

ANEXOS

Anexo 1. Propietarios

Universidad Nacional
Facultad de Ciencias la Tierra y el Mar
Maestría en Gestión del Turismo de la Naturaleza
Geog. Ileana Arauz Beita (estudiante responsable de la investigación)

Fecha: _____

Instrucciones:

La información que se adquiera mediante este documento es de uso estrictamente confidencial, la cual será utilizada únicamente con fines académicos.

Favor completar los espacios en blanco ya sea marcando con una X o anotando información.

1. Nombre del sitio turístico _____

2. ¿Hace cuánto tiempo el sitio está a la disponibilidad de los visitantes?

- a. Menos de un año
- b. 1 - 3
- c. 4 - 6
- d. 7 - 10
- e. Más de 10 años

3. Es una organización constituida por:

- a. Familiares
- b. Sociedad
- c. Fundación
- d. Asociación

4. En caso de ser sociedad, fundación o asociación . ¿Cuántos integrantes la componen? _____

5. ¿Es socio de alguna de las siguientes organizaciones que a continuación se mencionan?

- a. Asociación de profesionales en turismo (ACOPROT)
- b. Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)
- c. Asociación Costarricense de turismo rural comunitario (ACTUAR)

d. Cámara Nacional de turismo rural (CANTURURAL)

(Si contesta en forma negativa, favor pasar a la pregunta 7)

6 ¿Qué beneficios recibe de ellas? Puede marcar más de uno.

a. Capacitaciones

b. Asesorías

c. Envío de turistas

d. Publicidad de su empresa

e. Participación en eventos regionales, nacionales e internacionales

7. ¿Cuenta la empresa con declaratoria turística del Instituto Costarricense de Turismo (ICT)?.

Si _____ No _____ Si contesta afirmativo.

¿En qué año la obtuvieron? _____

8. ¿Conoce de la existencia de la Cámara de Turismo, Industria y Comercio de Buenos Aires?.

Si _____ No. _____ Si contesta en forma negativa pase a la pregunta 12).

9. Podría indicar por qué medios se enteró de esta entidad.

a. Radio local

b. Periódico La Estrella del Sur

- c. Un miembro de la Cámara
- d. Por casualidad
- e. Documento formal enviado por parte de la Junta directiva de la cámara

10. ¿Está asociado a esta Cámara?

Si_____ No_____ (Si contesta en forma negativa pase a la pregunta 12)

11. ¿Qué beneficios recibe de ella?

- a. Capacitaciones
- b. Asesorías
- c. Envío de turistas
- d. Publicidad

12. Dentro de las siguientes modalidades. ¿En cuál ubica esta empresa?

- a. Centro Turístico
- b. Finca agroecoturística
- c. Albergue de montaña
- d. Museo de artesanías
- e. Lodge
- f. Cabañas
- g. Otra _____

13. ¿De los siguientes atractivos cuales son los que ofrece el sitio? Puede marcar más de uno.

- a. Senderismo
- b. Andar a caballo
- c. Piscinas
- d. Artesanías
- e. Museo

- f. Tour nocturno
- g. Visita a ríos o cataratas
- h. La pesca de tilapias
- i. Caminatas a cerros o montañas
- j. Plantaciones agrícolas y proceso
- k. Observación de aves

14. Si usted considera que hay otros atractivos en el sitio que no están en la lista anterior. Por favor anotarlos

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

15. En caso de que los atractivos seleccionados por el visitante para disfrutar requieran de acompañamiento. ¿Quién lo hace?

- a. Un guía debidamente acreditado
- b. Algún socio de la organización o empresa
- c. El dueño de la empresa
- d. Otra alternativa que utilicen _____

16. ¿Llevan algún control del número de visitantes al sitio?

Si ____ No ____ Si contesta en forma negativa pase a la pregunta 18

17. ¿Qué medio utilizan para el control de visitantes?

Cuaderno ____ Digital ____ Otro medio _____ (Cuál) _____

18. Por favor indique cual de las siguientes formas ha utilizado usted para promocionar el sitio.

- a. Cuñas radiales
- b. Periódicos locales
- c. Brochures
- d. Personalizada
- d. Internet

e. Otros _____

19. ¿Tienen algún contacto con tour operadores o agencias de viajes que les lleven o recomiendan turistas al sitio?

Si ____ No ____ Si contesta en forma negativa pase a la pregunta 22

20. Favor indicar el nombre del tour operador o agencia de viajes.

a. _____

b. _____

c. _____

21. ¿Usted considera que actualmente están logrando satisfacer las demandas, necesidades y gustos del cliente con el producto (s) que ofrecen?

Si _____ No _____ (si contesta en forma afirmativa pasar a la pregunta 23)

22. Indique al menos dos aspectos en que deberían mejorar.

a. _____

b. _____

23. ¿Conoce si existe un plan de desarrollo en turismo rural para el cantón de Buenos Aires ?

Si _____ No _____

24. ¿A nivel del cantón tiene contactos con otros empresarios turísticos para apoyarse en esta actividad?

Si _____ No _____ (si contesta en forma negativa pase a la pregunta 26)

25. Podría indicar el nombre de las empresas u organizaciones con las que tiene contactos.

a. _____

b. _____

c. _____

26. ¿Le interesaría formar parte de una organización que trabaje en pro de una planificación integral del turismo rural en el cantón de Buenos Aires?

Si _____ No _____

27. ¿Sabía Usted que el cantón de Buenos Aires forma parte de los cuatro cantones de la región Brunca que firmaron un convenio con el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), para formar parte del Programa denominado "Municipios Turísticos"?

Si _____ No _____

28. Si gusta dar alguna observación a la investigación lo puede hacerlo.

Gracias

Anexo 2. Visitantes

Universidad Nacional
Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar
Maestría en Gestión del Turismo de la Naturaleza
Geog. Ileana Arauz Beita (estudiante responsable de la investigación)

Fecha: _____

Instrucciones:

La información que se adquiera mediante este documento es de uso estrictamente confidencial, la cual será utilizada únicamente con fines académicos.

Por favor completar los espacios en blanco con una X o anotando información.

Nombre del sitio turístico _____

Perfil del visitante

1. Edad:

- a. 0-14 años
- b. 15-29 años
- c. 30-45 años

- d. 46-60 años
- e. 61 años o más

2. Sexo:

- a. Masculino
- b. Femenino

3. Nacionalidad _____

4. Lugar de residencia actual _____

5. Nivel de educación:

- a. Ninguno
- b. Primaria
- c. Secundaria
- d. Universidad
- e. Post grado (especialidad) _____

6. ¿Para visitar este sitio en qué condición lo hace?

- a. Viaja solo
- b. Familia o amigos
- c. Pareja
- d. Desconocidos
- e. Compañeros de trabajo
- f. Compañeros de estudio
- g. Otros (Especifique) _____

7. Número de integrantes de su grupo de viaje: _____

2.Aspectos de la visita

8..¿Cómo recibió información de este sitio turístico?

- a. amigos
- b. familiares

- c. agencias de viajes
- d. internet
- e. tour operadores
- f. Guía turístico (a)
- g. Cámara de Turismo
- h. Medios de comunicación colectiva. ¿Cuál? _____
- i. Otros. Especifique _____

9. ¿Cuántos días durará su visita en este lugar?

- a. 1 día _____
- b. 2 días _____
- c. 3 días _____
- d. Más de 3 días _____

10. ¿Qué lo motivo a visitar este destino turístico?

- a. Motivos académicos y científicos
- b. Obligaciones laborales
- c. Amabilidad de los propietarios y colaboradores
- d. Algún atractivo en especial. Cual _____
- f. Otros (Especifique) _____

11. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a este sitio?

- a. Vehículo Propio
- b. Auto rentado
- c. Tour operador
- d. Transporte público taxi _____ autobus _____

3. Planta turística (equipamiento e instalaciones)

12. Respecto a los siguientes elementos de la planta turística. ¿Qué le pareció el servicio?

MB: Muy buena – B: buena - R: regular - MM: muy mala - M: mala.

Elementos	MB	B	R	MM	M
Alojamiento					
Alimentación					
Areas de esparcimiento					
Estacionamiento					
Areas de descanso					
Senderos					
Servicios sanitarios					
Piscinas					
Vestuarios					

13. ¿En la ruta que usted utilizó para llegar a este sitio logró visualizar rótulos, mapas o croquis? Si _____ No _____

Si contesta en forma negativa pasar a la pregunta N° 15

14. ¿Cuántas veces? 1 vez ___ 2 veces ___ 3 veces ___

4. Infraestructura

15. Si tuvo la oportunidad de visitar el entorno del sitio. En una escala de 1 a 5 siendo en número 5 la máxima puntuación; que puntaje le da a la siguiente infraestructura turística

Puntaje

Infraestructura	Puntaje				
	5	4	3	2	1
Servicentros					
Farmacias					
Servicio telefónico					
Supermercado					
Oficina de información					
Bancos					
<u>Señalización vial</u>					
<u>Total</u>					

16. ¿Estaría dispuesto a volver y/o recomendar este sitio?

17. ¿Qué le recomendaría a los dueños para mejorar los servicios que brindan?

18. ¿Conoce otros sitios turísticos en el cantón de Buenos Aires?

Si _____ No _____

19. Favor indique el nombre de cuales ha visitado.

Anexo 3.

Formulario de elementos del sistema turístico: Clasificación de atractivos turísticos, planta turística (equipamiento e instalaciones), infraestructura y superestructura.

1. Clasificación de atractivos turísticos

Nombre del sitio turístico _____

Comunidad _____

1. Categoría: Sitios Naturales

1.1 Tipo

Cerros _____

Altas montañas _____

Lago _____

Lagunas _____

Ríos _____

Aguas termales _____

Caídas de agua _____

Lugares para la pesca _____

Parques nacionales _____

Reservas privadas _____

Lugares de observación de flora y fauna

Categoría 2 Museos y Manifestaciones culturales

Tipo

Lugares Históricos

Ruinas y lugares arqueológicos

Categoría 3 Folklore

Tipos

Manifestaciones religiosas y creencias

Música y danzas

Artesanías y artes

Tejidos e indumentaria

Cueros

Maderas

Tejidos en paja

Instrumentos musicales

Máscaras

Comidas y bebidas típicas

Grupos étnicos.

Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas, o artísticas contemporáneas.

Tipo

Explotaciones agropecuarias

Explotaciones industriales

Centros científicos y técnicos

Categoría 5: Acontecimientos programados

Tipo

Ferias

Concursos

Fiestas religiosas

2. Planta turística

2. 1 Clasificación planta turística (equipamiento)

Categoría: Alojamiento

Tipo: Extrahotelero

Camping _____

Albergue_____

Cabañas_____

Camas en casas de familias_____

Categoría: alimentación

Tipo

Restaurantes

Cafeterias

Sodas

Bares

Categoría: Esparcimiento

Tipo

Instalaciones deportivas

Cancha de futbol

Cancha de Basquetboll

Cancha de Boleybol

Categoría: Otros servicios

Tipo

Oficina de información

Servicios de guías.

2.2 Clasificación planta turística (Instalaciones)

Categoría: Agua y playa

Tipo

Carpas o tiendas

Ranchitos

Categoría de Montaña

Tipo

Miradores

Refugios

Circuito de senderos

Categoría Generales

Tipo

Piscinas

vestuarios

Juegos Infantiles

3. Infraestructura y superestructura

Categoría: Transporte

Tipo

Terrestre

Empresas de transporte público

Categoría: Comunicaciones

Tipo

Telefónicas

Internet

Categoría: Salud

Tipo

Sistema de acueductos

Sistema de alcantarillado

Manejo de los desechos

Ebais.

Categoría: Energía

Tipo

Red eléctrica.

Superestructura.

Anexo 4

Nombre del taller: Análisis de la situación actual del turismo. Insumo para el diseño una propuesta en turismo rural para el cantón de Buenos Aires.

Responsable: Ileana Arauz Beita

Población Meta: Empresarios (as) turísticos y miembros de la Cámara de Turismo, Industria y Comercio del cantón de Buenos Aires.

Día: 05 de mayo 2010

Duración: 3 horas

Objetivo: Recopilar información de actores sociales acerca de la situación actual de la actividad turística para consolidar una propuesta de desarrollo integral en turismo rural en el cantón de Buenos Aires.

Técnica:

- a. Lluvia de ideas
- b. Plenaria
- c. FODA

Recursos: Espacio físico, computadora, video bin, pilot, cartulinas y moderador.

