

**Titulo: Análisis del Sistema Turístico del Cantón de
Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de
Desarrollo en Turismo Rural.**

Autora: Ileana Isabel Arauz Beita. 2010

INDICE DE CONTENIDO

Contenido	Pág.	
DEDICATORIA.....	ii	
AGRADECIMIENTOS.....	iii	
RESUMEN.....	iv	
INTRODUCCIÓN.....	1	
Capítulo I Aspectos generales de la investigación		
1.1 Tema de la investigación	2	
1.2 Planteamiento del problema.....	2	
1.3 Justificación	4	
1.4 Objetivos	11	
1.4.1 Objetivo general.....	11	
1.4.2 Objetivos específicos.....	11	
1.5 Metodología		
1.5.1 Enfoque de la investigación.....	12	
1.5.2 Fuentes de información.....	13	
1.5.3 Etapas de la investigación.....	14	
Capítulo II Marco conceptual.....		17
2.1 Turismo	17	
2.2 Tipos de turismo	20	
2.2.1 Turismo rural	21	
2.2.2 Turismo cultural.....	23	
2.3 Sistema turístico	24	
2.3.1 Demanda	28	
2.3.2 Oferta	29	
2.3.3 Producto turístico	29	
2.3.4 Patrimonio turístico	30	

2.3.5 Gestión	33
2.4 Planificación	34
2.5 Importancia de la planificación de los territorios.....	36
Capítulo III Diagnóstico	39
3.1 Generalidades de la Región Brunca	39
3.1.1 Entorno físico-geográfico	41
3.1.2 Entorno socioeconómico	46
3.2 Infraestructura vial, marítima y aeroportuaria	47
3.3 Generalidades del cantón de Buenos Aires	49
3.3.1 Historia	49
3.3.2 Creación y procedencia	51
3.3.3 Localización geográfica	51
3.3.4 Población de Buenos Aires	52
3.3.5 Actividades económicas y culturales	54
3.3.6 Servicios	60
3.4 Análisis del sistema turístico de Buenos Aires	63
3.4.1 Inventario de atractivos turísticos, según categorías	64
3.4.2 Identificación de los sitios turísticos	65
3.4.3 Planta turística	72
3.4.4 Atractivos turísticos que ofrecen los sitios.....	74
3.4.5 Clasificación de la infraestructura.....	76
3.4.6 Demanda	77
3.4.7 Situación actual de la actividad turística, según Percepción de los empresarios	81

Capítulo IV. Propuesta Plan de Desarrollo en Turismo Rural para el Cantón de Buenos Aires.

4.1 Razones para formular un plan	85
4.2 Papel de los actores sociales	88
4.3 Principales áreas estratégicas que deben conformar el plan.....	90
4.4 Sugerencias para concretizar el plan.....	94
5.0 Conclusiones y Recomendaciones.....	97
5.1 Conclusiones.....	97
5.2 Recomendaciones.....	100
Bibliografía.....	102

Anexos

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Comunidades que conforman la Red Quercus.....	6
Cuadro 2. Grupos étnicos que habitan en el cantón de Buenos Aires.....	8
Cuadro 3. Regiones de planificación en Costa Rica	38
Cuadro 4. Población y extensión de los cantones de la región Brunca.....	41
Cuadro 5. Índice de Desarrollo Social, según cantones 2007.....	46
Cuadro 6. Presencia de aeródromos en la región Brunca.....	49
Cuadro 7. Población y área del cantón según distritos.....	53
Cuadro 8. Población en territorios indígenas. según distritos	54
Cuadro 9. Actividades agropecuarias del Cantón de Buenos Aires.....	55
Cuadro 10. Grupos étnicos y territorios indígenas.....	58
Cuadro 11. Fiestas patronales y eventos culturales programados	59
Cuadro 12. Oferta de hospedaje complementaria a la actividad turística.....	62
Cuadro 13. Según categorías. Atractivos turísticos presentes en el cantón.....	64
Cuadro 14. Sitios turísticos existentes en el cantón. Según distritos.....	66
Cuadro 15. Resumen de planta turística, según categorías.....	73
Cuadro 16. Tipo de alojamiento en los sitios.....	74
Cuadro 17. Principales atractivos que se ofrecen en los sitios turísticos.....	75
Cuadro 18. Red de carreteras de uso turístico	77
Cuadro 19. Etapas de la planeación turística.....	96

Indice de Figuras

Figura 1: Territorio del Parque Internacional La Amistad, cantón de Buenos Aires	5
Figura 2: Reservas Indígenas del cantón de Buenos Aires.....	7
Figura 3: Sistema.....	25
Figura 4: Sistema Turístico Integrado.....	27
Figura 5: Cantones que conforman la Región Brunca.....	40
Figura 6: División territorial administrativa del cantón de Buenos Aires.....	52
Figura 7: Actores claves para la elaboración y ejecución del plan.....	87
Figura 8: Esquema de la propuesta	94

Indice de gráficos

Gráfico 1: Tipo de organización de los sitios turísticos.....	67
Gráfico 2: Años de funcionamiento de las organizaciones.....	69
Gráfico 3: Medios que se utilizan para promocionar sitios turísticos.....	72
Gráfico 4: Condición en que realiza la visita.....	78
Gráfico 5: Motivo de visita del lugar.....	79
Gráfico 6: Forma en que se enteró del lugar.....	80

Anexos

Anexo 1. Instrumento dirigido a propietarios.

Anexo 2. Instrumento dirigido a visitantes.

Anexo 3. Instrumento de elementos del sistema turístico.

Anexo 4 .Instrumento agenda taller participativo.

Anexo 5. Inventario de la planta turística según categorías de los sitios visitados.

Lista de nomenclaturas

Asociación Costarricense de Turismo Rural.....	ACTUAR
Asociación Cámara Ecológica de Turismo de Santa María de Brunca .	ACETUSAMA
Asociación de Mujeres Organizadas de Bioley.....	ASOMOBI
Área de Conservación La Amistad-Pacífico.....	ACLAP
Cámara Nacional de Turismo Rural	CANTURURAL
Certificado de Sostenibilidad Turística.....	CST
Comisión Nacional de Asuntos Indígenas	CONAI
Consejo Cantonal de Seguridad Alimentaria y Nutricional.....	COSAN
Cooperativa Agrícola Industrial y de Servicios Múltiples El General.	COOPEAGRI
Consejo Regional Brunca	COREBRUNCA
Equipo Básico de Atención Integral de Salud	EBAIS
Instituto Costarricense de Turismo	ICT
Índice de Desarrollo Social.....	IDS
Instituto Nacional de Aprendizaje.....	INA
Instituto Nacional de Estadística y Censos.....	INEC.
Ministerio de Planificación.....	MIDEPLAN
Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones.....	MINAET
Ministerio de Obras Públicas y Transporte.....	MOPT
Oficina de Planificación.....	OFIPLAN
Organización Mundial del Turismo.....	OMT
Porcentaje Interno Bruto.....	PIB
Parque Internacional La Amistad.....	PILA
Sistema de Información Geográfica.....	SIG
Turismo Rural Comunitario.....	TRC
Universidad Estatal a Distancia.....	UNED
Universidad Metropolitana Castro Carazo.....	UMCA
Organización de Educación, Científica y Cultural de las Naciones Unidas (en español).....	UNESCO

DEDICATORIA

Con mucho amor y cariño a mis hijas Tamara y Monserrat, mi esposo, padres y hermanas.

RESUMEN

Este documento nace del interés por parte de la investigadora, de brindar un aporte académico al desarrollo del turismo rural para el cantón de Buenos Aires, provincia de Puntarenas, Costa Rica América Central. Presenta cinco apartados, elaborados de tal manera que le permita al lector entender cuál es la situación actual del sistema turístico en el cantón y el diseño de una propuesta para la realización de un Plan de Desarrollo en Turismo Rural.

En el primer apartado se presentan aspectos metodológicos (problema, justificación, objetivos, los instrumentos y sujetos de información), los cuales fueron la base para emprender las siguientes etapas de la investigación .

El segundo apartado presenta todo un marco conceptual que en primera instancia aporta conceptos generales acerca del turismo y posteriormente conceptos más específicos referidos al tema seleccionado a investigar.

En el tercer apartado, dada la importancia de conocer el entorno y la dinámica de la región se realiza una descripción de los entornos físico – geográfico y socioeconómico de la región Brunca.

Referente al cantón en estudio se exponen dos situaciones: generalidades como historia, población, actividades económicas, socioculturales y servicios. Y un análisis de la situación actual de los componentes del sistema turístico así como la percepción que tienen los empresarios acerca de la actividad.

En el cuarto apartado se plantea el diseño de la propuesta como insumo para el plan de desarrollo en turismo rural, en la misma se indican los principales actores, los cuales serían los pilares para que este sea un éxito, posteriormente las áreas estratégicas a desarrollar mediante trabajo en equipo. Y finalmente una propuesta de metodología donde se indican las etapas a seguir en la planeación turística local .

INTRODUCCION

Costa Rica posee una enorme riqueza en recursos naturales, históricos y naturales los cuales se han venido aprovechando en las últimas dos décadas en el ámbito turístico por diferentes actores llámese empresas familiares, sociedades, fundaciones, redes, u asociaciones, localizadas en las diferentes regiones del país.

Este aprovechamiento ha trascendido más allá de lugares o sitios que por muchos años fueron tradicionalmente visitados. Hoy día en el país la demanda de turistas ha aumentado en los diferentes espacios rurales del país donde el interés principal es ser partícipe de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población rural.

Esta actividad en espacios rurales de carácter multifuncional requiere de una integralidad de diferentes actores sean municipios, empresarios turísticos, comunidades receptoras en la planificación del territorio y gestión administrativa en las iniciativas; que permita fortalecer su dinámica tanto a lo interno como la competitividad en el mercado, con miras a la sostenibilidad de la empresa, recursos y ambiente.

Por tal razón en las diferentes etapas de la investigación se exponen acciones claves que permiten hacer de la actividad turística en un cantón, una actividad con una visión de gestión integral y planificada de los recursos sean estos naturales, culturales, históricos, agropecuarios entre otros, evitando la pérdida de identidad cultural bajo la filosofía de empoderamiento de la organizaciones locales.

Capítulo I: Aspectos generales de la investigación.

Este trabajo pretende contribuir en la planificación y gestión turística a partir de la elaboración de un diagnóstico de la situación actual de la actividad turística que culmina con una propuesta de diseño de plan de desarrollo en turismo rural para el cantón de Buenos Aires.

1.1 Tema de la investigación

Situación actual de la actividad turística: insumo para el diseño de una propuesta de plan de desarrollo en turismo rural del cantón de Buenos Aires, Puntarenas.

1.2 Planteamiento del problema

El cantón de Buenos Aires desde su origen se caracterizó por sus actividades pertenecientes al sector primario en un espacio geográfico de tipo rural donde sobresalía la ganadería y la agricultura en maíz, arroz y frijoles.

Para el año 1979 la Corporación de Desarrollo Agrícola Del Monte – División de Piñas de Costa Rica (PINDECO), inicia labores agrícolas con el cultivo de la piña, la cual modificó la estructura agraria del cantón.

Esta situación, condujo a que algunos dueños de fincas vendieran sus terrenos y se convirtieran en mano de obra de la compañía, otros no vendieron sus tierras pero se trasladan al distrito Primero Buenos Aires, en búsqueda de empleo; esto generó la desaparición o disminución de actividades económicas (arroz, maíz, frijoles, tubérculos) en el medio rural.

En los últimos 10 años, surgen nuevas actividades socioeconómicas en el medio rural, entre ellas el turismo. Se empiezan a utilizar espacios geográficos en la actividad, por la presencia de recursos naturales como ríos, cataratas, bosques, recursos histórico-culturales en las reservas indígenas y cultivos agrícolas que finalmente se promueven como sitios de interés turístico.

En la actualidad se desarrollan actividades de turismo rural en los distritos de Bioley, Volcán, Brunka, Buenos Aires y Boruca de los nueve que conforman el cantón, siendo un elemento de desarrollo económico y social de las áreas rurales.

A pesar de ser una actividad que ya forma parte de la dinámica socio-productiva del cantón, esta se desarrolla de forma aislada con una escasa o nula vinculación entre los actores sociales que están al frente de estas iniciativas de turismo rural.

No se cuenta con una investigación concreta que les permita conocer de forma integral aspectos tan importantes como oferta, demanda, localización de atractivos, perfil del visitante, estrategias de desarrollo regional y nacional, con el fin de generar acciones vinculantes para la toma de decisiones conjuntas en este sector.

Por lo tanto, se considera necesario elaborar un plan el cual sería un instrumento en que se establece el marco del desarrollo de la actividad, con una visión de gestión compartida, a la vez sería el resultado de un proceso de concertación entre los diversos actores de la planeación local.

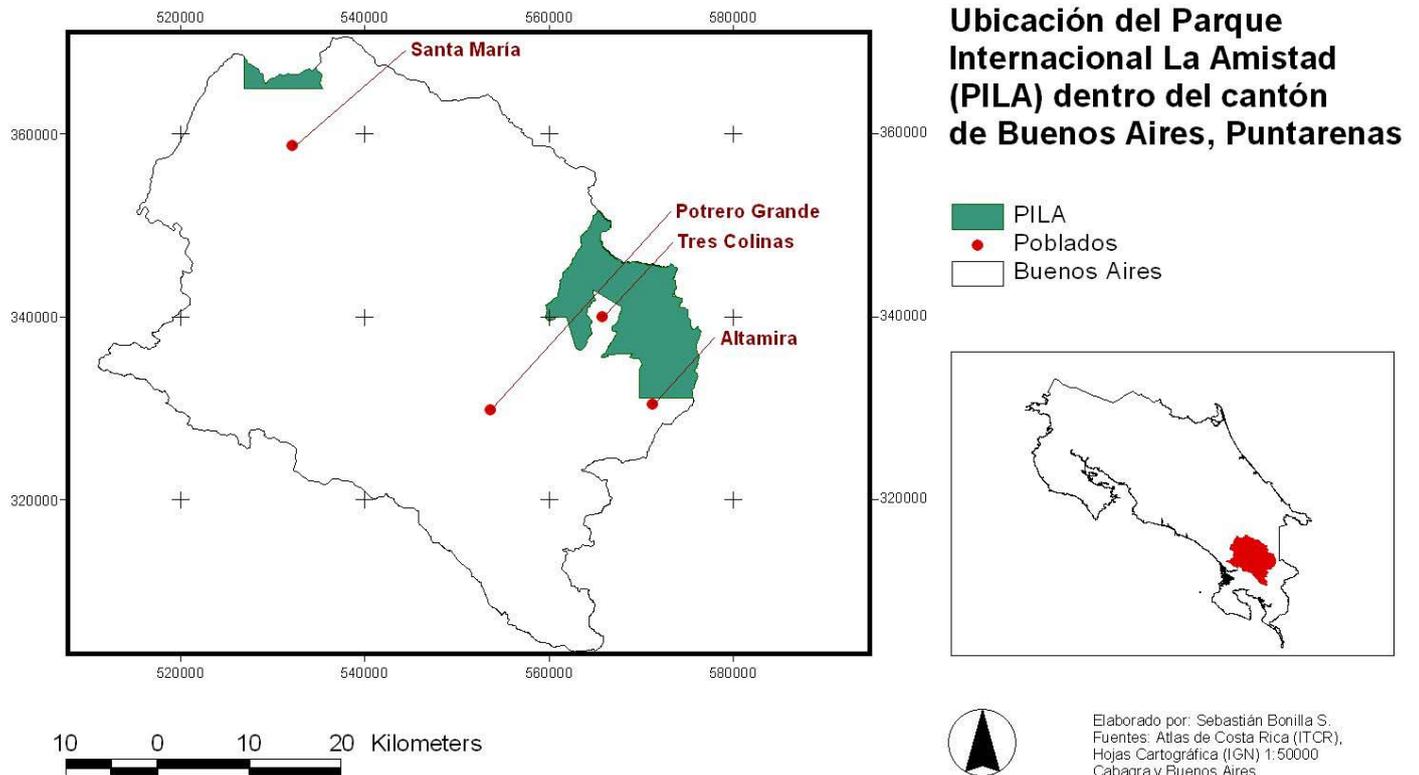
Ante la ausencia de un documento que contenga todo lo antes planteado se desarrollará para el cantón de Buenos Aires un diseño de propuesta de plan de desarrollo en turismo rural que le permita a los actores sociales conocer la dinámica actual de la actividad turística y gestionar políticas de desarrollo local planificadas e integradas.

1.3 Justificación

El turismo, es concebido como un complejo conjunto de relaciones y fenómenos que se desprenden de los desplazamientos y las estancias temporales en un determinado lugar, por lo que se determina que es la razón de ser.

En el caso del cantón de Buenos Aires por su condición de espacio rural tiene la presencia de diferentes factores y recursos donde tiene lugar la conjunción o encuentro de la oferta y la demanda, además se sitúa la población residente, que de igual manera forma parte de la actividad. Por lo tanto se deben considerar una serie de aspectos claves que justifican la investigación, que a continuación se enuncian:

Área de Conservación Amistad-Pacífico (ACLAP), se ubica el Parque Internacional La Amistad (PILA), parte de su territorio se localiza en los distritos de Brunca, Buenos Aires, Potrero Grande y Bioley. La presencia de este Parque



en estos distritos ha generado una coordinación de diferentes actividades entre las organizaciones de las comunidades que están ubicadas en el área de amortiguamiento y el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET), en función de la conservación y protección de los recursos.

Figura 1. Territorio del Parque Internacional la Amistad, localizado en el cantón de Buenos Aires

Como consecuencia de lo anterior la organización Red QUERCUS, que involucra 7 comunidades ubicadas en el área de amortiguamiento del Parque están impulsando la actividad turística.

La Red y el MINAET desarrollan un Programa denominado *Educación Ambiental Comunitaria de la Zona de Amortiguamiento del Parque Internacional la Amistad-Sector Pacífico, Costa Rica. (EDUCA-PILA)*. Cuyo objetivo es implementar actividades educativas que promuevan la gestión de una sociedad participativa, organizada y comprometida con la protección del parque.

Cuadro N° 1

Red Quercus: Comunidades

Comunidades	Distrito
Santa María (ACETUSAMA)	Brunka
Capri (ASOTICA)	Potrero Grande
Tres Colinas (ASOTUR)	Potrero Grande
Bioley (ASOMOBI)	Bioley
Altamira (ASOPROLA)	Bioley

Fuente: Red. Quercus. Setiembre, 2009

Entre sus principales actividades están: visitas a Sabanas Esperanza, Cerro Kamúk, Valle del Silencio, Cerro Cabécar, recorrido por senderos dentro y fuera del parque, avistamiento de pájaros, cataratas, turismo ecológico y científico.

En el área socioeconómica programas de voluntariado, producción, procesado y comercialización de productos agrícolas y compartir experiencias con miembros de las comunidades.

- **Grupos étnicos**, de los ocho grupos étnicos presentes en el país, en Buenos Aires se localizan cuatro: Cabécar, Brunca, Teribes y Bribri localizados en seis reservas indígenas.

Las comunidades de las reservas indígenas Boruca, Rey Curré, Térraba Salitre, Ujarrás, desarrollan además de sus actividades agrícolas, otras complementarias al turismo como artesanías (máscaras, bolsos, jícaras, bailes entre otros).

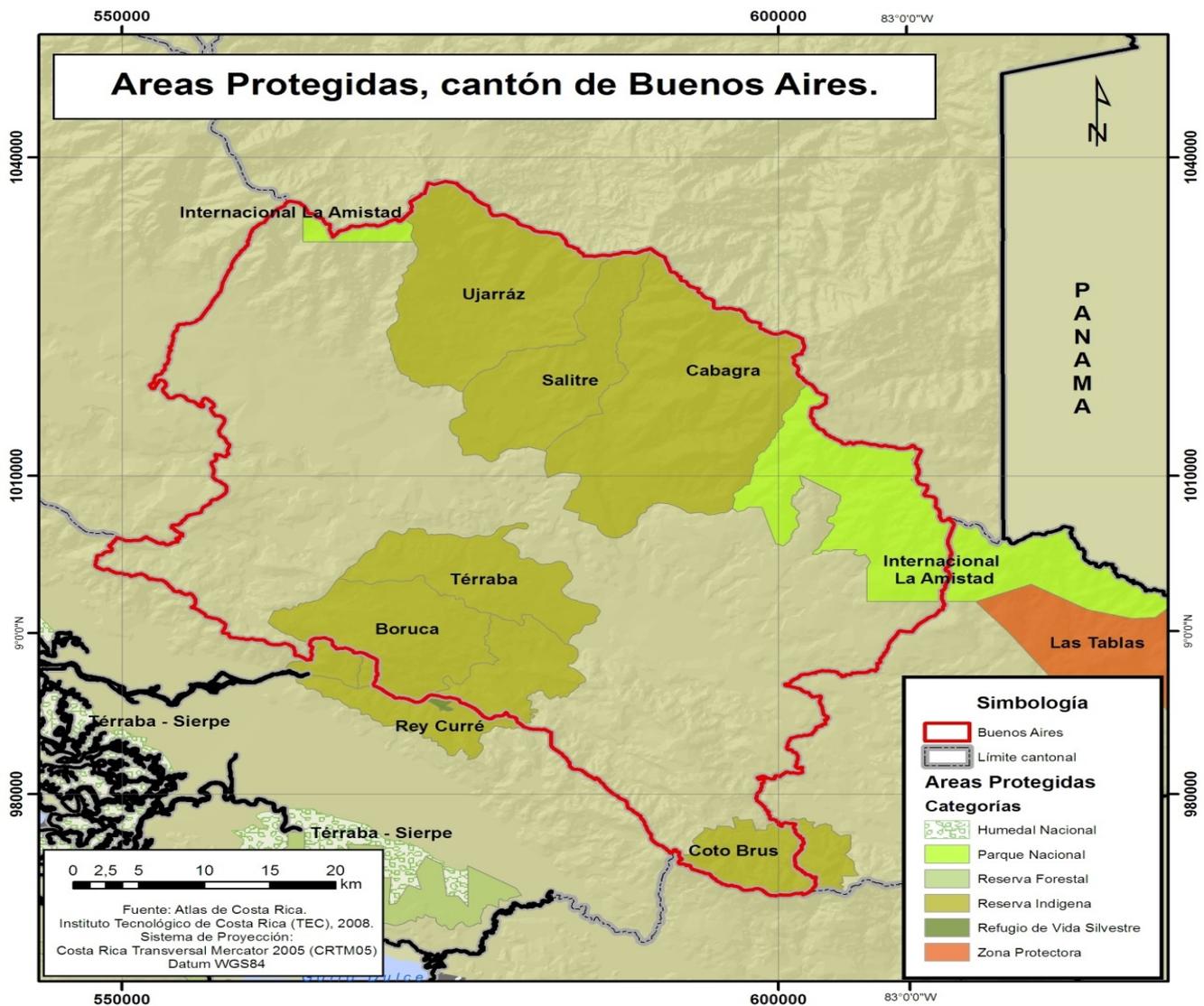


Figura 2 . Reservas Indígenas del cantón de Buenos Aires

Fuente: Atlas de Costa Rica, 2008.

Cuadro N° 2

Grupos étnicos que habitan en el cantón de Buenos Aires

Grupo	Reserva Indígena	Área (Hect)
Cabécar	Ujarrás	19040
Bribri	Salitre	27860
Bribri	Cabagra	27900
Teribes	Térraba	9350
Brunca	Boruca	12470
Brunca	Rey Curré	106220

Fuente: Comisión Nacional de Asuntos Indígenas (CONAI). 2004.

Recursos hídricos, el cantón forma parte de la cuenca del río Grande de Térraba, dentro de su territorio hay 5 subcuencas río Convento, río Volcán, río Ceibo, río Platanares, y río Cabagra evidencia de la riqueza hídrica que permite el desarrollo de actividades turísticas.

Proyecto Hidroeléctrico DIQUIS, será un embalse con una extensión aproximada de 6.815 hectáreas por lo tanto habrá afectación en territorios indígenas y no indígenas, reubicación de poblaciones, cambios en la red vial del cantón, entre otros.

Se propone una nueva ruta con una longitud de 57 kilómetros alrededor del embalse esto vendría a dinamizar el desarrollo de la actividad turística en las comunidades ubicadas al entorno del mismo y del cantón en general.

En caso de implementarse en el cantón el proyecto hidroeléctrico el Diquís implicaría cambios sustanciales en la cotidianidad de la población bonaerense y en toda su dimensión física, social, económica y cultural.

Educación en el área de turismo, las instituciones estatales como el Instituto Nacional de aprendizaje (INA), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Universidad Estatal a Distancia (UNED), el Colegio Técnico Profesional de Buenos Aires, Colegio de Santa Marta están implementando en el cantón educación formal y capacitaciones en el área del turismo.

Tal es el caso del Colegio Técnico Profesional de Buenos Aires en que se imparte la especialidad en Turismo. Como requisito de graduación los estudiantes deben realizar una práctica supervisada de 300 horas en una organización.

La mayor parte de los estudiantes realizan esta práctica fuera del cantón porque no se cuenta con una investigación que les permita identificar la situación del turismo en el cantón como (lista de empresas, organizaciones, planta turística, atractivos, proyectos de las empresas, necesidades).

Este plan vendría a ser un insumo de consulta para las instituciones de formación en el área educativa, les permitiría conocer las características básicas del sistema, las necesidades en el sector y facilitar la toma de decisiones.

Cámara de Turismo, Industria y Comercio, el cantón cuenta con una cámara debidamente acreditada por el Instituto Costarricense de Turismo, a la fecha han

participado en actividades dentro y fuera del cantón que promocionan la actividad turística.

Multifuncionalidad de los espacios rurales, la apertura de las comunidades a una diversificación de actividades no agrícolas acogiendo una actividad del sector servicios como una alternativa más de desarrollo.

Un diseño de propuesta que considere lo antes expuesto le permitirá a los actores sociales, a partir de la relación del turismo rural con el territorio y sus componentes físicos, culturales, históricos, realizar una gestión planificada de la actividad turística que se desarrolla en el cantón.

1.4 *Objetivos*

1.4.1 Objetivo general

Realizar un análisis de la situación actual de la actividad turística como insumo para una propuesta de plan desarrollo en turismo rural, para facilitar la toma de decisiones de los diferentes actores sociales y fortalecer la actividad turística en el cantón de Buenos Aires.

1.4.2 Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico sobre la actividad turística del cantón de Buenos Aires.

- Conocer la percepción de los actores sociales sobre la dinámica del turismo rural del cantón de Buenos Aires.

- Construir una guía de información referente a direcciones de sitios turísticos y guía de servicios básicos del cantón.

- Diseñar una propuesta de plan de desarrollo en turismo rural para el cantón.

1.5 Metodología

1.5.1 Enfoque de la investigación

Para cumplir con los objetivos se utiliza un enfoque mixto o ecléctico; el cual combina características y procedimientos del enfoque cuantitativo y del cualitativo. Como lo menciona Best y Kan, 1989 (pág. 89 -90) citado por Blaxter 2000 “ **los dos son útiles y válidos, no se excluyen mutuamente**”. La finalidad está relacionada con la necesidad de aumentar evidencias en la búsqueda de relaciones causales, estudio de procesos y datos de contexto. Utiliza todo tipo de recursos metodológicos que faciliten la recopilación de información.

Se considera la investigación de tipo descriptiva y participativa, por tratar de describir lo que existe con respecto a las variaciones y a las condiciones de una situación. Significa que al iniciar un proceso de análisis de la realidad del entorno, permite profundizar en el fenómeno que se quiere analizar, tal es el caso del diagnóstico que implica conocer los diferentes componentes de la actividad turística como, localización de sitios, tipo de atractivos, planta turística, oferta, demanda, entre otros, permite interiorizar en la primera fase del problema planteado.

Desde la visión de investigación participativa se busca conocer la percepción que tienen los actores locales de la situación actual del turismo en el cantón y según Barquera citado por Sánchez (2003) el interés principal es,

“...que los grupos o las comunidades se conviertan en investigadores y como tales productores de conocimientos que expliquen en un primer momento su realidad social específica y en segundo momento diseñen con base en el análisis, las

acciones que debe emprender el grupo o la comunidad, en la coyuntura concreta, para modificar o transformar la realidad social de acuerdo con sus intereses de clase” (p. 111).

Como consecuencia de lo anterior es importante destacar que en el desarrollo del proceso de la investigación se utilizan instrumentos y técnicas de tipo cuantitativo y fundamentalmente técnicas cualitativas entre las que se tienen observación, talleres participativos, reuniones, entrevistas.

1.5.2 Fuentes de información

Se tomarán en cuenta.

- Propietarios de sitios turísticos
- Miembros del gobierno local
- Miembros de Cámara de Turismo, Industria y Comercio.

Fuentes.

- Plan de trabajo de la Municipalidad 2006 – 2010
- Hojas topográficas 1: 50.000
- Sistemas de Información Geográfica (SIG)
- Atlas cantonal
- Páginas electrónicas
- Libros, antologías, monografías entre otros.

1.5.3 Etapas de la investigación

Etapa 1. Investigación bibliográfica

Se realizará una revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias que den sustento al trabajo de investigación. Con temas relacionados a planificación del turismo, gestión y organización comunitaria, planificación del uso de los recursos entre otros. Se visitarán bibliotecas de centros de Educación Superior, Instituciones del Estado, internet, revistas, libros, mapas para recopilar información pertinente a la investigación.

Etapa 2. Elaboración de instrumentos

Se elaboran instrumentos cuyo contenido va dirigido a conocer componentes del sistema turístico (oferta, demanda, planta turística, infraestructura y superestructura) actual del cantón. Y análisis de carácter participativo con actores para contribuir a una gestión compartida.

Cuestionario a Propietarios: El instrumento está conformado por preguntas que permiten conocer elementos del sistema, internos de la organización así como externalidades que influyen en la dinámica del mismo. Asimismo conocer la percepción que tienen los actores de la actividad desde una perspectiva cantonal. (anexo 1).

Cuestionario a Visitantes: El fin es conocer el perfil del visitante, aspectos de la visita, percepción de la planta turística, infraestructura y superestructura del entorno. (anexo 2)

Guía de elementos del sistema turístico: Este formulario comprende datos técnicos de cada sitio dividido en cuatro partes: Clasificación de atractivos turísticos, planta turística (infraestructura y alojamiento) facilidades turísticas, Infraestructura, superestructura. (anexo 3)

Taller participativo: Está enfocado a recopilar información acerca de los criterios que tienen los empresarios del desarrollo de la actividad turística. Se ha considerado la “*participación*” como un elemento fundamental para poder conocer desde los actores situaciones claves que contribuyan al diseño del plan; tendientes a transformar la gestión de la actividad turística. (anexo 4)

Etapa 3 Aplicación de los instrumentos

La aplicación de los instrumentos a los diferentes actores permitirá conocer generalidades de la demanda, oferta y situación actual del patrimonio turístico de las diferentes organizaciones, sean estas asociaciones, fundaciones, empresa familiar bajo las modalidades de centro turístico, finca agroecoturística, albergue, lodge, reserva, cabañas, centro cultural entre otros.

Asimismo externalidades en cuanto a planes de desarrollo turístico regional y cantonal lo cual facilitaría el proceso de articulación de los diferentes insumos para la propuesta de desarrollo. Y la gestión participativa de los actores mediante un taller, cuya información generada del mismo serán insumo para la propuesta.

Etapas 4. Análisis y sistematización

Considerada una de las etapas más importantes de la investigación dada la recolección de información a partir de los instrumentos, se analizará información primaria obtenida de cada uno de los empresarios turísticos, visitantes, hojas de observación y será presentada mediante figuras, cuadros, tablas con su respectivo análisis.

Etapas 5 Elaboración de propuesta diseño de plan de desarrollo en turismo rural.

El diseño del plan consiste en definir áreas estratégicas que permitan a los actores desarrollar e implementar acciones sean estos programas, proyectos, actividades, beneficiarios y gestores en la actividad turística.

Taller participativo: Está enfocado a recopilar información acerca de los criterios que tienen los empresarios del desarrollo de la actividad turística. Se ha considerado la *“participación”* como un elemento fundamental para poder conocer desde los actores situaciones claves que contribuyan al diseño del plan; tendientes a transformar la gestión de la actividad turística. (anexo 4)

Capítulo II. Marco conceptual.

El siguiente capítulo es el sustento del marco conceptual, define conceptos relacionados al turismo, su clasificación y su relación con diferentes factores; facilitando la comprensión y análisis del desarrollo de la actividad turística en una unidad de territorio ya sea regional, cantonal o local.

El turismo se debe concebir en primera instancia como la relación hombre-naturaleza, que se realiza en un espacio o lugar en cualquier parte del universo. Esto nos hace pensar que ese espacio es localizable, dinámico y cambiante por lo tanto se habla de un espacio geográfico que es donde ocurren los hechos, cosas o fenómenos.

2.1 Turismo

El turismo a nivel mundial ha marcado un auge significativo en la economía de muchos países del mundo y en el caso de Costa Rica en los últimos años, ha representado un porcentaje importante del Producto Interno Bruto (PIB) constituyéndose en una gran oportunidad y factor clave para el desarrollo del país.

Según la Organización Mundial del Turismo (1991), el turismo son:

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (p.9)

Quesada (2002) apunta,

“En la actualidad, turismo no solo implica el viaje de turistas, sino también todo el complejo proceso de organización, promoción y prestación de los múltiples servicios por ello demandados, tanto como en el origen como en el destino, lo cual implica evidentemente diversidad de relaciones y efectos (positivos y negativos) entre quienes participan en este fenómeno sea de manera directa e indirecta”. (p.8)

Para la sociedad el turismo consiste en una forma particular de recreación y de uso del tiempo libre, aunque técnicamente se incluyen otros tipos de viajes como los de negocios. Acerenza (1991), identifica además otras definiciones de turismo de acuerdo con su finalidad: para fines comerciales, para fines económicos y para fines jurídicos.

La definición para fines comerciales dada por Davis (1979) citado por Acerenza (1991), quien define al turismo como “el negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros”, (pág.36) debido a lo cual está ligado tanto con organizaciones gubernamentales como empresas privadas, tanto directa como indirectamente.

Económicamente, debido a que el turismo comprende una gran cantidad de actividades, ha sido difícil llegar a un acuerdo sobre una definición concreta. Acerenza (1991), cita la definición presentada por las Naciones Unidas (1971) que concibe al turismo como “[...] el conjunto de las actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales”. (pág.37). La cual se complementa por lo definido por la Organización Mundial del Turismo en 1995, de que el turismo se debe definir en términos de la demanda, al contrario de la mayoría de las industrias que se definen desde el punto de vista de la oferta.

Para fines jurídicos no existe una definición generalizada, por lo tanto cada país debe remitirse a su propia legislación. En Costa Rica la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo no contempla una definición de turismo, pero al ser parte de la Organización Mundial del Turismo desde 1973 se utiliza la definición emitida por este organismo internacional.

- Turista

Se define en la Ley orgánica del Instituto Costarricense de Turismo (1955)

“Todo extranjero no residente en Costa Rica, que visite el país por un tiempo no mayor de seis meses con fines de distracción, descanso, salud y otros lícitos siempre y cuando no sean de obtener trabajo, o realizar actividades mercantiles en el territorio nacional “ (art. 38).

Es necesario hacer la aclaración de que turista, puede ser una persona tanto nacional o extranjera. Y por turista nacional o externo se entiende a los desplazamientos que efectúan los residentes de un país fuera de su lugar normal de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país. (Acerenza 1991, p. 40)

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), los motivos de viaje se agrupan en dos categorías: los que se hacen para aprovechar el tiempo libre, por razones de recreo, por vacaciones y deportes y los viajes por razones de salud estudio y religión.

El turista internacional según Acerenza (1991) “se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país a otro distinto de aquel en el cual tienen su domicilio habitual” (p. 41).

El turismo de acuerdo a las motivaciones del visitante, los lugares que elija y las formas en que se desarrolla la actividad turística, se clasifica en dos tipos de turismo, tales como los descritos a continuación.

2.2. Tipos de Turismo

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto cada tipología está integrada por aquellas comunes o afines entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo.

La tipología es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores y por otra parte para saber qué ofrecerles. Los tipos son la clave para la segmentación de mercados y ayudan a evitar mezclar segmentos antagónicos entre sí.

Existen tantos tipos de turismo como motivaciones, pero hay una clasificación general desarrollada por Quesada (2002), de la cual se tomarán los tipos de turismo más afines a esta investigación.

2.2.1 Turismo rural

Según la OMT, turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Obtenido el 19 de junio de 2009 desde <http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/store/shops/infoshop/Products/1034/1034-4>

Otra definición de turismo rural es elaborada por la Secretaría de Turismo de México (2005) como:

“El segmento que brinda al turista la oportunidad de convivir con comunidades rurales para conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos” (p.14).

Otras modalidades que se derivan del turismo rural, se describen a continuación.

Turismo rural comunitario.

Dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el Turismo Rural Comunitario TRC, el cual tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; esto, de acuerdo con su definición para nuestro país “Experiencias turísticas planificadas e integradas

sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad". (ICT-Alianza TRC, 2005).

Agroturismo, según la Secretaría de Turismo de México (2005)

“La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”. (pág.15).

Agroecoturismo, Cedeño (2006) menciona que,

“Es un tipo de turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo” (p.29)

En ambos se manifiesta una multifuncionalidad de los espacios rurales donde se da una diversidad de actividades, haciendo uso de los recursos existentes sean estos agrícolas, pecuarios, ambientes protegidos entre otros.

Ecoturismo, la Secretaría de Turismo de México (2005) lo considera como:

“Un producto turístico en el que los turistas encuentran sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación” (p.12).

Así, de acuerdo con esta definición, el ecoturismo incluye actividades tales como observación de la naturaleza (flora, fauna y ecosistemas), observación de fósiles, proyectos de investigación biológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, safaris fotográficos y talleres de educación ambiental.

Además de la definición anterior, también se puede considerar la definición de ecoturismo de H. Ceballos-Lascurain (1990) citado por Buchinger (1996), menciona que:

“El ecoturismo o turismo ecológico, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas (incluyendo a las áreas protegidas), con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. (p. 121)

Turismo de aventura, modalidad en la que afirma Mediano (2004)

“El turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado. Se diferencia del turismo ecológico, en este caso la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista quién suele realizar también actividades deportivas y a veces arriesgadas”. (p.11).

2.2.2 Turismo cultural

Según el diccionario de la Lengua Española (1986) citado por Quesada menciona que cultura es “conjunto de ideas, técnicas y costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad” (p.101).

Define turismo cultural como “una serie de disciplinas y de aspectos relacionados con el acontecer histórico del hombre, que se manifiesta a través de su exclusiva identidad, forma de ser, de vivir y de expresión de un pueblo en un espacio geográfico” (Quesada 2006, (p.101)

Dado que este tipo de turismo considera el ser humano en su integridad, y espacio geográfico en que habita, es importante contemplar el turismo religioso y étnico los cuales consisten según Quesada (2006), en



peregrinaciones o visitas de lugares o templos religiosos, y turismo étnico como la visita a lugares donde reside un grupo étnico. (p.101)

Según Esteban citado por Mediano (2004) indica que

“Este turismo engloba los viajes realizados principalmente por motivos de ocio y que lleva los turistas a visitar ciudades y poblaciones básicamente en el interior. La base de esta modalidad turística es el importante patrimonio cultural existente formado por monumentos, museos, rutas históricas y ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad”. (p. 13)

2.3 Sistema Turístico

El turismo no es un fenómeno simple y aislado sino que responde a un todo, a un sistema integral de fuerzas socioeconómicas. fuerzas sociales, necesidades y

requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo, así como su entorno.

De ahí la importancia de considerar la definición de Galván Escobedo (1972) citado por Hernández (1990) “como un proceso cíclico, que consiste en transformar insumos en productos para un ambiente determinado”. p 39. Lo componen elementos básicos como: insumos, proceso organizacional, productos, ambiente o entorno.

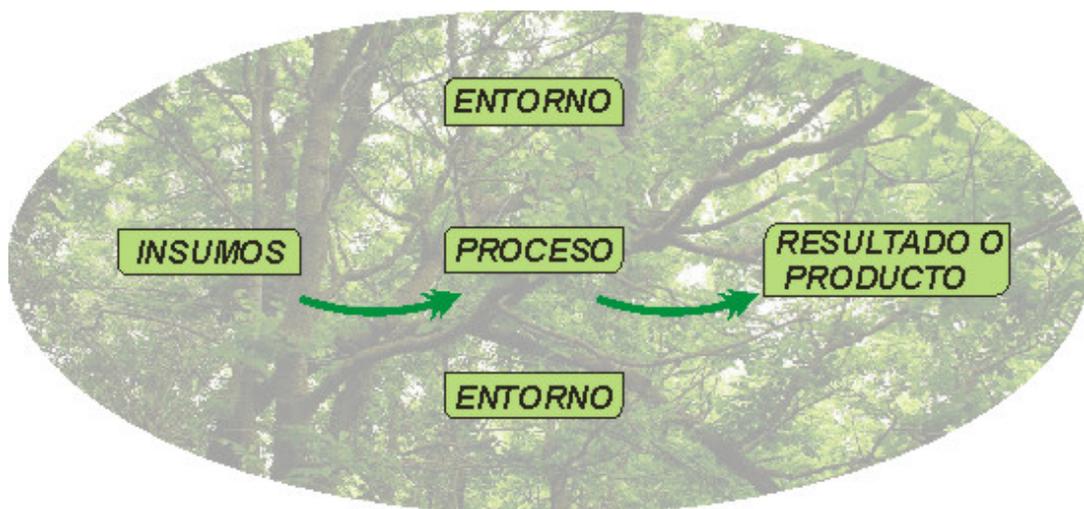


Figura 3. Sistema

Fuente: Promoción 2008 – 2009.

Con la anterior definición se entiende el turismo como una actividad que interrelaciona diferentes elementos, que se hacen necesarios para su desarrollo, lo cual a su vez se muestra como un sistema propio de la actividad turística, cuya definición se presenta a continuación.

El sistema turístico es concebido por Boullon (2004) como “ Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre”. (p.31)

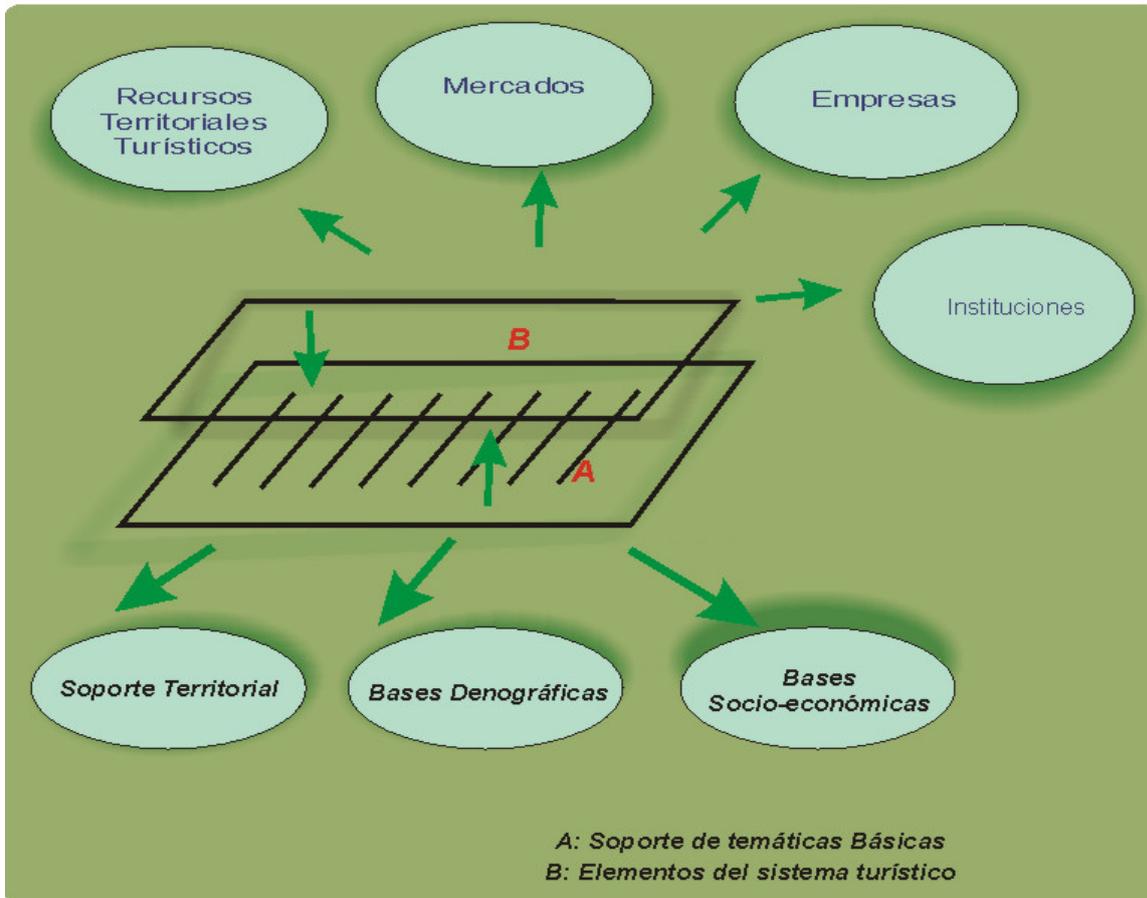
Importante anotar que no existe una única versión explicativa del sistema turístico. Pero si que está conformado por varias facetas y el estudio de cada una de ellas ha dado origen a distintos modelos analíticos. Como lo menciona Boullon (2004) “el sistema turístico (sin llegar a ser extremadamente complejo) tiene algunas particularidades en su funcionamiento” (p. 32)

Sistema turístico integrado

Para efectos de esta investigación además de hacer inventarios del conjunto de elementos del sistema turístico planteados por Boullon interesa exponer el planteamiento que realiza López (2003), con respecto al sistema turístico integrado para las áreas rurales donde indica que

“La actividad turística participa de un sistema integrado, al constituirse el turismo como un sistema funcional y dinámico a la vez que socio-económico y espacial complejo, donde se interrelacionan diferentes elementos en continuo proceso de reajuste Integrado en dos planos A y B” (fig. 2)

EL SISTEMA TURÍSTICO INTEGRADO



Fuente: López Olivares, D. Cuadernos de turismo, 11 (2003) 107-126

Figura 4. Sistema turístico integrado.

Fuente: López Olivares D. Cuaderno de Turismo, 11 (2003) 107-126

Donde A está conformado por temáticas básicas que son el soporte de la actividad turística integrada, entre ellos los aspectos territoriales, los demográficos y los socioeconómicos. Y un plano B que son los elementos propiamente del sistema aquí destacan:

- Los recursos territoriales sean básicos o complementarios
- Los mercados, es decir la demanda, tanto real como potencial

- c. Las empresas directamente relacionadas con la actividad turística y aquellas que generan sinergías.
- d. Las instituciones que deben facilitar aquellos factores que remodelan los recursos y la oferta general , posibilitando la integración y calidad de los productos. López Olivares 2003 (p.111)

2.3.1 Demanda

Boullon (2004), afirma que,

“Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas”. (p.32)

Según considera la Secretaria de Turismo de México (2005), la demanda “está constituida por todos los visitantes o consumidores de productos y servicios turísticos”.(p.46)

Retomando las anteriores definiciones se considera demanda como los principales consumidores o usuarios de aquellos bienes o servicios; están íntimamente relacionados con los gustos y preferencias de los individuos o la sociedad de un determinado sitio o región.

2.3.2 Oferta

De acuerdo a la definición retomada por Mediano (2004), la oferta se puede definir como "...el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar y tiempo concretos y que constituye una experiencia de viaje completa" (p.111).

Con la anterior definición, oferta se entiende como el conjunto de servicios, facilidades y bienes que puede ser adquirido, ganados o cedidos a los potenciales demandantes y que al mismo tiempo satisface sus necesidades, gustos y preferencias.

De acuerdo con Quesada, (2002) " Es conocida como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar" (p.95).

2.3.3 Producto turístico

Según Mediano (2004), "el producto turístico es la variable más importante del mix. Es el núcleo de la oferta de la empresa y el diseño del resto de estrategias operativas girará en torno a él" (p. 114).

2.3.4 Patrimonio Turístico

Se habla de recursos turísticos y se dice por tanto, inventario de recursos turísticos, sin embargo lo más aconsejable es hablar de inventario del patrimonio turístico el cual está conformado por cuatro componentes.

Cárdenas (1994), define patrimonio turístico “como la relación entre materia prima con (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema) “(p.37). Seguidamente se describe cada uno de ellos.

Atractivos turísticos: Son considerados como todo aquello que despierta un interés para viajar a un lugar. Cárdenas 1991 indica que “es todo lugar, objeto u acontecimiento de interés turístico en un área determinada” (p 39).

Se clasifican según sus características en cinco grandes categorías, las cuales se denominan de la siguiente forma:

Categoría 1: Sitios naturales

Categoría 2: Museos y manifestaciones históricas culturales

Categoría 3: Folclore

Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Categoría 5: Acontecimientos programados.

El inventario realiza mediante un instrumento elaborado por CICATUR (ICT,1985, 44-47), tomado de Quesada (2006).

Sitios naturales: Corresponde a la categoría 1, registra los diferentes lugares del área en estudio considerados en razón de su interés como montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, esteros, ríos, caídas de agua, grutas y cavernas; lugares de observación de flora y fauna; lugares de caza y pesca; caminos pintorescos, parques nacionales y reservas biológicas.

Museos y manifestaciones culturales históricas: Considera los museos y las manifestaciones culturales históricas y se subdividen en museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.

El Folklore: Corresponde a la categoría 3 y está conformada por manifestaciones religiosas, creencias populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos y arquitectura popular y espontánea.

Las realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas (categoría 4) incluye explotaciones mineras, agropecuarias e industriales, obras de arte, centros científicos y técnicos.

Finalmente la categoría 5 que obedece a acontecimientos programados y comprende eventos artísticos, deportivos, ferias y exposiciones, concursos, fiestas religiosas y carnavales.

Planta turística

Es el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un país, y se les denomina equipamiento que se subdivide en cuatro categorías:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Otros servicios.

Infraestructura

Según Boullon (2004), es “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como la educación, servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía”.
(p.47)

Los elementos que componen este rubro se clasifican en categorías, tipos y subtipos. En la categoría lo que se toma en cuenta es el transporte corresponde a transporte terrestre, aéreo o acuático. Y en comunicaciones telefónicas, internet, postales. Aquí se valora la red de comunicaciones interna, así como la eficiencia de los servicios que puede emplear el turista.

Superestructura

Según Boullon (2002), “es el conjunto de entidades privadas y públicas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos”. (p 17)

Ambos elementos son el soporte de la planta turística proveyendo servicios básicos, así como medios de engranaje para un óptimo funcionamiento del producto.

2.3.5 Gestión

Gestión es un término muy utilizado en el planteamiento y ejecución de proyectos, la misma está orientada a garantizar la operación, cuyo fin es que se cumpla con los objetivos y resultados que se proponen en un proyecto. Toda gestión cubre cuatro funciones básicas: identificación, planificación, realización y control.

Según Inostroza (1995) citado por Zúñiga (2007), considera gestión como,

“ un conjunto de técnicas y procesos para administrar un proyecto eficazmente y de manera eficiente. Estos procesos y técnicas permitirán identificar las necesidades y los objetivos del cliente, crear una estructura flexible y temporal, un sistema de planificación y control y un proceso de gestión del ambiente y los riesgos”. (p.192)

Por lo tanto gestión turística según Arias (2008), se concibe como “una gestión integral del espacio de modo tal que se mantenga un equilibrio entre los diferentes componentes [...] incluye procesos lógicos y vitales en toda organización tales como planear, organizar, dirigir y controlar”. (p.22)

2.4 Planificación

Dentro de las etapas que comprende un de plan de desarrollo se debe considerar la planificación como “un proceso sistémico, integral, racional y continuo de previsión, organización y uso de los recursos disponibles de un país o región, una empresa una familia, con miras a lograr objetivos y metas en un tiempo de espacio prefijado” Hernández (1990). (p. 24)

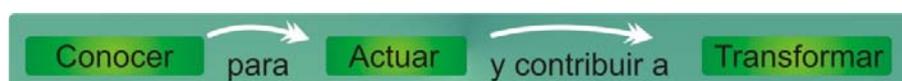
Es un proceso; se da una acción transformadora de acciones en productos o servicios, de forma integral porque que afecta los diferentes ambientes (social, económico, físico, natural), sistémico dado que transforma insumos en productos, el proceso se nutre (información, bienes y servicios) se vuelve continuo y finalmente racional porque transforma la información en decisiones concretas.

Importante considerar dentro del marco de referencia de la planificación, el conjunto de acciones y criterios que determinan en forma operativa su desarrollo integral los planes, programas y proyectos, los cuales se fundamentan en un **diagnóstico situacional** como lo menciona Pichardo (1991).

“El punto de partida del proceso de programación, se centre en identificar las posibles determinaciones y relaciones causales que inciden en la producción de los fenómenos sociales y delimitar las posibilidades de acción” (p. 70).

Bouillon (2004) lo afirma, indicando que una de las primeras tareas del proceso de la planificación turística es el diagnóstico “el mismo estaría incompleto si no se analizan las cuatro partes que integran el patrimonio turístico, porque la carencia de alguno de ellas afectaría al resto” (p.55).

Pichardo (1991), apunta que el diagnóstico requiere incluir una caracterización de los grupos sociales que están siendo afectados por el problema de interés” (p.70). Este en la planificación y programación radica en no conocer por conocer sino:



Para consolidar un diagnóstico se recurre a instrumentos de tipo participativo y cuantitativo haciendo uso de instrumentos y técnicas en el caso del participativo como FODA, observación, entrevistas y en el cuantitativo, cuestionarios.

Participación de actores sociales

La participación de los **actores sociales** son la base social para el proceso de gestión y planificación del sistema turístico tomando como base que son ellos los que comparten e interactúan con el entorno y sus recursos. De ahí la importancia de la gestión participativa de los diferentes actores sociales como empresarios, cámaras, grupos asociativos, instituciones estatales, ONG, organizaciones comunales y gobierno local.

Ander –Egg (1995) citado por Vargas 2006 afirma que “...la planificación debe garantizar la participación de todos los actores sociales en el contexto sociocultural al cual van dirigidos los planes...” (p. 56)

Quesada (2006), lo reafirma cuando indica que “en la estructura turística productiva las **asociaciones, y cámaras empresariales**, gremiales tienen una participación directa en el turismo” [...] pertenecen a este grupo las cámaras de hoteleros, restaurantes, agencias de viajes, regionales de turismo, de profesionales turísticos”. (p.207)

Indica también “que los **gobiernos locales** deben cumplir un rol importante en la promoción y desarrollo de programas turísticos. Los municipios tienen entre sus finalidades fomentar el turismo interno y externo, artículo 4 inciso 8, Código Municipal”. (p. 208)

Monterrubio (2009) “la **comunidad receptora** como parte del sistema turístico mantiene un papel importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. Es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo”.

2.5. Importancia de la planificación de los territorios

Para entender la dinámica del desarrollo de los países, se hace necesario conocer la forma de planificación que adoptan para sus territorios en su dimensión espacial y temporal, pero más que eso como desarrollar en forma equitativa cada uno de sus espacios geográficos desde la dimensión económica, social, cultural, ambiental en diferentes ámbitos nacional, regional y cantonal, con el fin de buscar un equilibrio entre los mismos.

Desde principios del siglo XX, los pensadores de la escuela francesa de Paul Vidal de la Blanche y la escuela alemana de Alfred Hettner dieron a conocer el término región la cual está vinculada con la noción de área o territorio y representa una determinada superficie terrestre homogénea delimitada y diferenciada de las inmediatas, la cual es dinámica y cambiante.

En América Latina, posterior a la II Guerra Mundial, los países empiezan a tomar decisiones y políticas para lograr el desarrollo y planificación de un determinado espacio geográfico a partir de la **regionalización**.

En el caso de Costa Rica, la planificación regional se inicia en 1972 cuando la Oficina de Planificación (OFIPLAN), inicia estudios concretos de regionalización y planificación a nivel nacional. No sin antes haberse demostrado que la división territorial existente adolecía de defectos y no se ajustaba a la dinámica del progreso y la modernización, como lo menciona (C Hall, 1984, tomado de Flores E. 2004) “pocas facetas de la organización espacial del país ha sido tan resistentes al cambio como la división en provincias cantones y distritos”. (p.310)

Para 1973, basado en estudios realizados se propuso dividir el territorio nacional en seis regiones funcionales. El propósito era fomentar una planificación regional tomando en cuenta los centros funcionales existentes en cada una de las regiones los cuales se visualizaban como puntos de referencia para la administración y planificación del desarrollo, según el cuadro 3 se puede mencionar que la delimitación del territorio se mantiene dada las escasas variaciones desde la creación de las mismas.

**Cuadro 3.
Regiones de Planificación de Costa Rica**

Nombres de las regiones en 1973	Nombres de las regionales en 1976	Nombres de las regiones en la actualidad
Región Central	Región Central	Región Central
Región Oeste	Región Pacífico Central	Región Pacífico Central
Región Noreste	Región Pacífico Norte	Región Chorotega
Región Norte	Región Norte	Región Huetar Norte
Región Este	Región Caribe	Región Huetar Atlántica
Región Sur	Región Pacífico Sur	Región Brunca

Fuente: Geografía Turística de Costa Rica. Ulate G, 2006.

A pesar de que esta regionalización se establece con el fin de buscar un desarrollo equilibrado de todas las áreas geográficas del país, prevalece una desigualdad en la distribución de la riqueza y por ende significativas diferencias en Índice de Desarrollo Humano a nivel de los cantones y distritos que las conforman. De ahí la importancia de conocer el contexto regional en que se enmarca el cantón en estudio.

Capítulo III. Diagnóstico

La información de este apartado se desarrolla en tres partes. La primera se realiza un análisis general de la Región Brunca y el cantón de Buenos Aires; referente a información que caracteriza a los entornos: físico-geográfico, socioeconómico considerados como la plataforma que permite la implementación y desarrollo de actividades turísticas en los diferentes espacios geográficos.

Según Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2000 – 2012, dar a conocer las acciones por parte del ICT para los municipios.

Finalmente, un análisis de la situación actual de la actividad turística según información obtenida mediante instrumentos utilizados en el trabajo de campo.

3.1 Generalidades de la Región Brunca.

La Región Brunca localizada al sur del país, posee un contraste de escenarios; gran riqueza en recursos naturales, culturales y biodiversidad. Pero también muestra una situación compleja según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y Estado de la Nación en cuanto a los Índice de Desarrollo Social (IDS).

Es una de las seis regiones de planificación creadas en 1991 por el Decreto Ejecutivo N° 16069. Quedando formada por seis cantones (fig. 5) de dos provincias; de San José el cantón de Pérez Zeledón y de la provincia de Puntarenas los cantones de Buenos Aires, Osa, Coto Brus, Golfito y Corredores .

A lo largo de su existencia también se le ha llamado Región Pacífico Sur o Zona Sur.

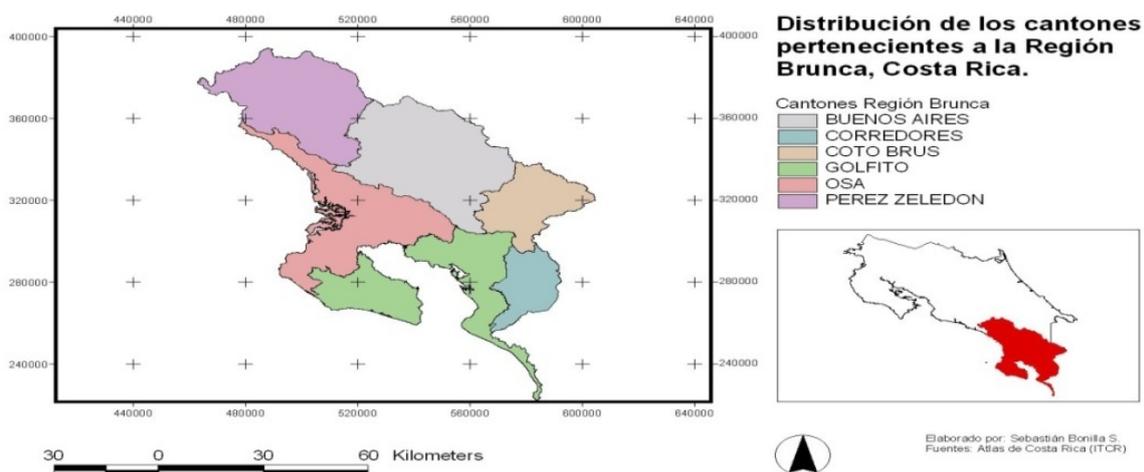


Figura 5. Cantones que conforman la Región Brunca

Cuenta con una extensión de 9,528.4 kms² (18.6% de los 51,100 kms² del país), según datos del Instituto Nacional de estadísticas y Censos (INEC), para el año 2007 contaba con 341.905 habitantes.

Como se puede apreciar en el cuadro 4, el cantón de Buenos Aires es el de mayor extensión en la región y el segundo a nivel nacional. Respecto a población ocupa el segundo lugar seguido por el cantón de Coto Brus. Estos datos dan un indicio de la biodiversidad y de recursos con que cuenta el cantón. Al igual que la población con la presencia de población indígena y no indígena.

**Cuadro N°4.
Población y extensión de los cantones
de la región Brunca**

Cantón	Población	Extensión (kms2)
Pérez Zeledón	138.146	1905.4
Buenos Aires	46.478	2384.1
Osa	28.964	1930.3
Golfito	38.964	1754.0
Coto Brus	46.286	934.0
Corredores	43.211	620.6
Total	341.905	9528.4

Fuente: Instituto de Estadísticas y Censos 2007. Índice de Desarrollo Social.

3.1.1 Entorno físico-geográfico

La Región Brunca por su condición de diversidad de relieve presenta altitudes que van de los 0 a los 3820 m/s/n/m lo cual permite que presente 4 áreas bien definidas, destacando la Cordillera de Talamanca; sobresalen cerros de gran altitud como el Chirripó, Dúrika, Kamuk, Pittier y Pando los cuales son considerados de gran atracción turística. En las partes altas de esta Cordillera se da origen a una importante red hídrica la cual conforman a lo largo de toda la región importantes cuencas hidrográficas.

La Fila Brunqueña, presenta alturas promedio de 1000 m/s/n/m se extiende al sur del Valle General atravesando parte de los cantones de Osa, Buenos Aires y Corredores, está compuesta por depósitos marinos clásticos y formaciones de calizas que han dado origen a la formación de cavernas en el Brujo de Savegre y las cavernas Abrojo – Montezuma en el cantón de Corredores. En la última década ha sido explotada por inversionistas del sector turístico generando un drástico cambio en el uso de suelo con serias alteraciones negativas en los recursos existentes.

Presenta tres valles, el Valle del General - Coto Brus, se ubica entre la Cordillera de Talamanca y la Fila Brunqueña, es el valle de mayor extensión de la región y el país con 5000 kms², abarca parte del cantón de Pérez Zeledón, Osa y Coto Brus y el cantón de Buenos Aires en su totalidad.

El Valle del Diquís, considerado por algunos autores parte del Valle del General que abarca territorio el cercano a las desembocaduras del río Grande de Térraba y Sierpe.

El Valle Coto Colorado al Sur de la región en territorio de los cantones de Corredores y Golfito cuenta con una riqueza en planicies costeras limita en su totalidad con el Océano Pacífico, esto hace que presente playas de gran uso turístico distribuidas en cuatro cantones de la Región desde el cantón de Osa con playa Dominical, Uvita, Piñuelas playas en la Península de Osa y más al Sur en el cantón de Golfito y Corredores con playas como Zancudo, Pavones, Matapalo, entre otras.

Clima

Según Vargas (2000), en regionalización climática de Costa Rica la Región Pacífico sur presenta 3 subregiones climáticas bien definidas:

La subregión Pacífico Sur 2 que cubre los Valles del General y Coto Brus donde la baja altitud de la Fila Brunqueña (500 a 700 m) y el Valle del río Grande de Térraba favorecen la incursión de la humedad proveniente del pacífico; lo contrario

sucede en la Cordillera de Talamanca con altitudes superiores a los 2.500 m/s/n/m y temperaturas entre los 25 y 30 grados.

La subregión Pacífico Sur 3 que se ocupa del territorio más al Sur de la Región como Península de Osa, Depresión del Golfo Dulce y desembocadura del río Grande de Térraba presenta lluvias de alrededor de 4000 milímetros anuales, sin embargo hay zonas correspondientes a los cantones de Corredores y Golfito que las precipitaciones superan los 4500 milímetros debido al efecto de los vientos ecuatoriales del suroeste en la mayor parte de los meses del año. Su temperatura promedio es de 26,5 C. con variaciones no muy significativas, excepto en las partes altas que pueden descender a 0 grados o menos.

Hidrografía

Dado las condiciones climáticas existentes en la Región y su topografía, posee una extensa red hídrica distribuida en 5 cuencas hidrográficas que son Grande de Térraba, Coto Colorado, Esquinas y otros, Península de Osa y Barú. De estas la más extensa con 5000 kms² es la del Grande de Térraba a la cual pertenece en su totalidad el territorio del cantón en estudio.

Cuenca del río Grande de Térraba.

Se localiza al Sureste del país en la Vertiente Pacífica. Tiene forma rectangular y alargada y su orientación coincide con la del eje principal de la Cordillera de Talamanca y con



la Fila Costeña o Brunqueña; está dividida en dos grandes valles formados por el río General y el río Coto Brus.

Posee un área de 5079 Kms² lo que representa un 53.3% del área total de la Región Brunca y un 10% del territorio nacional. Según división político-administrativa en su territorio hay 4 cantones: Pérez Zeledón de la provincia de San José y tres de la provincia de Puntarenas Osa, Coto Brus y Buenos Aires.

Para enero 2009 mediante Decreto No 34945. MINAET se crea la Comisión Técnica para el Manejo y Desarrollo Integral de la Cuenca del río Grande de Térraba (PROTERRABA) como instancia asesora en aspectos de coordinación y planificación, con el fin de promover el desarrollo sostenible de las comunidades de la cuenca del río Grande de Térraba y áreas de influencia.

Se expone esta información de la cuenca dado que los atractivos que más se ofrecen y demandan los visitantes son de la categoría sitios naturales, distribuida en tipos como caídas de agua, pozas, senderismo en valles y montañas, observación de flora y fauna y otras asociadas a esta categoría como andar a caballo, tour de aventura, plantaciones agrícolas, plantas medicinales entre otras.

Áreas protegidas

Existen dos grandes áreas de conservación establecidas por el MINAET, las cuáles concentran gran parte del patrimonio natural del país.

- Área de Conservación la Amistad Pacífico, comprende las áreas silvestres protegidas Parque Nacional Chirripó, Parque Internacional la Amistad – Pacífico y Zona Protectora Las Tablas. Esta área de conservación cuenta con dos categorías internacionales declaradas por la Organización de Educación, Científica y Cultural de las Naciones Unidas (UNESCO): Reserva de la Biosfera y Sitio de Patrimonio Natural de la Humanidad.
- Área de Conservación Osa, conformada por las áreas silvestres protegidas del Parque Nacional Corcovado, Parque Nacional Piedras Blancas, Parque Nacional Marino Ballena, Refugio de Vida Silvestre Golfito, Reserva Forestal Golfo Dulce, Reserva Biológica Isla del Caño y los Humedales Terraba-Sierpe.

3.1.2 Entorno Socioeconómico

El Estado de la Nación del año 2007 indica que la Región Brunca según el Índice de Desarrollo Social (mide la brecha social entre las áreas geográficas del país), se compone de variables de infraestructura educativa, acceso a programas educativos, mortalidad infantil entre otros. Los cantones presentan la siguiente posición.

Cuadro N°5.
Índice de Desarrollo Social,
según cantones 2007

Cantones	Nacional	Posición a nivel nacional
Pérez Zeledón	36.8	55
Buenos Aires	12.6	76
Coto Brus	4.5	80
Corredores	14.7	74
Osa	15.5	73
Golfito	6.4	78

Fuente: MIDEPLAN: Índice de Desarrollo Social. 2007

Los datos indican que de los 81 cantones del país los de la región ocupan los últimos lugares siendo el cantón en estudio Buenos Aires el tercero dentro de los cantones de la región con menor Índice Desarrollo Social. Ante tal escenario el Consejo Regional Brunca (COREBRUNCA) conformada por los directores regionales, para el período 2010 – 2014 se han avocado a generar acciones integrales en pro del desarrollo de los seis cantones de la región, en las cuales plantean proyectos y algunos considerados macroproyectos que tendrán impacto en la actividad turística de la región. A continuación se mencionan algunos.

- Fortalecimiento de Pymes y Emprendedurismo.
- **Impulso al desarrollo del turismo rural.**
- Aeropuerto Internacional del Sur.
- Creación de marinas en los cantones de Osa y Golfito.
- Sistema de Información Regional.

Retomando lo planteado en el problema de investigación; al ser el turismo una actividad socioproductiva más del cantón, con tendencia al crecimiento se requiere apoyar a los actores en organizar el desarrollo local, a crear condiciones necesarias para convertir esta actividad en una fuente de empleos y generadora de ingresos pero con una visión planificada y sostenible partiendo de procesos de gestión participativa de las comunidades y acorde a los proyectos regionales.

3.2 Infraestructura vial, marítima y aeroportuaria

Infraestructura vial

Según el Ministerio de Obras Públicas y Transportes (MOPT) las redes de carreteras están en el país están clasificadas en tres categorías: primarias, secundarias y terciarias en el caso de la región cuenta con las tres categorías; considerándose la carretera interamericana como primaria y es la que recorre los cantones de Pérez Zeledón, Buenos Aires, parte de Osa, Golfito y Corredores hasta la frontera con Panamá, permite una conectividad entre rutas secundarias (interregional) y terciarias (intercantonales).

La Costanera Sur empieza a tomar importancia en el sector turístico dada las buenas condiciones de capa asfáltica y estado de los puentes, de relieve (plano) y belleza escénica, la cual permite visitar lugares sobre la ruta, de alto contenido turístico tanto en la Región Brunca como en la Región Pacífico Central del país. La mayoría de carreteras presentan condiciones transitables pero no todas en buen estado.

Infraestructura marítima portuaria

De los tres cantones de la región que limitan con el Océano Pacífico: Osa, Golfito y Corredores (desde Dominical hasta Punta Burica). Golfito es el único que posee dos muelles y el Puerto de Golfito que fue establecido por la compañía bananera, hoy día su actividad se concentra en brindar servicio a embarcaciones del Convenio Antinarcostráfico Costa Rica - Estados Unidos. Está administrado por la Junta de Administración Portuaria de Golfito.

Tres atracaderos que brindan servicio de transporte en lancha al público, ubicados en Golfito, Puerto Jiménez y Zancudo, se requiere de un mejoramiento

urgente en cuanto a infraestructura por la seguridad de los pobladores locales y turistas.

Infraestructura aeroportuaria

Según el cuadro 6 la región cuenta con aeródromos en los seis cantones, dos de ellos son los más utilizados por la

actividad turística (Palmar Sur de Osa y Puerto Jiménez de Golfito), las líneas aéreas que brindan servicio a nacionales y extranjeros son Sansa y Nature Air. Su principal mercado son extranjeros que visitan la Península de Osa (Parque Nacional Corcovado y sitios turísticos ubicados en Drake, Puerto Jiménez y Fila Costeña Brunqueña).

Cuadro N° 6
Presencia de aeródromos en la región Brunca

Lugar	Características
La Cuesta de Laurel, cantón de Corredores.	Tiene 1000 metros de longitud y 15 de ancho. Pista de grava. La utilizan avionetas para fumigación
Golfito	1000 metros de longitud y 20 de ancho. Pista de asfalto. Uso: Comercio y turismo.
Palmar Sur, cantón Osa	1425 metros de longitud y 18 de ancho. Pista de asfalto. Uso Turismo y fumigación
Buenos Aires	996 de largo 12 metros de ancho. Pista de cemento Uso privado: Compañía Pindeco
Puerto Jiménez, Golfito	825 metros de longitud y 12 de ancho. Pista grava de río. Uso: aviación en general y turismo.
Pavones, cantón Pérez Zeledón	814 metros de largo y 12 de ancho. Pista de asfalto.
San Vito, Coto Brus	

Fuente: Directorio Comercial del Pacífico Sur. 2008 .

3.3 Generalidades del cantón de Buenos Aires

3.3.1 Historia

En la época precolombina este territorio estuvo habitado por indígenas de los bruncas o borucas, hecho comprobado por la diversidad de cementerios encontrados en la zona, para el año 1561 llegó el Capitán don Antonio Álvarez Pereira y establece la Ciudad del Nombre de Jesús en el margen sur del río Cocto hoy Térraba. Desde 1712 y durante el resto de la colonia se conoció la zona con el nombre de Hato Viejo gracias a un hato de ganado establecido por unos frailes Recoletos, en el año 1868.

Un vecino de San Ramón abrió una vereda y construyó un camino desde el caserío La Estrella (actualmente al Sur del cantón El Guarco) hasta los pueblos del Térraba y Boruca donde se unió con el camino que conducía a Panamá, el poblado fue creciendo poco a poco hasta conformar una población de habitantes de interior e indígenas.

La primera escuela se estableció en 1890 con el nombre de Escuela Buenos Aires y después bautizada como don Rogelio Fernández Güell, en honor a un periodista quien luchó contra la tiranía de los hermanos Tinoco. En 1905 se edificó la Iglesia dedicada a San Pedro Apóstol y a raíz de la apertura de la carretera Interamericana en la región se empieza a manifestar diversidad de actividades y un aumento en la población.

Inicialmente se le otorgó el título de Villa al pueblo de Buenos Aires fue hasta 1860 que el Sr. Pedro Calderón pasó por el lugar abriendo un camino entre Cartago y Térraba - Boruca y llamó al lugar conocido como Hato Viejo con el nombre de Buenos Aires quizás por la brisa constante que sopla en la zona.

3.3.2 Creación y procedencia

Buenos Aires procede del cantón de Osa, establecido este último en Ley No. 31 del 26 de junio de 1914, se funda como cantón el 29 de julio de 1940.

En ley No. 185 del 29 de julio de 1940, Buenos Aires se erigió en cantón de la provincia de Puntarenas, con cinco distritos Potrero Grande, Volcán, Boruca, Pilas y Colinas. Se designó como cabecera la villa del mismo nombre.

3.3.3 Localización geográfica

Buenos Aires cantón III de la provincia de Puntarenas cuenta con una extensión de 2 382,61 Kms² se localiza en la hoja topográfica Talamanca, CR2CM-8 escala 1: 200.000.

Según división territorial administrativa está conformado por 9 distritos. Siendo los distritos de Potrero Grande (02) y Buenos Aires (01) los que poseen la mayor extensión en territorio.

Sus límites son: Al Este con Talamanca y Coto Brus, al Oeste con Pérez Zeledón, al Norte con Talamanca y Pérez Zeledón y al Sur con Osa y Coto Brus.

Las coordenadas geográficas medias del cantón están dadas por 09 05 20" Latitud Norte y 83 16 07" Longitud Oeste. La anchura máxima de setenta y seis kilómetros en dirección Noroeste a Sureste, desde la cima del cerro Ena hasta unos 2600 metros al Este de la naciente del río Cañas.



Figura 6. División territorial administrativa del cantón de Buenos Aires.

3.3.4 Población de Buenos Aires

Está conformado por nueve distritos con un total de población en el año 2007 de 46.837 habitantes. La cual está distribuida en urbana y rural predominando esta última con un 74% de la población total distribuida en los 9 distritos. (INEC,2007).

Cuadro N° 7
Población y área del cantón según distritos

DISTRITOS	AREA (Kms ²)	POBLACIÓN TOTAL
01 Buenos Aires	552.51	20.088
02 Potrero Grande	627.43	5.969
03 Bioley	208.34	3.446
04 Pilas	110.70	1.810
05 Boruca	138.03	3.298
06 Colinas	122.03	1.625
07 Changuena	272.88	3.136
08 Volcán	188.50	5.066
09 Brunka	163.80	2.399
Totales	2.384.22	46.837

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2007

Un 26% de la población corresponde a urbana y se localiza en el centro del distrito I Buenos Aires. Conformada por los barrios Las Lomas, Santa Cruz, Los Ángeles, La Piñera, Las Rosas, Barrio El Colegio, San Martín, entre otros. Este distrito para el año 2007 contaba con 20.088 habitantes representando casi el 42 % de la población total del cantón.

Al estar la población urbana concentrada en un solo distrito, el cantón presenta una condición de ruralidad como lo menciona Borge (2005). "...esta condición de ruralidad del cantón de Buenos Aires se puede deber en parte a que dentro de su territorio se encuentran seis reservas indígenas. Dentro de estos territorios habitan 10 145 personas, lo que significa un 25% de la población total de Buenos Aires, aunque de estos solamente el 64% son indígenas".(p.10)

Población Indígena

La mayor parte de la población indígena del país se concentra en este cantón como se muestra en el cuadro 8 de los nueve distritos, tres cuentan con población indígena (Buenos Aires, Potrero Grande y Boruca). En todos los pueblos hay actividad turística en artesanías, danza, comidas autóctonas, baile de los diablitos, historia de leyendas, plantas medicinales entre otros.

Cuadro N° 8

Población en territorios indígenas. Según distritos

Territorio	Población Total	Población Indígena	Población No Indígena	Distrito
Salitre	1403	1285	118	Buenos Aires
Cabagra	2353	1683	670	Buenos Aires
Boruca	2952	1386	1566	Boruca
Curré	982	631	351	Boruca
Ujarrás	1030	855	175	Buenos Aires
Térraba	1425	621	804	Potrero Grande
TOTAL	10145	6461	3684	

INEC, Censo 2000

3.3.5 Actividades económicas y culturales.

Desde la época de la colonización la actividad económica ha estado conformada por actividades del sector primario (agrícola y ganadera) basada en los cultivos de arroz, frijoles, maíz y tubérculos y una actividad ganadera que en la década de los sesentas llegó a ocupar un puesto significativo en la comercialización a nivel del país.

Al iniciar la compañía PINDECO la actividad piñera en los años 80s muchas hectáreas dedicadas a estas actividades fueron vendidas a la compañía lo cual disminuyó notablemente ambas actividades.

El cuadro 9 se puede observar los tipos de cultivos que predominaban en el año 2005, la mayor parte de ellos se mantienen lo que ha variado es el área de siembra.

Cuadro N° 9
Actividades Agropecuarias del Cantón de Buenos Aires

Cultivo	Área (HA)	Rendimiento (TM)/HA
Piña	5000	45
Caña de Azúcar	1600	90
Frijol	900	0.54
Café	800	34 fanegas
Maíz	700	2.9
Ayote	400	9
Raíces y tubérculos	300	7
Arroz	200	3.5
Plátano	140	17
Naranja	120	0.13
Guanábana	20	N.D.
Pejibaye	4	N.D.

Consejo Nacional de Producción Buenos Aires, 2005.

Hoy día, según información suministrada por funcionarios de la agencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería en Buenos Aires la actividad económica se compone de:

- **Granos básicos:** Maíz y frijol concentrándose la mayor actividad en los distritos de Chánguena y Pilas, en este último distrito se ha desarrollado un proyecto conjunto con varias instituciones para mejorar integralmente los sistemas de comercialización mediante transferencia de tecnología.
- **Actividad pecuaria:** Compuesta por especies menores, como avicultura, porcicultura, apicultura, acuícola, además de la ganadería bobina que aún mantiene su actividad.
- **Actividad cafetalera:** El distrito de Bioley mantiene una producción cafetalera la cual es procesada en gran parte por el micro beneficio de la Asociación de Mujeres de Bioley (ASOMOBI) su destino final es nacional e internacional.
- **Actividad cañera:** La cooperativa COOPEAGRI posee plantaciones de caña de azúcar en el distrito I y el distrito de Potrero Grande.
- **Actividad piñera:** Es la que abarca la mayor extensión territorial concentrándose en tres distritos del cantón Potrero Grande, Volcán y Buenos Aires, con alrededor de 12.000 hectáreas conformadas por plantaciones, fragmentos de bosque primario y secundario cercanos a los cuerpos de agua y reservas privadas con fines de protección y conservación.
- **Ambientes protegidos:** El Parque Internacional La Amistad-Pacífico que abarca aproximadamente 17.000 hectáreas del territorio cantón.

- Refugio Nacional de Vida Silvestre Montaña El Tigre; propiedad de la Corporación de Desarrollo Agrícola del Monte, creado mediante Decreto Ejecutivo N°31513-MINAE en fecha diciembre, 2003 - Gaceta N° 240. El mismo cuenta con una extensión de 273 hectáreas aproximadamente. Ambas áreas protegidas poseen gran número recursos faunísticos (insectos, mamíferos, aves y reptiles) y recursos florísticos dentro de los ecosistemas existentes los cuáles son aprovechados en educación ambiental e investigaciones de carácter educativo y turismo. Los dos sitios son regularmente visitados por estudiantes e investigadores.

Actividades culturales

Para comprender la dinámica de la diversidad cultural (indígenas y no indígenas) en el cantón, se hace necesario mencionar que hay seis territorios indígenas, de etnias diferentes, lo cual hace que su estilo de vida, costumbres y tradiciones sean muy particulares entre cada una de la etnias y el resto de la población.

Cuadro N° 10
Grupos étnicos y territorios indígenas. Cantón Buenos Aires

Grupo Étnico	Territorios Indígenas
Teribes	Térraba
Cabécar	Ujarrás
Bruncas	Boruca, Curré
Bribrís	Salitre, Cabagra.

Fuente: Temario, actividades y prácticas de Estudios Sociales. Quirós. A. 2002.

En la gastronomía indígena predominan los productos elaborados a partir del maíz, arroz y tubérculos, carnes de cerdo y gallina. En artesanías las semillas, raíces, árbol de balsa y jícara, palma de pejiballe, zacate, hojas de palma real, cueros, algodón (hilos) toda esta materia prima es la base para transformarlos en

productos de uso cotidiano y como producto turístico en la elaboración de bisutería, esculturas, máscaras, huacales, ranchos, tambores, arcos y flechas, bolsos, fajas, telas, pinturas, entre otros.

En la población no indígena en las actividades culturales predomina el tamal de arroz, tamal de masa, tamal asado, carne asada, arroz con leche, picadillos de papaya, palmito de palma real, pozol, frito, chicharrones, gallina achotada, arroz con leche entre otros.

Existen acontecimientos programados a nivel de comunidades que se pueden considerar eventos organizados, actuales o tradicionales que atraen turistas como espectadores. Predominan las fiestas religiosas las cuales celebran el día del santo patrono, coordinadas por miembros de las comunidades y no necesariamente por los dueños de sitios turísticos. Sin embargo la actividad se ve involucrada dada la afluencia de familias, amigos y turistas que quieren conocer la tradición, ejemplo la fiesta de los diablitos en Boruca y las fiestas de San Pedro (patrono del cantón).

Cuadro N°11
Fiestas patronales y eventos culturales programados

Fiestas patronales y eventos culturales	Lugar	Fecha de celebración
Día de San José	Las Bolas	19, Marzo
Día de San Juan	Volcán	24 de junio
San Francisco de Asís	Térraba	04, Octubre
La Purísima Concepción de María	Boruca	08, Diciembre
Romería a la Iglesia de Los Angeles	Trayecto Brujo – Buenos Aires.	02, agosto
San Pedro, Patrono de Buenos Aires	Buenos Aires	29, junio
Carrera Cerro Cabecar	Sta. María de Brunka	Febrero
Fiesta de los Diablitos	Boruca	01, enero

Fuente: Elaboración propia.

3.3.6 Servicios

Considerado como el conjunto de servicios básicos de carácter público para el buen funcionamiento y desarrollo de actividades sociales y económicas permitiendo la transferencia de bienes y servicios con el resto del país así como con el exterior. (Quesada 2009). El cantón posee los siguientes servicios:

Agencias bancarias: Banco Nacional de Costa Rica, Banco Popular, Banco de Costa Rica, Coopealianza.

Educación

Primaria: 240 instituciones en primaria, 25 de ellas en territorio indígena.

Secundaria: 25 instituciones en secundaria 7 colegios en territorio indígena.

Universidad Estatal a Distancia UNED (pública)

Universidad Internacional San Isidro Labrador UISIL, (privada)

Universidad Metropolitana Castro Carazo (UMCA) (privada)

Oficinas institucionales de servicio al público

Municipalidad de Buenos Aires, Instituto Costarricense de Electricidad, Tribunal Supremo de Elecciones. Patronato Nacional de la Infancia, Poder Judicial, Ministerio de Obras Públicas y Transporte, Instituto de Desarrollo Agrario, Ministerio de Salud, Instituto Mixto de Ayuda Social, Cruz Roja, Cuerpo de Bomberos, Guardia Civil, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Ambiente y Energía, Instituto de Acueductos y Alcantarillados, Ministerio de Educación Pública.

Salud

Se cuenta con nueve Equipos Básicos de Atención Integral de Salud (EBAIS), ubicados en las comunidades de Santa Marta de Brunka, Volcán, Potrero Grande, La Piñera, Santa Cruz, Chánguena, Guácimo, Boruca y Las Brisas.

Clínica de Buenos Aires que comprende médicos especialistas en algunas áreas y hospitalización en maternidad.

Servicios de hospedaje y alimentación.

El crecimiento de la población y de las actividades socioproduktivas en los diferentes sectores de la economía del cantón; aunado a la presencia del macroproyecto represa hidroeléctrica el Diquís en los últimos dos años y la permanencia de la compañía PINDECO, los servicios también han venido en crecimiento y con respecto a la actividad turística como lo evidencia el cuadro 12 la oferta complementaria en cuanto a servicios de hospedaje es diversa.

Con respecto a alimentación algunos sitios brindan ambos servicios. Existiendo también servicios de sodas, restaurantes, cafeterías concentrados en su mayoría en el centro urbano del distrito I o otros ubicados a los márgenes de la carretera interamericana.

Cuadro N°12

Oferta de hospedaje, complementaria a la actividad turística en el cantón.

Nombre	Teléfono	Distrito	Habitaciones
Cabinas Don Luis	2730 02 16	Buenos Aires	14
Cabinas Fabi	2730 11 10	Buenos Aires	23
Cabinas Kamaraci	2730 52 22	Buenos Aires	10
Cabinas Kanajaka	2730 02 07	Buenos Aires	20
Cabinas La Piladora	2730 01 12	Buenos Aires	13
Cabinas Luna	2730 0764	Buenos Aires	10
Cabinas Mary	2730 01 87	Buenos Aires	20
Cabinas Violeta	2730 52 22	Buenos Aires	19
Hotel del Sur	2730 50 51	Buenos Aires	22
Cabinas Hilda	8848 59 17	Paso Real	4
Cabinas y Soda La Amistad	2743 12 34	El Carmen De Bioley	8
Cabinas Sonia	-	Entrada San Carlos	8
Cabinas Las Pilas	-	Concepción de Pilas	

Fuente: Calderón V y Sánchez Cubillo M. (2009). Recopilación de información para una base de datos sobre la planta turística en los cantones de Pérez Zeledón, Buenos Aires y Osa.

3.3 Generalidades del cantón de Buenos Aires

3.3.1 Historia

En la época precolombina este territorio estuvo habitado por indígenas de los bruncas o borucas, hecho comprobado por la diversidad de cementerios encontrados en la zona, para el año 1561 llegó el Capitán don Antonio Álvarez Pereira y establece la Ciudad del Nombre de Jesús en el margen sur del río Cocto hoy Térraba. Desde 1712 y durante el resto de la colonia se conoció la zona con el nombre de Hato Viejo gracias a un hato de ganado establecido por unos frailes Recoletos, en el año 1868.

Un vecino de San Ramón abrió una vereda y construyó un camino desde el caserío La Estrella (actualmente al Sur del cantón El Guarco) hasta los pueblos del Térraba y Boruca donde se unió con el camino que conducía a Panamá, el poblado fue creciendo poco a poco hasta conformar una población de habitantes de interior e indígenas.

La primera escuela se estableció 1890 con el nombre de Escuela Buenos Aires y después bautizada como don Rogelio Fernández Güell, en honor a un periodista quien luchó contra la tiranía de los hermanos Tinoco. En 1905 se edificó la Iglesia dedicada a San Pedro Apóstol y a raíz de la apertura de la carretera Interamericana en la región se empieza a manifestar diversidad de actividades y un aumento en la población.

Inicialmente se le otorgó el título de Villa al pueblo de Buenos Aires fue hasta 1860 que el Sr. Pedro Calderón pasó por el lugar abriendo un camino entre Cartago y Térraba - Boruca y llamó al lugar conocido como Hato Viejo con el nombre de Buenos Aires quizás por la brisa constante que sopla en la zona.

3.3.2 Creación y procedencia

Buenos Aires procede del cantón de Osa, establecido este último en Ley No. 31 del 26 de junio de 1914, se funda como cantón el 29 de julio de 1940.

En ley No. 185 del 29 de julio de 1940, Buenos Aires se erigió en cantón de la provincia de Puntarenas, con cinco distritos Potrero Grande, Volcán, Boruca, Pilas y Colinas. Se designó como cabecera la villa del mismo nombre.

3.3.3 Localización geográfica

Buenos Aires cantón III de la provincia de Puntarenas cuenta con una extensión de 2 382,61 Kms² se localiza en la hoja topográfica Talamanca, CR2CM-8 escala 1: 200.000.

Según división territorial administrativa está conformado por 9 distritos. Siendo los distritos de Potrero Grande (02) y Buenos Aires (01) los que poseen la mayor extensión en territorio.

Sus límites son: Al Este con Talamanca y Coto Brus, al Oeste con Pérez Zeledón, al Norte con Talamanca y Pérez Zeledón y al Sur con Osa y Coto Brus.

Las coordenadas geográficas medias del cantón están dadas por 09 05 20" Latitud Norte y 83 16 07" Longitud Oeste. La anchura máxima de setenta y seis kilómetros en dirección Noroeste a Sureste, desde la cima del cerro Ena hasta unos 2600 metros al Este de la naciente del río Cañas.



Figura 6. División territorial administrativa del cantón de Buenos Aires.



3.3.4 Población de Buenos Aires

Está conformado por nueve distritos con un total de población en el año 2007 de 46.837 habitantes. La cual está distribuida en urbana y rural predominando esta última con un 74% de la población total distribuida en los 9 distritos. (INEC,2007).

Cuadro N° 7

Población y área del cantón según distritos

DISTRITOS	AREA (Kms ²)	POBLACIÓN TOTAL
01 Buenos Aires	552.51	20.088
02 Potrero Grande	627.43	5.969
03 Bioley	208.34	3.446
04 Pilas	110.70	1.810

05 Boruca	138.03	3.298
06 Colinas	122.03	1.625
07 Changuena	272.88	3.136
08 Volcán	188.50	5.066
09 Brunka	163.80	2.399
Totales	2.384.22	46.837

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2007

Un 26% de la población corresponde a urbana y se localiza en el centro del distrito I Buenos Aires. Conformada por los barrios Las Lomas, Santa Cruz, Los Ángeles, La Piñera, Las Rosas, Barrio El Colegio, San Martín, entre otros. Este distrito para el año 2007 contaba con 20.088 habitantes representando casi el 42 % de la población total del cantón.

Al estar la población urbana concentrada en un solo distrito, el cantón presenta una condición de ruralidad como lo menciona Borge (2005). "...esta condición de ruralidad del cantón de Buenos Aires se puede deber en parte a que dentro de su territorio se encuentran seis reservas indígenas. Dentro de estos territorios habitan 10 145 personas, lo que significa un 25% de la población total de Buenos Aires, aunque de estos solamente el 64% son indígenas".(p.10)

Población Indígena

La mayor parte de la población indígena del país se concentra en este cantón como se muestra en el cuadro 8 de los nueve distritos, tres cuentan con población indígena (Buenos Aires, Potrero Grande y Boruca). En todos los pueblos hay actividad turística en artesanías, danza, comidas autóctonas, baile de los diablitos, historia de leyendas, plantas medicinales entre otros.

Cuadro N° 8

Población en territorios indígenas. Según distritos

Territorio	Población Total	Población Indígena	Población No Indígena	Distrito
Salitre	1403	1285	118	Buenos Aires
Cabagra	2353	1683	670	Buenos Aires
Boruca	2952	1386	1566	Boruca
Curré	982	631	351	Boruca
Ujarrás	1030	855	175	Buenos Aires
Térraba	1425	621	804	Potrero Grande
TOTAL	10145	6461	3684	

INEC, Censo 2000

3.3.5 Actividades económicas y culturales.

Desde la época de la colonización la actividad económica ha estado conformada por actividades del sector primario (agrícola y ganadera) basada

en los cultivos de arroz, frijoles, maíz y tubérculos y una actividad ganadera que en la década de los sesentas llegó a ocupar un puesto significativo en la comercialización a nivel del país.

Al iniciar la compañía PINDECO la actividad piñera en los años 80s muchas hectáreas dedicadas a estas actividades fueron vendidas a la compañía lo cual disminuyó notablemente ambas actividades.

El cuadro 9 se puede observar los tipos de cultivos que predominaban en el año 2005, la mayor parte de ellos se mantienen lo que ha variado es el área de siembra.

Cuadro N° 9
Actividades Agropecuarias del Cantón de Buenos Aires

Cultivo	Área (HA)	Rendimiento (TM)/HA
Piña	5000	45
Caña de Azúcar	1600	90
Frijol	900	0.54
Café	800	34 fanegas
Maíz	700	2.9
Ayote	400	9
Raíces y tubérculos	300	7
Arroz	200	3.5
Plátano	140	17
Naranja	120	0.13
Guanábana	20	N.D.
Pejibaye	4	N.D.

Consejo Nacional de Producción Buenos Aires, 2005.

Hoy día, según información suministrada por funcionarios de la agencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería en Buenos Aires la actividad económica se compone de:

- **Granos básicos:** Maíz y frijol concentrándose la mayor actividad en los distritos de Chánguena y Pilas, en este último distrito se ha desarrollado un proyecto conjunto con varias instituciones para mejorar integralmente los sistemas de comercialización mediante transferencia de tecnología.
- **Actividad pecuaria:** Compuesta por especies menores, como avicultura, porcicultura, apicultura, acuícola, además de la ganadería bobina que aún mantiene su actividad.
- **Actividad cafetalera:** El distrito de Bioley mantiene una producción cafetalera la cual es procesada en gran parte por el micro beneficio de la Asociación de Mujeres de Bioley (ASOMOBI) su destino final es nacional e internacional.
- **Actividad cañera:** La cooperativa COOPEAGRI posee plantaciones de caña de azúcar en el distrito I y el distrito de Potrero Grande.



- **Actividad piñera:** Es la que abarca la mayor extensión territorial concentrándose en tres distritos del cantón Potrero Grande, Volcán y Buenos Aires, con alrededor de 12.000 hectáreas conformadas por plantaciones, fragmentos de bosque primario y secundario cercanos a los cuerpos de agua y reservas privadas con fines de protección y conservación.
- **Ambientes protegidos:** El Parque Internacional La Amistad-Pacífico que abarca aproximadamente 17.000 hectáreas del territorio cantón.
- Refugio Nacional de Vida Silvestre Montaña El Tigre; propiedad de la Corporación de Desarrollo Agrícola del Monte, creado mediante Decreto Ejecutivo N°31513-MINAE en fecha diciembre, 2003 - Gaceta N° 240. El mismo cuenta con una extensión de 273 hectáreas aproximadamente. Ambas áreas protegidas poseen gran número recursos faunísticos (insectos, mamíferos, aves y reptiles) y recursos florísticos dentro de los ecosistemas existentes los cuáles son aprovechados en educación ambiental e investigaciones de carácter educativo y turismo. Los dos sitios son regularmente visitados por estudiantes e investigadores.

Actividades culturales

Para comprender la dinámica de la diversidad cultural (indígenas y no indígenas) en el cantón, se hace necesario mencionar que hay seis territorios indígenas, de etnias diferentes, lo cual hace que su estilo de vida, costumbres y tradiciones sean muy particulares entre cada una de la etnias y el resto de la población.

Cuadro N° 10

Grupos étnicos y territorios indígenas. Cantón Buenos Aires

Grupo Étnico	Territorios Indígenas
--------------	-----------------------

Teribes	Térraba
Cabécar	Ujarrás
Bruncas	Boruca, Curré
Bribrís	Salitre, Cabagra.

Fuente: Temario, actividades y prácticas de Estudios Sociales. Quirós. A. 2002.

En la gastronomía indígena predominan los productos elaborados a partir del maíz, arroz y tubérculos, carnes de cerdo y gallina. En artesanías las semillas, raíces, árbol de balsa y jícara, palma de pejiballe, zacate, hojas de palma real, cueros, algodón (hilos) toda esta materia prima es la base para transformarlos en productos de uso cotidiano y como producto turístico en la elaboración de bisutería, esculturas, máscaras, huacales, ranchos, tambores, arcos y flechas, bolsos, fajas, telas, pinturas, entre otros.



En la población no indígena en las actividades culturales predomina el tamal de arroz, tamal de masa, tamal asado, carne asada, arroz con leche,



picadillos de papaya, palmito de palma real, pozol, frito, chicharrones, gallina achotada, arroz con leche entre otros.

Existen acontecimientos programados a nivel de comunidades que se pueden considerar eventos organizados, actuales o tradicionales que atraen turistas como espectadores. Predominan las fiestas religiosas las cuales celebran el día del santo patrono, coordinadas por miembros de las comunidades y no necesariamente por los dueños de sitios turísticos. Sin embargo la actividad se ve involucrada dada la afluencia de familias, amigos y turistas que quieren conocer la tradición, ejemplo la fiesta de los diablitos en Boruca y las fiestas de San Pedro (patrono del cantón).

Cuadro N°11
Fiestas patronales y eventos culturales programados

Fiestas patronales y eventos culturales	Lugar	Fecha de celebración
Día de San José	Las Bolas	19, Marzo
Día de San Juan	Volcán	24 de junio
San Francisco de Asís	Térraba	04, Octubre
La Purísima Concepción de María	Boruca	08, Diciembre
Romería a la Iglesia de Los Angeles	Trayecto Brujo – Buenos Aires.	02, agosto
San Pedro, Patrono de Buenos Aires	Buenos Aires	29, junio
Carrera Cerro Cabecar	Sta. María de Brunka	Febrero
Fiesta de los Diablitos	Boruca	01, enero

Fuente: Elaboración propia.

3.3.6 Servicios

Considerado como el conjunto de servicios básicos de carácter público para el buen funcionamiento y desarrollo de actividades sociales y económicas permitiendo la transferencia de bienes y servicios con el resto del país así como con el exterior. (Quesada 2009). El cantón posee los siguientes servicios:

Agencias bancarias: Banco Nacional de Costa Rica, Banco Popular, Banco de Costa Rica, Coopealianza.

Educación

Primaria: 240 instituciones en primaria, 25 de ellas en territorio indígena.

Secundaria: 25 instituciones en secundaria 7 colegios en territorio indígena.

Universidad Estatal a Distancia UNED (pública)

Universidad Internacional San Isidro Labrador UISIL, (privada)

Universidad Metropolitana Castro Carazo (UMCA) (privada)

Oficinas institucionales de servicio al público

Municipalidad de Buenos Aires, Instituto Costarricense de Electricidad, Tribunal Supremo de Elecciones. Patronato Nacional de la Infancia, Poder Judicial, Ministerio de Obras



Públicas y Transporte, Instituto de Desarrollo Agrario, Ministerio de Salud, Instituto Mixto de Ayuda Social, Cruz Roja, Cuerpo de Bomberos, Guardia Civil, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Ambiente y Energía, Instituto de Acueductos y Alcantarillados, Ministerio de Educación Pública.

Salud

Se cuenta con nueve Equipos Básicos de Atención Integral de Salud (EBAIS), ubicados en las comunidades de Santa Marta de Brunka, Volcán, Potrero Grande, La Piñera, Santa Cruz, Chánguena, Guácimo, Boruca y Las Brisas.

Clínica de Buenos Aires que comprende médicos especialistas en algunas áreas y hospitalización en maternidad.

Servicios de hospedaje y alimentación.

El crecimiento de la población y de las actividades socioproductivas en los diferentes sectores de la economía del cantón; aunado a la presencia del macroproyecto represa hidroeléctrica el Diquís en los últimos dos años y la permanencia de la compañía PINDECO, los servicios también han venido en crecimiento y con respecto a la actividad turística como lo evidencia el cuadro 12 la oferta complementaria en cuanto a servicios de hospedaje es diversa.

Con respecto a alimentación algunos sitios brindan ambos servicios. Existiendo también servicios de sodas, restaurantes, cafeterías concentrados en su mayoría en el centro urbano del distrito I o otros ubicados a los márgenes de la carretera interamericana.

Cuadro N°12

Oferta de hospedaje, complementaria a la actividad turística en el cantón.

Nombre	Teléfono	Distrito	Habitaciones
Cabinas Don Luis	2730 02 16	Buenos Aires	14
Cabinas Fabi	2730 11 10	Buenos Aires	23

Cabinas Kamaraci	2730 52 22	Buenos Aires	10
Cabinas Kanajaka	2730 02 07	Buenos Aires	20
Cabinas La Piladora	2730 01 12	Buenos Aires	13
Cabinas Luna	2730 0764	Buenos Aires	10
Cabinas Mary	2730 01 87	Buenos Aires	20
Cabinas Violeta	2730 52 22	Buenos Aires	19
Hotel del Sur	2730 50 51	Buenos Aires	22
Cabinas Hilda	8848 59 17	Paso Real	4
Cabinas y Soda La Amistad	2743 12 34	El Carmen De Bioley	8
Cabinas Sonia	-	Entrada San Carlos	8
Cabinas Las Pilas	-	Concepción de Pilas	

Fuente: Calderón V y Sánchez Cubillo M. (2009). Recopilación de información para una base de datos sobre la planta turística en los cantones de Pérez Zeledón, Buenos Aires y Osa.



3.4 Análisis del sistema turístico de Buenos Aires

El Instituto Costarricense de Turismo en el año 2009, firmó un convenio con cuatro municipios de la región Brunca. El objetivo es fomentar el ordenamiento del producto turístico como herramienta estratégica de desarrollo para las comunidades.

Buenos Aires forma parte de este convenio “municipios turísticos” basándose en los criterios de sostenibilidad y medio ambiente, considerando el potencial existente en patrimonio cultural, social y natural.

Bajo este contexto analizar el sistema turístico del cantón será un aporte significativo para esta nueva iniciativa regional.

A continuación se presentan los resultados de la siguiente forma:

- Un inventario de los atractivos turísticos según categorías.
- Selección y análisis de sitios o lugares turísticos los cuales conforman la oferta. Se analiza en ellos el tipo de organización, años de existencia, relación con otras organizaciones, promoción del sitio, si tienen conocimiento de la declaratoria turística e interés de formar parte de alguna organización.
- Posteriormente para cada uno de los sitios se realizó el inventario de planta turística considerando las cuatro categorías (alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios). los atractivos turísticos que ofrecen cada uno de los sitios o lugares y la demanda.
- Finalmente se documenta la percepción de los empresarios y la investigadora de la situación actual de la actividad turística en el cantón mediante la técnica FODA.

3.4.1 Inventario de atractivos turísticos, según categorías.

Desde la dimensión socioeconómica, físico - geográfica y cultural el territorio del cantón, muestra diversos escenarios en espacios geográficos que han permitido el aprovechamiento de recursos con fines turísticos presentando atractivos en cuatro de las categorías establecidas por Boullom, (2004).

Cuadro N°13

Según categorías. Atractivos turísticos presentes en el cantón

Sitios Naturales	Museos, manifestaciones culturales	Folklore	Acontecimientos Programados
-Altas montañas -Valles y quebradas -Ríos y lagunas -Caídas de Agua -Lugares de Pesca -Aguas termales -Parques Nacionales -Lugares de observación de flora y fauna. -Miradores	Museo Lugares arqueológicos	Manifestaciones religiosas Artesanías y arte Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos. Actividades agropecuarias	Fiestas religiosas Corridas de toros Rodeos Ferias deportivas

Fuente: Elaboración propia.



3.4.2 Identificación de sitios turísticos.

Se identificaron 22 sitios o lugares que calificaban para los objetivos de la investigación, cuyo requisito es que estuvieran recibiendo visitantes. Esto se menciona porque algunos están en remodelación, cerrados temporalmente, o habilitados únicamente para familiares y amigos. Se localizan en seis distritos de los nueve que conforman el cantón.

Se elaboró una guía de los sitios con información que corresponde a nombre del sitio o empresa, nombre del propietario, distrito en que está ubicado y dirección electrónica, teléfono fijo y/o celular.

Cuadro N°14
Sitios turísticos existentes el cantón. Según Distritos

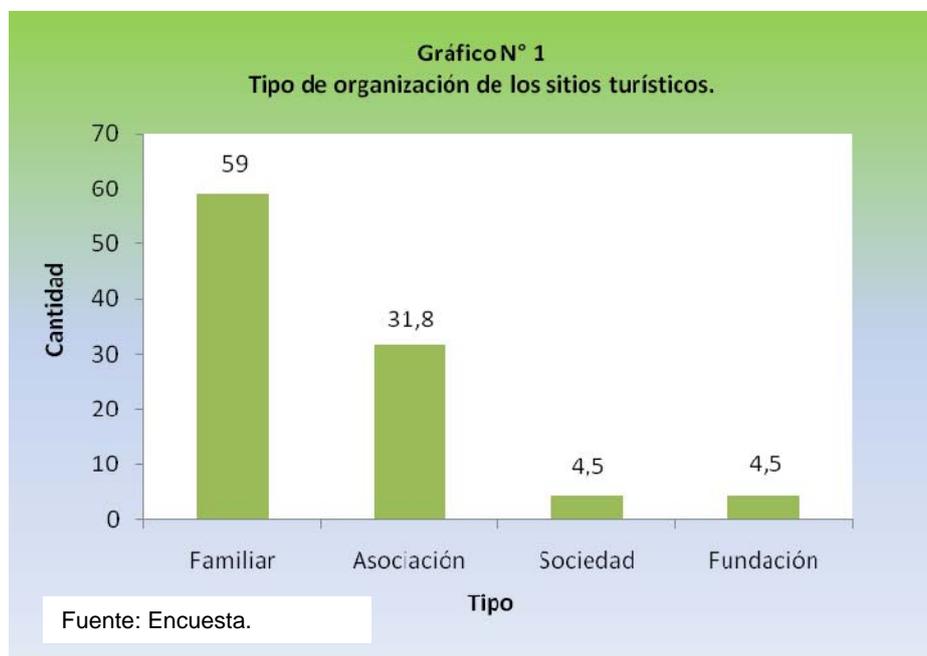
Nombre del sitio	Lugar	Distrito
1.Albergue Cerro Bioley	Bioley	Bioley
2.ASOPROLA	Altamira	Bioley
3.Hotel Finca Palo Alto	Bioley	Bioley
4.Centro Turístico J y M	Altamira	Bioley
5.Parque Internac. La Amistad	Altamira	Bioley
6.Centro Turístico Los Chocuacos	Las Vueltas	Potrero Grande
7.Centro Etnoturís. El Descanso	Térraba	Potrero Grande
8.Rincón Ecológico Cultural Térraba.	Térraba	Potrero Grande
9.Centro turístico Los Happys	Los Angeles	Volcán
10.Proyecto turístico Sulakaska	Asentamiento 7 Piedras	Volcán
11.Finca Pasiflora	Longo Mai	Volcán
12.Rancho Pedregal	Santa Rosa	Brunka
13.Albergue la Amistad	Santa María	Brunka
14.Fundación Dúrika	Cerro Dúrika	Buenos Aires
15.Finca agroecoturística Ujarrás	El Carmen de Ujarrás	Buenos Aires
16.Centro turíst. Rocas Calientes	El Carmen de Ujarrás	Buenos Aires
17.Asociación Bribripá Kaneblo	Salitre	Buenos Aires

18.Centro Arqueológico Las Bolas	Las Bolas	Buenos Aires
19.Grupo de Mujeres Socagrú	Boruca	Boruca
20.Grupo de Mujeres La Flor	Boruca	Boruca
21.Rancho Sura-Chi	San Joaquín	Boruca
22.Boruca Camp Expedition	Boruca	Boruca

Fuente: Elaboración propia.

Tipo de organización.

Conocer los tipos de organizaciones que existen en el sector turístico es fundamental para promover una posible gestión integral del mismo por lo tanto se consideró la figura de: asociación, fundación, sociedad o familiar.



Según el gráfico N°1 el tipo de organización que predomina es familiar con un 59% lo que indica que padres e hijos (as) laboran en actividades que tienen relación con la actividad turística. Son familias que han ido generando nuevas alternativas de ingreso económico mediante el aprovechamiento de recursos existentes en la finca.

Al ser un turismo tipo rural los principales atractivos de este tipo de organización son plantaciones de café, plantas medicinales, cacao, caña de azúcar (trapiche) huertas de vegetales y hortalizas, senderos (flora y fauna), animales (caprinos, porcina, pecuaria).

En caso de ofrecer alimentación lo cual es muy común la señora es la encargada de elaborar platillos tradicionales del lugar como picadillos de palmito de palma real, papaya, carne asada, gallina casera, arroz con leche, tamal asado entre otros.

Importante mencionar que hay jóvenes hijos de los empresarios que hoy día estudian turismo o una carrera afín en universidades públicas o privadas los cuales se convierten en colaboradores de la empresa familiar, agentes de comunicación y gestores de la actividad turística.

Hay 7 asociaciones que corresponden a un 31.8% de la totalidad de organizaciones; tres de ellas son integradas por mujeres. En el distrito de Bioley, la Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley (ASOMOBI), dos en el distrito de Boruca (grupo la Flor y grupo Socagrú).

Otras están conformadas por familiares como por ejemplo Asociación Bribipa-Kaneblo, en la comunidad de Salitre, Centro Etnoturístico el Descanso en Térraba o miembros de una comunidad como la Asociación Cámara Ecológica de Turismo de Santa María de Brunka (ACETUSAMA), Asociación de productores La Amistad (ASOPROLA) en Altamira de Bioley entre otras.

Solamente existe una organización tipo fundación llamada DURIKA, es una de las que supera los 10 años de existencia, han logrado sobrepasar las diferentes etapas del modelo de desarrollo de una empresa. Su demanda es principalmente de origen extranjero.



La existencia de estas organizaciones es reciente, según lo evidencia el gráfico 2, solamente 4 sitios de los 22 sobrepasan los 10 años de brindar servicio a los visitantes. Doce de ellos han sido puestos a disposición del público, hace 3 años.

Es interesante anotar que del total, 16 empresas no superan los 6 años esto indica que es una actividad socioproductiva reciente y según las etapas de desarrollo de un proyecto están en la etapa de crecimiento con opciones de mejorar o ampliar servicios según sea la demanda.

Relación con otras instituciones u empresas

Dada la importancia de la organización articulada o asociatividad entre diferentes empresas para el desarrollo integral del turismo rural, se hizo referencia a la relación o contacto de los propietarios con organizaciones especializadas en turismo a nivel nacional, regional y local.

De las 22 empresas únicamente 4 tienen relación con la Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario, ACTUAR, referente a envío de turistas, capacitaciones y promoción. La relación con Cámara Nacional de Turismo (CANATUR), Cámara Nacional de Turismo rural (CANTURURAL), es escasa al igual que con organizaciones regionales o locales.

A nivel del Instituto Costarricense de Turismo ninguna ha obtenido el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) ni cuentan con declaratoria turística. Solamente

2 mencionaron estar haciendo trámites. Sin embargo a la mayoría les gustaría informarse acerca de los requisitos.

Un 50% conocen de la existencia de la Cámara de Turismo, Industria y Comercio de Buenos Aires, se han enterado por medio de un miembro de la cámara. Sin embargo la totalidad de los empresarios coincidieron en el interés de conocer las actividades que realiza la cámara. Es necesaria mencionar que existen otras cámaras a nivel de comunidades como ACETUSAMA en Santa María de Brunca y otras iniciativas que ya forman parte la red Quercus las cuales poseen un interesante modelo de desarrollo de base comunitaria.

El contacto entre los empresarios turísticos del cantón para apoyarse en la actividad es muy escasa. Desconocen que el cantón de Buenos Aires es un municipio Turístico bajo acuerdo firmado entre el ICT y por los alcaldes de cuatro cantones de la región Brunca bajo la premisa de “fomentar el ordenamiento del producto turístico e integrar acciones conjuntas en beneficio de esta actividad económica” (Obando, 2009).

Medios que se utilizan para promocionar los sitios.

De los medios consultados (gráfico 3), que utilizan los empresarios para promocionar sus productos turísticos sobresale el medio personalizado o boca a boca con un 100% de uso, seguido por el correo electrónico que lo tienen 18 de los 22 sitios. Páginas Web, poseen únicamente 3 iniciativas dos que tienen más de 10 años de operar y una con menos de tres años de haberse creado.

Otras iniciativas aparecen en páginas web compartidas en ACTUAR o en tours operadoras a nivel nacional e internacional. Los brochure generalmente hacen una impresión y no vuelven hacer dada la inversión, sin embargo 12 de las iniciativas en algún momento los han utilizado como medio de promoción.

Uno de las principales deficiencias en la gestión administrativa de las empresas es como dar a conocer su oferta turística, consideran que requiere de financiamiento, capacitación, contactos y acompañamiento. Existe interés de la Cámara realizar una promoción integral de la actividad turística como un mapa turístico del cantón, vallas publicitarias, señalización o rotulación o algún boletín.

Sin embargo la cámara en conjunto con el ICT ha coordinado espacios para la participación en ferias o eventos con el fin de integrar las iniciativas, aún se requiere generar una mayor articulación entre las organizaciones e instituciones para el aprovechamiento de tales espacios.

A nivel regional se promueven eventos por parte del ICT, unión de cámaras universidades. Algunos empresarios participan por medios propios lo cual encarece los gastos por lo que se requiere de acciones conjuntas y lograr posesionar en el mercado los productos turísticos que ofrece el cantón.



3.4.3 Planta turística

El inventario de planta turística se realizó con base en la clasificación de las cuatro categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios. Para efectos de análisis se segregaron los datos según categoría y en el apartado de anexos hay un cuadro que detalla la información de cada sitio.

Cuadro N°15
Resumen de planta turística, según categorías.

Categoría	Cantidad de sitios
Alojamiento	18
Alimentación	22
Otros Servicios	11
Esparcimiento	22

Fuente: Elaboración propia.

El servicio de alimentación lo ofrecen la totalidad de los sitios aunque no todos poseen servicio de alimentación tipo sodas o restaurant. Utilizan la misma cocina de la vivienda para preparar los alimentos pero si cuentan con un espacio (tipo comedor), para brindar este servicio únicamente a los visitantes y no al público en general.

Las áreas de esparcimiento que corresponde a piscinas e instalaciones deportivas lo ofrecen 8 de los 22 sitios, la mayoría corresponden a la modalidad de centros turísticos.

Solo 11 de los 22 sitios presenta la categoría de otros servicios que se refiere a áreas de ventas de productos (comercio Turístico). Generalmente son artesanías indígenas como máscaras, flechas y arco, tejidos, bisutería a base de semillas de arboles propios de la zona, productos agrícolas, acuícolas y derivados de la leche (queso, natilla) y artículos elaborados a partir de desechos (papel).



En lo que respecta al servicio de alojamiento, un 42,1 % de las empresas poseen albergues con una capacidad que oscila entre 20 y 30 personas, el 31.57% ofrecen cabinas, generalmente están equipadas para tres personas (una cama matrimonial y una individual) Las cabañas y alojamiento con un 15.78% y 10.52% respectivamente es el tipo que menos se ofrece.

Cuadro N°16
Tipo de alojamiento en los sitios

Tipo	Porcentaje	Cantidad
Albergues	42.10	8
Cabinas	31.57	6
Cabañas	15.78	3
Casas de familias	10.52	2

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4 Atractivos turísticos que ofrecen los sitios.

El espacio geográfico del cantón es netamente de uso rural y por ende sus actividades socioproductivas están en función del uso y aprovechamiento de esos recursos.

En la actividad turística los recursos son convertidos en los principales productos turísticos lo cual coincide con los atractivos que utilizan los empresarios tal como lo indica el cuadro 17 donde los senderos, plantaciones agrícolas y cuerpos de agua ocupan los primeros lugares.

Seguido por las artesanías indígenas elaboradas por personas que habitan en las comunidades de Boruca, Rey Curré, Térraba y Salitre, estas califican en el inventario turístico (artesanías y manifestaciones culturales).

El resto de atractivos coinciden con espacios naturales localizados espacialmente en todo el territorio del cantón.

Cuadro N°17
Principales atractivos que se ofrecen en los sitios turísticos

Atractivos	Cantidad de sitios
Senderismo	17
Plantaciones agrícolas	13
Ríos (cataratas, pozas)	11
Artesanías indígena	9
Pesca de tilapia	7
Cerros o montañas	7
Andar a caballo	7
Observación de aves	7
Piscinas	6

Fuente: Elaboración propia

3.4.5 Clasificación de la infraestructura

El cantón de Buenos Aires en lo que concierne a transportes cuenta con una red de carreteras (cuadro 18). Iniciando con la carretera interamericana (carretera primaria) desde el distrito de Volcán a la altura de río Convento hasta la comunidad de Vergel distrito de Boruca, facilitando la conectividad con rutas troncales en su mayoría terciarias no poseen asfalto, solamente lastre o tierra, hay un estado regular en puentes y alcantarillado.

En lo que respecta a servicios para autos como talleres mecánicos la mayor parte se concentran en la cabecera de cantón al igual que las gasolineras, se cuenta únicamente con tres en todo el cantón.

El mercado municipal funge como terminal de autobuses los cuales se desplazan desde la mayoría de los distritos diariamente. Únicamente la empresa GAFESO cuenta con su propia terminal, la cual brinda servicio Buenos Aires – Pérez Zeledón.

Para el resto de servicios (agua potable, electricidad y comunicaciones) al igual que el resto del país los controlan entidades estatales.

Cuadro N°18
Red de carreteras de uso turístico

Red vial	Categoría	Tipo	Condiciones
Carretera interamericana - Volcán	Transporte	Terrestre	Lastre, buen estado, lineal, dos carriles, sin curvas.
Carretera Interamericana - Brunka	Transporte	Terrestre	Trayecto Santa Marta – Santa María de Brunka,, lastre.
Carretera Interamericana – Potrero Grande	Transporte	Terrestre	Trayecto Paso Real – Las Vueltas - Potrero Grande asfaltado y lastre.
Carretera Interamericana – Bioley	Transporte	Terrestre	Trayecto Paso Real – Las Tablas - Bioley, asfaltado y lastre.
Carretera Interamericana – Boruca	Transporte	Terrestre	Trayecto Térraba- San Antonio – Boruca. Asfaltado, lastre.
Carretera Interamericana –	Transporte	Terrestre	Buenos Aires – Ujarrás – Dúrika. Lastre y Tierra

Buenos Aires			Trayecto Buenos Aires – Ujarrás – El Carmen.,lastre.
--------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia .

3.4.6 Demanda.

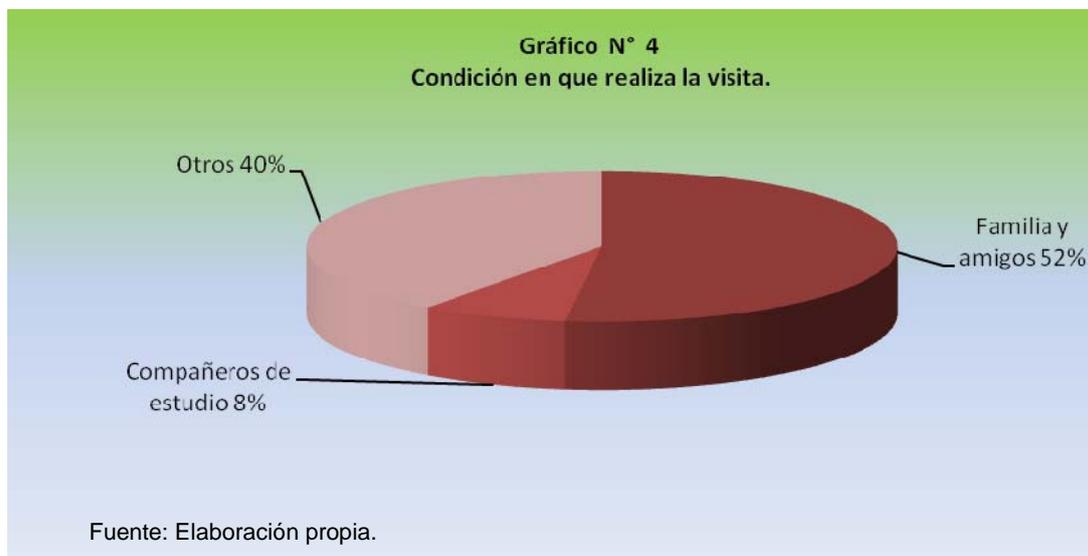
Para conocer el perfil y la percepción de los visitantes respecto a los lugares que visitan se utilizó un instrumento de forma al azar y en diferentes sitios. Importante aclarar que no fue posible por razones de tiempo y distancia aplicar instrumentos en cada uno de los 22 sitios. Se logró aplicar el instrumento en 10 sitios para un total de 50 visitantes. Se realizó en el mes de noviembre 2009 y enero 2010 solamente a nacionales.

Edad, educación y ocupación

El rango de edad que predomina entre los visitantes es de 15 a 29 años, seguido por personas que están entre los 30 a 45 años y de 46 a 60 años. El primer rango corresponde a estudiantes universitarios, seguido en el segundo y tercer rango por personas que se dedican a la enseñanza, labores en el hogar, comercio, pensionados.

Condición en que realizan la visita.

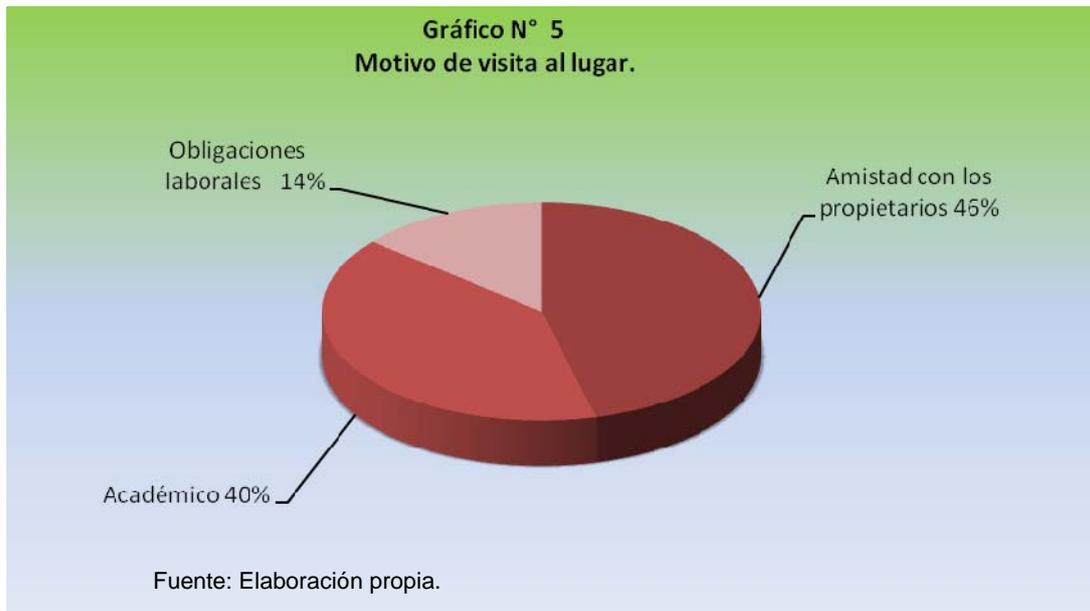
Un 52% de los entrevistados realizan la visita con amigos o familiares, un 40% con compañeros de estudio y de otras formas (pareja, solo) un 8%. Las que fueron aplicadas fines de semana generalmente fue a algún miembro de una familia y las que se aplicaron de lunes a viernes eran estudiantes de universidades o funcionarios de alguna institución.



Motivo de visita al lugar

El cuadro N°5 indica que un 46% de los visitantes tienen amistad con los propietarios, además la distancia de los sitios es relativamente cercana lo cual aprovechan un día para realizar la visita con una estadía promedio de 4 a 5 horas los sábados o domingos.

El 40% visitan los sitios por motivos académicos y obligaciones laborales un 14% lo realizan de lunes a viernes, en el caso de giras académicas hacen una estadía de 2 días generalmente, pertenecen a las carreras afines a Turismo y Administración de Empresas.



Forma que se enteró del lugar.

Coincide con la forma en que los propietarios ofertan el sitio de forma personalizada (boca a boca), un 60% entre familiares y amigos. Un 40% que corresponde a estudiantes por medio de los profesores de centros universitarios.



Demanda de visitantes extranjeros a sitios turísticos del cantón.

A pesar de que no fue posible aplicar instrumento a visitantes extranjeros, la demanda es significativa, existen alrededor de 10 empresas en el cantón que mantienen contactos con hoteles y tour operadores que en su ruta contemplan sitios del cantón. Hay tres sitios que poseen su propia página Web y contactos a nivel internacional en las cuales su principal segmento meta en cuanto a visitantes son extranjeros europeos y norteamericanos.

Los sitios ubicados en reservas indígenas son visitados principalmente por extranjeros manifestándose dos escenarios: los que únicamente visitan el sitio para compra de artesanías con alguna charla (1 día) y otros que mantienen una estadía desde dos días a meses según el interés del visitante, en muchas ocasiones la estadía es para realizar investigaciones con fines académicos o

desean convivir con las familias para conocer su cultura. Esto se da en los sitios localizados en Boruca, Térraba, Rey Curré y Salitre.

3.4.7 Situación actual de la actividad turística, según percepción de los empresarios.

A partir de la ejecución del taller con empresarios (as) turísticas se logró recopilar criterios de los actores que permitió identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de la actividad turística en el cantón.

Tal como lo menciona Vargas (2006) “realizar un diagnostico FODA es como tomar una “fotografía” de la realidad de un grupo, persona o institución, la cual capta aspectos internos (fortalezas y debilidades) y aspectos externos (oportunidades y amenazas)” p.65

Fortalezas

- El territorio del cantón cuenta con un gran potencial en recursos naturales, culturales, agrícolas.
- Diversidad cultural: presencia de población indígena y no indígena.
- Iniciativas exitosas en turismo rural y turismo rural comunitario localizadas en los diferentes distritos.
- El cantón fue declarado **municipio turístico** por parte del Instituto Costarricense de Turismo.
- Existencia de organizaciones en turismo (Cámara, Asociaciones, Fundaciones)
- Interés de los empresarios por articular acciones en pro de una planificación integral de la actividad turística.
- Conectividad de rutas a partir de la carretera interamericana.

Oportunidades

- Creación de la Oficina Regional del Instituto Costarricense de Turismo.
- Fortalecimiento de la Cámara y grupos asociativos por parte del Instituto Costarricense de Turismo.
- Involucrar a gestores en turismo en formar parte de la gestión y planificación.
- Aprovechar la coyuntura actual con el ICT de haber designado al cantón municipio turístico.
- Incorporar áreas estratégicas en turismo dentro del Plan regulador cantonal.
- Articular acciones con organismos estatales para la capacitación en diversos temas a empresarios y colaboradores.
- Diseñar e Integrar rutas turísticas a nivel local y regional.
- Involucrar a las comunidades en encadenamientos productivos.
- Fomentar la asociatividad entre las empresas tipo familiar que son las que predominan en el cantón.
- Ampliar la oferta turística a partir de una promoción y divulgación integral y posesionar una marca turística para el cantón.



Debilidades

- Escasa o nula comunicación entre empresarios y entidades.
- Falta de aprovechamiento de recursos tecnológicos.
- Escaso conocimiento la gestión administrativa empresarial.
- Débil promoción y mercadeo de los productos turísticos que ofrecen. Poco o nulo conocimiento de temas claves en turismo como CST, declaratoria turística, Ley indígena, Ley 7600 entre otros.

Amenazas

- Ser uno de los cantones más pobres del país.
- Apertura de la costanera (Caldera – Quepos – Palmar Sur) como ruta alterna.
- No poder ejercer empoderamiento local en la actividad turística.
- Impacto por amenazas socio-naturales.
- Uso del territorio para actividades de tipo monocultivo (piña, caña).

Capítulo IV. Propuesta Plan de Desarrollo en Turismo Rural para el cantón de Buenos Aires.

A partir del análisis de diversas fuentes primarias y secundarias ejecutadas en el transcurso de la investigación como cuestionarios, hojas de observación taller participativo, conversatorios con los empresarios, entre otros. Se expone a continuación la propuesta de un diseño de plan de desarrollo en turismo rural para el cantón de Buenos Aires.

Inicialmente se describe la importancia de formular un plan en turismo rural para una unidad de territorio, el cual debe responder a la multifuncionalidad de los espacios rurales.

Se expone la importancia de los actores sociales en el proceso de gestión y planificación de la actividad turística.

Finalmente se describen las áreas estratégicas las cuales serían un insumo para la formulación del plan de desarrollo en turismo rural del cantón.

4.1 Razones para formular un plan de desarrollo en turismo rural

Por ser un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo de una comunidad, distrito, cantón o región fue seleccionado para escribir esta propuesta,

se considera necesario mencionar la importancia de la formulación del mismo porque:

- Contribuye a mejorar la calidad de vida de la población objetivo en este caso el sector turismo, además de aportar a la consolidación de un tejido social aplicando una metodología de participación activa interinstitucional de organizaciones y la comunidad.
- Se sustenta en acciones compartidas donde las organizaciones tienen la responsabilidad de organizar, promover, ejecutar, coordinar o gestionar acciones que permiten alcanzar las metas.
- Permite sistematizar y socializar todas las vivencias significativas que surgieron en el proceso de formulación ya sea para fortalecimiento a futuro o modelo para otras unidades de territorio.

Origen de la propuesta

El diseño de esta propuesta como insumo para el Plan de Desarrollo en Turismo Rural, nace a partir de un proceso de percepción e identificación de una necesidad presente en la gestión integral de la actividad turística en el cantón de Buenos Aires. Donde el proceso de la investigación confirma que existe una escasa o nula coordinación integral entre los actores sociales que desarrollan alguna actividad turística en el cantón llámese empresario turístico, municipio, grupos organizados.

Ante tal escenario, la propuesta está enfocada a integrar como actores principales en el proceso figura 7, gobierno local, empresarios representados por algún grupo organizado (Cámara) y las comunidades receptoras.

Gobierno local



Figura 7:
Actores claves
para la
elaboración y
ejecución del
plan.

Fuente: Secretaría de Turismo de México.

A partir de estos tres pilares fundamentales para la búsqueda de un desarrollo integral y sostenible del turismo en el cantón de Buenos Aires. Se plantea como propósito lo siguiente:

Propósito

- Contribuir al desarrollo de la actividad turística a partir del diseño de una propuesta, que permita a los empresarios turísticos, gobierno local, comunidades y otras entidades; planificar y gestionar en turismo rural acciones de desarrollo local de forma articulada e integral para el cantón de Buenos Aires.

Empresarios turísticos: Debe entenderse como asociaciones, redes, fundaciones, empresas familiares de turismo en espacios rurales, que corresponden a los tipos de organizaciones presentes en el cantón.

4.2 Papel de los actores sociales.

Cada grupo de actores citados anteriormente deben cumplir funciones para el éxito del plan; aquí se mencionan algunas y deben agregarse otras conforme se avanza en la elaboración del plan.

El municipio por su carácter de gobierno local recae dentro de sus responsabilidades **la gestión pública del desarrollo local**; debe ejercer sus competencias referentes a la actividad turística en:

- La planificación y ordenamiento del territorio mediante el plan regulador.
- Elementos considerados dentro de la superestructura (servicios básicos, infraestructura y equipamiento) que constituyen el soporte fundamental para el desarrollo de las iniciativas turísticas y de las comunidades en general.
- Apoyo incondicional a acciones de protección y conservación del medio ambiente y recursos.
- Coordinar todo tipo de acciones que sean en pro del turismo responsable en beneficio de las comunidades y el entorno.
- Dentro de su personal incorporar un gestor en turismo que integre un equipo de trabajo con los demás actores.

Los empresarios tendrán la responsabilidad:

- Hacer aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, históricos con visión de sostenibilidad tanto en las propiedades privadas como los recursos existentes en el entorno.
- Crear y apoyar alternativas de desarrollo en conjunto con las comunidades.
- Brindar fuentes de empleo a miembros de las comunidades

- Coordinación y apoyo mutuo entre entidades estatales y grupos asociativos. (Cámara, ICT, ACTUAR), entre otros.

La comunidad como ente receptora:

- Tener acceso a oportunidades de empleo.
- Conservar el patrimonio natural, cultural e histórico.
- Mantener vivo el arraigo cultural y sentido de pertenencia.
- Insertarse en los procesos de encadenamientos productivos mediante mipymes.

Lo anterior indica que debe generarse una gestión compartida en la planificación turística, donde todos los actores sociales tengan su papel y corresponsabilidad en el proceso.

A continuación se exponen las áreas estratégicas que compilan información recolectada a partir del diagnóstico de la actividad turística y la consulta participativa realizada a los empresarios turísticos.

4.3 Principales áreas estratégicas que deben conformar el Plan.

➤ Educación

Articular acciones entre cámara de turismo o grupos organizados (como entes representativos de los empresarios), instituciones de formación en el área de turismo llámese INA; ICT, ACTUAR, Universidades entre otros para la capacitación formal en temas que deben ser de conocimiento de los actores:

Necesidades de capacitación:

Ley de turismo rural comunitario (TRC)

Convenio municipios turísticos

Ley indígena, Ley 7600

Certificado de Sostenibilidad Ambiental (CST)

Buenas prácticas – Rainforest Alliance.

Legislación Turística. (Declaratoria turística)

Ley de Biodiversidad y legislación ambiental.

➤ Gestión administrativa

Desarrollar y/o mejorar las habilidades en materia de gestión administrativa que permita a lo interno de las organizaciones dominar aspectos de estructura legal administrativa y a lo externo ser competitivas en el mercado turístico.

Requerimientos

Establecer alianzas con otras organizaciones de mayor trayectoria en el ámbito turístico.

Hacer mayor aprovechamiento de los recursos tecnológicos para el control interno de las áreas de trabajo.

Involucrar a los colaboradores en procesos de capacitación, según segmentos meta y tipos de atractivos que ofrece el sitio (servicio al cliente, computación, recursos humanos, inglés entre otros).

➤ Fortalecimiento de la identidad local y la interculturalidad

Se requiere en la población en general (comunidades indígenas y no indígenas) promover el empoderamiento local en las actividades productivas a partir de dos sectores (agropecuario y turístico), esto porque los principales recursos que se utilizan como atractivos son los naturales y actividades de origen agropecuario. Esto porque la tendencia del visitante es elegir el ámbito rural para su experiencia turística.

En lo que respecta a la población indígena de grupos étnicos diferentes, distribuidos en seis territorios indígenas localizados en tres distritos del cantón se requiere fomentar acciones:

- Que garanticen el respeto a las culturas indígenas, la identidad y los valores de las comunidades.
- Que las personas que se dedican a la actividad turística se involucren en los procesos de gestión que se implementen en el plan; esto porque actualmente hay proyectos turísticos en las comunidades de Salitre, Ujarrás, Boruca, Térraba y Curré.
- Promover rutas turísticas que permitan al visitante conocer la música, lengua, artesanía, gastronomía, o sea costumbres y tradiciones de los pueblos de origen étnico diferente.

➤ **Posicionamiento de la oferta turística**

Promover acciones que permitan posesionar en el mercado la diversidad de productos turísticos que se ofrecen en el cantón. En esta área hay dos escenarios a desarrollar:

- A lo interno de las organizaciones deben cumplir con requerimientos de calidad y servicios en los productos turísticos que ofrecen al turista (planta turística, alimentos, servicio al cliente, infraestructura entre otros).
- Implementar una estrategia de promoción y mercadeo a nivel cantonal bajo la figura de **Municipio Turístico**. Para cumplir con esta estrategia se requiere al menos de una oficina de información turística, diseñar un logo o marca que dé a conocer la imagen de municipio turístico, identificar canales de comunicación para la promoción y divulgación.

La figura 8 presenta un esquema de la propuesta donde se mencionan los actores locales, ejes de trabajo considerados como: educación, gestión administrativa, fortalecimiento de la identidad local e interculturalidad y el posicionamiento de la oferta turística y finalmente gestores que deben apoyar el trabajo de los actores locales.

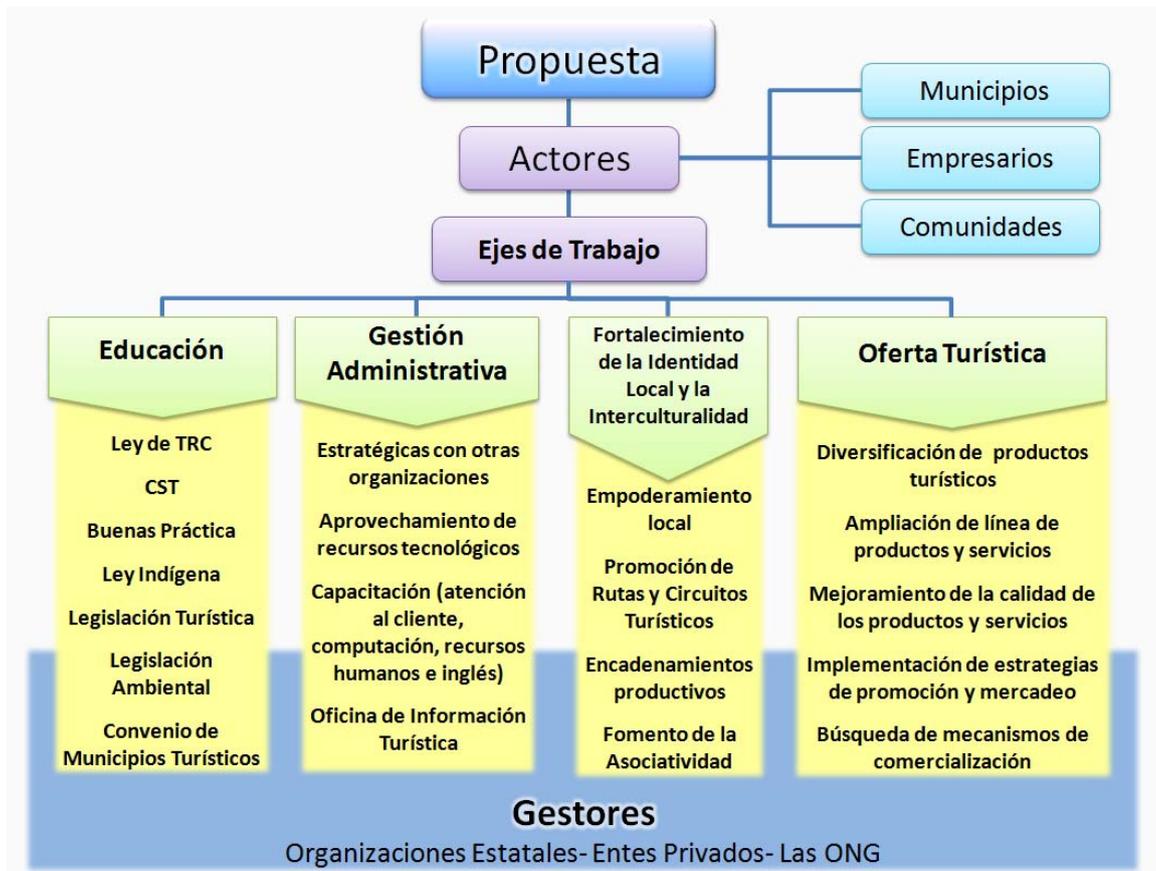


Figura 8. Planteamiento de propuesta :según actores, ejes de trabajo y gestores en la Actividad turística.

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Sugerencias para concretizar el Plan de Desarrollo Local.

Este apartado está basado en una metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) en el documento Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. Se ha considerado recomendar porque desarrolla de manera sencilla las etapas de planeación que el equipo de trabajo debe desarrollar en el documento.

Etapas sugeridas.

➤ Los objetivos generales

Definen qué esperamos conseguir con el desarrollo turístico de nuestra comunidad (rumbo y límite).

➤ El diagnóstico

Centrado en el conocimiento de la oferta y la demanda turística en el municipio, su entorno, y las características de los aspectos positivos y negativos que lo caracterizan (situación actual).

....¿Quiénes somos?, ¿Dónde estamos?, ¿Qué queremos?

Esta investigación realiza el aporte de esta etapa en la cual se cumplió con los requerimientos de la misma, a partir de un análisis del sistema turístico actual, un detallado trabajo con los empresarios logrando identificar aspectos positivos y negativos mediante la elaboración de un FODA a partir del taller participativo.

➤ La estrategia

Orientación futura del turismo en el municipio, fijando objetivos concretos y eligiendo la alternativa de desarrollo para nosotros (como hacer para llegar).

➤ Programación

Acciones concretas que deben ser ejecutadas para llevar a la realidad los objetivos.

¿Quién lo hace, como y cuando?, ¿Quién lo hará?, ¿Cómo? y ¿Cuándo?

➤ La gestión

Aplicación y seguimiento de las acciones propuestas.

Cuadro N°19

Etapas de la planeación turística			
Formular	→	1. Los objetivos	¿Qué queremos ser? ¿A dónde queremos llegar?
Elaborar	→	2. El diagnóstico	¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?
Desarrollar	→	3. La estrategia	¿Cómo llegar?
Definir	→	4. La acción	¿Qué necesitamos? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿A quién?
Realizar	→	5. La gestión	¿Cómo aplicarlo?

Fuente: Secretaría de Turismo de México.

V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

- El cantón de Buenos Aires está conformado por un 72% de población rural lo cual conlleva a una multifuncionalidad en los espacios rurales favoreciendo la actividad turística en diferentes escenarios.
- En el área geográfica considerada como urbana (distrito I), existe una concentración de gran parte de los servicios básicos principalmente bancarios, comercio y oficinas estatales; lo cual significa que debe haber una efectividad del trabajo en la superestructura e infraestructura considerados como elementos básicos en el desarrollo local de la actividad turística.

- La presencia de 4 grupos étnicos representados en 6 reservas indígenas localizadas en los distritos de Buenos Aires, Boruca y Potrero Grande y población no indígena distribuída en toda el área del cantón mantiene presente la diversidad cultural es todos los ámbitos y obliga integrar la población total en planes de desarrollo.

- Riqueza en recurso hídrico; la totalidad del territorio del cantón forma parte de la cuenca del río Grande de Térraba; con alrededor de 5 subcuencas que nacen en las partes altas de los distritos de Volcán, Brunka, Buenos Aires, Potrero Grande y Bioley, todos colindantes con la Cordillera de Talamanca y drenan gran parte del territorio.

- De la totalidad del territorio que conforma el Parque Internacional La Amistad PILA, 17000 hectáreas están dentro del área del cantón, lo que ha favorecido el desarrollo de la educación ambiental, turismo científico, de aventura e investigaciones de carácter científico en biodiversidad.

- La implementación de iniciativas en turismo rural obedece a las alianzas establecidas entre el PILA y la Red Conservacionista QUERCUS, conformada por 7 comunidades ubicadas en el área de amortiguamiento del Parque.

- Los recursos que mayormente son utilizados como atractivos turísticos por las iniciativas corresponden a **sitios naturales** (montañas, ríos, caídas de agua así como recursos faunísticos y florísticos propios de los ecosistemas de la región). No se debe obviar que estos recursos son agotables al igual que las Manifestaciones Culturales y Folclore conformado por artesanías, comidas típicas, tradiciones culturales y eventos programados.

- Es evidente el aprovechamiento de los productos agrícolas de las fincas en la actividad turística (café, caña de azúcar, hortalizas, tubérculos ,entre otros). La actividad pecuaria conformada por ganadería y especies menores. Y la actividad acuícola que en la mayor parte de las iniciativas está incluida como pesca recreativa y de consumo (tilapias).

- El principal tipo de organización que predomina en las microempresas turísticas es el **familiar** esto porque el turismo ha venido a ser una nueva alternativa de aprovechamiento de los recursos existentes en las fincas.

- La otra forma es la de **asociaciones** de carácter comunal las cuales han nacido o tienen su origen a partir de una necesidad y que han incursionado en la actividad turística con el fin de dinamizar la economía familiar y por ende las economías locales.

- Las organizaciones son de creación reciente 12 de las 22 iniciativas tienen de 1 a 3 años de estar a disposición de los visitantes, este dato coincide también con el tipo de organización que predomina. Solamente 4 iniciativas superan los 10 años de existencia las cuales se encuentran muy bien posicionadas en el mercado turístico internacional.

- Escasa o nula asociatividad. La relación de apoyo o acompañamiento con otras empresas de carácter local, regional o nacional es muy escasa. Generalmente realizan esfuerzos en cuanto a políticas de mercadeo y promoción de forma individual. Lo cual es considerado una debilidad desde la perspectiva cantonal.

- Respecto a la planta turística considerada como (alojamiento, alimentación, otros servicios y esparcimiento) La totalidad ofrece alimentación y áreas de esparcimiento, no así alojamiento y venta de productos; aducen que se requiere de mayor conocimiento de fuentes de financiamiento y solvencia económica en la empresa.

- La demanda que predomina en forma general es nacional pero no necesariamente local. Hay alrededor de seis iniciativas que su demanda es de visitantes extranjeros (europeos y norteamericanos) y otra mixta. En lo que si coinciden la mayor parte de los empresarios es que el interés del visitante es conocer recursos asociados a la naturaleza, la cotidianidad de las familias, comunidades y el entorno.

- La actividad turística es prometedora a futuro, pero se requiere emprender acciones concretas articuladas e integrales que permitan la calidad, competitividad y sostenibilidad de los recursos y empresas.

5.2 Recomendaciones

- Que el gobierno local asuma la responsabilidad de darle seguimiento al Convenio de Cooperación entre el Instituto Costarricense de Turismo y la Municipalidad de Buenos Aires, aprobado por la Junta Directiva del ICT en sesión ordinaria No 5594 el 04 de agosto 2009 y por el Concejo Municipal en sesión Ordinaria No 30-2009, celebrada el 28 de julio del 2009.
- Consolidar el equipo de actores, sugeridos en la propuesta para iniciar con el proceso de elaboración y ejecución del plan. En primera instancia generar un acercamiento entre Cámara de Industria, Turismo y Comercio de Buenos Aires, Gobierno Local, Instituto Costarricense de Turismo.
- A nivel regional promover la integración de las iniciativas en redes, cooperativas, asociaciones, cámaras de turismo para el fortalecimiento regional de la actividad turística.

Bibliografía

Acerenza M. (1992). Administración del turismo Vol 1: Conceptos y organización. México: Trillas.

Arias Zumbado M. (2008). Identificación y valoración de nuevos servicios turísticos en el área de uso público del Parque Nacional Poás. Estudios de Posgrado, Tesis Maestría en Gestión del Turismo de la Naturaleza. Heredia, Costa Rica..

Barrantes Echeverria, R. (1999): Investigación un camino al conocimiento. Un enfoque cuantitativo y cualitativo. Editorial UNED. Costa Rica.

Blaxter L. y Hughes C. (2000). Como se hace una investigación. Editorial Gedisa. Barcelona, España.

Borge Carvajal. C. (2005). Caracterización socioeconómica de Buenos Aires. SEDER.

Bouillon C. (2004). Planificación del espacio turístico. México: Trillas

Buchinger M (1996). Turismo, recreación y medio ambiente. Argentina. Ediciones Universo.

Calderón Pérez M. y Sánchez Cubillo M. (2009). Recopilación de información para una base de datos sobre la planta turística en los cantones de Pérez Zeledón, Buenos Aires y Osa. Práctica supervisada. Bachillerato en gestión empresarial del turismo sostenible. Sede Región Brunca, Universidad Nacional

Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Agricultura de Pérez Zeledón (2008). Directorio Comercial del Pacífico Sur: Sección Informativa. San Isidro, Pérez Zeledón.

Cárdenas Tabares F: (1994). Proyectos turísticos: Localización e inversión. México: Trillas.

Casasola L. (1990). Turismo y ambiente. México: Trillas

Cedeño Montoya B. (2007). Finca doña Chavela: Una construcción al desarrollo de iniciativas agroecológicas en el cantón de Liberia Guanacaste. Estudios de Posgrado, Tesis Maestría en Gestión del Turismo de la Naturaleza. Heredia, Costa Rica.

COSAN. 2005: Plan de acción para la seguridad alimentaria y nutricional y de participación social del cantón de Buenos Aires. Costa Rica.

Flores Silva. E. (2004). Geografía de Costa Rica. Editorial UNED. Costa Rica (2008).

García Frasser H y otros (2009). Propuesta para impulsar Boruca como el primer destino indígena turístico de Costa Rica (D.I.T). Colegio Universitario de Cartago. Costa Rica.

Garro Mora M. (2005). Análisis de los factores sociales, económicos y ambientales como insumo para realizar una estrategia de gestión en la sostenibilidad de la cuenca del río Volcán. Sede Región Brunca, Universidad Nacional. Pérez Zeledón.

Hernández Orozco C. (1990). Planificación y programación. Costa Rica EUNED

López Olivares D. (2003). El desarrollo turístico integrado en los espacios rurales de interior: su aplicación al producto de salud. Universidad Jaume I. Castellón, España, Cuadernos de turismo 11 (2003), 107 – 126.

Mediano Serrano L. (2004). Gestión del marketing en el turismo rural. España: Pearson Prentice Hall.

Obando M. (2009). Actividad turística en el sur será ordenada. Revista Tecnitur No. 136 setiembre –octubre, 2009. San José, Costa Rica.

Organización Mundial de Turismo (1999). Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal. España.

Organización Mundial del Turismo (1995). Manual técnico: Compilación de las estadísticas del gasto turístico. Madrid, España. [en línea] Disponible en: <http://pub.worldtourism.org:81/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1034/1034-4.pdf>

Pichardo Muñiz A. (1991). Planificación y programación social: Bases para el diagnóstico y la formulación de programas sociales. San José, Costa Rica. Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Poder Ejecutivo Costa Rica. (2009). Decreto 34945: creación de la comisión técnica para el manejo y el desarrollo integral de la cuenca del río Grande de Térraba. Costa Rica: Imprenta Nacional.

Programa Estado de la Nación. 2008. Decimocuarto Informe Estado de la Nación en Desarrollo Sostenible Humano. San José, Costa Rica.

Quesada Castro. R. (2006). Elementos del turismo. tercera reimpresión. San José: EUNED.

Quirós de Vallejos. A. (2002): Temarios, actividades y prácticas de Estudios Sociales. Tercera Edición. San José, Costa Rica.

Ramírez Cavassa. C. (2006). Visión integral del turismo: Fenómeno dinámico universal. Editorial Trillas, México.

Sánchez, V. (2003). Gestión ambiental participativa de microcuencas fundamentos y aplicación: El caso de la Quebrada Salitral. EUNA. Costa Rica, Heredia.

Secretaría Técnica de México. (2005). Como desarrollar un proyecto en ecoturismo. D. F México.

Vargas Rodríguez, E. (2006). Planificación de programas educativos ambientales y salud. San José: EUNED.

Vargas Ulate. G. (2000). Geografía turística de Costa Rica. Editorial UNED. Costa Rica.

Zuñiga Blanco, M. (2007). Gestión de proyectos de conservación y manejo de recursos naturales. San José: EUNED.