

CAPÍTULO III

Factores determinantes de desarrollo turístico para el distrito tradicional de Yura

3.1 Análisis de la opinión de las agencias de Viajes en Arequipa

Los operadores turísticos desempeñan un rol importante en la actividad turística, ya que son los intermediarios encargados de hacer la venta del servicio.

Se han encuestado a 77 agencias de viajes, la mayoría son minoristas, al momento de aplicar las encuestas había mucha homogeneidad, ya que coinciden en que Yura es un distrito que no es comercializado por su poca atraktividad que tiene.

Cuadro Nº 3.1

Clasificación de la agencia de viajes

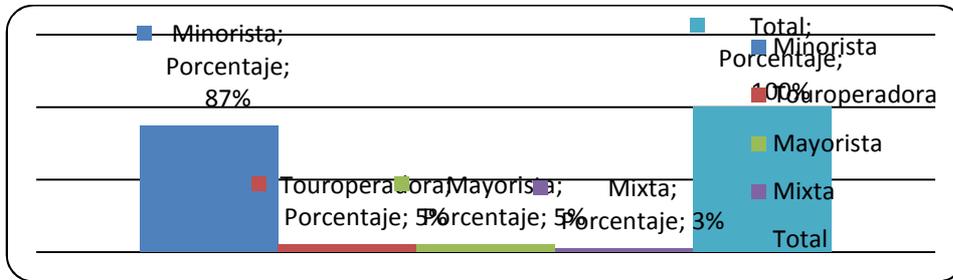
Tipo de Agencia	Frecuencia	Porcentaje
Minorista	67	87%
Touropadora	4	5%
Mayorista	4	5%
Mixta	2	3%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico Nº 3.1

Clasificación de la agencia de viajes



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

La mayoría de agencias de viajes son minoristas, ya que son más familiares, en menor porcentaje las agencias grandes, ya que las oficinas principales se encuentran en Lima. El turismo receptivo viene con paquetes comprados en las agencias mayoristas, pero eso no discrimina a las demás agencias.

Cuadro Nº 3.2

Productos Turísticos que Oferta

Productos Turísticos ofertados	Frecuencia	Porcentaje
Aventura	39	24%
Cultural	32	20%
Naturaleza	23	14%
Rural	16	10%
Educativo	16	10%
Ecoturismo	15	9%
Termal	6	4%
Místico	6	4%
Todo	5	3%
Internacional	2	1%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.2

Productos Turísticos que Oferta



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación:

La mayoría de las agencias ofrecen una variedad de productos turísticos por lo cual Yura tiene posibilidades de ser considerado dentro de su oferta.

Cuadro 3.3

Lugares más solicitados por sus cliente

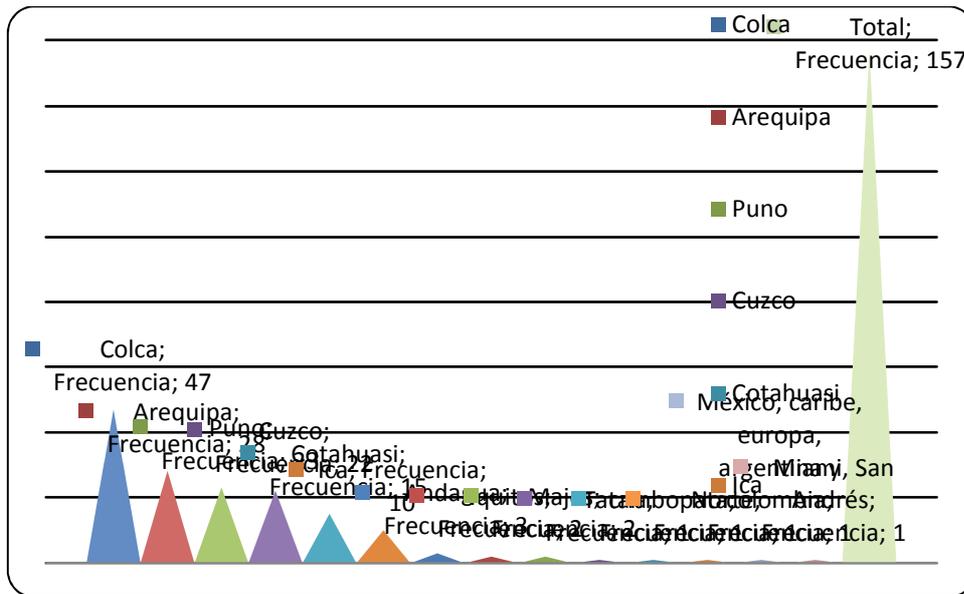
Lugares solicitados	Frecuencia	Porcentaje
Colca	47	30%
Arequipa	28	18%
Puno	23	15%
Cuzco	22	14%
Cotahuasi	15	10%
Ica	10	6%
Andagua	3	2%
Otros	9	1%
Total	157	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.3

Lugares más solicitados por sus cliente



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

Los clientes de las agencias de viajes al llegar a la ciudad de Arequipa tienen un motivo principal que es conocer el Valle del Colca, y desarrollar circuitos en Arequipa, a pesar, que su estancia es corta en nuestra ciudad, aún tiene oportunidad Yura de integrarse al circuito Arequipa – Colca.

Cuadro 3.4

Servicios más solicitados por sus cliente

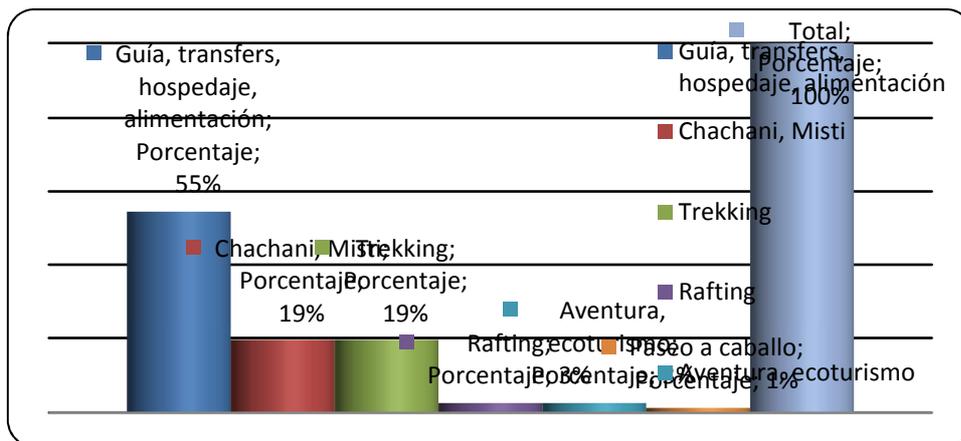
Servicios solicitados	Frecuencia	Porcentaje
Guía, transfers, hospedaje, alimentación	42	55%
Chachani, Misti	15	19%
Trekking	15	19%
Rafting	2	3%
Aventura, ecoturismo	2	3%
Paseo a caballo	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.4

Servicios más solicitados por sus cliente



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

La mayoría de los clientes solicitan servicios de información, transporte, alojamiento, alimentación, por lo cual, es importante el rol que tienen las agencias de viajes para inclusión de un nuevo lugar turístico a un circuito.

Cuadro 3.5

Ofrece circuitos turísticos para Yura

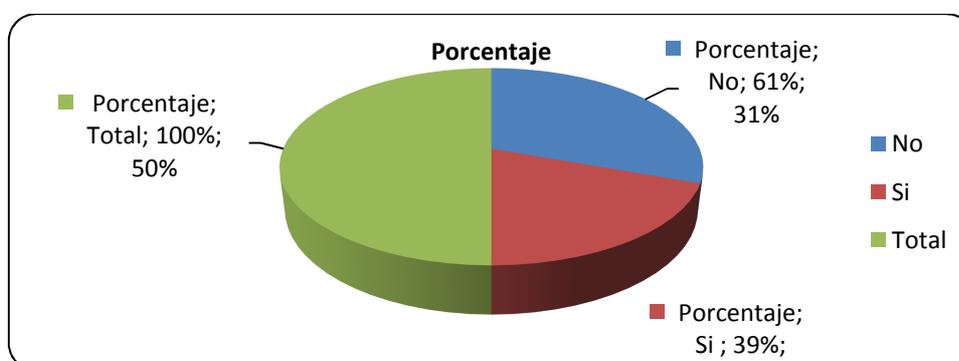
Ofrece circuitos turísticos para Yura	Frecuencia	Porcentaje
No	47	61%
Si	30	39%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.5

Ofrece circuitos turísticos para Yura



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

La mayoría de las agencias de viajes no ofrecen circuitos turísticos para Yura, la mayoría manifiesta, que no tiene nada que ofrecer, por tal motivo, si alguien desea realizar una visita a este lugar el costo es alto.

Cuadro 3.6

Lugares que ofertados del distrito de Yura por las agencias de viajes

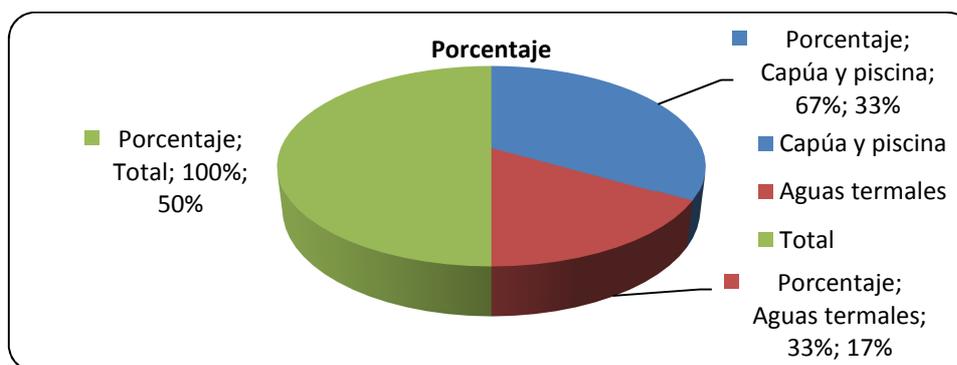
Lugares que se ofrece para Yura	Frecuencia	Porcentaje
Capúa y piscina	20	67%
Aguas termales	10	33%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.6

Lugares que ofertados del distrito de Yura por las agencias de viajes



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

Los lugares que más ofertan son Capúa y los baños, ya que son los lugares más conocidos para desarrollar actividades turísticas de aventura y de salud.

Cuadro 3.7

Motivos por los cuales las agencias de viajes no ofertan al distrito de Yura

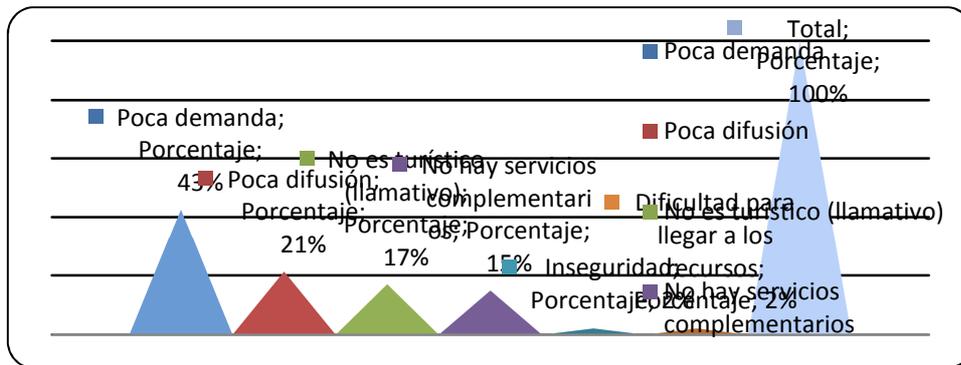
Motivos para no ofrecer Yura	Frecuencia	Porcentaje
Poca demanda	20	43%
Poca difusión	10	21%
No es turístico (llamativo)	8	17%
No hay servicios complementarios	7	15%
Inseguridad	1	2%
Dificultad para llegar a los recursos	1	2%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.7

Motivos por los cuales las agencias de viajes no ofertan al distrito de Yura



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

La mayoría de las agencias de viajes que no ofertan los recursos turísticos de Yura, es por la baja demanda, es decir al no ser conocido no es solicitado dentro de los itinerarios de los turistas que llegan al Perú.

Cuadro 3.8

Opinión en relación a las facilidades turísticas (1=muy insatisfecho; 5 = muy satisfecho)

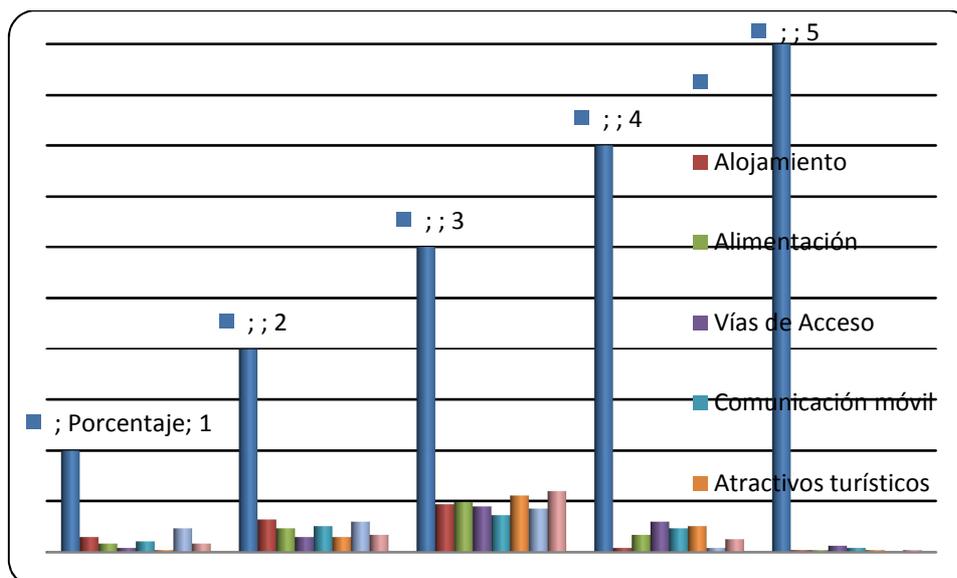
Servicios	Escala de opinión					Porcentaje				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Alojamiento	7	15	22	2	1	15%	32%	47%	4%	2%
Alimentación	4	11	23	8	1	9%	23%	49%	17%	2%
Vías de Acceso	2	7	21	14	3	4%	15%	45%	30%	6%
Comunicación móvil	5	12	17	11	2	11%	26%	36%	23%	4%
Atractivos turísticos	1	7	26	12	1	2%	15%	55%	26%	2%
Seguridad	11	14	20	2	0	23%	30%	43%	4%	0%
Servicios básicos (luz, agua, desagüe)	4	8	28	6	1	9%	17%	60%	13%	2%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.8

Opinión en relación a las facilidades turísticas (1=muy insatisfecho; 5 = muy satisfecho)



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

La mayoría de las agencias de viajes tienen regular aceptación por las facilidades turísticas que actualmente ofrece el distrito tradicional de Yura, por tal motivo, es necesario la intervención de la municipalidad y la población beneficiaria para mejorar la situación actual del distrito.

Cuadro 3.9

Acciones a desarrollar para integrar Yura al mercado turístico

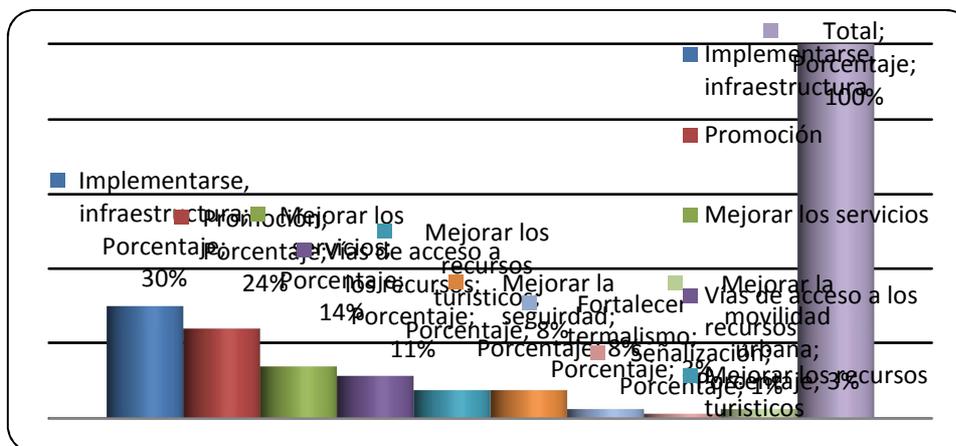
Acciones que debe desarrollar Yura	Frecuencia	Porcentaje
Implementarse, infraestructura	24	30%
Promoción	19	24%
Mejorar los servicios	11	14%
Vías de acceso a los recursos	9	11%
Mejorar los recursos turísticos	6	8%
Mejorar la seguridad	6	8%
Fortalecer termalismo	2	3%
Señalización	1	1%
Mejorar la movilidad urbana	2	3%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.9

Acciones a desarrollar para integrar Yura en el mercado turístico



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

La mayoría de las agencias de viajes, opinan que debe haber mayor inversión en la infraestructura turística, para poder desarrollar nuevos productos turísticos y ser insertados en el circuito Arequipa – Chivay.

Cuadro 3.10

Posibilidad de Incluir a Yura en los paquetes turísticos

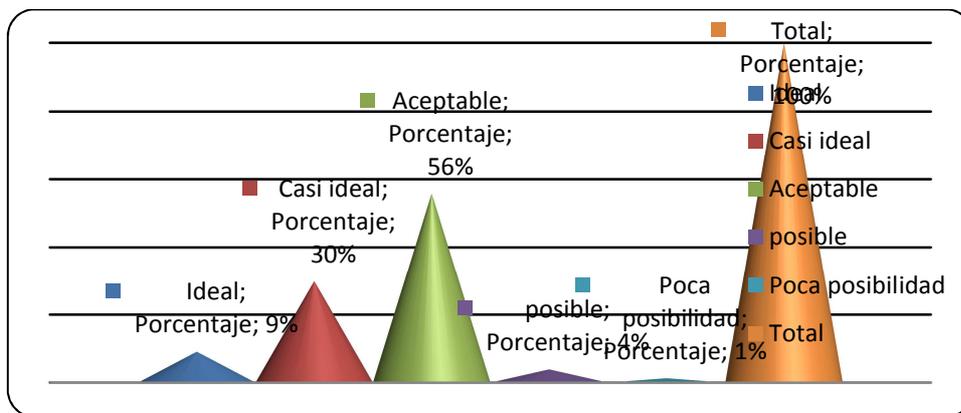
Posibilidad de ofrecer Yura	Frecuencia	Porcentaje
Ideal	7	9%
Casi ideal	23	30%
Aceptable	43	56%
posible	3	4%
Poca posibilidad	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

Gráfico 3.10

Posibilidad de Incluir a Yura en los paquetes turísticos



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Interpretación

En el caso de realizar adecuadas intervenciones en la infraestructura turística del distrito para su mejora, la mayoría de las agencias comenzaría a promocionarla y difundirla para que se convierta en una nueva alternativa de atractivo turístico.

3.2 Análisis de Opinión de la Población

Para este análisis se realizaron entrevistas a la población, debido que ellos desde muy temprano inician sus labores agrícolas, económicamente es de pocos ingresos, la mayoría se dedica al cultivo de determinados productos que muchos son para consumo propio y muy poco para comercializar en los mercados locales. En relación al turismo tienen desconocimiento del tema, incluso el grado de ignorancia en relación al patrimonio natural y cultural que posee es alto, por lo cual es la causa del deterioro de estos lugares.

Al momento de explicar a los pobladores cómo funciona la integración de un territorio en el desarrollo turístico y los beneficios que han recibido con una adecuada planificación si están interesados en participar, aunque, el factor más relevante para ellos es la parte económica. En las actividades que les gustaría participar es en servicios de guiados en el caso de la población joven, brindando alojamiento son muy pocos los interesados, debido que, aún no están preparados para interactuar y convivir con un foráneo. En relación a otro tipo de prestación de servicios como son negocios de alimentación, terrenos para camping si están interesados.

En conclusión la población está dispuesta a participar y desarrollar el turismo en Yura tradicional, sin embargo, es necesario la asistencia técnica y sensibilización para que sea sostenible, y no sea sólo un desarrollo económico.

3.3 Análisis de la Opinión del gobierno local

El alcalde distrital de Yura señor Ordoñez Yucra Eleuterio Leon Sergio, quien dio su testimonio para la presente investigación, el visiona a este distrito como el balneario más grande a nivel sur, las limitaciones que presentan son la escasa cartera de proyectos y especialistas en proyectos como en la actividad turística. Actualmente durante su gestión se han dedicado a mejorar los servicios básicos así como la accesibilidad es decir asfaltado de las vías principales de Yura tradicional.

En relación a las facilidades turísticas están interviniendo con obra civil en el hotel Yura mejorando la fachada y las condiciones de construcción. En relación a las limitaciones que observa es la deficiencia de variedad de cartas de menú en los restaurantes y la falta de asociatividad en la población. La contaminación ambiental con la presencia de la fábrica Yura, el problema de conservación de los recursos turísticos. Por otro lado, tiene una fortaleza en relación a la existencia de abundantes fuentes termales con propiedades curativas.

3.4 Identificación de los factores determinantes de desarrollo turístico del distrito de Yura

Para la identificación de los factores de desarrollo turístico, se comenzará por la identificación de los sectores que se desarrollan actualmente en el distrito de Yura según la adaptación de Chenery y Watanabe son:

Sectores base	La agricultura, ganadería y la minería informal que se viene desarrollando.
Sectores Impulsores	Carecen de actividades con mayor demanda
Sectores independientes	Comercio aunque en bajo nivel.
Sectores claves	Hoteles, restaurantes, turismo que se desarrolla de manera desequilibrada ya que no todos son los beneficiarios.

Los principales corredores turísticos que se desarrollan por el sector independiente es decir, las agencias de viajes son Lima – Arequipa –Puno – Cusco. Yura queda ubicado al desvío de la carretera Arequipa – Puno, siendo potencial para atraer visitantes excursionistas o de tipo turistas.

1	Lima - Arequipa - Puno - Cusco
2	Chiclayo - Trujillo
3	Lima - Arequipa - Cusco - Puno
4	Lima - Cusco - Puno
5	Lima - Cusco - Pto.Maldonado
6	Lima - Cusco - Arequipa
7	Lima - Paracas - Nazca - Arequipa - Puno - Cusco
8	Lima - Cusco
9	Chachapoyas - Tarapoto
10	Lima - Arequipa - Cusco - Puno - Lima - Nazca
11	Chiclayo - Chachapoyas - Cajamarca
12	Tumbes - Piura
13	Chachapoyas - Moyobamba - Tarapoto
14	Lima - Cusco - Iquitos
15	Lima - Pto.Maldonado - Cuzco - Puno - Arequipa - Lima - Ica
16	Arequipa - Puno
17	Lima - Cusco - Lima - Ica
18	Pto. Maldonado - Cusco
19	Lima - Cusco - Lima - Huaraz
20	Lima - Iquitos - Lima

Fuente: manual de ventas de operadores turísticos para el mercado internacional
Nº de manuales analizados: 21

Dentro de los principales destinos comercializados en Arequipa y Cañón del Colca, lugares que actualmente están desarrollando sectores impulsores, independientes y claves. Yura puede atraer estos sectores para su desarrollo económico.

Arequipa	%Respecto al total 10.4	%Según Región 100
Ciudad de Arequipa		39,3
Cañón del Colca		39,3
Yanahuara y Campiña Arequipeña		8,2
Chivay		8,2
Reserva Nacional de Salinas		1,6
Cuevas de Sumbay		1,6
Petroglifos de Toro Muerto		1,6
Majes		0,0

Fuente: manual de ventas de operadores turísticos para el mercado internacional
Nº de manuales analizados: 21

Así mismo, de acuerdo a VIÑALS, los factores limitantes para el desarrollo turístico identificados en el distrito de Yura según las opiniones mencionadas y el diagnóstico realizado, son:

Factores de desarrollo	Características
Accesibilidad	Los principales lugares cuentan con vías de acceso pero existen recursos que aún falta conectividad
Transporte público	Limitado con horarios restringidos, no permitiendo la visita a otros lugares.
Abastecimiento de agua y luz	Determinadas zonas. Los Baños, La calera, La estación no presentan dificultades, pero si los anexos.
Asistencia sanitaria Seguridad	Cuenta con una posta de salud, y un puesto policial pero que está alejada a los anexos
Saturación del destino	Aún no presenta este problema
Conservación del medio ambiente	La población y excursionistas no tienen cultura de conservación
Áreas recreativas	Cuenta con canchas deportivas, piscinas pero no están en buen estado
Oferta comercial Oferta cultural y de ocio	Aún no se desarrolla de manera adecuada
Profesionalidad de trabajadores en el sector turístico	Yura aún no cuenta con personas capacitadas en el rubro.

De acuerdo a Ávila los factores limitantes encontrados para el distrito de Yura son:

Factores de desarrollo	Características
La protección conservación del medio ambiente y cultura	Actualmente no se aplica una política de conservación, por lo cual se está perdiendo identidad y cultura por parte de algunos pobladores en especial jóvenes
El desarrollo y valoración del patrimonio	Al priorizar problemas de servicios básicos para la población no se pone atención a la valoración del patrimonio.
El crecimiento y la consolidación económica	Aún no muestra un crecimiento equitativo, por ende no hay consolidación económica, su condición es baja.
La calidad de vida de los habitantes	Los pobladores no tiene una calidad de vida adecuada por ende la migración de la población joven a Arequipa.

3.4.1 Identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el distrito de Yura según factores de desarrollo turístico.

Realizando un análisis FODA del distrito se pudo encontrar lo siguiente:

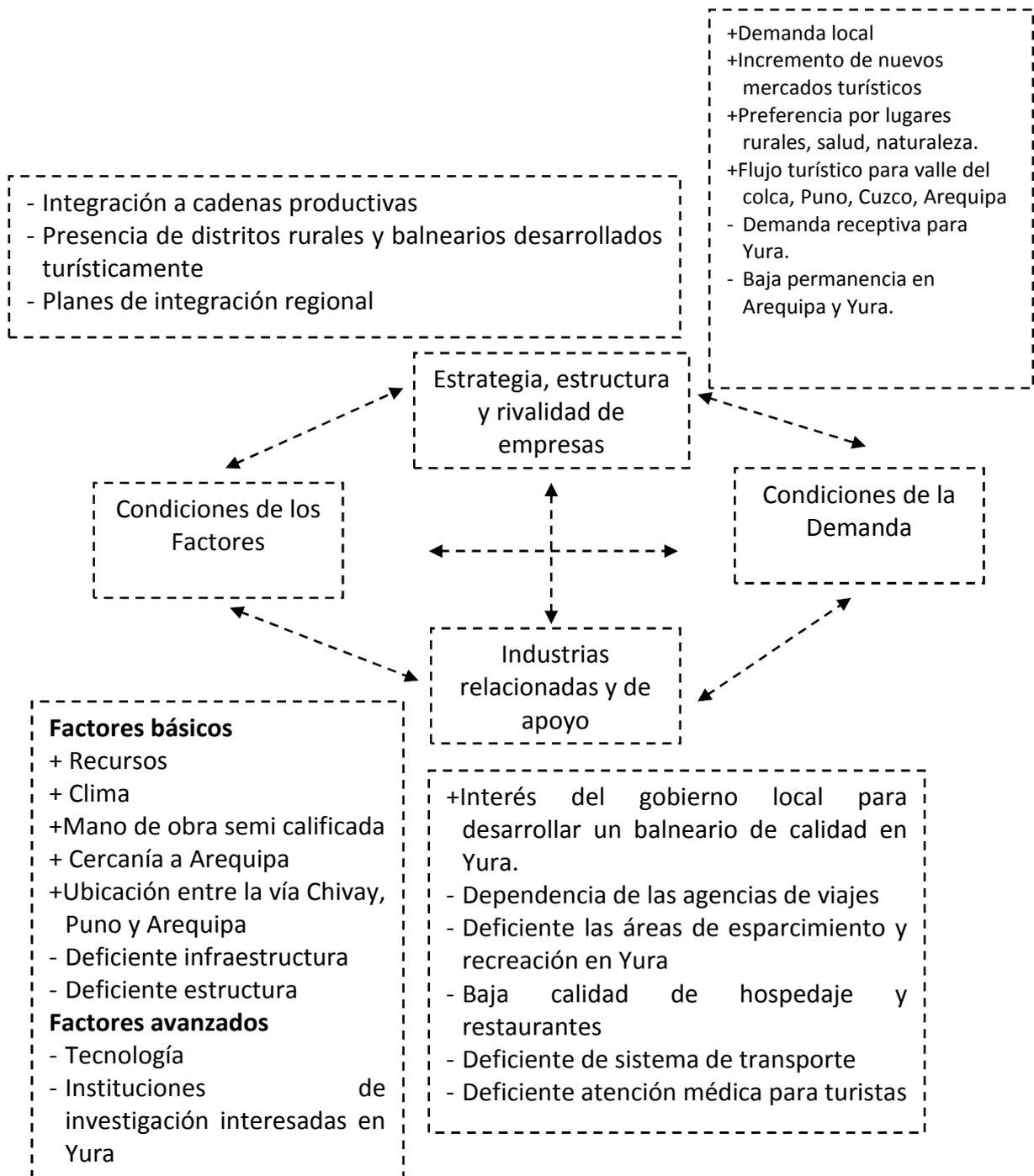
Ejes temáticos/ Factores	FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Recursos turísticos	Yura cuenta con recursos potenciales de los cuales pueden convertirse en productos para ser ofertados turísticamente	Estado de conservación es regular, con limitaciones en servicios e infraestructura	Nuevas tendencias del turista por conocer lugares únicos o que les permita vivir experiencias diferentes. El estado interesado en aprovechar los territorios turísticamente.	Deterioro y contaminación de los recursos de forma natural o antrópica.
Infraestructura y servicios generales	Yura cuenta carreteras asfaltada/ afirmada, luz. Agua, transporte público, posta de salud, puesto policial.	Estado de conservación regular, algunos recursos turísticos no cuentan con accesibilidad adecuada. Presencia de personal sin perfil de proyectista	Existencia de fuentes de financiamiento por parte del Estado, ONGs, cooperaciones internacionales, entidades privadas.	Cambios en el entorno político
Conservación del ambiente	Existencia de áreas verdes y árboles que purifican el aire.	Presencia de la fábrica de Cementos Yura, emanación de polvo afectando la salud del poblador. Población con pocas prácticas de conservación y cuidado.	Existencia de ecotecnología para mitigar los impactos ambientales.	Resistencia a la inversión de nueva tecnología

Equipamiento recreativo cultural	Cuenta con espacio deportivos, piscina, áreas verdes.	Descuido en la conservación y fomento de actividades recreativas y culturales. Presencia de personal no especialista en turismo	Existencia de fuentes de financiamiento por parte del Estado, ONGs, cooperaciones internacionales, entidades privadas.	Cambios en el entorno político
Servicios turísticos	Los Baños cuenta con servicios de alojamiento y alimentación, piscinas medicinales	Poca variedad de servicios turísticos. Propietarios no especializados en atención al turista. Presencia de personal no especialista en turismo		
Gestión Pública	Interés del alcalde en desarrollar proyectos de desarrollo turístico.	Ausencia de personal capacitado en el tema.		
Población	Mayoría de la población interesada para participar en actividades turísticas	Desconocimiento de las formas de desarrollo turístico	Beneficios directos e indirectos para la población. Organizaciones interesadas en desarrollar programas para mejorar las condiciones de vida de la población de manera sostenible	Resistencia de la población en participar

3.4.2 Evaluación de los factores para el desarrollo de la competitividad turística

Para evaluar el clima de negocios de Yura, se toma como base los aportes de Michael Porter.

Gráfico 3.11
Diamante de la Competitividad

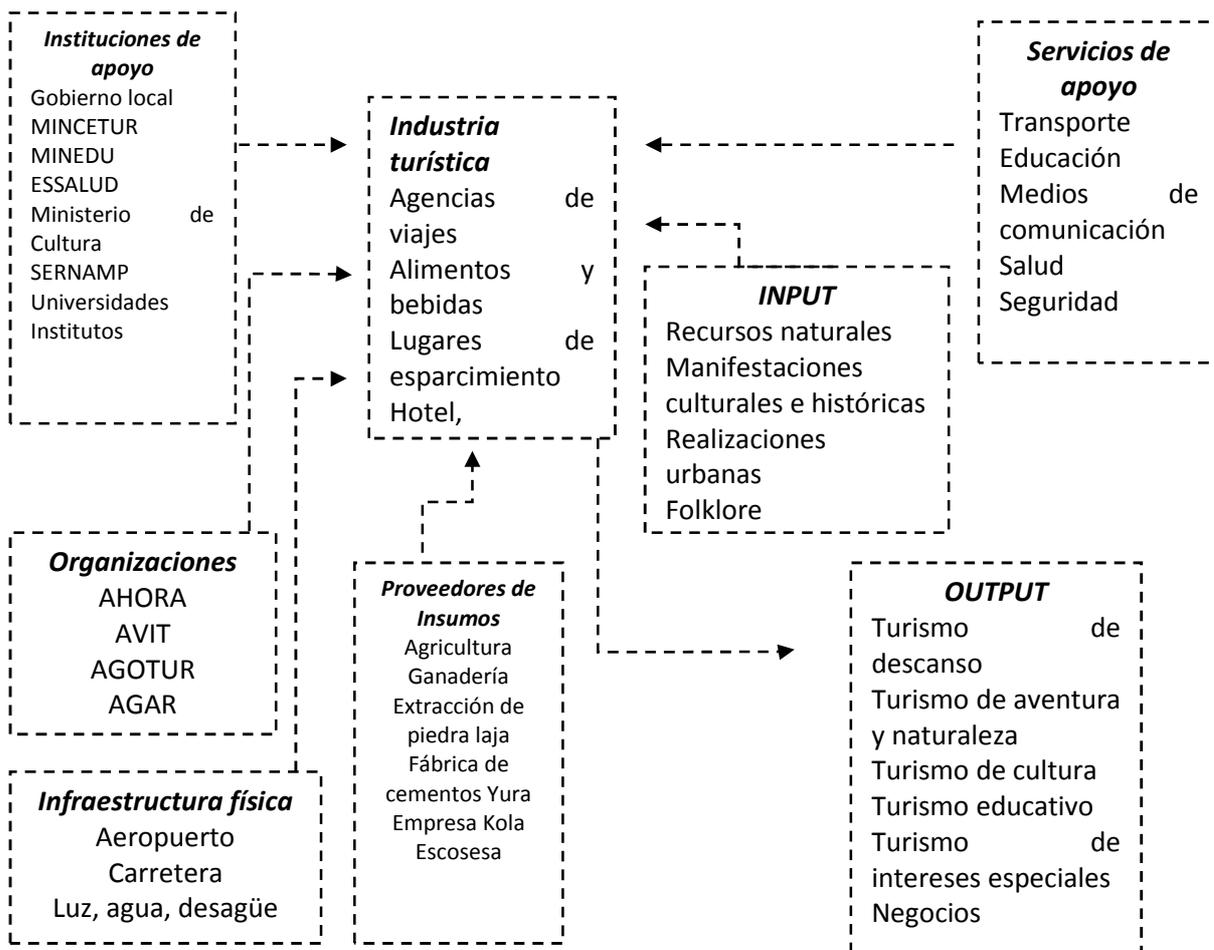


Elaboración: Propia

3.4.3 Los Linkages para el distrito Tradicional de Yura

Por otro lado, Yura es un distrito potencial que puede comenzar a generar encadenamientos productivos, superando sus limitaciones, la estructura sería la siguiente:

Gráfico 3.12
Cadena Productiva del distrito de Yura



Elaboración: Propia

Como se puede observar todo generaría un encadenamiento beneficiando a todos los actores involucrados en el distrito de Yura. Así mismo actualmente Yura no es un distrito competitivo por las limitaciones presentadas y manifestadas por los diferentes actores involucrados pero es potencialmente turístico, si se comienzan a superar los factores limitantes y convertirse en factores determinantes de desarrollo turístico.

3.5 Diseño de Productos Turísticos

Los Productos que se podrían desarrollar, con los recursos identificados de acuerdo al tipo de turismo son:

Cuadro 3.11
Matriz de Productos Hipotéticos

Tipo de turismo	Productos/Actividades	Destinos	Intervenciones
Turismo Educativo	Geografía y proceso histórico Componentes químicos del agua y propiedades Tecnología: Industrias	La Estación – Los Baños – La Calera – Yura Viejo	Señalización para atractivos, actividades y facilidades turísticas. Mejoramiento de vía de acceso Mejorar la Infraestructura básica y servicios turísticos. Formación RRHH. Calendarización de eventos
Turismo Aventura - Naturaleza	Observación de la flora y fauna Senderismo Camping Rutas temáticas	Balneario de Yura – La Calera - Yura Viejo - Quiscos – Aguas Calientes La Calera - Yura Viejo – Cataratas de Capúa	
Turismo Cultural	Gastronomía Asentamientos y Evidencias históricos Hornos de cal Circuito cultura	Los Baños– La Calera - Yura Viejo – Macho Yurac	
Turismo Salud	Balneario aguas termo minero medicinales	Los Baños - Quiscos	
Turismo de interés especial	Observación de la geología y geomorfología Vulcanismo	Los Baños – La Calera – Volcán Nicholsón La Calera – Yura Viejo – Canteras de piedra laja	

Elaboración: Propia

Las oportunidades de negocios que se podrían generar con la actividad turística serían:

Cuadro 3.12

Niveles de Desarrollo de Productos Comerciales

Producto Comercial	Promovido por	Nivel de desarrollo	Ventajas	Claves del Éxito
Alquiler de bicicletas	Población/ Privado	Equipamiento de ocio	Posibilidades de atraer nueva demanda.	Localización Precios Información
Alquiler de caballos	Población	Equipamiento de ocio	Posibilidades de atraer nueva demanda.	Localización Precios Información
Paquetes todo incluido	Población/ Privado	Producto integrado dirigido a segmentos específicos	Baja inversión Posibilidades de atraer nueva demanda.	Paquete de servicios Precio variado Acción comercial Conjunta
Venta de alimentos	Población	Equipamiento de ocio	Baja inversión	Localización Precios Información
Alquiler de habitación	Población	Equipamiento de ocio	Baja inversión	Localización Precios Información
Venta de souvenirs	Población	Equipamiento de ocio	Baja inversión	Localización Precios Información
Rutas de caminatas, convivencia cultural y áreas de esparcimiento	Población Municipalidad distrital	Producto integrado a nivel de destino	Enfoque integrado de desarrollo de producto. Identificación de producto y posicionamiento del destino.	Atractivo del lugar Medio ambiente Seguridad Señales Accesibilidad Información

Elaboración: Propia

3.6 Diseños de Paquetes turísticos

Se han identificados los recursos turísticos, de los cuales los más potenciales han pasado a formar productos hipotéticos y pueden convertir en oferta a través de la conformación de un paquete turístico¹ de la siguiente manera:

¹ Conjunto de servicios que configuran un viaje todo incluido que organiza una agencia de viajes mayorista o un tour operador en cantidades industriales o masivas. Los servicios que incluye normalmente son: transporte, transfer, alojamiento, manutención y visitas turísticas.

“YURA ADRENALINA”

Día 01: Yura/ Yura Viejo

Desayuno en el hotel a las 06:00 hrs. Salida del hotel 07:00 hrs. con rumbo a Yura Viejo donde se observará el valle de Yura, se explicará la importancia de la agricultura; visita a la Iglesia de Yura Viejo. Inicio de la caminata a las cataratas de Capúa, durante el camino se aprecia la flora, formaciones geomorfológicas. Llegada a nuestro punto de interés; continuando con la caminata rodeada de quebradas, abundante vegetación y la presencia del río se encuentra una gruta, del cual aflora agua temperada, un lugar único en su naturaleza. Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

Día 02: Yura/ Arequipa

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

NO INCLUIDO:

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

INCLUIDO:

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

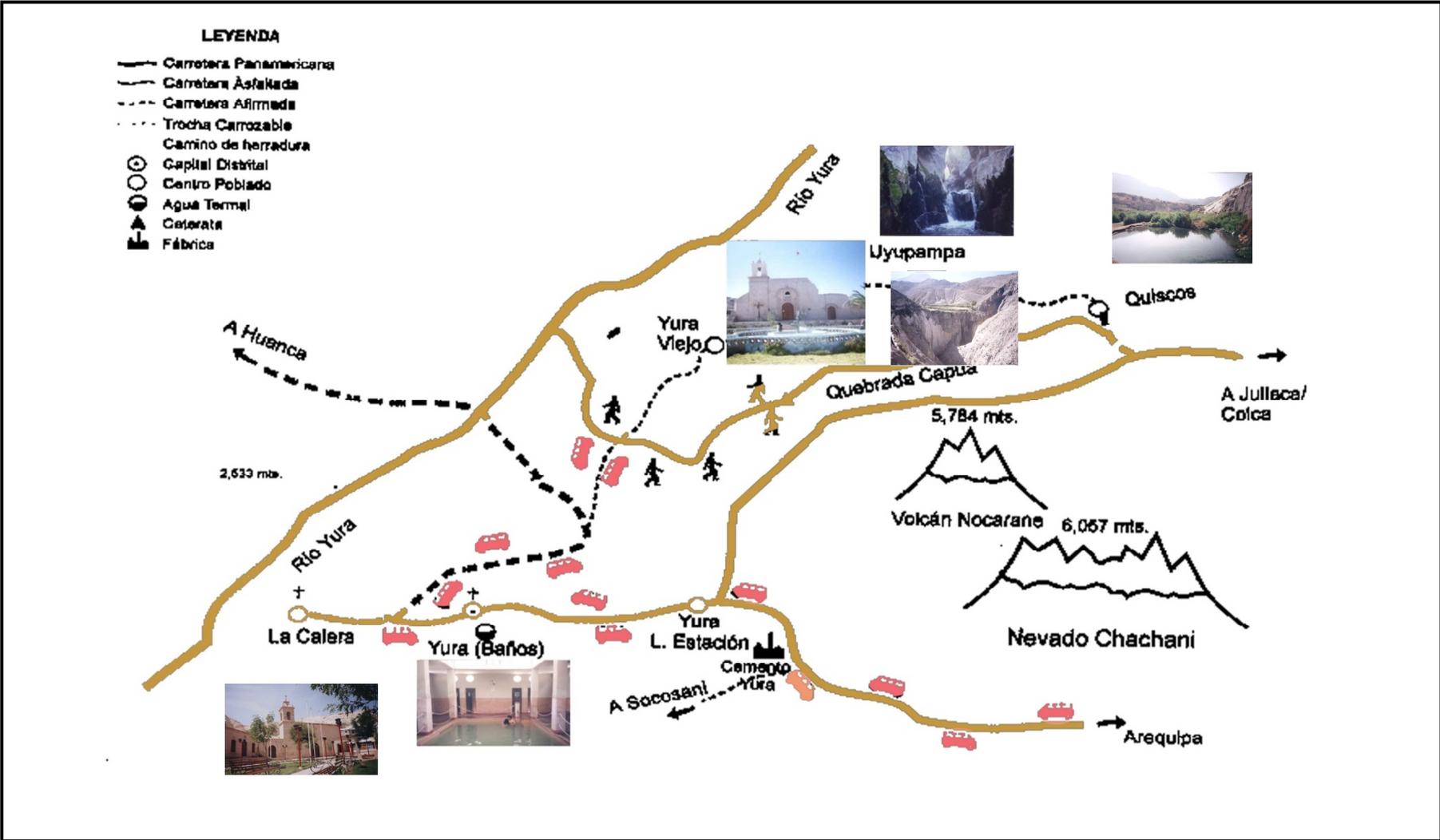
Tour como se describe.

Entradas a las aguas termales.

PRECIO:

Precio desde US\$ 35 por persona

Gráfico 3.13
Circuito Turístico “Yura Adrenalina”



Elaboración: Propia

“YURA CULTURA EN LA NATURALEZA”

Día 01: Yura/ Yura Viejo

Desayuno en el hotel a las 06:00 hrs. Salida del hotel 07:00 con rumbo a Yura Viejo donde se observará el valle de Yura, se explicará la importancia de la agricultura; visita a la Iglesia de Yura Viejo. Inicio de la caminata a los restos arqueológicos de Macho Yuracc, durante el camino se aprecia el río de Yura, flora y fauna. Llegada a nuestro punto de interés, observación de las construcciones habitacionales de la cultura Wari, la vegetación abundante por cactáceas columnares.

Durante el descenso visita a las canteras de laja, observación de la extracción del material de manera artesanal. Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

Día 02: Yura/ Arequipa

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

NO INCLUIDO:

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

INCLUIDO:

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

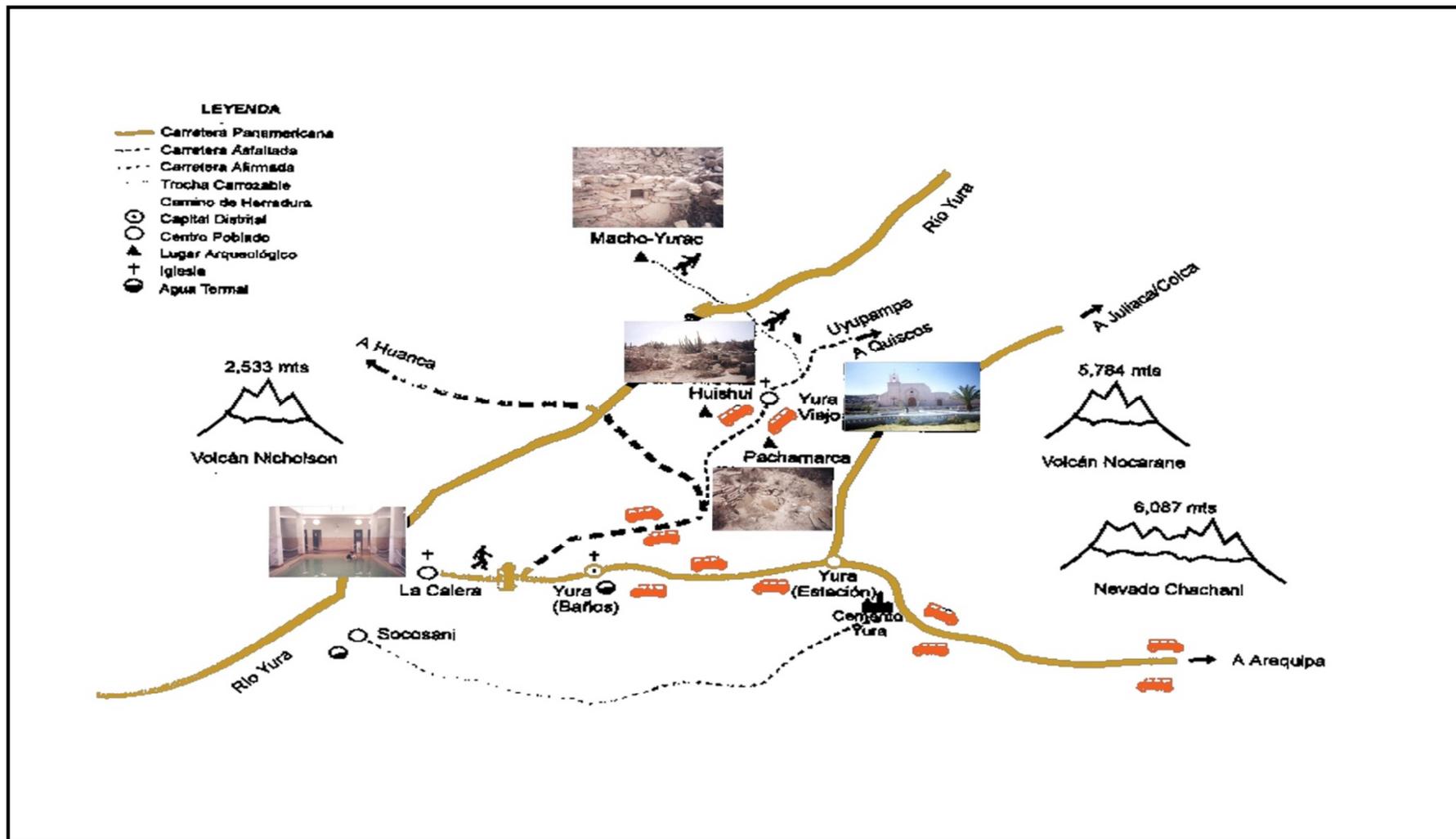
Tour como se describe.

Entradas a las aguas termales.

PRECIO:

Precio desde US\$ 35 por persona

Gráfico 3.14
Circuito turístico “Yura Cultura en la Naturaleza”



Elaboración: Propia

“YURA TERMAL”

Día 01: Yura/ Quiscos

Desayuno en el hotel a las 08:00 hrs. Salida del hotel 9:30 hrs. con rumbo a Quiscos donde se observará el valle de Yura, Uyupampa, Quiscos, Inicio de la caminata de 10 minutos a Aguas Calientes. Observación de las formaciones geológicas, flora, del lugar. Llegada a nuestro punto de interés. Explicación de la importancia de las aguas termales en Yura, propiedades curativas, evolución histórica. Baño Opcional

Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

Día 02: Yura/ Arequipa

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

NO INCLUIDO:

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

INCLUIDO:

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

Tour como se describe.

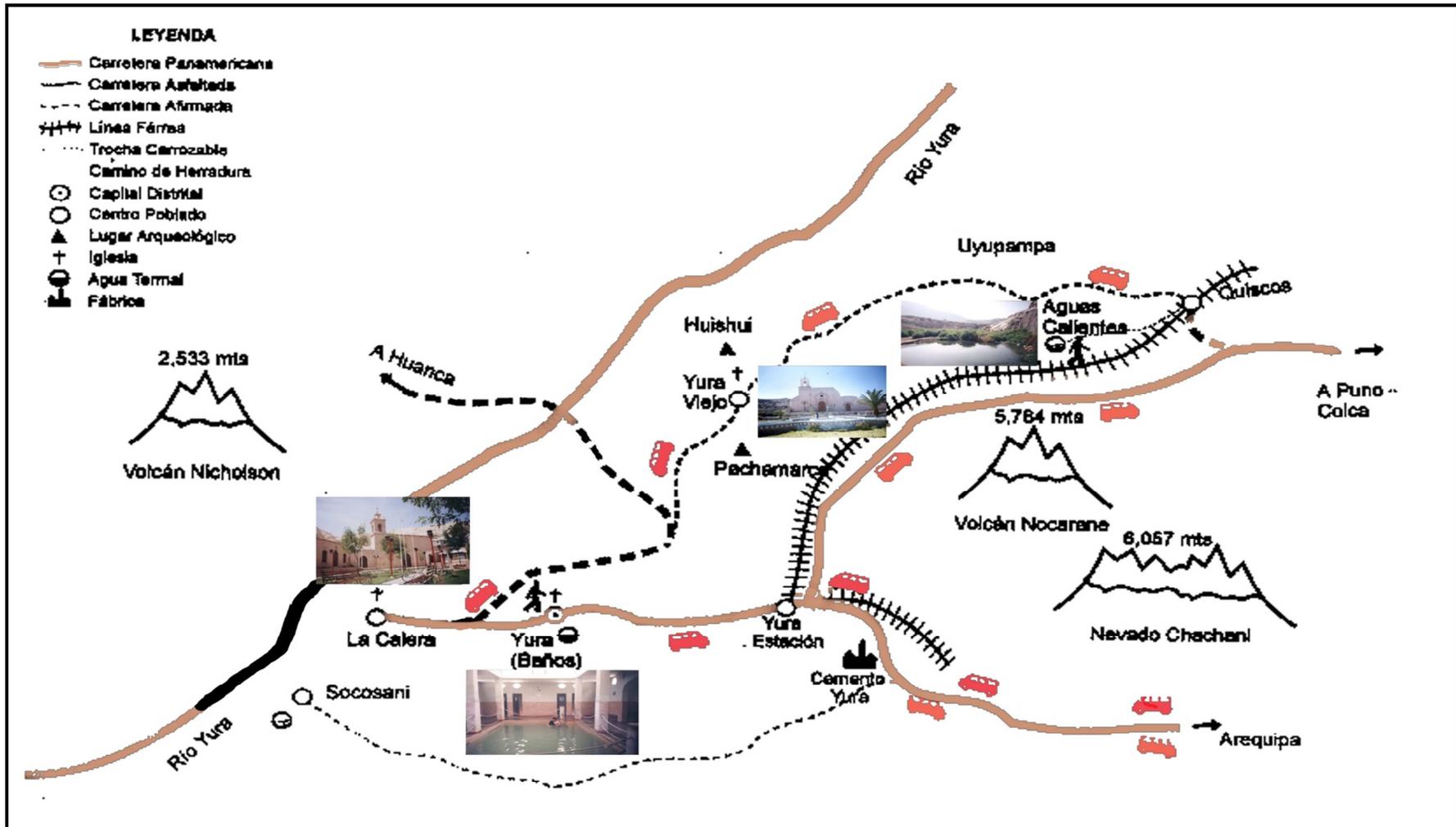
Entradas a las aguas termales.

PRECIO:

Precio desde US\$ 35 por persona

Gráfico 3.15

Circuito turístico "Yura Termal"



Elaboración: Propia

“YURA ESOTÉRICO”

Día 01: Yura/ Quiscos

Desayuno en el hotel a las 07:00 hrs. Salida del hotel 08:00 hrs. con rumbo al volcán Nicholson, para llegar se sigue la carretera Yura – Huanca, para llegar al punto de inicio de la caminata, durante el recorrido se observa la formación volcánica chocolate a la que pertenece este volcán, a la vez se podrá apreciar los depósitos de la ignimbrita, piedra pómez, Llegada a nuestro punto de interés. Ascenso al cráter, encima se puede apreciar un paisaje único, a la vez, concentrar energía del volcán, para restaurar y equilibrar el cuerpo y la mente. Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

Día 02: Yura/ Arequipa

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

NO INCLUIDO:

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

INCLUIDO:

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

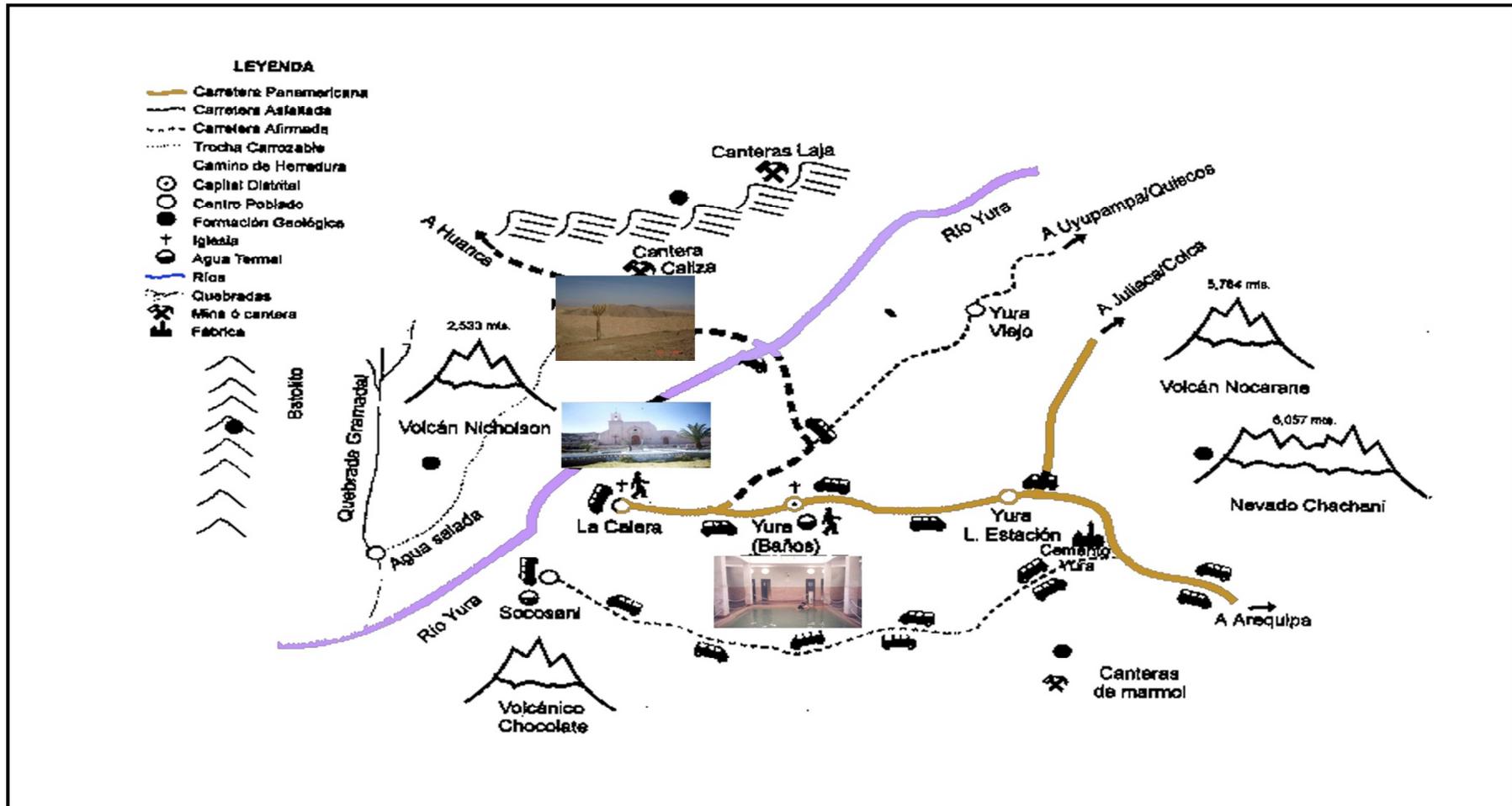
Tour como se describe.

Entradas a las aguas termales.

PRECIO:

Precio desde US\$ 35 por persona

Gráfico 3.16
Circuito turístico "Yura Esotérico"



Elaboración: Propia

3.6.1 Presupuesto

El precio de los paquetes turísticos propuestos se basa en las siguientes tarifas:

Pax	Precio S/.
Hab. Hotel Yura por pax	20.00
Alimentación por pax	15.00
Subtotal	35.00
Transporte (4 p)	20.00
Guía	15.00
Subtotal	35.00
Total	70.00
Margen (22%)	15.40
Total	85.4

*Sin IGV

Costos adicionales	Precio S/.
Alquiler de bicicletas	30.00
Alquiler de Caballos	30.00
Total	60.00

Los costos de los servicios en el distrito varían de acuerdo al tipo de establecimiento, servicio y distancia en el caso del transporte y guía.

Servicios	Precio S/.
Hospedaje	15.00 – 30.00
Alimentación	5.00 – 20.00
Desayuno	3.00 - 10.00
Entrada a los baños	5.00 – 10.00
Transporte público a Yura 8 (ida)	1.80
Transporte público a Yura Viejo, Quiscos	2.30
Guía (depende distancia, tiempo, y preparación)	10.00 – 30.00

3.6.2 Programa de actividades

Los paquetes y circuitos turísticos propuestos, para que tengan mayor interés por parte del turista se sugiere el acompañamiento del patrimonio intangible del distrito, para ello se propone actividades en función a su calendario festivo y cultura de los pobladores tradicionales de Yura.

Calendario de Festividades			Actividades propuestas
15	Marzo – Abril	Semana Santa	Festival de postres, danzas
15	Mayo	Fiesta de San Isidro Labrador	Danzas
16	Julio	Fiesta de la Virgen del Carmen	Concurso de la piedra laja
14	Setiembre	Fiesta de la Virgen de la Candelaria Fiesta del Señor de Huanca	Concurso del sillar rosado
07	Octubre	Fiesta de la Virgen del Rosario Fiesta del Señor de los Milagros La Santísima Cruz (fiesta de la chacra).	Festival de comidas, danzas
01	Noviembre	Día de Todos los Santos	Festival de postres
02	Noviembre	Día de los Difuntos	Festival de postres
08	Diciembre	Aniversario del Distrito de Yura	Concurso de talentos tradicionales, comidas, otros

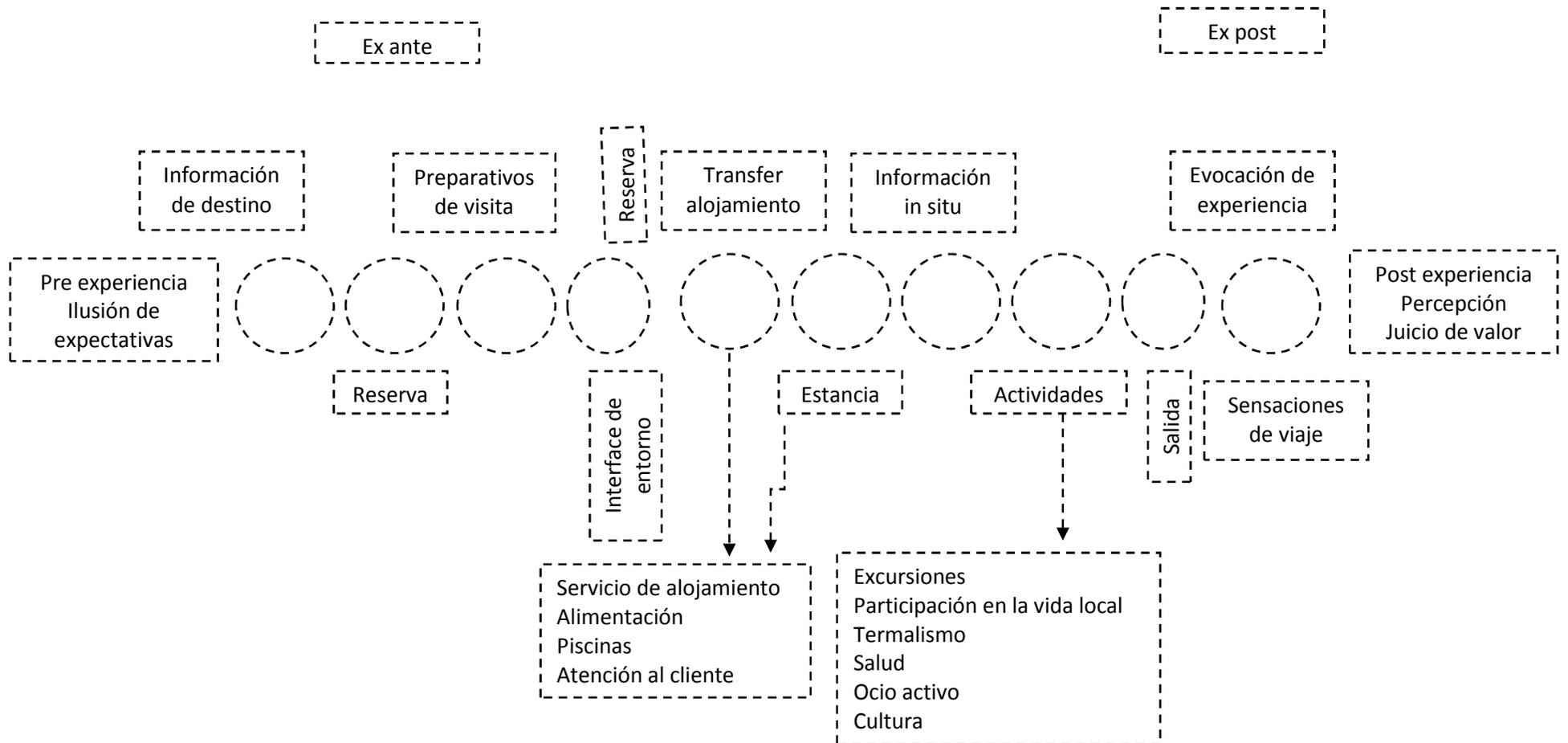
3.7 Experiencia Turística Integral del distrito de Yura

Las expectativas del cliente², se extiende en función al conjunto de servicios generales ofrecidos, los atractivos, la infraestructura y estructura del distrito, es decir, todos los factores que interactúan entre sí, conformando un sistema – destino turístico. Representado de la siguiente manera:

² Es decir turista

Gráfico 3.17

Experiencia turística integral del distrito de Yura



Elaboración: Propia

