

## **Anexos de la investigación**

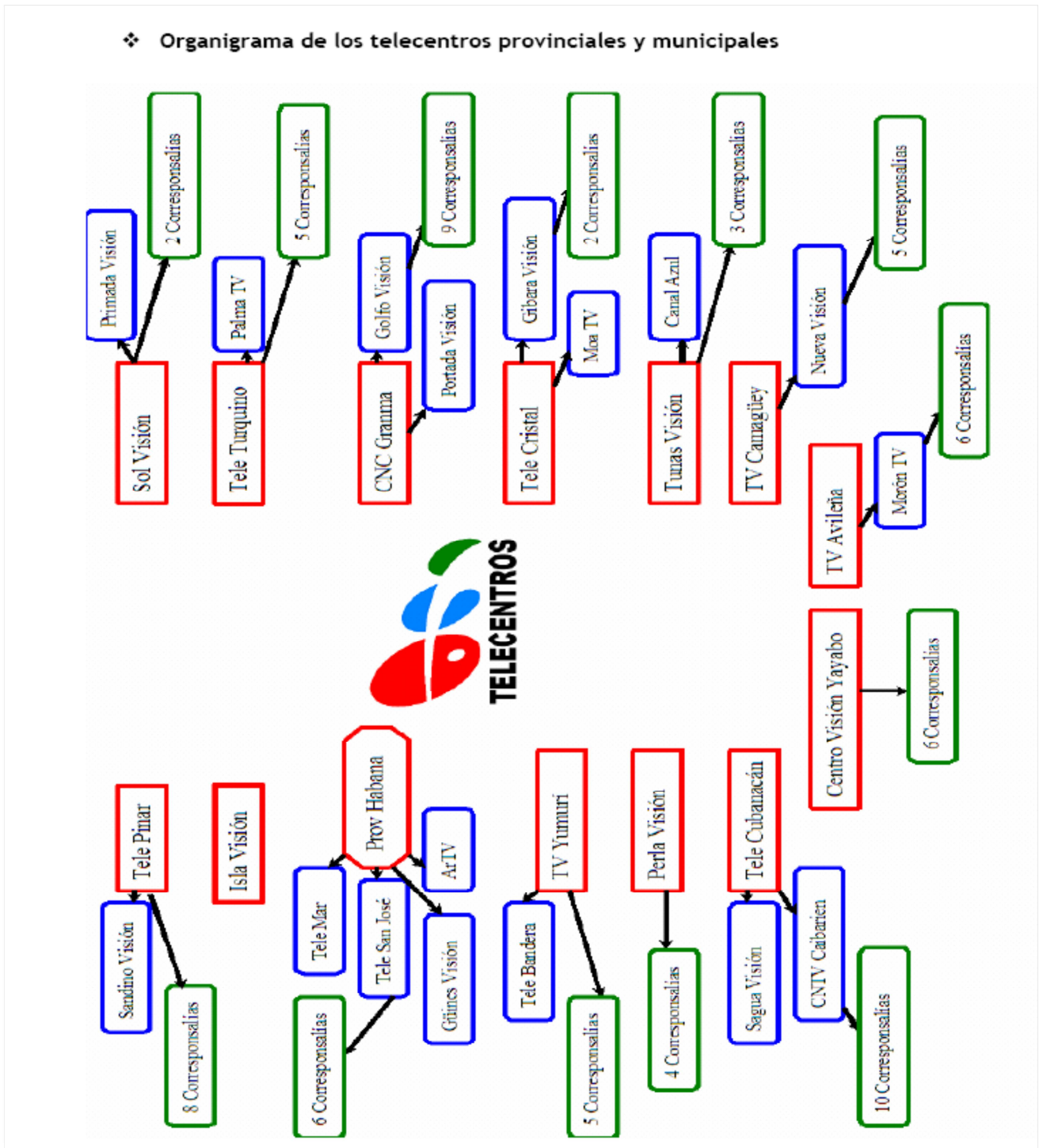
### **Anexo # 1**

El Documento *Política Informativa de la radio y la televisión cubana* del 2002 sustenta en sus lineamientos generales el reflejo obligado de la vida del país en los medios. Entre los puntos más importantes resaltan:

- Incrementar los contenidos históricos y con prioridad los que constituyen patrimonios de la nación cubana.
- Responder con el lenguaje y los temas a la identidad e idiosincrasia, tanto en la forma como en el contenido, y garantizar la presencia de los símbolos patrios, nuestros valores patriótico–militares y los solidarios e internacionalistas.
- Favorecer en los receptores desarrollo de actitudes, gustos, conceptos y tendencias acordes con los principios y valores de la revolución.
- Propiciar espacios de opinión
- Difundir de manera eficaz la imagen de la mujer cubana, el campesinado, la juventud y la infancia.
- Realizar una programación de cambio novedoso y atractivo y de alto rigor ideológico y estético.
- Dosificar la difusión de la música extranjera y nacional potenciando esta última.
- Ejercer con rigor ético y estético la crítica
- Contribuir al debate cultural.
- Difundir nacionalmente las mejores producciones de los centros territoriales de televisión.

**Fuente:** Sistema informativo del ICRT. (Documento de circulación limitada)

Anexo # 2



**Fuente:** Cabrera D. y M. Legaña (2007) "De nacional a local... y viceversa "Tesis de Licenciatura. Facultad de Comunicación. Universidad de La Habana. p. 149

### **Anexo # 3**

**(Documento: *Política del Instituto Cubano de Radio y Televisión, 2006*)**

Objetivos esenciales para los canales municipales:

- Influir activamente en la formación de valores refrendados por la Batalla de Ideas.
- Participar y divulgar la constante superación educacional, histórica, científico técnica, artística y cultural.
- Intervenir en la creación de hábitos y gustos de:
  - ✓ Educación Formal
  - ✓ Deporte
  - ✓ Vida sana
  - ✓ Comportamiento social
  - ✓ Elevado rigor estético
- Ser un instrumento de orientación revolucionaria y político ideológico del municipio.
- Buscar su diseño de imagen institucional: idiosincrasia y rasgos característicos de la tradición histórica cultural.
- Debe transmitir una programación que se acople a los intereses, gustos, hábitos, nivel cultural y estilo de vida de la población territorial.
- Debe articular estrategias y necesidades de su programación en correspondencia con su objetivo social y la política de programación vigentes, transmitir programas informativos, recreativos, culturales, educativos y variados enviados por la televisión cubana y los tele centros.
- Se subordina a los tele centros provinciales.

**Fuente:** Sistema informativo del ICRT. (Documento de circulación limitada)

## **Anexo # 4**

### **Entrevista en profundidad a Informantes claves.**

**Objetivos:** Describir los elementos de identidad cultural del rodense en la salida televisiva señalada de la Corresponsalía Municipal.

#### **Guía de Preguntas**

##### **1. Preguntas biográfica**

¿Qué tiempo lleva trabajando en su puesto de trabajo?

##### **2. Preguntas sensoriales**

¿Qué elementos de identidad cultural del rodense ves en las salidas semanales?

##### **3. Preguntas sobre experiencia /conducta**

¿Qué habrías hecho usted para que esos elementos tuvieran una mejor representación en el audiovisual?

##### **4. Preguntas sobre sentimientos**

¿Qué sentimiento les inspira el hecho que salgan elementos de identidad cultural del rodense?

##### **5. Preguntas sobre conocimiento**

¿Qué características tiene la Corresponsalía que piense usted que le falte o que tenga a su favor para una mejor expresión de la identidad?

**6. Preguntas de opinión /valoración**

¿Qué piensa que debe hacer la Corresponsalía para que exprese mejor la identidad cultural de la comunidad?

¿Piensa que la Corresponsalía expresa más la identidad del rodense a un pasado o hay relevancia de un proyecto futuro?

**7. Preguntas sobre ejemplos**

¿Qué Corresponsalía Municipal puede servir de ejemplo en la relación comunicación - identidad cultural?

## **Anexo # 5**

**En el cuestionario que le presentamos aparecen un grupo de cuestiones que nos identifican como rodenses. Su tarea es evaluar con qué frecuencia la TV Municipal lo expone en la pantalla.**

**1. ¿Usted se identifica con la TV Municipal?**

---

**2. El rodense tiene una historia, una tradición propia ¿cree usted que ello se refleje en la TV Municipal?**

---

Por qué? \_\_\_\_\_

**3. En Rodas se realizan acciones culturales que no reflejan el pasado o sea nuestras raíces, ¿la TV Municipal comenta lo actual en sus programas?**

---

**4. ¿Puede acercarse a la Corresponsalía para sugerirle algún tema a tratar?**

---

Por qué? \_\_\_\_\_

**5. El patrimonio cultural de Rodas se expone en la TV Mcpal:**

----- al menos tres veces en el mes

----- uno o dos veces al mes

----- a veces, pero no de una manera regular

----- nunca

En caso de “nunca” o “a veces” amplíe su respuesta:

**6. La música autóctona de Rodas se expone en la TV Mcpal:**

----- al menos tres veces en el mes

----- uno o dos veces al mes

----- a veces, pero no de una manera regular

----- nunca

En caso de “nunca” o “a veces” amplíe su respuesta:

**7. Los valores morales y las conductas correctas se exponen:**

----- al menos tres veces en el mes

----- uno o dos veces al mes

----- a veces, pero no de una manera regular

----- nunca

En caso de “nunca” o “a veces” amplíe su respuesta:

**8. La historia de Rodas y sus símbolos culturales:**

----- al menos tres veces en el mes

----- uno o dos veces al mes

----- a veces, pero no de una manera regular

----- nunca

En caso de “nunca” o “a veces” amplíe su respuesta:

**9. Tradiciones, Fiestas y Conmemoraciones**

----- al menos tres veces en el mes

----- uno o dos veces al mes

----- a veces, pero no de una manera regular

----- nunca

En caso de “nunca” o “a veces” amplíe su respuesta:

**10. Problemas sociales propios de la Comunidad de Rodas**

----- al menos tres veces en el mes

----- uno o dos veces al mes

----- a veces, pero no de una manera regular

----- nunca

En caso de “nunca” o “a veces” amplíe su respuesta:

**11. Le gustaría enviarle un mensaje a la TV Municipal para mejorar su trabajo:**

---