

5.2.1 Estudiantes

Participación por género

A continuación presentamos los datos obtenidos de la población de alumnos y/o adolescentes en cuanto a la participación por sexo.

Valor	Total	Porcentaje
Hombre	109	46%
Mujer	127	54%
Total	236	100%

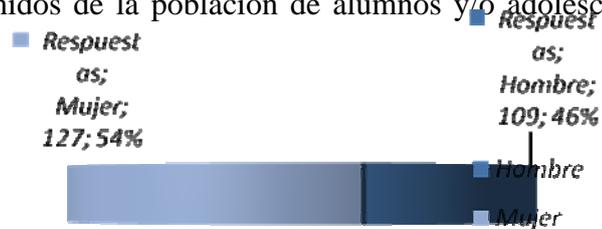


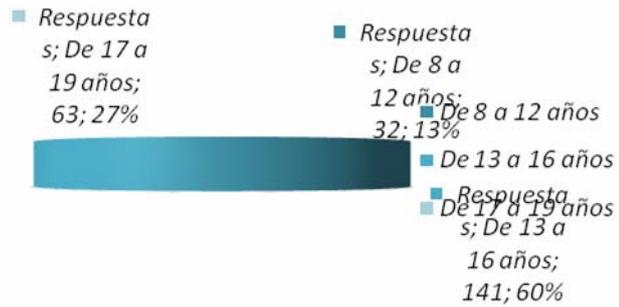
Gráfico 13 Estudiantes: Participación por género

Los datos muestran que la participación de “mujeres” supera en un 8% a la participación de “hombres”, siendo en porcentaje el 54% contra el 46%. El análisis técnico se presenta en el siguiente cuadro:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,538	La opción más elegida fue "Mujer".
Intervalo de confianza (95%)	[1,474 - 1,602]	
Tamaño de la muestra	236	La opción menos elegida fue "Hombre".
Desviación típica	0,500	
Error estándar	0,033	

Participación por rangos de edad

Valor	Total	Porcentaje
De 8 a 12 años	32	13%
De 13 a 16 años	141	60%
De 17 a 19 años	63	27%
Total	236	100%



El gráfico nos muestra que la participación mayor (60%) pertenece al rango de edad entre los “13 a 16 años”, seguido por el rango “17 a 19 años” con el 27% de participación y por último con el 13% está el rango de edad entre “8 a 12 años”.

Gráfico 14 Estudiantes: Participación por rangos de edad

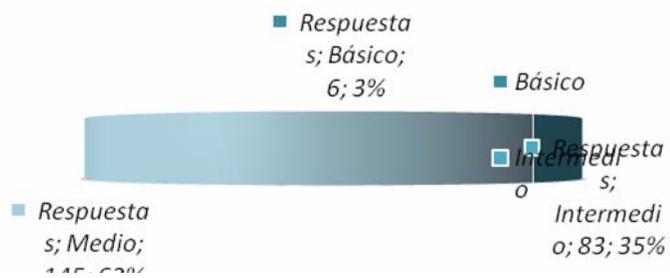
El análisis técnico se presenta a continuación, en el

siguiente cuadro:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,131	El "86,44%" eligieron: De 13 a 16 años De 17 a 19 años La opción menos elegida representa el "13,56%": De 8 a 12 años
Intervalo de confianza (95%)	[2,052 - 2,211]	
Tamaño de la muestra	236	
Desviación típica	0,622	
Error estándar	0,040	

Participación por nivel de estudio

Valor	Total	Porcentaje
Básico	6	3%
Intermedio	83	35%
Medio	145	62%
Total	234	100%



Una vez más, la mayor participación (62%) está en el valor “medio”, %. La participación mayor en este grupo, nos

Gráfico 15 Estudiantes: Participación por nivel de estudio

revela que su interés por las tecnologías y todo cuanto se le relaciona es grande, debido a que su conocimiento es mayor en cuanto a manejo tecnológico y seguridad en la red. Seguido por el 35% del valor “intermedio”, finalmente con el 3% está el valor “básico”.

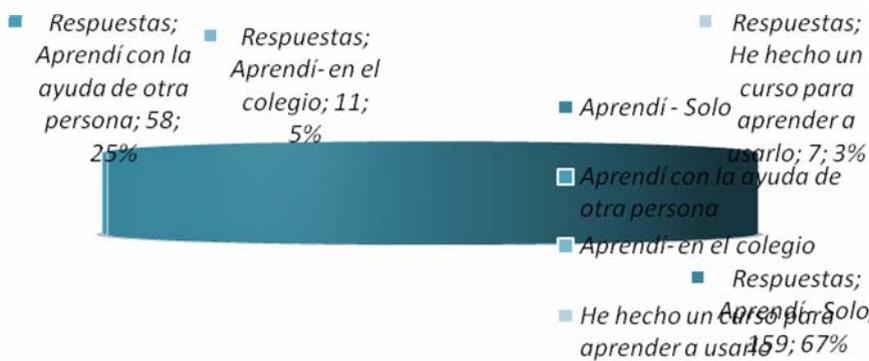
Su análisis técnico se presenta a continuación:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,594	
Intervalo de confianza (95%)	[2,525 - 2,663]	
Tamaño de la muestra	234	

Desviación típica	0,542	el "2,56%": Básico
Error estándar	0,035	

Como aprendió a usar internet

Valor	Total	Porcentaje
Aprendí Solo	159	68%
Aprendí con la ayuda de otra persona	58	25%
Aprendí en el colegio	11	5%
He hecho un curso para aprender a usarlo	7	3%
Total	235	100%



El 67% de los niños y/o adolescentes afirma haber aprendido a navegar por internet solo, el 25 % lo hizo con la ayuda de alguna otra persona, el 5% de los chicos aprendió el uso de internet en el colegio, finalmente el 3%

Gráfico 16 Estudiantes: Como aprendió a usar internet

de ellos afirma haber hecho un curso para aprender a usarlo.

Si disgregamos la variable “genero”, observaremos que el comportamiento tanto en hombres como mujeres es parecida. En este sentido, los niños (72%) llevan la delantera en aprender a usar solos internet, contra el 64% de las niñas que aprendieron solas; en cuanto a tener ayuda de otras personas, las niñas (30%) son las primeras, mientras que los niños (18%) son menos.

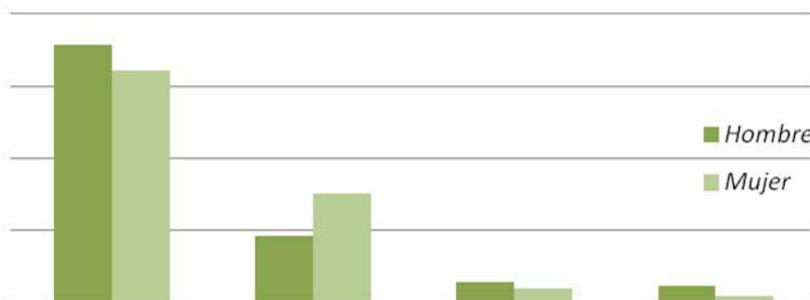
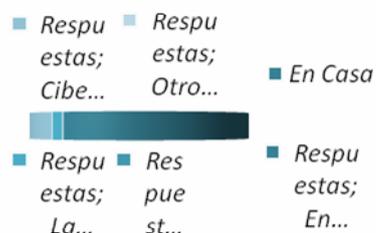


Gráfico 17 Estudiantes: Como aprendí a usar internet, por género

Donde usa internet

Valor	Total	Porcentaje
En Casa	142	61%
En el colegio	0	0%



La casa de un amigo	5	2%
Cibercafés o Cibercentros	78	33%
Otro (Por favor especifique)	9	4%
Total	234	100%

Gráfico 18 Estudiantes: Donde usa internet

Según el gráfico los chicos usan el internet mayormente en su casa (61%), el 33% lo hace en los cibercafés, el 4% lo hace en algún otro lugar como por ejemplo la oficina de sus padres, el 2% lo usa en la casa de un amigo, mientras que ninguno afirma haberlo usado en el colegio.

Haciendo un contraste en este aspecto entre niños y niñas tenemos que: las niñas (67%) prefieren navegar por internet en casa, mientras que solo el 53% de los niños realiza esta actividad en casa. Otro dato a destacar es que los niños (41%) son más asiduos en visitar cibercentros que las niñas (27%). El siguiente gráfico ilustra este comportamiento:

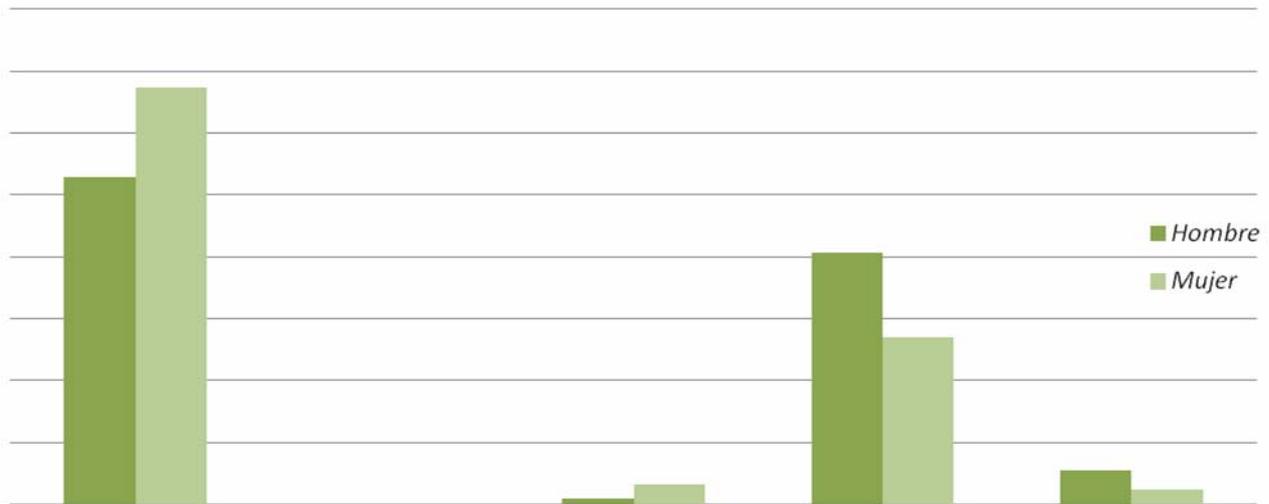


Gráfico 19 Estudiantes: Donde usa internet por género

Frecuencia de uso internet

Valor	Total	Porcentaje
Todos los días	40	17%
Varios días a la semana	97	41%
Los fines de semana	99	42%
TOTAL	236	100%

La frecuencia con que usan internet los chicos corresponde al 42% los fines de semana, el 41% varias veces a la semana y solo un 17% lo usa todos los días.

Si disgregamos la variable “edad” tendremos el siguiente comportamiento: mientras que los adolescentes “de 17 a 19 años” navegan en

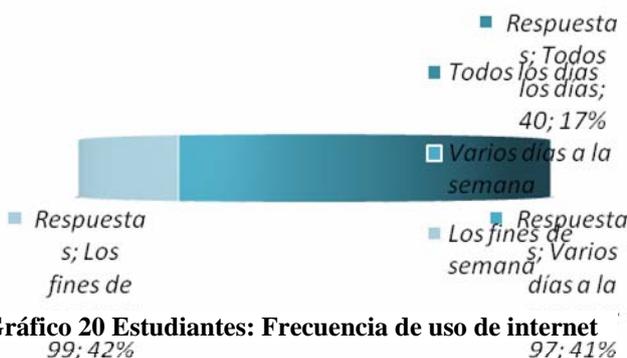


Gráfico 20 Estudiantes: Frecuencia de uso de internet

internet con mayor frecuencia entre semana (44%), estando casi con los mismos porcentajes los “de 13 a 16 años” (40%) y “de 8 a 12 años” (38%); dejan de hacerlo los fines de semana (35%), en tanto que el porcentaje de los mas pequeños (50%) sube considerablemente el fin de semana. Estos datos reflejan que los niños más pequeños (de 8 a 12 años), están con mayor frecuencia frente al ordenador.

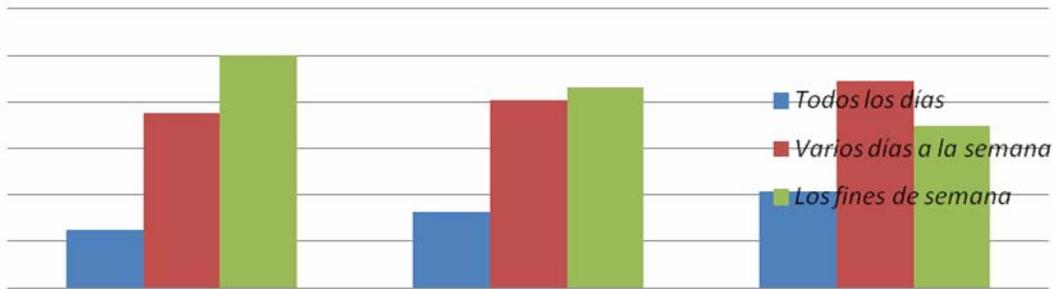


Gráfico 21 Estudiantes: Frecuencia de uso de internet por edad

Tiempo de conexión

Valor	Total	Porcentaje
Menos de 1 hora	58	25%
Entre 1 - 2 horas	131	56%
Entre 2 - 4 horas	38	16%
Más de 4 horas	9	4%
Total	236	100%

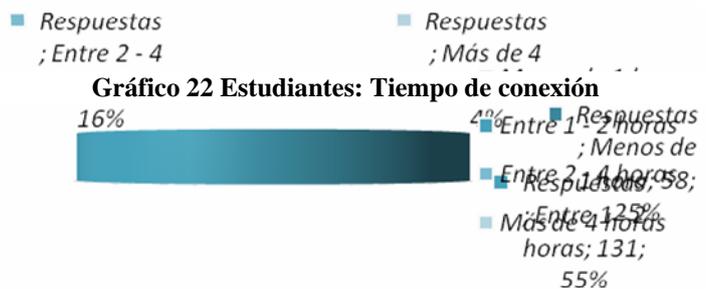


Gráfico 22 Estudiantes: Tiempo de conexión

El tiempo que están conectados según afirman es “entre 1 a 2 horas” el 56% de los chicos, el 25%

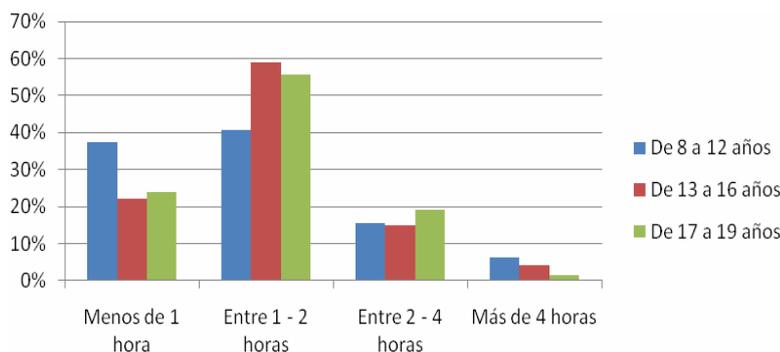


Gráfico 23 Estudiantes: Tiempo de conexión por edad

se conecta “menos de una hora”, el 16% lo hace “entre 2 a 4 horas”, y el 4% lo hace “más de 4 horas”.

Si cruzamos las variables “edad” y “tiempo de conexión”, tendremos que los niños (38%) de “8 a 12 años”, se conectan menos de una hora, en contra de sus pares de “13 a

16 años” (22%) y los de “17 a 19 años” (24%). Entre 1 a 2 horas llevan la delantera los “de 13 a 16 años” (59%) y de “17 a 19 años” (56%); en similar porcentaje de tiempos de conexión, “entre 2-4 horas”, están todos los rangos de edad. Una vez más se deja reflejado que los niños de “8 a 12 años” son los que mayor tiempo pasan frente al ordenador.

En tanto, si vemos el comportamiento entre los géneros tenemos que: las mujeres (65%) cuando se conectan, lo hacen de 1 a 2 horas, en mayor porcentaje que los hombres (44%); mientras que menos

de una hora los hombres (34%) están primeros y las mujeres (17%) después. En igual proporción están ambos; mujeres y hombres, cuando la conexión dura entre 2 a 4 horas y más de ese tiempo.

A continuación representamos estos datos en un gráfico:

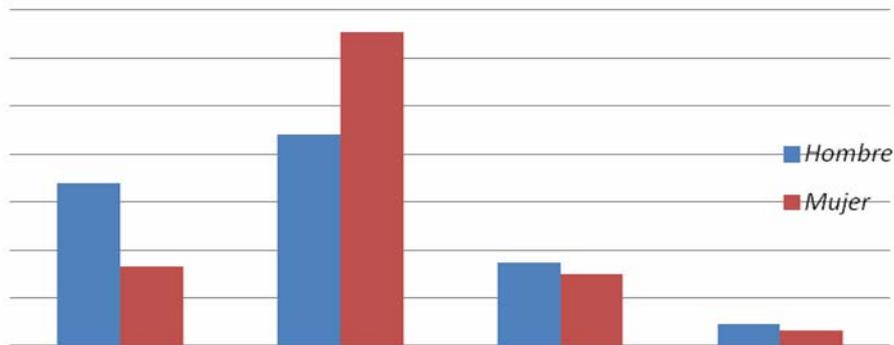


Gráfico 24 Estudiantes: Tiempo de conexión por género

Actividades realizadas en internet y el tiempo que le dedican

Entre las actividades que más realizan los chicos cuando se conectan a internet esta: **escuchar música**, el 65,25% de los chicos lo hace diariamente o fin de semana mientras que el 0,42% afirma no hacerlo; **buscar información**, en esta actividad el 68,86% lo hace semanalmente o diariamente mientras que el 0,42% no busca información; y si es **búsqueda de información para el colegio**, el 70,76% lo realiza diariamente o semanalmente, contra el 0,42% afirma no hacerlo; **hablar con amigos en el chat**, ya sea vía MSN, Skype, ICQ, etc, en esta actividad el 63,56% declara hacerlo todos los días y semanalmente y el 2,54% no conoce esta actividad; **enviar y recibir correos electrónicos**, el 66,95% envía o recibe correos electrónicos diariamente o semanalmente contra el 2,12% que no tiene correo electrónico; **entrar a redes sociales**, llamase Facebook, Tuenti, Hi5, etc, el 55,93% realiza esta actividad diariamente o semanalmente y el 3,39% afirma no conocerlas; **Navegar por diversión**, aquí el 61,86% de los chicos navega diariamente y semanalmente mientras que el 1,27% declara no hacerlo; **Descargar videos, películas o música**, el 55,08% realiza estas descargas todos los días o los fines de semanas mientras que el 0,42% no suele hacerlo; **Ver películas o videos**, esta actividad lo realiza el 50% todos los días o los fines de semana contra el 0,42% no realiza esta actividad; **jugar en línea**, el 54,66% afirma hacerlo los fines de semana o no hacerlo nunca, mientras que 2,12% no conoce esta actividad; **salas de chat abiertas**, el 66,10% afirma que lo hace los fines de semana o no entra nunca a dichos sitios, mientras que el 3,81% no conoce estas salas de chat.

De las siguientes actividades de Internet, selecciona solo las que uses y califica el tiempo que pasas en ellas. D = Diario - S = Semanalmente - F = Fin de Semana - V = varias veces al día, N = Nunca

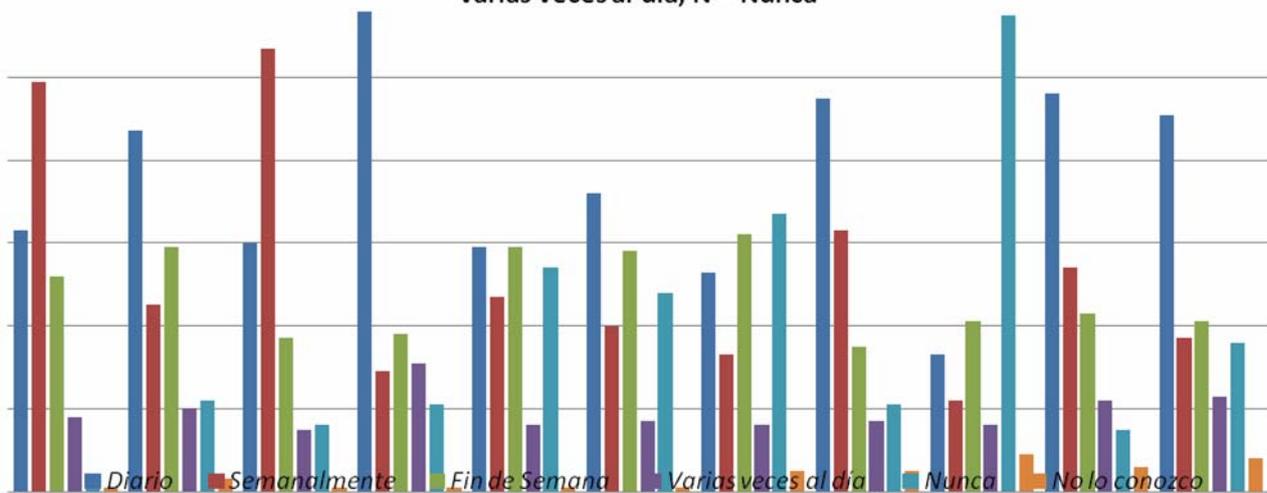


Gráfico 25 Estudiantes: Actividades y tiempo que utilizan en internet

En el siguiente cuadro se resume más detalladamente estas actividades y la frecuencia con que lo hacen:

Tabla 13 Estudiantes: Tabla uso de internet y frecuencia

Servicio	diario	Semanal mente	F/S	Varias veces al día	Nunca	No lo conozco	Total
Buscar información	63	99	52	18	3	1	236
Navegar por diversión por diversión	87	45	59	20	22	3	236
Buscar información para un trabajo del colegio	60	107	37	15	16	1	236
Escuchar Música	116	29	38	31	21	1	236
Ver películas o vídeos	59	47	59	16	54	1	236
Descargar videos, películas o música	72	40	58	17	48	1	236
Jugar en línea	53	33	62	16	67	5	236
Enviar y Recibir correo electrónico	95	63	35	17	21	5	236
Entrar en salas de CHATS abiertas	33	22	41	16	115	9	236
Hablar con amigos por chat o Messenger (MSN, ICQ, Skype, etc.)	96	54	43	22	15	6	236
Entrar en Redes Sociales (Facebook, Hi5, Tuenti, otros)	91	37	41	23	36	8	236

Si vemos como se usan estos servicios por edad tendremos que los niños de “8 a 12 años” lo que más hacen diariamente es: escuchar música, enviar y recibir correo electrónicos (68,75%), hablar con amigos en el chat (65,63%), navegar por diversión (59,38%), entre otras actividades.

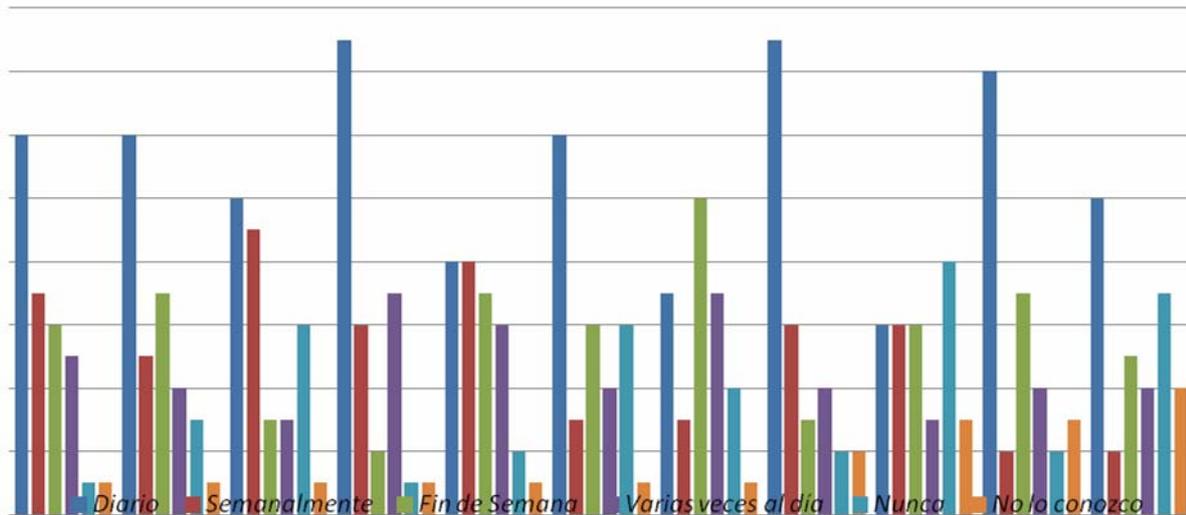


Gráfico 26 Estudiantes: Uso de internet y frecuencia 8 a 12 años

Los adolescentes entre “13 a 16 años” con un 70,92% busca información para el colegio ya sea diariamente o semanalmente, luego esta escuchar música con 69% actividad realizada todos los días o el fin de semana, hablar con amigos en el chat el 61,70%, diariamente o semanalmente.

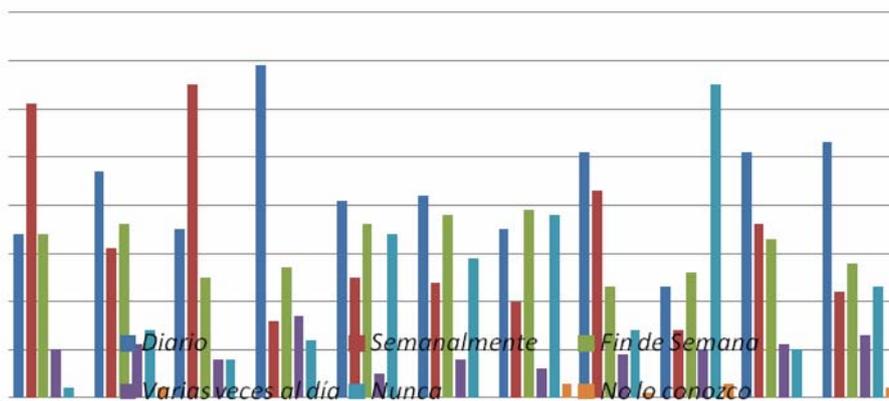


Gráfico 27 Estudiantes: Uso de internet y frecuencia 13 a 16 años

Los adolescentes entre “16 a 19 años” tienden a dedicar más tiempo (76,19%) en buscar información ya sea para el colegio o no, luego escuchar música (65%), las otras actividades las realiza en similar porcentaje.

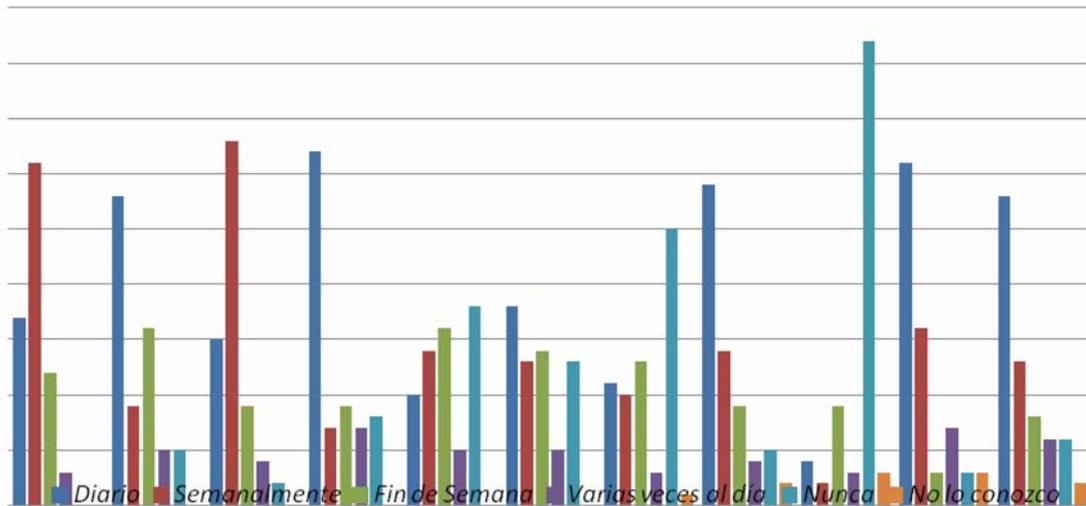


Gráfico 28 Estudiantes: Uso de internet y frecuencia 17 a 19 años

Cómo aprendieron a usar estos servicios en la red

Valor	Total	Porcentaje
Solo	94	40%
Con mis padres	25	11%
Con la ayuda de otro familiar	40	17%
Con la ayuda del profesor (en la escuela)	23	10%
Con los amigos	52	22%
Total	234	100%



Los chicos afirman que aprendieron a usar estos servicios (correo electrónico, redes sociales, download, chats, etc.) en la red, mayormente (40%) solos; el 22% lo aprendió a usar con ayuda de sus pares; el 17% declara haber tenido ayuda de algún familiar; y en tercer lugar (11%) está la ayuda de los padres, muy a la par de la ayuda de los profesores (10%).

Gráfico 29 Estudiantes: Como aprenden a usar internet

El siguiente cuadro vemos el análisis técnico:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,632	El "62,39%" eligieron: Solo Con los amigos La opción menos elegida representa el "9,83%": Con la ayuda del profesor (en la escuela)
Intervalo de confianza (95%)	[2,427 - 2,838]	
Tamaño de la muestra	234	
Desviación típica	1,605	
Error estándar	0,105	

Si vemos el comportamiento entre los hombres y mujeres veremos que es similar en la forma de adquirir estas habilidades en el manejo de los servicios y recursos que presta internet.

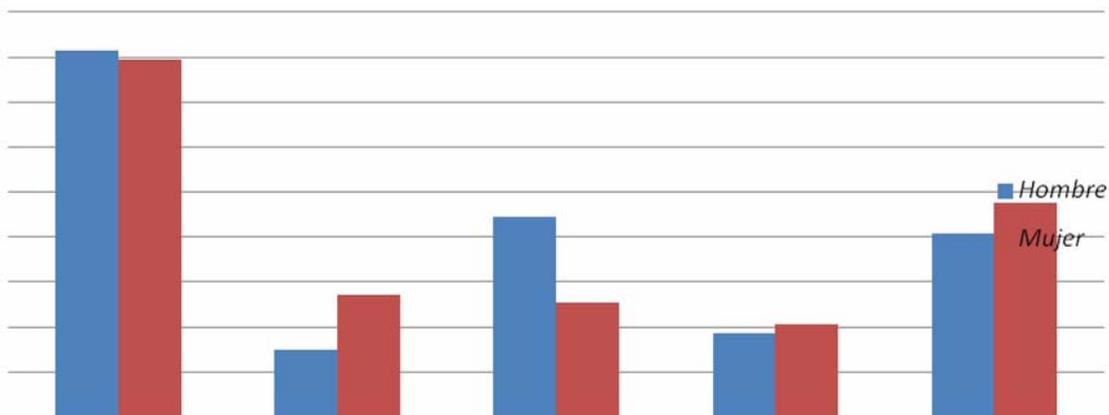


Gráfico 30 Estudiantes: Como aprenden a usar internet por género

Redes sociales y los niños y/o adolescentes

¿Conocen las redes sociales?

Valor	Total	Porcentaje
Conjunto de servicios que se prestan por separado en Internet	28	12%
Programas que amplían las posibilidades de conexión y relación entre personas	68	29%
Página de Internet donde un usuario puede crear un perfil personal con sus aficiones, gustos, fotos y video entre otros, y para establecer contacto directo con otras personas y crear una gran comunidad.	106	45%
Todas las anteriores	34	14%
Total	236	100%

El conocimiento que los niños tienen de las redes sociales no es generalizado. Ya que solo el 45% tiene una concepción clara de lo que es una red social, el resto (55%) tiene alguna idea muy básica de lo que significa una red social.

Y si tomamos como referencia el género, veremos que las mujeres (59%) entienden más claramente lo que significa una red social que los hombres (28%).

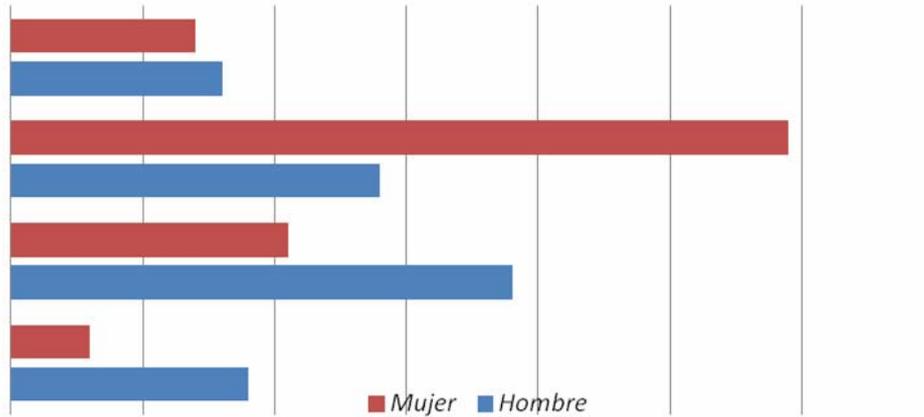


Gráfico 31 Estudiantes: Que son las redes sociales por género

Participación en redes sociales

Valor	Total	Porcentaje
No conozco ninguna	21	9%
Las conozco pero no me interesan y no participo en ninguna	32	14%
Me interesan, pero aun no me animo a participar	24	10%
Participo en una, pero no muy activamente	72	31%
Participo de forma activa en una o más de una red social	84	36%
Total	233	100%



Gráfico 32 Estudiantes: Participación en redes sociales

El 67% de los chicos afirma participar en una o más redes sociales, ya sea de forma activa u ocasional; mientras que al 10% de ellos, si bien conocen las redes sociales pero no se animan a participar en ellas; el 14% de los chicos no les interesa

participar en ninguna red social y el 9% no conoce ninguna.

En el caso de los géneros, las mujeres participan más (73%) ya sea de forma activa o no muy activa en redes sociales, mientras que los hombres (60%) lo hacen menos. Los niños que conocen las redes sociales pero que no participan o no les interesa participar son un 25%, mientras que las niñas, 23%. Y en el caso de no conocer ninguna red social, son mayormente los hombres (15%) que afirman esto, contra el 4% de las mujeres que no conoce ninguna.

A continuación el gráfico que representan estos datos:

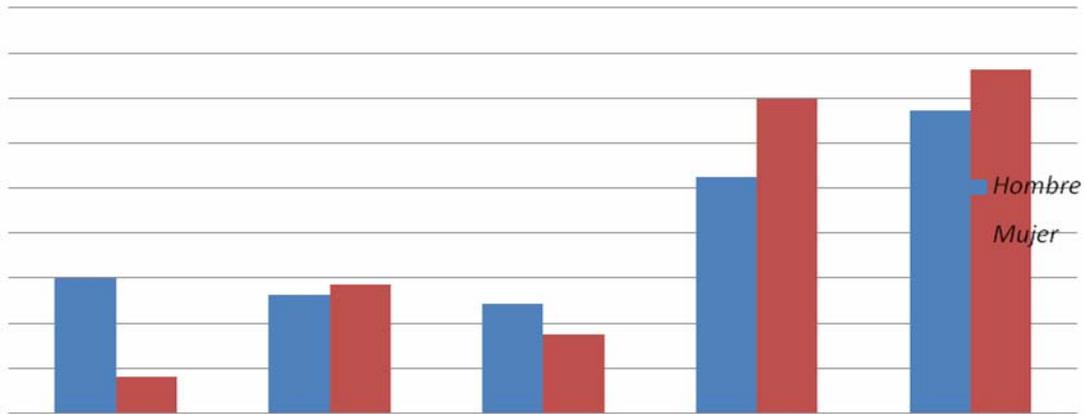


Gráfico 33 Estudiantes: Participación redes sociales por género

Cómo aprendieron a usar las redes sociales

Valor	Total	Porcentaje
Realizar un curso de formación	31	14%
Aprender con amigos o familiares	119	52%
Consultar información en Internet	55	24%
Preguntar a mis contactos de la Red Social a la que pertenezco	23	10%
Total	228	100%



Gráfico 34 Estudiantes: Como aprendieron a usar las redes sociales

La mayoría de los chicos (52%) afirma haber aprendido a usar las redes sociales con amigos o familiares; el 24% consulto guías de uso en internet; el 14% afirma haber hecho un curso para aprender a usarla y el 10% preguntaron cómo usarla a sus amigos en la misma red social.

Actividades frecuentes en las redes sociales

Valor	Total	Porcentaje
Subir vídeos	10	4%
Subir fotos	40	18%
Chat	94	42%
Leer o Escribir Blog	14	6%
Tablón de anuncios	4	2%
Visitar las páginas de mis contactos	24	11%
Relacionarme con los demás usuarios de la red y compartir información	20	9%
Otro (Por favor especifique)	17	8%
Totales	223	100%

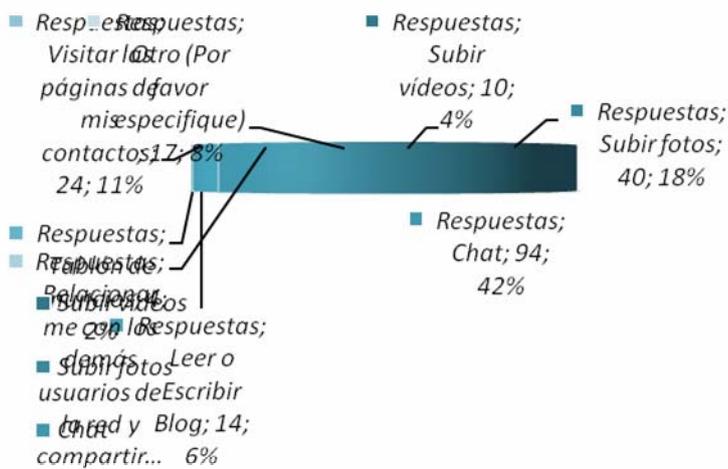


Gráfico 35 Estudiantes: Actividades frecuentes en las redes sociales

Las actividades que realizan los chicos con frecuencia en las redes sociales están: la mayoría (64%) la usa para chatear con sus contactos, subir fotos o videos; el 28% utiliza para relacionarse con otros usuarios y compartir información y solo un 8% lo usa para escribir en el tablón de anuncios suyos o de los demás contactos.

A continuación presentamos en un grafico el contraste que existe entre

hombres y mujeres en lo que respecta a lo que más hacen en las redes sociales: la actividad que mas realizan es el chat, estando en primer lugar las mujeres (45%) contra 38% de los hombres. En cuanto a subir videos, los hombres llevan la delantera (10%). En las otras actividades más o menos presentan lo similares porcentajes.

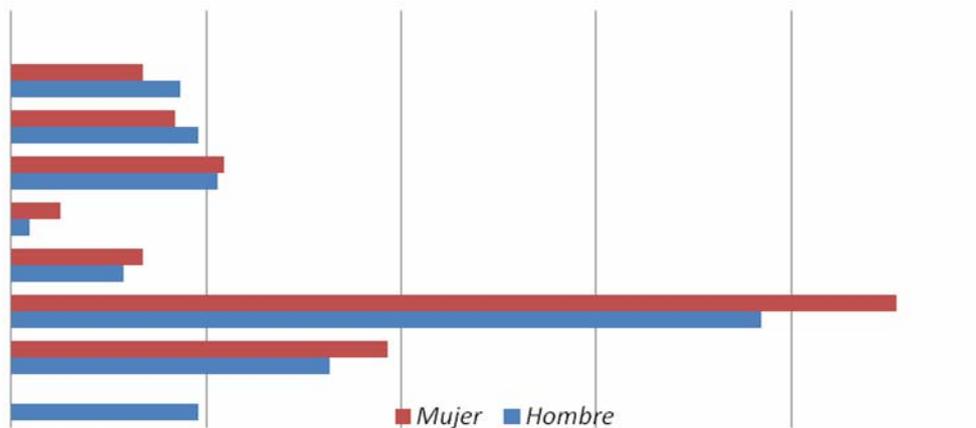


Gráfico 36 Estudiantes: Actividades en las redes sociales por género

Aspectos negativos o positivos de las redes sociales

Valor	Total	Porcentaje
No, te permiten mantener el contacto con personas a las que ves o no habitualmente	83	35%
No, no tienen efectos negativos ni perjudiciales en absoluto.	35	15%
Recomiendo su uso a otras personas	30	13%
Si, son una pérdida de tiempo	56	24%
Si, son herramientas de ocio que solo permiten la distracción de los jóvenes	32	14%
NO conozco del tema	236	100%

A la pregunta si consideran que las redes sociales tienen aspectos negativos o perjudiciales para los usuarios, los chicos en dividieron sus respuestas a favor y en contra, ya que el 50% afirma que las redes sociales no tienen ningún aspecto negativo ni perjudicial para sus usuarios, en contra el 37% de ellos que si consideran las redes sociales como pérdida de tiempo, herramientas de ocio y distracción; el 13% se abstuvo de emitir opinión ya sea en contra o a favor de las redes sociales.



Gráfico 37 Estudiantes: Aspectos positivos y negativos de las redes sociales

Al comparar lo que piensan hombres y mujeres respecto a las ventajas o desventajas de las redes sociales observamos que sus apreciaciones son similares, salvo que las mujeres en un 7% más que los hombres creen que las redes sociales son herramientas de ocio y sirven de distracción a los jóvenes.

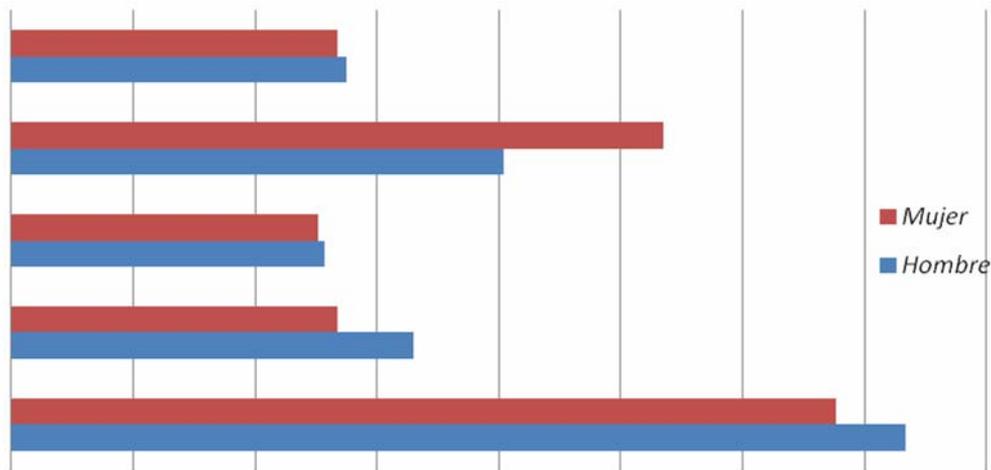


Gráfico 38 Estudiantes: Aspectos positivos y negativos de las redes sociales, por género

El colegio e internet

A la pregunta si utilizan internet en la sala de clases de computación, el 31% de los chicos afirma usarlo, mientras que el 44% dice que no usan el internet en clases de computación, sin embargo el 25% dice que si bien no lo usan en clases, si lo hacen para realizar tareas de la clase.

Valor	Total	Porcentaje
Si	72	31%
No	104	44%
No, pero lo usamos para hacer trabajo del curso	60	25%
Totales	236	100%

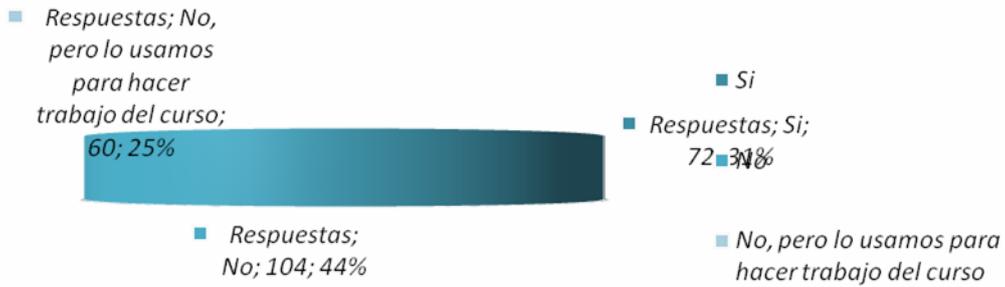


Gráfico 39 Estudiantes: Uso de internet en el colegio

Los profesores e internet

Los chicos califican la implicancia de los profesores en la enseñanza de internet, como buena y aceptable en un 57%; mientras que el 19% señala que es muy limitada su participación; y un 24% afirma que directamente es nula la implicancia de los profesores al tratarse de enseñar el uso de internet.

Valor	Total	Porcentaje
Buena (Los profesores se implican y nos enseñan a usar Internet)	78	34%
Aceptable (Los profesores se implican pero no hacen mucho énfasis en Internet)	54	24%
Limitada (No damos clase sobre Internet pero lo usamos en la sala de informática)	43	19%
No existe (No usamos Internet, ni hablamos de ello.)	54	24%
	229	100%

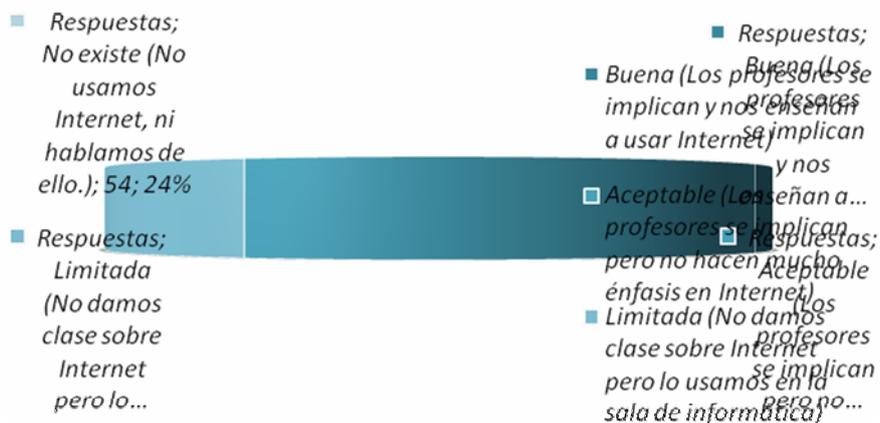
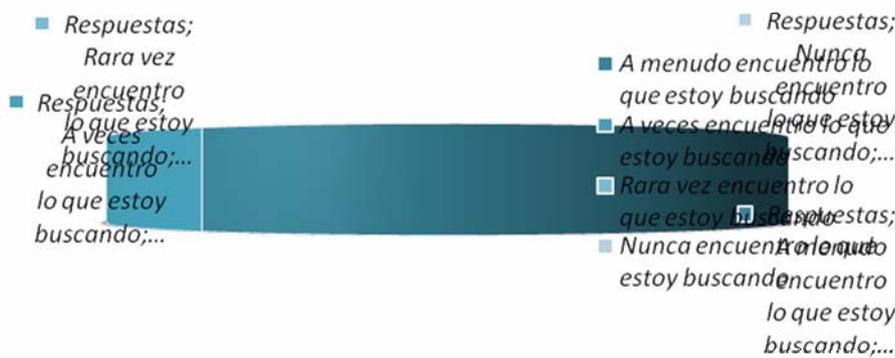


Gráfico 40 Estudiantes; Usan internet los profesores?

A la hora de buscar información

Valor	Total	Porcentaje
A menudo encuentro lo que estoy buscando	138	59%
A veces encuentro lo que estoy buscando	67	29%
Rara vez encuentro lo que estoy buscando	24	10%
Nunca encuentro lo que estoy buscando	3	1%
Totales	232	100%



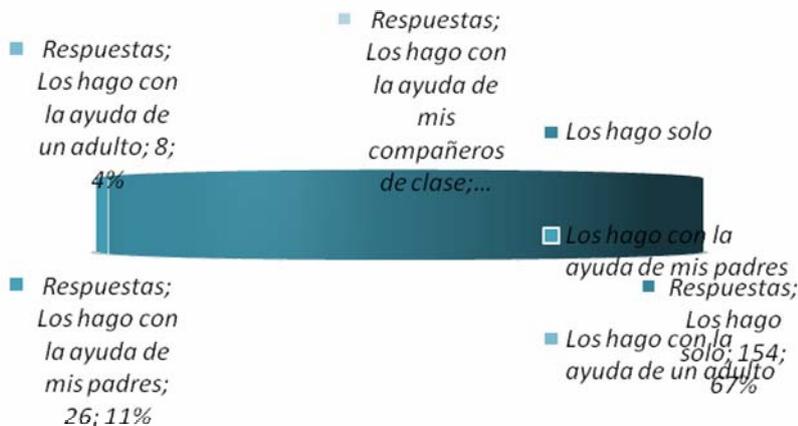
A la hora de buscar información para realizar sus tareas del colegio, los chicos señalan que generalmente (88%) encuentran lo que buscan, contra el 1% que no lo encuentra, y un 10% que

Gráfico 41 Estudiantes: encuentran la información que buscan?

dice raramente encontrar la información que busca.

Con quien buscan información para realizar sus deberes escolares

Valor	Total	Porcentaje
Los hago solo	154	67%
Los hago con la ayuda de mis padres	26	11%
Los hago con la ayuda de un adulto	8	3%
Los hago con la ayuda de mis compañeros de clase	42	18%
Totales	230	100%



Cuando los chicos dedican tiempo a buscar información para sus deberes escolares, generalmente (67%) lo hacen solos o con sus compañeros de clases (18%), solo un 15% declara tener la compañía de sus padres o algún otro adulto.

Gráfico 42 Estudiantes: con quien buscan información?

Si disgregamos la variable “genero” y cruzamos con la variable “edad”, tenemos que las niñas (30%) de “8 a 12 años” son las que más navegan en compañía de sus padres, y en todos los rangos de edad navegan solos en su gran mayoría.

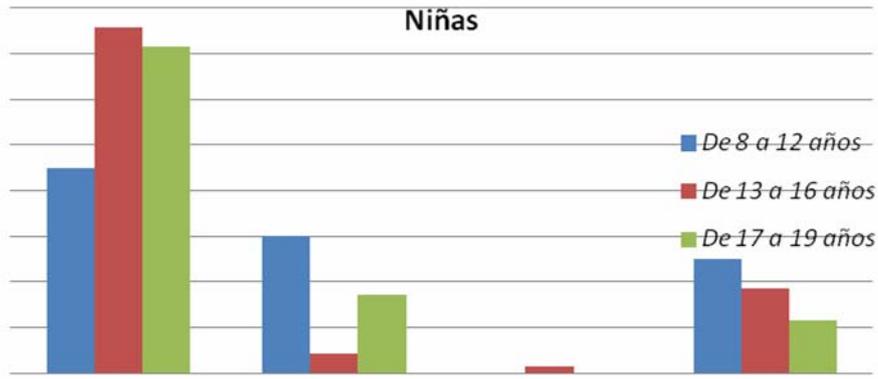


Gráfico 43 Estudiantes mujeres: con quién navegan por edad?

Si vemos el comportamiento de los hombres a la hora de navegar por internet, vemos que en todas las edades navegan solo, sin la compañía de un adulto o sus padres, aunque en una minoría (25%) los de “8 a 12 años” lo hacen junto a sus padres.

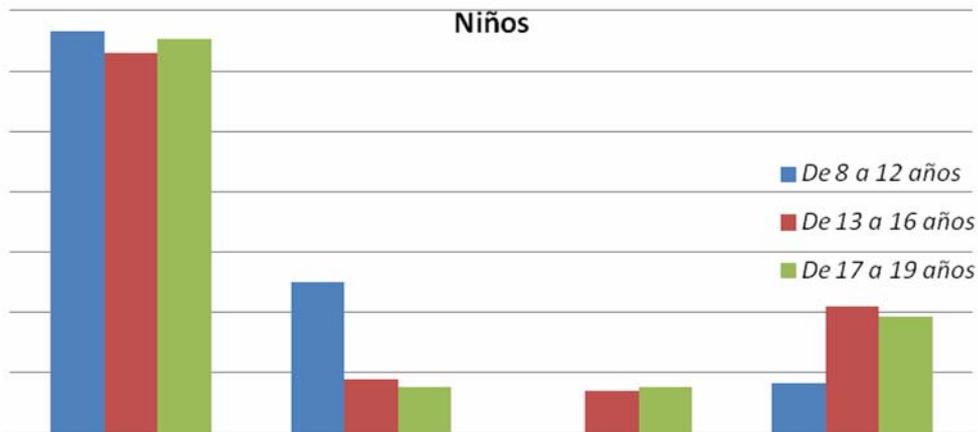


Gráfico 44 Estudiantes hombres: con quién navegan por edad?

Que páginas visita para realizar sus deberes escolares

Valor	Total	Porcentaje
Uso el buscador (Google, Yahoo, MSN)	176	52%
Uso la web de Wikipedia	112	33%
Encarta	43	13%
Otro (Por favor especifique)	8	2%
Total	339	100%

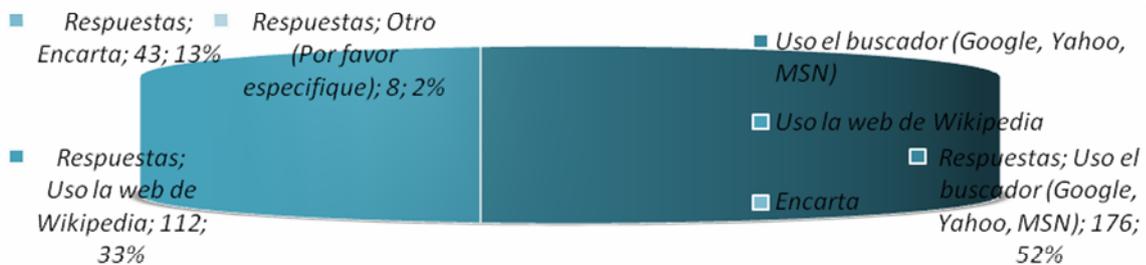


Gráfico 45 Estudiantes: qué páginas visitan?

Las páginas visitadas para buscar información para realizar sus deberes escolares es algún buscador, tales como Google o Yahoo; el 33% de los chicos también consulta Wikipedia; el 13% utiliza el Encarta y solo el 2% prefiere otras opciones como el “rincón del vago”.

A continuación vemos el comportamiento en ambos géneros a la hora de usar internet para realizar sus deberes escolares, en el caso de las mujeres, solo un 8% más que los hombres usan los buscadores como Google, yahoo, etc. Se observa un leve porcentaje mayor de los hombres por encima de las mujeres, en cuanto a usar la wikipedia o el Encarta para sus tareas escolares.

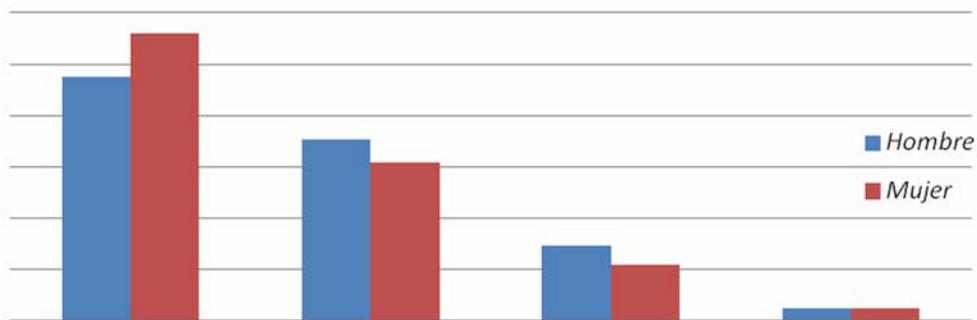


Gráfico 46 Estudiantes por género: que páginas usas para hacer las tareas?

Deberes escolares: ¿internet o libros?

Valor	Total	Porcentaje
Si, uso Internet para realizar los trabajos de clase	144	61%
Si, uso Internet y también los libros	76	32%
No, Internet no es una fuente fiable de información	9	4%
No, prefiero usar los libros o enciclopedias	7	3%
Totales	236	100%

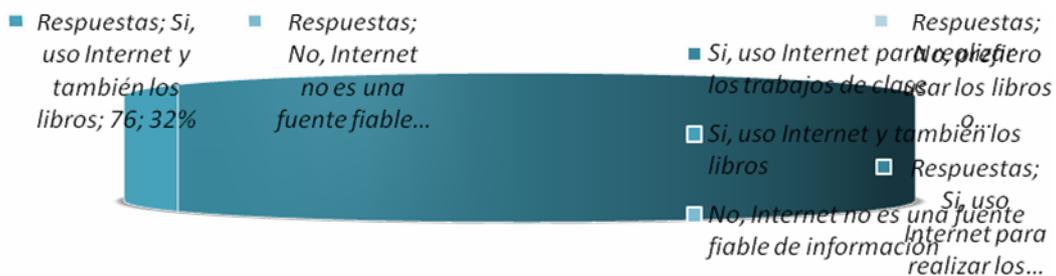


Gráfico 47 Estudiantes: internet o libros?

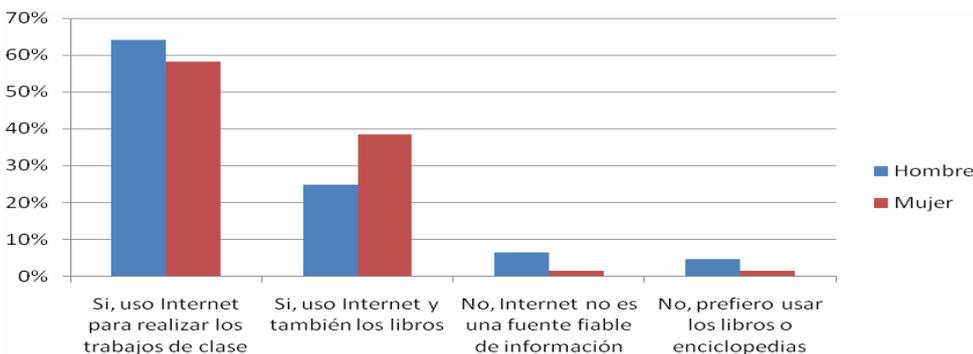


Gráfico 48 Estudiantes por género: qué utilizas para hacer las tareas?

Sobre la preferencia a la hora de hacer tareas, los chicos prefieren usar mayormente (61%) el internet, contra un 32% que combina

ambos recursos; un 7% declara no confiar en internet como fuente de información, por lo que prefieren los libros o enciclopedias.

Los hombres (64%) superan a las mujeres (58%) en preferir el internet al realizar sus deberes escolares. Mientras que las mujeres (39%) están por encima de ellos (25%) en usar tanto el internet como los libros.

Internet ¿se puede usar libremente cualquier información?

Valor	Total	Porcentaje
Si, internet es gratuito	98	43%
No	119	52%
Otro (Por favor especifique)	12	5%
Total	229	100%



Gráfico 49 Estudiantes: ¿se puede usar libremente cualquier información?

Sobre si se puede usar libremente todo lo que hay en la red, en su mayoría (52%) de los chicos creen que no lo deben hacer, mientras que el 43% afirma que todo lo que hay en internet es gratuito por tanto libre de usar y el 5% declara que hay algunas detalles a

considerar, como los sitios que se visita entre otros.

En cuanto al comportamiento de las niñas en este asunto, vemos que las más pequeñas (53%) piensan que todo lo que hay en internet es libre de usarse, mientras que las de “13 a 16 años” (51%) parecen tener mayor conciencia al usar la información que encuentran en la red.

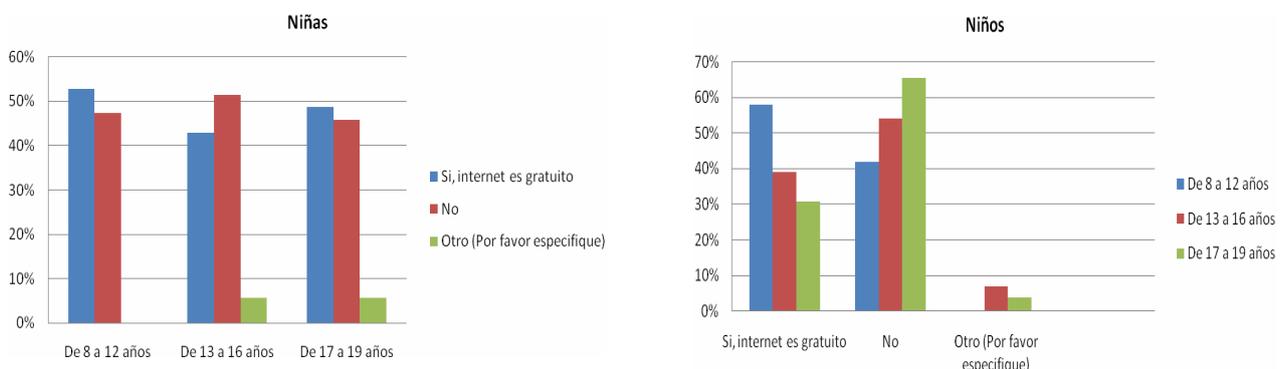


Gráfico 50 Se puede usar libremente la información de Internet? (niñas y niños)

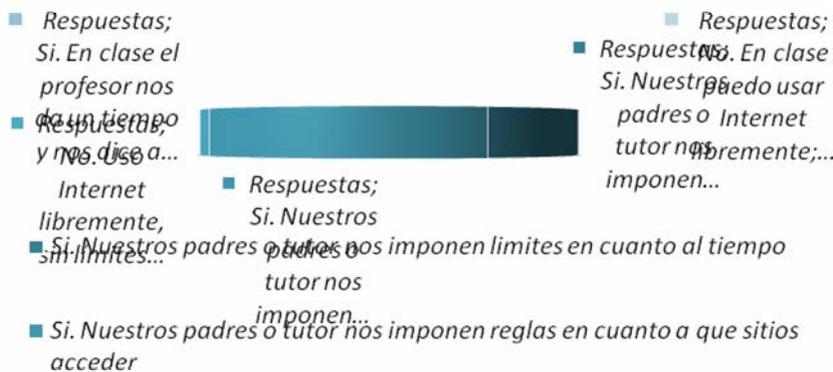
En cuanto a los niños, parecen tener mayor conciencia que las niñas a tiempo de utilizar lo que encuentran en la red. Aunque en este género también se observa que los más pequeños (58%), creen

que todo lo que hay en la red se puede usar libremente, así también los más grandes (65%), opinan que hay que usar con responsabilidad la información que está en la red.

Seguridad e Internet

¿Hay límites en cuanto al uso de internet?

Valor	Total	Porcentaje
Si. Nuestros padres o tutor nos imponen limites en cuanto al tiempo	98	43%
Si. Nuestros padres o tutor nos imponen reglas en cuanto a que sitios acceder	57	25%
No. Uso Internet libremente, sin límites de tiempo, ni reglas	61	27%
Si. En clase el profesor nos da un tiempo y nos dice a que sitios acceder	9	4%
No. En clase puedo usar Internet libremente	5	2%
Totales	230	100%



Respecto a reglas de límites de tiempo impuesto por padres o tutores, los chicos declaran en su mayoría (68%) que si tienen límites de tiempo, mientras que el 28% declara usar libremente internet sin límites de tiempo.

Gráfico 51 Estudiantes: tiene límites en el uso de internet?

El siguiente grafico refleja la tendencia de los padres de limitar el

tiempo a los más pequeños (50%), y según van creciendo van quitando esos límites. En cuanto a los sitios que acceden en todas las edades se imponen restricciones. Finalmente los más grandes (35%) navegan sin ningún tipo de límites de tiempo.

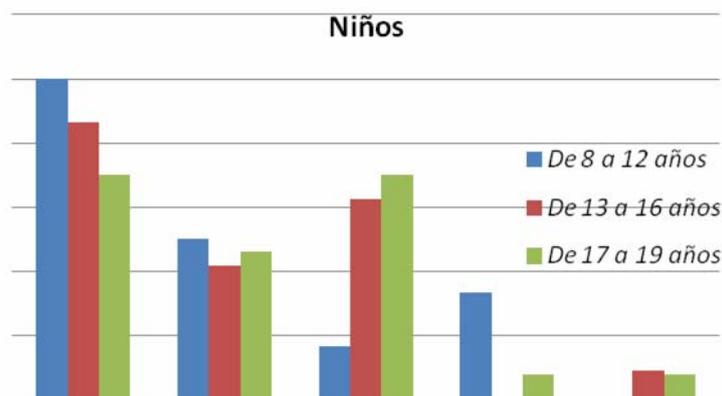


Gráfico 52 Estudiantes: limite de los niños

En cuanto a las niñas, se observa que en todas las edades, tanto los padres como profesores, restringen el tiempo y el acceso a ciertas páginas de internet. A las niñas de “17 a 19 años” (57%) se las restringe mas en cuanto a tiempo, seguidas por las más pequeñas (45%).

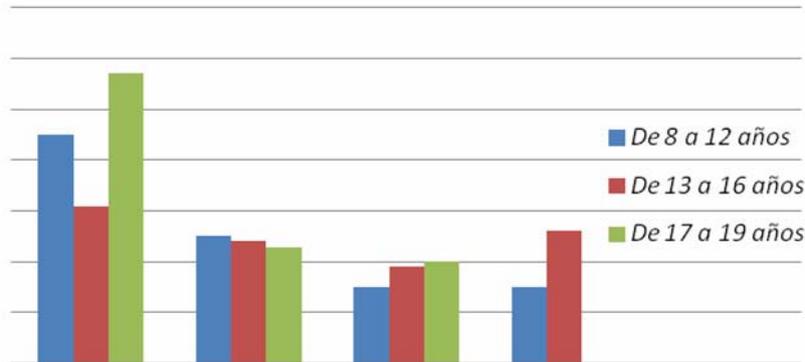


Gráfico 53 Estudiantes: limite de las niñas

Reglas de buen uso de la red

El 87% de los chicos declara recibir haber recibido información acerca del buen uso, uso seguro de internet, como también los riesgos que representa, mientras que solo un 13% no recibe ningún tipo de información al respecto.

Valor	Total	Porcentaje
Si, En casa a través de Padres o Tutor	85	37%
Si, En el colegio a través de Profesores	62	27%
Si, En Internet a través de una página web	23	10%
Si, En otro medio de información	29	13%
No	30	13%
Total	229	100%

En cuanto a enseñar reglas de buen uso de la red, los padres les enseñan más a las niñas (42%) que a los niños (31%). Esta actitud se ve reflejada en el siguiente grafico:

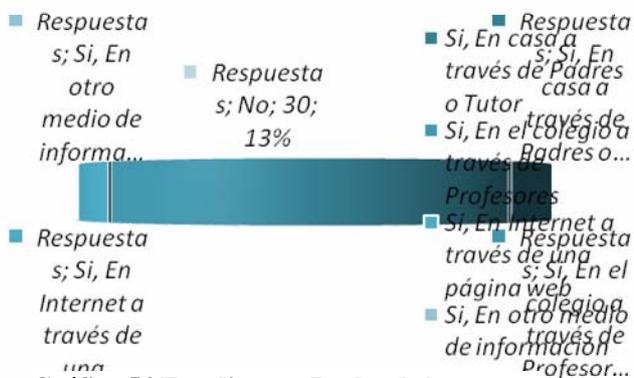


Gráfico 54 Estudiantes: Reglas de buen uso

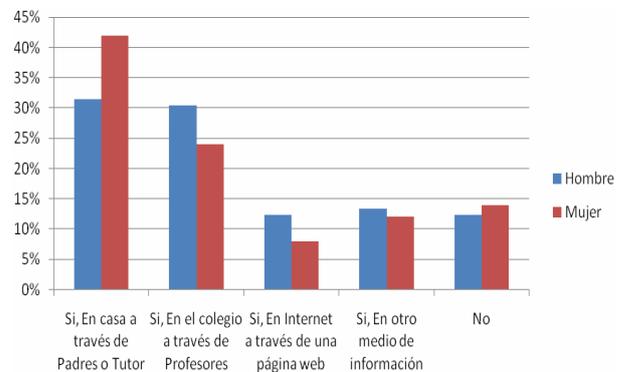
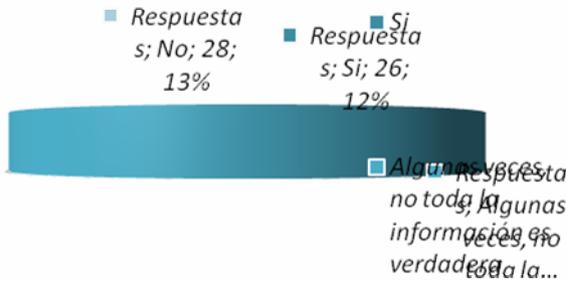


Gráfico 55 Estudiantes: Reglas de buen uso por género

¿Es confiable todo lo que hay en la red?

Valor	Total	Porcentaje
Si	26	12%
Algunas veces, no toda la información es verdadera	167	76%
No	28	13%
Totales	221	100%



Si se trata de confiabilidad de la información que encontramos en la red, un 12% dice que sí, es confiable; mientras que un 13% opina lo contrario, y un 75% tiene ciertos criterios para dar credibilidad a lo que encuentra en la red.

Gráfico 56 Estudiantes: es confiable internet? ¿Es peligroso internet?

Valor	Total	Porcentaje
Si	148	68%
No	71	32%
	219	100%



A la pregunta si internet encierra algún riesgo importante o peligros para ellos, la gran mayoría (68%) está consciente del peligro y los riesgos de la red, contra el 32% que piensa que no hay ningún peligro ni riesgo en internet.

Gráfico 57 Estudiantes: es peligroso internet

En cuanto a los géneros, las mujeres en un 9% más que los hombres responden que internet si representa peligros y riesgos para ellas. Mientras que por el NO presentan riesgos y peligros, los hombres (37%) superan a las mujeres (28%) también en un 9%.

El siguiente grafico representa estas tendencias en ambos géneros:

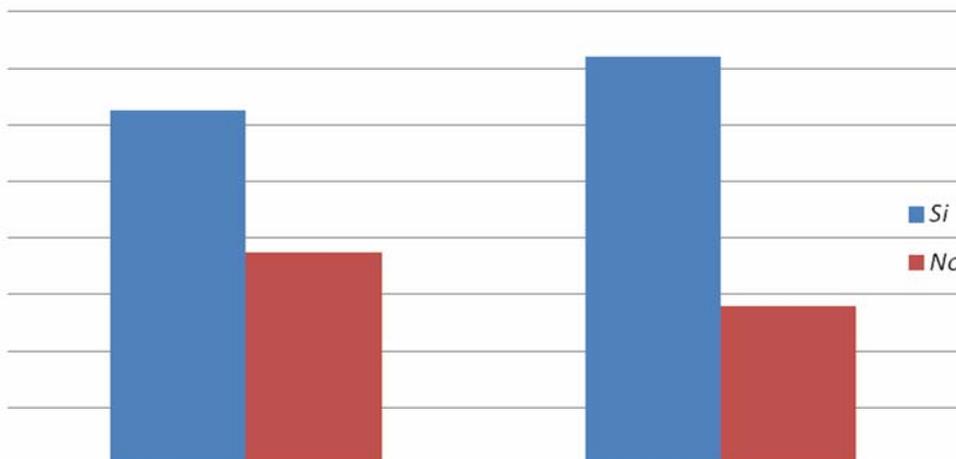


Gráfico 58 Estudiantes: es peligros internet? Por género

Pornografía, violencia y otros riesgos en la red

Si se trata de violencia, pornografía, racismos y otros riesgos en la red, los chicos afirman en su mayoría (71%) haber vistos paginas con estos contenidos sin intención, quizás en ventanas emergentes, en los resultados de las búsquedas o en las paginas guardadas en favoritos, y solo un 29% no vio nada con dicho contenido.

Valor	Total	Porcentaje
Si, a veces estoy navegando y se abren ventanas solas con chicas y chicos desnudos	96	44%
Si, cuando hago búsquedas en Google a veces los resultados de las paginas tienen imágenes con estos contenidos en algunos videos se ve violencia o racismo	50	23%
Si, algunas páginas están en los favoritos	8	4%
No	64	29%
Totales	218	100%

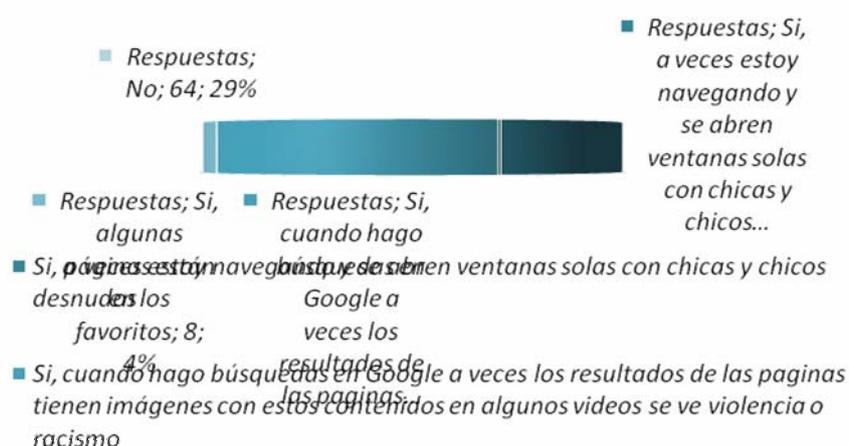


Gráfico 59 Estudiantes: Pornografía, violencia y otros riesgos en la red

para la investigación observar que las niñas pequeños también ven estas páginas, ya sea que se abren en ventanas emergentes(16%), en las búsquedas que realizan (16%), o si las encuentran en los favoritos (11%).

A continuación, presentamos el comportamiento de las niñas en cuanto a ver accidentalmente páginas con contenidos violentos, racistas, pornográficos, etc. En este sentido las niñas de “13 a 16 años” (37%) y las de “17 a 19 años” (35%), afirman haber visto accidentalmente estas páginas. También es relevante

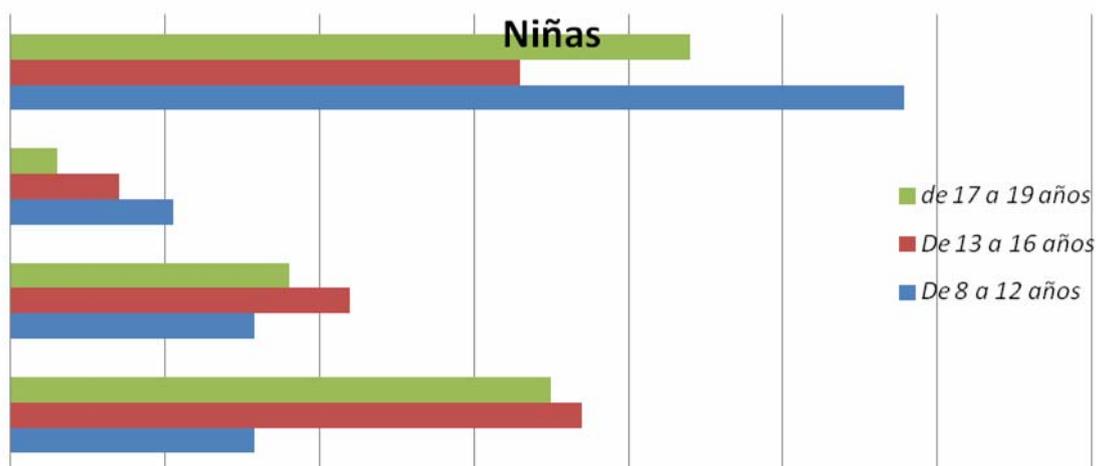


Gráfico 60 Pornografía, violencia y otros riesgos en la red (Género femenino)

En cuanto a los niños la situación es diferente, tal es así que los de “17 a 19 años” (68%), se encuentran con estas páginas con dicho contenido. Y en casi igual porcentaje todas las edades encuentran estas páginas al realizar búsquedas en algún motor de búsqueda.

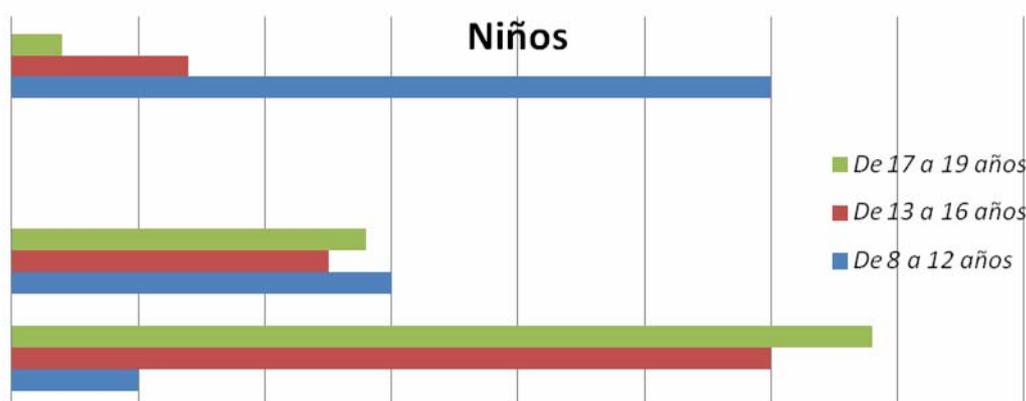


Gráfico 61 Pornografía, violencia y otros riesgos en la red (Género masculino)

Extraños en el chat

En cuanto a extraños en los chats, el 46% de los chicos afirma que algún extraño le habla ya sea en los chat abiertos o en el Messenger, mientras que el 54% declara que solo mantiene conversaciones con sus contactos, gente

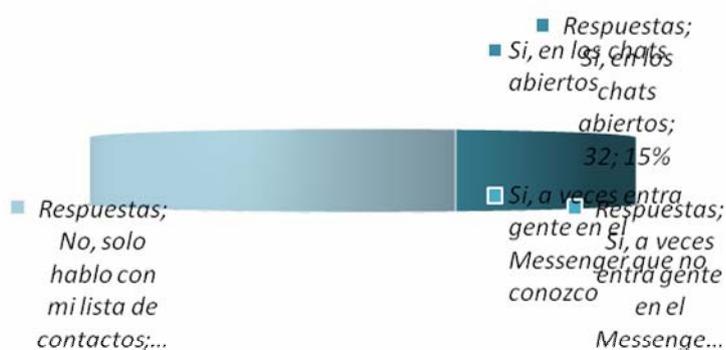


Gráfico 62 Extraños en el chat

que conocen. Y si se trata de correos electrónicos; el 35% de ellos dice haber recibido mensajes desagradables, degradantes y agresivos, en contra de 65% que no recibe tales mensajes.

Valor	Total	Porcentaje
Si, en los chats abiertos	32	14%
Si, a veces entra gente en el Messenger que no conozco	69	31%
No, solo hablo con mi lista de contactos	120	54%
	221	100%

En ambos géneros los porcentajes son similares, en cuanto a aceptar que alguna vez, algún extraño les hablaron, ya sea en salas de chat abierto como en el messenger. Tanto, hombres (61%) como mujeres (49%) declara solo hablar con sus contactos.

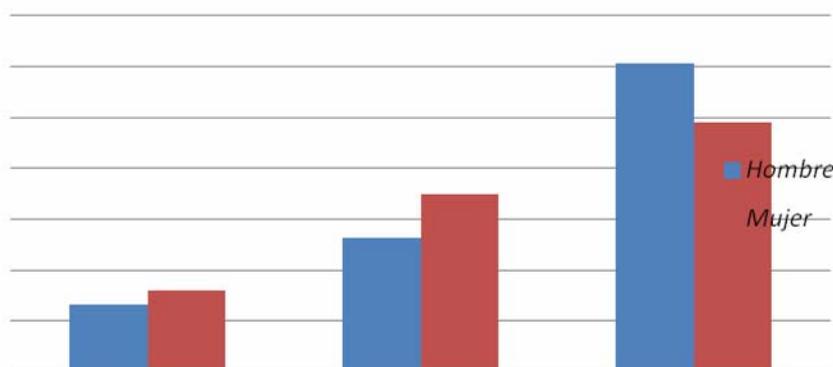


Gráfico 63 Estudiantes: extraños en la red por género

Ciberacoso

Es muy reconfortante saber que en tema de acoso en internet, la mayoría (82%) de los chicos saben cómo proceder ante este riesgo. El 18% piensa en contraatacar al acosador o no hacer nada.

Valor	Total	Porcentaje
Bloquear al acosador en tu lista de contactos y hablar con un adulto	178	82%
Esperar hasta que las cosas se calmen	22	10%
Contestar al acosador y contraatacar si fuera necesario	16	7%
	216	100%

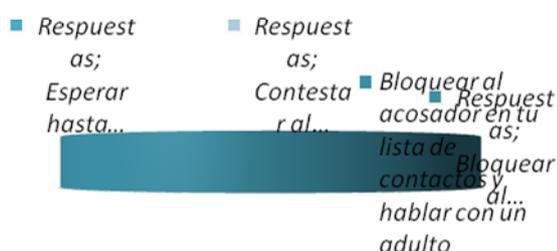


Gráfico 64 Estudiantes: ciberacoso

El comportamiento entre los géneros, en esta aspecto, observamos que en similar porcentaje; tanto hombres (76%) como mujeres (88%), sabe cómo actuar ante el acoso de alguien. Mientras que las mujeres (3%) son mas precavidas a la hora de contraatacar a su acosador, a diferencia de los hombres (13%), que si piensan en ello.

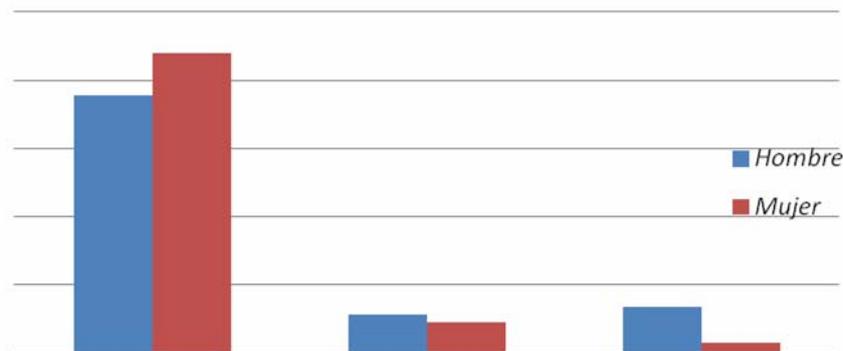


Gráfico 65 Estudiantes: ciberacoso por género

“Poking” en la red

El 95% de los chicos desconoce este término o tiene una concepción equivocada sobre su significado, solo el 5% de ellos sabe lo que significa.

Valor	Total	Porcentaje
Algo relacionado con el cibersexo	18	8%
Una forma de acosar o fastidiar a otra persona	17	8%
Una forma de decir “hola” en las redes sociales	11	5%
No conozco ese termino	171	79%
	217	100%

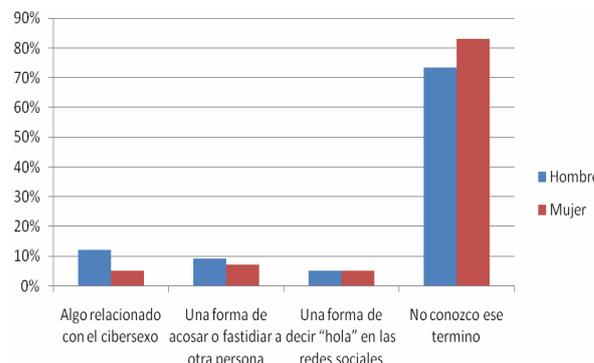
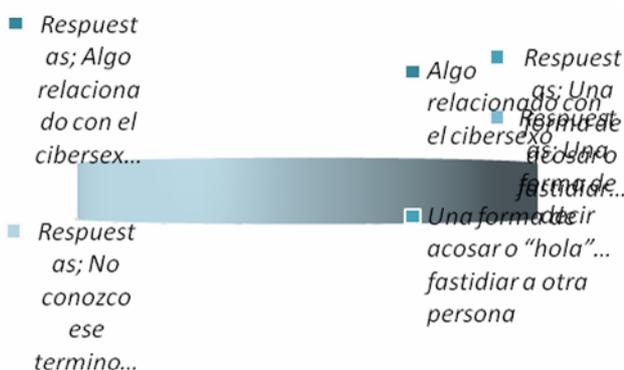


Gráfico 67 Poking en la red

Gráfico 66 Poking en la red por género

Haciendo un contraste entre hombres y mujeres vemos que en ambos casos el mismo porcentaje (5%) de ellos conoce el significado de este término en la red, en tanto que hombres (73%) y mujeres (83%) no conoce el término.

Netiquette

El 89% de los chicos no conoce las reglas de “Netiquette” en las intervenciones en foros o en los correos electrónicos, o si los conoce no les interesa usarlos, solo un 11% decide usar estas reglas de buen uso en

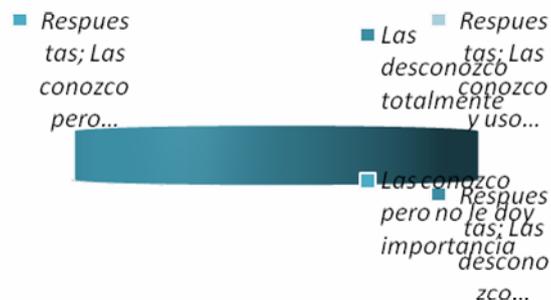


Gráfico 68 Conocen Netiquette?

la red.

Valor	Total	Porcentaje
Las desconozco totalmente	151	70%
Las conozco pero no le doy importancia	41	19%
Las conozco y uso habitualmente	24	11%
	216	100%

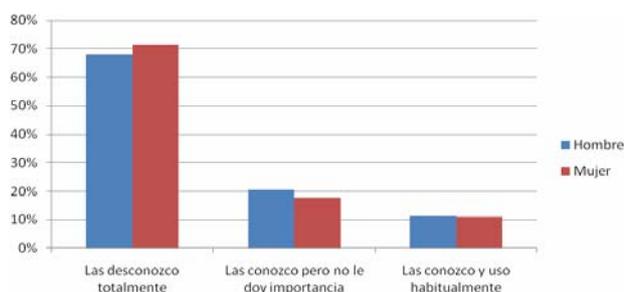


Gráfico 69 Conocen netiquette? por género

Respuesta

no entrar a sitios solo para mayores.
 no entrar a paginas malas
 no se
 no conectarte con otro buscador que nosea goggle web
 nunca apagar la maquina rapidamente
 no se
 no jugar
 no se
 no bajar juegos de cualquier pagina

Gráfico 70 Reglas de seguridad que conocen respuestas recibidas:

5.2.2 Profesores

Muestra: Profesores

Participación por género

Valor	Total	Porcentaje
Hombre	5	21%
Mujer	19	79%
Total	24	100%

Tanto hombres (68%) como mujeres (71%) desconoce el término “Netiquette”. En igual porcentaje (11%) ambos grupos las usan habitualmente. Mientras que hombres (21%) y mujeres (18%) las conocen y no le dan importancia.

Reglas de seguridad que conocen

Entre las reglas de seguridad que conocen los chicos a la hora de usar el internet, se puede destacar por sus respuestas que si bien tienen alguna idea básica sobre algunas reglas de seguridad, como no ingresar a páginas pornográficas, o no aptas para sus edades, están en ignorancia de las reglas del uso seguro de internet, esto se refleja al responder por ejemplo “no ingresar a otro buscador que no sea google”.

Como lo demuestra el siguiente extracto de algunas

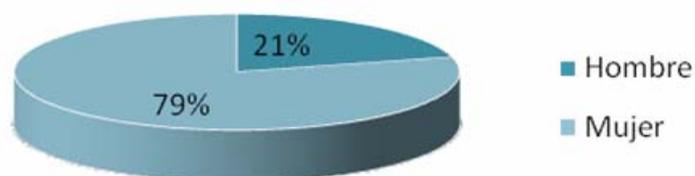


Gráfico 71 Profesores: Participación por género

El gráfico nos muestra que la participación entre los profesores con el valor “Mujer” es mayor (79%) al valor “Hombre”, que corresponde al 21%.

Siendo su análisis técnico el siguiente:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,792	La opción más elegida fue "Mujer". La opción menos elegida fue "Hombre".
Intervalo de confianza (95%)	[1,626 - 1,958]	
Tamaño de la muestra	24	
Desviación típica	0,415	
Error estándar	0,085	

Participación por Edad

Valor	Total	Porcentaje
De 20 a 25 años	1	4%
De 26 a 35 años	7	29%
De 36 a 45 años	5	21%
De 46 adelante	11	46%
Total	24	100%

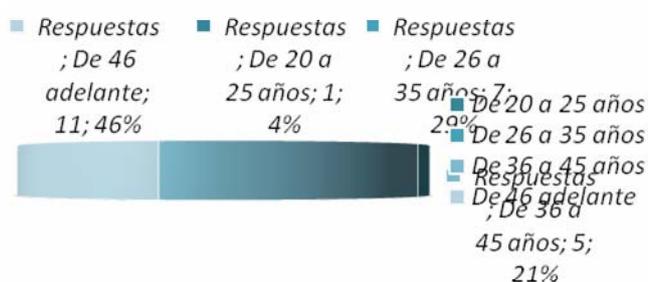


Gráfico 72 Profesores: Participación por edad

La participación por rango de edad entre los profesores está distribuida de la siguiente manera: el 46% de profesores tiene de 46 años para adelante, el 29% en el rango de “26 a 35 años”, el 21% corresponde al rango de “36 a 45 años”, finalmente el 4% está en el valor de “20 a 25 años”.

Su análisis técnico es como sigue:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	3,083	El "75,00%" eligieron: De 46 adelante De 26 a 35 años La opción menos elegida representa el "4,17%": De 20 a 25 años
Intervalo de confianza (95%)	[2,694 - 3,473]	
Tamaño de la muestra	24	
Desviación típica	0,974	
Error estándar	0,199	

Perfil del profesor

Valor	Total	Porcentaje
Profesor Infantil	9	38%
Profesor de enseñanza básica	3	13%
Profesor de enseñanza media	6	25%
Profesor interino	0	0%
Profesional de otra área, docente especializado	4	17%
ninguno de los anteriores	2	8%
Totales	24	100%

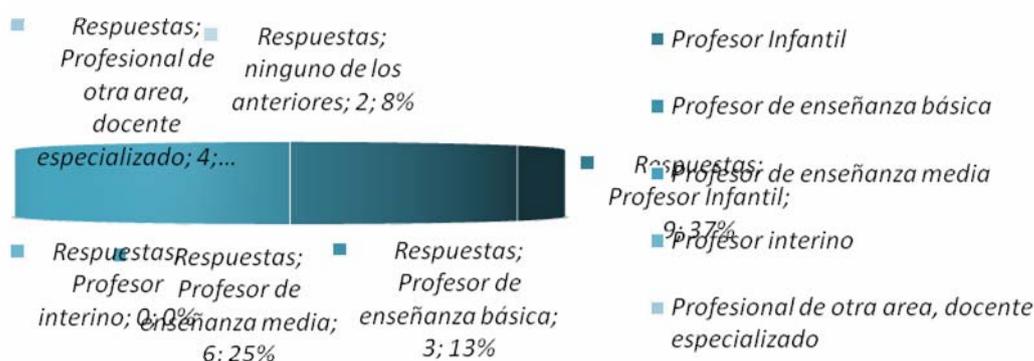


Gráfico 73 Perfil del Profesor

El perfil docente con mayor participación (38%) es el que corresponde al valor “Profesor infantil”, seguido por el 25% de los profesores del nivel medio, el 17% corresponde a los profesores de áreas especializadas, el 13% de participación es de los profesores de nivel básico, el 8% de la muestra corresponde a profesores que dicen no pertenecer a ninguno de los grupos estratificados, finalmente no hubo ninguna participación por parte de profesores interinos, por lo que significa que todos los profesores de la muestra son profesionales.

Su análisis técnico se describe a continuación:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,708	El "62,50%" eligieron: Profesor Infantil Profesor de enseñanza media La opción "Profesor interino" no fue elegida por nadie.
Intervalo de confianza (95%)	[2,006 - 3,411]	
Tamaño de la muestra	24	
Desviación típica	1,756	
Error estándar	0,359	

PROFESORES

Nivel de experiencia en internet

nivel	total	porcentaje
Principiante	13	54%
Nivel Medio	4	17%
Nivel Alto	6	25%
Nivel Experto	0	0%
Sin experiencia	1	4%
	24	100%

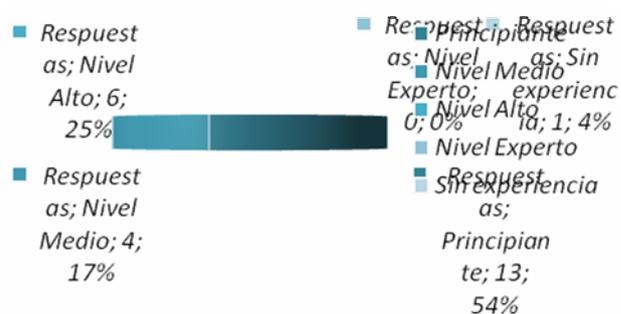


Gráfico 74 Nivel de experiencia en internet

La experiencia de los profesores en el uso de internet en la mayoría (58%) es “principiante” o “sin experiencia”, mientras que 42% tiene un nivel “medio” o nivel “alto”.

A continuación presentamos los datos por género sobre quiénes son los que tienen mayor experiencia en el uso de internet, con su correspondiente grafica:

Valor	Hombre	Mujer
Principiante	20%	63%
Nivel Medio	40%	11%
Nivel Alto	40%	21%
Nivel Experto	0%	0%
Sin experiencia	0%	5%

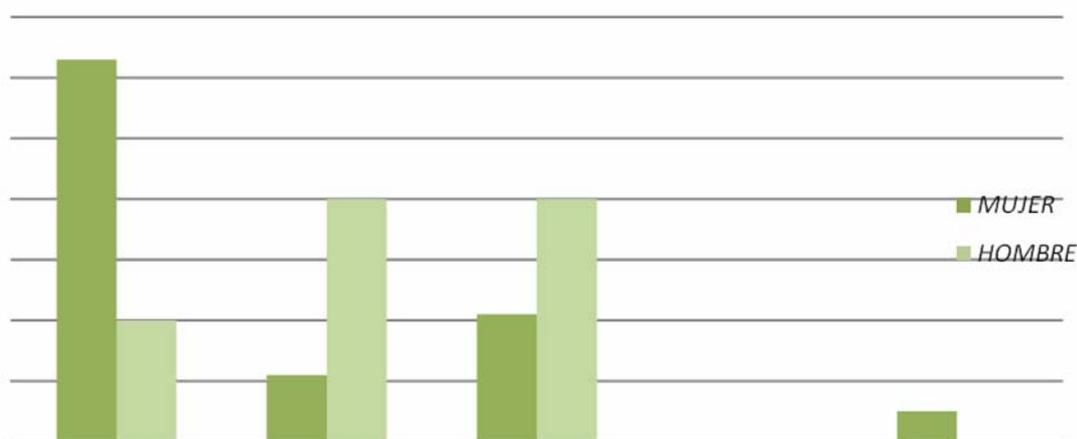


Gráfico 75 Nivel de experiencia en Internet , por género

Si hacemos el contraste entre géneros observaremos que las mujeres se consideran estar más (63%) en un nivel “principiante” que los hombres (20%) y tanto en el nivel medio como el nivel alto los hombres llevan la delantera (80%) mientras que las mujeres solo el 32% se consideran en estos niveles, otro dato interesante es que el 5% de las mujeres no tiene experiencia en el uso de internet, en el caso de los hombres no hay nadie que diga no tener experiencia. Finalmente ninguno de los dos géneros se considera experto en el uso de la red.

¿Preparados para enseñar a alumnos digitales?

Valor	Total	Porcentaje
Si	5	21%
No	19	79%
	24	100%



Gráfico 76 Preparados para enseñar alumnos digitales?

El 79% de los profesores no se encuentra preparado o con los conocimientos necesarios para enseñar a sus alumnos en el siglo XXI, y solo el 21 % de ellos declara estar preparado para emprender esta labor.

A continuación la disgregación de la variable “genero”:

Valor	Mujer	Hombre
Si	11%	60%
No	89%	40%

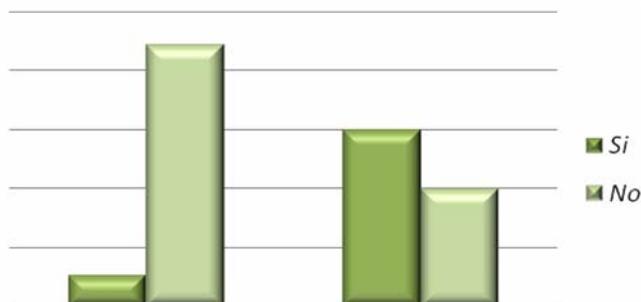


Gráfico 77 Preparados para enseñar alumnos digitales?, por género

Un rasgo a destacar es que si disgregamos la variable “genero”, se observa que quienes no están preparados con los conocimientos necesarios para enseñar a sus alumnos digitales son las mujeres (89%), mientras que un 40% de los hombres declara estar en esta situación; lo contrario sucede con el estar preparados para emprender esta labor, ya que un 60% de los hombres afirman estarlo, contra un 11% de mujeres que también cree estar preparadas.

Los estudiantes y las redes sociales

Valor	Total	Porcentaje
Es una práctica desaconsejada porque les distrae del estudio	4	17%
Es una forma de compartir y crear conocimiento con sus pares	8	33%
Es una forma más de socialización pero sin aplicación al aprendizaje	10	42%
Debería estar prohibida en las instituciones educativas	2	8%
	24	100%



Gráfico 78 Profesores: Que opinan de las redes sociales que usan los estudiantes

La mayoría (42%) de los profesores, piensa que las redes sociales es una forma más de socialización para los alumnos, pero sin aplicación al aprendizaje, el 25% dice que deberían prohibirse en las escuelas ya que es una causa de distracción.

Alumnos e internet

Los profesores declaran en su mayoría (79%) que el uso de internet por sus alumnos es deficiente, ya que necesitan formación para poder sacar el mejor provecho de esta herramienta, el 21% afirma que el uso de internet es el adecuado por parte de los alumnos.

Valor	Total	Porcentaje
Es el adecuado, en clase lo usan como apoyo al desarrollo de trabajos y tareas de consulta e investigación	5	21%
Es deficiente, hace falta una mayor formación para que puedan sacar el mejor provecho de esta herramienta.	13	54%
No es el adecuado, lo usan principalmente para ocio y los distrae de las clases.	6	25%
	24	100%

■ Respuestas; No es el adecuado, lo usan principalmente para ocio y los distrae de las clases.; 6; 25%

■ Respuestas; Es el adecuado, en clase lo usan como apoyo al desarrollo de trabajos y tareas de consulta e investigación; 5; 21%

■ Es deficiente, hace falta una mayor formación para que puedan sacar el mejor provecho de esta herramienta. Es deficiente, hace falta una mayor formación para que...

■ No es el adecuado, lo usan principalmente para ocio y los distrae de las clases. una mayor formación para que...

**Gráfico 79 Profesores: Como usan internet los estudiantes
Herramientas y/o Servicios de internet que conoce**

Valor	Hombre	Mujer
Messenger	5%	8%
Internet Explorer	8%	8%
Firefox	3%	2%
Navegador	3%	6%
ICQ	2%	1%
Emule	3%	1%
uTorrent	2%	0%
FaceBook	6%	7%
Hi5	0%	2%
MySpace	5%	4%
YouTube	2%	3%

MSN Space	2%	3%
Web	5%	7%
Blogs	5%	1%
Tuenti	0%	1%
Chats	5%	6%
Correo Electrónico	6%	7%
Foros	5%	3%
eDonkey	0%	1%
Antivirus	6%	6%
SPAM	0%	1%
Filtro de Contenidos	5%	2%
Cyber Bulling	0%	1%
Cyber Grooming	0%	0%
Phishing	0%	1%
Spoofing	0%	1%
Redes y programas P2P	2%	0%
Ares	3%	2%
Google	6%	9%
Live Search	3%	1%
Yahoo	6%	7%
NO USO INTERNET	2%	0%

La Tabla anterior nos muestra que hay algunos servicios y herramientas que conocen tanto hombres como mujeres en igual proporción, tales como: redes sociales (Facebook, MySpace), correo electrónico, navegadores y programas antivirus; los servicios que mas conocen las mujeres están: redes sociales como tuenti y Hi5, chat, Youtube también conocen términos como Spam, Cyberbulling, Phishing, Spoofing. En tanto que los hombres van por delante con servicios como las descargas con Emule, Utorrent, Ares, P2P; participación en blogs y foros; filtros de contenidos.

A continuación graficamos estas tendencias:

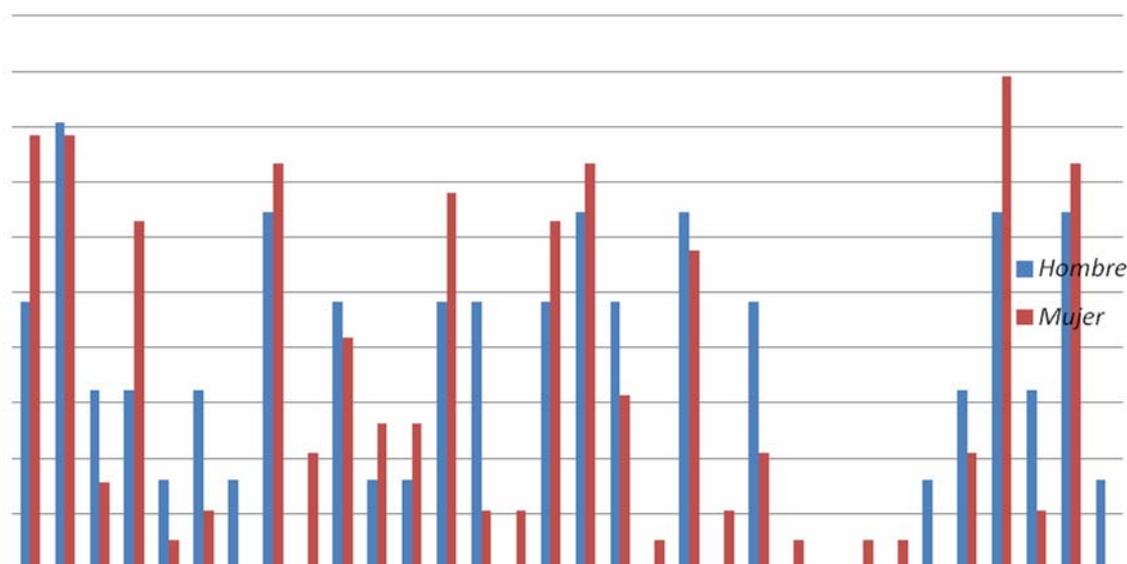


Gráfico 80 Herramientas de internet que conoce

Profesores: Pide ayuda de sus alumnos en el uso de internet

Valor	Total	Porcentaje
SI	16	67%
NO	8	33%
	24	100%



Gráfico 81 Profesor: Pide ayuda a sus alumnos en internet?

El 67% de los profesores solicitan ayuda de sus alumnos en el uso de internet, el 33% declara no hacerlo.

Si disgregamos la variable “genero”, observaremos lo siguiente:

Valor	Mujer	Hombre
Solicita ayuda	68%	60%
No solicita ayuda	32%	40%

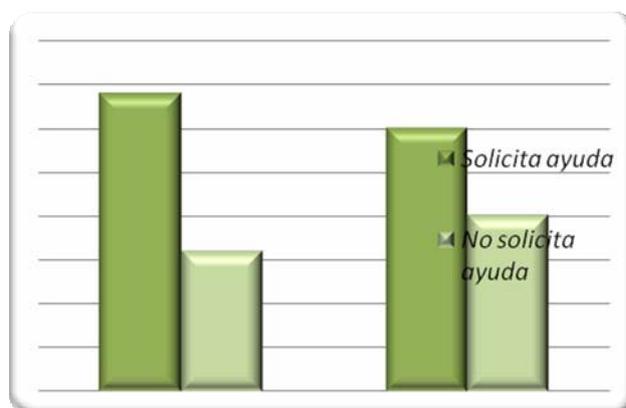


Gráfico 82 Profesores: Solicita ayuda al estudiante? por género

Como lo demuestra el gráfico anterior, tanto las mujeres (68%) como los hombres (60%) solicitan ayuda a sus alumnos en el uso de internet, y en igual proporción son los que no la solicitan en ambos géneros.

5.2.3 Padres de familia

Por género

Valor	Total	Porcentaje
Hombre	18	64%
Mujer	10	36%
Totales	28	100%



Gráfico 83 Padres de Familia por Género

La participación en la investigación por parte de los padres de familia por genero es del 64% corresponde a padres, mientras que el 36% corresponde a la participación de madres de familia.

Su análisis técnico es el siguiente:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	1,357	La opción más elegida fue "Hombre".
Intervalo de confianza (95%)	[1,176 - 1,538]	
Tamaño de la muestra	28	
Desviación típica	0,488	La opción menos elegida fue "Mujer".
Error estandar	0,092	

Por edad

Valor	Total	Porcentaje
De 20 a 25 años	3	11%
De 26 a 35 años	3	11%
De 36 a 45 años	14	50%
De 46 adelante	8	29%
Totales	28	100%

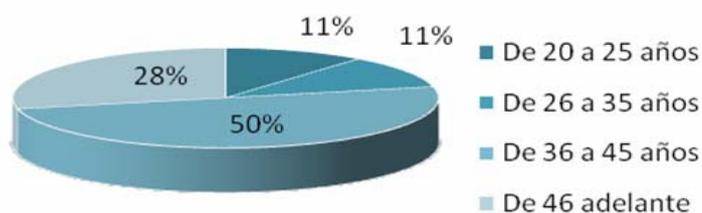


Gráfico 84 Padres de Familia por edad

Valor	Total	Porcentaje
Habitación de los padres	4	14%
Habitación de los niños	1	4%
Salón	18	64%
Otro lugar de la casa	5	18%
	28	100%

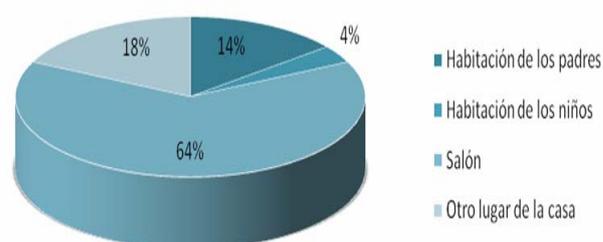


Gráfico 85 Padres: ubicación computador

PADRES

¿Cuál es la ubicación del ordenador en su casa?

La posición del ordenador en la casa es un asunto de suma importancia, en este sentido el 64% declara tenerla en la sala, el 18% en cualquier otro lugar de la casa, el 14% lo ubica en la habitación de los padres y el 4% en la habitación de los niños.

Los hijos en internet

Con respecto a la navegación en internet por parte de sus hijos, los padres dicen estar tranquilos (57%), el 36% se siente inseguro y desconfiado y el 7% no opina al respecto.

Valor	Total	Porcentaje
Tranquilo	16	57%
Inseguro	3	11%
Desconfiado	7	25%
Ninguna de las anteriores	2	7%
	28	100%

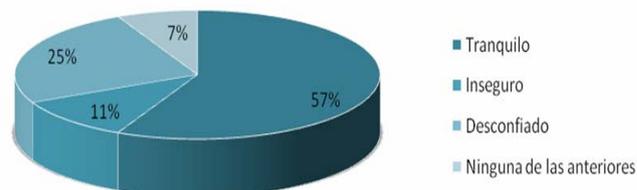


Gráfico 86 Padres: Los hijos en internet

Si vemos como se sienten las madres y padres con respecto a sus hijos observamos, que ambos se sienten tranquilos cuando su hijo navega en internet, y el 34% de los padres se sienten inseguros y desconfiados, al ver a sus hijos en la red, mientras que el 36% de las madres se siente así.

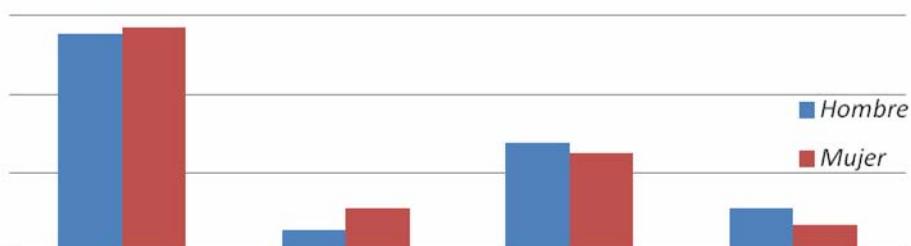


Gráfico 87 Padres: Los hijos en internet por género

Filtros de contenido

Valor	Total	Porcentaje
SI	9	32%
NO	19	68%
	28	100%

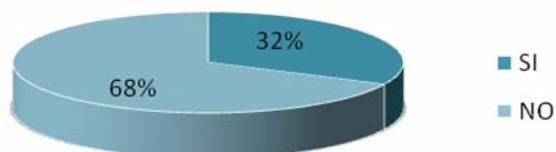


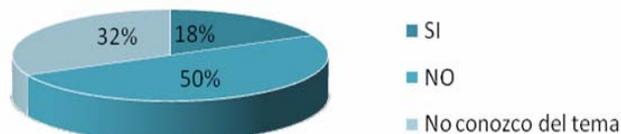
Gráfico 88 Padres: Filtros de contenido

En cuanto a filtros de contenido instalado en los ordenadores, el 68% no los tiene, solo un 32% de los padres tienen instalado algún filtro de control en sus ordenadores.

Control parental

Los padres de familia afirman en un porcentaje (82%) muy preocupante, que no tienen instalados ni configurados los controles parentales para restringir el acceso a contenidos indeseables en la red, solo un 18%, declara tener puestos estos controles parentales.

Valor	Total	Porcentaje
SI	5	18%
NO	14	50%
No conozco del tema	9	32%
	28	100%



Supervisión de los hijos

Gráfico 89 Aplican software de control parental?

Valor	Total	Porcentaje
SI	26	93%
NO	2	7%
	28	100%

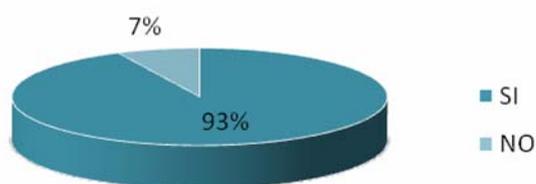


Gráfico 90 Padres: Supervisión de los hijos

A la pregunta: **¿Considera necesario aumentar la supervisión que se está ejerciendo sobre los menores a la hora de usar Internet?**, el 93% de los padres dice ser necesario hacerlo, mientras que el 7% se siente conforme con las restricciones que tienen sus hijos. **Rellenar formularios en internet por los hijos**

Valor	Total	Porcentaje
Si, lo hace antes de dar sus datos personales en Internet	12	43%
No, no tengo conocimiento de ello.	10	36%
No	6	21%
	28	100%

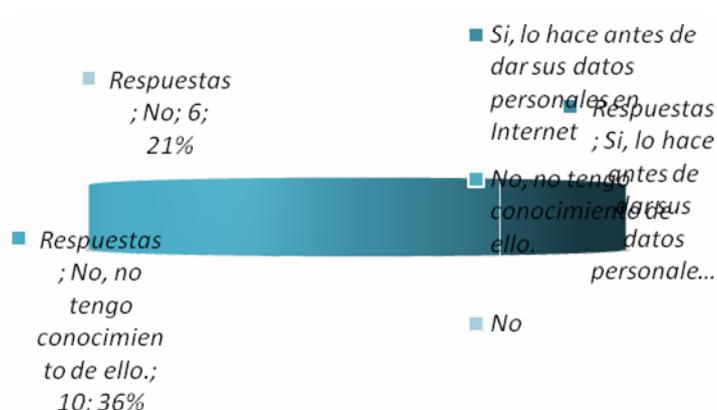


Gráfico 91 Padres: Sobre llenado de formularios en internet

Respecto a que si los hijos piden autorización a sus padres para rellenar formularios o dar datos personales en internet, el 57% de los padres dicen que no se les piden autorización, mientras que el 43% afirma que efectivamente sus hijos piden su autorización a la hora de dar información personal en la red.

¿Qué sabe de su hijo?

Valor	SI	NO
Conoce el nick de sus hijos	50%	50%
Conoce los contactos del MSN de sus hijos	65%	35%
Conoce nombre de usuario y contraseña de sus hijos	39%	61%
Apaga el monitor o cambia de ventana su hijo al sentirse observado	6%	94%
Tiene conocimiento si su hijo tiene citas con sus contactos de internet	39%	61%

La tabla anterior muestra que los padres (50%) si bien conocen los nickname que sus hijos usan en internet, no conocen (61%) los nombres de usuarios o contraseñas que sus hijos tienen. Otro dato relevante, es que el 61% de los padres no sabe si sus hijos tienen o no citas con sus contactos de internet.

El siguiente grafico refleja estos datos obtenidos:

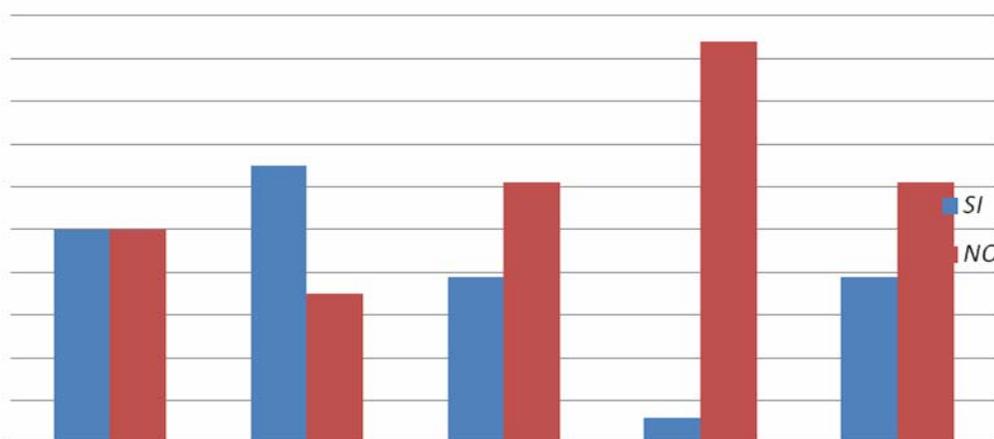


Gráfico 92 Padres: Qué conoce de sus hijos en internet?

Reglas de "Netiquette"

En cuanto a reglas de netiquette, es preocupante ver que tantos padres (61%) como madres (61%) no se preocupan por usarlas y solo un 22% de ellos dice importarles y usarlas.

Valor	Hombre	Mujer
Nunca me he preocupado por el tema	61%	61%
Estoy preocupado por el tema, pero no hago nada al respecto	6%	4%
Para mí son muy importantes estas cuestiones, tengo cuidado al dejar mi huella en Internet.	22%	21%
Otro (Por favor especifique)	11%	14%

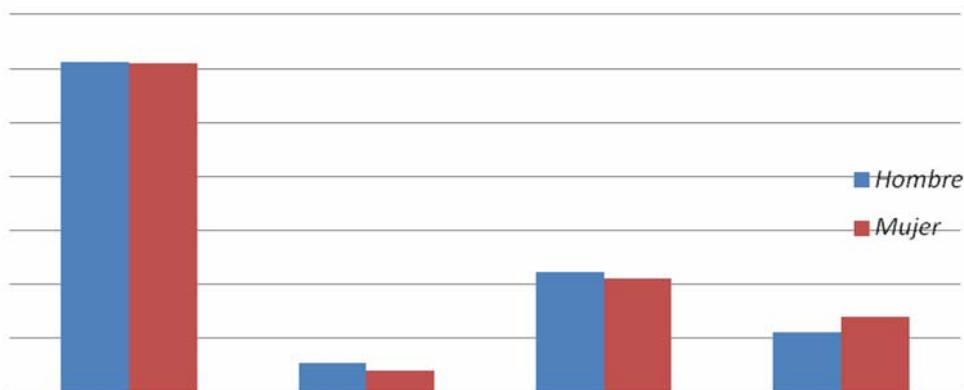


Gráfico 93 Padres: Conocen netetiquette?

¿Solicita ayuda a su hijo, en el uso de internet?

Valor	Hombre	Mujer
SI	33%	36%
NO	67%	64%

A la pregunta si solicita ayuda a su hijo en el uso de internet, tanto padres (67%) como madres (64%) declara no haberlo hecho, y solo un 33% en el caso de padres y 36% en el caso de las madres solicita ayuda con respecto al uso de internet.

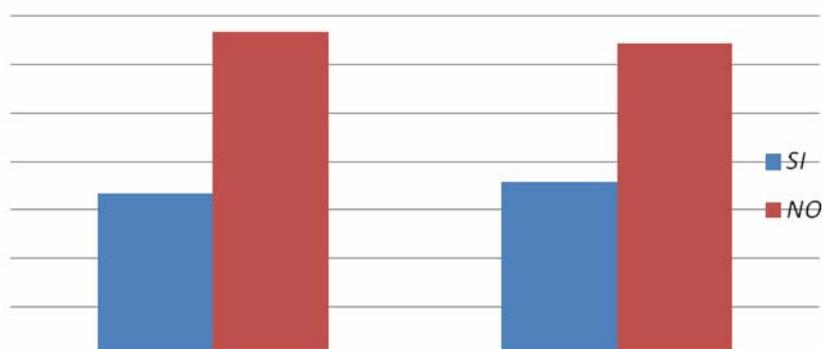


Gráfico 94 Padres: Piden ayuda a sus hijos en el uso de internet? por género

En cuanto a la edad de los padres corresponde a la mayor participación (50%) a padres en el rango de edad de "36 a 45 años", el 28% están padres en edades de "46 adelante", luego en igual porcentaje están padres con edades en los rangos de "26 a 35 años" y "20 a 25 años".

El análisis técnico es el siguiente:

Análisis técnico		Conclusiones destacadas
Media	2,964	El "78,57%" eligieron: De 36 a 45 años De 46 adelante La opción menos elegida representa el "10,71%": De 20 a 25 años
Intervalo de confianza (95%)	[2,623 - 3,306]	
Tamaño de la muestra	28	
Desviación típica	0,922	
Error estandar	0,174	