

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

Se aplicó un instrumento anónimo de corte policotómico con cuatro opciones, validado por panel de expertos y de alta confiabilidad, a los voceros del Consejo Comunal Nuestro Futuro Uno del barrio Bella Vista de Cagua, el instrumento está compuesto por veintiocho ítems a responder marcando con una equis solo una las opciones siguientes: No Sabe, Ninguna/Ninguno, Poca/Poco, Mucha/Mucho.

Los ítems del número uno al número trece del instrumento, fueron diseñados por el investigador, para medir los indicadores de estilo de liderazgo de los voceros legitimante electos en asamblea de ciudadanos.

Los ítems del número catorce al número diecinueve del instrumento, fueron diseñados por el investigador, para medir los indicadores de las competencias gerenciales que deben poseer los voceros.

Los ítems del número veinte al número veintiocho del instrumento, fueron diseñados por el investigador, para medir los indicadores de los elementos internos y externos para determinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas presentes en el Consejo Comunal.

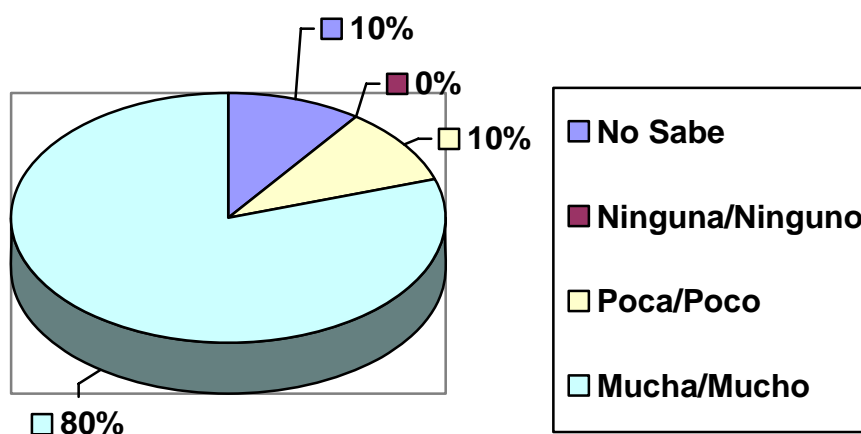
A efectos de: presentación, análisis e interpretación de resultados, se ha dividido en tres partes que se han identificado de la manera siguiente: Estilo de Liderazgo, Competencias Gerenciales Requeridas y Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas.

Para resumir e ilustrar los resultados, la presentación se apoyará en gráficas circulares o de pastel, para expresar en porcentajes absolutos los valores consolidados de repuestas de la muestra a la que ha sido aplicado el instrumento. A continuación se presentan los resultados.

## Presentación, Análisis e Interpretación de los Resultados

### Presentación de Resultados Primera Parte

#### Estilo de Liderazgo

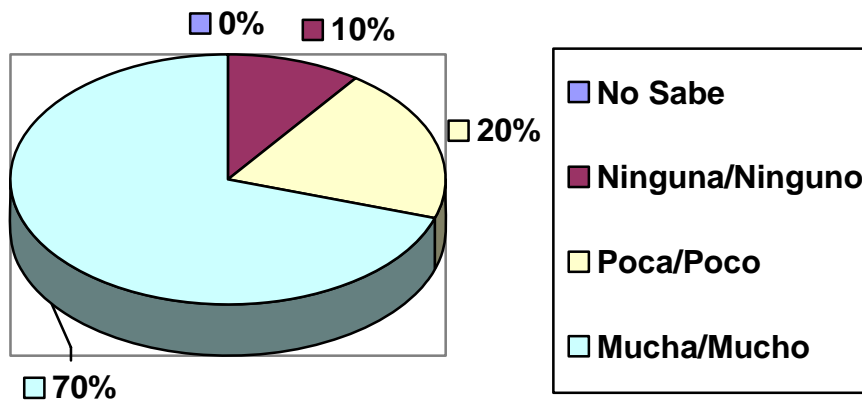


#### Gráfico N° 1. ¿Qué importancia tiene para usted tomar las decisiones en su comunidad?

El ochenta por ciento (80%) de la muestra da mucha importancia a tomar las decisiones en su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático.

El diez por ciento (10%) de la muestra le da poca importancia a tomar las decisiones en su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo liberal.

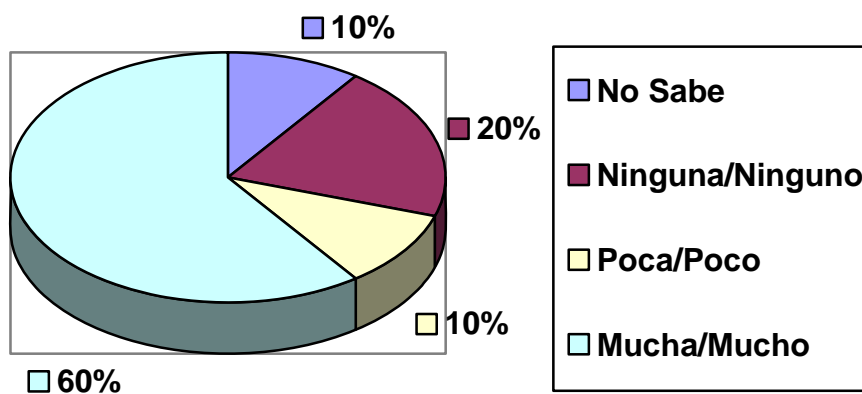
El diez por ciento de la muestra no sabe que se le está preguntando.



**Gráfico N° 2. ¿Qué importancia tiene para usted iniciar las actividades en su comunidad?**

El setenta por ciento (70%) de la muestra da mucha importancia a dar inicio a las actividades en su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático.

El treinta por ciento (30%) de la muestra le da poca o ninguna importancia a dar inicio a las actividades en su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo liberal.

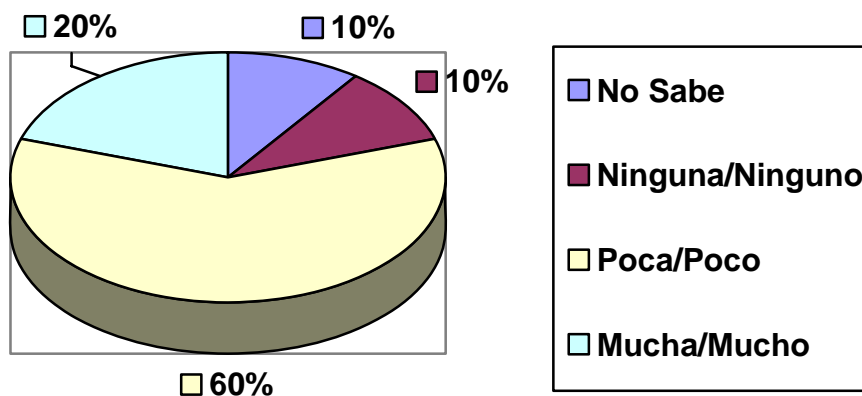


**Gráfico N° 3. ¿Qué importancia tiene para usted dirigir su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra da mucha importancia a dirigir su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático.

El treinta por ciento (30%) de la muestra le da poca o ninguna importancia a dirigir su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo liberal.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe que se le está preguntando.

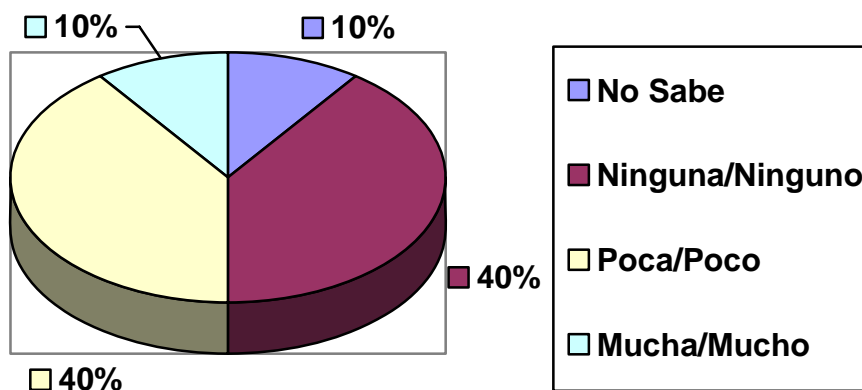


**Gráfico N° 4. ¿Con que frecuencia consulta usted sus decisiones?**

El setenta por ciento (70%) de la muestra consulta con poca o ninguna frecuencia sus decisiones, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático.

El veinte por ciento (20%) de la muestra consulta con mucha frecuencia sus decisiones, este componente forma parte del estilo de liderazgo participativo.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

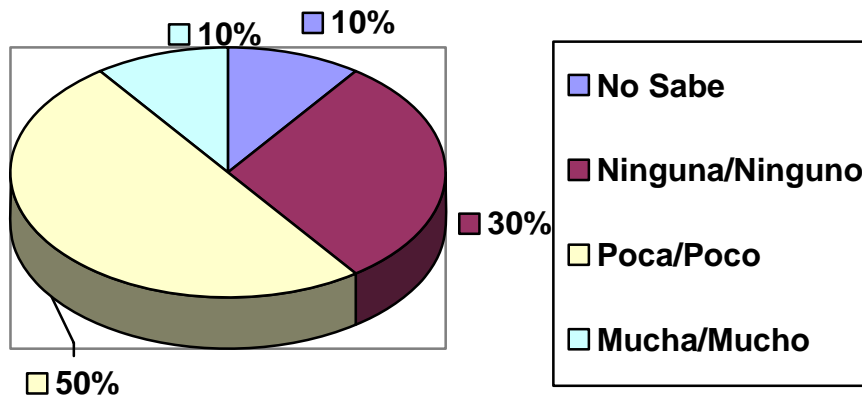


**Gráfico N° 5. ¿Con que frecuencia delega usted sus funciones como líder?**

El cuarenta por ciento (80%) de la muestra delega con poca o ninguna frecuencia sus funciones como líder, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático.

El diez por ciento (10%) de la muestra delega con mucha frecuencia sus funciones como líder, este componente forma parte del estilo de liderazgo liberal.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

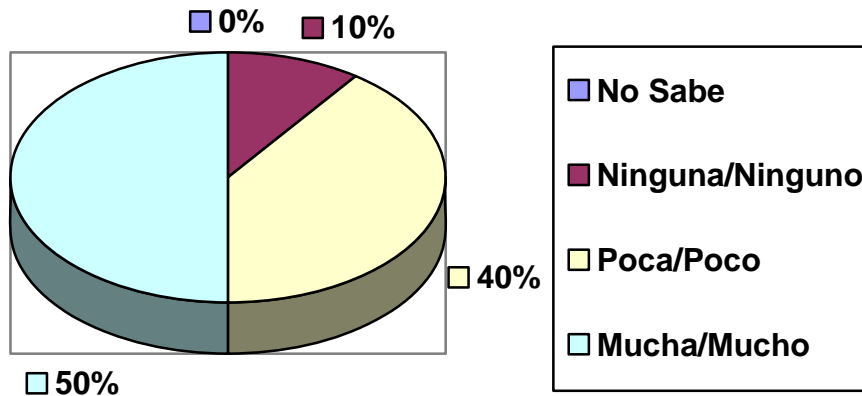


**Gráfico N° 6. ¿Que importancia tiene para usted para motivar a las personas?**

El ochenta por ciento (80%) de la muestra considera que tiene poca o ninguna importancia motivar a las personas, este componente forma parte del estilo de liderazgo liberal.

El diez por ciento (10%) de la muestra considera que tiene importancia motivar a las personas, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

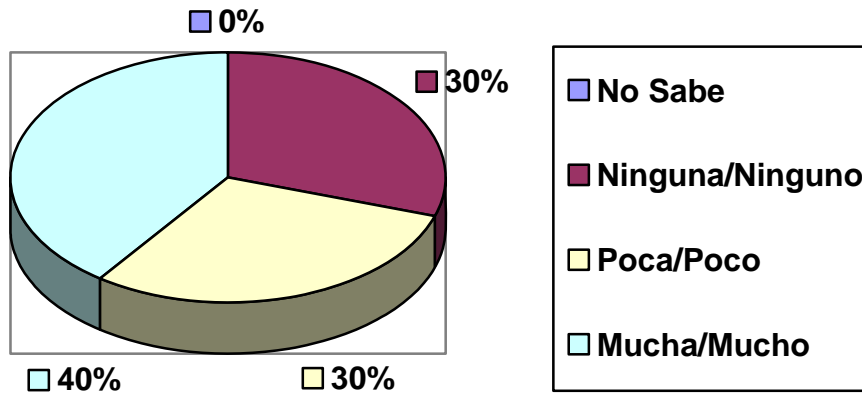


**Gráfico N° 7. ¿Qué importancia tiene para usted asumir las responsabilidades en su comunidad?**

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra da mucha importancia a asumir las responsabilidades en su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático y del estilo de liderazgo participativo.

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra le da poca o ninguna importancia a asumir las responsabilidades en su comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo liberal.

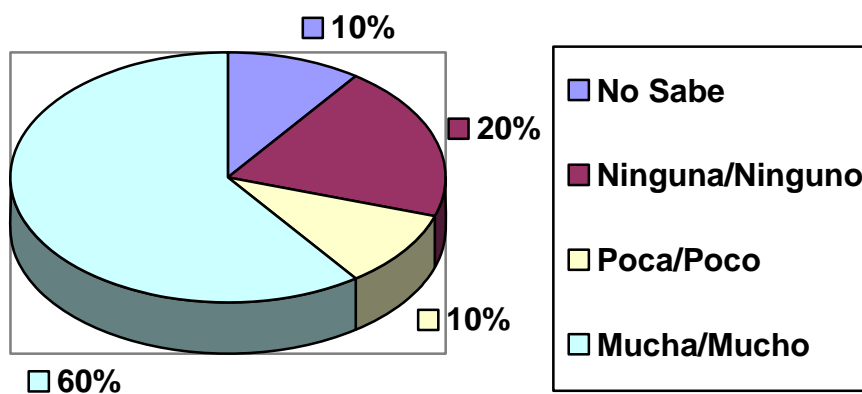




**Gráfico N° 8. ¿Qué importancia tiene para usted su influencia en la comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra le da poca o ninguna importancia a su influencia en la comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo liberal.

El cuarenta por ciento (40%) de la muestra da mucha importancia a su influencia en la comunidad, este componente forma parte del estilo de liderazgo autocrático.

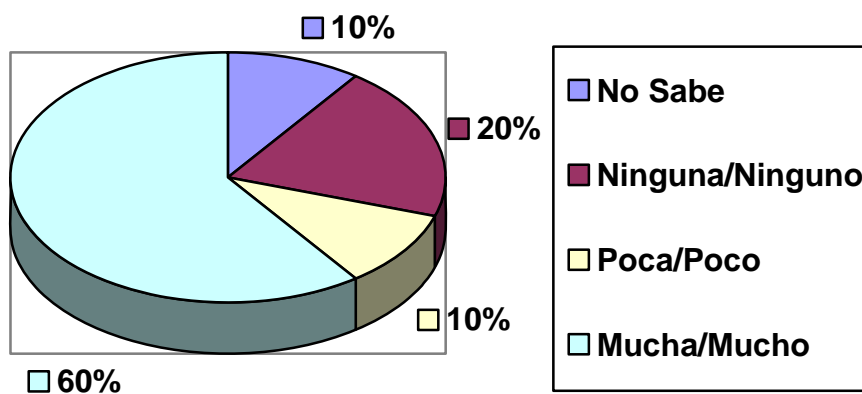


**Gráfico N° 9. ¿Qué valor tiene para usted el carisma?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra le da mucho valor al carisma.

El treinta por ciento (30%) de la muestra le da poco o ningún valor al carisma.

El diez por ciento (10) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

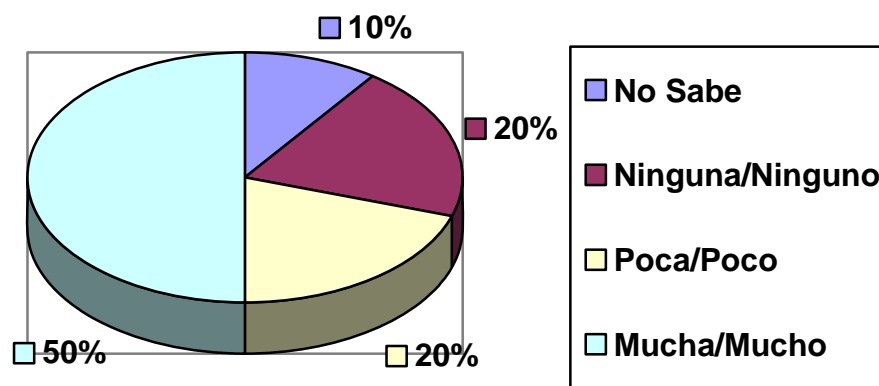


**Gráfico N° 10. ¿Qué valor tiene para usted la motivación inspiracional?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra le da mucho valor a la motivación inspiracional.

El treinta por ciento (30%) de la muestra le da poco o ningún valor a la motivación inspiracional.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

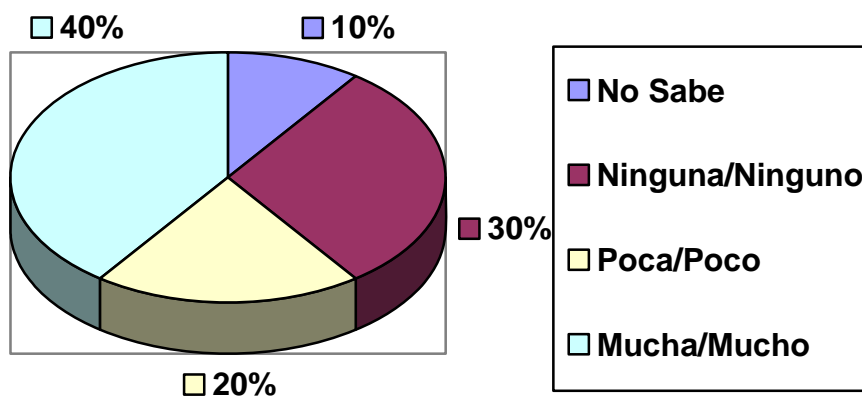


**Gráfico N° 11. ¿Qué valor tiene para usted la estimulación intelectual?**

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra le da mucho valor a la estimulación intelectual.

El cuarenta por ciento (40%) de la muestra le da poco o ningún valor a la estimulación intelectual.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

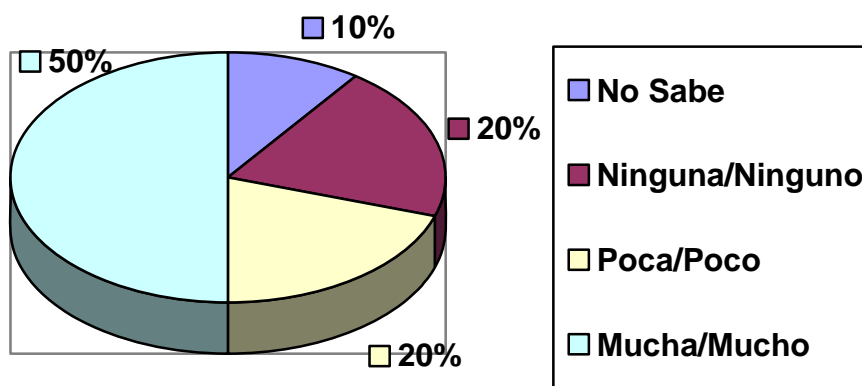


**Gráfico N° 12. ¿Qué valor tiene para usted el reconocimiento individualizado?**

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra le da poco o ningún valor al reconocimiento individualizado.

El cuarenta por ciento (40%) de la muestra le da mucho valor al reconocimiento individualizado.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.



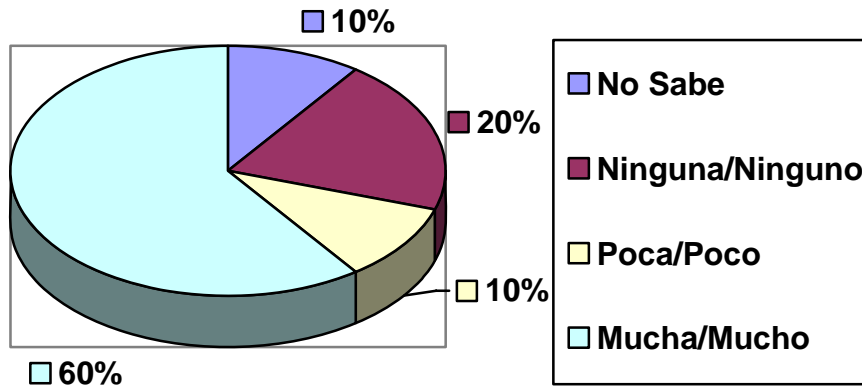
**Gráfico N° 13. ¿Qué valor tiene para usted la tolerancia psicológica?**

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra le da mucho valor a la tolerancia psicológica.

El cuarenta por ciento (40%) de la muestra le da poco o ningún valor a la tolerancia psicológica.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

**Presentación de Resultados Segunda Parte**  
**Competencias Gerenciales Requeridas**

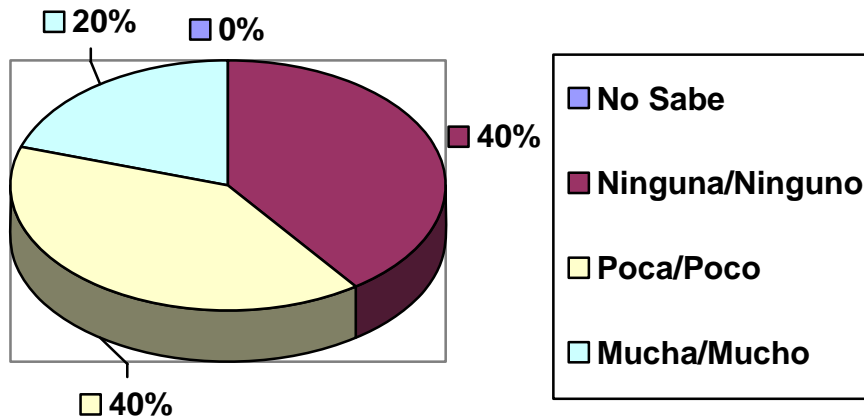


**Gráfico N° 14. ¿Qué importancia tiene para usted dar incentivos en su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra le da mucha importancia a dar incentivos en su comunidad.

El treinta por ciento (30%) de la muestra le da poca o ninguna importancia a dar incentivos en su comunidad.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

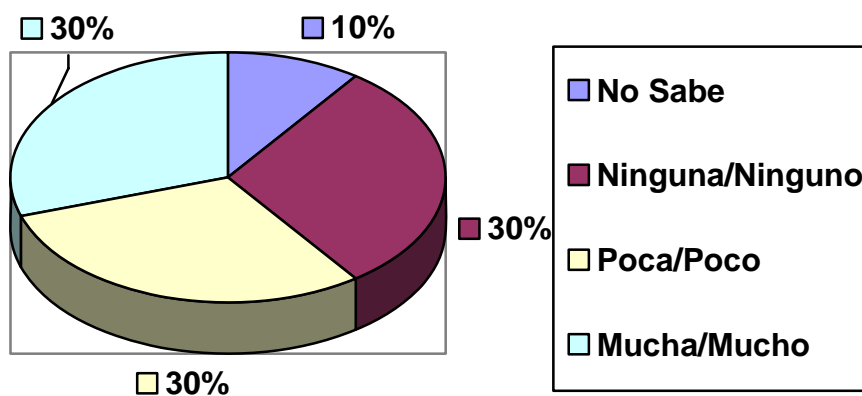


**Gráfico N° 15. ¿Que importancia tiene para usted el manejo del estrés en su comunidad?**

El ochenta por ciento (80%) de la muestra considera que tiene poca o ninguna importancia el manejo del estrés en su comunidad.

El veinte por ciento (20%) de la muestra considera que tiene mucha importancia el manejo del estrés en su comunidad.



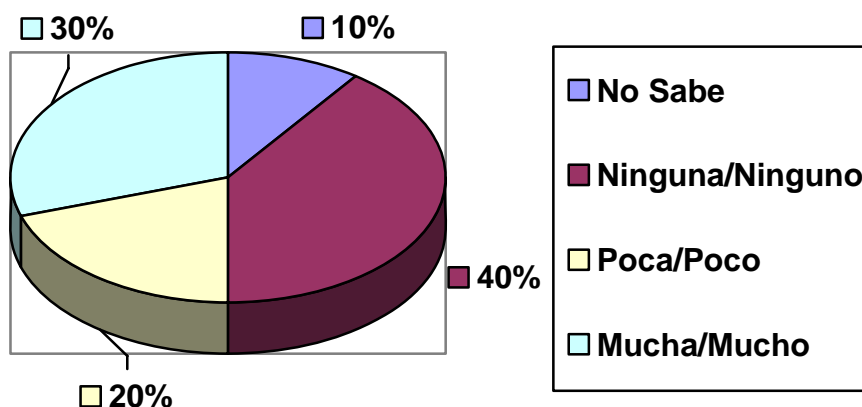


**Gráfico N° 16. ¿Que importancia tiene para usted expresar eficazmente sus ideas a la comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra considera que tiene poca o ninguna importancia expresar sus ideas eficazmente a la comunidad.

El treinta por ciento (30%) de la muestra considera que tiene mucha importancia expresar sus ideas eficazmente a la comunidad.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

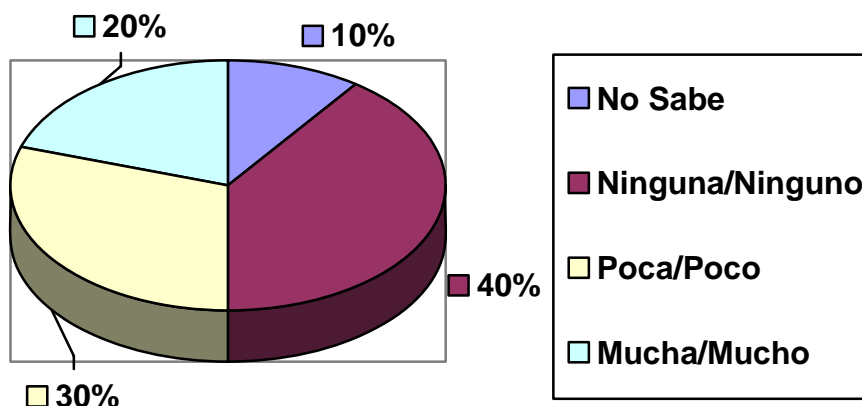


**Gráfico N° 17. ¿Que importancia tiene para usted la formación y desarrollo de su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra considera que tiene poca o ninguna importancia la formación y desarrollo de su comunidad.

El treinta por ciento (30%) de la muestra considera que tiene mucha importancia la formación y desarrollo de su comunidad.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.

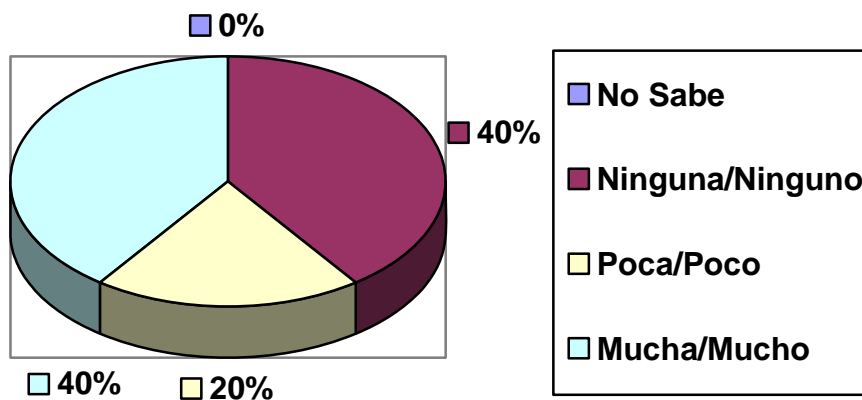


**Gráfico N° 18. ¿Que importancia tiene para usted el manejo del cambio en su comunidad?**

El setenta por ciento (70%) de la muestra considera que tiene poca o ninguna importancia el manejo del cambio en su comunidad.

El veinte por ciento (20%) de la muestra considera que tiene mucha importancia el manejo del cambio en su comunidad.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.



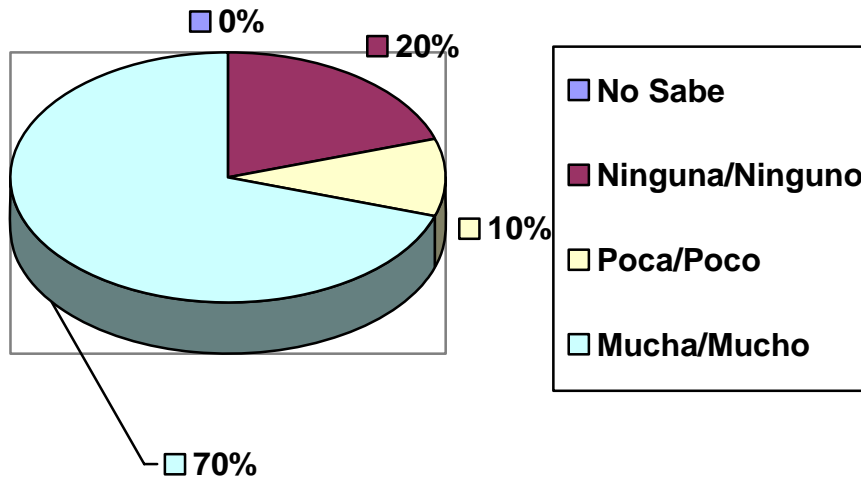
**Gráfico N° 19. ¿Qué importancia tiene para usted el logro de los objetivos del Consejo Comunal?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra le da poca o ninguna importancia al logro de los objetivos del consejo comunal.

El cuarenta por ciento (40%) de la muestra le da mucha importancia al logro de los objetivos del consejo comunal.

### **Presentación de Resultados Tercera Parte**

#### **Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas**

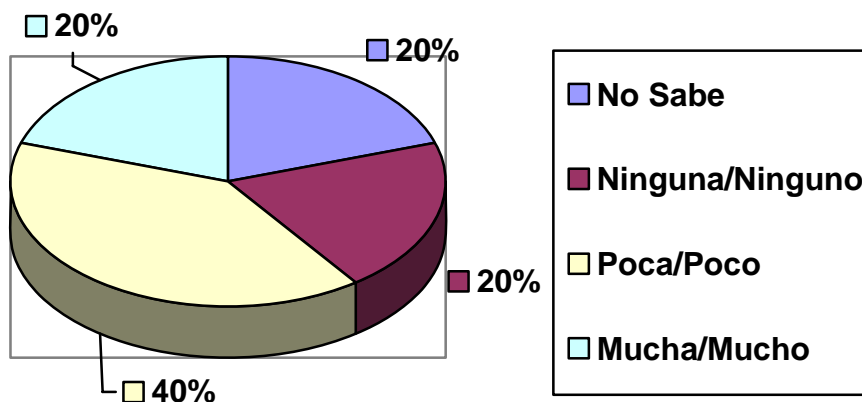


**Gráfico N° 20. ¿Con que recursos humanos cuenta usted para el logro de objetivos en su comunidad?**

El setenta por ciento (70%) de la muestra considera que cuenta con muchos recursos humanos para el logro de objetivos en su comunidad.

El veinte por ciento (20%) de la muestra considera que no cuenta con recursos humanos para el logro de objetivos en su comunidad.

El diez por ciento (10%) de la muestra considera que cuenta con pocos recursos humanos para el logro de objetivos en su comunidad.

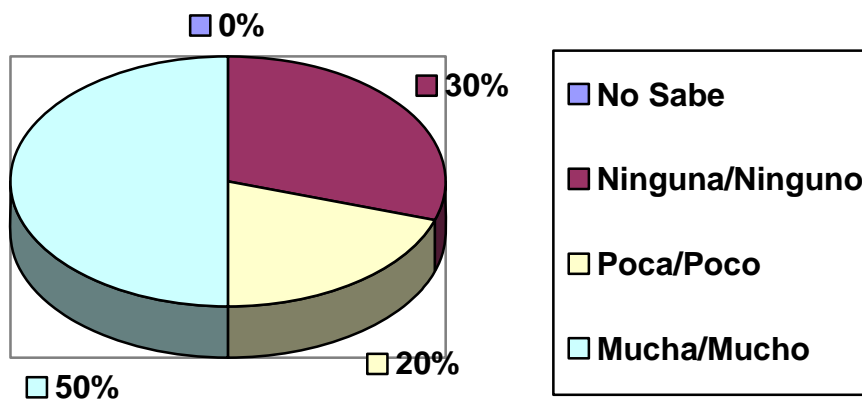


**Gráfico N° 21. ¿En que escala ubica a la gente de su comunidad dispuesta a colaborar con usted?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra ubica a la gente de su comunidad en la escala de poca o ninguna disposición a colaborar.

El veinte por ciento (20%) de la muestra ubica a la gente de su comunidad en la escala de mucha disposición a colaborar.

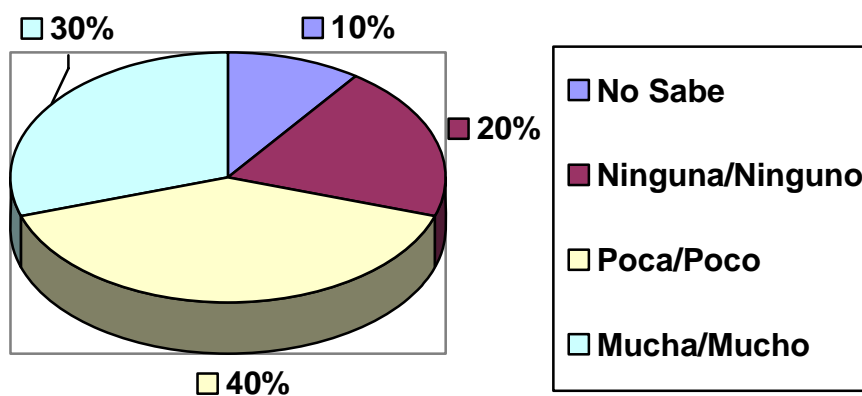
El veinte por ciento (20%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.



**Gráfico N° 22. ¿Con que frecuencia considera usted se cumplen los objetivos del Consejo Comunal?**

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra considera que se cumple con mucha frecuencia los objetivos del consejo comunal.

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra considera que se cumple con poca o ninguna frecuencia los objetivos del consejo comunal.



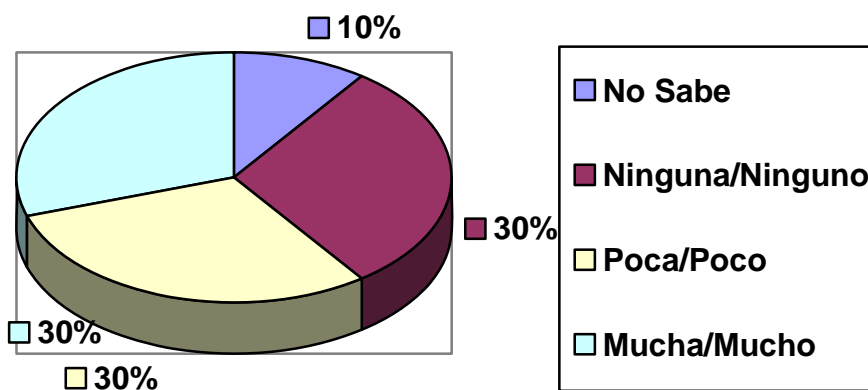
**Gráfico N° 23. ¿Con que base cultural y educativa considera usted cuenta la gente de su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra considera que la gente de su comunidad cuenta con poca o ninguna base cultural y educativa.

El treinta por ciento (30%) de la muestra considera que la gente de su comunidad cuenta con mucha base cultural y educativa.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.



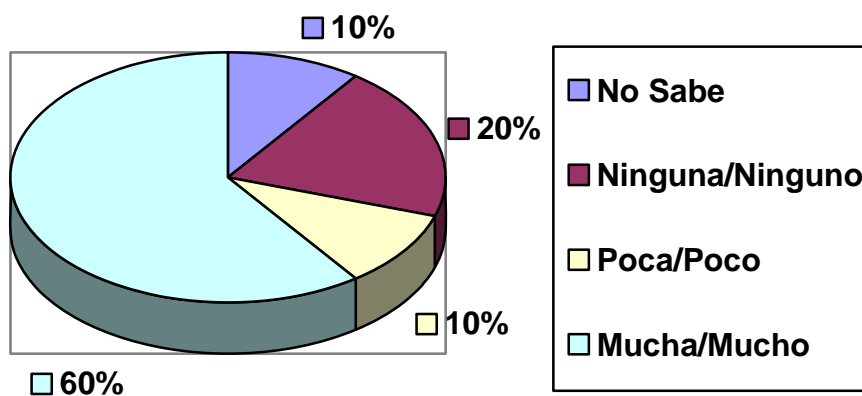


**Gráfico N° 24. ¿En que escala ubica usted la autoestima de la gente de su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra ubica la autoestima de la gente de su comunidad en la escala poca o ninguna.

El treinta por ciento (30%) de la muestra ubica la autoestima de la gente de su comunidad en la escala mucha.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe que se le está preguntando.

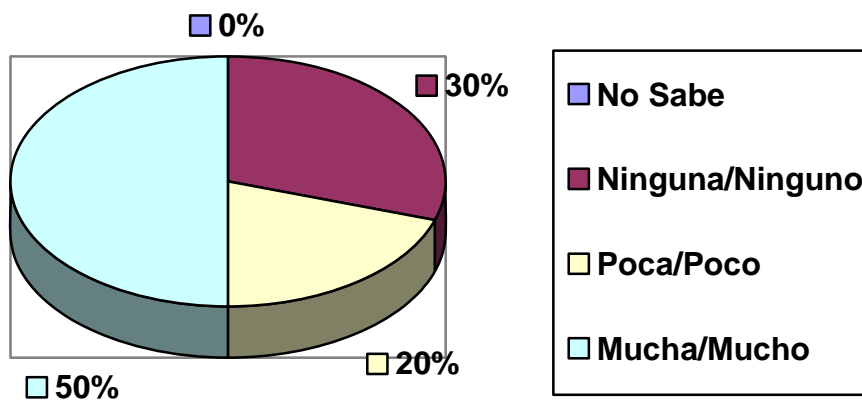


**Gráfico N° 25. ¿A que escala considera usted ha afectado la crisis social y económica a su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra considera que la crisis social y económica ha afectado a su comunidad.

El treinta por ciento (30%) de la muestra considera que la crisis social y económica en poca escala o en nada ha afectado a su comunidad.

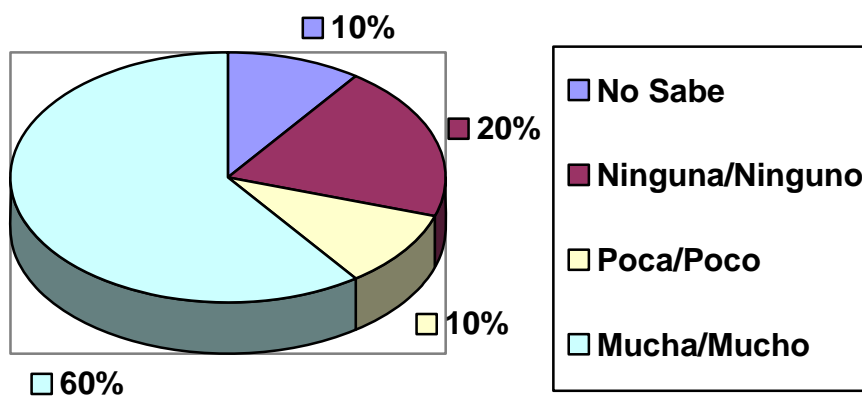
El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.



**Gráfico N° 26. ¿A que escala considera usted ha afectado el desempleo a su comunidad?**

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra considera que el desempleo ha afectado a su comunidad.

El cincuenta por ciento (50%) de la muestra considera que el desempleo ha afectado en poca escala o en nada a su comunidad.

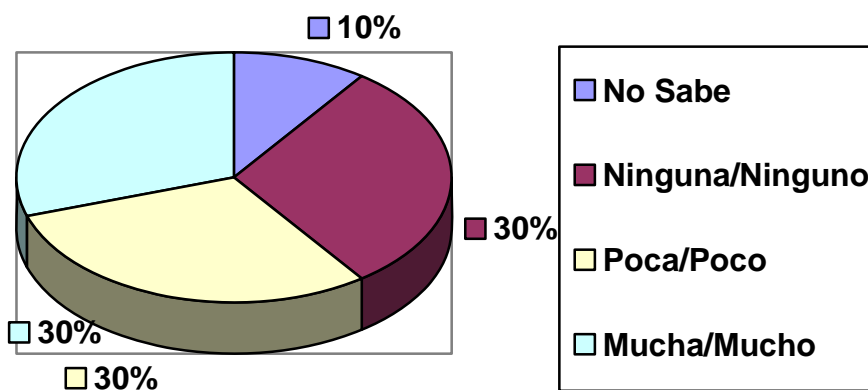


**Gráfico N° 27. ¿A que escala considera usted beneficia el nuevo plan de la nación a su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra considera que el nuevo plan de la nación beneficia a su comunidad.

El treinta por ciento (30%) de la muestra considera que el nuevo plan de la nación beneficia a poca escala o en nada a su comunidad.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe lo que se le está preguntando.



**Gráfico N° 28. ¿ A que escala considera usted beneficia la responsabilidad social a su comunidad?**

El sesenta por ciento (60%) de la muestra considera que la responsabilidad social beneficia a poca escala o en nada a su comunidad.

El treinta por ciento (30%) de la muestra considera que la responsabilidad social beneficia a su comunidad.

El diez por ciento (10%) de la muestra no sabe que se le está preguntando.

## **Conclusiones del Diagnóstico**

**Estilo de Liderazgo.** Los resultados arrojados por el instrumento indican que, los estilos de liderazgo predominantes en el Consejo Comunal Nuestro Futuro Uno del barrio Bella Vista de Cagua son: el liberal y el autocrático.

Los voceros valoran los componentes del estilo de liderazgo transformacional a pesar de no poseer los conocimientos teóricos para aplicarlo; este resultado es positivo debido a la disposición que se presume existe, en cuanto a la necesidad real de renovar el estilo de liderazgo.

**Competencias Gerenciales Requeridas.** Los resultados arrojados por el instrumento indican que, la mayoría de los voceros no poseen ninguna de las competencias gerenciales.

**Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas.** Los resultados arrojados por el instrumento, permite determinar los siguientes elementos:

*Debilidades:* Apatía a participar, incredulidad en el liderazgo, líderes incompetentes, crisis de principios, valores y baja autoestima, ignorancia y atraso.

*Oportunidades:* Plan de la Nación, responsabilidad social empresarial

*Fortalezas:* Abundancia de recursos humanos

*Amenazas:* Crisis social y económica, el desempleo

Con estos elementos es posible la elaboración de la matriz DOFA que se muestra en el cuadro N° 2, con la finalidad de efectuar el cruce y obtener estrategias aplicables.