

Primera etapa: Del 1ro de diciembre de 2010 al 31 de enero de 2011.

No.	Actividad	Responsable	Fecha cumplimiento	Participantes	Lugar
1	Realización de taller para intercambio de experiencias con los directores y técnicos de promoción de cada institución	Especialista principal del departamento técnico de la dirección municipal	Diciembre 1era semana	Director municipal, directores de instituciones, técnicos de promoción	Cine Tana
2	Realización de taller con diferentes grupos etéreos para conocer sus expectativas sobre la promoción de las actividades culturales	Especialista principal del departamento técnico y de promoción de la dirección municipal	Diciembre 2da semana	Departamento técnico y estudiantes	Cine Tana
3	Aplicación de encuestas con estudiantes para conocer las formas de promoción de las actividades	Especialista de promoción de la dirección municipal	Diciembre 3ra semana	Departamento técnico y estudiantes	Centros estudiantiles
4	Creación de comisiones para la promoción en las instituciones de la Jornada de la Cultura	Especialista de promoción de la dirección municipal	Diciembre 4ta semana	Departamento técnico y técnicos de promoción de las instituciones	Cine Tana
5	Coordinación y diseño de un spot televisivo para promover la Jornada de la Cultura	Especialista de promoción de la dirección municipal	Enero 1era semana	Especialista de promoción de la dirección municipal y editor del telecentro	Telecentro

Segunda etapa: Del 1ro al 24 de febrero del 2011.

No.	Actividad	Responsable	Fecha cumplimiento	Participa	Lugar
1	Confección de folletos, carteleras, sueltos, catálogos, vallas y carteles para lograr la participación del público en las actividades que ofertan las instituciones en la jornada	Especialista de promoción de la dirección municipal	Enero 2da semana	Especialista de promoción de la dirección municipal técnicos de promoción y de informática de las instituciones	Dirección municipal e instituciones culturales
2	Ampliación de los soportes gráficos de promoción a través de las nuevas tecnologías y de los demás medios de comunicación	Especialista de promoción y de informática de la dirección municipal	Enero 2da semana	Especialista de promoción de la dirección municipal técnicos de promoción y de informática de las instituciones	Dirección municipal e instituciones culturales
3	Participación en un programa del Tele centro municipal para promocionar la jornada	Especialista de promoción de la dirección municipal	Febrero 1ra semana	Especialista de promoción, director municipal y director del tele centro	Tele centro municipal
4	Participación en el programa radial "Entre amigos" de la emisora provincial para promocionar la jornada	Especialista de promoción de la dirección municipal	Febrero 1ra – 3ra semana	Especialista de promoción de la dirección municipal técnicos de promoción de las instituciones	Radio Victoria Las Tunas
5	Promoción de un artículo en el semanario 26 donde se destaque la programación de la jornada.	Especialista de promoción de la dirección municipal	Febrero 3ra semana viernes	Especialista de promoción de la dirección municipal y periodista	Semanario 26 de Las Tunas
6	Promoción de un spot televisivo en la televisión provincial y local.	Especialista de promoción de la dirección municipal	Febrero 3ra semana viernes	Especialista de promoción de la dirección municipal y periodista	Tunas Visión y Revista cultural Su Visión del Tele centro local

Tercera etapa: Del 25 de febrero al 31 de marzo de 2011.

No.	Actividad	Responsable	Fecha de cumplimiento	Participan	Lugar
1	Confección de una carpeta institucional para entregarle al público	Directores de instituciones	25 de febrero	Técnicos de promoción y de informática de las instituciones	Todas las instituciones y dirección municipal
2	Ubicación de un buzón para recoger las sugerencias acerca de la promoción y la divulgación de las actividades	Especialista y técnicos de promoción de la dirección de cultura y las instituciones	25 de febrero	Técnicos de todas las instituciones y el público	Instituciones
3	Realización de un taller para conocer sobre lo acontecido en cada institución en la jornada.	Director municipal	1era semana de marzo	Directores, especialistas y técnicos de todas las instituciones, artistas invitados	Cine Tana
4	Recopilación de datos estadísticos de la participación del público en las actividades de todas las instituciones	Especialista de promoción de la dirección de cultura	2da semana de marzo	Técnicos de programación de todas las instituciones	Instituciones
5	Organización de un trabajo de mesa para evaluar la participación del público meta	Especialista de promoción de la dirección de cultura	3ra semana de marzo	Directores, especialistas y técnicos de todas las instituciones, artistas invitados	Biblioteca
6	Confección del informe final de la evaluación de la Jornada de Cultura	Especialista de promoción de la dirección de cultura	4ta semana de marzo	Especialista de promoción de la dirección de cultura	Dirección de cultura
7	Presentación del informe final de evaluación al Consejo de Dirección	Especialista de promoción de la dirección de cultura	4ta semana de marzo	Especialista de promoción y consejo de dirección de la dirección de cultura	Dirección de cultura