

ANEXO I.

Guía de observación.

Objetivo: Determinar a través de la observación las características comunicativas que se utilizan para la promoción de las actividades culturales.

Tipo de observación que se realiza: Observación participante.

Unidad de observación: actividades de las instituciones culturales.

Indicadores:

1. Características de las actividades.
2. Participación del público a las actividades culturales.
3. Formas de comunicación interna y externa.
4. Participación e integración de organismos y organizaciones que tributan a la Jornada de la Cultura en Colombia.

ANEXO II.

Diseño de la encuesta.

Tipo de encuesta: Por cuestionario.

Tema: Desarrollo de la Jornada de la Cultura en el municipio.

Objetivo: Conocer las características comunicativas que existen entre los públicos internos y externos en el desarrollo de la Jornada de la Cultura Colombia 2011.

Cuestionario.

1. ¿Coordina o recibe acciones comunicativas para la promoción de la Jornada de la Cultura Colombia?
2. ¿Qué tiempo lleva en esta función?
3. ¿Se siente capacitado para coordinarlo adecuadamente?
4. ¿Cree usted que los resultados alcanzados en esta etapa satisfacen las expectativas de la visión de la organización?
5. ¿Qué elementos frenan o entorpecen la participación del público en el desarrollo de las actividades culturales en cuanto al nivel cualitativo?
6. ¿Los métodos comunicativos utilizados para la Jornada de la Cultura propician un adecuado resultado?
7. ¿Se integran eficazmente los organismos y organizaciones en las diferentes acciones de la Jornada de la Cultura?
8. ¿Se desarrollan, según lo planificado y adecuadamente, los talleres de comunicación para la Jornada de la Cultura?
9. ¿Qué sugiere usted para perfeccionar las acciones comunicativas y elevar su impacto?

ANEXO III.

Diseño de la entrevista.

Tipo de entrevista: De profundidad con cuestiones descriptivas y preguntas de gran recorrido.

Tema: Desarrollo de la Jornada de la Cultura en el municipio.

Objetivo: Obtener una descripción verbal de las características más significativas en las acciones comunicativas en la Jornada de la Cultura.

Esta encuesta es aplicada al Director de la organización y al Especialista en Comunicación en la Dirección Municipal de Cultura y en las instituciones culturales.

Cuestionario.

1. ¿Puede hablarme sobre la participación del público en las actividades de la Jornada de la Cultura en el municipio?
2. ¿Puede decirme cómo ve la evaluación de las acciones comunicativas para la promoción de las actividades de la Jornada en el municipio?
3. ¿Puede comentarme cómo se integran los especialistas de comunicación y los representantes de organismos y organizaciones para la promoción de las actividades de la Jornada en el municipio?
4. ¿Puede darme su criterio sobre el impacto en el público de las actividades que se desarrollan en la Jornada de la Cultura en el municipio?

ANEXO IV.

Sede Universitaria Municipal "Cándido González Horta" Colombia. Las Tunas.

A quien pueda interesar:

La compañera Isaida Nidia Gil Zamora, estudiante del 6to año de la Carrera de Comunicación social, ha desarrollado una investigación desde la comunicación para perfeccionar las relaciones públicas en el organismo de Cultura.


Esta investigación la ha llevado a proponer una campaña de relaciones públicas en función del incremento de la comunicación para la Jornada de la Cultura 2011 en Colombia.


La relevancia de su investigación se demuestra en el ejercicio de su profesión, centrándose en las causas principales que han generado hacer esta propuesta.

Todo ello le permite vincular los conocimientos teóricos con la práctica y ponerlos en función de su trabajo y de la comunidad, con el propósito de elevar a través del sistema comunicativo interno la cultura general integral, consideramos que la misma posee gran actualidad.

Por lo ante referido la dirección de la sede avala la aprobación y ejecución de la investigación.




Lic. Justo Julián Fernández González.
Director de Sede.


MsC. Juana Margarita García. Pérez
Coordinadora De Carrera

ANEXO V.

Dirección Municipal de Cultura Colombia. Las Tunas.


AVAL

La compañera Isaida Nidia Gil Zamora, estudiante del 6to año de la Carrera de Comunicación social, se desempeña en nuestro centro como Técnica de Promoción Cultural, la misma ha desarrollado una investigación desde la comunicación para perfeccionar las relaciones públicas en el organismo.

Esta investigación la ha llevado a proponer una campaña de relaciones públicas en función del incremento de la comunicación para la Jornada de la Cultura 2011.

La importancia de su investigación se demuestra en el ejercicio de su profesión, centrándose en las causas principales que han generado hacer esta propuesta.

Por lo antes expuesto la dirección de esta institución avala la aprobación y ejecución de la investigación.


Lic. Ricardo Arnaldo Romero Ayala.
Dtor. Galería de Arte.



ANEXO VI.

Dirección Municipal de Cultura Colombia. Las Tunas.


AVAL

La compañera Isaida Nidia Gil Zamora, estudiante del 6to año de la Carrera de Comunicación social, se desempeña en nuestro centro como Técnica de Promoción Cultural, la misma ha desarrollado una investigación desde la comunicación para perfeccionar las relaciones públicas en el organismo.

Esta investigación la ha llevado a proponer una campaña de relaciones públicas en función del incremento de la comunicación para la Jornada de la Cultura 2011.

La importancia de su investigación se demuestra en el ejercicio de su profesión, centrándose en las causas principales que han generado hacer esta propuesta.

Por lo antes expuesto la dirección de esta institución avala la aprobación y ejecución de la investigación.


Lic. Ricardo Arnaldo Romero Ayala
Dtor. Galería de Arte.



ANEXO VII

Dirección Municipal de Cultura
Colombia. Las Tunas.

AVAL

Certifico que la compañera Isaida Nidia Gil Zamora, estudiante de Comunicación Social, ha realizado una investigación desde la comunicación para proponer una campaña de relaciones públicas para incrementar la participación en la Jornada de la Cultura 2011 en Colombia, para la que hemos puesto todo el empeño de nuestro organismo en aras de llevarlas a vías de hecho.


MsC. GUILLERMO RAMOS ALVAREZ
DTOR MCPAL DE CULTURA

