



GLOBALIZACIÓN CULTURAL EN LA ERA DIGITAL:
retos socio-económicos, políticos e ideológicos

Mario González Arencibia

Sinopsis

Globalización cultural en la era digital: retos socio-económicos, políticos e ideológicos, aborda desde un enfoque multidisciplinario el tema referido a las interacciones de la cultura con otras dimensiones del desarrollo social, siendo esencial la manera en que se reconstruye y propone el concepto globalización cultural en su interacción con la dinámica de la digitalización. Cuestión vital para el desempeño de la práctica de la política cultural de países y regiones. La propuesta central de este ensayo consiste en repensar el desarrollo social desde los parámetros de la era digital.

*En la ciencia no hay calzadas reales, y quien
aspire a remontar sus luminosas cumbres,
tiene que estar dispuesto a escalar la
montaña por senderos escabrosos*

Prólogo de 1872 a la edición francesa de *El
Capital*

Carlos Marx

Índice

Sinopsis2

Introducción15

Parte I: Tendencias predominantes en el contexto internacional actual28

a) Intersección de lo global y lo local28

b) Imposición de signos "universales", y de sistemas de comunicación instantáneos29

c) Nueva cultura, de formas de pensar y actuar en el tiempo29

d) Base del cambio cultural30

e) Interdependencia, dependencia, desigualdades y exclusión32

Parte II: Globalización cultural: principales enfoques35

El concepto como concreción35

Génesis del concepto cultura: de Marco Tulio Cicerón a Johan Goofried Von Herder37

Referencias históricas de la globalización	39
Globalización en su aspecto social	42
Dimensión cultural de la globalización	44
Papel histórico progresivo del capitalismo	45
Identidades culturales tradicionales y modernas, de base territorial	46
Vocación homogeneizadora en lo económico, político y cultural	46
Cultura y producción material	48
a) Rol funcional de la cultura	48
b) Enfoque sistémico de la cultura	49
Algunas funciones de la cultura	50
¿Cómo entender la globalización cultural?	51
Globalización, cultura y desarrollo	54
Aspecto cultural de la sostenibilidad del desarrollo	58
Parte III: Era digital: Infraestructura tecnológica que la sustenta	61
Categorías que son centrales para la comprensión de los cambios	61
Revolución electrónica-informática	64
a) De los costos decrecientes del transporte a los costos decrecientes de las telecomunicaciones	66
b) Nuevos productos y nuevos servicios	67
Era digital: aspectos conceptuales	68
Importancia del lenguaje binario en el entorno tecnológico	70

Imagen numérica e innovación tecnológica	71
Cultura digital promoviendo la globalización	73
Novedad del cambio tecnológico asociado a la digitalización	76
TIC: su dimensión cultural	77
Convergencia tecnológica es igual a revolución digital	79
Nueva territorialidad de alcance planetario	81
"Autopistas de la información"	84
TIC como eje de la globalización cultural	86
Tercer entorno: un nuevo espacio de emergencia cultural	90
Naturaleza revolucionaria de la digitalización	92
Gestión y desarrollo a través de las TIC	95
Efectos de la era digital en las relaciones sociales de producción	98
a) Cambio tecnológico y cibercultura	99
b) Producto financiero y cultural	101
c) Dinero electrónico: un símbolo cultural	102
d) Efecto cultural de la globalización sobre el consumo	102
e) Marca de "Made in Word"	103
f) Desafío cultural del comercio electrónico	103
g) Empresa RED	103
Oligopolios "cuasi globales": sus características básicas	105
Conglomerados multimedia: puntal ideológico de la globalización	107
Parte IV: Teletrabajo una expresión de la relación global-local	110

- a) Automatización del trabajo de oficina110
 - b) Teletrabajo: una novedosa categoría en las relaciones de producción111
 - c) Formas en que se manifiesta112
- Telecommuniting113
- Dispersión temporal y espacial114
- Beneficios y prejuicios para el trabajo y el capital114
- Ventajas del Teletrabajo116
 - Desventajas118
- Efectos sociales trascendentes de los cambios en el proceso de trabajo118
- Dicotomía entre la producción y el consumo en el ámbito cultural129
 - Internet el nuevo desafío131
 - ¿Fin del libro?132
 - Educación en el ámbito digital: nuevas preguntas137
 - ¿Qué pasa con la música?139
 - "Multiculturalidad infraestructural": comentarios parciales140
- Parte VI: Mitos y realidades del debate ideo-político de la globalización digital141
- Sociedad digital: su contenido143
 - Generalidades del concepto ciudadanía145
 - Valorando el concepto de ciudadanía150

"Manifiesto" por el ejercicio de una ciberciudadanía activa, responsable y comprometida: mitos y realidades153

a) "Creación de infraestructuras para eliminar la fractura digital"153

b) Marco legal154

c) Establecimiento de organizaciones155

d) Estudiar las ventajas derivadas de utilizar soluciones tecnológicas de código libre156

e) Elaboración, difusión y puesta en marcha de auténticos programas de educación156

f) Política responsable y consecuente con la libre y fluida difusión de la información y el conocimiento158

i) Denuncia de incumplimiento de los puntos contenidos en este manifiesto159

j) Facilidad de hacer público todo tipo de información160

k) Régimen monopólico160

Algo de historia sobre la sociedad digital162

¿Sociedad digital igual a postmodernismo?163

Comprendiendo la denominada sociedad digital166

Apología a las TIC en el manifiesto168

TIC: un juego de gigantes170

La trampa de los heraldos del futuro171

El capitalismo socializa los bienes simbólicos para privatizar los

bienes materiales171

Globalización digital neoliberal: ¿un slogan a seguir?172

Apariencia de un fuerte compromiso social173

Parte VII: Repensar los desafíos de la era digital desde estrategias alternativas de desarrollo177

Concebir el concepto de estrategias alternativas de desarrollo178

Algunas preguntas necesarias182

Alertas de los analistas del imperio183

a) ¿Asumir las TIC como fuente de desarrollo social?184

b) Buscar sostenibilidad190

c) Preservar lo nacional192

d) Política activa del Estado193

e) Rol de la educación como trasmisora de tradiciones195

f) Rescatar la historia196

g) Acercarse al mundo198

h) Participación democrática199

i) TeleSur frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones199

j) Un mensaje para América Latina y el Caribe203

k) Defensa de la identidad nacional205

l) Contrapuestas de uso de las TIC frente al actual enfoque neoliberal207

Parte VIII: Ética entre ciencia y tecnología en el escenario de la era digital No es posible reflexionar sobre el tema de la globalización cultural en la era digital sin referirse a la pregunta siguiente: ¿Cómo enfrentar los dilemas éticos que se producen en la era digital? Para abrir el debate en esta parte del ensayo se presentan algunos supuestos que son fundamentales para el tratamiento del tema. Se reconocen varios elementos entre ellos:212

¿Qué plantea el debate en la relación ética, ciencia y tecnología?214

Necesidad de clarificar los dilemas éticos216

Revalorizar la ética en el marco del desarrollo de las TIC217

Algunas preguntas para reflexionar ante los dilemas éticos219

¿Desarrollar una ética aplicada a la informática y a sus profesionales solamente?220

Causa de los usos inadecuados de la informática221

La reflexión sobre la ética no equivale a fomentar buenas intenciones222

¿Cómo delinear el debate de la ética en el entorno digital?223

Orientar el uso social de las TIC con una visión ética226

a) Los imperativos morales226

b) Excelencia profesional229

c) Promotores de actitudes culturales230

d) Hacer cada vez más efectiva y real las relaciones de colaboración230

Acotaciones parciales232
Comentario final235
Bibliografía y Webgrafía237

Prefacio del autor

Este estudio se inscribe en el marco del Proyecto de Investigación: Impacto Social de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que desde el año 2002 se desarrolla en la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI). Cuyas tareas han sido coordinadas desde el Departamento de Marxismo de esta universidad. Es resultado además, de la participación del autor en los proyectos de trabajo relacionados con la explicación del impacto social de las TIC, que se han desarrollado en el Departamento de Ciencias Sociales de la CUJAE.

Versiones de esta investigación, han sido puestas a disposición del trabajo didáctico de apoyo a la docencia, mediante la publicación de materiales para los estudiantes y profesores, que realiza la UCI en el marco de los talleres de UCIENCIA. Resultados parciales sobre el tema, han sido publicados en Cuba y en el extranjero, y presentados en eventos científicos de carácter nacional e internacional. Muchos de estos resultados, participan actualmente en el debate que se desarrolla sobre estos temas en Internet.

A través de la investigación, también se ha contribuido a la formación, y capacitación de profesores, y estudiantes en el Ministerio de la Informática y las Comunicaciones (MIC) y en la Universidad de las Ciencias Informáticas, mediante la participación en asesoramientos e

impartición de acciones de pregrado y postgrados en: **conferencias, diplomados y maestrías**, así como, en la dirección de grupos científicos estudiantiles, e impartición de clases en los cursos de trabajo político-ideológico que se organizan en el centro.

Los resultados de esta investigación han sido enriquecidos en intercambios con numerosos colegas cubanos y extranjeros procedentes de distintos centros, a quienes el autor considera propicio dejar expresado en estas líneas su más **sincero respeto, admiración y agradecimientos** (personal de servicios, administrativos, profesores, investigadores, personal de bibliotecas y **los estudiantes principales críticos del profesor**, todos células importantes en el trabajo diario de la investigación).

También ha sido significativa, la socialización de información propiciada por diversos medios de autores nacionales y extranjeros, con los cuales el autor de esta investigación, ha podido contactar por medio de los avanzados sistemas de comunicación como el **E-mail**. Fueron trascendentes en el enriquecimiento de la investigación, variados cursos, talleres, conferencias y seminarios organizados en el Departamento de Marxismo de la Universidad de las Ciencias Informáticas.

Estamos en deuda con numerosos colegas y amigos por su apoyo

material y espiritual, y las conversaciones, entrevistas y polémicas sostenidas con ellos durante la elaboración de este ensayo. En general queremos agradecer la colaboración que dieron los colegas del Departamento de Marxismo de la UCI, que han estado en diferentes años de estancia en el centro, a quienes les remitimos el más profundo agradecimiento, respeto y admiración por su excelente colaboración en cada uno de los talleres organizados.

En particular nos gustaría dejar nuestro agradecimiento a Jorge Nuñez Jover, José Manuel Afont Robaina, Idelsi Martínez Ungo, Dario Machado Rodríguez, Tomás López Jiménez, Alfredo González Pedraza, Porfirio Barroso Asenjo y Juan Carlos Martínez Coll, estos dos últimos colegas procedentes de España.

El autor

Introducción

Los estudios acerca del proceso de la globalización, han sido un tema de análisis muy frecuente durante la década del 80' y, aparecen como aspecto central en la agenda de los 90' y del presente siglo XXI. Esta cuestión ha sido discutida desde diferentes enfoques marcados por consensos, pero también por profundas discrepancias en torno a la búsqueda de alternativas de desarrollo para enfrentar el fenómeno, debido a la existencia de diversas experiencias en distintas regiones y países.

En unos países las estrategias de desarrollo para enfrentar el proceso de globalización generaron expectativas frustradas, en cambio otras regiones experimentaron un desarrollo exitoso mostrando la posibilidad de combinar lo nacional con lo internacional preservando un desarrollo propio. Estas han sido las causas por las cuales el proceso de globalización se tiende a identificar con múltiples significados.

Uno de los grandes inconvenientes que ha atravesado este variado debate de significados de la globalización, es que en la mayoría de los estudios se ha presentado con un carácter predominante su dimensión económica, relegándose a un segundo plano su aspecto cultural y social, no siendo tomados adecuadamente por quienes asumen, y ejecutan las

decisiones en el plano nacional e internacional.¹ Cuestión que ha sido sobre todo más arraigada en los países subdesarrollados, lo cual se hace muy evidente a través de los altos niveles de desigualdades sociales existentes.

Tal concepción al prestar escasa atención a la importancia de la dimensión cultural de la globalización y del desarrollo social en sí mismo, ha conducido a una notoria simplificación del proceso. Esto ha traído como consecuencia una reducción de las posibilidades de actuar con éxito en el contexto de la globalización. Esta apreciación conduce a plantear un importante tema a tratar, referido a la manera en que la globalización cultural y el desarrollo social interactúan y se determinan mutuamente en el marco de la era digital.

El debate más reciente en el marco planteado está relacionado con las proposiciones que se están realizando desde una la visión que considera la dimensión de la globalización digital como un nuevo medio de interacción para el desarrollo social. A lo que corresponden interrogantes tales como ¿Responde este enfoque al contexto de los países latinoamericanos? ¿Es coherente con su actual desarrollo social? Ante estas interrogantes habría que reflexionar y alertar en un

¹ En reciente Coloquio Internacional Memoria y Futuro: Cuba y Fidel, Celebrado del 29 al 31 de noviembre del 2006) convocado por la Fundación Oswaldo Guayasamín para honrar al líder de la Revolución cubana en su 80 cumpleaños, se reconoció con particular fuerza por los representantes de los diversos países subdesarrollados, el rol secundario de la cultura en la toma de decisiones por sus respectivos gobiernos.

debate como el que aquí se presenta sobre varias cosas:²

Primero, que la expresión era digital se ha acuñado también desde una orientación tecnologicista, que prevalece sobre todo en las esferas de poder que se erigen desde las grandes Empresas Transnacionales de la información. Ello sin embargo, no debe llevar a mutilar las grandes potencialidades sociales que acompañan los medios que conforman la era digital.

Segundo, es importante reconocer de antemano, que las consecuencias de estos desarrollos tecnológicos, hasta ahora no han beneficiado a la mayor parte de la humanidad. Por lo que a la brecha histórica social y económica entre países desarrollados y subdesarrollados se añade actualmente, la brecha digital.

Esta brecha digital, en la versión más divulgada, aunque de forma peyorativa, es vista como una cuestión de existencia de computadoras, cables y «conectividad», cuando esencialmente se trata de un problema mayor: el salto tecnológico dado por los países capitalistas desarrollados, y las transnacionales sustentadas en ellos es de tal magnitud, que toda perspectiva de acortar la brecha por parte de los demás países resulta prácticamente imposible bajo el actual orden

² Ver: Burch, Sally -Osvaldo León-Eduardo Tamayo- "Se cayó el sistema" enredos de la Sociedad de la Información. Editorial, Agencia Latinoamericana de Información. Quito, noviembre 2003 pp. 231.

económico y social internacional existente.

Tercero, tal como se presenta oficialmente, la era digital estaría llamada a ponderar la historia mundial, sobre todo aquellas tendencias que tienen que ver con las tecnologías e infraestructuras digitales, y eventualmente, en el mejor de los casos, con aperturas tangenciales al entorno social de los usuarios por el nivel de sociabilidad que desarrolla la RED. Su utilidad, por lo mismo, no radica tanto en lo que puede explicar, sino en descubrir también lo que se puede propagar y, a la vez, ocultar a través de ellas, por ello comprender el funcionamiento de la era digital es esencial para la práctica política.

Cuarto, ahora se trata de resaltar el deslumbramiento que han provocado las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y sobre todo la telefonía móvil y la Internet, las cuales se han convertido en la cara más bonita y amable de la globalización. En el discurso propagandístico de la denominada sociedad digital, es muy común escuchar que con las TIC, llegarán tiempos mejores para la convivencia social y democrática, cuando a lo que asistimos es más bien a una degradación de las formas de participación.

Quinto, algunos autores atribuyen la concentración en la industria cultural a la "convergencia digital", cuyos resultados borran las barreras antes existentes entre disímiles medios (radio, televisión,

prensa escrita) e incluso entre diferentes sectores (telecomunicaciones, informática y comunicación de masas), reduciendo textos, imágenes y sonido a un solo soporte digital: el bit.

Esta explicación es impropia e insuficiente. La fuerza motriz de la actual concentración mediática y cultural es la búsqueda incesante de ganancias. Lo que impulsa a las grandes empresas a salir de sus marcos nacionales hacia la conquista de los mercados globales es el afán de obtener las mayores ganancias³ en el menor tiempo posible, sin meditar sobre los medios que han de emplear para conseguir sus fines.

Desde que los inversionistas descubrieron que la información y el entretenimiento es un nicho que puede rendir grandes ganancias, han canalizado grandes capitales a la industria cultural y comunicacional. Muchos de quienes se apropian de cadenas de televisión, editoras y distribuidoras de libros, portales de Internet, nada tienen que ver con la profesión del periodismo o con los ámbitos culturales o artísticos.

Ellos provienen de áreas como la distribución del agua potable y el medio ambiente (como la francesa Vivendi), de la industria nuclear (la General Electric es dueña de NBS/News) y del negocio del armamento (como el grupo francés Lagardère) o son políticos populistas y

³ Carlos Marx caracterizando un proceso similar a este, hace mucho tiempo deducía lo siguiente: "la condición de la producción basada en el capital, es la creación de un campo cada vez mayor de circulación; da igual si este se amplía de manera directa, o con la creación de una mayor cantidad de puntos de producción". Carlos Marx. Manuscritos económicos (1857-1961), Parte I. Moscú (en ruso). 1980, p. 388.

oportunistas que se valen de "los medios" para alcanzar el poder político y económico (el caso más emblemático es el del derechista italiano Silvio Berlusconi).⁴

A partir de los 5 argumentos antes explicados, en este ensayo se plantea una pregunta que es central a lo largo de todo su desarrollo. ¿Cuáles son y cómo enfrentar los desafíos socio-económicos, políticos, éticos, culturales e ideológicos que plantea la globalización en la era digital?

Participar en el debate de esta pregunta, es más relevante si se interioriza que en las condiciones actuales, es prácticamente imposible que un país y sus localidades territoriales puedan convivir al margen de lo que sucede en el contexto mundial. Lo que de hecho, tampoco debería practicarse tal concepción en una abrupta exposición de los integrantes de la nación a los "*ajustes culturales*" que involucra el proceso de globalización cultural en la era digital, sobre todo si se considera que la visión predominante en el mundo de hoy es la neoliberal, con las consecuencias implícitas de un hecho como este.

A partir de las ideas anteriormente planteadas, este ensayo pretende ofrecer una valoración sobre los retos socio-económicos, políticos, éticos, culturales e ideológicos de la globalización en la era digital, de

⁴ Burch, Sally -Osvaldo León-Eduardo Tamayo- "Se cayó el sistema" enredos de la Sociedad de la

manera que ello permita repensar los componentes del desarrollo social en este marco.

Se toma como supuesto básico para todo el análisis, la dimensión social de la ciencia y la tecnología, entendiendo esta como las condicionantes sociales del cambio científico-tecnológico (...) o bien como las consecuencias de dicho cambio.⁵ Es central en todo el balance que se realiza el enfoque de la tecnociencia concebido por autores como Nuñez Jover como, "un proceso social en íntima imbricación correlacional con los valores culturales, políticos y económicos".⁶

Una de las ideas características de este enfoque, es que la ciencia no se puede reducir a los científicos ni la tecnología a los tecnólogos, sino que ambas forman parte de complejas redes, junto con otros agentes y entornos simbólicos, materiales, sociales, económicos, políticos y ambientales.⁷

En este ámbito de interrelaciones sociales expresadas, se observa que la tecnología modela la cultura; mientras que la ciencia aporta una base epistemológica a la tecnología; por otra parte, la ciencia como epistemología presupone lo tecnológico. Ello trae como resultado que la relación ciencia-tecnología, orienta y modifica los hábitos de los seres

Información. *Ibidem* p. 34.

⁵ González, Martha, et al *Ciencia, tecnología y sociedad. Una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología*. Madrid, Editorial TECNOS, 1996 p. 9.

⁶ Nuñez Jover, J. *La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar*. La Habana: Editorial Félix Varela, 1999 p. 9.

humanos en la cultura contemporánea.⁸ La idea es que: "Al cambiar el desarrollo de la capacidad productiva, cambian también las relaciones sociales y las leyes que la rigen".⁹

Este ensayo pretende contribuir desde la perspectiva marxista al debate sobre la globalización cultural en la era digital, un tema relativamente poco estudiado en Cuba. En este sentido intenta llenar parte del vacío, que desde lo cognitivo existe en la bibliografía cubana¹⁰ en cuanto a la polémica relacionada con la dimensión social de la era digital.

El avance y la importancia de esta presentación podrían estar en la posibilidad que brinda el debate que se ofrece, sobre las tendencias que se desarrollan en la era digital, para la reformulación de las nociones del desarrollo, considerando las políticas, programas y proyectos de diversa índole. Sobre todo pensando en enfrentar los retos que plantea la globalización digital, observando nuevos conceptos y categorías que se manejan en este contexto. Para ello se toma como criterio básico, el rol de la cultura como herramienta para la acción, a partir de la siguiente valoración:

"La cultura está situada en el sistema nervioso central de la

7 Ver: Medina, Manuel. Tecnociencia Disponible en: <http://ctcs.fsf.ub/prometheus/index.htm>.

8 Aronowitz, S. B. Martinson, M. Mense (comp.), Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia, Barcelona, Paidós, 1998, p. 12-20.

9 Carlos Marx. El Capital tomo 1. Ediciones Venceremos, La Habana 1965 p. XXXI

civilización, desempeña en la historia social el papel sintetizador que en la vida juega el metabolismo humano. En la cultura hacen síntesis los elementos necesarios para la acción, el funcionamiento y la generación de una vida cada vez más amplia".¹¹ Por consiguiente, "es innegable que uno de los mayores retos para la cultura del siglo XXI está en comprender, valorar y manejar culturalmente la proliferación de las innovaciones tecno-científicas".¹²

De lo antes planteado se deriva que este estudio podría ser **objeto de diversas aplicaciones**, entre ellas las de carácter docente, en ese sentido esta investigación pudiera representar una modesta contribución en cuanto a la introducción del tema en la práctica social. La búsqueda de espacios en la sociedad global, por la que está atravesando Cuba y Latinoamérica, exige el seguimiento y entendimiento constante de las transformaciones que se suscitan en el mundo actual, y del pensamiento que las explica, no sólo en su dimensión tecnológica y científica, sino sobre la naturaleza social del fenómeno, a través de su cabal comprensión por parte de cada uno de los miembros de la sociedad que participan en la toma de decisiones.

10 Hasta ahora los estudios más sobresalientes han sido los de Enrique González Manet.

11 Armando Hart Dávalos. Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI. Universidad de Antioquia, enero del 2004 p. 91.

12 Medina Manuel. Ciencia y tecnología como sistemas culturales. Ciencia, Tecnología y Cultura en el cambio de siglo. (Compiladores José A. López Cerezo y José M. Sánchez Ron). Biblioteca Nueva, Organización de Estados Iberoamericanos. Madrid 2001, pp. 69-70.

Los cambios ocurridos en la sociedad actual, los nuevos peligros y avances a escala mundial de algunos desarrollos, el rol de la ciencia y la tecnología como elementos estratégicos en la toma de decisiones, motivan cada vez más los estudios en ciencia y tecnología, su planificación y evaluación. Por ello la comprensión de las complejas interacciones de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad, se convierte en un hecho cada vez más necesario, si se pretende que de manera constante, las personas tengan que tomar decisiones, adoptar actitudes responsables frente al desarrollo científico-tecnológico y las consecuencias derivadas de este.

En general este ensayo procura ir más allá de los ámbitos puramente universitarios, tendiendo a satisfacer en los distintos niveles, la curiosidad y anhelo de conocimientos de los amplios sectores populares. En la *concepción filosófica y pedagógica* de **José Martí**, esto significa formar al hombre en una cultura que le permita *"flotar en su época"*, *"prepararlo para la vida"*.

La divulgación del tema que se presenta es relevante, a los efectos de la lucha política e ideológica que enfrenta América Latina y Cuba, lo cual requiere de un seguimiento constante, de aquellos procesos que indican modificaciones en el mecanismo de funcionamiento de la sociedad global contemporánea, en lo socio-económico, político, ideológico, ético y cultural.

Es conveniente esclarecer que la reflexión sobre el tema, no deviene, sólo como un ejercicio de importancia académica, sino como, una cuestión relevante para la práctica política, pues no hay práctica revolucionaria sin teoría revolucionaria, lo que en el pensamiento marxista-leninista se traduce en que una buena teoría es una buena práctica.

Atendiendo a los aspectos planteados, este examen cuenta con ocho partes que son fundamentales en el logro de las respuestas a las preguntas y al objetivo planteado para el desarrollo de las valoraciones que aquí se brindan. En la parte I, se presentan las principales tendencias que caracterizan el entorno internacional, definiendo algunas de las características, que permiten delinearlo en términos del objeto de estudio que sirve de marco de referencia en esta argumentación.

En la parte II, se esbozan diferentes enfoques referidos a la globalización cultural, presentando una valoración crítica de los aspectos que hasta ahora han servido de base para enunciarla. En este sentido se aporta un criterio de base para su fundamentación en el marco de la era digital. La idea central que se sigue en este acápite es la de establecer las relación entre globalización, cultura y desarrollo.

La parte III del ensayo se concreta en descubrir las características

de la digitalización y sus efectos socio-culturales, siendo notable la idea de que se está produciendo un cambio trascendente en la manera de pensar las variables del desarrollo cultural en el marco de la digitalización. En esta dirección en la parte IV se presenta una argumentación acerca de las modificaciones que se han producido en la esfera del trabajo, siendo central el advenimiento de la categoría: Teletrabajo.

En la parte V, se presentan argumentos acerca de las bases estructurales con que cuenta el entorno cibercultural, en ello es relevante el balance que se realiza en cuanto a sus efectos socio-económicos y políticos. En la parte VI se aporta el análisis más reciente vinculado a las propuestas relacionadas con la dimensión ideológica de la globalización digital.

En la parte VII, se exponen algunas ideas acerca de cómo enfrentar los retos de la globalización cultural en la era digital. Tal apreciación se realiza pensando en los retos que tiene ante sí el desarrollo social en el marco de los países de América Latina y el Caribe. Finalmente la parte VIII del ensayo, se dedica al análisis de la ética entre la ciencia y la tecnología en el contexto de la era digital. En ello es notable el debate que se plantea en torno a incorporar a los diversos sectores de la población como promotores culturales de actitudes éticas en el marco de la era digital.

Una precisión que a juicio del autor de este ensayo resulta importante dejar planteada, es que en las líneas que aquí se presentan, no se trata de dejar un estudio totalmente acabado; sólo se pretende delinear un tema que por su importancia y actualidad para la práctica del desarrollo social debería ser permanentemente replanteado. En esta dirección el sentido de estas notas es motivar al lector interesado al desarrollo de actuales y futuras reflexiones sobre el tema, de manera que estas contribuyan a repensar de manera permanente el desarrollo social en sus interacciones con la globalización cultural en la era digital.

Parte I: Tendencias predominantes en el contexto internacional actual

Resulta pertinente a los efectos de este examen presentar al lector interesado una valoración sobre las principales tendencias, que están delineando el actual proceso de globalización cultural en el entorno digital. Según esto el propósito de esta parte de la investigación, consiste en ofrecer un mapa tentativo que dé cuenta de las características del entorno internacional actual.

Estas por su connotación y denotación, ayudan a situar el marco de referencia del cambio de paradigma tecnológico que se está produciendo en un ambiente socio-político e ideológico complejo y contradictorio. La idea es que estamos ante un proceso de globalización de largo alcance por su naturaleza e impactos en las diversas esferas del desarrollo social. Ello se expresa en las tendencias que a continuación se describen:

a) Intersección de lo global y lo local

Primero, los retos que plantea la globalización involucran la intersección de lo global con lo local implicando nuevas circunstancias manifestadas en rupturas y continuidades de las distintas facetas de la sociedad. Esto pasa por reconocer que el análisis de la dimensión cultural de la globalización, está entrelazada con aspectos de naturaleza filosófica,

ética, política, ideológica, tecnológica, étnica y económica, es decir social.

b) Imposición de signos "universales", y de sistemas de comunicación instantáneos

Segundo, el mundo cultural está fuertemente influenciado por mercados que responden a acuerdos económicos, políticos ideológicos y culturales de orden supranacional. El resultado de esto es la imposición de signos "universales", y de sistemas de comunicación instantáneos que llevan al interior de cada espacio habitacional las más diversas modalidades de consumo, provocando toda una multiplicidad de lenguajes con una visión del tiempo, el espacio y del universo mucho más diversa.

c) Nueva cultura, de formas de pensar y actuar en el tiempo

Tercero, en este ámbito el rasgo fundamental que distingue la época contemporánea en términos globales, es la implantación de una nueva cultura, de formas de pensar y actuar en el tiempo, dando como sumatoria, novedosas maneras de concebir los espacios culturales y los valores que los acompañan, en lo que es notoria la transición hacia una era digital con algunas características que son notables en la nueva geografía de las comunicaciones, por ejemplo:¹³

¹³ Orihuela, José Luís. Promesas de la era digital. Web para profesionales de la Comunicación. Disponible

1) La clave de la comunicación se ha desplazado desde la transmisión de información, característica de la era analógica, hacia la producción de contenidos, propia de la era digital.

2) El consumidor de los medios tradicionales ha pasado a ser un usuario activo, que no se limita al consumo de medios interactivos, sino que también participa en la producción de contenidos.

3) Internet ha provocado la disolución de las fronteras que separaban a los medios en función de su soporte y de los formatos de información. Los medios virtuales o sólo digitales, así como las versiones electrónicas de los medios convencionales constituyen nuevas realidades mediáticas que ya no se explican mediante el recurso a los viejos paradigmas matemáticos o ideológicos de la comunicación.

El efecto es que el desenvolvimiento del III milenio está siendo fraguado por un cúmulo de tecnologías asociadas a la comunicación y la información, y por ello es importante tratar de entender sus interrelaciones con la vida personal, profesional y espiritual. Ello requiere valorarlas críticamente y aplicar creativamente sus ventajas.

d) Base del cambio cultural¹⁴

en: <http://www.saladeprensa.org/art170.htm>

¹⁴ "Lo que distingue a las épocas económicas unas de otras no es lo que se hace sino el cómo se hace, con que instrumentos de trabajo se hace. Los instrumentos de trabajo no son solamente el barómetro indicador del desarrollo de la fuerza de trabajo del hombre, sino también el exponente de las condiciones sociales en que se trabaja". Carlos Marx. El Capital. T1 Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del libro, la

Cuarto, el punto central de las diferencias con respecto a otras épocas es cómo y con qué instrumentos se producen cualitativamente y cuantitativamente los cambios culturales, lo que es commensurable a partir de la inmediatez de los mensajes culturales que se producen ligados a su velocidad y alcance. Ello es trascendente en medio de los actuales canales de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El corolario es la producción de formas inéditas de difusión y distribución de componentes de las relaciones sociales que están ligados a la comunicación (nos referimos a Internet)¹⁵ que aceleran la renovación de las culturas tradicionales en el plano tecnológico, y que contienen una profunda transformación social, e impactan los valores que orientan la conducta humana.

En esto es relevante la ruptura que producen los cambios tecnológicos. Ello repercute incluso en las diferencias horarias locales, las que se ven sometidas a un nuevo paso del tiempo, al crearse actividades que funcionan las 24 horas del día, y cuyo alcance global desdibuja las

Habana, 1975 p. 139.

¹⁵ El fenómeno social, cultural, sociológico y comercial de Internet nació hace cerca de 25 años, es el nombre de un sistema enorme de alcance mundial que está formado por personas, información y computadoras. Internet es tanto un conjunto de comunidades como un conjunto de tecnologías, y su éxito se puede atribuir a la satisfacción de las necesidades básicas de la comunidad y a la utilización de ésta de un modo efectivo para impulsar la infraestructura. Es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores, independientemente de su localización geográfica. ¿Qué es Internet?: Disponible en: <http://itmorelia.galeon.com/concepto.htm>(Junio - 2005).

fronteras continentales.

e) Interdependencia, dependencia, desigualdades y exclusión

A nivel fenoménico tal proceso no sólo conduce a la interdependencia, sino también a la dependencia y a la exclusión, al tener en su base todo un conjunto de factores que reproducen la integración de partes de la cultura mundial de manera fragmentada, imprimiéndole un carácter de globalización sementada al proceso.

Entre este conjunto de factores es posible distinguir la disparidad del dinamismo de los cambios tecnológicos, los cuales se concentran fundamentalmente en los países desarrollados; aparición de un liderazgo compartido que muchos advierten de inestable o de transición; predominio de las empresas transnacionales en los principales flujos que mueven las relaciones internacionales.

Todo en condiciones de un único sistema de relaciones internacionales en que predominan las relaciones capitalistas de producción, con los resultados implícitos de este hecho para las mayorías de las naciones subdesarrolladas. Estas tendencias están determinadas fundamentalmente por las transformaciones que han sufrido los principales países capitalistas desarrollados.¹⁶

¹⁶ Ver: Mario González Arencibia. "La globalización y sus implicaciones para los países subdesarrollados". En: Debatir la cultura: un pasaporte para no globalizar. Memorias III Taller Cultura, III Mundo, III Milenio.

En este contexto los desajustes de unos países son compensados o aprovechados por otros, de manera que ello se convierte en una condicionante de la necesidad de coordinar políticas nacionales, no sólo a nivel de los países capitalistas desarrollados, sino de los subdesarrollados. Se puede situar como ejemplo, la coordinación que se está produciendo actualmente entre los países más desarrollados, lo cual no sólo es expresión del grado de intervencionalidad alcanzada sino también de la incapacidad y vulnerabilidad de las políticas nacionales.

El mensaje planteado en cada una de las aristas antes esbozadas, consiste en que el contexto internacional en términos tecnológicos, socio-políticos e ideológicos se torna cada vez más, complejo y contradictorio. Lo que exige cada vez más asumir una posición dinámica frente a los cambios, sobre todo en torno a cómo considerar aquellas modificaciones derivadas del ámbito tecnológico.

El desafío profesional al que se enfrentan los países subdesarrollados en el escenario de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones comunicación, no consiste simplemente en "adaptarse al cambio", como si fuera una moda. Lo que se plantea como exigencia es mucho más radical y pasa por comprender, y examinar de manera permanente las nuevas características del entorno. De lo que se trata,

Compilador José Luis de la Tejera Galí (Colección Pensamiento Cubano No.2). Ediciones Atenea. Santiago de Cuba 1999. pp. 11-24.

es de maniobrar con la idea de ser protagonistas, es decir, constructores y no simples espectadores, de la revolución tecnológica, para poder convertir en realidades "las promesas de la era digital".¹⁷

¹⁷ Orihuela, José Luís. Promesas de la era digital. Web para profesionales de la Comunicación. Disponible en: <http://www.saladeprensa.org/art170.htm>

Parte II: Globalización cultural: principales enfoques

Una vez situados los elementos que permiten contextualizar la realidad internacional se avanzará ahora en presentar una de las ideas que sirve de base para el desarrollo de este ensayo. Esto se refiere a las bases sobre las que se sustenta la argumentación referida a la globalización cultural. Para ello se presentan inicialmente los fundamentos socio-filosóficos del concepto como concreción conceptual.

Y en los acápites que siguen, se establecen los hilos que conducen el debate de la globalización cultural en sus diversas dimensiones. Siendo central la construcción que se realiza de la categoría globalización cultural, tomando como eje la dinámica del concepto cultura y sus derivados.

El concepto como concreción

Al asumir el concepto como concreción conceptual, se considera como idea central lo siguiente: Del mismo modo que no se construye un edificio cuando se ponen sus cimientos, el concepto del todo no es el todo mismo.¹⁸ Es decir los conceptos no surgen de una vez, en todo lo que tienen de concreto. Su evolución se efectúa, según van expresando de manera más concreta su esencia, a medida que van descubriendo nuevas facetas.

Si lo concreto, es la unidad de múltiples determinaciones, es natural que al irse conociendo la multiplicidad de las propiedades de las cosas de los propios conceptos, estos vayan haciéndose más concretos. Relacionado con esto, Hegel en su obra *Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas* señaló, de manera sintética, algo que resume el contenido del concepto como concreción en toda ciencia, cuando expresa:

"El concepto como concreto y toda determinación en general, es esencialmente en sí misma una unidad de determinaciones distintas. Si pues la verdad no fuese otra cosa que la ausencia de contradicción, sería preciso examinar ante todo si cada concepto no contiene en sí mismo una tal contradicción interna".¹⁹ En este sentido, aunque de manera idealista (desde el ángulo del idealismo objetivo),²⁰ Hegel llamaba a tener en consideración la veracidad de los conceptos en su movimiento, para comprender su tendencia y de ahí deducir las bases que rigen el mismo.

Entendemos por concreción conceptual, el *cambio de los conceptos*, no porque aparezcan otros nuevos, o de que se puntualicen los viejos, sino en el sentido de que se desarrollan los aspectos por ellos englobados mediante múltiples determinaciones, haciéndose más preciso su contenido, ampliándose los límites de su condicionada aplicación, a

¹⁸Hegel, W.F. "Fenomenología del espíritu". Editorial Ciencias Sociales, 1972, p. 12.

¹⁹Hegel, W.F. *Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas*. Instituto Cubano del Libro, 1968, p. 57.

²⁰Idealismo objetivo, significa ausencia de respuesta a la interrogante "De dónde surge el pensamiento?". Cfr. E.V. Ilienkov. *Lógica Dialéctica*, parte 7, Editorial Progreso. Moscú, 1977.

diversos fenómenos en distintas condiciones y en distintos nexos.

Los conceptos son concretos también, en el sentido de que pueden poseer diferente contenido, en dependencia del cambio de las conexiones y relaciones del fenómeno dado, respecto a otros fenómenos. Por ello, el concepto aplicado a cada unidad dada, cuyas propiedades generales y esenciales refleja, descubre toda la riqueza de su contenido concreto.²¹ Este principio es particularmente importante para la explicación del fenómeno de la globalización cultural, debido a que el pensamiento también es la capacidad de construir y reconstruir activamente esquemas de acción exterior conforme a cualquier nueva coincidencia de circunstancias.

Lo planteado también es relevante para el estudio de las diversas vertientes que acompañan los retos culturales de la globalización en el marco neoliberal. Asunto en el que la diversidad de enfoques dejan ver la conformación de un sistema conceptual complejo, multifacético y contradictorio y cuyas aristas enriquecen el fenómeno planteado.

Génesis del concepto cultura: de Marco Tulio Cicerón a Johan Goofried Von Herder

A los efectos de avanzar en la concreción del concepto globalización cultural resulta provechoso situar la génesis del concepto cultura, la

²¹ Rosenthal, M. Principios de Lógica Dialéctica. Editorial Política. La Habana, 1964, p. 261.

cual tiene un profundo carácter histórico, debido a que los intentos de penetrar su esencia acompañan al hombre desde la aparición del pensamiento científico. Su formación está ligada a las distintas etapas del desarrollo social, siendo enriquecido por la acumulación de conocimientos acerca de la relación hombre-hombre y hombre-naturaleza.

La palabra cultura aparece por primera vez como término teórico en la obra *Disputas tusculanas* (45 años ANE) del orador y filósofo Marco Tulio Cicerón. Etimológicamente, antes había estado ligada a la palabra cultivar y se había empleado solo como término agrotécnico, vinculado al cultivo de la tierra.

Es Cicerón quien por primera vez utiliza esta expresión en sentido figurado relacionándolo con la razón humana. Al concebir la Filosofía como ciencia y continuar la tradición de Sócrates, Cicerón examina los modos en que la Filosofía influye sobre la vida del hombre, formulando su tesis acerca de que *"la Filosofía es cultura de la razón"*. De esta manera introduce el término cultura relacionada con el conocimiento filosófico, así comienza la larga historia del concepto cultura.²²

Hacia 1684 el filósofo y educador alemán Samuel Pufendorf en su obra *Acerca del derecho natural* caracteriza a la cultura como algo creado

²² Ana Kristova. Dirección Científica de la Cultura. Editora Política, La Habana 1984 p. 3-5.

por el hombre, destacando la cultura como algo positivo que eleva al hombre y que es resultado de su propia actividad y complemento de su naturaleza interna y externa.

La etapa siguiente en la formación del término cultura está asociada a la actividad del destacado filósofo Johan Goofried Von Herder, quien mediante su obra *Filosofía de la historia humana* (1778-1791) realiza un intento de esbozar el camino recorrido por la humanidad, fundamentando la idea de progreso.

Este análisis le permitió a Herder llamar cultura a aquello que cohesiona a la gente en un todo y que se manifiesta también como resultado y estímulo del desarrollo social. El resultado ha sido que las ideas de Cicerón y Herder forman parte del núcleo teórico de la concepción humanista de la cultura desde entonces, penetrando los sistemas filosóficos de los predecesores directos del marxismo y sirviendo de premisa y punto de partida para la formación del concepto marxista de cultura.

Referencias históricas de la globalización

Una vez situado el término cultura en lo relativo a sus antecedentes, resulta beneficioso observar el enfoque histórico del fenómeno de la globalización, tomando en consideración que el proceso de integración funcional de actividades dispersas de la sociedad global se acelera con

el surgimiento y evolución de las relaciones capitalistas de producción. En el comportamiento de esta dinámica incidieron múltiples factores, destacándose los procesos de acumulación que dieron lugar al desarrollo de ese modo de producción durante los siglos XV y XVI.

Parafraseando a Carlos Marx según su análisis en el Manifiesto Comunista se podría indicar: que un lugar de particular importancia en el desarrollo de una sinergia global, lo desempeñó la formación y desarrollo del mercado mundial, mediante el cual la producción y el consumo de todos los países tiende a asumir un carácter cosmopolita.

En este contexto los resultados han sido variados, siendo notorio la sustitución de industrias cuya introducción se transforma en cuestión vital para todas las naciones civilizadas, y que ya no emplean materias primas de un sólo país, sino, trasladadas de las más lejanas regiones del mundo, y cuyos productos no sólo se consumen en el propio país, sino en todas las partes del globo terrestre.

De lo expresado por Carlos Marx, se puede apuntar que los aspectos culturales han acompañado simultáneamente los procesos políticos, económicos y militares. Por lo que la reflexión sobre la dimensión social y cultural de la globalización, está profundamente vinculada con una mayor intensificación de las relaciones sociales y con el avance del colonialismo, los cuales en su conjunto han puesto en contacto las más

diversas contradicciones, costumbres de vida y de solución de los problemas de existencia humana.

Se puede indicar que el contenido social y cultural como proceso que remite a la dinámica de la globalización son aspectos que han estado presentes a lo largo de la historia de la humanidad, y particularmente, su mayor omnipresencia ha estado asociado a las relaciones capitalistas de producción. Hace 157 años Marx y Engels (marzo de 1848), refiriéndose a los aspectos señalados expresaron:

"En lugar de las antiguas necesidades, satisfechas con productos nacionales surgen nuevas, que reclaman para su satisfacción productos de los más apartados y de los climas más diversos. En lugar del antiguo aislamiento de regiones y naciones que se bastaban asimismo, se establece un intercambio universal, una interdependencia universal de las naciones. Y esto se refiere tanto a la producción material como a la intelectual. La producción intelectual de una nación se convierte en patrimonio común de todas. La estrechez y el exclusivismo nacionales resultan de día en día más imposibles; de las numerosas literaturas nacionales y locales se forma una literatura universal"²³

Lo planteado permite observar que el proceso de universalización de las relaciones sociales de producción material e intelectual, es un

²³ Carlos Marx y Federico Engels. El Manifiesto Comunista. Publicado en marzo de 1848 en Londres.

fenómeno que tiene una socialización intensiva o unidad de lo diverso con el devenir de las relaciones capitalistas de producción, debido a la vocación universal del capital.

Esto está ligado también a la cultura de consumo que promueve y a los modelos de desarrollo que estimula, acelerando el proceso de "socialización del sistema". Tal proceso por su naturaleza y sus mayores alcances es reconocido a fines del siglo XX y principios del XXI, casi unánimemente por sus analistas como GLOBALIZACIÓN.

Ello es manifestación de que este proceso es una tendencia histórica resultante de diversos procesos sociales de alcance mundial, que apuntan hacia una sinergia global interconectando diferentes regiones y países, en virtud de múltiples y complejas interrelaciones, incluyendo no sólo el aspecto económico, sino también social, político, ideológico y cultural. Como tendencia este proceso produce interrelaciones de organizaciones sociales geográficamente distantes entre sí e intensifica interconexiones preexistentes.²⁴

Globalización en su aspecto social

Por consiguiente, la globalización en su aspecto social conduce a una

Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1979 pp. 26-27.

²⁴ Vale aclarar que el término tendencia no indica un estado, sino un movimiento en una cierta dirección, hacia un estado; el cual, por definición resulta ser hipotético. Daniel Mato. "Procesos culturales y transformaciones socio-políticas en América Latina en tiempos de globalización". En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas. (Editor Daniel Mato)

reorganización del espacio geográfico, al viabilizar una creciente interacción e interdependencia de las distintas unidades constitutivas del sistema mundial, lo cual lleva a modificar los ámbitos de acción de sus actores, adquiriendo matices heterogéneos en correspondencia con las interrelaciones que se producen.²⁵

A nivel esencial la globalización es un proceso objetivo, resultado del desarrollo de las fuerzas productivas y de la cada vez más desplegada intensificación de las relaciones sociales de producción a lo largo y ancho del escenario mundial interviniendo localidades distintas y distantes, en un mundo heterogéneo en lo económico, social, cultural, demográfico, político e histórico.

Esta heterogeneidad, integra a la globalización de una naturaleza compleja y multifacética, tanto por los ámbitos diferentes de la vida social en que se desenvuelve, como por sus impactos, los cuales, también son heterogéneos en su perspectiva socio-clasista y en sus efectos, sobre las diferentes regiones, países y clases sociales. Según esto, y atendiendo a los contenidos diferentes que se le asignan al proceso de globalización es posible identificar *"procesos globalizadores o globalizantes"*, como un conjunto de fenómenos en

Caracas, 1995 pp. 11-12.

²⁵ Ver: Carlos Juan Moneta. "Espacios económicos e inserción externa: nuevos parámetros". En: SELA Capítulos No. 50 abril-junio, Caracas 1997 p. 29.

plural.²⁶

Partiendo de ello en este trabajo se utiliza la dimensión de globalización cultural refiriéndose a esta como lo concreto, es decir como un fenómeno que sintetiza distintos aspectos de la realidad social, en lo que es conveniente apuntar que tal concepción, no debe valorarse como equivalente de que las características de este proceso son homogéneas a lo largo y ancho del escenario mundial, lo que está determinado por el contenido socio-clasista con que se despliega. Es por ello que la dimensión cultural de la globalización admite múltiples criterios.

Dimensión cultural de la globalización

Existen autores que al referirse a la dimensión cultural de la globalización, la definen como: *"la fase actual de la modernidad entendida como un intento de unificar los imaginarios culturales mundiales, que se diferencia de la anterior por la existencia de múltiples actores"*.²⁷ Este concepto sugiere que la globalización en lo cultural tiene como centro a la modernidad, la cual en la teoría es entendida de diversas formas.

Por un lado, se le alude como una noción de progreso, sin embargo por

²⁶ Daniel Mato. Op. cit. p. 12.

²⁷ Ver: Enrique Alí González Ordosgoiti. "La prensa de la comunidad bicultural nacional colombo-venezolana y la globalización". En: América Latina en tiempos de globalización. Op. cit. p. 118.

otra parte, es interpretada como una visión totalizadora de la realidad; como un fenómeno que no comporta un conjunto de valores o intereses en si misma, y que se conforma por medio de la matriz del poder y las estructuras del sistema de clases donde está enraizada.²⁸

Esta concepción vista de manera unilateral tiende a mutilar el carácter objetivo de la globalización en su aspecto cultural, debido a que se tiende a concebir sólo el carácter impositivo con que ha actuado la modernidad desde la lógica dominante de los centros de poder.

Papel histórico progresivo del capitalismo

Es de particular importancia para el análisis dialéctico de la dimensión cultural de la globalización comprender y reconocer lo planteado por Vladimir Ilich Lenin cuando destaca: "*el papel histórico progresivo del capitalismo puede resumirse en dos breves tesis: aumento de las fuerzas productivas del trabajo social y socialización de este*".²⁹

Marx como resultado de su minucioso estudio del capitalismo, al referirse al proceso de socialización que crea destaca que: "*El período burgués de la historia esta llamado a sentar las bases materiales de un nuevo mundo: a desarrollar, por un lado, el intercambio universal, basado en la mutua dependencia del género humano, y de otro,*

²⁸ Ver: James Petras. "Modernidad Versus comunidad". En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana 1991 p. 22.

²⁹ Ver: Valdimir Ilich Lenin. El desarrollo del capitalismo en Rusia. Publicado por primera vez en marzo de

*desarrollar las fuerzas productivas del hombre y transformar la producción material en un dominio científico sobre las fuerzas de la naturaleza"*³⁰

Identidades culturales tradicionales y modernas, de base territorial

En otra dimensión del análisis se presenta a la globalización cultural como "el pasaje de identidades culturales tradicionales y modernas, de base territorial, a otras modernas y posmodernas, de carácter transterritorial".³¹

En esta idea subyace el fenómeno de la modernidad y de la posmodernidad, sin embargo, esta concepción avanza en el reconocimiento de los aspectos del pasado y el presente, haciendo énfasis en los cambios orgánicos que se producen, los cuales tienen como centro la construcción de identidades culturales.

Vocación homogeneizadora en lo económico, político y cultural

También se destaca en un plano más general, la concepción de globalización entendida por algunos analistas como: la vocación

1899. Editorial Progreso. Moscú, 1975 p. 611.

30 Carlos Marx. "Futuros resultados de la dominación británica en la India". Londres julio de 1853. En: Marx y Engels. Acerca del colonialismo (Artículos y Cartas). Editorial Progreso, Moscú 1983. p. 53.

31 García Canglino. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo, México 1995, p. 30.

homogeneizadora en lo económico, político y cultural,³² haciendo referencia al contexto en que ejercen un poder absoluto los actores transnacionales y la presencia de tendencias centrípetas que dominan y diseñan el eje del escenario en que se mueve la sociedad global. Este plano de movimiento de la globalización, es lo que se conoce como globalización versus cultura.

Con el análisis que se realiza en los epígrafes anteriores, se intenta llamar la atención en lo siguiente: si sólo se observa la dimensión cultural de la globalización vinculada al criterio del carácter dominante que han ejercido los centros de poder imponiendo su cultura al resto del mundo, se reconoce únicamente el carácter hegemónico del proceso.

Esto indudablemente es dañino para el diseño de estrategias que permitan enfrentar los retos culturales de la globalización, particularmente desde la perspectiva de los países subdesarrollados. Por ello este análisis propone que la dimensión cultural de la globalización supere la simple visión de concebir sólo el aspecto fenoménico del proceso trascendiendo a los componentes esenciales del mismo.

³² Serbin Andrés. "Globalización y Sociedad Civil en los Procesos de Integración" Nueva Sociedad No. 147; Caracas, Venezuela; enero-febrero 1997 p. 42.

Cultura y producción material

a) Rol funcional de la cultura

Para ello el entendimiento de las funciones de la cultura es esencial, por lo que en este ensayo se considera -coincidiendo con Armando Hart Dávalos- que: "Comprender el papel funcional de la cultura nos lleva a dos momentos, el primero, a tomar en cuenta como ésta es la espina dorsal que sostiene, articula y da sentido a la producción material y de conocimiento, o sea, a los procesos que garantizan la reproducción social del hombre. Otro momento de ese rol debe considerar que la cultura no sólo está encerrada como abstracción en la cabeza de los hombres y que sólo se objetiva en la producción, sino también y de manera decisiva, se expresa en la organización social, en los preceptos jurídicos, en la instrumentación de políticas, en la ética social, en las manifestaciones ideológicas"³³

Advertir la idea anteriormente planteada conlleva a repasar el concepto de cultura y sus funciones. Por consiguiente, en un primer orden, es necesario partir del carácter genérico del concepto cultura, entendida dentro de sus múltiples acepciones como un proceso en el desarrollo histórico de la sociedad y donde se entroncan las riquezas humanas y los valores aportados por generaciones a través de distintas

³³ Armando Hart Dávalos. Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI. Universidad de Antioquia,

épocas, pueblos, naciones, continentes, dados en expresiones que ilustran diversidades y especificidades donde se funde lo común con lo distintivo.³⁴

b) Enfoque sistémico de la cultura

En efecto, la cultura es un complejo sistema que funciona con determinados grados de integridad y dinamismo, incluyendo un conjunto de subsistemas, los cuales, conforman la base de la creación y difusión de los valores espirituales. Según esta apreciación, la cultura esta provista de un enfoque sistémico que puede ser considerado como un subsistema de cualquier sistema social concreto que se analice, lo cual está en correspondencia con las funciones que cumple.³⁵

Este análisis lleva a señalar, que el enfoque sistémico e integral que está en la base de la interacción sinérgica del conjunto de fenómenos y procedimientos de la sociedad, permite concebir a la cultura como un sistema multifuncional en estrecha interdependencia con la realidad, y en particular con el sistema socio-económico.

Vale aclarar que aún cuando la cultura cuenta con relativa independencia, depende de la base socio-económica, la cual determina

enero del 2004 p. 89-90.

34 Para profundizar en el concepto de cultura ver sección 1. Introducción y Selección de: John Dumoulin. "Cultura, sociedad y desarrollo". Editorial Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro, La Habana 1973 pp. 81-215.

35 Ver: I. Savranski. "La cultura y sus funciones". Editorial Progreso, Moscú 1983. p. 7.

su nivel y carácter imprimiéndole los rasgos específicos de la formación socio-económica que represente. De ello se derivan los nexos entre cultura y desarrollo, siendo el factor cultural instrumento y objetivo del desarrollo en la medida en que promueva el despliegue multifacético de la vida humana en sus diversas formas.³⁶

Esta valoración no debe llevar a la equivocada interpretación de reducir a la cultura a una posición subordinada de simple catalizador del desarrollo económico, debido a que la cultura desempeña múltiples funciones que superan su misión de promotora del desarrollo económico.

Algunas funciones de la cultura

A los efectos de lo que se ha esbozado aquí, es importante tener en cuenta las funciones claves de la cultura, (informativa, directiva y comunicativa) las cuales, representan el nivel funcional jerárquico superior de cualquier sistema cultural. De ello se derivan otras funciones tales como: la protectora, (protege al hombre de las influencias nocivas y de los cambios del medio ambiente).

También se destaca la función socializadora de la cultura, referida a la asimilación de conocimientos, aptitudes, normas y experiencia social

³⁶ Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. CLT-96/WS/6, Ediciones UNESCO, Paris septiembre de 1996 p. 13-14.

acumuladas durante la fusión de múltiples generaciones, incluyendo elementos intra e intergeneracionales.

La función de asimilación se materializa a través del desempeño de las relaciones sociales que se establecen entre los hombres en las diversas esferas del desarrollo social; en ello ocupa un papel importante la educación como reproductora del desarrollo. El efecto es que el aspecto cultural de la sostenibilidad, asume especial importancia cuando se reconoce como objetivo que incluye el desarrollo. Por esta razón podría desarrollarse una comprensión de las interacciones entre la sociedad y el consumo per cápita de recursos en las que intervienen la tecnología, la cultura y los valores éticos.

La base de la sostenibilidad del desarrollo radica entonces, en identificar toda la variedad de posibles relaciones sociales entre los hombres y su medio natural y seleccionar aquellas interrelaciones que sustentan la vida.³⁷

¿Cómo entender la globalización cultural?

"Hemos de hallar lo universal en las entrañas de lo local, y, en lo limitado y circunscrito lo eterno"

Miguel de Unamuno

³⁷ Ver: Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Op. cit. pp. 38-39.

Desde el punto de vista metodológico es de gran importancia tener en cuenta los aspectos anteriores en el tratamiento de la globalización cultural, si se parte del criterio de que esta se nutre de lo particular, de lo específico y de lo singular de cada subsistema de la realidad mundial.

Privilegiar las manifestaciones de la globalización en el nivel local, permite comprender las experiencias, símbolos y discurso de la cultura local, la diferenciación espacial interna y sus interrelaciones con los ámbitos (siempre heterogéneos) de la cultura regional, nacional y global.³⁸

Por lo que entendemos que el contenido más profundo de la *globalización cultural está en la identidad cultural*, la cual representa esencialmente la manera en que se concretan los vínculos de la unidad y la diversidad en diferentes interconexiones espaciales y temporales. En su primera dimensión incluye territorios, naciones, regiones, continentes hasta llegar al universo y en su segundo aspecto contempla los elementos del pasado, del presente y su fusión.

Los argumentos expuestos llevan a plantear la globalización cultural como: la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en los

38 Luz Nereida Pérez Prado. "Sueños globales, oportunidades locales: conmoción de identidades de género en la tierra caliente de Michuacan, México". En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones sociopolíticas Op. cit. p. 209.

que se concreta la unidad y la diversidad. Unidad en una perspectiva de universalidad con principios universalistas y diversidad si se tiene en cuenta el mantenimiento de ciertas formas de identidad nacional. En ello está implícito la socialización de los valores de la cultural universal, lo cual, tiene como base la intersección de lo global con lo local, el nivel de las identidades, su evolución y nuevas formas de emergencia e hibridación que son propias del desarrollo *cultural en su sentido integral*.

Esta concepción sugiere dos proposiciones alrededor de las identidades culturales de la globalización; en primer lugar, estas se deberán crear desde la lógica de la cultura universal de los procesos sociales, los cuales incluyen a las demandas de los fenómenos económicos, políticos y ecológicos que actúan en función de lo social.

En una segunda dimensión es necesario considerar que la construcción de las identidades culturales³⁹ de la globalización se deberá estructurar desde la perspectiva del Estado-nación en correspondencia con sus especificidades dentro del contexto del sistema mundial.

El resultado es que las relaciones de producción, su nexa con las fuerzas productivas y la cultura que las acompaña son esenciales en la

³⁹ El término construcción de identidades culturales nos remite al plano de organización de la cultura, es decir, el conjunto de agentes, instituciones, aparatos, procesos y medios que se encuentran involucrados en la producción socialmente organizada de la cultura, con la finalidad de contribuir a la formación de valores a través de canales específicos de comunicación.

visión que se diseñe del desarrollo sostenible. Este momento de la cultura tiene expresiones autóctonas, independientes y por supuesto una existencia real desempeñando un papel catalizador.

Globalización, cultura y desarrollo

El enfoque anterior es de suma importancia para la elaboración de políticas culturales conducentes a lograr el desarrollo sostenible, al tomar en cuenta la relación entre lo nacional y el resto de las partes en el sistema mundial. En este marco es importante reconocer que la globalización como proceso constituye una reestructuración, que tiene su contenido más profundo en la evolución del conocimiento científico.

Este razonamiento expresa una realidad operativa y esta consiste en esencia en un amplio, complejo y dinámico proceso de modificaciones, que afecta a todos los componentes de la sociedad global contemporánea y cuyos factores determinantes son tanto económicos, tecnológicos, ecológicos, culturales, como políticos y en su más amplia dimensión social.

Identificada como reestructuración que comprende las fuerzas productivas y las relaciones de producción y la superestructura que la representa dinamizando estos nexos, la globalización no debe ser ignorada ni evitada. Hace ya algún tiempo que fue superada la época en que los países podían tratar de desarrollarse con relativa

independencia de lo que sucediera en el resto del mundo.

Debe quedar claro que lo que ha estado transformándose de manera vertiginosa en los últimos años, no es solamente el país, sino la sociedad mundial en su conjunto, y que en este entorno, los parámetros de inserción en la cultura mundial globalizada son volubles y están sujetos a certidumbre e incertidumbres debido al carácter dominante de las leyes del capital, y este se extiende y modifica con particular celeridad y en trayectorias incalculables.

Esta fluctuación consustancial a la globalización dictada por los mecanismos expoliadores del imperio, debe ser tomada muy en cuenta por las alternativas de desarrollo, prestando especial atención al establecimiento de dispositivos para reducir los dilemas culturales de los procesos que la acompañan, y de hecho, para tratar de sacar ventajas de los desafíos que se generan, tanto de las certidumbres como de las incertidumbres ocasionadas por las transformaciones que ocurren en la economía mundial contemporánea.

Por consiguiente, la relación que hay entre globalización, cultura y desarrollo es mucho más dinámica, también podría admitir la existencia de oportunidades para el desarrollo cultural. El reto para los países subdesarrollados en el contexto de la globalización, no es que las oportunidades de desarrollo no estén presentes, el dilema está en

lograr aprovechar las oportunidades existentes, las cuales exigen determinados requerimientos que muy pocos países subdesarrollados pueden o han sido "*capaces de alcanzar*".

Esta meditación conduce a la idea, de que la globalización pudiera ser inevitable en tanto se considere como un proceso de reestructuración cultural global, resultado de la evolución del conocimiento científico. Esto no implica que no se reconozcan sus efectos dañinos, los cuales en cuanto a posibilidades de desarrollo los mismos si deben ser evitados.

Una visión de ese tipo se podría apoyar en hechos reales y en tendencias evidentes del proceso, fundadas en las consecuencias negativas que ha tenido para los países subdesarrollados y también para vastos sectores sociales en las propias naciones más industrializadas.

El carácter contradictorio y heterogéneo de la reestructuración de la cultura mundial se expresa, de diversas maneras, entre ellas en el hecho de que este proceso que ha favorecido la extensión a escala planetaria de prácticas inhumanas de diferenciación social, también ha conducido a *una dispersión de la base cultural del mundo* en "favor" de un grupo de países subdesarrollados, cuyos efectos no pueden ser ignorados ni menoscabados. *Estos efectos diferenciados dejan ver variados desafíos y lecciones en el plano del diseño de políticas de*

desarrollo.

Las lecturas de los clásicos del marxismo indican que la solución de la contradicción fundamental del capitalismo está en reconocer de modo efectivo el carácter social de las fuerzas productivas modernas, y por tanto, de armonizar el régimen de apropiación y de cambio con el carácter social de los medios de producción.

"Las fuerzas activas de la sociedad obran mientras no las conocemos ni contamos con ellas, exactamente lo mismo que las fuerzas de la naturaleza: de un modo ciego, violento destructor, pero una vez conocidas, tan pronto *"se sepa"* comprender su actividad, su tendencia y sus efectos, depende de nosotros supeditarlas cada vez más de lleno a nuestra voluntad y alcanzar por medio de ellas nuestros propios fines".⁴⁰

Cuando profundizamos en el modo de interactuar con las alternativas para enfrentar lo que Carlos Marx denomina el carácter demoníaco de las fuerzas productivas en las condiciones del capitalismo, emerge cada vez más la idea de la búsqueda de un desarrollo sostenible, a estos efectos el estudio de su dimensión cultural resulta relevante.

Acotando este concepto se puede expresar que sobre el mismo se han escrito las más diversas páginas en su interpretación, siendo prolifero

⁴⁰ Federico Engels. Antidhuring. Editorial Pueblo y Educación, La Habana 1979 pp. 340-344.

el enfoque que toma como denominador común, su grado de esencialidad sujeta a los problemas ecológicos, lo cual forma parte de la realidad que se critica: *que es cuidar el entorno.*

Cuestión que no completa las interioridades del fenómeno, en ello es posible observar que el entorno no solo es natural, también incluye lo humano, acompañado de sus acervos culturales y *sin lo cual es imposible transformar la realidad, lo que implica establecer el vínculo cultura y desarrollo.*

La cultura como forma de ser y hacer conocimiento adquirido actúa como fuerza socializadora capaz de transformar la sociedad. Por su dinámica la cultura es entonces agente de cambio y factor de desarrollo al comprender todo el sistema de creación del hombre tanto en lo material como en el plano espiritual, y por lo cual adquiere particular significación social como indicador que expresa el grado de dominio del hombre de las condiciones de su existencia en las distintas fases del desarrollo social.⁴¹

Aspecto cultural de la sostenibilidad del desarrollo

Tomando como referencia este último supuesto, el *aspecto cultural de la sostenibilidad* asume particular importancia cuando se reconoce

⁴¹ Pablo Guadarrama y N. Peregrin. Lo universal y lo específico en la cultura. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1990 p. 87.

como objetivo que incluye el desarrollo, en lo que es relevante una comprensión de las diversas interacciones entre la sociedad y el consumo per cápita de recursos, en las que intervienen la tecnología, la cultura y los valores éticos. Por consiguiente, la *base de la sostenibilidad* del desarrollo radica entonces, en identificar toda la variedad de posibles interrelaciones sociales entre los hombres y su medio natural, y seleccionar aquellas que sustentan la vida.⁴²

Esto significa que la dimensión cultural que contiene el desarrollo social debe tomar por objetivo máximo al hombre mismo, creando condiciones que enaltezcan su existencia en lugar de limitarla. Ello equivale - empleando las palabras de Marx y Engels - a crear: "Una sociedad en que el libre desenvolvimiento de cada uno será la condición primaria del libre desenvolvimiento de todos".⁴³

Cabe entonces preguntar en un segundo plano: *¿Cuál es el nivel de conexión de la dimensión cultural de la sostenibilidad y la globalización?* Este punto de vista se conecta con la propuesta conceptual referida a la globalización cultural, si se parte del criterio de que esta se nutre de lo particular, de lo específico y de lo singular de cada subsistema de la realidad mundial.

42 Ver: Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. CLT-96/WS/6, Ediciones UNESCO, París septiembre de 1996 p. pp. 38-39.

43 Carlos Marx y Federico Engels. Manifiesto del Partido Comunista. Obras Escogidas en dos tomos, Editorial progreso, Moscú 1971 T I p. 39.

De esto se deriva que privilegiar las manifestaciones de la globalización cultural en el nivel local, permite comprender las experiencias, símbolos y discursos de la cultura local, la diferenciación espacial interna y sus interrelaciones con los ámbitos (siempre heterogéneos) de la cultura regional, nacional y global.⁴⁴

⁴⁴ Luz Nereida Pérez Prado. "Sueños globales, oportunidades locales: conmoción de identidades de género en la tierra caliente de Michuacan, México". En: *América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas*. (Editor Daniel Mato) Caracas, 1995 p. 209.

Parte III: Era digital: Infraestructura tecnológica que la sustenta

El propósito de esta tercera parte consiste en dejar planteados los aspectos que permiten explicar a la era digital como un novedoso paradigma tecnológico que tiene como centro a la globalización cultural entendida en sus múltiples acepciones. Se asume como idea central que las bases sobre las que se fundamenta la digitalización coinciden con los supuestos de la designación de tecnología apropiada;⁴⁵ tanto por su contribución potencial como por las consecuencias de métodos alternos de su acción, en relación con los objetivos donde podría ser aplicada.

Una tecnología es apropiada en tanto mejor se ajusta su escala y complejidad a las necesidades locales, en función de las tareas involucradas, los valores culturales prevalecientes y consideraciones económicas. Todo depende del contexto de su uso en situaciones particulares, donde el factor cultural es trascendente.

Categorías que son centrales para la comprensión de los cambios

Para la comprensión de los cambios resulta conveniente dejar planteadas algunas categorías que son centrales en su aplicación a las lecturas que se presentan a lo largo de este capítulo en particular y de

⁴⁵ Tecnología apropiada es un sistema que se ajusta y adapta, que satisface las necesidades de la persona y que el país puede mantener al menor precio posible.

la investigación en general. Destacándose las categorías siguientes:⁴⁶

a) **Cambio tecnológico** es el proceso por el cual nuevos y mejores productos, equipos, procesos de producción y distribución de bienes y servicios y métodos gerenciales se introducen en la economía.

b) **Proceso de innovación** es la integración de conocimientos nuevos y de otros existentes para crear nuevos o mejorados productos, procesos, sistemas o servicios.

c) **Innovación tecnológica** es la primera utilización de nuevos o mejorados productos, procesos, sistemas o servicios. Este término se utiliza flexiblemente; en algunos casos se utiliza para la primera utilización a escala universal, como, por ejemplo, en la introducción por primera vez en la historia del uso del transistor.

La innovación es una combinación de necesidades sociales y de demandas de mercado, con los medios científicos y tecnológicos para resolverlas; incluye, por tanto, actividades científicas, tecnológicas, productivas, de distribución, financieras y comerciales. No es, por tanto, del ámbito exclusivo de la I+D; ésta es sólo una parte de la misma, aunque generalmente muy importante. **Las innovaciones pueden clasificarse según la siguiente tipología:**

⁴⁶ Para un análisis más profundo del tema ver: García Capote, Emilio. Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica. Material de Apoyo a la Docencia en Diplomado en Gerencia de la Innovación. La Habana 1997

- **Innovaciones básicas o radicales:** Constituyen un cambio histórico en la manera de hacer las cosas; generalmente se basan en nuevos conocimientos científicos o de ingeniería; abren nuevos mercados, nuevas industrias o nuevos campos de actividad en las esferas de la producción, los servicios, la cultura y la sociedad; mediante ellas surgen productos, servicios, procesos de producción, de distribución o gerenciales totalmente nuevos y cualitativamente distintos a otros anteriores, se abren nuevos campos en la aplicación de productos o servicios, se obtienen cambios significativos en parámetros productivos, tales como eficiencia, costos, productividad y calidad.
- **Innovaciones incrementales o de mejoría:** aquellas que producen mejorías en las tecnologías existentes, pero sin alterar sus características fundamentales. Mejoran tecnologías con posterioridad a su surgimiento como una innovación básica; por ejemplo, los cambios introducidos a los transistores y a las computadoras personales para mejorar sus parámetros de eficiencia y calidad o la introducción de microrordenadores en los sistemas de conducción de vehículos. Permiten la aplicación de una innovación básica hacia otros usos; por ejemplo, el uso de tecnologías con fines pacíficos, la ampliación del uso del láser hacia la holografía y usos médicos y la utilización de los círculos de calidad como forma ampliada de las técnicas de grupo.

- **Innovaciones menores:** aquellas que, aunque pueden tener un efecto económico o social, no representan un cambio significativo sobre el nivel tecnológico existente. Ejemplos de este tipo de innovación son los cambios de diseño de un producto: teclados de computadora más ergonómicos, formas organizativas simples para incrementar los servicios que brinda un establecimiento.

Revolución electrónica-informática

El sistema conceptual antes planteado es válido para que el lector pueda participar en un diálogo sobre el tipo de modificaciones que genera la era digital, cuestionando varios aspectos que podrían pensando en las interrogantes siguientes: ¿La era digital constituye un nuevo paradigma tecnológico? ¿Viabiliza la innovación tecnológica? La tarea consiste en que el lector participe con criterio propio en la interpretación y clasificación de las transformaciones que se están produciendo. A estos efectos también podría ser operativo el criterio de Carlos Marx cuando expresa:

“Lo que distingue a las épocas económicas unas de otras no es lo que se hace sino el cómo se hace, con que instrumentos de trabajo se hace. Los instrumentos de trabajo no son solamente el barómetro indicador del desarrollo de la fuerza de trabajo del hombre, sino también el

exponente de las condiciones sociales en que se trabaja".⁴⁷

El planteamiento de Marx, es de particular importancia para la valoración del tránsito hacia una nueva época económica del capitalismo desde finales del siglo XX y principios del XXI, en momentos en que la humanidad está asistiendo a una revolución sin precedentes, en lo que es trascendente, el avance impetuoso de la Revolución Científica Tecnológica y sus efectos en esferas claves para el desarrollo, ampliando la posibilidad de mayores vínculos entre los integrantes de la economía mundial.

Tales transformaciones tienen en su base un nuevo paradigma tecno-económico⁴⁸, el cual es el resultado de una profunda revolución tecnológica,⁴⁹ caracterizada como la revolución *electrónica-informática*, que se expresa en cambios fundamentales en las telecomunicaciones, la microbiología, la computarización, los cuales

47 Carlos Marx. El Capital. T1 Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del libro, la Habana, 1975 p. 139.

48 La noción de paradigma tecno-económico que usamos aquí, comparte el criterio de Carlota Pérez, quien plantea que un paradigma tecno-económico representa el modelo rector de progreso tecnológico comercial durante varios decenios. Siendo un modelo de sentido común -plantea Carlota- para identificar y desarrollar productos y procesos productivos económicamente rentables, partiendo de la gama de los tecnológicamente viables. Carlota Pérez. Cambio técnico, reestructuración competitiva y reforma institucional en los países en desarrollo. En Material de Estudio, preparado por el profesor Pedro Talavera, para Doctorado en Economía .Internacional, CIEI, La Habana enero 1999.p. 27.

49 Las primeras innovaciones aparecen a mediados de los sesenta, pero la maquinaria basada en la microelectrónica necesitó de la década de los ochenta para penetrar plenamente en el proceso de producción. Los computadores interconectados se difunden por todas las actividades de procesamiento de la información en la década del 90', sin embargo, es sólo a mediados de esa década cuando el nuevo paradigma informacional está listo para desarrollarse de forma masiva.. Manuel Castells: La era de la información: Vol. 1: La sociedad red, Alianza Editorial Barcelona, 1997 p. 269.

están modificando la gestión empresarial.⁵⁰

a) De los costos decrecientes del transporte a los costos decrecientes de las telecomunicaciones

En comparación con las revoluciones anteriores, ahora los impactos de las innovaciones en la esfera tecno-productiva son mucho más radicales y globalizadores. Para establecer el vínculo entre la globalización y el nuevo paradigma tecno-económico existen aseveraciones que señalan- la era previa de la globalización fue construida alrededor de los costos decrecientes del transporte, gracias a la invención del ferrocarril, la máquina de vapor y el automóvil la gente pudo acceder a los lugares más rápido y con costos baratos, comerciando en las plazas más lejanas a costos muy baratos.⁵¹

De otra parte, se plantea por **Thomas L. Friedman** que *"la era de la globalización es construida alrededor de los costos decrecientes de las telecomunicaciones"*, en lo que es significativo, el desarrollo de los medios de comunicación masiva, desempeñando un papel importante los satélites, sistemas de televisión por cable, fibras ópticas, e Internet.

Estos medios en su conjunto han revolucionado las comunicaciones, permitiendo superar las barreras del espacio y el tiempo, uniendo

⁵⁰ Para profundizar en otros elementos ver: González Arencibia, M. (2006) Mundo de unos y ceros en la gerencia empresarial. Disponible en: www.eumed.net/libros/2006/mga-01/

⁵¹ Friedman, Tomas L. The LEXUS and the OLIVE TREE. Farrar Straus Giroux, New York 1999 p. XV.

localidades distintas y distantes a lo largo y ancho del sistema global, el resultado ha sido una mayor radicación del fenómeno de la globalización cultural en todos sus órdenes.

b) Nuevos productos y nuevos servicios

También es relevante como resultado de estas transformaciones, la aparición de nuevos productos (edición electrónica, con el CD-ROM, software educativos, microordenadores, terminales multimedia) y nuevos servicios (consulta de bancos de datos en el trabajo, o en la casa, Internet). Estos servicios se apoyan en la fusión informática, la televisión, el teléfono, y el satélite a través del dominio de las tecnologías digitales.

La puesta en funcionamiento de estas tecnologías a través de la generalización de la informática y de los servicios, la miniaturización de los computadores y su conexión a redes de escala planetaria tienden a modificar paulatinamente el mundo, impactando los mercados financieros y las redes de información.

La magnitud de interrelaciones que producen los cambios del paradigma tecno-económico a nivel del mapa mundial, ha hecho plantear la idea de que se está asistiendo a un *"fenómeno de transformación*

*civilizacional*⁵² a escala planetaria con todas las consecuencias implícitas de un fenómeno de esta envergadura.

Era digital: aspectos conceptuales

A los efectos de operacionalizar el término era digital, resulta beneficioso dejar planteados algunos conceptos como el de digitalización, el cual, consiste en transformar la información codificada analógicamente, en códigos numéricos que hacen accesible la manipulación y la distribución más fácilmente de datos, mediante la infraestructura de las TIC; este proceso contribuye a la transformación de imágenes, voz e información escrita, en información digital (bits), lo cual admite una comunicación vertiginosa, barata, amplia y eficiente.

El desarrollo de la idea de los bits permitió a autores como Nicholas Negroponte acuñar el término *Mundo Digital* (1995), para caracterizar un ambiente en el cuál la transformación tecnológica se expande exponencialmente en función de su capacidad de crear una interfaz entre campos tecnológicos diversos, mediante el empleo de un lenguaje digital común, facilitando la manera en como la información es generada, almacenada, recuperada, procesada y transmitida.

Según Negroponte, "el mundo se manifiesta en dos formas: bits y

⁵² Ignacio Ramonet. *Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo*. Madrid, mayo de 1997 p. 212-213.

átomos. Los átomos tienen color, forma, tamaño y masa, los bits no. Paralelo al mundo de los átomos, los bits son el elemento indivisible de la información, la forma básica de representar un dato: sí o no, blanco o negro. Al combinar las cadenas de bits en la información, podemos describir todo lo que existe en el universo de los bits, el mundo digital.”⁵³

Esto está determinado por el hecho de que la computadora maneja un sistema binario, el cual es un sistema de numeración que está formado por sólo dos algoritmos: 0 (cero) o 1 (uno). O sea, sólo admite dos posibilidades, siempre antagónicas, todo/nada; on/off conectado/desligado; presencia/ ausencia, derecho/izquierdo, alto/bajo. El significado es que todo lo que es procesado en una computadora se resume a una sucesión de ceros y unos, el llamado lenguaje binario. El hecho es que hasta hoy, las computadoras sólo consiguen entender que por determinado circuito está pasando electricidad o no.

Como impulso eléctrico, el microprocesador sólo puede detectar cuando un bit tiene carga eléctrica—su valor sería, en este caso, 1-- o cuando no la tienen—su valor sería 0 --. El cero es la ausencia de electricidad, el uno es la presencia de la señal eléctrica. Se podría comprender

⁵³ Negroponte, Nicholas, (1995), *Being Digital* (en castellano, *El Mundo Digital y Ser digital*). Ediciones B, Barcelona, 1995 págs 12-13.

mejor el código binario comparando los bits con interruptores eléctricos, en que 0 indica "desligado" y 1, "conectado", es decir apagado (0) y encendido (1). Ello tiene su razón de ser por la presencia de los microprocesadores los cuales son circuitos electrónicos plasmados en un material llamado silicio (algo similar al vidrio) que procesan diminutos impulsos eléctricos, el más pequeño de los cuales es conocido por el nombre de **bit**.⁵⁴

Ahora bien, la eficacia de las computadoras no se basa en la complejidad de su fundamento lógico, que como se explica se reduce a manejar dos posibles valores, sino en la velocidad con la que se aplica dicha lógica: los microprocesadores actuales pueden procesar varios *millones* de bits en un sólo segundo. De esta manera los unos y ceros se ponen en movimiento colocándose en función de las diversas fases del desarrollo social.

Importancia del lenguaje binario en el entorno tecnológico

La importancia del lenguaje binario dentro del entorno tecnológico actual es enorme, pues, si dicho lenguaje constituye la herramienta de "reflexión y razonamiento interno" de los computadores (el único

⁵⁴ Bit unidad mínima de información que sólo puede contener dos valores (0, 1). Es decir unidad mínima de información digital, aplicable a cualquiera que sea la forma de datos. Es una síntesis de dos términos en inglés: Binary digit, que en español significan dígito binario, o lo que es lo mismo, número (dígito) con dos posibles valores (binario). El término surge de usar las dos primeras letras de Binary con la última de digit.: bit.

lenguaje que puede ejecutar e interpretar), se podría deducir sin dificultad que toda la información que el hombre ingrese a la máquina será reducida a este particular lenguaje. Ello unido a la cada vez más creciente necesidad del hombre para almacenar y transportar información, ha conducido a que hoy, todo pueda codificarse en lenguaje binario o digital: los textos, los sonidos y las imágenes.

De esta manera, la imagen numérica parte de una inflexión en el desarrollo de las tecnologías, al poner en contacto los computadores con medios de presentación visual, auditiva y táctil, capaces de crear entornos comunicativos aplicables a las distintas fases del desarrollo humano. En la historia de los medios de representación la imagen calculada que atraviesa el mundo de unos y ceros introduce una ruptura que trasciende la aparición de la imprenta e incluso de la fotografía.

Imagen numérica e innovación tecnológica

El efecto de lo anterior es, que la imagen numérica inaugura una nueva epistemología para el desarrollo de la innovación tecnológica,⁵⁵ produciendo impactos significativos en el campo de la visualización y en la manera de hacer las cosas. Estructuras, procesos que antes solo se podían concebir a partir de un proceso manual interminable, se

⁵⁵ Proceso de innovación es la integración de conocimientos nuevos y de otros existentes para crear nuevos o mejorados productos, procesos, sistemas o servicios.

reconstruyen como evidencia sensible gracias a las imágenes numéricas.

Las tecnologías que producen la imagen numérica inducen nuevas maneras de mirar, a diferencia de las imágenes tradicionales, la imagen numérica es esencialmente dinámica, en cuyo universo el espectador/operador mediante órdenes puede provocar transformaciones significativas. En suma, las realidades sintéticas que se producen en el mundo de unos y ceros y que circulan mediante redes interactivas se transforman en mundos compartidos creando modos inéditos de interacción por telepresencia.

En este ámbito los participantes están representados simbólicamente en cualquier momento y en cualquier lugar. Su ubicuidad fomenta la producción, distribución, intercambio, y circulación de información, ideas y conocimientos. Por otra parte, su asequibilidad permite la aprehensión sensible de modelos conceptuales trayendo consigo un enorme avance el modo de abordar la gestión del conocimiento y su aplicación.

Los aspectos planteados indican que la era digital se inscribe en el marco de un proceso de innovación radical, en la medida en que constituye un cambio histórico en la manera de hacer las cosas. Por lo que este proceso basado en nuevos conocimientos científicos o de ingeniería; está abriendo nuevos mercados, nuevas industrias o nuevos

campos de actividad en las esferas de la producción, los servicios, la cultura y la sociedad.

El efecto es el surgimiento de productos, servicios, procesos de producción, de distribución o gerenciales totalmente nuevos y cualitativamente distintos a otros anteriores, abriéndose al mismo tiempo, nuevos campos en la aplicación de productos o servicios, que permiten obtener cambios significativos en parámetros productivos, tales como eficiencia, costos, productividad y calidad.

Cultura digital promoviendo la globalización

Lo anterior ha venido a configurar lo que se puede denominar una cultura digital, cuya importancia se circunscribe a dos ámbitos:

1) Permite la homogeneización de la información para su almacenamiento, tratamiento y transporte (se entiende como homogeneización el acto de reducir todo a una misma naturaleza, es decir, a unos y ceros).

2) El uso del lenguaje binario ha contribuido a la transición del entorno analógico al digital, posibilitando el nacimiento de una nueva categoría: *La desmaterialización*,⁵⁶ la cual ha estado trayendo consigo especiales impactos en todos los ámbitos de la vida social y redefiniendo nuevos

⁵⁶ Palabra que sirve para designar el resultado del pasaje de bienes y servicios del soporte físico al soporte lógico. Es reducir algo a su forma digital, negociando con objetos físicos lo menos posible.

alcances en un mundo que tiende a globalizarse en muchas áreas, por el hecho de que los *bits* no reconocen fronteras, traspasan docenas de países en microsegundos.

Su tiempo de entrega es instantáneo y al tiempo que un usuario compra *bits* lo pueden estar haciendo millones simultáneamente. Su cimiento son las redes informáticas que conectadas, incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud técnica y social. Así el elemento más simple del mundo digital dio origen a una inesperada complejidad y consecuencias a toda la escala humana.

Con la digitalización, la sociedad transfiere la información y el conocimiento en una dimensión digital, que es la que manejan las computadoras y los equipos de telecomunicación. La digitalización facilita la búsqueda de datos específicos en volúmenes muy grandes de información; también permite procesar la información de una base de datos para ofrecer productos acordes a los intereses particulares de los procesos y actores que la ejecutan; gracias a las telecomunicaciones se accede a ella de manera casi instantánea.

Con relación a los medios de comunicación, la digitalización resulta importante porque permite la convergencia (multimedia) de varios medios tradicionalmente desarrollados por separado (radio, TV, prensa

escrita), así como el surgimiento de nuevas vías de comunicación (Internet).

Por consiguiente, el *primer requisito* para la "actividad digital" es la infraestructura física, es decir, la red. Pertenecen a este primer estrato las redes computacionales, televisión digital, teléfonos celulares digitales, líneas telefónicas, redes de fibra óptica, redes inalámbricas y cualquier otro tipo de hardware, telecomunicaciones y servicios de protocolo de Internet (IP).

El *segundo requisito* lo componen las aplicaciones de servicios genéricos que hacen posible, desde el punto de vista tecnológico, el uso de esta infraestructura física para generar valor agregado. Se incluyen en esta categoría todas las aplicaciones de software, los servicios de almacenamiento remoto en Web, los navegadores y los programas multimedia, así como cualquier otro producto basado en bits y bytes. La infraestructura y los servicios genéricos constituyen los fundamentos del proceso de digitalización.

Estas son las bases sobre las que se construye el *ciberespacio*,⁵⁷ integrado por servidores, discos duros, cables, centrales telefónicas y

⁵⁷ La palabra ciberespacio se deriva de la cibernética, la ciencia de la computación y control, la cual nació cuando los hombres notaron la semejanza entre los seres humanos y las máquinas por su dependencia en la información para el control de sus sistemas respectivos. Por consiguiente, el ciberespacio describe la esfera de actividad en que los seres humanos extienden las funciones de sus mentes y de sus capacidades comunicativas al dominio de las máquinas. La expresión 'ciberespacio' pertenece a William Gibson, acuñada en una de las novelas más premiadas de la historia de la ciencia ficción: "Neuromante" 1984.

una gran variedad de accesorios de alta tecnología destinados a dirigir y hacer eficiente la búsqueda y transmisión de datos. Las herramientas para construirlo, son las aplicaciones de software con las que se desarrollan las páginas de Internet; lo que permite moverse en ese espacio son los navegadores.

Novedad del cambio tecnológico asociado a la digitalización

Es importante aclarar que en este marco, es imposible ignorar que se están produciendo nuevas estructuras sociales y, una serie de transformaciones radicales en el comportamiento de los distintos entes de la sociedad, lo que está llevando a emplear incluso el concepto de sociedad digital, definida como aquel nivel de desarrollo social donde la informática basada en la lógica binaria juega un rol activo y definidor, mediante procedimientos regulados a partir de la lógica binaria, extrapoliándose a todos los niveles de la vida cotidiana.

El hecho es que la sociedad digital, pasa a ser una categoría que sirve para designar a la misma, como aquella sociedad donde la acción física sobre el mundo pasa a ser sustituida por la *mística del mando a distancia*, que permite ejercer un poder sobre los objetos tecnológicos sin necesidad de tocarlos o, al menos, con solo apretar un botón.⁵⁸

⁵⁸ Javier Bustamante Donas. Dilemas éticos en la sociedad de la información: apuntes para una discusión. Disponible en: <http://www.argumentos.us.es/discusio.htm>.

Por consiguiente, lo nuevo no es la digitalización en sí sino la formación de modelos globales, y la generalización de las infraestructuras que permiten una participación cada vez mayor de procesos sociales, lo que atrae más recursos y provoca un movimiento social global sustentado en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

TIC: su dimensión cultural

De lo anterior se deduce que la era digital no puede ser explicada de manera independiente de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC),⁵⁹ ya que estas conllevan necesariamente al proceso de digitalización. Se denominan TIC, al conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información, que permiten la adquisición, producción, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

⁵⁹ Este concepto tiene sus orígenes en las llamadas Tecnologías de la Información (Information Technologies o IT), concepto que aparece a finales de los años 70, el cual alcanza su apogeo en la década de los 80 y adelanta el proceso de convergencia tecnológica de los tres ámbitos, la electrónica, la informática, y las telecomunicaciones en las TIC que se produce en la década de los noventa.

Del análisis anterior deducimos que las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otras mediante una red. También son algo más que tecnologías de emisión y difusión (como televisión y radio), puesto que no sólo dan cuenta de la divulgación de la información, sino que además permiten una comunicación interactiva.

En su dimensión social, las TIC son tecnologías de gestión e innovación que se basan en sistemas o productos que son capaces de captar información multidimensional, de almacenarla, de elaborarla, de tomar decisiones, de transmitir las, difundirla y de hacerlas inteligibles, accesibles y aplicables en correspondencia con el fenómeno a transformar.

Su especificidad es la constante innovación que posibilitan y la cada vez mayor capacidad de tratamiento de la información. Abarcan una gran variedad de herramientas de tratamiento de datos, y de símbolos que representan información para sus usuarios, por lo que sus sistemas y productos guardan relación, y afectan el pensamiento, la comunicación y la práctica cotidiana convirtiéndose en un *eminente proceso cultural*.

Es tan así, que las TIC pasaron a ocupar un lugar central en la cultura del fin de siglo XX, con una importancia creciente a inicios del siglo XXI.

Convergencia tecnológica es igual a revolución digital

Esta novedosa manifestación cultural que surge como convergencia tecnológica de la electrónica, el *software* y las infraestructuras de telecomunicaciones, originó lo que hoy se denomina: *revolución digital*. Por lo que la electrónica ha aportado el desarrollo de equipamiento del proceso de la información a un ritmo muy acelerado. Luego, el desarrollo de soporte lógico para esas máquinas, que ha crecido en complejidad a medida que el soporte constituido por las máquinas ha evolucionado.

Ese soporte lógico o software se ha diseñado para mejorar su interactividad con el usuario, bajo la concepción de que sea más simple para un usuario que eventualmente, no evoluciona en sus conocimientos a la misma velocidad que lo hace el resto del sistema, permitiendo una masificación en el uso de las computadoras. Ha tenido un papel importante la perspectiva de los fabricantes de software de hacerlo en forma atractiva para el usuario y permitir el juego intuitivo de ese usuario en el desarrollo del funcionamiento y de la utilidad de las aplicaciones mencionadas.

Por otra parte, los avances incorporados a la compresión de datos hacen que el usuario consiga un mejor rendimiento de sus equipos, contribuyendo a minimizar las limitaciones físicas del hardware. A eso

se suma, el desarrollo del software de comunicaciones, que ha viabilizado el uso de las redes desde los grandes laboratorios universitarios y de los complejos militares a empresas y hogares de cada usuario conectado con la Red.

Las telecomunicaciones han dado a lo anterior la capacidad de interconexión y, en si mismas ofrecen un ejemplo claro de la convergencia que contribuye al desarrollo social. El resultado ha sido, la *coexistencia* y utilización de cables de fibra de cobre, el coaxial, la fibra óptica, las transmisiones a través del satélite y las emisiones de radio de onda corta.

Este proceso de coexistencia de diversas tecnologías, es posible, porque las bases sobre las que se asientan los sectores involucrados en el proceso de convergencia tecnológica, utilizan tecnologías digitales, emplean un soporte físico común, como es la microelectrónica, a lo que se añade el alto componente de software incorporado a sus productos, y por el uso intensivo de infraestructuras de comunicaciones que posibilitan la deslocalización de los diferentes elementos del proceso de la información en contextos geográficos diferentes.

La sumatoria es que la asociación de estas tecnologías, da lugar a una nueva concepción del proceso de la información, en el que las comunicaciones abren nuevos horizontes y paradigmas, lo que hace a la

revolución digital beneficiable e inevitable. Este procesamiento se realizaba casi exclusivamente en entornos locales, por lo que la comunicación era una función poco valorada. En el paradigma anterior, la estrategia centralista de las corporaciones, hacía compatible la existencia de un departamento de sistemas de información centralizado en una única máquina.

Esta limitación se soluciona a partir de que con el desarrollo de las fuerzas productivas, las nuevas formas de trabajo y la globalización de la economía imponen la necesidad del acceso instantáneo a la información, y por tanto, de interconectar las distintas redes que se han ido creando, diseñándose nuevas arquitecturas de sistemas, en las que la función de comunicación es de igual importancia o superior por lo estratégico de la disponibilidad instantánea de la información. A esto se añade, la existencia de unas infraestructuras de comunicación muy extendidas y fiables; y un abaratamiento de los costes de comunicación, lo que estimuló la aparición de nuevos servicios adecuados a las estrategias de las corporaciones.

Nueva territorialidad de alcance planetario

Los elementos antes esbozados indican que la humanidad está asistiendo a un nuevo paradigma tecnológico. Esta transición que se designa con el nombre de convergencia tecnológica, se debe a la

constante y veloz evolución de la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones, la optometría y la misma ingeniería genética. Con la aparición de la fibra óptica, la transmisión de láser y el cable coaxial, el intercambio de información a través de la transmisión digital de datos rebasó las fronteras.

Toda esta revolución tecnológica está llegando a los lugares más recónditos del planeta, no existen impedimentos ni exclusividad en las posibilidades que brinda esta transferencia tecnológica, y por lo tanto, afecta a todas las esferas del desarrollo social. El debate sobre este tema, actualmente está centrado en que la era digital es un parte aguas histórico, que fragmenta las relaciones humanas, entre antes y después de esta era.

Desde el ámbito de las comunicaciones, la era digital no implica la desaparición de los espacios antes separados (internacional, nacional y local) pero, significa la construcción de una *nueva territorialidad en marcha, con nuevas fronteras de exclusión e inclusión, ya no sólo nacionales, sino planetarias.*

Teóricos japoneses utilizan el término "*glocalización*"⁶⁰ para referirse

⁶⁰ Glocalización es un concepto que viene del inglés *Glocalisation*. El término ya fue acuñado por Ulrich Beck hace unos años. Designa el hecho de que en lo sucesivo lo global es inseparable de lo local. Se refiere a la cuestión de la localización espacial dentro de un sistema globalizado. Por su parte, Manuel Castells, habla de la nueva era de la información como aquella en que el espacio y el tiempo desaparecen porque todo queda a la distancia de un click del ratón.

a los procesos complejos que en la sociedad interactiva hacen posible conjugar de muchas maneras a veces contradictorias los flujos de información y comunicación globales transnacionales y los flujos de información local, por eso mezclan en su concepto el prefijo "glo" de **global** con el término "calización" de **localización**, para designar la convivencia de procesos de comunicación global y local.

Se trata de una perspectiva que intenta centrar el desarrollo "desde dentro", partiendo de lo local y regional hasta llegar a lo nacional, asegurando en primera instancia el potencial de los mercados internos, pero aprovechando la oportunidades que ofrece el entorno global.

Según este concepto, es posible gracias a la revolución electrónica-informática, establecer redes de comunicación y de información de ámbito global y local casi de manera simultánea, lo cual es factible a través de la denominada "sociedad de la información".⁶¹

Lo planteado entronca con la globalización cultural por el hecho de el ecosistema digital,⁶² ligado a la infraestructura de hardware y software que la acompaña, ha crecido en forma tan vertiginosa en cuanto a sus potencialidades, estimulando y reconfigurando

61 Migdalia Pineda de Alcázar. Telecomunicaciones: desequilibrios, globalización y diversidad cultural. En: Opción No. 19 Universidad de Zulia, Venezuela. 1996 p 116.

62 Para profundizar en el tema se recomienda consultar: López García, Guillermo. El ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet, España 2005 Disponible en: www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf.

simultáneamente la diversidad, y creando puntos de contacto y comunicación antes inexistentes, cubriendo una "porción grande"⁶³ del espacio social del planeta en forma vertical y horizontal. Con ello ha aparecido una novedosa ecología informática y de comunicación, que ha permitido que el espacio social se renueve y se expanda de manera permanente como resultado de la era digital.

La idea es que las innovaciones tecnológicas en el campo de la informática y de las telecomunicaciones están realizando una trascendente transformación en dos dimensiones de la existencia humana: el *espacio y el tiempo entendidos como categorías sociales* generando la aportación que hoy se denomina era digital, la cual está vinculada a una novedosa dimensión cultural. ⁶⁴

Esta metamorfosis involucra la sociedad en sus diferentes ámbitos, en lo particular ello tiene una incidencia en la estructura de las organizaciones, las relaciones entre éstas y el entorno, rediseñando al mismo tiempo las formas de pensar, trabajar y de comunicación. Ello hace que las redes telemáticas sean un nuevo medio de interacción humana y no sólo un nuevo medio de información o comunicación.

"Autopistas de la información"

⁶³ Porción grande se refiere a las potencialidades de estas tecnologías, no se desconoce por el autor la actual brecha digital.

⁶⁴ La dimensión cultural, de la era digital está sustentada en el sistema de valores, creencias y formas de construir mentalmente la denominada sociedad digital.

El resultado de las profundas transformaciones planteadas ha contribuido al desarrollo de lo que en la literatura se denomina como *"autopistas de la información"*,⁶⁵ cuyo concepto está referido a: redes digitales de alta velocidad que amplían las posibilidades de comunicar cualquier tipo y cantidad de información (textos, gráficos, voz, imágenes fijas y videos) o combinación de informaciones personalizadas, entre dos o más personas o sistemas de información con independencia del lugar físico en que se encuentren ubicados. Es decir, es una red factible de incorporar inteligencia y manejar información múltiple con una capacidad de transmisión instantánea.

Esta revolución tecnológica repercute en todos los ámbitos de la sociedad, desde los modos de actuar hasta la forma de pensar. La posibilidad de conectar a la sociedad como una gran red, se entreteje con estos desarrollos tecnológicos, a partir de los cuales la comunicación a gran escala, mediada por computadoras, puede integrar el texto, la voz, la imagen y la aparición de un sujeto emisor y receptor de dicha información.

⁶⁵ Las autopistas de la información son el conjunto de los medios físicos y de las informaciones que viajarán por ellos para permitir todo tipo de comunicaciones. Las autopistas de la información están asociadas al diseño de los medios técnicos necesarios capaces de conseguir un tráfico fluido que, cada vez más voluminoso, circula por canales, a menudo limitados técnicamente y antiguos y, por tanto, sin posibilidad de soportar más que una determinada cantidad de información simultáneamente. Ver: Joyanes, Luís. *Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. McGRAW-HILUINTERAMERICANA DE ESPAÑA, 1997 p. 113.

Esto a su vez favorece la aparición de sujetos activos, en calidad de actores o agentes sociales, con cierta disposición para actuar en el medio, modificándolo a partir de su participación. Al mismo tiempo favorece las relaciones en y entre diferentes colectivos sociales u organizaciones, optimizando tiempos y recursos técnicos, humanos y económicos.

Así la comunicación instantánea se abre espacio ampliando sus potencialidades para el desarrollo de la competitividad en las distintas esferas del desarrollo social, en un mundo en que la información se convierte en un Input más del sistema de producción, lo cual es viable gracias a la digitalización de la información, ya se refiera ella a una imagen fija, en movimiento, a sonidos o a datos.

TIC como eje de la globalización cultural

La razón básica que permite que las TIC se conviertan en un factor de promoción de la globalización cultural, priorizando lo global y lo local de manera simultánea, está relacionada con sus potencialidades: *inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia sobre los procesos más que sobre los productos, interconexión, flexibilidad y diversidad.*⁶⁶

⁶⁶ Estas características han sido sintetizadas a partir de (Castells y otros, 1986; Gisbert 1992; Cebrián

La **inmaterialidad**, se puede concebir desde una doble configuración: su materia prima es la información y la facilidad que algunas de ellas tienen para construir mensajes sin referentes externos. Ello amplía los márgenes de generar y procesar información, como es el caso de la utilización de la informática; posibilitando el acceso a grandes volúmenes de información y en períodos de tiempo cortos; presentando al usuario la misma información con códigos lingüísticos diferentes; y transmitiendo información a destinos lejanos, con costos cada vez menores y en tiempo real.

Otra rasgo significativo es la **interactividad** ya que las TIC permiten al usuario, no sólo elaborar mensajes (actividad también realizable con otras tecnologías más tradicionales), sino que además, puede decidir la secuencia de información por seguir, establecer el ritmo, cantidad y profundización de la información que desea, y elegir el tipo de código con el que quiere establecer relaciones con la información. Todo ello, dentro de rangos que pueden ir desde la libertad absoluta, hasta límites prefijados por el diseñador del programa.

Una de las demandas de la sociedad en lo global y en lo local, es recibir la información en las mejores condiciones tecnológicas posibles y en el

Herreros, 1992) por: Cabero Almenara, Julio. Nuevas tecnologías, comunicación y educación. En EDUTEC Revista electrónica de tecnología educativa Núm. 1. Febrero 1996. Disponible en: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec1.html>.

menor tiempo permitido, preferentemente en tiempo real. Estas demandas pueden alcanzarse con las TIC, ya que permiten la *instantaneidad* de la información, rompiendo las barreras temporales y espaciales de naciones y culturas, como lo hace la comunicación por satélite, siendo al mismo tiempo una característica y un factor acelerador de la relación glocal-global ya que el usuario puede acceder a bases y bancos de datos situados a lo largo y ancho de todo el mundo.

El efecto es que el concepto de "*conectividad*" tiene un sentido muy amplio, bastante superior a situar en relación a dos o más personas entre sí. Con ello la Red ha creado un nuevo espacio universal de información compartida, con un factor completamente nuevo: la capacidad para hallar información y para agrupar a personas con intereses comunes en las más diversas geografías a la distancia de un click de mouse.

El resultado ha sido que desde fines de la década del 90' del siglo XX, se viene planteando la idea de la existencia de la *ley de la conectividad* para designar el hecho de que "la economía en red se alimenta del doble "big bang" entre un universo de conexiones telemáticas y un universo de microprocesadores electrónicos miniaturizados. Se acabó la era de los computadores aislados. La que se

inicia ahora es la de las comunicaciones".⁶⁷

Sin embargo, no es nada nuevo señalar que estas tecnologías están asociadas a la innovación, en principio, cualquier nueva tecnología tiene como objetivo el mejoramiento, cambio y superación cualitativa y cuantitativa de la tecnología anterior y, por ende, de las funciones que esta realizaba. Esto no debe de entenderse como que las TIC vienen a superar a sus predecesoras, sino más bien las complementan, y en algunos casos, las potencian y revitalizan.

Son trascendentes en las TIC también, los *parámetros que poseen en calidad técnica de imágenes y sonidos*. No se trata sólo de manejar información de manera más rápida y transportarla a lugares alejados, sino también de que la calidad y confiabilidad de la información sea elevada.

Otra dimensión de las TIC se relaciona con una *mayor preocupación por los procesos más que por los productos*. Esto se refiere no sólo a los resultados que se podrían alcanzar, sino fundamentalmente, a los procesos que podemos seguir para llegar a ellos. Procesos que no determinarán únicamente calidades diferentes en los productos, sino también productos diferenciados, teniendo como consecuencia el

⁶⁷ Kelly, Kevin, "Nuevas leyes para una nueva economía". Wired Magazine, Estados Unidos, septiembre 1997 p. 14.

desarrollo de habilidades específicas en los sujetos.

La última característica que es destacable es la *diversidad*, esta debe entenderse desde una posición dual: *primeramente*, que en lugar de encontrarnos con tecnologías unitarias, tenemos tecnologías que giran en torno de algunas de las características citadas; y en *segundo* lugar, existe una *diversidad de funciones* que las tecnologías pueden desempeñar, desde las que transmiten información exclusivamente hasta aquellas que permiten la interacción entre los usuarios, esto hace que estas gocen de *flexibilidad*.

Tercer entorno: un nuevo espacio de emergencia cultural

Como sumatoria de lo planteado se podría señalar, que las TIC han creado la posibilidad del nacimiento de lo que se denomina tercer entorno (E3), 68 el cual no sólo es Internet, ni mucho menos la World Wide Web. Las TIC que han creado las bases para la construcción de E3 son el teléfono, la radiotelevisión, el dinero electrónico, las redes telemáticas (descentralizadas y abiertas como Internet, pero también centralizadas y cerradas), las tecnologías multimedia (CD-Rom, DVD, etc.), los videojuegos y las tecnologías de realidad virtual.

Para ilustrar sencillamente lo que es el tercer entorno, cabe decir que,

68 Javier Echeverría Impacto Cultural, Social y Lingüístico de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). http://www.campus-oei.org/tres_espacios/icoloquio8.htm.

así como un ordenador tiene unos periféricos, el tercer entorno en términos de infraestructura está formado por todas las computadoras conectadas a redes telemáticas más sus diversos periféricos, incluyendo teléfonos, televisiones, tarjetas de crédito, sistemas de memorización, almacenamiento y procesamiento, grabadoras, impresoras, micrófonos, videocámaras, etc.⁶⁹

Desde el punto de vista cultural, E3 es un nuevo espacio en fase de emergencia, construcción y expansión, tanto material como social y mental. Este no sólo implica un cambio tecnológico, sino también una transformación social, cultural y mental. E3 no sólo es un nuevo medio de información y comunicación, sino un nuevo espacio para la acción y la interrelación entre las personas físicas y jurídicas a través de las TIC. Además de transformar la información y las comunicaciones, E3 supone un nuevo espacio para la acción humana.

E3 es una red de redes humanas mediadas por computadoras que posibilita la apropiación social de las TIC en función de los procesos de diversa índole, transformándose de hecho en un fenómeno de apropiación cultural que amplía el rango de generar en sus usuarios prácticas cotidianas diversas, con lo que se están creando las

⁶⁹ El tercer entorno se superpone a los otros dos, el campo y la ciudad (physis y polis), y genera profundas transformaciones en la vida humana y social, debido a que tiene una estructura matemática, física, etc., muy distinta a la de los entornos naturales y urbanos. La emergencia del tercer entorno modifica casi todas las acciones humanas. (Echeverría, 2002: <http://www.campus-oei.org/tresespacios/icolquio8.htm>.)

condiciones para el desarrollo de un nuevo paradigma social y cultural.

Naturaleza revolucionaria de la digitalización

Las TIC ligadas a la digitalización no deben considerarse solamente instrumentos que puedan ayudar a dar respuesta a determinados problemas, sino como sistemas de información y comunicación que también generan nuevas preguntas.

Con esta perspectiva, se analiza a continuación su impacto en las relaciones sociales de producción. En aras de reflexionar alrededor de los retos que tiene por delante el enfoque de la globalización cultural podríamos preguntarnos: *¿qué es lo que hace revolucionario el proceso de empleo de la digitalización ligado a las TIC en el desarrollo de la globalización cultural?*

La respuesta a esta interrogante esta asociada con el hecho, de que la lógica binaria combinada con el empleo de la TIC están redefiniendo parte de los patrones que regulan la interacción social, donde para múltiples propósitos, el tiempo y el espacio han dejado de ser dimensiones restrictivas en el accionar de las personas, las empresas y los gobiernos y ello se expresa de manera singular. Por lo que el carácter revolucionario del proceso de digitalización para el desarrollo de cultural contempla varios aspectos:

Primero, la digitalización permite la duplicación con un alto grado de precisión y a costos extremadamente bajos, lo cual contribuye a reducir el empleo de recursos físicos de instituciones. La idea es que mientras mayor sea el trabajo realizado con unos y ceros en el mundo digital, menor será la cantidad de recursos físicos que se consumirán. Una fuente para proveer *bits* es ilimitada y el costo por *bit* es igual para uno que para un trillón;

Segundo, posibilita la transmisión de copias sin pérdida de contenido, sin la necesidad de destruir el original. Con ello reta uno de los principios básicos con que opera la economía: asignación de recursos escasos.

Tercero, desde los lugares más recónditos de la tierra las copias pueden ser enviadas de manera instantánea de forma efectiva, eliminando muchas de las barreras que la distancia ha impuesto tradicionalmente al comercio e incluso a las relaciones personales.

Cuarto, contribuye a acortar los ciclos de todo, debido a que las potencialidades del software y el hardware aumentan creando un círculo de utilidad creciente.

Quinto, el costo de participar en los beneficios de la revolución digital es decreciente, ampliando las posibilidades de que un mayor número de personas ganen con la digitalización. En efecto cada unos de estos

cinco procesos refuerza los otros, alejándose de procesos no digitales, lo que estimula con más fuerza la futura evolución de métodos digitales.

Los efectos de este proceso revolucionario de la digitalización ligada a las TIC, se expresan en lo siguiente:

- Están revolucionando la actividad mundial con un alcance transversal extraordinario, en la totalidad de los sectores de la vida cotidiana y en particular en aquellos que utilizan en forma más intensiva la información;
- Son económicamente importantes porque facilitan la adopción de innovaciones complementarias y cambios organizativos en las organizaciones, cambian las condiciones competitivas y las estructuras de los mercados;
- Tienen una contribución directa en el desarrollo social ya sea mediante sus «productos » o bien a través de la difusión de su uso en la economía;
- Apuntan hacia la optimización del uso de los recursos en las empresas, así como al interior de los mercados, induciendo aumentos de eficiencia en los servicios al cliente interno y externo. Todo esto

apoyado en las potencialidades implícitas de las TIC en el ámbito de la generación, procesamiento y distribución de la información.

- Su empleo permite repensar las organizaciones, tanto en sus formas de operar, como en sus maneras de relacionarse con el entorno (con agentes del mercado, con clientes, con partners, etcétera). La clave de los negocios en Internet bien puede estar en entender la relación digital entre el que vende y el que compra, relación informacional que es muy distinta de la que ocurre en el "mundo real".

Gestión y desarrollo a través de las TIC

En términos de gestión y desarrollo de estrategias las TIC *hacen posible*:⁷⁰

- La adquisición rápida y selectiva de información, textos, documentos, filmaciones en archivos cercanos y lejanos y su inmediata inserción y utilización, actuando, cuando es necesario en la definición automática de la configuración de sistemas tecnológicos complejos e instalaciones telefónicas tanto de empresas como de la comunidad;
- La utilización de redes mundiales de bancos de datos para cualquier tipo de trabajo - hoy indispensables gracias a la globalización productiva- se realiza a través del uso de las tecnologías de la

⁷⁰ Berra Mariella. Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. *Gestión y Estrategia*. Gestión y Estrategia / No. 9 / Enero-Junio, / UAM-A, Edición Internet, México 1996.

informática y de la comunicación, que reducen la necesidad de trasladarse;

- La conexión automática a la fuente de cualquier dato. En presencia de encargos y pedidos, estas tecnologías son capaces de generar a distancia tanto encargos a la producción como elaborar automáticamente encargos a los proveedores, a partir de un diseño leído e interpretado con base a un examen;
- Ahorrar todos los tiempos muertos que existen incluso en el trabajo de oficina mejor organizado. Se pueden descentralizar todos los trabajos de servicio que antes constituían unidades operativas de una misma empresa;
- La organización en red con lo que se logra el cambio hacia un nuevo modelo de organización: La *empresa virtual*.
- Interactividad productor-consumidor, lo que lleva a la creación de valor, no sólo mediante el aumento de la utilidad del consumidor, sino también por el incremento del contenido del conocimiento, que se reflejará necesariamente a nivel de la producción, ya que es posible aprender rápidamente cómo prever las necesidades del cliente.

A la luz de los acontecimientos planteados, el sector TIC continuará

haciendo posible la introducción de nuevo y más capital productivo en la economía y específicamente en la gerencia empresarial, a un coste más reducido.⁷¹ Cualquiera que sea la magnitud del impacto de las TIC en los resultados macro-económicos, organizativos y comerciales las transformaciones en este plano son muy significativas:

- Creciente competencia como resultado de la reducción de barreras en el acceso a los mercados y de la creación de novedosas vías de distribución de productos y servicios.
- Modifican las condiciones de la competencia, la competitividad y la estructura de los mercados.
- Contribuyen a diferenciar productos o servicios, desarrollando marcas prominentes, reforzando las relaciones con los clientes.
- Facilitan la adopción de innovaciones y reformas en la gestión empresarial.
- Contribuyen al desarrollo de nuevos modelos empresariales, con ahorro de costos, mejor calidad e innovación orientada al cliente (cadenas de valor).

⁷¹ Aguiló, Carlos. Cambios significativos en el mundo empresarial. Economía Industrial No. 330 / VI. Madrid, 1999, pp. 11-18.

- Reducen las consecuencias económicas de la distancia y los costos de acceso a la información.
- Reducen el costo de creación de empresas.
- Contribuyen directamente al desarrollo económico, tanto por sus propios productos como por su utilización.
- Producen nuevas formas de comprar y vender, con una posterior adaptación de productos y servicios personalizados.
- Posibilitan que la entrega de productos y la prestación de servicios se realice con nuevos medios cooperativos con mayor calidad y rentabilidad.
- Desarrollan nuevos perfiles y de formación requeridos a los profesionales.

Efectos de la era digital en las relaciones sociales de producción

Una mirada de las potencialidades de la digitalización ligadas a las TIC, indica observar, los crecientes cambios que implica la aparición de nuevas formas culturales en cada uno de los elementos de las relaciones de producción en estrecho vínculo con las fuerzas productivas y la superestructura que la representa.

A diferencia de los tiempos de la *internacionalización* cuando se

buscaba abrir las fronteras nacionales para incorporar bienes materiales y simbólicos de otros países, en el contexto de la *globalización* cultural en la era digital interactúan simultáneamente actividades económicas y culturales dispersas, generadas por un sistema de múltiples centros donde no importa el punto geográfico desde donde se actúa, sino la velocidad e inmediatez con la cual se recorre el mundo.

a) Cambio tecnológico y cibercultura

El cambio tecnológico y las relaciones sociales de producción que lo acompañan se han convertido así en un participante o conductor para la cultura, y en una razón de ser para el despliegue de prácticas ciberculturales o actividades que se despliegan bajo el impacto de las redes de telecomunicaciones.

Pensando en las modificaciones más trascendentes que se han producido en las relaciones de producción en los últimos 20 años del siglo XX y que predominaran una buena parte del siglo XXI se podría colocar como ejemplo de velocidad e instantaneidad el impacto que tienen las avanzadas tecnologías en el plano de la informática y la computación. Esto tiende a independizar con particular fuerza las variables producción, distribución, cambio, y consumo, *ya no sólo de bienes materiales de la sociedad, sino de los llamados intangibles o*

bienes inmateriales.

Esto se refiere básicamente al ejemplo de Internet, cuya producción y distribución de alcance global, exige de trabajar en nuevas formas culturales que sustentan la dinámica de la globalización, al requerir no solo competencias informáticas sino al involucrar amplias redes globales que aceleran el proceso de socialización y que implican asumir nuevos códigos y valores con relación a la dinámica *global-local*.

El resultado es una modificación en el plano cultural, que está haciendo posible la comunicación entre sujetos diseminados en todo el mundo. El efecto, en el ángulo de la producción e intercambio de productos la globalización de bienes y servicios es también impactante por ejemplo, en el caso de los servicios bancarios ya se requiere de una nueva percepción cultural dada la aparición de nuevos códigos comunes o cierta estandarización en los signos, valores y ritmos.

El resultado es una producción en que el consumo avanza sobre la cultura atravesándola, y cada nuevo producto, se apodera de un espacio semiológico, es decir, gana en legitimidad en un mundo en tránsito hacia nuevos sentidos y signos.⁷²

Ejemplificando en el tema pensemos en el hecho de que la publicidad de una tarjeta de crédito, pone de manifiesto de manera muy nítida la

⁷² Ver: Mario Margulis. *Globalización y cultura*. Sociedad No. 9 Buenos Aires 1996 pp.5-17.

combinación de signos globales con los códigos de una cultura globalizadora. La tarjeta de crédito introducida en los más variados contextos sociales requiere aspectos culturales de una naturaleza de interpretaciones y experiencias comunes que tienden a construir un espacio global a partir de las manifestaciones de lo local y viceversa.

En los espacios de la cultura electrónica globalizadora las cajas de pensiones son administradas por cajeros automáticos, empleados sin rostros, *anónimos asalariados*. El efecto de este impacto de la globalización en la cultura, es la construcción de un nuevo espacio que penetra y tiende a cambiar costumbres, hábitos, gustos, valores, que requieren de un acervo cultural para su empleo, proliferando una cadena de nuevos lenguajes, símbolos y códigos para enfrentar la nueva realidad cultural.

b) Producto financiero y cultural

En este ámbito, el dinero es un producto no sólo económico y financiero, *sino cultural*, que se instala con particular celeridad en el mundo entero con significados homogeneizantes, volviéndose más abstracto y menos ligado a su naturaleza material, en lo que tiende cada vez más a dejar de ser la materialidad del oro y del papel moneda, mercancías privilegiada bajo la tónica de equivalentes, "*por lo que la fuerza de la costumbre social a la forma natural específica de la*

mercancía oro" y del papel moneda después,⁷³ se ve cuestionada por la cultura electrónica.

c) Dinero electrónico: un símbolo cultural

El hecho es que el dinero se tiende a convertir en un símbolo cada vez más cultural, es el principal producto global aligerado de su forma material que puede reproducirse y circular en el seno de las computadoras. El resultado es el *dinero electrónico* expresado en un conjunto de técnicas computacionales, magnéticas, electrónicas, y telemáticas que ofrecen la posibilidad de un intercambio de fondos sin un soporte de papel. Ante estos cambios estamos en presencia de un nuevo instrumento de circulación de la moneda escritural que genera un nuevo reto cultural de naturaleza global- local.

d) Efecto cultural de la globalización sobre el consumo

En lo que respecta al efecto cultural de la globalización sobre el consumo, el tema es que se observa una nueva geografía de producciones y comercialización que superan el marco de lo nacional con más fuerza. Esto tiende a modificar la cultura local, la cual incorpora nuevas formas de interpretación y acción, donde la gente decodifica productos y mensajes de acuerdo a sus condiciones de vida. Por consiguiente, si bien se observa el efecto cultural de la

⁷³ Carlos Marx. El capital tomo 1 Editorial de Ciencias Sociales, La habana 1980 p. 37.

globalización en las entidades locales, no es posible tampoco hablar de una homogeneización total.

e) Marca de "Made in Word"

El reto cultural de la globalización aquí está en que estamos frente a empresas con una dinámica desterritorializada produciendo productos que asumen la marca de "Made in Word" cuyos resultados se dirigen a los más diversos ámbitos sociales influyendo en las tradiciones, hábitos y valores, donde tales producciones exigen experiencia cultural para su empleo debido a que están acompañadas de una nueva cadena de saberes para su puesta en práctica y consumo.

f) Desafío cultural del comercio electrónico

Para el caso referido a los impactos del comercio electrónico el desafío cultural básicamente se comporta en la exigencia del uso de una infraestructura vinculada a las redes de computación que modifica las formas de pago y acorta las distancias. Tal forma de comercio permite crear una tienda virtual abierta los 365 días del año, las 24 horas del día en cualquier parte del mundo, siendo trascendente el hecho de que el cliente no necesariamente tiene que estar personificado en los grandes almacenes, *su presencia es virtual.*

g) Empresa RED

Otra particularidad de la consolidación del nuevo paradigma tecnológico es la conformación de la Empresa RED,⁷⁴ esta se sustenta en el principio de una cadena o red, con la finalidad de aprovechar las ventajas de la digitalización. Funciona sobre la base de estructuras descentralizadas y autonomía local, ello ha sido posible por la introducción de la microelectrónica, al permitir mayores niveles de interrelación dirigidos a crear una base tecno-económica global.⁷⁵

La **EMPRESA RED** o **horizontal**, se caracteriza por varios aspectos que son relevantes: organización en torno al proceso, no a la tarea; jerarquía plana; gestión en equipo; medida de los resultados por la satisfacción del cliente; maximización de los contactos con los proveedores y clientes; información, formación y retención de los empleados en todos los niveles.

El resultado de este conjunto de operaciones es que la **unidad operativa actual** no es una empresa o grupo de ellas, sino un proyecto empresarial representado por la **EMPRESA RED**. La misma funciona a

74 Castells define la EMPRESA RED como una forma específica de empresa cuyo sistema de medios está constituido por la intersección de segmentos autónomos de sistemas fines. Por lo que, los componentes de la red son tanto autónomos como dependientes frente a ella y pueden ser partes de otras redes. El valor de la red depende de su capacidad de conexión y sus consistencias, lo que se refiere al grado hasta el cual se comparten intereses entre fines de la red y sus componentes M. Castells op. cit. pp. 193 y 199. Ver: Sobre la empresa red Robert Reich.: El trabajo de las naciones. Capitalismo del siglo XXI. Javier Vergara Editor S.A. Argentina, 1994. capítulo. 10.

75 Es necesario anotar que el nuevo paradigma no es totalmente descentralizador, el mismo permite combinar tanto niveles de centralización, como de descentralización. Ana Esther Cedeña. Superioridad tecnológica, competencia y hegemonía. En: La tecnología como instrumento de poder. (Coordinadora Ana Esther Cedeña). Ediciones Caballito, México, 1998 pp. 17-58.

través de estructuras descentralizadas difusas alrededor de todo el mundo.

A escala mundial la forma específica en que se manifiesta la EMPRESA RED, es a través de las grandes **Empresas Transnacionales**, quienes en su producto final incorporan componentes producidos en diversos lugares del mundo, ensamblándose de acuerdo a los intereses de mercados específicos, en condiciones de una novedosa producción y comercialización más flexible y personalizada. 76

Oligopolios "cuasi globales": sus características básicas

El resultado de lo anterior, es la constitución de lo que se denomina **oligopolios "cuasi globales"**, los cuales vienen a sustituir la larga ola fordista, antes representada por las corporaciones multinacionales con lo que se redefine el patrón de la empresa capitalista.

Los *oligopolios "cuasi globales"* representan un ordenamiento de sus relaciones de producción en estándares tecnológicos -basados en la microelectrónica- con tendencias globales, intensifican las formas económicas preexistentes, e imponen la necesidad de innovaciones organizacionales en el ámbito de la empresa y nuevas formas de articulación con el Estado, que extienden las bases sociales de la empresa garantizando la apropiación del progreso tecnológico bajo la

76 Marta Harnecker op. cit. p. 30-36.

forma de ganancias para el capital.⁷⁷

Existen variadas características de los llamados *oligopolios globales* que indican profundas implicaciones en la gestión del proceso de trabajo capitalista. Entre ellas se podrían destacar:⁷⁸

a) Creación de amplias redes mundiales de información, a partir de los nuevos niveles de integración e interconexión tecnológicas generados por la convergencia de la computación, comunicación y control tecnológico, los cuales permiten al sistema de gestión establecer vínculos entre la producción, el marketing, y las facilidades de Investigación y Desarrollo (I&D) alrededor del mundo;

b) Definición de los niveles de concentración a escala internacional, ocasionando la caída de otros competidores a escala mundial, configurándose una situación de progresiva monopolización de las fuerzas productivas a escala mundial;⁷⁹

c) Creciente orientación de la producción para el mercado mundial;

d) Reorganización institucional de las bases de la acumulación del

⁷⁷ El oligopolio global no es una forma completamente nueva, existió antes de 1985 en sectores específicos como el petróleo, metales no ferrosos, industrias de procesamiento, la novedad está en que se constituye en forma dominante en las industrias intensivas en I&D, siendo impulsado por el aumento de la inversión extranjera. Carlos Eduardo Martins. Capitalismo contemporáneo y la crisis del sistema de innovación. En: Problemas del desarrollo, No. 113 Vol. 29 abril-junio México 1998 pp. 14 y 19.

⁷⁸ Carlos Eduardo Martins. op. cit. pp. 15-17.

⁷⁹ Los niveles de concentración en las nuevas industrias son superiores a los del viejo paradigma, en 1987 sólo 10 empresas poseían el 90% del producto mundial de computadoras, 85% de las telecomunicaciones, y 81% en los semiconductores. Citados por Carlos Eduardo Martins op. cit. p. 20.

capital, mediante la constitución de patrones tripolares de inversión extranjera, con la participación de empresas procedentes de EEUU, Japón y Unión Europea, configurando nuevas formas de organización en redes.

Las características señaladas expresan la conjugación contradictoria de la base privada capitalista con formas de cooperación que abarcan las distintas fases de las relaciones de producción, expresando el carácter socializador del nuevo paradigma tecno-económico, motivado por su creciente difusión, y de otra parte, la conservación del carácter privado de la apropiación capitalista.

Conglomerados multimedia: puntal ideológico de la globalización

Como parte del cimiento de esta estructura de poder que alcanzan los oligopolios globales, los grandes conglomerados vinculados a la comunicación y la cultura han adquirido un inédito peso e importancia, en tanto sector económico de punta y puntal ideológico de la globalización. Cada vez el número de corporaciones mediáticas se ha ido reduciendo, a tal punto que ahora es posible contarlas con los dedos de las manos.

Por ejemplo, sí a mediados de los ochenta del siglo pasado estas transnacionales eran medio centenar, en 1993 se había reducido a 27 y a finales del 2000 eran apenas siete: la Disney, AOL-Time Warner,

Sony, News Corporation, Viacom, Vivendi-Universal y Bertelsmann (primer grupo de comunicación alemán). Todas ellas tienen su casa matriz en los países capitalistas desarrollados: Estados Unidos, Europa y Japón. Estos gigantescos conglomerados multimedia- controlan desde la radio y la televisión, pasando por la Internet, la música, el cine, los videojuegos, etc., es decir casi todo el engranaje de la industria cultural y de la información.

En el marco de la globalización neoliberal, los conglomerados multimedia cumplen un doble rol: como "agentes discursivos" y como agentes económicos. En tanto agentes discursivos "no solo venden y legitiman el ideario global sino que también lo transforman en discurso social hegemónico, difundiendo visiones del mundo y modos de vida que transfieren al mercado la regulación de las demandas colectivas.

La llamada gran *mídia* fabrica el consenso sobre la superioridad de las economías abiertas, insistiendo que no hay salida fuera de las recetas neoliberales".⁸⁰ Y actúan de esta manera tanto por su adhesión a la globalización neoliberal como por detentar la capacidad de interconectar el planeta a través de la infraestructura comunicacional desarrollada en las últimas décadas que incluye satélites, redes de

⁸⁰ Dénis de Moraes. O capital da mídia na lógica daglobalização, Por uma outra comunicação, mídia, mundialização cultural e poder, Río de Janeiro, Editora Record 2003 p. 34.

fibra óptica y redes infoeléctricas.

"La característica integradora es algo intrínseco a la infraestructura de difusión. No parece existir otra esfera en la vida cotidiana habilitada para interconectar pueblos, países, sociedades, culturas y economías. Pensemos en CNN, que distribuye por satélites y cable, a partir de su centro en Atlanta, noticias las 24 horas del día para 160 millones de hogares en 200 países y 81 millones en Estados Unidos, además de 890 mil cuartos de hoteles suscritos. El mundo en tiempo real casi siempre bajo el ángulo ideológico norteamericano".⁸¹

Como agentes económicos, las corporaciones multimedia se inscriben en una de las actividades económicas de mayor desarrollo. Entre 1994 y 2000 los sectores de la información y del entretenimiento fueron los de mayor crecimiento en Estados Unidos. En Europa y Japón, las industrias culturales generan alrededor del 3% el PIB y aproximadamente medio millón de empleos en cada una de las sociedades más desarrolladas.

Un comentario parcial de este acápite lleva a la siguiente consideración; con la emergencia del capitalismo de las corporaciones, se ha desordenado el sentido mismo de la política, en la medida que éstas han

⁸¹ Dénis de Moraes. O capital da mídia na lógica daglobalização, Por uma outra comunicação, mídia, mundialização cultural e poder, Rio de Janeiro, Editora Record 2003 p. 34.

conformado un marco político para imponer sus intereses y decisiones por fuera de cualquier examen público, pues el Estado y los gobiernos han pasado a convertirse en meros administradores de las políticas por ellas establecidas vía la centralidad del mercado en la organización de la sociedad.

Parte IV: Teletrabajo una expresión de la relación global-local

A tono con las implicaciones culturales, socio-económicas y políticas de la era digital explicadas en los epígrafes anteriores, esta parte de la presentación tiene como finalidad ofrecer argumentos en torno al efecto que tienen las TIC, ligadas a la digitalización en el proceso de trabajo organizado a la manera capitalista.

a) Automatización del trabajo de oficina

Los aspectos planteados tienen su expresión más directa en la automatización del trabajo de oficina y en la creación de la empresa virtual. En el caso de la automatización del trabajo de oficina esta posibilita delegar a las máquinas una gran parte de las actividades. Mediante este proceso muchos trabajos hasta ahora realizados manualmente, o a niveles bajos por empleados y técnicos, se realizan

por medio de sistemas automáticos basados en tecnologías que integran informática, multimedia, comunicaciones, bancos de datos, redes de transmisión de datos y redes de redes como Internet.

b) Teletrabajo: una novedosa categoría en las relaciones de producción

La sumatoria de estas transformaciones ha dado lugar a una *modificación sustancial del trabajo* con la interconexión de los puestos de trabajo de las empresas y plantas industriales mediante la tecnología de la información y las telecomunicaciones.

En este contexto de transformaciones tecnológicas, es significativo el llamado *teletrabajo*,⁸² categoría que sirve para designar el modo de realizar la actividad laboral utilizando las tecnologías de la información y la comunicación mediante terminales conectadas a un mainframe, teléfonos o fax, garantizando la comunicación entre el trabajador y el patrón o contratista, para transmitir las especificaciones y los resultados del trabajo mediante discos.

Este término se ha asociado a la modalidad más descentralizada de trabajo, entre ellas la que se realiza desde el domicilio. Se concibe

⁸² El primer proyecto piloto sobre teletrabajo documentado data de 1973, aunque existen experiencias anteriores a esa fecha, no fueron concebidas como teletrabajo, por ejemplo la llevada a cabo por la empresa Fotosatz, en el sector de las artes gráficas y edición desde 1968. En el momento actual cuando la nueva tecnología hace posible otros esquemas de organización empresarial, es cuando la tendencia del teletrabajo ha tomado un mayor auge. En el caso de EEUU la población de teletrabajadores llega a la cifra de 9 millones de personas, en el Reino unido, 1,2 millones, en Francia 215 000 personas, España 100000, Alemania 150000, Italia 95000. ver: Organización Internacional del trabajo. El teletrabajo en el mundo.

como la sustitución de desplazamientos relacionados con la actividad laboral por tecnologías de la información, implica trabajar a una distancia remota del empleador. El *teletrabajo* implica así, una redefinición de las relaciones sociales de producción, apareciendo nuevos flujos de información entre teletrabajador, contratista y cliente, al hacer posible el trabajo en casa, con un medio de trabajo como la computadora que puede ser del obrero.

Es conveniente aclarar a los efectos de un mayor análisis que el teletrabajo no se reduce solo a "trabajar a distancia" este incluye además el traslado de energías mentales en forma de conocimiento e ideas conformándose un espacio de trabajo donde pueden coexistir todos los elementos virtuales de un equipo.

c) Formas en que se manifiesta

El teletrabajo se manifiesta en una pluralidad de formas que encuentran su razón en los objetivos que persiguen las diferentes organizaciones que lo utilizan. Se pueden distinguir diferentes soluciones organizacionales:

a) Una es la constitución de oficinas satélite con que la empresa localiza parte de las propias actividades en zonas distantes a la sede central.

Teletrabajo en: www.teletrabajo.oit.org 1999.

b) Una segunda solución es la tele-empresa que produce y prevé productos a clientes localizados a distancia a través de las redes de comunicación.

c) La tercera y más significativa, crea formas de telecomunicación.

El efecto es que con las soluciones antes anotadas, el trabajador, por medio de una estación de trabajo provista de computadora personal, módem, fax y software, tiene la posibilidad de administrar su jornada como si estuviera presente en su propio puesto dentro de la empresa, sin trasladarse de su vivienda, teniendo la posibilidad, con la ayuda de programas de "grupos de trabajo" que simulan el ambiente de trabajo, de mostrar los escritorios de los compañeros. El teletrabajo concierne, sobre todo, al trabajo de oficina y se ha desarrollado en los sectores bancarios, de aseguración y en la administración pública. 83

Telecommuniting

Bajo la forma de "telecommuniting" el teletrabajo es ambivalente. La primera valencia se relaciona con los niveles más bajos y los trabajos más repetitivos, que son realizados en casa o en agencias de servicios, "los centros de telecomunicación". Estos son estructuras tecnológicas equipadas para la comunicación a distancia y que son utilizadas por

83 Ver: Berra Mariella. Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. *Gestión y Estrategia*. *Gestión y Estrategia* / No. 9 / Enero-Junio, / UAM-A, Edición Internet, México1996. WWW.azc.uam.mx.

sujetos que pertenecen a realidades laborales diversas. Una secretaria escribirá la orden de pago por un pedido de zapatos a la empresa X e inmediatamente después la indemnización por daños de un seguro, etc.⁸⁴

Dispersión temporal y espacial

Un efecto de lo anterior es la dispersión temporal y espacial a que se ve sometido el trabajo y con ello el trabajador, acompañado de una explosión funcional, donde la diversidad de oficios y modos de trabajo aumenta constantemente. En EEUU por ejemplo, el número de categorías de empleo ha pasado de 80 en los años 40' a cerca de 800 en la actualidad. Al mismo tiempo, los oficios se tornan obsoletos cada vez más rápido, sobre todo en infotecnología, en la que numerosos empleos tienen un periodo de vida limitado a unos pocos años. Por otro lado, la infotecnología refuerza vínculos entre las distintas etapas del trabajo y da fluidez al conjunto. ⁸⁵

Beneficios y prejuicios para el trabajo y el capital

El resultado de lo anterior es que el trabajo, en el marco de la infotecnología, se vuelve más descarnado y más inmediato, más disociado y más integrado: por un lado, la parcelación temporal y

⁸⁴ Berra Mariella. Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. Op. Cit.

⁸⁵ Charles Goldfinger. ¿Hacia el fin del trabajo? CORREO de la UNESCO, Paris diciembre de 1998 pp. 34-35.

espacial es mucho más pronunciada que en la economía industrial.

Manuel Castells⁸⁶ caracteriza la relación trabajo-capital en el marco de la infotecnología como una relación asimétrica, al plantear que el capital existe a escala global en un espacio de flujos que transcurre en un tiempo instantáneo: el de la computadora; mientras por otro lado, el trabajo existe predominantemente a nivel local, localizándose en lugares y viviendo un tiempo cronológico del día a día.

En este sentido Castells, deja ver la relación entre lo global y lo local, la cual va acompañada tanto de "*beneficios* como de *prejuicios* para el *trabajo y el capital*".

Para el *capital*, ello representa un acrecentamiento de la ganancia, al reducirse los gastos tanto de capital fijo como de capital circulante, referido a alquiler de oficinas, mobiliario, equipos informáticos, instalaciones, electricidad, teléfono, pues la mayoría de estos gastos pasan a ser preocupaciones del trabajador. Ello permite al capital elevar su competitividad, al reducir los gastos puede disminuir el precio de sus productos o servicios.

Otra ventaja para el capital es que posibilita simplificación de la organización interna de la empresa, reduciendo algunas unidades de servicio internas, de coordinar y saturar tiempos, repartir costos de

⁸⁶ Manuel Castells. La era de la información: la sociedad red, Vol. I México 1996 p. 35-40.

instalaciones y utilizar a bajo costo una fuerza de trabajo preparada.

Para el *teletrabajador*⁸⁷ los beneficios son, "mejor calidad de vida", por lo que representa el menor tiempo y gastos invertidos en desplazamientos, reducción del stress, mayor satisfacción por la autonomía para organizar las tareas y su propio tiempo, posibilidad de compaginar el trabajo con otras actividades (educación de niños, tareas domésticas).

En este marco el *trabajador* se siente más motivado, teniendo lugar la eliminación del ausentismo laboral, aumento de la productividad, concentración del personal solo cuando el volumen de trabajo lo requiera, reducción de costes de desplazamientos y viajes, mejora en la flexibilidad de la organización.

Todo lo anterior, se traduce en una mayor adecuación a la demanda del mercado, mejor respuesta ante picos de trabajo, retención del personal calificado por la oportunidad de prestar sus servicios con métodos alternativos, e integración de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), así como en reducción de las diferencias entre gran empresa y PYMES.

Ventajas del Teletrabajo

⁸⁷ Teletrabajador es cualquier persona ocupada, que durante al menos una jornada (o bien 6 horas) de la semana de referencia (de la encuesta), ha realizado una tarea con valor económico añadido (trabajo) lejos de su sede laboral habitual, merced a las TIC, y por medio de un ordenador personal. El teletrabajo puede tener lugar en casa, en telecentros o itinerante. Asimismo, puede ser por cuenta propia o ajena y, en este caso, regular o extraordinario.

Claro que los aspectos planteados pasan también por enumerar tanto las ventajas como las desventajas del teletrabajo entre las que se podrían desatacar las siguientes:

- Reducción de costes empresariales al no hacerse necesario grandes inversiones iniciales que corren a cargo del centro de teletrabajo.
- Mejora de la productividad.
- Mejora de las condiciones laborales.
- Mayor flexibilidad en la empresa.
- Mejora del medio ambiente.
- Evolución de las tecnologías de la información y comunicación.
- Nuevos modelos organizativos, empresa flexible.
- Corrección de desequilibrios de empleo regionales. Aumento de las posibilidades de empleo de mano de obra que podrá realizar un trabajo sin necesidad de emigrar.
- Aumento de posibilidades de empleo de personas con cargas familiares y de discapacitados.
- Flexibilización de la vida ciudadana, eliminación de congestiones de tráfico en las ciudades.

- Mejora en la calidad de vida.
- Reducción de desplazamientos, mayor convivencia con la familia, más disponibilidad de tiempo libre, etc.

Desventajas

- Necesidad de grandes dosis de autodisciplina, el teletrabajador deberá orientar su actividad hacia la prestación efectiva de servicios, por lo que aquellos que carezcan de poder de autoorganización o autodisciplina tendrán una gran desventaja competitiva.
- Problemas de tipo psicológico o relacional, ya que puede producir sensación de aislamiento en el teletrabajador.
- Dificultad para motivar a los trabajadores a distancia y hacerles partícipes de los objetivos de la compañía lo que puede llevar a que ésta pierda parte de su fuerza corporativa.
- Posibilidad de perder la identidad laboral.
- Creación de antagonismos en el equipo

Efectos sociales trascendentes de los cambios en el proceso de trabajo

Los aspectos planteados indican que el teletrabajo, o la no presencia física en el centro de trabajo, sustentado sobre las diferentes

tecnologías de la información y de la comunicación aparece como una forma nueva de organización del trabajo que entronca muy directamente con las nuevas políticas laborales, y cobra relevancia desde dos puntos de vista:

Primero, se extiende como forma complementaria a la organización central de las empresas.

Segundo, aparece como un proceso de fuerte coherencia en el seno de las estrategias empresariales de externalización de actividades, dentro de las políticas de desconcentración y descentralización productiva, tanto en los sectores industriales como de servicios.

A la vez el teletrabajo entronca muy directamente con las nuevas políticas de mercado de trabajo ceñidas por el sesgo neoliberal debido a que no tiene una clara regularización laboral, lo que supone una mayor precarización de las relaciones laborales, por lo que la externalización de costes a cuenta del trabajador implica un mayor beneficio empresarial.

Por consiguiente, la transformación del trabajo también va acompañada de *efectos perjudiciales*, sobre todo para la clase obrera, debido a que en el contexto señalado *se pone en tela de juicio la relación laboral normal*, al modificarse el carácter social del trabajo, organizado desde las empresas y "tutoreado" por la gestión pública, lo cual tiende a

agudizar los problemas en el ámbito de la política de empleo y la posibilidad del trabajador de presionar al capital.

La nueva dinámica del trabajo asume cada vez más un carácter precario cuyo contenido se expresa en que provoca una fuerte proliferación de empleos atípicos: tiempo parcial, trabajo temporal, horarios flexibles, contratos de corta duración, préstamo de trabajadores entre empresas, nuevas formas de trabajo a domicilio y de trabajo clandestino. En el caso de Europa entre 1992 y 1996 la casi totalidad de empleos creados eran de jornada parcial.⁸⁸

La multiplicación de los empleos atípicos se debe a varias causas, en el plano de la oferta de trabajo, ello forma parte de estrategias de adaptación a una economía global que funciona sin cesar, dando respuesta a las presiones de la competencia, lo cual exige el uso más eficaz y flexible de la fuerza de trabajo.

El desarrollo de empleos no tradicionales obedece a la evolución de la demanda, pues los consumidores desean poder comprar a cualquier hora del día, y para satisfacer sus aspiraciones se necesitan espacios abiertos a cualquier hora del día, ello se refleja en las gestiones de Internet, la cual es insomne. Otro de los factores que hace posible la existencia del trabajo precario fundamentalmente en América Latina es

⁸⁸ Charles Goldfinger op. cit. p. 35.

la elevada tasa de desempleo y de subempleo, y la instalación de empresas transnacionales que no exigen gran calificación de mano de obra.

La preocupación en relación con el trabajo precario consiste en que este, unido al contenido de la flexibilidad ha pasado a ser una forma específica de producción de plusvalía que busca reducir los costos de mano de obra, eliminar el pago de seguridad social y otras conquistas laborales, al mismo tiempo que el capital queda libre para despedir al trabajador en dependencia del ciclo productivo.

El resultado es que en este ámbito emerge una élite para la colaboración con el capital; donde la masa de trabajadores, que se ve condenada al trabajo precario o es marginalizada, sirve como ejército de reserva a una industria que requiere poder ajustar rápidamente los efectivos empleados a las variaciones de la demanda.⁸⁹

Ello de hecho contribuye a una segmentación del proceso del mercado de trabajo y a una sustancial pérdida de poder en la negociación colectiva por parte del movimiento sindical, contribuyendo a la fragmentación de la clase obrera.⁹⁰

⁸⁹ André Gorz. *Metamorphoses du travail (Critique a la raison economique)*, París , Galilée 1991 p. 65-66.

⁹⁰ En Holanda la afiliación sindical de trabajadores no agrícolas descendió del 43% al 35% de 1979 a 1987, en Francia del 22% al 17% en el mismo período. En estados Unidos la desarticulación fue mayor, sólo 16 millones de trabajadores estaban organizados en trade-unions de una fuerza de trabajo asalariada de 132 millones, lo que representaba un 12%, muy inferior a 1970 cuando 31% de los trabajadores estuvo

En este entorno el capital ha logrado sacar cada vez más ventajas de los *"excluidos" del cambio tecnológico o conocidos también como ejército industrial de reserva*, quienes si bien históricamente han sido un foco de presión del capital, en las condiciones del capitalismo actual es más tenaz los *"excluidos"* ejercen mayor presión sobre el trabajo que sobre el capital.

En el caso de economías como las de EEUU, en este contexto el panorama de las ganancias ha mejorado significativamente para las corporaciones, las cuales entre 1989 y 1997, aumentaron sus ganancias en un 82% y la tasa de beneficio en un 27%.

Sin embargo, la reducción de la inflación sólo favoreció a los dueños del capital, su impacto en el nivel de vida de la población no fue relevante, la reducción de los salarios entre un 8% y un 12% entre 1979 y 1997 explica esto, a lo que se añade que un tercio de los trabajadores -en el periodo señalado- obtuvieron empleos de menor calificación donde su remuneración es menor. Estos trabajadores constituyen el ejército industrial de reserva que presiona a la baja de salarios.⁹¹

organizado sindicalmente. Bureau of Census, US Department of Commerce, United States Statistical Abstract, Washington 1996 P. 436. Un interesante análisis sobre este tópico pudiera verse en: Steve Fraser. Is democracy good for union?. En: Dissent New York, Summer 1998 pp. 33-39. En el caso de Japón el índice de sindicalización es muy alto con la particularidad de que están organizados sobre la base de la empresa, y son parte del equipo más que un adversario del capital. Lester Thurow. La guerra del siglo XXI. Javier Vergara Editores S.A. (Buenos Aires/Madrid/México/Santiago de Chile/Bogotá/Caracas 2000.pp. 163

91 Robert Brenner. The Economics of Global Turbulence. (A Special Report of the Economy, 1950-1998). En: New Left Review No. 229 1998. p. 250.

De otra parte, se han desarrollado reformas laborales que han flexibilizado la entrada y salida de la fuerza de trabajo del mercado laboral. El efecto ha sido la creación de modalidades de contratación más favorables al capital, a través de la anulación de contratos, la más habitual y sin ningún costo para el capital, es la extinción del contrato sobre todo para los trabajadores temporales. También existen los despidos disciplinarios, bajo la tendencia del abaratamiento del despido, es decir, sin indemnización.

Como comentario parcial, se podría esbozar que el teletrabajo posibilita la generación a distancia de valor añadido y por ello debe ser considerado como una actividad económica específica, diferente de los sectores agrícola e industrial. Tiene sus propias fuentes económicas, basadas en la producción de riqueza a distancia, sin presencia física del objeto manufacturado, de las herramientas o instrumentos, del empresario ni de los trabajadores. Es decir, se ha producido un cambio drástico en la forma que las empresas aportan valor añadido a sus productos.

Es en este nuevo contexto virtual donde el teletrabajo se convierte en una herramienta esencial, a la vez que en un nuevo reto que las empresas deben superar. La organización de dicha actividad podría conllevar a repensar la noción de propiedad de los medios de producción, de los objetos producidos, así como las nociones de

elaboración, intercambio, venta, distribución y consumo a distancia. Por lo que la red es más que una infraestructura es una forma de producir y distribuir.

Finalmente se podría advertir que el teletrabajo representa una modificación del lugar donde trabajamos. Este no debe interpretarse ni practicarse bajo la concepción de que eliminará la necesidad de comunicación con otras personas lo cual tiene su base en que se puede combinar con el trabajo presencial. La idea entonces consiste en que las TIC adecuadamente empleadas pueden contribuir a superar las barreras geográficas y a un mayor grado de socialización del intelecto humano.

Parte V: Bases socio-económicas y clasistas del entorno cibercultural

No es posible hablar de los cambios culturales que se producen en la cibersociedad, si no se valoran las bases socio-económicas y clasistas que la caracteriza. Un hecho que escenifica este entorno, es la heterogeneidad que lo caracteriza. Lo cual va desde la disparidad en el acceso a la red hasta el elevado control que tienen allí las grandes empresas transnacionales de la información.

Esto indudablemente requiere de un análisis. Ello es cada vez más urgente si se consideran las múltiples premisas existentes en el contexto global que indican la necesidad de incluir en las políticas de desarrollo sostenible -(particularmente en los países subdesarrollados)- la dimensión cultural de la globalización.

Desde el punto de vista de las contradicciones que emergen, como resultado del despliegue de las fuerzas productivas asociadas a prácticas neoliberales, que afectan el desarrollo sostenible en su dimensión cultural, el proceso de globalización en la era digital, está ligado a las consecuencias que genera la ley general de la acumulación capitalista. En este sentido, está impactando de forma heterogénea los componentes de la sociedad global y local en su contenido socio-

económico y clasista. Ello se expresa en las siguientes tendencias:⁹²

- El predominio de las industrias electrónicas de comunicación sobre las formas tradicionales de producción y circulación de la cultura, tanto de elite como popular.
- El incremento del consumo cultural privado y a domicilio (radio, disco, televisión, video, Internet) que desplaza el consumo de los equipamientos públicos (teatros, cines, bibliotecas, casas de cultura y salas de conciertos).
- Disminución del papel de las culturas locales, regionales y nacionales vinculadas a territorios e historias particulares, en beneficio del aumento de los mensajes generados y distribuidos a través de los circuitos transnacionales.
- Redistribución de responsabilidades entre Estado e iniciativa privada respecto a la producción, financiamiento y difusión de los bienes culturales, que generan transformaciones en el contenido y los mensajes produciendo un cambio en los patrones de consumo masivo.
- En el plano de las tecnologías de información y reestructuración de mercados Asia, África y América Latina, apenas cuentan con el 2% de los satélites, el 5% de las computadoras y el 15% de medios de

⁹² Esto se evidencia con particular nitidez en América Latina, ver: García Canclini .Consumidores y Ciudadanos, Conflictos Multiculturales de la Globalización, Grijalbo, México 1995 p. 12-24.

difusión. Ninguna de las 3000 redes interactivas que transmiten el grueso de la información mundial sobre datos y servicios ha sido creada o es operada por un país subdesarrollado.⁹³

- El quinto por ciento más rico de la población mundial, tiene el 74% de todas las líneas telefónicas, en tanto que el quinto más pobre sólo tiene el 1,5%; Suecia, EEUU y Suiza tiene más de 600 líneas telefónicas por mil habitantes. Camboya, el Chad y el Afganistán tiene un teléfono por cada mil habitantes.⁹⁴
- En el año 2001, los países de altos ingresos, con sólo el 15% de la población mundial, poseían el 55% de las líneas telefónicas fijas, el 65% de los teléfonos móviles y el 74% de los usuarios de Internet, mientras que los restantes, con el 85% de la población, poseían el 45% de las líneas telefónicas fijas, el 35% de los teléfonos móviles y el 25% de los usuarios de Internet, siendo la asimetría notablemente mayor en el caso de los países de ingreso bajo, donde vive el 60% de la población del planeta.⁹⁵
- A este panorama se añade la existencia en los países subdesarrollados de 1 200 millones de analfabetos de los cuales

93 Informe sobre Desarrollo Humano 1998. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Washintong DC. p. s-1-3.

94 Informe sobre Desarrollo Humano 1998. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Washintong DC. p. s-1-3.

95 Burch, Sally -Osvaldo León-Eduardo Tamayo- "Se cayó el sistema" enredos de la Sociedad de la Información. Editorial, Agencia Latinoamericana de Información. Quito, noviembre 2003. p. 79.

965 son mayores de 15 años, y 130 de ellos son niños entre 6 y 11 años que carecen de escuela, sin contar con una cifra de más de 2 000 millones de subescolarizados todos los cuales no tendrán nada que hacer en un mundo interconectado.⁹⁶

- La mayoría de los bienes y mensajes que se reciben en cada nación no se han producido en su propio territorio, no surgen de relaciones peculiares de producción, ni llevan en ellos códigos que los vinculen con regiones delimitadas. Estos proceden de un sistema transnacional de producción y difusión de la información de bienes y servicios desterritorializado. Por ejemplo, se calcula que aproximadamente el 70 % de las películas difundidas por la televisión, las salas de cine y los videoclubes en Argentina, Brasil, México y Venezuela, provienen de Estados Unidos.
- En el resto de los países de latinoamericanos, la presencia de las culturas nacionales en las propias pantallas es aún más baja, se ve muy poco de otros países latinoamericanos, y es mínima la capacidad de comunicar a los demás la propia cultura, lo cual está determinado por la existencia de problemas financieros que impiden crear una

⁹⁶ Según las estadísticas de 1998, al 20% de la población mundial actual le corresponde el 86% de los gastos en consumo personal. Sin embargo, de los 4.400 millones de habitantes de países en desarrollo, casi tres quintos viven sin saneamiento básico, casi un tercio carece de agua potable limpia, un cuarto carece de vivienda adecuada, un quinto vive fuera del alcance de servicios de salud modernos, un quinto de los niños no llegan al quinto grado en la escuela, y un porcentaje igual están desnutridos. Informe sobre Desarrollo Humano 1998. Op. cit. pp. s-1-1, 2-2.

infraestructura cultural para el desarrollo.

- En el plano editorial esto se expresa en que no hay un mercado común editorial latinoamericano, lo que se produce en un país es absolutamente desconocido en los demás. La mayoría de las editoriales latinoamericanas se limitan a sobrevivir y apenas alcanzan el territorio nacional.

Dicotomía entre la producción y el consumo en el ámbito cultural

La dicotomía existente entre la distribución, el consumo y la pobre producción propia de los países subdesarrollados en general es el *resultado de varios factores*:

En *primer lugar*, el carácter subordinado de los gobiernos identificados con concepciones de las fuerzas hegemónicas que se enraízan en la globalización neoliberal,⁹⁷ que subestiman la importancia de las *políticas culturales en el plano nacional*.

Segundo, las tendencias hacia la *focalización de los objetivos* de la "alta cultura occidental" en detrimento de la cultura de masas.

⁹⁷ Para comprender esto podemos observar los supuestos de la globalización neoliberal los cuales se expresa en lo siguiente: liberalizar el comercio y los flujos de capitales, de tal manera que se pueda comerciar con ellos sin ningún control, en todo el mundo, que nadie pueda ponerles condiciones; privatizar porque afirman decididos - claro que sin ninguna prueba - que todo lo público es poco eficiente, flexibilizar el mercado de trabajo - es decir convertir a los trabajadores en un coste variable pudiendo contratarlos a los salarios que a la empresa le parezcan adecuados y despedirlos cuando les convenga -; y finalmente, desregular, es decir, eliminar todas las regulaciones públicas de la vida económica y social para que ellos puedan establecer sus propias reglas.

Tercero, la privatización de las radios, canales de televisión y otros circuitos de difusión masiva, que perecieron frente al empuje privatizador, con el resultado de que ello tiende a implicar un rediseño de sus programaciones, en no pocos casos con una fuerza importadora acentuada. El resultado es el desempeño de mecanismos que responden a las estructuras expoliadoras de recursos en todos sus niveles.

Cuarto, las grandes empresas privadas transnacionales (de Estados Unidos fundamentalmente, pero también TELEVISIA y REDE GLOBO), se dedican desde hace décadas a los medios de comunicación más rentables y de mayor influencia.

Estos han logrado así una intensa penetración en la vida familiar y se convierten en los principales organizadores del entretenimiento y la información masiva. Por otra parte, las acciones culturales de los organismos internacionales y las impulsadas por foros de cooperación gubernamentales, reproducen a escala latinoamericana la concepción de los Estados, que priorizan la "alta cultura occidental", el patrimonio monumental y folclórico. El resultado es que tiende a proliferar una falsa cultura universal contraria a la memoria histórica acumulada por la región.

Quinto, los esfuerzos desplegados por Organizaciones No Gubernamentales, artistas y comunicadores independientes, que

movilizan recursos culturales y desarrollan festivales, exposiciones y talleres, redes de programas audiovisuales alternativos, revistas y libros en los que se documenta y fomenta el desarrollo cultural; no pueden actuar como sustitutos de lo que los Estados no hacen. Estos grupos independientes casi nunca llegan a los escenarios "massmediáticos" para influir sobre los hábitos culturales y el pensamiento de las mayorías.

Sexto, la situación es aún más dramática en el campo de las tecnologías avanzadas y las "autopistas de la comunicación y la información": satélites, computadoras, fax, Internet, etc.

La subordinación de los países latinoamericanos se agudiza en la misma medida que se reducen los mecanismos e instrumentos de protección a la producción doméstica de bienes y servicios frente a la competencia extranjera, así como también por la eliminación de los reducidos subsidios que existen para apoyar el desarrollo tecnológico local.

El reto cultural de la globalización es que una mayor dependencia cultural y científica en las tecnologías comunicacionales de punta, hace más vulnerable a las naciones latinoamericanas y caribeñas frente a los capitales transnacionales y las orientaciones culturales generadas fuera de la región.

[Internet el nuevo desafío](#)

Un desafío cultural de la globalización que es trascendente, es aquel referido a los servicios de INTERNET, cuyo despliegue se expresa con fuertes limitaciones lingüísticas, debido a que en este nuevo espacio cultural más del 95% de los documentos situados se manejan en inglés, lo cual es una manifestación de la invasión cultural regida por las redes norteamericanas.

A lo anterior se suma que el 65% de las transmisiones de radio del mundo, el 85% de las llamadas telefónicas internacionales, el 90% de los datos almacenados en 100 millones de computadoras en el mundo están en inglés, esta es también la lengua fundamental del comercio, las investigaciones científicas y los mercados globales. El efecto de este monopolio cultural idiomático es la tendencia a la desaparición de las herencias culturales de idiomas, debido a la ausencia de políticas de preservación y al impacto de los medios audiovisuales.⁹⁸

Por consiguiente, se impone el dominio cultural apocalíptico de las grandes empresas transnacionales, a través de la colonización de los espacios culturales e imposición de valores y normas culturales de actuación en la producción, la distribución, el cambio y el consumo propias de países desarrollados.

[¿Fin del libro?](#)

⁹⁸ John Naisbitt. *The Global Paradox*, Avon Books, New York, 1995 pp. 20-25.

En este ambiente de apocalipsis también esta emergiendo el criterio de que estamos ante una nueva época que implica el fin de las formas de leer o lo que se denomina como el "*FIN DEL LIBRO*", ello está sustentado en las novedosas posibilidades que crean las técnicas de la computación y su despliegue a través de Internet, dando lugar a un mayor sentido de *síntesis, rapidez y sentido práctico*.

Según Microsoft -la mayor empresa informática del mundo dirigida por Bill Gates- el futuro no pertenece a los libros de papel. Esta empresa ha decidido invertir sus profundos recursos a favor de los libros digitales y su distribución por Internet.⁹⁹

Tal criterio no toma en cuenta que el libro como material físico cuenta con una cultura milenaria que ha sido básica en la formación del hombre, de otra parte, no relaciona los impactos de la ley del desarrollo económico, tecnológico y cultural desigual que predomina en la llamada "*sociedad global*".

Sin embargo, si habría que advertir que la producción editorial digitalizada en CD ROM permite mantener siempre viva la expresión del libro. El reto es que la entrada de las últimas tecnologías en las editoriales supone la revolución más importante de las últimas décadas

⁹⁹ Bill Gates apuesta por un futuro de libros sin papel distribuidos por Internet pero con propiedad intelectual protegida. Ver: Ciberculturales en: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION CULTURAL NOTICIAS DE INTERNET Mimeografiado, Martes 01 de agosto, La Habana 2000.

en la edición. Son procesos aún incipientes que cambiarán sustancialmente no sólo el paisaje editorial, sino también los gustos sociales.

El reto es que, la irrupción tecnológica está afectando al mundo editorial, transformando la relación de los lectores y de los autores con los libros. Ese cambio, que acercará más rápidamente el libro al lector y modificará sus gustos, no ha hecho más que empezar.¹⁰⁰ Las novedades más apasionantes que explican la redefinición del libro referidas al último invento (el *libro a la carta*, permite obtener un ejemplar personalizado en 10 minutos; el on-line, leerlo en Internet, y el *electrónico*, conservarlo en un CD) implican varias preguntas: ¿Es un libro ese algo que circula por el espacio y se puede leer? ¿O un disco donde podemos consultar, ver imágenes, imprimir? Para los editores, proveedores de contenidos, todos son libros, independientemente del soporte y distribución, pero coinciden en que el libro exige una redefinición.

Ya la gigante Microsoft ha lanzado al mercado la nueva versión de su tecnología conocida como "Microsoft Reader", una aplicación que promete hacer la lectura de textos digitales -ya sea en computadoras personales, portátiles o agendas sofisticadas- tan fácil y cómoda como

¹⁰⁰ El último invento, el libro a la carta, permite obtener un ejemplar personalizado en 10 minutos; el On-line, leerlo en Internet, y el electrónico, conservarlo en un CD.

la lectura de una blanca hoja de papel. La empresa con sede en Seattle ofrece este programa de forma gratuita y de forma inmediata.

Según Richard Brass, vicepresidente de Microsoft para Desarrollo Tecnológico, esta nueva forma de presentar textos digitales es comparable con el Ford modelo T, que aunque no fue el primer automóvil comercializado en Estados Unidos si que revolucionó la industria y termino por arrinconar al caballo como principal medio de transporte personal. Además de la nueva versión del "Reader", Microsoft ha formalizado también una alianza comercial con Barnes & Noble (barnesandnoble.com), la mayor cadena de librerías en Estados Unidos. Las dos compañías piensan abrir en Internet la primera gran tienda exclusivamente dedicada a libros electrónicos, cuyos clientes tendrán la posibilidad de grabar miles de títulos en ingenios electrónicos u obtener una sola copia de impresora. 101

Claro que hay otras tendencias que el lector interesado en este debate sobre el "fin del libro" debería conocer por el alto sesgo que tiene el componente político-ideológico. Por mucho tiempo el libro fue considerado como un bien cultural que permitía la expresión de la diversidad del pensamiento y la transmisión del conocimiento a las nuevas generaciones.

101 Ver: CIBERCULTURALES EN INTERNET. Martes 8 de agosto del 2000.

Lo anterior está cambiando, por el hecho de que la lógica puramente mercantil se va imponiendo en la industria del libro que ahora está dominada por algunas gigantes, para los cuales, el libro es un elemento más en su estrategia de control total de la cadena de la información.

Hasta hace 20 años las tasas de rentabilidad en la industria del libro eran del 3% al 5%, hoy, estas grandes empresas exigen tasas superiores al 10%. El resultado de esto es que "la lógica de la rentabilidad tiene una gran influencia en la naturaleza de los libros publicados. Algunos libros no se publicarán porque no son rentables Otros no lo serán porque son demasiado innovadores.

Pero la mundialización del libro no se traduce solamente en la dictadura de la rentabilidad. La injerencia de los servicios de marketing, combinada con la capacidad de influencia de las multinacionales en la promoción y difusión del libro, conduce a prácticas de manipulación del "consumidor de libros".¹⁰²

Las lecturas de los aspectos planteados podrían ser múltiples, sin embargo en todo este debate es central la manipulación a que está siendo sometido el libro en la era digital, con elementos de socialización y de apropiación a la manera capitalista, generando

¹⁰² Brémond Janine y Greg) *Las redes ocultas de la edición*, Madrid, Editorial Popular (s/f) p 14.

elementos de desigualdad en su distribución a conveniencia de los grandes oligopolios transnacionales.

Educación en el ámbito digital: nuevas preguntas

Otro de los grandes retos culturales que involucra la globalización es su impacto en los sistemas de educación, ello se pone de manifiesto, en como con el uso de las comunicaciones celulares crea la posibilidad de participar en una clase virtual en cualquier lugar del mundo. En este ámbito cultural el sistema educativo para una sociedad de la información tiende a ser independiente con respecto a la distancia. Por lo que un resultado podría ser que la educación llegara a ser un servicio internacional, en lugar de un servicio nacional.

El efecto es que el estudiante no tendrá que asistir a clase junto a personas que se agrupan simplemente porque viven en la misma área. Por el contrario, será posible compartir las actividades escolares con personas que tienen los mismos intereses en una materia, incluso aunque vivan en el extremo opuesto del planeta.

Según autores,¹⁰³ la liberación de la educación de los límites de espacio, podrían desaparecer muchas restricciones de tiempo, facilitando como ideal instructivo que la gente aprenda a su propio

¹⁰³ J. Tiffin y L. Ragasingham. En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. En formato electrónico. Mimeografiado, La Habana, noviembre 1999.

ritmo. El concepto de un entorno de aprendizaje virtual hace que esto sea posible.

Las actividades instructivas asincrónicas como leer, hacer ejercicios y deberes individuales y acceder a las bases de conocimiento no tienen por qué depender de instituciones que abran durante unas horas determinadas. Se espera que cuando no haya necesidad de que los profesores y alumnos vayan a un lugar físico para educarse, se reducirá la necesidad de impartir la educación en tramos fijos y en espacios de tiempo establecidos. Los estudiantes y profesores pueden mantener horarios y calendarios flexibles. Todos los estudiantes pueden tener su propio horario, y una escuela virtual podría estar abierta durante 24 horas todos los días. El efecto es que los estudiantes y sus profesores podrían estar desperdigados por todo el mundo.¹⁰⁴

Estas tendencias con la enorme brecha digital que caracteriza a la sociedad global, no llegan actualmente a la mayor parte de la sociedad.

¹⁰⁴ Tradicionalmente, nunca se había concebido una fórmula de enseñanza que no contemplara la presencialidad, es decir, la coincidencia física en espacio y tiempo del maestro y el alumno. Las sucesivas formalizaciones de los procesos educativos, tanto en el mundo antiguo como medieval, renacentista como moderno, se basaban siempre en la idea que el contacto educador-educado era la actividad básica que posibilitaba una formación esencialmente oral, ayudada por un más o menos limitado soporte escrito. A partir de la invención de la imprenta, la relación educativa, tradicionalmente considerada un asunto exclusivo entre maestro y alumno, incorporó un tercer elemento: los libros. La creación de los grandes sistemas escolares públicos, en la génesis de los cuales encontramos tanto la influencia de la Revolución francesa como la de la Revolución industrial, significó la generalización y la expansión de unas formas de enseñanza y aprendizaje basadas, lógicamente, en la acción de un maestro o maestros sobre un grupo de alumnos más o menos numeroso, en un espacio y en un tiempo concretos—la clase—y con el soporte de libros de texto. La enseñanza universitaria no fue ajena a esta evolución que procuraba rentabilizar un bien escaso—el tiempo de los maestros—haciendo posible que el magisterio llegase a un número importante de discípulos, de forma simultánea y equivalente para todos, por medio de la lección magistral.

Sin embargo, el tener acceso a la tecnología es de importancia crítica, pero el acceso debe ser más que meramente físico. Las computadoras y las conexiones son insuficientes si la tecnología no se utiliza eficientemente porque no está al alcance del poder económico de las personas; si la población no sabe como utilizarla; cuando se desalienta a la gente para que no la utilice; o si la economía local no puede sostener su uso.

¿Qué pasa con la música?

También es trascendente en las transformaciones que se operan en las fuerzas productivas y las relaciones de producción su impacto en la música, derivándose novedosas posibilidades de que los espectáculos transmitidos en los rincones más apartados puedan ser transmitidos a lo largo y ancho de todo el mundo a través de las técnicas de INTERNET. En ello ya se pueden destacar las experiencias de la ÓPERA, en lo que se menciona ya la posibilidad de la aparición de *"tenores de las nuevas tecnologías"*.

La ópera es una expresión artística carísima y su futuro se tiende a atar a las nuevas tecnologías y a Internet, son múltiples las razones que llevan a este camino entre ellas: la ópera es la forma de arte vivo más cara que existe hoy, hay que pagar el mantenimiento de los teatros, a 80 músicos, coros, cantantes, es un gran elefante sobre el

que sigue pendiente el debate de su financiación; de aquí el criterio de probar nuevos caminos que la mantengan viva.

"Multiculturalidad infraestructural": comentarios parciales

Como resultado de los aspectos planteados se retroalimenta una "*multiculturalidad infraestructural*" que procede no tanto de tradiciones históricas diversas, sino de la estratificación engendrada por el desigual acceso de los países y de los diferentes sectores sociales a los medios avanzados de comunicación.

El reto cultural de la globalización aquí está en que la esfera de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, ligadas a la digitalización han permitido por un lado descubrir los valores, actitudes, conocimientos y cosmovisiones de culturas pertenecientes a otras civilizaciones, junto a un proceso de internacionalización de la cultura imperial, que ha redundado en el desplazamiento de valores culturales autóctonos por valores foráneos, que dan como sumatoria un profundo proceso de *contracultura*, y donde el hombre es solo importante en calidad de consumidor.

Es indudable, que los *retos culturales de la globalización para el desarrollo sostenible*, no pueden ser examinados al margen de la correlación de clases existentes en el mundo actual. Estos *retos* al llevar el imperativo de los intereses socio-clasista existente expresan

su contenido. *Para el caso que se observa, estamos en presencia de un profundo antagonismo entre las fuerzas productivas del contexto histórico actual determinado por las relaciones capitalistas de producción, cuyo despliegue se presenta como base de creación de la cultura contemporánea, lo cual como es propio de su carácter contradictorio, conduce a un movimiento de creación y de destrucción que hace emerger con particular fuerza un profundo proceso de alienación de la especie humana.*

Parte VI: Mitos y realidades del debate ideo-político de la globalización digital

"Injértese en nuestras repúblicas el mundo; pero el tronco ha de ser el de nuestras repúblicas".¹⁰⁵

José Martí

Muy asociado al debate presentado en la parte V de este ensayo, se encuentran también las propuestas ideo-políticas que se formulan desde una visión posmodernista que coincide con la ideología neoliberal, aquí la particularidad está en que las mismas se están postulando en el ámbito de la denominada sociedad digital. En lo que se observa que los

¹⁰⁵ José Martí. Nuestra América. Obras Completas, tomo 6 Editora Nacional de Cuba, la Habana 1963 p. 18.

orígenes, las causas mediatas e inmediatas, los contenidos profundos y los desenvolvimientos posibles de este fenómeno, son estudiados desde todo tipo de marcos teóricos y metodológicos, dando por resultado un verdadero mosaico de escenarios presentes y futuros de funcionamiento de la sociedad. Es tan así que ya hoy se habla de una sociedad digital cuyo componente descansa según autores en la denominada cibernación ó nación cibernética. 106

En esta parte del ensayo¹⁰⁷ veremos sólo una pequeña porción de ese mosaico, limitándonos a explorar el análisis que vincula directa o inversamente a un documento -que todavía permanece vigente- asumido como declaración final en el Primer Congreso ONLINE del Observatorio para la Cibersociedad de la RED IRIS en España en septiembre 2002, cuya propuesta central gira en torno al siguiente tema: *Manifiesto Por el Ejercicio de una Ciber ciudadanía Activa, Responsable y Comprometida*.¹⁰⁸

106 Viene de la palabra compuesta inglesa cybernation, esta categoría cibernación sirve para definir una nación cuya comunicación de creencias e ideas filosóficas, mantenidas en común, se efectúa por medio de Internet o de otros mecanismos semejantes. Esto se define en el denominado ciberespacio, un mundo en el cual las fronteras físicas o nacionales se vuelven irrelevantes. Barret, Neil. El Estado de la Cibernación. Consecuencias culturales, políticas y económicas de la Internet. (Traducción de Joaquín Adsuar) Flor de Viento Ediciones, S. A. España 1998 p. 17.

107 Parte de estas notas se reproducen en: González Arencibia, Mario-Martínez Ungo, Idelsi. Globalización digital. Acerca del manifiesto por una ciber ciudadanía. Ecuador Debate No. 61, Quito-Ecuador, abril del 2004.

108 Este documento fue asumido como declaración final en el Primer Congreso ONLINE del Observatorio para la Cibersociedad de la RED IRIS. España septiembre 2002. <http://cibersociedad.rediris.es/congreso/declaracion.pdf>.

Según esto, el campo de acción de esta parte de la investigación es asociar dicho análisis con las vertientes ideo-políticas que se han estado negociando o ya aplicando en el marco de la sociedad digital y extraer de allí conclusiones referidas a las implicaciones que podría tener asumir las propuestas que en el mencionado "*Manifiesto*"¹⁰⁹ se presentan, observando los mitos y realidades que involucra la denominada sociedad digital.

Sociedad digital: su contenido

El término *sociedad digital* es aquel nivel de desarrollo social donde la informática basada en la lógica binaria juega un papel paradigmático y definidor, mediante procedimientos regulados a partir de la lógica binaria, extrapoliándose a todos los niveles de la vida cotidiana. Sin embargo, también es interesante referirse a la misma como aquella sociedad donde la acción física sobre el mundo pasa a ser sustituida por la *mística del mando a distancia*, que permite ejercer un poder sobre los objetos tecnológicos sin necesidad de tocarlos o, al menos, con solo apretar un botón.¹¹⁰

El sentido de esta argumentación apuntará a identificar dos tipos de asociación en el marco de la llamada sociedad digital: por una lado, se

¹⁰⁹ El entrecomillado es nuestro a partir de considerar que este documento es más un decreto que un manifiesto.

¹¹⁰ Javier Bustamante Donas. Dilemas éticos en la sociedad de la información: apuntes para una discusión. Disponible en: <http://www.argumentos.us.es/discusio.htm>.

parte según los heraldos del ciberespacio del criterio que la propuesta ideo-política acerca de una ciberciudadanía generadora de convergencias, y los manejos que de ella se han venido desprendiendo, se corresponden con la minimización de las preocupaciones por el desarrollo y con la devaluación de los esfuerzos dirigidos al logro del mismo.

Por otra parte, se sostiene como criterio del autor de esta ensayo, que el reconocimiento de que la globalización digital se desenvuelve acentuando divergencias expresadas en la brecha digital, empuja a una reevaluación de las políticas nacionales e internacionales en cuanto a la propuesta homogeneizadora de la sociedad digital. La idea sería que cualquier análisis en esta dirección debe ir encaminado a solucionar o atenuar cualquier divergencia, y en particular aquellas dirigidas a asegurar el desarrollo social en todas las esferas de la vida social.

Cabe aclarar que la postura general de esta parte del ensayo, se corresponde con la segunda de esas asociaciones antes identificadas, considerándose que la globalización digital hasta ahora se desenvuelve no sólo acentuando divergencias como la brecha digital a todo nivel, sino llevando al extremo la polarización digital y social; a la vez que impone, gracias al dominio informático de unos sobre otros, patrones culturales homogenizadores.

En esta dirección se identifican algunas de las evidencias y de las previsiones sobre las realidades y mitos que involucra el mencionado "*Manifiesto*" en lo que respecta al ámbito digital. Para realizar este análisis se centra la atención, en cada uno de los puntos que conforman el cuerpo teórico del "*Manifiesto*" y en las previsiones que sobre la sociedad digital existen. Ello indudablemente permite avanzar en una valoración acerca de la realidad que puede deparar la propuesta globalizadora digital en particular para las sociedades del denominado Tercer Mundo.

Generalidades del concepto ciudadanía

El debate actual sobre ciudadanía indica que este concepto está siendo cuestionado por nuevas realidades, en lo que intervienen múltiples factores como: el acelerado proceso de globalización acompañado de un inminente fenómeno de multiculturalidad y de un amplio margen de migraciones, en ello ha tenido un impacto particular la globalización digital bajo el influjo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Estos hechos han contribuido a la aparición de interrogantes en torno la presencia del Estado-nación como componente organizador de la realidad nacional. Ello se ha expresado en el movimiento de integración en la denominada Unión Europea. La propia necesidad de un desarrollo

sostenible que garantice la protección del medio ambiente ha sido otro factor complementario de repensar el concepto de ciudadanía.

La idea es que el concepto ciudadanía referido a un territorio dado, esta siendo sometido a *nuevas visiones criticas* que incorporan la realidad local, nacional y transnacional. Esto se despliega en un contexto de pluralidad cultural, dominado o caracterizado por inmensas desigualdades sociales que atentan contra la unidad de las comunidades y fracturan las relaciones sociales. Ello sin lugar a dudas exige la toma de conciencia de un ciudadano responsable, activo y comprometido con su entorno social.

Una excelente clasificación de *diferentes visiones* presentando la pluralidad del concepto ciudadanía es realizada por la autora Flor A. Cabrera Rodríguez,¹¹¹ cuyos supuestos hacen ver el mismo como lo concreto, es decir como la síntesis de múltiples determinaciones, los cuales apuntan hacia lo que la autora denomina como educación para la ciudadanía, dichos basamentos se listan a continuación.

- *Ciudadanía cosmopolita*: término introducido con el fin de señalar una concepción de ciudadanía que trascienda el ámbito nacional y transnacional, esta última referida a uniones de Estados nacionales.

¹¹¹ Flor A. Cabrera Rodríguez. Hacia una nueva concepción de la ciudadanía en una sociedad multicultural en: *Identidad y Ciudadanía*. (Coordinadora Margarita Bartolomé Pina) Editorial Marcea, S. A. de Ediciones Madrid 2002 pp. 83-85.

Esta propuesta pretende superar todas las barreras en lo particular la relación tradicional entre ciudadanía y comunidad política.

- *Ciudadanía global*: esta visión se sitúa dentro de la educación global, en ello son centrales los conceptos diversidad, equidad, interconexión e interdependencia. Según esta perspectiva, un ciudadano global se caracteriza por ser alguien que tiene desarrolladas las siguientes capacidades: es consciente de la amplitud del mundo y tiene sentido de su propio papel como ciudadano del mundo; respeta y valora la diversidad; desea actuar para hacer del mundo un lugar más equitativo y sostenible; es responsable de sus acciones.
- *Ciudadanía responsable*: enfatiza en la dimensión de compromiso social y la responsabilidad social que implica ser ciudadano. Acentúa la dimensión de identidad de la ciudadanía, como una conciencia viva de pertenencia a una comunidad que exige un conjunto de habilidades y actitudes para participar en ella, una implicación y compromiso para mejorarla.
- *Ciudadanía activa*: otorga valor e importancia al compromiso cívico, a la participación activa y creativa de los ciudadanos en la gestión de los asuntos comunes.
- *Ciudadanía crítica*: esta concepción exige de ciudadanos que asuman con todas sus consecuencias una cultura cívica. Enfatiza en el

compromiso que debería tener el ciudadano por construir una sociedad más justa, participando activamente en los proyectos y experiencias de la comunidad, con un trabajo comprometido hacia posibilidades alternativas deseables. El centro de esta propuesta es que la educación en ciudadanía exige de entes más activos y con ideas más claras, interesados en participar plena y críticamente en la vida pública.

- *Ciudadanía social responsable*: distingue responsabilidades ciudadanas atendiendo a diferentes compromisos sociales; con ello se incorporan las siguientes clases de ciudadanía: a) *democrática social* como aquella que asegura la participación de todos y todas y que lucha contra el fenómeno de exclusión. b) *ambiental* que trabaja por la preservación y cuidado del medio ambiente. c) *paritaria* que exige la superación de los prejuicios de grupos, con especial referencia al género.

- *Ciudadanía multicultural*: esta perspectiva está referida a lo educativo partiendo del supuesto de que la *salud y la estabilidad de las democracias modernas no sólo dependen de la justicia de sus instituciones básicas, sino también de las cualidades y actitudes de sus ciudadanos respecto a:*

- Su capacidad para tolerar y trabajar con personas distintas a ellos.

- Su deseo de participar en el proceso político para promover el bien público y de apoyar a las autoridades políticas responsables.
- Su capacidad para asumir responsabilidad personal en las elecciones que afecten a su salud y al entorno.
- Su conciencia sobre el sentido de justicia y de compromiso con una distribución equitativa de los recursos.
- *Ciudadanía intercultural:* esta posición asume un paso más allá que el reconocimiento del multiculturalismo (como existencia de un mismo espacio de culturas que se reconocen como diferentes). Propone la noción de una ética ciudadana intercultural que se apoyaría en cuatro elementos básicos:
 - No asimilar las culturas dominantes sino posibilitar que conserven su adhesión a identidades culturales diversas.
 - No recrearse en la diferencia por la diferencia, sino asegurar una convivencia auténtica, ya que las diferencias pueden ser expresión de la autenticidad personal y cultural, pero no toda diferencia es respetable.
 - Respetar la elección de las personas a elegir su identidad cultural.
 - Valorar la comprensión de las otras culturas como medio para comprender la propia.

- *Ciudadanía diferenciada*: utiliza el marco de las sociedades multiculturales para pronunciarse por una ciudadanía que tome en consideración la cultura, identidades y derechos de los distintos grupos culturales de la sociedad. Esta posición afirma que en las sociedades modernas la diferenciación en grupos es un proceso inevitable, si bien denuncia que algunos de esos grupos son grupos privilegiados, mientras otros están oprimidos.
- *Ciudadanía económica*: dicho enfoque está referido a la "empresa ciudadana" el cual pone de relieve otro importante espacio desde donde hacer ciudadanía y formar en ciudadanía. En la cuenta de resultados de las empresas están apareciendo los bienes intangibles que pueden ser de muy diverso tipo, desde un clima laboral armónico y solidario hasta asumir la responsabilidad social por el entorno.

Valorando el concepto de ciudadanía

Las contribuciones que se han expuesto son expresión del concepto de ciudadanía como lo concreto, las mismas apuntan elementos que en su conjunto conforman el concepto como la unidad de lo diverso. Del análisis de estas concepciones la autora *Flor A. Cabrera Rodríguez*, en su excelente artículo sobre: "*Una nueva concepción de la ciudadanía en una sociedad multicultural*", extrae ciertos perfiles de pensamiento válidos a los efectos de este trabajo, cuyo enfoque integra dos

componentes interdependientes pero bien diferenciados, relativos a la ciudadanía, estos se refieren a la:

a) *Dimensión política y de justicia* asociada a un *estatus legal* que exige el reconocimiento en el ciudadano de unos derechos y, también el de responsabilidades. En este caso, se habla de *ciudadanía como estatus*.

b) *Dimensión de naturaleza psicológica* asociada a una *identidad de ciudadano* que le hace sentirse parte de una colectividad con la que se identifica y se reconoce. En este caso se habla de *ciudadanía como práctica deseable o como proceso*.

El resultado es que se entiende la ciudadanía como una "relación política" entre la persona o grupos relevantes y una comunidad política, en virtud de la cual se es miembro de pleno derecho de esta comunidad. En tanto que condición legal, la ciudadanía supone un estatuto jurídico que atribuye un conjunto de derechos políticos, civiles y sociales que se le reconoce a la persona en tanto que pertenece a la comunidad política.¹¹²

Por otro lado, como práctica la ciudadanía se construye mediante un proceso social donde los ciudadanos comparten valores y normas de

¹¹² Flor A. Cabrera Rodríguez. *Hacia una nueva concepción de la ciudadanía en una sociedad multicultural* Op. cit. pp. 87-88.

compartimiento que permiten la convivencia entre ellos, y les dota de una identidad colectiva específica. Esto de hecho está referido al desarrollo de una conciencia de pertenencia, a una colectividad que se despliega mediante la participación y del ejercicio de la ciudadanía.

En suma, la ciudadanía no sólo depende del reconocimiento de un estatus, sino que también involucra un sentimiento de pertenencia, de "*sentirse parte de*", que se construye en colectividad y a través de la participación. Hay que entender que los tres términos: *estatus*, *sentimiento de pertenencia* y *práctica o ejercicio de la ciudadanía* son interdependientes y se alimentan mutuamente.¹¹³

Los aspectos planteados a los efectos de este ensayo permiten avanzar en varias ideas: *primero* que la ciudadanía es un proceso, y como tal, requiere de particularidades cuando se emplea como constructo aplicado a un fenómeno determinado, *segundo*, este concepto responde a la lógica interna de comunidades y países, *tercero*, no puede ser impuesta por decreto o manifiestos, necesita alimentarse de lo nacional, lo territorial y lo global donde la cultura constituye un componente vital.

Esto significa que la cultura como forma de ser y hacer conocimiento adquirido actúa como fuerza socializadora capaz de transformar la

¹¹³ Flor A. Cabrera Rodríguez. *ibidem*.

sociedad. Por su dinámica la cultura es entonces agente de cambio y factor de desarrollo al comprender todo el sistema de creación del hombre tanto en lo material como en el plano espiritual, y por lo cual adquiere particular significación social como indicador que expresa el grado de dominio del hombre de las condiciones de su existencia en las distintas fases del desarrollo social.¹¹⁴

["Manifiesto" por el ejercicio de una ciberciudadanía activa, responsable y comprometida: mitos y realidades](#)

"Para poder privatizar los bienes materiales, el capitalismo socializa los bienes simbólicos, a través de la religión o de los medios masivos de comunicación que no distinguen la choza del pobre, de la mansión del rico"¹¹⁵

Frei Betto

[a\) "Creación de infraestructuras para eliminar la fractura digital"](#)

En el *primer punto* del manifiesto se apuesta a la "creación de infraestructuras para eliminar la fractura digital"; sin embargo este problema no puede ser reducido solo a una cuestión de infraestructura, aquí desempeñan un importante papel las posibilidades que para su creación y acceso brinda el orden social establecido, a lo que debería

¹¹⁴ Pablo Guadarrama y N. Peregrin. Lo universal y lo específico en la cultura. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1990 p. 87.

¹¹⁵ Frei Betto. Socializar los bienes materiales y privatizar el sueño. En Paradigmas y Utopías. La reformulación del proyecto socialista. Revista de Reflexión Teórica y Política del Partido del Trabajo.

añadirse la necesidad de una estrategia para hacerle frente a los grandes problemas de analfabetismo e incultura que tiene la humanidad.

De hecho, las sociedades democráticas necesitan ciudadanos reflexivos con respecto a los grandes problemas y temas de debates que en ellas se suscitan; ciudadanos que sepan construir su propia opinión y que participen activamente en las decisiones sociales, sujetos que sean miembros conscientes y activos de una sociedad democrática, que conozcan sus derechos individuales y sus deberes públicos y, por ello, no renuncien a la gestión política de la comunidad que les concierne, ni deleguen automáticamente todas las obligaciones que ésta impone en manos de los "expertos en dirigir".

b) Marco legal

El *punto dos*, postula "la creación de un marco legal con un régimen de competencia comercial, sin barreras ni proteccionismos que perjudiquen a persona o sociedad alguna". Este tipo de prácticas hasta ahora han sido muy dañinas para la mayor parte de la humanidad, en tanto han sido el mecanismo perfecto para proteger a los más fuertes, garantizando y manteniendo su ventaja sobre los más débiles, enmascarada con un alarde de libertad absoluta, que solo sirve para

convertir al individuo en esclavo del mercado y las fuerzas de la competencia; y que ha generado la avalancha neoliberal que ha llevado a los países pobres a la desastrosa situación que hoy tienen y al mundo a las puertas de una gran crisis de incalculables consecuencias.

En realidad esto solo favorece los intereses del gran capital. Bajo esta variante estamos ante un nuevo neocolonialismo tecnológico. Aceptar esta tendencia daría lugar a un mayor afianzamiento del capital transnacional, derivando una mayor desigualdad, dominación y dependencia por la concentración del poder financiero e informacional y de mercados por parte de un menor número de protagonistas de mayor peso mundial.

c) Establecimiento de organizaciones

En el *tercer punto*, se plantea que se "deben establecer organizaciones que protejan la ciberciudadanía contra prácticas abusivas de gobiernos y empresas frente al "derecho" que proclama la ciberciudadanía planteada". Esta idea es gemela a la anterior, no se pueden ver los derechos en abstracto, separados del contexto, ni aplicar el mismo rasero a todos. Si se considera que el surgimiento de asociaciones globales y de nuevas formas de monopolización podrían traer como consecuencia la profundización de las relaciones de poder y hegemonía, lo cual de hecho va contra la posible práctica positiva que se puede

derivar de una real ciberciudadanía activa; aquí la pregunta es la siguiente: ¿Por qué eso no se ha hecho cumplir para las injusticias que se cometen en el primer y segundo entorno?

d) Estudiar las ventajas derivadas de utilizar soluciones tecnológicas de código libre

El *cuarto punto*, propone "estudiar las ventajas derivadas de utilizar soluciones tecnológicas de código libre en las administraciones públicas y su implantación siempre que sea viable, en detrimento de herramientas de tipo comercial, privado o cerrado". Este postulado se presenta como algo utópico, hasta ahora el mercado ha sido el que ha guiado la posibilidad del empleo de soluciones tecnológicas en una u otra dirección; en la mayoría de los casos el Estado ha sido solo un espectador. Todo parece indicar que se le quiere hacer un favor a las administraciones públicas, defendiéndolas de la práctica neoliberal. Ello dice cuán hegemónica es esta propuesta.

e) Elaboración, difusión y puesta en marcha de auténticos programas de educación

El *quinto punto*, plantea la "elaboración, difusión y puesta en marcha de auténticos programas de educación, a todos los niveles, en la utilización de las TIC, que permitan que su uso y provecho no quede limitado a los grupos social y económicamente privilegiados". En primer lugar, el

acceso y uso de las TIC por los diferentes sectores sociales no es solo un problema de educación, sino también de recursos económicos e integración social.¹¹⁶ Esto hasta ahora no se ha logrado resolver en los marcos del primer y segundo entorno, tampoco existe una tradición básica de su empleo en los países subdesarrollados, ello sin referirnos a la urgencia, en los mismos, de resolver otras necesidades más urgentes como: la alimentación, la salud, la vivienda, etc.

No se considera además que un desafío cultural de la globalización que es trascendente, es aquel referido a los servicios de INTERNET, cuyo despliegue se expresa con fuertes limitaciones lingüísticas, debido a que en este nuevo espacio cultural más del 95% de los documentos situados se manejan en inglés, lo cual es una manifestación de la invasión cultural regida por las redes norteamericanas.

A esto se suma que el 65% de las transmisiones de radio del mundo, el 85% de las llamadas telefónicas internacionales, el 90% de los datos almacenados en 100 millones de computadoras en el mundo están en inglés, esta es también la lengua fundamental del comercio, las investigaciones científicas y los mercados globales. El efecto de este monopolio cultural de la lengua inglesa es la tendencia a la desaparición de las herencias culturales idiomáticas, debido a la ausencia de

¹¹⁶ Un interesante análisis en esta dirección se puede encontrar en: Ricardo Sánchez Villaverde. Las Nuevas tecnologías de la información: un análisis político. Cuba Socialista, La Habana No. 1996 pp. 39-52.

políticas de preservación y al impacto de los medios audiovisuales globalizados.¹¹⁷

Por consiguiente, se impone el dominio cultural apocalíptico de las grandes empresas transnacionales, a través de la colonización de los espacios culturales e imposición de valores y normas culturales de actuación en la producción, la distribución, el cambio y el consumo propias de países desarrollados.

f) Política responsable y consecuente con la libre y fluida difusión de la información y el conocimiento

El *sexto punto* del manifiesto plantea el desarrollo de una política responsable y consecuente con la libre y fluida difusión de la información y el conocimiento en formatos tecnológicos de dominio público, su catalogación y exposición pública que permitan que estos recursos sean lo más fácilmente localizables y utilizables.

En este punto, varias preguntas podrían cuestionar la realidad: ¿Cómo presentar una política responsable y consecuente si esto choca con el tema de la propiedad? ¿Cómo lograr esto con la profunda brecha digital que caracteriza al entorno mundial? ¿Cómo es posible esta libertad en condiciones de un régimen de competencia comercial como se postula en el punto 2?

¹¹⁷ John Naisbitt. *The Global Paradox*, Avon Books, New York, 1995 pp. 20-25.

Según esto el propio título del documento es muy ambiguo y al mismo tiempo contradictorio por lo que podría cuestionarse el término de ciberciudadanía activa dado que se quiere construir desde una postura hegemónica, por otro lado, al verbo responsable se le podría añadir la pregunta ¿responsable de qué? y a comprometida se le pudieran añadir las preguntas ¿comprometidas con qué y con quién? La contradicción que más aflora es la de libertad e igualdad frente a la protección, a la competencia y el comercio, lo cual raya con los postulados neoliberales.

i) Denuncia de incumplimiento de los puntos contenidos en este manifiesto

El *séptimo punto* promueve la "denuncia de incumplimiento de los puntos contenidos en este manifiesto con especial referencia de las consecuencias sociales a las que dicho incumplimiento nos lleva. Convirtiéndonos, de facto, en una voz firme que remueva las conciencias de las personas y de las administraciones públicas".

De hecho este punto está al margen de lo que sucede en el mundo, pretende ver resueltos los problemas del mundo en el entorno digital, sin observar las profundas desigualdades que existen en este propio entorno. Detrás de su contenido también se maneja de manera insinuante una especie de amenaza a quienes no se pliegan a los

postulados del documento, con lo que al mismo tiempo asume un carácter injerencista en los asuntos internos de los países que conforman la comunidad mundial.

j) Facilidad de hacer público todo tipo de información

El *octavo punto*, esboza como slogan a seguir la “facilidad de hacer público todo tipo de información a través de la red, promover y asumir la precisión, adecuada elaboración y presentación de los contenidos que puedan servir de guía, referencia o información y hacerlo siempre desde un ejercicio de responsabilidad ética, que tome en consideración las posibles consecuencias de la información publicada”.

Este punto es viable en tanto contribuye a la socialización del conocimiento, sin embargo es contradictorio a los efectos de lo que sucede en la red de redes, donde proliferan prácticas antiéticas como la pornografía, la prostitución infantil, ataques terroristas etc, que según este manifiesto tienen tanta libertad de circulación y comercio como otro cualquiera.

k) Régimen monopólico

Finalmente el documento aterriza con las siguientes palabras: “Porque creemos que ya no es posible seguir poniéndole vallas al mundo, ni fronteras, ni aduanas, ni peajes monopolísticos u oligárquicos. Porque

estas vallas, fronteras, aduanas y peajes son testigos de un mundo caduco e injusto al que debemos renunciar para que la Humanidad sobreviva y porque creemos que el ciberespacio es el primer lugar donde esos obstáculos pueden ser, efectivamente, salvados.”

Con las palabras anteriores el documento deja ver con fuerza su profundo contenido neoliberal, así como el sesgo apologético al ciberespacio como el horizonte para resolver los problemas de la humanidad. El mismo esconde las profundas diferencias socio-clasistas existentes en el mundo contemporáneo, con las cuales es impensable poder democratizar el ciberespacio en tanto el acceso y uso del tercer entorno está profundamente condicionado por lo que ocurre en los otros dos¹¹⁸ entornos.

Puntualmente se pudiera plantear que el propio término “Manifiesto” es ya cuestionable, si se asume que este está referido a algo visible, notorio, palpable, sabido, público, ostensible, lo que está determinado por el hecho, de que la realidad mundial ofrece otras perspectivas que cuestionan el desenvolvimiento de las propuestas que se hacen en este documento, el cual parece más un decreto, ley, disposición, orden, mandato, prescripción, precepto, constitución que un Manifiesto.¹¹⁹

¹¹⁸ Nos referimos al entorno rural y al entorno industrial.

¹¹⁹ Ver: Informe de Desarrollo Humano. Poner el adelanto al servicio del desarrollo humano. Ediciones Mundi-Prensa Libros, S.A. Naciones Unidas, Madrid 2001. pp. 40-45.

Algo de historia sobre la sociedad digital

Asumiendo el principio de unidad de lo lógico y lo histórico se puede plantear que al hablar de la historia de la sociedad digital, - cuna del mencionado "Manifiesto", - los historiadores de la Red acostumbran a establecer 1994 como el año de partida, dado que es en dicho momento cuando el gran público accede a la misma. Hasta dicha fecha, el uso de Internet estaba restringido al ámbito universitario, gubernamental y militar. Pero al fijar el inicio de la historia en 1994, se olvida que antes de el año citado ya existían otras comunidades virtuales, algunas muy activas, tanto en Estados Unidos como en Europa; las que se organizaban mediante pequeñas redes autónomas de computadoras, organizadas mediante la iniciativa de aficionados a la informática. Es en el seno de las mismas fue donde se dieron los primeros ataques contra la libertad de expresión en el mundo digital, y es en este ámbito donde se organiza la primera resistencia electrónica, que da lugar a la formación de la Fundación de la Frontera Electrónica, grupo de defensa de derechos civiles en el ciberespacio.¹²⁰

A los efectos del objeto de estudio de este trabajo dicha historia es relevante debido a que abre el diapasón de direcciones en que se pueden emplear los preceptos del denominado "Manifiesto". Ello es

indicativo de que desde sus antecedentes, la sociedad digital nace ya plegada de inminentes contradicciones éticas, que en alguna medida están presentes en el decreto que se presenta.

¿Sociedad digital igual a postmodernismo?

Las teorías en torno a la sociedad digital se han ido construyendo más mediante constataciones empíricas que por la aplicación de criterios o principios predeterminados. No obstante, no han podido escapar a la influencia de las concepciones de moda. Ello se evidencia en sus postulados básicos, los cuales responden al postmodernismo, lo que se comprende mejor si se considera que la postmodernidad se define a sí misma como reflexión que expresa el estado de la cultura de la civilización, mediante el estudio de las sociedades más desarrolladas.

Por ello sus representantes consideran que la sociedad actual se encuentra en una nueva época, concebida como postindustrial o informatizada, que se caracteriza por el amplio desarrollo y predominio de los medios de comunicación, los que facilitan la transmisión generalizada de saberes, creencias, normas, gustos, valores, etc.; no a escala fragmentada, sino a todo el universo.

Lo anterior, según el criterio de los postulados del postmodernismo,

120 Carlos Sánchez Almeida. Comparecencia ante el Senado, Comisión de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, celebrada el martes 4 de septiembre de 2001]. Disponible en: <http://www.bufetalmeida.com/textos/regulacion.html>.

hace a los sujetos iguales, inaugurando -a su juicio- una nueva era, con una nueva cultura y modo de vida, en la cual se tienden a disolver las clases sociales, las ideologías y los proyectos emancipatorios;¹²¹ de modo que lo que queda es la multiplicidad de sujetos individuales, diferentes, interconectados entre sí por la comunicación generalizada; pero cuyas experiencias, actitudes y valores tienen sentido y significado para cada uno y, por ende, igual validez y derecho que cualquier otro.

El efecto es, según la lógica postmodernista, "un mundo fragmentado y con pluralidad de visiones, en el cual el pasado no debe tener continuidad por su carácter totalitario y de dominación, y el futuro carece de perspectivas". Como se puede apreciar, en este razonamiento, que se presenta muy sucintamente, en tanto no es el tema central de este trabajo, existen diversas omisiones importantes que conducen a una visión deformada de la realidad social actual:

- Se está elaborando una visión de la sociedad sobre la base de extrapolar al todo, lo que solo es una condición de una de sus partes; pues para nadie es un secreto que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones han alcanzado un amplio desarrollo y uso social solo en las naciones desarrolladas, mientras que en el resto (que son las más) existe una gran carencia de ellas. ¿Por qué este desliz? ¿es

¹²¹ Peter F. Drucker. La sociedad postcapitalista. Grupo Editorial Norma, Cuarta impresión 1997 p. 76.

involuntario? Detrás de ello pueden haber diferentes razones: no toman en cuenta al mundo subdesarrollado, no es importante para ellos y sencillamente lo excluyen y hacen como si no existiera; o quieren hacernos creer (al mundo subdesarrollado) que vivimos una realidad que no es la nuestra, para obligarnos a vivir una vida ajena en función de intereses de otros, mientras somos incapaces de develar y transformar nuestros verdaderos problemas.

- ¿Cómo es posible pensar que las TIC actúan en un vacío social, al margen y por encima de los condicionamientos económicos, socio-políticos, etc.? ¿Cómo creer que ellas contribuyen a delinear un entorno digital, en el que para nada influyen las determinaciones y contradicciones del primer y segundo entorno; y que su sola acción sería suficiente para condicionar la solución a muchos de los complejos problemas sociales que hasta hoy han ocupado al hombre y para los cuales aún no ha encontrado una solución justa y verdaderamente humana? ¿Será esto ingenuidad o intención?
- ¿Se corresponde esta visión del mundo actual con la realidad social de los países, incluso de los más desarrollados? ¿Realmente estamos en presencia de una sociedad donde se borran las grandes diferencias sociales y en la que cada individuo puede hacer valer sus ideas y puntos de vista en su relación con los demás, pero siempre desde la individualidad y únicamente desde ella? Esto no es otra cosa que la

justificación y aceptación de esta realidad, con todo lo que de irracional tiene; y una posición conservadora de conformismo con la misma, que tiene una profunda raíz ideológica, a pesar de proclamar el Fin de las Ideologías.

Quizás no haya llegado todavía la hora de las respuestas, y estemos sólo en la de la formulación de las cuestiones, pero de cuán acertados nos mostremos al plantear éstas, depende en gran medida nuestra capacidad de entendimiento del fenómeno. Y aun no sabiendo mucho, sí se podría decir que existe ya un elenco de definiciones o de precisiones que perfilan las características de la sociedad digital, y que permiten suponer el carácter netamente "turbulento" de la misma.

Comprendiendo la denominada sociedad digital

En la literatura sobre el tema se resumen en seis puntos algunas evidencias, cuya asunción parece del todo necesaria para cuantos quieran acercarse a la comprensión del tema:122

1.- La sociedad digital es global: no conoce fronteras geográficas y temporales. Sin embargo, son todavía muchos en la industria, en la universidad, en el comercio, en la política, en la justicia, los que orientan su acción en la red prescindiendo de este carácter de

122 Juan Luís Cebrian. La sociedad digital y el diálogo trasatlántico. http://www.geocities.com/luis_2000flores/Lasociedaddigital.htm.

globalidad. Por más que las comunidades locales o territoriales puedan beneficiarse de sus efectos, Internet tiene un comportamiento y un destino planetarios.

2.- La sociedad digital es convergente: confluyen en ella muchas disciplinas, tareas y especialidades del saber y el hacer que acostumbraban a andar por separado y, antes o después, alumbrará una nueva epistemología.

3.- La sociedad digital es interactiva: el fundamento de su acción es el diálogo, la cooperación.

4.- La sociedad digital es caótica: no admite jerarquías reconocidas ni se somete fácilmente a los parámetros habituales de la autoridad.

5.- La sociedad digital es la cuna de una nueva realidad virtual, que no es solo una realidad imaginada o representada.

6.- La sociedad digital es vertiginosa: se desarrolla de forma casi autónoma a gran rapidez, y ha desbordado todas las previsiones sobre su crecimiento.

La comprensión de la nueva cultura de la sociedad digital parte necesariamente de estos principios; olvidar cualquiera de ellos es estar condenado al fracaso pero, innegablemente, no se agota ahí, sino que a partir de los mismos es inevitable, y casi urgente, continuar

elaborando, estudiando, investigando, meditándose el futuro, para lo que es necesario, una adecuada descripción y comprensión crítica del presente.

Apología a las TIC en el manifiesto

A partir de los supuestos antes abordados se puede plantear que en el estudio del "manifiesto" por el ejercicio de una ciberciudadanía activa, responsable y comprometida se puede encontrar una gran dosis de apología a las TIC, conjuntamente con una fuerte carga de utopía. Ello se expresa en el primer párrafo del mismo cuando se plantea: "El acceso a la cultura, el conocimiento y la información nunca estuvo tan al alcance de la humanidad como ahora."

El texto no menciona los crecientes problemas y desigualdades¹²³ que se abren ante los pueblos como consecuencia de la brecha digital ocasionada por la gran polarización de la riqueza y la pobreza, que ha generado el desarrollo desigual del capitalismo a nivel mundial y al interior de los propios países; cuestión reconocida incluso por especialistas norteamericanos como el profesor Emérito de la Universidad de California Herbert I. Schiller quien en su más reciente libro *Desigualdad informativa: la profundización de la crisis social en*

¹²³ Para un análisis de las causas que generan estas desigualdades ver: Mario González Arencibia. *Ciberculturales de la globalización: Una mirada desde la economía política*. Monografía.com en: <http://www.monografias.com/trabajos11/cibercult/cibercult.shtml>.

Estados Unidos, presenta la otra cara de la moneda. Su texto confirma el impresionante impacto tecnológico, abriendo serias interrogantes surgidas de aspectos menos estudiados como:¹²⁴

- Disminución del rol equilibrador del Estado, en particular en lo concerniente a la desregulación en gran escala de las normas oficiales y la desnacionalización de los sistemas de comunicaciones y transporte.
- Penetración cultural masiva, con pérdida de valores propios y disminución de la conciencia social en países vulnerables.
- Privatización generalizada de los recursos e infraestructuras de servicio público.
- Aumento del poder del complejo corporativo y de las grandes empresas transnacionales.
- Énfasis en un mayor grado de comercialización y mercantilismo.
- Fomento de la competencia de intereses en los mercados globales.
- Surgimiento de nuevas formas de monopolización a partir de las absorciones corporativas y la concentración financiera entre empresas con economía de escala.

¹²⁴ El propio Schiller, en su obra menciona a George Brown ex presidente del Comité de de Ciencia, Espacio y Tecnología de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, quien planteó: "Nuestros más serios problemas son de carácter social, para los cuales la era de la información digital no tiene soluciones". Herbert I. Schiller. *Information Inequality: Deepening Social Crisis in America*, Routledge, New York 1996 p. 123.

TIC: un juego de gigantes

La realidad mundial actual indica que en el campo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) estamos ante un juego de gigantes, cuyo poder y magnitud de operaciones desafía todos los cálculos, por lo que sus resultados pueden afectar la soberanía e independencia de muchas naciones al suplantar la capacidad de decisión y autonomía del Estado. ¿De qué ciberciudadanía se podría hablar en este entorno privatizador, dominante y homogenizador?; la ciudadanía, lo mismo que las identidades personales o colectivas, son el resultado de una compleja imbricación expresada en una combinación de derechos y deberes, sujetos que los titulan a instancias e instituciones que los protegen. En la construcción de la ciudadanía aparecen dos elementos de singular relevancia:

1. La necesidad de una distribución equitativa del poder, que incluya la posibilidad real de participación y elección.
2. El cuidado de los procedimientos y la necesidad de convenir procesos adecuados al carácter de las decisiones que sea preciso tomar.

Estas notas permiten hacer avanzar en la idea de que el "Manifiesto" está al margen de la compleja situación social mundial; promete para dentro de muy poco, acceso irrestricto a interlocutores y fuentes de

información en cualquier parte del mundo, con solo apretar un botón en computadoras conectadas a un sistema integrado universal, y esto como la solución maravillosa a todos los problemas sociales.

La trampa de los heraldos del futuro

La primera trampa de estos heraldos del futuro es que ocultan su naturaleza dual y las numerosas limitaciones que impiden la plena disponibilidad de la infraestructura de las TIC. Su intención es "válida", pero la carga de utopía que tienen sus propuestas es grande, pues entre imaginación y práctica median dificultades aún no conocidas y de inseguro diagnóstico.

En ninguna de las partes aparece un reconocimiento de la particular realidad de los países subdesarrollados y de las causas que la condicionan que permita adelantar cómo responder a la difícil situación que atraviesan los mismos. Es en este marco donde pueden darse falsas expectativas, ya que estos procesos, en consonancia con la naturaleza capitalista, han de generar simultáneamente áreas de privilegio y marginación, de abundancia y carestía, de accesibilidad e incomunicación, según la procedencia, el carácter y afluencia de los usuarios.

El capitalismo socializa los bienes simbólicos para privatizar los bienes materiales

En efecto, el capitalismo, al intentar reducir al ser humano a la esfera digital y hacerlo prisionero de la lógica implacable de la relación trabajo-capital, se cuida de evitar que los ojos miren de frente a la realidad. En este ámbito la exacerbación de lo imaginario está pasando cada vez más a asegurar la alienación y, por tanto, la propia continuidad del sistema. En otras palabras, *para "poder privatizar los bienes materiales, el capitalismo "socializa" los bienes simbólicos", 125 a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones que no distinguen las particularidades de las sociedades subdesarrolladas.*

La mayoría de estas propuestas obvian la raíz socio-clasista de la cuestión, la que se determina, en última instancia, en interés de quién se produce, se disemina y se emplea la información mediante el uso de la TIC. Esto se pone de manifiesto en cada uno de los puntos del denominado "Manifiesto".

Globalización digital neoliberal: ¿un slogan a seguir?

El documento no debe verse como un slogan a seguir, debe leerse con una visión sociopolítica por las profundas implicaciones que puede traer para la práctica política de cualquier país, al estar teñido de conjeturas neoliberales. El mismo responde a la visión de los países desarrollados. Se pudiera considerar, en una lectura entre líneas, que el documento

125 Frei Betto. Socializar los bienes materiales y privatizar el sueño. En Paradigmas y Utopías. Op. Cit. p.

está dando cuenta de los caminos que se sugiere para el empleo de las TIC desde una óptica positiva, ello si se reconoce que estas avanzan a un ritmo impetuoso e interactúan entre sí creando fenómenos y perspectivas hasta ahora desconocidas, que hacen obsoletas las relaciones y estructuras habituales.

Es necesario el desarrollo de una visión conceptual del fenómeno de la Red, no desde un punto de vista de la ingeniería - donde los problemas son eventualmente de naturaleza tecnológica - sino desde sus aproximaciones sociales; intentando, de paso, despejar algunas visiones algo apresuradas - eventualmente interesadas - que ofrecen perspectivas simplificadas de un fenómeno de altísima complejidad y de consecuencias todavía no mensurables.

[Apariencia de un fuerte compromiso social](#)

El manifiesto por el ejercicio de una ciberciudadanía activa deja ver la apariencia de tener un fuerte compromiso social intentando proponer medidas para resolver los acuciantes problemas de la humanidad en el denominado tercer entorno, por lo que se podría pensar la pregunta sobre dónde quedarán los problemas a resolver por el primer y segundo entorno. ¿Puede desarrollarse la vida en el tercer entorno al margen de los otros dos?

Un pensamiento en esta dirección debería considerar que los postulados del mencionado manifiesto, al tener un contenido posmodernista, coinciden con las doctrinas del nihilismo, negando los valores de la realidad y la posibilidad de conocerlos; creando escepticismo al no reconocer las profundas diferencias políticas y sociales del primer y el segundo entorno y su carácter determinante para el tercero. De hecho la concepción postmoderna tiende a una ruptura con lo tradicional.

Hay que tomar en consideración que las visiones postmodernistas son excluyentes, no responden al mundo subdesarrollado. Lo que se pretende dentro del postmodernismo es la búsqueda para definir la totalidad desde la diferencia, desde la contradicción no soluble, captándose estas diferencias no en su existencia concreta, sino como construcción ideologizada y metafísica. Según esto, es posible entonces entender el porque los postulados de la llamada sociedad digital enraizados en el manifiesto digital, intentan salvar las contradicciones saltando por encima de las diferencias reales que existen en el primer y segundo entorno, así como en los países subdesarrollados.

El manifiesto de ciberciudadanía es un concepto socio-político que tiene poco que ver con el contexto social en el que se mueve el subdesarrollo y para el cual estos países no están suficientemente

preparados, ni cuentan con los cuantiosos medios de inversión requeridos para el desarrollo de infraestructuras. El término implica algo más que la dotación de equipamiento, pasando por la eliminación del analfabetismo y la transformación de las estructuras sociales paralizantes, generadoras de subdesarrollo perpetuo.

La ciudadanía es un constructo que incorpora con diversa intensidad y a través de diferentes articulaciones en el espacio y en el tiempo, variables como la comprensión de la diferencia y la igualdad, el universalismo de los derechos humanos *versus* la visión relativista de esos mismos derechos, la interacción y el diálogo entre la dimensión política y civil de la sociedad, etc. Para trabajar cualquier concepto de ciudadanía se debe explicitar -en el punto de partida- con qué elementos vamos a trabajar y desde qué posiciones éticas y políticas los adoptamos; también, en qué contexto operan estos elementos. La resultante, necesariamente coyuntural, será un *modo de ejercer* la ciudadanía, diverso, similar, análogo o contrario a otros modos de actuarla, cuando cambia alguna de las variables que hayamos contemplado.¹²⁶ En el caso de la ciberciudadanía que se le ofrece al mundo, no toma en cuenta estos ingredientes.

El movimiento de lo que se denomina como sociedad digital, hasta ahora

¹²⁶ Aguilar García, Tusta; Callejo de la Vega, María Luz; Gómez Chacón, Inés María; Marco Stiefel, Berta. Construir la ciudadanía plural para un mundo en cambio: retos a la formación del profesorado.

es algo inconcluso, como lo son también sus tesis; es un movimiento que comienza, por lo que el debate en torno a ella tampoco debe simplificarse. En cualquier análisis habría que considerar que la sociedad digital interactúa bajo el entorno de la llamada *realidad virtual*, fenómeno tecnológico por el cual la vivencia de lo que es originariamente un simple videojuego se hace más y más cercana a los mecanismos de percepción, de tal manera que el concepto de *medio* se diluye, hasta llegar al ideal de una realidad simulada indistinguible de cualquier patrón físico. La *realidad virtual* crea así un nuevo espacio de actuación y percepción, una realidad transformada por los medios de computación, que puede hacer que acabemos olvidando cómo digerir la realidad *cruda*.

Parte VII: Repensar los desafíos de la era digital desde estrategias alternativas de desarrollo

"Las puertas de cada nación deben estar abiertas a la actividad fecundante y legítima de todos los pueblos. Las manos de cada nación deben estar libres para desenvolver sin trabas el país, con arreglo a su naturaleza distintiva y a sus elementos propios. Los pueblos todos deben reunirse en amistad y con mayor frecuencia dable, para ir reemplazando, con el sistema del acercamiento universal, por sobre la lengua de los istmos y la barrera de los mares, el sistema, muerto para siempre, de dinastías y de grupos".¹²⁷

¹²⁷ José Martí. Informe presentado en la Comisión Monetaria Internacional Americana celebrada en Washington, 30 de marzo de 1891. En *Obras Completas*, tomo 6. Editora Nacional de Cuba, La Habana, 1963 p. 153.

Los argumentos expuestos en las diferentes partes de este ensayo, hacen pensar en la situación que confrontan América Latina, el Caribe y particularmente Cuba en el siglo XXI, en el contexto de las profundas transformaciones que se están operando en los mecanismos de funcionamiento de la cultura global en la era digital. Ello se debe a que estos procesos afectan la cultura política y económica del continente; ya que cuando se modifican los instrumentos, valores y prácticas que constituyen la cultura política de la sociedad, ello requiere de profundas transformaciones de la base y la superestructura.

Concebir el concepto de estrategias alternativas de desarrollo

Para lograr lo anterior se requiere avanzar en un criterio que implique la reformulación de estrategias alternativas de desarrollo entendidas estas como:¹²⁸ el establecimiento de políticas gubernamentales y supranacionales que modifican las relaciones socio-económicas y científico-tecnológicas del país respecto a sus componentes internos y externos. Esta noción establece vínculos entre lo local, lo nacional, lo regional y lo global, en lo concerniente a estructuras de producción y políticas que conectan un país a la sociedad global, y a decisiones que toman en consideración aspectos ecológicos, tecnológico, culturales,

¹²⁸ Para profundizar en el tema de las estrategias alternativas de desarrollo ver: González Arencibia, M. (2005) Estrategias alternativas frente a la globalización y al mercado. Disponible en: www.eumed.net/libros/2005/mga/.

étnicos, políticos, éticos y en general de dimensión social.

Esto implica la determinación de un programa de acción y vías de solución a los problemas del desarrollo, lo cual incluye transformaciones en la base técnico-material en correspondencia con las demandas del progreso social. El resultado de una estrategia así definida daría lugar a un *concepto de desarrollo entendido como un proceso continuo, dinámico e integral, cuantitativa y cualitativamente balanceado con parámetros autosostenidos en los componentes económicos, tecnológicos, políticos, culturales, étnicos, ecológicos, basados en una ética que permita garantizar las necesidades de la biosfera y en lo humano satisfacer de manera creciente las demandas materiales y espirituales de la sociedad.*

Es necesario también advertir que en términos conceptuales existe una notable diferencia entre *estrategia de desarrollo* y *patrón de desarrollo*, debido a que la **estrategia** básicamente se refiere a una muestra ideal existente en el ámbito los diseñadores de la política económica y social, mientras que el **patrón de desarrollo** consiste en una secuencia dada de eventos y de resultados en las diferentes esferas del desarrollo en su concepción integral.¹²⁹

¹²⁹ La distinción es relevante en la medida en que una gran parte de la polémica acerca de las estrategias gira alrededor de lo que pueden hacer los gobiernos, de modo que en el estudio del pasado los patrones de desarrollo revelan lo que fueron capaces o no de hacer los gobiernos y por tanto ofrece la posibilidad de que

Los conceptos planteados están relacionados con las alternativas, lo cual sugiere que estas no son meras utopías imaginadas, deben observarse como la crítica y transformación continua del presente para obtener un futuro con una calidad de vida mejor. Estas nacen y se desarrollan tomando como puntos de partida las experiencias y oportunidades presentes y pasadas que emergen de la práctica real confirmadas en errores y certezas. Lo **alternativo** tiene como significado la elección entre las posibilidades existentes y la lucha por realizar esa elección para caminar hacia la transformación.

Ello está condicionado por premisas objetivas y subjetivas, por lo que es evidente que la base objetiva de las alternativas, consiste en que en la realidad existan posibilidades, tendencias, y potencias sustancialmente diferentes para el desarrollo sucesivo. Una misma base puede mostrar en su modo de manifestarse infinitas variaciones y gradaciones debidas a distintas e innumerables circunstancias empíricas, estas modificaciones pueden tener sustancial diferencia, es decir ser variantes de alternativas de desarrollo.

Lo ***alternativo como proceso*** incluye el fin planteado, es decir, el punto

estas experiencias puedan ser asumidas como una condición de partida para el diseño de nuevas estrategias en correspondencia con la época económica. Ver: Dore, Ronald, "Reflections on Culture and Social Change", en Gereffi, Gary y Donald L. Wyman (compiladores), Citado por Pedro Monreal González. Los dilemas de las trayectorias económicas de Cuba. Apuntes sobre una polémica. Centro de Investigaciones de la Economía Internacional. (Mimeo) La Habana, Enero del 2000 p. 16.

hacia donde queremos dirigirnos, ello define los objetivos, suministrando las bases teóricas y reglamentarias del diseño alternativo (¿hacia dónde vamos? ¿Que queremos?); supone establecer el punto de partida, lo que es equivalente a la realidad con que se cuenta. Para lograr esto la construcción de lo alternativo tiene que partir de un examen que incluya el contexto socioeconómico interno y externo en que se desenvuelve el objeto de análisis (*¿Dónde nos encontramos? ¿Con qué contamos?*). También es importante identificar los instrumentos y mecanismos que hay que impulsar para arribar al destino planteado (*¿cómo hacemos? ¿Con qué lo hacemos?*).

Todo ello requiere ser alternativo en los medios y en los fines, para lograr el objetivo planteado, reconociendo las potencialidades de su transformación, lo cual se concreta en la capacidad de construir y reconstruir esquemas de acción conforme a cualquier nueva coincidencia de circunstancias. *En suma, se podría plantear que lo alternativo alude al patrón y a la estrategia de desarrollo.*

La idea central que trasmite esta sección de la investigación es que un proyecto alternativo a los desafíos de la globalización cultural, tiene que asumir su carácter de opción nacional, regional y global en sus diversas dimensiones. En este ámbito lo alternativo solo podrá establecerse a partir de una composición de fuerzas sociales y políticas

que apoyen tal opción, esta inquietud está en correspondencia con la idea de que: *"La existencia de ideas revolucionarias en una determinada época presupone ya la existencia de una clase revolucionaria".* 130

El problema actual en la definición de lo alternativo frente a los desafíos que involucra la globalización cultural en la era digital, es definir los mecanismos operativos que permitan avanzar de una inserción pasiva y dependiente a una inserción activa, en la que predominen las relaciones de interdependencia simétricas. Se trata de **transitar** desde un punto en que la economía mundial aparece como un conjunto de restricciones, a otra en la que las relaciones externas se supediten a las necesidades reales de la acumulación y al desarrollo en su sentido integral.

[Algunas preguntas necesarias](#)

De lo planteado en el debate anterior, se pudiera expresar que el problema de la informatización de la sociedad y de la socialización de la informática, al aplicarse al área cultural, se transforma cada vez más en un tema de particular interés por las múltiples repercusiones que conlleva, lo cual lleva a repensar este tema de manera permanente, lo que significa mirar al mundo y mirarnos a nosotros mismos con visión

130 Carlos Marx y Federico Engels. La Ideología Alemana Edición Revolucionaria, La Habana 1966 p. 50.

propia. Ante esta situación se abren una serie de interrogantes que incluyen variadas preocupaciones:¹³¹

¿Hasta qué punto la introducción de las TIC puede constituir un arma de doble filo para el Tercer Mundo? ¿Cuáles son las bondades y cuáles los peligros que representa plegarse incondicionalmente al uso de los avanzados sistemas de información?¹³²

¿La adaptación a esos cambios como solución informativa y soporte educacional, supondrá el sometimiento a los centros de poder transnacional? ¿Cambiará nuestras costumbres y cultura? ¿Hasta qué punto la pretendida "*aldea global digital*" que se oferta por los protagonistas de la sociedad digital no vendrá a ser una amenaza contra las identidades nacionales, la diversidad cultural y la integración cultural *latinoamericana y caribeña*?

Alertas de los analistas del imperio

En este marco, es propicio observar el replanteo que se hace de los impactos de las TIC desde la década del 80' por representantes del gobierno norteamericano. En este caso es posible referirse a marzo de 1985 cuando el Secretario de la Administración Reagan, G. Shultz, señaló ante la Academia Nacional de Ciencias de Estados Unidos: "La

¹³¹ Mario González Arencibia, *Globalización cultural una aproximación conceptual*. Monografía.com en: <http://www.monografias.com/trabajos11/revcult/revcult.shtml>.

¹³² Mario González Arencibia, *Frente a los desafíos culturales de la globalización*. Monografía.com en:

actual revolución científico-técnica tiene implicaciones de largo alcance para nuestra política exterior, la seguridad nacional y la estructura misma del orden internacional. La era que se avecina, basada en las tecnologías de la información, constituye un desafío a los actuales conceptos de seguridad nacional y al papel del gobierno en la sociedad contemporánea. Refiriéndose al libre flujo de información transfronteras, Shultz subrayaba que "...los conceptos tradicionales de soberanía deberán ser reconsiderados".

Sin lugar a dudas, el mundo actual está ante un nuevo reto que implica comprender los procesos de comunicación e interacción informativas dirigidos y diseñados hacia el objetivo político de subvertir y condicionar el pensar de las personas y de los grupos sociales para defender intereses más poderosos.

a) ¿Asumir las TIC como fuente de desarrollo social?

Esta realidad amerita un profundo ejercicio de reflexión crítica que observe que la implantación de las TIC, ligadas a la globalización, constituye un fenómeno cultural, en lo que hay que pensar también que la globalización, vinculada a la denominada sociedad digital, ofrece también opciones de falsa universalidad; por lo que debe concebirse de dónde provienen esos adelantos, cómo poderlos utilizar en función de

<http://www.monografias.com/trabajos11/comenfr/comenfr.shtml>

las mejoras y el progreso social, sin que su uso acentúe la relación de dependencia y sumisión que ha caracterizado al mundo subdesarrollado.

Al igual que todos los fenómenos sociales, este proceso debe ser analizado de forma histórica concreta. Si bien no es posible, ni deseable, escapar de los avances científicos y tecnológicos, es importante no incorporarlos acríticamente, sino necesariamente como resultado de un proceso de endogenización que haga posible la participación creativa y desarrolladora del receptor y que lo prepare para poder participar e identificar las condiciones de esa participación, de modo que haya equidad en el acceso a la información y en la producción de materiales, que no desvirtúen la función que compete a los formadores de los educandos.

Resulta evidente que en aquellos países donde no se ha logrado un desarrollo tecnológico e industrial propio, la transferencia de tecnología puede resultar fuente de contradicciones sociales tales como: divorcio entre las necesidades reales y las tecnologías importadas; creación de tecnologías contrarias o sin una relación raigal con el contexto social en que se promueve. Es por ello indispensable tener en cuenta que las transformaciones se adapten a las necesidades y condiciones específicas de cada sociedad, en proporción a su desarrollo social y promoviendo soluciones originales y autóctonas.

En esta tarea es fundamental la formación de una intelectualidad científico-técnica capaz de lograr la conjugación orgánica entre un alto nivel científico tecnológico y los problemas de la realidad social en que tiene que desplegar su actividad. Por lo que siempre y cuando no se afecte la identidad cultural y ello favorezca el mejoramiento integral de la vida de los ciudadanos, la cooperación internacional y el logro de la integración cultural del mundo subdesarrollado, *bienvenido sea el desarrollo tecnológico.*

Pensando en los retos que implica la introducción de las TIC como fuente de desarrollo social, se podrían plantear que los proyectos de introducción de las TIC solamente tendrán un éxito propagado en los países subdesarrollados si existen todos los elementos necesarios para su integración real en la sociedad. La organización Bridges.org lo denomina tener "Acceso Real a la TIC", y en sus propuestas examina variados factores que interrelacionados determinan como las TIC podrían emplearse eficientemente en función del desarrollo social denominando variados requisitos para su introducción en la sociedad, entre ellos se destacan los siguientes:133

133 Peters, Teresa Directora ejecutiva, Bridges.org. Un puente sobre la brecha digital: Disponible en: <http://usinfo.state.gov/journals/itgic/1103/ijgs/gj8.htm>.

- **Acceso físico:** ¿Está la tecnología a disposición de la gente y de las organizaciones y tienen estos accesos a la misma? En este ámbito la socialización de la informática es vital para el desarrollo social.
- **Tecnología apropiada:** ¿Corresponde la tecnología disponible a las necesidades y condiciones locales? ¿Cuál es la tecnología apropiada con respecto a cómo la gente necesita y desea usarla? Es importante que la tecnología responda al contexto socio-cultural donde se inserta.
- **Costo:** ¿Está la tecnología al alcance del poder adquisitivo de la población? El factor económico es esencial en la inversión, el Estado podría actuar como garante económico de la transformación.
- **Capacidad:** ¿Tiene la gente la capacitación y las destrezas necesarias para utilizar eficazmente la tecnología? ¿Saben cómo utilizarla y conocen sus usos potenciales? La educación en TIC es relevante para su uso.
- **Contenido pertinente:** ¿Se dispone de un contenido localmente pertinente, especialmente en lo que respecta a idioma?
- **Integración:** ¿Representa el uso de la tecnología una carga en la vida de las personas, o está integrada en la cotidianidad?

- **Factores socioculturales:** ¿Está limitada la gente en su uso de la tecnología por razones de su sexo, raza u otros factores socioculturales?
- **Confianza:** ¿Tiene la gente confianza en la tecnología y conoce las implicaciones éticas de su uso, por ejemplo en lo que respecta a la privacidad, seguridad o delitos cibernéticos?
- **Marco jurídico y regulatorio:** ¿Limitan las leyes y los reglamentos el uso de la tecnología? ¿Se necesitan cambios para crear un entorno que fomente su utilización?
- **Entorno económico local:** ¿Existe un entorno económico local favorable para el uso de la tecnología? ¿Forma la tecnología parte del desarrollo económico local? ¿Qué se necesita para que forme parte del mismo?
- **Entorno macroeconómico:** ¿Está limitado el uso de la tecnología por el entorno macroeconómico del país o la región, por ejemplo, en términos de desregulación, inversión y cuestiones laborales?
- **Voluntad política:** ¿Existe en el gobierno la voluntad política para hacer lo que sea necesario para integrar la tecnología en la sociedad, y apoyo público a las decisiones que adopta el gobierno?

- **Utilidad:** Es importante identificar las aplicaciones, contenidos y servicios indispensables para la actividad a desarrollar, en idioma nacional y extranjero.
- **Accesibilidad financiera:** El uso de la tecnología debe ser asequible para las empresas, y el empleo de las TIC y financieramente viable.
- **Integración:** Las tecnologías deben ser integradoras de toda la dinámica empresarial, y acelerar, abaratar y simplificar las operaciones, en vez de representar una carga de trabajo adicional.
- **Político:** Debe considerarse de manera permanente el entorno político observando los cambios en la correlación de fuerzas en el contexto de aquellas regiones que van a la delantera en la producción de software y hardware en el plano internacional.
- **Ideológico:** Requiere estar alerta de las proposiciones permanentes que se realizan para construcción del ciberespacio desde un sesgo neoliberal.

De los puntos planteados se extrae como conclusión lo siguiente: La idea es contar con una política global-local de comunicación e informática aplicable a las estrategias de desarrollo y a la toma de decisiones relativas a la educación y a la cultura. Esta política debe ser concertada e integral, abarcando los aspectos políticos, económicos,

jurídicos, sociales, éticos, culturales y técnicos. Lo que no excluye la necesidad de organizar estudios sistemáticos en torno a las TIC en los ámbitos nacional, regional y mundial, para conocer sus interrelaciones y tendencias y, en particular, profundizar en las posibilidades de su empleo en los marcos de los países subdesarrollados, de manera que ello contribuya al progreso de estos y se preserven los valores propios, la identidad y la ideología.

b) Buscar sostenibilidad

Este conjunto de transformaciones debe enfrentar el cambio de los valores relativos a lo público y lo privado; la estabilidad de las instituciones; la participación de ramas que tradicionalmente fueron líderes en el proceso de crecimiento económico y que son reemplazadas por nuevos sectores; el reemplazo de un paradigma tecnológico por otro; de la modificación de las preferencias sociales en la forma de organización colectiva o de la legitimidad y el peso asignado al Estado frente a las diversas organizaciones que integran la sociedad civil.

Sin embargo, el problema no está en las transformaciones tecnológicas que se operan, sino en sus direcciones y en sus resultados sociales. La *sostenibilidad del desarrollo*, no sólo se garantiza por medio de la preservación y/o formación de las condiciones del medio ambiente; el bienestar de las presentes y futuras generaciones sólo se podrá lograr

y sostener si tomamos en consideración los siguientes elementos:

Una cultura que se despliegue sin violentar la naturaleza, promover un crecimiento sin violentar el costo de la vida, sin desmejorar las condiciones de vida de las personas, es no enriquecer a un grupo y empobrecer a otros; es pensar en políticas gubernamentales que no afecten o atenten contra la naturaleza, es no vender la soberanía nacional en aras del turismo; es proponer proyectos que logren la igualdad de géneros y la educación ambiental; es contribuir a erradicar la pobreza y la violencia en todo los ámbitos, es pensar que las políticas económicas no estén desfasadas de lo social; es en síntesis el respeto a la conservación de los valores, costumbres y modo de vida autónomos de los pueblos.¹³⁴

El cumplimiento de este complejo sistema de intervenciones del desarrollo sostenible requiere de:¹³⁵ Un sistema político y cultural que asegure una participación efectiva en el proceso de adopción de decisiones; un sistema económico capaz de generar excedentes y conocimientos técnicos sobre una base autónoma sostenida; un sistema social que facilite soluciones para las tensiones resultantes de la falta de armonía en el desarrollo; un sistema de producción que respetase la

¹³⁴ Lidia Córdoba. "Educación para la no violencia: Hacia un desarrollo sostenible sustentable y sostenido con perspectiva de género". *Ciencias Sociales* No. 71 Costa Rica, Marzo de 1996 p. 128.

¹³⁵ Ver: The World Commission on Environment and Development. *Our Common Future*, 1987 Oxford University Press, p. 102.

obligación de preservar la base ecológica del desarrollo; un sistema tecnológico que pueda buscar continuamente nuevas soluciones; un sistema internacional que promoviese estructuras sustentables del comercio y las finanzas; un sistema administrativo flexible con capacidad de autocorrección.

En las circunstancias explicadas es conveniente tomar en consideración los aspectos de la globalización cultural en el diseño de políticas de desarrollo sostenible. El *desarrollo de la cultura* se manifiesta cuando el hombre por un lado crea un mundo variado, crea las bases materiales y espirituales de su existencia.

Ello en primer lugar requiere de *promover variaciones en el contenido y enfoque de las políticas culturales*, lo que no debe significar la mera adopción directa del mundo de los conocimientos, modos de vida o experiencia de una región; es necesario tomar en cuenta que el *desarrollo local, nacional y regional este en relación con sus valores y con su cultura propia*.

c) Preservar lo nacional

Mantener y crear una verdadera diversidad, asignando un lugar a la racionalidad nacional, garantizándole un poder de iniciativa equivalente por lo menos al poder de integración del sistema mundial, debido a que el espacio nacional, es el lugar de transformación de los impulsos

externos con arreglo a procedimientos específicos, y está ligado en gran medida al exterior y por ende al sistema mundial.

d) Política activa del Estado

Una política estatal correcta también es de importancia crítica en el desarrollo de las TIC. El Estado puede desempeñar un rol fundamental en la creación de un entorno que fomente el uso de la tecnología y estimule la inversión en la infraestructura, el desarrollo y una fuerza laboral experta para el empleo de las TIC.

La gestión del Estado es importante también para extender los beneficios de la tecnología a toda la sociedad, y los gobiernos tienen el poder y el mandato de equilibrar las necesidades de sus ciudadanos para el crecimiento económico a largo plazo y la prosperidad social. Sin embargo, no es fácil traducir una perspectiva del futuro a medidas prácticas que se ajusten al contexto local. Los líderes deben tener un conocimiento realista de lo que las TIC pueden - y no puede - hacer en beneficio de sus países y comunidades, y deben liderar eficazmente y fortalecer la confianza que el público tiene en el camino que adoptan.

Algunos gobiernos en el ámbito de los países subdesarrollados han adoptado estrategias electrónicas promulgadas por entidades externas, pero a nivel práctico carecen de la voluntad política para promover el cambio debido a que su planteamiento sobre la TIC no cuenta con un

apoyo público amplio. Muchas veces esto se debe a que los funcionarios del gobierno no involucran a las partes interesadas cuando trazan las estrategias electrónicas, y por lo tanto no tienen la aceptación del público de sus planes a largo plazo. En algunos casos el gobierno se asocia con los sectores empresariales y civiles del país para fomentar a nivel popular el desarrollo hecho posible por la TIC, pero los varios grupos interesados carecen de la experiencia y los recursos para contribuir eficazmente.

Los elementos planteados indican, que los cambios en la cultura política de la sociedad requieren transformaciones en el papel del Estado, por lo que según las particularidades de la gran mayoría de los países subdesarrollados, de lo que requiere este proceso es de un fortalecimiento del liderazgo del Estado en la gestión del mercado, incluyendo los elementos del sector público y privado. Ello supone colocar barreras a la hegemonía del capital, de manera que este responda a los intereses del pueblo, evitando el carácter injerencista del capital.

La política exterior del Estado debe ser dinámica frente a las corrientes homogeneizadoras externas en los distintos planos del desarrollo social, construyendo prácticas viables y legítimas de conducción del proceso, que se sustenten en el respeto de la unidad y la diversidad de situaciones nacionales para emprender con éxito las

transformaciones económicas, políticas, y culturales.

Definir y aplicar una política cultural eficaz, es otro de los retos del Estado, lo que implica encontrar nuevos métodos para mantener la cohesión en los diferentes sectores de la sociedad. Por lo que la política cultural precisa de nuevos medios para estimular la creatividad en el campo de la política, de la tecnología, de la industria y el comercio, de la educación, de las artes, y del desarrollo social y comunitario.

La política cultural significa también atribuir nuevas funciones a las TIC para que contribuyan a reducir la distancia que crea la brecha digital. La política cultural incluye también la idea de ofrecer funciones más importantes a los jóvenes, que son portadores de lo que será la cultura en las próximas generaciones, lo que implica un enfoque nuevo y diversificado del patrimonio cultural.¹³⁶

e) Rol de la educación como trasmisora de tradiciones

Para enfrentar la brecha digital y aplicar la TIC en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, los países y las comunidades deben estar "preparados electrónicamente" en términos de infraestructura, acceso, capacitación y un marco jurídico y regulatorio que fomente el uso de esta tecnología. Para que se pueda reducir la brecha digital, es

136 Nuestra Diversidad Creativa. Disponible en: http://www.unesco.org/culture/policies/ocd/html_sp/chapter9.shtml.

necesario que se aborden estos temas con una estrategia coherente y factible adaptada para satisfacer las necesidades locales.

Es de particular importancia la preservación de la identidad cultural y los valores nacionales en lo que deviene la estrategia martiana de que *"el único modo de ser libres es ser cultos"*. Esto indica la necesidad de crear programas educativos, ya que no es posible enfrentar los retos culturales de la globalización digital con la gran suma de analfabetos y subescolarizados que tiene el mundo subdesarrollado.

Es importante destacar que la educación no debe ser vista solo como un elemento transmisor de conocimientos, sino también de tradiciones culturales, esta representa también una vía para el cultivo de tradiciones que contribuyan al desarrollo de raíces sociales con las que se identifica cada proyecto, cada sociedad.

Estos atributos son importantes en la determinación de la concepción del mundo de los individuos de la sociedad de que se trate, quienes imprimirán una manera específica al despliegue polifuncional de la cultura en cada ingrediente de las fuerzas productivas, las relaciones sociales de producción y la superestructura que la representa.

f) Rescatar la historia

La concepción planteada supone rescatar y desarrollar los elementos

de la historia local, regional y nacional poniéndose en función del proceso de creación de valores; supone la interpretación dialéctica del mundo de manera que se asuman los aspectos inéditos de la cultura universal y su incorporación a lo que identifica la realidad nacional de cada país.

En la medida en que las poblaciones estén dotadas de mayores grados de conocimientos de sus raíces, así crecerá el desarrollo autóctono y formativo cultural, el resultado podría ser, una paulatina disminución de la capacidad de manipulación de los "grandes centros culturales" del mundo desarrollado sobre las culturas del Tercer Mundo.

Las experiencias empíricas muestran que mientras la capacidad del Estado para intervenir por la vía de políticas culturales disminuye, la identidad de las nuevas generaciones se construye más por la lógica del mercado que por los símbolos patrios de naturaleza histórica y regional.

Si un país quiere circular por las sendas del desarrollo sostenible debe crear su ventaja comparativa en términos de capacidades científicas y culturales. Debe dar prioridad a la historia nacional, a la ciencia, la tecnología, y a su cultura, desarrollando estrategias vinculadas a los nuevos escenarios de información y comunicación para construir un sitio a sus relaciones externas y conectarse así con el mercado

mundial. *Los recursos humanos, la educación y la formación son básicas en este vínculo.*

g) Acercarse al mundo

Resulta además, conveniente poner en práctica, políticas de acercamiento y colaboración con otros contextos culturales, lo cual en la estrategia de desarrollo que aborda Martí para América Latina se conoce bajo el legado de *"Injértese en nuestras repúblicas el mundo; pero el tronco ha de ser el de nuestras repúblicas"*.¹³⁷

Esto tiene su base en el argumento de que *"la cultura del desarrollo parte del desarrollo de la cultura y para que perdure el modelo de desarrollo tiene que afirmarse en la identidad y en los valores autóctonos"*.¹³⁸

Cuando se plantean nuevas formas de organización, la cultura se dibuja como mapa para orientar la tarea de reconstruir los acontecimientos del mundo, lo que indica ir hacia los significados que guían la acción racional que coloca como centro al hombre.

137 José Martí. Nuestra América. Obras Completas, tomo 6 Editora Nacional de Cuba, la Habana 1963 p. 18.

138 José Luís Rodríguez. Ministro de Finanzas y Economía de Cuba. En inauguración del I Encuentro Iberoamericano "Cultura y Desarrollo: retos y estrategias" convocado por el Centro de Superación para la Cultura del Ministerio de Cultura de Cuba. La Habana, noviembre de 1995.

h) Participación democrática

Un proyecto alternativo a los problemas que confronta el mundo de hoy en el ámbito de la sociedad digital, no puede ser viable si no se apoya en nuevas maneras de hacer política cultural. Para construir una nueva sociedad es necesario sustentarla en nuevas formas de participación democrática, donde el trabajo comunitario debe ocupar un lugar privilegiado, creando los mecanismos que puedan hacer reales y efectivos los derechos individuales y sociales.

Esto exige crear una integración social que comienza por la organización social de los consumidores de los habitantes de una región, donde el hombre y sus organizaciones se transformen en protagonistas; asegurando la existencia y reproducción de una diversidad de circuitos culturales con sus variadas formas de operación es decir, con participación de diversos agentes sociales organizados según sus instancias institucionales.

i) TeleSur frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones

Una vez planteada la pregunta acerca de qué hacer frente a los desafíos culturales de la globalización, resulta importante destacar la iniciativa latinoamericana del desarrollo de la nueva televisión del Sur, denominada como teleSur. Esta por definición, representa una

alternativa al discurso único de las grandes cadenas informativas, al tiempo que se erige como herramienta al servicio del ideal de integración de las naciones y pueblos latinoamericanos.

Con base en Venezuela, teleSUR, la nueva televisión del Sur, nace de una evidente necesidad latinoamericana: contar con un medio que permita, a todos los habitantes de esta vasta región, difundir sus propios valores, divulgar su propia imagen, debatir sus propias ideas y transmitir sus propios contenidos, libre y equitativamente.

Frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones, que deliberadamente niegan, limitan o ignoran el derecho a la información, se hace imprescindible una alternativa capaz de representar los principios fundamentales de un auténtico medio de comunicación: veracidad, justicia, respeto y solidaridad.

Esa alternativa es teleSUR: Constituida como una sociedad multiestatal y conformada por una red de colaboradores provenientes de cada rincón del continente, teleSUR pone el talento y la más avanzada tecnología al servicio de la integración de las naciones y pueblos de Latinoamérica y el Caribe. 24 horas de programación, transmitida por enlace satelital desde Caracas, Venezuela, apuntan a la concreción del ideal bolivariano.

"Este es el primer proyecto contra-hegemónico de comunicación que

conozca Suramérica en materia de televisión", anunció el periodista uruguayo Aram Aharoniam, director general de la compañía Nueva Televisión del Sur SA, diseñada como una multinacional venezolano-argentino-brasileño-uruguayo con sede en Caracas. Las transmisiones de 24 horas comenzarán con tres bloques de ocho horas y una programación básica de noticias y documentales alimentada por corresponsales en Estados Unidos, México, Bogotá, Caracas, La Habana, Lima, Buenos Aires y dos en Brasil.

La futura competidora de CNN, Univisión y demás cadenas hispanohablantes sintonizadas en América Latina, le saldrá al paso a las grandes corporaciones mundiales de noticias en una gesta mediática del tipo David y Goliat, comparable a la que libra Al Jazeera en el mundo árabe y funcionando "bajo estrictos criterios de rentabilidad, competitividad y comercialización", dijo Aharoniam, a Blanche Petrich, de La Jornada de México.

La participación inicial de cuatro países imprime el carácter multinacional de la sociedad,¹³⁹ que tiene como principales accionistas a los gobiernos de Venezuela y Argentina, además de la participación no

¹³⁹ La sociedad anónima tiene un directorio internacional, presidido por el actual ministro de Información de Venezuela, Andrés Izarra, con Aharoniam como director general y la participación de la argentina Ana de Escalom, directora de Canal 7 de Buenos Aires; Beto Almeida, sindicalista del gremio periodístico de Brasil; Botero, que será el director de información del canal, y Ovidio Cabrera, ex vicepresidente de Radio TV de Cuba. Ernesto Carmona. En mayo aparece telesur. <http://www.causapopular.com.ar/article317.html>.

accionaria de instituciones brasileñas y la incorporación de Uruguay, que se concretó en un convenio firmado en marzo del 2005.

El objetivo de teleSur es cuestionar la realidad cultural en que se desenvuelve Latinoamérica, primero para pagar esa histórica deuda informativo-cultural con los pueblos latinoamericanos y también con el pueblo de Estados Unidos, tal vez el más desinformado del mundo. Dar a conocer la historia del continente.

TeleSur no será sólo una emisora, va a formar una red de televisoras comunitarias, universitarias, educativas, públicas, las regionales que quieran, los productores independientes, los comunicadores que tengan una cámara. Esta iniciativa contra-hegemónica tiene una naturaleza social, va a estar en un satélite que cubre desde la Patagonia hasta el Polo Norte, una parte de Europa y el norte de África. La señal es gratuita.

Se puede acotar parcialmente que esta iniciativa es una muestra de lo que pueden desarrollar los países latinoamericanos en un ambiente de integración frente a la hegemonía neoliberal de los medios de comunicación que hasta ahora han predominado en la región sobre todo con fines lucrativos que han contribuido a desfigurar la realidad cultural de América Latina y el Caribe.

j) Un mensaje para América Latina y el Caribe

El mensaje podría ser, que en la medida en que se diseñen políticas culturales que contribuyan al desarrollo cultural, teniendo en cuenta lo universal de los procesos, así se podrán enfrentar los efectos nocivos del proceso de globalización en lo económico, político, ecológico y cultural.

Para ello globalización cultural y desarrollo sostenible deberán convertirse en la práctica real en una unidad dialéctica, teniendo como centro al hombre y su entorno. La relación entre la globalización cultural y el desarrollo sostenible debe convertirse en un elemento estratégico. A través de ella, se pueden abordar respuestas a importantes problemas sobre las presentes y futuras generaciones al tomar en consideración a la cultura como el barómetro de la calidad del desarrollo.

Esta unidad dialéctica requiere de acciones constantes, proceder afirmativamente en los programas que se propongan, dándoles el contenido y los recursos necesarios para que se ejecuten eficientemente; en ello reside el carácter sostenido del desarrollo.

Sin embargo, este será sustentable cuando se logra consolidar desde la perspectiva temporal y espacial. Pero más que nada será sustentable cuando confiemos en él. Cuando exista una conciencia clara del

horizonte en el pasado, presente y futuro, en los marcos de una racionalidad que perdure política, económica, ecológica, cultural y socialmente.

Hay que partir de un factor decisivo, y es que en última instancia lo determinante es el factor económico, sin el cual, no se puede sustentar ningún proyecto social. No se debe ignorar que *sin "economía sólida todas las aspiraciones políticas y sociales se convierten en un sueño utópico"*.¹⁴⁰

El desarrollo sostenible requiere de tecnología y creatividad humana de manera que se globalice una nueva ética que involucre la justicia social y enaltezca la vida en todos sus órdenes en lo que se debería tener en cuenta lo siguiente:

"El poder no reside únicamente en el saber técnico, sino en la apropiación de la capacidad social y técnica reunidas, en la acumulación de recursos culturales para usar esta apropiación y en la formación de vínculos entre lo local y lo mundial. Se ha logrado pasar con éxito del sistema "global" al "local" cuando los factores culturales han sido tenidos en cuenta explícita y cuidadosamente. Esas transferencias requieren innovación técnica, económica y social conforme los pueblos

¹⁴⁰ Carlos Rafael Rodríguez. "Ahí está el verdadero reto del siglo que ahora comienza". Intervención en Inauguración del Congreso Latinoamericano de Sociología, del 28 al 31 de mayo de 1991. En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana, 1991 p. 199.

recuperan la iniciativa. Por lo tanto, hay que prestar especial atención al saber que cada cultura ha aportado al patrimonio intelectual del mundo".141

k) Defensa de la identidad nacional

Lo anterior sugiere que la defensa de la identidad nacional no es la incomunicación, sino una mayor y auténtica apertura hacia lo universal. Sólo se puede preservar lo nacional si esta se abre a todo lo legítimamente culto que no es nuestro. Esto supone un proceso de autocreación incompatible con las formas culturales importadas, donde los valores culturales deben ser interpretados y actualizados por los grupos que participan en ellos.

En tal sentido, la formulación de políticas culturales, no debe ser exclusiva de los Estados o de la iniciativa privada, sino que debe incluir a educadores, profesionales, trabajadores de la cultura, asociaciones; capaces de generar ideas, alternativas, proyectos socioculturales, que conduzcan al fortalecimiento de la identidad y al enriquecimiento de la pluralidad de nuestros pueblos.

En conclusión, para los países de América Latina y el Caribe en realidad *no se trata de elegir entre la autarquía y la apertura. De lo que se trata, es de elegir entre el sendero hasta ahora seguido, de aceptación*

141 Nuestra Diversidad Creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Op. cit. p. 24.

pasiva y sin reservas de todo aquello implicado en la globalización, o un sendero diferente, que implique el despliegue de capacidades en distintos niveles -(comunitario, territorial, regional, nacional, continental, en lo económico, político, ecológico, cultural, es decir social etc.)- para asumir o rechazar las tendencias globales y colocarlas en función de un desarrollo multidimensional.

Asumir las reglas del debate en cuanto al proceso de globalización cultural en la era digital, implica el reconocimiento objetivo del fenómeno. Este proceso involucra la creación de una "sociedad global" que no representa meramente la suma de Estados nacionales.

La globalización es una poderosa realidad creada por la división internacional del trabajo, y la cultura de una economía de mercado, la misma en el presente predomina por encima de las sociedades nacionales. Por lo tanto no puede ser ignorada, de lo que se deriva entonces interiorizar e identificar cuales son las oportunidades que ofrece este proceso para el desarrollo. El problema consiste en la visión que pudiera tenerse del mismo.

Tal es lo que ocurre con las gigantescas fuerzas de la globalización y el mercado, mientras haya resistencia a comprender su naturaleza y su carácter, estas fuerzas actuarán de manera opuesta. *"En cambio,- parafraseando a Engels - tan pronto penetremos en su naturaleza esas*

fuerzas en manos de productores asociados, se convertirán de tiranos demoníacos, en fuerzas sumisas".¹⁴²

I) Contrapuestas de uso de las TIC frente al actual enfoque neoliberal

Estos comentarios podrían estar sirviendo de guía para reflexionar primero sobre la comprensión del fenómeno de la globalización cultural en la era digital, y segundo para interiorizar en torno a la importancia de avanzar en el desarrollo de contrapropuestas al actual enfoque neoliberal, para ello habría que pensar en varias cosas:

Las redes digitales facilitan la interacción social, en este espacio se pueden transferir archivos o comunicarse con otras personas, empleando el correo electrónico, consultar información, visitando sitios en Internet sin importar las distancias físicas que los separan. La idea es que el entorno digital permite operar con una herramienta eficaz para la planificación del desarrollo y los logros sociales. Sus características primordiales son la globalidad y el cambio que permite disponer en tiempo real de toda la información.

La digitalización está transformando percepciones y cambiando las expectativas de todos los que actúan virtualmente, por lo que los unos y los ceros están pasando a ser valiosos medios para el

¹⁴² Federico Engels, *ibidem* p.344.

desenvolvimiento de la naturaleza humana y en lo particular para el desarrollo social.

La valoración sobre el significado de lo digital debe pasar por reflexionar en el hecho de que, el cambio estructural que los avances tecnológicos han exigido, y seguirán exigiendo a los diferentes países y regiones, va más allá de la mera adquisición de hardware y software. Involucra el desarrollo de la capacidad de adaptación de la población en su conjunto, a la nueva forma de hacer las cosas, que en muchos casos ha significado el renunciar a tradiciones que durante siglos han distinguido a la sociedad.

El desarrollo del mundo digital no se reduce a la conectividad con la infraestructura mundial de información. Se trata de comportamientos culturales, propios y nuevos, de motivaciones de diversa naturaleza, y de un espíritu de cooperación y de aprendizaje permanente. Ello de hecho involucra la accesibilidad de contenidos, la formación de agrupaciones en línea y físicas, y la capacidad para crear y gestionar espacios de información en función de lo social.

Otro comentario general indica que las implicaciones de las TIC ligadas a la digitalización, tienen una connotación de alcance planetario. Por lo que el reto de su empleo pasa a ser una decisión estratégica; en este sentido su empleo ofrece nuevas oportunidades para el desarrollo

social destacándose las siguientes:

1. Las potencialidades de generar altos procesos de socialización de conocimientos y experiencias entre países y regiones. Esto podría contribuir a acelerar la dinámica del desarrollo tecnológico y la formación de profesionales.

2. En términos económicos las nuevas redes de comunicaciones mundiales permiten aumentar la productividad y abaratar costos mediante la colaboración entre productores y ofrecen a estos la posibilidad de acceder a nuevas tecnologías y procesos en todo el mundo.

En otro orden de cosas las valoraciones sobre el uso de las TIC también apuntan hacia ciertas amenazas para los países subdesarrollados:

a. En esto se resalta la hegemonía de las grandes empresas transnacionales, las cuales aprovechan su posición dominante para aceptar mercados y expandir sus negocios y actividades, imponiendo en la mayoría de los casos sus criterios y condiciones a los países pobres.

b. Tienden a convertirse en un arma sutil para obstaculizar la autodeterminación de los pueblos, manipuladas estas por las potencias dominantes.

Las TIC deben convertirse en un instrumento que garantice el desarrollo humano en la comunidad, generando procesos de transformación social que mejoren las condiciones de vida de las personas, como son:

Salud: facilita el acceso a información sobre enfermedades, tratamientos, medicina preventiva y alternativa, higiene y educación sexual.

Educación: Herramienta de apoyo pedagógico, fortaleciendo las actividades escolares y contribuyendo a la educación no formal y alternativa, especialmente con la niñez y la juventud.

Empleo y Microempresa: Fortalecen habilidades y conocimientos que abren nuevas puertas a empleo o a la generación de ingresos propios y ayuda a consolidar las microempresas mejorando su gestión, mercadeo, compras y publicidad.

Organización Comunitaria: Propicia la construcción de nuevas formas de organización, fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas, promoviendo nuevos líderes y ayudando a solucionar problemas y necesidades concretas en la comunidad.

Planificación Urbana: Apoya la organización comunitaria en la planificación y ejecución de proyectos de vivienda, prevención y

mitigación de desastres y mejoramiento de servicios públicos y espacios comunales.

Información y Conocimiento: Ofrece acceso a nuevas y diversas fuentes de conocimiento e información y permite la expresión de una visión propia; fortalece el intercambio de experiencias y colaboración con grupos y redes a nivel nacional e internacional, facilitando la comunicación con migrantes y desplazados.

Comunicación y Cultura: Facilita la creación de diferentes formas de expresión artística y cultural, con el uso de las tecnologías de comunicación de utilidad para la comunidad: video, radio, medios impresos, Internet, programas de animación, etc.

Descentralización e Incidencia Política: Dinamiza la participación comunitaria y la información para la incidencia política, facilita la comunicación con gobiernos locales, fortalece la descentralización administrativa y la realización de trámites.

Fortalecimiento de la Autoestima: Ayuda a reconocer las capacidades propias, a visualizar un mejor futuro, a desarrollar la creatividad y a fortalecer el trabajo en equipo.

Parte VIII: Ética entre ciencia y tecnología en el escenario de la era digital

No es posible reflexionar sobre el tema de la globalización cultural en la era digital sin referirse a la pregunta siguiente: ¿Cómo enfrentar los dilemas éticos que se producen en la era digital? Para abrir el debate en esta parte del ensayo se presentan algunos supuestos que son fundamentales para el tratamiento del tema. Se reconocen varios elementos entre ellos:

a) Mucho tiempo ha transcurrido desde la época en que se pensaba dicotómicamente que la ciencia y la tecnología eran neutras y que sólo la política, la economía, o la ética tenían que ver con los asuntos relacionados con los valores. Sin embargo, en la actualidad asistimos a una etapa de pensamiento humano, que ha hecho una severa crítica a la ciencia y a la tecnología y sus pretensiones ingenuas de objetividad.

b) En el escenario de la era digital enfrentamos un mundo en el que se esfuman viejas realidades, y las modificaciones que se están produciendo no son ya, principalmente, de orden físico o material. Estas tienen serias implicaciones en la definición de los valores que van a

participar en darle una orientación digna a la conducta humana. El hecho es que estamos en una época histórica, en que cada vez más se concientiza la relación ética, ciencia y tecnología.

c) Para el establecimiento de esta relación se toma en esta argumentación como núcleo central la ética como concepto, entendida en su más amplia acepción como la disciplina encargada de estudiar la valoración moral de los actos humanos, o el modo de explicar las condiciones de una convivencia justa. Según este planteamiento la ética es un instrumento de orientación de los seres humanos, que permite seleccionar los causes que se corresponden con la dignidad humana.¹⁴³

d) Del concepto planteado se deduce que la moral es el eje alrededor del cual se mueve la ética. Cuya función es la de preservar la sociedad, de manera que los actos humanos se desarrollen de forma positiva para esta. Siendo así, se podría argumentar que la moral, es cultura en tanto influye en el comportamiento positivo de las personas.

e) En este sentido se podría plantear que la moral tiene como base, principios, normas, valores, cualidades e ideales que guían al hombre sobre la forma de comportarse para desarrollar una vida honesta. Es decir, la moral es el movimiento progresivo hacia un determinado modelo de comportamiento, tiene como función el perfeccionamiento de

¹⁴³ Ver: Luís R. López Bombino. *Hacia una ética de la ciencia en: El saber ético de ayer a hoy. Tomo I* (Compilador y Coordinador académico Luís R. López Bombino). Editorial Félix Varela, La Habana 2004 p. 85-90.

la conducta de los seres humanos.

A partir de los aspectos anteriormente esbozados el objetivo de esta parte de la presentación consiste en delinear las bases sobre las que se fundamenta la relación, ética, ciencia y tecnología, de manera que ello permita reflexionar ante las profundas implicaciones sociales que podría tener el inadecuado empleo de los adelantos que se producen con el empuje de la era digital.

Se parte de la idea que en el campo de esta era, está naciendo un tipo específico de ética, que no se reduce a la simple delineación de las reglas de conducta, sino por el contrario, supone la indagación acerca de los modificaciones reales que se están produciendo en las relaciones morales, referidas a la decadencia de viejos razonamientos morales y nacimiento de otros nuevos que definen los comportamientos objetivos que se derivan del desarrollo de la informática.

¿Qué plantea el debate en la relación ética, ciencia y tecnología?

El debate actual acerca de la relación ética, ciencia y tecnología, parte del supuesto de que la ética está por encima, y es la que tiene que guiar a la ciencia y a la tecnología en su capacidad de servir al desarrollo del hombre. Se reconoce que la ciencia y el desarrollo tecnológico brindan

los medios y el conocimiento para construir grandes sistemas informáticos, pero es la ética la que juzgará si es legítimo o no el aplicarlos o desarticularlos. El efecto es que la ciencia y la tecnología no son neutras ni en los usos que se le pueda dar, ni en los medios que utiliza para alcanzar sus fines, que es el conocimiento.

En este marco es importante reflexionar ante el rol de las Ciencias Informáticas, las cuales, tienen como base construir realidades de interacción social según su carácter socio-clasista. Sin embargo, en su posibilidad de actuar también está presente la potencialidad de construir esa realidad deformando los sentidos de acuerdo a lo que le interese al individuo. Por lo que el riesgo de manipular la realidad en función de la naturaleza valorativa de los intereses del ser humano, es un hecho que aguarda permanentemente cualquier área del saber y del ejercicio humano en el escenario de la informática.

Según esto se podría hacer la siguiente pregunta: ¿Son los conocimientos y avances científico-tecnológicos vinculados a la informática, como tales la fuente de este tipo de amenazas? ¿O es su utilización por otros hombres, por los medios del poder político y económico?

Ateniéndose a las realidades actuales del mundo, la respuesta puede resultar obvia. De hecho, una enorme parte de la población mundial no esta amenazada por los avances científico-tecnológicos de la

informática, sino precisamente por su falta de acceso a ellos, proliferando una enorme brecha digital. Las tensiones sociales que genera esta falta de equidad implican un peligro tan grave para el entramado social que ya no es posible continuar soslayándolo.

Necesidad de clarificar los dilemas éticos

Las bases sobre las que avanza el empleo de la informática en el mundo actual hace más necesaria la clarificación de los dilemas éticos¹⁴⁴ que presenta la acción humana en este contexto. Según los analistas el siglo XXI será probablemente el siglo de la ética. Ello está determinado por múltiples factores. El fundamental el avance de la informática y sus implicaciones sociales.

En este ámbito los avances de la nanotecnología, especialmente de la bio-informática, introducen en la conducta del hombre capacidades insospechadas de manipulación de la naturaleza biológica y humana que hasta ahora no eran posibles. Si hasta el momento la evolución de las especies se producía por mecanismos más o menos naturales, ahora el

¹⁴⁴ **Dilema ético:** aquello que no está correcto y que afecta al individuo y a la sociedad. Algo que afecta la dignidad del individuo. Afecta el bien común. En este sentido trasciende los intereses de la institución. Ver: Mario González Arencibia, *¿Cómo trabajar los problemas éticos desde el punto de vista docente?* Material de apoyo a la docencia para el desarrollo de la asignatura Ética informática. Universidad de las Ciencias Informáticas, (Mimeografiado) La Habana Marzo del 2006 p. 2.

hombre es capaz de romper esas barreras e intervenir en las mismas leyes que gobiernan la evolución. Según esto es razonable pensar en varias preguntas problémicas antes de actuar:

¿Vale la pena preguntar cual debe ser el límite adecuado para esta intervención?

¿Es posible identificarse solo con la idea de que el valor absoluto y por encima de todo es el avance del conocimiento por sí mismo?

¿Sería bueno pensar que el conocimiento se convierta en un fin en sí mismo, y ponga en riesgo otro valor -que es mucho más importante, la convivencia armónica entre los seres humanos?

Durante el siglo XIX se quedaban en el marco prácticamente "teórico" ciertos problemas éticos provocados por el avance de la ciencia y de la tecnología. En la actualidad la connotación social de estos hace que afloren fuertes preocupaciones. En este marco resaltan los dilemas éticos que se producen por el inadecuado uso de las TIC.

Revalorizar la ética en el marco del desarrollo de las TIC

Para el caso que ocupa esta parte de presentación, relacionado con la reflexión ética frente a los dilemas de la informática, se podrían plantear varias cosas que pudieran hacer pensar en la importancia de

revalorizar la ética en el marco del desarrollo de las TIC.

Primero, las TIC ha llegado a ser el centro y la base de todas las operaciones importantes de las sociedades más desarrolladas. Prácticamente no es posible ubicar estas sociedades sin las redes de computadores. La mayoría de las operaciones industriales, comerciales, militares, así como servicios tales como transportes, de salud, educación o de investigación, se pararían en seco y dejarían de funcionar sin el apoyo que reciben de los medios informáticos.

Segundo, la informática es ciertamente la tecnología más importante que aparece en el siglo XX, revolucionando modos de pensar y ser de sociedades y personas. Lo que hoy se conoce como Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, podrían llegar a tener con el tiempo, un impacto social igual o incluso superior al que se le ha otorgado a la Revolución Industrial.

Tercero, la informatización imprime múltiples potencialidades entre ellas, la posibilidad de manejar fácilmente grandes cantidades de información, la comunicación prácticamente instantánea con cualquier parte del mundo a través del Fax o el correo electrónico (e-mail), la televisión interactiva, la educación primaria y secundaria apoyada por ordenador, la implantación cada vez más frecuente de sistemas inteligentes para controlar diversos automatismos en nuestra vida corriente. Todos estos cambios están configurando novedosos modos

de vida y nuevos problemas, en donde la informática toma el rol de protagonista principal.

Cuarto, conforme la sociedad se hace más dependiente de las TIC, se hace también más vulnerable a los fallos que se produzcan en este sistema, bien sea por un mal funcionamiento de los ordenadores o bien sea por un mal uso por parte de las personas que deben manejar dichos conocimientos. Los fallos informáticos han creado un nuevo repertorio de problemas sociales, proliferando términos como crimen por ordenador, robo de software, piratas y virus informáticos. Estas son realidades cada día más frecuentes y comienzan a significar un problema importante que obstaculizan el desarrollo social.

Algunas preguntas para reflexionar ante los dilemas éticos

Por otra parte, cada uno de los problemas antes enunciados crea dilemas éticos para los profesionales y usuarios de la informática. En este marco sería prudente para reflexionar, hacer preguntas como:

¿Es lícito copiar un programa de software?, Esto de hecho lleva a repensar la independencia tecnológica planteada en la disquisición software libre-software propietario.

¿Hasta donde tengo que comprobar un programa para estar seguro de

que éste no tiene fallos?

¿Es lícito entrar en redes de computadoras a las que no se tiene acceso permitido?

El hecho es que estos problemas se están convirtiendo en dilemas frecuentes que se plantean los profesionales de los más diversos campos del saber, en lo particular los informáticos, y para los que no es fácil encontrar una respuesta única. Estas valoraciones son importantes a los efectos de tomar decisiones sobre como enfrentar los dilemas éticos que se derivan del inadecuado uso de las TIC.

¿Desarrollar una ética aplicada a la informática y a sus profesionales solamente?

Se coincide con la idea de desarrollar una ética aplicada a la informática, así como introducir códigos de ética profesionales, los cuales podrían ayudar a pensar y a solucionar muchos de estos problemas, permitiendo por tanto un manejo adecuado de la informática en función del desarrollo social. Pero el problema no es tan sólo de desarrollar una conducta para los profesionales de la informática que sea moralmente buena. Su magnitud es mucho mayor. Un uso irracional de la informática puede provocar graves problemas que incluso

involucren el coste de vidas humanas.

Causa de los usos inadecuados de la informática

En primer lugar, en ocasiones la informática se considera en ocasiones como una ciencia de segunda clase, lo que estimula que cualquier persona se atribuya el derecho o la capacidad de manipular o hacer un programa. Ello implica que programadores o personas con poca calificación son a veces los encargados de colaborar o desarrollar importantes aplicaciones informáticas, cuya eficiencia y seguridad en absoluto está garantizada.

En segundo lugar, la no existencia de normas éticas claras da lugar a un inadecuado manejo de la informática. La solución a este problema es asimismo doble: por una parte, mejorar la imagen social de la Informática, proporcionándole la importancia que tiene, y explicando sus implicaciones sociales. De manera que obligue a que los profesionales de la Informática y a los usuarios a repensar de forma permanente sus acciones en este marco. Por otra parte, desarrollar un código ético que establezca pautas de conductas correctas para los profesionales y usuarios de este campo.

La reflexión sobre la ética no equivale a fomentar buenas intenciones

El desafío que tiene la sociedad del siglo XXI frente a los dilemas que ocurren en el marco de la era digital, es el de introducir correctivos a los comportamientos sociales negativos, que van en contra de la naturaleza humana. De otra manera, de nuevo caeríamos en la cuenta que una sociedad sin una ética se hace ciega e inhumana.

Sólo tomando conciencia de que es el sujeto humano, el que tiene que asignar valor a las cosas y establecer los criterios para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y las TIC en correspondencia con el desarrollo social, es lo que hará permisible una coexistencia humana. El hecho es, que los problemas sociales que acompañan la era digital, en cualquier región del planeta tienen implicación en los demás países. Pero ninguno de estos problemas se podrá resolver si no se apela a la ética.

Por consiguiente, se debería reconocer en cualquier debate relacionado con las pregunta acerca de cómo enfrentar los dilemas éticos del inadecuado empleo de las TIC sobre los siguientes aspectos: a) El derecho no es más que la legalización de los valores éticos. Pero las leyes no pueden formularse sin una previa reflexión de la sociedad, que

busque las convergencias axiológicas sin discriminar las minorías de ningún tipo. b) Por otra parte, ninguna legislación, código o constitución es capaz de agotar todos los dilemas éticos que se plantean en la convivencia social. De ahí que cada vez, sea más necesaria una formación moral a todos los niveles de la sociedad.

En todo caso, el dilema de la ética en el contexto de la ciencia y la tecnología, y particularmente en el ámbito de la informática, no se resuelve a través del establecimiento de normas y códigos, sino a través de una comprensión ética más amplia de las implicaciones y efectos futuros de los resultados en todos los contextos del quehacer humano. En este sentido, la postura ética de cada profesional y usuarios de la informática debería conjugar una capacidad de visualización y percepción del impacto de los nuevos conocimientos, con una actitud más responsable y respetuosa coherente con los valores sociales que están en correspondencia con el desarrollo social.

¿Cómo delinear el debate de la ética en el entorno digital?

El mensaje consiste en que el contexto en que está desarrollándose la era digital, referido a comportamientos que van en contra de la dignidad humana, involucra la necesidad de tomar decisiones sobre el empleo de la tecnología informática, y para gestionarlo el profesional y no profesional que es utilitario de los medios informáticos, deberá

participar en la definición de su responsabilidad social por múltiples vías, convirtiéndose en un promotor cultural de comportamientos éticos coherentes con el desarrollo social.

La era digital es un contexto de acciones globales con repercusiones sistémicas de las decisiones y acciones emprendidas, ello exige maniobrar la responsabilidad con una visión. "No estamos en un mundo de acciones meramente locales con interlocutores copresentes y consecuencias limitadas en el tiempo y espacio. La responsabilidad ya no se puede limitar a la persona o el pequeño grupo y la visión al futuro y entorno inmediatos. La responsabilidad, en la era de la tecnociencia planetaria, no es sólo individual, local sino social y global".¹⁴⁵

Se considera como vía fundamental, la toma de conciencia acerca de las implicaciones sociales de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, **NO** basta con hacerlo desde el punto de vista legal, la educación ética deberá contribuir a llenar ese vacío, que en la generalidad de los casos se produce, por el impedimento que tiene la reglamentación legal de acompañar el rápido avance de la tecnología informática.

La vida esta hoy extraordinariamente influenciada por las TIC. Muchas

¹⁴⁵ Vallaes, François. Enseñar la ética y el desarrollo en la Universidad en la era planetaria. Disponible en: http://www3.iadb.org/etica/Documentos/uru_val_ensen.doc

personas se encuentran muy mal preparadas para ejercer sus derechos cuando tienen que afrontar las complejas implicaciones sociales que envuelven a los medios informáticos. Educar acerca de estos temas desde una visión ética, es vital para el futuro de la sociedad. Ayudar por tanto, a comprender, a pensar las implicaciones de la naturaleza social y cultural de la informática, es algo esencial para la educación no solo de este siglo XXI, sino también del venidero,

Educar en el marco de una formación de la ética aplicada a la informática, significa desarrollar valores que permitan que la persona, actúe de manera razonada y autónoma, que se relacione con el entorno que la rodea bajo los principios que hacen digna la vida del hombre en la tierra.

El reconocimiento de los dilemas éticos que tiende a crear el inadecuado uso de las TIC, supone entonces reconocer la ardua tarea que tienen ante sí los especialistas, y usuarios de este campo como promotores de actitudes éticas en el uso de los medios informáticos. Ello de hecho implica participar en la construcción de una ética propia de la profesión, suponiendo tomar partido al lado de la necesidad de una ética especial que permita conducir a los informáticos y no informáticos usuarios de esta tecnología por caminos de actuación en correspondencia con el bienestar social.

Orientar el uso social de las TIC con una visión ética

Según lo anterior la tarea de la ética aplicada a la informática, es promover una cultura de actuación frente a los dilemas que podría generar el mal uso de las TIC. Para ello es necesario desarrollar un marco conceptual en torno a los criterios éticos que son indispensables considerar en el uso de de las TIC. La finalidad es asumir posturas éticas sobre las implicaciones sociales de las tecnologías de manera consistente con la afirmación de los propios valores que hacen cada vez más digna la vida del hombre en el planeta tierra.

Ello para cualquier país es una tarea urgente si se considera el rol que deberá desempeñar la socialización de la informática en la vida social de las personas. "No se trata solo de la Informática para comunicarse, sino para saber, aprender, enseñar, ayudar, compartir".¹⁴⁶ Es decir, el centro del pensamiento está en una concepción ética sustentada en los principios del desarrollo social, lo cual exige una educación ética aplicada a la actividad informática.

a) Los imperativos morales

El criterio es que una comprensión de la importancia de la reflexión ética a partir de la visión del desarrollo social y en función de este,

¹⁴⁶ Fidel castro Ruz. Discurso pronunciado por el comandante en jefe Fidel Castro Ruz en el Acto por los 15 años de los Jóven Club de Computación, 7 de marzo de 2006

desde el escenario de la informática, podría contribuir al debate sobre imperativos morales tan importantes en el legado ético tales como:¹⁴⁷

1. Secreto profesional y confidencialidad.
2. Responsabilidad profesional.
3. Lealtad a su institución y a su país.
4. Dignidad, honestidad, y honradez.
5. Primacía al servicio del bien social.
6. Preparación académica y formación continua.
7. Solidaridad profesional.
8. Integridad profesional.
9. Apoyar y practicar el derecho a proveer y recibir información.
10. Trasmitir datos con exactitud.
11. Evitar invasiones a la intimidad.
12. Emplear solamente justos y honestos medios en el ejercicio de su actividad profesional.
13. Colaborar en el desarrollo y promoción de la informática.

¹⁴⁷ Barroso Asenjo, Porfirio. Cuatro principios de Ética en Internet. Disponible en: <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcomp/material/etica.pdf>.

14. Demostrar competitividad.
15. Respetar y proteger la propiedad intelectual observando los derechos de autor, mencionando las fuentes, haciendo citas y referencias apropiadas.
16. Confrontar constantemente sus ideas, perfeccionarlas y darlas a conocer.
17. Defender sus criterios con valentía profesional, objetividad y respeto a los demás.
18. Asumir una actitud crítica y autocrática ante los errores como instrumento de una constante autorregulación moral.
19. Aceptar los puntos de vista, así como las experiencias de otros especialistas, que contribuyan al desarrollo del profesional y de la profesión misma.
20. Estudiar y evaluar los posibles impactos que su acción pueda producir al entorno natural y social.
21. Velar por el ahorro de recursos, tanto renovables como no renovables, teniendo en cuenta que unos se agotan y los otros necesitan recuperarse.

22. Transmitir, teórica y prácticamente una educación que permita comprender la dimensión ambiental de la ingeniería

b) Excelencia profesional

De acuerdo a lo anterior se sigue la idea del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz cuando plantea: "El acceso al conocimiento y la cultura no significa por sí solo la adquisición de principios éticos; pero sin conocimiento y cultura no se puede acceder a la ética".¹⁴⁸ Situado esto en el contexto que se presenta en este texto, significa que no se debe valorar la preparación profesional de los informáticos y no informáticos, ni de calidad y excelencia profesional, haciendo referencia exclusiva al nivel de calificación relacionada con el dominio de los conocimientos informáticos.

La excelencia del profesional se logra cuando la tecnología informática se convierte en un instrumento al servicio de una realidad más humana, fincada en el caso cubano en la ética de los principios del proyecto socialista. La idea es que la informática solo tiene sentido humano cuando preserva el exquisito respeto por cada uno de los derechos y libertades en los que se materializa la dignidad humana. Por consiguiente, "... los valores éticos son esenciales, sin valores éticos no

¹⁴⁸ Fidel Castro Ruz. Discurso en la sesión de Clausura del Congreso de Pedagogía, 7 febrero del 2003 en: Las ideas son el arma esencial en la lucha de la humanidad por su propia salvación. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana 2003. p. 19.

hay valores revolucionarios".149

c) Promotores de actitudes culturales

En este ámbito todo proyecto que tenga un profundo enfoque social deberá apostar a concebir la ética informática priorizando el rol no solo de los profesionales de la informática sino, de la sociedad en general, como agentes promotores de actitudes culturales que estén en concordancia con una ética que emancipe al hombre de todo tipo de conductas incoherentes con la práctica del desarrollo social.

d) Hacer cada vez más efectiva y real las relaciones de colaboración

Ello de hecho tiene su base en hacer cada vez más efectiva y real las relaciones de colaboración y respeto, basadas en la socialización de la informática sobre la base de principios éticos. La idea es que en cualquier proyecto social centrado en el desarrollo del hombre y su entorno, por su esencia debe generar sus propios modos de socializar la informática fundada en los principios de la ética y la moral socialista. Tal afirmación parte del criterio, de que dicho proyecto social sustentado en el humanismo, deberá concebir como un reto la necesidad de encontrar formulaciones conceptuales y prácticas propias, acerca de cómo implementar una ética informática acorde con la dinámica social.

149 Discurso pronunciado por Fidel Castro Ruz, Presidente de la República de Cuba, en el acto por el aniversario 60 de su ingreso a la universidad, efectuado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana, el 17 de noviembre de 2005. <http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/2005/esp/f171105e.html>

Ello es extraordinariamente importante si se considera que la forma en que emergen las maneras de desarrollar, y socializar los avances de la informática en una sociedad capitalista, y en un proyecto socialista difiere por sus dilemas y propuestas de soluciones. Vale entonces la idea acerca de cómo tomar partido en función de una ética informática con una profunda dimensión socio-clasista que promueva parafraseando la visión martiana el desarrollo de la "dignidad plena del hombre."¹⁵⁰

"Dignidad plena del hombre" en el marco en que se desarrolla este texto, significa actuar como persona humana, pensar, razonar, analizar, informarse, extraer conclusiones y actuar en correspondencia con la búsqueda de la verdad y de la dignidad humana. Es decir, pensar con cabeza propia y según las experiencias personales y criterios; y de expresar e intercambiar pensamientos por medio de de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, evitando quebrantar la sociedad mediante el uso de la informática ocasionando dilemas éticos. La dirección central del empleo de adecuado de la ciencia y la tecnología, debe ser el desarrollo del bienestar del hombre y su entorno.

A los efectos de lo anteriormente expresado vale la pena dejar planteada aquí la idea con la que se identifica el Código de Ética

¹⁵⁰ Preámbulo. Constitución de la República de Cuba. Disponible en: http://www.cubaminrex.cu/mirar_cuba/La_isla/constitucion.htm. (Consultada el 2 de junio 2006).

Profesional de los Trabajadores de la Ciencia en Cuba, lo cual forma parte de la base sobre la que se sustenta el desarrollo de la informática en Cuba: "La ciencia carecerá de sentido si no se fundamenta en el principio del humanismo, puesto que toda actividad científica deberá orientarse por el reconocimiento del hombre como valor supremo. Es precisamente el hombre, su vida, bienestar, salud, cultura, libertad y progreso, quien le confiere sentido a la ciencia".¹⁵¹

Acotaciones parciales

De acuerdo a lo planteado se pudiera llegar a la idea de que el desarrollo de la ciencia y la tecnología y sus implicaciones sociales en el campo de la era digital han llevado a revalorizar la ética, en lo que es importante reconocer varias cosas:

1. En la práctica, la ética aplicada a la informática en la sociedad capitalista se corresponde con la ética burguesa "tanto tienes, tanto vales".
2. Los desarrollos de la ciencia y la tecnología y su derivado: la informática, no son éticamente neutros.
3. Estamos ante un desarrollo de la informática, que está haciendo emerger una perspectiva ética diferente. El salto cualitativo y

¹⁵¹Citado por: Ismael Clark. Ciencia, tecnología y sociedad. Desafíos éticos. En Tecnología y Sociedad (Colectivo de autores) Editorial Félix Varela, La Habana 1999, p. 270.

cuantitativo de la ciencia y la tecnología en el escenario de la informática ha avejentado extraordinariamente la visión clásica de la ética. Ello se concreta en lo siguiente:

a) Desplazamiento de la ética como disciplina tecnológica hacia preocupaciones más específicas que pueden ser empleadas en el contexto del desarrollo tecnológico en correspondencia con el perfil del profesional.

b) Abandono de la concepción ética como autónoma. El efecto es el desarrollo de la ética aplicada a la práctica ingenieril y tecnológica.

c) Mayor preocupación por el análisis de las consecuencias de las decisiones que se tomen con relación a la introducción de la tecnología.

d) La idea es que existe más conciencia de que una sociedad dejada a sus solas fuerzas salvajes termina construyendo o manteniendo espantosas diferencias sociales, indignas de una humanidad.

Como colofón se podría expresar que las transformaciones en la ciencia y la tecnología en el marco de la era digital, por sus profundas implicaciones sociales deberán ir acompañadas de manera permanente de una conciencia de modificaciones de orden cultural y axiológico, lo cual involucra también comportamientos éticos diferentes. En este sentido los problemas prácticos cada vez más se afrontan desde un doble reconocimiento:

- a. No es posible abordar estos desde una visión exclusivamente tecnológica, debido a que existen controversias y toma de decisiones que requieren la aplicación de valores.
- b. La evolución de los saberes culturales, ha incidido en que cada sociedad en general, y en lo particular cada país tenga códigos diferentes para afrontar los dilemas de su tiempo: ese es el reto del proyecto socialista cubano.

Ello implica la creación de escenarios de reflexión donde la sociedad tomada en su conjunto como unidad de medida, pueda plantear la manera de enfrentar los problemas prácticos derivados del desarrollo de la ciencia y la tecnología. Por consiguiente, se impone como imperativo moral el desarrollo de una capacidad de activar la fuerza de los sujetos, ante los dilemas que se van encontrando como resultado del inadecuado empleo del desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Comentario final

A lo largo de cada uno de los acápites de este ensayo se han planteado las bases que rigen la globalización cultural en lo particular en el ámbito de la era digital, cuya intención ha sido que el lector interesado haya identificado cada una de sus aristas en lo socio-económico, político, ético, cultural e ideológico. Este análisis ha estado acompañado de conclusiones parciales.

En este acápite no se pretenden presentar conclusiones acabadas, sino abrir con un comentario final, la inquietud hacia el estudio de otras ópticas de la globalización cultural en la era digital.

Se considera que la globalización cultural entendida como la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en los que se concreta la unidad y la diversidad, podría concebirse como un criterio operativo para orientar los parámetros del desarrollo social. En lo que es trascendente, la socialización de los valores de la cultural universal, lo cual tiene como base la intersección de lo global con lo local, el nivel de

las identidades, su evolución y nuevas formas de emergencia e hibridación que son propias del desarrollo *cultural en su sentido integral*.

La comprensión del sistema conceptual asociado a la globalización cultural, en el marco de la era digital, implica asumir su interacción con el cambio tecnológico que está caracterizando el desarrollo de la sociedad actual.

Según esto la era digital constituye un profundo cambio cultural en la manera de concebir el desarrollo social, ello se hace evidente en su naturaleza revolucionaria.

Es importante reconocer que esta naturaleza revolucionaria en el marco de las relaciones capitalistas de producción trasmite sus efectos y contradicciones, expresados en la desigualdad que se hace latente en la brecha digital. Sin embargo, ello no debe implicar el NO reconocimiento de las posibilidades que tiene la era digital para promover el desarrollo social. En este ámbito el Estado debe desempeñar un rol activo en situar estos desarrollos en función de lo social, utilizando las potencialidades de las TIC.

La naturaleza revolucionaria de la era digital, al potenciar la relación global-glocal constituye un poderoso medio de comunicación alternativa que alcanza cualquier rincón del mundo con especial inmediatez, que

permite dar a conocer las realidades de los más diversos contextos.

En lo particular las ventajas de la digitalización podrían emplearse:

- Como herramienta educativa y de capacitación de los millones de analfabetos que existen en el mundo y que todavía no tienen nada que hacer en el marco de las TIC, debido a sus limitaciones.
- Para la prevención y desarrollo de campañas de concienciación y acción frente a problemas particulares.
- Para generar cohesión y mayores lazos de unión entre comunidades al permitir a sus miembros compartir los mismos niveles y calidad de información.

La idea sería el empleo de forma inteligente de las oportunidades y fortalezas que se desprenden de la era digital en función del desarrollo social, organizando, creando y comprometiendo a las personas con su entorno cultural. Por lo que la cultura digital podría tener un rol definitorio en la construcción de alternativas, para enfrentar los problemas que tiene hoy la inmensa mayoría de la humanidad procedente de los países subdesarrollados.

Bibliografía y Webgrafía

Aguilló, Carlos Cambios significativos en el mundo empresarial. Economía Industrial No. 330 / VI. Madrid, 1999.

Aronowitz, S. B. Martinson, M. Menser (comp.), Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia, Barcelona, Paidós, 1998.

Badrinath, R. El impacto digital. Forum de Comercio Internacional No. 3. Disponible en: http://www.forumdecomercio.org/news/fullstory.php/aid/5391/El_impactodigital.html. (Consultado en abril del 2004)

Barret, Neil. El Estado de la Cibernación. Consecuencias culturales, políticas y económicas de la Internet. (Traducción de Joaquín Adsuar) Flor de Viento Ediciones, S. A. España 1998.

Barroso Asenjo, Porfirio. Cuatro principios de Ética en Internet. Disponible en: <http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catcomp/material/etica.pdf>. (Consultado Enero del 2006)

Bendezú, Raúl. Comunicación publicitaria, eficacia y lógica cultural. Disponible en: <http://www.felafacs.org/dialogos/pdf27/2.%20Ra%C3%BAI.pdf>. (Consultado febrero 2004).

Berra Mariella, Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. *Gestión y Estrategia*. *Gestión y Estrategia* / No. 9 / Enero-Junio, / UAM-A, Edición Internet, México 1996.

Burch, Sally -Osvaldo León-Eduardo Tamayo- "Se cayó el sistema" enredos de la Sociedad de la Información. Editorial, Agencia Latinoamericana de Información. Quito, noviembre 2003.

Cabero Almenara, Julio. Nuevas tecnologías, comunicación y educación. En *EDUTEC Revista electrónica de tecnología educativa* Núm. 1. Febrero 1996. Disponible en: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec1.html>. (Consultado enero 2005).

Canglini, García. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo, México 1995.

Castells, M. y otros. El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías, Madrid, Alianza Editorial, 1986.

Castells, Manuel. La dimensión cultural de Internet. En debates culturales. Disponible en: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>. (Consultado en Diciembre del 2006)

Castells, Manuel. *The rise of the network Society*, Blackwell Publishers, UK, 1996.

Castro Ruz, Fidel. Resolución Económica V Congreso PCC. Editora Política, La Habana 1997.

Castro Ruz, Fidel. Discurso en la sesión de clausura del Congreso de Pedagogía. 7 febrero del 2003 en: Las ideas son el arma esencial en la lucha de la humanidad por su propia salvación. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana 2003.

Castro Ruz, Fidel. Presidente de la República de Cuba, Discurso pronunciado en el acto por el aniversario 60 de su ingreso a la universidad, efectuado en el Aula Magna de la Universidad de La Habana, el 17 de noviembre de 2005.

<http://www.cuba.cu/gobierno/discursos/2005/esp/f171105e.html>

(Consultado 12 de enero del 2006).

Cebrian Herreros, M. Nuevas tecnologías. Nuevos lenguajes, en ICE DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA: Las nuevas tecnologías en la Educación, Santander, ICE de la Universidad de Cantabria, 1992.

Cebrián, Juan Luís, La Red-Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación, Taurus, Buenos Aires 1998.

Clark, Ismael. Ciencia, tecnología y sociedad. Desafíos éticos. En Tecnología y Sociedad (Colectivo de autores) Editorial Félix Varela, La Habana 1999.

Comunicación al Consejo del Parlamento Europeo, (29/11/2001). El impacto de la economía electrónica en las empresas Europeas: análisis económico e implicaciones políticas. Comisión de Comunidades Europeas. Bruselas.

Córdoba, Lidia. "Educación para la no violencia: Hacia un desarrollo sostenible sustentable y sostenido con perspectiva de género". Ciencias Sociales No. 71 Costa Rica, marzo de 1996.

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. (2003) Primera Fase, Ginebra, 10-12 Diciembre. <http://www.itu.int/wsis/index-es.html>. (Consultado en Septiembre 2003).

Dénis de Moraes. O capital da mídia na lógica da globalização, Por uma outra comunicação, mídia, mundialização cultural e poder, Río de Janeiro, Editora Record 2003.

Dumoulin, John. "Cultura, sociedad y desarrollo". Editorial Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro, La Habana 1973.

Duncombe, Richard - Heeks, Richard, Information, And Communications Technology and Small Enterprise: Finding From Botswana, University Of Manchester, processed, 1999.

Echeverría, Javier (2002), Impacto Cultural, Social y Lingüístico de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

<http://www.campus-oei.org/tresespacios/icoloquio8.htm>. (Consultado en Septiembre 2003).

Engels, Federico. Antidhuring. Editorial Pueblo y Educación, La Habana 1979.

Fabelo Corzo, José Ramón. "Los valores y sus desafíos actuales". Editado por la Universidad de Puebla, México, 2001.

Fisher, Hervé. El choque digital. Editorial Científico-Técnica, La Habana 2004.

Fomín, S. V., Sistemas de numeración. Lecciones populares de matemáticas. Editorial MIR, Moscú 1975.

Foro Internacional Comunicación y Ciudadanía (1998) Carta de Cuscatlán, San Salvador, 9-11 Septiembre. http://www.movimientos.org/foro_comunicacion/. (Consultado en Marzo del 200)

García Canclini .Consumidores y Ciudadanos, Conflictos Multiculturales de la Globalización, Grijalbo, México 1995.

García Capote, Emilio. Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica. Material de Apoyo a la Docencia en Diplomado en Gerencia de la Innovación. La Habana 1997 pp. 23-34.

García Díaz, Francisco Javier, Diego Arenas Gavilán y Jesús García Sánchez, , Importancia y evolución del mercado de las TIC. Economía Industrial No. 337 Madrid, 2001.

Garizábal Carmona, Camilo. La globalización neoliberal y el concepto de desarrollo sustentable. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos16/globalizacion.Neoliberal/glob-alizacion-neoliberal.shtml>. (Consultado en agosto del 2005).

Gates, Bill. Los negocios en la era digital. Como adaptar la tecnología informática para obtener el mayor beneficio. (Traducción de J. A. Bravo). Plaza & Janés Editores, S. A. 1999.

Gates, Bill, Camino al futuro. McGraw-Hill Interamericana, S. A. Colombia, (1995)

Gisbert, M. y otros. Technology based trainging. Formador de formadores en la dimensión ocupacional, Tarragona, documento policopiado, 1992.

González Arencibia, M. (2005) Estrategias alternativas frente a la globalización y al mercado. Disponible en: www.eumed.net/libros/2005/mga/. (Consultado en Diciembre del 2006).

González Arencibia, Mario (Compilador). Selección de lecturas sobre Ética informática. Material de apoyo a la docencia. Asignatura Ética Informática. Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana enero del 2006.

González Arencibia, Mario, La reproducción del capital empresarial en la era de la globalización. Multiciencias. Vol. 2, No. 1, enero-junio, Zulia, 2002.

González Arencibia, Mario, Cultura del teletrabajo: sus efectos sociales. Revista del Empresario cubano BWT, SIME, Editada por casa Consultora DISAIC, Julio-agosto No.4, La Habana, 2003.

González Arencibia, Mario, Nueva dinámica empresarial y flexibilidad de las relaciones laborales. Revista del Empresario cubano BWT, SIME, Editada por casa Consultora DISAIC, Enero-Febrero No. 1, La Habana 2004.

González Arencibia, Mario. "La globalización y sus implicaciones para los países subdesarrollados". En: Debatir la cultura: un pasaporte para no globalizar. Memorias III Taller Cultura, III Mundo, III Milenio. Compilador José Luís de la Tejera Galí (Colección Pensamiento Cubano No.2). Ediciones Atenea. Santiago de Cuba 1999.

González Arencibia, Mario. (2006) Una gráfica de la Teoría del Desarrollo. Del crecimiento al desarrollo humano sostenible. Disponible en: www.eumed.net/libros/2006/mga-des/. (Consultado en diciembre del 2006)

González Arencibia, Mario. ¿Cómo trabajar los problemas éticos desde el punto de vista docente? Material de apoyo a la docencia para el desarrollo de la asignatura Ética informática. Universidad de las Ciencias Informáticas, (Mimeografiado) (Inédito). La Habana Marzo del 2006.

González Arencibia, Mario. Aspectos éticos a considerar para el desarrollo de los trabajos de diploma en los estudiantes de la UCI para el curso 2006-2007. Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana, 4 de junio del 2006.

González Arencibia, Mario. Ciberculturales de la globalización: Una mirada desde la economía política. La telemática y su aplicación a la educación a distancia y en la informática de la sociedad. (Editores Caridad Anias Calderón-Yoel Ledo Mezquita). Editorial Félix Varela. Tomo II, ISBN 959-261-025-8, Tomo II La Habana 2002.

González Arencibia, Mario. Estrategia Curricular de Ética Informática. Presentada a la Comisión de Carrera, el 3 de marzo del 2006. Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana mayo del 2006.

González Arencibia, Mario. *Ética entre ciencia y tecnología: apuntes para reflexionar ante los dilemas de la informática. En selección de lecturas sobre Ética Informática. Material de apoyo a la docencia para el desarrollo de la asignatura Ética informática. Universidad de las Ciencias Informáticas, (Mimeografiado) La Habana Marzo del 2006.*

González Arencibia, Mario. *Frente a los desafíos culturales de la globalización.* Monografía.com en: <http://www.monografias.com/trabajos11/comenfr/comenfr.shtml>
(Consultado en Diciembre 2004)

González Arencibia, Mario. *Globalización cultural una aproximación conceptual.* Monografía.com en: <http://www.monografias.com/trabajos11/revcult/revcult.shtml>.
(Consultado julio 2006)

González Arencibia, Mario. *Mundo de unos y ceros en la gerencia empresarial.* Texto completo Disponible en: www.eumed.net/libros/2006/mga-01/ (Consultado julio 2006)

González Arencibia, Mario. *Programa de la asignatura Ética informática. Universidad de las Ciencias Informáticas, La Habana mayo del 2006.*

González Arencibia, Mario. *Socialismo entre globalización y mercado. Economía y Sociedad Heredia, (25/26): 47-58, Costa Rica, Mayo-Dic 2004*

González Arencibia, Mario-Martínez Ungo, Idelsi. *Globalización digital. Acerca del manifiesto por una ciberciudadanía*. Ecuador Debate No. 61, Quito-Ecuador, abril del 2004.

González Manet, Enrique. "Cuba y la era de la informática". En: *Habanera* No. 3 octubre 1996, La Habana.

González Manet, Enrique. "Recolonización y nuevas tecnologías". En: *Series de Comunicación* No. 2 1990, Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

González Ordosgoiti, Alí. "La prensa de la comunidad bicultural nacional colombo-venezolana y la globalización". En: *América Latina en tiempos de globalización*. En: *América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas*. (Editor Daniel Mato) Caracas, 1995.

González, Martha. Et al *Ciencia, tecnología y sociedad. Una introducción al estudio social de la ciencia y la tecnología*. Madrid, Editorial TECNOS, 1996.

Guadarrama, Pablo y N. Peregrin. *Lo universal y lo específico en la cultura*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1990.

Hart Dávalos, Armando. *Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI*. Universidad de Antioquia, enero del 2004.

Hegel, W.F. "Fenomenología del espíritu". Editorial Ciencias Sociales, 1972, p. 12.

Hegel, W.F. Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas. Instituto Cubano del Libro, 1968, p. 57.

Ilienkov, E.V. Lógica Dialéctica, parte 7, Editorial Progreso. Moscú, 1977.

Informe sobre Desarrollo Humano 1998. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Washintong DC. p. s-1-3.

Joyanes, Luís. Cibersociedad: Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. McGRAW-HILUINTERAMERICANA DE ESPAÑA, 1997.

Kapor, Mitchell, "Where is the Digital Highway Really Heading". Revista Wired, Julio 1993.

Kelly, Kevin, "Nuevas leyes para una nueva economía". Wired Magazine, Estados Unidos, septiembre, 1997.

Kollock, P. & Smith, M. Las comunidades en el ciberespacio. En M. Smith & P. Kollock (Eds.) Comunidades en el ciberespacio, Barcelona: Editorial UOC, 2003.

Kristova, Ana. Dirección Científica de la Cultura. Editora Política, La Habana 1984.

Lara María. La Sociabilidad Virtual y la Producción Social de Sentido

Revista Razón y Palabra. No. 35 Octubre-Noviembre 2003. Disponible en:

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n35/mlara.html>. Consultado en mayo 2004).

Lenin, Vladimir Ilich. El desarrollo del capitalismo en Rusia. Publicado por primera vez en marzo de 1899. Editorial Progreso. Moscú, 1975.

López Bombino, Luís R. El saber ético de ayer a hoy tomo I y II, Editorial Félix Varela, La Habana 2004.

López Bombino, Luís R. Hacia una ética de la ciencia en: El saber ético de ayer a hoy. Tomo I (Compilador y Coordinador académico Luís R. López Bombino). Editorial Félix Varela, La Habana 2004.

López García, Guillermo. El ecosistema digital. Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet, España 2005 Disponible en: www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf.

Lovink, Geert. Una Reciente Historia de la Cybercultura de los 90'tas. En Ecología digital: Disponible en: <http://ecologiadigital.net/pblog/cyber90.htm>. (Consultado noviembre del 2006)

Machado Rodríguez, Darío. Pensar la sociedad. Las Ciencias Sociales en Cuba. Editora Política, La Habana 2006.

Margulis, Mario. *Globalización y cultura*. Sociedad No. 9 Buenos Aires 1996.

Martí, José. "Educación popular". En: *Obras Completas*, Tomo 19. Editorial ciencias Sociales. La Habana, 1991.

Martí, José. Informe presentado en la Comisión Monetaria Internacional Americana celebrada en Washington, 30 de marzo de 1891. En *Obras Completas*, tomo 6. Editora Nacional de Cuba, La Habana, 1963.

Martí, José. *Nuestra América*. *Obras Completas*, tomo 6 Editora Nacional de Cuba, la Habana 1963.

Martín Gordillo, M., Osorio, C. y López Cerezo, J.A. La educación en valores a través de CTS. En G. Hoyos Vásquez *et al.*, *La educación en valores en Iberoamérica* Madrid: OEI, Papeles Iberoamericanos, 2001.

Martín Gordillo, Mariano y Juan Carlos González Galbarte. "Reflexiones sobre la educación tecnológica desde el enfoque CTS". Disponible en: <http://www.campus-oei.org/revista/rie28a01.htm> (Consultado febrero 5 del 2006)

Marx, Carlos y Federico Engels. *El Manifiesto Comunista*. Publicado en marzo de 1848 en Londres. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1979.

Marx, Carlos y Federico Engels. Manifiesto del Partido Comunista. Obras Escogidas en dos tomos, Editorial progreso, Moscú 1971 T I.

Marx, Carlos. "Futuros resultados de la dominación británica en la India". Londres julio de 1853. En: Marx y Engels. Acerca del colonialismo (Artículos y Cartas). Editorial Progreso, Moscú 1983.

Marx, Carlos. El capital tomo 1 Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1980.

Mato, Daniel. "Procesos culturales y transformaciones socio-políticas en América Latina en tiempos de globalización". En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas. (Editor Daniel Mato) Caracas, 1995.

Medina Manuel. Ciencia y tecnología como sistemas culturales. Ciencia, Tecnología y Cultura en el cambio de siglo. (Compiladores José A. López Cerezo y José M. Sánchez Ron). Biblioteca Nueva, Organización de Estados Iberoamericanos. Madrid 2001

Medina, Manuel. Tecnociencia Disponible en: <http://ctcs.fsf.ub/prometheus/index.htm> (Consultado abril 2005)

Moneta, Carlos Juan. "Espacios económicos e inserción externa: nuevos parámetros". En: SELA Capítulos No. 50 abril-junio, Caracas 1997.

Naisbitt, John. The Global Paradox, Avon Books, New York, 1995.

Negroponte, Nicholas, (1995), *Being Digital* (en castellano, *El Mundo Digital y Ser digital*). Ediciones B, Barcelona.

Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. CLT-96/WS/6, Ediciones UNESCO, Paris septiembre de 1996.

Nuñez Jover, Jorge. *Ciencia y cultura en el cambio de siglo*. A propósito de C. P. Snow. En *Ciencia, Tecnología y Cultura en el cambio de siglo*. (Compiladores José A. López Cerezo y José M. Sánchez Ron). Biblioteca Nueva, Organización de Estados Iberoamericanos. Madrid 2001.

Pérez Prado, Luz Nereida. "Sueños globales, oportunidades locales: conmoción de identidades de género en la tierra caliente de Michuacan, México". En: *América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones sociopolíticas*. Venezuela 1995.

Pérez, Carlota. *Desafíos sociales y políticos del cambio de paradigma tecnológico* Presentación en el Seminario Venezuela: Desafíos y Propuestas con motivo del 60 Aniversario de la Revista SIC Caracas, Febrero de 1998. Disponible en: <http://www.carlotaperez.org/Articulos/Desafiossociopol.pdf>.

(Consultado marzo del 200)

Peters, Teresa Directora ejecutiva, Bridges.org. *Un puente sobre la*

brecha digital: Disponible en:
<http://usinfo.state.gov/journals/itgic/1103/ijgs/gj8.htm>. (Consultado en febrero 2006)

Petras, James. "Modernidad Versus comunidad". En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana 1991.

Piscitelli, Alejandro. Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes, Paidós, Barcelona, España 1995.

Quah, Danny T. (1998). La economía del saber. Disponible en:
http://www.unesco.org/courier/1998_12/sp/dossier/txt11.htm.
(Consultado enero de 1999)

Rao, Madanmohan, Indicadores de la capacitación digital Forum de comercio internacional.
<http://www.forumdecomercio.org/news/fullstorys.php/aid/535/>.
(Consultado agosto 2003)

Resolución Económica V Congreso del PCC, Editora Política. La Habana, 1997.

Rodríguez, Carlos Rafael. "Ahí está el verdadero reto del siglo que ahora comienza". Intervención en Inauguración del Congreso Latinoamericano de Sociología, del 28 al 31 de mayo de 1991. En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana, 1991.

Rodríguez, José Luís. Ministro de Finanzas y Economía de Cuba. En inauguración del I Encuentro Iberoamericano "Cultura y Desarrollo: retos y estrategias" convocado por el Centro de Superación para la Cultura del Ministerio de Cultura de Cuba. La Habana, noviembre de 1995.

Rosenthal, M. Principios de Lógica Dialéctica. Editorial Política. La Habana, 1964.

Savranski, I. "La cultura y sus funciones". Editorial Progreso, Moscú 1983.

Serbin Andrés. "Globalización y Sociedad Civil en los Procesos de Integración" Nueva Sociedad No. 147; Caracas, Venezuela; enero-febrero 1997.

Shannon, Claude Elwood, A Mathematical Theory of Communication. The Bell System Technical Journal, Vol. 27, July, October, 1948.

Sin autor: ¿Qué es Internet?: Disponible en: <http://itmorelia.galeon.com/concepto.htm>. (Consultado en Junio - 2005).

Sluski, Carlos E.: La red social: fronteras de la práctica sistémica. Gedisa, Barcelona, España, 1996.

Tapscott, Don, La economía digital. Las nuevas oportunidades y peligros

en un mundo empresarial y personal interconectado en red. Mc Graw Hill, Inc. Bogotá, 1997.

Telesur. Disponible en:
<http://www.causapopular.com.ar/article317.html>. (Consultado en octubre 2006)

The World Commission on Environment and Development. Our Common Future, 1987 Oxford University Press.

Thomson, John B. (1993). Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas, UAM-X, México.

Toffler, Alvin: La tercera ola, Ed. Plaza y Janés, Barcelona 1980.

Vallaey, François. Enseñar la ética y el desarrollo en la Universidad en la era planetaria. Disponible en:

http://www3.iadb.org/etica/Documentos/uru_val_ensen.doc

(Consultado Noviembre 2002)

Vargas, Celso. El filósofo y las disciplinas tecnológicas: el caso de la reflexión ética en computación. Revista Comunicación. Volumen 13, año 25, No. 2, Costa Rica, Agosto-Diciembre 2004.

Vilches, A. y Furió, C. (1999). Ciencia, Tecnología y Sociedad: implicaciones en la educación científica para el siglo XXI. Madrid: OEI. Disponible en <http://www.campus-oei.org/salactsi/ctseduccion.htm>

(Consultado 20 de abril del 2006).

Weidenfeld, Werner. *The World of Ones and Zeros Social Consequences of Digitalization*. Working Paper of the Research Group on the *Global Future Center for Applied Policy Research (CAP) Munich (Germany)*, June 2000.