



Universidad de La Habana
Facultad de Comunicación
Departamento de Periodismo

*UNA PROPUESTA METODOLÓGICA A LA LUZ
DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA
COMUNICACIÓN EN LA PROVINCIA LAS
TUNAS*

Lic. Lucien Lozada Fonseca

Las Tunas
2008

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo elaborar una propuesta teórico-metodológica para potenciar los procesos de gestión del conocimiento en los medios de prensa de la provincia Las Tunas, de forma tal que tribute a la elevación de la calidad de los procesos comunicativos en el territorio. En tanto la insuficiente aplicación de este componente científico en muchas de las organizaciones, empresas e instituciones cubanas obstaculiza la optimización de las rutinas productivas y la superación profesional del capital humano existente en ellas.

El encuadre teórico-metodológico de la investigación se definió por la complementariedad metodológica para el estudio de un objeto complejo, el sistema de superación posgraduada de los periodistas, donde convergen los presupuestos teóricos de las ciencias de la comunicación, la sociología, la antropología, y de la práctica del periodismo como actividad.

La idea defendida sostiene que la formación de nuevas competencias profesionales o el perfeccionamiento de las ya poseídas, ante la necesidad impuesta por el desarrollo de una profesión; resulta una actividad socialmente relevante por su impacto y estratégica organizacionalmente por su proyección permanente y a largo plazo, por lo cual requiere de una planificación en términos estratégicos capaz de conciliar propósitos, recursos, formas de ejecución y resultados obtenidos.

El aporte teórico es de carácter metodológico y el aporte práctico ha sido elaborar una propuesta metodológica para el planeamiento estratégico de los procesos de superación del personal de órganos de prensa; en correspondencia con las tendencias actuales de su desarrollo como organizaciones sociales.

SUMMARY

Present it the methodology to increase the power of the processes of steps of knowledge in the midways of press from Las Tunas province aimed at investigation elaborating a theoretic proposal Prickly Pears, of form such that he pay tribute to the elevation of the quality of communicative processes at the territory. In the meantime the insufficient application of this scientific component in many of Cuban organizations, companies and institutions obstructs the optimization of productive routines and the professional overcoming of the human capital existent in them.

The theoretic framework the methodology of investigation defined for the methodological complementary for the study of a compound object, journalist's system of postgraduate overcoming itself, where the theoretic budgets of the sciences of communication, the sociology, the anthropology converge, and the practice of journalism like activity.

The defended idea holds than the formation of new professional competitions or the perfecting of them right now possessed, in front of the need imposed by the development of a profession; he proves to be a socially relevant activity for his impact and strategic organizationally for his permanent and long-term projection, the one that he requires of a planning in strategic capable terms to reconcile purposes, resources, ways of execution and obtained results.

The theoretic contribution becomes of methodological character and the practical contribution is the methodological for strategic planning of the processes of overcoming of the personnel of organs of press has been to elaborate a proposal; in mail with present-day tendencies of his development as a social organizations.

ÍNDICE

	Pág
INTRODUCCIÓN: PERTINENCIA Y DIFICULTADES DE UN TEMA.	1
CAPITULO I: LA CONCEPCIÓN DE LOS ÓRGANOS DE PRENSA EN CUBA COMO ORGANIZACIONES SOCIALES, PARA EL ENCUADRE TEÓRICO DE LA SUPERACIÓN PROFESIONAL.	12
1.1 Competencias profesionales de un periodista integral actual. Retos y perspectivas del periodismo contemporáneo.	12
1.2 La gestión del conocimiento en los órganos de prensa, como disciplina de optimización del capital intelectual en función del desarrollo de las organizaciones.	25
1.3 Enfoque sistémico del proceso de investigación.	38
CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INDAGACIÓN DE TERRENO.	43
2.1 Panorámica del STIS (Sistema Territorial de Medios de Información Social –Órganos de prensa) de las Tunas.	43
2.2 Conclusiones parciales de la investigación.	49
2.2.1.- Visión del profesional periodístico sobre las necesidades formativas por órganos de prensa.	57
2.2.2.- Recursos disponibles en la provincia y fuera de ella.	59
2.3 Propuesta metodológica para la articulación de un plan de superación profesional posgraduada para periodistas.	69
4. CONCLUSIONES	73
5. RECOMENDACIONES.	75
6. BIBLIOGRAFÍA.	
7. ANEXOS.	

INTRODUCCIÓN

PERTINENCIA Y DIFICULTADES DE UN TEMA.

Resulta muy conocido el hecho de que el hombre está recibiendo, de forma permanente, influencias de todo tipo que emanan de la actividad que a diario desarrolla en plena interacción con las demás personas en el ámbito social donde radica. Estas influencias tienen su base en la cultura (en su significado más amplio e integrador) acumulada hasta el momento por la sociedad en constante desarrollo.

También los individuos le aportan disímiles elementos a la cultura en su diario quehacer de modo tal que hay un proceso de apropiación y entrega de forma permanente en que se enriquecen mutuamente como parte de un proceso íntegro y dialéctico.

Las primeras influencias culturales las recibe el niño en su hogar, lugar donde los padres le enseñan diferentes modos de actuación, aprende a comunicarse, caminar, etc. y de forma concreta asimila normas de comportamiento y convivencia en diferentes contextos. También la comunidad donde reside le enseña a convivir con sus vecinos y con el resto de las personas. La escuela también le otorga intencionadamente muchas cosas expresadas en *saberes* que sustentan la educación ideal del alumno, que lo preparan cultural y profesionalmente para la vida, en normas de educación ciudadana, de convivencia, etc.

La finalidad que el hombre persigue durante su desarrollo en las diferentes etapas de su existir es la de prepararse para la vida, lo cual significa además, prepararse para las funciones laborales que en tanto deberá constituir una forma de obtener los medios para su subsistencia, también constituye una forma legítima de su existir como sujeto que le debe aportar a la sociedad sus experiencias profesionales ya desde una función laboral que lo estará afectando durante un largo período de su vida.

Aquí juega un papel esencial todo este sistema de apropiación de contenidos conocido también en el lenguaje profesional como “Gestión del Conocimiento”.

Una economía mundial agonizante, la globalización neoliberal en ascenso y las nuevas tecnologías en franco apogeo son algunos de los elementos que han hecho que la gestión del conocimiento vaya adquiriendo cada vez más importancia. El conocimiento, tal como se entiende hoy día, es un recurso que no tan sólo nos permite interpretar nuestro entorno, sino que nos da la posibilidad de actuar. Es un recurso que se halla en las personas y en los objetos –físicos o no – que estas personas utilizan, pero también en las organizaciones a las que pertenecen, en los procesos y en los contextos de dichas organizaciones. La gestión del conocimiento consiste en optimizar la utilización de este recurso mediante la creación de las condiciones necesarias para que los flujos de conocimiento circulen mejor.

Lo que gestionamos en realidad no es el conocimiento en sí mismo, sino las condiciones, el entorno y todo lo que hace posible y fomenta dos procesos fundamentales: la creación y la transmisión de conocimiento. Son diversos los instrumentos que permiten fomentar y mejorar estos dos procesos, pero para que un proyecto de gestión del conocimiento tenga éxito es fundamental observar, interpretar y entender el funcionamiento de las organizaciones.

Las sociedades avanzadas contemporáneas se caracterizan, entre otros aspectos, por la creciente importancia que le otorgan a las organizaciones en prácticamente todos los ámbitos de la vida social, económica y política. Las profesiones, en grupos ocupacionales que han adquirido una estructura organizativa propia, tienden a dominar la definición de los problemas y necesidades sociales, así como las formas de enfrentarse a ambos, en tanto que las organizaciones son los espacios preferentes que articulan dichos procesos de definición y actuación.

En este caso, se hace referencia a los medios de prensa como entes formadores de una cultura de masas cada vez más rica, compleja y orientada hacia un enfrentamiento constante entre los valores autóctono-identitarios y los incentivos propuestos por una penetración ideológica cada vez más influyente y agresiva.

El periodismo contemporáneo, a diferencia del que se hacía uno o dos siglos atrás, constituye una enorme fuerza en sí capaz de construir realidades e ideologías al compás de los impulsos eléctricos generados por el clic de un *mouse* de computadora. Ya cada vez encuentran menos aplicación los

modelos comunicativos unidireccionales que menosprecian el papel activo y selectivo de los diferentes públicos, imponiéndose de esta forma un antagonismo permanente entre los fenómenos inherentes a los procesos de mediación y de mediatización.

Uno de los teóricos de la comunicación en el continente latinoamericano, Jesús Martín Barbero, llama a los estudios de recepción “**Estudios sobre los usos populares de lo masivo**”.

Se trata de investigar la actividad que se ejerce en los usos que los diferentes grupos hacen de lo que consumen, sus gramáticas de recepción, de decodificación. Porque si el producto o la pauta de consumo es el punto de llegada de un proceso de producción, son también el punto de partida y la materia prima de otro proceso de producción, silencioso y disperso, oculto en el proceso de utilización. (...) investigar lo que Michel de Certeau ha llamado las tácticas, que por oposición a las estrategias del fuerte, definen las astucias, las estratagemas, las ingeniosidades del débil. Descubrir esos procedimientos en los que se encarna otra lógica de la acción: la de la resistencia y la réplica a la dominación (citado por Medina, 2000:23)

Desde mi punto de vista personal como investigador, en la actualidad los medios de difusión masiva ofrecen las propias matrices culturales de los sujetos, homogeneizadas y estilizadas. De esta forma se concibe a la recepción no como un proceso de dominación, sino como un proceso activo con el que los sujetos buscan en los mensajes su propia identificación y reconocimiento. Los públicos no son invadidos por la cultura (entiéndase a un nivel medio) hecha digerible para ellos, sino que son sus propias prácticas culturales las que se les ofrecen, reconociéndose en ellas y asimilando sus contenidos.

Esto justifica el lado del placer, de la complicidad, de la seducción; incentivos sumamente necesarios no solo para persuadir, sino para lograr establecer una corriente comunicativa estable y efectiva, con un alto componente educativo y dirigido hacia todo tipo de audiencias.

Pero, por otra parte, la recepción también es oposición, conflicto y resistencia. Muchas veces los receptores se ven compulsionados por la imagen que reciben de los medios de comunicación y esto se traduce en la transmisión de diversos hábitos de consumo, algunas veces inapropiados y que atentan seriamente contra la conservación de nuestra identidad cultural.

Por ende, los periodistas cubanos tienen ante sí el reto mayor de informar a nuestro pueblo sin dañar un ápice los principios relacionados con la moral y la veracidad que deben caracterizar a todo profesional revolucionario, en su constante accionar en pos de construir una sociedad cada vez más justa y equitativa.

Sin embargo, no se puede negar que nuestras audiencias nacionales han ido adquiriendo de forma gradual un elevado nivel de cultura general- integral que les ha proporcionado un sentido mucho más elevado de la exigencia a la hora de seleccionar los productos comunicativos ideales para su consumo e intercambio con otros individuos.

Se impone la necesidad de prestar especial atención a la formación inicial (a nivel de pregrado) y continua (posgrado) de nuestros profesionales de la prensa, para que de este modo puedan cumplir de forma cabal e inequívoca con las demandas que constantemente emana de nuestros públicos.

Las alternativas profesionales de los egresados de las carreras de Periodismo y Comunicación Social se encuentran hoy día en proceso de reconfiguración, no solo en Cuba sino también en diversos países latinoamericanos (Fuentes, 1995)

Su función social, por muchos años, se ha determinado mayoritariamente por los medios masivos de comunicación, es decir su mercado laboral legitimado, sin embargo el campo académico ha contribuido a determinarlo en buena parte.

De esta forma el surgimiento y desarrollo del campo académico y laboral de la comunicación, ha construido un perfil que limita y reduce sus posibilidades de acción a los medios masivos. Por ello no puede desdeñarse de ningún modo el papel que juega en este sentido la formación académica universitaria, ya que en muchos casos, es en ella donde realmente se inicia el profesional de la comunicación.

Este proceso de formación idealmente se compone de tres niveles básicos: teórico, metodológico y técnico, lo que le permite al egresado desarrollarse en un campo de acción específico, es decir, dentro de un mercado de trabajo. Por otra parte también le proporciona elementos humanísticos y culturales para poder desenvolverse con seguridad y precisión en el seno de la sociedad.

Con base en esta educación, se pretende que el hombre forme y transforme su realidad, su mundo; sin embargo este proceso educativo no se puede limitar únicamente a la instrucción académica; por ello la universidad no debe cerrarse a su entorno, ya que si su función consiste en formar individuos aptos para desenvolverse en la sociedad de manera útil, cómo logrará su objetivo si no toma en cuenta y propicia una interrelación con la sociedad. Bajo esta lógica, el campo educativo universitario debe contemplar una práctica a partir de dos perspectivas: la educativa y la social. (Orozco, 1989)

El objetivo de una práctica, es lograr la aplicación real y concreta de los conocimientos en actividades específicas dentro de la sociedad. La propia naturaleza de la universidad, no le permite cubrir ciertos ámbitos, por ejemplo la representación real del campo laboral. Desde su propia perspectiva, la escuela sólo puede proporcionar un punto de vista académico interno a través de prácticas escolares, sin embargo esto no es suficiente, aún cuando los talleres y equipos experimentales reduzcan el distanciamiento de la realidad, aún existe una desvinculación entre la universidad y la sociedad.

La universidad no puede satisfacer ambos aspectos a la par, por el lado académico el que le corresponde, sí lo cumple; pero en el profesional, su función consiste en propiciar el contacto e interrelación con el mercado de trabajo. El campo de la comunicación, no es la excepción y la falta de vinculación entre la universidad y la sociedad es latente. La formación académica no puede ser totalizante ya que por su índole no puede otorgar todo el conocimiento teórico y práctico, existen saberes y habilidades que sólo se obtienen en la práctica, en el ejercicio profesional diario, cotidiano, por ello el conocimiento teórico no es el único que se requiere a la hora de enfrentar la realidad laboral.

Por su parte la sociedad demanda a la academia satisfacer las necesidades de la realidad laboral, sin embargo es difícil que el campo académico las cubra, debido a que mientras en el ámbito laboral las necesidades son variadas y

emergentes, la transformación social propicia un cambio acelerado, vertiginoso y constante; por ejemplo, en la medida en que aparecen nuevas tecnologías, las necesidades son distintas.

Si tomamos en cuenta que la tecnología avanza a pasos agigantados, es muy difícil que un plan de estudios que contempla por lo menos cuatro años de formación universitaria, esté cambiando constantemente, al ritmo de la sociedad.

En este ámbito como en muchos otros, se requiere de profesionales especializados con un campo de acción concreto y específico, que les permita actuar y operar sobre la realidad circundante de forma eficiente, adecuada y tan pronto como se les necesite.

Un plan de estudio universitario tiene la tarea de responder a las necesidades que demanda la sociedad, sin embargo aunque esté actualizado y cuente con materias prácticas e incluso talleres para practicar lo aprendido, éstos tan sólo son una simulación del mercado de trabajo. Aunque en Cuba existen universidades que cuentan con este tipo de locales especializados (laboratorios de locución periodística, radio y televisión), unos más y otros menos sofisticados, no son suficientes para comprender la dinámica del campo laboral. La habilidad técnica necesaria sólo se adquiere viviéndola; por otro lado, hay universidades que por falta de recursos no cuentan con dichas instalaciones o son muy precarias sus condiciones técnico-constructivas, por lo que aumenta la necesidad de poner en práctica lo aprendido de forma real y concreta.

Una variante a emplear en pos de una solución es la superación posgraduada de nuestros profesionales de la prensa. La superación del nivel de posgrado constituye una de las etapas decisivas del desarrollo profesional en aquellas actividades del quehacer humano que han demandado una formación universitaria previa y responden a una concepción curricular orgánica en relación con las demandas sociales. Esto se debe a que dichas demandas son la expresión tanto de las dinámicas sociales (qué se hace, por qué se hace, cómo se hace y para qué) como del desarrollo de las ciencias que sirven de base a ese desempeño (avances teóricos y nuevos problemas científicos).

La importancia de esta actividad se fundamenta, de un lado, en la evidencia histórica de la centralidad de la educación, la investigación y el aprendizaje

colectivo en los procesos de desarrollo y de otro, en la necesidad de un proceso educativo a lo largo de la vida, apoyada en la auto-gestión del aprendizaje y la socialización en la construcción del conocimiento.

El desarrollo social actual exige de procesos continuos de creación, difusión, transferencia, adaptación y aplicación de conocimientos. El saber, estrechamente vinculado a la práctica, es una fuerza social transformadora que el posgrado fomenta permanentemente para promover el desarrollo sostenible de la sociedad.

No se puede perder de vista que la superación personal en el ámbito estrictamente profesional. Se trata de una prolongación y complemento de la formación curricular de la carrera en sí ya que el programa de asignaturas se articula a partir de que su problema central debe de ser entendido como el doble problema de las relaciones entre la teoría y la práctica por un lado, y el de las relaciones de la educación y la sociedad por el otro.

La actividad periodística en Cuba ha transitado un largo camino que ha sido reflejo del desarrollo histórico del país, lo cual se ha plasmado innegablemente en los modos de hacer periodismo, atendido a los paradigmas ético-profesionales de su ejercicio en función de los compromisos clasistas de los diversos integrantes del sector. Ello ha supuesto también diversos modos de encarar la formación de esos profesionales, ya desde la perspectiva puramente empírica, hasta la formación especializada a nivel universitario.

No obstante, el asunto no es tan sencillo como parece. El periodismo cubano actual enfrenta dos grandes retos que lo impulsan al mejoramiento permanente: por un lado la batalla ideológica contra un oponente (el imperialismo norteamericano) que cuenta con el más colosal aparato propagandístico de la historia de la Humanidad, y por otro un público cada día más culto y por ende, más exigente. Esas razones son las que implican la necesidad de formar buenos reporteros en las aulas y órganos de prensa desde el nivel de pre-grado, sobre todo capaces de completar su formación profesional con todas las posibilidades que les brinda la política cultural del país, en la cual juega un papel importantísimo el sistema educacional nacional. En nuestro país, dado el modelo de educación vigente (sistémico, estatal, integral, socialista y humanista) la superación de los profesionales puede diseñarse de manera tal que integre los intereses sociales, los intereses

sectoriales (del campo profesional), institucionales (de los organismos e instituciones), las motivaciones personales así como las aptitudes y capacidades de los egresados del nivel superior; por ello no es descabellado pensar en la posibilidad de optimizar los procesos de superación profesional del sector periodístico sobre la base de una estrategia de formación en el cuarto nivel de enseñanza (el posgrado).

SITUACIÓN INDICATIVA:

El creciente número de personas que cursan estudios de diferentes niveles, incluso universitario, en los más recónditos lugares del país, sumados a los altos niveles de instrucción alcanzados durante todo el proceso revolucionario por la población cubana, han propiciado que los públicos del sistema de prensa nacional eleven permanentemente también sus exigencias en relación con los materiales que el mismo pone a su disposición.

Consecuentemente se ejecutan diversos planes y acciones de superación institucionales y por propia iniciativa de los profesionales del periodismo, para tratar de enfrentar el reto con posibilidades reales de éxito.

No obstante una exploración del campo ofrece un panorama que es susceptible de un mejoramiento considerable, en tanto pone de manifiesto insuficiencias tales como:

- a) La superación planificada en muchos órganos de prensa no obedece a un planeamiento estratégico para el desarrollo real del mismo.
- b) La mayoría de los cursos de superación que se ejecutan obedecen a un criterio de elevación de la cultura profesional del periodista, pero no de competencias profesionales revertibles a corto plazo en la gestión informativa del órgano de prensa particular.
- c) Se ignoran los presupuestos de la disciplina Gestión del Conocimiento en la proyección de los planes de capacitación.
- d) Las políticas editoriales no explotan al máximo las potencialidades de las plantillas de los órganos de prensa, para la elaboración de sus estrategias periodísticas.

e) La relación academia-órganos de prensa y UPEC para la capacitación, tiene un carácter coyuntural, más que orgánico.

Sobre la base de estos presupuestos se deriva los siguientes elementos de carácter metodológico:

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Necesidad de organizar las estrategias de desarrollo profesional de la plantilla de los órganos de prensa sobre la base de los criterios de Gestión del Conocimiento para que la misma responda cabalmente al desarrollo de cada entidad, en correspondencia con sus especificidades como organización y el encargo social específico que se le asigna.

OBJETIVO GENERAL:

Elaborar una propuesta metodológica para el planeamiento estratégico de la superación del personal de órganos de prensa en correspondencia con las tendencias de su desarrollo como organizaciones.

IDEA A DEFENDER:

La formación de nuevas competencias profesionales o perfeccionamiento de las poseídas, ante la necesidad impuesta por el desarrollo de una profesión, resulta una actividad socialmente relevante por su impacto y estratégica organizacionalmente por su proyección permanente y a largo plazo, por lo cual requiere de una planificación en términos estratégicos capaz de conciliar propósitos, recursos, formas de ejecución y resultados obtenidos.

CATEGORÍAS ANALÍTICAS:

- **Superación profesional:** formación de nuevas competencias profesionales o perfeccionamiento de las poseídas, asumidas desde comportamientos autodidactas o mediante la formación didácticamente asistida por docentes.
- **Competencias profesionales:** saberes y habilidades necesarias para ejecutar las acciones elementales en función de cumplir las demandas sociales a una profesión.

- **Planeamiento estratégico:** procedimiento para la organización de las acciones mediante un plan capaz de concretar objetivos a largo plazo, de una manera eficaz y eficiente.
- **Periodismo:** labor de servicio público, encargada de recoger, elaborar y transmitir información pertinente para fines sociales referida al acontecer de una comunidad dada.
- **Gestión del conocimiento:** procedimiento para obtener, transmitir y utilizar de manera racional la información existente en función del desarrollo estratégico de la organización.

OBJETO DE ESTUDIO:

Sistemas de superación de profesionales del periodismo en la provincia Las Tunas.

PERSPECTIVA METODOLÓGICA:

Síntesis multimetodológica, con predominio de la concepción cualitativa.

MÉTODOS GENERALES DE INVESTIGACIÓN EMPLEADOS:

Método histórico-lógico: para los análisis diacrónico y sincrónico sobre las relaciones esenciales del objeto. Se analizará el desarrollo de la superación periodística en los últimos cinco años a la luz de los hitos que han marcado los resultados.

Método dialéctico: para revelar las contradicciones que generan el desarrollo del objeto y los cambios que en el mismo se suceden.

Método antropológico: para evidenciar las relaciones del sistema con otros sistema culturalmente constituidos y que condicionan el encargo social.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EMPLEADAS:

- Análisis bibliográfico, hemerográfico y documental, para el estudio de antecedentes y referentes teóricos.
- Observación directa y participante: para revelar las interacciones evidentes entre los sujetos y las instituciones involucrados en el proceso.
- Entrevistas: para la recogida de datos en fuentes vivas.

- Encuesta: como instrumento auxiliar para estimar proporciones que permitan pronosticar tendencias.
- Grupos focales: para revelar los mecanismos de consensualización de significados.

El presente trabajo de tesis se estructura en dos capítulos: un primero dedicado al estudio de fuentes teóricas, en el que se lleva a cabo un análisis crítico de las principales corrientes conceptuales sobre el tema así como sus posibles relaciones con aspectos de nuestra realidad y un segundo capítulo dedicado a la exposición de la metodología aplicada, el análisis de la información recolectada y la presentación de la propuesta de bases teórico-metodológicas para el modelo de gestión del conocimiento que constituye la razón de ser de esta investigación.

Finalmente las conclusiones, la consignación de bibliografía estudiada y un conjunto de anexos que amplían aspectos relacionados con la metodología empleada y el análisis de los resultados.

CAPÍTULO I

LA CONCEPCIÓN DE LOS ÓRGANOS DE PRENSA EN CUBA COMO ORGANIZACIONES SOCIALES, PARA EL ENCUADRE TEÓRICO DE LA SUPERACIÓN PROFESIONAL.

1.1 Competencias profesionales de un periodista integral actual. Retos y perspectivas del periodismo contemporáneo.

Si producir noticias sirve fundamentalmente para poder seguir produciéndolas, Tuchman (1986) demostró que leer y recibir noticias sirve para poder seguir recibiendo, haciendo un marcado énfasis en el papel que juegan los procesos de codificación y decodificación de los mensajes que conforman los diversos productos comunicativos.

Los estudios sobre la dimensión cognoscitiva de la recepción de la información noticiosa indican que la noticia es un fenómeno cognitivo complejo y compartido por sus productores y sus receptores, fenómeno en el que la reflexibilidad aparece como un rasgo revelador, cuya finalidad es la consecución de la propia práctica de la lectura de noticias como actividad que constituye un fin en sí misma y que habilita al lector para seguir siendo lector de noticias futuras con un mínimo esfuerzo diario y una gran agilidad cognitiva ya desarrollada.

La recepción de la noticia tiene lugar, de acuerdo con los estudios cognitivos de la recepción, a través de dos formas de memoria que entran en funcionamiento en el proceso, lo que Van Dijk (1988) ha llamado la memoria episódica y la memoria semántica del receptor de textos o relatos. Si la memoria episódica tiene un carácter más inestable y personal y se ocupa principalmente de la información ligada a cada situación concreta y a la asociación de las secuencias de desarrollo de los sucesos. La memoria semántica actúa sobre la organización general de la información estableciendo macro estructuras o esquemas cognitivos generales del desarrollo informativo, compartidos por los receptores y de carácter convencional.

Una noticia supone un episodio o parte de un episodio o acontecimiento (de lo que se ocuparía la memoria episódica), pero también una noticia es una confirmación, ampliación o modificación de una estructura o macro estructura general semántica que organiza los distintos tipos de elementos informativos en grandes arborescencias o desarrollos "genealógicos" de la información ligados al uso del lenguaje y la semántica general de situaciones, de modo que, como lo plantea Van Dijk, las noticias en los periódicos forman una estructuración macro sintáctica y macro semántica no sólo de los asuntos de la realidad, sino también de los que esa realidad produce en el mundo profesional periodístico y en los modos de conocimiento y comunicación social imprescindibles para la comprensión de la noticia.

La memoria semántica no sólo se ocupa del contenido noticioso, sino también de la forma habitual de estructurarlo y codificarlo de acuerdo con las convenciones comunicativas establecidas en la actividad periodística. La misma contiene estructuras tipificadas no sólo de la información contenida en cada mensaje, sino sobre cómo leer, tratar, incorporar y aprovechar la forma y organización de este. (Edvisnsson, 1999: 8)

Sin embargo, el canal por el que circula la información semántica es precisamente la información episódica. En la intrincada relación entre memoria episódica y semántica de la información se establece un "doble vínculo" según el cual la justificación de la organización temática y sintáctica de las noticias obedece a necesidades episódicas, y a la vez, los episodios noticiables son tales porque obedecen a necesidades semánticas, sintácticas y estructurales en general, de los productores y receptores de noticias.

En la memoria semántica los episodios se convierten en elementos de enorme valor causal o semántico. Pierden su condición puntual o azarosa y pasan a ser piezas útiles de la comprensión noticiosa, a la manera de directorios o etiquetas tipificadas de los modos de estructurar los sucesos, formando parte de las estructuras semánticas generales que perduran a lo largo del tiempo.

Por eso cada vez las noticias se parecen más unas a otras, están cada vez más emparentadas en la genealogía de la información periodística y los profesionales encuentran cada vez más difícil salirse de las normas establecidas por las rutinas productivas.

Según Valbuena de la Fuente (1996) el profesional de la prensa actual concibe dos tipos de audiencia a la hora de tratarla periodísticamente: una, minoritaria pero poderosa, a la que quiere desenmascarar para que deje de hacer inmoralidades y otra, la mayoritaria, a la que quiere mostrar que él vela por los intereses generales del pueblo.

En 1960, Morris Janowitz encontró semejanzas entre el militar profesional y el periodista. El militar "heroico" se parecería al periodista de exclusivas, mientras el "manager militar" se parecería al "manager periodístico", que domina los entresijos de los hechos. En aquél predominaría la información y la motivación, mientras en éste la instrucción.

Jeremy Tunstall reconoció la importancia de lo que Janowitz había observado y dio un paso más en esta dirección. En 1971, distinguió a los periodistas que recogen las noticias de los que las procesan. A estos últimos los llamó "gatekeepers" o "guardianes de la entrada", debido a que su principal función consistía en determinar cuáles materiales respondían en mejor medida a las normas editoriales e informativas establecidas por el medio de prensa para su publicación. Los primeros actuaban más rutinariamente que los segundos, ya que aportaban en mayor volumen la materia prima esencial para el posterior proceso de selección. (Wolf, 2000)

El propio Tunstall también realizó un muestreo estadístico en cerca de una docena de medios de prensa de la época y descubrió que tanto los recolectores como los procesadores sólo eran –en aquel entonces- el 11,5% del total del personal laboral. El resto (técnicos, la dirección financiera y otras especialidades) desarrollaban trabajos rutinarios.

En el mundo actual esto constituye una pista elemental para comprender, entre otros factores, la disminución de los niveles de instrucción transmitidos por los medios, sobre todo cuando esto puede perjudicar a los intereses económicos de las entidades que los sostienen financieramente mediante los gastos por concepto de publicidad comercial.

Teniendo en cuenta estos elementos, podemos concebir a la teoría del "Gatekeeper" como la "Teoría del Poder en el Periodismo", ya que lo que está en juego cuando hablamos de instrucción a través de la prensa es el poder; no sólo el que los directivos tienen sobre los periodistas a la hora de decidir qué publicar o desechar. También está en juego el poder de las audiencias.

Si tenemos claros estos conceptos, podemos entender muy fácilmente muchas de las cosas que están ocurriendo en nuestro campo, en los medios de comunicación y en el público en general. En Cuba, como complemento de la información periodística cada vez está cobrando más importancia la instrucción, precisamente porque es clave para que los públicos se constituyan y maduren. A la vez, muchas de las disputas teóricas tienen su origen en que unos autores echan en cara a otros que no se ocupan, seriamente, de las audiencias y de sus necesidades, de la subjetividad.

Si los públicos reciben instrucción a diario, sentirán que controlan cada vez más su ambiente, el miedo no se apoderará de ellos y las instituciones tendrán cada vez más respaldo y reconocimiento social.

Un elemento importante para construir una teoría sólida de la instrucción lo aporta Charles Wrigth cuando se refiere a la Hipótesis de los Usos y Gratificaciones. Los enlaces comunitarios sugieren una gran cantidad de usos que podemos especificar claramente. Los individuos, las familias, los hogares, usan los medios para construir vínculos comunitarios. Un concepto complementario del de uso es el de vacíos. Los medios llenan los vacíos, es decir, las carencias de vínculos (Saladrigas, 2006)

La información periodística, cuando contiene instrucción, ayuda a tomar conciencia del lugar (residencia en un barrio), a estar presentes en un proceso (participar), a formar parte de una estructura (pertenencia o membresía). Los medios pueden fomentar la cercanía psicológica a una comunidad, debido a que informan sobre un lugar antes de visitarlo o de trasladarse a otro: ofrecen el fundamento para decidir si pertenecer o no a un colectivo determinado. Sobre todo, contribuyen a un compromiso que va más allá de la simple participación.

Un individuo, una familia, pueden asistir a reuniones para tratar asuntos de su entorno más cercano, pero siempre existirá quien esté mucho más implicado que otro. Los medios instruyen para que las personas se impliquen.

Al llenar los vacíos informativos, la instrucción indica cómo averiguar lo que una persona o grupo social necesitan conocer en cualquier situación. Además, la información periodística puede llenar los vacíos políticos: saber dónde están las oficinas o burocracias que se encargan de solucionar los problemas

imprevistos. De esta manera, no sólo informan sobre quién ejerce la autoridad sino que instruyen para dar cierto control sobre los representantes del poder.

Sin embargo, cada órgano de prensa requiere de un adecuado planeamiento y organización de su gestión editorial, mediante los cuales integra de manera armónica las políticas, misión y otros aspectos de su diseño estratégico con la dinámica de los acontecimientos y temas que le aportan su contenido de manera cotidiana.

Debe intuir consecuencias de los hechos, prever el futuro, balancear sus espacios, satisfacer necesidades e intereses de todos. Todo ello requiere un plan, detallado y flexible, a partir del cual organiza el trabajo de todos sus periodistas, técnicos y colaboradores, con el fin de garantizar el máximo de calidad y efectividad de cada entrega o emisión informativa del medio de prensa. (Vera, 2001: 13)

Aunque las variantes estructurales u organizativas suelen ser muchas, puede afirmarse que lo esencial es lograr que la organización funcione como un sistema, en el que cada una de sus partes y el todo ocupen el lugar que le corresponde.

Aunque por supuesto resulta complejo, el órgano de prensa requiere un riguroso trabajo de planeamiento y organización, que le permita funcionar frecuentemente como un verdadero reloj mecánico. Es fácil comprenderlo, si tenemos en cuenta el carácter implacable de las horas de salida o emisión, los altos niveles de exigencia de calidad por parte de receptores y demás clientes, y la participación de decenas y hasta cientos de personas en los procesos de realización de cada número que ha de lanzarse o salir al aire, como resultado de esa concertación colectiva.

De ahí, que entre los principales detalles organizativos, uno de los primeros sea la creación de una estructura lógica que garantice los flujos de entrada y salida de la información, de manera fluida y eficiente, dejando muy poco a la improvisación.

Una de las estructuras clásicas es aproximadamente la siguiente:

Director, Sub Director, Jefes de Redacción e Información, Administración, Talleres, Distribución, Archivo/Centro de Documentación, Fotografía o

Infografía. En otros medios (radio, TV, Agencia, etc.) ésta se adecua a sus funciones e infraestructura organizativa, tecnológica y material.

Propongo detenernos en dos elementos básicos que definen operacionalmente a todo órgano de prensa:

Jefe de Información: dirige y controla toda la actividad de entrada de la información. A él se subordinan reporteros, jefes de equipos de periodistas, corresponsales y colaboradores, fotógrafos. Es la antena receptora orientada hacia las fuentes de información, el sistema de receptores, las agencias, otros medios de comunicación, etc., todo con el fin de captar cualquier señal de interés que requiera cobertura, además del plan temático concebido de antemano.

Jefe de Redacción: controla y dirige operativamente todo el proceso editorial. A él se subordinan habitualmente Diseño, corrección de estilo, jefes de planas, columnas y secciones, y otras áreas que comprende el proceso productivo de cada emisión

Administración: atiende aseguramientos técnico- materiales de la producción del órgano, distribución, publicidad y propaganda, contabilidad y finanzas y recursos humanos, entre otros.

Relaciones Públicas: complementa la gestión que en tal sentido corresponde realizar a su Director y demás miembros del equipo de dirección, velando por la identidad, imagen y adecuado manejo de las relaciones de la institución con sus diferentes públicos. Incluye la atención a la correspondencia y otros canales especiales de contacto con clientes e instituciones de interés

Independientemente de las variantes estructurales, la organización debe garantizar un eficiente trabajo en equipo. Esto sólo se logra cuando todas sus partes trabajan en función del todo y él mismo vela por el buen funcionamiento de cada una de sus partes; también cuando determinadas exigencias temáticas o funcionales requieren la creación de equipos o grupos especiales para enfrentar la amplitud y complejidad de los mismos.

Es en estos casos cuando con mayor claridad el órgano de prensa hace percibir la sinergia de su trabajo editorial o informativo, en función de un tema periodístico de gran impacto social.

Cuando hablamos de “competencias profesionales”, nos referimos a un concepto reciente que deriva de dos importantes esferas o campos de actuación social: el de los conocimientos que sustentan determinadas habilidades necesarias para el desempeño eficaz de las actividades productivas especializadas (ya sea en el campo de la producción material, como en el de la producción simbólica o de significados); y el de los modos de aprendizaje para perfeccionar y reproducir esas habilidades. Ambos campos que se interceptan y complementan tienen sus raíces en la división social del trabajo y en terreno de las prácticas de aprendizaje enmarcadas en concepciones pedagógicas, socializadoras y culturales.

En la complejidad el mundo moderno, cada actividad del hombre asociada a tecnologías específicas demanda de mayores dominios expresados en saberes y en su aplicación consecuente con la práctica. Esto determina la calidad del desempeño profesional y su pertinencia social.

Actualmente todos los estudios sobre esos desempeño profesionales en el marco de las teorías organizacionales evalúan al personal que las desarrolla en dos planos: el primario es el de las habilidades necesarias para operar sobre el objeto de su actividad transformarlo en función del objetivo social de la misma; y el segundo referido a las habilidades para enriquecer y perfeccionar las primeras. Todo se resume en dos fórmulas: “saber hacer” y “saber aprender a hacer mejor”. Estos dos planos en su conjunto se conceptúan como competencias profesionales en general. (Goldhaber, 2000)

En el mundo moderno, globalizado – para bien o para mal – y por ende interdependiente; las dinámicas de desarrollo de los campos de la ciencia, la tecnología, y las prácticas sociales que las vinculan a las fuerzas productivas, obligan a una constante renovación en busca de la eficiencia en todos los procesos en los cuales se involucra el hombre como sujeto social; por ello en este sentido el segundo plano de las competencias profesionales alcanza progresivamente un papel tan importante como el primero. Ya saber aprender

es tan importante como saber hacer y ninguno de los dos puede prescindir del otro.

En el campo del periodismo se han operado transformaciones en el perfil del nuevo profesional, convirtiendo al periodista en un gestor de información, fundamentalmente. Ello ha traído como consecuencia afectaciones en las rutinas productivas que van desde los impactos del trabajo tele-dirigido (por llamarlo de algún modo) a la acción cooperativa mediante el trabajo en equipos. Al mismo tiempo esas afectaciones han remodelado las ideologías profesionales, a partir de preguntas tales como: ¿Para quién trabajamos? ¿Cuál es nuestro el encargo social? ¿Qué relación queremos tener con los públicos-usuarios? Así como el replanteamiento de nuevas dimensiones de la objetividad periodística.

Las competencias profesionales para la actividad periodística están basadas en las exigencias de los procesos configuradores de los campos de actuación, los modos de actuación y la base técnico-material para la producción de mensajes periodísticos (tecnologías), así como en la conformación de una ideología profesional referida a un “*corpus*” deontológico.

Una persona es competente cuando es capaz de desempeñar una función productiva de manera eficiente para lograr los resultados esperados. La persona que es competente puede proporcionar evidencia, es decir, mostrar la posesión individual de un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten contar con una base para el desempeño eficaz de una función productiva (Ortega, 2000: 12).

El término “competencias” es relativamente joven en los ámbitos académicos y laborales y ha derivado de la especialización constante a la que las profesiones se ven sometidas.

En la bibliografía revisada respecto (Suárez ,2004; Ortega y Humanes, 2002) a las competencias se le atribuyen disímiles acepciones y enfoques que van desde lo individual y psicológico, hasta lo laboral y educativo.

La concepción asociada a la Teoría Conductista define las competencias en términos de: saber hacer fragmentado y desempeño superior, en torno a unos resultados esperados, los estímulos recibidos y el reforzamiento. La

concepción con base en la Teoría Funcionalista apunta hacia la capacidad para el desempeño ocupacional exitoso, y sus conceptos claves están en los objetivos, las estrategias, los estándares, las funciones y el análisis ocupacional. (Vidal, 2001:13)

El enfoque teórico constructivista proveniente de Francia desde hace algo más de una década enfatiza que las competencias tienen que ver con aprender a aprender conocimientos y actitudes útiles; por lo cual las relacionan con aprendizajes, y calificación para la resolución de problemas (Morales Gómez, 2006).

La Teoría Cognitivista vincula las competencias con el “saber hacer en contexto y en las habilidades intelectuales – apunta el mismo autor - tomando como referencia el desarrollo intelectual y las inteligencias múltiples; mientras la Teoría Combinatoria insiste en saber combinar y movilizar, saber hacer y actuar; todo dirigido al uso óptimo de los recursos personales y del entorno.

Por otro lado la Teoría Holístico-Sistémica pretende concebirlas como crecimiento armónico para el saber actuar de forma inteligente desarrollando capacidades múltiples, cuyas características se concretarían en desarrollo holístico de la inteligencia y la competencialidad.

El acceso al conocimiento y a determinadas competencias es visto ahora como el elemento decisivo para participar activamente en los nuevos procesos productivos.

Asumiendo las competencias desde esta tendencia enmarcada en los procesos de formación universitaria, la educación superior y el mercado laboral tributan el uno al otro en función del perfeccionamiento propio. Claro está, este nivel de dependencia mutua no debe implicar asunciones al margen de análisis críticos, porque la propia dinámica social puede promover distorsiones de las funciones delegadas tanto en los ámbitos académicos como en los laborales.

Dentro del esquema de la actividad periodística en Cuba los estudios sobre las competencias profesionales son muy recientes y como aún son insuficientes los resultados sistematizados al respecto, esta terminología sólo se incluye en textos y discursos científicos, lo que determina que por el momento quede fuera de programas y planes de estudio.

Ana Margarita Sosa (2002:10) reconoce que al abordar los retos del desarrollo científico técnico y socioeconómico en la formación de los recursos humanos para cualquier profesión, debe tomarse muy en consideración la incidencia de fenómenos tales como el máximo aprovechamiento de tecnologías y las nuevas profesiones que surgen a ritmo acelerado junto a la desaparición de otras. Así, el escenario laboral se encuentra inmerso en profundos cambios y transformaciones que van en pos de sistematizar algunas de sus características y rasgos fundamentales con el fin de lograr la adecuación de una fuerza de trabajo acorde con estas nuevas condicionantes.

La autora mencionada comenta que para hablar de antecedentes de estas investigaciones, debemos remitirnos a los análisis de la efectividad y calidad de la formación de profesionales de la educación superior desarrollados en el país a partir de los 80, que incluían el estudio del desarrollo laboral de los egresados de nivel superior.

Ellos ofrecían una visión de su calidad a partir del impacto de su actuación profesional durante los primeros años de su actividad laboral.

La vigencia de estas investigaciones es primordial para contrarrestar el amplio déficit de graduados que de manera general afecta al mundo laboral cubano mientras nuestro país lucha por posicionarse en el mercado internacional; lo que demanda egresados con un elevado nivel de creatividad, versatilidad, autonomía, adaptabilidad y compromiso social. (Sosa, 2002: 23).

Una extensa reflexión de los autores García y Andión (2004) nos propone las características del comunicador multimediativo, que es la concreción de esta tendencia en el campo de la comunicación pública del cual forman parte los periodistas, el cual debe partir de la idea de un receptor activo, quien participa con determinado interés, puede poseer cualquier nivel de competencia tecnológica y es parte de un contexto cultural. (Ray, 2009: 15)

El periodista digital trabaja para un público a la vez más amplio y fragmentado en un ámbito donde se coordinan amplitud, heterogeneidad e individualización. El comunicador es un profesional con la habilidad de producir bienes

simbólicos a través de los cuales pueda reflejar su cultura. Es un productor-creador en el más amplio sentido de la palabra, y para ello combina multiplicidad de elementos lingüísticos, materiales y tecnológicos en la generación de mensajes, pues se asume como la persona responsable de todo el proceso, desde la concepción del mensaje, su producción –incluyendo el diseño- su distribución y el seguimiento de las retroalimentaciones para darle continuidad.

Este tipo de profesional de la información debe distribuir la información de acuerdo a una concepción más precisa del público al que se dirige, del medio utilizado para este y del contexto en el que toda expresión cultural se ubica; además debe dominar y manejar nuevos y diferentes lenguajes, encontrar estrategias para darle el tratamiento que requiere de acuerdo a la situación que plantea la comunicación digital: un traslado de poder de decisión hacia comunidades organizadas que no se corresponde, ni sociológicamente, ni en el contenido de sus intereses, ni siquiera en su constancia informativa, con la población de lectores que todavía sostiene a los medios tradicionales.

Jesús Martín Barbero – especialista en la problemática aludida - señala que:

El comunicador debe asumirse como un intérprete de los acontecimientos sociales y, en el caso de la Internet, de las necesidades de los públicos que ahí convergen; de las posibilidades expresivas del medio, de los intereses ocultos de tal forma que logre articular los elementos necesarios con el propósito de dar sentido a lo ignorado por las grandes corporaciones: la inmensa variedad de identidades, pequeños grupos más sintomáticos y significativos, culturalmente hablando de las grandes masas (Martín Barbero,2001: 220)

Por otro lado no se podrían concebir las competencias alejadas del concepto de consumo cultural de los productos mediáticos, lo cual se resume en una frase: “cada lector es único” la cual podría complementarse con la siguiente: “cada medio tiene sus lecturas y sus lectores” , lo cual nos remite para justificarlas a la creciente influencia de las teorías que conceden al receptor un importante papel en el acto de comunicación y consecuentemente su cualidad de mediador al mismo tiempo que destinatario. Teorías que van desde la muy

conocida de “Usos y Gratificaciones” hasta las de “Estudios de Críticos de Audiencia” (Alonso, 2000)

La valoración por competencias es imprescindible para el actual mundo de la red, porque las empresas periodísticas que cuentan que un ente: el periodista digital, cuyas competencias profesionales tienen dimensiones nuevas en relación con las habilidades propias de un periodista tradicional.

El vertiginoso avance digital ha afectado sobremanera a los profesionales de los medios de comunicación, quienes trabajan ahora con y para la tecnología, en detrimento de aquella romántica militancia social característica de la etapa de la “mass communication”. Con estos planteamientos, la necesidad creada de un análisis de la situación generalizada en las redacciones se justifica, en primer lugar, por la urgencia de detectar cuáles son las nuevas habilidades requeridas para afrontar el cambio tecnológico desde el ámbito periodístico y, en segundo, por la exigencia de abordar dicha realidad desde el entorno universitario, con el objetivo de preparar a los futuros profesionales de la comunicación. (Rodrigo Alsina, 1989: 30)

Según la española Lourdes Martínez Rodríguez¹ un periodista digital es, en primer lugar, periodista y como tal debe asumir las competencias propias de la profesión que son comunes, independientemente del medio para el que se trabaje. Por lo tanto, la competencia fundamental debe ser conocer y dominar los principios básicos del Periodismo y saber aplicarlos a la comunicación digital.

Las rutinas periodísticas tradicionales de búsqueda de datos y de fuentes, selección, valoración, contraste, verificación, despliegue de habilidades narrativas, etc. siguen siendo la razón de ser del periodista digital igual que lo es del periodista que trabaja en los medios tradicionales; pero, necesariamente, el periodista que trabaje con y en los medios digitales deberá adaptar todas estas rutinas al nuevo entorno tecnológico: los datos y las fuentes ya no están sólo en la calle, están también en la red, el periodista digital debe adquirir las suficientes destrezas para saber buscar esa información y debe agudizar sus

¹ Licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora de la Universidad de Murcia, de “**Periodismo Especializado**”. Anteriormente fue docente de “**Comunicación e Información, Prensa y Tecnología de los Medios Impresos**” en la Universidad Católica San Antonio de Murcia.

métodos de contraste y verificación de las fuentes en un entorno caracterizado por la sobreabundancia de información.

Narrar una noticia hoy significa utilizar con efectividad todas las modalidades de la comunicación humana apropiadas para esa noticia, lo cual incluye imágenes, vídeo, sonido e interactividad, así como el uso de una amplia variedad de nuevas herramientas mediáticas que van desde el diseño web hasta los agentes inteligentes y las modernas cámaras de vídeo que proporcionan una cobertura visual de hasta 360 grados.

Puede considerarse para ámbito periodístico como competencia profesional el grado de conocimiento que poseen los profesionales de las características del medio expresadas a través del aprovechamiento de los diferentes recursos tecnológicos y las posibilidades que estos ofrecen: así como de las técnicas del periodismo medidas a partir del empleo de los géneros periodísticos, el estilo, la utilización de fuentes y el tratamiento de los diferentes temas.

Para las competencias periodísticas las preguntas son siempre las mismas; pero sus principales amenazas y retos son los pasos que deben darse en el futuro ante la incorporación de realidades cambiantes, como las de nuevas tecnologías de la información. (Fonseca, 2002)

Estas consideraciones sobre la dinámica de desarrollo de los instrumentos digitales, caracterizada por una velocidad mayor que otros campos, sobre las competencias profesionales para explotarlo, traen a colación un dilema sobre la génesis de su adquisición, que oscila entre los criterios de que son: las urgencias de una práctica productiva abocada al cambio ese desarrollo ultrarrápido de un campo tecnológico y la aplicación inmediata de sus avances a las prácticas sociales, las que deben determinar la formación de competencias de forma un tanto empírica, o que es el desarrollo prospectivo basado en el estudio de sus tendencias para incluir y poner énfasis en los modos de aprendizaje para preparar los profesionales para adoptar y adaptarse a los cambios. Este dilema es expresión actual de la vieja disyuntiva entre práctica laboral versus formación académica como fuente principal de aptitudes y habilidades periodísticas. (Sepúlveda, 2002)

Para definir esta cuestión habría que considerar dos elementos importantes que son condicionantes: el primero, referido a la pertinencia de la formación académica, dada por la capacidad del sistema de formación pre-graduada para romper la inercia que en ocasiones supone esperar que el cambio en el egresado se consolide para incorporarlo a los programas de formación de habilidades en los currículos académicos; y por otro lado, en el terreno de las prácticas productivas, que los cambios en el quehacer generados por las rutinas de este tipo sean expresión de una necesidad natural, no de contingencias del campo del ejercicio del periodismo digital como pueden ser factores extra-comunicativos (condiciones de trabajo, productividad asociada a una remuneración, regulaciones administrativas, etc.)

1.2 La gestión del conocimiento en los órganos de prensa, como disciplina de optimización del capital intelectual en función del desarrollo de las organizaciones.

Desde finales de la década del 70, ha crecido la importancia del desarrollo científico – técnico como pilar esencial de la economía mundial, hasta llegar a ser hoy clave para el desarrollo de los países. Al mismo tiempo, los mercados financieros y de los productos han sufrido transformaciones radicales, con un incremento significativo a partir de las políticas neoliberales dictadas desde el mundo desarrollado.

Tomando como base el contexto actual, en el que las empresas se mueven hacia la globalización y se concretan grandes operaciones de fusión o las denominadas “alianzas estratégicas”, podemos ver que subyace un profundo cambio en los modelos de negocio, por esto la economía mundial avanza hacia un nuevo sistema de intercambio basado en el conocimiento por encima de los demás factores económicos tangibles. Si en la era agrícola el recurso central fue la tierra y en la era industrial fue la maquinaria (capital físico), en la nueva economía que se está configurando, el conocimiento y su distribución entre las distintas unidades que componen el sistema económico es el elemento clave para la creación de la riqueza.

De esta manera, es posible definir una "economía basada en el conocimiento" como aquella enfocada a la producción, distribución y uso de la información.

Los cambios que ocurren a escala mundial provocan inesperadas formas de competencia y un mercado cada vez más impredecible. La rapidez de los cambios, la baja adaptabilidad de las organizaciones y su vida efímera en el mercado, inciden en la forma de negociar y en el establecimiento de ventajas competitivas estables. Aunque esta situación no se manifiesta de la misma forma para todos los países del orbe, ante la marcada diferencia existente entre naciones ricas y pobres, desarrolladas y subdesarrolladas, es necesario establecer determinadas estrategias para alcanzar un desarrollo mínimo que permita, si no adaptarse y ser competitiva, al menos sobrevivir a los cambios acelerados que dominan el mercado.

Se plantea que los recursos económicos dinero y mano de obra no constituyen actualmente un recurso básico para el desarrollo de las economías, siéndolo el saber, la productividad y la innovación aplicada al trabajo. (Páez, 2002: 26)

Primero la información y luego el conocimiento se identificaron como elementos claves de la sociedad para lograr la ventaja competitiva en un período de tiempo determinado. Diversos modelos prácticos, como la gestión de la información y del conocimiento, se han desarrollado para manejar estos elementos en diferentes tipos de organizaciones, fundamentalmente en los países desarrollados.

El conocimiento, históricamente considerado un bien privado, con el decursar del tiempo ha comenzado a convertirse en un bien público, al igual que el invento de la imprenta masificó la cultura y permitió la difusión del libro y la información en general.

La importancia de la creación del conocimiento y de las actividades innovadoras como factores de crecimiento económico, no es una teoría aparecida recientemente, no obstante el reciente protagonismo dado al conocimiento viene explicado por los siguientes factores:

- La evolución en el desarrollo de indicadores y métodos de medición ha contribuido a considerar al conocimiento como nueva inserción inherente al proceso productivo. El conocimiento, como cualquier otro factor de producción, puede ser producido y utilizado en la creación de nuevos bienes y/o servicios (innovación) en la mejora de las actuales

operaciones, productos y/o procesos y en aprovechar la relación con su entorno.

- La aparición y desarrollo de nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC) ha contribuido a una mayor facilidad en el uso y creación del conocimiento. (Viedma, 2000 : 99)

Teniendo en cuenta el actual entorno económico es importante establecer las diferencias entre los procesos de gestión del conocimiento y la gestión del capital intelectual. De acuerdo con Karl M. Wiig (1997):

La gestión del capital intelectual se centra en la construcción y gestión de los activos intelectuales desde una perspectiva empresarial estratégica y gerencial, con algunas derivaciones tácticas. Su función es considerar en su conjunto la totalidad del capital intelectual de la empresa. La gestión del conocimiento tiene por otro lado una perspectiva táctica y operacional; es más detallada y se centra en facilitar y gestionar aquellas actividades relacionadas con el conocimiento, tales como su creación, captura, transformación y uso. Su función es la de planificar, poner en práctica, operar, dirigir y controlar todas las actividades relacionadas con el conocimiento y programas que se requieren para la gestión efectiva del capital intelectual (citado por Edvisnsson, 1999: 34)

Bajo este contexto se hace necesario definir el concepto de conocimiento, Prusak (1998) lo definió de la siguiente manera:

Conocimiento es la fluida mezcla estructurada de experiencia, valores, información contextualizada, y ojo clínico muy experto que proporciona un marco de trabajo excelente para evaluar e incorporar nuevas experiencias e información. Se origina y se aplica en la mente de los que lo tienen. En las organizaciones, se encuentra muchas veces almacenado no solamente en documentos o bases de datos, sino también en rutinas, procedimientos, prácticas y normas (Prusak, 1998:6)

De la definición anterior se desprenden dos tipos de conocimiento: el explícito y el tácito. El primero es aquel que puede ser expresado en palabras y números, así como ser fácilmente transmitido y compartido en forma de procedimientos

codificados, fórmulas científicas o principios universales. En contraste con él, el conocimiento tácito está muy personalizado y su formalización es compleja. Por lo que es difícil de transmitir ya que no ha adoptado una forma explícita.

Cuando se habla de generar y favorecer el conocimiento en la empresa no se refiere a cualquier tipo de conocimiento, sino a aquel que permita desarrollar las competencias esenciales o las capacidades esenciales. La idea es detectar estos factores que son los que efectivamente podrán generar las ventajas competitivas sostenibles. Por ende, para que los recursos de una empresa sean útiles deben ser adecuadamente combinados y gestionados, para así generar una capacidad o una competencia esencial, ya sea en la cadena de valor de las operaciones como en la cadena de valor de innovación. (Grant, 1997: 33)

Sin embargo, se plantea que las capacidades organizativas provienen del aprendizaje organizativo, siendo este un medio para que la empresa o institución pueda resolver problemas cada vez más complejos. También se habla de recursos intangibles, que se definen como todo aquello que en una organización se utiliza para crear valor, pero que no se contabiliza. Pueden ser capacidades, procesos o rutinas productivas. La innovación y el aprendizaje organizacional se convierten en procesos que incrementan el capital intelectual, pero que también están muy condicionados por el papel que juega la gestión de la información por parte de los miembros de todo colectivo laboral. (Núñez, 2002:12)

En Cuba, los medios de prensa no pueden verse desligados de esta importante premisa, pues constituyen un mecanismo vital para la transmisión del conocimiento en forma de información veraz y constantemente actualizada. De nada serviría contar con los medios tecnológicos más sofisticados que optimicen las labores reporteriles si se desdeña el valor que posee el capital humano como elemento gestor y ejecutor de toda acción o actividad en función del desarrollo integral del medio que lo rodea y del cual se nutre para definir sus preferencias epistemológicas.

El vertiginoso desarrollo de la sociedad moderna conlleva a la búsqueda de nuevas formas y estilos para lograr las metas planteadas. Para las organizaciones es cada vez más inminente la necesidad de contar con capacidades para una continua adaptación y renovación sistémica.

El contexto global impone retos que provocan cambios en la forma de interpretación de la realidad. El nuevo milenio proyecta la visión de un mundo en plena revolución tecnológica y económica. La globalización trae consigo la internacionalización de los vínculos económicos, comerciales, financieros, las comunicaciones y la cultura a nivel planetario

Esta revolución tecnológica a su vez ha engendrado la “sociedad del conocimiento” donde la ciencia y la técnica avanzan a saltos como motores propulsores del desarrollo. Un factor decisivo en este frente lo constituye el capital humano y dentro de este, el conocimiento y el aprendizaje se convierten en herramientas para lograr sobrevivir y avanzar en un entorno dinámico y complejo para las organizaciones.

En este contexto adquiere cada vez mayor importancia la dirección y el desempeño de los dirigentes a la hora de accionar, lo que significa actuar para hacer que los resultados deseados tengan lugar. Según Peter Drucker en su libro "*La Gerencia de Empresa*" (citado por Goldhaber, 2000) expone que la gerencia va mucho más allá de la dirección y la adaptación pasiva. Su acción implica la responsabilidad de intentar darle forma al medio económico, de planear la iniciación de cambios en ese medio económico y de llevarlos a cabo. Lo anteriormente señalado constituye un factor decisivo en los procesos de innovación organizacional que se llevan a cabo producto de la necesidad de elevar el desempeño de las empresas que necesitan adueñarse de las mejores prácticas gerenciales y de todos los conocimientos existentes al respecto y cuyo objetivo fundamental es elevar la productividad y la eficiencia.

Para ello, los cuadros de dirección deberán instrumentar las técnicas más avanzadas en la gestión empresarial, sobre la base de la correcta aplicación del enfoque participativo en todo el proceso de dirección, que asegure no solo la elevación del nivel de desempeño individual, sino que también garantice incrementar y diversificar la producción, de manera eficaz y eficiente. Este tiene una aplicación muy clara como parte de las dinámicas de nuestros medios de prensa, ya que los cuadros tienen el deber de dirigir los procesos en función de garantizar una permanente retroalimentación por parte de los diferentes públicos.

La actual situación de Cuba, que necesita penetrar en el mercado internacional en condiciones de competitividad para poder no solo sobrevivir sino

desarrollarse, ha demostrado la necesidad de evolucionar hacia organizaciones de rápido aprendizaje que contribuyan a garantizar la mayor eficiencia en la gestión y los procesos productivos. Su creación tiene como propósito cooperar de modo creativo al desarrollo del país.

Se fomenta el aprendizaje organizacional para mejorar la efectividad y eficiencia de las entidades y así prepararlas para futuros retos y responsabilidades. El que las organizaciones aprendan es un requisito indispensable para su existencia. La actual crisis económica caracterizada por recursos disminuidos es una oportunidad para promover ambientes de aprendizaje, lo que les facilita a las personas interactuar, compartir conocimientos, experiencias, para así agregar valor a las organizaciones.

El aprendizaje es un proceso biopsicosocial a través del cual el sujeto modifica su comportamiento y adquiere nuevas formas de actuación. El nuevo conocimiento así generado se incorpora al modelo mental del individuo y modifica sus reglas de decisión. La capacidad de aprendizaje de la persona se desarrolla cuando los individuos crean una nueva mentalidad, cambian la forma de entender las cosas y afrontan las dificultades de una manera distinta (Palacios, 2002).

Resulta importante destacar la concepción de Charles Handy (1995) sobre el aprendizaje quien plantea que el mismo surge a partir de preguntas, problemas o necesidades de las personas, grupos u organizaciones, las cuales dan lugar a nuevas ideas, a manera de respuestas y que se ponen a prueba mediante la reflexión, se identifican las mejores soluciones y se logra el aprendizaje.

El ciclo de de este mencionado proceso que propone David Kolb (1995), parte del hacer (acción humana), a la que sigue una reflexión acerca de las circunstancias y el resultado de la acción, se abstraen sus principales características o significados compartidos para crear el nuevo conocimiento, se toma una nueva decisión que modifica la acción original, se logra el aprendizaje al mostrar una nueva conducta propicia y dirigida al nuevo objetivo. (Palacios, 2002).

Esto se pone de manifiesto en los ciclos de aprendizaje propuestos por Kolb Y Handy y que se muestran en la figura 1.

CICLOS DE APRENDIZAJE

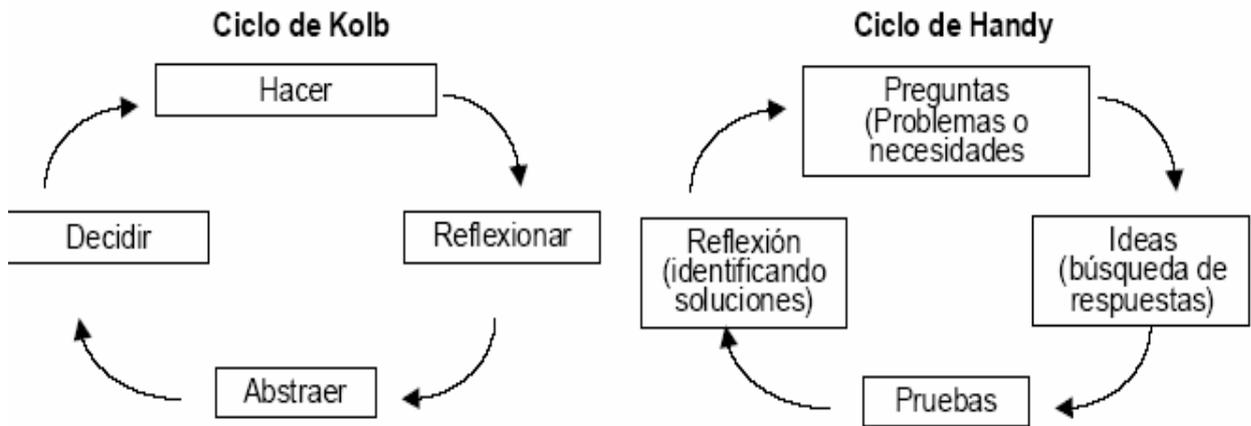


Figura 1. Ciclos de aprendizaje. Fuente: Charles Handy, David Kolb, 1995. Citado por Palacios, 2002.

El aprendizaje organizacional concebido como proceso, tiene como objetivo lograr la toma de conciencia de la organización sobre sí misma y sobre el entorno. Los primeros estudios se realizaron en la década de los 60 y los llevó a cabo Jay Forrester en el libro *Industrial Dynamics* (1961)

Es solamente a través de errores y experiencias costosas que los administradores han sido capaces de desarrollar un juicio intuitivo y efectivo. Necesitamos hacer expedito este proceso de aprendizaje. Enuncia un proceso natural de aprendizaje como la constitución progresiva de una capacidad de juicio como resultado de experiencias de decisión y de acción en situaciones organizacionales. A su vez esta capacidad de juicio actúa como orientadora de las decisiones y acciones en situaciones futuras. (Forrester, 1961:43)

Sin embargo, no fue hasta la década de los 90 que se asumió el aprendizaje organizacional desde ópticas distintas. Unas se centraron en el plano organizativo, trascendiendo del nivel individual al grupal y otras expresaron la relación entre el aprendizaje organizacional y la gestión empresarial. Dentro de esta última se destacan aquellos que vinculan el aprendizaje organizacional con la gestión del conocimiento y el cambio organizativo, considerándolo como

una vía de adaptación al entorno y la clave del desarrollo y transformación organizativa impulsados por la propia organización.

Argyris y Schon (1978), hacen énfasis en el aprendizaje que surge como defensa ante la rutina, como tensión creativa que permanece en el seno de la organización, estimulando a los individuos a reexaminar las operaciones y tareas que realizan y que se originan de la dicotomía: deseos individuales – objetivos organizacionales. Reconocen la existencia de dos tipos de aprendizaje, el aprendizaje de ciclo simple (*single loop learning*) y el de ciclo doble (*double loop learning*).

Se produce un aprendizaje de ciclo simple cuando los miembros de la organización responden a cambios en los entornos interno y externo de la organización, mediante la detección de errores que entonces corrigen, para mantener los rasgos centrales de la teoría organizativa vigente y el aprendizaje de ciclo doble se corresponde con aquellos tipos de autocrítica organizativa que resuelven incompatibilidades normativas mediante el establecimiento de nuevas prioridades y ponderaciones de las normas o mediante la reestructuración de las normas mismas, junto con las estrategias y asunciones asociadas. (Garvin, 1993:78)

La revolución del pensamiento con respecto al aprendizaje organizacional se puso de manifiesto en la década de los 90 con la publicación por parte de Peter Senge del libro “La Quinta Disciplina”.

Para este investigador, el aprendizaje organizacional radica en la comprensión global de la organización y de las interrelaciones entre sus partes componentes. Enmarca su concepción en una perspectiva sistémica. Senge entiende el aprendizaje de un modo peculiar:

El verdadero aprendizaje llega al corazón de lo que significa ser humano. A través del aprendizaje nos recreamos a nosotros mismos. A través del aprendizaje nos capacitamos para hacer algo que antes no podíamos. A través del aprendizaje percibimos nuevamente el mundo y nuestra relación con él. A través del aprendizaje ampliamos nuestra capacidad para crear, para formar parte del proceso generativo de la vida. (Senge, 1992)

Se adopta este concepto de aprendizaje organizacional, ya que se analiza el proceso desde una perspectiva sistémica, se propone la integración entre los individuos, la organización y el entorno. Esta visión del aprendizaje organizacional, implica la creación de capacidades internas en la organización que le permite adaptarse al entorno y enfrentar tanto la situación actual como el futuro, logra además obtener una ventaja competitiva que reúne las características necesarias para garantizar la sustentabilidad en el tiempo. El aprender es un proceso lento que requiere de un período de desarrollo largo y costoso y que se sustenta en el hombre como principal eje de la organización. El propio Senge en 1998 propuso la existencia de dos tipos de aprendizaje, los cuales se muestran en la figura 2.

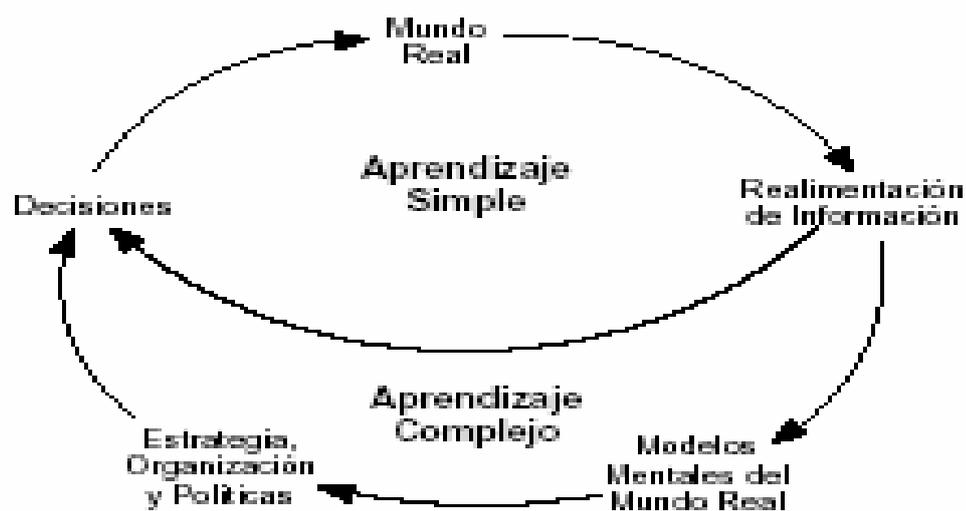


Figura 2. Tipos de Aprendizajes. (Senge, 1998).

La explicación de los elementos es la siguiente:

Aprendizaje simple: Es el proceso en que las consecuencias de las acciones pasadas son la base de las acciones futuras. Este tipo de aprendizaje suele resolver los problemas actuales y a corto plazo.

Aprendizaje complejo: Es la extensión natural del aprendizaje simple al considerar el efecto de las consecuencias de los modelos mentales que gobiernan las decisiones. Este tipo de aprendizaje establece el curso de solución de los problemas futuros.

A partir de este concepto de aprendizaje organizacional, Senge propone el concepto de organización inteligente u organización de rápido aprendizaje. Para él, la organización inteligente es aquella donde:

La gente expande continuamente su aptitud para crear los resultados que desean, donde se cultivan nuevos y expansivos patrones de pensamiento, donde la aspiración colectiva queda en libertad, y donde la gente continuamente aprende a aprender en conjunto. Es decir es aquella que no solo puede adaptarse a los cambios, sino que a su vez construye sus propias capacidades para enfrentarse a la realidad y al futuro (Senge, 1992).

Una organización inteligente sería aquella, en la que el enfoque de aprendizaje planteado se difunda ampliamente y su mayor potencialidad radique en su capacidad de aprender. Dicha capacidad no estaría concentrada en algún componente particular de la organización, por el contrario, estaría distribuida a lo largo y ancho de su ser organizacional, esparcida en forma de entes individuales con capacidades de aprendizaje: los miembros de la organización. Las funciones de este proceso no pueden entenderse como propias de un sistema central inteligente, sino como producto de un sistema de inteligencia distribuida.

Huber (1991) asocia el aprendizaje organizativo con la adquisición de conocimientos por parte de alguna unidad componente de la organización y lo define como *el proceso a través del cual se confiere significado a la información...* luego añade:

En lo que concierne a la existencia del aprendizaje organizativo, asumamos que una organización aprende si alguna de sus unidades adquiere conocimiento que reconoce como potencialmente útil para la organización (...) Las organizaciones tienen la facultad de aprender a través de los

individuos que la conforman, por lo tanto, la formación y el desarrollo de las personas son un elemento fundamental en el andamiaje del aprendizaje organizacional. Sin excepción, estos procesos se han dado como movimientos defensivos ante cambios al interior de las organizaciones motivados por variaciones de su entorno (Huber, 1991).

Actualmente existen en Cuba varios factores que propician la aplicación de las técnicas de gestión del conocimiento, en función del desarrollo social y económico en que el país está empeñado. Estos están referidos en el documento *Bases para la introducción de la gestión del conocimiento en Cuba* elaborado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) en el mes de mayo del pasado año 2002. Entre ellos se destacan:

- ♥ El Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica.
- ♥ El proceso de Perfeccionamiento Empresarial.
- ♥ El perfeccionamiento de las unidades de investigación científica, innovación tecnológica, producciones y servicios especializados.
- ♥ Estrategia de Informatización de la Sociedad Cubana.
- ♥ La Política Nacional de Información.

Aunque cada uno de estos factores incide de modo diferente sobre las organizaciones, su acción sobre ellas tiene implicaciones prácticas positivas incluso a corto plazo. Más aún, la acción coordinada y armónica de estos cinco elementos determinan que la perspectiva de las organizaciones cubanas para la utilización exitosa de la gestión del conocimiento sea real y beneficiosa. A diferencia de otros países, esto no depende únicamente de las fuerzas propias del mercado sino que la sociedad cubana actúa conscientemente y toma las medidas necesarias para que así sea, en busca del objetivo de la eficiencia y la competitividad de la economía nacional. La aplicación de estos elementos, hará que cada vez más las organizaciones cubanas tengan condiciones adecuadas para emplear la gestión del conocimiento.

La gestión del conocimiento, en las condiciones cubanas actuales, persigue un objetivo fundamental y es lograr el incremento de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones y por lo tanto su forma de adaptación al cambio. Para lograr esto se hace necesario establecer fundamentos de carácter teórico y metodológico que rijan el funcionamiento y conformación de esta nueva teoría. Según Aylén Milián Díaz (2006), máster en Técnicas de Dirección por la Universidad Central de las Villas, estos fundamentos son:

1. Se parte de considerar la práctica social como punto de partida, la representación entre el hombre y la sociedad en un proceso histórico concreto.
2. Se considera el contexto social y cultural en que se desarrolla el proceso de aprendizaje organizacional.
3. Se considera la organización como un sistema social abierto que tiene constantes transacciones con su entorno, mantiene su propia identidad y está compuesto de subsistemas que actúan de modo interrelacionado, considera que esta es un fenómeno artificial diseñado por el hombre.
4. Se asume el aprendizaje desde una perspectiva sistémica, flexible y dinámica que permite interpretarse como un proceso que interviene en cada una de las esferas de actuación de la organización y que tributa al desarrollo de la misma.
5. Adquiere carácter interdisciplinario al combinar varias disciplinas en su articulación.
6. La teoría matemática resulta coherente en la implantación y argumentación del fenómeno y aunque no es exhaustiva para aplicar a todos los aspectos del aprendizaje resulta muy factible su utilización.
7. Las explicaciones psicológicas y sociológicas aportan postulados que son de gran utilidad para la concepción teórico- metodológico del fenómeno objeto de estudio.

A partir de estos fundamentos trazados se establecen las condiciones para potenciar el proceso de aprendizaje. Se entiende como condiciones para el aprendizaje aquellas variables que influyen directamente en el fenómeno y cuya influencia es determinante para el mismo.

Estas variables se obtienen a partir del estudio bibliográfico realizado, específicamente de los modelos que representan el proceso de aprendizaje organizacional. Estas son: el liderazgo, la cultura organizacional, la estrategia y el sistema de información y comunicación. Se determinan además cuales son sus características fundamentales para comenzar a desarrollar acciones que propicien el desarrollo del aprendizaje organizacional. (Milián, 2006)

En las organizaciones cubanas se hace necesario además determinar donde se encuentra el conocimiento significativo para la misma y de qué manera este puede contribuir al fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones. Son estos elementos descritos: las **condiciones para el aprendizaje** referidas al análisis de las cuatro variables descritas anteriormente; el mapa de conocimiento y las competencias esenciales que determinan **el grado de dispersión del conocimiento** y los que conducen a elevar o disminuir **la capacidad de aprendizaje de la organización**.

Cuando se habla de **grado de dispersión del conocimiento** se refiere al nivel de conocimiento que puede ser diseminado entre los miembros de la organización y que resulta necesario para el desempeño eficiente de la misma y en cuanto al término **capacidad de aprendizaje** esta se entiende como la interrelación entre los conocimientos, habilidades y valores de la organización que le permite llevar a cabo su gestión, asimilar los cambios y renovarse a si misma sistemáticamente. (Ray, 2009).

Como elemento esencial para potenciar procesos de aprendizaje en el marco de la sociedad cubana se establece el aprendizaje colaborativo, el cual se corresponde con los valores que promueven diversos proyectos sociales implementados por ministerios e instituciones a todo lo largo del país.

Es posible encontrar diversas definiciones de aprendizaje colaborativo, pero una característica muy generalizada entre los autores antes mencionados, es que el aprendizaje tiene lugar a través de la interacción en un contexto social. Este tipo de aprendizaje tiene como premisa llegar al consenso a través de la cooperación entre los miembros del grupo y la actividad directa de cada uno de los miembros, o sea, la voluntad de hacer. El aprendizaje colaborativo es en primera instancia "aprendizaje activo" que se desarrolla en una colectividad no competitiva, en la cual todos los miembros del grupo contribuyen al aprendizaje de todos y colaboran en la construcción del conocimiento.

La sociedad cubana potencia cada vez más al individuo como ser social que interactúa con otros entes del entorno, que enriquece cada vez más su formación técnica- profesional, su acervo cultural y tributa de manera creadora al desarrollo del país no solo a través de su aporte a la sociedad sino mediante la exportación de sus conocimientos y habilidades. He aquí donde los medios de prensa se erigen una vez más como protagonistas indiscutibles de la construcción del Socialismo mediante su labor informativo- educativa.

1.3 Enfoque sistémico del proceso de investigación.

Como se expresó en la introducción del trabajo, nuestro problema es expresión de la “necesidad de organizar las estrategias de desarrollo profesional de la plantilla de los órganos de prensa sobre la base de los criterios de Gestión del Conocimiento para que la misma responda cabalmente al desarrollo de cada entidad, en correspondencia con sus especificidades como organización y el encargo social que se le asigna, ya que las insuficiencias de las estrategias seguidas hasta el momento repercuten en el desempeño tanto en el orden individual de las competencias profesionales de sus trabajadores, como en el desarrollo perspectiva de la propia entidad.

Por ello, al elaborar una propuesta metodológica para el planeamiento estratégico de la superación del personal de órganos de prensa en correspondencia con las tendencias de su desarrollo como organización – objetivo propuesto como colofón del trabajo investigativo – se sientan las bases de un ulterior desarrollo sostenible, y racionalmente planificado en el ámbito de los recursos humanos, susceptible de generalización en todos aquellos lugares donde se presenten condiciones análogas a las reveladas en las pesquisas que fundamentarán esa propuesta.

Un trabajo de estas características, dada la complejidad del objeto de estudio- el sistema de superación de profesionales del periodismo en la provincia Las Tunas- obliga necesariamente a adoptar una perspectiva metodológica integrativa, donde a pesar del predominio de la concepción cualitativista para la generación de conocimientos, no quedan excluidos los métodos e instrumentos cuantitativos para el estudio de facetas del referido objeto que demandan su aproximación, produciéndose una convergencia multimetodológica muy a tono

con los enfoques de la complejidad, muy extendidos actualmente (Martínez Miqueles, 1998).

En este caso, el enfoque más a propósito es el sistema, cuya definición operacional, aportada por Ronald Solano parafraseando a Bertalanffy, nos ilustra las posibilidades como modelo de indagación de lo que vamos averiguar:

Sistema es un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de cosas o partes que forman un todo complejo o unitario. Es un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad.

Según Bertalanffy, sistema es un conjunto de unidades recíprocamente relacionadas. De ahí se deducen dos conceptos: propósito (u objetivo) y globalismo (o totalidad).

- *Propósito u objetivo: todo sistema tiene uno o algunos propósitos. Los elementos (u objetos), como también las relaciones, definen una distribución que trata siempre de alcanzar un objetivo.*

- *Globalismo o totalidad: un cambio en una de las unidades del sistema, con probabilidad producirá cambios en las otras.*

El efecto total se presenta como un ajuste a todo el sistema. Hay una relación de causa/efecto. De estos cambios y ajustes, se derivan dos fenómenos: entropía y homeostasia.

- *Entropía: es la tendencia de los sistemas a desgastarse, a desintegrarse, para el relajamiento de los estándares y un aumento de la aleatoriedad. La entropía aumenta con el correr del tiempo. Si aumenta la información, disminuye la entropía, pues la información es la base de la configuración y del orden. De aquí nace la negentropía, o sea, la información como medio o instrumento de ordenación del sistema.*

- *Homeostasia: es el equilibrio dinámico entre las partes del sistema. Los sistemas tienen una tendencia a adaptarse con el fin de alcanzar un equilibrio interno frente a los cambios externos del entorno.*

Una organización podrá ser entendida como un sistema o subsistema o un supersistema, dependiendo del enfoque. El sistema total es aquel representado por todos los componentes y relaciones necesarios para la realización de un objetivo, dado un cierto número de restricciones. Los sistemas pueden operar, tanto en serie como en paralelo. (Solano, 2008)

El análisis del sistema estudiado demanda – además de los métodos generales de los conocimientos descritos en la introducción – de la aplicación de un método de búsqueda y de una metódica de confrontación y

comprobación de la información acopiada, así como de un modo de reconstrucción del objeto como modelo teórico, en el cual basar nuestra propuesta metodológica.

En nuestra investigación adoptamos el concepto de modelo comunicativo empleado por Manuel Martín Serrano (2003: 89-96) quien lo define como representaciones de un objeto; donde determinados componentes esenciales son representados convencionalmente. Su complemento es la visión de la especialista Hilda Saladrigas quien afirma al respecto que:

Un modelo permite visualizar los conceptos establecidos por el investigador. Mediante su esquematización se consiguen simplificar fenómenos complejos. La formalización de la realidad [...] mediante un modelo sirve para aprehender su funcionamiento. Un modelo también tiene una manejabilidad que permite una mejor aproximación a los fenómenos. En definitiva, los modelos sirven para comprender la realidad que pretendemos explicar.

Otra de las ventajas es que los modelos ofrecen un marco en el que pueden dibujarse las líneas de investigación. Un modelo no solo puede, sino también debe establecer un programa de investigación para ser efectivo. Un ejemplo al respecto es el modelo de Lasswell, a partir del cual se han desarrollado multitud de investigaciones de la comunicación de masa.

Sin embargo, los modelos tienen asimismo inconvenientes. En ocasiones la rigidez del mecanismo del modelo no permite una aproximación correcta a los fenómenos dinámicos y cambiantes.

Por otro lado, un modelo supone una aproximación simplificada. Toda simplificación supone una pérdida de información sobre el fenómeno. La manejabilidad imprescindible que da la esquematización tiene como contraparte la descripción y la explicación parcial de la realidad. Un modelo es, por definición, una aproximación imperfecta a la realidad.

Por último, hay que recordar que los modelos no son la finalidad del desarrollo científico, sino, por el contrario, un coadyuvante al mismo. Los modelos tienen un carácter esencialmente instrumental (Saladrigas, 2006: 66).

La estrategia de investigación empleada se centró en los siguientes criterios, siguiendo los principios sistémicos de:

- **Contextualización:** en tanto el objeto es un sistema abierto, como por definición son la mayoría de los sistemas sociales, es necesario

examinar su entorno (unwelt) representado por las estructuras sociales, el ambiente físico y las circunstancias históricas que lo enmarcan.

- **Finalización:** los sistemas con participación humana se organizan con una finalidad (Serrano, 2003: 86-87) por lo cual se deben examinar en relación con el objetivo o función que cumplen.
- **Dependencias:** modos de relacionarse los componentes y grado de influencia de unos en otros (Serrano, 2003,80-81)
- **Implicaciones:** importancia del papel del componente en el sistema. Lo cual supone dos cosas: identificar los componentes que forman el sistema y evaluar lo imprescindible o no del elemento para la existencia del sistema (Serrano, 2003: 75-78).

Lo anterior justificó el plan de acciones o tareas investigativas que relacionamos en los párrafos subsiguientes:

1.- Caracterización de los componentes del entorno del sistema de superación, desde la perspectiva de actor social en los procesos involucrados en la condición de graduado de periodismo, de docente e de investigador del campo de la comunicación pública, y de trabajador activo en el escenario donde se ubica y manifiesta el objeto de estudio, lo cual implica el uso de la observación participante.

2.- Completamiento de ese proceso de caracterización mediante técnicas de investigación bibliográfica, hemerográfica y documental; así como el uso de entrevistas focalizadas a expertos.

3.- Determinación de los componentes implicados en el sistema sobre la base del estudio de los paradigmas del sistema de superación posgraduada en la provincia, y el país; el sistema de superación ramal de la UPEC, las instituciones implicadas en el proceso, las mediaciones estructurales en diversos niveles (normativas, disposiciones, leyes y reglamentos), utilizando las técnicas de entrevistas, la observación en sus diversas modalidades, las encuestas y el análisis de documentos.

4.- Determinación de las percepciones respecto al objeto, para buscar la génesis de las expectativas, las motivaciones y las actitudes de los diferentes actores del proceso en relación con la imagen y el funcionamiento del mismo.

Para este uso se reiteran las técnicas de mesa y de terreno antes mencionadas.

5.- Triangulación de los datos obtenidos en las indagaciones de mesa y de campo, para constatar su validez o consensualidad, y determinar posibles ajustes al instrumental de búsqueda así como el refinamiento de las categorías analíticas.

6.- Construcción del modelo que se transparenta en el estado actual del sistema, mediante los métodos de la teoría fundada o fundamentada de Glaser y Straus (Fonseca, 2002); así como la evaluación de su pertinencia, en función de la eficacia del mismo y el grado de eficiencia, en la consecución de la finalidad para la cual fue concebido. Este último paso a partir de la evaluación del análisis de contextos (Matriz DAFO) realizado por diversos implicados como agentes (decisores, ejecutores), expertos (investigadores, informantes claves) y observadores no afectados.

7.- Construcción de una propuesta de intervención, desde las constricciones del entorno, sobre la base de presupuestos generales justificados por inferencias teóricas y/o probadas por prácticas de gestión exitosas en circunstancias análogas.

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INDAGACIÓN DE TERRENO

2.1 Panorámica del STIS (Sistema Territorial de Medios de Información Social-Órganos de Prensa)

El sistema de órganos de prensa de las Tunas, presenta un conjunto de componentes que no difieren sustancialmente de los de otras provincias del país. Este sistema está concebido para una cobertura desde la comunidad a la provincia y de esta al país, con un entramado que conecta a órganos de prensa provinciales, municipales, regionales, y corresponsalías para órganos de prensa nacionales. Muchos de estos órganos de prensa tienen páginas digitales en las cuales los mismos asumen una cobertura potencial de rango internacional.

Un tan complejo panorama requiere de una visión donde se pueda observar claramente la diferenciación funcional entre los componentes y con ella las diversas competencias profesionales que deben poseer las personas involucradas en la gestión periodística en los mismos.

Según datos suministrados por la dirección de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) en el territorio, la provincia Las Tunas posee en la actualidad:

a) Tres órganos de prensa provinciales:

- Periódico 26
- Tele centro Tunas Visión.
- Radio Victoria (CMLL)

En su condición de órganos provinciales tienen una plantilla más abultada que los órganos de menor cobertura y por ello suele existir una especialización tácitamente reconocida o institucionalmente establecida para operar con determinadas fuentes, o campos de actividad social. Los profesionales del periodismo allí suelen estar asignados a sectores, organismos, grupos etarios, etc. La plantilla de periodistas, fotógrafos, y otros profesionales ligados a la gestión periodística, alcanzan una cifra de alrededor de 90 compañeros.

b) Seis corresponsalías de órganos nacionales:

- Periódico Granma.
- Periódico Juventud Rebelde.
- Periódico Trabajadores.
- Radio Reloj.
- Radio Rebelde.
- Agencia de Información Nacional (AIN)

c) Cinco emisoras municipales:

- Radio Libertad (municipio Puerto Padre)
- Radio Maboas (municipio Amancio Rodríguez)
- Radio Faro (municipio Manatí)
- Radio Cabaniguán (municipio Jobabo)
- Radio Chaparra (municipio Jesús Menéndez)

Existen nueve delegaciones de base de la UPEC en el territorio:

- Radio Victoria.
- Radio Libertad.
- Radio Maboas.
- Tele centro Tunas Visión.
- Periódico 26.
- Medios Nacionales (AIN)
- Radio Chaparra.
- Radio Manatí.
- Radio Cabaniguán.

Calificación profesional:

a) Periódico 26:

- Ejercen 16 redactores-reporteros. De ellos 12 Licenciados en Periodismo, 2 en Comunicación Social, un Licenciado en Economía y uno en idioma Inglés.

- Jefes: ejercen 3, todos licenciados en Periodismo. No cuentan con personal reorientado en la profesión.

Como puede observarse en este centro, que tiene un grupo de periodistas con más de diez años de ejercicio en el sector y múltiples cursos de superación realizados en diversas temáticas, existen condiciones para potenciar elementos propios de las competencias profesionales como el periodismo de investigación o un tratamiento más profundo de los géneros de opinión debido a que las características del medio, en su condición de semanario impreso y de diario en su versión digital, así lo permiten.

b) Corresponsalía del Periódico Granma

- 1 Licenciado en Periodismo.

c) Corresponsalía del Periódico Juventud Rebelde

- 1 Licenciado en Periodismo.

d) Corresponsalía de Radio Rebelde

- 1 Licenciado en Periodismo.

e) Corresponsalía de Radio Reloj

- 1 Licenciado en Periodismo.

f) Corresponsalía del Periódico Trabajadores:

- 1 Licenciado en Periodismo.

Aquí las opciones se ven un tanto limitadas, ya que estos órganos responden a una política editorial de carácter nacional y por ende subordinan las temáticas abordadas a este perfil. Otra dificultad está relacionada con la ausencia de un colectivo laboral definido, debido a que por lo general las actividades son proyectadas, planificadas y ejecutadas por una sola persona, a pesar de que por lo general este individuo cuenta con un nivel de preparación integral que le

facilita desempeñarse en múltiples aristas relacionadas con los procesos de gestión del conocimiento.

h) Radio Victoria

- Ejercen 31 redactores-reporteros. De ellos 19 Licenciados en Periodismo, 1 Licenciado en Comunicación Social, 3 Licenciados en Pedagogía, 2 Licenciados en Historia del Arte, 1 Licenciado en Ciencias Sociales, 3 graduados de Ingeniería, 1 Bachiller y 4 reorientados profesionalmente.
- Jefes: ejercen 6, de ellos 4 son Licenciados en Periodismo, uno lo es en Filología y el otro posee el bachillerato.

Como órgano de carácter provincial, esta emisora responde a directrices bien definidas respecto a su línea editorial, enfocadas sobre todo a la función informativa debido a que es el único medio que posee una programación diaria con una duración de 24 horas. Por ende, necesita de una elevada cantidad de productos informativos y constituye uno de los medios con mayor influencia e impacto informativo sobre los diferentes públicos del territorio. Esto provoca que en ocasiones se carezca de una visión estratégica que permita estudiar a fondo las consecuencias de este consumo mediático en los receptores, a pesar de que se realizan con regularidad estudios de recepción sobre la calidad de la programación.

i) Radio Libertad:

- Ejercen 16 redactores-reporteros. De ellos 6 Licenciados en Periodismo, 4 en Pedagogía, uno en Contabilidad y Finanzas y otro en Filología.
- Jefes: ejercen 3, un Licenciado en Periodismo, otro en Pedagogía y el tercero en Ciencias Sociales. Poseen a dos compañeros reorientados profesionalmente.

j) Radio Maboas:

- Ejercen 4 redactores-reporteros. De ellos 1 Licenciado en Periodismo, 2 en Idioma Inglés y 1 Licenciado en Sociología.
- Jefes: ejercen 3, de ellos 2 son Licenciados en Periodismo y uno en Pedagogía, poseen a un reorientado profesionalmente.

Ambos medios de prensa, a pesar de su carácter municipal, han logrado consolidar un trabajo encaminado a fortalecer los valores identitarios de la región mediante la promoción de sus logros en los ámbitos político, económico y social. Cuentan con una plantilla de profesionales medianamente preparados en carreras afines con la especialidad de Periodismo, lo cual constituye una fortaleza a la hora de emplear ese capital humano en procesos de obtención y generalización del conocimiento. Respecto a las competencias profesionales, se debe incidir un poco más en el rescate del periodismo de investigación como una herramienta básica que permita un efectivo y actualizado proceso de retroalimentación.

k) Radio Chaparra:

- Ejercen 6 redactores-reporteros. De ellos una Licenciada en Periodismo, 3 en Ingeniería y dos en Pedagogía.
- Jefes: ejercen 2, un Licenciado en Pedagogía y otro en Ingeniería. No poseen reorientados profesionalmente.

l) Radio Cabaniguán:

- Ejercen 3 redactores-reporteros. De ellos una graduada de Ingeniería y el resto egresados del nivel medio superior.
- Jefes: ejercen 2, un licenciado en Pedagogía y el otro, egresado del nivel medio superior. No poseen personal reorientado en la profesión.

m) Radio Manatí:

- Ejercen 2 redactores reporteros, ambos Licenciados en Pedagogía.
- Jefes: 1, Licenciado en Pedagogía. No poseen reorientados profesionalmente.

En el caso de las emisoras de radio de nuevo tipo, cabe señalar que por lo general poseen muy pocos egresados de la carrera de Periodismo, lo cual repercute un tanto de forma negativa en la calidad de los procesos relacionados con las rutinas productivas. A esto se unen carencias materiales y de tipo tecnológico que en ocasiones afectan la calidad de las transmisiones o no permiten que éstas sean recepcionadas por diversos públicos residentes en sitios muy distantes de la cabecera municipal. Es en estos medios donde, en cuestión de competencias profesionales, hay que realizar un extenso trabajo en función de familiarizar a estos profesionales hacia elementos relacionados con la redacción periodística, el trabajo con los géneros de opinión, el periodismo investigativo, etc. De tal modo que este conocimiento gestionado por el medio de prensa, se retribuya en la calidad de los productos comunicativos que son ofrecidos a las diferentes audiencias.

n) Tele centro Tunas Visión:

- Ejercen 14 redactores- reporteros, de ellos 10 son licenciados en Periodismo y 4 son reorientados en la profesión: 1 en Comunicación Social, 2 en Idioma Inglés y uno en Economía.
- Jefes: ejercen 4, una licenciada en Economía, otra en Comunicación Social, uno en Pedagogía y otro en Filología. Poseen a un reorientado profesionalmente.

Resulta un medio de prensa cuyas líneas de trabajo están encaminadas a promocionar los logros y valores políticos, económicos, culturales y sociales de la provincia, que además cuenta con una red de corresponsalías en cada uno de los municipios de los cuales se nutre constantemente en función de darle cobertura a los hechos más significativos de la región. Posee un colectivo relativamente joven pero con un elevado nivel de preparación profesional y, en algunos casos, docente y científica, lo cual queda demostrado a través de la vinculación un gran número de reporteros como profesores de las Sedes Universitarias Municipales (SUM). Otros se han vinculado a diversos cursos de especialización, fundamentalmente en aspectos relacionados con la realización audiovisual, rectorados y auspiciados por el Instituto Superior de Arte (ISA). Estos elementos constituyen un factor clave para poder constituir un colectivo profesional avezado en las técnicas relacionadas con la gestión del

conocimiento y la optimización de las competencias profesionales en nuestros medios de prensa, que contaría además con las herramientas docente – metodológicas necesarias para socializar estos contenidos con el resto de los integrantes del gremio periodístico.

ñ) Medios Nacionales:

- Ejercen 5 redactores-reporteros, de ellos 4 son Licenciados en Periodismo y uno en Economía.
- Jefes: un Licenciado en Pedagogía. Poseen a un reorientado profesionalmente.

Aquí resulta un tanto difícil desarrollar competencias profesionales relacionadas con el desarrollo de los géneros de opinión y el periodismo de investigación, debido a que su política editorial se limita a la producción de noticias sobre temáticas bien definidas, sin embargo no podemos desdeñar que cuenta con un colectivo que procede mayoritariamente de la carrera de Periodismo, con un apreciable nivel de experiencia en la labor periodística, con un licenciado en Economía y por tanto, familiarizado con los elementos esenciales de los procesos de gestión del conocimiento.

En la actualidad se cuenta en la provincia con 108 profesionales de la prensa en ejercicio de sus funciones, de ellos sólo 66 son egresados de los planes de Periodismo en sus diferentes modalidades de estudio. Sin embargo resulta muy positivo el hecho de que el resto proviene de carreras con perfil humanístico o pedagógico, lo cual constituye un enorme potencial en función de los procesos de reorientación profesional y especialización periodística.

2.2 Conclusiones parciales de la investigación.

Para conseguir la información necesaria se aplicó una encuesta (ver anexo 1) a un grupo de graduados de la especialidad en la modalidad de curso regular diurno fundamentalmente (formados en los planes de Periodismo hasta el cambio de nombre por el de Comunicación Social). La muestra fue de 35 profesionales de la información, distribuidos entre siete medios de prensa del territorio tunero: Periódico 26, Radio Victoria, Tele centro Tunas Visión, AIN, en la ciudad cabecera, la emisora Radio Libertad, en el norteño municipio de Puerto Padre, Radio Chaparra, en Jesús Menéndez y Radio Maboas en el

sureño municipio de Amancio. La edad promedio de los encuestados resultó ser 32 años, el sexo predominante el masculino y la etapa de graduación con mayor representatividad fue el período de 1974 a 1996.

Los resultados obtenidos, relacionados con cada una de las preguntas del cuestionario, fueron los siguientes:

1- A la pregunta: *Diga cuáles fueron las principales expectativas profesionales no satisfechas en la carrera*, los resultados fueron los siguientes:

- a) Dominio de la taquigrafía (90 %)
- b) Dominio de la computación (75 %)
- c) Falta de profundización en las materias relacionadas con las técnicas periodísticas (75 %)
- d) El nivel académico de los profesores que imparten las asignaturas de la especialidad, por lo general es inferior al de los que imparten otras materias de carácter básico o común (70 %).
- e) Deficiencias con el dominio de las técnicas periodísticas adquiridas en la asignatura de Periodismo Impreso (60 %)

2- A la pregunta: *Señale tres habilidades que usted considera que deben poseer los periodistas al egresar de la universidad y que no poseen en el desarrollo que les exige la práctica profesional*, las respuestas predominantes fueron:

- a) Dominio de la taquigrafía (95 %)
- b) Dominio del idioma inglés. (90 %)
- c) Dominio de la computación (80 %)
- d) Dominio de las técnicas de redacción periodística (75 %)
- e) Dominio de la técnica de la observación con fines periodísticos (60 %)

3- A la pregunta *¿Cuántos cursos de superación profesional usted ha realizado y en qué materias o asuntos?* los resultados fueron los siguientes:

♥ El número de cursos realizados, promedio, es de tres por cada periodista.

♥ Las materias cursadas predominantes fueron:

- a) Economía Política (90 %)
- b) Contabilidad y Control Económico (85 %)
- c) Filosofía General (85 %)
- d) Redacción Periodística (80 %)
- e) Periodismo Digital (70 %)
- f) Idioma (70 %)
- g) Técnicas de Investigación Periodística (60 %)
- h) Tendencias del Periodismo Contemporáneo (45 %)

4- A la pregunta *¿Cómo valora usted los cursos recibidos en función de los siguientes elementos?*, los resultados fueron los siguientes:

- a) Calidad de la docencia recibida (buena, 95 %)
- b) Utilidad para su actividad profesional concreta (mucho, 85 %)
- c) Utilidad para desempeñarse en otros campos (mucho, 80 %)
- d) Posibilidades de servir de base a otros cursos (mucho, 75 %)

5- A la pregunta: *Mencione 5 materias que usted considera indispensables en la educación posgraduada de los periodistas que no se reciben o se hace de manera insuficiente en la formación de pregrado*, los temas predominantes fueron:

- a) Economía (90 %)
- b) Computación (90 %)
- c) Idioma inglés (80 %)
- d) Taquigrafía (80 %)
- e) Pensamiento Político Contemporáneo (75 %)
- f) Actualidad nacional e internacional (75 %)
- g) Historia y Arte Universal (70 %)

Como podemos apreciar, la mayoría señaló al Idioma Inglés, la Computación y la Taquigrafía como las disciplinas con menor nivel de recepción y

afianzamiento durante y después de la etapa de pregrado. A pesar de que la mayor cantidad de los cursos realizados están relacionados con dichas materias, se aprecia la necesidad de incrementar su frecuencia y tiempo de duración, ya que el 60 % de los encuestados calificaron como insuficientes estos aspectos.

Se le da en ocasiones mayor prioridad a cursos no relacionados con materias propias de la especialidad de Periodismo, pero que son indispensables para proporcionar un nivel de preparación integral de nuestros profesionales. Tal es el caso de la Economía Política, la Filosofía y el Pensamiento Político Contemporáneo.

Un criterio bastante generalizado es el hecho de que aún son pocas las facilidades que ofrece el Instituto Internacional de Periodismo “José Martí” para efectuar postgrados, pero hay que tener en cuenta que este plan de superación se diseña en base a las necesidades emitidas por cada una de las provincias del país y por lo general la demanda está muy por encima de las posibilidades reales de la citada institución.

También hay que tener en cuenta que a medida que pasa el tiempo es mayor el número de periodistas egresados de la Educación Superior, con un nivel de conocimiento y cultura general inconmensurablemente superiores que los hace más exigentes profesionalmente.

No obstante, se percibe la necesidad de adecuar cada vez más este sistema de superación en función de las nuevas disciplinas que surgen como resultado de la indetenible transformación que sufren las actuales rutinas periodísticas, cada vez más dependientes de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones (NTIC).

Panel de expertos (Técnica Delphi).

Para desarrollar esta investigación apelamos a la conocida “Técnica Delphi” como variante que transita entre las técnicas proyectivas y las dinámicas grupales.

Como se sabe por todo investigador competente en ciencias sociales, el procedimiento consiste en un conjunto de encuestas sucesivas a un grupo de personas seleccionadas como expertos, cuyo contenido en cada caso puntualiza y refina las respuestas obtenidas en la anterior, hasta llegar a una

listado de argumentos a favor o en contra de los aspectos esenciales del asunto tratado.

En la variante aplicada sólo se efectuaron tres cuestionarios cuyo contenido y sentido explicamos grosso modo:

a) Cuestionario # 1.- Califique los tópicos que siguen y aporte sus argumentos al respecto.

- Calidad del sistema de superación para periodistas en la región oriental.
- Potencialidades para asumirla desde un territorio particular.
- Formulación de un modelo metodológico para planificar esta actividad.

b) Cuestionario # 2.- Sobre la base del listado de opiniones de los otros expertos cuáles Ud. está dispuesto a sustentar también y con cuáles discrepa. Señale las razones.

c) Cuestionario # 3.- Elabore el diagnóstico y propuesta más viable que Ud. concibe a partir de los criterios esenciales más compartidos en relación con los puntos del instrumento inicial.

El grupo de pilotaje estuvo formado por siete profesores jubilados y en activo del Dpto. de Periodismo de la Universidad de Oriente, durante el curso 2007-08.

Resultados generales de la aplicación del instrumento:

Cuestionario # 1:

Inciso a)- Calidad del sistema de superación:

Calificativos: Inexistente, Impensado, Adecuado a los recursos, Falto de visión estratégica, Improvisado, Modesta (este adjetivo obviamente se refería a la calidad, no al sistema)

Argumentos:

- *Los planes se elaboran sobre la base de una visión de necesidades inmediatas de los órganos de prensa y las posibilidades de tal o cual profesor para impartir el curso correspondiente (Lic. Vicente Guasch Pascual)*
- *No hay sistema alguno, cuando no se repite un plan viejo destinado a otro lugar donde es inédito, se inventa uno con arreglo a lo que se puede preparar sobre algún aspecto de la actualidad académica o sectorial, que responde más al desarrollo particular de los docentes*

(investigaciones, publicaciones) que la las necesidades de desarrollo del sector en la región dada. (Dr.C Heriberto Cardoso Milanés)

- *¿Cuántas veces nos reunimos para discutir una estrategia? ¿Cuántas veces vamos más allá de una consulta telefónica a fulano o zutano, o de una conversación con un colega, o una petición particular que hacemos general? ¿Es eso sistema, es eso planeamiento estratégico? (Lic. Carlos Lechuga)*

Inciso b) Potencialidades para asumirlas.

Calificativos: Pocas, Desarrollables, Limitadas, “Ver para creer”, Esforzadamente.

Argumentos:

- *El claustro es poco, está envejecido o en pañales, son cinco provincias incluyendo a Camagüey, pues Holguín se autoexcluye, el pregrado sigue absorbiendo a las personas de más posibilidades, y el reglamento limitando a los talentos en formación (Lic. Osmar Álvarez Clavel)*
- *Si nos trazamos un plan de desarrollo interno con alternativas, si incorporamos a profesionales competentes del sector o sectores aledaños afines, si fomentamos la cooperación inter-universitaria para el posgrado, si se evalúan los resultados en función del aporte social palpable en la calidad de la gestión mediática; entonces – creo – podremos dar los pasos mejor dirigidos hacia la sostenibilidad de un sistema, con base en el desarrollo de este equipo de trabajo (Dr.C. Rafael Fonseca Valido)*
- *Somos pocos y pocas, autocomplacientes, individualistas, autosuficientes y poco colaboradores ¿entonces? Con esas potencialidades bien poco se hace. Hay que cambiar mentalidades, personas y personalidades. El futuro para asumir compromisos se define por ahí. (Msc. Isel Fernández Companioni)*
- *Hay personas capaces, que trabajan profesionalmente, pero puede más la inercia de un estado de cosas que esa voluntad, aunque con las nuevas adquisiciones la correlación del fenómeno para el polo*

positivo, permite inferir que en un tiempo corto podemos liderar ese aspecto de la superación en la región (Lic. Yoel Mourlot Mercaderes)

Inciso c)- Formulación de un modelo.

Calificativos: Viable, Necesario y Urgente.

Argumentos: El consenso alcanzado en este aspecto se puede sintetizar en el siguiente párrafo extraído de uno de los cuestionarios:

Nadie discutirá que sin pensar no se pueden asumir grandes empresas con garantía de éxito, como nadie cuestionará que sobre bases científicas se actúa mejor. El sector crece, las competencias profesionales se diversifican y profundizan; los retos del periodismo de fin de siglo, lo son también de este que comienza. La urgencia de planificar esto, de hacerlo bien, de hacerlo ahora mismo e ir arreglando sobre la marcha, es la única respuesta sensata a la problemática, de eso no nos cabe ninguna duda [...] (Dr.C Rafael Fonseca Valido)

El segundo instrumento (cuestionario # 2) centró las discrepancias sobre tres aspectos fundamentales:

1- Si realmente estamos preparados con fuerzas suficientes para abordar este problema dado el hecho de que se cuenta aún con un número pequeño de profesionales con categoría de máster o doctor en Ciencias de la Comunicación, que permita garantizar un ejercicio docente-académico con el máximo de rigor y calidad.

2- Si los docentes deben formarse primero en pregrado y luego científicamente, para ser cantera de gestores de posgrado.

3- Si las dinámicas del momento solo “permiten soñar” una superación acorde a las necesidades y dificultades del sector.

En relación con la evaluación objetiva de las limitaciones, se definió el listado de cuáles son éstas, pero no la jerarquía del impacto. Esto y la capacidad para revertir la situación en términos de un lustro, son los elementos más consensuados.

El último instrumento (cuestionario # 3) aportó una propuesta que puede concretarse en:

Causas de los problemas:

- Ausencia de un consenso nacional sobre el sistema de posgrado del sector.
- Subvaloración de las posibilidades de la cooperación ínter ramal e interdisciplinaria para resolver problemas locales de insuficiencia de personal.
- Ausencia de una planificación de desarrollo de los órganos de prensa en particular y de los sistemas de órganos, más allá de los problemas de infraestructura y de gestión administrativa.
- Priorización de lo urgente sobre lo importante.
- Falta de un estudio a fondo de la problemática de la Gestión del Conocimiento y del planeamiento estratégico de la actividad mediática.
- Poco reconocimiento de la actividad de posgrado
- Limitación de recursos en algunas provincias y regiones, donde – se afirma – realizar acciones de posgrado equivale a “una misión internacionalista”.

Las propuestas se concretan en:

- Abrir la línea o tema de investigación: formación de periodistas en el Tercer Nivel.
- Realizar pesquisas sistemáticas (anuales) sobre la base de una detección de necesidades específicas de los centros durante las prácticas laborales de estudiantes en los mismos; complementarlas con otra pesquisa anual regional y finalmente consolidar la información obtenida en los balances de Ciencia y Técnica del año natural del CES.
- Convocar a través de la UPEC un evento de reflexión en torno al tema para las provincias, dentro al alcance objetivo de las fuerzas del Departamento.
- Realizar las acciones en este orden: detección de Necesidades, diagnóstico, evaluación de los recursos, elaboración de una

propuesta para cada caso y región, sometimiento a aprobación de cada uno de los proyectos bajo compromisos contractuales con los interesados, elaboración del Plan General, ejecución y chequeo periódico de su desenvolvimiento.

2.2.1-Visión del profesional periodístico de las necesidades formativas por medios de prensa.

Para poder concretar este propósito se aplicó una serie de entrevistas en profundidad, a 12 directivos de varios órganos de prensa en el territorio, de tipo provincial y municipal, entre ellos el Periódico 26, Radio Victoria, la AIN, Tunas Visión y Radio Maboas; con el objetivo de establecer una relación entre las directrices establecidas por la UPEC para la superación posgraduada de sus miembros y el tipo de impacto que esto derivaba en la actividad práctica.

A partir del procesamiento de los datos aportados presentamos el siguiente resumen:

Un grupo planteó que la superación era contemplada por ellos a través de tres vertientes, la primera era la coordinación que se realiza por parte de la dirección del medio de prensa, de manera semanal para solicitar los servicios docente-académicos, y que incluye la planificación de talleres, conferencias, etc. La segunda tiene que ver con su inserción dentro de las actividades para la superación que organiza la UPEC en la provincia y la tercera es la relacionada con la integración de su planificación al Programa de Superación Nacional. Sin embargo, también reconocían que no siempre en estos cursos se imparten los temas o contenidos que están en correspondencia con las necesidades del medio de prensa.

Algunos entrevistados reconocieron que en ocasiones era posible aplicar el método de consenso sobre un tema determinado, se manejaban las opciones y se brindaba la posibilidad de que los periodistas seleccionaran los cursos que les interesaban o necesitaban en correspondencia con sus líneas de trabajo.

Sobre el tema de la especialización periodística, abundaron opiniones diversas, entre ellas las siguientes:

La especialización periodística es buena, sin embargo aún en los espacios donde se toca el tema está siempre la disyuntiva sobre si los periodistas deben de especializarse en un tema específico o si es mejor optar por la polivalencia de las esferas a tratar, hacernos más integrales. Se debería de hacer un estudio más profundo para poder determinar la vía más adecuada, en dependencia de la situación objetiva y las características de los medios.

Eso también depende de la preparación individual del periodista, aunque en lo personal estoy a favor del hecho de que se puedan trabajar varios temas sin mucho obstáculo. Claro, que es muy difícil que si un reportero se ha especializado durante largo tiempo en una esfera específica, digamos en deporte, lo pueda hacer de manera libre y fluida en cultura u otra temática, por lo que se trata de un tema complicado.

Existen dos factores que influyen en esto: la cantidad de periodistas en la plantilla y el espacio, en el caso del semanario. Me parece que lo ideal sería una combinación exacta de ambos profesionales. Creo que debería de llegarse a un acuerdo al respecto entre la Universidad y la UPEC, para así poder definir una línea a seguir. (Ramiro Segura García, director del Periódico 26)

Otro enfoque sobre el tema, más conservador, es el siguiente:

La especialización periodística es básica, elemental, pero personalmente creo que no se trata de que un reportero se encargue de trabajar una esfera o sector en específico, sino que la preparación debe de adquirirse de antemano de manera teórica y luego combinarse con la práctica. Hay que tratar de no basar la experiencia profesional en los resultados empíricos, como se hacía en la época capitalista. El que demuestra

dominio y conocimiento a través de su labor, gana prestigio entre los lectores, esclarece y convence.

Resulta un tema bastante debatido, en lo personal opino que el periodista debe de tener una preparación general-integral, para así estar en condiciones de poder trabajar cualquier esfera de la sociedad. La especialización periodística tendría que ver más allá con las inclinaciones individuales del profesional. Si se protegiera esto se ganaría más en el sentido de que obtendríamos un producto mucho más exquisito para cultivar la mente del lector. La solución sería armonizar ambos modos de preparación, ya sea durante la etapa de pre y posgrado. (Róger Aguilera Morales, director de la AIN)

De manera general todos coincidieron en afirmar que la superación posgraduada de nuestros profesionales de la prensa es uno de los intereses primordiales de nuestra organización política y busca como objetivo esencial la capacitación y el adiestramiento del personal en función de mejorar la calidad de los productos comunicativos ofrecidos a los diferentes públicos, especializados o no.

También se hizo hincapié en la necesidad de establecer un consenso radical entre las problemáticas, intereses y expectativas detectadas en la población y el nivel de visión y misión social del sistema de los medios de prensa, donde esto se revierta de forma íntegra en el proceso de superación de posgrado. Esto debe de realizarse tomando como base el sistema de competencias profesionales básicas que permitan determinar un nivel palpable de equilibrio entre la necesidad de priorizar la especialización periodística por una parte de nuestros profesionales y la de mantener una cultura general-complementaria que permita un desempeño adecuado y cualitativamente aceptable durante el tratamiento de diversas temáticas de interés para la población (ver anexo 2)

2.2.2- Recursos disponibles en la provincia y fuera de ella.

La superación sistemática de todos los profesionales vinculados de una forma u otra a los Centros de Educación Superior (CES) adscritos al Ministerio de Educación Superior (MES) constituye una tarea de gran importancia y

necesidad para preservar, enriquecer y potenciar los logros que ha tenido ese nivel educacional en el país.

En los últimos años los CES han experimentado un incremento de la cantidad de nuevos profesores, en respuesta a la universalización de la universidad, a la apertura de nuevas carreras y a la necesaria renovación de su claustro. También esto ha permitido incrementar la oferta de cursos de superación académica a diversas empresas e instituciones con el propósito de elevar el nivel científico y profesional de su capital humano.

Actualmente se define a la superación continúa como una prioridad, con el fin de salvaguardar la calidad alcanzada en la docencia de pregrado, la investigación y otras ramas de aplicación del conocimiento. En este proceso es importante considerar los saberes, vivencias, experiencias, tradiciones y valores del profesorado cubano, que han posibilitado la obtención de innegables éxitos en la formación de profesionales.

Son cientos los periodistas que se han incorporado a las aulas de las sedes universitarias municipales en calidad de profesores, con experiencia profesional, pero que deben perfeccionar su formación integral con un enfoque dirigido a perfeccionar el componente académico.

Para lograr lo anterior se ha establecido un **Sistema de Superación de Profesores** conocido por las siglas **(SSP)** de los centros adscriptos al Ministerio de Educación Superior. Aunque está dirigido a los docentes, dicho sistema es libre de adecuaciones y puede ser extendido a profesionales de varias esferas de la producción no vinculados con la labor educativa.

En nuestra provincia existen 3 instituciones de este tipo: la Facultad de Ciencias Médicas “Zoylo Marinello”, el Instituto Superior Pedagógico “José Tey” y el Centro Universitario “Vladimir Ilich Lenin” siendo estos dos últimos los principales exponentes en materia de superación pos-graduada dentro del ámbito de las ciencias sociales y humanísticas.

También se cuenta con ocho Sedes Universitarias Municipales (SUM) como verdaderas filiales de estos centros de altos estudios, donde se planifican y ejecutan disímiles actividades relacionadas con la gestión del conocimiento de forma general.

El Centro Universitario “Vladimir Ilich Lenin” ofrece una variable y flexible oferta de programas de posgrado, que contempla la formación general y

especializada de los cursantes, la preparación para la investigación; el empleo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los diversos procesos de construcción del conocimiento; el dominio de idiomas; la preparación en los problemas sociales de la ciencia, la tecnología y la sociedad; así como otros aspectos relevantes para la superación profesional.

Por su parte, la dirección de la UPEC en el territorio tunero contempla anualmente entre sus objetivos de trabajo, la conformación de un plan de superación para sus afiliados (ver anexo 3) Generalmente se apoya en los cursos que oferta el Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”, en la capital y los servicios que prestan la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y el Departamento de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad de Oriente.

Los objetivos generales de este plan son los siguientes:

- Fortalecer la formación de másters y doctores en ciencias de la comunicación.
- Ganar en un alto nivel de maestría profesional en el manejo de las técnicas y lenguajes de la comunicación de masas, a partir del dominio por los periodistas de los elementos de orden conceptual, metodológica y técnica.
- Continuar estrechando los vínculos con los organismos del territorio para la superación de los profesionales en varias temáticas; a través de los círculos de estudios.
- Disponer de profesionales competitivos para las funciones que realizan.
- Realizar estudios de las tendencias actuales del periodismo.
- Extender el dominio del idioma inglés en el nivel avanzado a todos los integrantes de la organización.
- Continuación de la superación en el Instituto Internacional de Periodismo “José Martí”, a través de los diplomados.
- Desarrollar las acciones de profundización de los conocimientos de diseño WEB.
- Perfeccionar constantemente el uso del idioma materno y de las técnicas periodísticas.
- Adiestrar a un grupo de profesionales en metodología de la investigación.

- Lograr que los diseñadores se adiestren en las técnicas modernas del diseño computarizado y fotografía digital.
- Lograr que camarógrafos, fotógrafos y periodistas conozcan los elementos claves de la semiótica plenaria que les permita utilizar sus premisas.
- Insistir en la preparación de los periodistas en temas económicos.
- Fortalecer la superación de los profesionales que laboran en las nuevas emisoras y tele centros municipales.

Sobre la base de estos postulados se diseñó un conjunto de acciones a desarrollar en el período 2008-2009, entre las que se destacan la culminación de la Maestría en Ciencias de la Comunicación, iniciada en el 2007; la continuación del doctorado curricular de esta rama en conjunto con la Universidad de Oriente y la realización de una docena de diplomados sobre temas relacionados con la adquisición y profundización de los conocimientos técnico-profesionales y a cultura general-integral.

Por su parte, el Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Oriente diseñó para el mismo período un plan de superación profesional posgraduada, el cual se muestra a continuación:

Cursos de Superación Profesional:

1.- Título: Taller de Proyectos de Doctorado

Contenido: Incluye conferencias y talleres acerca de diferentes temas y proyectos de doctorado en Ciencias de la Comunicación Social, como parte de los procesos de orientación, preparación y evaluación de la marcha del trabajo de los aspirantes incluidos en el Proyecto UO-PAD 2008.

Profesor Principal: Colectivo de Profesores y tutores de la Universidad de Oriente y otras instituciones afines.

Fecha: Febrero y septiembre de 2009.

Tiempo: 24 horas

Centro solicitante: UPEC provincias orientales (aspirantes UO-PAD)

2.- Título: Problemas Sociales de las Ciencias

Contenido: Incluye Fundamentos Básicos de Epistemología y Problemas Sociales de la Ciencia. Conferencias y Talleres prácticos. Principales paradigmas y enfoques. Trabajo Final y ejercicio evaluativo.

Profesor Principal: Colectivo de profesores de la Universidad de Oriente y otras instituciones afines

Fecha: Abril de 2009.

Tiempo: 24 horas

Centro solicitante: UPEC y ACCS provincias orientales (aspirantes UO-PAD)

3.- Título: Tendencias actuales en las Teorías y Metodologías de la Investigación en Comunicación Social.

Contenido: Incluye nociones de Epistemología y una visión panorámica de los principales modelos teóricos reconocidos por las Ciencias de la Comunicación Social, así como sus paradigmas y perspectivas de investigación más conocidos y empleados en la actualidad. Técnicas y métodos cuantitativos y cualitativos. Análisis de propuestas metodológicas para diferentes tipos de proyectos, etc.

Profesor Principal: Dr.C. Rafael Fonseca Valido, PT

Fecha: Marzo de 2009.

Total de horas: 36

Centro solicitante: UPEC y ACCS provincias orientales (aspirantes UO-PAD)

4.- Título: Tendencias Contemporáneas del Periodismo y la Comunicación Social.

Contenido: Incluye conferencias, seminarios y talleres prácticos sobre temas actuales del Periodismo y la Comunicación Social. Investigación y Creación Periodística, Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Periodismo Especializado. Periodismo Digital, TV y otros medios comunitarios. Otras tendencias. .

Profesor Principal: Dr.C. Heriberto Cardoso Milanés y otros profesionales invitados.

Fecha: Mayo de 2009.

Tiempo: 24 horas

Centro solicitante: UPEC y ACCS provincias orientales (aspirantes UO-PAD)

5.- Título: Periodismo de Investigación y Creación.

Contenido: Fundamentos teóricos y metodológicos del Periodismo de Investigación. Selección de Temas y elaboración de proyectos investigativos. Trabajo con las fuentes de información, métodos y técnicas. Creación periodística y sus géneros. La Campaña. Periodismo de Investigación y Creación. Impacto y eficacia periodística.

Profesor Principal: Dr.C. Heriberto Cardoso Milanés

Fecha: Febrero de 2009-01-15 Centro solicitante: Periódico Escambray y UPEC de Sancti Spíritus.

Entrenamientos:

1.- Título: Fundamentos de Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior.

Contenido: Análisis del Plan de Estudios de la Carrera. Reglamento de Trabajo Docente Metodológico. Principios, organización y técnicas del proceso de enseñanza aprendizaje. Nociones de Pedagogía y Didáctica. Didáctica Especial de la asignatura. La Clase y sus técnicas. Otros aspectos y procesos de la Educación Superior.

Profesores: Dr.C. Rafael Fonseca V. y colectivo

Lugar: Departamento de Periodismo y Comunicación Social

Solicitantes: 3 profesores

Tiempo: 40 horas

Fecha: Enero a julio de 2009.

Diplomados

1. Título del Diplomado: Periodismo de Investigación y Creación. Tendencias

Contenido: Se imparten diversas asignaturas/curso para un total de 15 créditos. Incluye estudio de escuelas y tendencias más recientes en teorías y metodologías de investigación en la Comunicación, Técnicas y métodos del Periodismo Investigativo y Creativo, Periodismo Digital, Redes Computacionales, Organización y Dirección de la Prensa; así como opciones hacia Talleres de Realización de la Prensa Digital, Radial y Televisiva. Tiene

como propósito la actualización en materias teóricas y profesionales para periodistas en activo. Combina actividades lectivas con otros métodos de enseñanza semi presencial, a distancia, y prácticas profesionales en correspondencia con los contenidos impartidos.

Profesor: Colectivo de Profesores de la Universidad de Oriente y otros profesores invitados de diversas instituciones, con reconocido prestigio profesional. Coordinador: Dr.C. Heriberto Cardoso Milanés

Fecha: Septiembre/08 a marzo de 2009 (continuación)

Tiempo: 180 horas lectivas/15 créditos.

Centro Solicitante: UPEC de provincia Santiago de Cuba y Municipio Baracoa, Guantánamo.

2. Título del Diplomado: Fundamentos Básicos del Periodismo (Reorientación)

Contenido: Se imparten diversos módulos para un total de 288 horas y 24 créditos. Estos incluyen: Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación, Gramática, Redacción y Ortografía, Introducción al Periodismo, Periodismo Impreso, Realización del Periodismo Radial y otros lenguajes, entre otros, más Trabajo Final. Combina actividades lectivas con otros métodos de enseñanza semi presencial a distancia, y prácticas profesionales.

Profesor: colectivo de profesores de la Universidad de Oriente y otros profesionales invitados. Coordinador: Dr.C. Heriberto Cardoso Milanés.

Fecha: Septiembre/2008 a abril/2009 (Continuación)

Tiempo: 288 horas lectivas/24 créditos.

Centro solicitante: UPEC provincias de Santiago de Cuba, Granma y Guantánamo.

Plan de Apoyo a Doctorados para Periodistas y Comunicadores Sociales (UO-PAD 2009)

Título: Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social

Contenido: Se efectuarán encuentros mensuales de tres días, con el propósito de ofrecer orientaciones básicas a los participantes acogidos a dicho Plan, además de sesiones de trabajo con los respectivos tutores. Durante los

encuentros se efectuarán conferencias, talleres y otras actividades, con el propósito de elevar al máximo la preparación teórica y metodológica de los aspirantes.

Profesor: Colectivo de profesores de la Universidad de Oriente y otros colaboradores. Coordinador general del Plan: Dr.C. Heriberto Cardoso Milanés.

Fecha: Enero a diciembre de 2009.

Organizaciones solicitantes: UPEC y ACCS de las provincias orientales (Matrícula aprobada)

A esto se suma el plan de acción acordado por el VIII Congreso de la UPEC, en lo relativo a la formación, superación y capacitación de sus miembros, el cual reconoce entre sus lineamientos la necesidad de que los periodistas cubanos estén pertrechados no sólo de las habilidades técnicas imprescindibles para la profesión sino también de una actualización permanente en asuntos políticos, económicos, culturales, ecológicos y sociales.

Asumir ese reto los pondría en una posición favorable para poder enfrentar las complejidades del mundo actual, captar las esencias en medio de la sucesión vertiginosa de los acontecimientos, hurgar más allá de la simple descripción de fenómenos, develar el entramado de intereses que sustentan la perenne guerra mediática imperialista, participar con creatividad y hondura en la Batalla de Ideas y ser interlocutores cultos ante un público con un elevado nivel de instrucción como el nuestro.

Concretar tan altos propósitos requiere de la articulación coherente e intencionada de la política informativa, de modo que cada herramienta aprendida o perfeccionada encuentre el cauce adecuado de la forma más veraz y coherente posible.

También reconoce que para alcanzar tales metas, es imperioso concebir a los procesos de formación, superación y capacitación como una inversión estratégica, en función de mejorar las competencias profesionales y elevar la calidad trabajo de los medios de prensa. El desarrollo de este proceso exige aunar las voluntades individuales, institucionales y de la organización profesional:

- Resulta insustituible la auto superación individual.

- Es indispensable que cada medio asuma la superación de sus profesionales como una responsabilidad institucional. Para ello el consejo de dirección de cada órgano de prensa debe diagnosticar y dar seguimiento a las necesidades de superación de mayor urgencia y magnitud. A partir de esto, se hace la planificación integral del medio y la específica de cada periodista, se asegura el apoyo logístico, se controla su realización y se evalúa el cumplimiento de cada acción prevista así como su repercusión en los resultados del trabajo.
- El Instituto Internacional de Periodismo “José Martí” es el centro docente rector de la UPEC para la superación de nuestros profesionales. Para cumplir su misión pone a disposición de los medios su capacidad, experiencia y potencial docente de sus cátedras, que cuentan con una experiencia de más de 25 años de trabajo y están integradas por prestigiosos periodistas y académicos de otras instituciones, invitados a compartir sus conocimientos. Asimismo, ofrece su colaboración y asesoramiento a organismos y organizaciones que lo soliciten.

El programa de cursos que el Instituto ofreció para el período 2008-2009 se conformó teniendo en cuenta las solicitudes formuladas por los afiliados en más de 170 organizaciones de base y 19 asambleas territoriales y ramales durante el proceso del VIII Congreso, sin embargo, estuvo permanentemente abierto a sugerencias y nuevas propuestas (Páez Hernández, 2008)

Estos son algunos ejemplos que permiten ilustrar lo anterior (cursos, seminarios, talleres y conferencias):

- Seminario Nacional sobre Economía Cubana: (8-12 de septiembre 2008)

Convocó a periodistas de medios territoriales y nacionales. Brindó un panorama actual de la economía cubana.

Modalidad: presencial, conferencias a cargote especialistas de la ANEC, del Centro de Estudios de la Economía Cubana y profesores del Instituto.

Coordinador: Ariel Terrero, vicepresidente de la Cátedra de Periodismo de Investigación del IIPJM.

El seminario de economía tendrá otros momentos para discutir en taller cómo organizar internamente la redacción para fortalecer la difusión del periodismo económico.

-Seminario Nacional de Información de la UPEC: (15 Y 16 de septiembre 2008)

Estudió y analizó en profundidad las estrategias de trabajo derivadas del Plan de Acción del VIII Congreso y el papel que al respecto deben cumplir los órganos de dirección de la UPEC.

Participaron los presidentes de las delegaciones provinciales y ramales e invitados.

Ponentes: presidentes y vicepresidentes.

Coordinadores: José A. Martín y Aixa Hevia.

-Curso sobre periodismo de viaje (3 al 7 de noviembre del 2008):

Estudia técnicas narrativas en boga, muy útiles para enriquecer el discurso periodístico vinculado a la descripción de lo cotidiano.

Modalidad: presencial.

Ponente: profesor Mariano Berenguer (España)

-Taller Nacional de Correctores de Prensa: (10 al 12 de marzo 2009)

Convocó a los correctores de los órganos de prensa. Resultó un espacio para la socialización de experiencias y la capacitación.

Modalidad: presencial.

Ponentes: especialistas de la prensa.

-Curso Taller de Editores de Televisión: (22 de septiembre al 3 de octubre 2008) (solicitado por la estructura ramal de la UPEC)

Convocó a editores y periodistas para el desarrollo de habilidades y conocimientos en la especialización televisiva.

Modalidad: presencial.

Ponentes: especialistas de la TVC.

-Diplomado de Periodismo Digital: (12 al 30 de enero 2009)

Matrícula solicitada por la dirección de los diferentes órganos de prensa.

Objetivos: desarrollar habilidades para la generación de contenidos multimediales interactivos para la web. Sistematizar los conceptos generales y los estándares de producción del periodismo digital, tanto desde la reflexión teórica como desde la práctica profesional, dotándolos de un grupo de herramientas tecnológicas necesarias para este propósito.

Modalidad: curso concentrado.

Coordinador: Orlando Romero.

- Curso sobre Redacción Periodística para Internet: (27 de octubre al 7 de noviembre 2008)

Objetivos: desarrollar habilidades en la elaboración de productos comunicativos, informativos, de interpretación y de opinión, de acuerdo con las especificidades y posibilidades que estos estilos encuentran en una Web periodística.

Coordinador: Anidelys Rodríguez Brito.

2.3 Propuesta metodológica para la articulación de un plan de superación profesional posgraduada para periodistas.

Toda propuesta metodológica supone esencialmente un conjunto de principios constructivos para su elaboración, y tres grandes núcleos conceptuales que la concretan y materializan en calidad de componentes esenciales.

Los principios son prerequisites que individualizan e identifican al constructor y se traducen en cualidades inherentes al mismo, que de obviarse alguna o sustituirse por otra se cambiaría la esencia y por ende se convertiría en “otra” propuesta.

Los principios de una propuesta metodológica para intervenciones prácticas, deben tener sus fuentes en la realidad objetiva y sus fundamentos en las teorías sancionadas como válidas por la práctica social.

Los componentes, en el caso de un modelo concebido con fines metodológicos, son objetos tangibles (o intangibles) que se pueden percibir asociados al objeto o su comportamiento, que materializan en: sobre qué actuar, cómo hacerlo y cuándo hacer; o en otras palabras, objetos, modos de actuación y la secuencia temporal de actos.

El principal elemento articulador entre esos componentes es tercero: la secuencia temporal, pues toda acción por fugaz que sea transcurre en el *continuum* tiempo y toda relación causal tiene un antes y un después que en los modelos deterministas traducen la relación causa – efecto. Muchas pueden ser las subdivisiones y nomenclatura de esos componentes, pero la observación cuidadosa de los modelos paradigmáticos de propuestas metodológicas en los campos del saber, la pedagogía y las intervenciones sociales con fines prácticos, permiten corroborar que los núcleos conceptuales son los arriba descritos (Fonseca, 2002).

Los principios o atributos esenciales de la propuesta tienen que ver con la finalidad de la misma, es decir con su condición de instrumento no sólo de diagnóstico, sino de planificación de acciones para una dinamización de los procesos en el sentido de conseguir el resultado previsto de la manera mejor posible. En función de tal propósito y tomando como referencia o fuente empírica, los datos recogidos en el terreno y como fundamento las explicaciones halladas en las teorías que mejor explican los fenómenos percibidos, se decidió establecer como principios metodológicos los siguientes:

- 1) Cientificidad
- 2) Organicidad
- 3) Racionalidad
- 4) Anticipación
- 5) Compromiso

La Cientificidad: supone representar el sistema a partir de los conocimientos mejor consolidados que en las matrices científicas de la Pedagogía, la Gestión del Conocimiento, las Ciencias de la Comunicación y la actividad periodística, que mejor definen los componentes y relaciones observados.

La Organicidad: es la traducción de la concepción sistémica del objeto a la interpretación de los procesos en el mismo como el resultado de acciones inter-vinculadas y que responderá un objetivo que las resuma y unifique holísticamente.

La Racionalidad: implica que la propuesta se concebirá contando con los recursos existentes o garantizables a partir la relación estratégica costo-beneficio y la pertinencia de su ejecución en relación con los contextos más generales que lo engloban.

La Anticipación: se justifica por la necesidad de basar la propuesta en las tendencias de desarrollo del sector en las condiciones concretas del lugar donde se ejecutará, del periodismo como actividad, y de la organización para la

cual se forman los profesionales; a partir de lo cual se establecerán las líneas, los plazos y las tareas con un sentido estratégico, de la ulterior planificación.

El Compromiso: refiere concebir las acciones sobre una la base ético-deontológica que resume la asunción de los valores profesionales reconocidos como consustanciales al periodismo revolucionario.

Los componentes mencionados (objeto, modo de actuación y secuencia temporal) se detallan de la siguiente manera.

El objeto.

Se caracterizarán los principales componentes del sistema:

- ♥ Los órganos de prensa, con sus recursos humanos, su misión y visión.
- ♥ Las instituciones que pueden fungir como gestores de superación.
- ♥ Las expectativas y motivaciones de los diferentes agentes involucrados en los procesos ya sea en calidad de decisores, o ejecutores de las actividades.
- ♥ Las acciones de superación en función de optimizar la calidad de los procesos productivos.

El modo de actuación.

Se procederá a la determinación de las tendencias de desarrollo estratégicas de los órganos de prensa o sistema de órganos de prensa sobre la base de tres coordenadas fundamentales:

- ♥ Las tendencias más generales del desarrollo del periodismo como profesión en término de competencias profesionales imprescindibles para lidiar con los retos de ese desarrollo a escala general.
- ♥ Las perspectivas de desarrollo técnico-material y editorial más probables para el órgano de prensa u organización en la cual se insertan los recursos humanos a los cuales se les planifican las acciones de desarrollo profesional en función de la organización.
- ♥ Las posibilidades reales de poner los recursos en función de las dos coordenadas precedentes.

La pesquisa que plasmará estos modos de actuación se basará en búsqueda en fuentes pasivas y activas, los principales lineamientos de trabajo, el estado de los recursos, la observación de las acciones que traducen en comportamientos objetivos a las percepciones, orientaciones, principios programáticos y modelos de organización que se declaran en entrevistas y documentos.

Se recomienda el uso de dinámicas grupales, para el establecimiento de análisis de contextos (matrices DAFO) que permitan determinar con precisión las debilidades, fortalezas, amenazas y potencialidades del objeto de la investigación.

Sobre la base de un monitoreo en un período prudencial y tomando como referencia diagnósticos precedentes, se determinarán tendencias espontáneas de desarrollo.

Con los datos posteriores y mediante un proceso de triangulación, se podrán inferir las principales líneas de acción y los cometidos estratégicos (visión) a alcanzar en el período previsto en forma de horizonte de planeación.

Secuencia temporal.

Las acciones se articulan en un *continuum* con seis hitos principales: diagnóstico, modelación del objeto, reevaluación de la situación indicativa con arreglo al modelo, determinación de ajustes operativos a la gestión del conocimiento, evaluación de pertinencia de las acciones y validación de la propuesta metodológica.

Por razones operativas el presente trabajo recurre a una evaluación no sustantiva sometiendo la propuesta a un análisis por parte de expertos, que de anticipar un por ciento de probabilidades a su favor, se podría valorar su posterior implementación a escala territorial y, ulteriormente, su generalización en lugares y circunstancias donde concurren las mismas o parecidas condiciones a las existentes en nuestra provincia.

CONCLUSIONES

1.- Los factores que están condicionando la superación periodística en la provincia Las Tunas son:

- a) La necesidad de formar o consolidar nuevas competencias profesionales dimanadas de necesidades tales como la digitalización, ampliación de los horarios de transmisión y perfiles de programas periodísticos en las emisoras de reciente creación, elevación de las exigencias de los públicos recogidas en pesquisas sobre la recepción mediática.
- b) Motivaciones personales de los periodistas por enriquecer su base cultural general.
- c) Cumplir con el indicador superación en las evaluaciones integrales de las personas que ejercen esta profesión.

2.- Que existen varias formas de concebir la superación de los profesionales del sector.

- a) Para aumentar de manera general el nivel cultural de los periodistas, como un valor añadido a la formación general de pregrado.
- b) Desempeñar alguna función para la cual se designa o a la cual aspira, cuando estas competencias aparecen como requisito para el desempeño de la función o realización de la actividad.
- c) Como estrategia de desarrollo de la entidad en función de posibles cambios en las funciones, el equipamiento, de renovación del personal, y/o de mantener su competitividad en el conjunto de órganos que desempeñan funciones análogas.
- e) Como un modo de enriquecimiento cultural de cada individuo.

3.- Que en la provincia existen condiciones para establecer sistemas de superación a nivel de competencias profesionales específicas y generales, pero que dichas condiciones no cubren ni todas las exigencias ni todas las expectativas, lo cual demanda de la cooperación inter-organizacional, como posible vía de sustentación del sistema.

4.- Que un sistema de este tipo tendrá que considerar tanto la superación institucionalmente concebida, como la espontánea, pero delimitando en cuanto a regulaciones institucionales cuándo se desarrolla con fines estratégicos de la organización y cuándo para fines particulares del interesado, en primer lugar.

5.- Que en el espectro de propuestas del sistema posgraduado del país pugnan dos tendencias: a la formación de un profesional de perfil amplio con énfasis en las capacidades científico investigativas (maestrías y doctorados), y con énfasis en la formación de habilidades profesionales específicas del sector (especialidades y diplomados)

6.- Que los elementos obtenidos en la indagación de terreno permiten formular los principios metodológicos que se detallan en el trabajo, y sobre los cuales se pueden edificar proyecciones más exactas y pertinentes, en la medida que se cobre conciencia de su importancia.

RECOMENDACIONES

1-Implementar un pilotaje en un órgano de prensa, para evaluar la pertinencia de la generalización propuesta, de forma tal que permita un acercamiento gradual y mucho más efectivo hacia el objeto de la investigación en función de vincularlo con las características del propio medio.

2-Discutir el contenido del presente trabajo investigativo en órganos de prensa e instancias decisoras; con el propósito de socializar el conocimiento sobre sus componentes fundamentales de manera que puedan ser transformados o adaptados en función de una problemática o situación concreta.

3-Profundizar en la dimensión subjetiva como factor determinante del sistema de superación posgraduada, ya que en la presente investigación se aborda de forma superficial, siendo mucho más pertinente analizarla desde diferentes enfoques epistemológicos que permitan enriquecer la propuesta final

BIBLIOGRAFÍA.

- ♣ Acosta, Reinaldo: *Semiótica y comunicación artística: un punto de vista post-estructuralista* en **TEMAS** No.4, La Habana, 1986, págs.133-160.
- ♣ Alonso, María Margarita: *La investigación de la comunicación en Cuba: préstamos teóricos para un itinerario singular* en **TEMAS**, No. 20-21/junio 2000, La Habana, págs.39-50.
- ♣ Alonso, María Margarita e Hilda Saladrigas: **Para Investigar en Comunicación Social .Guía Didáctica**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2000, págs. 5-13.
- ♣ Álvarez, Jesús Timoteo: **Historia y Modelos de Comunicación en el Siglo XX**. Ciudad Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2006, págs 151-173.
- ♣ Banchs, M. A.: **Representaciones Sociales: pertinencia de su estudio y posibilidades de aplicación**, AVEPSO XIV (Fotocopia Impresa departamento de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de Oriente) págs 3 y 4,1991.
- ♣ Becker, Jorg: *La investigación en comunicación en Alemania* en **TELOS** No. 32 / Diciembre 92 - Febrero 93, págs 34 - 46.
- ♣ Berger, Peter y Thomas Luckmann: **La Construcción Social de la Realidad**. Buenos Aires, Amorrortu Editores, decimotercera reimpresión, 1995, pág 13.
- ♣ Berrio, Jordi: **Teoría Social de la Persuasión**. Editorial *Mitre*, Barcelona, 1983, págs 50-78.
- ♣ Blumer, H: **Interaccionism Symbolic and Method**, Perendice - Hall, New Jersey, E.U.A, 1969, pág 5.
- ♣ Blumler,J. y E. Katz : **The Uses of Mass Communication. Concurrent Perspective on Gratifications Research**, Sage Editorial, Beverly Hills, Los Angeles, E.U.A, 1974, págs 3-5.
- ♣ Bockelmann, F: **Formación y funciones sociales de la opinión pública**, Editorial Barcelona, 1983, págs 12-16.
- ♣ Bordieu, Pierre: **Sociedad y Cultura**, Editorial Grijalbo, México, 1990, pág 4.

- ♣ Bruhn, Klaus: **Metodología Cualitativa de Investigación**, Editorial G. Gili S.A., Madrid, 1993, págs 17-49.
- ♣ Buceta Facorro, Luis: **Fundamentos psico- sociales de la información.** , Centro de Estudios Ramón Areces (S.A), Madrid, España, 1992, págs 24-38.
- ♣ Cardoso Milanés, Heriberto: **Periodismo, Prensa y Sistema de Medios de Difusión Masiva**, conferencia correspondiente a la asignatura *Organización y Política Editorial* de la carrera de Periodismo, modalidad curso regular diurno, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2000.
- ♣ Casasús, José María: **Ideología y Análisis de los Medios de Comunicación.** Editorial Mitre, Barcelona, 1985, pág 15.
- ♣ Cerda, Hugo: **La Investigación Total. La unidad metodológica en la investigación científica**, Cooperativa Editorial Ministerio, México, 1992, pág 23.
- ♣ Chang, Briankle G.: *La desconstrucción de la comunicación* en **TEMAS** No, 20 -21/ enero - junio 2000, La Habana, págs. 18 -29.
- ♣ Da Távola, Arturo: **La libertad de ver**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1998, pág 34.
- ♣ Debus, Mary: **Manual de Excelencia para la Investigación de Grupos Focales**, Academy for Educational Development, Washington DC, EE.UU, 1995, págs 11-23.
- ♣ De Fleur, Melvin: **Theories of Mass Communication**, David Mc Kay Company Inc, Second Edition, New York, 1970, págs 5-12.
- ♣ Duran, Mayler y Wendy Linares: **Acercamiento a la epistemología de los valores de la noticia y la deontología periodística que los legitima en los MDM en las provincias orientales** (Trabajo de Diploma) ,Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, Dpto. de Comunicación Social, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1998, págs 30-42.
- ♣ Edvisnsson L. y Malone M. S.: **El Capital Intelectual. Cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa**, Editorial Gestión 2000, Madrid, 1999, págs 25-40.

- ♣ Fonseca Valido, Rafael: **Representación subjetiva y funcionalidad del Sistema Territorial de Información Social (Tesis de Maestría)**, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2000, págs 6-36.
- ♣ Fonseca Valido, Rafael: **El consumo de comunicados periodísticos en la región oriental de Cuba (Tesis doctoral)**, Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana, La Habana, 2002, págs 10- 88.
- ♣ Fonseca Valido, Rafael: *20 años de investigaciones sobre los medios en la región oriental del país (1975-1995)* en **Informe Balance por el 25 aniversario de la Carrera de Periodismo 1996**, Departamento de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1996, págs. 5-8.
- ♣ Foucault, Michel: **Las palabras y las cosas**, Editores Siglo XXI S.A., décimocuarta edición, México, 1984, pág 10.
- ♣ Foucault, Michel: **Saber y Verdad**, Editorial La Piqueta, Madrid, 1985, págs 17 -25.
- ♣ García Luis, Julio: **La regulación de la prensa en cuba: referentes morales y deontológicos** (Tesis presentada en opción al grado de Doctor en Ciencias de la Comunicación), Departamento de Periodismo, Facultad de Comunicación, universidad de La Habana, 2004, págs 12-67.
- ♣ Giraud, Pierre: **Semántica (Breviarios del Fondo de la Cultura Económica, Volumen 153)** Fondo de la Cultura Económica, México, 1982, págs 6-13.
- ♣ Glaser y Strauss: **Discovery of Grounded Theory (1967)** [Fotocopia traducida] Gabinete Metodológico, Dpto. de Comunicación Social y Periodismo. Universidad de Oriente, 2002.
- ♣ González Rey, Fernando: **Epistemología cualitativa y subjetividad**, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1997, pág 12.
- ♣ González, José María: *Estado, poder y legitimación en Habermas* en Jiménez Redondo Manuel et. al. : **Racionalidad y acción comunicativa en la obra de Jurgen Habermas**, Fundación de Investigaciones Marxistas, Madrid, 1988, págs. 75 -102.
- ♣ Goldhaber, Gerald: **Comunicación Organizacional**, Editorial Pablo de la Torriente Brau. La Habana, 2000, págs 13-85.

- ♣ Gramsci, Antonio: **El materialismo histórico y la filosofía de Benedetto Croce**, Juan Pablo Editor S.A., México, 1975, págs 22-25.
- ♣ Grant, R.M: **Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones**, Editorial Civitas, Madrid, 1997, pág 33.
- ♣ Guetmanova, Alexandra: *Capítulo II* en **Lógica. (Biblioteca del Estudiante)**, Editorial Progreso, Moscú, 1989, págs. 32 - 65.
- ♣ Habermas, Jurgen: **Teoría de la Acción Comunicativa I. Racionalidad de la acción y racionalización social**, versión castellana de Manuel Jiménez Redondo, Editorial Taurus Humanidades, tercera edición, Madrid, 2001, págs 85-92.
- ♣ Hernández Héctor y Reinaldo Infante: **Análisis de Información Internacional y Medios de Difusión**, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1991, págs 42-58.
- ♣ Jansen, K. Y N.W. Jankowski [Editores]: **Metodologías Cualitativas de Investigación en Comunicación de Masas**, Bosch Casa Editorial S.A., Barcelona, 1993, pág 45.
- ♣ Lage, Nilson: **Estructura de la noticia**, Editorial Pablo de la Torriente, La Habana, 1987, págs 12-16.
- ♣ Lotman, Yuri: *El texto en el texto*, en **CRITERIOS** No. 5 -12/ 1974, La Habana, págs. 99 - 116.
- ♣ Maccasi Lavander, Sandro: *Recepción y consumo radial; Una perspectiva desde los sujetos*, en **Diálogos de la Comunicación** No. 35, pág 36.
- ♣ Marín, Carlos: **Manual de Periodismo**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1990, págs 30-42.
- ♣ Martín Barbero, Jesús: **De los medios a las mediaciones**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2001, pág 220.
- ♣ Martín Serrano, Manuel: **Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. (Cuadernos de comunicación)** Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2003, págs 75-87.
- ♣ Martínez Miqueles, Alberto, J. L.: **Curso de Redacción Periodística**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1998, págs 22-25.

- ♣ Mc Combs, M y D. Show: *The Agenda Setting Function of Mass Media in Public Opinion Quarterly*, vol 36, E.U.A, 1972, pages 176-187.
- ♣ Mc Luhan, M. Y Q. Fiore: **El Medio es el Mensaje. Un inventario editorial de efectos**, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1969, págs 60-65.
- ♣ Medina Hernández, Ileana: **Desde el otro lado; Aproximación a los estudios latinoamericanos sobre recepción**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2000, págs 19 -45.
- ♣ Merton, Robert K.: **Teoría y Estructura sociales**, Fondo de la Cultura Económica, México, 1964, págs 15-27.
- ♣ Milian Díaz, Aylén: **El Aprendizaje Organizacional en Cuba: Un modelo para su aplicación** (Artículo publicado en el V Congreso Internacional de Gestión Empresarial y Administración Pública) La Habana, 2006.
- ♣ Moragas Spa, Miguel: **Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre Medios en América y Europa (G.G. Mass Media)**, Editorial G.Gili, S.A., 5ta Edición, México, 1991, págs 7-15.
- ♣ Morales Gómez, Reymundo: **Las Investigaciones Sociales sobre los Medios de Difusión en Cuba**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, 2006, pág 56-62.
- ♣ Noelle Newman, E.: *The effect of Media on Media effect research in Journal of Communication*, vol 33, number 3, E.U.A, 1989, pages 157-165
- ♣ Noguerras, Virgen: **El reflejo de la cotidianidad de los públicos en los Medios de Difusión Masiva Territoriales. [Trabajo de Diploma]**, Dpto de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1998, págs 35-68.
- ♣ Núñez, Israel Adrián: **Gestión del conocimiento. Serie Gerencia en Ciencia e Innovación**, IBERGECYT, La Habana, 2002, pág 12-45.
- ♣ Orozco, Guillermo: *La investigación de la recepción y la educación para los medios: Hacia una articulación pedagógica de las mediaciones del proceso comunicativo*, en Milena Recio: **Educación para Comunicar**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2000, págs. 5-14.
- ♣ Ortega, F. y Humanes, M: **Algo más que periodistas. Sociología de una profesión**. Editorial Ariel, Barcelona, 2000, págs 12-24.

- ♣ Ortega Milton, Eduardo: *Cultura Popular y Comunicación* en **Chasqui** No. 12, CIESPAL, Quito, 1986, pág 11.
- ♣ Pancorbo, Luis: **El Signo de la Esfinge; Preguntas semióticas a la televisión**, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, 1983, págs. 23-34.
- ♣ Palacios Maldonado, M: *Aprendizaje Organizacional. Conceptos, Proceso y Estrategias* en **Hitos de Ciencias Económico Administrativas** mayo – agosto 2002.
- ♣ Piñuel, J.L. y J. A. Gaitán: *De la vida a la sociedad, de la sociedad a la cultura* en **Telos** No. 33/marzo - mayo 1993, Madrid, págs. 65-88.
- ♣ Ponce Aníbal: *Educación y Lucha de Clases* en **Obras (Colección Nuestra América)**, Casa de las Américas, La Habana, 1975, págs. 37-102.
- ♣ Predvechni G.P. y Y.A. Sherkovin: **Psicología Social**, Editora Política, La Habana, 1986, págs 7-42.
- ♣ Prusak, L.: **The Knowledge Advantage. Strategy & Leadership**, March/April, 1996, 6-8 pages.
- ♣ Ramonet, Ignacio: **Un Delicioso Despotismo** (Conferencia impartida en el teatro Karl Marx el 10 de Febrero del 2002), Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, La Habana, 2002, págs 29-34.
- ♣ Ramos Suyo, Juan A.: **Sociología de la Comunicación**. Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1989, págs 17-48.
- ♣ Ray Haynes, Adalys: **Saber, hacer, cambiar: las competencias de los periodistas digitales cubanos** (tesis en opción al grado de máster en ciencias de la comunicación) Facultad de Comunicación, Universidad de la Habana, págs 18-24.
- ♣ Riquenes Odalis y J.E. Oliveros: **Opinión Pública y Opinión Publicada; Realidad de una correlación en el periódico Sierra Maestra** [Trabajo de Diploma], Dpto. de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1994, págs 60-78.
- ♣ Rodrigo Alsina, Miguel de: **La Noticia Como Construcción de la Realidad**, Editorial Paidós, México, 1989, págs 30-45.

- ♣ Saladrigas Medina, Hilda: **Teoría de la Comunicación. Una introducción a su estudio**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2006, 58-95.
- ♣ Senge, Peter: **La quinta disciplina en la práctica. Estrategias y herramientas para construir la organización abierta al aprendizaje**. Editorial Granica, Barcelona, 1995, págs 29-56.
- ♣ Sherkovin Y.A. et. Al: **Fundamentos de la Psicología Social y de la Propaganda**. Editorial Progreso, Moscú, 1985, pág 22.
- ♣ Sosa Suárez, Ana Margarita: **Competencias profesionales** (conferencia impresa) Gabinete Metodológico del Departamento de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 2002, págs 10-45.
- ♣ Sosa Pompa, Aimé: **Racionalidad de los componentes y relaciones de la opinión pública en la Ciudad de Santiago de Cuba** [Trabajo de Diploma], Dpto. de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, 1995, págs 12-35.
- ♣ Timoteo Álvarez, Jesús: **Historia y modelos de la Comunicación Social**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2006, págs 151-173.
- ♣ Tuchman, Gaye: **La producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad**, Editorial G. Gili S.A., México, 1983, págs 6-23.
- ♣ Vera, Ernesto: **Mentira organizada y verdad dispersa. Problemas esenciales del periodismo**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2001, pág 13.
- ♣ Vidal Valdéz, José Ramón: *¿Existe la Teoría de la Comunicación?*, en **ENFOQUES** No.1 / febrero 1999, pág.6.
- ♣ Vidal Valdéz, José Ramón: **Medios y Públicos. Un laberinto de relaciones y mediaciones**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2006, págs 13-47.
- ♣ Viedma, J.M.: *Gestión del Conocimiento y del capital intelectual en Nueva Empresa del Futuro*, N° 454/octubre 2000, pág 9.
- ♣ Wolf, Mauro: **La investigación de la Comunicación de Masas**, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2000, págs 39-57

WEBGRAFÍA:

- ♣ Berger, P y T. Luckmann: *La Construcción Social de la Realidad*, disponible en <http://www.galeon.com/p.cazau/resps.berger1.htm>. (consultado el 1/3/2008)
- ♣ Berra Norman y Gisella Fernández: *Modelo para el estudio de los Medios y la construcción social de la realidad*, disponible en **Red Nacional de Investigadores en Comunicación III Jornadas Nacionales de Investigación en Comunicación**. Mendoza [Argentina]. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNCUYO, <http://www.uncu.edu.ar>, (consultado el 5/2/2009)
- ♣ Cantú Adriana: *Consumo, recepción, usos: Un juego de implicaciones*, disponible en **Red Nacional de Investigadores de Comunicación. III Jornada Nacional de Investigación en Comunicación**. Mendoza [Argentina], Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNCUYO, <http://www.uncu.edu.ar> (consultado el 20/8/2008)
- ♣ Cortés Pinto, Cristian Enrique: *Teoría de las Representaciones Sociales*, en **Monografías.com**, <http://cristianenrique.tripod.cl/trabajosocialydiscapacidadvisual> (consultado el 05/02/09]
- ♣ Corominas, María: *Los estudios de recepción*, disponible en <http://portaldecomunicación.com> (consultado el 12/09/08)
- ♣ Corrales Díaz, Carlos: *Sobre la producción de sentidos*, disponible en <http://iteso.mx/carlos/pagina/documentos/sentido4.htm>. (consultado el 04/06/2008)
- ♣ De Lazzari, Gastón, Rolando Martínez Mendoza y José Luis Petri: “*De la telenovela a la telenovela: Una indagación sobre los sistemas de géneros que construye el metadiscurso periodístico*” en **Red Nacional de Investigadores en Comunicación III Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación**, disponible en <http://www.geocities.com/CollegePark/5025/mesa8a.htm> (consultado el 20/09/08)
- ♣ Esteinou Madrid, Javier: *La Investigación de la Comunicación en Tiempos Neoliberales*, disponible en **Revista Logos** Número 11, Año 3, Julio-Septiembre 1998, <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/cder.html> (consultado el 16/05/2009)
- ♣ Fonseca, Rafael: *Cultura, comunicación y consumo de noticias* en **Monografías. Com**, <http://www.monografías.com> (consultado el 15/05/2008)
- ♣ García Canclini, Néstor: *El malestar de los estudios culturales* disponible en **Néstor García Canclini en la red**, <http://www.fractal.com.mx/F6cancli.html> (consultado el 20/12/2008)
- ♣ Jones, Daniel: *La comunicación en América Latina*, disponible en <http://www.geocities.com/> (consultado el 10/05/2008)

♣ Lozano, Elizabeth: *Del sujeto cautivo a los consumidores nómádicos* disponible en **DIALOGOS de la Comunicación**, No. 30.

<http://www.felafacs.org/rev-dialogos/dialogos/pdf30/Lozano30.pdf> (consultado el 12/05/2008)

♣ Maestri, Mariana: *Consumo cultural y percepción estética: conceptos básicos en la obra de Pierre Bordieu* en [Www.fcpolit.Unr.edu.ar/a2-consumo](http://www.fcpolit.Unr.edu.ar/a2-consumo) Vol2/1998. **Dpto. de Ciencias de la Comunicación Social. UNR, Rosario, Argentina.** (consultado el 30/11/2008)

♣ Marqués de Melo, Emilio: *Paradigmas de escuelas latinoamericanas de la comunicación*, disponible en **Revista Latina de Comunicación Social** No. 19, La Laguna, Tenerife, julio 1999, <http://www.ull.es/publicaciones/latina> (consultado el 23/1/2009)

♣ Martín Barbero, Jesús: *Recepción. Uso de Medios y Consumo Cultural*, en **Diálogos de la Comunicación**, No. 30, <http://www.felafacs.org/revdialogos/dialogos/pdf30/jesusmbarbero30.pdf> (consultado el 3/05/2008)

♣ Martín Barbero, Jesús: *Comunicación de Fin de Siglo: ¿Para dónde va nuestra investigación?*, disponible en **Innovatec-Innovarium. Inteligencia del Entorno. Registro Mercantil VII N° 06087. Tomo 83-A-VII Número 62. Distrito Federal. Venezuela**, <http://www.innovarium.com> (consultado el 30/9/2008).

♣ Martínez de Toda y Terrero, José: *Las seis dimensiones de la educación para los medios* en **COMUNICACION. Estudios venezolanos de comunicación (Caracas)**, 1998, N. 103, pp. 33-47. <http://www.unigre.urbe.it/tizuni/CS2062.html> (consultado el 23/10/01)

♣ Orozco Gómez, Guillermo: *Comunicación y Prácticas Sociales. Las prácticas en el contexto de lo comunicativo*, en **CHASQUI**, No. 62/ junio 1998. [Selección de textos en soporte digital, Red de Comunicación Social] <http://www.chasqui.ciespal.org.ec> (consultado el 12/02/2008).

♣ Orozco Gómez, Guillermo: *Paradigmas para la producción de conocimientos; En la investigación de la comunicación desde la perspectiva cualitativa* en <http://webserver.pue.udlap.mx/jpriante/paradigma/html> (consultado el 11/09/2008)

♣ Orozco Gómez, Guillermo: *La audiencia frente a la pantalla. Una exploración del proceso de recepción televisiva* disponible en **DIALOGOS de Comunicación**, <http://www.felafacs.org/rev-dialogos/dialogos/pdf30/Orozco30.pdf>. (Consultado el 11/02/2009)

♣ Ortiz, Emilio: *Para una comprensión epistemológica de la comunicación* en **Estudios Sociales** <http://www.monografias.com> [consultado el 8/03/ 2009]

♣ Raiter, Alejandro: *Significaciones imposibles* en **Red Nacional de Investigadores en Comunicación III Jornadas Nacionales de Investigadores en "Comunicación: campos de investigación y prácticas"**, Mendoza, Argentina, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNCUYO. <http://www.uncu.edu.ar>. (consultado el 20/09/2008)

- ♣ Sepúlveda, Héctor: *Contrario al maná, el comunicador no baja del cielo: nacimiento, construcción o reinención del profesional en Puerto Rico* en <http://www.uff.br/mestcii/index.htm> (consultado el 12/4/ 2009)
- ♣ Solano, Roland: *Teoría de los Sistemas* disponible en **Monografias.com**, <http://rd1.hitbox.com/rd?acct=WQ5202144JCV34SP2> (consultado el 22/2/2008)
- ♣ Wolf, Mauro: *Desarrollos teóricos en la Communication Research* disponible en **DIALOGOS de la Comunicación**, No. 20, <http://www.felafacs.org/rev-dialogos/dialogos/pdf20/wolf.pdf> (consultado el 20/05/2008).

ANEXOS:

I

Encuesta preliminar a egresados de Periodismo.

1.- Diga cuáles fueron las principales expectativas profesionales no satisfechas en la carrera.

2.- Señale tres habilidades que Ud. considera que deben poseer los periodistas al egresar de la universidad y que no poseen en el nivel de desarrollo que les exige la práctica profesional

3.- ¿Cuántos cursos de superación profesional ha vencido y en qué materias o asuntos?

4.- ¿Cómo valora Ud. los cursos recibidos en función de los siguientes elementos?:

a) Calidad de la docencia recibida B_____ R_____ M_____

b) Utilidad para su actividad profesional concreta
Mucha_____ poca_____ ninguna_____

c) Utilidad para desempeñarse en otros campos
Mucha _____ poca:_____ ninguna_____

d) Posibilidades de servir de base a otros cursos
Mucha _____ poca _____ ninguna _____

5.- Mencione 5 materias que Ud. considera indispensables en la educación posgraduada de los periodistas que no se reciben o lo hacen de forma insuficiente en la formación de pregrado

6.- Exprese cualquier otra opinión que Ud. considera importante para perfeccionar la educación posgraduada de los egresados de la carrera de Periodismo.

Variables demográficas:

Sexo _____

Año de Graduación _____

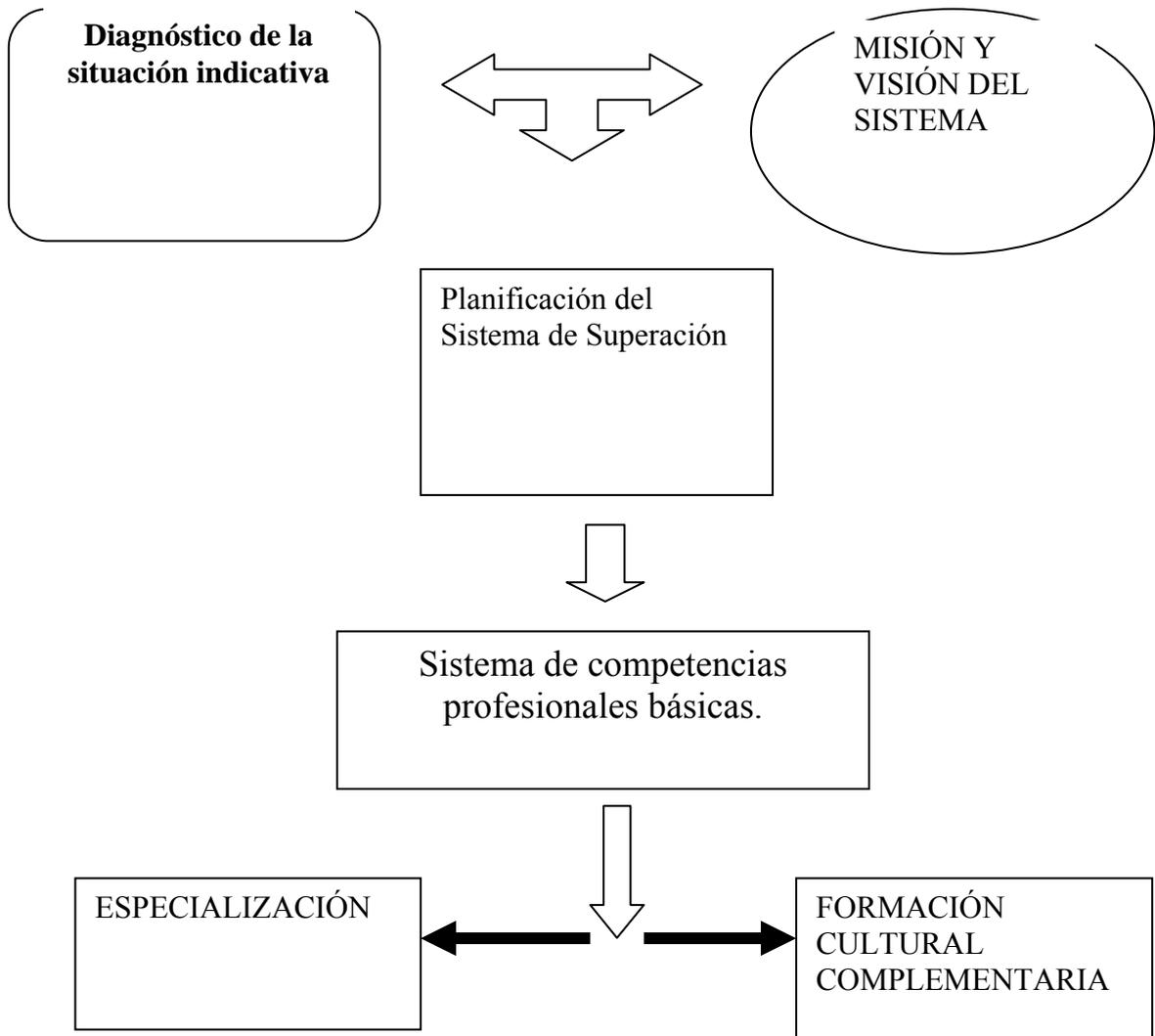
Órgano de Prensa _____

Función que desempeña _____

Lugar de residencia _____

II

Proyección de la Superación de Postgrado



III

PLAN DE SUPERACIÓN 2008/2009 UPEC LAS TUNAS

ACCIONES PROVINCIALES

Maestría en Ciencias de la Comunicación

Fecha: Continuidad. Termina: julio/2009

Frecuencia: Mensual

Matrícula: 30

Lugar: Centro Universitario

Profesor: Colectivo de profesores del Centro Universitario de Las Tunas,
Universidad de Oriente y Universidad de La Habana

Diplomado Periodismo Radial

Fecha: 22 de septiembre- 17 octubre de 2008

Frecuencia: 1 mes

Matrícula: 1

Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí

Profesores: Claustro Instituto

Diplomado Periodismo Digital

Fecha: 10 al 28 de noviembre de 2008

Frecuencia: 1 mes

Matrícula: 1

Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí

Profesores: Claustro Instituto

Diplomado América Latina

Fecha: 6 al 24 de abril de 2009

Frecuencia: 1 mes

Matrícula: 1

Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí

Profesores: Claustro Instituto

Diplomado Periodismo y Ecología

Fecha: Del 15 de junio al 3 de julio de 2009

Frecuencia: 1 mes

Matrícula: 1

Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí

Profesores: Claustro del Instituto.

Diplomado Diseño Editorial

Fecha: Del 15 de septiembre al 2 de octubre de 2009

Frecuencia: Diaria
Matrícula: 1
Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí
Profesores: Claustro del Instituto

Diplomado Periodismo Audiovisual
Fecha: Del 3 al 22 de noviembre de 2009
Frecuencia: Diaria
Matrícula: 1
Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí
Profesores: Claustro del Instituto

Diplomado Género y Comunicación
Fecha: 3 al 12 de febrero de 2009
Frecuencia: Diaria
Matrícula:
Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí
Profesores: Claustro del Instituto

Diplomado Periodismo Deportivo
Fecha: 23 de febrero al 6 de marzo de 2009
Frecuencia: Diaria
Matrícula:
Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí
Profesores: Claustro del Instituto

Taller Internacional de fotografía de prensa
Fecha: 16 al 25 de marzo de 2009
Frecuencia: Diaria
Matrícula:
Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí
Profesores: Claustro del Instituto

Curso Taller para el óptimo empleo de la grabadora digital
Fecha: Del 16 al 20 de febrero del 2009
Frecuencia: Diaria
Matrícula: 40
Lugar: Dirección Provincial de Radio
Profesor: Arnaldo Coro

Curso de inglés avanzado
Fecha: enero-marzo del 2009
Frecuencia: Diaria
Matrícula: 5
Lugar: Casa de la Prensa

Profesor: Lic. Rubiselda González Hidalgo

Curso de inglés avanzado

Fecha: abril-junio del 2009

Frecuencia: Diaria

Matrícula: 5

Lugar: Casa de la Prensa

Profesor: Lic. Rubiselda González Hidalgo

Curso de inglés avanzado

Fecha: octubre- diciembre del 2009

Frecuencia: Diaria

Matrícula: 5

Lugar: Casa de la Prensa

Profesor: Lic. Rubiselda González Hidalgo

Postgrado de Inglés Avanzado para Doctorantes

Fecha: octubre del 2009

Frecuencia: Diaria

Matrícula: 10

Lugar: Centro Universitario Las Tunas

Profesores: Colectivo Cátedra de Idiomas Centro Universitario Las Tunas y Consejo Científico Nacional de Idiomas.

Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social

Fecha: continuación de esta acción

Frecuencia: Encuentros mensuales

Matrícula: 7

Lugar: Universidad de Oriente

Profesores: Colectivo de profesores

Diplomado de Radio

Fecha: septiembre 2007-junio 2008

Matrícula: 20

Lugar: Dirección Provincial de Radio

Profesores: Colectivo de profesores

Diplomado de Televisión

Fecha: enero 2009- marzo 2009

Matrícula: 7

Lugar: Telecentro Tunasvisión

Profesores: Colectivo de profesores

Curso de Fotografía Digital

Fecha: mayo del 2009

Matrícula: 10
Lugar: UNEAC
Profesores: Pastor Batista Valdés y Colectivo cátedra de Periodismo Digital Centro Universitario

Postgrado de Diseño de Investigación
Fecha: abril del 2009
Matrícula: 10
Lugar: Casa de la Prensa
Profesores: Centro Universitario

Curso de Photoshop y herramientas Web
Fecha: junio del 2009
Matrícula: 10
Lugar: UNEAC
Profesor: Lic. Miguel Alberto Díaz Nápoles

Curso Gráfico Interactivo y FLASH
Fecha: 2 junio al 18 de 2009
Matrícula: 1
Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí
Coordinadora: Lic. Aimee Vega

Curso de Firefox y Thunderbird
Fecha: 22 septiembre al 1 de octubre del 2009
Matrícula: 1
Lugar: Instituto Internacional de Periodismo José Martí
Profesor: Lic. Lourdes Sierra

Postgrado de Redacción Científica
Fecha: noviembre 2009
Matrícula: 30
Lugar: Casa de la Prensa
Profesora: MSc Maritza Batista Batista

Postgrado Nociones Contables y Financieras
Fecha: febrero-marzo del 2008
Matrícula: 12
Lugar: ANEC
Profesores: Lic. Danilo Guzmán, Lic. Adolfo Carreño y Lic. Manuel García

Postgrado: La encrucijada de los nuevos caminos del periodismo.
Fecha: Junio-Julio 2009
Matrícula: 12
Lugar: Casa de la Prensa

Profesor Coordinador: Dr. Rafael Fonseca Valido.

Postgrado: Nuevas tendencias del lenguaje en comunicación

Fecha: Octubre/ 2009

Matrícula: 15

Lugar: UNEAC

Profesora: DrC. Yamilé Haber Guerra

Postgrado de problemas sociales de la Ciencia y la Tecnología

Fecha: abril-junio 2009

Matrícula: 12

Lugar: Casa de la Prensa

Profesora: DrC. Rafaela Macías Reyes

Postgrado de crítica bibliográfica y fundamentación científica

Fecha: abril/ 2009

Matrícula: 12

Lugar: Centro Universitario

Profesora: Lic. Maritza Batista Batista.

Taller sobre Ética Periodística

Fecha: septiembre/ 2009

Matrícula:

Lugar: Casa de la Prensa

Profesores: Consejo Asesor Provincial