

VII. ANEXOS.

ANEXO I

Encuesta:

Objetivo: Conocer las preferencias del público externo acerca de la programación cultural y las vías por las cuales se informan las actividades que oferta la Dirección Municipal de Cultura en Amancio.

Estimado colaborador: la presente encuesta está dirigida al estudio que sobre la programación cultural realiza la Dirección de Cultura en Amancio, por lo que su colaboración puede ser útil en el perfeccionamiento de la misma.

Gracias

CUESTIONARIO

- 1- De las manifestaciones del arte y la literatura, marque con una X las de su preferencia.

Danza Música Teatro Artes plásticas Literatura
 Otras

- 2- ¿Conoces los eventos que organiza la Dirección Municipal de Cultura en Amancio?.

¿Cuáles prefiere y por qué?.

- 3- ¿Qué actividades caracterizadoras de las que se ofertan en las diferentes instituciones culturales le resultan atractivas?.

- 4- ¿Por qué medios de comunicación te informas de las actividades culturales?.
Marca con una X:

Radio Televisión Prensa Otros medios.

ANEXO II

Entrevista:

Objetivo: Conocer el proceso de diseño, ejecución y evaluación de la programación cultural en el municipio de Amancio.

Compañero (a): La presente entrevista es de vital importancia en el estudio que sobre la programación cultural se está desarrollando en la Dirección Municipal de Cultura en Amancio. Agradecemos su colaboración.

CUESTIONARIO

- 1- Refiérase al proceso de diseño, ejecución y evaluación de la programación cultural, así como al papel que desempeña su institución o el organismo que representa en dicho proceso.
- 2- ¿Son consultados todos los factores que intervienen en el proceso de la programación cultural?
- 3- ¿Cómo funciona la comunicación entre la Dirección Municipal de Cultura en Amancio y el organismo que Usted representa?
- 4- ¿Con qué frecuencia participa en el Taller Municipal de Programación? (mensual, trimestral, semestral, una vez al año)
- 5- ¿Cómo se realizan los estudios de públicos?
- 6- ¿Se tienen en cuenta los intereses del público en el diseño de la programación?.
- 7- ¿Qué vías utiliza su institución cultural para informar al público de las diferentes actividades?

Si desea referirse a algún otro elemento que aporte al estudio de la programación cultural, se lo agradecemos.

ANEXO III

Observación científica

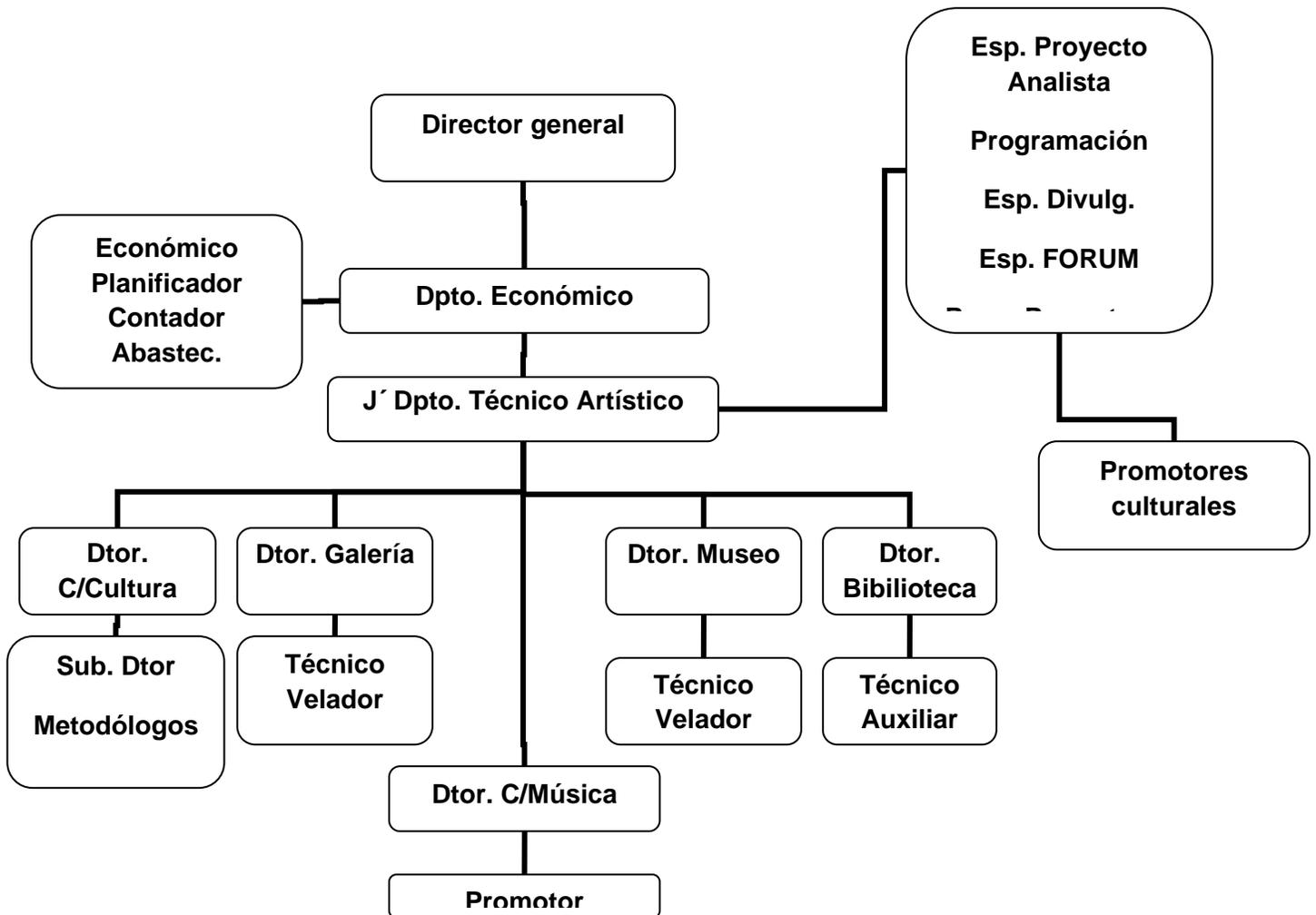
Objetivo: Conocer mediante la observación aspectos medulares que tributan al desarrollo de la programación cultural

GUÍA DE OBSERVACIÓN

- 1- Actividades culturales, caracterizadoras y eventos.
- 2- Nivel de participación en las actividades.
- 3- Aceptación de las actividades teniendo en cuenta gustos y preferencias.
- 4- Utilización de los medios de comunicación y otros soportes promocionales.

ANEXO IV

ORGANIGRAMA DIRECCIÓN MUNICIPAL DE CULTURA



ANEXO V

Importantes estudios sobre las Relaciones Públicas (Breve Cronología).

- 1900-1919: Surge la figura de Ivy Lee, como padre práctico de las Relaciones Públicas. Contribuyó sobremanera al crecimiento de la profesión, humanizó la profesión y dio cuenta de la importancia de hacer concordar la información pública con la privada. En 1917 se crea el Comité de Información Pública, destinado a lograr que los ciudadanos estadounidenses apoyaran la entrada del país en la Primera Guerra Mundial, en lo que fue una clara utilización de las Relaciones Públicas en la política.
- 1919-1929: En este período destaca la figura de Edgard Bernays como padre teórico de la profesión. Escribió varios libros delimitando las funciones y alcances de la misma y dedicó muchos esfuerzos a hacer relaciones Públicas de las relaciones Públicas, es decir a mejorar la imagen de la profesión. El trabajo de Bernays destacó la importancia que otorgó a la necesidad de escuchar el público y trabajar en función de sus necesidades.
- 1929-1941: Las Relaciones Públicas cobran gran importancia ya que tras la depresión se hace sumamente necesario reivindicar a las empresas y explicar su contribución al sistema económico.
- 1946: Surgen las asociaciones nacionales que agrupan a los profesionales de las Relaciones Públicas.
- 1948: Gran Bretaña crea el Instituto de Relaciones Públicas.
- 1950: Surgieron asociaciones en Grecia Bélgica, Italia y España, entre otros países.
- 1955: Se funda la Asociación Internacional de Relaciones Públicas (IPRA).
- 1960: Las asociaciones se agrupan en la Confederación Europea de Relaciones Públicas (CERP)

