

**AneXOS**



<b>Categorías del conocimiento</b>	<b>Temáticas</b>
<b>Cultura</b>	Cultura Universal Cultura Cubana Cultura Camagüeyana
<b>Pedagogía</b>	Didáctica Metodología enseñanza de adultos
<b>Turismo</b>	Sistema Turístico Modalidades , tendencias Desarrollo del turismo en Cuba , evolución y actualidad Resultado del turismo en Camagüey
<b>Idioma</b>	Según la especialidad Á nivel de comunicación Para leer literatura científica
<b>Medio Ambiente</b>	Dimensión ambiental de la gestión turística Indicaciones del CITMA vinculadas al turismo
<b>Tecnologías de la Información y comunicaciones</b>	Microsoft Office(Word, Excel , Access, Power point) Correo electrónico, Navegación Internet
<b>Educación a distancia</b>	Metodología de la enseñanza a distancia Plataforma de Moodle
<b>Gestión empresarial</b>	Ciclo dirección Dirección por objetivos Estrategia Gestión económica
<b>Gestión de la formación en la empresa</b>	Planeación y, ejecución de la capacitación Normativas nacionales y del organismo sobre el tema
<b>Gestión hotelera</b>	Procesos hoteleros Enfoque de calidad
<b>Político e ideológico</b>	Sistema político cubano Actualidad nacional e internacional
<b>I+D+I</b>	Capacidad para investigar y desarrollar proyectos Innovación y creatividad Metodología de la investigación Asesoría y consultoría
<b>Herramientas de solución de problemas</b>	Habilidades de trabajo en grupos Técnicas de solución de problemas Habilidades de comunicación interpersonal
<b>Conocimientos y habilidades actualizados de la especialidad específica de cada profesor</b>	
<b>Procedimientos Organizativos de la Escuela</b>	Estrategia , misión , visión , valores compartidos Objetivos de trabajo Normativas y regulaciones de las diferentes modalidades académicas Normativas y regulaciones de funcionamiento interno
<b>Defensa</b>	

Colega:

¿Está Ud. de acuerdo en que estos son los Conocimientos que necesita el profesor de la EHTC para realizar eficazmente su trabajo? Marca con una N en la columna de la derecha aquellos con los que no estás de acuerdo. Puedes añadir otras temáticas que no aparezcan enlistadas.

Muchas gracias.

<b>Cultura</b>	
Cultura Universal	
Cultura Cubana	
Cultura Camagüeyana	
<b>Pedagogía</b>	
Didáctica	
Metodología enseñanza de adultos	
<b>Turismo</b>	
Sistema turístico	
Modalidades, tendencias	
Desarrollo del turismo en Cuba, evolución y actualidad	
Resultados del turismo en Camagüey	
<b>Idioma</b>	
Según la especialidad	
A nivel de comunicación	
Para leer literatura científica	
<b>Medio Ambiente</b>	
Dimensión ambiental de la gestión turística	
Indicaciones del CITMA vinculadas al turismo	
<b>Tecnologías de la Información y las comunicaciones</b>	
Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint)	
Correo electrónico, Navegación Internet	
<b>Educación a distancia</b>	
Metodología de la enseñanza a distancia	
Plataforma Moodle	
<b>Gestión empresarial</b>	
Ciclo dirección	
Dirección por objetivos	
Estrategia	
Gestión económica	
<b>Gestión de la formación en la empresa</b>	
Planeación, ejecución y control de la capacitación	
Normativas nacionales y del organismo sobre el tema	
<b>Gestión hotelera</b>	
Procesos hoteleros	
Enfoque de calidad	
<b>Político-ideológico</b>	
Sistema político cubano	

Actualidad nacional e internacional	
<b>I+D+I</b>	
Capacidad para investigar y desarrollar proyectos	
Innovación y creatividad	
Metodología de la investigación	
Asesoría y consultoría	
<b>Herramientas de solución de problemas</b>	
Habilidades de trabajo en grupo	
Técnicas de solución de problemas	
Habilidades de comunicación interpersonal	
<b>Conocimientos y habilidades actualizados de la especialidad específica de cada profesor</b>	
<b>Procedimientos organizativos de la Escuela</b>	
Estrategia, misión, visión, valores compartidos	
Objetivos de trabajo	
Normativas y regulaciones de las diferentes modalidades académicas	
Normativas y regulaciones de funcionamiento interno	
<b>Defensa</b>	

Otros conocimientos necesarios:

---



---



---



---



---



---

## Resultados de la segunda ronda: porcentaje de concordancia según expertos

<b>Temáticas</b>	<b>Cc (%)</b>
<b>Cultura</b>	100
Cultura Universal	78
Cultura Cubana	100
Cultura Camagüeyana	100
<b>Pedagogía</b>	100
Didáctica	100
Metodología enseñanza de adultos	100
<b>Turismo</b>	100
Sistema turístico	100
Modalidades, tendencias	100
Desarrollo del turismo en Cuba, evolución y actualidad	100
Resultados del turismo en Camagüey	100
<b>Idioma</b>	100
Según la especialidad	99
A nivel de comunicación	100
Para leer literatura científica	100
<b>Medio Ambiente</b>	100
Dimensión ambiental de la gestión turística	100
Indicaciones del CITMA vinculadas al turismo	78
<b>Tecnologías de la Información y las comunicaciones</b>	100
Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint)	100
Correo electrónico, Navegación Internet	100
<b>Educación a distancia</b>	100
Metodología de la enseñanza a distancia	100
Plataforma Moodle	78
<b>Gestión empresarial</b>	100
Ciclo dirección	78
Dirección por objetivos	100
Estrategia	99
Gestión económica	100
<b>Gestión de la formación en la empresa</b>	100
Planeación, ejecución y control de la capacitación	100
Normativas nacionales y del organismo sobre el tema	100
<b>Gestión hotelera</b>	100
Procesos hoteleros	100
Enfoque de calidad	100
<b>Político-ideológico</b>	100
Sistema político cubano	100
Actualidad nacional e internacional	100
<b>I+D+I</b>	100
Capacidad para investigar y desarrollar proyectos	100
Innovación y creatividad	100
Metodología de la investigación	100

Asesoría y consultoría	100
<b>Herramientas de solución de problemas</b>	100
Habilidades de trabajo en grupo	100
Técnicas de solución de problemas	100
Habilidades de comunicación interpersonal	100
<b>Conocimientos y habilidades actualizados de la especialidad específica de cada profesor</b>	100
<b>Procedimientos organizativos de la Escuela</b>	100
Estrategia, misión, visión, valores compartidos	100
Objetivos de trabajo	100
Normativas y regulaciones de las diferentes modalidades académicas	100
Normativas y regulaciones de funcionamiento interno	100
<b>Defensa</b>	78
<b>Gestión de eventos académicos</b>	57

**Anexo: 5**

Colega:

Estamos desarrollando una investigación con el objetivo de valorar las condiciones que existen en nuestra Escuela para implantar la gestión del conocimiento. Necesitamos que analice cada par de proposiciones y marque con una X, según su opinión, la situación que mejor caracterice lo que sucede en el centro.

	1	2	3	4	5	
Los objetivos de nuestra Escuela no abarcan objetivos de conocimiento						Los objetivos de nuestra Escuela están claramente interrelacionados con objetivos de conocimiento
El equipo de dirección establece los objetivos, que son desagregados hasta nivel individual						Todos participan en el diseño y control de los objetivos de trabajo
Existe temor a los cambios y desconfianza mutua en nuestra organización						Nuestro clima organizativo permite estar abierto a los cambios y a los debates sinceros
Nuestras reuniones de trabajo aíslan						Nuestras reuniones promueven la colaboración y la comunicación
Resaltamos y animamos el rendimiento individual						Animamos y requerimos la contribución individual y de los departamentos para el éxito de la organización
Se puede compartir lo aprendido con los demás						Los trabajadores acostumbran compartir con otros lo que saben
Se aceptan las ideas nuevas si provienen de los jefes						Las ideas novedosas son aceptadas para mejorar el trabajo
Buscar expertos en la Escuela para nuevos proyectos es muy complicado						Se forman en la Escuela equipos competentes para aceptar nuevos proyectos
El flujo de información y conocimiento depende de la jerarquía						El intercambio de información y conocimiento está orientado al campo de trabajo y a los intereses
El intercambio de información y conocimiento se lleva a cabo a medida que surge la necesidad						Existen reglas fiables, canales y oportunidades para el intercambio de información y conocimiento
Los cursos y la formación están enfocados únicamente de cara a los procesos de aprendizaje individuales						Los cursos y la formación se centran en multiplicar el conocimiento y el trabajo en equipo
No existe una plataforma para la evaluación de experiencias de proyectos, de las mejores prácticas y de los peores casos						Existe un intercambio regular e intenso de evaluación de experiencias de proyectos, de las mejores prácticas y de los peores casos
El conocimiento organizativo no es transparente						Revelamos regularmente quién conoce qué, dentro y fuera de la organización



**Anexo: 6**

Colega:

Estamos desarrollando una investigación con el objetivo de valorar las condiciones que existen en nuestra Escuela para implantar la gestión del conocimiento. Necesitamos que responda sinceramente las preguntas que aparecen a continuación, y comente según su opinión cómo mejorar la situación existente.

Muchas gracias.

	SÍ	NO	Necesidad de mejora
¿La organización conoce todas las características legales del trabajo y otros estándares del trabajo?			
¿Para la selección de nuevos trabajadores se valora su capacidad de aprendizaje y disposición a compartir conocimientos?			
¿La organización controla que los requisitos laborales y las habilidades de la persona que esté en el puesto se correspondan?			
¿Está planificada la formación del personal?			
¿Realiza la organización análisis de las necesidades de formación?			
¿Existe un sistema de participación de los trabajadores en el análisis de las necesidades de formación?			
¿Se registran documentalmente las acciones de formación?			
¿Se evalúan las acciones de formación?			
¿Se multiplica el aprendizaje que obtienen los miembros al resto de la organización?			
¿Se controlan los resultados de la formación?			
¿Se mide la eficacia de la formación?			
¿La organización registra documentalmente el rendimiento de sus trabajadores?			
¿La evaluación del desempeño valora cómo los miembros aportan para lograr contribuciones grupales?			
¿Se reconoce y estimula el aporte de los miembros a los resultados de grupos de trabajo más que el resultado individual?			
¿Se garantiza que cuando un trabajador abandona la organización se quede en la misma el conocimiento que posee?			

**Anexo: 7**

Colega:

Estamos desarrollando una investigación con el objetivo de valorar las condiciones que existen en nuestra Escuela para implantar la gestión del conocimiento. Necesitamos que analice cada par de proposiciones y marque con una X, según su opinión, la situación que mejor caracterice lo que sucede en el centro.

Muchas gracias.

	1	2	3	4	5	
Nuestra tecnología de la información y de la comunicación (TIC) consiste en soluciones aisladas						Nuestros sistemas permiten el acceso a toda la información relevante y la comunicación entre las áreas funcionales
Muchos trabajadores consideran que nuestros sistemas son difíciles de usar						Los trabajadores aceptan nuestros sistemas y los utilizan eficazmente
Los trabajadores se han preparado para usar las TIC por iniciativa propia						El centro ha promovido la preparación de los trabajadores para que puedan usar las TIC
Nuestros sistemas se utilizan exclusivamente dentro de la Escuela						Nuestros sistemas están relacionados con las empresas que atendemos, fuentes de información externas y organizaciones de conocimiento
El balance de equipamiento TIC está muy por debajo de las necesidades de los usuarios						El equipamiento tecnológico que tiene la Escuela permite el acceso de todos los trabajadores a las redes de información
La red de la Escuela garantiza el acceso a los recursos de conocimiento con dificultades						La red instalada en la Escuela permite que todos tengan acceso a recursos de conocimiento necesarios para el trabajo
Los softwares instalados son aprovechados por una pequeña parte de los miembros						Las posibilidades de los softwares instalados se aprovechan al máximo

**Anexo: 8**

Colega:

Estamos desarrollando una investigación con el objetivo de valorar las condiciones que existen en nuestra Escuela para implantar la gestión del conocimiento. Necesitamos que responda sinceramente las preguntas que aparecen a continuación, y comente según su opinión cómo mejorar la situación existente.

Muchas gracias.

	Si	No	Necesidad de mejora
¿La Escuela posee pruebas documentadas de las necesidades de las empresas que atiende?			
¿Se utiliza la información para mejorar las prácticas laborales?			
¿La información es “transparente” tanto internamente como externamente?			
¿Se informa regularmente a los trabajadores sobre las opiniones acerca del trabajo de la Escuela que tienen las empresas?			
¿Las soluciones probadas y comprobadas de trabajo con las empresas están accesibles a todos los que puedan necesitarlas?			
¿Informamos regularmente a las empresas sobre nuestras iniciativas de mejora?			
¿Existe información sobre las normativas que regulan los procesos académicos que desarrolla la Escuela?			
¿Está accesible a los trabajadores?			
¿Está disponible la información relativa a la situación del turismo en el país y el territorio?			
¿Los departamentos tienen información del trabajo que realizan los otros departamentos o áreas?			
¿Está establecido el procedimiento para documentar las prácticas exitosas?			
¿Fluye la información entre las áreas y departamentos de la Escuela?			

ORGANIGRAMA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO HERMANOS GÓMEZ.

Anexo: 9

FORMATUR

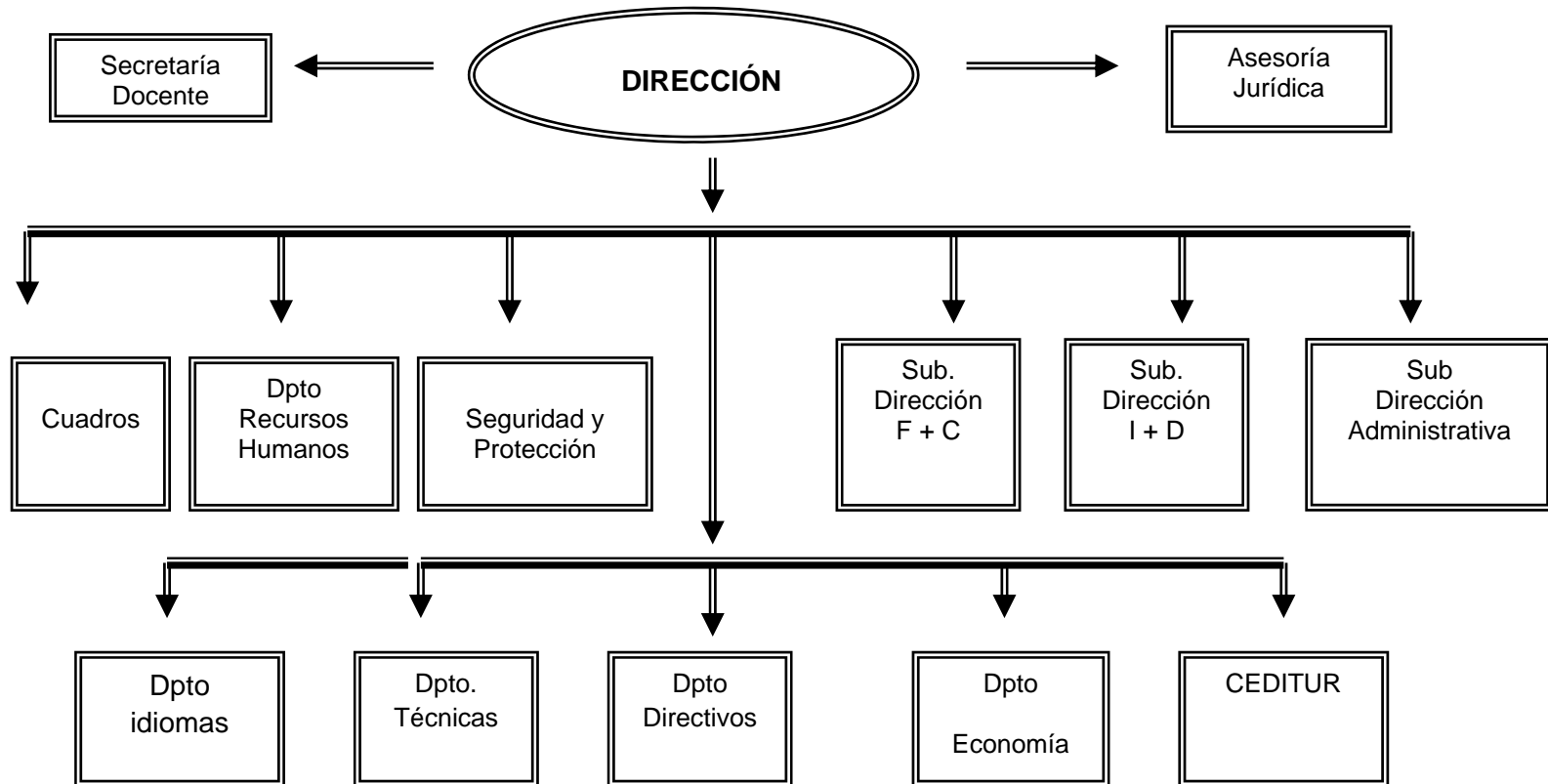


Tabla: 2 – Descripción de la Muestra.

<b>Subgrupos</b>	<b>Plantilla</b>	<b>Muestra</b>
1- Departamentos. Docentes	35	10
2- Departamento. CEDITUR	8	3
3- Áreas de apoyo y Administrativa	29	9
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>22</b>

Tabla: 3 Manifestación de los indicadores de la Dimensión I

Ítems	Presencia		
	Escasa	Media	Alta
<b>Indicador 1.1</b>			
1	29%	29%	42%
2	19%	29%	52%
	33%	19%	48%
<b>Indicador 1.2</b>			
7	19%	33%	48%
9	19%	29%	52%
10	19%	38%	43%
13	24%	33%	43%
<b>Indicador 1.3</b>			
3	19%	33%	48%
4	19%	29%	52%
6	33%	24%	43%
<b>Indicador 1.4</b>			
5	19%	29%	52%
8	19%	24%	57%
11	19%	19%	62%

Fuente: cuestionario sobre Cultura de conocimiento. Nov, 2009

Tabla: 4 Manifestación de los indicadores de la Dimensión II

Preguntas	Presencia		No respuesta
	SI	NO	
<b>Indicador 2.1</b>			
1	62%	29%	29%
2	57%	29%	24%
<b>Indicador 2.2</b>			
3	81%	19%	0
4	81%	19%	0
5	81%	19%	0
6	85%	10%	5%
7	95%	5%	0
8	85%	9%	5%
11	43%	33%	24%
<b>Indicador 2.3</b>			
9	33%	38%	29%
10	62%	19	19%
12	71%	19%	10%
13	24%	57%	19%
15	43%	48%	9%
<b>Indicador 2.4</b>			
14	43%	43%	14%

Fuente: cuestionario GRH. Nov, 2009

Tabla: 5 Manifestación de los indicadores de la Dimensión III

	Presencia		
	Escasa	Media	Alta
<b>Indicador 3.1</b>			
1	28%	19%	52%
2	29%	19%	52%
3	19%	29%	52%
5	24%	29%	48%
7	10%	48%	43%
<b>Indicador 3.2</b>			
4	33%	14%	52%
6	14%	24%	62%

**Fuente:** cuestionario sobre NTIC Nov, 2009



Tabla: 6 Manifestación de los indicadores de la Dimensión IV

Preguntas	SI	NO	No respuesta
<b>Indicador 4.1</b>			
1	76%	14%	10%
4	52%	38%	10%
8	81%	14%	5%
<b>Indicador 4.2</b>			
6	52%	24%	24%
<b>Indicador 4.3</b>			
3	52%	33%	14%
9	72%	14%	14%
11	57%	19%	24%
12	62%	38%	0%
<b>Indicador 4.4</b>			
2	62%	19%	19%
5	67%	29%	5%
7	100%	0%	0%
10	48%	43%	10%

Fuente: cuestionario GI. Nov, 2009