

Anexo 1.

Resumen de las principales medidas del proceso de reforma en Cuba.

Desmonopolización	1992	Reforma constitucional: descentralización del monopolio estatal e institucional sobre el comercio exterior.
Desregulación	1992	Reforma constitucional: reconocimiento de la propiedad mixta y otras formas.
	1993	Despenalización de la tenencia de divisas, creación de la red comercial de esta moneda. Decreto-ley sobre el ejercicio del trabajo por cuenta propia.
	1994	Decreto-ley creación del mercado de productos agropecuarios. Decreto-ley creación del mercado de productos industriales y artesanales.
	1995	Ley sobre la inversión extranjera. Apertura de las casa de cambio.
	1996	Decreto-ley sobre zonas francas. Modificación de la ley arancelaria.
	1997	Reordenamiento y reanimación de los mercados internos de consumo.
Descentralización	1993	Creación de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa en la agricultura. Difusión de los esquemas de

		autofinanciamiento empresarial en divisas en las empresas de propiedad estatal. Creación de nuevas formas empresariales.
	1994	Reorganización órgano de la administración central.
	1995	Cambios en el proceso de planificación empresarial y territorial.
	1997	Decreto-ley reorganización del sistema bancario.
Otras medidas	1994	Aumento de precios de productos no esenciales. Eliminación de gratuidades no relevantes en cuanto a la política social vigente en el país. Ley Tributaria. Introducción de un nuevo signo monetario: el peso convertible.

Fuente: Tomado de U-Echevarría (1999).

Anexo 2.

Etapas	Características
I	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del mercado estadounidense. • Inversiones en la planta turística en Ciudad de La Habana y Varadero. • Turismo vinculado al placer. • Segunda fuente de ingresos del país. • Cuota de mercado del 23%.
II	<ul style="list-style-type: none"> • Abrupta caída del arribo de turistas. • Imposición del bloqueo económico y pérdida del mercado estadounidense. • Auge de la demanda turística nacional y conformación de la oferta no compatible a niveles internacionales. • Limitación del desarrollo turístico. • Reducción de la capacidad hotelera hasta un 50%. • La inversión en la planta turística fue prácticamente nula. • Recepción de turistas precedentes fundamentalmente del área socialista.
III	<ul style="list-style-type: none"> • Altos ritmos de crecimiento de llegada turística. • Programas inversionistas en expansión. • Utilización del factor precio para la penetración del mercado. • Creación de INTUR como organismo estatal para fomentar el desarrollo turístico. • Los ingresos turísticos son poco representativos dentro de la economía nacional. • Oferta turística basada en sol y

IV	playa. <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento económico de la actividad turística.• Reordenamiento de la oferta y el sistema turístico empresarial.• Elevados ritmos de crecimiento de la llegada de turistas.• La actividad turística se presenta como un renglón económico del país.• Puesta en marcha del amplio y acelerado programa inversionista de la planta turística.• Variedad en la oferta turística.• Fomento de las empresas mixtas con la participación de capital extranjero.
----	--

Fuente: Alfredo García. "La economía del turismo en Cuba", revista Estudios y Perspectivas del turismo, nos 3 y 4, vol.8, Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIET), Buenos Aires, 1999.

Anexo 3.

Alojamiento Turístico en Cuba al Triunfo de la Revolución.

Provincia/ciudad o pueblo	Cantidad de unidades	Cantidad de habitaciones
Pinar del Río	8	237
Pinar del Río	1	39
San Diego de los Baños	5	154
San Vicente	2	44
La Habana	59	5119
La Habana	47	4892
Santa María del Mar	1	---
Guanabo	4	77
Isla de Pinos	6	133
Batabanó	1	17
Matanzas	24	999
Matanzas	4	169
Varadero	17	702
Colón	1	58
San Miguel de los Baños	2	70
Las Villas	11	536
Santa Clara	2	208
Cienfuegos	3	116
Caibarién	1	42
Trinidad	2	26
Mayajigua	1	80
Manacas	1	24
Santic Espíritus	1	40
Camagüey	5	458
Camagüey	4	445
Gaspar	1	13
Oriente	10	379
Santiago de Cuba	4	173
Holguín	3	122
Antilla	1	23
Guantánamo	1	36
Manzanillo	1	25
Total	128	7728

Fuente: Instituto Cubano de Turismo. Directorio Hotelero de Cuba. La Habana, 1958.

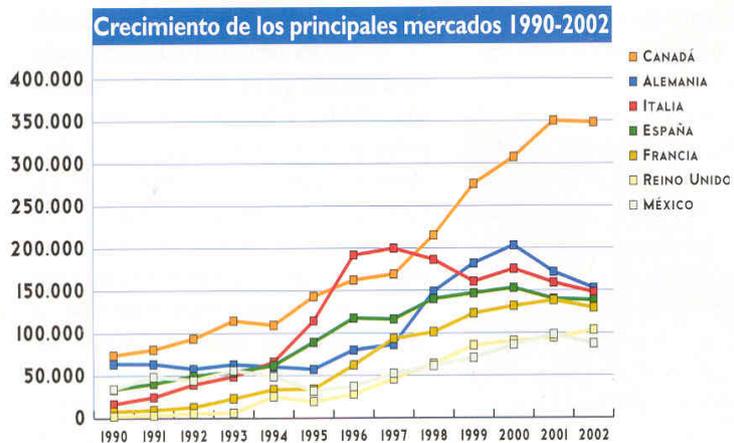
Anexo 4.

Capacidad hotelera de Cuba por provincias. Año 1996.

Provincias	#habitaciones	%	Playa	Ciudad	Naturaleza	Salud	Náutica	Otros
P. del Río	444	1.7	20		362	30	16	16
Habana	400	1.5	280		120			
C. Habana	8 066	30.0	1 081	6 199	10	229	547	
Matanzas	9 080	33.8	8 984		96			
Villa Clara	305	1.1		91		139		75
Cienfuegos	439	1.6	283	144				12
S. Spíritus	829	3.1	410	112	58			232
C. Ávila	1 541	5.7	1 370	144			20	7
Camagüey	1 296	4.8	1 120	176				
Holguín	1 665	6.2	1 370	242	34	19		34
Granma	317	1.2	283					
S. de Cuba	1 725	6.4	1 015	646	22	22		20
Guantánamo	89	0.3		89				
Isla de la Juventud	682	2.5	590	15			77	

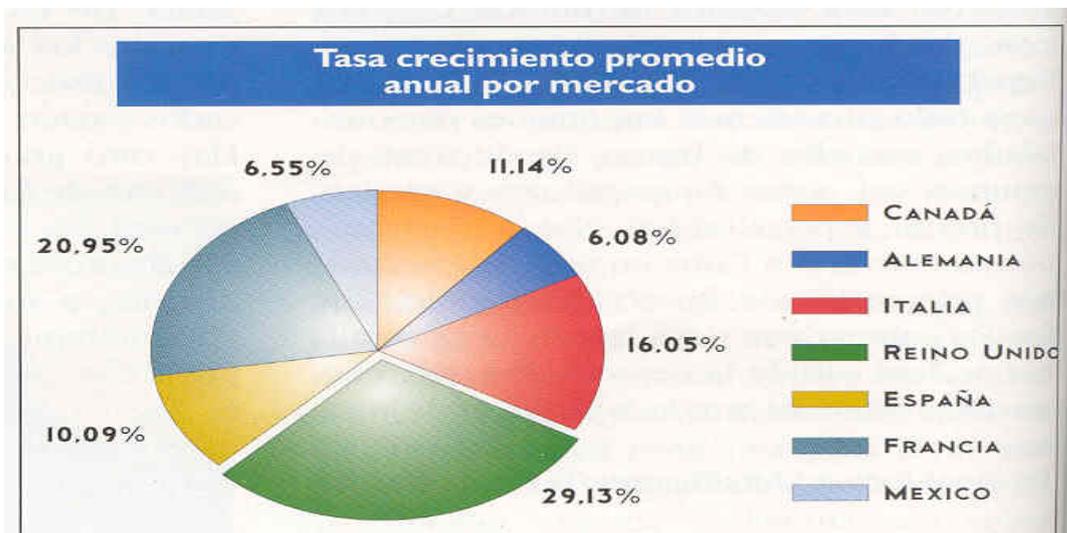
Fuente: Mabel Albariño y Reinaldo de la Cruz. Centro de Información y documentación Turística de Villa Clara. Desarrollo de Turismo en Cuba. Enero del 2005.

Anexo 5.



Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo del turismo en Cuba.

Anexo 6.



Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo del Turismo.

Anexo 7.

Visitantes cierre del 2004			
PAÍSES	2004	2003	% de variación
CANADA	563371	452438	24,5
ITALIA	178570	177627	0,5
INGLATERRA	161189	120866	33,4
ESPAÑA	146233	127666	14,5
ALEMANIA	143644	157721	-8,9
FRANCIA	119868	144548	-17,1
VENEZUELA	86258	15228	466,4
MEXICO	79752	88787	-10,2
HOLANDA	32983	29451	12
PORTUGAL	25608	28469	-10
ARGENTINA	23460	13929	68,4
TOTAL	2048572	1905682	7,5

Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo y Evolución del Turismo en Cuba.

Anexo 8.

REGIONES TURÍSTICAS PRIORIZADAS. 1999.

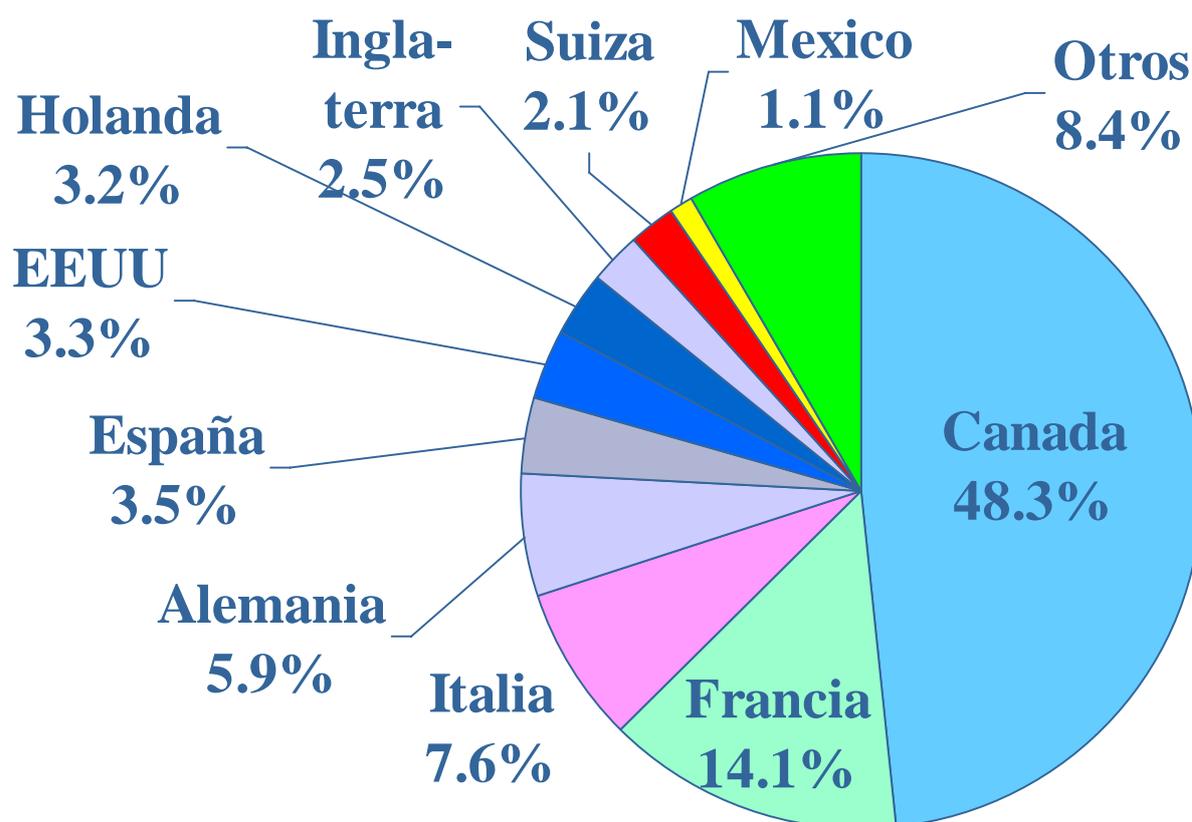
Ubicación	Potencial de Desarrollo	
	Potencial	Habitaciones Existentes
Regiones Principales	148 700	30 410
Otras Regiones	21 400	1 535
Otros	2 400	315
Total	172 500	32 260

	Regiones Priorizadas: Atractivos		
	Polos	Sitios de Interés	km de Playas
Habana	10	17	16,5
Varadero	2	33	20,3
Jardines del Rey	3	27	36,1
Norte de Camagüey	7	30	98,0
Norte de Holguín	5	29	7,0
Santiago de Cuba	5	54	8,1
Costa Sur Central	11	48	9,6
Canarreos	9	29	61,2

Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo y evolución del Turismo en Cuba.

Anexo 9.

Principales mercados.



Fuente: Albariño, Mabel. El desarrollo del turismo.

Anexo 10.**Establecimientos y Capacidades de Servicios de Alojamiento por tipos de establecimiento Funcionando:**

Concepto	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total de establecimiento	30	31	33	34	35	35	36	36
Hoteles y moteles	27	28	30	31	32	32	33	33
Albergues	3	3	3	3	3	3	3	3
Total de plazas	2369	2450	2582	2515	3125	3137	3820	4010
Hoteles y moteles	2313	2394	2538	2465	3075	3087	3774	3948
Albergues	56	56	44	50	50	50	46	62

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 11.

Visitantes por año

Indicadores	UM	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Visitantes por año	u	36317	41415	49994	52847	58997	76354	80554	93669

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 12.

Turistas-días internacionales por países de procedencia.

Concepto	2004	2005
Total	292888	402114
De ellos: principales emisores	277148	322622
Canadá	164989	168624
Alemania	14989	17701
Italia	20905	66310
España	9761	10377
Francia	41052	36035
México	2345	1745
Inglaterra	5127	6165
Estados Unidos	3641	2163
Argentina	846	488
Portugal	1601	1156
Suiza	1830	2004
Holanda	8076	7960
Colombia	1323	1281
Chile	476	469
Brasil	187	344

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 13.

Ingresos Asociados al Turismo.

Concepto	UM	2004	2005
Total	MP	51596.8	59686.2
De ellos:			
divisas	MP	32837.6	42873.6

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 14.

Ingresos asociados al turismo por Municipio:

Concepto	UM	2001	2002	2003	2004	2005
Ingreso Total	MP	24470.1	30843.5	44613.0	51596.8	59686.2
De ellos: divisa	MP	13971.8	19160.9	25221.9	32837.6	42873.6
Corralillo	MP					
Ingreso Total	MP	502.7	421.0	4737.9	5501.7	5661.5
De ellos: divisa	MP	186.8	142.0	352.2	442.9	1029.7
Caibarien	MP					
Ingreso Total	MP	277.1	3731.5	7863.0	15042.9	23993.9
De ellos: divisa	MP	236.4	3685.2	7433.8	14586.3	23074.4
Remedios	MP					
Ingreso Total	MP	157.1	145.6	335.6	375.6	123.1
De ellos: divisa	MP	123.2	116.3	249.0	223.9	114.1
Santa Clara	MP					
Ingreso Total	MP	20711.8	23483.1	26728.5	27047.8	26262.7
De ellos: divisa	MP	13127.5	14879.3	16672.7	17237.1	17633.7
Manicaragua	MP					
Ingreso Total	MP	2821.4	3107.3	4948.0	3628.8	3645.0
De ellos: divisa	MP	297.9	338.9	514.2	347.4	1021.7

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 15.

Tasa de ocupación media anual de los establecimientos:

Concepto	UM	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Tasa ocupación	MP	24.80	31.44	31.39	31.52	42.29	64.53	55.68	66.01

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 16.**Costo por peso de la actividad turística:**

Concepto	UM	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	Peso	0.70	0.82	0.87	0.91	0.95	0.94	0.95	0.92
De ellos: divisa	Peso	0.75	0.81	0.84	0.81	0.85	0.81	0.86	0.67

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 17.**Comportamiento de algunos indicadores del sector turístico.**

Años	Salario Medio Mensual (pesos)	Prom. de trabaj total (miles de trabajadores)	Participación Fem. en el no de trabaj del sector estatal civil (unidad)	Salario devengado por sectores económicos (millones de pesos)
1999	258	21.8	15505	67.4
2000	275	22.3	15924	73.8
2001	271	23.0	16074	74.8
2002	267	24.0	16500	76.9
2003	327	25.0	16608	81.9
2004	273	26.2	17784	85.8
2005	330	29.1	18790	115.4

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 18.

Productividad en producción bruta por sectores económicos (pesos).

Sectores	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	9914	10707	11776	12719	15168	17697	19772
Construcción	10236	13130	12254	12122	13925	13342	12925
Agropecuaria	7553	4878	8844	9356	8350	12522	12700
Silvicultura	4370	4642	2456	2902	3728	6873	5658
Transporte	5766	6933	6286	6858	7353	8006	7795
Otras activ. productivas	11074	10205	11375	13797	11577	14036	15106

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Productividad en producción mercantil (pesos).

Sectores	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	10982	12025	12774	13010	16658	16987	18273
Construcción	10732	13369	13549	13181	15929	14803	14221
Agropecuaria	5936	6750	7502	7262	7458	7522	7377
Silvicultura	3087	3672	4072	5587	5580	6027	6524
Transporte	5709	6392	6552	6927	7557	8296	7968
Otras activ productivas	25500	26294	29605	35813	46411	53709	62397

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 19.

Principales producciones exportables y otras que se destinan al mercado interno en divisas.

Organismo/indicador	UM	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Min. Ind. Ligera Muebles para el turismo	MP	37.3	241.3	178.3	369.3	113.3	208.3

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 20.**Entrega de fondos exportables por Municipio. (MP).**

Concepto	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	37651.6	58895.7	54188.7	35732.4	45277.1	46318.1
Sagua	67.0	190.3	203.2	282.2	491.9	397.7
Caibarién	9927.4	10478.9	15716.8	8370.4	8984.8	7486.0
Remedios	-	-	-	49.0	1790.2	1488.3
Santa Clara	22788.1	37496.8	29204.9	19679.7	22042.4	25196.9
Santo Domingo	-	874.9	560.7	946.5	6170.2	7006.5
Manicaragua	4869.1	9874.8	8703.1	6404.6	5797.6	4742.7

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 21.

Principales indicadores de las entidades que operan en divisas.

Actividad	UM	2001	2002	2003	2004	2005
Total						
Ventas e ingresos totales	MP	152950.9	164963.8	185138.7	192075.7	206434.9
De ellos: divisas	MCUC	90076.8	93593.9	109890.3	116440.6	132730.2
Utilidad	MP	15200.7	16054.9	19739.6	19115.5	24998.6
Actividad Mayorista						
Ventas totales	MP	43349.8	39270.2	35459.0	30159.3	22946.1
De ellos: divisas	MCUC	22803.0	17584.7	17918.0	16537.3	15240.6
Utilidad	MP	405.9	453.4	362.1	125.7	-86.0
Actividad Minorista						
Ventas totales	MP	57553.7	62478.3	76133.1	80251.5	89669.4
De ellos: divisas	MCUC	55296.0	59424.0	72603.7	75991.8	83614.4
Utilidad	MP	11902.4	13846.4	16872.4	18924.1	22618.6
Red Hotelera						
Ingresos totales	MP	10341.6	14471.1	20633.7	24884.0	30118.2
De ellos: divisas	MCUC	3762.3	7083.1	11286.4	16750.6	24289.2
Utilidad	MP	1141.3	-33.5	1623.7	180.6	2332.7
Actividad de Servicios						
Ingresos totales	MP	41705.8	48744.2	52912.9	56780.9	63701.2
De ellos: divisas	MCUC	8215.5	9582.1	8082.2	7160.9	9586.0
Utilidad	MP	1751.1	1788.6	880.4	-94.9	133.3

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 22.

Producción bruta de construcciones por ramas y grupos. (MP).

Rama	2001	2002	2003	2004	2005
Total	138537.3	115374.2	131247.9	125620.2	125693.9
Obras para el turismo	9174.3	2613.9	6510.7	10346.4	7925.4

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 23.

Volumen de inversiones por sectores y componentes. (MP).

	2001	2002	2003	2004	2005
Deporte y turismo	2746.4	7068.4	6896.7	12881.6	17391.3

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara

Anexo 24.
Indicadores de desarrollo del Plan Turquino.

Concepto	UM	200	2001	2002	2003	2004	2005
Turismo							
Turistas días extranjeros	Mil turistas/días	3.9	4.2	2.3	3.5	2.3	1.8
Habitaciones días existentes	U	39749	40579	40922	44332	45719	45617
Habitaciones días ocupadas extranjeros	U	2575	2360	1357	1857	1285	1017

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 25.

Matriz DAFO:

		OPORTUNIDADES						AMENAZAS		
		1	2	3	4	5	6	1	2	3
FORTALEZAS	1	X		X	X	X	X	X	X	X
	2	X		X		X	X	X	X	X
	3			X		X	X	X	X	X
	4			X	X	X	X	X	X	X
	5	X		X		X	X	X		X
	6			X		X	X	X	X	X
	7		X				X		X	X
	8	X						X		X
	9	X				X	X		X	X
DEBILIDADES	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2	X		X	X	X	X		X	X
	3			X	X	X	X		X	X
	4	X		X	X	X	X		X	X
	5			X	X	X	X		X	X
	6		X	X		X				X
	7		X							X

Fuente: elaborado por las autoras.

$$FO=29/54=0.537$$

$$FA=23/27=0.852$$

$$DO=28/42=0.667$$

$$DA=13/21=0.619$$

Anexo 26.**Clasificación de los diferentes tipos de turismo según sus motivaciones**

Tipos de turismo	Motivos del viaje
Ocio y placer	Diversión, descanso
Salud	Cura y recuperación física, estética y espiritual
Cultural	Conocimiento e interpretación del patrimonio cultural
Deportivo	Recreación y cultura física
Ecológico	Conocimiento, interpretación y conservación de la naturaleza.
Rural	Conocimiento e interpretación del ambiente rural.
Negocios	Negociaciones
Científicos	Investigación científica
Religioso	Religión
Aventuras	Fuertes emociones
Familiar	Visitas a familiares y amigos
Escolar	Vivencias relativas al contenido escolar curricular y extracurricular.
Eventos e incentivos	Congresos, convenciones, foros, coloquios, talleres, etc.

Fuente: Trabajo de diploma. Proyección estratégica corporativa hasta el 2007 para "Villa Las Brujas". Yanisley Moya Monteagudo, 2004.

Anexo 29

Ficha de Recurso Turístico Diagnosticado.

FICHA N ^o . 1					
Categoría:		<i>Polo Turístico</i>			
Nombre:		<i>Cayo Santa María</i>			
Vocación Principal:		<i>Sol y Playa</i>		Otras:	<i>Naturaleza Náutica</i>
Localización:		<i>Cayería Noreste de Villa Clara</i>			
<i>Región Turística Caibarién</i>					
Municipio:		<i>Caibarién</i>		Provincia:	<i>Villa Clara</i>
Distancia a los Polos de la Región:					
		Km.		Vía.	
Cayo Santa María		-		-	
Cayo Ensenachos		3		<i>Terrestre</i>	
Cayo las Brujas		10		<i>Terrestre</i>	
Ciudad de Santa Clara		104		<i>Terrestre</i>	
Ciudades Remedios-Caibarién		48		<i>Terrestre</i>	
Accesibilidad (Km)					
Terrestre.	Bueno	Regular	Malo		
Carretera	48*	-	-		
Terraplén	-	-	-		
Camino	-	-	-		
<i>*Circuito Norte-Cayo Santa María (Pedraplén)</i>					
Náutica.	Puerto	Marina	Atracadero		
Marítima	42*	-	13**		
<i>*Desde el Puerto de Caibarién</i>					
<i>**Desde el atraque de Periquillo (Cayo Las Brujas)</i>					
Aérea	Internacional	Nacional	Pista		
Aeropuerto	116*	10**	-		
<i>* Aeropuerto de Santa Clara-Cayo Santa María</i>					
<i>** Aeropuerto de cayo las Brujas-Cayo Santa María</i>					
Habitaciones Potenciales:		5670		Habitaciones Existentes: 663	
Descripción:					
<i>Es un cayo de forma alargada y estrecha, con 10.3Km de playas de excelente calidad, interrumpida por tramos de costa rocosa. La franja de exposición solar tiene un ancho promedio de entre 15 y 25 m. el área de baño se caracteriza por la fuerte pendiente de su perfil de playa. Posee, además, abundantes valores de flora y fauna concentrados fundamentalmente en la zona Este. Predomina el boque siempreverde micrófilo y el segmento de la avifauna.</i>					
Área Total (ha):	2129	Área Constructiva:	1216	Área Utilizable:	283
Área	12	Densidad	30	COS	22%

Construida	Promedio:	Promedio:
<i>Observaciones: 189ha del área utilizable corresponden al alojamiento, el área restante a la infraestructura de apoyo y a los servicios extrahoteleros. El umbral máximo de habitaciones previstas es de 7890 habitaciones.</i>		

Fuente: Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional. Dirección Provincial de Planificación Física Villa Clara. Diciembre del 2005

