

**Análisis Crítico de la Cultura en Guanajuato.  
Reflexiones sobre la Encuesta Nacional de Prácticas  
y Consumo Culturales.**

Ricardo Contreras Soto (Coordinador): Nicolás Gerardo Contreras Ruiz, Francisco Pantoja García, Ezequiel Hernández Rodríguez, Rafael Regalado Hernández, Jeremías Ramírez Vasillas, M. del Carmen Rodríguez Aguirre, Antonio Uribe Olalde y Jorge Luís Miramontes Valencia

.

## Tabla de Contenido

Análisis Crítico de la Cultura en Guanajuato. Reflexiones sobre la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales.....	1
Tabla de Contenido.....	2
Introducción.....	3
Información .....	5
Análisis de la información.....	6
Teoría.....	6
Participantes y temas .....	7
Breve descripción de Guanajuato: datos y comentarios.....	10
Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato. Primera Mención. ....	30
Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato. Segunda Mención. ....	36
Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato. Tercera Mención.....	42
Síntesis de asociaciones de la palabra “cultura” en Guanajuato partiendo de referentes semánticos.....	47
Interés por la cultura en Guanajuato.....	61
Participación Cultural .....	63
Papel de la educación familiar en la cultura .....	70
Tiempo libre de las personas y prácticas culturales en Guanajuato .....	72
Importancia del Deporte como práctica cultural en Guanajuato .....	75
Estado de intolerancia (Guanajuato). Opinión: Racismo y discriminación....	81
Estado de intolerancia (Guanajuato). Intolerancia religiosa.....	86
Estado de intolerancia (Guanajuato). El rechazo político. ....	91
Importancia de ver la Tele .....	94
Cuántas personas ven la televisión en Guanajuato y la sospecha de los efectos.....	99
¿Cuántas horas las personas ven la Televisión en Guanajuato? El consumo de los televidentes. ....	104
Impacto del medio televisivo en la cultura y en la educación. ....	108
Importancia de ir al Cine en Guanajuato: primer acercamiento.....	114
Importancia para la vida Leer el Periódico.....	118
Sobre la lectura en la cultura de Guanajuato .....	121
La Importancia de tener Computadora en Guanajuato.....	124
Ensayos sobre la cultura .....	129
La imagen del mexicano.....	129
Reflexión crítica sobre la muerte y la cultura.....	133
Como una piedra rodante: crónica de un festival internacional de cine independiente en México.....	139
Consideraciones críticas a la investigación y al desarrollo social .....	143
Condiciones para la funcionalidad del Centro.....	150
Plan de trabajo .....	152
Objetivos generales.....	153
Objetivos específicos.....	154
Bibliografía.....	156

## Introducción

Este proyecto nace de la preocupación colectiva de un grupo de profesores, primero ante las condiciones de vida social y de una ausencia reflexiva de lo que sucede en los procesos culturales en México y en el estado de Guanajuato.

Uno de los estados paradójicos en México es Guanajuato<sup>1</sup>, ya que es de los que tiene crecimiento en varias actividades económicas, como el comercio<sup>2</sup>, pero, por otro lado, existe una contradicción social y cultural con la mayoría de su población, debido en parte a la distribución desigual de la riqueza y de otros capitales<sup>3</sup>. Por ejemplo: en Guanajuato se encuentra de acuerdo al **Índice de Desarrollo Humano** en el **lugar 23** a nivel nacional (de 32 estados) en el año 2000<sup>4</sup>, Guanajuato en el mismo año está clasificado dentro de la **alta marginación**<sup>5</sup>, también ocupa el lugar **25º lugar** entre los **32 estados de la república mexicana** en el llamado **Índice de Capital Humano**, dicho de otra manera, esta colocado en los **últimos ocho lugares**. De acuerdo al perfil demográfico en Guanajuato (INEGI 2002: 69 y 70) el porcentaje de la población de 6 a 14 años que no sabe leer ni escribir para el año 2000 es el 14.2 % y que se ha mantenido ese promedio en diez años (no ha cambiado sustancialmente), quedando por debajo de la media nacional que es 12.7%. El porcentaje de analfabetismo se agudiza en las localidades de menor población, principalmente las rurales. Y con un analfabetismo funcional aún mayor.

Abordar el problema cultural es una historia larga de repercusión de desigualdades, olvidos, desatenciones, complicaciones, explotaciones y resistencias que se entretrejen en la vida social.

---

<sup>1</sup> Nos referimos al libro colectivo de Necesidades Sociales en Guanajuato. En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/246/index.htm>

<sup>2</sup> Ver libro Necesidades del Comercio al por menor en Celaya. Pequeños y micro negocios. Investigación realizada en para apoyar a los pequeños comerciantes. Convenio con la CANACO de Celaya y la Universidad de Guanajuato. <http://www.eumed.net/libros/2007a/242/index.htm>

<sup>3</sup> Capital social, cultural, simbólicos, etcétera.

<sup>4</sup> De acuerdo a la información obtenida de Conapo 2001 en Aguayo (2003: 194).

<sup>5</sup> De acuerdo a la información obtenida de Conapo 2001 en Aguayo (2003: 198).

La intención del proyecto original era dar a conocer a la población en general interesada, reflexiones críticas sobre cultura (ausentes estos temas de manera seria en la región, lo que más pulula son artículos doxísticos), documentada en estudios. Algunos de los textos que se presentan fueron publicados en un periódico local denominado “El Sol del Bajío” en el segundo semestre del 2006 nos limitó a 5 cuartillas como máximo de los espacios asignados. Con esos límites, se hizo la tarea de comunicar a la opinión pública de la problemática socio cultural, el trabajo que se realizó fue gratuito.

Se retoma el trabajo para presentarlo de forma compilada con el fin de documentar de manera más integral el esfuerzo realizado y de dar a conocer parte de las problemáticas culturales (que en realidad son más complejas), pero que es importante ir esbozando aristas para llegar a su conocimiento.

Desde este punto de vista concebimos nuestro trabajo: como un primer acercamiento reflexivo, no acabado y mucho menos determinante. También reconocemos que hay bastantes implicaciones sociales en la información que trabajamos en cuanto a: teorías, problemáticas y procesos, cuestiones que no detallamos de manera profunda. Sabemos que en el análisis cultural deben hacerse operaciones más completas que van desde el estudio de el entramado social del fenómeno cultural<sup>6</sup>, el seguimiento de sus prácticas y repercusiones en las lógicas de cada campo, en las formas de relación que estas producen o refuerzan, los discursos ideológicos implícitos en las redes de significados, así como evaluar o valorar su impacto – sentido de acuerdo a las posiciones de los agentes, y desmontar las redes de significación en el esquema de representaciones, así como conocimiento en ciertas materias de cada uno de los campos. Lo señalado anteriormente es más complejo que un estudio de opinión, pero tratamos de ir armando y aproximando las piezas de ese rompecabezas, quedando el reto de incrementar el conocimiento teórico en ciertas materias, ligado a casos de estudios

---

<sup>6</sup> El estudio nomotético para este caso es pertinente, porque solo se quiere saber ciertas prácticas de los ciudadanos de Guanajuato con un instrumento estandarizado de opinión, pero si quisiéramos estudiar a las diversas identidades culturales y ¿cuál es su percepción (diferencial)?, tendríamos que recurrir a otros métodos y técnicas. Este es el límite de los modelos nomotéticos que no nos pueden ayudar a ubicar a las identidades culturales en la dinámica de las acciones y representaciones, así como en la estructura de poder de las posiciones en un campo social, relaciones sociales.

“in situ” con estancias prolongadas para comprender más integralmente los fenómenos culturales.

El grupo de profesores de diversas instituciones y que de manera interdisciplinaria aborda el análisis de la cultura en Guanajuato de manera crítica son:

Mtro. Ricardo Contreras Soto (antropólogo) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guanajuato

Mtro. Nicolás Gerardo Contreras Ruiz (filósofo) de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Celaya.

Ing. Francisco Pantoja García (ingeniero industrial) del Instituto Tecnológico de Celaya.

Mtro. Ezequiel Hernández Rodríguez (relacionista industrial) de la UCEA – Facultad de Relaciones Industriales Universidad de Guanajuato.

Dr. Rafael Regalado Hernández (educador y contador) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guanajuato y del Instituto Tecnológico de Celaya.

Lic. Jeremías Ramírez Vasillas (comunicólogo y cineasta) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guanajuato.

Mtra. M. del Carmen Rodríguez Aguirre (psicóloga) del Instituto Tecnológico de Celaya.

Ing. Antonio Uribe Olalde (ingeniero informático) de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guanajuato.

C.P. Jorge Luis Miramontes Valencia (maestrante en fiscal y contador público) Independiente.

### ***Información***

La información base se retomó de los datos de un estudio publicado en el 2004 denominado: Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. Del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA)<sup>7</sup> realizado por la Unidad de

---

<sup>7</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) (2004) Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. México.

Estudios sobre la Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales, de la Universidad Nacional Autónoma de México. De acuerdo a la Introducción metodológica señala *“Fue diseñada para obtener estimaciones con validez estadística a nivel nacional, en cinco regiones del país, las tres zonas metropolitanas más densamente habitadas y en cinco estratos de población en los que se distribuyeron los municipios. Fue aplicada en viviendas a Cuatro mil 50 personas de 15 años o más, en 27 estados del país, en diciembre de 2003.”* En dicha obra viene un disco de base de datos de donde se seleccionaron para su análisis los datos estadísticos de la entidad de Guanajuato.

### ***Análisis de la información***

El análisis se realizó de manera interpretativa de las descripciones estadísticas de los datos nomotéticos<sup>8</sup> de dicha encuesta, complementada con reflexiones críticas. Puede asumirse que el enfoque general del trabajo fue el de Thompsom (1993) tratándose como una configuración estructural del análisis simbólico de la cultura.

### ***Teoría***

Retomamos la concepción simbólica de la cultura que Giménez (2005: 67-68) define de esta manera:

*“La cultura tendría que concebirse entonces, al menos en primera instancia, como el conjunto de hechos simbólicos presentes en una sociedad. O, más precisamente como la organización del sentido, como pautas de significados históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias..., habría que decir que la cultura es la acción y el efecto de cultivar simbólicamente la naturaleza interior y exterior de la especie humana, haciéndola fructificar en complejos sistemas de signos que organizan, moldean y confieren sentido a la totalidad de prácticas sociales.”*

La concepción simbólica de la cultura entendida desde el punto de vista del estructuralismo, enfatiza que en el carácter simbólico está inserto siempre en contextos sociales estructurados. Siguiendo a Thompsom (1993: 150), quien

---

<sup>8</sup> De los datos de opinión de los guanajuatenses (comportamiento general) de acuerdo a las respuestas del cuestionario.

plantea una fórmula abreviada para el estudio del análisis cultural: la constitución significativa y la contextualización social de las formas simbólicas. Al respecto dice:

*“Tales contextos y procesos se estructuran de diversas maneras. Pueden caracterizarse, por ejemplo, por ser relaciones asimétricas de poder, por un acceso diferencial a los recursos y oportunidades, y por mecanismos institucionalizados para la producción, transmisión y recepción de las formas simbólicas.”*

En el desarrollo del trabajo lo abordaremos con este espíritu en el análisis cultural.

Abordar la complejidad de fenómenos culturales que se dan dentro de un territorio no es una tarea fácil, ya que en ella se inciden y circunscriben varios procesos sociales, así como agentes e identidades sociales, tanto en campos<sup>9</sup> diferenciados y específicos (académico, artístico, político, religioso, etcétera) como en relaciones más amplias de los procesos socio - culturales<sup>10</sup>, en dinámicas amplias de luchas simbólicas en procesos históricos (por ejemplo: cultura popular- cultura dominante, en la expresiones territoriales), por tanto el trabajo en general es muy ambicioso, pero empezar a esbozar es un ejercicio necesario si queremos intelegir los fenómenos culturales.

### ***Participantes y temas***

Los participantes con sus respectivos temas abordados en este documento son:

Ricardo Contreras Soto, retoma las representaciones de la palabra “cultura” que tienen las personas en Guanajuato, para analizarlas tuvo que ver las

---

<sup>9</sup> Bourdieu (1995:64) define al campo de la siguiente manera:

“En términos analíticos, un campo puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación (situs), actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o de capital), cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo y, de paso, por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología, etc.). En las sociedades altamente diferenciadas, el cosmos social está constituido por el conjunto de estos microcosmos sociales relativamente autónomos, espacios de relaciones objetivas que forman la base de una lógica y de necesidades específicas que son irreductibles a las que rigen en los demás campos”.

<sup>10</sup> Dentro del sistema mundial.

concatenaciones mayoritarias que hay en el dominio público de dicha noción, esta búsqueda socio analítica permite reflexionar en los programas educativos futuros y de atención social, darle la orientación necesaria al concepto que implica toda una forma de ver la sociedad, la historia y la auto comprensión de los grupos sociales. En el artículo siguiente, analiza el interés por la cultura y lo cruza con los niveles económicos y de formación escolar, para darle una respuesta reflexiva (tomando en cuenta el acervo de sus capitales) al interés por la cultura de la gente en Guanajuato. Más adelante critica la ideología subyacente sobre el racismo y la discriminación, la intolerancia religiosa y el rechazo político en las formas de convivir en el estado de Guanajuato como un estado de intolerancia potencial y de poco respeto a las diferencias culturales. De la misma manera explora posteriormente sobre el tiempo libre de las personas y las prácticas culturales que realizan en ese tiempo libre.

Ezequiel Hernández Rodríguez analiza conjuntamente con Contreras la breve descripción de Guanajuato, donde se trata de armar la configuración de las prácticas culturales a través de su infraestructura cultural. Posteriormente analiza la participación cultural y explora primeramente que hay cierto desinterés por las prácticas; aborda si hay socialización en ciertas actividades culturales; analiza también los motivos por los cuales las personas no practican ciertas actividades culturales; y, por último revisa si las personas se involucran en las prácticas culturales de su comunidad.

M. del Carmen Rodríguez Aguirre analiza y reflexiona el papel de la educación familiar en la formación cultural.

Francisco Pantoja García analiza reflexivamente el tema de la importancia del deporte como práctica cultural, aunque el centro de la exposición reflexiva es la “marca” en los deportes. Además, participa con dos ensayos: sobre la imagen del mexicano y la reflexión sobre la muerte y la cultura.

Nicolás Gerardo Contreras Ruiz profundiza en los efectos nocivos que genera ver la televisión a la par de analizar los datos, discute con filósofos y bajo la teoría de la reproducción ideológica y de la mediación, plantea como un consumo alto de

ver la televisión, va rompiendo las posibilidades de contacto, socialización y de conocimiento.

Jeremías Ramírez Vasillas hace un breve recorrido histórico del cine en México para hablar de las distintas etapas del cine, así como de la entrada y consolidación de la industria cultural norteamericana, conjuntamente con las estrategias de las cadenas nacionales de salas de exhibición en ese monopolio cultural, paralelamente cuenta la historia local del consumo de estas prácticas. Por último en su ensayo platica de los festivales de cine independientes.

Rafael Regalado Hernández analiza la importancia de leer el periódico haciendo una breve reseña histórica en México y señalando los obstáculos del periodismo local y de su cultura política para centrarse luego en el los límites de la consulta. Añade unos datos sobre la lectura y la profundidad de ella.

Antonio Uribe Olalde nos habla sobre tener computadora, del estrépito crecimiento de su utilización en diversos campos y las sensaciones que ha tenido el usuario en diversos momentos, analiza la importancia de tener computadora de acuerdo a ciertos supuestos socio- económicos en Guanajuato.

Jorge Luís Miramontes Valencia hace una recopilación de los municipios de Guanajuato.

El trabajo tiene dos apartados: uno es un acercamiento en torno al análisis de los datos de la Encuesta Nacional de Prácticas Culturales y el otro apartado es ensayístico.

Agradezco también a la C.P. Ma. Concepción Franco Bonilla por su revisión a este texto.

Ricardo Contreras Soto (Coordinador)

## Breve descripción de Guanajuato: datos y comentarios.

Ricardo Contreras Soto<sup>11</sup>  
Ezequiel Hernández Rodríguez

Esta travesía inicia con el presente documento, que en exploración primaria trata de hilvanar ciertos elementos como un ejercicio necesario si queremos intelegir los fenómenos culturales en Guanajuato. Gran parte de los municipios tiene una importancia en la historia de México, aproximadamente desde el siglo XVII por su participación como región minera y agrícola en la colonia, posteriormente por su papel estratégico como semillero de la masa crítica<sup>12</sup> que se articula en el movimiento de la independencia y en la Revolución Mexicana. Su arquitectura colonial reviste los centros históricos de muchos de sus municipios. Como zona arqueológica relativamente recién descubierta, despierta el interés por asentamientos principalmente de influencia Purepecha de la llamada cultura Chupícuaro y promete contribuir a la comprensión de áreas de afluencia, intercambios, centros ceremoniales, etcétera. Como ejemplo de las pirámides y otras construcciones son las de San Bartolo, La plazuela en Pénjamo, la cañada de la virgen (San Miguel Allende), San Lorenzo, el cerro de Culiacán, el cerro del gato, Apaseo el Alto, Comonfort, Yuriria podrían enriquecer la memoria y el patrimonio histórico nacional siempre y cuando sean rescatadas del deterioro, de la ignorancia, descuido y el olvido. Guanajuato es un estado con riqueza en tradiciones populares sobre todo vinculadas con la religión.

Lo paradójico no se hace esperar, mucho tiempo se ha visto a Guanajuato como un paraíso de la inversión económica, donde la mano de obra es muy barata y el gobierno estatal políticamente lo lanza como un atractivo para la inversión extranjera<sup>13</sup>, lo contradictorio es que las empresas grandes con responsabilidad

---

<sup>11</sup> Agradecemos también la colaboración de Jorge Luís Miramontes Valencia [jlmiramontes@hotmail.com](mailto:jlmiramontes@hotmail.com)

<sup>12</sup> Recordemos lo que plantea Luís Villoro en la “Revolución de la Independencia” sobre la importancia de los factores culturales en los cambios sociales sustanciales, como la circulación de las ideas “liberales”, los espacios de discusión como las tertulias, las ideas y el papel de los ilustrados, la gente comprometida y con conciencia social.

<sup>13</sup> Si ustedes consultan las páginas electrónicas de la Secretaría de Desarrollo Económico, por ejemplo.

social no sólo les interesa lo barato de su mano de obra, sino su cualificación en la inversión en capital escolar y tecnológico, el nivel de vida y otros factores. Las maquilas y los talleres de sudor que no requieren mano de obra cualificada, pero no han sido la mejor propuesta para atraer la inversión<sup>14</sup>. Mucho menos con las nuevas tendencias de gestión de conocimiento en las organizaciones, que requieren toda una infraestructura social.

Otro de esos contrastes en Guanajuato es el analfabetismo, de acuerdo a información del 2005<sup>15</sup>, donde se señala que su porcentaje es 10.2 por encima del nacional, que es de 8.3. Está dentro de los últimos nueve estados con este problema. El promedio de escolaridad por grados en Guanajuato es de 7.2% cuando el promedio nacional es de 8.2%. La escolaridad de la Población Económicamente Activa (PEA) promedio en Guanajuato es de 7.7% y el nacional es de 9.1%. El rezago educativo<sup>16</sup> es de 56, mientras que la nacional es de 45.9. Como vemos el problema cultural educativo es fuerte en Guanajuato.

En Guanajuato hay una pérdida de la arquitectura colonial considerable en muchas de las ciudades, por una visión estrecha de particulares y por falta de protección con un programa resemantizado y refuncionalizado del patrimonio por parte de las autoridades. Casas, arcos, portales, jardines, cascos de hacienda, parroquias, ermitas, puentes, etcétera se han destruido por absurdos negocios o por una “modernidad” simulada. La riqueza histórica, el detalle de una percepción estética, lugares de acontecimientos históricos, espacios de recreación, los íconos de la percepción territorial (en la memoria colectiva), la huella de los eventos y los signos de una época, se han perdido por la voracidad ciega de los herederos de esas construcciones y/o la ignorancia de ediles (otras autoridades y cuerpo de resonancia<sup>17</sup>). Ejemplos sobran, hemos visto perder puentes (la rodilla del diablo), tapar el cañonazo de combates de Celaya a un lado del palacio municipal, destruir casas del primer cuadro para construir tiendas, departamentos, estacionamientos;

---

<sup>14</sup> Por ser un capital golondrino poco comprometido con las comunidades receptoras. Un capital que genera burbujas financieras, con baja derrama económica, inestable e inestabilizador.

<sup>15</sup> Información de la Secretaría de Educación Pública 2006, en (Aguayo 2007: 55).

<sup>16</sup> Población de 15 y más años sin educación básica completa.

<sup>17</sup> Arquitectos desinformados, urbanistas funcionales, contadores, staff acrítico, empleados sumisos.

desaparecer portales como el de Manuel Doblado para ampliar una calle desolada de concreto. La ceguera de un pragmatismo ignaro destruye la memoria histórica.

En Guanajuato hay una visión estática y limitada de la cultura<sup>18</sup>, históricamente las élites<sup>19</sup> determinan los sentidos sociales de la idea de cultura, generalmente se le ha dado una serie de connotaciones: “gran saber refinado”, “criterio de distinción entre los que saben y los que no saben”, las “bellas artes”, “buenas tradiciones” (con asociaciones morales), etcétera. Que imponen la legitimidad de un saber, de un pensar y un hacer. No ven en ella un recurso de expresión y creación colectiva de las sociedades, para ellos es una “inspiración”, una “iluminación”, más que un conjunto de prácticas sociales que se construyen, por eso son adeptos a las pseudos teorías “mesiánicas de líderes”. Desde su perspectiva la cultura es un saber adjetivo que decora el buen decir (retórica), en el buen hacer (arte), en el buen estar (confort) y las formas correctas del ser y el hacer (sintetizadas en una especie de buenos modales), su visión actualizada es instrumental. No ven a la cultura como una actividad sustantiva que forma a los miembros de la sociedad (agentes e identidades culturales) y que potencializa las transformaciones de la misma sociedad, en una dinámica más activa entre el presente y el pasado; entre el hacer y el pensar; entre la inconformidad, la denuncia y la propuesta; la experimentación y lo experimentado; entre lo formal e informal (improvisación u otras formas de hacer); las diferencias, las similitudes y las convergencias; entre exploración y la consolidación de diversos acervos (cognitivos, afectivos, sensoriales, estéticos, corporales, etcétera). La cultura son verbos en acción. La cultura se objetiva en las transformaciones. Son las capacidades de reunir, conjuntar el hacer colectivo con sentido, mostrar las diferencias y sus contribuciones. Son las capacidades que transforman al mundo y a la vez facultar al participante. Actualmente la cultura es considerada como recursos: capital social, capital tecnológico, capital cultural, capital simbólico. Capacidad de pensar, de decir, de crear, de sentir, de disentir, transformar, trabajar con otros para todos, conocer, buscar, solidarizarse, responsabilizarse, comprometerse, etcétera.

---

<sup>18</sup> Me refiero al conjunto de palabras que connotan a la palabra “cultura” en Guanajuato.

<sup>19</sup> Políticos, Intelectuales locales, directores de casas de la cultura, nobleza ilustrada, funcionarios públicos, periodistas, personas distinguidas articuladas con el poder, grupos de intelectuales, colegios profesionistas, párrocos, padres de familia de escuelas prestigiosas, etcétera.

El Índice de Marginación en Guanajuato<sup>20</sup> es: **Muy Alto** en un municipio con el .24% de la población y 1, 006 localidades con el 1.93% de la Población; **Alto** con 10 municipios que representan el 5.96% de la Población y con 3, 402 localidades que representan 20.94% de la Población; **Medio** en 19 municipios que representa el 27.72% de la Población y 1, 035 localidades que representa el 15.95% de la Población; **Bajo** en 12 municipios con 29.49% de la Población y 284 localidades que representa el 50% de la población; por último **Muy Bajo** en 4 municipios 36.59% de la Población y en 108 localidades que representa el 11.18% de la Población. Como vemos gran parte de la marginación se encuentra en las localidades.

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano en Guanajuato es de: **Alto** no registra ni un municipio; **Medio Alto** registra 44 municipios que representan el 99.58% de la Población y **Medio Bajo** 2 municipios que representan el .42% de la Población. No registra ni un municipio en el rango **Bajo**. Comento que la Universidad de Guanajuato va a contribuir con la creación de cuatro campos con el desarrollo para mejora de la educación en el estado y ha reforzado su oferta social-humanista para atender muchos de los problemas no atendidos de Necesidades Sociales.

Como ya se ha dicho Guanajuato es expulsor de población **emigrante** a Estados Unidos de América en el año 2000 se fueron 163, 338 personas, 136750 hombres y 26, 588 mujeres<sup>21</sup>. Ocupando el lugar 3° en expulsión de migrantes trabajadores. Guanajuato sigue siendo una fábrica de pobreza. Las personas emigrantes se van principalmente por bajos salarios, búsqueda de trabajo, inestabilidad económica sobretodo por las crisis recurrentes, formas de financiar sus proyectos (por los ingresos que reciben allá), ausencia de espacios culturales y de formación (argumenta la gente que se va por que la vida cotidiana se le hace aburrida en su comunidad o ciudad), seguir al marido, reestablecer lazos familiares con los parientes que se fueron. Se apoyan principalmente en redes familiares, de amigos y conocidos. Todo esto tiene un impacto en la dinámica socio cultural, tanto los que

---

<sup>20</sup> Fuente: CONAPO, Índices de marginación, 2000. México, 2001.

<sup>21</sup> INEGI. XII Censo General de Población y Vivienda, 2000. Base de datos de la muestra censal.

se van, como los que se quedan y sobre todo los que regresan a la comunidad. Indicaremos el grado de intensidad migratoria de cada uno de los municipios<sup>22</sup>. Guanajuato requiere de una visión de prospectiva (diseñada y consensuada democráticamente), planeación y de programas más completos de inversión socio-cultural.

Para el Estado de Guanajuato, la población se estima de 5, 135, 773 personas en el año 2007. Se puede observar que la infraestructura cultural se concentra en municipios de mayor potencial económico (corredor industrial principalmente), con mayor cantidad de habitantes y fuerza económica.

Las ciudades tuvieron en diversas épocas históricas de auge cultural con dinamismo social desarrollo económico. También de estancamiento y de casi desaparición. En las crisis recurrentes que ha experimentado México también se han visto afectadas. Comento que los colores pueden ser tomados como indicadores de vida cultural, mientras más grises sean las ciudades más pobres y tristes, mientras más colores, más vida<sup>23</sup>.

Las ciudad con mayor población en Guanajuato es **León** con 1, 295, 723 personas en esta ciudad que cuenta con una importante infraestructura cultural: institutos de educación superior (público y privado), Sistema de Educación Básica, museos, museo tecnológico, estaciones de radio, estaciones de televisión, periódicos, teatros, casas de la cultura, feria regional, centro de convenciones, zoológico, unidades deportivas y se ofertan diversos eventos. Grado de intensidad migratoria: Bajo.

**Irapuato** municipio, tiene proyectada una población para 2007 de 492, 389 personas y en aspectos económicos se ubica en tercer lugar y predominan actividades agropecuarias. La ciudad de Irapuato cuenta con Sistema de Educación

---

<sup>22</sup> Fuente: estimaciones de CONAPO con base en la muestra del diez por ciento del XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

<sup>23</sup> Retomo los testimonios de Don Luís Bonilla Reyes y de Don Juan Franco Saldaña como parte de la tradición oral<sup>23</sup>. Para registrarlos con el signo \*.

Básica, algunas ofertas educativas a nivel superior, zoológico, casa de la cultura, estaciones de radio, periódicos locales, un canal local de televisión, feria, oferta deportiva y artística, zonas de esparcimiento y recreación<sup>24</sup>. Grado de intensidad migratoria: Medio.

La tercera ciudad con mayor población es **Celaya** con 424, 981 personas, considerada ciudad media y dentro de las 50 principales ciudades en México. La ciudad tiene gran dinamicidad industrial y comercial, lo cual la hace un polo de desarrollo que integra a otros municipios (Villagrán y Cortazar). Cuenta con un sistema de educación básica, ofertas educativas a nivel superior, casa de la cultura, estaciones de radio, periódicos locales, feria, oferta deportiva y artística, con pocas zonas de esparcimiento y recreación, pocas áreas verdes<sup>25</sup> con grandes conglomerados urbanos recientes (Los Naranjos, La capilla, El Campanario, La Calesa, Villas del Romeral, etcétera) que potencialmente van a generar problemas sociales (pandillerismo, hacinamiento, conflictos coloniales por competencia de recursos mínimos, delincuencia, etcétera) si no se atienden con servicios, programas, espacios de esparcimiento y deporte. Aún cuando se han urbanizado en infraestructura (camino, puentes, glorietas, etcétera), dista mucho de urbanizarse socialmente, mucho menos con una visión sustentable para que la gente viva dignamente. Celaya es el tercer municipio más poblado de la entidad ocupando el 8.21% de la población estatal. Actualmente el 85% de la población del municipio se considera población urbana y el restante 15%, como población rural. El municipio de Celaya cuenta con 619 escuelas, de todos los niveles educativos, en las cuales se atiende a 126 mil 795 estudiantes (33.1% de la población total del municipio) y laboran 5 mil 815 personas en actividades de docencia. El 45.6% de la población estudiantil del municipio se localiza en el nivel de instrucción primaria, el 17.6% en nivel secundaria, 12.9% en preescolar y el 12% en nivel profesional medio o bachillerato. Además de esta oferta educativa básica, en el municipio existen diferentes universidades que proporcionan la oferta de educación de nivel profesional. En total son 27 las escuelas de nivel superior que se localizan en el municipio, mismas que son: Instituto Tecnológico Regional de Celaya,

---

<sup>24</sup> Son pocas en realidad, este criterio debe de hacerse con promedios de densidad poblacional.

<sup>25</sup> Muchas de ellas se vendieron supuestamente para pagar deudas municipales. Cuestión que sospechan muchos de los ciudadanos.

Universidad del Centro del Bajío, Instituto Tecnológico de Roque, Universidad Lasallista Benavente, Universidad de Guanajuato, Universidad Latina, Universidad de Celaya, Universidad de León plantel Celaya, Instituto Americano, Instituto de Estudios Superiores del Bajío, Instituto Allende y el Conservatorio de Música. Instituciones que en conjunto atienden a una población estudiantil de 14 mil 943 estudiantes. Por otra parte, en el municipio existen 6 bibliotecas públicas que prestan sus servicios a la población del municipio. Grado de intensidad migratoria Medio.

Es Salamanca otro municipio importante en el Estado de Guanajuato. Tiene proyectada una población de 246 877 y su importancia económica es indudable al basarse principalmente en la refinación de petróleo y la agricultura. Su infraestructura cultural es similar a los tres primeros municipios anteriormente comentados. Con problemas socio cultural urbano ya que las inversiones industriales no se reflejan responsabilidad en la infraestructura ecológica, social y cultural, recientemente uno de los referentes por lo que se distingue esta ciudad es por su alta contaminación y sus fétidos olores<sup>26</sup>. Grado de intensidad migratoria Medio.

La quinta ciudad en cuanto a población es **Pénjamo** con 160, 892 habitantes ciudad donde recientemente se ha abierto un centro arqueológico “La Plazuela”, que es un acierto abrirlo al público y al turismo, pero que debe de estar acompañado de más actividades<sup>27</sup>. Grado de intensidad migratoria Medio.

La sexta ciudad en Guanajuato es **Silao** con una población de 151, 868 habitantes. Grado de intensidad migratoria Medio. Y sobre todo en el décimo primer lugar **San Francisco del Rincón** con 115, 703 habitantes el fenómeno territorial es interesante ya que la mancha urbana y las actividades económicas, casi se han unido con León, cuestión que sería interesante analizar esos procesos. Grado de intensidad migratoria Medio.

---

<sup>26</sup> Un canal de televisión entrevisto a los niños sobre el olor de la ciudad, quienes lo repudiaban. Materia importante para un análisis histórico de los olores.

<sup>27</sup> Otro de los aciertos es que se le permitió a la comunidad receptora involucrarse en el proyecto, sin divorciar la zona arqueológica de la comunidad, esto hace una serie de apropiaciones importantes simbólicas y derramas reales económicas.

La séptima ciudad en cuanto a población es **Allende** con 151, 793 habitantes (2007) La dinámica poblacional del municipio de Allende muestra un importante crecimiento demográfico de 1980 a 2000; ante la década de los ochenta concentró 77 mil 624 habitantes, en 1990 pasó a 110 mil 692, lo cual significó un incremento de 33 mil 068 personas y una tasa de crecimiento total del orden de 4.2% anual, superior a la registrada en el estado de 2.15% en este periodo. Sin embargo esta tendencia de crecimiento poblacional disminuyó de manera importante en los últimos diez años, en los cuales la tasa de crecimiento de la población fue de 2.18% promedio anual, aunque aún es una tasa superior a la registrada en el Estado para ese mismo período que fue de 1.6%. La población más representativa es la otomí con un 37.88% municipal, seguida de la náhuatl con un 19.3%, y el mazahua es el que le sigue con 2.30%, el resto está distribuido en otras como huasteco, purépecha, etc. La población estudiantil del municipio se concentra principalmente en los niveles de primaria, como vemos en el siguiente gráfico de los 40 mil 757 estudiantes de la ciudad, 24 mil 432 se encuentran en el nivel de primaria seguido por nivel secundaria que para ese mismo año escolar presentaba una población de 7 mil 122 alumnos. Por otra parte, en los niveles de bachillerato y profesional medio la población estudiantil es muy baja. Considerando el porcentaje que representa la población del municipio respecto a la estatal (2.9%) y analizando la oferta de planteles, aulas, laboratorios y talleres que actualmente presenta el municipio respecto al total estatal, podemos ver que con la excepción de la oferta de planteles educativos, en los demás el municipio presenta un déficit para alcanzar los promedios estatales. Respecto a la oferta de educación de nivel superior, en Allende se localizan actualmente dos planteles universitarios, el primero es la Universidad del Valle de México la cual imparte 6 licenciaturas, así como también existe un plantel de la Universidad de León en el que se imparten 4 licenciaturas. Del total de la población mayor de 15 años que vive en el municipio para el año 2000 el 17.5% era analfabeta, mientras que en el ámbito estatal el porcentaje de analfabetas es del 12.1%. Por otra parte el porcentaje de la población municipal que está estudiando actualmente se ha incrementado de manera considerable en los últimos 10 años. De 1990 al año 2000 el porcentaje de población de entre 6 y 14 años que asiste a la escuela aumento en casi 13 puntos porcentuales, de la misma forma el porcentaje de población mayor de 15 años que tiene estudios de educación media superior o superior aumentó, pasando de un 11.57% en 1990, a un 16.68%

en el 2000. Tiene como principal sostén económico los servicios (el turismo), la agricultura y la artesanía. Grado de intensidad migratoria Medio.

La octava ciudad más grande es **Guanajuato** es capital del Estado del mismo nombre (144, 616 habitantes proyectados). Su economía se sustenta en los servicios y concentra aspectos políticos, administrativos y educativos. Cuenta con la mejor infraestructura cultural de la entidad en cuanto a museos, teatros y desarrollo de eventos importantes como el Festival Internacional Cervantino. También se han construido instalaciones deportivas de alto rendimiento para impulsar atletas de talla internacional y otros complejos deportivos para la ciudadanía. La ciudad tiene un superávit de oferta educativa (representa el 7.93 de los municipios con mayor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años en el 2000) por parte de la Universidad de Guanajuato (por encima de la media nacional que es de 7.45), reflejo de una dinámica política educativa que se concentraba en las capitales de los estados, actualmente se esta llevando una estrategia de diversificación y de descentralización estratégica que corresponda a las necesidades regionales. Grado de intensidad migratoria Bajo.

La décima **Dolores Hidalgo** con 138, 383 habitantes. De la población total del municipio el 47.37% aproximadamente son hombres, además representan el 2.73% del total de la población masculina en el estado. El restante 52.63% (67,891 habitantes) son mujeres, y representan el 2.79% de la población femenina estatal. En el municipio de Dolores Hidalgo hay más mujeres que hombres, lo que representa un índice de masculinidad de 90%. De acuerdo al XII Censo General de Población y Vivienda 2000 efectuado por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) la población de 5 años y más, hablante de lengua indígena en el municipio asciende a 178 personas. Su lengua indígena es el mazahua. Grado de intensidad migratoria Alto.

Las tres municipios (San Miguel Allende, Guanajuato y Dolores Hidalgo con un patrimonio cultural colonial han hecho un circuito turístico (el de la independencia, junto a otros municipios) muy importante en el estado.

La novena ciudad es **Valle de Santiago** con 142, 106 habitantes, con sus volcanes famosos llamados Las 7 luminarias como blasón regional de la identidad

territorial. *“Llama la atención el volumen de su tamaño de las coles que se cultivaron en las hortalizas, sorprendieron en los años setentas, supuestamente debido al Guano de los murciélagos, también en los años sesentas fue famoso el grupo de orquesta del maestro Baltasar”* \*. Grado de intensidad migratoria Medio.

La Décimo segunda ciudad es **Acámbaro** con 115, 009 habitantes. Fue un centro ferrocarrilero desde los inicios de 1900 aproximadamente, fue muy importante porque tenía rutas llamadas la vía ancha y vía angosta. *“La vía angosta consistía en que corrían unas máquinas de pasajeros y de carga muy potentes (de Acámbaro, Maravatío Michoacán a Zitácuaro, Lerma Estado de México, Toluca y ciudad de México). El ferrocarril de la vía ancha (corría de Acámbaro a Morelia y Uruapan, para el lado sur, para el lado norte corría de Acámbaro a Salvatierra, Celaya a Empalme Escobedo), Acámbaro se distinguió por sus fábricas de locomotoras y furgones, en la actualidad ya todo el sistema de vías es ancho. El pan (de Acámbaro) es muy famoso y distintivo de esta ciudad”*\* Grado de intensidad migratoria Muy alto.

La décima tercera ciudad es **San Luis de la Paz** con 101, 720 habitantes. Para el año 2000 el municipio contaba con 96,729 habitantes, de los cuales 46,057 son hombres y 50,672 son mujeres. Con una densidad de población de 48 Hab./km<sup>2</sup>. Las únicas lenguas indígenas habladas en el Municipio de San Luis de la Paz son: la Náhuatl y la Otomí y su población indígena representa el 1.49% del total de la población del municipio. En el año 2000 existían en el municipio 10,547 personas analfabetas, de los cuales 3,998 son hombres y 6,549 son mujeres. Grado de intensidad migratoria Alto.

La décima cuarta ciudad es **San Felipe** con 100, 702 habitantes. Grado de intensidad migratoria Alto.

En décimo quinto **Salvatierra** con 97, 935 habitantes. *“Fue una ciudad base para el movimiento de los cristeros. Recuerdan aproximadamente que desde 1900 existe una fábrica textil “La Carolina” en la cual se hacía manta y muchas personas de Salvatierra trabajaban ahí, esa fábrica (que tenía su propia planta de luz)*

*alimentaba de energía eléctrica a la fábrica de Soria (en el municipio de Comonfort) en donde se fabricaban los casimires”\**. Grado de intensidad migratoria Alto.

Décimo sexto **Cortazar** con 86, 429 habitantes. Para el año 2000 el municipio contaba con 81 359 habitantes, de los cuales 38 660 son hombres y 42 699 son mujeres. Con una densidad de población de 221 Hab./km<sup>2</sup>. En el año 2000 existían en el municipio 5 905 personas analfabetas, de los cuales 2 297 son hombres y 3 608 son mujeres. Grado de intensidad migratoria Alto.

Décimo séptimo **Abasolo** con 81, 091 habitantes. Grado de intensidad migratoria Muy alto.

Décimo octavo **Yuriria** con 79, 059 habitantes. *“Tiene una laguna (también llamada Yuritia), que es un embalse del Río Lerma, con la que distribuye el agua para riego de las tierras de Jaral de Progreso y de Valle de Santiago, mucha gente se mantiene de la pesca”.\* de ahí* Grado de intensidad migratoria Alto.

Décimo noveno **Apaseo el Grande** con 77, 964 habitantes La población municipal, según el Censo de Población Vivienda realizado por el INEGI en el 2000, fue de 68 mil 738 (el 1.47% de la población total del Estado). La tasa de crecimiento media anual es de 0.4%. La población indígena representa únicamente un 0.21% del total municipal, la lengua más representativa es la otomí, seguida de la náhuatl. Respecto a la educación en el municipio citado, existe suficiente infraestructura para atender la demanda en todos los niveles básicos, desde preescolar hasta bachillerato, inclusive existe una escuela de educación técnica para el trabajo. Según el último censo efectuado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática había 52 mil alumnos inscritos de los cuales 8 mil 903 son hombres y 8 mil 144 son mujeres. El índice de alfabetización era del 84%. *“Es una de las ciudades más viejas, dicen que por ella se fundó Celaya. Es de actividad agrícola, dentro de las haciendas famosas esta La labor, el Mayorazgo, San Ramón, el Vicario, el Tunal”\**. Grado de intensidad migratoria Medio.

Vigésimo **Santa Cruz de Juventino Rosas** con 71, 371 habitantes (2007) Hasta el año 2000 Santa Cruz de Juventino Rosas contaba con 65,479 habitantes, de los cuales el 47.9% son hombres y el 52.1% mujeres en 158 localidades. Sus localidades más importantes son Juventino Rosas con 54.6% y Santiago de Cuenda con 7.2% del total de la población. El municipio tiene una densidad de 153 habitantes por kilómetros cuadrado y una tasa de crecimiento de población media anual de 1.6%. La presencia indígena en el municipio es mínima dado que actualmente existen únicamente 61 habitantes indígenas, los cuales representan el 0.09% del total de la población del municipio, y las principales lenguas indígenas son la otomí y el zapoteco. El municipio cuenta con instalaciones para atender la educación preescolar para los 18,867 alumnos inscritos en 153 instituciones educativas, contando con nivel preescolar, primaria, secundaria, medio superior y superior. El analfabetismo llega al 17.9%, cabe mencionar que el analfabetismo se ha visto reducido significativamente ya que para 1960 era del 59.9% más de la mitad de la población. Grado de intensidad migratoria Alto.

Vigésimo primero **Comonfort** con 70, 145 habitantes. La población total del municipio de Comonfort es de 67 mil 642 habitantes<sup>28</sup> cifra que representa el 1.45% de la población total del estado. De la población total del municipio el 47.09% (31 mil 854 habitantes) son hombres, además representan el 1.42% del total de la población masculina en el estado. El restante 52.91% (35 mil 788 habitantes) son mujeres, y representan el 1.47% de la población femenina estatal. En el 2000 la población rural representó el 45.41% de la población municipal, en tanto el 54.59% de la población viven en zonas urbanas. La población que habla alguna lengua indígena en el municipio de Comonfort es de 145 personas, distribuidas en las más representativas, como es la otomí con 57 habitantes (39.31%), y seguida de náhuatl con 12 habitantes (8.27%). En 1995, el estado tuvo un índice de analfabetismo del 14.1%, en tanto que el índice de analfabetismo en el municipio fue del 19.5%, cifra mucho mayor con respecto al estado. En el 2000 el índice de analfabetismo en el Estado fue de 12.08%, en tanto para el municipio de Comonfort resultó de 18.52%. En 1990 el 77.43% de la población de 6 a 14 años asistían a la escuela, para el 2000 el 89.26% asistía a la escuela. En tanto el 9.3%

---

<sup>28</sup> [INEGI](#). XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Resultados Definitivos

de la población de 15 años y más contaba con educación media superior y superior durante 1990 y para el 2000 el 11.86% contaba con educación media superior y superior. Debido a que el municipio de Comonfort presenta un alto índice de analfabetismo es necesario saber en qué regiones se encuentran los índices más altos, en las zonas rurales del municipio presentan mayores porcentajes de analfabetismo, ya que del total de la población analfabeta, el 58.3% se encuentran en zonas rurales, en tanto en las zonas urbanas se concentra el 41.7% de la población analfabeta del municipio. Grado de intensidad migratoria Alto.

Vigésimo segundo **San José Iturbide** con 62, 361 habitantes. Tiene más grado de influencia urbana de la industrial Querétaro. Grado de intensidad migratoria Alto.

Vigésimo tercero **Uriangato** 60, 881 habitantes. Grado de intensidad migratoria Alto. Vigésimo octavo **Moroleón** con 51, 024 habitantes. Grado de intensidad migratoria Medio. Estas dos ciudades también prácticamente se han unido en el crecimiento de la industria textil y de su comercialización. Potencialmente se puede hacer estrategias económicas, sociales y culturales para hacer sinergia ante la amenaza de la competencia abierta textil, sobre todo china.

Vigésimo cuarto **Apaseo el Alto**. En el censo de población y vivienda efectuado por INEGI en 1995 registró una población total de 54 mil 364 habitantes distribuidos en 117 localidades, de las cuales las más pobladas son Apaseo el Alto, con 23 mil 407 habitantes; San Bartolomé, 2 mil 774 habs; San Juan del Llanito, 2,505 habs.; La Cuevita, 1,806 habitantes, Ojo de Agua de la Trinidad, mil 731 habitantes y San Antonio Calichar, con mil 352 habitantes. La tasa de crecimiento media anual intercensal 1990-1995 es de 2.4 %. La densidad demográfica es de 151.20 habitantes por kilómetro cuadrado. La población indígena representa únicamente un 0.19% del total municipal, la lengua más representativa es la otomí, seguida de la náhuatl. Asistían a la escuela en 1990, 13 mil 075 alumnos entre hombres y mujeres mayores de 5 años. El índice de alfabetismo era de 80.8% (1995) y de analfabetismo de 19.2 %. El número de escuelas es de 144, distribuidas en 59 de preescolar, 66 de primaria, 18 de secundaria, y uno de bachillerato (la cuantificación de escuelas, está expresada mediante los turnos que ofrece un mismo plantel y no en términos de planta física). *“Apaseo el Alto era conocido con*

*el nombre de San Andrés Paso Alto, después de los movimientos cristeros, el estado obligo a cambiar los nombres de las ciudades (las que tienen nombre de santos) con nombres laicos, a finales de los cincuentas se propuso por la vía de los hechos que se llamara Villa Tresguerras (propuesta del gobierno del estado), pero los habitantes de Apaseo estaban muy disgustados y fueron a protestar a la capital del Estado, quedando con el nombre que tiene actualmente. Por cierto, desde hace mucho tiempo, existe cierta rivalidad con la ciudad de Apaseo el Grande, se molestaban mucho cuando se referían a ellos como Apaseo el Bajo”\*. Grado de intensidad migratoria Alto.*

Vigésimo quinto **Jerécuaro** con 60, 045 habitantes. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 4.03 (el penúltimo más bajo en el estado). Por debajo del promedio nivel nacional es de 7.45

Grado de intensidad migratoria Alto.

Vigésimo sexto **Purísima del Rincón** con 54, 378 habitantes. Grado de intensidad migratoria Bajo.

Vigésimo séptimo **Romita** con 52, 653 habitantes. Grado de intensidad migratoria Alto.

Vigésimo noveno **Villagrán** con 50, 617 habitantes. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 6.43. Por debajo del promedio a nivel nacional que es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Medio.

Trigésimo **Manuel Doblado** con 38, 564 habitantes. La identidad de los dobladenses se ha reforzado con canciones regionales que dan cuenta de los lugares que lo conforman el territorio, como un espacio apropiado, íntimo. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 4.63. Por debajo del promedio a nivel nacional que es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Muy alto.

Trigésimo primero **Tarimoro** con 37, 955 habitantes. Después de las crisis y el abandono del campo por las políticas neoliberales, se presentaba Tarimoro como una pequeña ciudad con pobreza, pero las remesas han venido a reactivar y revivir a la ciudad, principalmente por el comercio. Grado de intensidad migratoria Muy alto.

Trigésimo segundo **San Diego de la Unión** con 35, 846 habitantes. La población total del municipio de San Diego de la Unión es de 34 mil 088 habitantes (2000), cifra que representa el 0.73% de la población total del Estado. De la población total del municipio el 47.32% (16,133 habitantes) son hombres, el restante 52.67% (17,955 habitantes) son mujeres. En el municipio de San Diego de la Unión hay más mujeres que hombres, lo que representa un índice de masculinidad de 89.9 hombres por cada 100 mujeres. En el 2000 la población urbana representó el 16.9% del total de la población del municipio, en tanto la mayoría de los habitantes viven en zonas rurales, al tener un porcentaje de población del 83.1%. Por otro lado el índice de intensidad migratoria para el municipio es de 1.7526, es decir, un grado de intensidad migratoria alto, el tercero más alto en la entidad, y la tasa anual de Emigración a los Estado Unidos 12.6 personas por cada mil. En lo que respecta a las tasas de natalidad y mortalidad de este municipio se han observado tendencias a la baja, pues en 1995 la tasa bruta de natalidad fue de 53.3 y la tasa bruta de mortalidad fue de 5.5, mientras, en el 2000 fueron de 31.0 y 4.9 respectivamente. La densidad de población en San Diego de la Unión es de 32.92 hab/km<sup>2</sup>, en tanto, en el Estado es de 152 hab/km<sup>2</sup>. La población indígena existente en el municipio es de apenas 37 personas, es decir, el 0.10% de la población total del municipio, también existen 8 niños menores de 5 años que sus padres hablan alguna lengua indígena. La infraestructura educativa resulta insuficiente para atender la demanda escolar, con un alto índice de dispersión poblacional De acuerdo al XII Censo de Población y Vivienda aplicado por INEGI el 79.3% de la población mayor de 15 años en el municipio está alfabetizada y el resto es analfabeta, 3 mil 903. El promedio de escolaridad de la población municipal es de 4.25 años escolares. Para le educación básica existen planteles de enseñanza preescolar, primaria y secundaria, así también, se cuenta con escuelas de capacitación para el trabajo, de educación media, bachillerato. Municipio con mayor y menor grado promedio de

escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 4.25. Por debajo del promedio a nivel nacional es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Alto.

Trigésimo tercero **Jaral del Progreso** con 32, 699 habitantes. Grado de intensidad migratoria Alto.

Trigésimo cuarto **Cuerámaro** con 26, 745 habitantes. Grado de intensidad migratoria Muy alto.

Trigésimo quinto **Ocampo** con 21, 538 habitantes. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 4.18. Por debajo del promedio a nivel nacional que es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Muy alto.

Trigésimo sexto **Doctor Mora** con 21, 512 habitantes. Grado de intensidad migratoria Medio.

Trigésimo séptimo **Victoria** con 20, 079 habitantes. Grado de intensidad migratoria Medio.

Trigésimo octavo **Huanímaro** con 19, 930 habitantes. Grado de intensidad migratoria Muy alto.

Trigésimo noveno **Tierra Blanca** con 16, 198 habitantes. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 4.63. Por debajo del promedio a nivel nacional que es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Medio.

Cuadragésimo **Tarandacua** con 12, 859 habitantes. Grado de intensidad migratoria Alto.

Cuadragésimo primer **Xichú** con 11, 969 habitantes. Tuvo un auge como ciudad minera, después del agotamiento de betas y de crisis, fue expulsor de población. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de

15 y más años, en el 2000 es de 3.77 (el más bajo en el estado). Por debajo del promedio a nivel nacional que es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Alto.

Cuadragésimo segundo **Coroneo** con 11, 405 habitantes. *“La ciudad de Coroneo era el paso de la diligencia y carretas que acarreaban el oro y la plata de las minas de Guanajuato. Las cobijas de lana han sido uno de los productos principales”\** Grado de intensidad migratoria Medio.

Cuadragésimo tercero **Pueblo Nuevo** con 11, 033 habitantes. Grado de intensidad migratoria Alto.

Cuadragésimo cuarto **Santiago Maravatío** con 7, 242 habitantes. Grado de intensidad migratoria Muy alto.

Cuadragésimo quinto **Atarjea** con 5, 850 habitantes. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 4.04 (de los más bajos del estado). Por debajo del promedio a nivel nacional que es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Medio.

Cuadragésimo sexto **Santa Catarina** con 5, 140 habitantes. Municipio con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 es de 4.47. Por debajo del promedio a nivel nacional es de 7.45. Grado de intensidad migratoria Alto.

Tienen actividades culturales importantes relacionadas con aspectos religiosos (12 de diciembre por ejemplo), cívicos (16 de septiembre y 20 de noviembre) o tradiciones muy particulares (fiesta del(a) santo(a) patrono(a) del lugar). De relevancia es la electricidad ligada a la televisión libre y de paga, telecomunicaciones y teléfonos móviles e Internet, los cuales están incidiendo en la cultura de los guanajuatenses, quedando como un área de oportunidad para futuros trabajos.

Tabla 1: Infraestructura Cultural.

Municipios de Guanajuato Guanajuato (Estado)	Población total <sup>29</sup>	Infraestructura cultural															NI <sup>46</sup>
		1.1 30	1.2 31	2 32	3 33	4 34	5 35	6 36	7 37	8 38	9 39	10 40	11 41	12 42	13 43	14 44	
	<b>5 135 773</b>																<b>6.36</b>
Abasolo	81 091			√						√				√	√	√	n/r
Acámbaro	115 009			√						√				√	√	√	5.87
Allende	151 793	√	√	√		√			√	√	√	√		√	√	√	n/r
Apaseo El Alto	60 494			√						√				√	√	√	n/r
Apaseo El Grande	77 964			√						√				√	√	√	n/r

<sup>29</sup> Fuente: estimaciones de CONAPO con base en la muestra del diez por ciento del XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

<sup>30</sup> Educación Superior Pública.

<sup>31</sup> Educación Superior Privada.

<sup>32</sup> Sistema de Educación Básica

<sup>33</sup> Museos

<sup>34</sup> Museo tecnológico.

<sup>35</sup> Estaciones de radio.

<sup>36</sup> Estación de televisión.

<sup>37</sup> Periódicos locales.

<sup>38</sup> Teatros.

<sup>39</sup> Casa de la cultura.

<sup>40</sup> Feria.

<sup>41</sup> Centro de Convenciones o Auditorios.

<sup>42</sup> Zoológico.

<sup>43</sup> Unidades deportivas.

<sup>44</sup> Servicio de televisión por cable o Sky.

<sup>45</sup> Diversas fiestas de santos patronos.

<sup>46</sup> Municipios con mayor y menor grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años, en el 2000 en INEGI Perfil Sociodemográfico de Guanajuato: 84. El promedio a nivel nacional es de 7.45

Atarjea	5 850			√					√					√			4.04
Celaya	424 981	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√		7.81
Manuel Doblado	38 564			√					√				√	√	√		4.63
Comonfort	70 145			√					√				√	√	√		n/r
Coroneo	11 405			√					√				√	√	√		n/r
Cortazar	86 429			√					√				√	√	√		6.30
Cuerámaro	26 745			√					√				√	√	√		n/r
Doctor Mora	21 512			√					√				√	√	√		4.59
Dolores Hidalgo	138 383			√	√				√	√			√	√	√		n/r
Guanajuato	144 616	√	√	√	√				√		√		√	√	√		7.93
Huanímaro	19 930			√					√				√	√	√		n/r
Irapuato	492 389	√	√	√	√		√	√	√	√	√		√	√	√		7.06
Jaral del Progreso	32 699			√					√				√	√	√		n/r
Jerécuaro	60 045			√	√				√				√	√	√		4.03
León	1 295 723	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√		√	√	√		7.25
Moroleón	51 024	√	√	√			√		√	√			√	√	√		6.32
Ocampo	21 538			√					√				√	√	√		4.18
Pénjamo	160 892			√					√				√	√	√		n/r
Pueblo Nuevo	11 033			√					√				√	√	√		n/r
Purísima del Rincón	54 378			√					√				√	√	√		n/r
Romita	52 653			√					√				√	√	√		n/r
Salamanca	246 877	√	√	√	√		√		√	√			√	√	√		6.90
Salvatierra	97 935	√	√	√					√				√	√	√		
San Diego de la Unión	35 846			√					√				√	√	√		4.25
San Felipe	100 702			√					√				√	√	√		4.58
San Francisco del Rincón	115 703			√					√	√			√	√	√		n/r
San José Iturbide	62 361			√					√				√	√	√		n/r

San Luis de la Paz	101 720	√	√	√	√	√	n/r
Santa Catarina	5 140	√	√	√	√	√	4.47
Santa Cruz de Juventino Rosas	71 371	√	√	√	√	√	n/r
Santiago Maravatío	7 242	√	√	√	√	√	n/r
Silao	151 868	√	√	√	√	√	5.99
Tarandacuaao	12 859	√	√	√	√	√	n/r
Tarimoro	37 955	√	√	√	√	√	n/r
Tierra Blanca	16 198	√	√	√	√	√	4.63
Uriangato	60 881	√	√	√	√	√	n/r
Valle de Santiago	142 106	√	√	√	√	√	n/r
Victoria	20 079	√	√	√	√	√	n/r
Villagrán	50 617	√	√	√	√	√	6.43
Xichú	11 969	√	√	√	√	√	3.77
Yuriria	79 059	√	√	√	√	√	n/r

Elaboración Propia.

Como se ha visto en Guanajuato hay bastantes asimetrías socio culturales y económicas, pareciera ser que afecta al resto de los municipios no se enmarcan en el corredor industrial y su principal actividad económica radica en el sector primario (olvidado). Sobre todo donde no se le ha dado el impulso decidido e inteligente a las actividades formativas, recreativas y creativas (incluyendo la tecnología). Sin pensar aún en las posibilidades de potencialización estratégica de la inversión social.

## **Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato. Primera Mención.**

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

[riconsoto@hotmail.com](mailto:riconsoto@hotmail.com)

Existe una genealogía propia del concepto cultura<sup>47</sup> dentro de las disciplinas antropológicas y sociológicas en sí, en el campo de las ciencias sociales.

Sin embargo explorar la dimensión subjetiva que tienen las personas comunes en Guanajuato de la noción “cultura” es importante, porque en ella hay procesos históricos en la construcción de las representaciones, entre ese entramado existen formas ideológicas de dominio y también de resistencias manifestadas en las apropiaciones, reivindicaciones e incorporaciones de sentido.

De otra manera, explorar las connotaciones que tienen las personas sobre la “cultura”, partiendo de las palabras con las cuales la asocian, es entender las representaciones sociales, asomarnos a la subjetividad para tratar de reconstruir de casi de forma “arqueológica” esas redes de sentido.

Ante la pregunta<sup>48</sup>: Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra cultura... Analizaremos sólo en este abordaje la primera mención (o el primer grupo de respuestas).

De lo cual encontramos, la siguiente distribución de respuestas:

---

<sup>47</sup> Me refiero a los trabajos que plantean la ruptura epistemológica existente entre la doxa (opinión vulgar) y el constructo conceptual cultura, donde deja de ser una noción y pasa a ser un instrumento de análisis de las dimensiones simbólicas de las sociedades, como lo señalaba el trabajo clásico de Clifford Geertz (1973) La interpretación de las culturas. Gedisa. España. Dentro de los estados del arte más desarrollados del concepto puedo recomendar el trabajo de Giménez, Gilberto.(2005). La Teoría y el Análisis de la Cultura. CONACULTA conjuntamente con IC@CULT. México. Y quien hace un recuento breve del concepto de cultura y sus implicaciones es Barfield, Thomas (editor) (2000) Diccionario de antropología. Primera edición en español. Siglo XXI. México. También hace observaciones pertinentes Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic J. D.(1995) Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.

<sup>48</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

**Tabla 1 Referencias de la palabra cultura en Guanajuato, primera mención.**

<b>Referencias</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No contestaron	366863	10.4
Arte	294013	8.4
Educación	269731	7.7
Museos	253463	7.2
No sabe	233599	6.6
Música	229122	6.5
Libros	213847	6.1
Historia	154124	4.4
Danza	135900	3.9
Pintura	87784	2.5
Teatro	79570	2.3
Conocimiento	73774	2.1
Artesanías	69360	2
Literatura	63078	1.8
Falta de cultura	55982	1.6
Filosofía	46049	1.3
Biblioteca	41516	1.2
Ser inteligente	40967	1.2
No sabe	40851	1.2
Dibujo	38440	1.1
Viajes	35321	1
Museo	34353	1
Grafitis	34154	1
Veladas	31845	0.9
Cine	31082	0.9
Estudio	31082	0.9
Bailes	30861	0.9
Arqueología	30439	0.9
Sabiduría	28995	0.8
Grecia Antigua	28995	0.8
Tradiciones	27658	0.8
Danza Folklórica	27312	0.8
Danza	26762	0.8
Iglesia	26479	0.8
Estudios	26152	0.7
Antigüedades	25552	0.7
Aprendizaje	25276	0.7
Leer	25124	0.7
Trabajo	24268	0.7
No recuerdo	22134	0.6
Televisión	21356	0.6
México	17693	0.5
Festivales	17086	0.5
Fiesta	16137	0.5
Apreciación	14877	0.4
Buenos modales	14682	0.4
Institución	14282	0.4
Bailables	12436	0.4
Lectura	9034	0.3
Ideas pasadas	7552	0.2

Obras de arte	7418	0.2
Total	3514432	100

1. En la primera operación señalamos los que **no contestaron**, los que **no saben** y los que **no recuerdan** que representan en porcentaje el 17.6% de los entrevistados, es preocupante que la ausencia de respuestas, por desconocimiento expreso 6.6% ignorancia lacerante que refleja los bajos niveles educativos y de analfabetismo del estado.
2. No muy distante están los que denuncian la **falta de cultura** en Guanajuato (me imagino que se refiere a la ausencia de formación, de espacios, de prácticas, de accesibilidad por parte de la mayoría de la población) con el 1.6%.
3. Existe una expresión de la “cultura” como el refinamiento de la civilización, de los buenos gustos y de las bellas artes, este discurso es utilizado para hacer las diferencias entre las personas o las distinciones de clases en las personas de acuerdo a su capital cultural<sup>49</sup>, estos criterios si bien reconocen el desarrollo de los campos de las expresiones artísticas, también es un criterio “enclasante” que se usa por lo general como estrategia donde tratan de legitimar - discriminar en el “buen gusto” ante su antinomia el “mal gusto” que proviene del “populacho”, de la gente ordinaria o pobre. Mi sospecha se enfatiza sobretodo, cuando proviene de la primera mención. Puedo señalar bajo este supuesto al **Arte** con 8.4%, **Museos y museo** con el 8.2%; **Danza** 3.9%; **Pintura** 2.5%; **Teatro** 2.3%; **Literatura** 1.8%; **Buenos modales** .4% y **Obras de arte** .2%, principalmente representan la mayoría de esta representación con el 27.7%. Omití **Música** por la gama amplia de géneros explícitos distinguibles, de acuerdo a los códigos regionales, no pasa lo mismo con los demás enunciados artísticos señalados, porque por ejemplo, todo teatro (por su ausencia, por la falta de diferenciación en su antinomia en el género) es considerado regionalmente dentro de las bellas artes.

<sup>49</sup> El trabajo que los detalla de manera más minuciosa las formas de legitimación – discriminación es el de Pierre Bourdieu (1979) La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. España.

Podría suponer por todo esto, que predomina una concepción “conservadora” e ideológica de la noción cultura en Guanajuato, que la adscribe en el cielo del buen gusto.

4. Están los que vinculan a la cultura con la **Historia** .6%; propiamente con **México** .5%; los que señalan a la cultura dentro de las **Tradiciones** .8%; los que la articulan con el pasado prehispánico propiamente con la **Arqueología** .9%; a todos ellos en un primer momento los agruparía con las representaciones que hacen referencia a un acervo de una “comunidad imaginada” del país y que representa el 2.8%. Es una representación que circunscribe las ideas de procesos sociales y simbólicos que se da en un territorio.
5. Una versión oficial de la cultura que se ha establecido por medio del reconocimiento sobre todo gubernamental (desde una interpretación a nivel de la doxa), es **Institución** .4%.
6. No muy ajeno a la representación anterior de la “comunidad imaginada”, hay una derivación de representaciones que oscilan entre la versión de la cultura popular<sup>50</sup> y las versiones “folklorizantes”<sup>51</sup>, aclarando que dista mucho entre una y otra, pero no hay en este momento más que las palabras que sugieren el esquema de representación. Dentro de este marco encontramos: **Artesanías** con 2%; **Danza Folklórica** .8% y **Bailables** .4% (porque por lo general en este caso se refieren a bailes regionales), bajo estas premisas podemos estimar que el 3.2% esta en estas representaciones.
7. En cuanto a las formas no muy precisas de actividades sociales y las representaciones de ellas (entre las actividades de la cultura de masas dominante y la cultura popular) encontramos: **Música** 6.5%; **Viajes** 1%; **Bailes** .9%; **Festivales** .5%; **Fiesta** .5%, principalmente representa 9.4% aproximadamente.

---

<sup>50</sup> Me refiero en el sentido amplio como lo señala Cirese, Alberto, M.(1980). Ensayos sobre culturas subalternas. 2ª edición, Cuadernos de la casa Chata N° 24. México.

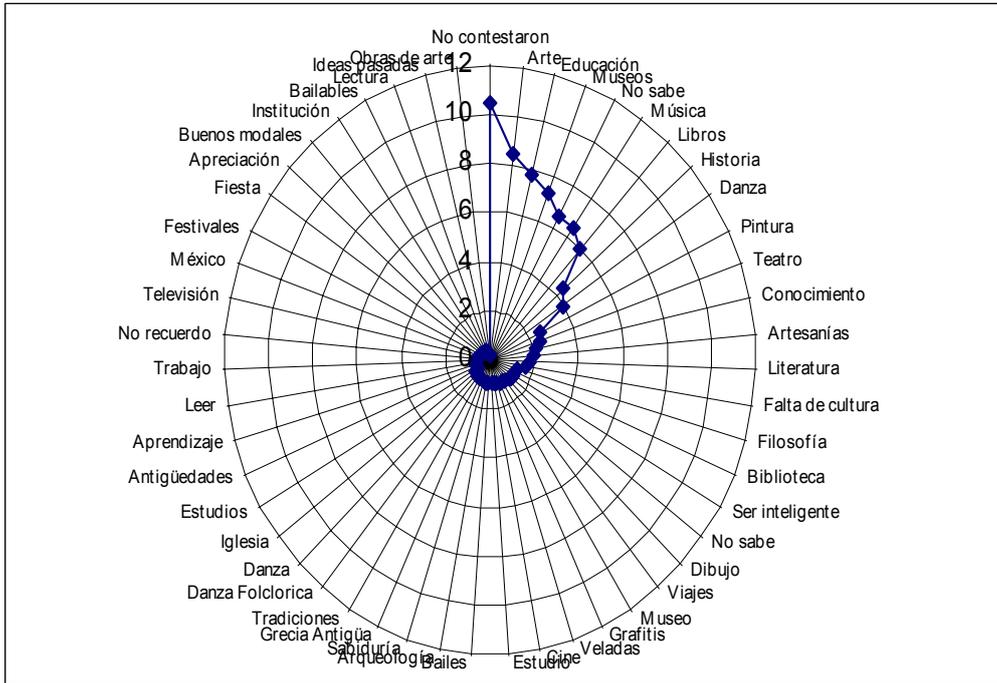
<sup>51</sup> Prejuicio donde se matiza las expresiones exóticas de las modalidades en las culturas referidas o de las identidades culturales que las generan.

8. En cuanto a las formas de cultura de masas de la cultura dominante encontramos: **Cine** .9%; **Televisión** .6%, representa 1.5%. Aclaro que es en base a l predominancia de los espacios actuales en la región.
9. Connotaciones de un pasado remoto de la cultura **Antigüedades** .7%; **Ideas pasadas** .2%, este .9% la remite a una idea antigua o pasada (no se si también obsoleta), mientras que **Grecia Antigua** .8%, si nos hace suponer que se refiere a una sociedad pasada que tuvo contribuciones en los diversos campos del conocimiento.
10. Por otro lado existe las connotaciones de la representación de la cultura más viva y que dependen del nivel de práctica social y las expresiones de diversas formas de relación social: **Educación** con 7.7%; **Conocimiento** 2.1%; **Estudio y Estudios** 1.6%; **Leer y Lectura** 1%; **Aprendizaje** .7%; **Trabajo** .7%; **Apreciación** .4%, más como verbos de acción 14.2% aproximadamente.
11. No ajena a la anterior definición destaca la preparación de los sujetos: **Ser inteligente** 1.2%; **Sabiduría** .8%; **Filosofía** 1.3%.
12. Como productos del saber de una sociedad se encuentra **Libros** 6.1%; **Biblioteca** 1.2 %.
13. Como prácticas sociales en lo específico está **Dibujo** 1.1%;
14. Y la práctica religiosa que tiene una presencia fuerte en Guanajuato<sup>52</sup>, referido a la asociación de la cultura con la **Iglesia** .8%.
15. Como formas de expresión de los grupos subalternos está el **Graffiti** 1%, llama la atención la reafirmación de esta expresión.

---

<sup>52</sup> En Guanajuato el 96.4% de la población de 5 años o más son católicos en el 2000 INEGI op.cit., comento que bajó 3 décimas en 10 años en cuanto a los datos de 1990, aunque tiene una influencia incluso política la religión en el Estado (el sinarquismo).

**Gráfica 1 Representación de la palabra Cultura, primera mención.**



## Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato<sup>53</sup>. Segunda Mención.

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

Continuando con la exploración de la dimensión subjetiva que tienen las personas en Guanajuato de la noción “Cultura” en cuanto a connotaciones y asociaciones que genera dicha palabra, ante la pregunta: Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra cultura... Analizaremos la segunda mención (o segundo grupo de respuestas).

Encontramos, la siguiente distribución de respuestas:

**Tabla 2 Referencias de la palabra “cultura” en Guanajuato, segunda mención.**

Referencias	Frecuencia	Porcentaje Valido
No contestaron	396664	11.3
No sabe	335796	9.5
Música	285805	8.1
Museos	194247	5.5
Arte	155356	4.4
Danza	149511	4.3
Pintura	136626	3.9
Historia	130022	3.7
Libros	126573	3.6
Cine	126304	3.6
Enseñanza	102837	2.9
Lectura	95672	2.7
Antigüedades	89257	2.5
Teatro	80110	2.3
Tradiciones	76070	2.2
Conocimiento	73424	2.1
Aburrido	55982	1.6
Saber	48768	1.4
Exposiciones	45050	1.3
Estudios	41516	1.2
Ser creativos	40967	1.2
Zonas arqueológicas	40586	1.2
Creación	38241	1.1
Limpieza	35896	1
Monumento histórico	35313	1
Estudios	35187	1

<sup>53</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

Mayas	34154	1
Expresión	33575	1
Dibujo	32819	0.9
Conciertos	30861	0.9
Cuentos cultura	30439	0.9
Educación	29486	0.8
Pensar	28995	0.8
Desarrollo	28187	0.8
Comunicación	28083	0.8
Rezar	26479	0.8
Raíces	25495	0.7
Economía	25034	0.7
Aprendizaje	24288	0.7
Belleza	24268	0.7
Escultura	23829	0.7
Bibliotecas	18135	0.5
Indio	17693	0.5
Superación	17086	0.5
Valores	14789	0.4
Vivir bien	14682	0.4
Información	14282	0.4
Orígenes	12436	0.4
Comportamientos	7552	0.2
Total	3514432	100

1. Nuevamente los ignaros (los que **no saben** con el 9.5%), y la ausencia de ideas en referentes (de los que **no contestaron** el 11.3%, el mayor de este grupo) refleja este 20.8% los bajos niveles educativos y de analfabetismo del estado<sup>54</sup>. La extrañeza no es pudor del letrado pedante, es el llamado de atención en reflexión, en una sociedad donde el vacío referencial del recurso imaginación – creatividad- valor simbólico incluso como “noción”, no esta presente, no esta ponderada, no se sabe de su potencialidad y de su importancia, que no es una forma de “estatus” sino estratégica. Este punto ha sido una revelación en las organizaciones y en las naciones en la discusión de las sociedades de conocimiento, que han cuestionado sólo a las medidas “económicas” y por lo tanto a los modelos de desarrollo, al no considerar el conocimiento, los saberes, la creatividad, la crítica, las disposiciones de participación, las formas de socialización y

<sup>54</sup> De acuerdo al perfil demográfico en Guanajuato el porcentaje de la población de 6 a 14 años que no sabe leer ni escribir para el año 2000 es el 14.2% y que se ha mantenido ese promedio en diez años (no ha cambiado sustancialmente), quedando por debajo de la media nacional que es 12.7%. Que el porcentaje de analfabetismo se agudiza en las localidades de menor población, principalmente las rurales. Fuente INEGI XII Censo General de Población y Vivienda 2000 Guanajuato Perfil Sociodemográfico (2002: 69 y 70 páginas).

por lo tanto la cultura como un recurso social, al mal llamado capital intelectual, es propiamente capital cultural y social<sup>55</sup>. La cultura no es un adorno, es la posibilidad de lo que se construye y se aspira, por lo tanto, tener una idea de sociedad deseada, utopía, proyectos (culturales) de nación o de mundo es indispensable y fundamental para vivir con ganas.

2. Dentro del supuesto connotativo que hace de la cultura referencia a las bellas artes esta **Museos** con el 5.5%; el **Arte** con 4.4%; **Danza** 4.3%; **Pintura** 3.9%; **Teatro** 2.3%; **Conciertos** .9% y **Escultura** .7%, principalmente en suma el 22%. Recordemos que el recurso de las “bellas artes” exclusivas como cultura, también tienen un efecto ideologizante, cuando es usado como un criterio de diferenciación en la distinción de clases que justifica la legitimidad del “buen gusto”, de los altos refinamientos sociales<sup>56</sup> y el nuevo espacio de lo “virtuosos y de lo sagrado”.
3. En cuanto al señalamiento connotativo que la cultura tiene que ver con la **Historia** 3.7%; las **Tradiciones** 2.2%; **Raíces** .7% y **Orígenes** .4% los agrupamos con las representaciones que hacen referencia a un acervo dentro de una “comunidad imaginada” de la nación con el 7%.
4. Una versión patrimonialista de la “comunidad imaginada” de la nación tiene que ver con **Zonas arqueológicas** con 1.2%, **Monumento Histórico** el 1% y **Mayas** 1%, representando este bloque el 4.2%.
5. Dentro de estos referentes existe el debate en cuanto al **indio** (.5%) que se venera como miembro del pasado glorioso de las civilizaciones mesoamericanas, históricamente denominada época “prehispánica”, pero que es el actor social excluido, marginado, rechazado, desconocido, lo

---

<sup>55</sup> Sobre la crítica al concepto capital intelectual, ver a Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic J. D.(1995) Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.

<sup>56</sup> Ya referido en el artículo anterior, Pierre Bourdieu (1979) La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. España.

“indio” es una generalización denominativa de los “aborígenes naturales” y a lo no español y mestizo. Existe una historia silenciada y silenciosa por parte del gobierno a los diversos grupos étnicos en México, que no se le ha reconocido sus derechos políticos, sociales y culturales (ejemplos sobran: desde la transfiguración y sabotaje de los acuerdos de San Andrés sobre la “autonomía”<sup>57</sup> y recientemente la “Ley Televisa” que deja fuera las radios comunitarias indígenas, al sacarlas, para darles preferencia a particulares en la radio comercial en la lógica del mercado (y no cultural)<sup>58</sup> .

6. **Antigüedades** está en representación se encuentra en una idea “evolucionista” entre moderno – antiguo con el 2.5%. La connotación es que la cultura solo es la herencia del pasado. Esta se petrifica en la idealización remota de las cosas.
  
7. La acepción de la cultura como **Aburrido** con el 1.6%, si bien en la representación dominante de la cultura como los refinamientos de las civilización, los buenos modales y las bellas artes, podemos suponer por un lado, existe una reacción apática al no poder decodificar (por desconocimiento, sobre todo por inacceso) la complejidad “ajena” en los campos de las bellas artes. Esto parece circunscribir esa representación, donde por lo general se habla de cultura es las expresiones artísticas, que para ciertos grupos sociales (clases subalternas) “no se entienden”, “son ajenas” y requieren de un comportamiento “adecuado” para consumirlas (refinamiento, lo que antes se decía de pipa y guante con un “manual de Carreño especial” para asistir al espacio solemne de lo sagrado). En esto también hay un debate implícito sobre la representación “popular”, de

---

<sup>57</sup> Dentro de los derechos básicos internacionales, incluso que firmo México, como es el caso de la Organización Internacional de Trabajo y el artículo 169 donde se reconoce la autonomía a los pueblos indígenas.

<sup>58</sup> Esta “Ley” fue hecha a conveniencia de los grandes corporativos de la industria de la comunicación, dejando a fuera proyectos culturales, como amenaza a radio tecnológico de Celaya y a otras radios culturales, fue promovida en sesiones vergonzantes de una democracia fingida, vendidos los intereses nacionales por los senadores, que mayoritaron sin escuchar las contradicciones, implicaciones, incongruencias y riesgos de esta Ley, felicito a los pocos senadores por su actitud crítica que la denunciaron.

“masas” y el buen gusto de las “bellas artes”. Reflexionemos esta respuesta – reacción.

8. Dentro de las expresiones de la cultura popular esta los **Cuentos** .9%, que forman parte principalmente de la tradición oral<sup>59</sup>.
9. En cuanto a las formas no muy precisas de actividades sociales y las representaciones de ellas (entre las actividades de la cultura de masas dominante y la cultura popular) encontramos: **Música** 8.1%.
10. En cuanto a las formas de industria de cultura de masas dentro de la cultura dominante encontramos: **Cine** 3.6 %. Aclaro que es en base a la predominancia de los espacios actuales en la región.
11. La práctica religiosa que tiene una presencia fuerte en Guanajuato<sup>60</sup>, referido a la asociación de la cultura con la **Rezar** .8%.
12. Las representaciones de la cultura con la connotación más dinámicas dentro de los procesos sociales de prácticas de las personas o acciones, aludiendo principalmente al conocimiento, están: **Enseñanza** 2.9%; **Lectura** 2.7%; **Conocimiento** 2.1%; **Saber** 1.4%; **Estudios** 2.2%; **Ser Creativos y creación** 2.3%; **Expresión** 1%; **Educación** .8%; **Pensar** .8%; y **Aprendizaje** .7%, representando el 16.97%. Como productos del saber de una sociedad se encuentra **Libros** 3.6%; **Biblioteca** .5%. Referidos a la axiología están los **Valores** .4%; la **Limpieza** 1%; **Belleza** .7% y **Vivir bien** .4%. Referidos a las formas como se da esta la **Comunicación** .8% e **Información** .4%. En cuanto a las orientaciones y reacciones de las personas en **Comportamientos** .2%. Referidos a cierta mejora de las personas o de la sociedad **Desarrollo** .8% y **Superación** .5%; asociadas a la **Economía** .7%. Esta visión dinámica de la cultura en la segunda mención, nos hace pensar que existe un porcentaje amplio en Guanajuato

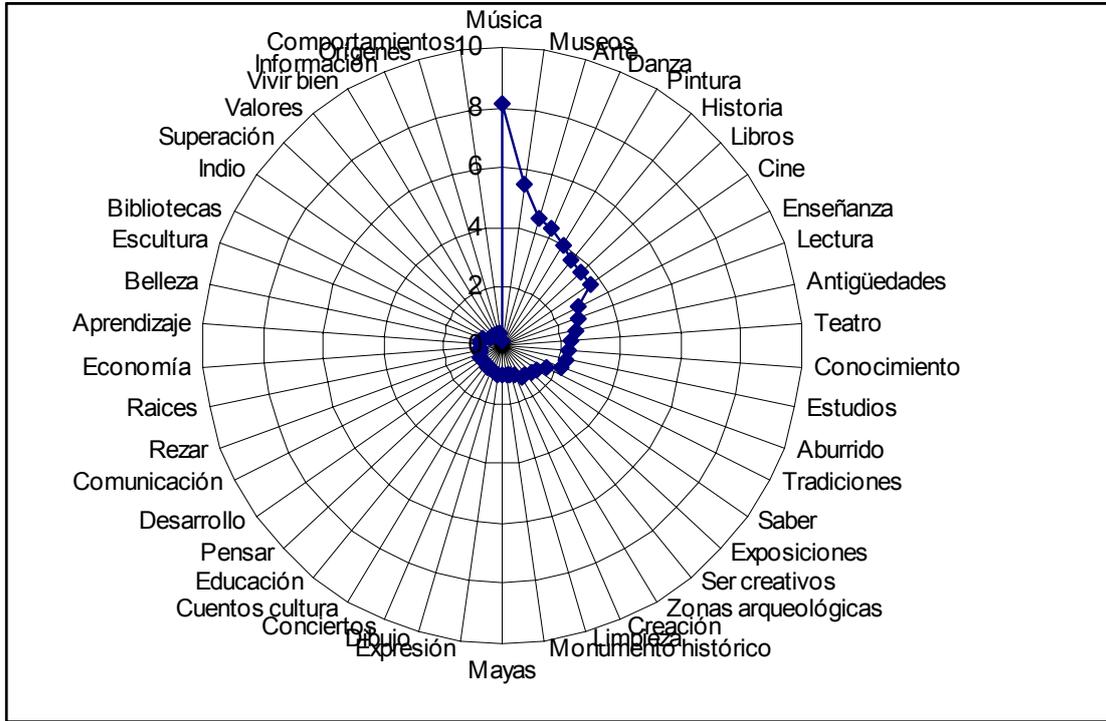
---

<sup>59</sup> El supuesto es que no habla en específico de un tipo de cuento, aunque reconocemos que no todos los cuentos provienen de la cultura popular, como los difundidos por Walt Disney.

<sup>60</sup> Como ya se había dicho en Guanajuato el 96.4% de la población de 5 años o más son católicos en el 2000 INEGI op.citp., comento que bajó 3 décimas en 10 años en cuanto a los datos de 1990.

que percibe a la cultura como una noción que se vive de manera cotidiana y que tiene importancia en el desarrollo de las personas y el país.

**Gráfica 2 Sobre las representaciones de la palabra cultura en la segunda mención**



## Esbozo de las representaciones de la palabra “Cultura” en Guanajuato. Tercera Mención.

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

En el análisis de la dimensión subjetiva<sup>61</sup> que tienen las personas en Guanajuato de la noción “Cultura” en cuanto a connotaciones y asociaciones que genera dicha palabra, analizaremos el tercer bloque de respuestas, ante la pregunta: Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra cultura...

Encontramos los siguientes resultados:

**Tabla 3 Referencias de la palabra Cultura, tercera mención.**

Referencias	Frecuencia	Porcentaje
No sabe	734975	22.4
No contestaron	518823	14.8
Música	333765	9.5
Cine	123775	3.5
Danza	118092	3.4
Libros	99020	2.8
Costumbres	92171	2.6
Lectura o Leer	89255	2.5
Aprender o Aprendizaje	74263	2.1
Baile	73079	2.1
Artesanías o Artesanía	70039	2
Arte	68484	1.9
Museos	65636	1.9
Estudios o Estudio	63918	1.8
Interesante	55982	1.6
Pintura	50114	1.4
Conocimiento o Conocimientos	50803	1.4
Exposiciones	45626	1.3
Analfabetismo	41516	1.2
Herencia	40443	1.2
Escuelas o Escuela	43482	1.2
Teatro	39134	1.1
Imaginación	33575	1
Caminar	32819	0.9
Educación	31082	0.9
Expresión artes	30439	0.9
Inteligencia	29268	0.8
Informática	28995	0.8
Sangre	28995	0.8
Valores	28747	0.8

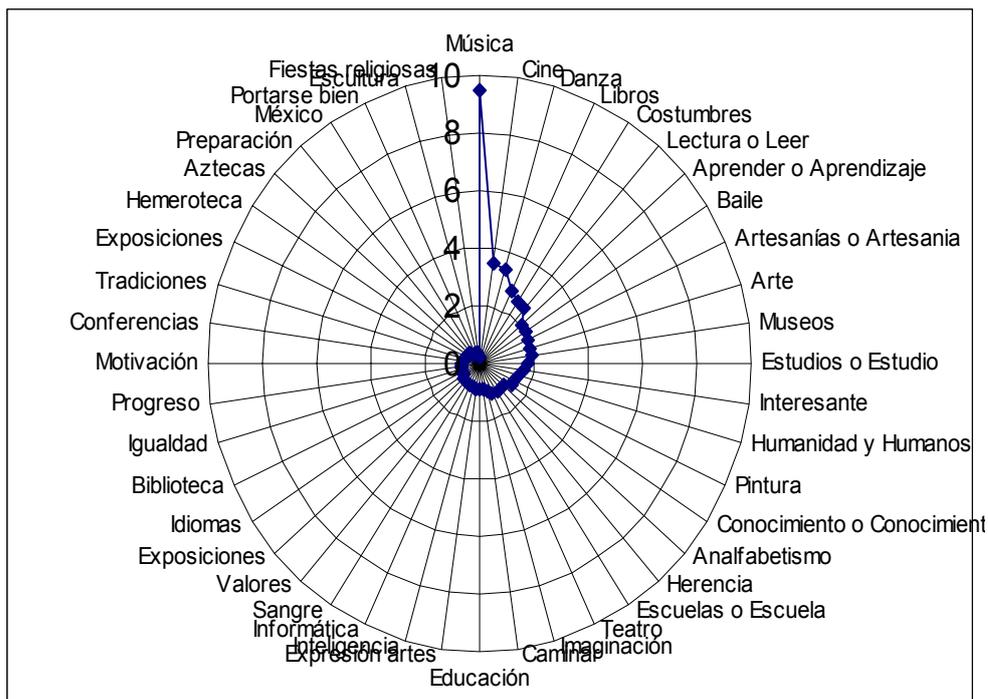
<sup>61</sup> Análisis solo los datos estadísticos de la entidad de Guanajuato. Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

Humanos	28187	0.8
Idiomas	26152	0.7
Biblioteca	25728	0.7
Igualdad	25691	0.7
Progreso	25034	0.7
Motivación	24288	0.7
Humanidad	24268	0.7
Conferencias	22105	0.6
Tradiciones	21696	0.6
Hemeroteca	18135	0.5
Aztecas	17693	0.5
Preparación	17086	0.5
México	14789	0.4
Portarse bien	14682	0.4
Escultura	13591	0.4
Fiestas religiosas	7552	0.2
<b>Total</b>	<b>3514432</b>	<b>100</b>

1. Tomando en cuenta que es la última opción de bloques de respuesta, es donde se manifiesta mayor frecuencia y porcentaje sobre la ausencia de conocimiento u omisión en cuanto a que le puede sugerir o asociar la palabra “Cultura”, donde la mayoría de respuestas manifiestan su desconocimiento (**No sabe**) 22.4% y donde el 14.8% **No contestaron**, sumando entre las dos el 37.2%.
2. No muy ajena al comportamiento de la respuesta anterior de no saber y no contestar, llama la atención la asociación referida a que la palabra “cultura” (supongo que implícitamente se esta pensando de manera autocrítica en la condición de nuestro país y el papel del Estado) este asociada con **Analfabetismo** 1.2%, reflejando el estado de carencia de la cultura.
3. Quedando las representaciones sobre contenidos de cada una de las palabras asociadas con la noción cultura, en la siguiente gráfica:

**Gráfica 3 Referencia de la palabra Cultura, tercera mención<sup>62</sup>**

<sup>62</sup> No se tomo en cuenta para esta gráfica no sabe y no contestaron, porque queríamos saber más con referencia a los demás contenidos, la disección es para ponderar los otros factores sin que se dispare la gráfica, porque son estas las que tienen mayor respuestas.



4. En cuanto a las relaciones de la “cultura de masas” de la industria cultural dominante (generalmente anglosajona) se encuentra el **Cine** en cuarto lugar en este bloque con 3.5%.
  
5. No sabiendo la connotación de la referencia con mayor profundidad, entre las fronteras imprecisas (por la falta de elementos) de las actividades de la cultura popular y la cultura de consumo de masas supongo que esta en este mismo bloque la **Música** con 9.5% que ocupa el tercer lugar y el **Baile** 2.1%.
  
6. Dentro de la connotación de las bellas artes se encuentra **Danza** con 3.4%; **Arte** con 1.9%; **Pintura** el 1.4%; **Teatro** con 1.1%; **Expresión artes** .9% y **Escultura** el .4%, sumando entre ellas el 9.1%.
  
7. La connotación de los **Museos** con 1.9% es relativamente diferente, aún cuando están dentro del espacio de lo consagrado (y por lo tanto “oficial de la cultura”), es también un espacio público donde el reconocimiento de la legitimidad a la distinción se consolida, sin embargo hay detrás otra historia de la concepción cultural y de la legitimidad, entre la política cultural del

“Estado Benefactor” y el “Neoliberalismo”, la mayoría de los museos en México pertenecieron a la política de “Estado Benefactor” y a un proyecto el “nacionalismo” posterior a la Revolución Mexicana, donde se trataba de impulsar y consolidar la idea de nación que se quería representar, ejemplo “Quinientos años de esplendor de México”, junto a otros proyectos en la comunidad imaginaria<sup>63</sup>. Sin embargo a finales de los ochentas, con la aparición paradójica de Miguel de la Madrid que había propuesto el esquema del “nacionalismo revolucionario” es cuando se empieza a instaurar de manera imperativa el proyecto político y económico del “neoliberalismo”<sup>64</sup>, donde muchos de los espacios públicos y programas sociales se privatizaron, se “rentabilizaron”<sup>65</sup> o se clausuraron (museos, deportivas, espacios recreativos<sup>66</sup>, zonas de descanso, parques públicos, escuelas de arte, Universidades Públicas, etcétera). El proyecto neoliberal a marginalizado la inversión social y cultural (educación, salud, deporte, condiciones de vida, etcétera) y a perdido el rumbo de la nación, porque va a la deriva, no es el caso de los ricos, las consecuencias de todo esto, no se van a resolver con cárceles, mano dura, mayor número de policías, ni con becas (pocas) a la pobreza.

8. Con referencia más directa a las connotaciones con la comunidad imaginada de la nación en la cultura tiene que ver con **Costumbres** 2.6%; las **Herencia** 1.2%; **Sangre** .8%, **Tradiciones** con .6%, **Aztecas** .5% y **México** .4% agrupamos con el 6.1%.

---

<sup>63</sup> Concepto construido por Anderson, Benedict (1993) Comunidades Imaginadas Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. Fondo de Cultura Económica. México. Para explicar el nacionalismo.

<sup>64</sup> Carlos Salinas de Gortari lo quiso bautizar de cierto contenido social llamándolo “neoliberalismo social”, cuestión que por la vía de los hechos siempre se condiciona a las fuerzas de los intereses privados y de las clases dominantes.

<sup>65</sup> Argumento dado por los tecnócratas, donde se decía que el Estado no tiene porque subsidiar los grandes gastos sociales (que en su mayoría se gastaba en un alto costo en burocracia y en corrupción corporativa) y que es mejor “invertir” en el gasto productivo (que es en la mayoría de los casos por la vía de los hechos es subsidiar la infraestructura de las empresas privadas, a los empresarios directamente o dinero que puede ser apropiado de manera mal habida por parte de los funcionarios). La compulsión por rentabilizar llegó al absurdo en los espacios públicos, acompañada por un programa (ideológico) de emprendedores y líderes (de los ajenos). Es necesario replantear la política económica, social y cultural aunada a una gran responsabilidad social.

<sup>66</sup> Como ejemplo en Celaya la deportiva Miguel Alemán, el parque Xochipilli, Imagínate la bola, etcétera.

9. Entre la cultura popular y el folklore tenemos a la **Artesanías o artesanía** con 2%.
10. Destaca referencias no sólo de la idea cultural interna (auto referenciada) sino de una visión más amplia multicultural **Idiomas** con .7% y **Humanidad y Humanos** con el 1.5%, sumando 2.2%.
11. La atención se enfoca en las connotaciones enfocadas a las disposiciones activas axiológicas que hace de la cultura: **Interesante** 1.6%; **Imaginación** 1%; **Valores** .8%; **Humanos** .8% **Humanidad** el .7%; **Igualdad** .7%; **Progreso** .7%; **Motivación** .7% y **Preparación** .5%. Verbos que dotan una idea de cultura con dirección y sentido creativo, emotivo, formativo y equitativo de una sociedad con 7.5%.
12. En cuanto a las formas de difundir la cultura están **Informática** .8%; **Exposiciones** 1.3 % y **Conferencias** .6%
13. Las connotaciones en cuanto a la cultura como procesos de conocimiento son: **Lectura o leer** 2.5%; **Aprender o aprendizaje** el 2.5%; **Estudios o estudio** con el 1.8%; **Conocimientos o conocimiento** 1.4%; desde el punto de vista institución del conocimiento **Escuelas o escuela** 1.2%; **Educación** con .9% e **Inteligencia** .8%, sumando todas ellas el %. En cuanto a referencias a los acervos están **Libros** con 2.8%; **Biblioteca** .7% y **Hemeroteca** .5% sumando el 4%.
14. Una expresión importante de la cultura popular por lo general, las **Fiestas Religiosas** con 2%. Dentro de las prácticas culturales está **Caminar** .9%.
15. No muy bien definido **Portarse bien** con .4%. en sus acepciones diferentes de sociabilidad o en la ideología del sistema disciplinario de control.

## **Síntesis de asociaciones de la palabra “cultura” en Guanajuato partiendo de referentes semánticos.**

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

Se hizo una exploración<sup>67</sup> de la dimensión subjetiva que tienen las personas en Guanajuato sobre la noción “cultura”, tratando en este análisis de hilvanar algunos elementos semánticos en las respuestas con criterios de conceptuales antropológicos de cultura, basándonos en la pregunta:

¿Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra cultura...?<sup>68</sup> (Pregunta abierta).

A partir de las respuestas (palabras) generales que las personas asociaban con la noción cultura, las retomamos del léxico común expreso por las personas los elementos semánticos que señalan ciertas connotaciones, las organizamos dentro de criterios que se han reconstruido por referencia de la naturaleza de las implicaciones y “conceptualizaciones” culturales de dichas respuestas, en un primer ejercicio de configuración semántica.

Las operaciones de seleccionar palabras, homologar referentes, clasificarlos en categorías, cuantificarlos, analizarlos y reflexionar los resultados son actividades nuestras.

Existe una genealogía propia del concepto cultura<sup>69</sup> dentro de las disciplinas antropológicas y sociológicas en sí, en el campo de las ciencias sociales.

---

<sup>67</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

<sup>68</sup> Es una pregunta abierta con 3 espacios abiertos opcionales donde se pusieron solo palabras. Se opta por clasificar cada respuesta en un grupo de clasificación conceptual de la cultura de acuerdo a la asociación que hay en dichas palabras.

<sup>69</sup> Me refiero a los trabajos que plantean la ruptura epistemológica existente entre la doxa (opinión vulgar) y el constructo conceptual cultura, donde deja de ser una noción y pasa hacer un instrumento de análisis de las dimensiones simbólicas de las sociedades, como lo señalaba el trabajo clásico de Clifford Geertz (1973) *La interpretación de las culturas*. Gedisa. España. Dentro de los estados del arte más desarrollados del concepto puedo recomendar el trabajo de Giménez, Gilberto.(2005). *La Teoría y el Análisis de la Cultura*. CONACULTA conjuntamente con IC@CULT. México. Y quien hace un recuento breve del concepto de cultura y sus implicaciones es Barfield, Thomas (editor) (2000) *Diccionario de antropología*. Primera edición en español. Siglo

Sin embargo explorar la dimensión subjetiva que tienen las personas en Guanajuato de la noción “cultura” es importante, porque en ella hay procesos sociales e históricos en la construcción de las representaciones.

En la siguiente tabla se puede observar las tres menciones organizados en bloques de manera conjunta:

**Tabla 4 Ante la pregunta: Por favor, dígame tres palabras o frases en las que piensa cuando oye la palabra cultura... Síntesis de las tres menciones.**

Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
<b>Ignorancia</b>		<b>Ausencia</b>			
No contestaron	10.4	No contestaron	11.3	No contestaron	14.8
No sabe	7.8	No sabe	9.5	No sabe	22.4
No recuerdo	0.6				
		<b>Bellas Artes</b>			
Danza	4.7	Danza	4.3	Danza	3.4
Pintura	2.5	Pintura	3.9	Pintura	1.4
Teatro	2.3	Teatro	2.3	Teatro	1.1
Arte	8.4	Arte	4.4	Arte	1.9
Literatura	1.8	Escultura	0.7	Escultura	0.4
Obras de arte	0.2	Conciertos	0.9	Expresión artes	0.9
Dibujo	1.1	Dibujo	1	Pintura	1.4
		<b>Cultura de masas</b>			
<b>Industria</b>		<b>Cultural</b>			
Cine	0.9	Cine	3.6	Cine	3.5
Televisión	0.6				
		<b>Cultura</b>		<b>Popular</b>	
<b>Industria Cultural</b>		<b>/</b>			
Música	6.5	Música	8.1	Música	9.5
Bailes	0.9			Baile	2.1
Festivales	0.5				
Fiesta	0.5				
		<b>Popular</b>			
<b>Cultura</b>		<b>Cuentos cultura</b>		<b>Artesanías o Artesanía</b>	
Artesanías	2		0.9		2
Tradiciones	0.8	Tradiciones	1.4	Tradiciones	0.6
Graffiti	1			Fiestas religiosas	0.2
Bailables	0.4			Costumbres	2.6
		<b>Cultura</b>		<b>Nacional</b>	
<b>Comunidad Imaginada</b>					
Historia	4.4	Historia	3.7		
México	0.5	Indio	0.5	México	0.4
Institución	0.4	Raíces	0.8	Herencia	1.2
Ideas pasadas	0.2	Orígenes	0.4	Sangre	0.8

XXI. México. También hace observaciones pertinentes Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic J. D.(1995) Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.

Zonas arqueológicas	1.2	Monumento histórico	1	Danza Folklórica	0.8
Arqueología	0.9	Mayas	1	Aztecas	0.5
Museos	8.2	Museos	5.5	Museos	1.9
Antigüedades	0.7	Antigüedades	2.5		
		<b>Cultura</b>	<b>Conocimientos</b>		
Conocimiento	2.1	Conocimiento	2.2	Conocimiento o Conocimientos	1.4
Educación	7.7	Educación	0.9	Educación	0.9
Estudio o estudios	2.9	Estudios	2.1	Estudios o Estudio	1.8
Aprendizaje	0.7	Aprendizaje	0.7	Aprender o Aprendizaje	2.1
Filosofía	1.3	Enseñanza	2.9	Escuelas o Escuela	1.2
Ser inteligente	1.2	Saber	1.3	Inteligencia	0.8
Sabiduría	0.8	Pensar	0.8	Imaginación	1
Lectura o leer	1	Lectura	2.7	Lectura o Leer	2.5
Apreciación	0.4	Ser creativos	1.2		
		Creación	1.1		
<b>Acervo</b>		<b>de</b>	<b>Conocimientos</b>		
Libros	6.1	Libros	3.6	Libros	2.8
Biblioteca	1.2	Bibliotecas	0.7	Biblioteca	0.7
<b>Cultura</b>		<b>axiología</b>			
Veladas	0.9	Valores	0.5	Valores	0.8
Iglesia	0.8	Belleza	0.7	Igualdad	0.7
Trabajo	0.7	Desarrollo	0.8	Progreso	0.7
Buenos modales	0.4	Superación	0.5	Motivación	0.7
		Limpieza	1	Interesante	1.6
		Rezar	0.8	Preparación	0.5
		Economía	0.7	Portarse bien	0.4
		Vivir bien	0.4		
<b>Autocrítica</b>		<b>sobre</b>	<b>la</b>	<b>Cultura</b>	
Falta de cultura	1.6	Aburrido	1.6	Analfabetismo	1.2
<b>Universalidad</b>		<b>y</b>	<b>Multiculturalismo</b>		
Grecia Antigua	0.8			Humanidad y Humanos	1.5
Viajes	1			Idiomas	0.7
<b>Difusión de</b>		<b>la</b>	<b>Cultura</b>		
		Exposiciones	1.2	Exposiciones	1.3
		Expresión	1	Caminar	0.9
		Comunicación	0.8	Informática	0.8
		Información	0.4	Conferencias	0.6
		Comportamientos	0.4		

A continuación analizamos y describimos operativamente en los siguientes bloques separados:

**Referidos a la ignorancia y ausencia de referentes sobre la palabra “cultura”**

Conjunto de respuestas que no sugiere ningún referente la palabra cultura, los que manifiestan directamente no saber, los que no contestaron y los que no recuerdan.

**Tabla 5 no contesta**

Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
Referencias No contestaron	Porcentaje 10.4	Referencias No contestaron	Porcentaje 11.3	Referencias No contestaron	Porcentaje 14.8
No sabe	7.8	No sabe	9.5	No sabe	22.4
No recuerdo	0.6				

Integrando las respuestas de los ignaros (los que **no saben**), la ausencia de ideas en referentes (de los que **no contestaron**) y los que **no recuerdan**, suponemos que los resultados de las tres reflejan los bajos niveles educativos y de analfabetismo del estado<sup>70</sup>. Representan en la primera mención 18.8%, en la segunda 20.8% y en la tercera donde es mayor 37.2%, sumando entre los tres 76.8 %.

En una sociedad donde el vacío referencial de los recursos: imaginación – creatividad - sensibilidad - valor simbólico incluso como “noción”, no esta presente, no esta considerada en la representación de las formas de vida, no se sabe de su potencialidad y de su importancia, que no es una forma de “estatus”, sino un recurso estratégico. Este punto ausente ha sido una revelación en las organizaciones y en las naciones, en la discusión sobre las llamadas “sociedades de conocimiento social”<sup>71</sup>, que han cuestionado solo las medidas “económicas” y por lo tanto los modelos de desarrollo, al no considerar el conocimiento, los saberes, la creatividad, la crítica, la inventiva, las disposiciones de participación, las formas de socialización y por lo tanto la cultura como un recurso social.

La cultura es la posibilidad de lo que se hace, imagina, construye y se aspira, por lo tanto, tener una idea de sociedad deseada, utopía, proyectos (culturales) de nación o de mundo, es indispensable y fundamental para vivir con - sentidos.

### “Referidos a las “Bellas Artes”

<sup>70</sup> De acuerdo al perfil demográfico en Guanajuato el porcentaje de la población de 6 a 14 años que no sabe leer ni escribir para el año 2000 es el 14.2% y que se ha mantenido ese promedio en diez años (no ha cambiado sustancialmente), quedando por debajo de la media nacional que es 12.7%. Que el porcentaje de analfabetismo se agudiza en las localidades de menor población, principalmente las rurales. Fuente INEGI XII Censo General de Población y Vivienda 2000 Guanajuato Perfil Sociodemográfico (2002: 69 y 70 páginas).

<sup>71</sup> En esta acepción no se restringe a la visión economista, sino a una forma de democratizar y reconocer el conocimiento social.

Bloque de respuestas que hacen referencia a la cultura con los campos artísticos de danza, pintura, teatro, literatura, escultura, dibujo, conciertos, arte, principalmente. En este grupo se cuestiona la referencia ideológica de la legitimidad de la cultura en la “distinción” que subyace (hipotéticamente) en esta concepción. Existe una expresión de la “cultura” como el refinamiento de la civilización, de los buenos gustos y de las bellas artes, este discurso es utilizado para hacer las diferencias entre las personas o las distinciones de clases en las personas de acuerdo a su capital cultural<sup>72</sup>, estos criterios si bien reconocen el desarrollo de los campos de las expresiones artísticas.

Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Danza	4.7	Danza	4.3	Danza	3.4
Pintura	2.5	Pintura	3.9	Pintura	1.4
Teatro	2.3	Teatro	2.3	Teatro	1.1
Arte	8.4	Arte	4.4	Arte	1.9
Literatura	1.8	Escultura	0.7	Escultura	0.4
Obras de arte	0.2	Conciertos	0.9	Expresión artes	0.9
Dibujo	1.1	Dibujo	1	Pintura	1.4

Dentro del supuesto connotativo que hace de la cultura referencia a las bellas artes esta **danza, pintura, teatro, arte, literatura, dibujo, pintura, conciertos y escultura**, principalmente, el 21 % para la primera mención; para la segunda mención 17.5 % y para la tercera mención 10.5 %, sumando entre los tres 49 %.

### Con referencias a la industria cultural en la cultura de masas

En este bloque de respuestas hacen referencia a las prácticas y consumos que se dan en la llamada “industria cultural<sup>73</sup> de las culturas de masas”, donde se hace referencia principalmente al cine norteamericano y al predominio de las industrias particulares de la televisión<sup>74</sup>

<sup>72</sup> El trabajo que los detalla de manera más minuciosa las formas de legitimación – discriminación es el de Pierre Bourdieu (1979) La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. España.

<sup>73</sup> “Instituciones, organizaciones y prácticas sociales de gran escala cuyo producto último es una significación; expresión colectiva empleada para denominar los medios de comunicación modernos”. O’Sullivan (1995:193).

<sup>74</sup> Nos referimos principalmente al consumo de los grandes pulpos de la televisión mexicana que es Televisa y TV Azteca y mucha de la programación de series norteamericanas que se difunden en estos medios.

Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Cine	0.9	Cine	3.6	Cine	3.5
Televisión	0.6				

En la primera mención representa 1.5 %, en la segunda mención 3.6% y en la tercera mención 3.5%, sumando entre los tres 8.6 %. Llama la atención que ni el radio, ni el periódico fueron mencionados.

### Con referencias imprecisas sobre el origen industria cultural o cultura popular

En este bloque las referencias incompletas no se pudieron clasificar bien la procedencia de las prácticas culturales si venían de la industria cultural o de la cultura popular.

Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Música	6.5	Música	8.1	Música	9.5
Bailes	0.9			Baile	2.1
Festivales	0.5				
Fiesta	0.5				

Dentro de los eventos y actividades encontramos **música, baile (s), festivales y fiesta.**

En la primera mención representa el 8.4%, en la segunda mención con el 8.1% y en la tercera mención 11.6%, sumando entre los tres 28.1 %.

### Referidos a la Cultura Popular

Retomé la definición de Giménez (2004: 188)<sup>75</sup> entendida de la siguiente manera:

*La cultura popular es la cultura de las clases subalternas y se define por su posición con respecto a estas clases, por su solidaridad con ellas, y no por el valor de su contenido, por sus cualidades estéticas o por su grado de coherencia.*

Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Artesanías	2	Cuentos cultura	0.9	Artesanías o Artesanía	2
Tradiciones	0.8	Tradiciones	1.4	Tradiciones	0.6

<sup>75</sup> Gilberto Giménez (2004: 183-195) La cultura popular: problemática y líneas de investigación.

Graffiti	1
Bailables	0.4

Fiestas religiosas	0.2
Costumbres	2.6

Dentro del campo de la cultura popular encontramos las siguientes expresiones (referidas a las formas de producción cultural en México y en Guanajuato) se encuentran **artesanías, tradiciones, graffiti, bailables, cuentos, fiestas religiosas, costumbres**, principalmente. En la primera mención representa el 4.2%, en la segunda mención 2.3% y en la tercera mención representa 5.4 %, sumando entre los tres 11.9 %.

### Referidos a la Cultura Nacional

No muy ajeno a la representación anterior de la “comunidad imaginada”, hay una derivación de representaciones que oscilan entre la versión de la cultura popular<sup>76</sup> y la versiones “folklorizantes”<sup>77</sup>, aclarando que dista mucho entre una y otra, pero no hay en este momento más que las palabras que sugieren el esquema de representación.

Primera mención		Segunda mención		Tercera mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Historia	4.4	Historia	3.7		
México	0.5	Indio	0.5	México	0.4
Institución	0.4	Raíces	0.8	Herencia	1.2
Ideas pasadas	0.2	Orígenes	0.4	Sangre	0.8
Zonas arqueológicas	1.2	Monumento histórico	1	Danza Folklórica	0.8
Arqueología	0.9	Mayas	1	Aztecas	0.5
Museos	8.2	Museos	5.5	Museos	1.9
Antigüedades	0.7	Antigüedades	2.5		

En cuanto al señalamiento connotativo que la cultura tiene que ver con la **historia**, las **tradiciones, México, instituciones, zonas arqueológicas, museos, antigüedades, raíces, orígenes, herencia, indio, sangre, danza folclórica, mayas y aztecas**, principalmente, los agrupamos con las representaciones que hacen referencia a un acervo dentro de una “comunidad imaginada” de la nación.

<sup>76</sup> Me refiero en el sentido amplio como lo señala Cirese, Alberto, M.(1980). Ensayos sobre culturas subalternas. 2ª edición, Cuadernos de la casa Chata N° 24. México.

<sup>77</sup> Prejuicio donde se matiza las expresiones exóticas de las modalidades en las culturas referidas o de las identidades culturales que las generan.

Existe una versión patrimonialista de los bienes culturales de la “comunidad imaginada” de la nación, tiene que ver con **zonas arqueológicas, monumento histórico, museos, Aztecas y Mayas.**

Mientras que ideas pasadas, tradiciones y antigüedades hacen referencia en un supuesto continuo “evolutivo” del pasado a lo actual o moderno. Los referentes de **sangre, raíces, orígenes** connotan a elementos incorporados (encarnados) históricamente en el habitus de las personas.

La danza folklórica representa los denominados bienes intangibles (prácticas o representaciones) de la nación.

Referente a la **historia** representa procesos constituidos y cambios sociales que ha configurado la cultura.

En el imaginario el sujeto de la cultura es **México**, en esta idea hay una permanencia teleológica y ontológica de su esencia (su territorio, su bandera como emblemas).

Dentro de estos referentes existe el debate en cuanto al **indio** (.5%) que se venera como miembro del pasado glorioso de las civilizaciones mesoamericanas, históricamente denominada época “prehispánica”, pero que es el actor social excluido, marginado, rechazado, desconocido, lo “indio” es una generalización denominativa de los “aborígenes naturales” y a lo no español y mestizo. Existe una historia silenciada y silenciosa por parte del gobierno a los diversos grupos étnicos en México, que no se le ha reconocido sus derechos políticos, sociales y culturales elementales (ejemplos sobran: desde la transfiguración y sabotaje de los acuerdos de San Andrés sobre la “autonomía”<sup>78</sup> y recientemente la “Ley Televisa” que deja fuera las radios comunitarias indígenas, al sacarlas, para darles preferencia a particulares en la radio comercial en la lógica del mercado (y no cultural)<sup>79</sup>.

---

<sup>78</sup> Dentro de los derechos básicos internacionales, incluso que firmo México, como es el caso de la Organización Internacional de Trabajo y el artículo 169 donde se reconoce la autonomía a los pueblos indígenas.

<sup>79</sup> Esta “Ley” fue hecha a conveniencia de los grandes corporativos de la industria de la comunicación, dejando a fuera proyectos culturales, como amenaza a radio tecnológico de Celaya y a otras radios culturales, fue promovida en sesiones vergonzantes de una democracia fingida,

Los **Museos**, son los elementos de la cultura nacional, encontramos en la primera mención de este conjunto de referentes el 16.5 %, en la segunda mención representa el 15.4 % y la tercera mención es de 5.6 %, sumando entre los tres 37.5%.

### Cultura referida a conocimientos

Las representaciones de la cultura con una connotación más dinámica dentro de los procesos sociales en las prácticas de las personas, es la que alude a la forma en que se adquiere el conocimiento social.

Primera mención		Segunda mención		Tercera Mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Conocimiento	2.1	Conocimiento	2.2	Conocimiento o Conocimientos	1.4
Educación	7.7	Educación	0.9	Educación	0.9
Estudio o estudios	2.9	Estudios	2.1	Estudios o Estudio	1.8
Aprendizaje	0.7	Aprendizaje	0.7	Aprender o Aprendizaje	2.1
Filosofía	1.3	Enseñanza	2.9	Escuelas o Escuela	1.2
Ser inteligente	1.2	Saber	1.3	Inteligencia	0.8
Sabiduría	0.8	Pensar	0.8	Imaginación	1
Lectura o leer	1	Lectura	2.7	Lectura o Leer	2.5
Apreciación	0.4	Ser creativos	1.2		
		Creación	1.1		

En este bloque están representados: **enseñanza, conocimiento, educación, estudios, aprendizaje, filosofía, ser inteligente, sabiduría, lectura, apreciación, saber ser creativos y creación, educación, imaginación, y pensar**, principalmente. Encontramos referidos a esta gama sobre conocimiento en la primera mención 18.1%, en la segunda mención 15.9% y en la tercera mención 11.7%, sumando entre los tres 45.7%.

### Acervo de conocimientos

---

vendidos los intereses nacionales por los senadores, que mayoritaron sin escuchar las contradicciones, implicaciones, incongruencias y riesgos de esta Ley, felicito a los pocos senadores por su actitud crítica que la denunciaron.

Es una derivación de referencia a conocimientos, referidos explícitamente como productos del saber de una sociedad.

Dentro de este criterio se encuentra **libros y biblioteca**

Primera mención		Segunda mención		Tercera Mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Libros	6.1	Libros	3.6	Libros	2.8
Biblioteca	1.2	Bibliotecas	0.7	Biblioteca	0.7

En este rubro se pondera en la primera mención 7.3%, en la segunda mención 4.3% y en la tercera mención 3.5%, sumando entre los tres 15.1%.

### Cultura y axiología

La atención se enfoca en las connotaciones enfocadas a las disposiciones activas axiológicas que se hace de la cultura:

Primera mención		Segunda mención		Tercera Mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
Veladas	0.9	Valores	0.5	Valores	0.8
Iglesia	0.8	Belleza	0.7	Igualdad	0.7
Trabajo	0.7	Desarrollo	0.8	Progreso	0.7
Buenos modales	0.4	Superación	0.5	Motivación	0.7
		Limpieza	1	Interesante	1.6
		Rezar	0.8	Preparación	0.5
		Economía	0.7	Portarse bien	0.4
		Vivir bien	0.4		

Como **veladas, iglesia, trabajo, imaginación, valores, humanos, humanidad, igualdad, progreso, motivación, buenos modales, iglesia, belleza, desarrollo, superación, limpieza, rezar, economía, vivir bien, igualdad, progreso, interesante, portarse bien y preparación.** Verbos que dotan una idea de cultura con dirección, prácticas y sentido creativo, emotivo, formativo y de aspiración de una sociedad. En la primera mención representa 2.8 %, la segunda mención con el 5.4 % y la tercera mención 5.4%, sumando los tres dan 13.6 %.

### Autocrítica sobre la cultura

Primera mención		Segunda mención		Tercera Mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje

Falta de cultura	1.6	Aburrido	1.6	Analfabetismo	1.2
------------------	-----	----------	-----	---------------	-----

Llama la atención la respuesta referida a que la palabra “Cultura” (supongo que implícitamente se esta pensando de manera irónica, apática, crítica o autocrítica en la condición de nuestro país y el papel del Estado) este asociada con **Analfabetismo** 1.2%, de la misma manera **falta de cultura** con 1.6 %, refleja el estado de carencia de la cultura. La acepción de la cultura como **Aburrido** con el 1.6%, (sumando las tres 4.4%). Esto parece circunscribir esa representación, donde por lo general cuando se habla de cultura es las expresiones artísticas, que para ciertos grupos sociales (clases subalternas) “no se entienden”, “son ajenas” y requieren de un comportamiento “adecuado” para consumirlas (refinamiento, lo que antes se decía de pipa y guante con un “manual de Carreño especial” para asistir al espacio solemne de lo sagrado). En esto hay también un debate implícito sobre la representación “popular”, de “masas” y el buen gusto de las “bellas artes”. Reflexionemos estas respuestas – reacciones.

### Referidos a elementos de universalidad y multiculturalismo

Esta dicotomía encierra en sí un gran debate actual en la cultura a nivel mundial<sup>80</sup>, aunque en México no existe ese matiz de diferenciación (como por ejemplo muy diferente al que se da en Estados Unidos de América), sino de cierta homologación.

Primera	mención	Segunda	mención	Tercera	Mención
---------	---------	---------	---------	---------	---------

<sup>80</sup> Me refiero al trabajo de Charles Taylor (2001) entre el debate de los esencialistas y los deconstruccionistas, los esencialistas plantean una especie de representación etnocéntrica (europea y sobre todo estadounidense) donde se apropian o señalan que son los legítimos herederos de la llamada “cultura clásica” (como el cúmulo de tradiciones y acervos: griega, romana, el renacimiento, del siglo de las luces y el enciclopedismo, de la creación de las ciencias, etcétera), como la única legítima representación desarrollada de la Cultura Universal (en esto hay cierto planteamiento también difusionista), las “otras culturas” son expresiones menores, poco desarrolladas, exóticas. Los esencialistas dicen que:

*“diluir el núcleo de los clásicos para incluir voces nunca antes escuchadas sería abandonar los valores de la civilización occidental por un relativismo sin bandera.”. (Pág. 28).* Mientras los deconstruccionistas, por su parte, mantienen una postura más crítica al plantear:

*“que conservar el núcleo de los clásicos excluyendo las aportaciones hechas a la civilización por mujeres, afro americanos, hispánicos, asiáticos y aborígenes americanos, como si el canon clásico fuese sagrado, inmutable e inmutante, sería tanto como denigrar la identidad de los miembros de estos grupos antes excluidos y cerrar la civilización occidental a la influencia de las ideas heterodoxas y desafiantes para perpetuar el sexismo, el racismo, el euro centrismo, la falta de criterio, la tiranía de la Verdad (con mayúscula) y un puñado de otros males intelectuales y políticos interrelacionados”. (Pág. 28).*

Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
<b>Universalidad</b>		<b>y</b>		<b>Multiculturalismo</b>	
Grecia Antigua	0.8			Humanidad y Humanos	1.5
Viajes	1			Idiomas	0.7

En cuanto a los elementos de Universidad y Multiculturalismo la primera mención es de 1.8%, la segunda mención es de 0.0%, la tercera mención es de 2.2% (sumando las tres 4.0%).

### Referidos a formas de difusión de la cultura

Las formas de difusión de la cultura adquieren significado debido a su presencia, divulgación, maneras y efectos.

Primera mención		Segunda mención		Tercera Mención	
Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje	Referencias	Porcentaje
		Exposiciones	1.2	Exposiciones	1.3
		Expresión	1	Caminar	0.9
		Comunicación	0.8	Informática	0.8
		Información	0.4	Conferencias	0.6
		Comportamientos	0.4		

En cuanto a las formas de difundir la cultura están **informática, expresión, comunicación, información, comportamientos, exposiciones y conferencias.**

La primera mención es de 0 %, la segunda mención es de 3.8%, la tercera mención es de 3.6% (sumando aproximadamente las tres 7.4%).

### Presencia de las representaciones y asociaciones en la palabra “cultura” en las personas de Guanajuato

Como podemos observar en el siguiente cuadro la noción de “cultura” esta asociada con referencia a:

CONCEPTO	FRECUENCIA
Referidos a las "Bellas Artes	49.00
Cultura referida a conocimientos	45.70
Referidos a la Cultura Nacional	37.50
Con referencias imprecisas sobre el origen industria cultural o cultura popular	28.10
Acervo de conocimientos	15.10
Cultura y axiología	13.60
Referidos a la Cultura Popular	11.90
Con referencias a la industria cultural en la cultura de masas	8.60
Referidos a formas de difusión de la cultura	7.40
Autocrítica sobre la cultura	4.40
Referidos a elementos de universalidad y multiculturalismo	4.00

1. En las ideas comunes sobre cultura es recurrente que las personas sólo lo asocien con las bellas artes, como el espíritu refinado y concentrado en estas formas de expresión.
2. Existe la idea de cultura también, aludida a los conocimientos, esto le da un papel activo y dinámico a diversas actividades que se hacen en la sociedad, implica mayor peso a la preparación de las personas en cualquiera de sus formas de participación (como un cúmulo de acciones en capitales), este enfoque de la cultura ya nos restringe sólo a la depuración de lo bello, abre posibilidades a otras prácticas como los diversos universos del saber, la tecnología y otras prácticas reivindicadoras de las personas<sup>81</sup>. El riesgo es con la cultura industrial, que los productos orientados en esa línea buscan más consumidores que reivindicaciones y desarrollo social.
3. Comento que la versión cognitiva de la cultura es mayor si la unimos a los acervos, esto es importante, porque pareciera que aún cuando la noción de cultura sigue teniendo la idea predominante de la visión de las bellas artes.
4. No muy distante a esta noción están las ideas referidas a que la cultura tiene formas de expresión de una colectividad adscrita a una comunidad imaginada como es la nación.

---

<sup>81</sup> Comento esto sin desconocer la importancia del arte en cuanto a la creatividad, a la búsqueda de belleza, la disciplina en la agudización de los sentidos, etcétera. La molestia es la visión elitista que predomino mucho tiempo sobre esta palabra.

5. Otra de las nociones las refiere a ciertos valores sociales, como un elemento estimulante y normativo.
6. Los referentes de la cultura transmitidos por los medios de comunicación privados comerciales en cuanto a música y otras expresiones.
7. Hay un énfasis en las formas de difundir la cultura, a la autocrítica y a ciertos elementos implícitos de homogenización y diversificación, universalidad y multiculturalidad.

## Interés por la cultura en Guanajuato

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

Se les pregunta a las personas lo siguiente:

**Tabla ¿Qué tanto interés tiene por lo que pasa en la cultura o en las actividades culturales?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>Mucho</b>	876683	24.9	24.9	24.9
<b>Poco</b>	1315002	37.4	37.4	62.4
<b>Nada</b>	1197151	34.1	34.1	96.4
<b>No sabe</b>	110532	3.1	3.1	99.6
<b>No contesta</b>	15064	.4	.4	100.0
<b>Total</b>	3514432	100.0	100.0	

En un primer momento de manera descriptiva podemos decir que en Guanajuato a las personas, el **71.5% no les interesa la cultura (poco y nada)**.

Esto es muy grave. ¿Por qué?

Quizá podamos hacer unas inferencias como suposiciones al respecto, cuando analizamos la respuesta por nivel de ingreso encontramos:

**Tabla 6 ¿Qué tanto interés tiene por lo que pasa en la cultura o en las actividades culturales? \* Ingreso. Tabla cruzada.**

Interés/ Ingreso	0 a 1 SM	1 a 3 SM	3 a 5 SM	5 a 7 SM	7 a 10 SM	Más de 10 SM	Total
<b>Mucho</b>		40.3%	40.6%	7.5%	8.3%	3.3%	100.0%
<b>Poco</b>	1.0%	32.9%	46.7%	9.2%	5.6%	4.6%	100.0%
<b>Nada</b>	22.2%	46.0%	17.1%	14.7%			100.0%
<b>No sabe</b>	55.2%	25.0%	19.7%				100.0%
<b>No contesta</b>			100.0%				100.0%
<b>Total</b>	9.5%	38.5%	34.9%	10.2%	4.2%	2.6%	100.0%

1. Que la mayoría de las personas que dice **no saber** tiene salario mínimo menor o igual a 1. Esto nos hace suponer que tiene más preocupación por la existencia que por lo que cree que es la cultura.
2. El primer grupo mayoritario (debido a la desigualdad económica, el 38.5 % de la población) que no gana más de 3 salarios mínimos la mayoría señala poco y nada de este grupo. Aunque hay dentro del grupo un porcentaje que si les importa mucho.
3. El segundo grupo mayoritario (el 34.9 % gana de 3 a 5 salarios mínimos) predomina los que dicen poco, nada y no saben.
4. De 5 salarios para arriba no se registran no saben y no contestan.

5. De 7 salarios a más si les importa la cultura (poco o mucho).
6. A mayor nivel de ingresos hay interés por la cultura.
7. A menor nivel de ingresos, hay menor interés por la cultura.

De acuerdo con los niveles de estudio en esta misma pregunta, encontramos:

**Tabla 7 ¿Qué tanto interés tiene por lo que pasa en la cultura o en las actividades culturales? \* ¿Hasta que año escolar estudio usted? Tabla de contingencias.**

Interés	Ningun o	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Preparatoria o comercial incompleta	Preparatoria o comercial completa	Universidad incompleta	Universidad completa y más	Total
<b>Mucho</b>	4.6%		10.1%	26.9%	3.5%	21.4%	14.1%	19.3%	100.0%	
<b>Poco</b>		3.0%	3.0%	16.0%	28.4%	9.6%	18.2%	14.7%	7.1%	100.0%
<b>Nada</b>	10.7%	16.9%	7.9%	11.8%	8.6%	26.0%	15.4%	2.7%	100.0%	
<b>No sabe</b>	80.3%	19.7%							100.0%	
<b>No contesta</b>	100.0%								100.0%	
<b>Total</b>	7.7%	7.5%	3.8%	12.5%	20.3%	13.4%	17.4%	10.0%	7.5%	100.0%

1. Las personas que **no saben** en su mayoría, no tienen ningún tipo de estudios.
2. A los que les interesa la cultura mucho y poco se encuentran en la secundaria completa, la preparatoria completa y la Universidad completa.
3. Los que tienen la universidad completa les interesa poco y mucho, pero no hay ningún otro valor de esta escala ordinal por debajo.
4. A mayor nivel de estudios mayor interés por la cultura.
5. A menor nivel de estudios menor interés por la cultura.

## Participación Cultural

Ezequiel Hernández Rodríguez (relacionista industrial)

La participación cultural implica el estar de acuerdo con diversos aspectos de la cultura y poner en acción la voluntad para lograr ciertas metas u objetivos implícitos<sup>82</sup>. Estas dos cuestiones son relevantes en el sentido de que puede haber personas que pueden estar de acuerdo en realizar dichas actividades, pero no actúan o aportan algún tipo de esfuerzo para lograr las metas.

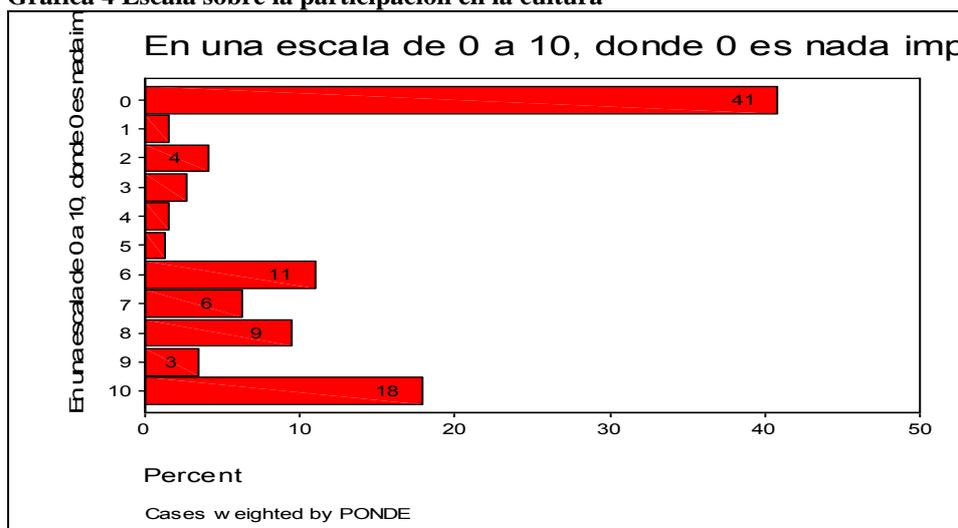
Así, este documento plantea el interés cultural manifestado verbalmente por guanajuatenses en los siguientes aspectos: grado de importancia asignado a tomar clases de alguna actividad cultural, si las realizan con otras personas en el desarrollo de acciones recreativas – formativas y si existen formas de socialización, los motivos para no practicar actividades culturales, así como, si se involucran en las actividades de las fiestas comunitarias y la importancia atribuida la conservación de algunos elementos culturales.

El interés de las personas en Guanajuato por participar en alguna clase de actividades culturales se baso en la siguiente pregunta:

En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿Qué tan importante es para su vida "tomar clases de alguna actividad cultural"?<sup>83</sup>

Encontramos en la siguiente gráfica el resultado:

**Gráfica 4 Escala sobre la participación en la cultura**



<sup>82</sup> Lo que Weber (1996:5-7) llamaba: acción social racional del sentido.

<sup>83</sup> La estimación de la respuesta es de 3438068 y las omisiones son 76364.

El interés de las personas en Guanajuato por participar en alguna clase de actividades culturales se basó en el siguiente cuestionamiento: *En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿Qué tan importante es para su vida "tomar clases de alguna actividad cultural"?*<sup>84</sup>

En la siguiente gráfica se identifica porcentualmente, que en Guanajuato

1. La mayoría de las personas (46%) consideran nada o casi nada importante el tomar clases de alguna actividad cultural (escala 0, 1)
2. En poco importante se ubica el 5% (escala 3, 4, 5).
3. El 26% consideran de regular importancia. (escala 6, 7 y 8); finalmente.
4. El 21% de las personas consideran muy importante (escalas 9 y 10) el tomar clases de alguna actividad cultural.

En la siguiente tabla se les preguntó si participan en alguna otra actividad (cultural recreativa) con otras personas, las respuestas son:

¿Participa en alguna actividad con otras personas como

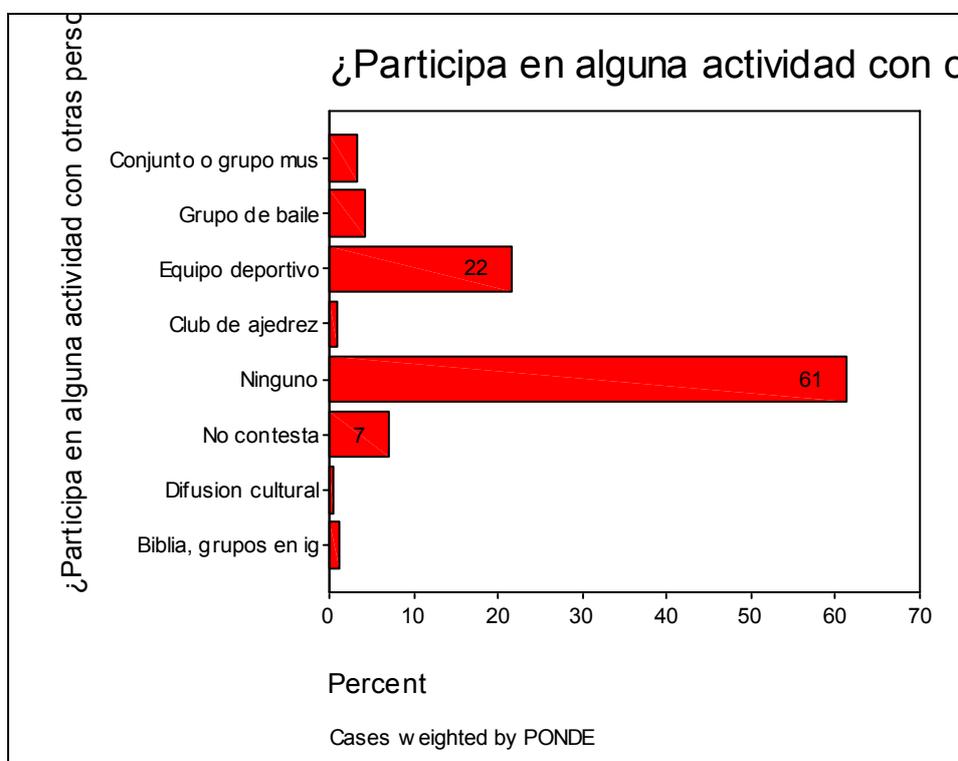
Actividades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>Conjunto o grupo musical</b>	118562	3.4	3.4	3.4
<b>Grupo de baile</b>	144799	4.1	4.1	7.5
<b>Equipo deportivo</b>	758485	21.6	21.6	29.1
<b>Club de ajedrez</b>	34154	1.0	1.0	30.0
<b>Ninguno</b>	2156075	61.3	61.3	91.4
<b>No contesta</b>	247960	7.1	7.1	98.5
<b>Difusión cultural</b>	14877	.4	.4	98.9
<b>Biblia, grupos en iglesia, religiosas</b>	39521	1.1	1.1	100.0
<b>Total</b>	3514432	100.0	100.0	

En la siguiente tabla, muestran los resultados a si existe participación en alguna otra actividad (cultural recreativa) con otras personas; las respuestas son:

1. Que 6 de cada 10 personas en Guanajuato (61.3 %) no participan con otros en actividades culturales recreativas.
2. El 21.6 % de las personas conviven con otras personas de manera deportiva o recreativa en un equipo.

<sup>84</sup> La estimación de la respuesta es de 3438068 y las omisiones son 76364.

3. Otras formas de socializar y de participar en actividades culturales, presentan porcentajes menores: 4.1 % en actividades de grupos de baile; 3.4 % en actividades musicales; 1.1 % en grupos religiosos; 1.0 % en club de ajedrez y 0.4 % en divulgar la cultura.



La siguiente pregunta explora los motivos de la gente de Guanajuato por los cuales no practican una actividad cultural:

¿Cuál es el motivo por el que no lo hace?

Motivo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>No tiene tiempo</b>	1798655	51.2	54.4	54.4
<b>No le interesa</b>	854180	24.3	25.8	80.2
<b>No tiene dinero</b>	69117	2.0	2.1	82.3
<b>No hay lugares donde se impartan o están muy lejos</b>	265668	7.6	8.0	90.3
<b>No sabe dónde tomarlos</b>	87545	2.5	2.6	92.9
<b>El horario no le conviene</b>	52695	1.5	1.6	94.5
<b>Problemas de salud o discapacidad</b>	160552	4.6	4.9	99.4
<b>No contesta</b>	20570	.6	.6	100.0
<b>Total</b>	3308982	94.2	100.0	
<b>Considerado Omisiones</b>	205451	5.8		
<b>Total</b>	3514432	100.0		

### Motivos para no practicar actividades culturales.

En la tabla anterior, se identifican los motivos que la gente de Guanajuato manifiesta, para no practicar una actividad cultural:

1. Un poco más de la mitad (54.4%) señalan “no tener tiempo”.
2. Al 25.8 % “no les interesa”.
3. El 8 % dicen que es por la carencia de los espacios o que están alejados.
4. Plantea el 4.9% que no realiza tales actividades, por cuestiones de salud o discapacidad.
5. Por su parte, el 2.6 % señala que le falta información, el 2.1 % manifiestan que no tiene dinero para hacerlo y por último, el 1.6% considera que el horario no es conveniente.

De acuerdo al análisis anterior de Contreras señala que a los guanajuatenses les interesa poco o nada la cultura (71.5%). En este caso los que no tienen tiempo y no les interesa conforman el 80% (similar al 75%). Por tanto, es conveniente tomar en consideración dos aspectos relacionados: 1. El nivel de ingreso y 2. El nivel de estudios como factores que intervienen de manera determinante en las actividades culturales de los guanajuatenses.

Resulta que a menor ingreso y menor nivel de estudios hay una apreciación de mayor desinterés por cuestiones culturales (Contreras). Por tanto, para los encuestados primero es la existencia o el sobrevivir (necesidad básica) y luego están otro tipo de necesidades (mentales, sociales o espirituales); o como dicen por ahí, “primero es comer que ser cristiano”.

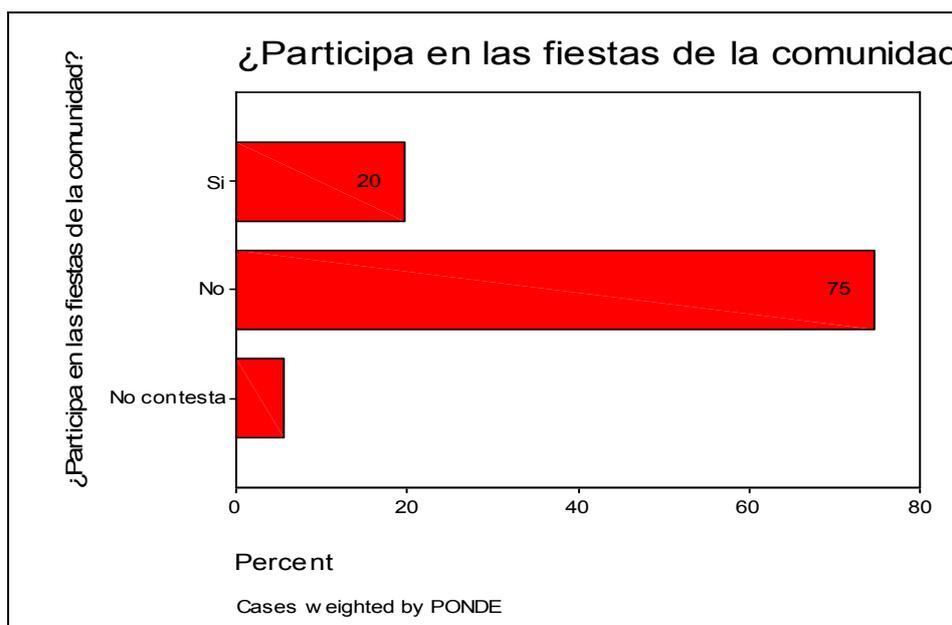
La siguiente pregunta es ¿Participa en las fiestas de la comunidad?

#### 1. Participación en las fiestas comunitarias.

En cuanto a la participación en las fiestas de la comunidad (gráfico), tenemos que solamente el 20 % de los guanajuatenses se involucran en ellas y el 75 % no lo hace.

Puede pensarse que este resultado es una manifestación de aislamiento y bajo tejido social o incluso, disolución de los lazos comunitarios, lo cual resulta debatible, pero habiendo identificado los factores de ingreso y escolaridad relacionados con la participación cultural, los primeros elementos parecen ser secundarios.

Esta pregunta es importante porque podemos ver si hay alguna forma de interacción con la cultura popular. Las respuestas son:



En la pregunta de abajo, la gente opina sobre la importancia de la conservación de algunos elementos culturales:

¿Para usted que sería más importante conservar?				
Conservar	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Las zonas arqueológicas y los monumentos históricos	1773490	50.5	50.5	50.5
Las fiestas y tradiciones	1114971	31.7	31.7	82.2
Las lenguas indígenas	257158	7.3	7.3	89.5
La comida regional	46301	1.3	1.3	90.8
La música tradicional	52884	1.5	1.5	92.3
Las artesanías	169577	4.8	4.8	97.2
No contesta	100052	2.8	2.8	100.0
<b>Total</b>	<b>3514432</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

2. Importancia atribuida a la conservación de algunos elementos culturales.

La apreciación de las personas guanajuatenses respecto a la importancia de la conservación de algunos elementos culturales es la siguiente:

1. Para la gente en Guanajuato es más importante conservar las zonas arqueológicas y monumentos (50.5 %).
2. Le siguen las fiestas y tradiciones 31.7%, que tienen que ver con la reafirmación de la identidad.
3. Con menores porcentajes aparecen la conservación de las lenguas indígenas (7.3 %), las artesanías (4.8 %), música tradicional (1.5%) y la comida regional (1.3%).

### **Conclusiones.**

En general resulta que la participación de los guanajuatenses en aspectos culturales es relativamente baja y resulta un área de oportunidad a incidir por parte de las instituciones de educación, dependencias públicas gubernamentales y organizaciones privadas o sociales, mediante diversas acciones y actividades. En los puntos siguientes, se refleja la postura de los guanajuatenses ante algunas cuestiones culturales.

Lo anterior deriva de los resultados obtenidos, ya que 5 de cada 10 personas (46%) consideran nada o casi nada importante el tomar clases de alguna actividad cultural, mientras que 2 de cada 10 (21%) lo consideran importante o muy importante.

Relevante es que 6 de cada 10 personas no participan con otros en actividades culturales recreativas. Es conveniente señalar que existe entre ingresos y escolaridad una relación directa con cuestiones culturales, más que la apatía o desinterés para realizar actividades culturales. Conviene apuntar también la importancia de la cultura cívica (elecciones políticas), No considero que sea una falla de socialización ya que con ingresos tan raquíticos, precisamente mediante redes solidarias es como resuelven muchos de los problemas económicos. Por otra parte, la participación deportiva es desarrollada por 2 de cada 10 guanajuatenses, lo cual es poco si tomamos en cuenta que en la mayoría de los municipios y comunidades existen instalaciones de este tipo. Esto sería otro tema al relacionar tipo y frecuencia de realización de deporte y la obesidad y hábitos alimenticios.

Los motivos para no practicar una actividad cultural son principalmente el no tener tiempo y que no les interesa (8 de cada diez), mientras que el resto (2 de cada 10) señalan otras razones (no hay espacios culturales, están alejados, salud, discapacidad o falta de información, horarios o dinero). Aquí vuelve a confirmarse que el estar en situación precaria económica (ligado a la baja escolaridad) hacen que las personas busquen el sustento para sobrevivir como la necesidad primordial a resolver

Por último, los guanajuatenses consideran importante la conservación de algunos elementos culturales como las zonas arqueológicas y monumentos (5 de cada 10) y probablemente esto es relevante por el papel imaginario que genera; siguiendo fiestas y tradiciones (3 de cada 10), pues parecen estar relacionadas con la reafirmación de la identidad.

Como puede observarse, es crítica la situación cultural en la entidad y está interrelacionada con lo económico y la escolaridad. Esto representa un área de oportunidad interesante para los centros educativos de cualquier tipo, las empresas, las instancias oficiales de apoyo a la cultura y las asociaciones de profesionales, civiles y no gubernamentales del Estado de Guanajuato para que de manera conjunta y coordinada se generen los proyectos de largo plazo y mejorar la situación cultural de los guanajuatenses.

## Papel de la educación familiar en la cultura

M. del Carmen Rodríguez Aguirre

El objetivo es explorar el tema de ¿Qué tanto hablaban los papás a los hijos de cosas referentes a la cultura?, con el fin de reflexionar un poco sobre esa realidad pasada y presente<sup>85</sup>

Cuando era niño(a), ¿qué tanto le hablaban sus papás de cosas referentes a la cultura?

<b>Influencia</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Mucho</b>	637008	18.1	18.1	18.1
<b>Poco</b>	1560951	44.4	44.4	62.5
<b>Nada</b>	1278034	36.4	36.4	98.9
<b>No contesta</b>	38440	1.1	1.1	100.0
<b>Total</b>	3514432	100.0	100.0	

1. Con lo cual se observa de acuerdo al gráfico que un 18.1% dice que sus papás si les hablaban mucho sobre cultura.
2. Mientras que aproximadamente el 44.4% dicen “poco”.
3. Por otra parte, el 36% señala que de niño sus padres no le hablaron de cultura “nada”.
4. Si se suma el poco con el nada, se tiene un 80.8% de personas que no han tenido relación con lo cultural vía sus padres.

La primera afirmación de acuerdo al resultado de las respuestas es:

- Los padres en Guanajuato hablan (hablaron) poco de cultura con sus hijos.
- Es decir de otra manera, estamos reprobados los padres en la educación de nuestros hijos.

¿Por qué los progenitores no hablan de cultura con sus hijos?

¿De dónde quieren formar al ciudadano, científico, músico, intelectual, profesionista, trabajador creativo, joven sano,..., que requiere nuestro país para resolver o aportar soluciones?

¿Qué estamos haciendo de nuestros hijos?

¿Cuál es la responsabilidad de los padres?

Se vale que nos quedemos cruzados de manos, repitiendo carencias, ausencias, deficiencias de nuestra formación y defender inconcientemente nuestra ignorancia.

---

<sup>85</sup> El tema fue desarrollado conjuntamente con la maestra.

No debemos seguir prolongando la ignorancia que nos ahoga, nos perjudica, nos deja mudos ante un universo que desconocemos: salud, formas de vida, materia, los otros países, derecho, la tecnología, nuestro cuerpo (aunque se escandalicen los puritanos, por la educación sexual). Toda la ignorancia tiene su costo económico, político, social.

¡Tenemos que hacer algo!

La relación de los padres e hijos, en muchas ocasiones es por falta de comunicación. Tenemos que buscar mejorar la comunicación con nuestros hijos. Que mejor compartiendo actividades culturales, que nos amplíen la visión de lo social y que nos reúna en términos de igualdad (por ejemplo: ser aprendiz los dos de dicha actividad cultural, sobre todo esto es muy importante cuando son adolescentes).

Entre otros de los motivos es la falta de tiempo, en la actualidad es muy probable que tanto el padre como la madre trabajen y esto lo realicen normalmente durante 8 horas, tomando en cuenta la cantidad de tiempo necesaria para transportarse de sus hogares a sus centros de trabajo, esto reportará una hora aproximadamente, lo que aumentará las horas de ausencia del niño(a) para con sus progenitores. No por haber salido a laborar, quiere decir que las actividades domésticas no se tengan que ejecutar, sino por el contrario, necesitarán tiempo para llevarlas a cabo, lo que incrementa las horas de ocupación de los padres, al realizar estas faenas, los padres como es normal tienen cansancio, querrán comer y cuando se tienen hijos en edad escolar, ayudar a la realización de tareas o revisión de estas, y lo más que querrán realizar la mayoría de los padres es disfrutar de un “merecido descanso”, esta es una de las situaciones que lleva a los progenitores a pretextar no poder hablar de cultura con sus hijos. Sin embargo esta no es la causa primordial, los motivos por los cuales los padres no hablan a sus hijos de cultura, es en parte los valores y creencias que ellos tienen (o que no tuvieron accesos, códigos, conocimiento sobre ciertas actividades culturales específicas).

## Tiempo libre de las personas y prácticas culturales en Guanajuato

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

Esta información es importante analizarla para saber que es lo que hacen los guanajuatenses en su tiempo libre:

Categoría	Casos	Porcentaje de Respuestas	Porcentaje de Casos
Reunión con amigos o familiares	2516674	30.4	71.6
Fiestas	914457	11	26
Ir de compras	822756	9.9	23.4
Practicar algún deporte	802419	9.7	22.8
Ir al cine	760579	9.2	21.6
Ir de paseo al campo	660226	8	18.8
Ir a bailar	484435	5.8	13.8
Otras	325063	4	9.2
Ir a la ciudad	286320	3.5	8.1
Ir a conciertos	208178	2.5	5.9
Ir a un estadio deportivo (como espectador)	145117	1.8	4.1
Ferías	107377	1.3	3.1
Bares, billares o cantinas	105722	1.3	3
Videojuegos	66923	0.8	1.9
Ir a presentaciones de teatro, danza o ...	57390	0.7	1.6
Ir a bibliotecas o librerías	28187	0.3	0.8
<b>Total de Respuestas</b>	<b>8291822</b>	<b>100</b>	<b>235.9</b>

**Casos validos 3,514,432 y 0 omisiones.**

1. Encontramos que la mayoría de los guanajuatenses conviven con sus amigos y familias 30.4 % (de acuerdo a la información anterior, se supone que no hacen una actividad de por medio), en este procesos implica platicar, algunas veces comer, andar en la calle, etcétera.
2. Le sigue segundo lugar las fiestas que es un factor de socialización lúdica, donde platican, comen, bailan, ven a otras personas que les gustan, se acompañan, afianzan o exploran vida sentimental y sexual, por lo general, con 11 %.
3. En tercer lugar con 9.9 % ir de compras, se ha incorporado como forma de distracción el ir de compras en la sociedad de consumo. La vida laboral es

por lo general obligatoria, rutinaria por las acciones estandarizadas de los procesos, con poco o nulo margen de decisión por parte de los trabajadores y empleados, en la vida cotidiana existen otros espacios sociales que permiten la distracción, entre ellas encontramos las grandes tiendas comerciales, donde es posible incursionar sin tantos impedimentos a los agentes, y curiosear sin necesidad de conocer a alguien forzosamente, la diversidad de productos que existen, el lugar de la oferta de diversos productos (y de ciertos consumos simbólicos), las novedades generadas por la invención continua del centro, por pisos, departamentos o estantes, existe un “sistema de los objetos” en la acepción de Baudrillard donde se puede ubicar y concentrar ciertos intereses específicos de búsqueda, junto al supuesto de que existe gente que lo atiende y está para servirle, como se despliega el imaginario de cada cosa que llame la atención: asociada alguna sensación propia, inducida o sugerida, sin inmediato compromiso de compra, ver a la gente (otros compradores) en tierra neutra (sin ventajas aparentes), esto lo hace un espacio social de distracción. En el recorrido del tiempo libre de la vida cotidiana hay una especie de **voyeurismo** como forma de placer, que se basa en mirar escenas, donde las mercancías y las asociaciones imaginarias, llamadas en la promesa “ilusión” de sus usos derivados o invocando a sus fuerzas el poder de su distinción, a partir de la obtención de esas mercancías, que despiertan también en nuestras diversas pretensiones, pasiones y deseos profundos, a manera de “seducciones” en sus convocatorias mediáticas, que estimulan la adquisición, pero se interrumpe en el filtro: poder – capacidad de compra.

4. En cuarto lugar practicar algún deporte 9.7 %, como ya se dijo es una práctica lúdica que permite socializar de manera recreativa y que fomenta el reconocimiento del desempeño de alguna habilidad física.
5. En quinto lugar ir al cine con 9.2 %, fábricas culturales de la ilusión y la distracción.
6. En sexto lugar ir de paseo 8%, en estas prácticas se desarrolla la amplitud de la visión social en referencia a ciudades, formas de vida, naturaleza,

sobre la diversidad cultural y culinaria, se experimentan formas de recreo, caminar, jugar, nadar, etcétera.

7. En séptimo lugar, bailar con el 5.8 %. El baile tiene una serie de interacciones con el cuerpo, referente al ritmo y al contacto físico con el otro. En conjunto tiene su lado estético. Por lo general se baila con quien se gusta.
8. En noveno lugar ir a la ciudad con 3.5% de los guanajuatenses. Supone que en las comunidades rurales carecen de infraestructura recreativa, en las ciudades es más fácil encontrar lugares para comer, vestir y otros servicios. La ciudad recrea la idea de “modernidad”, sobre todo las metrópolis.
9. En décimo lugar ir a conciertos de música con 2.5%. Que se supone son variados los géneros de música.
10. En décimo primer lugar ir a un estadio deportivo como espectador o fanático con 1.8 %. En la sociedad de consumo existe esta variante del espectador pasivo.
11. En décimo segundo lugar están empatados las ferias y los billares, las ferias son temporales y son eventos culturales festivos muy interesantes y el billar es una práctica de socialización y de habilidades psicomotrices donde se reconoce el desempeño en cada juego o torneo.
12. En décimo tercer lugar los videojuegos .8%, esta es una participación pasiva de práctica cultural, aún cuando se desarrollan ciertas habilidades, pero que de alguna forma (en ciertos casos) han sustituido a los juegos físicos: recreativos o deportivos, esto no es muy bueno, a propósito nos preguntábamos si el Internet estaba en esta modalidad.
13. Nuevamente pocas personas en Guanajuato practican danza o alguna actividad artística .7% y mucho menos visitan librerías .3%.

## Importancia del Deporte como práctica cultural en Guanajuato

José Francisco Pantoja García (Ingeniero Industrial y Preparador Físico de alto rendimiento)

El análisis del deporte como práctica cultural en nuestro país se enfrenta a numerosas dificultades, obstáculos desde la pobreza de material empírico (encuestas, estadísticas, observaciones directas, entrevistas, etc.), pero, podemos ir construyendo “cierta idea” de los efectos sociales y las representaciones culturales que estas prácticas “generan desde a dentro”, es decir desde el proceso de incorporación de las prácticas y los sentidos sociales en el habitus de los agentes. Con cierto grado de abstracción, se construyen las categorías significativas, esenciales para abordar las diversas partes de la totalidad de la representación del sistema deportivo.

En el sistema de las prácticas deportivas (como el conjunto de acciones – representaciones), **la marca** tiende hacia su propia negación en el campo y es el eje de atención de la representación cultural como “lo real”. Se inventan nuevas técnicas para hacer más eficaces a los atletas, se construyen aparatos de medición más exactos, finos, sensibles (cronometraje electrónico), cada vez existen nuevos reglamentos en todas las disciplinas con el fin de hacer más discriminante la competencia. A través de la lógica del rendimiento, se prevé las modalidades de transformación del sistema<sup>86</sup>. Por ejemplo, en atletismo se ha llegado incluso en utilizar un sistema de registro sofisticado (haz de rayos luminosos, en la prueba de salto, etc.) en el fútbol americano, la repetición de una jugada desde distintos ángulos para decidir a quién le pertenece el balón.

La nueva forma de comunicación en el fútbol soccer entre el árbitro y sus abanderados. En fin, el modelo estructural debe estar construido de tal forma que su funcionamiento permita rendir cuenta de todos los hechos observados.

---

<sup>86</sup> Ver cierto paralelismo de la producción industrial con la cultura, sobre el eje de la “eficiencia” en la producción ver a Coriat, Benjamin. (1993) El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el fordismo y la producción en masa. 9ª edición, Siglo XXI España.

Aunque los hombres se han dedicado siempre a tener actividades físicas, eso no significa que estuvieran haciendo deporte. El deporte es muy viejo pero era necesario que se produjera en forma de competición **lúdica** en actividades denominadas **ocio**, es decir fuera del “trabajo productivo”. Para la sociología del deporte esta ruptura histórica es demasiado importante ya que provocó la aparición del deporte moderno. El deporte es la materialización abstracta del **rendimiento corporal**. Se necesitó de un largo desarrollo de las prácticas físicas para que se deshojara la idea de competición generalizada, para la comparación de facultades y capacidades de las personas en las diferentes pruebas. El “deporte antiguo” puede ser comprendido en su forma elemental, cuando se compara en la forma de su evolución, la que ha producido categorías abstractas del deporte en tanto que reflejo de la sociedad. El deporte moderno permite comprender el deporte antiguo y sus insuficiencias para constituir una institución sistemática a causa del insuficiente desarrollo de las fuerzas productivas. Todas las categorías modernas del deporte (rendimiento, competición, entrenamiento, técnica, marca, etc.) se desgajan progresivamente de la masa en fusión de las formas físicas competitivas para sistematizarse en una totalidad de categorías orgánicas y abstractas, que reflejan el sistema deportivo como totalidad.

El deporte aparece como una forma abstracta de la “**tecnología disciplinaria corporal**” basada en el rendimiento y educado en forma lúdica el esfuerzo en los ejercicios competitivos. (Por ejemplo, en la metamorfosis a otras prácticas deportivas en la transformación del fútbol y del rugby, o los cambios del juego de pelota en tenis y ping-pong).

El deporte simplemente ha racionalizado las técnicas lúdicas, competitivas, agonistas (certámenes, lucha, juegos) del cuerpo para convertirlas en técnicas altamente racionalizadas, eficaces. Le ha bastado a veces modificar, modernizándolas, las técnicas corporales de algunas prácticas, que iban “del quehacer común” de uso cotidiano en un momento histórico determinado (lanzamiento de jabalina, salto, etc.) o actualizar las técnicas físicas de combate (boxeo, esgrima, judo). Esta aparente continuidad orgánica ha hecho creer a los ideólogos deportivos que el deporte existe desde que existe la humanidad. En estos tiempos de “**eficiencia**”, los hombres han deseado medir su fuerza, su

agilidad, su rapidez, su habilidad, con cierta precisión. El juego simbólico se da cuando los sujetos enmarcados en los campos se proponen “ser los mejores” como motivación; para obtener el “reconocimiento y la recompensa social” por medio de la medalla o un puesto de honor, otras por dinero o por la gloria, o sencillamente por amor propio (afirmación ante otros). Es esta ideología del deporte de todos los tiempos, la que oculta la especificidad capitalista industrial del deporte moderno.

### **¿Qué es el deporte?**

El término deporte es una pluralidad de significados. Lo vemos a diario es ese término que invade las páginas principales de todos los periódicos que ocupa el vocabulario cotidiano. La palabra tiene esa connotación de algo que es bueno, que es necesario, que tiene un valor social alto y beneficioso. Quien hace deporte se identifica con lo saludable, con lo “útil”. También se relaciona con el espíritu, la “competitividad” con la deportividad, con las virtudes de tal o cual sujeto que impuso la “marca”, se le reconoce a quién lo práctica, ahora la actividad física es circunscrita principalmente en el ámbito del trabajo y el deporte<sup>87</sup>. Así, el deporte es casi todas las actividades físicas intensivas.

En las sociedades antiguas y feudales la mayoría de ejercicios físicos ahora denominados como: la natación, el atletismo, el box, la lucha, halterofilia, esgrima, equitación o juego de destreza, fuerza, intensidad, etc., se caracterizaba dentro de la formación militar (entiéndase para la guerra), y, por otra, que tiene que ver con su carácter de clase: en las clases dominantes, la educación física forma parte integrante de la educación (distinción), mientras que en las clases dominados más bien forma parte de las diversiones cotidianas. Así en las diversas épocas se producen “sentidos sociales de esas prácticas”.

En ese mar continuo y finito de movimientos del cuerpo humano, el deporte se balancea, se corta y define técnicas eficaces y específicas para ampliarse o mejorarse, siempre regidas por el principio de “rendimiento milimétrico del

---

<sup>87</sup> Ante una tendencia supuesta de disminución del esfuerzo en el trabajo, por el grado de desarrollo tecnológico (en los países Centros). La sedentarización de la sociedad, ha cambiado la cuota per capita de esfuerzo y de inversión en la manutención de salud, con beneficio directo al sujeto (a diferencia del trabajo).

cuerpo”<sup>88</sup> y, donde la marca deportiva que se busca en ese entrenamiento frecuente, continuo, acostumbrado, constante y científicamente fundamentado para alcanzarlo, que es el que da carácter esencial al deporte moderno. Además de esa multitud de ejercicios que tiene una finalidad, cuya ejecución se fundamenta sobre la **idea de lucha** (metáfora) contra un elemento definido como puede ser el tiempo, la distancia, un obstáculo, una altura, un peligro, una anotación, un adversario, algo material, un grupo o equipo, consigo mismo o “algo sublimado”. Lo que cuenta al final es el resultado obtenido, donde el atleta buscará su “máximo rendimiento” que este a su alcance, de ese modo, le da sentido a esa sed de competencia y donde el deporte se vuelve técnica perfeccionada del **rendimiento corporal**, convirtiéndolo en una actividad que implica un conocimiento tanto teórico como técnico del hombre, dando como resultado esa multitud de organismos que buscan el mejoramiento para el atleta (una división técnica de trabajo para este fin), como es la creación de la medicina deportiva, material experimental, equipo adecuado y estudio para dar un mejor desempeño, la especialización, etc. Así la práctica del deporte se vuelve más planeada (preparación olímpica, mundial, torneos, presupuestos, financiamiento, funcionamiento, etc.).

Actualmente el deporte se edifica sobre la práctica de la medición de las pruebas. Lo rudimentario fue olvidándose, para perfeccionar las formas de medida a tal grado que nos encontramos hoy día en la cúspide del progreso técnico (registros electrónicos, fotos electrónicas, cámaras de todo tipo, computadoras, aparatos para medir el viento y la humedad del aire, todo tipo de comunicación, etc.). El deporte es el empleo sistemático y preciso de la medición de distancias y tiempo, como del conteo de puntos. El deporte moderno está marcado por el empleo de “**medidas**”, como el cronómetro y la distancia, lo que da virtud de lo permanente.

Todo con el tiempo cambio, por igual el entrenamiento, ya que en sus inicios, (aunque todavía se sigue usando) era una práctica empírica ocasional; hoy en día son sistemas científicos de preparación del organismo con objetivos para cumplir pruebas máximas. No se puede separar el entrenamiento de la competencia más

---

<sup>88</sup> Como lo sugiere Foucault, Michel (1988) Vigilar y castigar (el nacimiento de la prisión), 14a. edición, México.

bien se ha aumentado todo tipo de técnicas modernas, prácticas, ciencia aplicada (dietética, relajación, masajes, medicina bioquímica, física del movimiento, etc.). El entrenamiento que era en su inicio una especie de mímica anticipada de los gestos reales de la competencia, se ha convertido en una vasta experiencia de transformación sistemática de las capacidades y facultades del cuerpo humano.

Actualmente en Guanajuato<sup>89</sup> el deporte como práctica cultural tiene una evaluación “de dispersión contradictoria” en la apreciación de su importancia para la gente, como a continuación observaremos:

**Tabla 8 En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida "hacer deporte"?**

Valoración	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e Valido	Porcentaje Acumulado
0	913840	26.0	26.4	26.4
1	82374	2.3	2.4	28.8
2	202101	5.8	5.8	34.6
3	253775	7.2	7.3	41.9
4	51131	1.5	1.5	43.4
5	243028	6.9	7.0	50.4
6	117659	3.3	3.4	53.8
7	174813	5.0	5.0	58.9
8	204797	5.8	5.9	64.8
9	132185	3.8	3.8	68.6
10	1088092	31.0	31.4	100.0
<b>Total</b>	<b>3463796</b>	<b>98.6</b>	<b>100.0</b>	
<b>No sabe</b>	<b>27085</b>	<b>.8</b>		
<b>No contesta</b>	<b>23551</b>	<b>.7</b>		
<b>Total</b>	<b>50637</b>	<b>1.4</b>		
	<b>3514432</b>	<b>100.0</b>		

Vemos que las valoraciones mayores están en los extremos, para las personas en Guanajuato la media de lo que la gente opina es 5.29 llamémosle a este punto ordinal “regular” en el grado de importancia que tiene el deporte en su vida.

La respuesta que tiene más frecuencia es 10 (total) la moda representa el 31%, mientras que el 0 (nada) es la segunda mayor frecuencia con 26.4%, paradójico. Lo cual refleja el grado polarizado de la opinión sobre la práctica del deporte, suponemos que se debe al desconocimiento de la importancia de hacerlo aunado al inacceso e inexperiencia, así como, la confusión actual del deporte entre la “practica directa” y el “consumo pasivo”<sup>90</sup> de la afición.

<sup>89</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

<sup>90</sup> En la escuela de Frankfurt la crítica a “la práctica (cultural) pasiva del consumo” en la sociedad contemporánea la esbozaba Erich Fromm.

Hay que asistir y vivir una sesión intensiva de entrenamiento para darse cuenta de hasta que punto el deporte constituye un proceso de metamorfosis experimental de los límites biológicos y representacionales humanos - culturales.

Hoy día, lo esencial de la práctica deportiva tiene lugar durante el entrenamiento, y la competición en sí no más que el momento crucial, que verifica la adecuación de este entrenamiento.

El sistema deportivo se ha constituido llevando a su potencialización y extrema perfección todas las categorías que lo estructuran, y haciendo de las abstracciones realidades que encarnan en las prácticas materiales. Es una de las razones por la cual es imposible comprender hoy día el deporte si no se estudian todas las relaciones prácticas y simbólicas que la constituyen.

## **Estado de intolerancia (Guanajuato). Opinión: Racismo y discriminación.**

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

Hay problemas fuertes en nuestra cultura, que no nos ayudan a vivir y convivir mejor, en armonía, tolerancia y respeto, en una sociedad tan diversa como es México.

Si queremos pretender ser democráticos, no basta sólo el ejercicio del “voto” y de conocer ciertos “derechos”, es necesario también voltear y emprender diversas actividades en la cultura (en general, no sólo en la cultura política), ya que se dan de manera cotidiana y en todos los ámbitos (representaciones, prácticas, formas de ver la vida, formas de convivir, de aceptar o no a la alteridad, formas de participar en un campo determinado, etcétera). En estas configuraciones y acciones señaladas se reproducen en macro escala o en micro escala de la vida diaria la materialidad de la ideología: discriminaciones, injusticias, inequidades, justificaciones de las diferentes “marginaciones”, “desigualdades” y “violencias” en las formas de las prácticas de la relación social y de su representación simbólica.

Por esto consideramos que es necesario en nuestra sociedad realizar investigaciones y ejercicios de autocrítica de “nuestra cultura”, para desenmascarar los dispositivos que reproducen efectos nocivos sociales y proponer cambios, es decir reflexionar sobre lo que nos ayuda a desarrollarnos y plantear los obstáculos socioculturales que nos limitan, para rectificar (la cultura es viva).

El racismo en América ha sido un criterio (no crítico) de diferenciación social que ha utilizado la clase dominante, más matizadas en ciertas regiones (como en Guanajuato, por cuestiones de tradiciones y herencias relacionadas al poder en las representaciones de un colonialismo interno impuesto y fomentado por las “elites locales”), vinculada históricamente a la matriz simbólica con la ideología del colonialismo español (las discusiones de la pureza racial o sanguínea, los criterios de estratificación social en razas, etcétera, se matizaron en este periodo) y

reforzado actualmente con el “neocolonialismo” (imperialismo en el sistema mundial<sup>91</sup>).

Sorprende o extraña que aún cuando en los procesos históricos, la región tuviera participación activa en la independencia de México, por ejemplo, exista poca tradición “liberal” y democrática en el ejercicio de su vida cotidiana y en las representaciones colectivas<sup>92</sup>, pregunta ¿quién y como se obstaculizó o anuló el efecto social de un supuesto aprendizaje de masas en la resistencia y en el proceso incorporado a la cultura popular en cuanto a las formas de participación y representación?, ¿qué procedimiento ha sustituido o escamoteado los fundamentos discursivos de los movimientos, por ejemplo, del sentimiento de la nación, después de la independencia?, ¿qué pasó con la memoria colectiva creadas en las experiencias de las revueltas de reivindicación después de la muerte del negro Yanga?, ¿cómo se materializa en la cultura las reacciones inmediatas violentas de las formas de explotación en demandas discursivas políticas?... Las preguntas van más allá de la representación histórica de una continua sucesión de caudillos (o “líderes” que orientan o arrastran a un rebaño de corderos), precisamente es la cultura el eje de atención de la historia viva.

El racismo tiene su base en la discriminación.

La discriminación como formas de exclusión, rechazo, sometimiento y violencia simbólica, Giddens<sup>93</sup> (2000:281) la define: “*Es la conducta real que se tiene con un grupo ajeno y puede apreciarse en actividades que le privan de las oportunidades que otros disfrutan...*”.

Complementando esta idea Bartolomé (1996:278)<sup>94</sup> se apoya en Stavenhagen para señalar: “*La negación del otro es la primera y más fundamental violación de los derechos humanos; lo que se concretiza es la constante negación de los derechos colectivos económicos, políticos, sociales y culturales de los grupos...*”.

---

<sup>91</sup> Aquí hay un punto de distanciamiento conceptual entre los historiadores del sistema mundial: Immanuel Wallerstein y Samir Amin, James Petras. El primero señala actualmente la influencia de Estados Unidos dentro del esquema de mercado economía mundo, mientras que los segundos señalan el carácter imperial (militar, cultural, político) de Estados Unidos.

<sup>92</sup> Estoy pensando en el trabajo de Luís Villoro sobre la cultura y la independencia, denominado la Revolución de la Independencia, publicado en el Colegio de México en la Breve Historia de México.

<sup>93</sup> Giddens, Anthony. (2000) Sociología. Alianza Editorial. España.

<sup>94</sup> Bartolomé Miguel y Barbas Alicia (1996). La pluralidad en peligro. Proceso de transfiguración y extinción cultural en Oaxaca (chochos, chontales, ixcatecos y zoques). INAH e INI. México.

El racismo se manifiesta en parte, con referencia a la poca tolerancia que existen a grupos o identidades culturales estereotipadas desde la heteropercepción en “razas”, como es la denominada “negra” y los “indígenas” en México principalmente.

En Guanajuato ¿Cuál es nuestra opinión?, ante la pregunta ¿Aceptaría que un negro viviera en su casa?, las personas del Estado de Guanajuato, respondieron<sup>95</sup>:

**Tabla 9 ¿Aceptaría que un negro viviera en su casa? En el Estado de Guanajuato.**

Opinión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>Si</b>	1677955	47.7	47.7	47.7
<b>Si, en parte</b>	150628	4.3	4.3	52.0
<b>No</b>	1663745	47.3	47.3	99.4
<b>No sabe</b>	22105	.6	.6	100.0
<b>Total</b>	3514432	100.0	100.0	

Hay casi un empate aproximado en Guanajuato entre los que dicen que sí 48% y los que dicen que no 47%.

Siempre en el trasfondo de una opinión hay una configuración de la representación más amplia, en este caso vale la pena detenernos en tratar de entender su base “ideológica”.

Hay una matriz histórica común donde los “africanos” que son secuestrados, mejor dicho apropiados como mercancías para ser vendidos en un mercado de América, la convivencia con ellos se da en una relación de poder y explotación y detrás de ella injusticia, abuso, muerte, discriminación...En Estados Unidos, en Brasil, en República Dominicana, en México, en Cuba, etcétera, aún cuando ellos participaron en muchos de los movimientos importantes (independencias, revoluciones, revueltas, etcétera) de ahora cada nación y ellos han luchado aparte o conjuntamente por sus reivindicaciones.

El reconocimiento de ellos y de la mayoría de las identidades subalternas (ejemplos: indios, migrantes mexicanos, mujeres indígenas, etcétera) está condicionado en el sistema capitalista actual “al grado de productividad” y “docilidad” en dicho sistema<sup>96</sup>. Es decir en el estrato y posición que se les ha asignado, solo ahí.

<sup>95</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

<sup>96</sup> Ver artículo en revista arbitrada *Historia actual on-line* Núm. 6 (Invierno 2005). "Reconstrucción y esbozo de la división étnica-técnica del trabajo en Estados Unidos desde

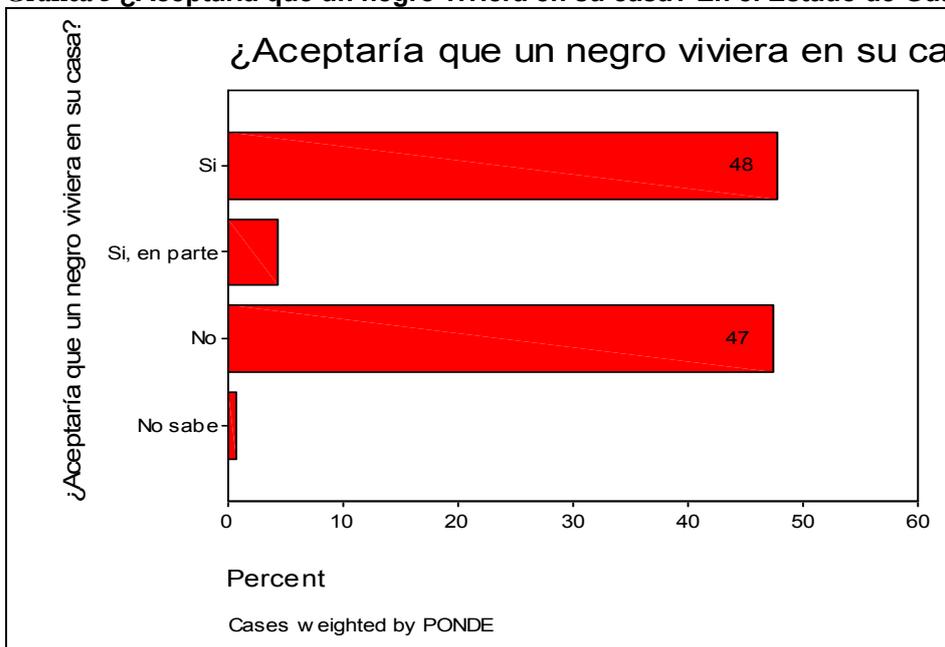
Regreso a las ideas de los guanajuatenses para preguntarles a los que no aceptarían ¿Y ustedes quienes son?, ¿Desde dónde me hablan?, ¿Son nobles, finqueros, hacendados, industriales, elites de blancos, banqueros, gobernadores refinados? Para hablar actualmente así, (no me asombra que muchos de ellos se expresen así, con desprecio de la gente que no es como la suya y paradójicamente que trabajan para ellos).

Haber volvamos al espejo y preguntémonos ¿Quiénes somos?, la mayoría de guanajuatenses tienen en la familia algún migrante, estamos en el segundo o tercer lugar a nivel estado con mayor migración laboral de México, porque no hay trabajo o nos pagan muy poco (principalmente), vamos a otro país y pedimos los mínimos derechos humanos para poder vivir, convivimos con otras identidades culturales subalternas en el trabajo, compartiendo el sudor del “jale”. Entonces ¿Quiénes somos?, ¿Por qué opinamos así?...

La ideología hace juegos de magia:

**La cabeza (ideas) que dice, no corresponde (a lo que viven) los sujetos.**

**Gráfica 5 ¿Aceptaría que un negro viviera en su casa? En el Estado de Guanajuato.**



Aunque no es el parámetro ideal, podemos ver en la tabla siguiente la comparación de nuestra forma reaccionaria y discriminante de pensar esta idea con relación a toda la nación.

---

testimonios de migrantes mexicanos." ". *Historia Actual On-Line*, 6 (2005), [revista en línea] Disponible desde Internet en: <<http://www.hapress.com/.php?a=n06a01>> [con acceso el 20-06-2005].

Mientras que 6 ó 7 de cada 10 mexicanos aproximadamente opinan que sí aceptarían vivir con un negro, mientras los guanajuatenses 5 opinan que sí de cada 10.

**Tabla 10 ¿Aceptaría que un negro viviera en su casa? De toda la república.**

Opinión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>Si</b>	44090466	55.8	55.8	55.8
<b>Si, en parte</b>	8497100	10.8	10.8	66.5
<b>No</b>	24905122	31.5	31.5	98.0
<b>Otra</b>	57891	.1	.1	98.1
<b>No sabe</b>	1398371	1.8	1.8	99.9
<b>No contesta</b>	91801	.1	.1	100.0
<b>Total</b>	79040749	100.0	100.0	

En una escena no muy grata en la historia de México, donde una supuesta “reivindicación”, nos lleva al reparto estratificado (script) de la política del reconocimiento político de las clases dominantes, es decir nos ubica en la trampa, donde el presidente Fox persuade al gobierno y autoridades de Estados Unidos a que acepten a los mexicanos para que hagan el trabajo que ni siquiera los negros quieren hacer. ¿Quién da más?

Segundo acto de magia de la ideología:

**El marco estrecho interpretativo de la ideología atrapa el razonamiento (hasta para la denuncia de injusticia) a su lógica, subordinándolo también al interés del juego.**

¡Tu estas más prieto que yo!

¡No estamos tan jodidos como otros!

¡Si quiera a mi, no me engañan tanto!

¡No nacimos para pensar, solo para trabajar!

¡Pobrecitos pobres!

¡Lo bueno es que a mi no me corrieron!

¡Trabaja como negro, para vivir como blanco!

Estoy alegre porque dice mi jefe ¡que sí sirvo!

¡Siempre han existido pobres y ricos!

Las implicaciones de estas frases ubica el orden del discurso al límite de acción e imaginación de las personas que lo dicen en el orden social.

Tercer acto de magia de la ideología:

**Una representación es una jaula simbólica sobre otra jaula real, que se transforman esta a su vez en una representación, en un juego sin fin.**

## Estado de intolerancia (Guanajuato). Intolerancia religiosa.

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

Es necesario hacer un balance crítico socio cultural de las religiones en el mundo, en cuanto a las formas de convivencia y socialización, con referencia a:

1. Los efectos de las prácticas culturales de las personas.
2. Las disposiciones que generan las representaciones<sup>97</sup> en cuanto a los valores que predicán.
3. La ampliación o estreches que generan en la percepción y en la sensibilidad social de sus adoctrinados.
4. Las formas de participación en las resoluciones de los problemas reales.
5. La responsabilidad y compromiso ante diversos problemas.
6. Como mejorar realmente al mundo.
7. Las disposiciones en cuanto a las formas y funciones de **adquirir conciencia** y conocimiento (y no desconocimiento que es lo que ha predominado) del universo que los rodea.
8. El cuidado y desarrollo de las personas: como son las actividades recreativas, de preparación, de salud “léase sexualidad, sida, etcétera”, salud mental y la salud social, el cuidado de los adultos mayores, del derecho de las mujeres, de los homosexuales y lesbianas, de los niños abandonados, el derecho de la autonomía de los grupos indígenas, de los alcohólicos y drogadictos, de los excluidos.
9. La biofilia eje actual de orientación racional, ética y estética, así como en paralelo de las bioéticas.
10. Las posiciones ante las guerras (sobre todo aquellas que aparentan ser las nuevas guerras santas).
11. Los grandes problemas ecológicos.
12. Los problemas de la pobreza (si son cómplices directos de fomentarla, de reproducirla, de solaparla).

---

<sup>97</sup> Me refiero al trabajo clásico de Weber, Max. (1974) La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Editorial Diez. Argentina. Que explora en su sociología religiosa, tanto las prácticas y representaciones en el mundo real, en este caso, en cuanto al emprendedurismo y la responsabilidad en los negocios y su ascetismo laboral. De manera similar al estudio de Durheim sobre el suicidio, señalo de alguna forma el intento en el ensayo de Allup, Leopoldo sobre su ensayo denominado “la ética católica y el espíritu del caciquismo” publicado por Aguilar, Mario (1986). Poder y Dominación. Perspectivas antropológicas. Colegio de México. Caracas, Venezuela.

13. La búsqueda estética importante para nuestros sentidos, “nuestro sentido de vida” y razón de ser.
14. Y no la negación, el rechazo, el miedo, la represión, la amenaza, la vituperación a lo otro, la exclusión, el arbitrio, el cinismo, el autoritarismo, el abuso de poder, el abuso sexual, la complicidad con los señores del poder, el fomento al fanatismo, la generación del silencio y establecimiento de la censura, el incremento de la ignorancia y la dependencia, así como muchos valores negativos que realizan en su ejercicio real.
15. Por otra parte, también es necesario que las mismas religiones y sus feligreses (abran relativamente las instituciones y transparentarlas) debieran hacer este ejercicio auto crítico que vaya más allá de los golpes de pecho, para replantearse su papel en la situación actual y tendencial con el encuentro del mundo (no encerrándose en un soliloquio estéril).
16. Que el fin religioso tiene que ver con los cuestionamientos antes señalados y no sólo ampliar el mercado simbólico de la fe.
17. Así como replantearse la convivencia con las otras religiones.

¿En el caso del cristianismo en México<sup>98</sup> y en particular en Guanajuato<sup>99</sup> cuál ha sido su papel en las formas de convivencia de las personas, sobretodo en aquellas que tienen diferente religión?

Recordemos que en Guanajuato representa el 96.4% de la población de 5 años o más son católicos en el año 2000<sup>100</sup>.

Ante la pregunta<sup>101</sup> expresa:

¿Aceptaría que una persona de otra religión viviera en su casa?

**Tabla 11 ¿Aceptaría que una persona de otra religión viviera en su casa?**

<b>Opinión</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Si</b>	1162086	33.1	33.1	33.1
<b>Si, en parte</b>	167303	4.8	4.8	37.8
<b>No</b>	2162938	61.5	61.5	99.4
<b>No sabe</b>	22105	.6	.6	100.0

<sup>98</sup> A sus más de 500 años de presencia es urgente hacer dicho balance social en México, en cuanto a las formas de convivencia y socialización, representación y los efectos de las prácticas culturales.

<sup>99</sup> Con fuerte presencia católica y como cuna de una historia conflictiva en el movimiento sinarquista.

<sup>100</sup> Fuente INEGI XII Censo General de Población y Vivienda 2000 Guanajuato Perfil Sociodemográfico (2002).

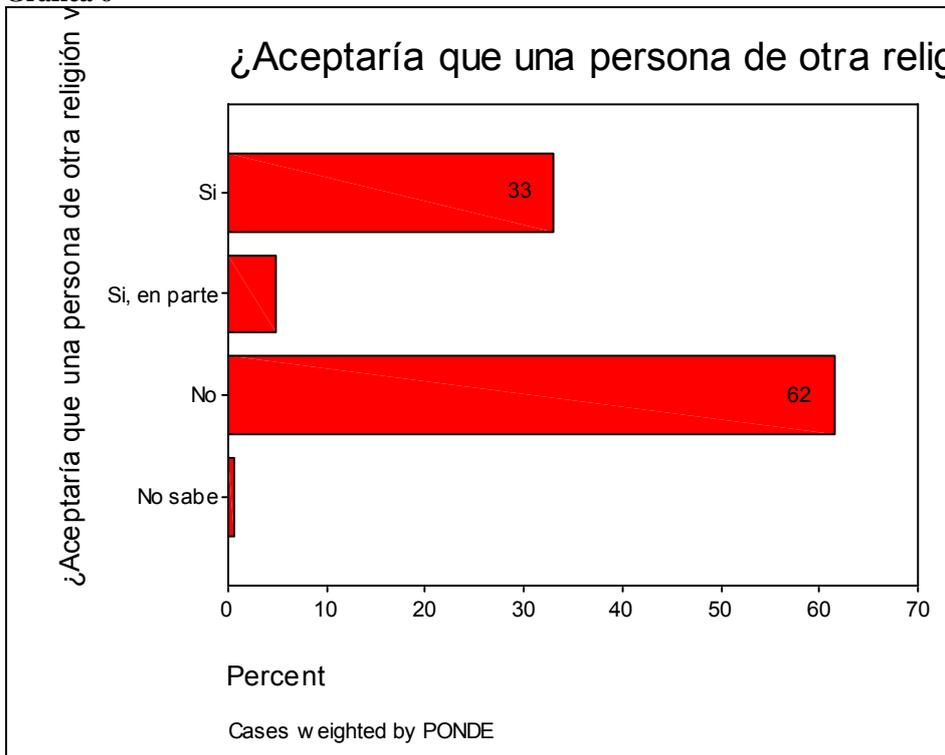
<sup>101</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

Total 3514432 100.0 100.0

Las respuestas revelan los siguientes datos:

1. Aproximadamente una tercera parte dice que sí aceptaría que otra persona que viviera con ella de otra religión.
2. El 4.8% aceptaría en parte vivir con una persona de otra religión.
3. El .6% no sabe si podría vivir con otras personas de diferente religión.
4. Más de la mitad de la población, es decir el 61.5% definitivamente no podrían vivir con personas de otra religión.

Gráfica 6



La pregunta esta orientada a la decisión de una persona y a la autoridad que ejerce en un espacio como suyo.

- Es decir el 61.5% no esta dispuesta a compartir el espacio con otra religión, puedo suponer que el espacio de convivencia que no depende del sujeto cuestionado, puede ser no grato o preferencial.
- Puedo comentar brevemente un esbozo de la existencia histórica previa de intolerancia religiosa que va desde la guerra santa, atraviesa la reforma en los reinos europeos, hasta la contrarreforma de dichos reinos católicos, principalmente en España, continuando con la ocupación de Moros y la

guerra donde la religión jugo un papel ideológico importante en su expulsión de España, la matanza de los cochinos (judíos sefarditas), cruza el continente y se prolonga estas guerras y exclusiones con las ejecuciones a los judíos en la Nueva España, se matiza con la conquista espiritual<sup>102</sup> de los diversos grupos indígenas del “Nuevo Mundo”, la independencia, la reforma, la revolución mexicana y los brotes de la guerra cristera posrevolución mexicana.

- Aproximadamente desde los setentas, vino una condición de apertura religiosa donde llegaron a convencer y a buscar nuevos adeptos las iglesias del cristianismo protestante, en menor escala religiones orientales y sectas. Comento que hay nuevas configuraciones de “sectas híbridas” como la Gran Fraternidad Universal en la región. Pululan nuevas construcciones de edificios religiosos: sobretodo de evangélicos y de mormones. La forma de persuadir es con cierta violencia simbólica anunciando por ejemplo la llegada pronta del “Apocalipsis”, con una fuerte crítica al catolicismo, y con una adoctrinación a los extensionistas religiosos, “donde convencer es vencer a Satanás”, la ortodoxia se ve como fuerza o forma de vacunarse contra las otras religiones.
- Aproximadamente en los ochenta y noventa viene la tendencia de relativo declive del catolicismo. Esto prepara una contra ofensiva en el mercado simbólico por parte de la iglesia católica, donde se cierran filas ante las otras religiones. Por ejemplo, anuncios se pegaban en las casas que decían más o menos así: “*Este hogar es católico, no aceptamos propaganda de otro tipo de religiones o sectas*”. La iglesia empieza a retomar otras experiencias protestantes sobretodo “catárticos” para readaptarlas en ciertas prácticas de algunas de sus órdenes, como es cierto gospel, los carismáticos, los retiros espirituales con toda una estrategia de

---

<sup>102</sup> Ver entre otros trabajos a Gruzinski, Sergio (1991) La colonización de lo imaginario. Sociedades indígenas y occidentalización en el México español. Siglos XVI-XVIII. Fondo de Cultura Económica. México. Del mismo autor (1994) La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a “Blade Runner” (1492-2019). Fondo de Cultura Económica. México. Wright, David (1998) La conquista del Bajío y los orígenes de San Miguel de Allende. Fondo de Cultura Económica. México.

convencimiento. Pero hay un debate al interno es si debe o no cambiar de estrategia de enseñanza o de persuasión.

- La iglesia le pega duro en la misma época a la teología de la liberación, desarticulándola de muchos países de Latinoamérica. Pero no hizo contrapropuesta comprometida y efectiva de la pobreza asfixiante y de la reivindicación de los excluidos.
- Hay una guerra simbólica entre religiones donde se destaca la intolerancia, el desconocimiento, donde el estigma es una forma de clasificación a la otredad y con grandes cargas de prejuicio al respecto junto al racismo, la xenofobia, la homofobia, el machismo, el clasismo, el fundamentalismo religioso..., parten del prejuicio, Giddens<sup>103</sup> (2000:281) lo define:  
*“Alude a las opiniones o actitudes que tienen los miembros de un grupo respecto a otro. Las ideas preconcebidas de una persona prejuiciosa suelen basarse en rumores más que en pruebas directas y tienden a ser reacias al cambio, aunque se acceda a más información”*
- Se supone que en el cristianismo hay un mandamiento que plantea *“amarás a tu prójimo como a ti mismo”*, más no se ha pensado en el trato al prójimo (próximo) de otra religión. Es muy difícil establecer el diálogo por el carácter fundamentalista de los discursos, pero deberían de mostrar más civilidad ante sus discursos únicos y auto referidos. El efecto social de las creencias y de sus prácticas tienen sus consecuencias: *“Siempre fiel”*, no es una cualidad positiva. Ni la hoguera, ni el caldazo, la expulsión es la solución.

Se necesitan otras estrategias de participar de manera responsable en este mundo complejo, otras formas de convivir y representar:

*“La verdad os hará libres”*

---

<sup>103</sup> Giddens, Anthony. (2000) Sociología. Alianza Editorial. España.

## **Estado de intolerancia (Guanajuato). El rechazo político.**

Ricardo Contreras Soto (Antropólogo)

La realidad de los problemas sociales, políticos, culturales, demográficos y económicos en México es muy compleja y el espacio de la cultura en la política es fundamental y estratégico.

Si queremos asumir, proponer y resolver nuestros problemas, tenemos que hacerlo en un marco de civilidad, pluralidad y democracia, sabiendo que los problemas señalados no son fáciles porque están polarizados socialmente, es decir están en confrontación constante, sobre todo cuando las diferencias y desigualdades sociales son demasiado contrastantes, por ejemplo los intereses y ambiciones de las clases dominantes son inflexibles, es decir, aún la mayoría no reflexionan responsablemente con cordura para buscar el desarrollo social en México (muy lamentable). En su credo primero son los negocios y el dinero, el poder aunado a los privilegios, luego que ruede el mundo.

En las recientes elecciones de la república, lamentamos muchos ciudadanos que no fue una contienda limpia, que haya brillado en propuestas y en preocupaciones honestas, abundaron descalificaciones, amenazas, hubo faltas, arbitrios cínicos y se construyó una gran atmósfera de ignorancia y de desbordamiento de pasiones fanáticas irracionales (similares a las actitudes de las porras o hinchas de un equipo deportivo o a un seguidor dogmático de una secta religiosa). Poca reflexión, un bombardeo de consignas de guerra y un uso maniqueísta de “valores”. Sin las propuestas y razonamientos claros, amenazan los partidos y los medios replicar la fórmula fratricida como forma política de participación.

Se han entretajido formas en la cultura política de rechazo que pensábamos que ya habían desaparecido:

El corporativismo tenía un conjunto de sanciones a los no simpatizantes que va de la coptación, congelación, amenaza encubierta, la intimidación, el estigma, exclusión y el exterminio.

El exterminio físico era una de las peores maneras de silenciar las voces discordantes, la pregunta razonada finalista (teleológica) dice: ¿y se resolvieron los problemas de fondo, con este sistema?... , al no resolverse los problemas se van incrementando y multiplicando.

Cosechamos lo que sembramos, dice esa frase popular.

En cultura considero que es cierto, es más, una ley.

¿Quién gana con el tiempo?

El poder mezquino generador de miseria que multiplica las tierras yermas.

¿Y luego? hagamos masas de fanáticos ignorantes, pelotones de ejércitos sin razón para luego espantarnos mojigatadamente de los “salvajes excluidos”. No se resuelve el problema con “listas negras” gubernamentales de posible represión<sup>104</sup>. Regresar a un modelo represivo sería volver al oscurantismo. Los que piden la fuerza sobre la razón les falta imaginación política. La intransigencia es un síntoma que refleja la enfermedad del poder. Mayor prueba de poder es la tolerancia racional en el respeto a diferir del otro. Disentir, proponer, objetivar la diferencia, argumentar, ponderar los razonamientos es una de las necesidades que nos hacen falta en la educación y en toda la vida cotidiana. La coptación es una forma de involucrar al otro por medio del chantaje o en la compra de conciencias.

La congelación es una práctica de disección política del sujeto, donde se le aísla o se le pone fuera de circulación en un campo social determinado.

La amenaza encubierta es una forma de intimidar al otro de manera mimética, ya sea al simular un problema aparentemente ajeno (de otra naturaleza), “sembrado”, secuestro o confinamiento, acompañado de un castigo ejemplar, para que sepan de manera indirecta hasta donde llega la posibilidad del poder, principalmente cuando se disimula la tolerancia hipócrita con una represión disfrazada.

La intimidación es una amenaza enunciada en un futuro, persuadiendo a no hacer o decir e implícitamente a que se debe de hacer

En los datos encontramos<sup>105</sup>

---

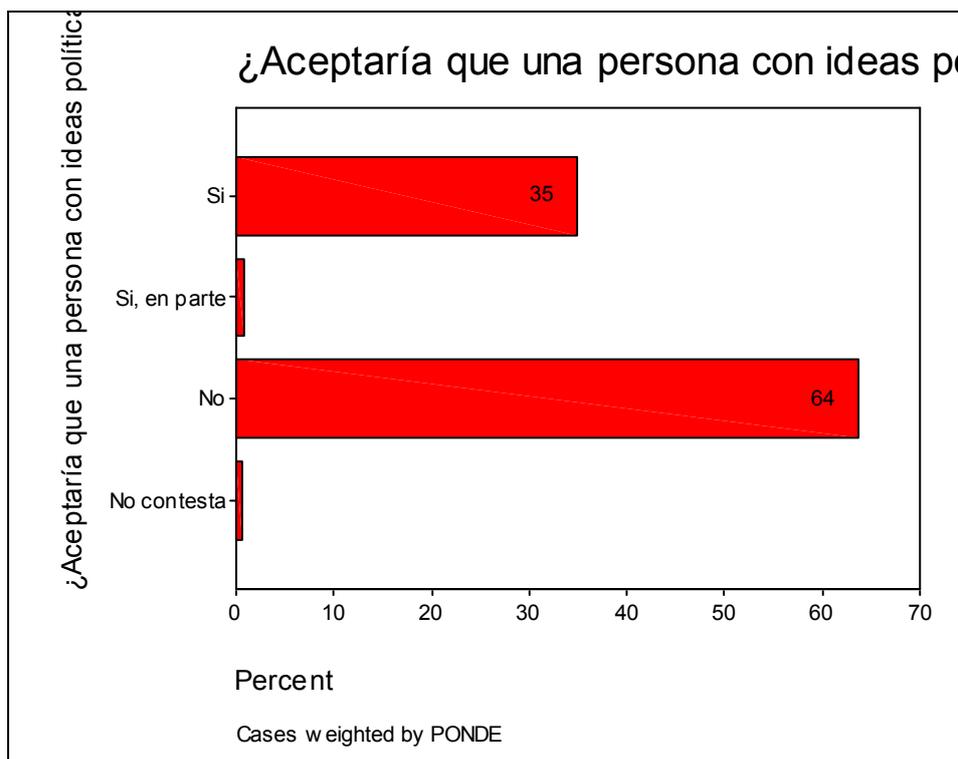
<sup>104</sup> En las recientes elecciones se hablaron de listas negras que tenían los gobernantes para controlar la opinión política. Ver el periódico el Correo (el diario del Estado de Guanajuato) 26/agosto/2006. Las listas negras no solo son del Estado, sino también de los empresarios para “boletinar a trabajadores revoltosos o no deseados”. Este mecanismo de clasificación y exclusión no es ciudadanamente democrático y transparente.

<sup>105</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas.

¿Aceptaría que una persona con ideas políticas distintas viviera en su casa?

Opinión	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	1227043	34.9	34.9	34.9
Si, en parte	27118	.8	.8	35.7
No	2236721	63.6	63.6	99.3
No contesta	23551	.7	.7	100.0
Total	3514432	100.0	100.0	

Que la mayoría de personas no aceptan las diferencias ideológicas.



Como dato contextual de acuerdo a las preferencias políticas <sup>106</sup>de los guanajuatenses de acuerdo a los partidos:

El 59% votó por el PAN.

El 18.79 % votó por el PRI y el PVEM.

El 15.35 % votó por el PRD, PT y Convergencia.

El .94 % votó por el Panal (Nueva Alianza).

El 2.5% votó por Alternativa.

El.08% de los votos no fueron registrados.

El 2.55% de los votos fueron nulos.

Hay una gran preferencia orientada a la derecha.

<sup>106</sup> Tomando como base las elecciones presidenciales del 2006, según reporte del IFE, en (Aguayo 2007: 115).

## Importancia de ver la Tele

Nicolás Gerardo Contreras Ruiz (Filósofo)

Durante las primeras décadas del aciago siglo XX, Heidegger hacía notoria la condición fundamental que acompaña al tiempo que emerge desde la modernidad: “*la época de la imagen del mundo*”. Es el universo visualizado en la imagen. El autor alemán no sólo destaca a partir de ese concepto la vocación humana orientada a la reproducción de algo, a establecer sobre el mundo una simple copia. El sentido ahí jugado remite a algo más: *un estar al tanto de algo*, un representarse lo existente mismo en lo que está con él y tenerlo siempre presente en tal situación. Pero no sólo eso. El campo de la imagen también orienta a que lo existente está ante nosotros como sistema en todo lo que le pertenece y coexiste en él. Al mundo se lo comprende como imagen, lo existente en conjunto es colocado como aquello en que se instala el hombre mismo... Por ello, lo existente comienza a ser y sólo es en la medida en que es situado por el hombre que representa y coloca. El ser de lo existente es buscado y encontrado desde su representación.<sup>107</sup> Con ello, el filósofo en cuestión anticipaba el curso decisivo que orienta mucho de la experiencia desplegada en nuestra temporalidad más contemporánea.

En la afirmación heideggeriana, hay resonancias de la denuncia del exceso de racionalización de Occidente que postulará Husserl, cuando interpelaba a la conciencia europea a reconocer la impostergable necesidad de situar a la razón en el terreno de las vicisitudes cotidianas, eso que denominará *lebenswelt* (mundo de la vida), la necesidad de llevar pensamiento y reflexión a los escenarios vitales de los seres humanos de carne y hueso. Eso que la gran Razón había dado en omitir. Pero también los ecos de la provocación husserliana alcanzan a otras formulaciones del pensamiento occidental; paralelamente a Heidegger, la crítica al curso asumido por Occidente en cuanto tendencia avocada a la administración excesiva del coexistir humano desde los abusos de la técnica y la instrumentalidad, esgrimida desde los aportes de los integrantes de la Escuela de Francfort. En todo ello se ofrece un llamado a nuestra atención a propósito del fenómeno del alcance del predominio de la imagen en nuestras sociedades y culturas.

---

<sup>107</sup> Heidegger, Martín, “*La época de la imagen del mundo*”, en, *Sendas perdidas*, Bs. As., Losada.

Del *zoon politikon* griego al *homo sapiens* de Línneo, al *homo ludens* de los variados periodos históricos, la modernidad ha abierto la condición de posibilidad para otro tipo de constitución humana: el *homo videns*. El mundo contemporáneo inscrito en ágiles procesos globalizantes, ha venido a dar cauce y concreción a esa modalidad de asumirse de lo humano. La imagen despliega su imperio dando sentido a variadas formas del existir y tal vez sea caracterizable como el margen medular de la mayor parte del conjunto de las culturas poblantes del planeta. Sartori lo señala con amplia precisión: “*la primacía de la imagen, es decir, de la preponderancia de lo visible sobre lo inteligible, lo cual nos lleva a un ver sin entender*”.<sup>108</sup> Nos conformamos en la imagen, nos movemos en la imagen; muchos de nuestros pensamientos, ideas, sentimientos y actividades se configuran desde la imagen. La nuestra es efectivamente, la *época de la imagen del mundo*, una época en que la palabra es despojada de su vasta riqueza, en que la conversación viene a menos, en que la imaginación pasa a un nivel marginal.

El tiempo actual, ha venido a sustituir el plano de los significados, cediendo su lugar a la lógica del poder de los significantes, una fuerza desplegada en forma de señales gracias al territorio propicio de la virtualidad. El gran reemplazo de nuestra época: la comunicación por el comunicado.

La imagen amplifica su potestad a partir del advenimiento del artefacto televisivo, durante la segunda mitad del siglo XX. Lo humano incursiona en una atmósfera inédita, la del ver a distancia; se configura en el poder mirar desde cualquier lugar escenarios distantes, pero con ello se opera una reducción alarmante de sus propias posibilidades: “... *en la televisión el hecho de ver prevalece sobre el hecho de hablar, en el sentido de que la voz del medio, o de un hablante, es secundaria, está en función de la imagen, comenta la imagen. Y, como consecuencia, el telespectador es más un animal vidente que un animal simbólico. Para él las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras*”.<sup>109</sup>

---

<sup>108</sup> Sartori, Giovanni, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1997. p. 12.

<sup>109</sup> *Ibid.*, p. 30.

Desplazamiento de los símbolos, marginación del intercambio dialógico, disposición de los seres humanos en el acomodamiento, en el mero plano de la receptividad, privados de la reciprocidad en el ejercicio de la palabra, expropiados del tiempo para hablar, de la emoción del discurso amoroso, del juego de la comunión. Nuestra movilidad ocurre preferentemente en la , una artificialidad que colma las variaciones de la interacción y de los vínculos intersubjetivos, respondiendo a los dictados del criterio del valor de cambio, ese cálculo económico que hemos llegado a internalizar como valor central, promovido y difundido discrecionalmente por el dispositivo de la televisión. No se trata de negar los beneficios aportados por este producto de los avances de la técnica y la tecnología, sino de señalar algunos de sus costos.

La sustitución de la palabra por el ver apunta al trazo de límites considerables a la capacidad de inteligir. Efectivamente, el campo de la percepción se nos ha tornado más cómodo; la imagen tiene a “ahorrarnos” espacios y tiempos, ha economizado esfuerzos, pero esa economización nos ha despojado de la satisfacción que da el esmero de ver, pensar, sentir y hasta sufrir por cuenta propia. Y lo que es peor: “...hay una regresión fundamental: el empobrecimiento de la capacidad de entender”.<sup>110</sup>

En Guanajuato, como parte de un país donde la televisión ha cobrado amplio margen en la aceptación social, la posibilidad de ver a distancia adquiere dimensiones de medio favorito de consumo cultural. La cultura reducida a la observación, a la expectación pasiva, a la recepción de comunicados, donde el discurso conceptual es reemplazado por el lenguaje perceptivo sustentado en la pobreza de admirar, de crear, de imaginar.

Atrofia de los sentidos, de las aptitudes, de las capacidades. En ello, asistimos a un contexto sociocultural donde la palabra escrita y sus vastas posibilidades han perdido terreno frente al influjo del medio televisivo.

**Tabla 12 En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida "ver tele"?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
0	469511	13.4	13.6	13.6
1	87309	2.5	2.5	16.1

<sup>110</sup> Ibid., p. 47.

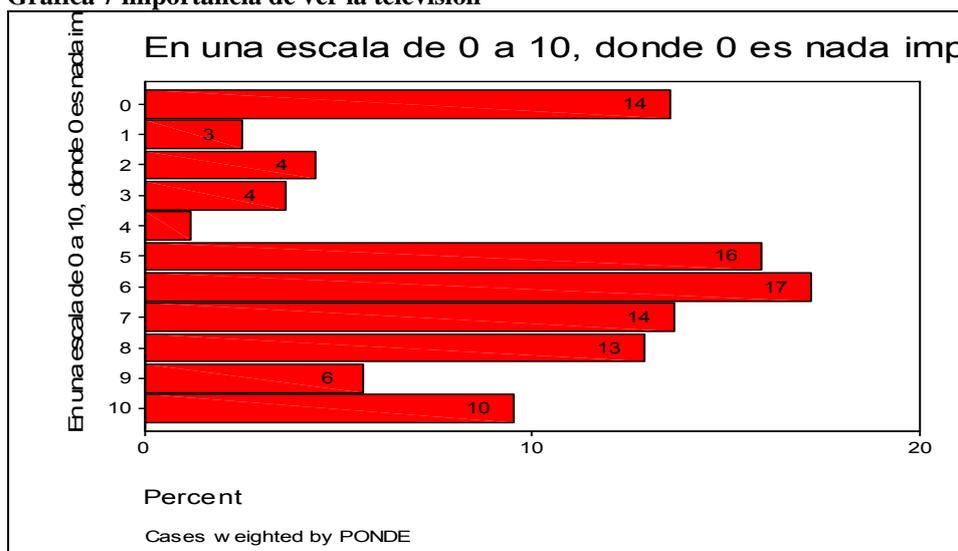
2	152907	4.4	4.4	20.5
3	125200	3.6	3.6	24.1
4	40094	1.1	1.2	25.3
5	551001	15.7	15.9	41.2
6	594633	16.9	17.2	58.3
7	472628	13.4	13.6	72.0
8	446262	12.7	12.9	84.9
9	194781	5.5	5.6	90.5
10	329469	9.4	9.5	100.0
Total	3463796	98.6	100.0	
respondido				
No sabe	27085	.8		
No contesta	23551	.7		
Total				
	50637	1.4		
	3514432	100.0		

De acuerdo a la pregunta: En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida "ver tele"?

Las respuestas se orientan a la moda en el grado 6 arriba de lo “regular”, la media es 5.54, después de la moda hay un 41% aproximado que lo valora ordinalmente entre 7 y 10 (muy importante), en otras palabras si es importante “ver la tele” para las personas en Guanajuato, fenómeno que no es privativo de la región, sino de la época y de las prácticas culturales que se circunscriben en estos consumos culturales.

Sin purismo, hay efectos y consecuencias sociales de ciertos “abusos y predomios” en las prácticas culturales

**Gráfica 7 importancia de ver la televisión**



El bombardeo publicitario indiscriminado a que se ve sometido el espectador en cuanto al uso de la imagen, a partir de variados elementos de información,

recreación, entretenimiento, documentación, promoción comercial, viene a disminuir el esfuerzo, el gusto, el goce, el placer por la conversación, por la charla, la alegría por la lectura.

Lo existente, no sólo local y nacional sino también planetario, es restringido en la representación permitida por la imagen. Escasean los espacios físicos en que se constituyan auténticas comunidades de base integradas por individuos de carne y hueso, ya que son sustituidas progresivamente por comunidades virtuales de la “comunicación” globalizada que han privatizado ampliamente los espacios de la acción.

La televisión nos ha acercado a lo lejano, pero a la vez, nos ha alejado de lo cercano.

Nos ha parecido oportuno cerrar esta inicial aportación con un señalamiento de Hugo Enrique Sáez, a propósito de uno de los efectos nocivos del dominio cultural de la imagen: “La pérdida de la importancia de la palabra poética es simultánea a la decadencia de la conversación como arte. Las nuevas generaciones utilizan mínimos clisés en su comunicación cotidiana y si bien han extendido la capacidad de transmitir mensajes con el cuerpo (baile, mímica, etc.), se advierte que el lenguaje hablado ya no significa una experiencia estética y de conocimiento. Por todos lados se argumenta que las modernas sociedades deben constituirse resolviendo los problemas mediante el diálogo. Este imperativo no dejará de ser una impostura propagandística mientras no se intente recuperar el extraviado arte de la conversación”.<sup>111</sup>

---

<sup>111</sup> Sáez, Hugo Enrique, *Las comunidades artificiales en la aldea global*, México, UAM, 1997, p. 45.

## **Cuántas personas ven la televisión en Guanajuato y la sospecha de los efectos.**

Nicolás Gerardo Contreras Ruiz (Filósofo)

Época de la primacía de la imagen del mundo es la temporalidad a la cual nos ha tocado asistir.

En gran medida, el despliegue de nuestra existencia ocurre en el primado de la imagen que impera en la condición simbólica de nuestra actualidad (no hay mas referencias a olores, texturas, ecos, otras miradas, otras visiones, mucho menos a la reflexión), llevándonos al territorio de lo irrelevante, de lo estereotipado, de lo “sensacional”, de lo sustituible y comerciable a la atención en las zonas vitales de desarrollo de la vida de los seres humanos.

La mirada pasa a instalarse en un espacio estrecho que impide visualizar la profundidad y complejidad de las vicisitudes, los intercambios, los entrecruzamientos, en que se manifiesta la oscilación de nuestra convivencia.

El universo de la imagen se ha instaurado como una tendencia dominante donde se garantiza la refuncionalización de un sentido unívoco de la vida (un ejemplo, la hegemonía de lo que se entiende ahora por “belleza”: blanca, rubia, rica, glamour, espigada, esplendorosa, etcétera).

El sometimiento del telespectador a un hostigamiento continuo<sup>112</sup> de elementos dispuestos desde ese medio tecnológico, lejos de crear condiciones mínimas de posibilidad para la aproximación al entendimiento de las variadas formas de relación con su realidad natural y social, le aparta de la necesaria apertura al mundo. Peor, reforzada por una “opinión pública” del discurso único (la predominante en los medios).

“El sentido dado” sobre el “sentido amplio” de la obra abierta determina la significación ideológica en la interpretación, dándose un impedimento para el

---

<sup>112</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas y omisiones 0.

despliegue de sus alcances y concluyendo por extraviarse en la unidireccionalidad del signo.<sup>113</sup> El sentido dado al unísono de los comentaristas (líderes de opinión) es una cacofonía que trata de sustituir la “verdad”. El margen interpretativo se reduce ampliamente ante el medio y el discurso (o pensamiento) único.

Pérdida de la capacidad de comprensión de lo humano, de su situación, de lo que ha sido, de lo que es, de lo que está siendo y de lo que puede ser. Tal vez lo más de nuestro discurrir acaece en una especie de estrechez de miras vedándonos el acceso pertinente (racional) a los espacios físicos en que son constituidas las comunidades encarnadas, sustituyéndolos progresivamente por comunidades virtuales e imágenes interpretadas por el interés del emisor. Los mismos espacios que inscriben nuestra acción aparecen diluidos en una creciente privatización. Todo un panorama artificial o recodificado en entramados de signos ideológicos, abre paso a la anulación de las relaciones de encuentro tradicionales, a la extensión del predominio del interés económico y de la lógica del cálculo neutralizador del *don* (regalo) tan caro al existir transcurrido en los ámbitos de las comunidades naturales.

Los márgenes mismos de creación y recreación de lo humano, su carácter inacabado, cuyo supuesto se traduce en el despliegue de la imaginación y la fantasía, experimenta un desgaste en los modos de las transiciones operadas en nuestra coexistencia. Cuestión paradójica: el avance tecnológico posibilitado por la televisión, nos ha situado en un retroceso en cuanto a la aptitud para problematizarnos, cuestionarnos, para reflexionar, responder y salir al paso a los encuentros que nos desafían de cara a la realidad.

Como señala Sartori: “... frente a esos progresos hay una regresión fundamental: el empobrecimiento de la capacidad de entender”<sup>114</sup>. Aparecemos desplazados de la

---

<sup>113</sup> Paul Ricoeur, en la obra *Freud: una interpretación de la cultura*, nos envía a la consideración de la necesidad de distinguir entre la dimensión que acompaña al signo y la que concierne al símbolo. El signo se juega en un componente unitario supuesto en la dualidad estructural del signo sensible y la significación, y, en la dualidad intencional del signo y la cosa u objeto designado. El símbolo, implica a su vez una dualidad, pero ésta es de un grado superior; **se trata de un añadido, una superposición a la relación entre significante y significado, como una relación de sentido a sentido. Presupone signos que ya tienen un sentido primario, literal, manifiesto, y que, a través de este sentido, remiten a otro** (el subrayado es nuestro). El símbolo remite pues, a un carácter de apertura a la variación, a la multiplicidad de sentido, una riqueza de significación ventilada en el doble o múltiple sentido (México, Siglo XXI, 1987, p.15).

<sup>114</sup> Sartori, Giovanni, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 2002, p. 47.

órbita de las decisiones, nos disociamos del esfuerzo por pensar y actuar desde nosotros mismos, del talento para asumir por cuenta propia compromisos y responsabilidades, incluso para sentir desde nosotros. Limitados a la condición de espectadores, de receptores pasivos, acomodamos nuestras proyecciones a los dictados de un afuera que se nos impone imperceptiblemente.

El plano sociocultural de Guanajuato se muestra colmado, en gran medida, por la tendencia antes expuesta. Nuestra cotidianidad se percibe sumamente arraigada en la apuesta en el ver y escuchar las imágenes y discursos procedentes del medio televisivo muy al alcance de nosotros, un artefacto muy a la mano, dispuesto en una inmediatez sucinta. Las representaciones tejidas desde la red de diversos escenarios virtuales, nos ubica en un itinerario recorrido en gran medida en esa tendencia de atender y atenerse a la aportación recreativa de la tecnología televisiva. Recuperando los resultados de la *Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales* realizada por la Unidad de Estudios sobre la Opinión, del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, en el año de 2004, tenemos que:

De acuerdo con la pregunta ¿Ve la televisión?

**Tabla 13 ¿Ve television?**

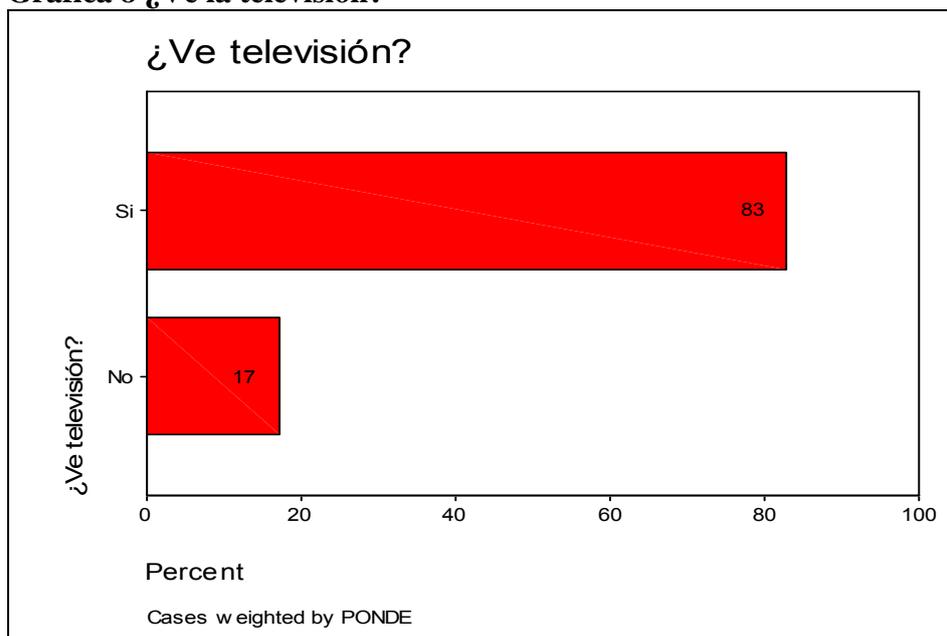
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaj</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Respuestas</b>	<b>e</b>	<b>Valido</b>	<b>Acumulado</b>	
Sí	2913631	82.9	82.9	82.9
No	600801	17.1	17.1	100.0
Total	3514432	100.0	100.0	

Se aprecia que de un total de 3514432 personas, 2913631 manifestaban una orientación hacia el medio (el 83% aproximadamente), mientras que 600801 no (el 17% restante).

El estudio nos dirige a una situación que exige la puesta en juego de la reflexión, a propósito de algunos de los modos en que se efectúan nuestros desplazamientos en las relaciones establecidas de frente a nuestra realidad social y cultural, en el plano geográfico que circunscribe nuestro existir.

Esos datos iniciales son reveladores en cuanto a las múltiples derivaciones suscitadas por el impacto cultural en los contextos vitales cotidianos. Es decir la predominancia de esta práctica y sus efectos, las inversiones que hacen las personas en su práctica - consumo.

**Gráfica 8 ¿Ve la televisión?**



La imagen televisiva comercial ha instaurado pautas, modelos, “sentidos dados”, “modas”, sensaciones, “estados anímicos masivos”, configuraciones de entendimiento – obediencia, así como “determinaciones interpretativas” en la sociedad (a propósito, son responsables de la guerra sucia, de la reducción de lo político al spot propagandístico, y del icono social como efecto en las recientes elecciones presidenciales, por su interés comercial; es preciso recordar que los que ganaron realmente fueron los dueños de las televisoras).

Las posibilidades abiertas a partir de la difusión ejecutada en la imagen, no apuntan únicamente a asegurar la llegada al vidente de elementos “comunicativos”, asimismo, garantizan la incursión de esa entidad a procesos de formación.<sup>115</sup> Para colmo del cinismo, interpretan (ellos, los dominantes) la imagen.

Además la televisión es un medio accesible, cómodo, inmediato, que invade la vida privada del consumidor y rompe con la frontera entre el espacio público y privado, haciendo de todo un show del gran hermano.

---

<sup>115</sup> Sartori describe dos rasgos que corren paralelos en el impacto producido por el dispositivo de la televisión: “La televisión no es sólo un instrumento de comunicación; es también, a la vez, *paidéia*, un instrumento <<antropogénico>>, un *médium* que genera un nuevo *anthropos*, un nuevo tipo de ser humano” (Ibid. P. 40)

En cuestión de prácticas culturales la televisión no aproxima al sujeto a las cosas (me refiero a la experiencia abierta con la naturaleza, universo, sociedad o la cultura), lo mediatiza (le establece una representación, por lo general pobre y prejuiciosa), lo distancia (en el efecto real de la práctica). Tampoco se trata de trazar sobre ese medio sentidos de satanización, se quiere apostar por un replanteamiento de su sentido (del poder) y de sus efectos.

De esta manera, asistimos a modelos de pensamientos trastocados, actitudes modificadas, intereses reencauzados, proyectos de vida o aspiraciones alterados; el carácter vital de los espacios reales de inscripción de las individualidades, subsumidos a una suerte de apego excesivo a esquemas articulados desde perspectivas ajenas.

En suma, no sólo se ve y se entiende de otra manera el influjo del mecanismo sometido a nuestro estudio, alcanza actitudes y modos de comportamiento en otros, en relación con los vivenciados por generaciones anteriores.

## ¿Cuántas horas las personas ven la Televisión en Guanajuato?

### El consumo de los televidentes.

Nicolás Gerardo Contreras Ruiz (Filósofo)

Imaginemos el tiempo “disponible diario” de las personas comunes de este Estado, (en el supuesto de que la gente trabaja o estudia) son aproximadamente 8 horas promedio; más 8 horas de descanso; más 1.5 horas de transporte (ida y regreso, en las ciudades pequeñas y en las comunidades quizá sea menos, pero creemos que no es muy bueno en general el servicio, de igual forma en las ciudades medianas como Irapuato, Celaya y Salamanca, mientras que en León, tratándose de una ciudad grande, es más probable que sea mayor el tiempo); 3.5 horas de aseo y atención a las necesidades vitales (comer, desayunar, cenar, ir al baño...); 1 hora de quehacer o de tarea doméstica (es mayor en nuestra cultura en las mujeres); aproximadamente quedan 2 horas o menos para el tiempo de recreación, esparcimiento y/o formación cultural complementaria o alternativa (deportes, idiomas, artes, si hay acceso), ... ¿Qué hacemos con ese tiempo?, ¿en qué lo invertimos?, siendo una de nuestras pocas oportunidades de emancipar nuestra “voluntad de ser” en el llamado “tiempo libre” ¿a qué lo dedicamos?, ¿hay una visión - aspiración positiva nuestra apegada a una acción?.

Quizá la mayoría de los núcleos familiares guanajuatenses<sup>116</sup>, al margen de sus condiciones económicas y sociales, y de sus modos de asumir las tareas comprometidas en afianzar la continuidad del existir, destinan un margen considerable de intervalos de su diario acontecer, a la distracción-esparcimiento, proporcionado por la condición de televidente. Los datos del análisis estadístico, confirman ese señalamiento.

Tabla 14 ¿Cuántas horas al día ve televisión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>Horas de ver televisión</b>				
<b>Menos de una hora</b>	69988	2.0	2.4	2.4
<b>De una hora a menos de dos horas</b>	307804	8.8	10.6	13.0
<b>De dos horas a menos de cuatro horas</b>	1558156	44.3	53.5	66.4
<b>De cuatro a cinco horas</b>	805644	22.9	27.7	94.1

<sup>116</sup> Ante una estimación de 3, 514, 432 respuestas y omisiones 600, 801.

<b>Más de cinco horas</b>	172040	4.9	5.9	100.0
<b>Total considerado</b>	2913631	82.9	100.0	
<b>Omisiones</b>	600801	17.1		
<b>Total</b>	3514432	100.0		

De 2913631 personas, 69988 centran su atención en el televisor menos de una hora (el 2.4%); mientras que 307804, de una hora a menos de dos horas (10.6%); 1558156, de dos horas a menos de cuatro horas (el 53.5%, que es la media, la mediana y la moda); 805644, de cuatro a cinco horas (27.7%); más de cinco horas, 172040 (6%).

Cifras significativas en cuanto a la restricción de lo sensible a una mirada unilateral puesta en la tele. Sartori ha referido a dos implicaciones nocivas para las posibilidades del ser de lo humano, derivadas de esa orientación: de una parte, la pérdida de la aptitud ancestral del habla, del intercambio de la palabra, del encuentro *vis a vis* desde el ejercicio discursivo que posibilita la concurrencia dialógica; de otra, un empobrecimiento de la facultad humana para entender y entender-se, para comprender y comprender-se. Una suerte de pliegue del *homo sapiens* a favor del despliegue del *homo videns*. Condición perturbadora.

Porque el apego al mundo de la imagen cancela en demasía el desarrollo de las posibilidades de pensar y actuar. Un deterioro que eclipsa el panorama de nuestra experiencia. En efecto, ¿cómo es posible el profundizarse de la capacidad de pensar que conduce a la recreación, a la innovación, a la reinención de nuestras realidades, si aparecemos instalados en el arraigo a una forma de percepción cerrada, monótona, reiterativa? ¿cómo generar la estimulación, el gusto, el disfrute mismo, por las diversas expresiones en que el mundo se nos muestra y que constituyen su carácter de riqueza, si nuestra corporeidad se sucede de ordinario en una invariante sujeción a la costumbre de un modo de ver, que por añadidura atrofia la mirada, de un modo de escuchar que bloquea el oído? Adelgazamiento de la sensibilidad y, con ello, de la percepción; resultante de la adicción al dispositivo del televisor.

Si tomamos a la percepción como el acontecimiento fundante de nuestro ser, en cuanto que es la condición primaria y permanente de nuestro encuentro con el mundo, emerge a nuestra consideración otra derivación funesta del fenómeno que se analiza. En la percepción humana se conjugan paralelamente, van de la mano, a manera de una

complementación plena, el ver y la mirada, una *relación quiásmatica*, como la denominara el filósofo francés Maurice Merleau-Ponty.<sup>117</sup> El ver es condición del mirar, el mirar es condición del ver. El encuentro humano con el medio televisivo, al limitar la capacidad perceptiva a la simple visión, limita la capacidad de apertura a la experiencia. Una mirada más atenta es impedida.

El ser de lo humano incide en una atmósfera propicia a la estrechez de miras, en el momento en que el darse de la percepción se agota en la exclusividad del proceso físico de la visión. La condición de televidente ha dislocado el momento correlativo subjetivo-intencional de la mirada, al privilegiar y sobreponer el elemento del ver sobre el mirar. Por eso, a partir de la instalación preferente en esa condición (la de televidente), nos vemos impedidos para reorganizar activamente nuestro campo visual, para hacer aparecer el fondo en que se sitúan las cosas, las objetualidades al alcance de nuestra mirada, de una mirada atenta, una mirada indispensable al enfoque de los detalles, de los matices, de los aspectos, que amplifican la dimensión del entendimiento, de la comprensión.

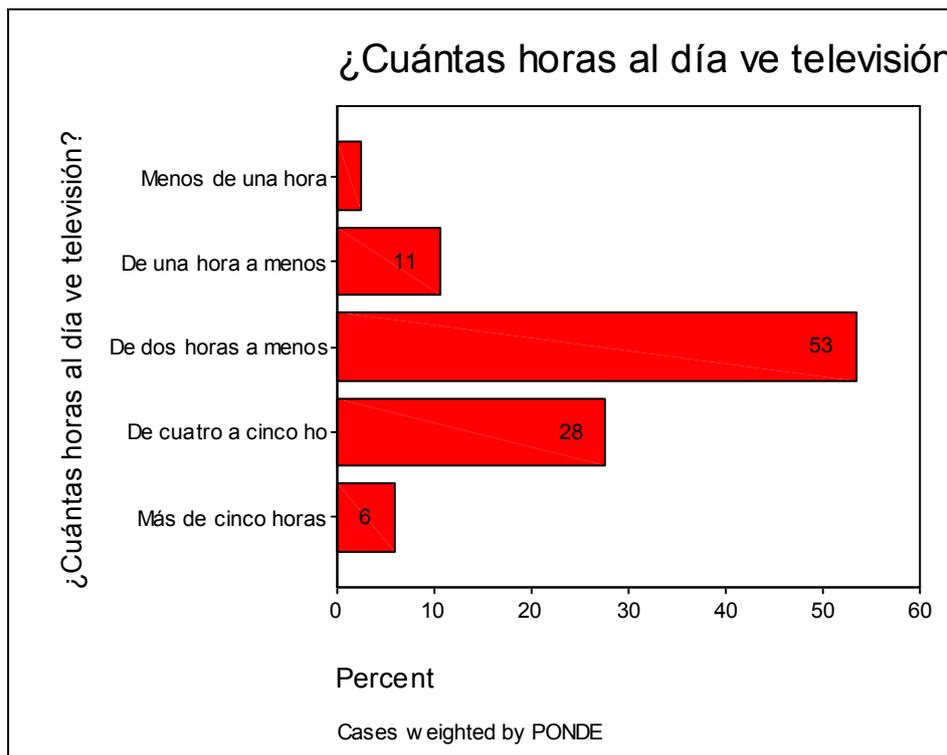
La promoción de una cultura sustentada en *el homo videns*, nos lleva a considerar, para el caso de Guanajuato, el apocamiento en manifestaciones decisivas del ser, vivenciado por una parte considerable de sus pobladores, traducido las más de las veces en una economía del esfuerzo intelectual. La indisposición para la ampliación de los márgenes de la mirada, impacta en la negación para abrir líneas de apropiación de lo real a partir de la creación de otros espacios o recrear los ya existentes. La desestimación del esfuerzo intelectual, esa actitud que conduce a la preferencia por lo simple, por lo breve, por lo escueto, ha generado todo un panorama adverso para procesos de constitución de individuos que se cuestionen a propósito de su realidad social, aptos para reflexionar acerca de sus marcos vitales y de sus experiencias.

Con el vasto campo de influencia de la tecnología televisiva, el ser humano guanajuatense, en una parte considerable, ha tomado distancia respecto del interés por la riqueza brindada por los discursos emplazados en la interlocución, en el encuentro ameno con el campo discursivo de los libros. El televisor ha dispuesto a la palabra en

---

<sup>117</sup> Merleau-Ponty, Maurice, *Fenomenología de la percepción*, Madrid, Ed. Península, 1996.

un movimiento unilateral que cancela el intercambio, la reciprocidad. La pasividad, el acomodo a un estado meramente receptivo, se han conformado como tendencias dominantes en el escenario sociocultural de nuestra demarcación geográfica. Ajustados a la situación de comodidad de prescripciones exteriores, nos mantenemos sometidos a la idea de que la aptitud para determinar los problemas de nuestro convivir, para discutir y resolver sobre los mismos, ha de partir de las diversas instancias de autoridad en los variados planos de organización del mismo.



También es pertinente señalar que no se trata de un problema exclusivo de la región, ni del estado, pero nos debe preocupar ante la limitante de ese tiempo que nos pertenece y nos puede redimir culturalmente y, sobre todo, ser concientes, selectivos en nuestras prácticas y consumos. La televisión es la mayor de las prácticas de consumos culturales en Guanajuato. Felicitamos a las personas que hacen maravillas frente a la adversidad con sus tiempos (en estos tiempos).

## Impacto del medio televisivo en la cultura y en la educación.

**Nicolás Gerardo Contreras Ruiz**  
**(filósofo)**

Nuestra percepción, en la época de la imagen del mundo, se encuentra oprimida y saturada por el universo de los signos que le agotan en el dispositivo del valor de cambio, que le conducen a escindir el campo de la visibilidad privilegiando el aspecto físico subsumiendo el de la mirada, la aptitud para el desplegarse de la potencia que Carlos Pereda da en llamar de manera acertada *pensamiento aspectal*,<sup>118</sup> ese talento para detenerse, demorarse en los detalles de un asunto o problema, asumir con cautela los matices conceptuales o empíricos de cada realidad que sale al encuentro en el curso de la vida diaria, ubicándolos en un horizonte más o menos abarcador, ese empeño volitivo que desde diversas perspectivas sondea, explora, matiza, vincula los diferentes elementos de una cuestión y que mantiene siempre abiertos los márgenes del pensamiento y la acción a lo nuevo, a lo inédito. Aparecemos marcados en la dirección preferente de nuestros desplazamientos diarios en una vocación lineal, simplista, apegados a un ahorro del perseverar intelectual. Nuestra atención, al conferir una amplia preeminencia al medio televisivo (al asumirnos meras entidades receptoras), establece los repliegues categóricos de la sensibilidad, de la reflexión esmerada, meticulosa, indispensables a los enfoques racionales de nuestra condición humana, una condición multi-referencial, pluridimensional.

El asedio cotidiano de la t.v., ha abierto paso a procesos de constitución de seres humanos profundizando su condición de entidades inertes, imponiendo en sus conciencias la adecuación irreflexiva a los contenidos transmitidos, la aceptación incuestionable de sus supuestos tornando las creencias resultantes en verdades inobjetables, certezas indubitables. Miseria de la visión y de la mirada, pobreza de la percepción, incluso un extrañamiento del sí mismo, de la posibilidad de problematización de la propia experiencia. La fuerza de la televisión comercial impone todo un universo enajenante, reiterativo; impedidos para el pensamiento creador, nos vemos sometidos a la mera comodidad de la reproducción de los dictados y prescripciones ajenos asumiéndolos como propios. Nuestros sustentos de juicio aparecen situados en la lógica de que el conjunto de las actividades humanas debe

---

<sup>118</sup> Pereda, Carlos, *Crítica de la razón arrogante*, México, Taurus, 1999.

aparecer orientado ineluctablemente a la rentabilidad, al cálculo financiero concluido en la ganancia. Esquemas que nos supeditan a formas y contenidos ideológicos, a abstracciones vacías en las imágenes dispuestas en artilugios de aventuras, caricaturas, comedia, concursos, deporte, musicales, noticieros, películas extranjeras, películas mexicanas, telenovelas, talk shows. Reforzamiento de la expulsión de las individualidades y colectividades de la esfera de las decisiones. Promoción continua de un *eterno retorno de lo mismo*, un *más de lo mismo*. Puesta en suspenso del despliegue de las posibilidades más propias, del deseo de desear, del deseo de pensar y actuar desde uno mismo, del deseo de formular los propios proyectos y de disponer de los medios apropiados para realizarlos, del deseo de que otros no deseen, piensen o decidan por uno. La t.v., ha expropiado nuestro tiempo sometiéndonos a los ritmos cotidianos de la seducción. Nos seduce el contenido de los comunicados tornándonos seres avocados a un consumo arrebatado. Toda una atmósfera plagada de reducciones de la constitución de sujetos a la manera de sujetos autónomos.

Renuncia de la autonomía en el ajuste mecánico de las conciencias a los elementos producto de las transmisiones televisivas. Las líneas conductuales que nos someten modelan a tal grado actitudes y conductas, que se concluye en una incursión amplia en la atmósfera de lo heterónimo. Se cierra y se pierde el espacio para las elecciones y decisiones razonadas, para la meditación responsable, para el examen meticuloso de las cuestiones concernientes a nuestro *vis a vis* con lo real. Se nos ha tornado tan familiar ese escenario que terminamos por asentir espontáneamente a lo más de sus comunicados en cuanto solidez inobjetable. En este sentido, la razón técnico-instrumental viene incrementando los efectos de su resonar. El desplazamiento de lo humano en torno de la intervención en los asuntos de la vida pública, de la ciudad; el menoscabo del espacio de la cultura (los intercambios lingüísticos, lo moral, lo estético, lo filosófico, lo histórico, etc.), se reafirman en el desdoblamiento del campo del televidente. A pesar de que el mundo de la vida resiste a la asimilación de la instrumentalidad tecnicista, su campo está continuamente amenazado por lo ecos permeantes transferidos por el medio televisor. Nuestro apego a los modelos y pautas de ese marco racionalizador permite la refuncionalización de los lineamientos de una vida receptiva admitida como natural, como normal. Las tareas concernientes a los problemas que salen al encuentro en los entramados que supone la *res pública*, son ubicadas en el margen exclusivo de las actividades de grupos de especialistas en

funciones técnicas de administración capaces de dar cuenta de los mismos, desde el diseño de las medidas, instrumentos, modos de proceder. Todo ello preservando el enfoque de que las cuestiones prácticas de la vida social quedan fuera de toda posible interacción comunicativa, un no lugar para la necesaria obtención de consensos, la promoción de la opinión pública, la conciliación de intereses, para la discusión pública de los asuntos comunes. Aparecemos entrampados en una atmósfera despolitizante profundizada por el impacto de los espacios virtuales que nos advienen en la comodidad de nuestros hogares. Despolitización de la población, debilitación de la voluntad pública democrática, desinterés e indiferencia por los asuntos político-sociales, un no lugar para la intervención, discusión y resolución de las cuestiones relativas a la vida en común, al ámbito de la ciudad.<sup>119</sup>

¿Cómo no considerar el reforzamiento de esa tendencia constitutiva a partir de los alcances perniciosos que activa el media virtual en el terreno de la educación? A los amplios vicios alojados en el espacio educativo —la corporativización histórica que ha subordinado a los agentes magisteriales a los requerimientos del aparato de Estado, la estratificación operativa del sistema, las prácticas de simulación y corrupción instauradas a lo extenso del campo de esa institución, particularmente en los programas de actualización y profesionalización docente que desplaza las condiciones de posibilidad de mejoramiento en la calidad educativa— se suma el arremeter seductor del artefacto televisivo. La perversión dominante en la práctica educativa tiene su correlato en la asimilación social generalizada del artefacto de nuestra atención. La marginación y periferia en que se circunscribe un amplio número de hogares, no impide el disponer de esa tecnología; se puede prescindir de bienes indispensables a formas mínimas de vida digna (el vestido, el calzado, los servicios indispensables, incluso hasta el alimento), de lo que no se puede prescindir es del entretenimiento aportado por la t.v. Sartori ha prevenido acerca del impacto nocivo del medio en el desarrollo intelectual de las individualidades y de las sociedades: los sujetos atados al carro del dispositivo televidente aparecen incorporados a la

---

<sup>119</sup> A propósito del impacto provocado por la tv respecto de la preocupación de los poblantes de las sociedades contemporáneas por las cuestiones que aquejan al coexistir, señala Sartori: “Con la televisión, la autoridad es la visión en sí misma, es la autoridad de la imagen... Lo esencial es que el ojo cree en lo que ve... la autoridad cognitiva en la que más se cree es lo que se ve... la videocracia está fabricando una opinión sólidamente hetero-dirigida que aparentemente refuerza, pero que en sustancia vacía, la democracia como gobierno de opinión. Porque la televisión se exhibe como portavoz de una opinión pública que en realidad es el *eco de regreso* de la propia voz” (op.cit., p.76).

incapacidad para interpretar, entender y comprender lo que sucede con ellos y con su entorno.<sup>120</sup> El avenirse social al atractivo ofertado por la condición de televidente ha venido a generar un estado en el que se considera que el entretenimiento y la diversión, y con el ello la posibilidad de goce y disfrute, quedan más que realizados, quedan satisfechos plenamente en el marco de ese espacio. Simplificación de las mentes a contracorriente con la complejización de lo real, disociación de las posibilidades de articulación del placer de conocimiento aportado por los procesos educativos en sus distintos niveles, con esa suerte de satisfacción que confiere el alcanzar niveles de comprensión acerca de variadas vicisitudes de la realidad, a partir de lo cual se abren ante nosotros perspectivas inéditas para otras aventuras del *espíritu*.

El encuentro con el televisor, al sucederse a edades tempranas, colma ampliamente las experiencias del ser humano. No sólo se ha posesionado del papel del cuidado de los niños, funge a la vez, como bien apunta Sartori, como una *paideía* generadora de otro tipo de ser humano, como la primera escuela. Adicción temprana al ambiente de la imagen, instalación apresurada en un espacio que cancela profundamente la alegría y el deleite por la lectura, por el disfrute de los aspectos que salen al paso en el recorrido diario de la vida, convocándonos a cuestionarlos y cuestionarnos a propósito de ellos, desafiándonos a responderles de alguna manera. La verdad emitida por t.v., además de concluyente es animada, graciosa, entretenida, es esa suerte de escuela divertida que antecede a la escuela aburrida. Esta última, ha dejado de ser un espacio vital atractivo quedando circunscrita al significado de un escenario donde se ensayan variadas técnicas de disciplinamiento dirigidas a someter la voluntad, el gusto, el deseo del alumno, una suerte de reclusión obligada, un plano rutinario de tedio al que se debe acudir por criterios coercitivos, una especie de encierro forzado carente de sentido. La actitud de un buen número de docentes permite el reforzamiento de ese sentimiento en los educandos. Los marcos de autoridad desbordan una dimensión pertinente situándose en una práctica autoritaria, a la par con el oscilar continuo entre una

---

<sup>120</sup> Apunta nuestro autor: "... casi todo nuestro vocabulario cognoscitivo y teórico consiste en palabras abstractas que no tienen ningún correlato en cosas visibles y cuyo significado no se puede trasladar ni traducir en imágenes... toda nuestra capacidad de administrar la realidad política, social y económica en la que vivimos, y a la que se somete la naturaleza del hombre, se fundamenta exclusivamente en un *pensamiento conceptual* que representa —para el ojo desnudo— entidades invisibles e inexistentes... La televisión produce imágenes y anula los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender" (Sartori, G., *Homo videns. La sociedad teledirigida*, México, Taurus, 1997, p.p. 49-51.

concepción del conocimiento como un ejercicio reiterativo de contenidos inalterables y un criterio del aprendizaje como la aptitud para la memorización y la repetición mecánica de contenidos.

La conjunción del carácter devaluado del sistema educativo y el influjo de la tecnología del televisor, marca derivaciones que separan de sustentos apropiados al mejoramiento cualitativo de los procesos de educación tanto formal como informal. La rutina a la que nos vemos sometidos tanto en el panorama nacional como estatal, nos colma de significados ajenos al empeño del mayor esfuerzo posible para aportar lo que aparezca a nuestro alcance para franquear los límites impuestos por esa asociación. Resistimos a renunciar al arraigo, a los hábitos cómodos brindados por un ordenamiento de la vida social estrecho, confinado a la reproducción de los mismos modelos, aparecemos situados en cursos constitutivos de sujetos impedidos para ejercicios de una buena vida —a la manera aristotélica— en gran medida derivados del impacto televisivo. Porque nuestra mentalidad aparece instalada en un cierre traducido en la simplificación, transfigurando nuestros aportes a la guía de las nuevas generaciones en una suerte de cuidado delegado ampliamente a la t.v. Como señala Sartori: “... un video-niño que no crece, un adulto que se configura para toda la vida como un niño recurrente”.<sup>121</sup> El itinerario del mundo adulto deviene campo fértil para la estrechez en la orientación formativa de la niñez y la juventud; la actividad educativa disminuye sus alcances en cuanto que un amplio margen de las docentes y los docentes se abandonan a los marcos prescriptivos de la imagen televisora, condicionando sus decisiones y elecciones a dictados y líneas escasamente propicias a una necesaria conformación autónoma, a esa vocación tan cara a la ciudad griega denominada *phrónesis*, esa *razón práctica* que hacía de lo humano un ser meticoloso, prudente, recto, reflexivo, sensible, indispensable para la buena vida en común, un *poder ser* encauzado siempre hacia *el ser más y mejor*.

Nuestra condición se encuentra demasiado distante y ajena a esa experiencia. Nuestros planos vitales discurren en suertes de vivencialidad aislada, solitaria, en los límites de una cotidianidad cercada por los espacios virtuales que nos escinden de la promoción de prácticas que permitan generar una conciencia en torno de la vida a manera de un

---

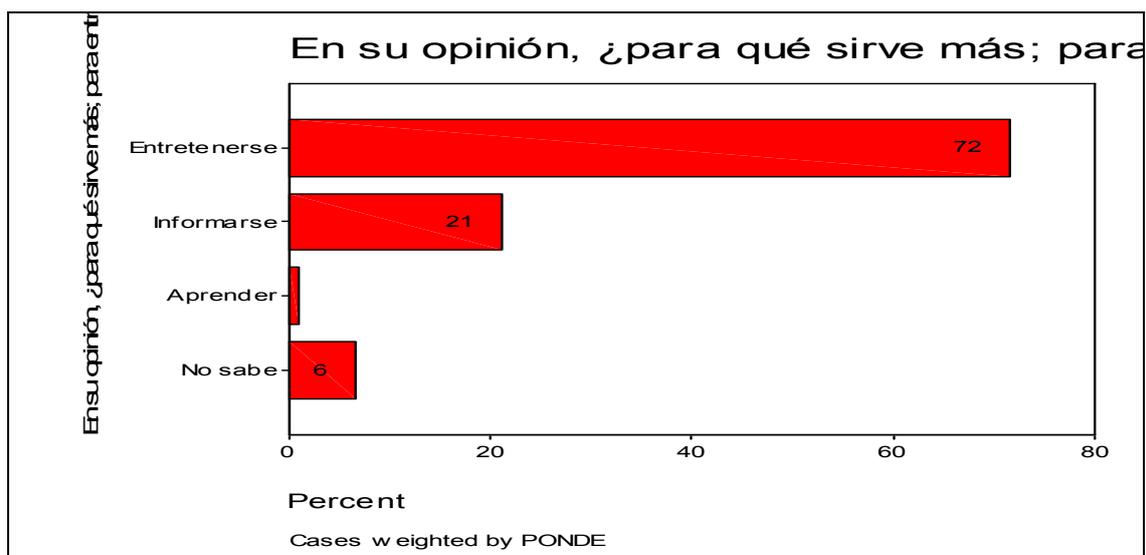
<sup>121</sup> Ibid. p. 132.

proceso que requiere del ejercicio creativo individual y colectivo que evite el adelgazamiento del lazo social, una racionalidad comunicativa que posibilite la comprensión de la vida social contemporánea, sus tendencias presentes y futuras, la discusión de los problemas sociales, en suma, visualizar y leer el mundo de la vida como un ámbito complejo, contradictorio y conflictivo que requiere la realización de fines prácticos, la consecución de consensos, la conciliación de intereses, un sentido humano y social, concreto, integral, formativo. La distancia que nos separa de esas condiciones de posibilidad es enorme. El sitio de nuestra instalación preserva hasta ahora un carácter pobre, deficiente. El atraso nos marca abarcando lo más de nuestras formas de convivencia y de los espacios que le traducen, entre ellos, el aspecto de la educación. Nos ubicamos en niveles poco honrosos en el concierto planetario y en el terreno nacional.

En Guanajuato<sup>122</sup> la mayoría de las personas ve la televisión para entretenerse 72%.

En su opinión, ¿para qué sirve más; para entretenerse, informarse o aprender? Ver televisión

<b>Función</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
<b>Entretenerse</b>	2515520	71.6	71.6	71.6
<b>Informarse</b>	738879	21.0	21.0	92.6
<b>Aprender</b>	32442	.9	.9	93.5
<b>No sabe</b>	227591	6.5	6.5	100.0
<b>Total</b>	3514432	100.0	100.0	



<sup>122</sup> En una estimación de 3, 514, 432 personas.

## Importancia de ir al Cine en Guanajuato: primer acercamiento.

Jeremías Ramírez Vasillas (Comunicólogo y Cineasta)

El cine nació como espectáculo el 28 de diciembre de 1895, en Francia. A partir de este momento, el cine se expande al mundo entero, en parte, por la iniciativa de los hermanos Lumiere, quienes enviaron camarógrafos y proyectonistas a diversos países, tanto para dar a conocer su invento como para recoger imágenes que fuesen atractivas para su público francés, para quienes el mundo se les abría a través de esta ventana mágica.

En México se realizó la primer exhibición pública el 14 de agosto de 1896 en el entresuelo de la droguería Plateros de la ciudad de México<sup>123</sup>. El éxito de tales funciones fue tal que a partir de ese momento, no sólo se consolidó como fenómeno cultural popular sino además se extendió hacia el exterior de la capital, a través de los proyectonistas trashumantes, lanzados por las circunstancias que la recepción de material nuevo que en ese momento se tenían y la creciente competencia entre los empresarios del ramo. “Los años 1900 a 1906 se caracterizan por el auge de la trashumancia. Los empresarios ambulantes del cinematógrafo pronto llegaron a las poblaciones más accesibles y mejor comunicadas: Guadalajara, Puebla, Orizaba, San Luís Potosí, etc., pero la competencia los empujaba a internarse a lugares apartados, mostrando a sus habitantes, países lejanos”<sup>124</sup>. Estos empresarios se le conoció como cómicos de la legua, que realizaban sus funciones en donde podían: carpas, salones improvisados, salas de bailes y teatros.

A partir de 1907 se empezaron a establecer en locales apropiados para este nuevo espectáculo que muy pronto se convirtió en un popular promotor cultural.

Con el crecimiento del cine norteamericano —particularmente en Hollywood—, muy pronto nuestras pantallas se vieron copadas por este tipo de cinematografía, tal como lo reporta *El Informador*, periódico publicado en la ciudad de Celaya en las primeras décadas del siglo XX.

El auge y popularización fue tal que hacia 1930 se exhibieron en México 225 películas de ocho países distintos, cifra que apenas subió en las siguientes

---

<sup>123</sup> De los Reyes, Aurelio et al., *80 años de cine en México*, Filmoteca de la UNAM, México, 1977, p. 9.

<sup>124</sup> De los Reyes, Aurelio, *Los orígenes del cine en México 1896-1900*, Fondo de Cultura Económica, México, 1983, p. 143.

décadas, hasta finales de la década de los cuarentas cuando empezó a rebasar la cifra de 300 filmes, alcanzando una cifra de 388 películas de 15 países distintos hacia 1953<sup>125</sup>. Estas cifras son un claro indicador de la aceptación popular del cine, y por ende, factor importante en la conformación de la cultura popular de México.

En este volumen de películas muy pronto fue mayormente engrosado por nuestra cinematografía por el advenimiento de la Segunda Guerra Mundial y con ello la paralización de la gran industria del cine: Hollywood, circunstancia que aprovechó nuestra cinematografía nacional para desarrollar una pujante industria que en 1954 logró realizar 118 películas<sup>126</sup>, número inusitado si toma en consideración las 20 en promedio que se realiza actualmente.

A la conclusión de la Segunda Guerra Mundial la enorme maquinaria fílmica de Hollywood se reactiva recuperando sus mercados latinoamericanos, con la consecuente reducción de la industria nacional.

En las décadas de los ochenta y noventa se registró una debacle en la exhibición fílmica mundial: muchas salas de cine empezaron a cerrar en todo el mundo, su inminente desaparición, incluso, fue retratada por el propio cine. Véase *Cinema Paradiso* de Guiseppe Tornatore, como ejemplo.

La gran industria del cine empezó a resentir esta situación incluso desde la terminación de la Segunda Guerra Mundial. En 1946 Hollywood registraba 80 millones de espectadores para su cine, pero para 1971 ya sólo tenía 16 millones. Esto significó el cierre de salas cinematográficas en todo el mundo. En España, para poner un ejemplo, en 1983 el número de salas cinematográficas que permanecían abiertas eran, aproximadamente, de 4,000, pero al menos una por semana cerraba definitivamente sus puertas<sup>127</sup>. En Celaya, en la década de los 80 había, 9 salas. Hacia finales de la década ya habían cerrado 7 de ellas, sólo continuaban operando las de la Cadena Ramírez.

Hacia mediados de los noventa una nueva estrategia de mercado de la exhibición recuperó al público perdido en la década pasada a través de los complejos: la construcción de pequeñas salas, con tecnología reciente tanto en la proyección como en la reproducción del sonido (aspectos que adolecía las grandes

---

<sup>125</sup> De los Reyes, Aurelio et al. Op. cit., pp. 133-137.

<sup>126</sup> Argente, Héctor, El abecedario de la sonrisa y la ternura, en la revista Somos, p. 64, del 1 de febrero del 2000, Año 10, No. 192.

<sup>127</sup> Payán, Miguel Juan, *El cine español de los 90*, Ediciones JC, España, 1993, p. 24.

salas antiguas) en un mismo sitio para ofertar al mercado opciones de diversas películas de estreno.

Esta estrategia dio buen resultado con la consecuente activación de la producción filmica principalmente de las grandes firmas norteamericanas, aunque no ha sucedido así con el cine nacional.

Esta recuperación de los espectadores a las salas del cine ha hecho que se convierta en uno de los conformadores de la cultura popular<sup>128</sup> en todo el mundo y en México.

Actualmente, el cine como práctica cultural en Guanajuato<sup>129</sup> tiene un comportamiento no homogéneo, es muy variada la valoración que se hace de él, como a continuación observaremos:

En la pregunta ¿qué tan importante es para su vida *ir al cine?*, en una escala del 0 al 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, se encontró que:

Importancia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
0	707637	20.1	20.3	20.3
1	32817	.9	.9	21.2
2	241903	6.9	6.9	28.1
3	178356	5.1	5.1	33.2
4	36166	1.0	1.0	34.3
5	330956	9.4	9.5	43.8
6	1001855	28.5	28.7	72.5
7	314697	9.0	9.0	81.5
8	379986	10.8	10.9	92.4
9	124248	3.5	3.6	95.9
10	142260	4.0	4.1	100.0
Total	3490881	99.3	100.0	
No contesta	23551	.7		
Total	3514432	100.0		

#### GRÁFICA 9 IMPORTANCIA DE IR AL CINE DE LAS PERSONAS DE GUANAJUATO

Esta gráfica nos muestra que el cine juega un rol en la conformación cultural de los guanajuatenses en un rango superior a la media. El mayor porcentaje se registro en el número 6 (28.7). Y si sumamos del 6 al 10, encontramos que el porcentaje de importancia del cine para la gente es de 56.3. Lo cual indica su importancia media, aspecto que seguramente no comparte ni el teatro, ni la música clásica, ni la literatura, entre otras artes.

<sup>128</sup> Nos referimos al trabajo de Carlos Monsiváis en un capítulo denominado Función corrida (el cine mexicano y la cultura popular urbana), en Velásquez Coord. (2003). Los estudios culturales en México. Fondo de Cultura Económica. México.

<sup>129</sup> Ante una estimación de 3, 490, 881 respuestas y omisiones 23,551

Este porcentaje nos lleva a concluir que siendo el cine una de las artes populares con gran importancia entre la población guanajuatense, se convierte por si mismo en un medio estratégico para difundir no sólo entretenimiento sino valores y conocimientos.

Ahora bien, esta cifra sólo nos revela la importancia del cine en los habitantes de Guanajuato. Nos falta ahora valorar cuál es el tipo de cine que mayormente se consume en Guanajuato y las posibles consecuencias en la conformación cultural que de ellos se derive. Por lo pronto, baste saber que pese a la profunda crisis del cine como medio de comunicación en los 80 y 90, gracias a una nueva estrategia comercial, ha recuperado y crecido la importancia del cine en la gente.

## Importancia para la vida Leer el Periódico

Dr. Rafael Regalado Hernández (Educación, Administrador y Contador Público)

La imprenta y propiamente el periódico es uno de los medios masivos de comunicación más viejos, pero con cierta permanencia, el periódico permitió desarrollar en las comunidades imaginadas, sentimientos “nacionalistas”<sup>130</sup>, desde el “Mercurio Volante” (que no era un periódico sino una hoja volante) en 1693 de Carlos de Sigüenza y Góngora, posteriormente la Gaceta de México en 1722 incorpora información religiosa, comercial, marítima, mineras, oficiales y sociales. Es hasta 1810 con el “Despertador Americano”<sup>131</sup> fundado por el cura Miguel Hidalgo donde adquiere el carácter crítico político – ideológico fundamental en la construcción de los “sentimientos de la nación”, la democracia y el Estado Moderno.

La participación de los periódicos en los Estados fue un proceso de regionalización de las problemáticas e intereses económicos así como la secularización relativa con el centro político.

Actualmente en Guanajuato existe una serie de periódicos con alcance nacional, estatal y municipal, hay una variedad de ellos que paulatinamente se han venido abriendo a las corrientes de opinión retroalimentadas por intelectuales y profesionistas de diversas orientaciones, cada vez dirigidas al argumento y a la investigación en contraposición a una “tradición” arbitraria del poder basada en el dogma y en la cultura política del atrio (donde en nombre de la verdad absoluta o en nombre de Dios se dice que hacer y que entender, sin réplicas, ni críticas).

Los periódicos, de aspectos inmediatos se han abierto a la oferta diversificada de temas:

Modas, sociales, delincuencia, política, economía, regiones, avisos clasificados, etcétera (por cierto, poca divulgación de la ciencia).

---

<sup>130</sup> Ver a Benedict Anderson (1993) Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo. Fondo de Cultura Económica. México. En el capítulo de “Origen de la Conciencia Nacional”.

<sup>131</sup> “Historia del Periodismo en México” (1539 -1917) en <http://historiaperiodismo.tripod.com/id3.html>

No todos los periódicos tienen estas secciones, pero por abrir mercado, se han puesto a consolidar las modalidades temáticas.

En el trabajo que se presenta se hizo una pregunta:

En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida "leer los periódicos"?

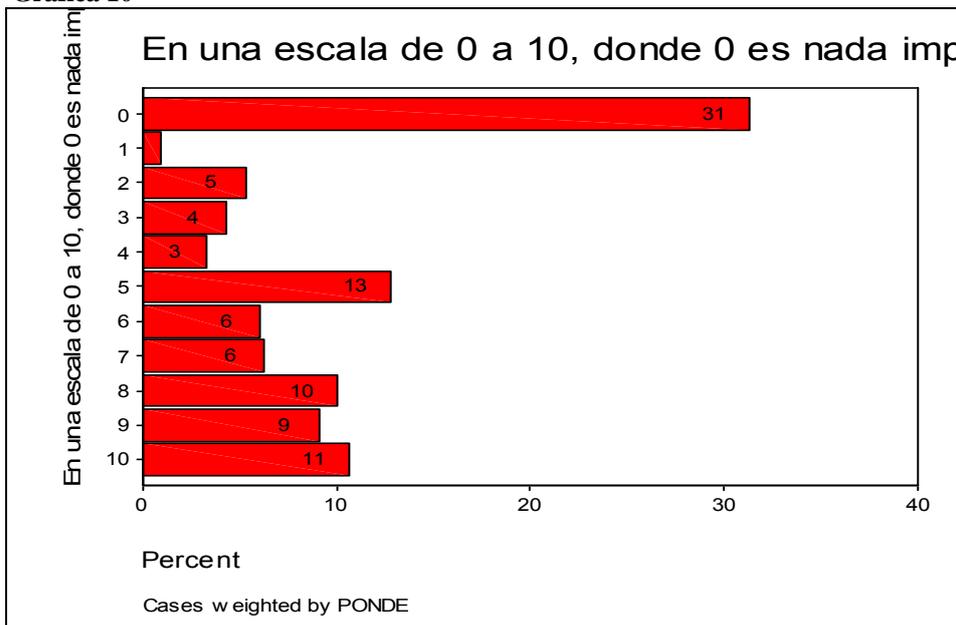
Y la respuesta que se encontró es de lo más variado en Guanajuato.

**En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida "leer los periódicos"?**

Importancia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
0	1083494	30.8	31.3	31.3
1	31361	.9	.9	32.2
2	182982	5.2	5.3	37.5
3	149715	4.3	4.3	41.8
4	114442	3.3	3.3	45.1
5	442639	12.6	12.8	57.9
6	210380	6.0	6.1	63.9
7	217840	6.2	6.3	70.2
8	347778	9.9	10.0	80.3
9	314182	8.9	9.1	89.3
10	368981	10.5	10.7	100.0
Total	3463796	98.6	100.0	
No sabe	27085	.8		
No contesta	23551	.7		
Omisiones	50637	1.4		
Total	3514432	100.0		

En esta primera reflexión señalamos que el valor de la media es 4.50 que dentro de esta escala ordinal, significa que la mayoría de las personas valoran por de bajo de "regular", es decir no es muy importante, también señalamos que la desviación estándar es de 3.71, es decir que hay mucha variación en las opiniones.

**Gráfica 10**



Como se observa, un alto porcentaje (30.8) no le da ninguna importancia y sólo en tres niveles observamos porcentajes mayores del 10% (en niveles de 5,8, y 10) cabría preguntarse ¿los porqués?, en este sentido es necesario considerar factores tales como:

- El Estado de Guanajuato tiene uno de los índices más altos de analfabetismo a nivel nacional, estando en los nueve estados últimos con este problema<sup>132</sup>.
- El costo de los periódicos oscila entre un 10% y un 20% (los domingos) del salario mínimo diario regional.
- La problemática de la comprensión lectora que se presenta de una manera preocupante a nivel nacional.
- El sentido estático del periódico en relación al dinamismo visual y auditivo y la gratuidad relativa de la televisión.
- La radio que permite la ejecución de otras actividades durante la captación de la información, adicionalmente al relativamente poco esfuerzo mental que se requiere para su asimilación, aunado al bajo costo.
- El prácticamente nulo valor de recuperación del desecho de los periódicos a partir del día siguiente de su lectura (su rápida obsolescencia).

Sin embargo, para el desarrollo de la población es necesario fomentar la lectura y los periódicos pueden constituir la puerta de entrada y no solamente una ventana al ilimitado mundo de la información para las mayores y mejores adecuaciones al contexto social, laboral y político.

---

<sup>132</sup> Para colmo, el presidente saliente Vicente Fox, recomendaba a los mexicanos no leer el periódico.

## Sobre la lectura en la cultura de Guanajuato

Ricardo Contreras Soto

En cuanto a la lectura de libros, encontramos sabiendo de antemano que somos una republica analfabeta funcional. Porque aún cuando supuestamente la mayoría de la población<sup>133</sup> el 90.5% lee, pero muy poco.

Parte de la prueba son los siguientes resultados de esta encuesta:

¿Cuántos libros ha leído en el último año?

A nivel nacional el comportamiento se dio así

Concepto	Total (%)
Ninguno	39.9
Uno	13.6
De 2 a 3	22.2
De 4 a 5	9.6
De 5 a 10	12.5
Más de 10	6.6

(Conaculta, 2004 en Aguayo 2007: 173)

De cada 10 personas aproximadamente:

4 personas no han leído ningún libro

1 persona ha leído uno

2 personas han leído de 2 a 3 libros

1 persona ha leído de 4 a 5 libros

1 persona de 5 a 10 libros

1\*de persona oscila entre leyó un libro o más de 10.

¿Cómo se explica uno?

Que cerca del 40% no ha leído nada y 13.6% solo ha leído un libro, que entre los dos suman 53.5%, o sea más de la mitad de la población encuestada.

Guanajuato en el mismo censo reporta un porcentaje de población alfabeta de 87.9% (por debajo de la media nacional).

En comparación con el estado de Guanajuato ante la pregunta:

¿Y cuántos libros ha leído este año?

Numero de libros leídos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
0	1293574	36.8	36.8	36.8
1	627035	17.8	17.8	54.6
2	340585	9.7	9.7	64.3
3	209365	6.0	6.0	70.3
4	134766	3.8	3.8	74.1
5	227364	6.5	6.5	80.6

<sup>133</sup> XII Censo General de Población y Vivienda 2000, Población de 15 años y más y porcentaje de la misma que es alfabeta por entidad federativa.

<b>De 6 a 10</b>	362334	10.3	10.3	90.9
<b>De 11 a 20</b>	132805	3.8	3.8	94.7
<b>20 o más</b>	186605	5.3	5.3	100.0
<b>Total</b>	3514432	100.0	100.0	

1. Encontramos en Guanajuato que el 36.8 % de las personas no leen libros, es decir, aproximadamente de cada 10 personas 4 no leen ningún libro.
2. El 17.8% solo leen un libro al año, el 9.7 % leen 2 libros al año y el 6% leen tres libros al año. Hasta aquí representa por todos los anteriores suman el 70.3%, es decir es bajo el nivel de lectura.

Esto muestra la poca consulta que se hace a los libros (sabiendo leer supuestamente, la mayoría de los guanajuatenses).

¿Cómo se llama este fenómeno?

La UNESCO define de esta manera el analfabetismo funcional<sup>134</sup> :

*“Una persona [...] puede realizar todas las actividades en las que se requiere leer para un funcionamiento efectivo de su grupo y comunidad y que también lo habilita para usar frecuentemente la lectura, la escritura y la aritmética, para el desarrollo propio y de su comunidad y que lo posibilita para tener una activa participación en la vida de su país” (Rogers y Herzog 1966:192).*

El problema se agrava cuando se revela la información en un estudio comparativo de comprensión de lectura a nivel nacional. En la encuesta de desempeño de los estudiantes mexicanos en la prueba del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA 2003 en Aguayo 2007: 59):

%	Debajo del nivel 1	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
México	24.9	27.1	27.5	15.6	4.3	.5	-
OCDE	8.1	13.6	22.9	27.2	20.1	8.1	

Afirman los especialistas que la lectura es uno de los factores que va a permitir mayor desempeño de los estudiantes junto con los conocimientos y habilidades en las matemáticas.

Como podemos ver no basta sólo con “leer”, sino “saber leer” es decir comprender y comparativamente vemos que estudiantes mexicanos a diferencia de los

<sup>134</sup> Citado en (Rodríguez 2006/11: 17).

promedios de los países de la OCDE estamos muy por debajo de la comprensión promedio de ellos. Mientras que nuestra media llega a nivel 1, los de la OCDE llegan a nivel 3. Sobre todo que hay en promedio aproximadamente de los estudiantes dos de cada diez que están por debajo del nivel 1. Es decir demasiado bajo.

Rodríguez (2006/11) plantea en su artículo como catástrofe nacional: primero los niveles de analfabetismo, segundo la poca comprensión de los alfabetizados, más el analfabetismo funcional. Todo esto tiene un impacto en la vida cotidiana, en sus actividades culturales, sociales y económicas. No es una exageración, en parte los bajos niveles de creación, reflexión, crítica y propuesta en los diferentes campos a nivel nacional y estatal, son producto de ello.

Rodríguez enfatiza que el alfabetismo funcional presenta tres áreas de preocupación:

1. Las personas que egresan de los diversos niveles escolarizados con deficiencias habilidades (y actitudes)<sup>135</sup> lectoras lo que les impide conservar estas a lo largo de sus vidas (como un recurso de consulta y preparación permanente).
2. La vinculación con la naturaleza de las actividades que realizan las personas, sobre todo en tareas descualificadas (Pareciera ser un mecanismo de como se reproduce la ignorancia).
3. La lectura es más que cursos rápidos (digamos que es todo un proceso de decodificación racional y crítica, más apegado a un conjunto de dispositivos intelectuales, que a técnicas).

No basta leer, ni escribir de manera instrumental sino comprender, hacer y transformar en las actividades sociales y culturales de manera sustantiva.

---

<sup>135</sup> Los comentarios que están entre paréntesis son míos.

## **La Importancia de tener Computadora en Guanajuato<sup>136</sup>.**

Ing. Antonio Uribe Olalde

El equipo personal de computo (PC), el ordenador (como lo llaman en otros países), o decir simplemente la computadora, se ha convertido en más que sólo un artículo (mercancía) de uso común de nuestros tiempos; se ha convertido en una herramienta de trabajo (recurso y medio) indispensable. Junto al desarrollo histórico de la división social de trabajo, la división técnica y el desarrollo de las competencias en conocimiento, técnicas y métodos (de ingenieros, médicos, sociólogos, geógrafos, contadores, astrónomos, veterinarios, administradores, físicos, biólogos, economistas, psicólogos, etcétera), se crean en torno a ellas: (programas especializados y paquetes), así como en la función de las diversas instituciones: Centros de negocios, de inteligencia, de información, de comunicación, de operación, de control, de distribución, para el procesamiento de muestras para el análisis en la salud, de forma de laboratorios portátiles de detección de elementos microscópicos, invisibles, de rastreo, en unidades receptoras de percepción remota, programas que permiten objetivar la subjetividad, programas que operan con nosotros o en nuestra ausencia (de forma programada) y otras cosas que se multiplican y auto reproducen en aparente tautología: “sistemas en los sistemas”.

El instrumento, la creatividad y la necesidad se transformaron en continua metamorfosis de posibilidades: medio de registro, de almacenaje de información, de consulta de conocimiento, de diagramación, de procesamiento, de diseño, de replicabilidad, de simulación, de comunicación, etcétera.

Hace apenas treinta años, soñar con tener una computadora era pensar en los programas de ciencia ficción de la televisión o las películas, donde veíamos grandes muebles parecidos a refrigeradores, con cintas magnéticas que daban vuelta; una constelación de foquitos de colores que titilaban (estilo película del Santo), sonidos galácticos que acompañaban el proceso de transformación de la información en “verdad” y al final salía una tarjeta perforada con la respuesta a los

---

<sup>136</sup> Ante una estimación de 3, 439, 737 respuestas y 74, 696 omisiones.

más grandes enigmas, (imaginamos la batí computadora en la batí cueva). ¿Quién imaginó su pronta presencia que irrumpe la vida cotidiana?,

La utilización de la tecnología abarata los costos de muchas operaciones, disminuye tiempo y la hace más accesible para todos, la misma tecnología, así ahora **casi todos** pueden tener una computadora, no importando la capacidad, dimensión o su uso.

La ciencia ha dado grandes saltos en estos treinta años, creando nuevas tecnologías para aligerar nuestros trabajos, o para algunos casos hacerla complicada, y si no lo creen, pregunte como se programa una video (artículo en vías de extinción, junto a otras especies desaparecidas de corta vida, discontinuados por la obsolescencia y la competencia mercantil, por cierto). Las prioridades de adquisición de artículos para el hogar han cambiado tanto, que enseres como el refrigerador, la estufa y la televisión, que era la reina, ha sido alcanzada por la computadora, de hecho se plantea que el refrigerador y la televisión (como objetos cotidianos) se van a amalgamar en siameses con la computadora.

¿Para qué sirve una computadora?, bien, una receta sería: Ponga en una caja, una calculadora científica con funciones preprogramadas, una máquina de escribir, un cuaderno de dibujo, una consola de video juegos, una agenda electrónica, un directorio, una contestadota telefónica, un fax, un radio y un reproductor de CD's (por que las grabadoras de casetes ya no se ocupan), su música preferida por supuesto y si gusta también sus películas y videos. Creo que se queda corta la descripción por que esto y más son de las funciones que tiene la computadora.

Entonces con los cambios vertiginosos de la tecnología y las prisas de nuestra vida, no podemos prescindir de un aparato como este. Y menos aun con la versatilidad de formas en las que se puede presentar; no podemos concebir el mundo actual sin máquinas despachadoras de gasolina, cajas registradoras del supermercado, cajeros automáticos, etc., todas las oficinas la tienen, todas las escuelas la tiene, todos los negocios la tienen (o casi todos), y ahora también los hogares, y no es que sea cuestión de moda, sino de necesidad; más si se toma en cuenta como un factor de la educación.

Hoy día, se imparten varios cursos al alcance de todas las posibilidades para aprender a utilizar la computadora, desde los más básicos, hasta algunos de los más especializados en diferentes campos de la industria y el comercio.

Por desgracia, la velocidad con la que cambia la tecnología, hace que los equipos se vuelvan lentos y obsoletos en corto tiempo (como ya señalamos). Con equipos más pequeños, más movilidad, redes inalámbricas, transmisión de voz y video, etc., se puede tener equipos portátiles, agendas de mano o teléfonos celulares que cubran las funciones de un equipo de escritorio, por ejemplo, mi teléfono celular tiene más memoria que una computadora IBM\_486.

Ante la pregunta: En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida "tener computadora"? en Guanajuato. La respuesta es:

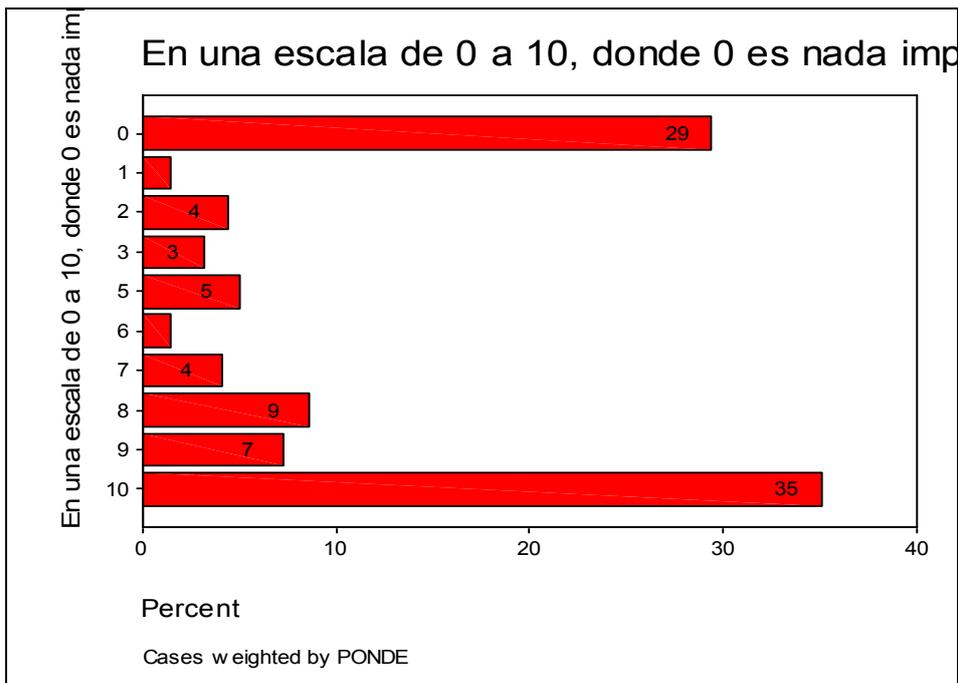
**Tabla 15 En una escala de 0 a 10, donde 0 es nada importante y 10 muy importante, ¿qué tan importante es para su vida "tener computadora"?**

Escala de importancia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
<b>0</b>	1011114	28.8	29.4	29.4
<b>1</b>	50747	1.4	1.5	30.9
<b>2</b>	152919	4.4	4.4	35.3
<b>3</b>	108255	3.1	3.1	38.5
<b>5</b>	174029	5.0	5.1	43.5
<b>6</b>	50383	1.4	1.5	45.0
<b>7</b>	140213	4.0	4.1	49.1
<b>8</b>	295728	8.4	8.6	57.7
<b>9</b>	249957	7.1	7.3	64.9
<b>10</b>	1206390	34.3	35.1	100.0
<b>Total</b>	3439737	97.9	100.0	
<b>considerada</b>				
<b>No sabe</b>	40558	1.2		
<b>No contesta</b>	34138	1.0		
<b>Total</b>	74696	2.1		
<b>discriminada</b>				
<b>Total</b>	3514432	100.0		

La orientación sobre la importancia de la computadora en la vida de los guanajuatenses, aproximadamente es:

- a) Es polarizada la opinión entre para los que no tiene nada de importancia la computadora y para los que les importa bastante. Como dato complementario a este juicio es la desviación estándar es de 4.31. Reflejo de las contradicciones sociales en Guanajuato: educación - no educación; acceso de consumos culturales - no accesos de consumos culturales; recursos – no recursos; pobreza- riqueza; servicios rurales- servicios urbanos, etcétera. Ver gráfica:

**Gráfica 11 ¿qué tan importante es para su vida "tener computadora"?**



- b) 3 de cada 10 guanajuatenses no les importa “nada” (0). Suponemos que en este grupo está gran porcentaje de gente sin estudios, de comunidades rurales principalmente y la que se quedó con educación básica primaria y secundaria que no tiene acceso a computadora y que no conoce sobre las computadoras.
- c) A 1 de 10 guanajuatenses le interesa “poco” (1 a 3). Suponemos que en este grupo está la gente con educación básica primaria y secundaria, que no tiene mucho acceso a la computadora, que tiene cierta noción sobre las computadoras.
- d) 3 de cada 10 guanajuatenses le interesa “regular” y un poco arriba de “regular”. Suponemos que en este grupo están las personas de educación básica y media que inician su conocimiento de computadora, urbanas. La media es 5.67 está dentro del orden de regular.
- e) 3 de cada 10 guanajuatenses les interesa “bastante” (10). Suponemos que en este grupo se encuentran personas de educación media, sobre todo educación superior y profesionistas. Con ciertas exigencias de manejo de información y estándares de trabajo.

De esta manera nos gustaría reflexionar a manera de “interpretar las interpretaciones” entre las “opiniones” y los límites de las condiciones desiguales y

carentes actuales: económicas, culturales y sociales, donde los rezagos, diferencias, exclusiones, estratificaciones..., generan un costo social a mediano y largo plazo no favorable a Guanajuato y a México, se necesita seriamente retomar con responsabilidad la tarea de pensar, proponer y hacer.

## **Ensayos sobre la cultura**

### **La imagen del mexicano**

Francisco Pantoja García

Observaba con detenimiento la imagen que se me presentaba ante mis ojos, todo lo que veía en ella me parecía conocido, era como una unión de personalidades la cuál no encontraba el modo de analizarla, aunque no importaba por donde empezara. Por donde lo hiciera no tendría consecuencia alguna. Así que me dejé llevar por la primera representación que era un personaje que parecía muy hablador, no se contentaba con dar su opinión a lo que escuchaba, cortaba la conversación para decir cualquier cosa, creyendo que tenía relación con lo que se decía, siempre pensando que sus ideas eran las que le daban sentido a lo que se hablaba.

Otro por su forma de vestirse, de hablar, de pararse, se notaba que “era” muy macho. Ese que dice que le vale madre “todo”. El que creía enfrentarse a toda clase de problemas sin que se rajase, de los que no quedaban mal ante ninguna persona y menos del sexo opuesto. Ante las mujeres aparentaba ser de una dureza sin igual, siempre rodeado de esa figura de altanería que no podía esconder. Contaba las cosas como le convenía para según hacerse o verse superior, no existía en su diccionario la palabra derrota. Presumía de haber estado con un sinfín de mujeres, lo que no decía es cuantas quedaron insatisfechas. Sobre las disputas físicas o verbales con las demás personas, el dio los mejores golpes, se defendió de todo ataque con palabras y nunca perdía una batalla.

Uno que no tenía el lenguaje adecuado, más bien educado, no argumentaba nada a la conversación, pues no tenía los recursos para hacerlo y solamente a través de alguna trampa buscaba una salida a la plática. Su hablar era en doble sentido para no contestar a lo que le preguntaban y utilizaba el albur para tratar de engañar. Su tema favorito era el sexual, como el del macho, o el de menospreciar a la gente buscándole siempre errores y a través de esos devaluarla. Cuando no sabía que contestar se hacia el enojado y dejaba la conversación retirándose del lugar.

Ese que nunca falta era el mentiroso, se suponía cual era su arma pero sin arte para utilizarla, su estilo era mediocre, siempre estaba contagiado por la mentira. En todo momento la soltaba, se hacia a la idea de que lo que decía era creíble. Quienes lo escuchaban parecía que participaban en su juego, pues, no había denuncia alguna ni tampoco se comprometían en la búsqueda de la verdad, dando a entender que les convenía no hacer nada por la mentira que escuchaban ¿será que todos eran mentirosos?.

Todos se veían desconfiados, había uno, el que más se distinguía, no decía ni hacía nada por llamar la atención, buscando siempre una salida a la platica, sospechando de las palabras y de las muecas. No quería hablar y menos intimidar, sabía que confiarle algo a alguien, sería como entregarse, a que todo sería divulgado y por experiencia comprendía que nadie con los que estaba guardaría un secreto y menos cuando frente a él se hallaba el chismoso. Cuando hablaba se salía del tema, eludía cualquier compromiso, suspendía lo que decía dejándolo en el aire sin terminar la frase. Las pocas palabras que le salían, las encerraba, se disculpaba de todo y se expresaba como si se diera por entendido lo que hablaba, se enojaba con facilidad y más cuando no estaban de acuerdo con el. Era un encierro de sí mismo donde había fincado un muro frente a su imagen que le permitía no conflictuarse y siempre buscando el alejamiento. Se quedaba callado pensando que los demás iban a adivinar su pensamiento.

Llamaban la atención dos seres sin diferencia alguna entre ellos, tan parecidos que creía que eran gemelos, si uno tenía una dolencia el otro la manifestaba. Uno era el moralista y el otro el religioso, dos seres gregarios y costumbristas, esos que hacen de su vida un modo habitual de proceder y conducirse. Eran tan iguales que no alcanzaba a distinguirlos. Por costumbre se sentían con culpa y con deuda con alguien que nunca han visto y creen conocer, al que llevan a todas partes. Hacían de la debilidad un contagio, la utilizaban como protección de tal forma que invertían los valores. El más débil al que le apodaban el “pobrecito” porque no tenía los recursos necesarios para defenderse y utilizaba esa arma para menospreciar al más fuerte, al más preparado, es al que le daban la razón de ser o sea al bueno al que suponen que esta bien ¿qué ahora se premia al más inútil?. Por costumbre llevan esa herencia del pasado como una obligación, como un deber.

Esa necesidad de creer por el otro, no por ellos mismos y sobre todo de obedecer. Piensan que todos creen en lo que ellos creen, todo lo ven a través de su Dios buscando la paz con todos y perdonando sus pecados en la confesión para volver a repetirlos.

Eran gente pasiva y rutinaria, no existía actividad más que la que repetían a diario disfrutaban de su pasividad que no los llevaba a ninguna imposición, buscando siempre la seguridad sin exponerse a nada, eran como esclavos que renunciaban a su emoción. En esa calma lo único que se movía era la envidia, todos se veían con recelo, desconfiaban uno del otro, a tal grado que cuando uno se movía lo aplacaban. Ninguno debía ser diferente, no aceptaba ver que su semejante fuera más que él, tanto en pertenencias como en no ceder en una plática, sentían que si cedían les causaría algún trauma. Envidiaban lo que tenía el otro, desde su casa, su mujer, su trabajo, no podían ver crecer a su semejante, siempre buscando obstaculizar su camino. Escondían hasta la sonrisa, siempre a la defensiva, formándose una idea falsa de los demás y buscando excusas. Cargaban con ese disgusto, con esa necesidad insatisfecha, dolientes por esa falta de algo que no sabían que era, pensando que todos estaban en su contra y quejándose de lo que hacían y también de lo que no hacían, no había satisfacción.

Pero eso sí cada cual representando un papel diferente. Simulaban ser “Dionisos” o el crucificado, algún artista o un futbolista famoso, un mujeriego. De lo que tenían conciencia, es justamente de haber dejado de ser lo que eran, de haberse como vaciado de su persona. Adquirieron los mismos hábitos, habían encarnado su personaje y lo imitaban en todos los sentidos; su forma de vestir, hablar, moverse al grado de creerse el otro. Nadie podía juzgar hasta que grado esta simulación era perfecta, absoluta; su criterio residía en la intensidad con que la experimentaban simular. Confundidos con esa imagen su identidad quedaba en otro plano; aunque se formulaban varias preguntas no había respuesta, seguían hundidos en esa telaraña de mentiras, en ese actuar “diferente”.

De pronto reaccione y puse atención a la figura que observaba, no existía tal imagen, simplemente me estaba viendo al espejo en distintos tiempos, los

múltiples yoes que transcurrían. Observaba ese triunfo sobre una mentira, sobre algo que no quiero reconocer. Ese soy. El mexicano.

## Reflexión crítica sobre la muerte y la cultura

Ing. José Francisco Pantoja García

¡Cuánto tiempo se ha perdido durante el destino del hombre en la lucha por decidir cómo será el siguiente mundo del hombre!

Mientras más sutiles son los esfuerzos por averiguarlo, menos sabe el presente en el que vive. El único mundo maravilloso que conoció, en el que vivió, que le dio a él todo lo que tuvo, era, de acuerdo con los predicadores y prelados, el que debía ser lo menos importante en sus pensamientos. Le fue recomendado, ordenado, despedirse de él desde el día de su nacimiento. ¡Oh, ya hemos tenido bastante de ese abuso de esta alegre tierra! No es una verdad triste que este debe ser nuestro hogar. Con que sólo nos diera abrigo, ropa, comida, agregándole las flores, los frutos, sería un hogar perfecto para el hombre mortal o inmortal.

La eternidad consuelo de una existencia enajenada, ha sido convertida en un instrumento de represión mediante su relegación a un mundo trascendental – un premio irreal para el sufrimiento real. Aquí, la eternidad es reclamada para la hermosa tierra – como el eterno retorno de sus hijos, del rosal, del sol sobre las montañas y lagos, del amante y la amada, del temor por la vida, del dolor de sentirte cuerpo en armonía y la felicidad que te causa al llevarlo al extremo. La muerte es, y solo es conquistada si a ella sigue el renacimiento real de todo lo que ha sido antes de la muerte aquí en la tierra – no como una mera repetición, sino como una voluntaria y buscada re-creación - Así, el eterno retorno incluye el retorno del sufrimiento, pero el sufrimiento como medio para alcanzar más gratificación, para el agrandamiento del gozo.

¿Qué es la Muerte?

Son muchas cosas, para unos es el fin, para otros es el principio de una etapa diferente; es dolor, es descanso, es ritual, es olvido. Es un espejo que refleja las vanas gesticulaciones de la vida. Es una confusión de actos, de arrepentimientos, de caminos que forman la vida. Frente a ella nuestra vida se pinta y se estatiza.

Antes de desgajarse y caer en la nada, se esculpe y se vuelve inmutable; ya no existe cambio alguno únicamente para desaparecer. La muerte ilumina a la vida.

La muerte nos seduce, esa fascinación que ejerce hace que la vitalidad se exprese hasta el punto más alto de la tensión, en esa altura del frenesí, donde se siente el vértigo, allí es donde la muerte atrae. Hay quienes se burlan, la tocan, la sienten, la acarician y hasta duermen con ella. Otros la contemplan cara a cara con tal indiferencia ante la vida. Vida y muerte son inseparables y cada vez que la primera pierde significación, la segunda se vuelve intrascendente.

Hay ciertos problemas relativos a la muerte que no pueden ser resueltos por el sentimiento porque los ignora. Para los biólogos la muerte no es algo dado, simple y evidente, sino un problema que se le plantea a la investigación científica. Cuando se trata de la muerte de un ser humano los fenómenos fisiológicos no lo son del todo, pues al acontecimiento humano se le añade un conjunto de creencias, emociones y actos que le dan un carácter propio.

Ante el hecho de la vida que se acaba nos topamos con un lenguaje particular: el alma, el espíritu, la energía, el cielo, el infierno, nos preguntamos que pasará con el cuerpo del difunto, ya como que no es animal cualquiera, hay que proporcionarle ciertos cuidados, desde una sepultura adecuada, no sólo como medida de higiene, sino por obligación moral. Con la muerte se abre para los sobrevivientes una etapa donde se imponen ciertos deberes especiales o tal vez distintos. Cualquiera que sean sus sentimientos personales, se ven obligados durante un tiempo a manifestar su dolor de alguna manera: desde guardar luto a través de sus vestidos, modificar por un tiempo su vida habitual. La muerte tiene para la conciencia social una significación determinada, y constituye un objeto de representación colectiva. Esta representación no es simple ni inmutable.

La muerte se cumple en un instante.

Los preparativos para inhumación es todo un proceso, desde el día del deceso hasta la hora de su entierro, no teniendo otro objetivo que permitir lo necesario material y el convocar a los parientes y amigos. El ritual se presenta para varias culturas de forma distinta. Ningún intervalo separa la vida por venir de la que acaba de

apagarse, pues en el instante de exhalar el último aliento se manejan varios “camino” que creen se pueden recorrer; desde si el alma comparece ante un juez y se prepara para recoger el fruto de sus buenas obras o expirar sus pecados. Hay quienes dicen que todo acaba en ese momento.

Los que siguen la tradición o cierta tradición comienzan un luto, para algunos corto, para otros prolongado y en determinadas fechas celebran ceremonias conmemorativas en honor al difunto. Esta concepción de la muerte, y la manera en que pasan los acontecimientos que la construyen y la siguen, son tan familiares para mucha gente que apenas imaginan puedan ser necesarios. La presencia de un muerto impone a mucha gente tabúes rigurosos, desde si lo ven en la caja, de si pasan por delante, de pensar en el día que les tocará, de decir que solamente se adelantó, de si se hizo suficiente cuando en vida estaba, al muerto se le perdonan todos los pecados, a tal grado que no quieren ofenderlo ni con el pensamiento en el momento de su muerte. La noción de tabú oculta a la vez lo sagrado y lo impuro, lo divino y lo demoníaco. Esta oposición domina al mundo espiritual.

La antítesis de lo sagrado y lo profano recibe un significado diferente según la posición que ocupa en el mundo religioso la conciencia que clasifica y evalúa a los seres. Las potencias sobrenaturales no son todos del mismo orden: unas ejercen en armonía con la naturaleza de las cosas y disfrutan de un carácter regular y augusto que inspira veneración y confianza; otras, por el contrario, violan y turban el orden universal y el respeto que imponen está hecho sobre todo de aversión y temor. Este dualismo que existe entre las cosas y los seres también es trasladado a la muerte y la vida. En vida para muchos el principio sagrado residen los poderes que conservan y acrecienta la vida, dan la salud, el coraje, la virtud, la excelencia.

Y en la muerte los protege de caer en el infierno, de ese pagar por tus culpas y en la promesa de la otra vida que te ofrecen. Lo profano y lo impuro son esencialmente debilidades que provienen de influencias funestas que oprimen, aminoran y corrompen a los seres, mientras que los dioses y los demonios se pelean por ese ser que dejó de existir. Por un lado la fuerza del bien y la vida, y, de otra, la debilidad del mal y la muerte. Así, luz y tinieblas, día y noche, lo alto y

lo bajo, cielo y tierra: arriba la morada sagrada de los dioses y los astros que no conocen la muerte; abajo, lo profano de los mortales que se traga la tierra, y descendiendo más aún, las regiones tenebrosas donde se esconden las serpientes y la muchedumbre de los demonios. Así, todavía creen la mayoría de la gente.

También en la cultura existen esas dualidades, tiene algo de contradictorio e imposible: coordinar el egoísmo del Yo (vuelto biológicamente hacia la muerte) y el impulso hacia la fusión con los otros en la comunidad (impulso altruista). La lucha, sin solución previsible, entre el amor y la muerte prolongada sin fin la insatisfacción.

Eros quiere unir todas las cosas, llama a luchar contra el instinto humano de agresión y autodestrucción y en consecuencia a jamás amar la muerte, llama a amar la vida a pesar de la muerte; la pulsión de muerte quiere regresar a lo inorgánico, donde la lucidez sin ilusión invita a aceptar la muerte, esto es, a colocarla entre la necesidad de la naturaleza ciega, quiere regresar a lo inorgánico, pero tiene que destruir al viviente. La paradoja prosigue en los estratos superiores de la vida cultural. ¡Extraña lucha en verdad, ya que la cultura nos mata para hacernos vivir, usando el sentimiento de culpabilidad en su favor y contra nosotros, y por otra parte hemos de desligarnos de su abrazo para poder vivir y gozar!.

La muerte en este tiempo, en casi todos los casos es, únicamente el fin de un proceso natural, lo que se tiene que cumplir en un tiempo, lo que debe pasar es un acto como cualquier otro, la diferencia es que este acto se torna desagradable, que pone en tela de juicio todas las concepciones y el sentido mismo de la vida, la filosofía del progreso (¿Progreso de qué, hacia dónde y desde dónde?) pretende engañar su presencia. Este progreso que es trasfondo y distracción, a los que se adapta la vida a fin de proseguir en este nuevo plano, su designio conservador. Por eso resulta cada vez más difícil morir: cuanto más se prolonga y se complica el camino hacia la muerte, más se individualiza y singulariza. En el mundo moderno o “posmoderno” todo funciona como si la muerte no existiera, no se toma en cuenta, se suprime a través de anuncios de los comerciantes que te venden la eternidad, la moral pública que nunca se acaba, las costumbres de que existe otra vida, la alegría a bajo precio; la salud al alcance de todos que ofrecen hospitales

para prolongarte la vida, las farmacias que todo curan y algo nuevo que te hace que permanezcas joven, los campos deportivos, todo es una ilusión pero la muerte ronda por todas partes, como algo vacío que nunca se llena y que habita todo lo que se emprende. Este es siglo de salud, de las drogas milagrosas de la tecnología que prolonga la existencia, de esos alimentos que te hacen crecer como nunca, sin tomar en cuenta esa “vida” rápida (la velocidad mata) que hace que no tengas una vida personal, ¿a qué viene todo eso? ante todo, se trata de acostumbrarnos a reconocer en la muerte una figura de la necesidad, para que nos sea más fácil someternos a la sublime Anake “a la ley inexorable de la naturaleza” (“puede que esta creencia en la interna necesidad del morir no sea tampoco sino una de las ilusiones que nos hemos forjado para soportar la carga de la existencia”).

¿Qué es la resignación?

El hombre sólo cumple con seriedad las leyes de la naturaleza cuando se siente obligado a subordinarse a ellas aceptando su propia muerte.

El hecho brutal de la muerte niega de una vez por todas las posibles realidades de una existencia no represiva, porque la muerte es la negación final del tiempo y “el placer quiere eternidad”. La liberación del tiempo es el ideal del placer. El hombre aprende “que en cualquier forma no puede durar”, que todo placer es breve, que para todas las cosas finitas la hora de su nacimiento es la hora de su muerte –no puede ser de otro modo-. El fluir del tiempo es el aliado natural de la muerte, no únicamente de ella, lo es de la sociedad en el mantenimiento de la ley y el orden, el conformismo, y las instituciones que relegan la libertad a una utopía perpetua; el fluir del tiempo ayuda al hombre a olvidar lo que era y lo que puede ser, hace que se olvide de un pasado mejor y de un futuro mejor.

La lucha de la preservación del tiempo en el tiempo, por la detención del tiempo, pro la conquista de la muerte, parece irrazonable dentro de cualquier medida y completamente imposible bajo la hipótesis del instinto de la muerte que nosotros hemos aceptado. La razón y el instinto se unan para luchar bajo condiciones de una existencia humana auténtica, la diferencia entre sucumbir a la enfermedad a la edad de diez, treinta o setenta, y morir una muerte “natural”, después de una vida

plena puede ser muy bien una diferencia por la que merezca la pena pelear con toda la energía instintiva. No aquellos que mueren, sino aquellos que mueren antes de lo que deben morir, aquellos que mueren en agonía y dolor, son la gran acusación. También testimonian contra la culpa irredimible de la humanidad, su muerte despierta la dolorosa conciencia de que fue innecesaria, de que pudo ser de otro modo. En una civilización represiva la muerte misma llega a ser un instrumento de la represión. Ya sea que la muerte sea temida como una amenaza constante, o glorificada como un sacrificio supremo, o aceptando como destino, la educación para el consentimiento de la muerte introduce un elemento de rendición dentro de la vida desde el principio – de rendición y sumisión – sofoca los esfuerzos "utópicos". Los poderes que existen tienen una profunda afinidad con la muerte; la muerte es un signo de la falta de libertad, de la derrota. Hoy, la teología y la filosofía compiten entre sí en la celebración de la muerte como una categoría existencial: pervirtiendo un hecho biológico al convertirlo en una esencia ontológica le dan la bendición trascendental a la culpa de la humanidad que ayudan a perpetuar – traicionan la esperanza de la utopía -. En contraste, una filosofía que no trabaja como la servidora de la represión responde al hecho de la muerte con el gran rechazo, la muerte puede llegar a ser un signo de libertad, la necesidad de la muerte no niega la posibilidad de una liberación final, como las otras necesidades, puede ser hecha racional –sin dolor-.

El hombre puede morir sin angustia si sabe que los que ama están protegidos de la miseria y el olvido. Después de una vida plena puede aceptar para sí mismo el morir – en un momento elegido por él mismo -, pero ni siquiera el advenimiento último de la libertad puede redimir a aquellos que mueren en el dolor. Es el recuerdo de ello y la culpa acumulada de la humanidad contra sus víctimas, el que descubre la posibilidad de una civilización sin represión.

Resignarse a la inexorable no se reduce a un simple conocimiento de la necesidad, quiero decir, a una extensión puramente intelectual de lo que se llama prueba de realidad, al nivel de la percepción; la resignación es una tarea afectiva, un trabajo de corrección aplicado al núcleo mismo de la libido, a la entraña del narcisismo. Por eso por lo que la visión científica del mundo debe incorporarse a la historia del deseo.

## Como una piedra rodante: crónica de un festival internacional de cine independiente en México

Por Jeremías Ramírez Vasillas

*Papa was a rolling stone.  
Wherever he laid his hat was his home.  
The Tempations*

El cine es una piedra rodante. Y rodar y rodar es el sueño de todos los cineastas mexicanos. ¡Que San George... Meliés nos escuche. Y rodar en dos sentidos: hacer más cine y hacer rodar nuestras películas entre la gente, en los festivales, en las muestras, por la televisión y por dónde se pueda, para completar así el círculo creativo.

Hace algunos años este segundo sueño de entrar en contacto con la gente era una quimera para los cortometrajistas (dicen ahora). Hoy, ante la ausencia de un mercado para el corto, los muchos festivales que empiezan a surgir en nuestro país y algunos programas de televisión (Abrelatas, Cinescape) este sueño es ya una realidad, aunque aun falta mucho por hacer en materia de exhibición del corto.

Desde que comencé a rodar por los festivales (eso hace ya tres cortos) me ha tocado conocer diversas formas de organización, algunos sumidos en el caos; otros, impecables cuidando hasta los detalles nimios; algunos poniendo énfasis en los invitados especiales (políticos, actores, realizadores extranjeros...) y olvidando a los nacionales, particularmente si son de cortometrajes; otros, dándole oxígeno a estos realizadores.

Sin saber que me esperaba, llegué a Morelia, expectante, alerta: ¿Había que correr o dejarnos apapachar?. Con el nerviosismo de estar en un nuevo festival había olvidado traerme la dirección de las oficinas del FICM, tan sólo recordaba el nombre de la calle: Melchor Ocampo. En un mapita turístico que traía en mi carro localicé la calle: estaba muy cerca de la catedral. Tenía la esperanza de que estuviera bien identificada. En otro festival, de cuyo nombre no quiero acordarme, no había ni una banderita diciendo aquí se celebra la fiesta fílmica. Perdidos en esa ciudad dábamos vueltas en la camioneta, y preguntábamos pero nadie sabía que había un Festival.

Cuando dí vuelta en Melchor Ocampo de inmediato vi el enorme cartel con un ojo en el centro. ¿Era un guiño de amabilidad o debería sentirme como

personaje de la novela 1984 de Orwell? Lo difícil fue el estacionamiento, pero una vez saltada esta valla, el festival fluyó como trozo de celuloide en engranes bien aceitados. Hotel, programa, agenda de actividades al que estaba invitado como director, boletos de desayuno, gafete, invitaciones... Todo estaba allí en esa mochila negra. Vaya, vaya.

Las calles del centro mostraban enormes mantos rojos y amarillos con el ojo al centro, cobijando los vetustos y majestuosos edificios; pequeños carteles con el infaltable ojo ondeaban por las calles, y grupos de jóvenes iban y venían, programa en mano, buscando la mejor opción del momento. Yo, aun perplejo, trataba de entender cómo estaba organizado el festival. El grueso volumen del programa exigía una revisión exhaustiva. Del hotel llegué al Palacio Clavijero. Dentro, jóvenes con gafetes del festival orientaban a un público que rodeaban una mesa con impresos como moscas alrededor de un pastel. Yo venía a la primera actividad marcada en mi agenda: una conferencia dictada por Comexus donde se ofrecían becas para estudiar cine en Estados Unidos. Interesante que alguien se preocupaba por este maltratado sector de arte nacional

A la una de tarde, aun sin entender muchos del Festival me dirigí a la sede: el Cinépolis del Centro, donde además tendría que estar presente, pues en breve se proyectaría mi cortometraje. Igual que en el Clavijero, en el Cinépolis había una multitud de jóvenes que inundaba la entrada: algunos sentados en las escaleras de la entrada, otros en las mesitas dentro o en los sillones, y otros haciendo cola tratando de comprar boletos, pero ¡oh tristeza!, ya no había lugar en ninguna de las funciones. ¡En ninguna! salvo en la que yo debería estar como realizador. Ahora entendía el gesto de frustración en muchos de los que estaban sentados en las escaleras de la entrada.

Comprendiendo que la gran demanda desbordaba los reducidos espacios de las salas del Cinépolis (construidas para otra forma de consumo fílmico), pues no daban cabida a la multitud, ni aun con las subsedes, al día siguiente me levanté temprano, aunque primero tuve que atender una rueda de prensa. Tan pronto terminó me fui de inmediato al Cinépolis. ¡Oh decepción!, ya no había boletos. ¿Pero, cómo —me preguntaba— si aún no daban ni las once de la mañana? Pues sí, así era. Una charla que oí entre una empleada del Cinépolis y una señora que hacia quesadillas me dejó en claro que, fuera de cualquier declaración triunfalista de los organizadores, este año se habían rebasado las expectativas de asistencia.

“Hay muchísima gente”, se quejaba la empleada un tanto abrumada, pero agregaba que feliz de ver rostros que sólo había visto en la pantalla o en la tele.

Al no alcanzar lugar en algunas de las películas que quería ver, descubrí que paralelamente se estaba celebrando el Encuentro de Poetas del Mundo Latino, en honor a don José Emilio Pacheco. Así, cuando no podía entrar a las salas, me iba corriendo a oír poesía, ya al Teatro de la ciudad, ya al Conservatorio de las Rosas. Allí, en medio de poetas, el maestro de blanca cabellera, don José Emilio Pacheco, asentía incómodo ante tal lluvia de elogios y sonreía condescendiente.

Pero la fiesta del cine era las fiestas del cine. Y qué fiestas. Los lugares destinados para estas celebraciones nocturnas que derrumbaban al más poderosos guerrero del celuloide, estaban siempre a reventar. Para respirar un poco de aire fresco había que salir a las terrazas a contemplar la noche y la luces de Morelia. Allí, en la noche del viernes, vi el otorgamiento del premio José Cuervo a Juan Carlos Rulfo, un hombre alto, joven, sonriente, que agradecía en forma similar al maestro Pacheco: tímido, incómodo ante los elogios... Era entendible que su lugar no era aquí sino en ese espacio privilegiado detrás de su cámara, su agudísima cámara.

Eran estas fiestas un verdadero encuentro de cineastas; a pesar, seguramente (no lo sé de cierto, lo supongo, diría Jaime Sabines) de los colados o “invitados especiales”. Eso finalmente era *peccata minuta* en este festival donde la generosidad y la abundancia fue una de sus características. Allí, entre copas, hacíamos nuevos pactos fílmicos y amarrábamos nuevas alianzas, ojalá, las cuales, sean una realidad y no una mera plática de borrachos.

Y la mañana nos saludaba aun festejando, como en esas fiestas que narra en sus canciones Juan Manuel Serrat: “Juntos los encuentra el sol / a la sombra de un farol / empapados en alcohol / magreando (acariciando) a una muchacha”. Bueno, sólo los más suertudos.

Finalmente la fiesta llegó a su fin. Ebrios de alcohol, alegría y celuloide festejamos ese final en medio de abrazos y agua, la abundante agua que el cielo envió como si se tratara de un inmenso bautizo colectivo y ángeles bajaban por las escalinatas como tratando de regalarles un mensaje a los cineastas de buena voluntad: Paz a vosotros...

Los premios se repartieron. En silencio o de viva voz nos, nos sentimos felices o desilusionados de no ser de ese puñado de los elegidos, y si de muchos de

los llamados, pero nos congratulamos de los agraciados, sobre todo de aquellos que admiramos su trabajo como Juan Carlos Rulfo o Gustavo Sánchez Parra.

En medio de la noche, con una lluvia pertinaz y saboreando aun en el aliento aun el aroma del tequila y los rones, y sintiendo en el alma la grata sensación de haber sido parte de esta fiesta, regresamos a casa a soñar una vez más con ser de nuevo piedras rodantes en Morelia. Rodar y rodar, nuestro sueño, nuestra realidad, nuestro destino.

## Consideraciones críticas a la investigación y al desarrollo social

Ricardo Contreras Soto  
[riconsoto@hotmail.com](mailto:riconsoto@hotmail.com)

Podremos decir que México aún no desarrolla y articula de manera sistemática a las ciencias y a la masa crítica de científicos en la solución de sus necesidades. Sin desconocer y subestimar los avances, es importante no asumir una actitud triunfalista sino crítica y propositiva. Ante la brevedad del tiempo enunciareé alguno de los problemas que es necesario reflexionar y reorientar las acciones entre la política científica y la política social para el desarrollo de la ciencia y del país.

El problema de los centros de investigación y del CONACYT es que se haga el reino de los sabios en la tierra de los pobres, los grados académicos sean dentro del credencialismo contemporáneo los nuevos títulos de una “nueva nobleza” pedante. Creemos por el contrario, que es necesario asumir con responsabilidad social los retos, y que se requiere carácter, compromiso, visión, sensibilidad y postura ética en el papel de científico como ciudadano pensante.

El segundo problema tiene que ver con la política económica, la ciencia y las necesidades, no basta traer inversión de acuerdo al modelo neoliberal y generar empleo, es necesario fortalecer la producción interna, por sectores, regiones, vocaciones y orientaciones que detonen la sustentabilidad (con prospectiva).

El tercer problema derivado del anterior es la falta de definición y articulación en los planes estratégicos, el Dr. Ramiro Villeda<sup>137</sup> criticó la falta de congruencia

---

<sup>137</sup> El 17 de marzo del 2006 en la ciudad de Celaya, Guanajuato, evento organizado por CANACO y Desarrollo Económico. Dr. Ramiro Villeda ha sido profesor de varias universidades de México y los Estados Unidos. Recibió su doctorado en Ingeniería Industrial, especialidad en Sistemas de Manufactura de la Universidad Tecnológica de Texas. El Dr. Villeda fue la primera persona en los Estados Unidos en obtener un doctorado en manufactura justo a tiempo en 1985. Sus artículos han sido publicados en los Estados Unidos, Inglaterra, Japón, Chile, Colombia, Costa Rica y México, y ha ofrecido seminarios y consultoría en: Estados Unidos, México, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Puerto Rico, Colombia, Argentina, Chile, España, Bélgica, Inglaterra, Sudáfrica, Filipinas, Japón y China. Ha asesorado a la Coordinadora de Fomento al Comercio Exterior, a la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, a la Cámara del calzado del Estado de Guanajuato, a la Cámara Nacional de la Curtiduría y a la Asociación nacional de Proveedores de la Industria del Calzado. El Dr. Villeda formó parte de la Comisión de Profesores que desarrolló el Plan de Estudios para la primera Licenciatura en Administración de Manufactura, para el *California State University System*, en los Estados Unidos. Se le invitó como experto a la Reunión Internacional sobre el Futuro de la Ingeniería Industrial, organizada en 1995 por el *Ashikaga Institute of Technology* en el Japón. Participó en la reestructuración de los programas de educación tecnológica del Ministerio de Educación de Sudáfrica durante el Gobierno de Nelson Mandela. Referente al tema de China, ha realizado seis estudios de campo en China, uno en Italia y la apertura de un

con el desarrollo de planes, dijo más o menos parafraseándolo “en México no existe un plan de desarrollo económico y científico, señalen uno donde se enfoquen las baterías de manera consistente”, la crítica va desde una falta de visión clara, un acompañamiento de acciones iniciales y derivadas, instituciones que objetiven fases y avances de manera estratégica. Vale la pena hacernos una serie de preguntas ¿cuáles son los sectores estratégicos en México? ¿el petróleo? ¿la manufactura? ¿qué acciones se están llevando de forma articulada en diversos niveles para desarrollar estos sectores estratégicos?

La cuarta observación es el recorte de presupuesto y cierta subestimación de las ciencias sociales, ya los señala la antropóloga Lourdes Arizpe<sup>138</sup> “*que los apoyos financieros han disminuido en los últimos años, e incluso que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología ha retirado becas a estudiantes de tales disciplinas*”. Las ciencias sociales juegan un papel muy importante en la comprensión de los problemas sociales y mucho de los problemas son sociales, continúa diciendo “*El problema que tenemos..., es la marginación. La exclusión, de las dinámicas de crecimiento y de empleo, lo que se llama los costos sociales de la globalización. Y uno de los temas prioritarios que analizaremos es la pobreza en este marco que está detenido el crecimiento de muchos países*”. La primera dimensión que se debe de incorporar sobre las problemáticas es “cognitiva”, es decir que los sociólogos, antropólogos, historiadores, etcétera, deben de partir de sus referentes cotidianos (de manera crítica y reflexiva) y de los problemas de su sociedad, del mundo, de la ecología, etcétera. Esta dimensión cognitiva esta muy articulada al conocimiento técnico digamos en un segundo momento de su campo profesional (como obstáculos a resolver, consecuencia de su acción profesional, en las implicaciones de una situación histórica determinada o de las tendencias que amenazan y que hay

---

centro de acopio de información de Shangai. Actualmente su firma está asesorando a una empresa China en la implementación de un sistema MRPII. Algunos de los resultados de sus investigaciones y análisis son los siguientes trabajos: “Análisis de la Industria del Calzado en China”. “Estudio de Competitividad China-México”. “Manufacture Practices in China and Mexico”. “Ventajas Estructurales y Tecnológicas de China”. “Comparison of Mexico and China’s Promotion Process to Attract Foreign Investment”. “La Estrategia de Apertura e Industrialización China: Lecciones para México y América Latina” (libro en proceso final de revisión).

<sup>138</sup> Investigadora del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM) de la UNAM, exdirectora de Cultura de la UNESCO y distinguida de la Ordre des Palmes Académiques por el gobierno de Francia. Entrevista realizada por Amador Tello, Judith en la Revista semanal “Proceso” 1583/4 de marzo de 2007: páginas 76-78.

que atender, esto lo saben bien los arquitectos, los médicos, las enfermeras, los diseñadores, etcétera, se llama conciencia social.

Las ciencias deben construir, informar, abrir y debatir con y para la sociedad, en un máximo de racionalidad y conocimiento. Su función abierta, crítica y propositiva ante los problemas sociales. Se debe de dar en un marco de respeto, inclusión, equidad, libertad y democracia. No olvidar las preguntas (relevantes, iniciales o fundamentales), así como el predominio de las técnicas (tecné) sin el estudio de (logos), aunada a la ausencia de comprensión y de la reflexión, fomenta un tipo de ignorancia contemporánea. Por otro lado hay necesidad de integrar las respuestas a los problemas, entre los diversos campos en un diálogo no babelónico (es decir, queriendo escuchar) genera sinergias cognitivas sobre la complejidad de este mundo<sup>139</sup>.

Hay una pretensión reduccionista e ideológica, donde se escamotea o niega la posibilidad de enfocarse a las necesidades sociales en los proyectos económicos, y solo se quiere atender las necesidades del mercado. Quien niega la posibilidad, señala que la mejor forma de ayudar a la sociedad, que la responsabilidad de la tarea es suficiente para resolver de manera diferida los diversos problemas sociales. Esto nos parece truculento debido a que limitar o condicionar a la participación subordinada (generalmente) en la tarea laboral, encierra las posibilidades y capacidades de participar de manera amplia y comprometida con la sociedad en sus múltiples espacios, problemas y necesidades como agente social que puede ayudar, incidir o contribuir en las soluciones sociales. Con esto también queremos señalar que las Universidades e Institutos de Educación Superior no deben ser fábricas de analfabetas funcionales, que sólo sirven para producir trabajadores calificados, autómatas, aislados y acríticos de este mundo.

---

<sup>139</sup> Dentro de las críticas de el exceso de especialización y no de integración disciplinarias las viene haciendo Wallerstein (2006:10) señalando:

*“Parte del problema es que hemos estudiado estos fenómenos en comportamientos estancos a los que hemos dado nombres especiales –política, economía, estructura social, cultura- sin advertir que dichos comportamientos eran construcciones de nuestra imaginación más que de la realidad.*

*Los fenómenos de los que nos ocupábamos en dichos comportamientos estancos estaban tan estrechamente entrelazados que cada uno presuponía al otro, cada uno afectaba al otro y cada uno era incomprendible sin tener en consideración a los demás comportamientos...*

*Hemos argumentado que los comportamientos estancos de análisis- lo que en las universidades se denomina disciplinas- son un obstáculo y no una ayuda en la comprensión del mundo”.*

Las dos escalas de las necesidades sociales están diferenciadas a nivel macro y a nivel regional. A nivel macro se abordarán los problemas sociales del mundo (problemas en el sistema mundial con la globalización, bloques y divisiones políticas, estrategias de cooperación y de competencia en el campo social y de los negocios, multiculturalismo y procesos, ciudadanías, calentamiento global, guerras, etcétera), sería interesante abordarse en enfoque multidisciplinario. Por el otro lado, el enfoque regional que rescatará y planteará las condiciones específicas de la cultura, la sociedad y la economía (no perdiendo de vista el tejido social, las experiencias históricas y los procesos complejos manifestados en esta escala).

La atención en materia económica social parte de preocupaciones fundamentales, como la atención que debemos de tener con las micros, pequeñas y medianas empresas nacionales que están en desventaja con las grandes empresas, sobretodo con las transnacionales. Propiciar una economía más fuerte y cooperativa en la producción, distribución y consumo regional, articulada a los esquemas de competitividad internacionales.

Apoyar las actividades del sector agrícola tanto en la organización de la producción, la generación del valor agregado y de su comercialización.

Para evitar el desempleo se requiere de las siguientes acciones: fortalecer la planta productiva y empleo; Facilitar la creación, desarrollo de microempresas y empresas sociales, para incrementar el empleo y el autoempleo; Capacitación para nuevos emprendedores y así mismo reducción de trámites para creación de nuevas empresas.

Difundir la experiencia de proyectos exitosos, de manera colectiva, para fomentar aprendizajes. (Forma de capital social).

Impulsar esquemas de alianzas estratégicas, con cultura cooperativista, asociacionista y colaboracionista, para fortalecer los sectores productivos.

Generar las condiciones de fomentar una sociedad más integrada, comprometida y

con visualización a proyectos civilizatorios.

Propiciar estratégicamente en lo económico, social y cultural territorios más integrados.

Potenciar las unidades productivas y en conjunto de manera regional con ciencia y tecnología, en un esquema de mejoramiento en distribución del ingreso, dignificación del trabajador, mejores condiciones laborales, con desarrollo de capital cultural y social que ayuden al desarrollo social.

Crear centros de desarrollo regional (multi institucionales y cívicos).

Dinamizar las formas de articulación entre los centros económicos, los aparatos estatales, civiles y las universidades como miembros de redes de conocimiento. Se plantea<sup>140</sup> el papel de participación de las Instituciones de Educación Superior como instituciones intermediarias con organizaciones económicas y sociales, porque cuentan con la infraestructura, capacidad técnica y compromiso social.

Estimular y revitalizar las prácticas que objetiven en los productos, los procesos y los procesadores- procesados las condiciones de la generación del conocimiento al interno de las instituciones de educación.

Promover una cultura de la investigación más explícita y sistemática en las nuevas condiciones deseables en los nuevos programas curriculares. Por ejemplo es necesario que se fomente la lectura de libros, la escritura de ensayos, artículos y reportes de investigación en cada una de las materias.

La necesidad de articular la investigación para la solución de problemas sociales y del mercado laboral, que muchos de ellos están asociados en el fondo, sería importante por la complejidad y relación de los ámbitos del saber implicados,

---

<sup>140</sup> En España, como ejemplo, desarrollada esta propuesta el Dr. Ignacio Gil Pechuan en su conferencia sobre las nuevas tendencias europeas de la Universidad Politécnica de Valencia. En el 2º Congreso Internacional de Administración, Contaduría y Mercadotecnia en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guanajuato 20, 21 y 22 de abril del 2005, en Celaya Guanajuato.

tratarlos de manera interdisciplinaria y multidisciplinaria, no encerrándolos en un sólo enfoque, sino pensarlos integralmente.

Fortalecer las prácticas y los elementos simbólicos de las identidades culturales que nos ubican e identifican en un contexto multicultural en el mundo, incluso en el ejercicio profesional. Por ello se debe tener bien claro ¿quiénes somos y que queremos ser?, de ¿dónde venimos?, ¿qué buscamos?, ¿cuáles son nuestras fuerzas y en que necesitamos prepararnos más?... Partamos de la afirmación de lo que somos y señalemos lo que queremos, para andar senda y construir patria-mundo.

El desempeño colectivo de la comunidad científica no se reducen al inventario estático del patrimonio tangible o intangible, sino a la sinergia del conjunto de las prácticas que configuran a las personas y a los productos (académicos, científicos, artísticos, técnicos, etcétera) que se generan en los procesos y que se deben de reinvertir en la sociedad a la que servimos.

Es necesario formar ciudadanías apoyadas en masas críticas, que puedan ser creativos y participativos a las condiciones lamentables de vida de nuestro país y del estado. Muchas de las transformaciones requieren gente con una visión amplia de los social que puedan proponer soluciones racionales y que este dispuesta a trabajar de manera democrática, con apoyo científico y con disposición de transformar su entorno.

La democracia debe ser un ejercicio cotidiano en las prácticas formativas (pensar, escuchar, argumentar, replicar, valorar, debatir, diferenciar, refutar, proponer, escrutinio público, etcétera), tanto en aula, como en los diversos campos institucionales. Aunque cada campo debe de tener una democracia ad-hoc de su ejercicio<sup>141</sup>, con los principios básicos racionales de ella.

---

<sup>141</sup> En el caso de la ciencia hay una comunidad científica que aprueba o disprueba los hallazgos o contribuciones de las investigaciones, que se ponen a consideración en dicha comunidad, para ser sometidos bajo escrutinio público. La estructura en lo sustantivo es democrática. Ver Bourdieu (2003).

Hay un déficit real, una oportunidad y una invitación para la investigación social, en donde se requiere participar en los proyectos de desarrollo social<sup>142</sup>. Falta masa crítica que plante los problemas de la región, genere conciencia social y proponga medidas sociales para su (re) composición. Esto supone que deben de tener una consistente formación disciplinaria y con/ciencia social.

Se debe crear una conciencia desde un punto colectivo acerca de los sectores de la población que están marginados, y apoyar a dichos grupos a mejorar las condiciones de vida (respetando sus decisiones), así fomentar los cambios necesarios de la sociedad, como método de acción educacional.

Hacer Centros Coordinadores<sup>143</sup> de Innovación, Investigación y Desarrollo Tecnológico, donde se busca la solución de problemas y el desarrollo económico y social de la región y del país. Partiendo de la creación, innovación y adaptación calculada tecnológica. Por lo que lo hacen potencialmente un centro neurálgico estratégico, observatorio económico y social, así como plataforma detonadora para el desarrollo regional.

Integrada por diversas instituciones representados por los responsables de los Consejos y / o Cámaras Empresariales, Instituciones de Educación Superior (IES) que realizan investigación, el Consejo Estatal de Ciencia y Tecnología y representantes gubernamentales de los tres niveles, como son los municipios.

1. Que de forma asociada, libre, comprometida y cooperativa: establecen sinergias inteligentes, con determinados objetivos y tareas, para cumplir

---

<sup>142</sup> Recientemente se crearon carreras de las ciencias sociales, con muchas reservas, porque las consideraban peligrosas. Actualmente muchos de los problemas de Guanajuato, ante ese déficit, tuvo que contratar profesionistas de otros estados para que hicieran las investigaciones de migración, analfabetismo, marginación, etcétera.

<sup>143</sup> Se retoma la idea de que sea un **centro coordinador** porque destaca:

- El compromiso interinstitucional.
- Porque deja abierta la posibilidad de apoyarse técnicamente de otros servicios de apoyo externo.
- Y porque en esta primera fase inicial (limitada en recursos), pone al centro como punto de vinculación con otros centros de investigación (dotados de infraestructura, experiencia y cuadros de investigadores ya constituida y de alguna forma más consolidada). Hasta que madure dentro del proceso de experiencia y respuesta del servicio, también de la orientación técnica definida con la infraestructura necesaria.

con dicho fin. Dentro de formas de trabajo de manera activa y dinámica, estimulado por las relaciones interinstitucionales y sectoriales, articulando tareas, coordinando esfuerzos y compromisos de los representantes y responsables involucrados: quienes como interesados inciden generan, participan y complementan acciones.

## **Condiciones para la funcionalidad del Centro**

Es importante demarcar las condiciones de responsabilidad de los actores y participantes para la funcionalidad del Centro:

- a) El responsable de la coordinación del Centro participa conjuntamente en el diseño del plan general de trabajo con el Comité Técnico que integra a los Representantes de las Instituciones de Educación Superior, Institutos de Investigación, Cámaras, Consejos Empresariales, CONCYTEG y las Presidencias Municipales de la región.
- b) Se reúnen periódicamente para evaluar la situación económica y social de la región, así como los avances de los trabajos que se realizan.
- c) Existe un reconocimiento, apoyo y compromiso explícito de colaboración por parte de las Instituciones de Educación Superior, Institutos de Investigación, Cámaras, Consejos Empresariales, CONCYTEG y las Presidencias Municipales de la región.
- d) Uno de esos compromisos por parte de los Institutos Superiores de Educación e Institutos de Investigación es entregar para ser considerado los posibles proyectos de vinculación y publicitado el **catálogo** de Investigadores, Productos, Patentes, Áreas de investigación, Cuerpos Académicos, Proyectos, Cursos, Asesorías, etcétera.
- e) Otro de los compromisos de dichas Instituciones es apoyar a la integración de **equipos Interinstitucionales e Interdisciplinarios ad - hoc** para la solución integral de problemas específicos, esto implica el reconocimiento laboral de estas tareas.

- f) Así como promueva la incorporación de alumnos responsables de licenciatura y maestría en Proyectos de Tesis, Prácticas Profesionales o Servicio Social Profesional a proyectos determinados, así como a apoyar el Centro de manera técnica.
- g) Por parte de las Presidencias Municipales tienen el compromiso de articular al responsable con las Dependencias, Responsables de ellas, Programas y Recursos que inciden en el trabajo de vinculación en las Áreas y Problemáticas de atención. Sobre todo debe haber un apoyo claro y compartido por alcanzar las metas.
- h) Por parte del Gobierno del Estado, Secretarías de Estado, Presidencias Municipales y los Consejos Estatales de Ciencia de apoyar con recursos humanos, técnicos, informacionales, económicos y bolsas a los programas pertinentes para la elaboración de diagnósticos, propuestas tecnológicas, mecanismos de solución, etcétera.
- i) Los Consejos y las Cámaras Empresariales asumirán el compromiso de apoyar los proyectos en cuanto a recursos, difusión, compromiso de participación de sus agremiados.
- j) Las empresas tienen responsabilidades en cuanto al interés, atención, involucramiento y colaboración con los proyectos, así como con los recursos<sup>144</sup>.
- k) El Centro contará con recursos indispensables para la realización de sus actividades.
- l) El Centro contará con una página de Internet y con la cobertura de otros medios, para difundir la información pertinente a las actividades, situaciones, condiciones, estudios pertinentes a su función. Generando la

---

<sup>144</sup> Establecidos en el convenio de los proyectos.

plataforma para la Sociedad de Conocimiento, donde interactué con los diversos actores sociales y económicos.

## **Plan de trabajo**

Se ha planteado que la primera fase del Centro es un espacio de vinculación y que su primera tarea es articular los problemas con el estudio de posibles soluciones, las necesidades y las propuestas para resolverlas; con los Empresarios y con los Investigadores; las Cámaras o Consejos con las Instituciones o Investigadores; Al Gobierno con las Instituciones e Investigadores; Investigadores con Investigadores; Investigadores con apoyos gubernamentales; etcétera. Para ello es necesario ir construyendo un andamiaje provisional de actividades orientadas, en una empresa social nueva:

1. Proponer y concretar conjuntamente con el Consejo Técnico la operación del Centro.
2. Participar en la creación de los catálogos de servicios Institucionales.
3. Vincularse con las Cámaras y los Consejos empresariales.
4. Vincularse con Responsables de Gobierno y dependencias.
5. Desarrollar diagnósticos de acuerdo a las áreas de interés o a las demandas específicas.
6. Formar equipos ad-hoc para la resolución de problemas.
7. Involucrar a Investigadores a Inscribirse en proyectos.
8. Promover productos y servicios de las Instituciones.
9. Vincularse con Consejo Científicos Estatales y CONACYT para establecer programas de apoyo para la modernización productiva, sobre todo aquellos programas que buscan generar valor agregado en los procedimientos (tecnología) o en las cadenas de valor, así como de sustentabilidad y responsabilidad social.
10. Actuar estratégicamente en la atención a las empresas, escuchando sus propuestas.
11. Establecer convenios de Investigación y de apoyo tecnológico con los empresarios, Cámaras o Gobierno.

12. Establecer convenios de Investigación y de apoyo para la Innovación con otras Instituciones.
13. Gestionar recursos para proyectos de Investigación conjuntamente con los responsables.
14. Elaborar el Observatorio Regional con información pertinente a la función o con investigaciones realizadas sobre la región.
15. Promover los servicios en paquete de las diversas Instituciones que se pueden ofertar.
16. Retroalimentar y formular propuestas de Desarrollo en la Región.
17. Presentar los estudios macro, meso y micro (de casos) en la Región.
18. Propagar la importancia de la Investigación en la Región.
19. Difundir los casos de éxito de la Región.
20. Promover actividades vinculadas con la Ciencia y en pro de una Cultura de Conocimiento.
21. Informar periódicamente al Consejo Técnico.
22. Invitar especialistas de otras Regiones o Internacionales a participar en las diversas actividades del Centro.
23. Organizar espacios de vinculación de intercambio de conocimientos entre organizaciones empresariales, gobierno e Institutos y Universidades, como son: cursos, congresos, conferencias, paneles, etcétera.

### **Objetivos generales.**

Dar respuestas integrales de solución de problemas, principalmente de base tecnológica y de tecnología de gestión orientadas hacia el desarrollo económico - social aplicadas a diversos entes, fundamentalmente a las unidades económicas de la región. Entendido en ello que hay interdisciplinariedad en los enfoques de las propuestas emitidas por el centro, abordando no sólo el problema inmediato y principal técnico, sino también las medidas complementarias necesarias.

## **Objetivos específicos.**

- Detectar las necesidades de las unidades económicas de la región.
- Realizar estudios y propuestas de mejoramiento técnico en los procesos de las industrias.
- Hacer diagnósticos de sectores, ramas y unidades económicas de base tecnológica.
- Gestionar soluciones demandadas por las unidades económicas con la conformación de equipos interdisciplinarios de investigadores ad-hoc o con proyectos establecidos (de acuerdo a la cartera de proyectos y de investigadores que propondrá cada una de las instituciones educativas participantes).
- Es prioritario: generar mayor valor agregado a los productos de la región, y esto requiere de acercamientos importantes entre unidades económicas y unidades educativas o de investigación, para resolver por ejemplo: necesidades de cierta tecnología, tanto para la adaptación o innovación, todo ello requiere de estrategias, cuerpos de investigadores, aprendizaje e infraestructura.
- Es prioritario consolidar la planta productiva local para la competencia global.
- Realizar estudios de factibilidad y desarrollo para empresas nuevas con potencial creativo y con posibilidades de posicionarse en mercados y que requieren tecnologías y tecnologías de gestión para competir con facultades. Así como, proyectos emprendedores e innovadores que pueden ser viables.
- Fomentar el proceso de reconversión tecnológica de las empresas.
- Establecer acuerdos de colaboración entre los centros de investigación y las empresas para compartir el uso de laboratorios donde puedan generarse proyectos específicos dirigidos a las empresas.
- Vincularse y promover a las empresas el conocimiento de proyectos emprendedores e innovadores que generan las diversas instituciones de educación superior.
- Vincularse con los investigadores o responsables de las diversas instituciones de investigación para que colaboren en determinados

proyectos o para que integren en sus unidades equipos de trabajo con compañeros, alumnos, pasantes, también para que den a conocer sus productos de investigación a los empresarios.

- Divulgar los resultados de proyectos exitosos.
- Divulgar las experiencias, generar los espacios de consulta, encuentro o intercambio entre gobierno, empresas e institutos de investigación/educación.
- Vincular y mostrar ampliamente las posibilidades de las instituciones que hacen investigación, investigaciones de campo, los programas sociales vinculados con la investigación, etcétera.
- Organizar eventos: conferencias, cursos, capacitaciones, congresos, foros, etcétera, que permitan impulsar el conocimiento científico y técnico en la región.
- Para todas las acciones es necesario hacer seguimiento técnico y acompañamiento didáctico (para facilitar el aprendizaje) a las empresas.

¿Por qué no planteamos democráticamente sobre los **fin**es que queremos de nuestra sociedad?

Reconociendo los múltiples problemas que tiene el mundo y nuestro país, consideramos que tenemos grandes responsabilidades y retos, si queremos vivir mejor.

## Bibliografía

- Aguayo, Sergio (2002). México en cifras. El almanaque mexicano. Grijalbo. México.
- Aguayo, Sergio. (2003) México a la mano. Guía elemental para entender a nuestro país. Coedición Proceso – Grijalbo. México.
- Aguayo, Sergio. (2007). Almanaque mexicano. Aguilar. México.
- Amador Tello, Judith en la Revista semanal “Proceso” 1583/4 de marzo de 2007. México.
- Anderson, Benedict (1993) Comunidades Imaginadas. Reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo. Fondo de Cultura Económica. México.
- Barfield, Thomas (editor) (2000) Diccionario de antropología. Primera edición en español. Siglo XXI. México.
- Bendesky, León. (2001/ Noviembre) Revista Proceso: El México que hemos sido. Edición especial 25 aniversario, noviembre del 2001. México.
- Brunet, Ignasi y Morell, Antonio. (1998) Clases, educación y trabajo. Trotta. España. Páginas 333- 344.
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic J. D.(1995) Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.
- Bourdieu, Pierre (1998) Capital cultural, escuela y espacio social. 2ª. Edición. Siglo XXI. México, páginas 129-144. Principios para una reflexión sobre los contenidos de la enseñanza.
- Bourdieu, Pierre. (1979) La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. España.
- Bourdieu, Pierre. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Editorial Manantial. Argentina.
- Bourdieu, Pierre. (2003). El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad. Anagrama. Barcelona, España.
- Boltvinik, Julio y Hernández, Enrique, Laos (1999) Pobreza y Distribución del Ingreso en México. Siglo XXI, México.

- Boltvinik, Julio (5/7/2002: 23) "Economía moral", periódico La Jornada, México.
- Boltvinik, Julio (19 / 07/ 02: 24) "Economía moral", periódico La Jornada, México.
- Brunet, Ignasi y Morell, Antonio. (1998) Clases, educación y trabajo. Trotta. España. Páginas 333- 344.
- Castells, Manuel. (1997). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Vol.I. Siglo XXI. México.
- Compendios Municipales 2001. Instituto de Información para el Desarrollo.
- Cirese, Alberto, M.(1980). Ensayos sobre culturas subalternas. 2ª edición, Cuadernos de la casa Chata N° 24. México.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) (2004) Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. México.
- Coriat, Benjamin. (1993) El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el fordismo y la producción en masa. 9ª edición, Siglo XXI España.
- Cuche, Denys. (1999). La noción de la cultura en las ciencias sociales. Argentina: Claves problemas.
- Di Tella. Chumbita. Gamba y Gajardo. (Supervisión) (2001). Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas. Emecé editores. Argentina.
- Geertz, Clifford. (1973) La interpretación de las culturas. Gedisa. España.
- Giménez, Gilberto.(2005). La Teoría y el Análisis de la Cultura. Volumen uno CONACULTA conjuntamente con IC@CULT. México.
- Giménez, Gilberto. (2004) La cultura popular: problemática y líneas de investigación. Revista Diálogos en la acción, primera etapa, 2004. Dirección General de Culturas Populares e Indígenas.
- Heath, Jonathan.(2000) La Maldición de las Crisis Sexenales. Grupo Editorial Iberoamericana. México.
- Herrera Beltrán, Claudia. Las cifras sobre cobertura y Calidad, maquilladas, Expertos. Rezago en Guanajuato. Guanajuato 28 de Mayo. <http://www.jornada.unam.mx/2000/05/29/rezagos.html>
- Ibarra, Colado, Eduardo. (2001). La universidad en México hoy: gubernamentalidad y modernización. UNAM, UAM y Unión de Universidades de América Latina. México.

- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI  
(2004) Anuario Estadístico de Guanajuato Tomo I. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI  
(2002) Perfil Sociodemocrático Guanajuato. XII Censo General de Población y Vivienda 2000. México.
- INEGI XII Censo General de Población y Vivienda 2000 Guanajuato Perfil Sociodemográfico. México.
- INEGI. Guanajuato, Datos por Localidad (Integración Territorial). XII Censo General de Población y Vivienda, 2000.
- INEGI. Tabulados Básicos Nacionales y por Entidad Federativa. Base de Datos y Tabulados de la Muestra Censal. XII Censo General de Población y Vivienda 2000 (Versión Disco Compacto).
- INEGI. Censos Económicos 1999. Consulta en internet el 4 de octubre de 2001.  
<http://gto.inegi.gob.mx/economia/espanol/ce99/gtord.pdf>.
- INAFED, Sistema Nacional de Información Municipal (Versión CD).
- Instituto de Información para el Desarrollo, Compendios Estadísticos Municipales, 2001.
- Merleau-Ponty, Maurice, Fenomenología de la percepción. Madrid, Ed. Península, 1996.
- O'Sullivan, Tim y otros. (1995) Conceptos claves en comunicación y estudios culturales. Amorrortu editores. Buenos Aires. Primera Edición en Inglés.
- Payne, Michael. (Comp.) (2002) Diccionario de Teoría Crítica y Estudios Culturales. Paidós. Argentina.
- Pereyra, Beatriz. "Casi invisibles". Revista Proceso (29/10/2006) No. 1565. México.
- Plattner, Stuart. (1991). Antropología económica. Coedición Patria y CONACULTA. México.
- Perceval, José María. (1995). Nacionalismo, Xenofobia y racismo en la comunicación. Paidós Ibérica.
- Revista internacional de ciencias sociales La sociedad del conocimiento marzo 2002 numero 171.

- Rodríguez Gallardo, Adolfo. En Revista Este País. Tendencias y opiniones. No. 188, noviembre del 2006. "La lectura en México: una aproximación cuantitativa". México.
- SSG. Dirección de Planeación; Departamento de Estadística y Evaluación.  
Sistema Nacional de Información Municipal.
- Taylor, Charles y otros (2001) Multiculturalismo y la "política de reconocimiento". Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- Taylor, Peter J. (1994) Geografía política. Economía-mundo, estado-nación y localidad. Primera edición en español, Edit. Trama, España Traducción Adela Despujol Ruiz-Jiménez y Heriberto Cairo Carou.
- Thompson, John B. (1993). Ideología y Cultura Moderna. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México.
- Thompson, John, B. (1998) Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Paidós. España.
- Todorov Tzevetan (1991). Nosotros y los otros Siglo XXI, México.
- Velásquez Coord. (2003). Los estudios culturales en México. Fondo de Cultura Económica. México.
- Wallerstein, Immanuel. (coordinador) (1997) Abrir las ciencias sociales. 2ª coedición. Siglo XXI y UNAM. México.
- Wallerstein Immanuel (1998). Impensar las ciencias sociales. Siglo XXI-UNAM México 1998.
- Wallerstein Immanuel (2006) Análisis de sistemas – mundo. Una introducción. 2ª edición. Siglo XXI.
- Weber, Max. (1996) Economía y sociedad. 2ª edición en español y 4ª en alemán. Fondo de Cultura Económica. México.

### **Internet**

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

[www.guanajuato.gob.mx](http://www.guanajuato.gob.mx)