

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD
SUBCATEGORIA	ASEGURAMIENTO PRIVADO
PRODUCTO	Gasto de aseguramiento privado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$804 fueron para **Gasto de aseguramiento privado (p)**. Esto significa el 0,2682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36.452.547.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.065.228.919	\$1.193.851.383
Ingresos medios	\$16.888.023.886,90	\$18.920.007.074,63
Ingresos altos	\$18.499.294.357	\$20.753.099.262
TOTAL	\$36.452.547.163	\$40.866.957.720
Nacional	\$36.452.547.163	\$40.866.957.720

Hay una variación de 12,11% en el consumo local, frente a un 12,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,07% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 12,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41	\$45
Ingresos medios	\$956	\$1.053
Ingresos altos	\$11.573	\$12.776
TOTAL	\$804	\$886
Nacional	\$804	\$886

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,26%, mientras el nacional varió 10,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,20%, 10,22% y 10,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0354%	0,0360%
Ingresos medios	0,2081%	0,2122%
Ingresos altos	0,6918%	0,7113%
Promedio	0,2682%	0,2738%
Nacional	0,2682%	0,2738%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,61% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

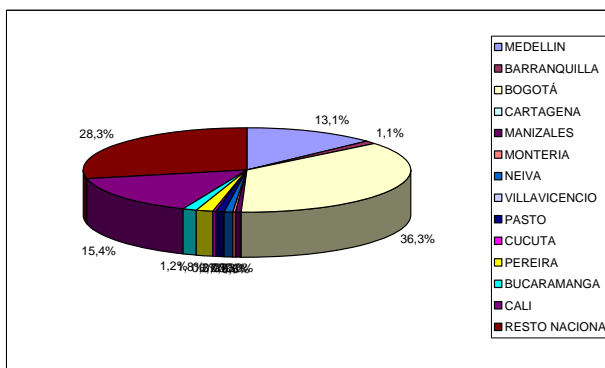
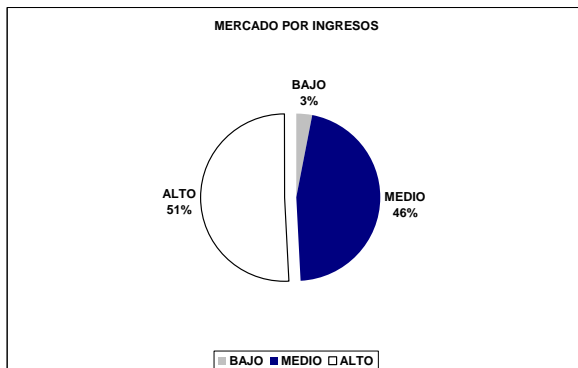
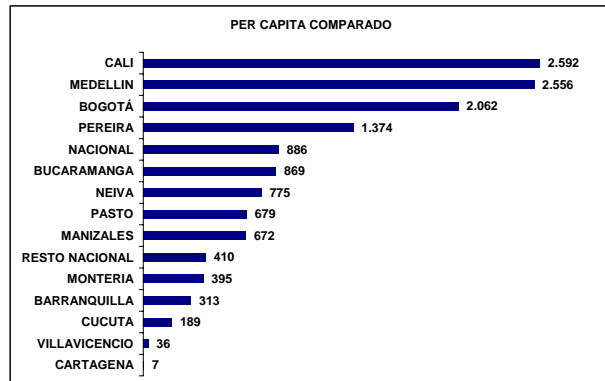
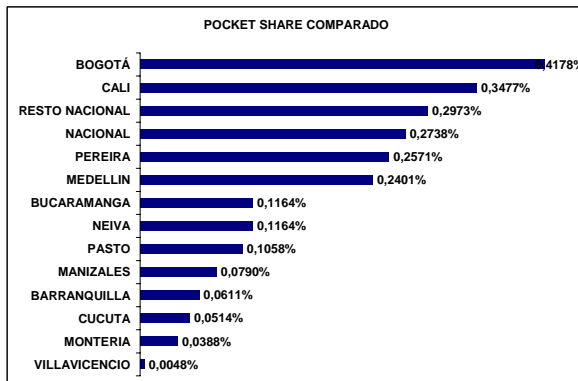
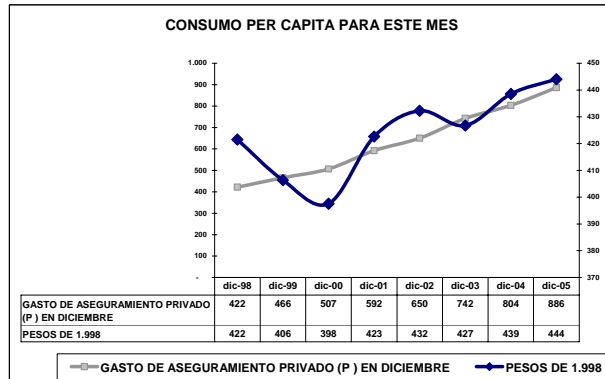
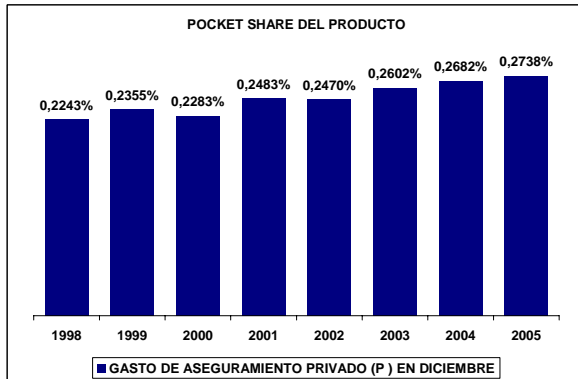
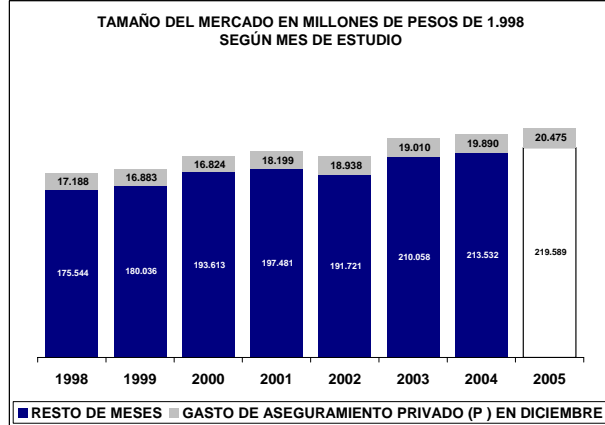
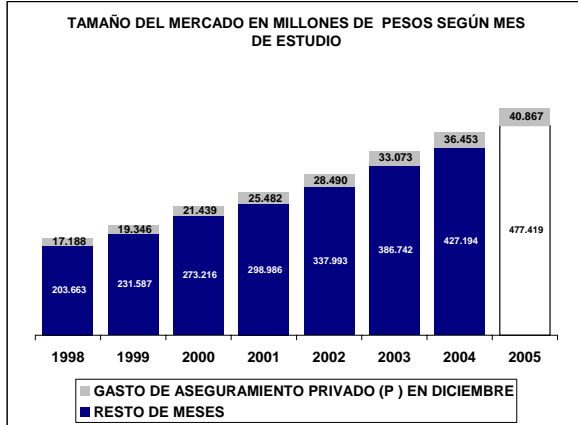
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22	\$22
Ingresos medios	\$519	\$526
Ingresos altos	\$6.319	\$6.421
TOTAL	\$439	\$444
Nacional	\$439	\$444

Gasto de aseguramiento privado (p) se ubica en el puesto 205 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORÍA	
SUBCATEGORÍA	
PRODUCTO	Educación (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$14.823 fueron para **Educación (g)**. Esto significa el 5,0163% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$672.224.561.236 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$118.309.644.143	\$129.994.985.373
Ingresos medios	\$402.777.749.231,96	\$443.448.804.966,45
Ingresos altos	\$151.137.167.861	\$167.186.163.121
TOTAL	\$672.224.561.236	\$740.629.953.460
Nacional	\$672.224.561.236	\$740.629.953.460

Hay una variación de 10,18% en el consumo local, frente a un 10,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,88% en ingresos bajos, de 10,10% en ingresos medios y 10,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.536	\$4.901
Ingresos medios	\$22.793	\$24.688
Ingresos altos	\$94.549	\$102.922
TOTAL	\$14.823	\$16.062
Nacional	\$14.823	\$16.062

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,36%, mientras el nacional varió 8,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,04%, 8,31% y 8,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,5905%	3,5708%
Ingresos medios	5,5272%	5,5263%
Ingresos altos	5,3570%	5,4083%
Promedio	5,0163%	5,0199%
Nacional	5,0163%	5,0199%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,55% en ingresos bajos, un -0,02% en ingresos medios y un 2,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,75% en el comprador promedio y uno de 1,75% en el comprador promedio nacional.

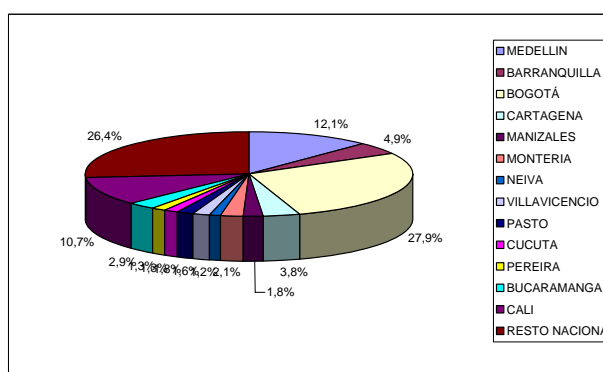
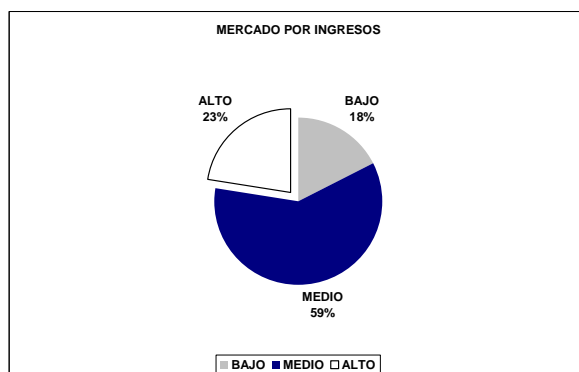
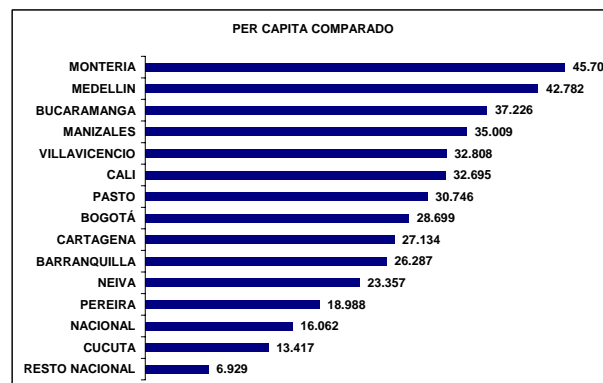
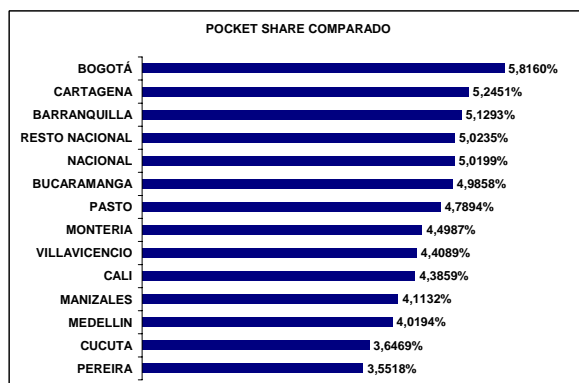
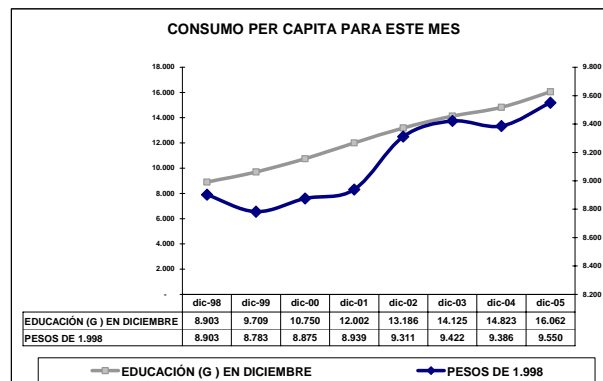
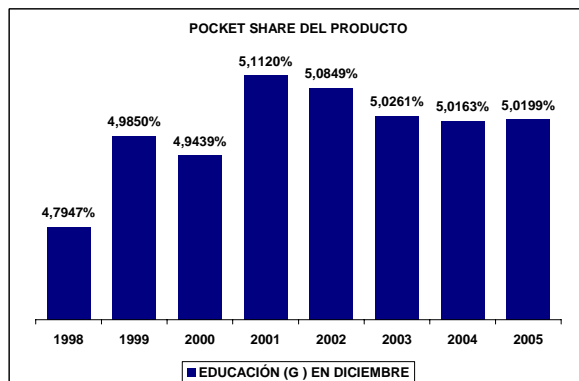
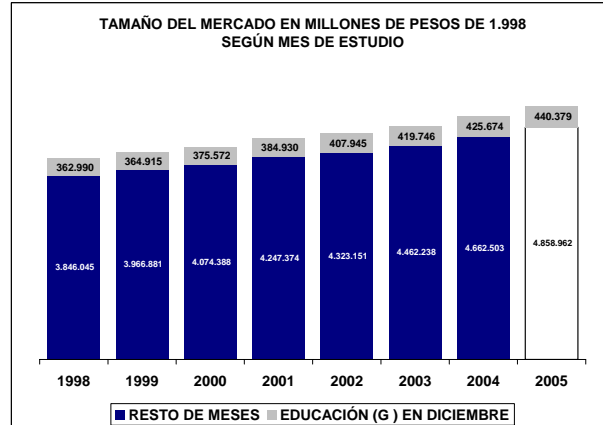
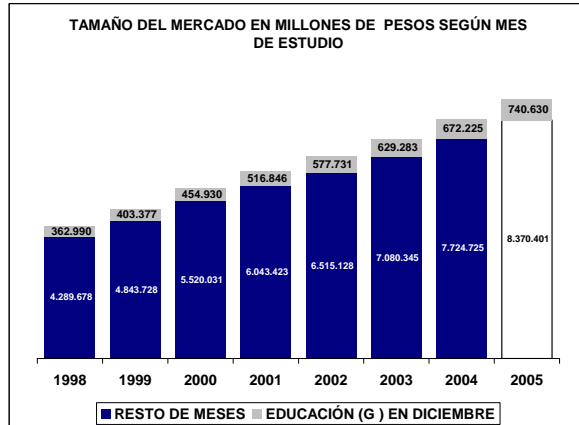
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,57%; en ingresos medios, 1,57%; y en altos, 2,24%. Esto implica un cambio de 1,75% en el consumidor local promedio y un 1,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.965	\$3.011
Ingresos medios	\$14.399	\$14.660
Ingresos altos	\$58.559	\$59.873
TOTAL	\$9.386	\$9.550
Nacional	\$9.386	\$9.550

Educación (g) se ubica en el puesto 158 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Instrucción y enseñanza (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$11.666 fueron para **Instrucción y enseñanza (c)**. Esto significa el 3,9657% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$529.086.809.479 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$78.201.102.615	\$84.281.391.693
Ingresos medios	\$318.184.949.026,05	\$348.243.798.978,82
Ingresos altos	\$132.700.757.838	\$146.606.471.612
TOTAL	\$529.086.809.479	\$579.131.662.284
Nacional	\$529.086.809.479	\$579.131.662.284

Hay una variación de 9,46% en el consumo local, frente a un 9,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,78% en ingresos bajos, de 9,45% en ingresos medios y 10,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.998	\$3.177
Ingresos medios	\$18.006	\$19.388
Ingresos altos	\$83.015	\$90.253
TOTAL	\$11.666	\$12.559
Nacional	\$11.666	\$12.559

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,65%, mientras el nacional varió 7,65%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,97%, 7,67% y 8,72%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,4002%	2,3325%
Ingresos medios	4,3839%	4,3509%
Ingresos altos	4,7060%	4,7384%
Promedio	3,9657%	3,9354%
Nacional	3,9657%	3,9354%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,82% en ingresos bajos, un -0,75% en ingresos medios y un 2,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,79% en el comprador promedio y uno de 1,79% en el comprador promedio nacional.

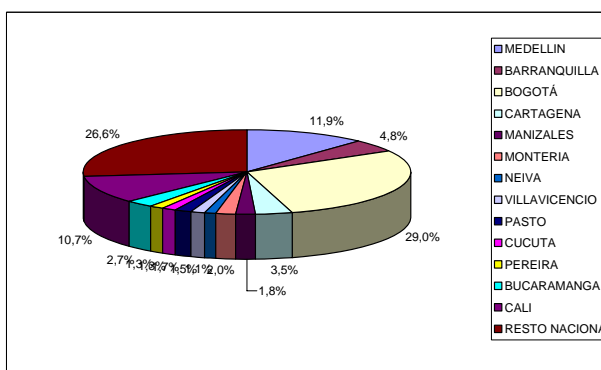
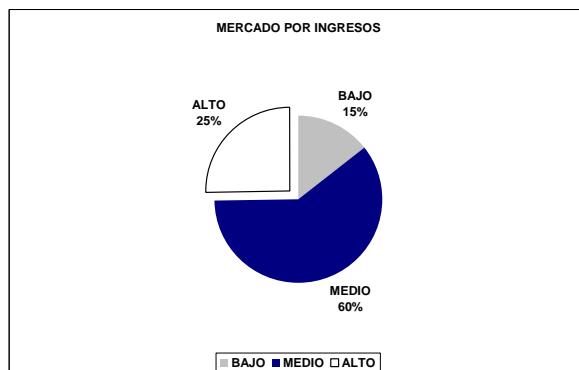
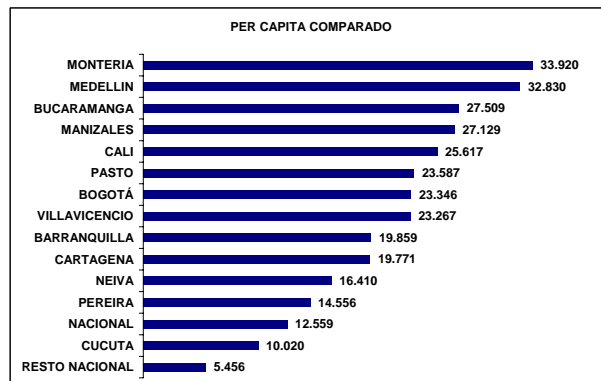
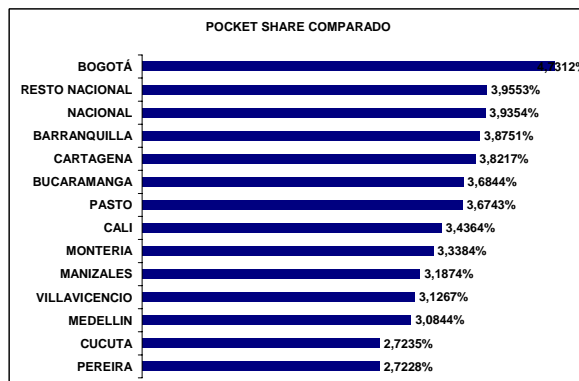
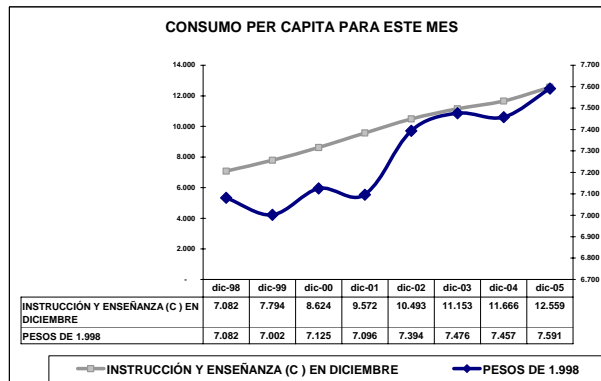
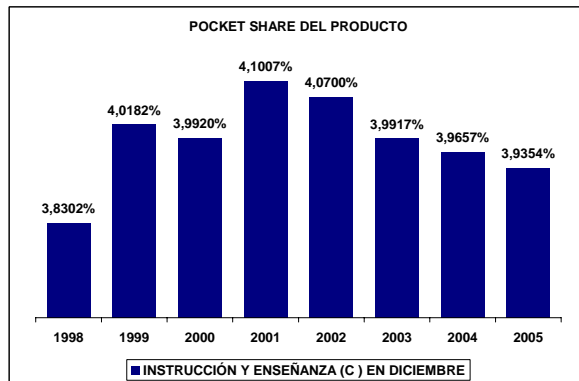
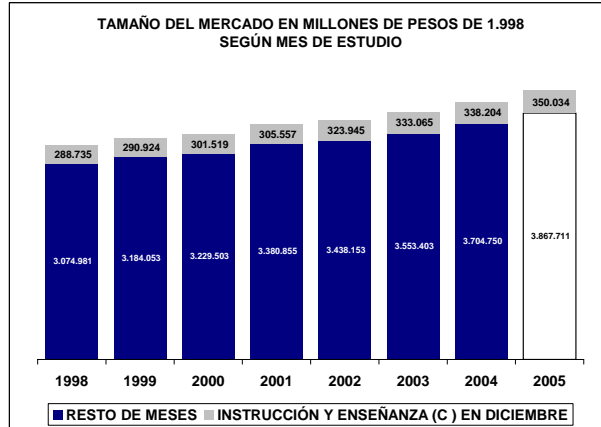
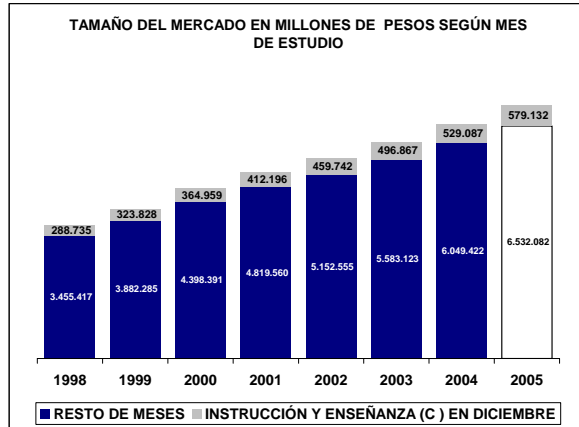
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,67%; en ingresos medios, 1,67%; y en altos, 2,29%. Esto implica un cambio de 1,79% en el consumidor local promedio y un 1,79% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.023	\$2.056
Ingresos medios	\$11.493	\$11.705
Ingresos altos	\$51.361	\$52.537
TOTAL	\$7.457	\$7.591
Nacional	\$7.457	\$7.591

Instrucción y enseñanza (c) se ubica en el puesto 151 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
PRODUCTO	Educación básica y media (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.446 fueron para **Educación básica y media (sc)**. Esto significa el 2,1857% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$292.353.660.315 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$52.392.719.432	\$56.044.932.416
Ingresos medios	\$168.829.210.150,45	\$183.686.157.315,37
Ingresos altos	\$71.131.730.733	\$78.683.972.064
TOTAL	\$292.353.660.315	\$318.415.061.795
Nacional	\$292.353.660.315	\$318.415.061.795

Hay una variación de 8,91% en el consumo local, frente a un 8,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,97% en ingresos bajos, de 8,80% en ingresos medios y 10,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.009	\$2.113
Ingresos medios	\$9.554	\$10.226
Ingresos altos	\$44.499	\$48.439
TOTAL	\$6.446	\$6.905
Nacional	\$6.446	\$6.905

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,12%, mientras el nacional varió 7,12%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,18%, 7,04% y 8,85%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6352%	1,5752%
Ingresos medios	2,3290%	2,2910%
Ingresos altos	2,4557%	2,4648%
Promedio	2,1857%	2,1513%
Nacional	2,1857%	2,1513%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,67% en ingresos bajos, un -1,63% en ingresos medios y un 2,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,85% en el comprador promedio y uno de 1,85% en el comprador promedio nacional.

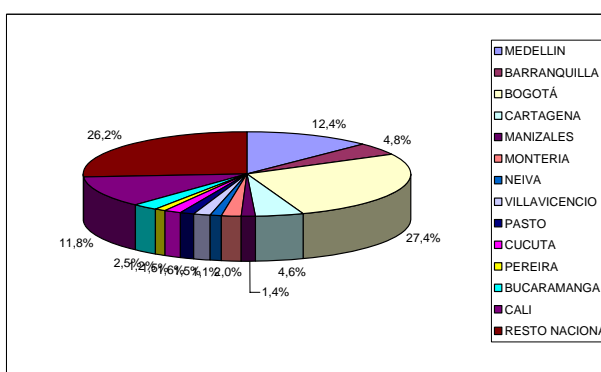
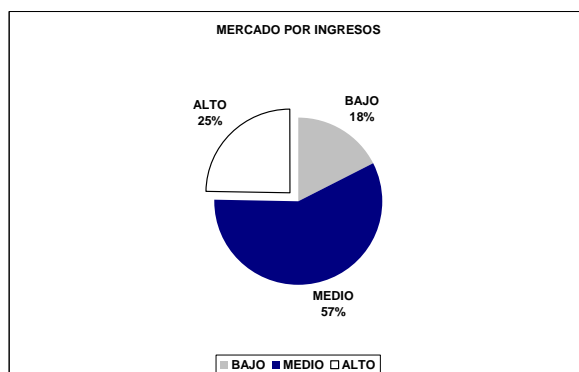
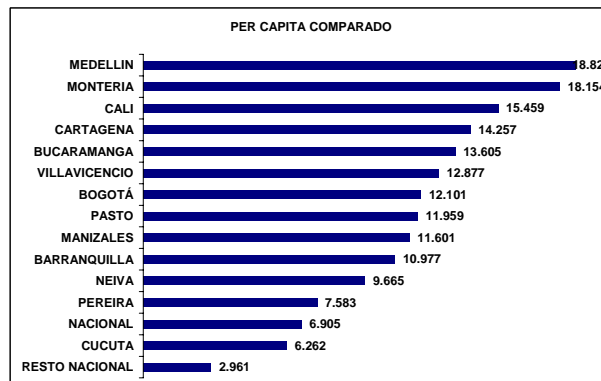
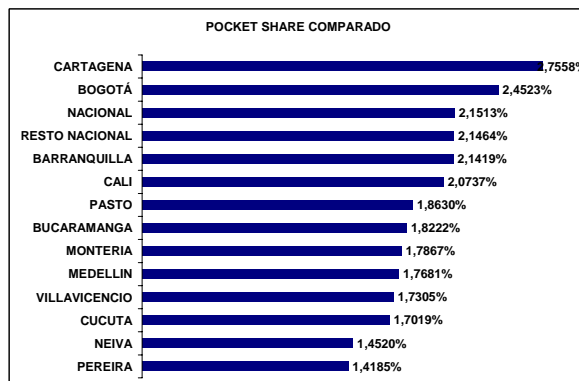
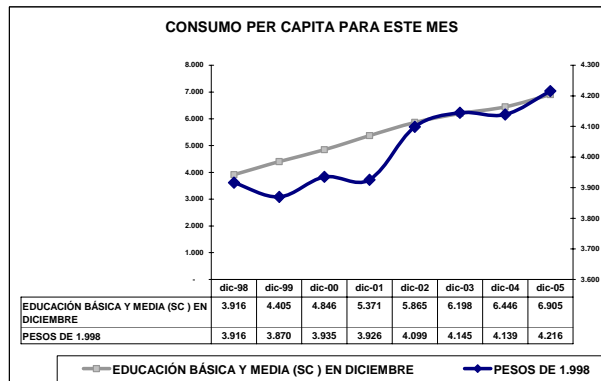
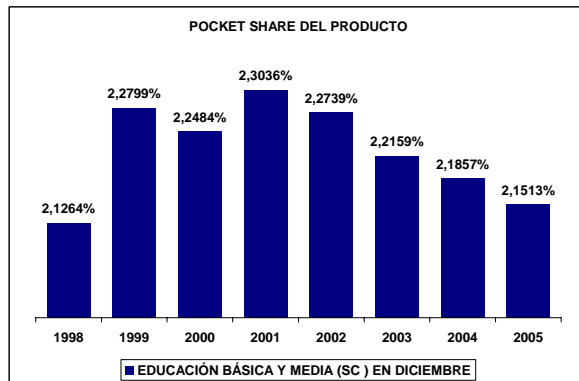
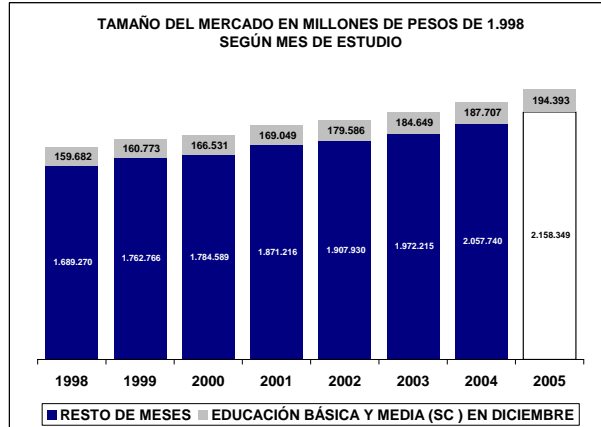
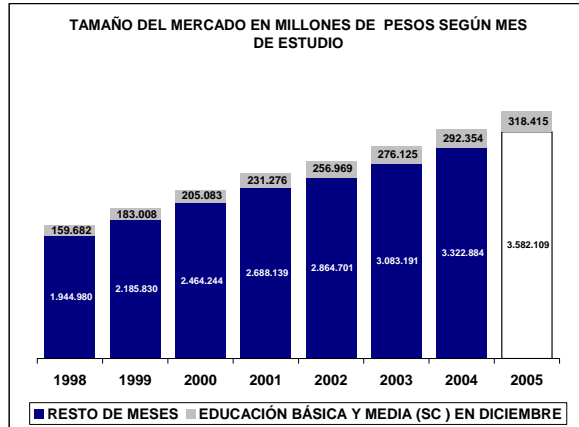
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 2,51%. Esto implica un cambio de 1,85% en el consumidor local promedio y un 1,85% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.353	\$1.376
Ingresos medios	\$6.092	\$6.204
Ingresos altos	\$27.901	\$28.601
TOTAL	\$4.139	\$4.216
Nacional	\$4.139	\$4.216

Educación básica y media (sc) se ubica en el puesto 147 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
PRODUCTO	Matrículas básica y secundaria (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.373 fueron para **Matrículas básica y secundaria (p)**. Esto significa el 0,4741% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$62.255.540.132 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14.373.017.251	\$15.356.240.683
Ingresos medios	\$34.390.932.918,02	\$37.413.043.781,72
Ingresos altos	\$13.491.589.964	\$14.932.282.712
TOTAL	\$62.255.540.132	\$67.701.567.177
Nacional	\$62.255.540.132	\$67.701.567.177

Hay una variación de 8,75% en el consumo local, frente a un 8,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,84% en ingresos bajos, de 8,79% en ingresos medios y 10,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$551	\$579
Ingresos medios	\$1.946	\$2.083
Ingresos altos	\$8.440	\$9.193
TOTAL	\$1.373	\$1.468
Nacional	\$1.373	\$1.468

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,96%, mientras el nacional varió 6,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,06%, 7,02% y 8,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4532%	0,4365%
Ingresos medios	0,4774%	0,4697%
Ingresos altos	0,4900%	0,4940%
Promedio	0,4741%	0,4667%
Nacional	0,4741%	0,4667%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,68% en ingresos bajos, un -1,61% en ingresos medios y un 2,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,64% en el comprador promedio y uno de 1,64% en el comprador promedio nacional.

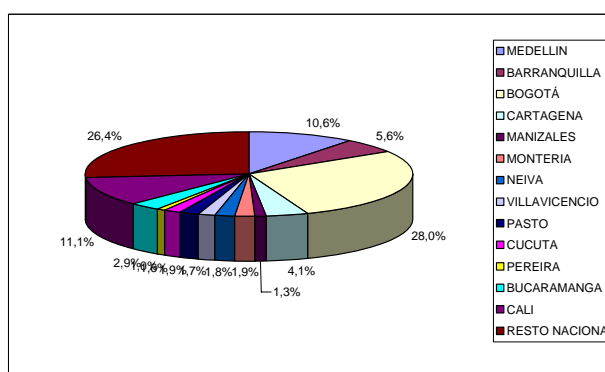
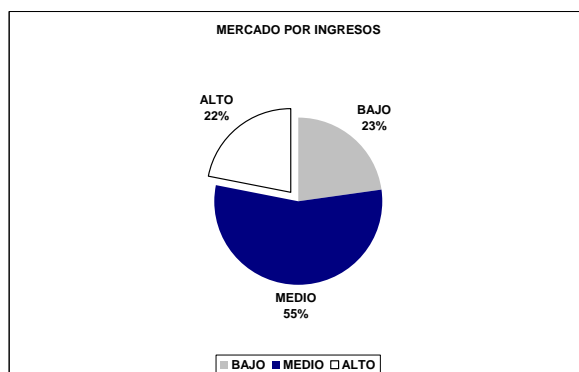
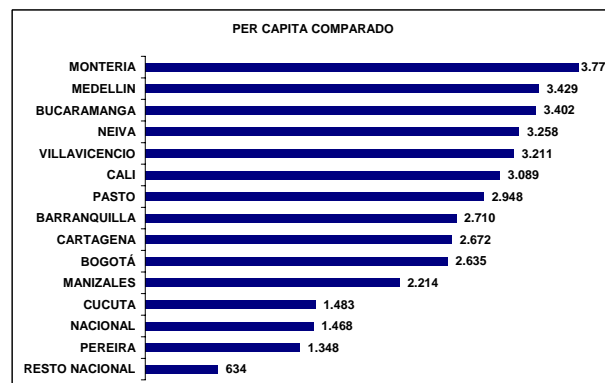
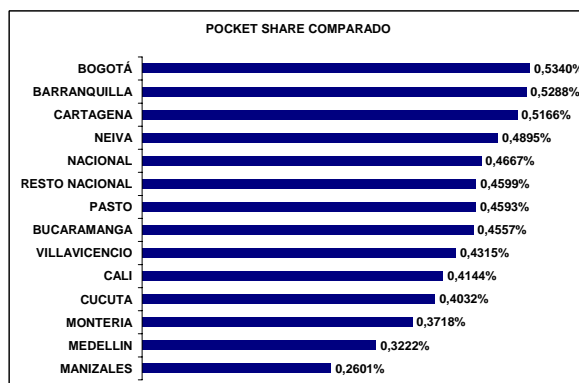
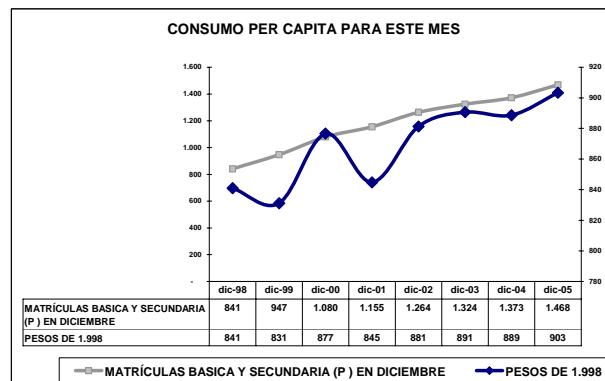
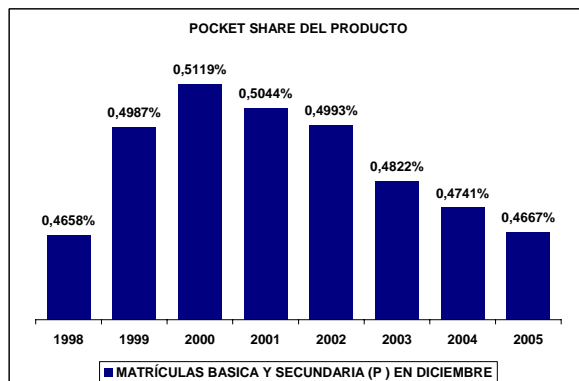
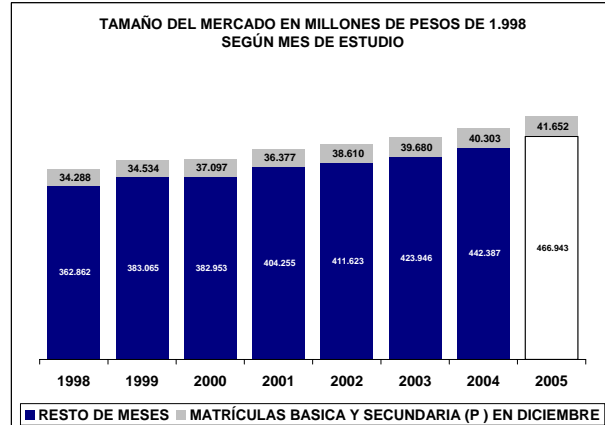
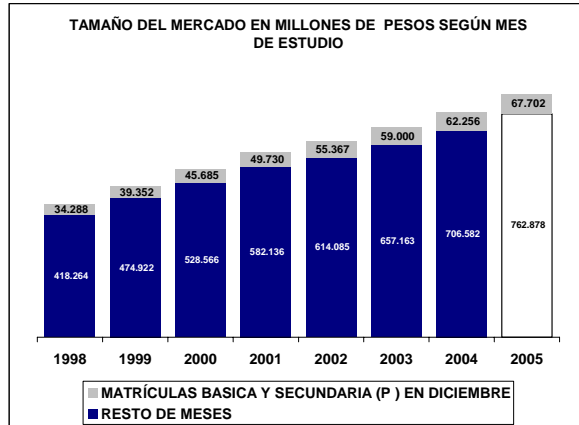
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,58%; en ingresos medios, 1,58%; y en altos, 2,39%. Esto implica un cambio de 1,64% en el consumidor local promedio y un 1,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$378	\$384
Ingresos medios	\$1.245	\$1.265
Ingresos altos	\$5.273	\$5.399
TOTAL	\$889	\$903
Nacional	\$889	\$903

Matrículas básica y secundaria (p) se ubica en el puesto 165 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
PRODUCTO	Pensiones (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$5.074 fueron para **Pensiones (p)**. Esto significa el 1,7115% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$230.098.120.183 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$38.019.702.181	\$40.688.691.733
Ingresos medios	\$134.438.277.232,42	\$146.273.113.533,65
Ingresos altos	\$57.640.140.769	\$63.751.689.352
TOTAL	\$230.098.120.183	\$250.713.494.618
Nacional	\$230.098.120.183	\$250.713.494.618

Hay una variación de 8,96% en el consumo local, frente a un 8,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,02% en ingresos bajos, de 8,80% en ingresos medios y 10,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.458	\$1.534
Ingresos medios	\$7.608	\$8.143
Ingresos altos	\$36.059	\$39.246
TOTAL	\$5.074	\$5.437
Nacional	\$5.074	\$5.437

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,16%, mientras el nacional varió 7,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,23%, 7,04% y 8,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1820%	1,1386%
Ingresos medios	1,8516%	1,8212%
Ingresos altos	1,9656%	1,9708%
Promedio	1,7115%	1,6846%
Nacional	1,7115%	1,6846%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,67% en ingresos bajos, un -1,64% en ingresos medios y un 2,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,91% en el comprador promedio y uno de 1,91% en el comprador promedio nacional.

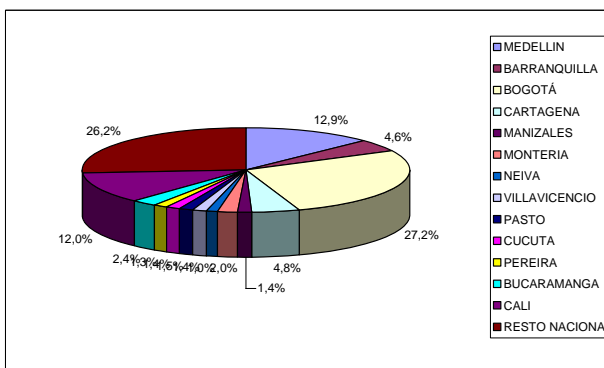
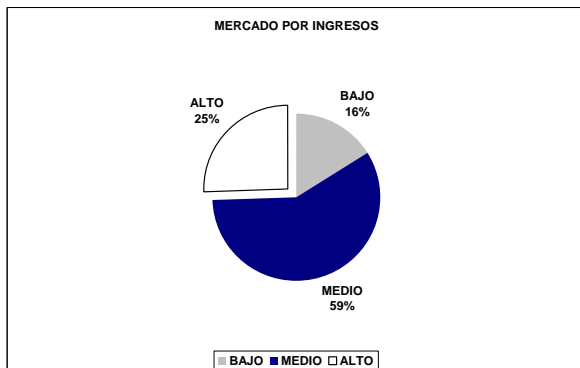
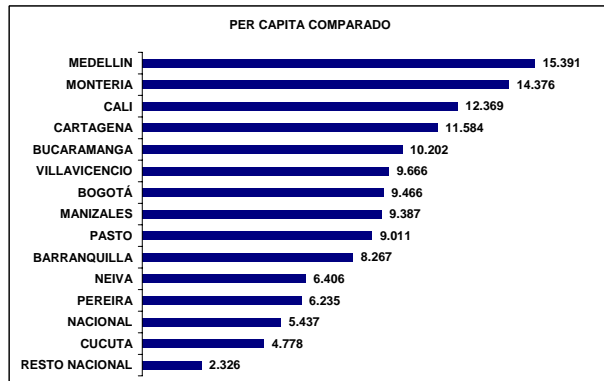
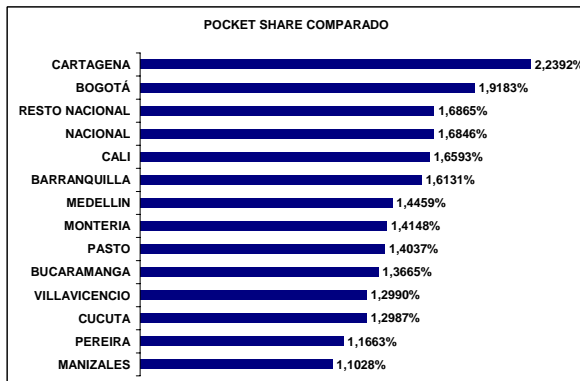
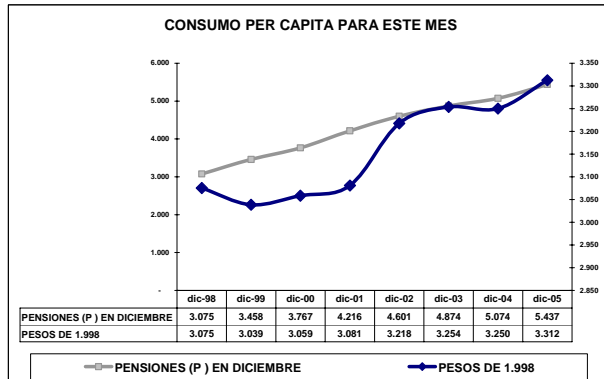
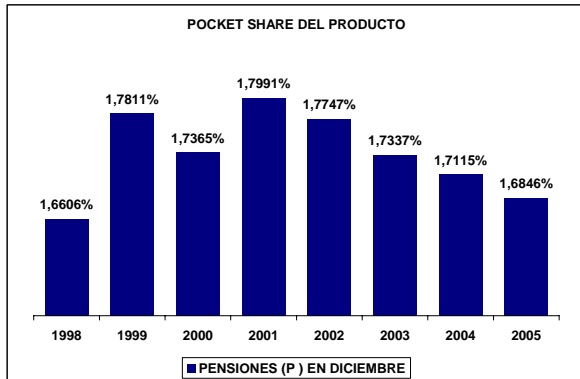
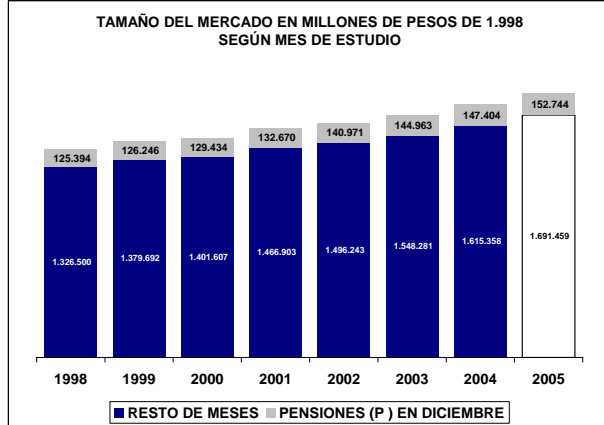
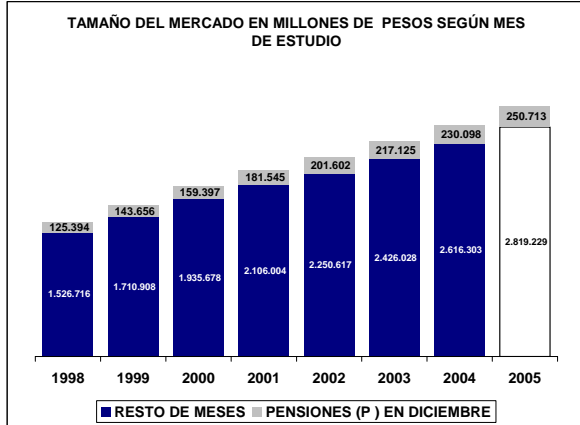
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,74%; en ingresos medios, 1,74%; y en altos, 2,54%. Esto implica un cambio de 1,91% en el consumidor local promedio y un 1,91% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$975	\$992
Ingresos medios	\$4.847	\$4.940
Ingresos altos	\$22.629	\$23.204
TOTAL	\$3.250	\$3.312
Nacional	\$3.250	\$3.312

Pensiones (p) se ubica en el puesto 145 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL
PRODUCTO	Educación superior y no formal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.259 fueron para **Educación superior y no formal (sc)**. Esto significa el 1,1446% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$147.777.721.487 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.602.706.623	\$9.559.226.812
Ingresos medios	\$96.777.422.623,04	\$106.541.293.883,83
Ingresos altos	\$42.397.592.241	\$46.638.083.118
TOTAL	\$147.777.721.487	\$162.738.603.814
Nacional	\$147.777.721.487	\$162.738.603.814

Hay una variación de 10,12% en el consumo local, frente a un 10,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,12% en ingresos bajos, de 10,09% en ingresos medios y 10,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$330	\$360
Ingresos medios	\$5.477	\$5.931
Ingresos altos	\$26.523	\$28.711
TOTAL	\$3.259	\$3.529
Nacional	\$3.259	\$3.529

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,31%, mientras el nacional varió 8,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,26%, 8,31% y 8,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2544%	0,2571%
Ingresos medios	1,3704%	1,3749%
Ingresos altos	1,5966%	1,6081%
Promedio	1,1446%	1,1487%
Nacional	1,1446%	1,1487%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,08% en ingresos bajos, un 0,33% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,75% en el comprador promedio y uno de 1,75% en el comprador promedio nacional.

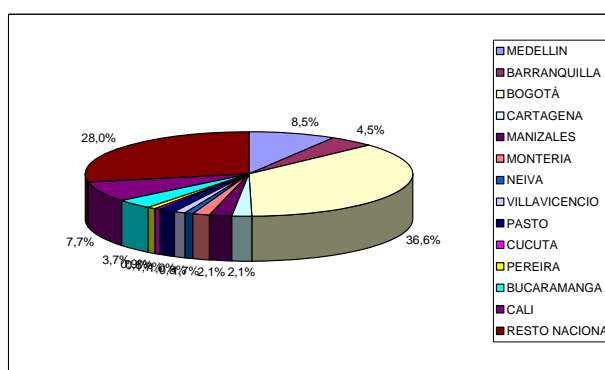
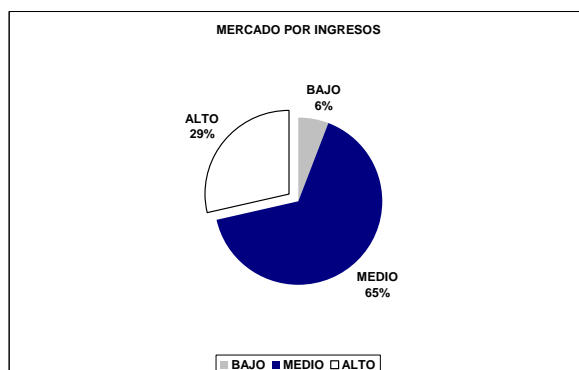
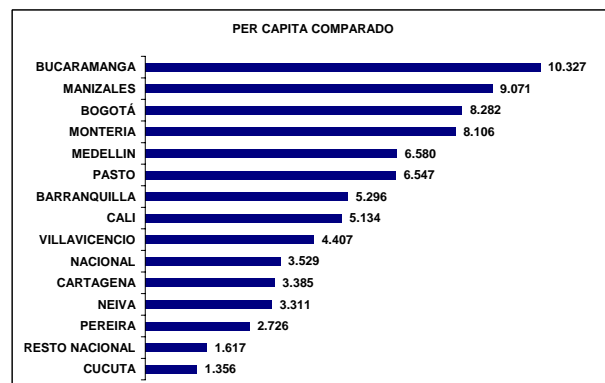
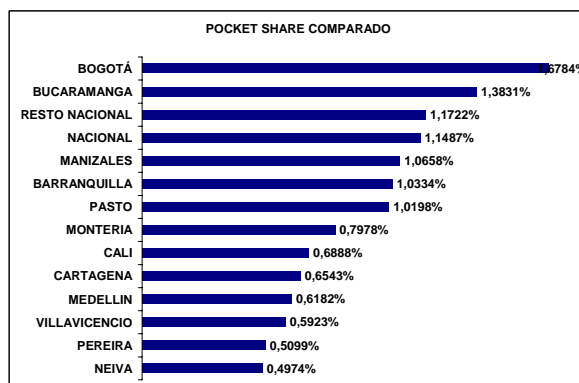
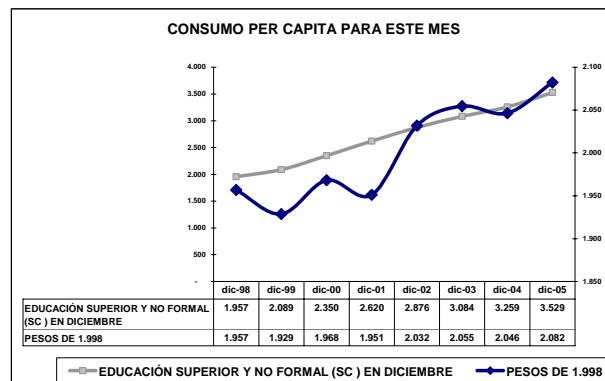
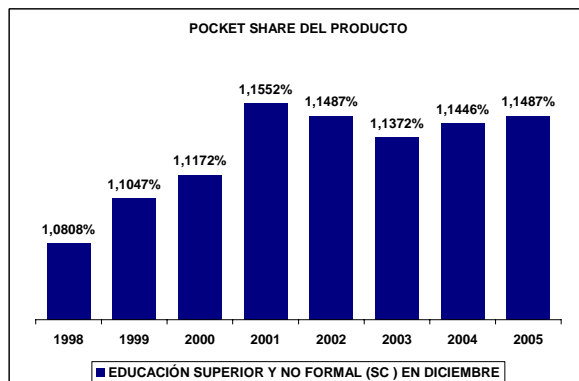
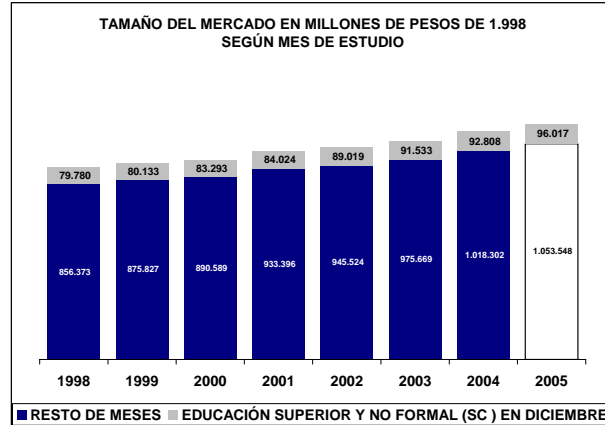
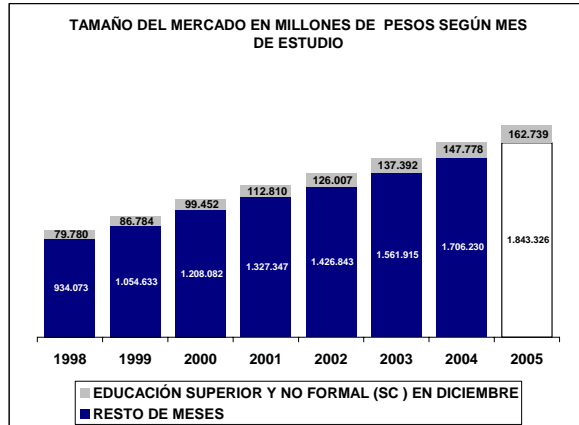
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,49%; en ingresos medios, 1,49%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 1,75% en el consumidor local promedio y un 1,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$211	\$214
Ingresos medios	\$3.456	\$3.525
Ingresos altos	\$16.340	\$16.645
TOTAL	\$2.046	\$2.082
Nacional	\$2.046	\$2.082

Educación superior y no formal (sc) se ubica en el puesto 156 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL
PRODUCTO	Matrículas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.259 fueron para **Matrículas (p)**. Esto significa el 1,1446% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$147.777.721.487 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.602.706.623	\$9.559.226.812
Ingresos medios	\$96.777.422.623,04	\$106.541.293.883,83
Ingresos altos	\$42.397.592.241	\$46.638.083.118
TOTAL	\$147.777.721.487	\$162.738.603.814
Nacional	\$147.777.721.487	\$162.738.603.814

Hay una variación de 10,12% en el consumo local, frente a un 10,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,12% en ingresos bajos, de 10,09% en ingresos medios y 10,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$330	\$360
Ingresos medios	\$5.477	\$5.931
Ingresos altos	\$26.523	\$28.711
TOTAL	\$3.259	\$3.529
Nacional	\$3.259	\$3.529

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,31%, mientras el nacional varió 8,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,26%, 8,31% y 8,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2544%	0,2571%
Ingresos medios	1,3704%	1,3749%
Ingresos altos	1,5966%	1,6081%
Promedio	1,1446%	1,1487%
Nacional	1,1446%	1,1487%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,08% en ingresos bajos, un 0,33% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,75% en el comprador promedio y uno de 1,75% en el comprador promedio nacional.

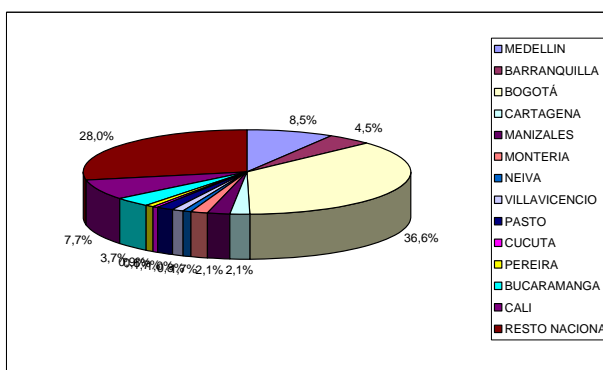
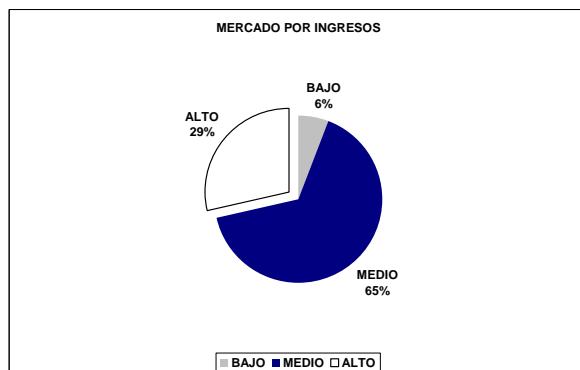
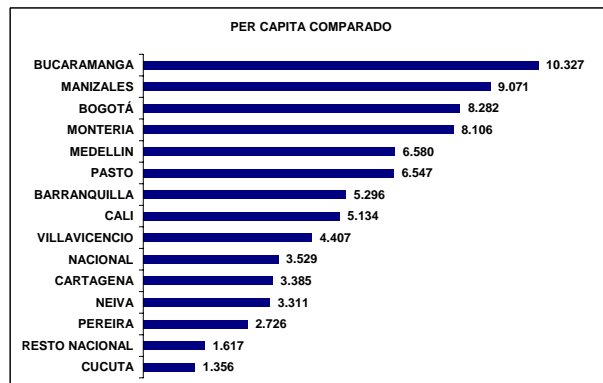
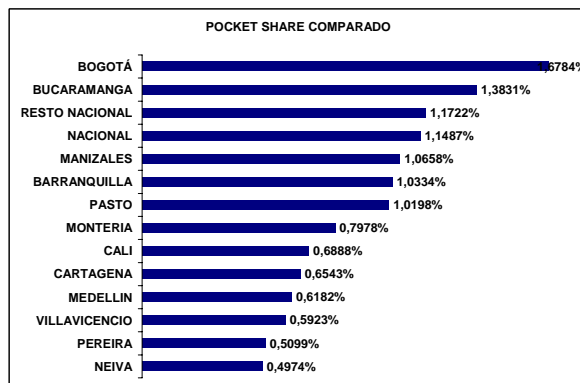
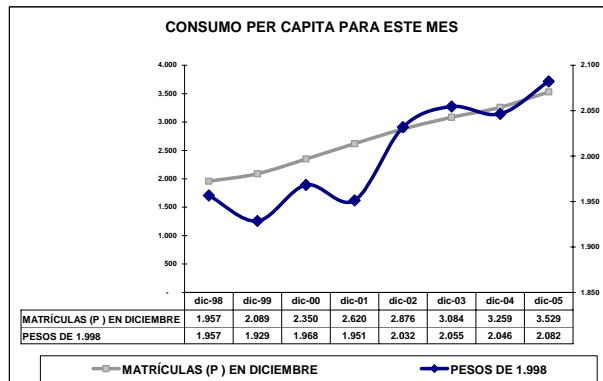
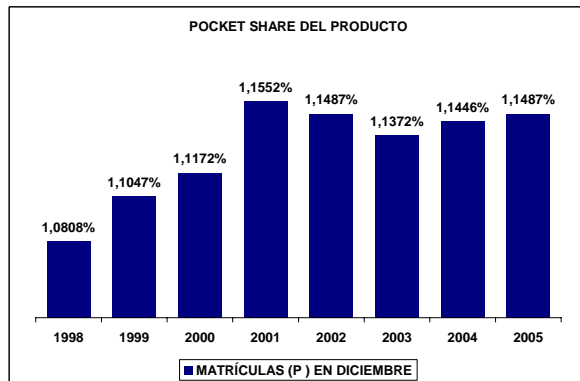
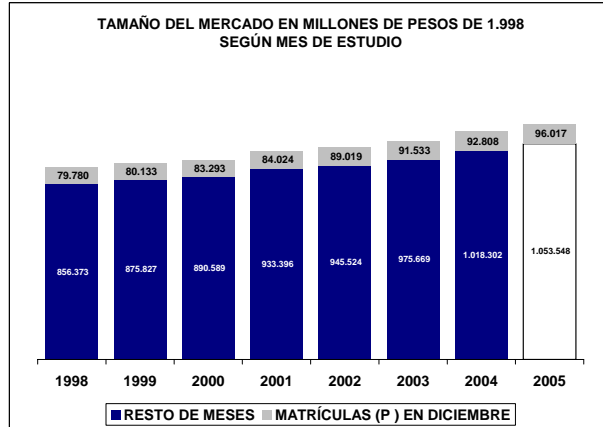
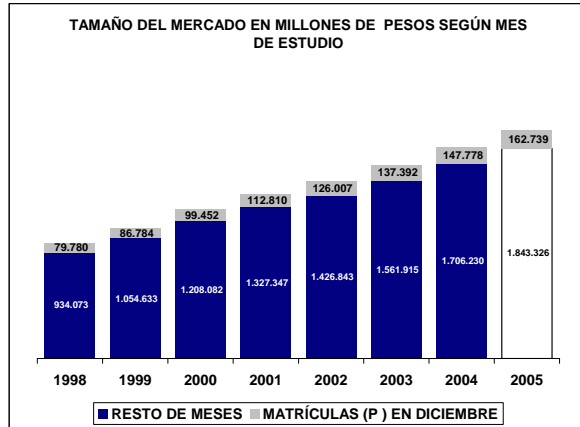
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,49%; en ingresos medios, 1,49%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 1,75% en el consumidor local promedio y un 1,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$211	\$214
Ingresos medios	\$3.456	\$3.525
Ingresos altos	\$16.340	\$16.645
TOTAL	\$2.046	\$2.082
Nacional	\$2.046	\$2.082

Matrículas (p) se ubica en el puesto 156 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	OTROS COSTOS EDUCATIVOS
PRODUCTO	Otros costos educativos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.961 fueron para **Otros costos educativos (sc)**. Esto significa el 0,6353% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$88.955.427.676 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$17.205.676.560	\$18.677.232.465
Ingresos medios	\$52.578.316.252,56	\$58.016.347.779,62
Ingresos altos	\$19.171.434.864	\$21.284.416.430
TOTAL	\$88.955.427.676	\$97.977.996.675
Nacional	\$88.955.427.676	\$97.977.996.675

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,55% en ingresos bajos, de 10,34% en ingresos medios y 11,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$660	\$704
Ingresos medios	\$2.975	\$3.230
Ingresos altos	\$11.993	\$13.103
TOTAL	\$1.961	\$2.125
Nacional	\$1.961	\$2.125

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,33%, mientras el nacional varió 8,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,74%, 8,55% y 9,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5106%	0,5002%
Ingresos medios	0,6845%	0,6850%
Ingresos altos	0,6537%	0,6655%
Promedio	0,6353%	0,6354%
Nacional	0,6353%	0,6354%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,03% en ingresos bajos, un 0,08% en ingresos medios y un 2,35% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,70% en el comprador promedio y uno de 1,70% en el comprador promedio nacional.

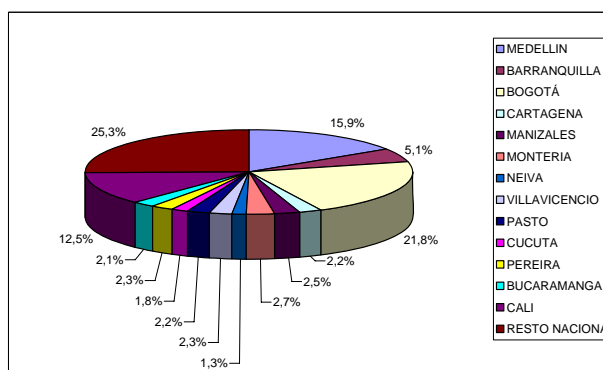
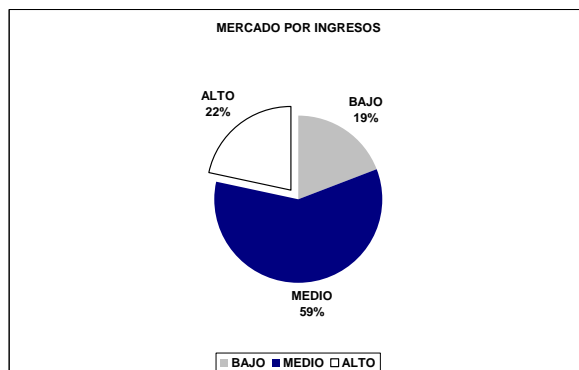
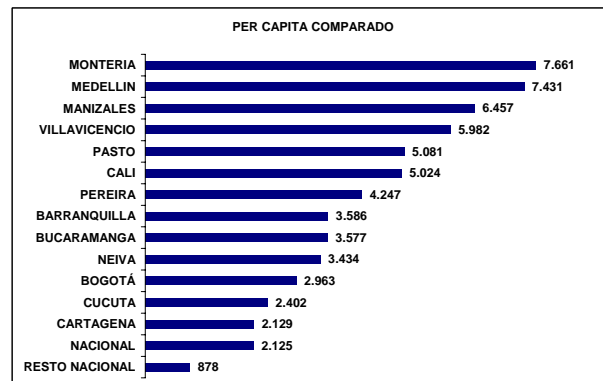
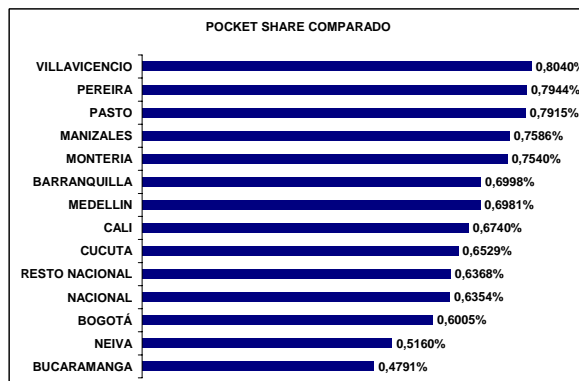
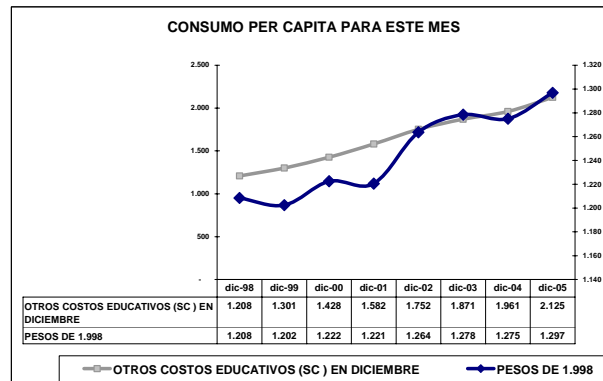
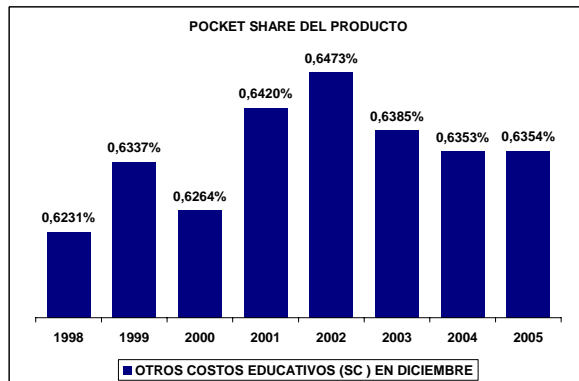
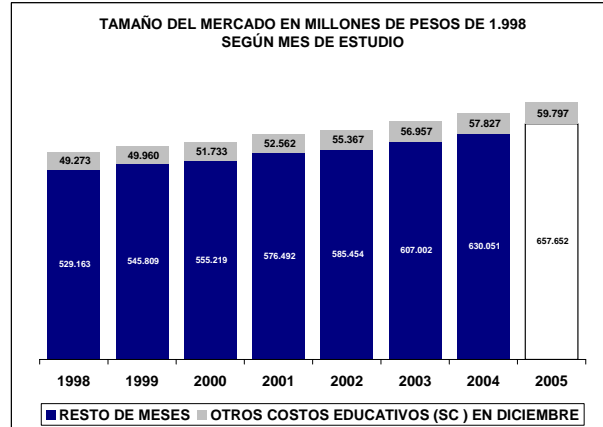
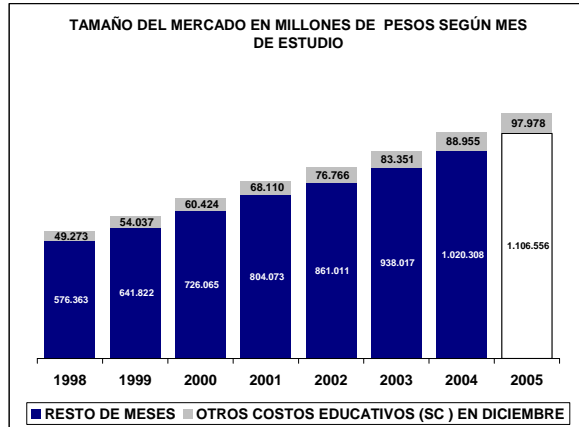
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,68%; en ingresos medios, 1,68%; y en altos, 2,35%. Esto implica un cambio de 1,70% en el consumidor local promedio y un 1,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$459	\$467
Ingresos medios	\$1.949	\$1.980
Ingresos altos	\$7.115	\$7.282
TOTAL	\$1.275	\$1.297
Nacional	\$1.275	\$1.297

Otros costos educativos (sc) se ubica en el puesto 160 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	OTROS COSTOS EDUCATIVOS
PRODUCTO	Otros costos educativos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.961 fueron para **Otros costos educativos (p)**. Esto significa el 0,6353% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$88.955.427.676 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$17.205.676.560	\$18.677.232.465
Ingresos medios	\$52.578.316.252,56	\$58.016.347.779,62
Ingresos altos	\$19.171.434.864	\$21.284.416.430
TOTAL	\$88.955.427.676	\$97.977.996.675
Nacional	\$88.955.427.676	\$97.977.996.675

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,55% en ingresos bajos, de 10,34% en ingresos medios y 11,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$660	\$704
Ingresos medios	\$2.975	\$3.230
Ingresos altos	\$11.993	\$13.103
TOTAL	\$1.961	\$2.125
Nacional	\$1.961	\$2.125

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,33%, mientras el nacional varió 8,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,74%, 8,55% y 9,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5106%	0,5002%
Ingresos medios	0,6845%	0,6850%
Ingresos altos	0,6537%	0,6655%
Promedio	0,6353%	0,6354%
Nacional	0,6353%	0,6354%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,03% en ingresos bajos, un 0,08% en ingresos medios y un 2,35% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,70% en el comprador promedio y uno de 1,70% en el comprador promedio nacional.

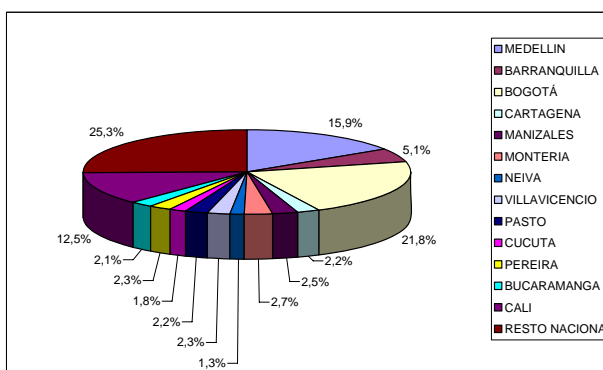
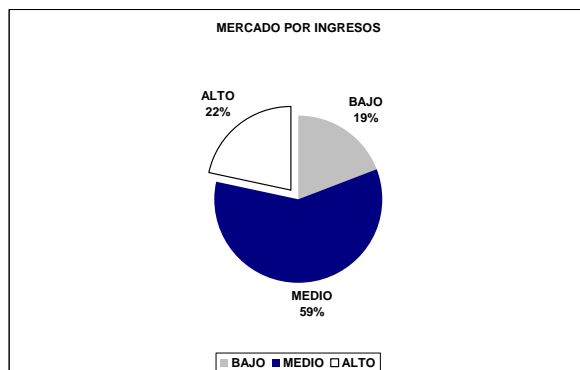
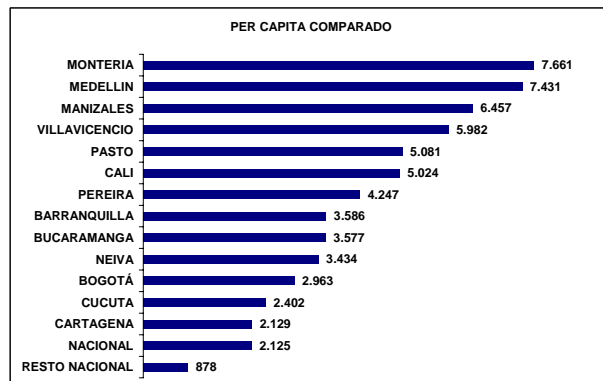
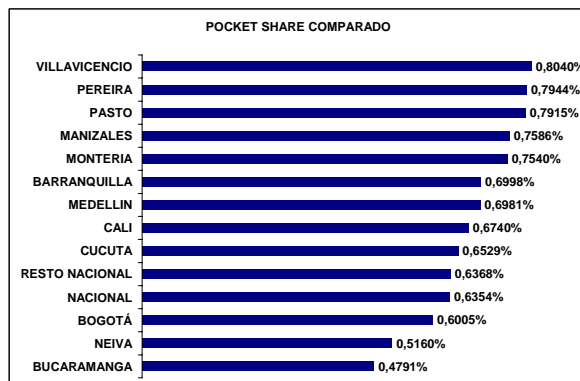
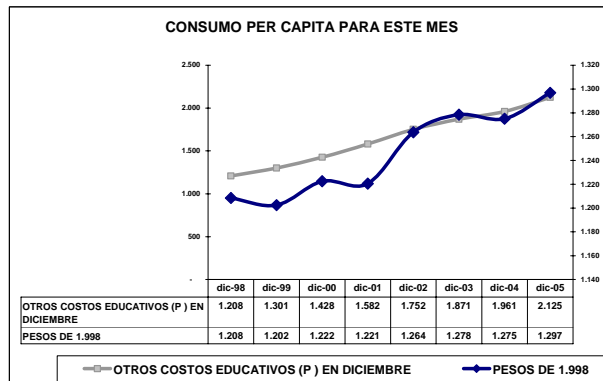
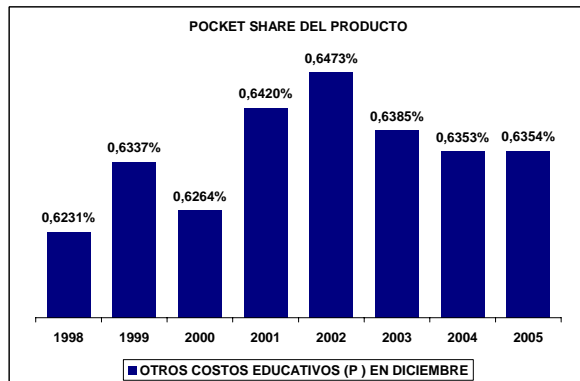
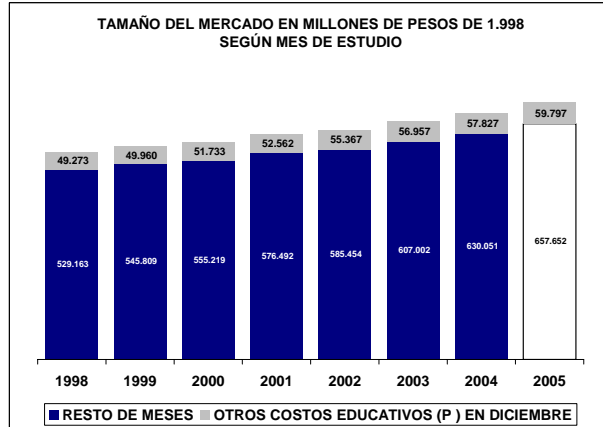
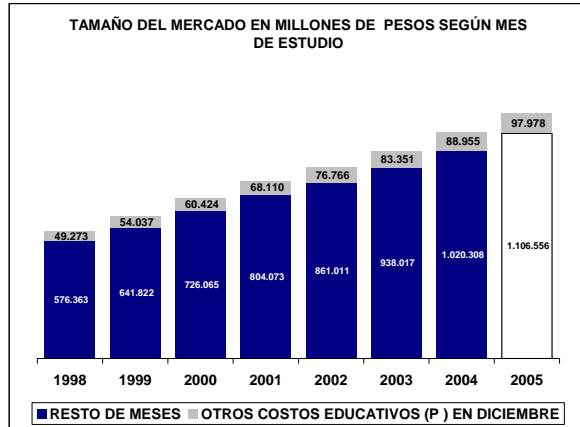
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,68%; en ingresos medios, 1,68%; y en altos, 2,35%. Esto implica un cambio de 1,70% en el consumidor local promedio y un 1,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$459	\$467
Ingresos medios	\$1.949	\$1.980
Ingresos altos	\$7.115	\$7.282
TOTAL	\$1.275	\$1.297
Nacional	\$1.275	\$1.297

Otros costos educativos (p) se ubica en el puesto 160 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos escolares y otros relacionados (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.156 fueron para **Artículos escolares y otros relacionados (c)**. Esto significa el 1,0506% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$143.137.751.758 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$40.108.541.529	\$45.713.593.680
Ingresos medios	\$84.592.800.205,92	\$95.205.005.987,63
Ingresos altos	\$18.436.410.023	\$20.579.691.509
TOTAL	\$143.137.751.758	\$161.498.291.176
Nacional	\$143.137.751.758	\$161.498.291.176

Hay una variación de 12,83% en el consumo local, frente a un 12,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,97% en ingresos bajos, de 12,55% en ingresos medios y 11,63% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.538	\$1.723
Ingresos medios	\$4.787	\$5.300
Ingresos altos	\$11.534	\$12.669
TOTAL	\$3.156	\$3.502
Nacional	\$3.156	\$3.502

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,97%, mientras el nacional varió 10,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,07%, 10,72% y 9,85%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1903%	1,2383%
Ingresos medios	1,1434%	1,1754%
Ingresos altos	0,6510%	0,6699%
Promedio	1,0506%	1,0845%
Nacional	1,0506%	1,0845%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,03% en ingresos bajos, un 2,80% en ingresos medios y un 1,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,54% en el comprador promedio y uno de 1,54% en el comprador promedio nacional.

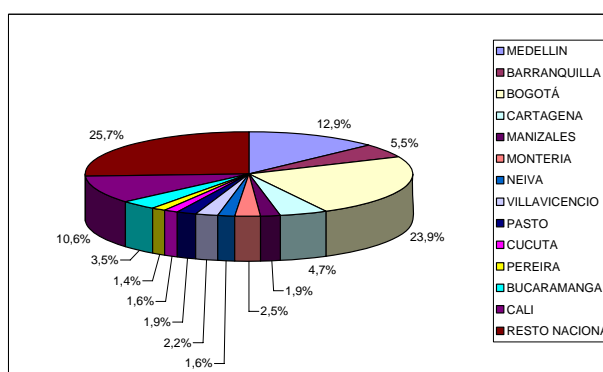
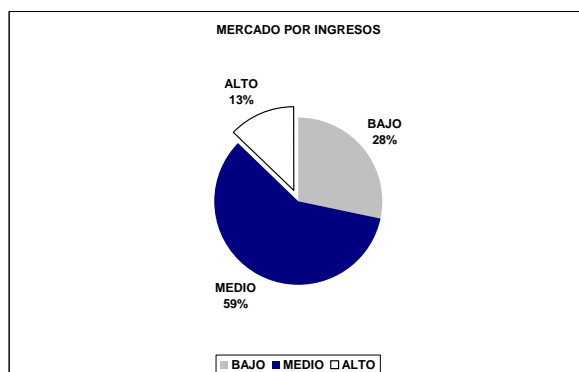
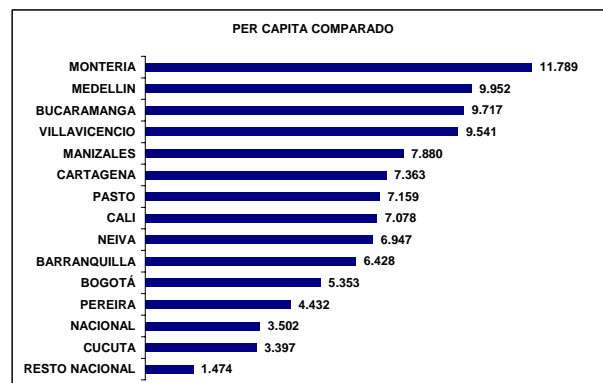
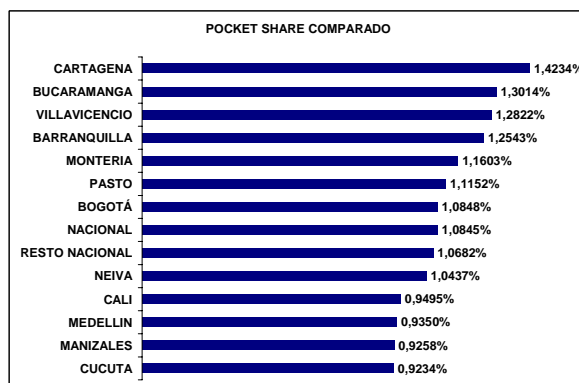
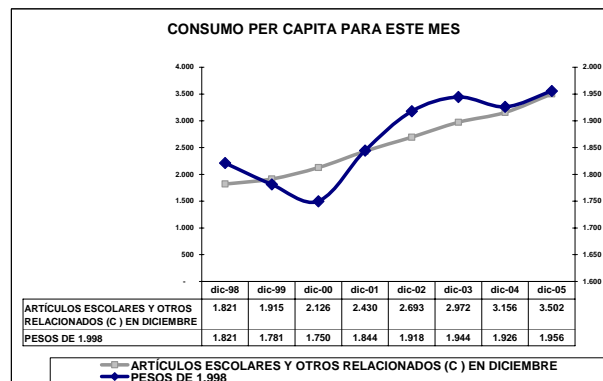
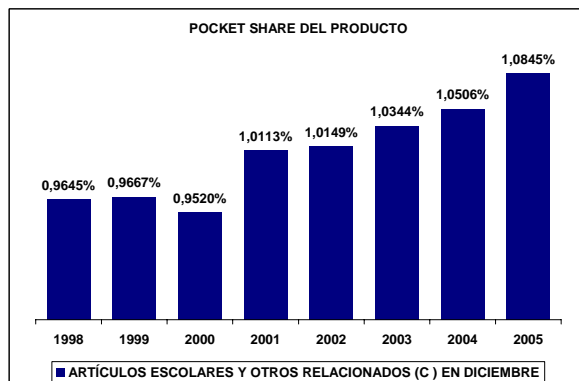
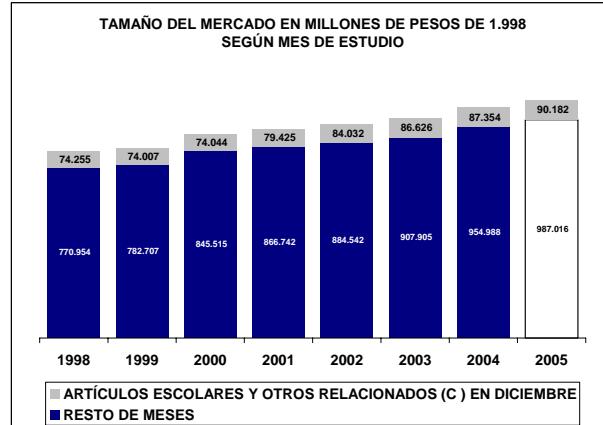
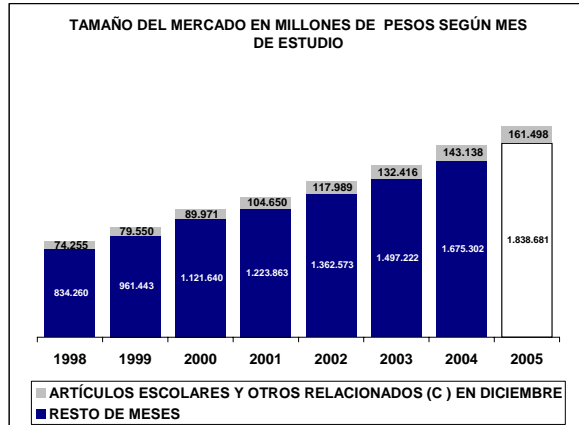
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,35%; en ingresos medios, 1,35%; y en altos, 1,91%. Esto implica un cambio de 1,54% en el consumidor local promedio y un 1,54% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$942	\$954
Ingresos medios	\$2.901	\$2.948
Ingresos altos	\$7.198	\$7.336
TOTAL	\$1.926	\$1.956
Nacional	\$1.926	\$1.956

Artículos escolares y otros relacionados (c) se ubica en el puesto 176 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES
PRODUCTO	Artículos escolares (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.832 fueron para **Artículos escolares (sc)**. Esto significa el 0,9369% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$128.441.337.077 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$38.797.727.201	\$44.372.310.242
Ingresos medios	\$74.638.018.096,52	\$85.007.818.028,01
Ingresos altos	\$15.005.591.780	\$17.085.657.800
TOTAL	\$128.441.337.077	\$146.465.786.070
Nacional	\$128.441.337.077	\$146.465.786.070

Hay una variación de 14,03% en el consumo local, frente a un 14,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,37% en ingresos bajos, de 13,89% en ingresos medios y 13,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.488	\$1.673
Ingresos medios	\$4.224	\$4.733
Ingresos altos	\$9.387	\$10.518
TOTAL	\$2.832	\$3.176
Nacional	\$2.832	\$3.176

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,15%, mientras el nacional varió 12,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,46%, 12,05% y 12,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1492%	1,2002%
Ingresos medios	1,0038%	1,0455%
Ingresos altos	0,5198%	0,5476%
Promedio	0,9369%	0,9789%
Nacional	0,9369%	0,9789%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,44% en ingresos bajos, un 4,16% en ingresos medios y un 1,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,57% en el comprador promedio y uno de 1,57% en el comprador promedio nacional.

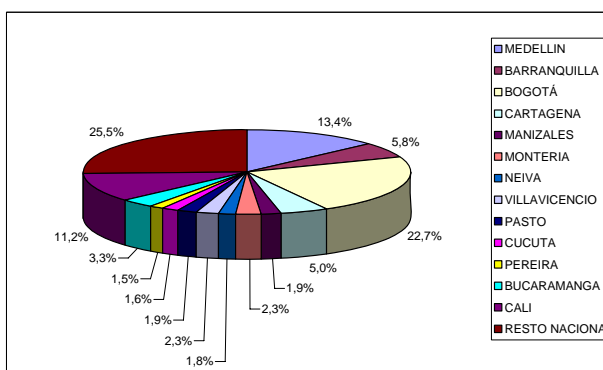
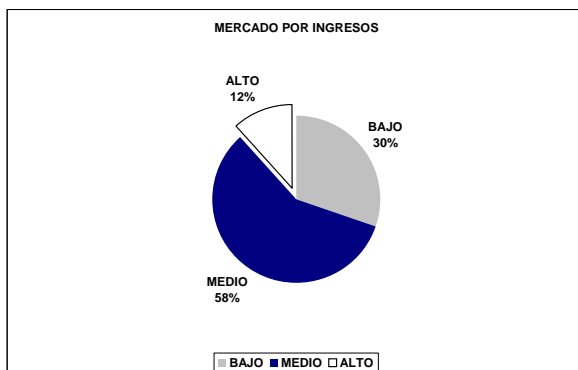
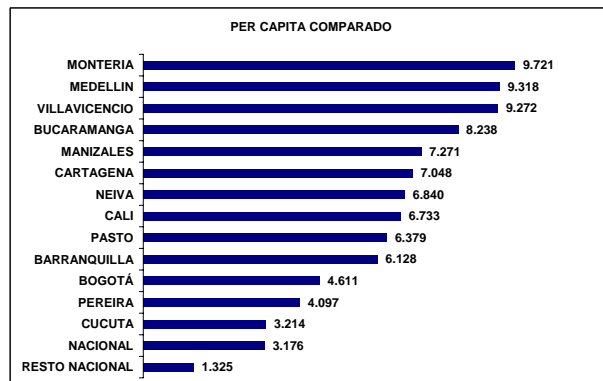
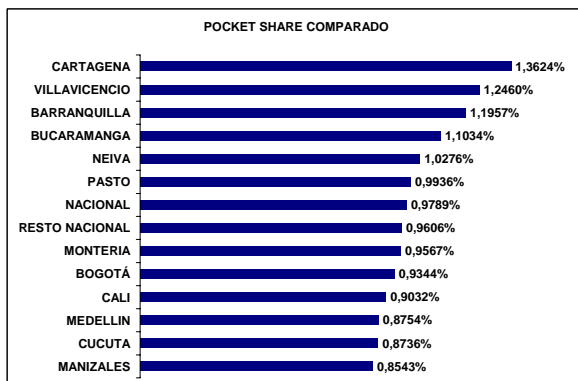
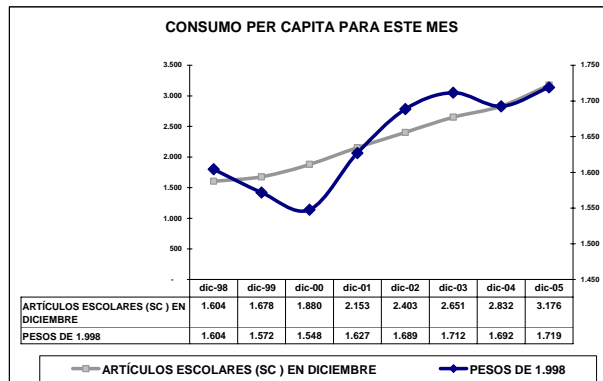
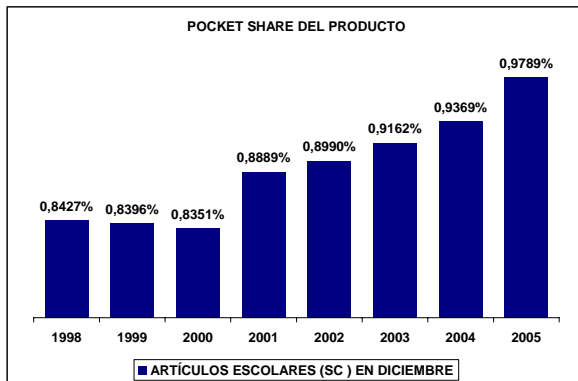
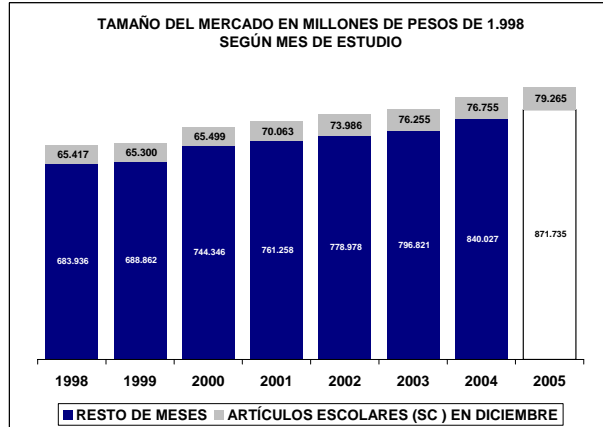
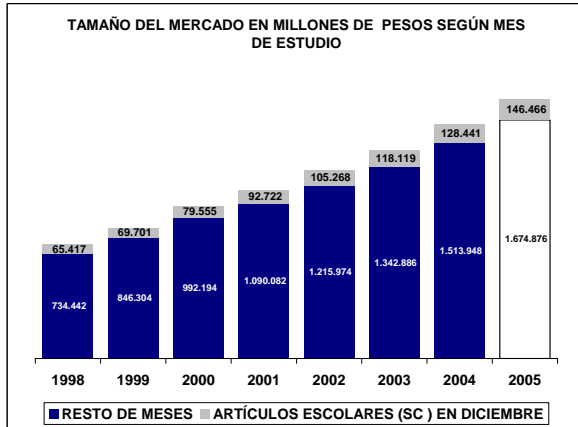
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,41%; en ingresos medios, 1,41%; y en altos, 1,55%. Esto implica un cambio de 1,57% en el consumidor local promedio y un 1,57% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$906	\$919
Ingresos medios	\$2.499	\$2.542
Ingresos altos	\$5.597	\$5.684
TOTAL	\$1.692	\$1.719
Nacional	\$1.692	\$1.719

Artículos escolares (sc) se ubica en el puesto 171 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES
PRODUCTO	Textos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.959 fueron para **Textos (p)**. Esto significa el 0,6708% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$88.834.673.717 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$26.173.012.620	\$30.757.842.769
Ingresos medios	\$51.595.198.793,88	\$60.259.496.954,93
Ingresos altos	\$11.066.462.303	\$12.925.574.206
TOTAL	\$88.834.673.717	\$103.942.913.930
Nacional	\$88.834.673.717	\$103.942.913.930

Hay una variación de 17,01% en el consumo local, frente a un 17,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,52% en ingresos bajos, de 16,79% en ingresos medios y 16,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.004	\$1.160
Ingresos medios	\$2.920	\$3.355
Ingresos altos	\$6.923	\$7.957
TOTAL	\$1.959	\$2.254
Nacional	\$1.959	\$2.254

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,08%, mientras el nacional varió 15,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,55%, 14,90% y 14,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8055%	0,8623%
Ingresos medios	0,7107%	0,7583%
Ingresos altos	0,4125%	0,4427%
Promedio	0,6708%	0,7175%
Nacional	0,6708%	0,7175%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,06% en ingresos bajos, un 6,71% en ingresos medios y un 1,89% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,38% en el comprador promedio y uno de 1,38% en el comprador promedio nacional.

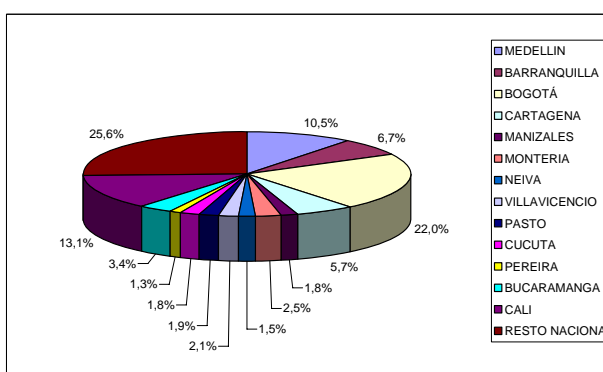
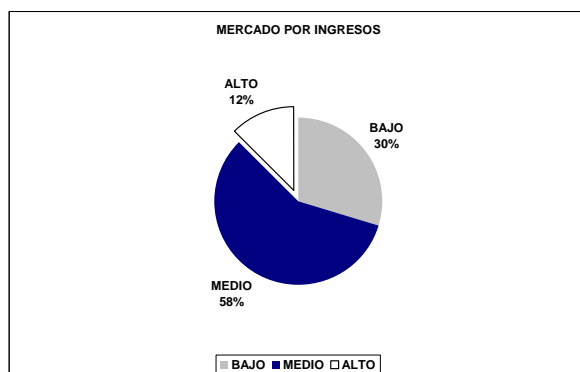
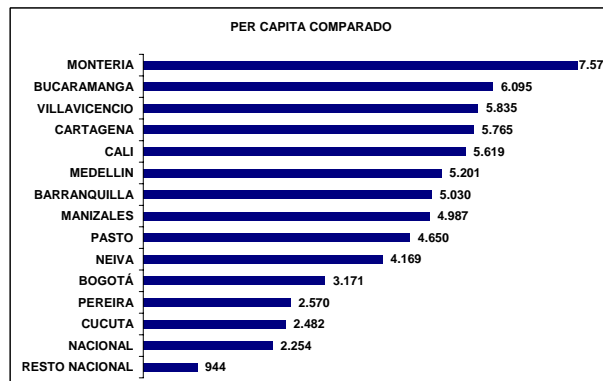
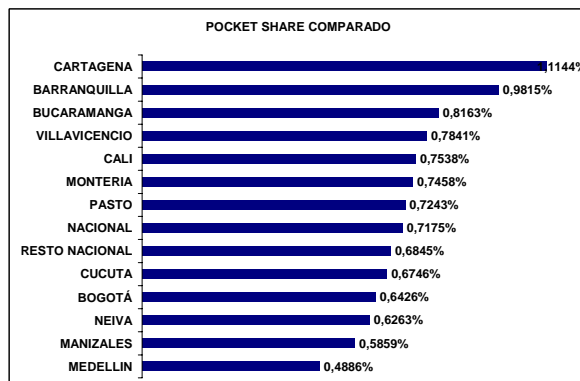
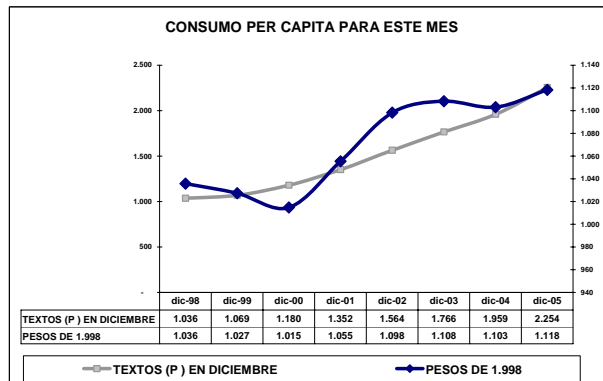
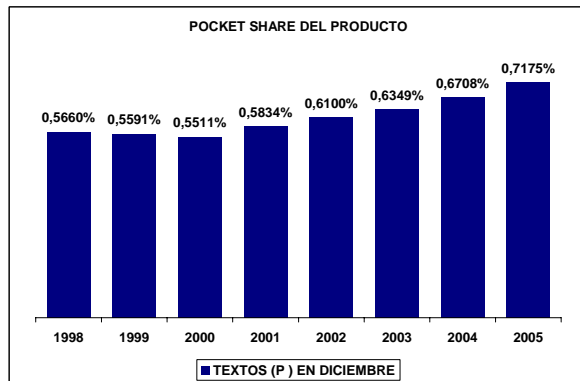
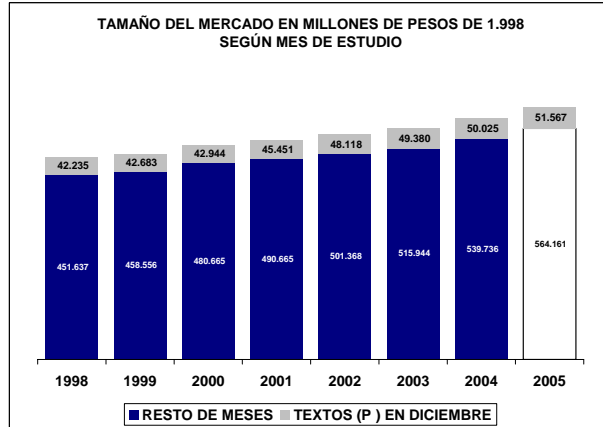
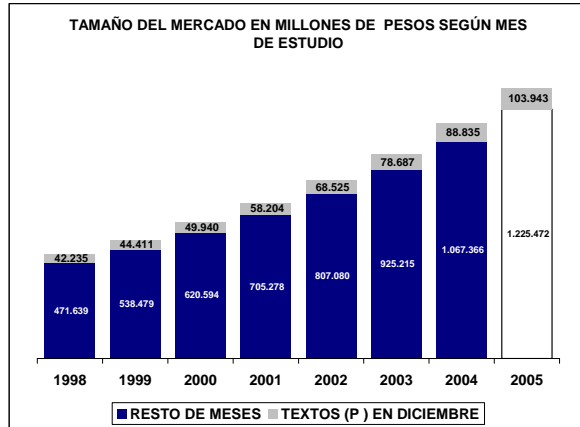
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,18%; en ingresos medios, 1,18%; y en altos, 1,89%. Esto implica un cambio de 1,38% en el consumidor local promedio y un 1,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$575	\$582
Ingresos medios	\$1.622	\$1.645
Ingresos altos	\$3.978	\$4.053
TOTAL	\$1.103	\$1.118
Nacional	\$1.103	\$1.118

Textos (p) se ubica en el puesto 187 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES
PRODUCTO	Cuadernos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$437 fueron para **Cuadernos (p)**. Esto significa el 0,1331% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.807.901.296 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.699.194.398	\$7.380.613.785
Ingresos medios	\$11.468.990.185,22	\$12.642.883.724,34
Ingresos altos	\$1.639.716.712	\$1.723.081.123
TOTAL	\$19.807.901.296	\$21.746.578.632
Nacional	\$19.807.901.296	\$21.746.578.632

Hay una variación de 9,79% en el consumo local, frente a un 9,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,17% en ingresos bajos, de 10,24% en ingresos medios y 5,08% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$257	\$278
Ingresos medios	\$649	\$704
Ingresos altos	\$1.026	\$1.061
TOTAL	\$437	\$472
Nacional	\$437	\$472

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,98%, mientras el nacional varió 7,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,33%, 8,45% y 3,41%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1823%	0,1838%
Ingresos medios	0,1473%	0,1486%
Ingresos altos	0,0399%	0,0396%
Promedio	0,1331%	0,1343%
Nacional	0,1331%	0,1343%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,81% en ingresos bajos, un 0,86% en ingresos medios y un 0,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,35% en el comprador promedio y uno de 3,35% en el comprador promedio nacional.

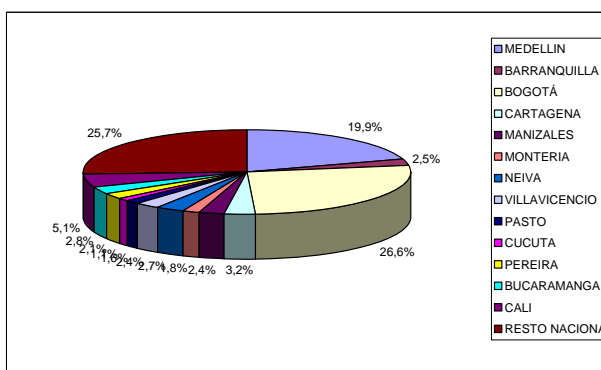
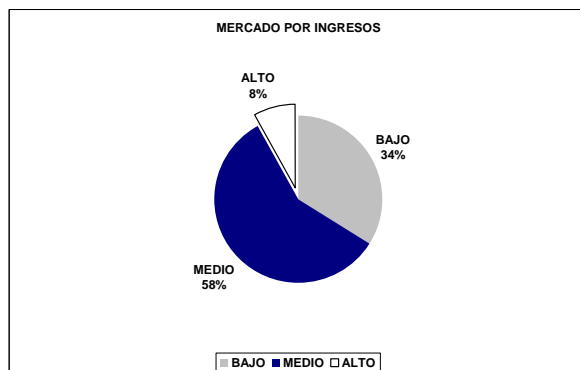
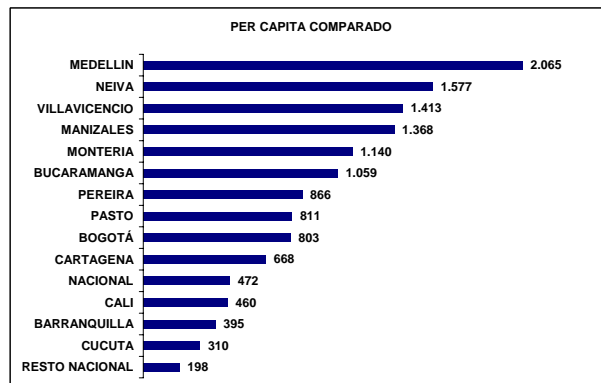
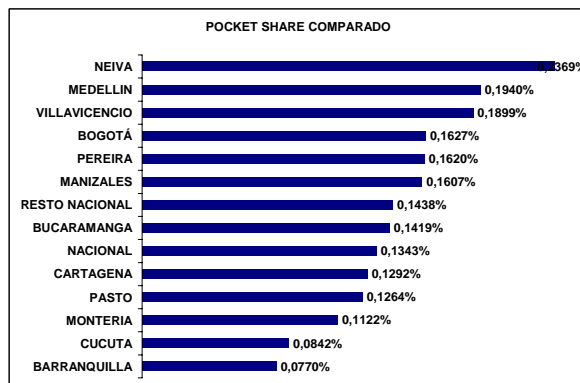
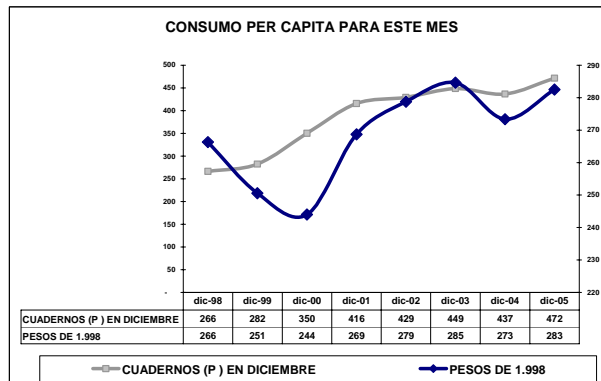
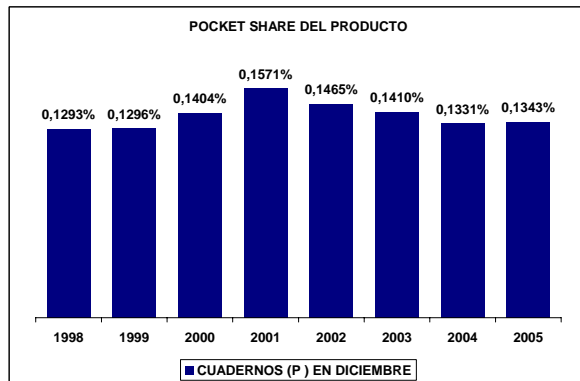
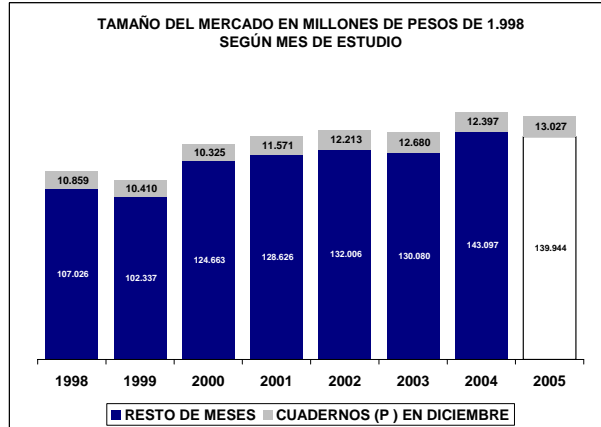
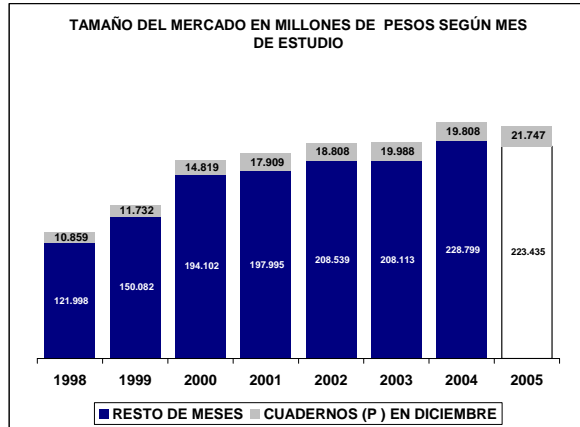
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,61%; en ingresos medios, 3,61%; y en altos, 0,72%. Esto implica un cambio de 3,35% en el consumidor local promedio y un 3,35% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$166	\$172
Ingresos medios	\$398	\$413
Ingresos altos	\$647	\$652
TOTAL	\$273	\$283
Nacional	\$273	\$283

Cuadernos (p) se ubica en el puesto 46 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Otros artículos escolares (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$437 fueron para **Otros artículos escolares (p)**. Esto significa el 0,1331% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.798.762.065 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.925.520.183	\$6.233.853.688
Ingresos medios	\$11.573.829.117,41	\$12.105.437.348,74
Ingresos altos	\$2.299.412.765	\$2.437.002.471
TOTAL	\$19.798.762.065	\$20.776.293.507
Nacional	\$19.798.762.065	\$20.776.293.507

Hay una variación de 4,94% en el consumo local, frente a un 4,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,20% en ingresos bajos, de 4,59% en ingresos medios y 5,98% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$227	\$235
Ingresos medios	\$655	\$674
Ingresos altos	\$1.438	\$1.500
TOTAL	\$437	\$451
Nacional	\$437	\$451

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,21%, mientras el nacional varió 3,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,45%, 2,90% y 4,29%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1614%	0,1541%
Ingresos medios	0,1458%	0,1387%
Ingresos altos	0,0674%	0,0653%
Promedio	0,1331%	0,1270%
Nacional	0,1331%	0,1270%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,53% en ingresos bajos, un -4,92% en ingresos medios y un 2,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

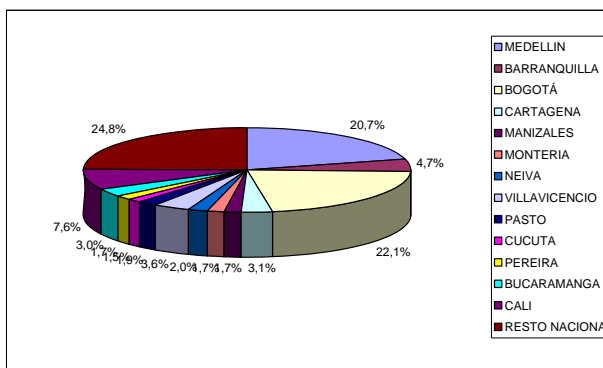
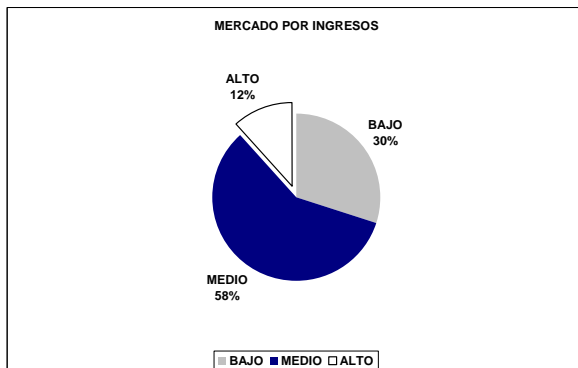
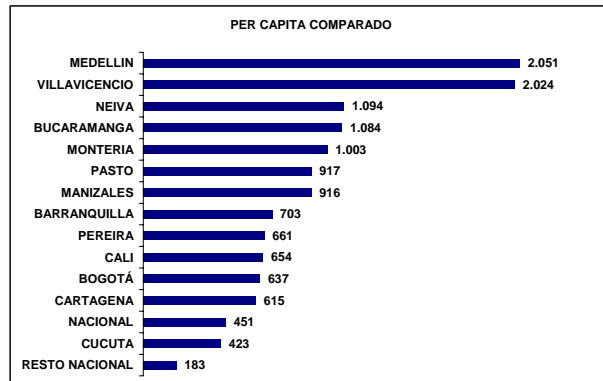
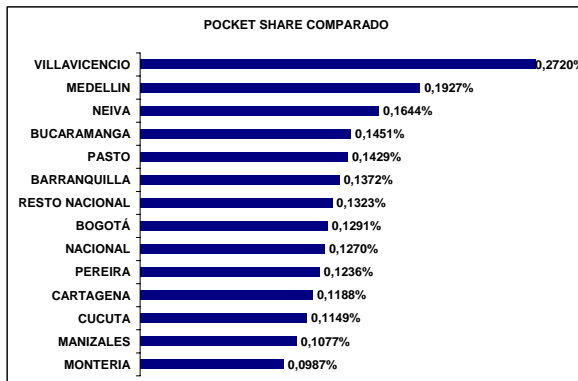
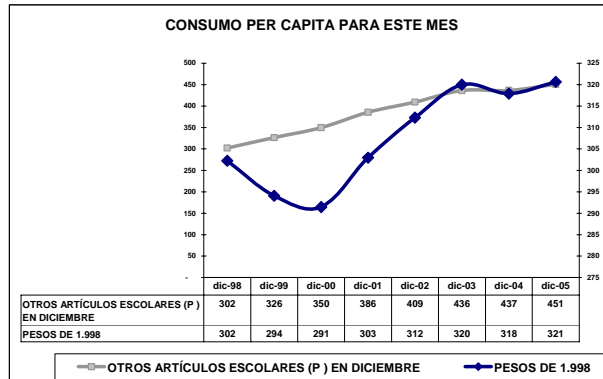
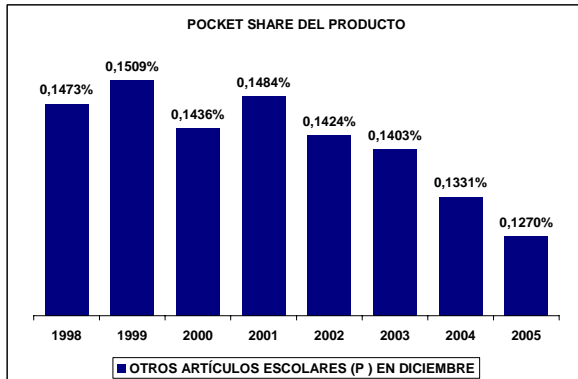
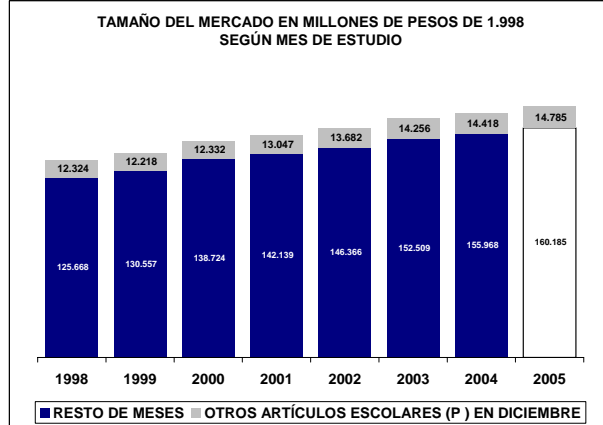
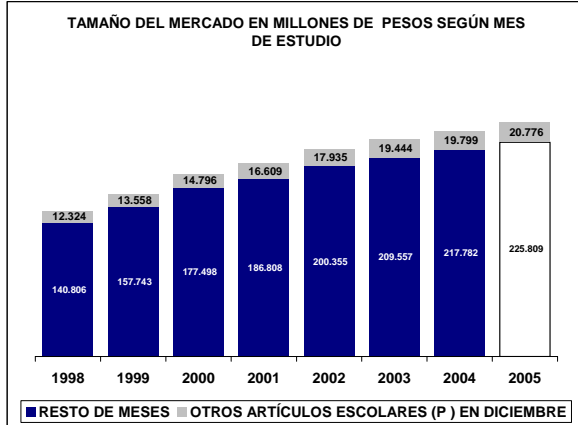
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,26%; en ingresos medios, 0,26%; y en altos, 2,11%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$166	\$167
Ingresos medios	\$480	\$485
Ingresos altos	\$994	\$1.015
TOTAL	\$318	\$321
Nacional	\$318	\$321

Otros artículos escolares (p) se ubica en el puesto 240 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros artículos relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$324 fueron para **Otros artículos relacionados (sc)**. Esto significa el 0,1137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.696.414.680 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.310.814.327	\$1.341.283.438
Ingresos medios	\$9.954.782.109,40	\$10.197.187.959,62
Ingresos altos	\$3.430.818.244	\$3.494.033.709
TOTAL	\$14.696.414.680	\$15.032.505.107
Nacional	\$14.696.414.680	\$15.032.505.107

Hay una variación de 2,29% en el consumo local, frente a un 2,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,32% en ingresos bajos, de 2,44% en ingresos medios y 1,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$50	\$51
Ingresos medios	\$563	\$568
Ingresos altos	\$2.146	\$2.151
TOTAL	\$324	\$326
Nacional	\$324	\$326

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,60%, mientras el nacional varió 0,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,61%, 0,78% y 0,22%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0411%	0,0381%
Ingresos medios	0,1396%	0,1299%
Ingresos altos	0,1312%	0,1223%
Promedio	0,1137%	0,1057%
Nacional	0,1137%	0,1057%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,39% en ingresos bajos, un -6,94% en ingresos medios y un 1,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,44% en el comprador promedio y uno de 0,44% en el comprador promedio nacional.

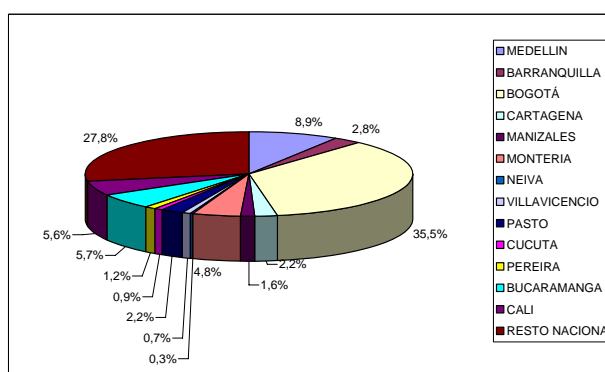
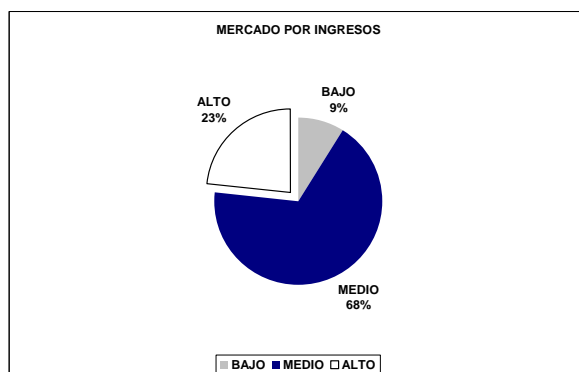
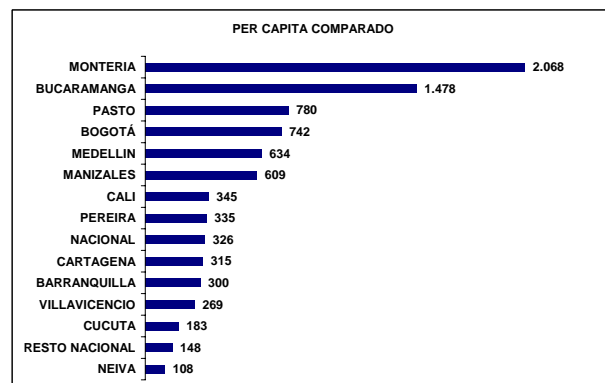
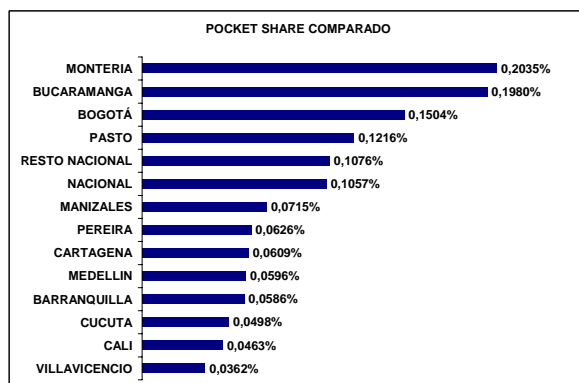
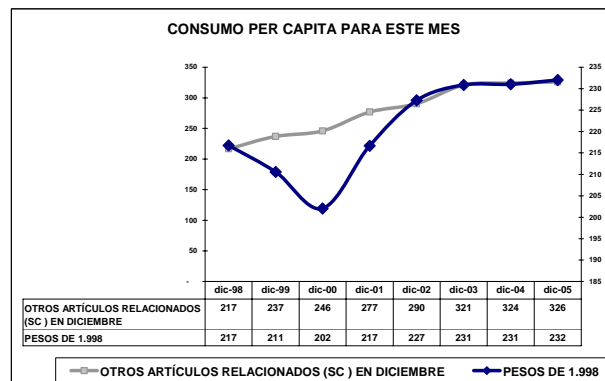
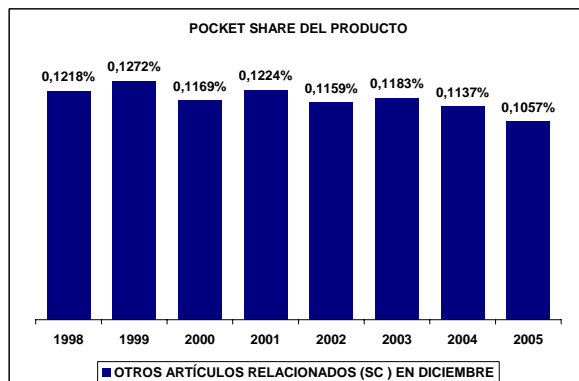
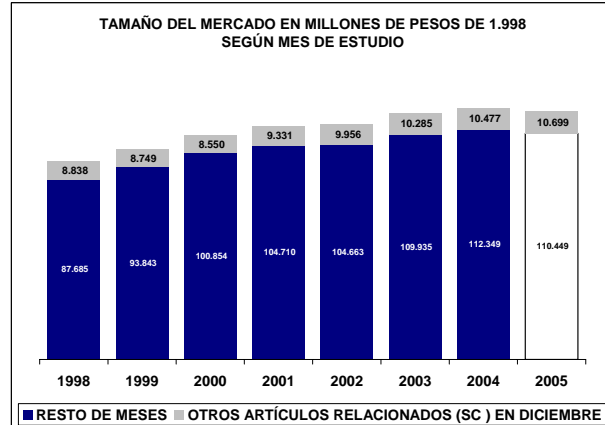
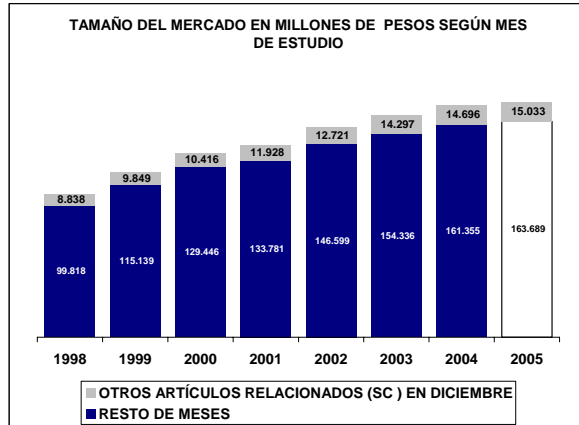
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,56%; en ingresos medios, -0,56%; y en altos, 1,96%. Esto implica un cambio de 0,44% en el consumidor local promedio y un 0,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$35	\$35
Ingresos medios	\$398	\$399
Ingresos altos	\$1.561	\$1.592
TOTAL	\$231	\$232
Nacional	\$231	\$232

Otros artículos relacionados (sc) se ubica en el puesto 265 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros gastos escolares (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$324 fueron para **Otros gastos escolares (p)**. Esto significa el 0,1137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.696.414.680 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.310.814.327	\$1.341.283.438
Ingresos medios	\$9.954.782.109,40	\$10.197.187.959,62
Ingresos altos	\$3.430.818.244	\$3.494.033.709
TOTAL	\$14.696.414.680	\$15.032.505.107
Nacional	\$14.696.414.680	\$15.032.505.107

Hay una variación de 2,29% en el consumo local, frente a un 2,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,32% en ingresos bajos, de 2,44% en ingresos medios y 1,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$50	\$51
Ingresos medios	\$563	\$568
Ingresos altos	\$2.146	\$2.151
TOTAL	\$324	\$326
Nacional	\$324	\$326

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,60%, mientras el nacional varió 0,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,61%, 0,78% y 0,22%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0411%	0,0381%
Ingresos medios	0,1396%	0,1299%
Ingresos altos	0,1312%	0,1223%
Promedio	0,1137%	0,1057%
Nacional	0,1137%	0,1057%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,39% en ingresos bajos, un -6,94% en ingresos medios y un 1,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,44% en el comprador promedio y uno de 0,44% en el comprador promedio nacional.

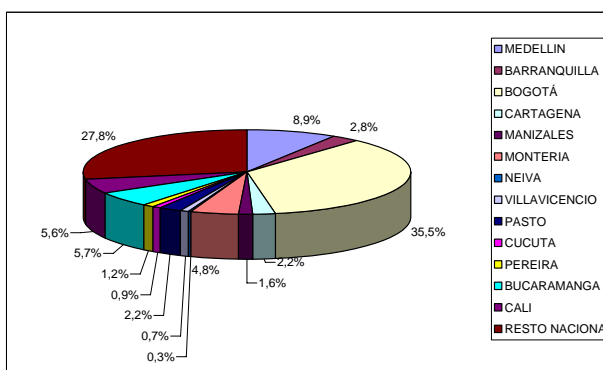
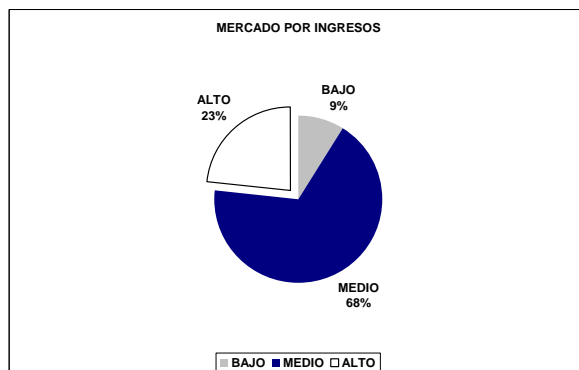
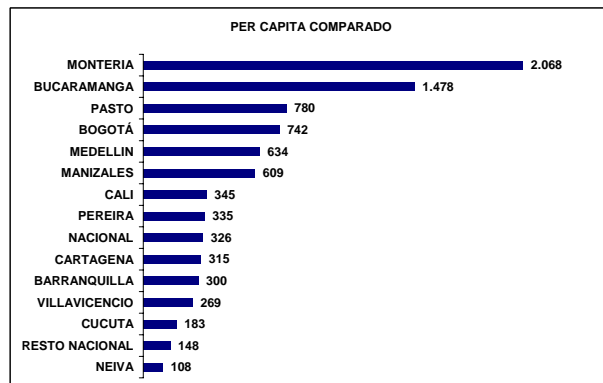
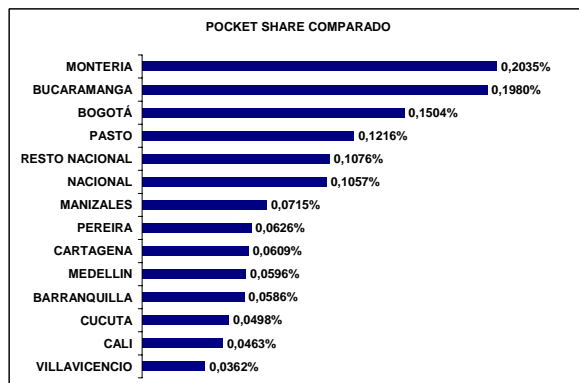
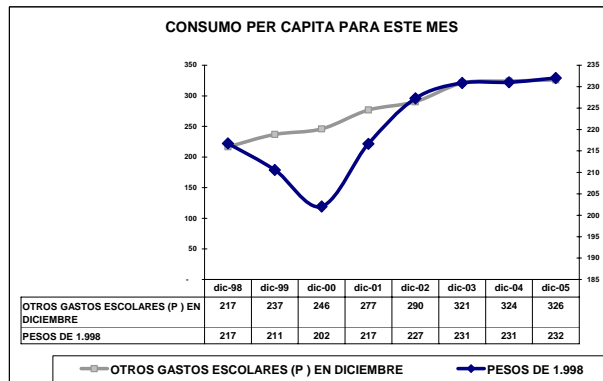
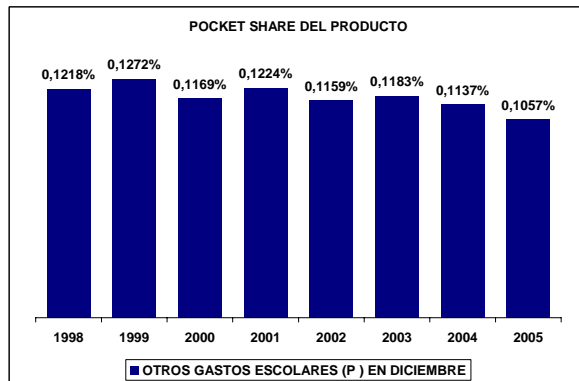
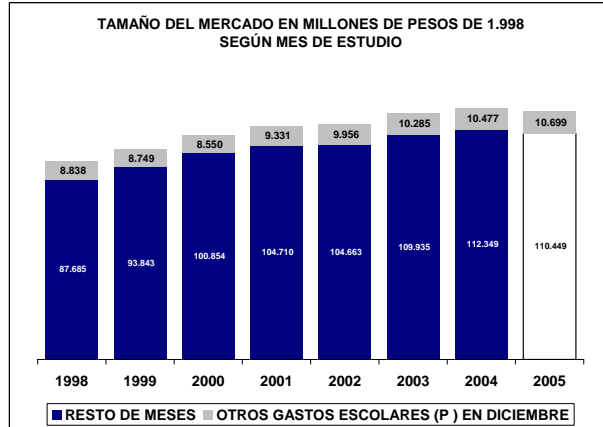
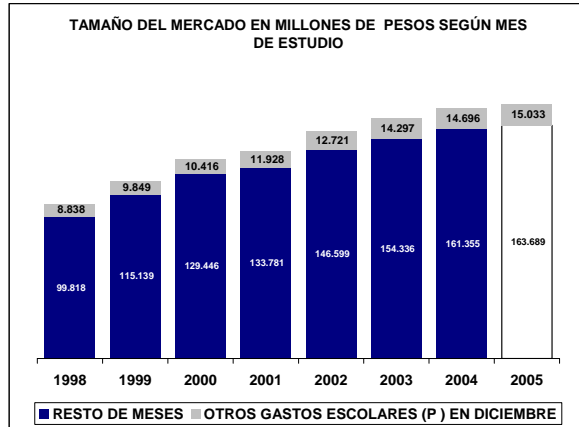
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,56%; en ingresos medios, -0,56%; y en altos, 1,96%. Esto implica un cambio de 0,44% en el consumidor local promedio y un 0,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$35	\$35
Ingresos medios	\$398	\$399
Ingresos altos	\$1.561	\$1.592
TOTAL	\$231	\$232
Nacional	\$231	\$232

Otros gastos escolares (p) se ubica en el puesto 265 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Cultura diversion y esparcimiento (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$10.169 fueron para **Cultura diversion y esparcimiento (g)**. Esto significa el 3,2627% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$461.162.312.225 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$72.292.292.755	\$76.699.751.346
Ingresos medios	\$263.706.912.828,38	\$282.973.312.223,29
Ingresos altos	\$125.163.106.642	\$135.203.402.069
TOTAL	\$461.162.312.225	\$494.876.465.638
Nacional	\$461.162.312.225	\$494.876.465.638

Hay una variación de 7,31% en el consumo local, frente a un 7,31% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,10% en ingresos bajos, de 7,31% en ingresos medios y 8,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.772	\$2.892
Ingresos medios	\$14.923	\$15.754
Ingresos altos	\$78.300	\$83.233
TOTAL	\$10.169	\$10.732
Nacional	\$10.169	\$10.732

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,54%, mientras el nacional varió 5,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,32%, 5,57% y 6,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,0516%	1,9769%
Ingresos medios	3,4170%	3,3488%
Ingresos altos	4,2694%	4,2318%
Promedio	3,2627%	3,1968%
Nacional	3,2627%	3,1968%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,64% en ingresos bajos, un -2,00% en ingresos medios y un 2,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,97% en el comprador promedio y uno de 1,97% en el comprador promedio nacional.

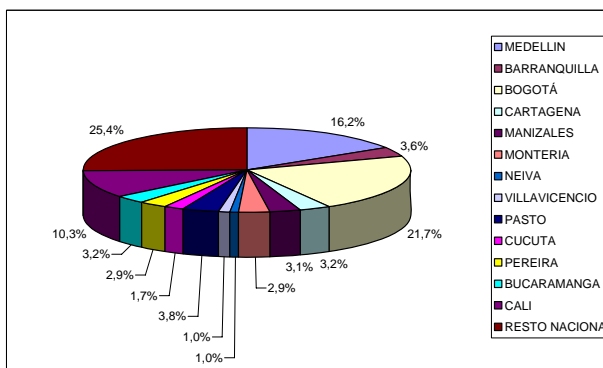
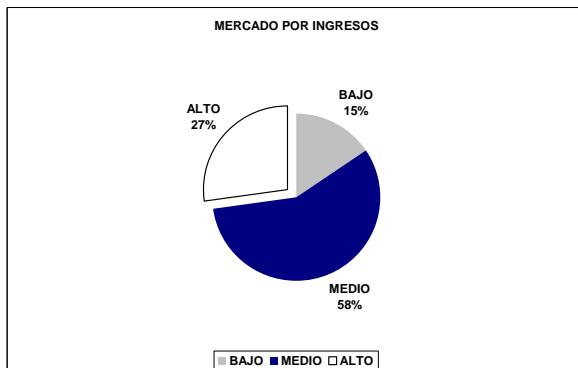
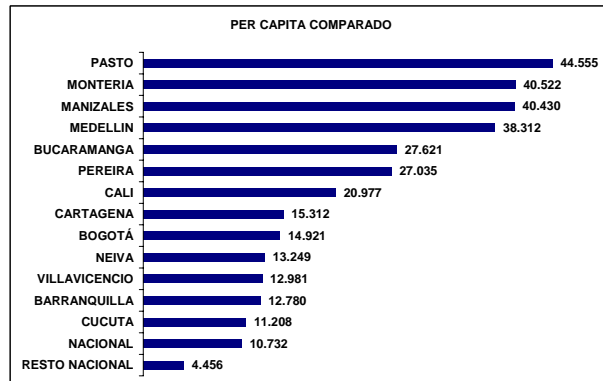
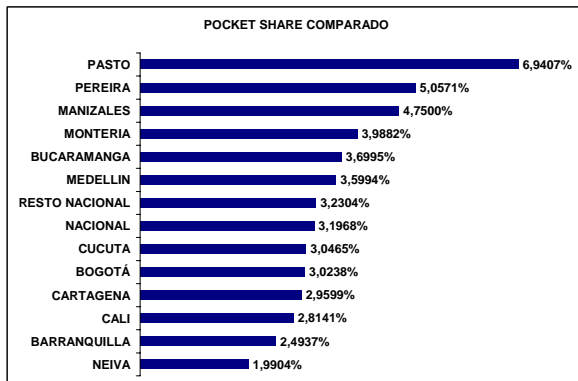
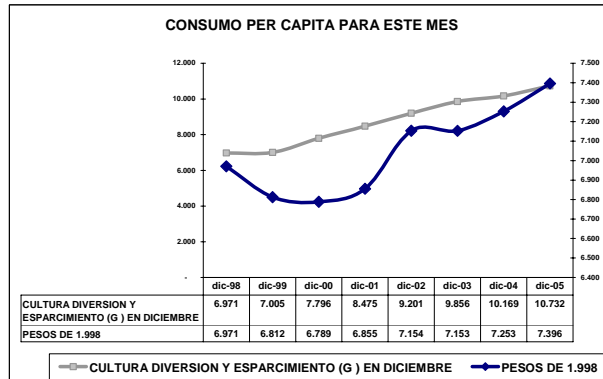
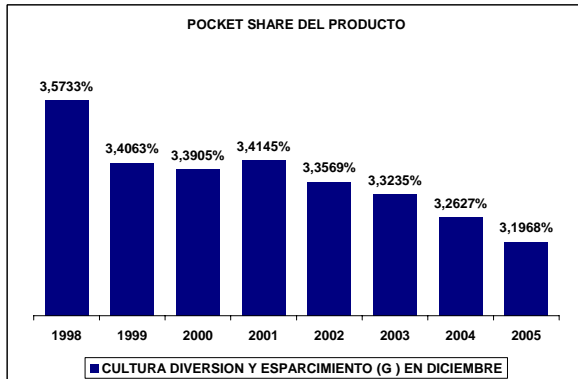
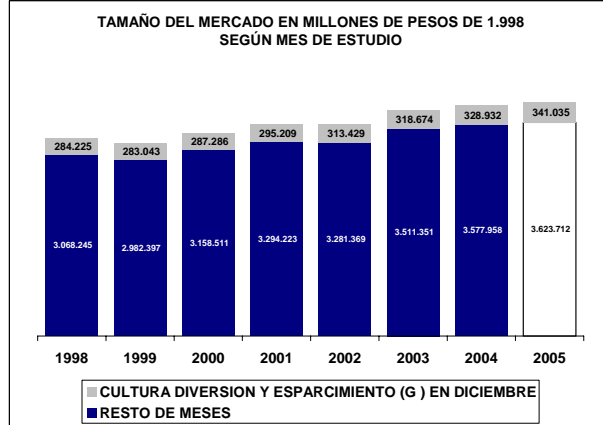
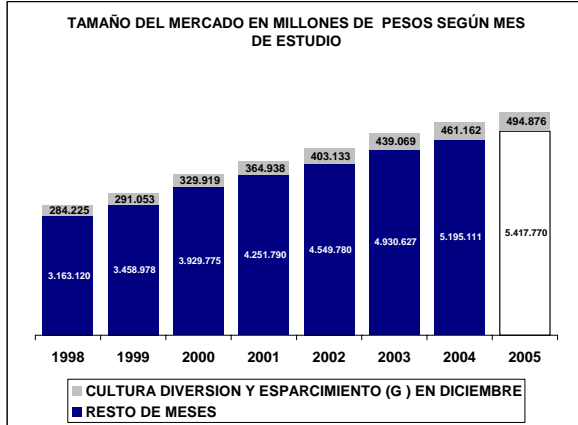
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,02%; en ingresos medios, 2,02%; y en altos, 2,23%. Esto implica un cambio de 1,97% en el consumidor local promedio y un 1,97% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.996	\$2.036
Ingresos medios	\$10.645	\$10.873
Ingresos altos	\$55.316	\$56.548
TOTAL	\$7.253	\$7.396
Nacional	\$7.253	\$7.396

Cultura diversion y esparcimiento (g) se ubica en el puesto 141 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 16 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos culturales y otros relacionados (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.509 fueron para **Artículos culturales y otros relacionados (c)**. Esto significa el 0,5116% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$68.453.957.031 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.906.774.562	\$9.373.865.829
Ingresos medios	\$40.781.940.223,77	\$42.575.381.128,36
Ingresos altos	\$18.765.242.246	\$19.655.997.425
TOTAL	\$68.453.957.031	\$71.605.244.382
Nacional	\$68.453.957.031	\$71.605.244.382

Hay una variación de 4,60% en el consumo local, frente a un 4,60% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,24% en ingresos bajos, de 4,40% en ingresos medios y 4,75% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$341	\$353
Ingresos medios	\$2.308	\$2.370
Ingresos altos	\$11.739	\$12.101
TOTAL	\$1.509	\$1.553
Nacional	\$1.509	\$1.553

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,88%, mientras el nacional varió 2,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,49%, 2,71% y 3,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2700%	0,2577%
Ingresos medios	0,5633%	0,5355%
Ingresos altos	0,6587%	0,6356%
Promedio	0,5116%	0,4882%
Nacional	0,5116%	0,4882%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,56% en ingresos bajos, un -4,94% en ingresos medios y un 0,99% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,78% en el comprador promedio y uno de 0,78% en el comprador promedio nacional.

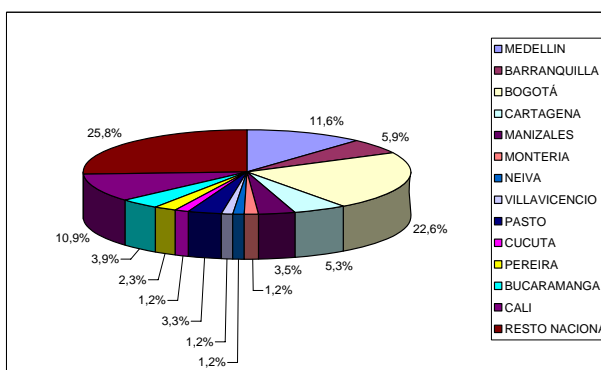
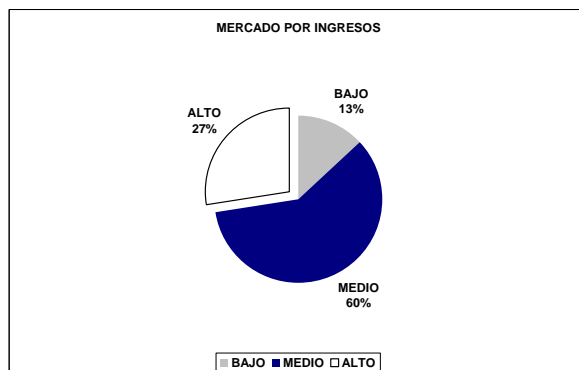
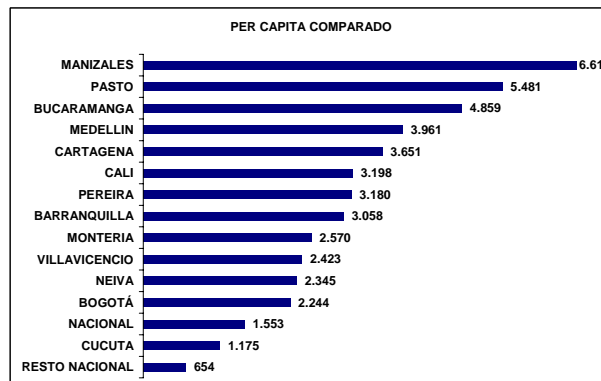
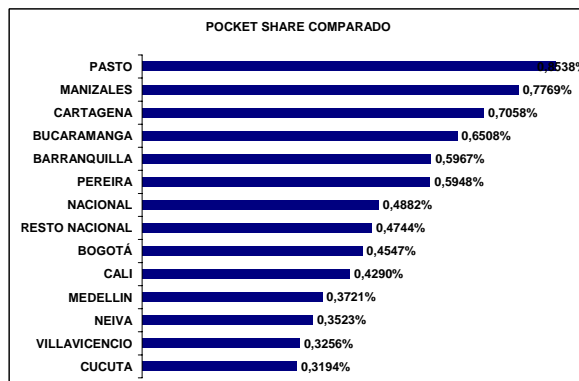
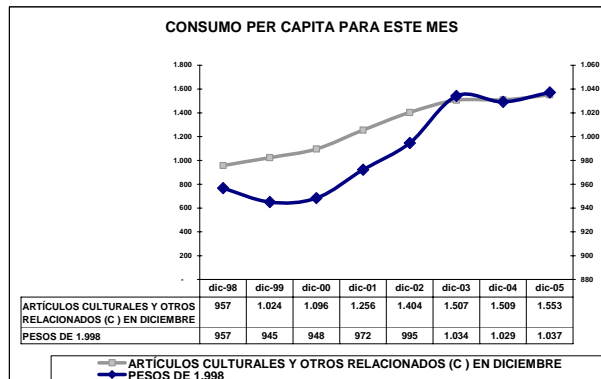
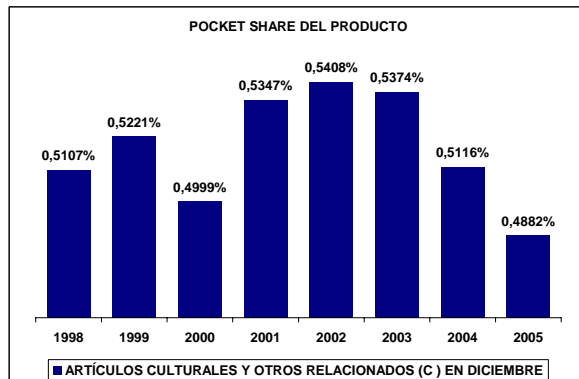
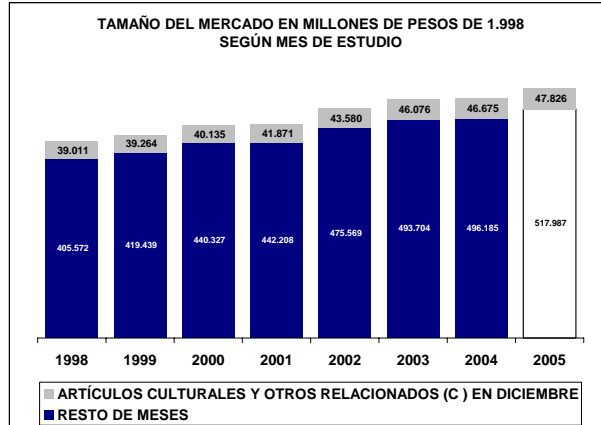
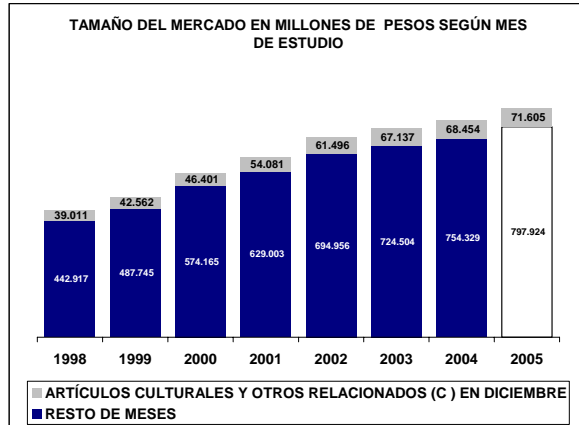
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 0,99%. Esto implica un cambio de 0,78% en el consumidor local promedio y un 0,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$208	\$209
Ingresos medios	\$1.566	\$1.583
Ingresos altos	\$8.442	\$8.525
TOTAL	\$1.029	\$1.037
Nacional	\$1.029	\$1.037

Artículos culturales y otros relacionados (c) se ubica en el puesto 244 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES
PRODUCTO	Artículos culturales (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.353 fueron para **Artículos culturales (sc)**. Esto significa el 0,4620% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$61.339.783.560 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.537.019.965	\$9.024.964.243
Ingresos medios	\$36.593.005.626,04	\$38.619.958.511,13
Ingresos altos	\$16.209.757.969	\$17.298.751.690
TOTAL	\$61.339.783.560	\$64.943.674.444
Nacional	\$61.339.783.560	\$64.943.674.444

Hay una variación de 5,88% en el consumo local, frente a un 5,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,72% en ingresos bajos, de 5,54% en ingresos medios y 6,72% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$327	\$340
Ingresos medios	\$2.071	\$2.150
Ingresos altos	\$10.141	\$10.649
TOTAL	\$1.353	\$1.408
Nacional	\$1.353	\$1.408

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,13%, mientras el nacional varió 4,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,95%, 3,83% y 5,02%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2582%	0,2476%
Ingresos medios	0,5058%	0,4859%
Ingresos altos	0,5855%	0,5738%
Promedio	0,4620%	0,4457%
Nacional	0,4620%	0,4457%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,11% en ingresos bajos, un -3,93% en ingresos medios y un 1,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,84% en el comprador promedio y uno de 0,84% en el comprador promedio nacional.

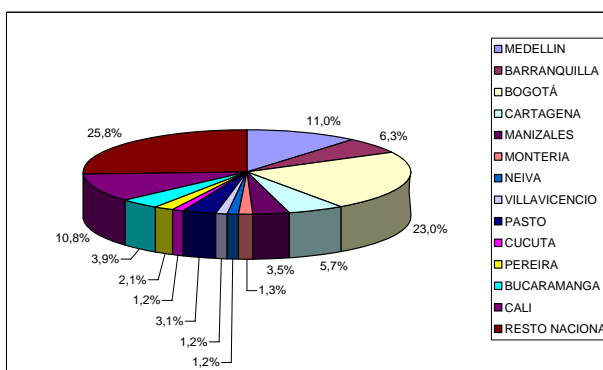
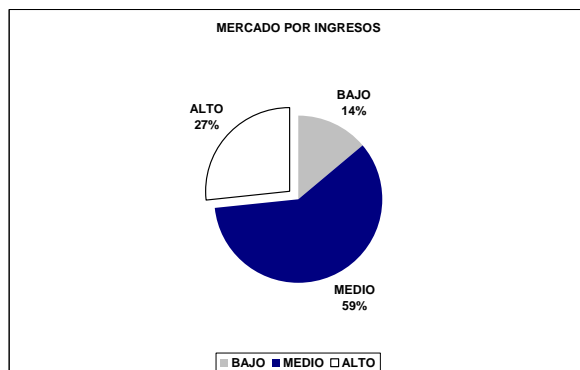
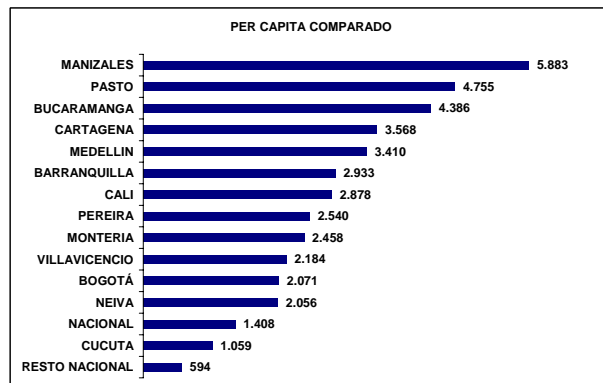
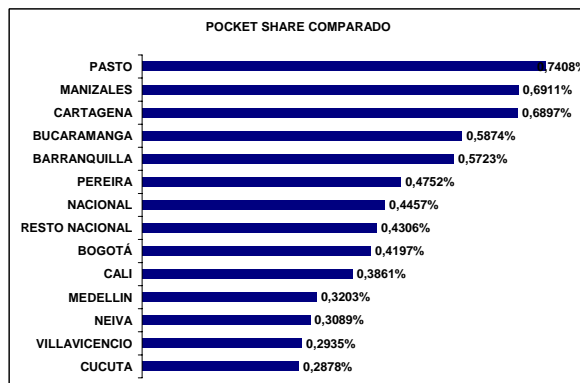
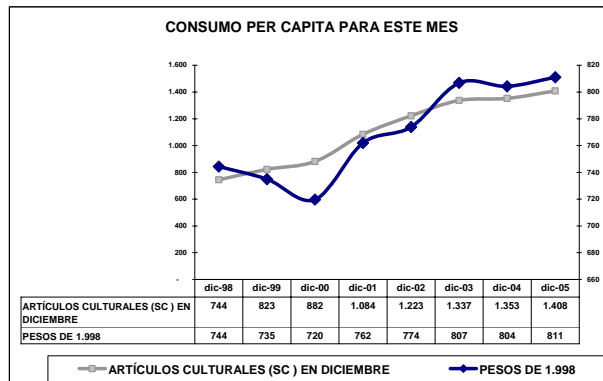
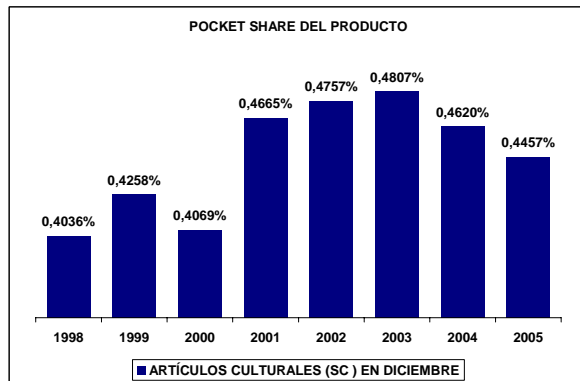
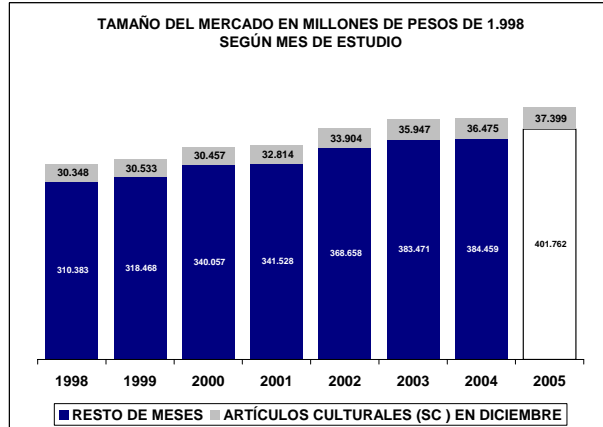
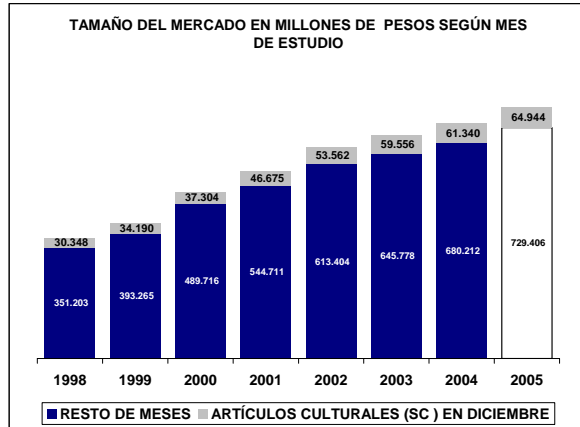
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,33%; en ingresos medios, 0,33%; y en altos, 1,13%. Esto implica un cambio de 0,84% en el consumidor local promedio y un 0,84% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$188	\$189
Ingresos medios	\$1.217	\$1.230
Ingresos altos	\$6.270	\$6.342
TOTAL	\$804	\$811
Nacional	\$804	\$811

Artículos culturales (sc) se ubica en el puesto 241 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES
PRODUCTO	Libros (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$419 fueron para **Libros (p)**. Esto significa el 0,1410% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.011.033.234 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.768.737.256	\$1.913.518.873
Ingresos medios	\$11.232.742.590,78	\$12.046.235.890,66
Ingresos altos	\$6.009.553.388	\$6.625.018.928
TOTAL	\$19.011.033.234	\$20.584.773.691
Nacional	\$19.011.033.234	\$20.584.773.691

Hay una variación de 8,28% en el consumo local, frente a un 8,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,19% en ingresos bajos, de 7,24% en ingresos medios y 10,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$68	\$72
Ingresos medios	\$636	\$671
Ingresos altos	\$3.759	\$4.078
TOTAL	\$419	\$446
Nacional	\$419	\$446

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,49%, mientras el nacional varió 6,49%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,38%, 5,50% y 8,48%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0469%	0,0460%
Ingresos medios	0,1551%	0,1511%
Ingresos altos	0,2138%	0,2171%
Promedio	0,1410%	0,1391%
Nacional	0,1410%	0,1391%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,80% en ingresos bajos, un -2,53% en ingresos medios y un 2,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,94% en el comprador promedio y uno de 2,94% en el comprador promedio nacional.

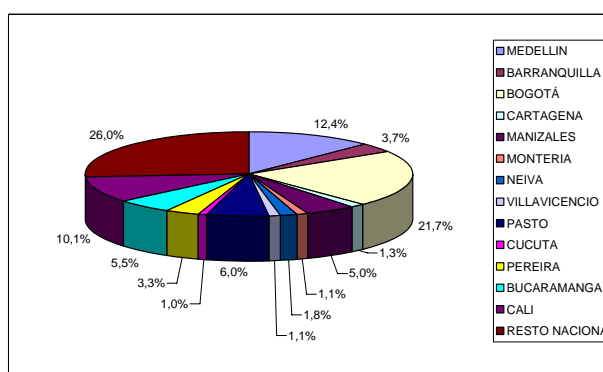
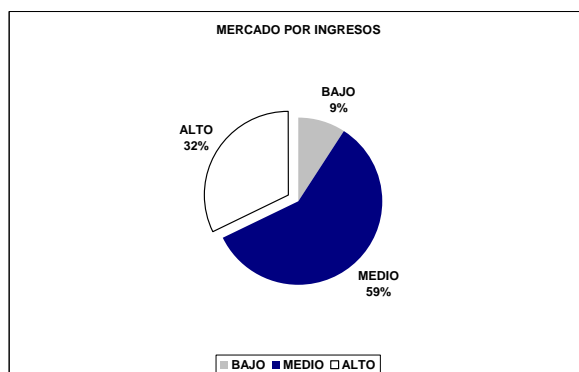
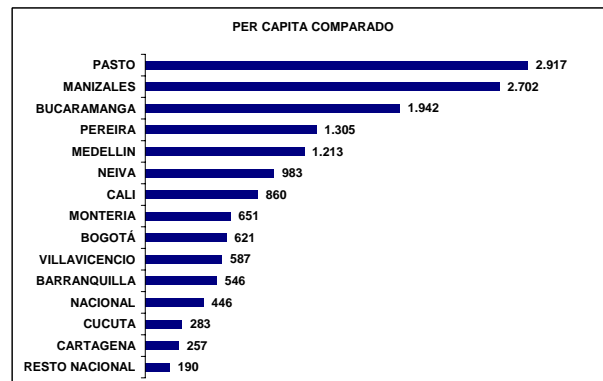
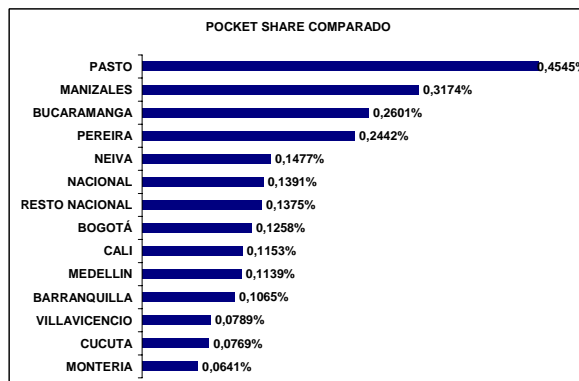
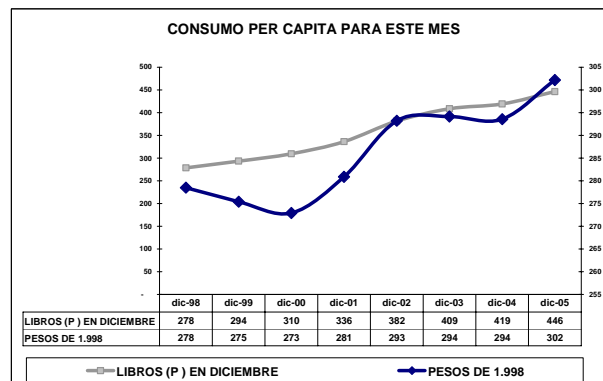
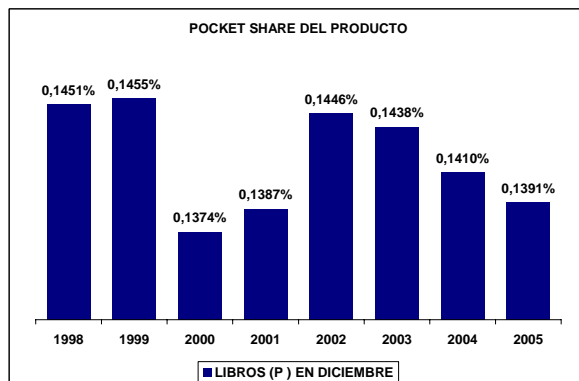
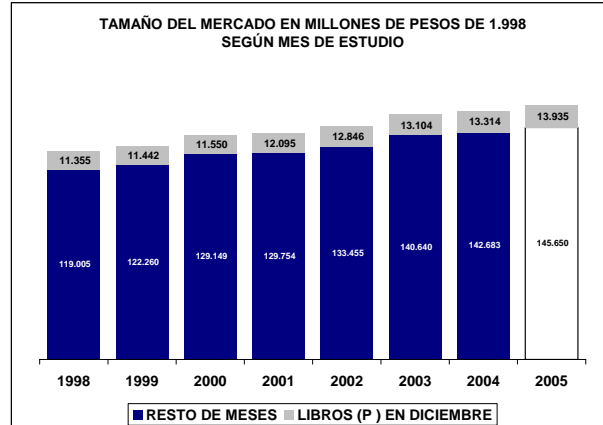
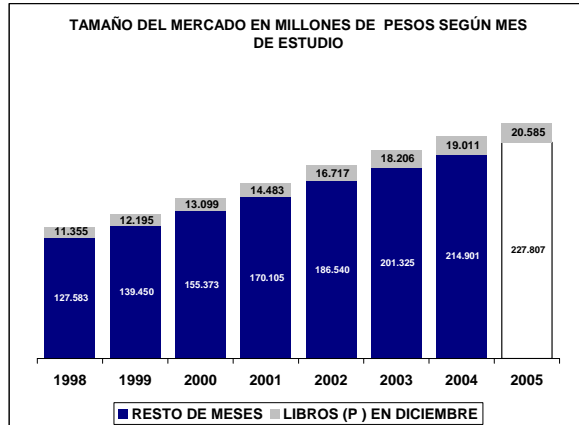
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,02%; en ingresos medios, 3,02%; y en altos, 2,37%. Esto implica un cambio de 2,94% en el consumidor local promedio y un 2,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$47	\$48
Ingresos medios	\$436	\$451
Ingresos altos	\$2.736	\$2.800
TOTAL	\$294	\$302
Nacional	\$294	\$302

Libros (p) se ubica en el puesto 64 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES
PRODUCTO	Revistas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$83 fueron para **Revistas (p)**. Esto significa el 0,0285% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.773.996.766 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$264.040.912	\$282.779.001
Ingresos medios	\$2.016.629.144,64	\$2.163.214.452,13
Ingresos altos	\$1.493.326.709	\$1.593.519.807
TOTAL	\$3.773.996.766	\$4.039.513.260
Nacional	\$3.773.996.766	\$4.039.513.260

Hay una variación de 7,04% en el consumo local, frente a un 7,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,10% en ingresos bajos, de 7,27% en ingresos medios y 6,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10	\$11
Ingresos medios	\$114	\$120
Ingresos altos	\$934	\$981
TOTAL	\$83	\$88
Nacional	\$83	\$88

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,27%, mientras el nacional varió 5,27%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,31%, 5,53% y 5,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0076%	0,0074%
Ingresos medios	0,0289%	0,0282%
Ingresos altos	0,0517%	0,0507%
Promedio	0,0285%	0,0278%
Nacional	0,0285%	0,0278%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,68% en ingresos bajos, un -2,36% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,53% en el comprador promedio y uno de 1,53% en el comprador promedio nacional.

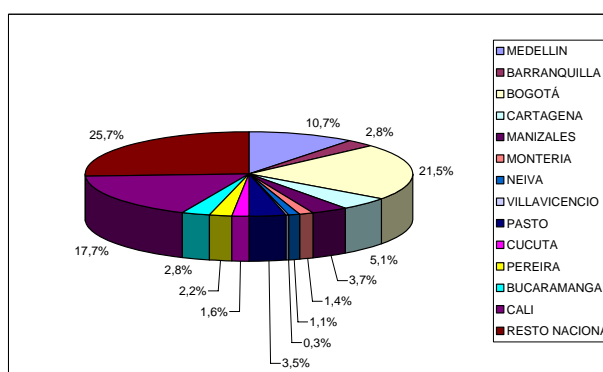
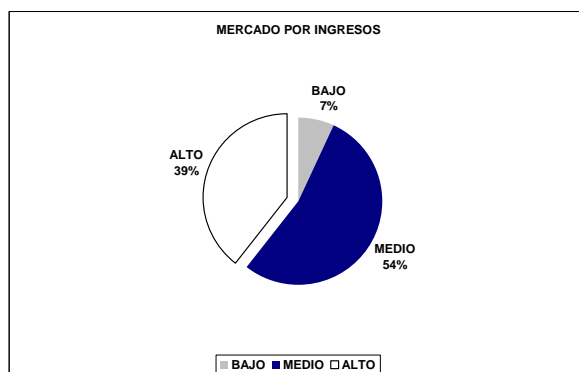
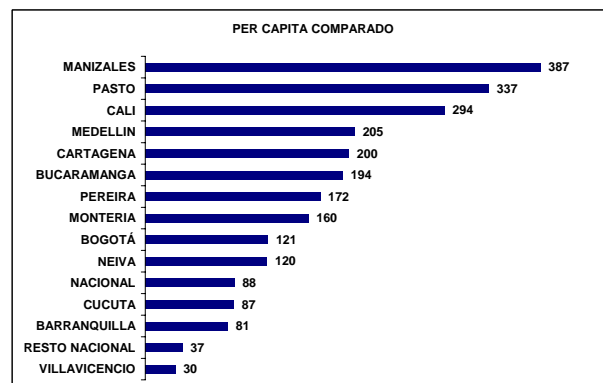
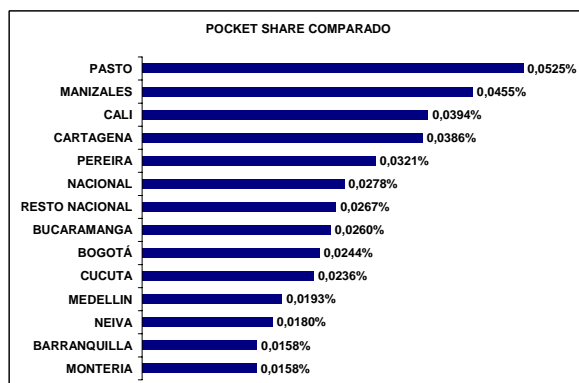
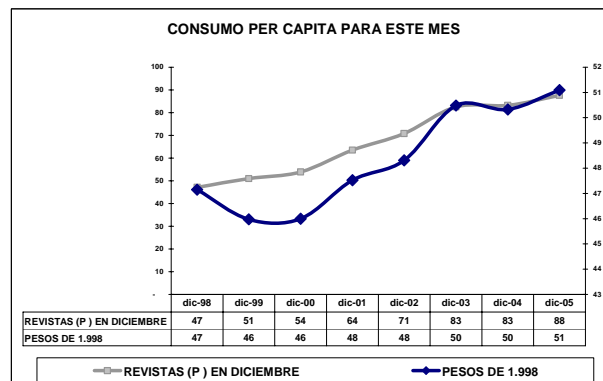
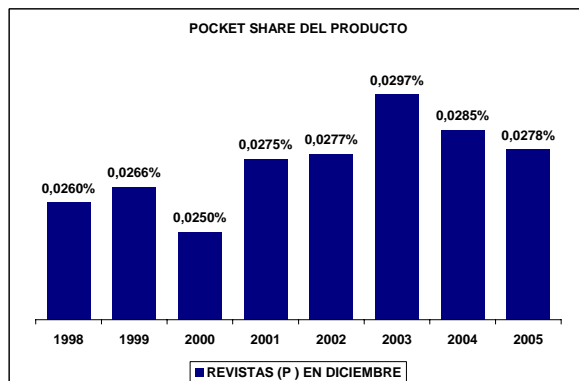
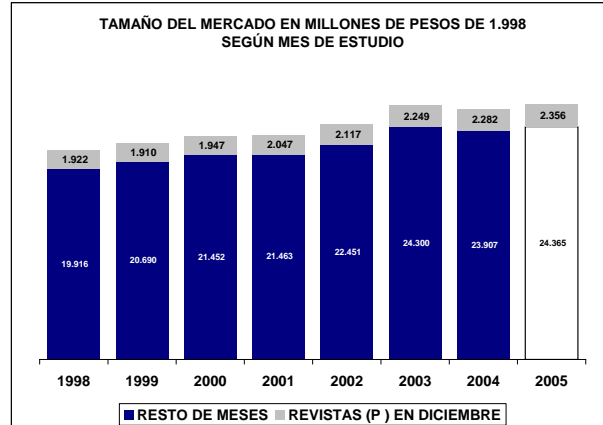
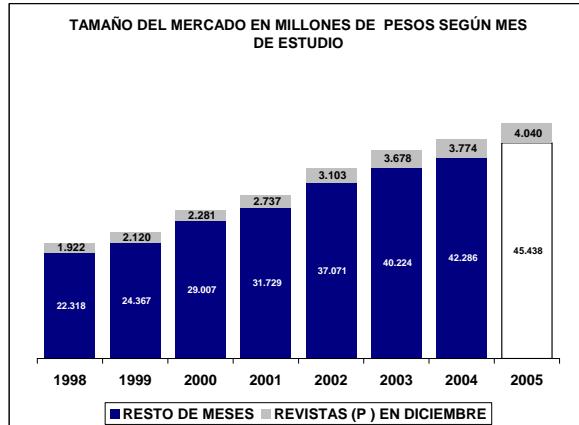
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,20%; en ingresos medios, 1,20%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 1,53% en el consumidor local promedio y un 1,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6	\$6
Ingresos medios	\$68	\$69
Ingresos altos	\$582	\$592
TOTAL	\$50	\$51
Nacional	\$50	\$51

Revistas (p) se ubica en el puesto 178 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES
PRODUCTO	Periódicos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$850 fueron para **Periódicos (p)**. Esto significa el 0,2925% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38.554.753.560 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.504.241.797	\$6.828.666.370
Ingresos medios	\$23.343.633.890,62	\$24.410.508.168,34
Ingresos altos	\$8.706.877.872	\$9.080.212.955
TOTAL	\$38.554.753.560	\$40.319.387.493
Nacional	\$38.554.753.560	\$40.319.387.493

Hay una variación de 4,58% en el consumo local, frente a un 4,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,99% en ingresos bajos, de 4,57% en ingresos medios y 4,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$249	\$257
Ingresos medios	\$1.321	\$1.359
Ingresos altos	\$5.447	\$5.590
TOTAL	\$850	\$874
Nacional	\$850	\$874

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,85%, mientras el nacional varió 2,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,23%, 2,88% y 2,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2037%	0,1941%
Ingresos medios	0,3218%	0,3065%
Ingresos altos	0,3200%	0,3060%
Promedio	0,2925%	0,2787%
Nacional	0,2925%	0,2787%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,70% en ingresos bajos, un -4,74% en ingresos medios y un 0,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,25% en el comprador promedio y uno de -0,25% en el comprador promedio nacional.

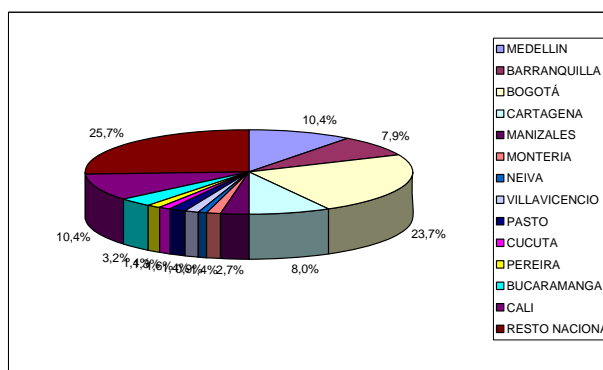
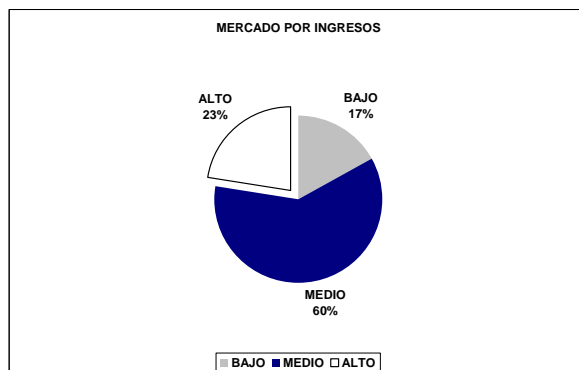
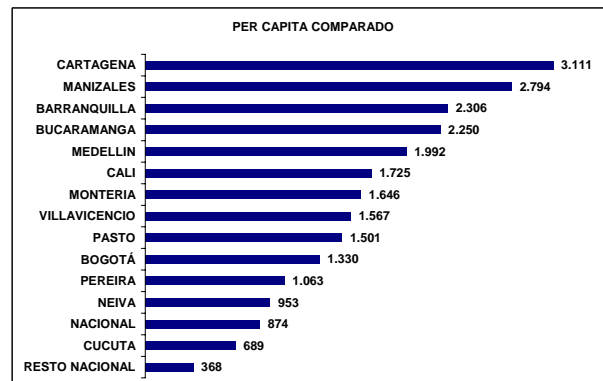
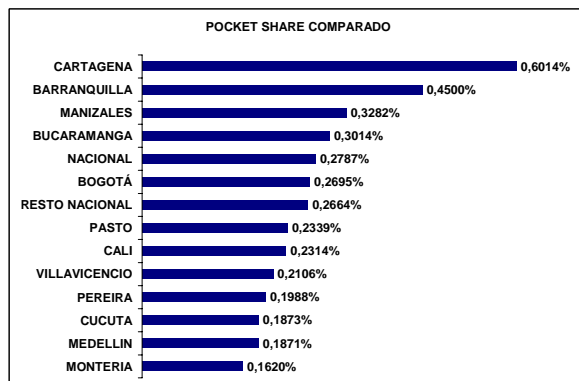
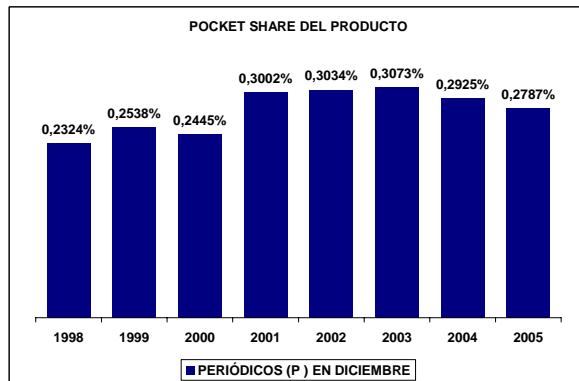
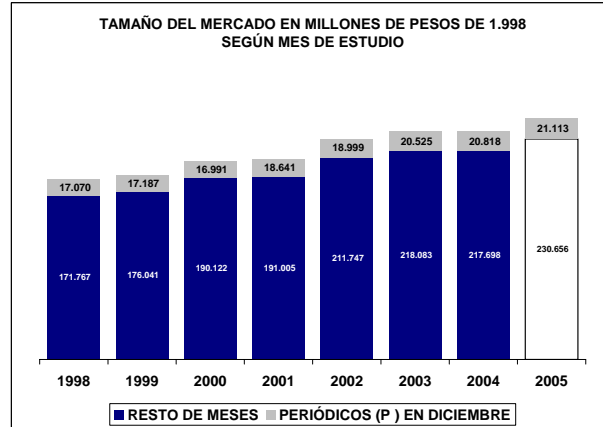
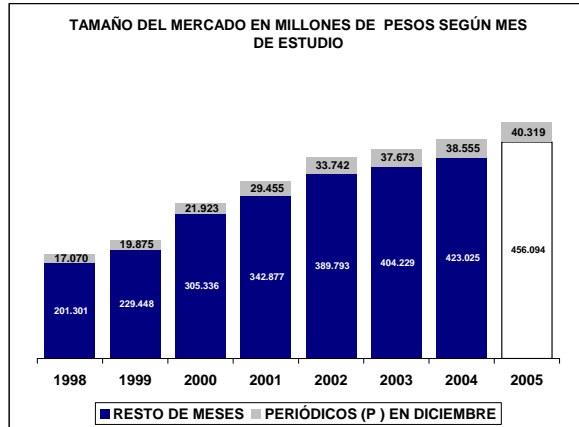
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,44%; en ingresos medios, -0,44%; y en altos, 0,09%. Esto implica un cambio de -0,25% en el consumidor local promedio y un -0,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$135	\$135
Ingresos medios	\$709	\$708
Ingresos altos	\$2.965	\$2.968
TOTAL	\$459	\$458
Nacional	\$459	\$458

Periódicos (p) se ubica en el puesto 284 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTICULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros artículos relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$157 fueron para **Otros artículos relacionados (sc)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.114.173.471 de pesos para ese mes, siendo este el 48,4075% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$369.754.596	\$348.901.585
Ingresos medios	\$4.188.934.597,73	\$3.955.422.617,22
Ingresos altos	\$2.555.484.277	\$2.357.245.735
TOTAL	\$7.114.173.471	\$6.661.569.938
Nacional	\$14.696.414.680	\$15.032.505.107

Hay una variación de -6,36% en el consumo local, frente a un 2,29% del consumo nacional. La diferencia es de -8,65% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -5,64% en ingresos bajos, de -5,57% en ingresos medios y -7,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14	\$13
Ingresos medios	\$237	\$220
Ingresos altos	\$1.599	\$1.451
TOTAL	\$157	\$144
Nacional	\$324	\$326

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,91%, mientras el nacional varió 0,60%. Con cambios por niveles de ingreso en -7,22%, -7,10% y -9,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0117%	0,0100%
Ingresos medios	0,0576%	0,0496%
Ingresos altos	0,0732%	0,0619%
Promedio	0,0496%	0,0425%
Nacional	0,1137%	0,1057%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -14,28% en ingresos bajos, un -13,81% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,44% en el comprador promedio nacional.

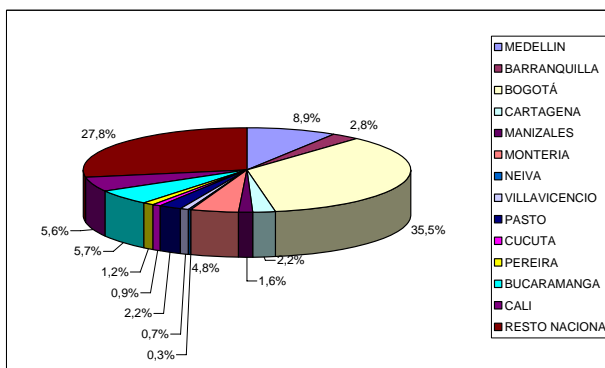
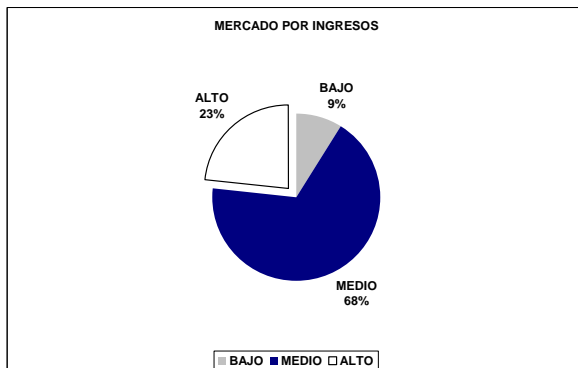
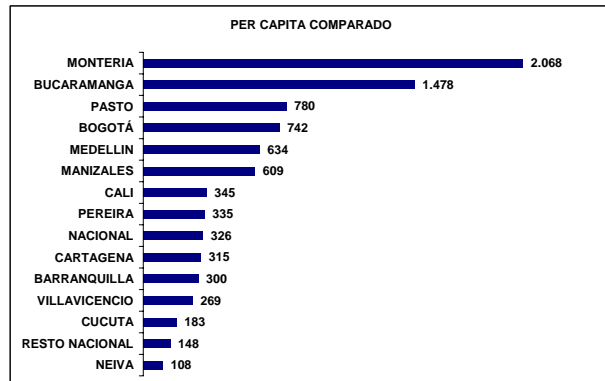
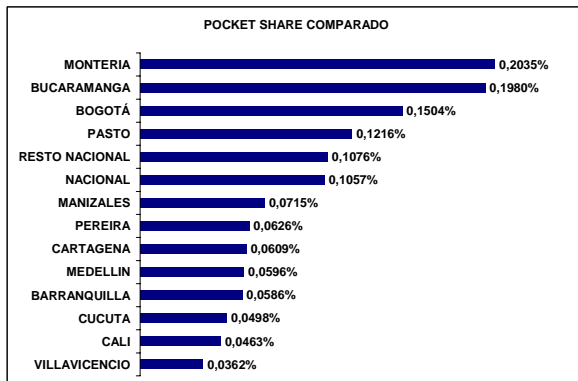
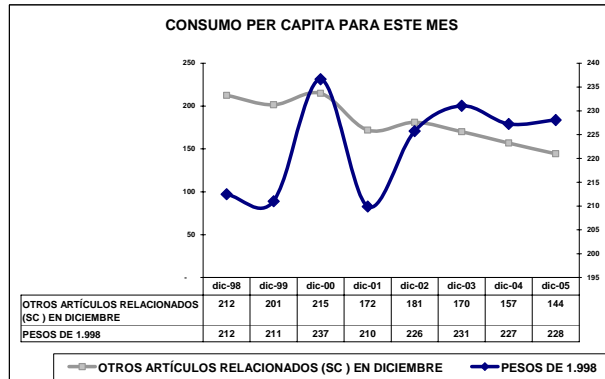
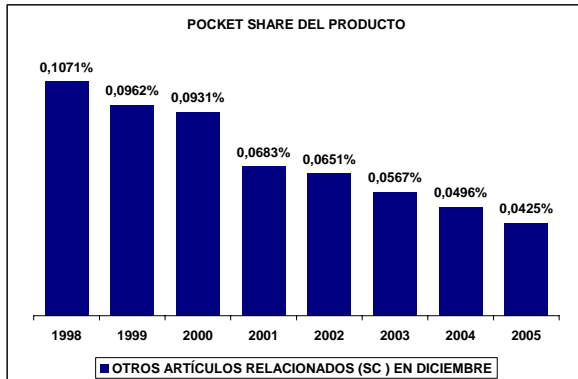
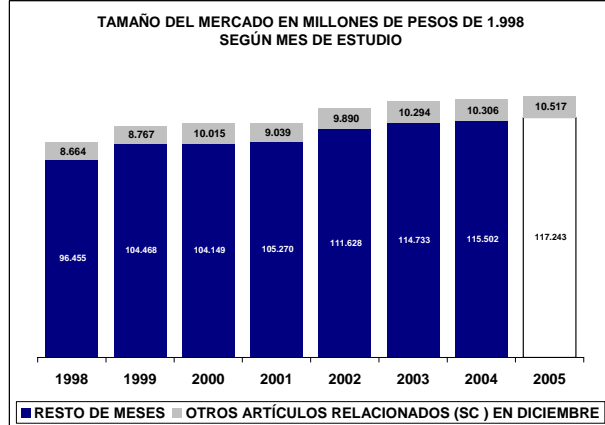
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,09%; en ingresos medios, -0,09%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$21	\$21
Ingresos medios	\$341	\$342
Ingresos altos	\$2.321	\$2.363
TOTAL	\$227	\$228
Nacional	\$231	\$232

Otros artículos relacionados (sc) se ubica en el puesto 272 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTICULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTICULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros artículos relacionados con cultura (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$157 fueron para **Otros artículos relacionados con cultura (p)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.114.173.471 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$369.754.596	\$348.901.585
Ingresos medios	\$4.188.934.597,73	\$3.955.422.617,22
Ingresos altos	\$2.555.484.277	\$2.357.245.735
TOTAL	\$7.114.173.471	\$6.661.569.938
Nacional	\$7.114.173.471	\$6.661.569.938

Hay una variación de -6,36% en el consumo local, frente a un -6,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -5,64% en ingresos bajos, de -5,57% en ingresos medios y -7,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14	\$13
Ingresos medios	\$237	\$220
Ingresos altos	\$1.599	\$1.451
TOTAL	\$157	\$144
Nacional	\$157	\$144

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,91%, mientras el nacional varió -7,91%. Con cambios por niveles de ingreso en -7,22%, -7,10% y -9,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0117%	0,0100%
Ingresos medios	0,0576%	0,0496%
Ingresos altos	0,0732%	0,0619%
Promedio	0,0496%	0,0425%
Nacional	0,0496%	0,0425%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -14,28% en ingresos bajos, un -13,81% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,37% en el comprador promedio nacional.

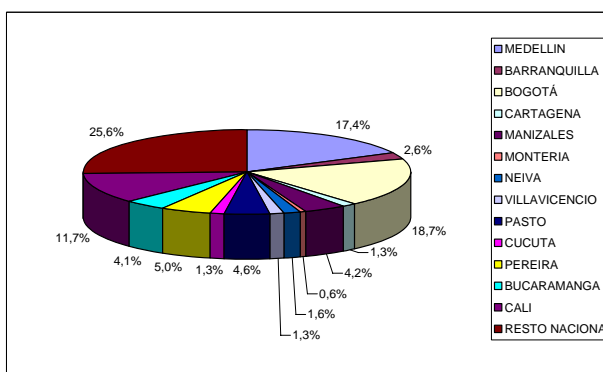
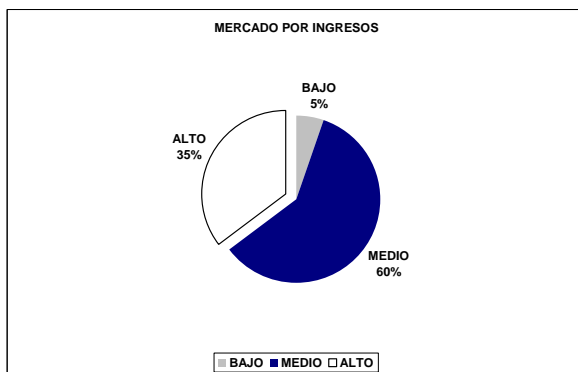
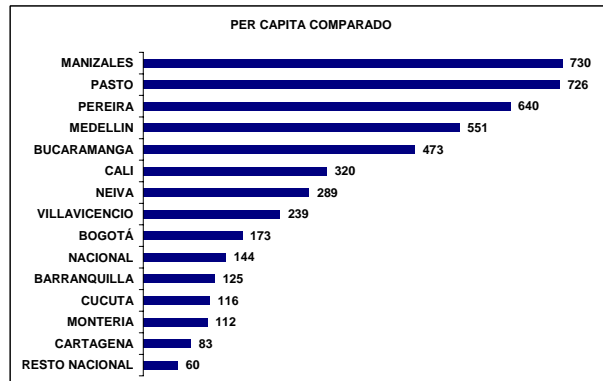
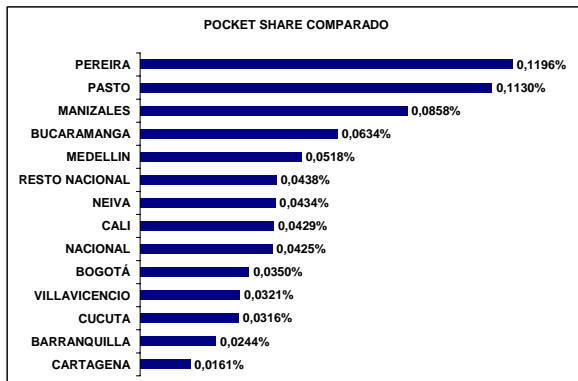
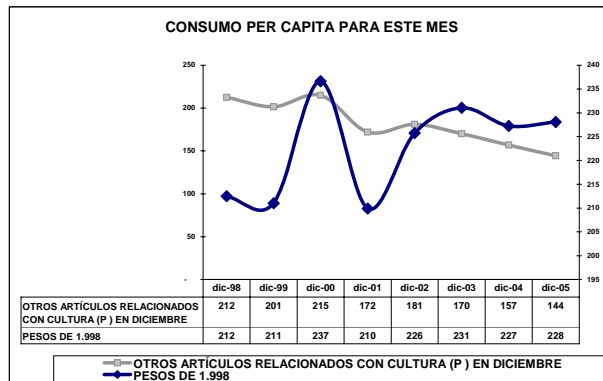
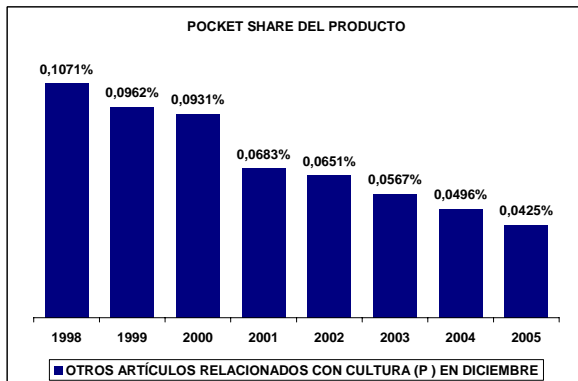
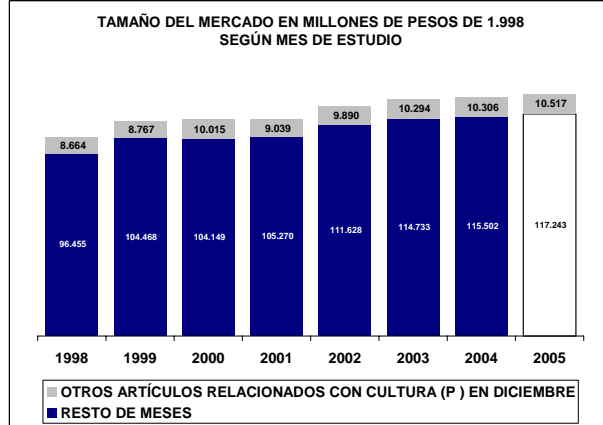
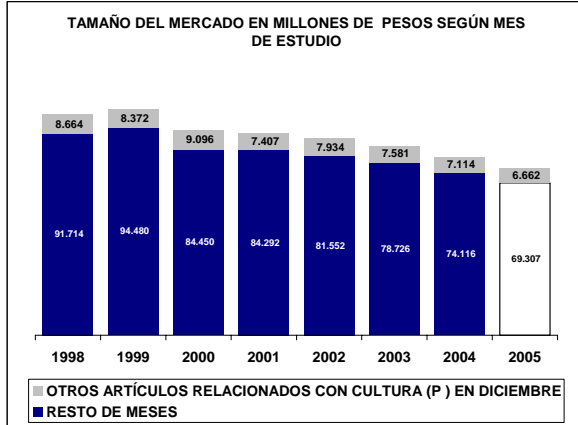
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,09%; en ingresos medios, -0,09%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$21	\$21
Ingresos medios	\$341	\$342
Ingresos altos	\$2.321	\$2.363
TOTAL	\$227	\$228
Nacional	\$227	\$228

Otros artículos relacionados con cultura (p) se ubica en el puesto 272 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Aparatos para la diversion y esparcimiento (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.415 fueron para **Aparatos para la diversion y esparcimiento (c)**. Esto significa el 0,4697% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$64.156.498.326 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$13.896.926.507	\$13.493.362.504
Ingresos medios	\$34.972.423.590,29	\$34.225.182.625,41
Ingresos altos	\$15.287.148.228	\$15.094.066.603
TOTAL	\$64.156.498.326	\$62.812.611.733
Nacional	\$64.156.498.326	\$62.812.611.733

Hay una variación de -2,09% en el consumo local, frente a un -2,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,90% en ingresos bajos, de -2,14% en ingresos medios y -1,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$533	\$509
Ingresos medios	\$1.979	\$1.905
Ingresos altos	\$9.563	\$9.292
TOTAL	\$1.415	\$1.362
Nacional	\$1.415	\$1.362

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,71%, mientras el nacional varió -3,71%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,53%, -3,72% y -2,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4141%	0,3644%
Ingresos medios	0,4610%	0,4098%
Ingresos altos	0,5563%	0,5042%
Promedio	0,4697%	0,4185%
Nacional	0,4697%	0,4185%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -12,00% en ingresos bajos, un -11,11% en ingresos medios y un 0,21% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,07% en el comprador promedio y uno de -0,07% en el comprador promedio nacional.

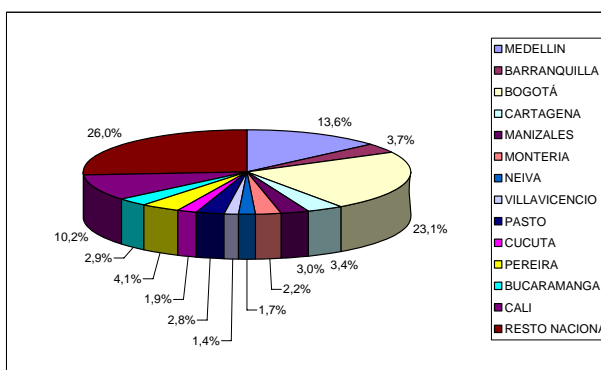
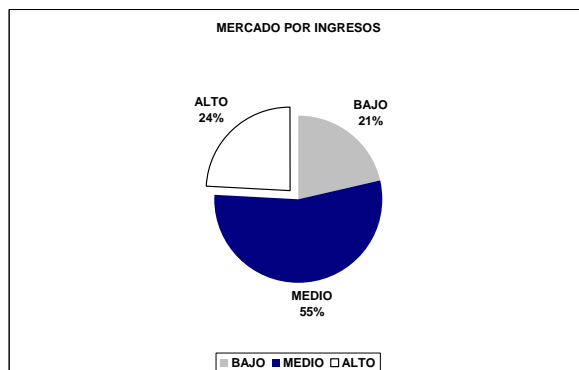
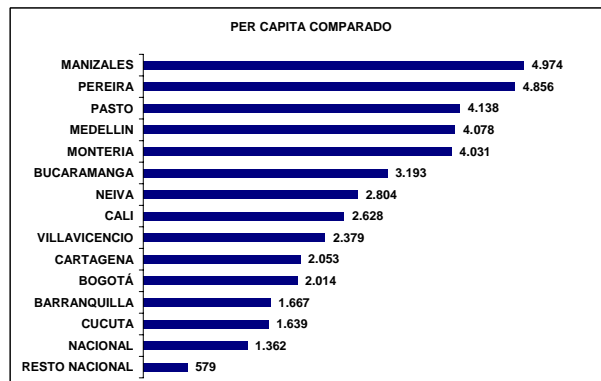
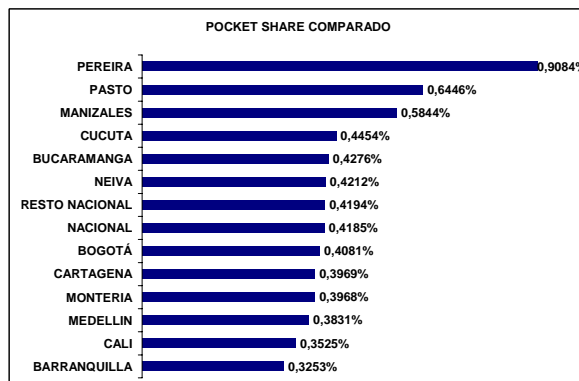
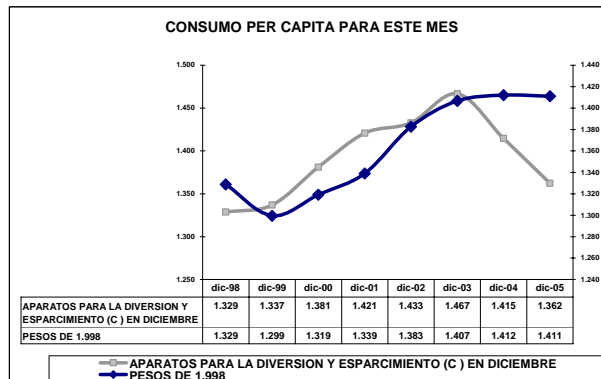
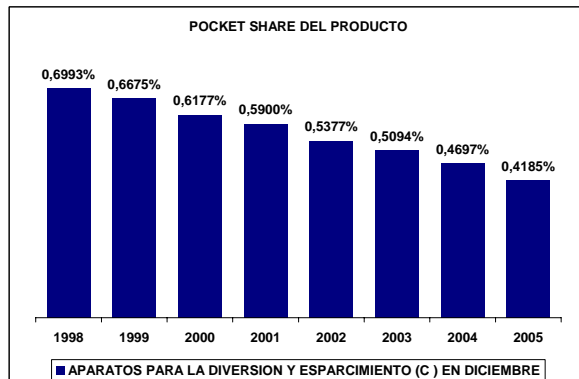
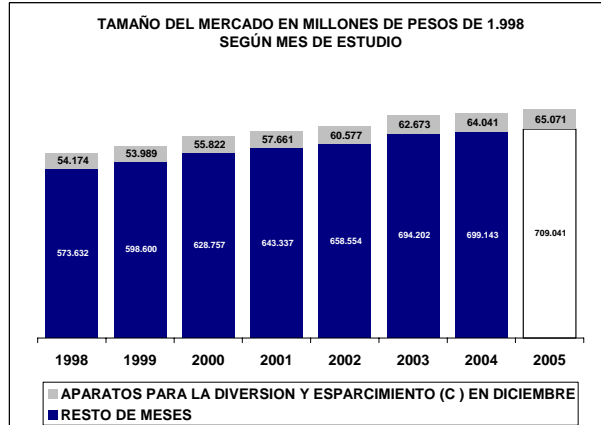
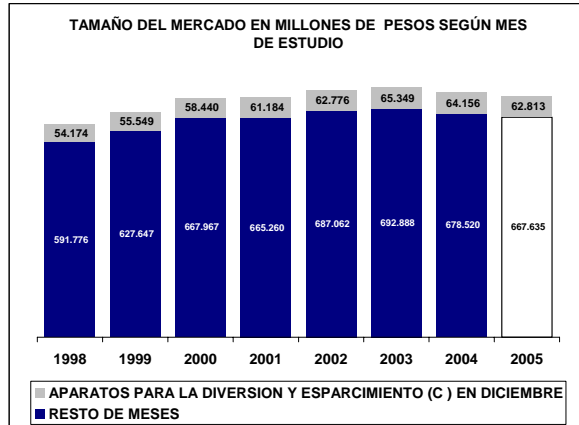
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,07%; en ingresos medios, 0,07%; y en altos, 0,21%. Esto implica un cambio de -0,07% en el consumidor local promedio y un -0,07% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$529	\$530
Ingresos medios	\$2.000	\$2.002
Ingresos altos	\$9.275	\$9.294
TOTAL	\$1.412	\$1.411
Nacional	\$1.412	\$1.411

Aparatos para la diversion y esparcimiento (c) se ubica en el puesto 281 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE VIDEO
PRODUCTO	Aparatos de video (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$997 fueron para **Aparatos de video (sc)**. Esto significa el 0,3383% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$45.225.046.620 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.006.205.937	\$9.572.589.279
Ingresos medios	\$23.125.701.255,34	\$22.294.148.224,85
Ingresos altos	\$12.093.139.428	\$11.878.492.881
TOTAL	\$45.225.046.620	\$43.745.230.386
Nacional	\$45.225.046.620	\$43.745.230.386

Hay una variación de -3,27% en el consumo local, frente a un -3,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -4,33% en ingresos bajos, de -3,60% en ingresos medios y -1,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$384	\$361
Ingresos medios	\$1.309	\$1.241
Ingresos altos	\$7.565	\$7.313
TOTAL	\$997	\$949
Nacional	\$997	\$949

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,87%, mientras el nacional varió -4,87%. Con cambios por niveles de ingreso en -5,93%, -5,16% y -3,34%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3043%	0,2647%
Ingresos medios	0,3136%	0,2759%
Ingresos altos	0,4411%	0,3983%
Promedio	0,3383%	0,2989%
Nacional	0,3383%	0,2989%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -13,01% en ingresos bajos, un -12,02% en ingresos medios y un 0,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,38% en el comprador promedio y uno de -0,38% en el comprador promedio nacional.

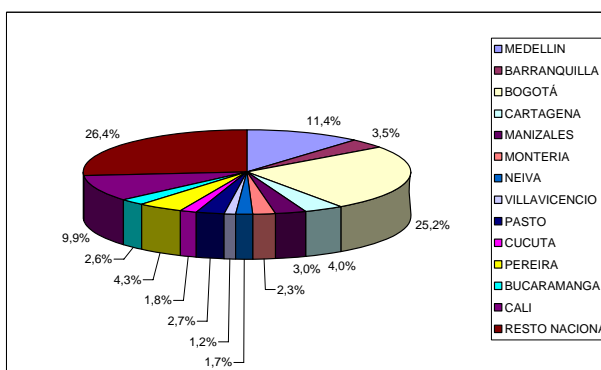
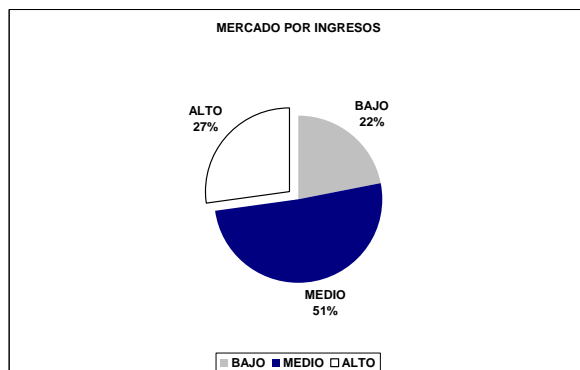
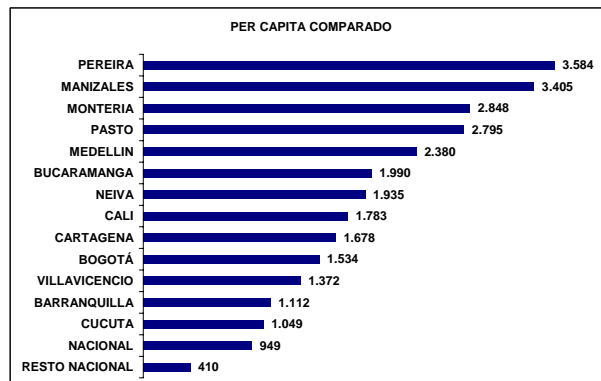
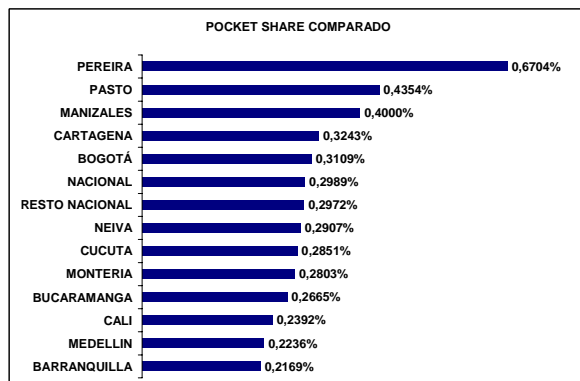
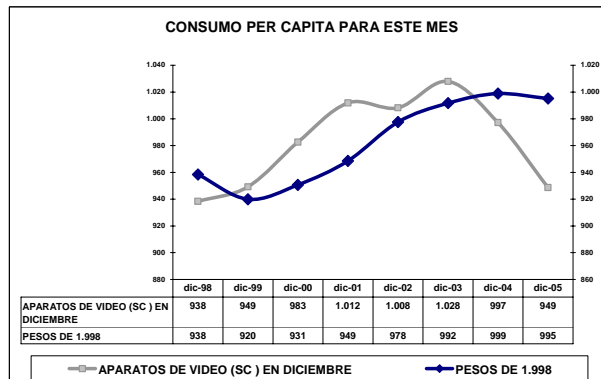
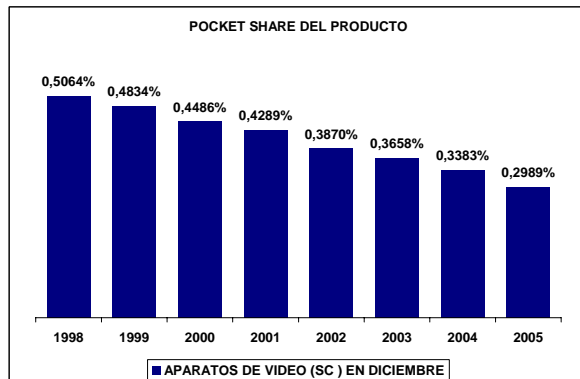
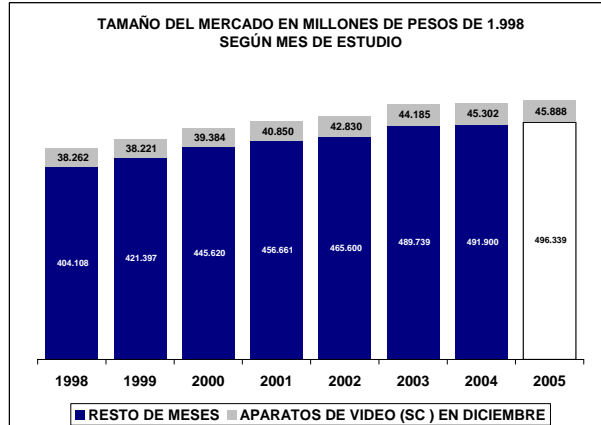
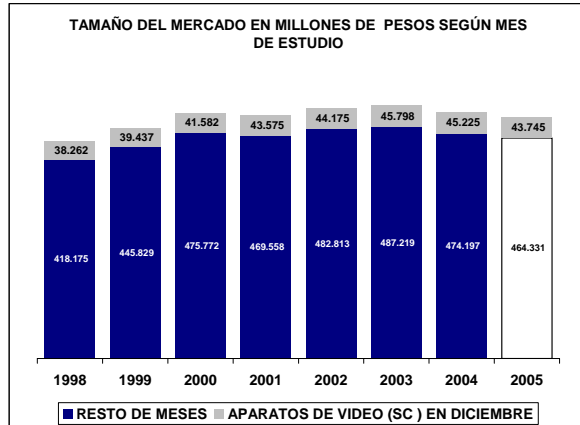
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,13%; en ingresos medios, -0,13%; y en altos, 0,20%. Esto implica un cambio de -0,38% en el consumidor local promedio y un -0,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$380	\$380
Ingresos medios	\$1.338	\$1.333
Ingresos altos	\$7.314	\$7.329
TOTAL	\$999	\$995
Nacional	\$999	\$995

Aparatos de video (sc) se ubica en el puesto 285 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE VIDEO
PRODUCTO	Televisor (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$638 fueron para **Televisor (p)**. Esto significa el 0,2137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.937.529.071 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.898.597.632	\$8.543.005.658
Ingresos medios	\$15.201.583.928,63	\$14.639.678.239,33
Ingresos altos	\$4.837.347.511	\$4.682.407.302
TOTAL	\$28.937.529.071	\$27.865.091.199
Nacional	\$28.937.529.071	\$27.865.091.199

Hay una variación de -3,71% en el consumo local, frente a un -3,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -4,00% en ingresos bajos, de -3,70% en ingresos medios y -3,20% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$341	\$322
Ingresos medios	\$860	\$815
Ingresos altos	\$3.026	\$2.883
TOTAL	\$638	\$604
Nacional	\$638	\$604

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -5,29%, mientras el nacional varió -5,29%. Con cambios por niveles de ingreso en -5,60%, -5,26% y -4,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2682%	0,2343%
Ingresos medios	0,2056%	0,1811%
Ingresos altos	0,1715%	0,1522%
Promedio	0,2137%	0,1881%
Nacional	0,2137%	0,1881%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -12,62% en ingresos bajos, un -11,91% en ingresos medios y un 1,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,27% en el comprador promedio y uno de 0,27% en el comprador promedio nacional.

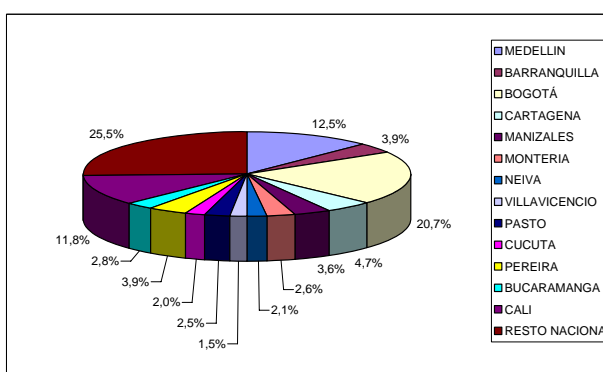
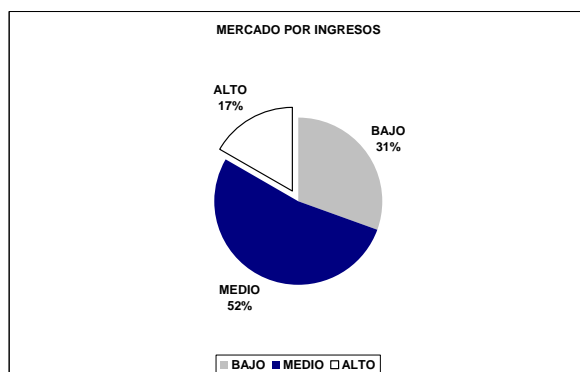
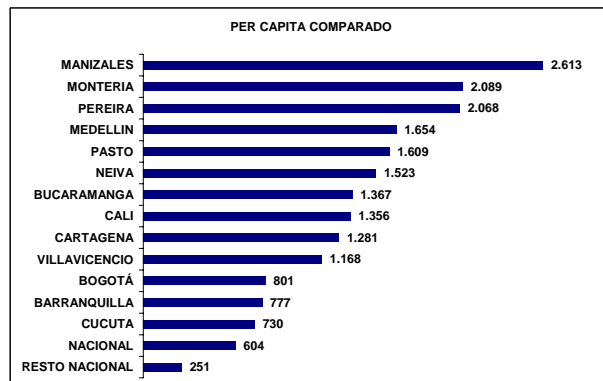
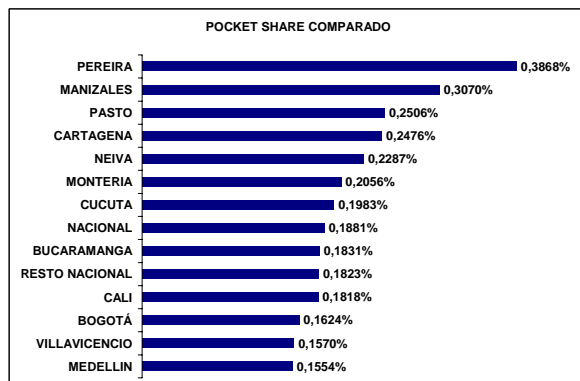
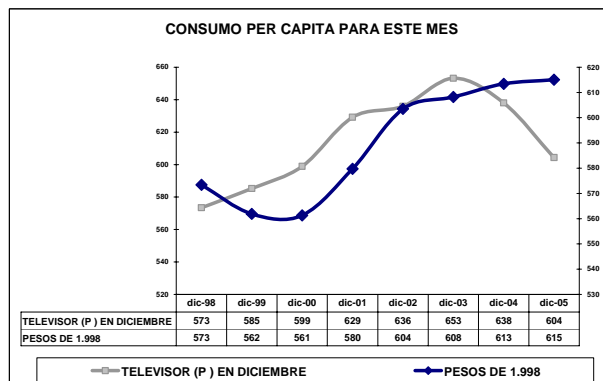
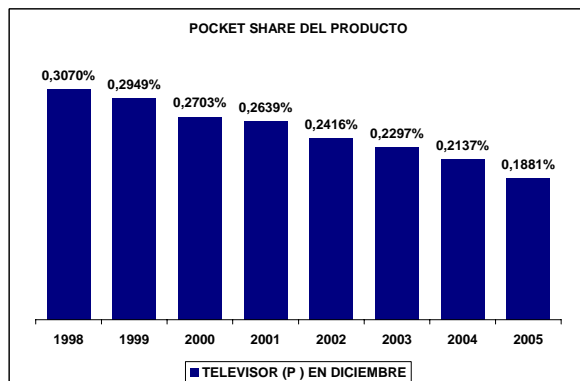
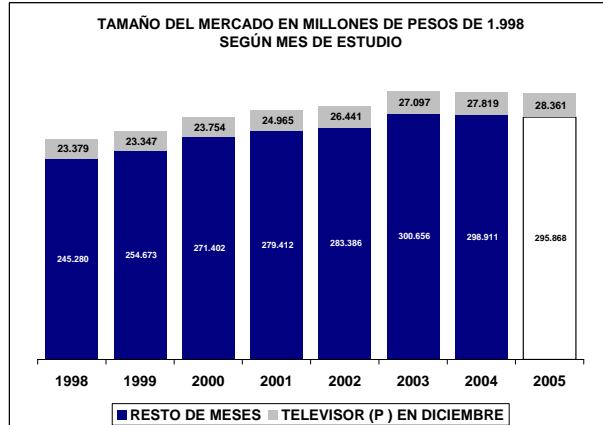
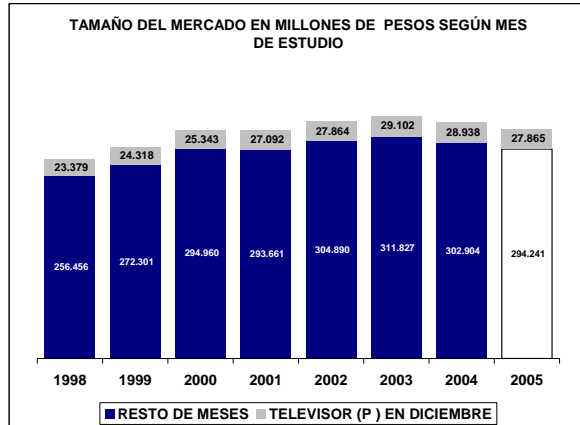
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,10%; en ingresos medios, -0,10%; y en altos, 1,46%. Esto implica un cambio de 0,27% en el consumidor local promedio y un 0,27% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$328	\$327
Ingresos medios	\$830	\$832
Ingresos altos	\$2.877	\$2.918
TOTAL	\$613	\$615
Nacional	\$613	\$615

Televisor (p) se ubica en el puesto 274 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE VIDEO
PRODUCTO	Otros aparatos de video e imagen (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$359 fueron para **Otros aparatos de video e imagen (p)**. Esto significa el 0,1246% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.287.517.549 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.107.608.305	\$1.029.583.621
Ingresos medios	\$7.924.117.326,71	\$7.654.469.985,52
Ingresos altos	\$7.255.791.917	\$7.196.085.580
TOTAL	\$16.287.517.549	\$15.880.139.187
Nacional	\$16.287.517.549	\$15.880.139.187

Hay una variación de -2,50% en el consumo local, frente a un -2,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -7,04% en ingresos bajos, de -3,40% en ingresos medios y -0,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$42	\$39
Ingresos medios	\$448	\$426
Ingresos altos	\$4.539	\$4.430
TOTAL	\$359	\$344
Nacional	\$359	\$344

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,11%, mientras el nacional varió -4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en -8,60%, -4,97% y -2,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0361%	0,0304%
Ingresos medios	0,1080%	0,0948%
Ingresos altos	0,2696%	0,2461%
Promedio	0,1246%	0,1107%
Nacional	0,1246%	0,1107%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -15,92% en ingresos bajos, un -12,23% en ingresos medios y un -0,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,33% en el comprador promedio y uno de -1,33% en el comprador promedio nacional.

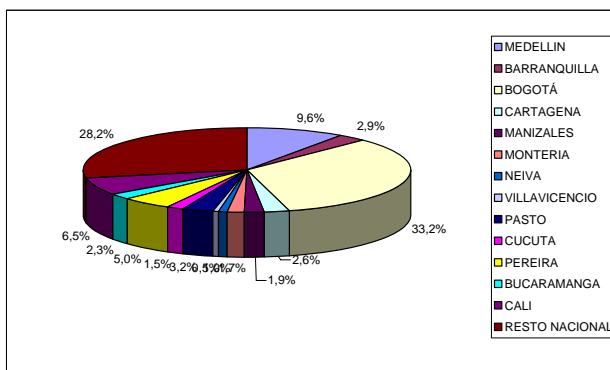
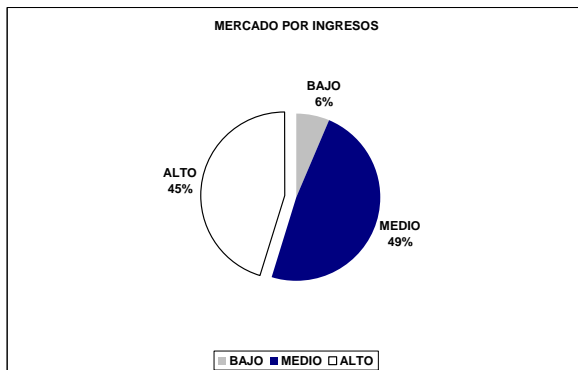
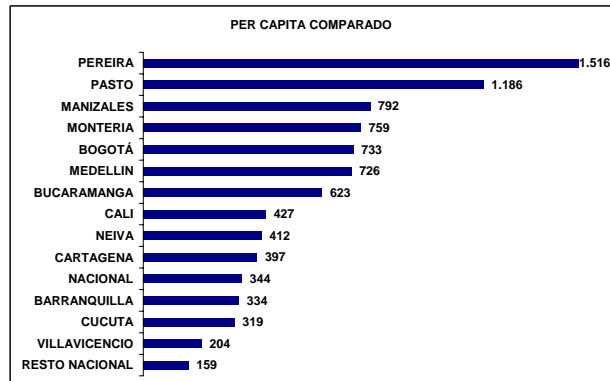
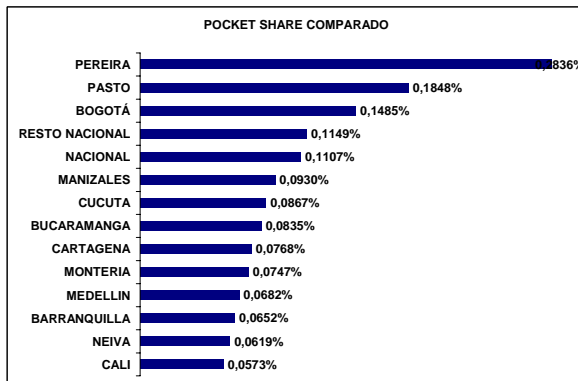
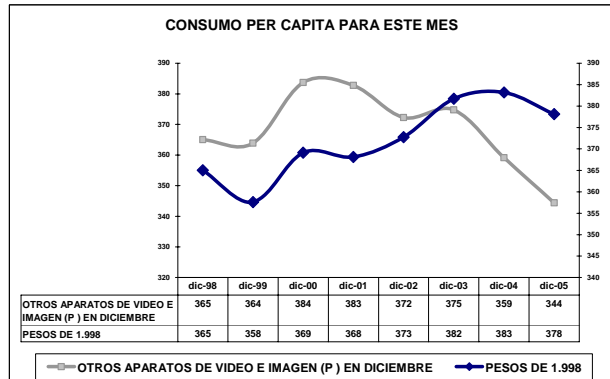
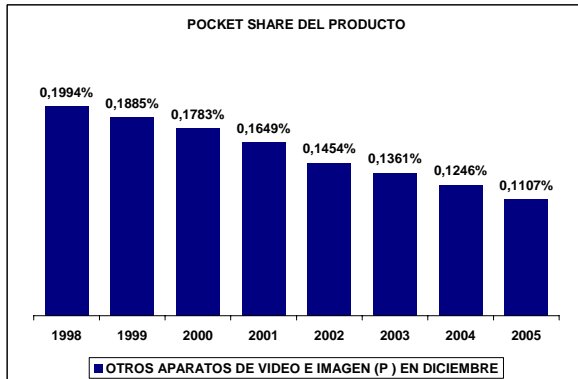
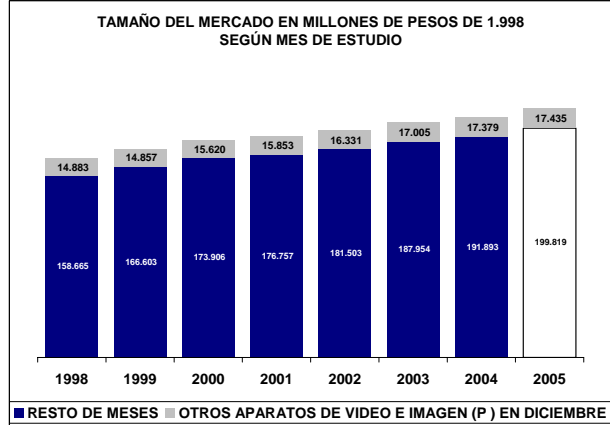
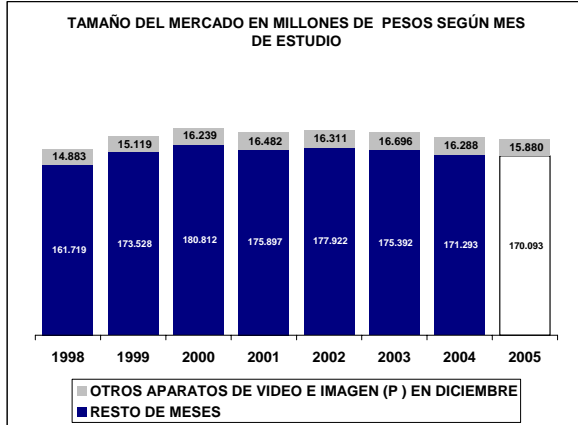
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,60%; en ingresos medios, -0,60%; y en altos, -0,45%. Esto implica un cambio de -1,33% en el consumidor local promedio y un -1,33% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$52	\$51
Ingresos medios	\$505	\$497
Ingresos altos	\$4.433	\$4.413
TOTAL	\$383	\$378
Nacional	\$383	\$378

Otros aparatos de video e imagen (p) se ubica en el puesto 290 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE SONIDO
PRODUCTO	Aparatos de sonido (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$417 fueron para **Aparatos de sonido (sc)**. Esto significa el 0,1314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18.931.451.705 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.890.720.570	\$3.920.773.225
Ingresos medios	\$11.846.722.334,95	\$11.931.034.400,56
Ingresos altos	\$3.194.008.800	\$3.215.573.722
TOTAL	\$18.931.451.705	\$19.067.381.347
Nacional	\$18.931.451.705	\$19.067.381.347

Hay una variación de 0,72% en el consumo local, frente a un 0,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,77% en ingresos bajos, de 0,71% en ingresos medios y 0,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$149	\$148
Ingresos medios	\$670	\$664
Ingresos altos	\$1.998	\$1.980
TOTAL	\$417	\$414
Nacional	\$417	\$414

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,94%, mientras el nacional varió -0,94%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,91%, -0,92% y -0,93%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1098%	0,0997%
Ingresos medios	0,1474%	0,1339%
Ingresos altos	0,1152%	0,1059%
Promedio	0,1314%	0,1196%
Nacional	0,1314%	0,1196%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,18% en ingresos bajos, un -9,16% en ingresos medios y un 0,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,55% en el comprador promedio y uno de 0,55% en el comprador promedio nacional.

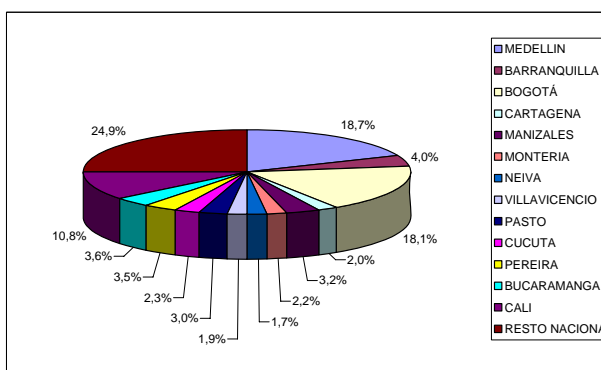
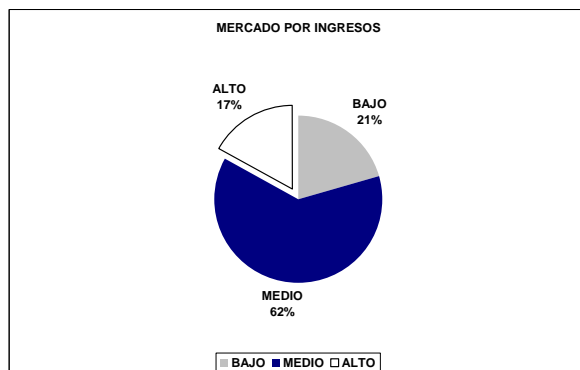
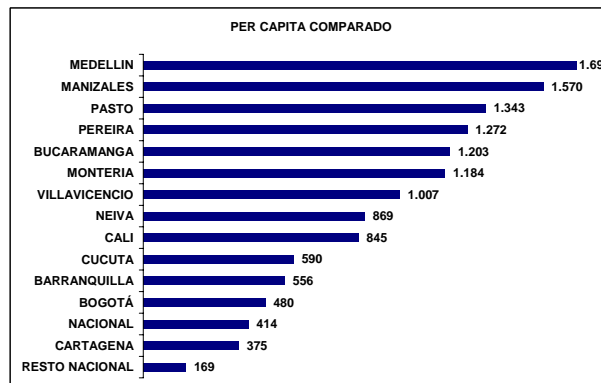
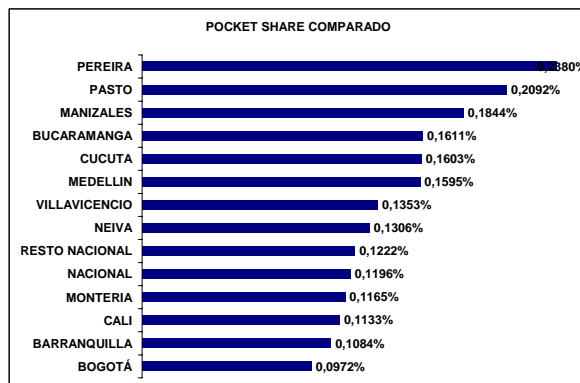
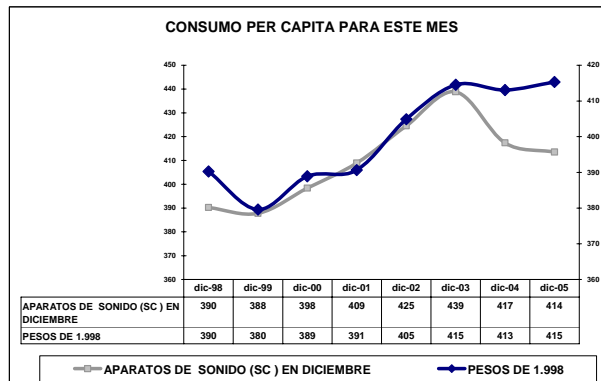
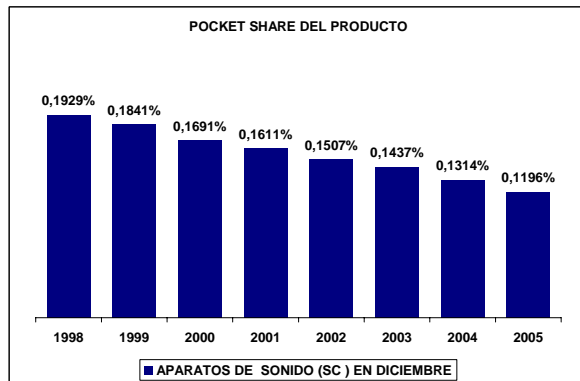
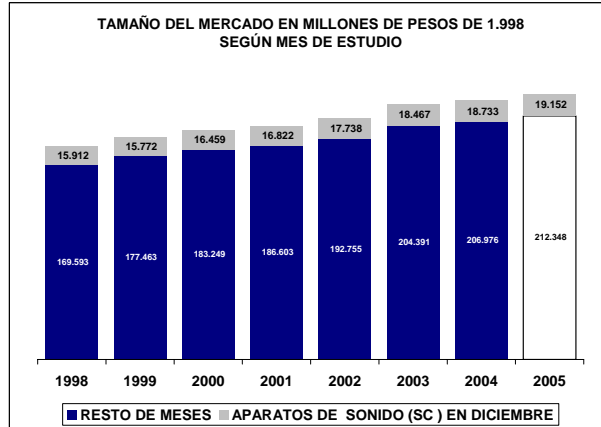
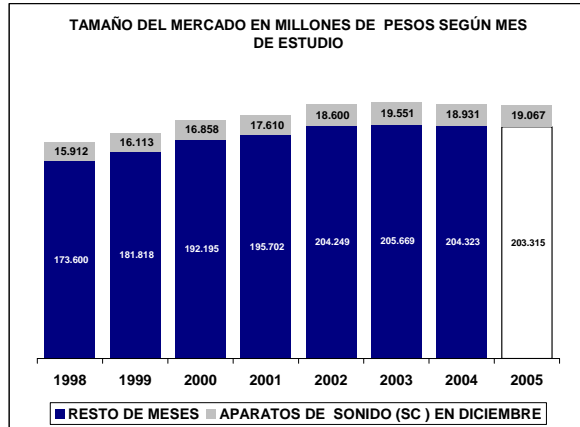
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 0,02%. Esto implica un cambio de 0,55% en el consumidor local promedio y un 0,55% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$149	\$150
Ingresos medios	\$662	\$668
Ingresos altos	\$1.963	\$1.964
TOTAL	\$413	\$415
Nacional	\$413	\$415

Aparatos de sonido (sc) se ubica en el puesto 257 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE SONIDO
PRODUCTO	Equipo de sonido (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$372 fueron para **Equipo de sonido (p)**. Esto significa el 0,1164% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.874.923.496 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.198.932.649	\$3.226.084.572
Ingresos medios	\$10.843.025.644,03	\$10.925.848.681,46
Ingresos altos	\$2.832.965.203	\$2.837.321.971
TOTAL	\$16.874.923.496	\$16.989.255.224
Nacional	\$16.874.923.496	\$16.989.255.224

Hay una variación de 0,68% en el consumo local, frente a un 0,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,85% en ingresos bajos, de 0,76% en ingresos medios y 0,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$123	\$122
Ingresos medios	\$614	\$608
Ingresos altos	\$1.772	\$1.747
TOTAL	\$372	\$368
Nacional	\$372	\$368

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,98%, mientras el nacional varió -0,98%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,84%, -0,87% y -1,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0907%	0,0823%
Ingresos medios	0,1338%	0,1215%
Ingresos altos	0,1016%	0,0928%
Promedio	0,1164%	0,1058%
Nacional	0,1164%	0,1058%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,30% en ingresos bajos, un -9,21% en ingresos medios y un 0,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,64% en el comprador promedio y uno de 0,64% en el comprador promedio nacional.

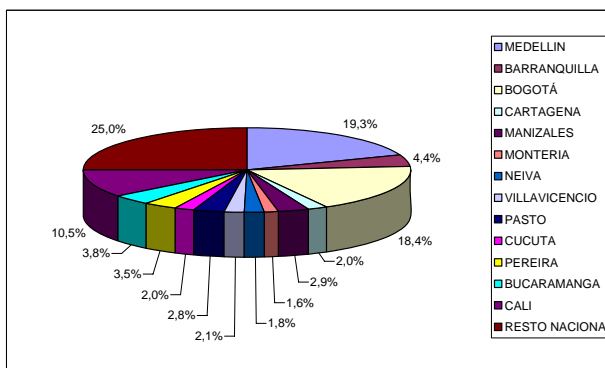
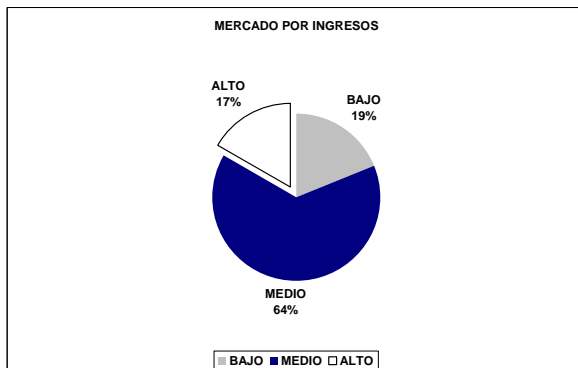
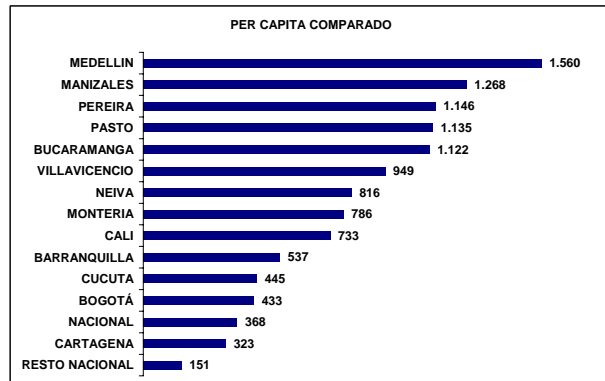
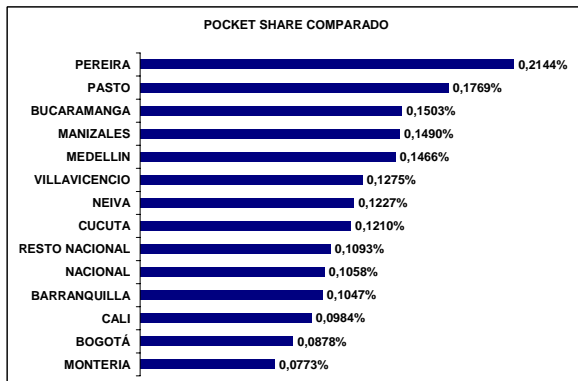
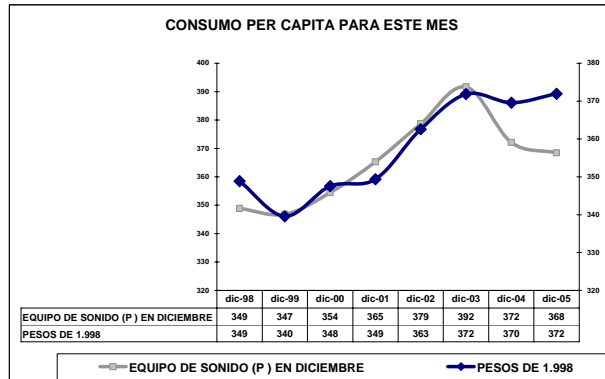
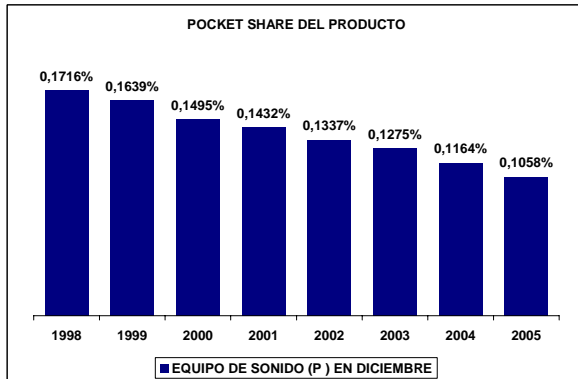
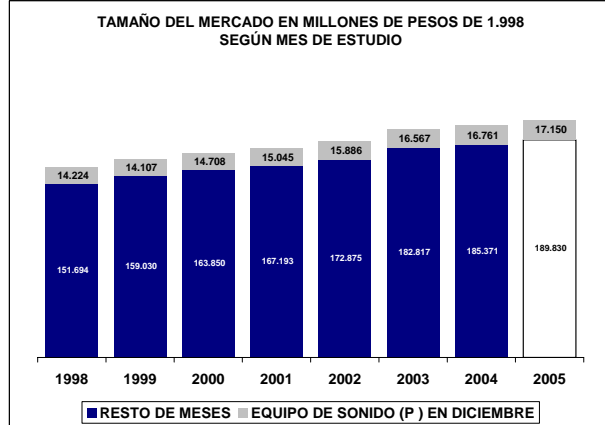
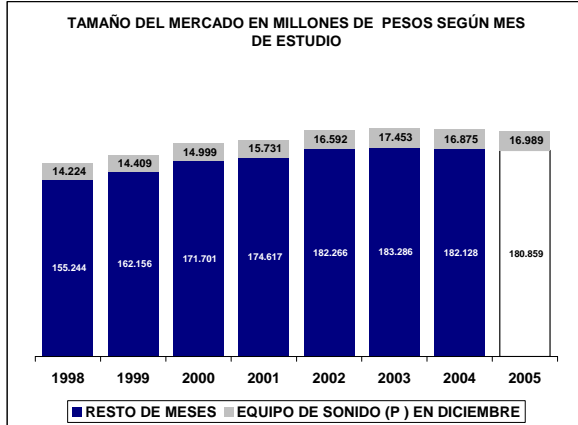
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,53%; en ingresos medios, 0,53%; y en altos, 0,17%. Esto implica un cambio de 0,64% en el consumidor local promedio y un 0,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$123	\$124
Ingresos medios	\$607	\$613
Ingresos altos	\$1.761	\$1.764
TOTAL	\$370	\$372
Nacional	\$370	\$372

Equipo de sonido (p) se ubica en el puesto 255 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE SONIDO
PRODUCTO	Otros aparatos de sonido (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$45 fueron para **Otros aparatos de sonido (p)**. Esto significa el 0,0150% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.056.528.209 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$691.787.921	\$694.688.653
Ingresos medios	\$1.003.696.690,91	\$1.005.185.719,10
Ingresos altos	\$361.043.597	\$378.251.751
TOTAL	\$2.056.528.209	\$2.078.126.123
Nacional	\$2.056.528.209	\$2.078.126.123

Hay una variación de 1,05% en el consumo local, frente a un 1,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,42% en ingresos bajos, de 0,15% en ingresos medios y 4,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$27	\$26
Ingresos medios	\$57	\$56
Ingresos altos	\$226	\$233
TOTAL	\$45	\$45
Nacional	\$45	\$45

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,62%, mientras el nacional varió -0,62%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,26%, -1,47% y 3,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0191%	0,0174%
Ingresos medios	0,0136%	0,0124%
Ingresos altos	0,0136%	0,0131%
Promedio	0,0150%	0,0138%
Nacional	0,0150%	0,0138%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,64% en ingresos bajos, un -8,71% en ingresos medios y un -0,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,19% en el comprador promedio y uno de -0,19% en el comprador promedio nacional.

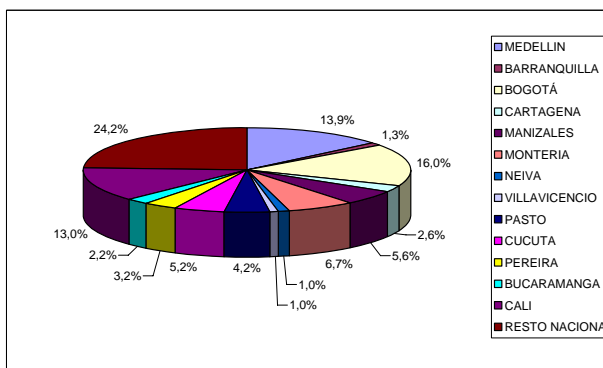
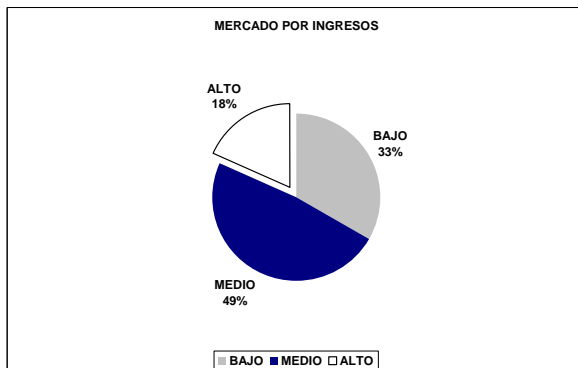
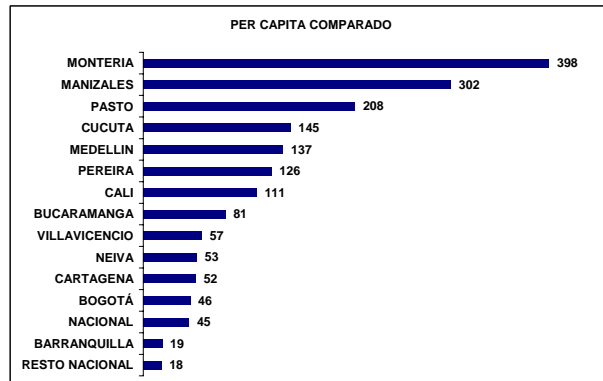
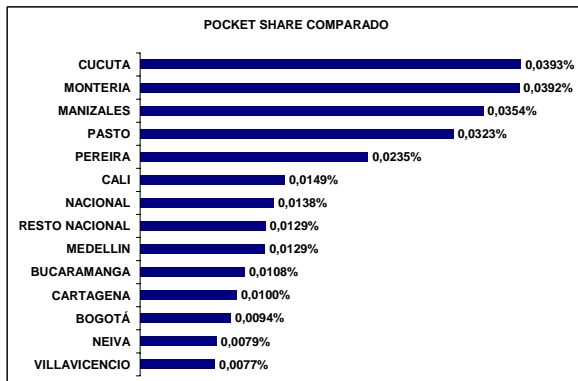
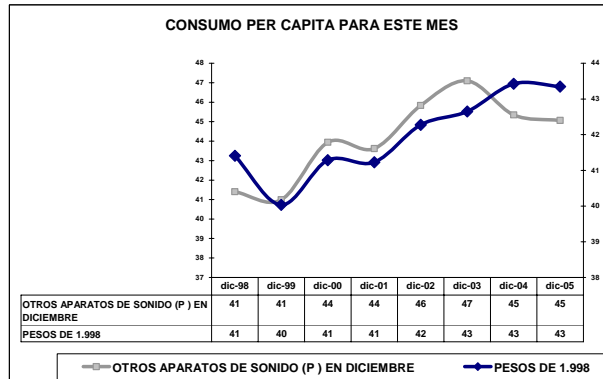
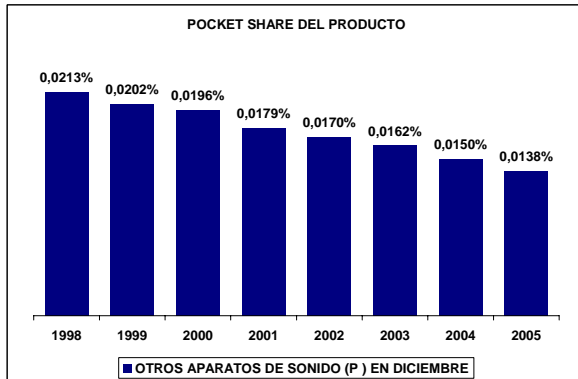
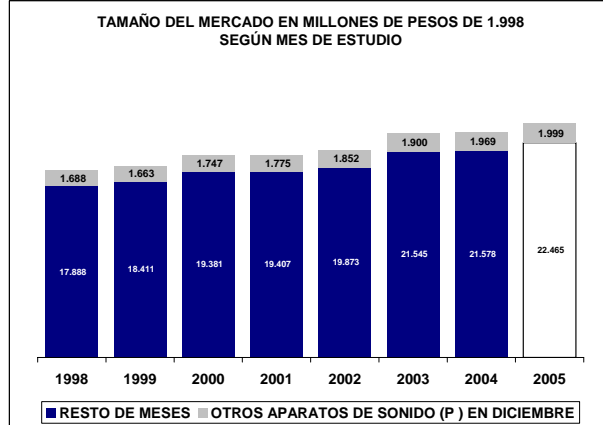
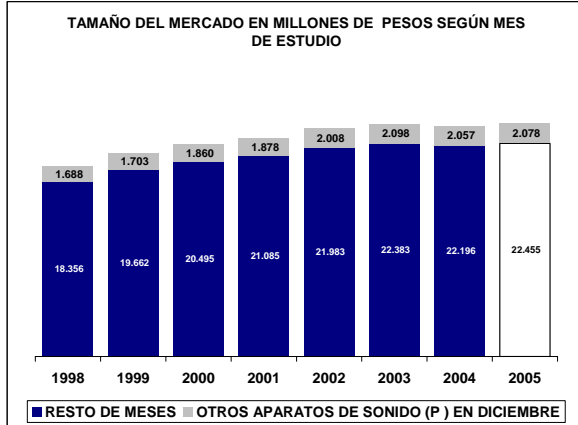
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,24%; en ingresos medios, 0,24%; y en altos, -0,84%. Esto implica un cambio de -0,19% en el consumidor local promedio y un -0,19% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$26	\$26
Ingresos medios	\$55	\$55
Ingresos altos	\$203	\$202
TOTAL	\$43	\$43
Nacional	\$43	\$43

Otros aparatos de sonido (p) se ubica en el puesto 282 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Servicios, aficiones, distracción, esparcimiento (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$7.245 fueron para **Servicios, aficiones, distracción, esparcimiento (c)**. Esto significa el 2,2814% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$328.551.856.868 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$49.488.591.686	\$53.832.523.013
Ingresos medios	\$187.952.549.014,33	\$206.172.748.469,52
Ingresos altos	\$91.110.716.168	\$100.453.338.041
TOTAL	\$328.551.856.868	\$360.458.609.524
Nacional	\$328.551.856.868	\$360.458.609.524

Hay una variación de 9,71% en el consumo local, frente a un 9,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,78% en ingresos bajos, de 9,69% en ingresos medios y 10,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.897	\$2.030
Ingresos medios	\$10.636	\$11.478
Ingresos altos	\$56.997	\$61.841
TOTAL	\$7.245	\$7.817
Nacional	\$7.245	\$7.817

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,90%, mientras el nacional varió 7,90%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,96%, 7,92% y 8,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,3675%	1,3549%
Ingresos medios	2,3927%	2,4035%
Ingresos altos	3,0543%	3,0920%
Promedio	2,2814%	2,2902%
Nacional	2,2814%	2,2902%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,92% en ingresos bajos, un 0,45% en ingresos medios y un 2,83% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,59% en el comprador promedio y uno de 2,59% en el comprador promedio nacional.

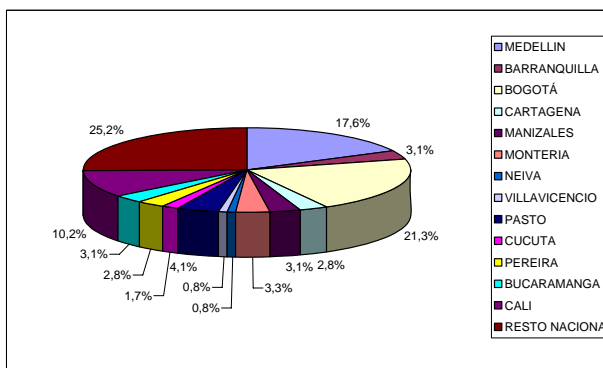
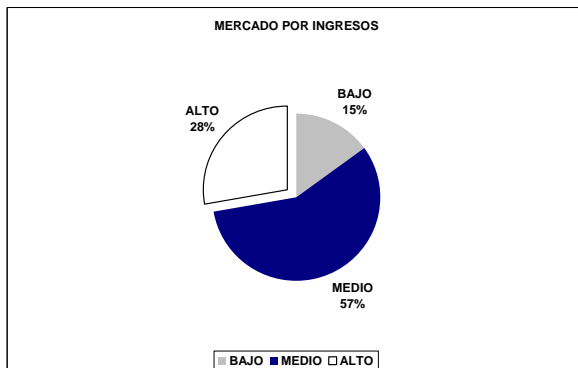
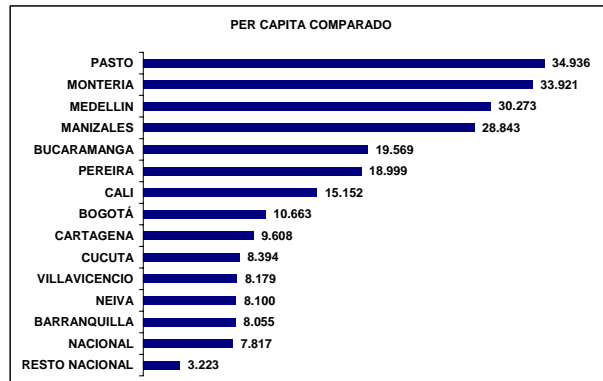
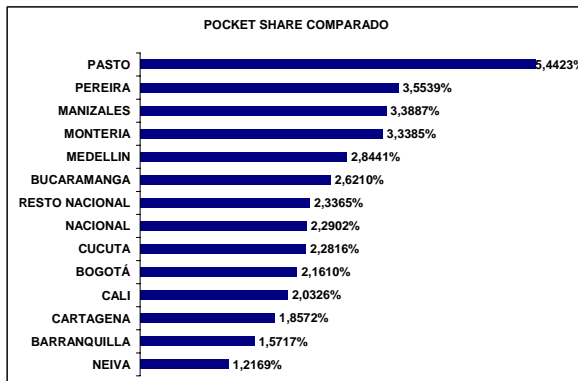
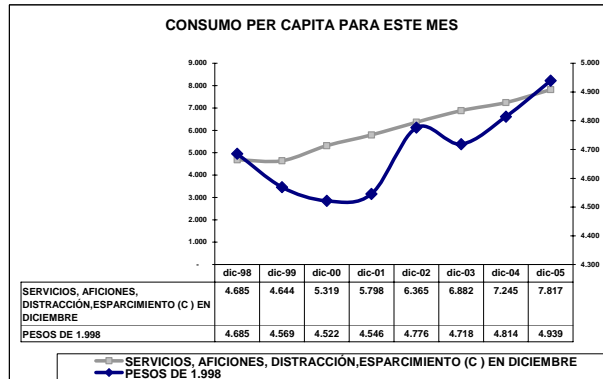
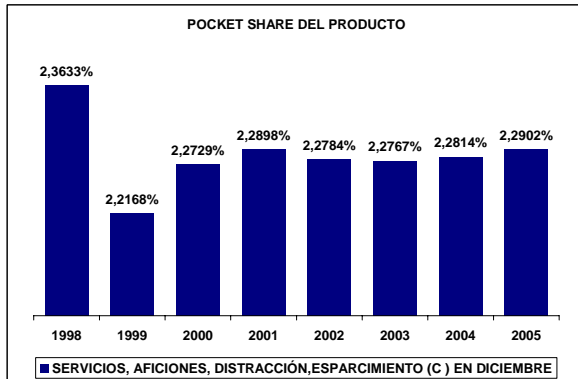
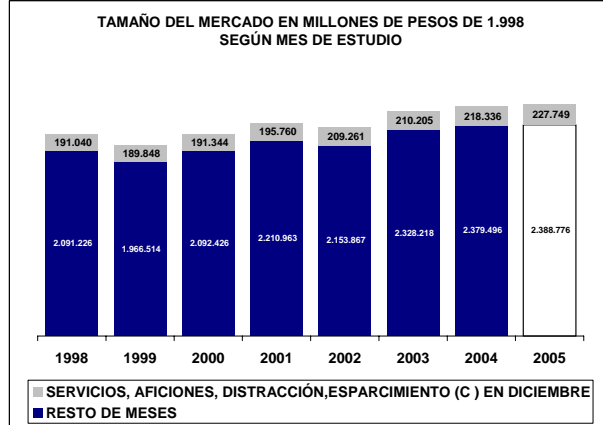
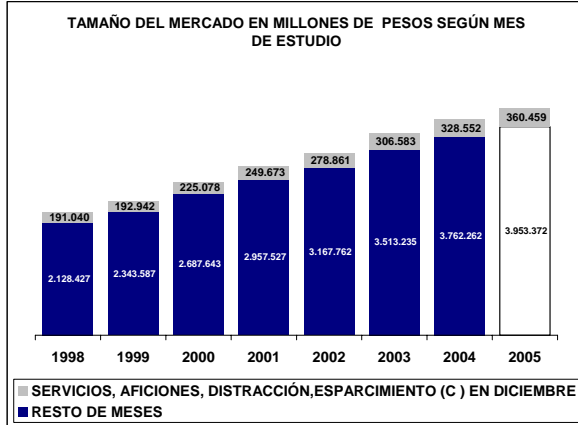
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,75%; en ingresos medios, 2,75%; y en altos, 2,83%. Esto implica un cambio de 2,59% en el consumidor local promedio y un 2,59% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.254	\$1.289
Ingresos medios	\$7.085	\$7.278
Ingresos altos	\$37.639	\$38.704
TOTAL	\$4.814	\$4.939
Nacional	\$4.814	\$4.939

Servicios, aficiones, distracción, esparcimiento (c) se ubica en el puesto 93 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios para distracción, esparcimiento (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$5.411 fueron para **Servicios para distracción, esparcimiento (sc)**. Esto significa el 1,7159% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$245.381.393.816 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$30.516.446.357	\$33.911.440.442
Ingresos medios	\$136.908.166.453,60	\$152.891.097.467,18
Ingresos altos	\$77.956.781.005	\$86.734.612.740
TOTAL	\$245.381.393.816	\$273.537.150.649
Nacional	\$245.381.393.816	\$273.537.150.649

Hay una variación de 11,47% en el consumo local, frente a un 11,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,13% en ingresos bajos, de 11,67% en ingresos medios y 11,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.170	\$1.278
Ingresos medios	\$7.748	\$8.512
Ingresos altos	\$48.768	\$53.395
TOTAL	\$5.411	\$5.932
Nacional	\$5.411	\$5.932

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,64%, mientras el nacional varió 9,64%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,27%, 9,86% y 9,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8301%	0,8390%
Ingresos medios	1,7634%	1,7984%
Ingresos altos	2,6200%	2,6779%
Promedio	1,7159%	1,7472%
Nacional	1,7159%	1,7472%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,08% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 3,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,83% en el comprador promedio y uno de 2,83% en el comprador promedio nacional.

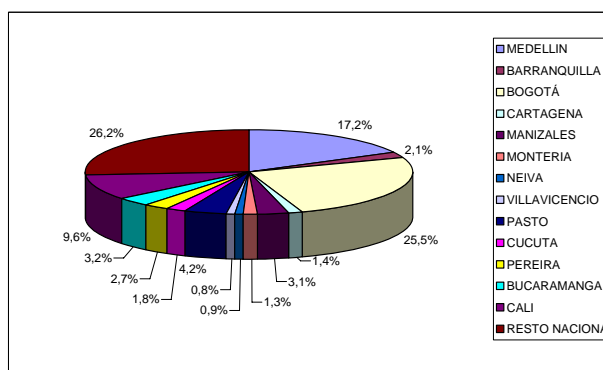
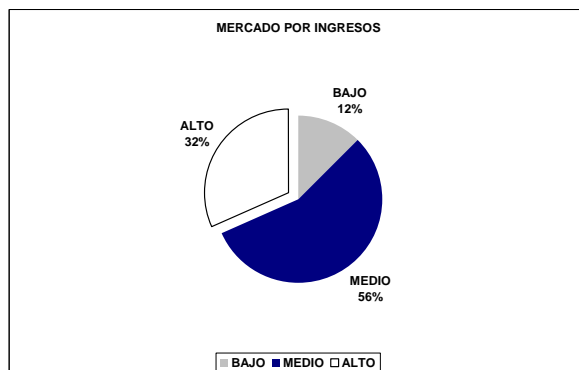
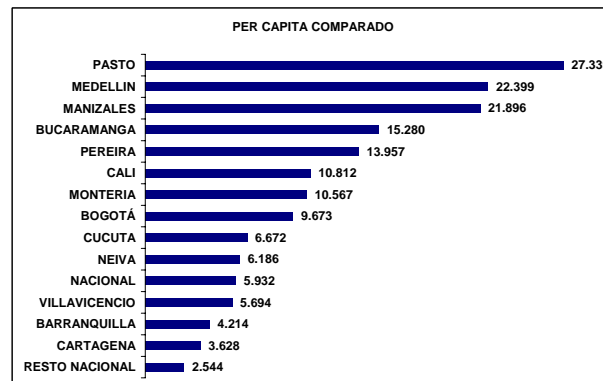
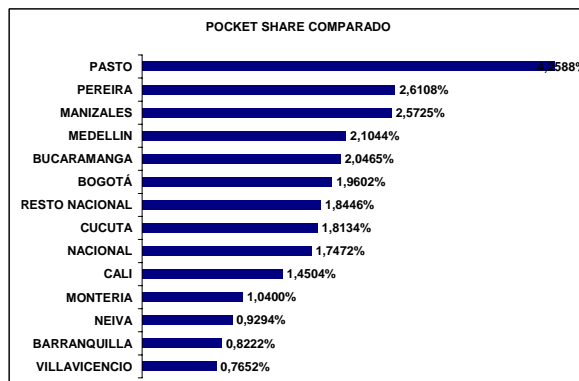
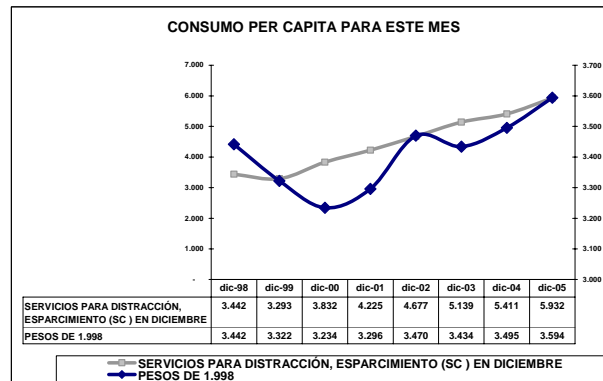
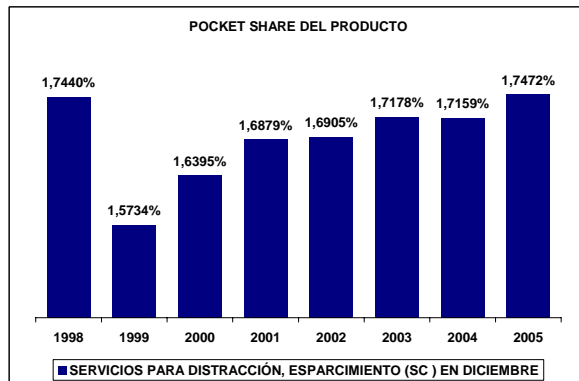
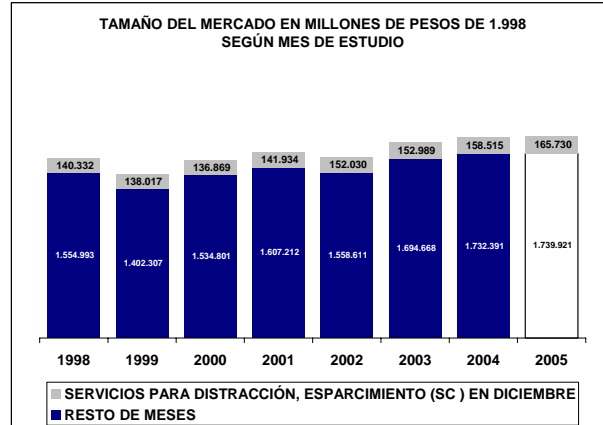
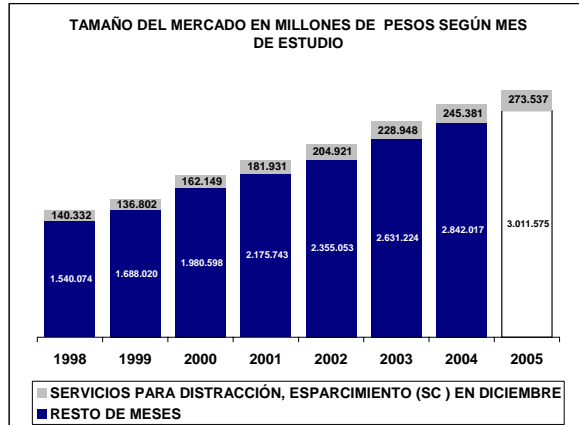
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,08%; en ingresos medios, 3,08%; y en altos, 3,05%. Esto implica un cambio de 2,83% en el consumidor local promedio y un 2,83% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$739	\$762
Ingresos medios	\$4.996	\$5.144
Ingresos altos	\$31.711	\$32.680
TOTAL	\$3.495	\$3.594
Nacional	\$3.495	\$3.594

Servicios para distracción, esparcimiento (sc) se ubica en el puesto 73 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios de t.v. (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$297 fueron para **Servicios de t.v. (p)**. Esto significa el 0,0837% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.462.146.973 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.605.311.809	\$1.750.588.576
Ingresos medios	\$8.024.466.581,35	\$8.728.325.732,03
Ingresos altos	\$3.832.368.582	\$4.120.952.775
TOTAL	\$13.462.146.973	\$14.599.867.083
Nacional	\$13.462.146.973	\$14.599.867.083

Hay una variación de 8,45% en el consumo local, frente a un 8,45% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,05% en ingresos bajos, de 8,77% en ingresos medios y 7,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$62	\$66
Ingresos medios	\$454	\$486
Ingresos altos	\$2.397	\$2.537
TOTAL	\$297	\$317
Nacional	\$297	\$317

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,66%, mientras el nacional varió 6,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,23%, 7,01% y 5,82%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0321%	0,0316%
Ingresos medios	0,0863%	0,0849%
Ingresos altos	0,1369%	0,1337%
Promedio	0,0837%	0,0820%
Nacional	0,0837%	0,0820%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,58% en ingresos bajos, un -1,66% en ingresos medios y un 1,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,21% en el comprador promedio y uno de 1,21% en el comprador promedio nacional.

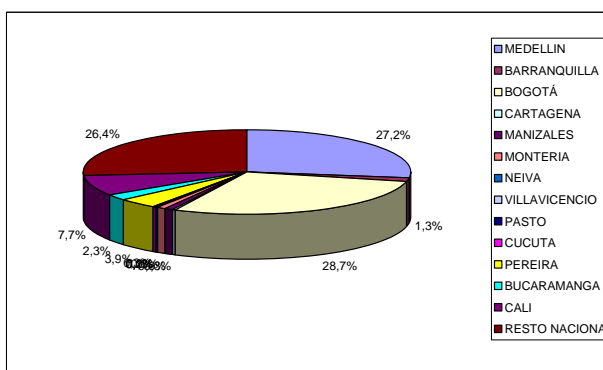
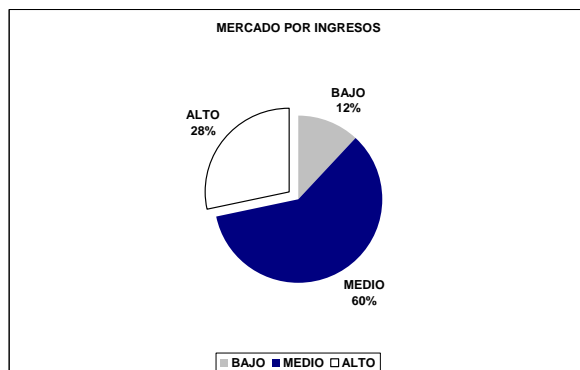
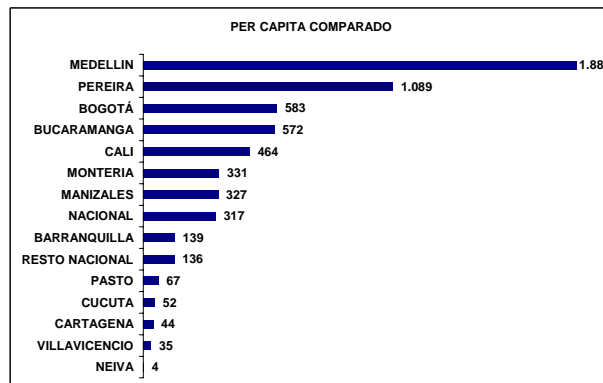
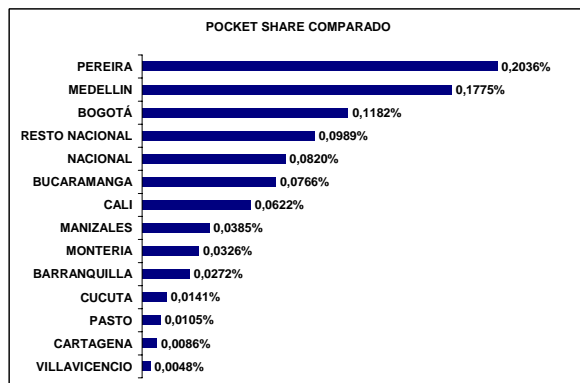
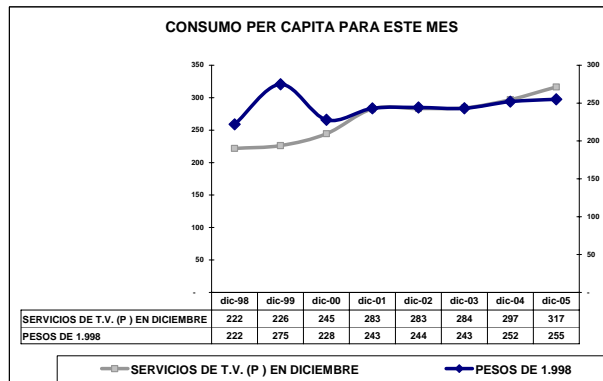
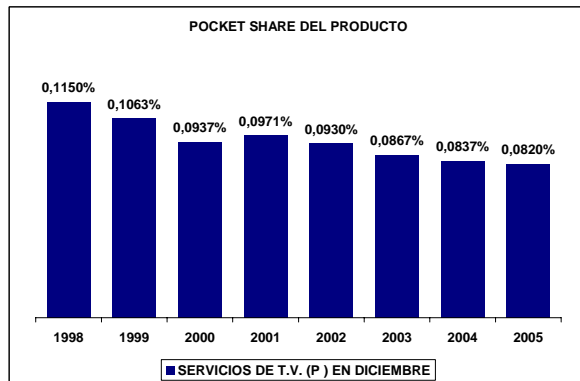
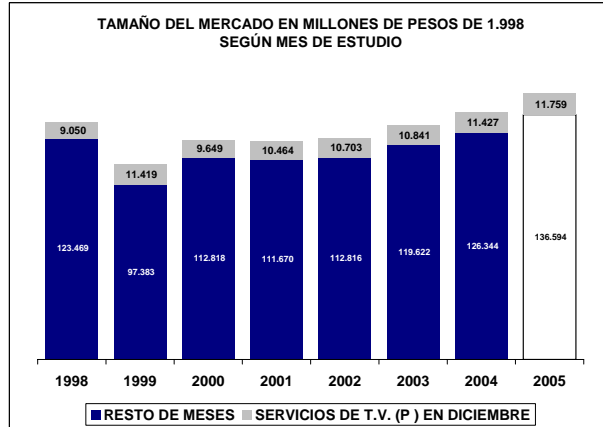
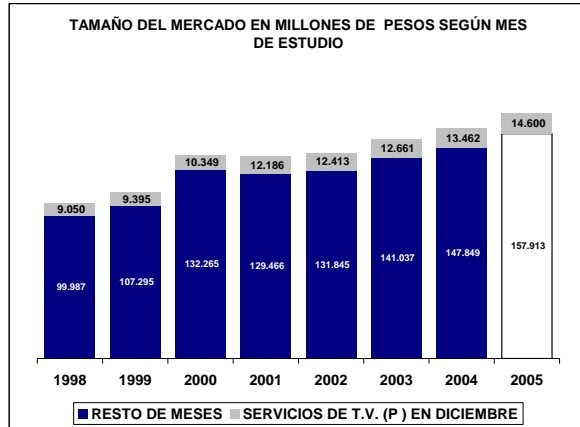
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,57%; en ingresos medios, 3,57%; y en altos, 1,56%. Esto implica un cambio de 1,21% en el consumidor local promedio y un 1,21% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$50	\$52
Ingresos medios	\$372	\$376
Ingresos altos	\$2.175	\$2.209
TOTAL	\$252	\$255
Nacional	\$252	\$255

Servicios de t.v. (p) se ubica en el puesto 209 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Alquiler de videos y juegos electrónicos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$120 fueron para **Alquiler de videos y juegos electrónicos (p)**. Esto significa el 0,0425% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.435.047.960 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$412.011.933	\$420.854.584
Ingresos medios	\$3.205.844.109,40	\$3.137.646.664,25
Ingresos altos	\$1.817.191.918	\$1.751.833.381
TOTAL	\$5.435.047.960	\$5.310.334.629
Nacional	\$5.435.047.960	\$5.310.334.629

Hay una variación de -2,29% en el consumo local, frente a un -2,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,15% en ingresos bajos, de -2,13% en ingresos medios y -3,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$16	\$16
Ingresos medios	\$181	\$175
Ingresos altos	\$1.137	\$1.078
TOTAL	\$120	\$115
Nacional	\$120	\$115

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,91%, mientras el nacional varió -3,91%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,44%, -3,71% y -5,13%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0124%	0,0114%
Ingresos medios	0,0456%	0,0402%
Ingresos altos	0,0693%	0,0608%
Promedio	0,0425%	0,0374%
Nacional	0,0425%	0,0374%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,24% en ingresos bajos, un -11,83% en ingresos medios y un 1,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,02% en el comprador promedio y uno de 2,02% en el comprador promedio nacional.

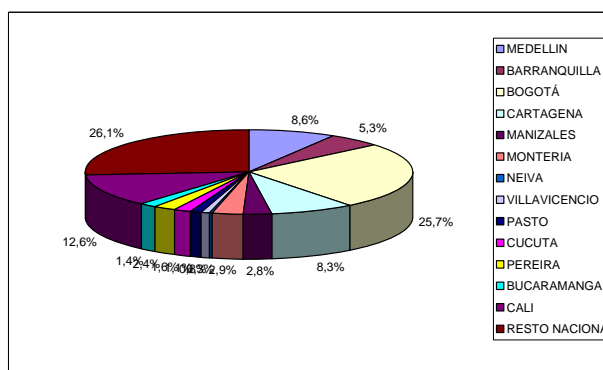
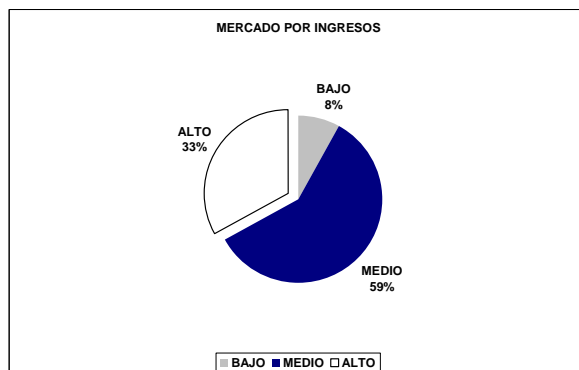
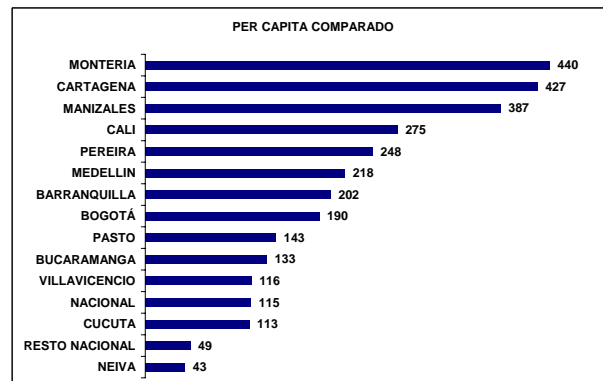
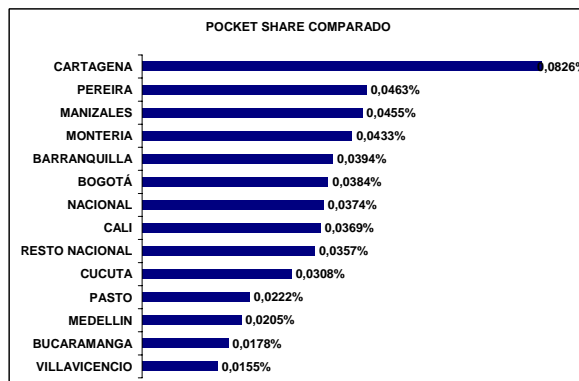
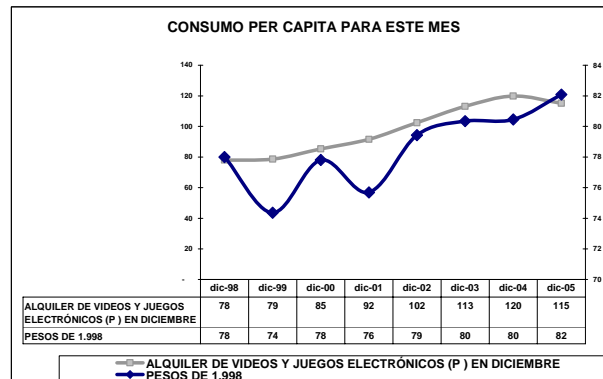
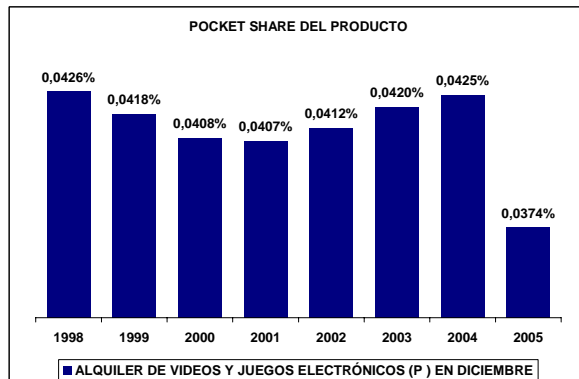
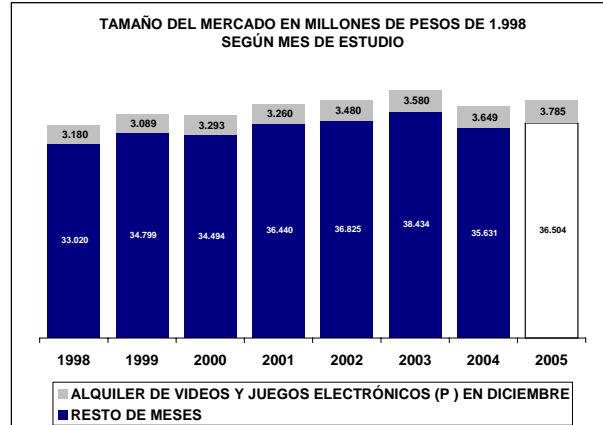
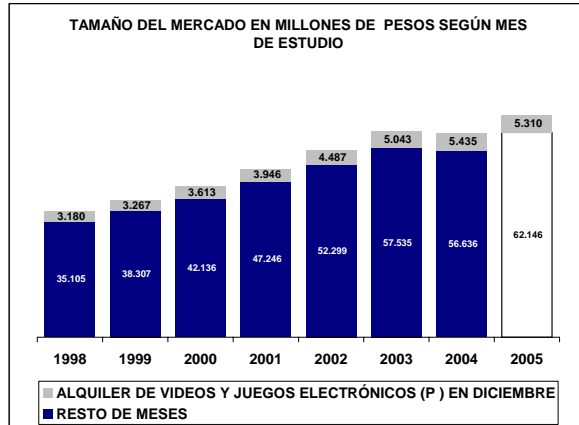
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,14%; en ingresos medios, 4,14%; y en altos, 1,33%. Esto implica un cambio de 2,02% en el consumidor local promedio y un 2,02% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11	\$12
Ingresos medios	\$122	\$125
Ingresos altos	\$747	\$757
TOTAL	\$80	\$82
Nacional	\$80	\$82

Alquiler de videos y juegos electrónicos (p) se ubica en el puesto 138 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios de turismo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$772 fueron para **Servicios de turismo (p)**. Esto significa el 0,2567% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$35.015.707.736 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.500.965.965	\$1.730.950.133
Ingresos medios	\$18.632.815.269,89	\$20.817.336.064,04
Ingresos altos	\$14.881.926.501	\$16.783.505.156
TOTAL	\$35.015.707.736	\$39.331.791.353
Nacional	\$35.015.707.736	\$39.331.791.353

Hay una variación de 12,33% en el consumo local, frente a un 12,33% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,32% en ingresos bajos, de 11,72% en ingresos medios y 12,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$58	\$65
Ingresos medios	\$1.054	\$1.159
Ingresos altos	\$9.310	\$10.332
TOTAL	\$772	\$853
Nacional	\$772	\$853

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,47%, mientras el nacional varió 10,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,40%, 9,91% y 10,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0477%	0,0502%
Ingresos medios	0,2788%	0,2840%
Ingresos altos	0,4420%	0,4628%
Promedio	0,2567%	0,2640%
Nacional	0,2567%	0,2640%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,12% en ingresos bajos, un 1,87% en ingresos medios y un 6,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,14% en el comprador promedio y uno de 5,14% en el comprador promedio nacional.

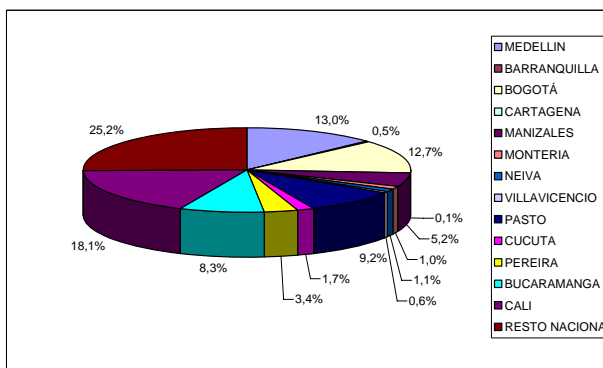
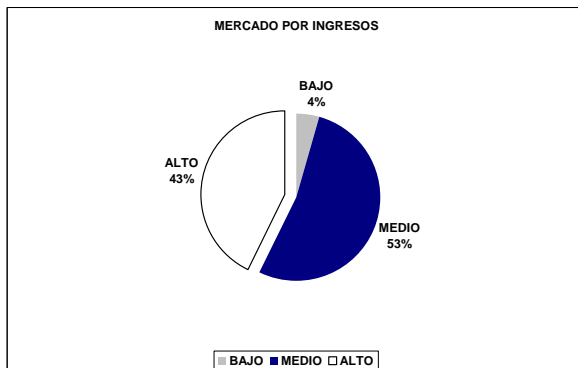
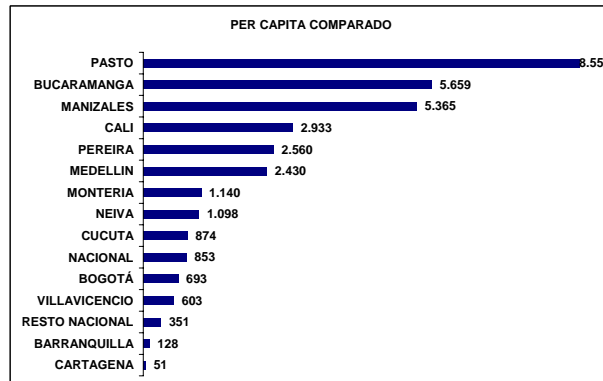
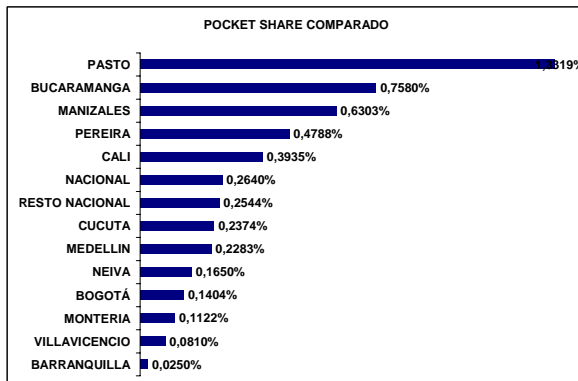
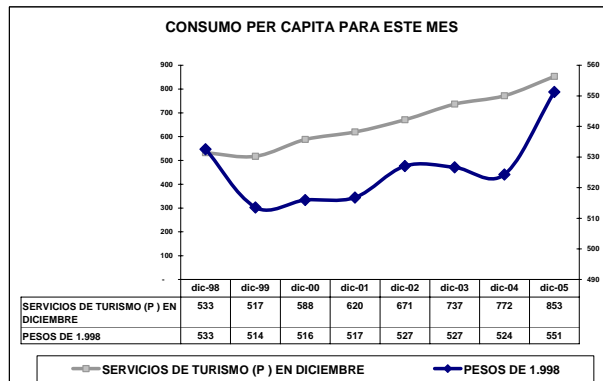
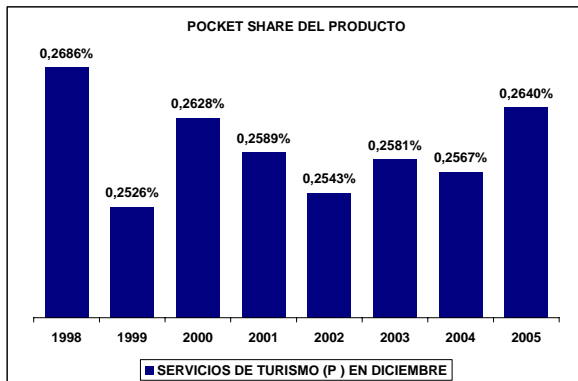
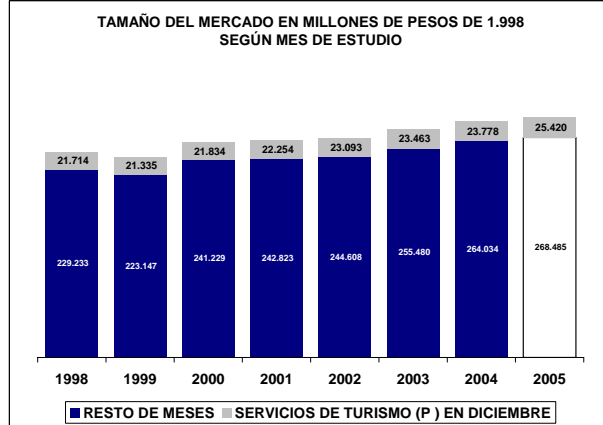
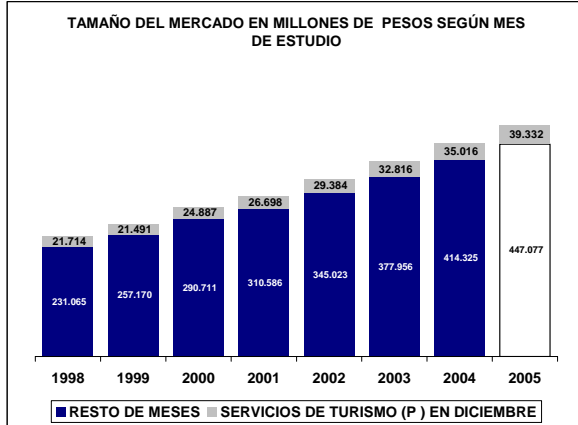
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 5,60%; en ingresos medios, 5,60%; y en altos, 6,41%. Esto implica un cambio de 5,14% en el consumidor local promedio y un 5,14% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$39	\$41
Ingresos medios	\$709	\$741
Ingresos altos	\$6.381	\$6.789
TOTAL	\$524	\$551
Nacional	\$524	\$551

Servicios de turismo (p) se ubica en el puesto 23 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios relacionados con diversión (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.222 fueron para **Servicios relacionados con diversión (p)**. Esto significa el 1,3330% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$191.468.491.147 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$26.998.156.649	\$30.009.047.150
Ingresos medios	\$107.045.040.492,96	\$120.207.789.006,86
Ingresos altos	\$57.425.294.005	\$64.078.321.427
TOTAL	\$191.468.491.147	\$214.295.157.584
Nacional	\$191.468.491.147	\$214.295.157.584

Hay una variación de 11,92% en el consumo local, frente a un 11,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,15% en ingresos bajos, de 12,30% en ingresos medios y 11,59% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.035	\$1.131
Ingresos medios	\$6.058	\$6.692
Ingresos altos	\$35.924	\$39.448
TOTAL	\$4.222	\$4.647
Nacional	\$4.222	\$4.647

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,08%, mientras el nacional varió 10,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,30%, 10,48% y 9,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7378%	0,7458%
Ingresos medios	1,3527%	1,3893%
Ingresos altos	1,9717%	2,0206%
Promedio	1,3330%	1,3637%
Nacional	1,3330%	1,3637%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,09% en ingresos bajos, un 2,70% en ingresos medios y un 2,42% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,56% en el comprador promedio y uno de 2,56% en el comprador promedio nacional.

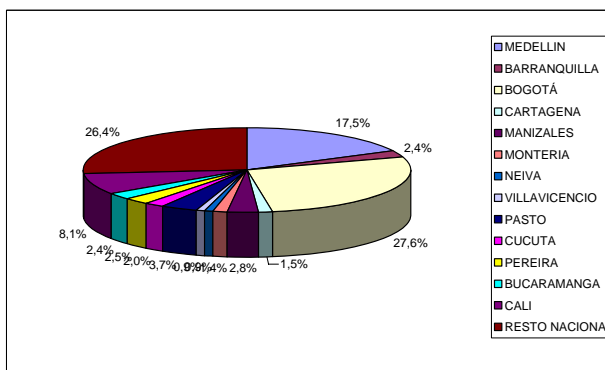
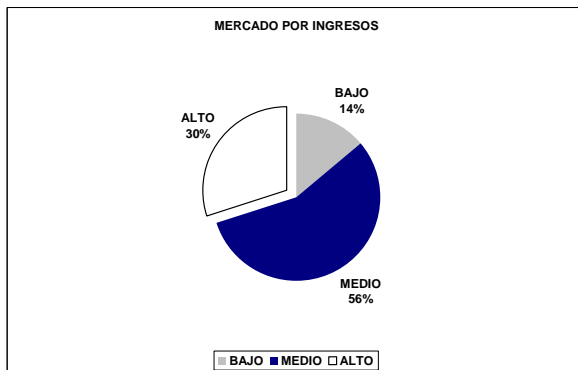
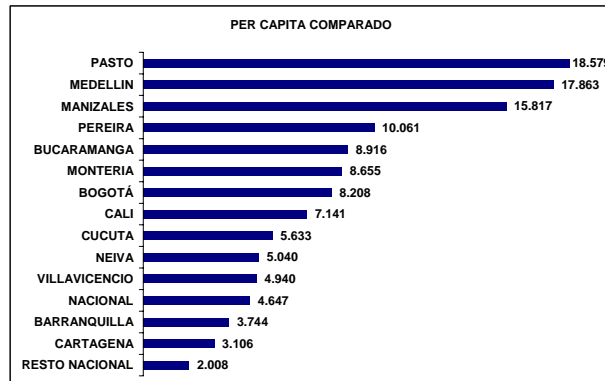
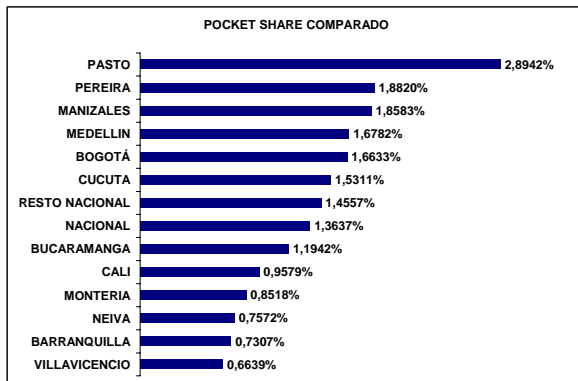
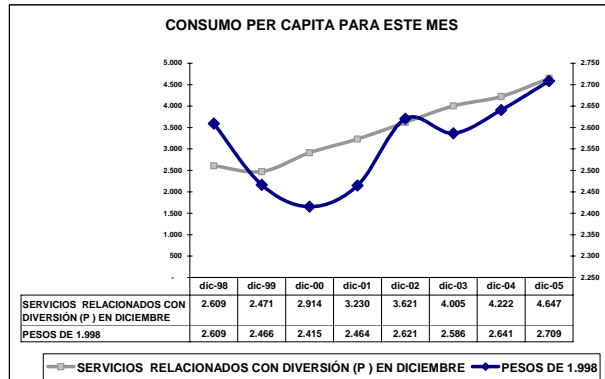
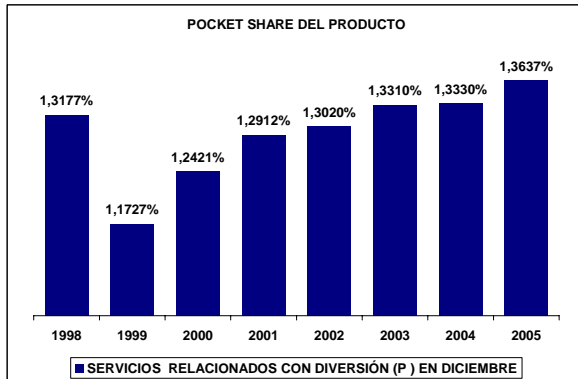
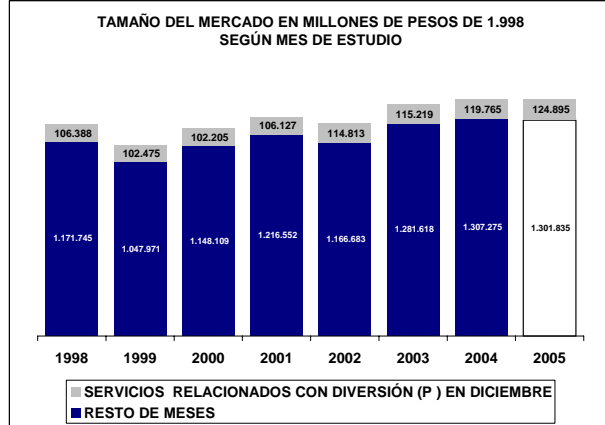
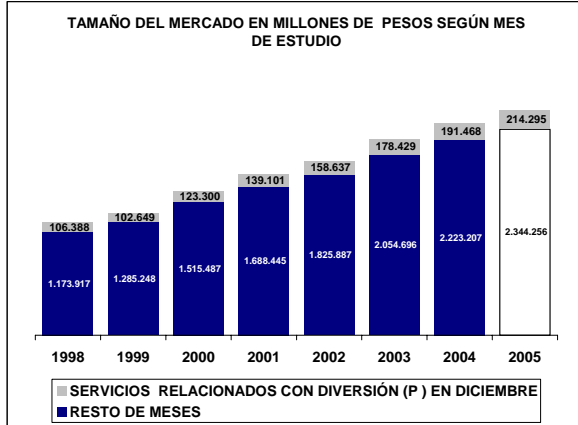
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,92%; en ingresos medios, 2,92%; y en altos, 2,42%. Esto implica un cambio de 2,56% en el consumidor local promedio y un 2,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$640	\$659
Ingresos medios	\$3.795	\$3.903
Ingresos altos	\$22.433	\$22.976
TOTAL	\$2.641	\$2.709
Nacional	\$2.641	\$2.709

Servicios relacionados con diversión (p) se ubica en el puesto 95 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	OTROS GASTOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros gastos relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$996 fueron para **Otros gastos relacionados (sc)**. Esto significa el 0,2956% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$45.160.338.092 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.032.515.038	\$11.629.287.902
Ingresos medios	\$27.600.836.753,94	\$28.902.564.669,27
Ingresos altos	\$6.526.986.300	\$6.898.905.986
TOTAL	\$45.160.338.092	\$47.430.758.557
Nacional	\$45.160.338.092	\$47.430.758.557

Hay una variación de 5,03% en el consumo local, frente a un 5,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,41% en ingresos bajos, de 4,72% en ingresos medios y 5,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$423	\$438
Ingresos medios	\$1.562	\$1.609
Ingresos altos	\$4.083	\$4.247
TOTAL	\$996	\$1.029
Nacional	\$996	\$1.029

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,30%, mientras el nacional varió 3,30%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,65%, 3,02% y 4,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3148%	0,3044%
Ingresos medios	0,3248%	0,3159%
Ingresos altos	0,1986%	0,1924%
Promedio	0,2956%	0,2871%
Nacional	0,2956%	0,2871%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,32% en ingresos bajos, un -2,75% en ingresos medios y un 3,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,25% en el comprador promedio y uno de 4,25% en el comprador promedio nacional.

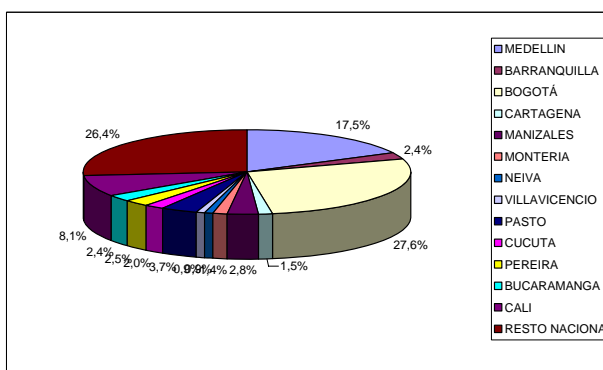
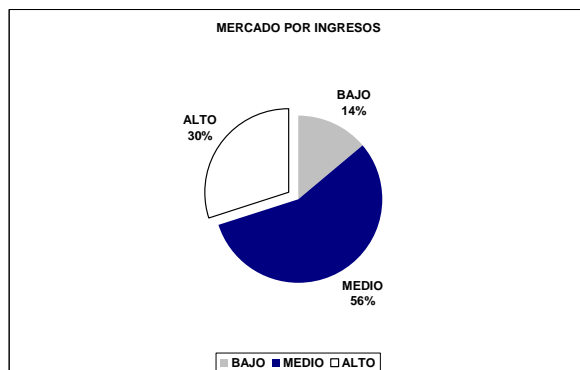
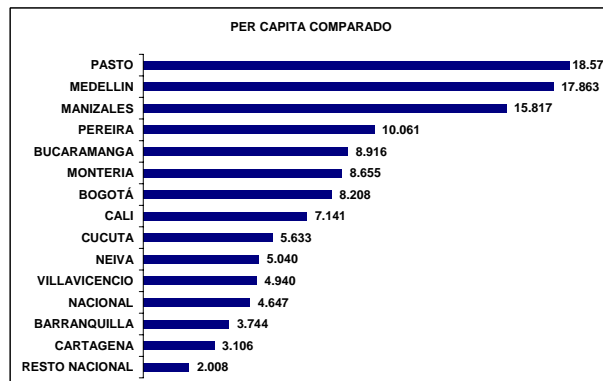
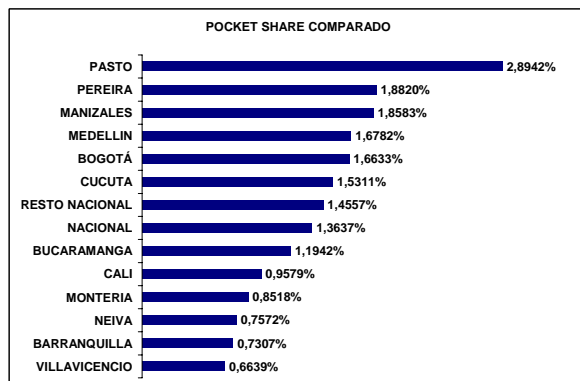
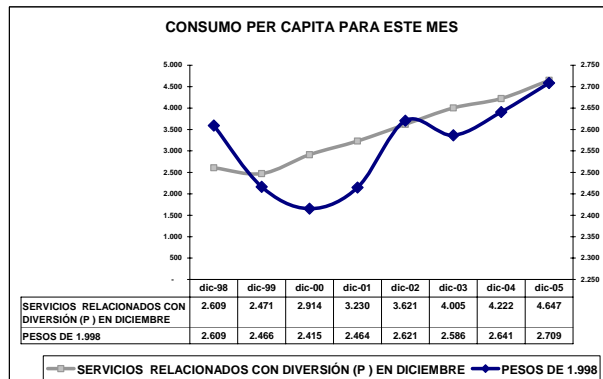
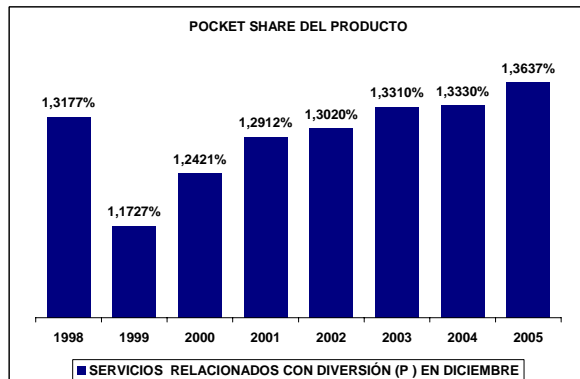
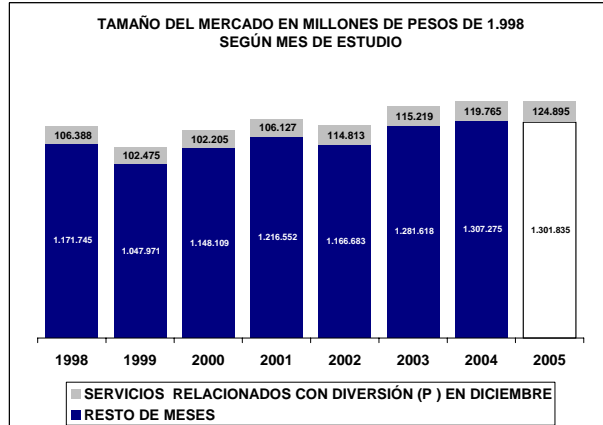
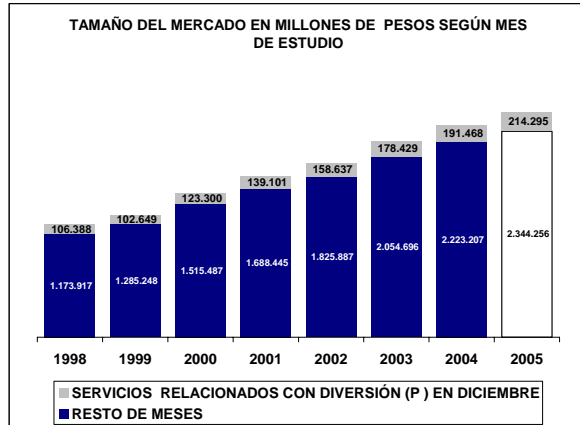
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,21%; en ingresos medios, 4,21%; y en altos, 3,77%. Esto implica un cambio de 4,25% en el consumidor local promedio y un 4,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$275	\$287
Ingresos medios	\$1.057	\$1.105
Ingresos altos	\$2.672	\$2.772
TOTAL	\$665	\$693
Nacional	\$665	\$693

Otros gastos relacionados (sc) se ubica en el puesto 28 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	OTROS GASTOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Juegos de azar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$762 fueron para **Juegos de azar (p)**. Esto significa el 0,2363% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$34.572.252.088 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.257.036.031	\$9.904.646.678
Ingresos medios	\$21.379.245.833,01	\$22.961.789.326,32
Ingresos altos	\$3.935.970.224	\$4.194.912.281
TOTAL	\$34.572.252.088	\$37.061.348.285
Nacional	\$34.572.252.088	\$37.061.348.285

Hay una variación de 7,20% en el consumo local, frente a un 7,20% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,00% en ingresos bajos, de 7,40% en ingresos medios y 6,58% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$355	\$373
Ingresos medios	\$1.210	\$1.278
Ingresos altos	\$2.462	\$2.582
TOTAL	\$762	\$804
Nacional	\$762	\$804

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,43%, mientras el nacional varió 5,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,21%, 5,66% y 4,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2751%	0,2679%
Ingresos medios	0,2655%	0,2613%
Ingresos altos	0,1163%	0,1143%
Promedio	0,2363%	0,2320%
Nacional	0,2363%	0,2320%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,63% en ingresos bajos, un -1,59% en ingresos medios y un 4,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,20% en el comprador promedio y uno de 5,20% en el comprador promedio nacional.

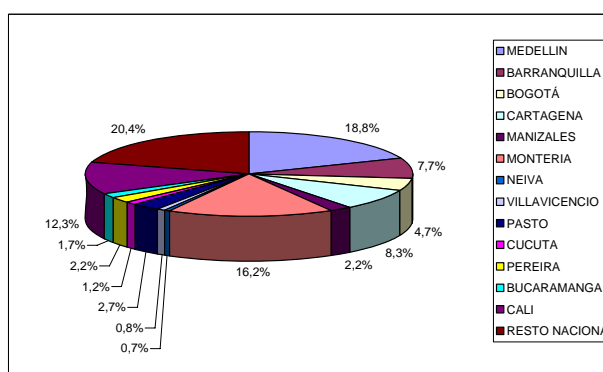
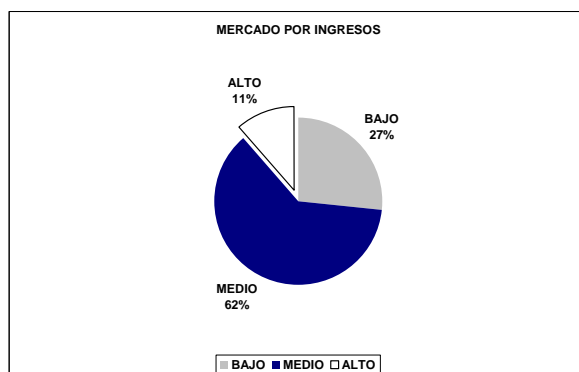
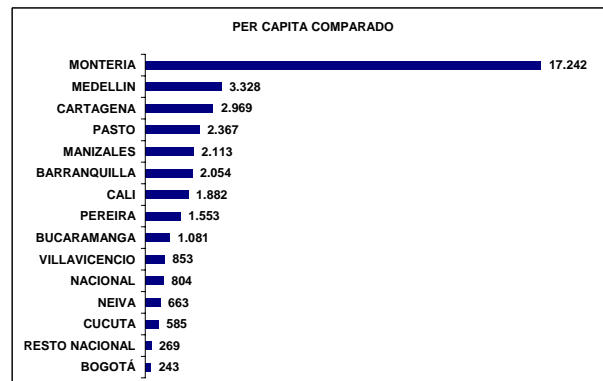
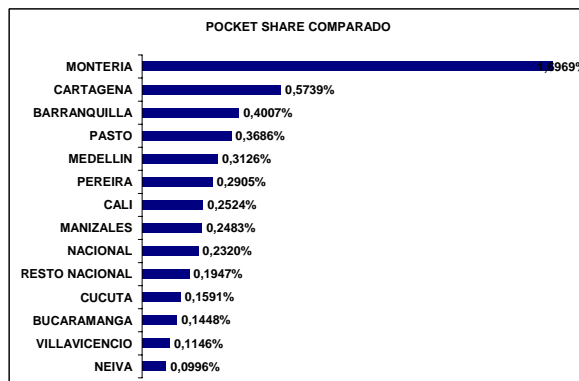
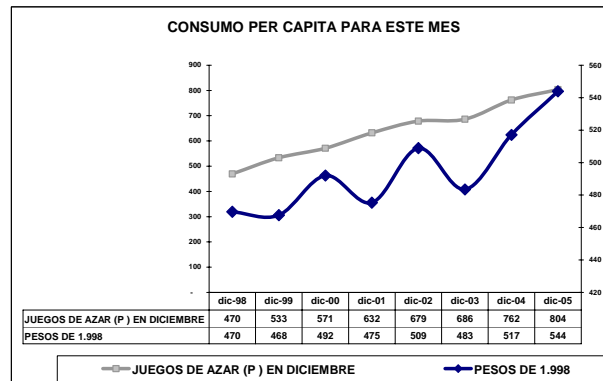
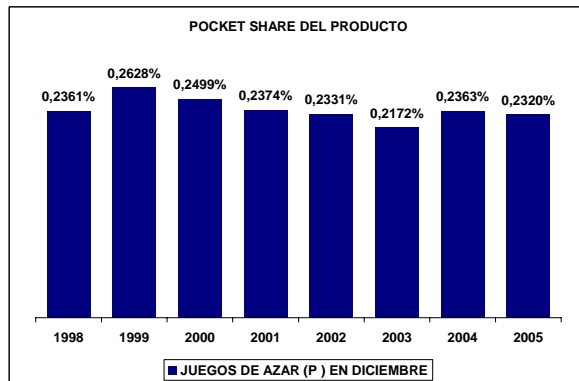
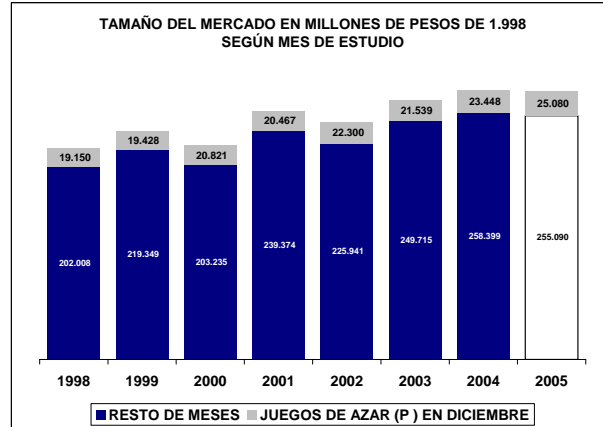
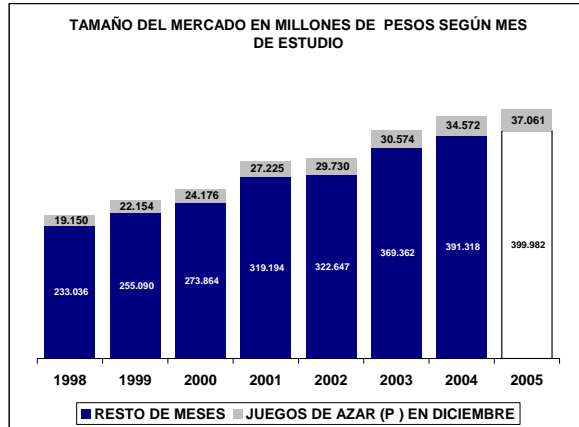
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,68%; en ingresos medios, 4,68%; y en altos, 4,48%. Esto implica un cambio de 5,20% en el consumidor local promedio y un 5,20% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$228	\$239
Ingresos medios	\$834	\$881
Ingresos altos	\$1.698	\$1.774
TOTAL	\$517	\$544
Nacional	\$517	\$544

Juegos de azar (p) se ubica en el puesto 22 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	OTROS GASTOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Revelado de fotografía (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$233 fueron para **Revelado de fotografía (p)**. Esto significa el 0,0594% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.588.086.004 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.775.479.007	\$1.724.641.224
Ingresos medios	\$6.221.590.920,93	\$5.940.775.342,95
Ingresos altos	\$2.591.016.076	\$2.703.993.705
TOTAL	\$10.588.086.004	\$10.369.410.272
Nacional	\$10.588.086.004	\$10.369.410.272

Hay una variación de -2,07% en el consumo local, frente a un -2,07% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,86% en ingresos bajos, de -4,51% en ingresos medios y 4,36% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$68	\$65
Ingresos medios	\$352	\$331
Ingresos altos	\$1.621	\$1.665
TOTAL	\$233	\$225
Nacional	\$233	\$225

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,68%, mientras el nacional varió -3,68%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,49%, -6,06% y 2,70%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0397%	0,0365%
Ingresos medios	0,0593%	0,0546%
Ingresos altos	0,0824%	0,0781%
Promedio	0,0594%	0,0551%
Nacional	0,0594%	0,0551%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,06% en ingresos bajos, un -7,92% en ingresos medios y un 2,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,82% en el comprador promedio y uno de 0,82% en el comprador promedio nacional.

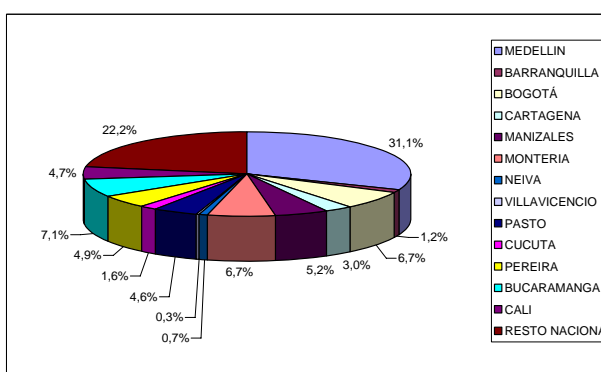
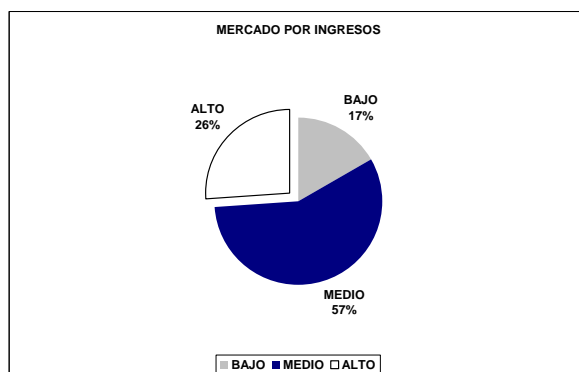
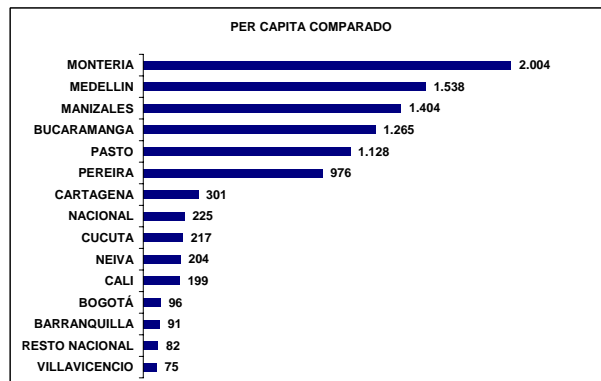
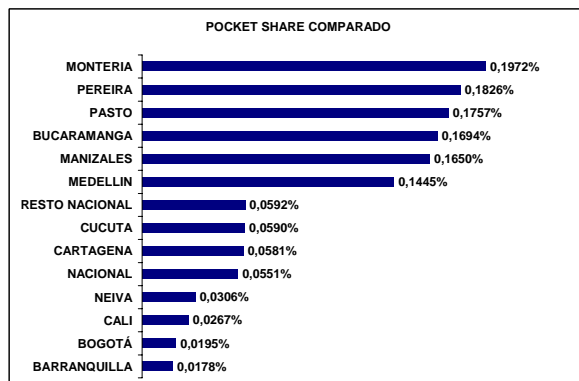
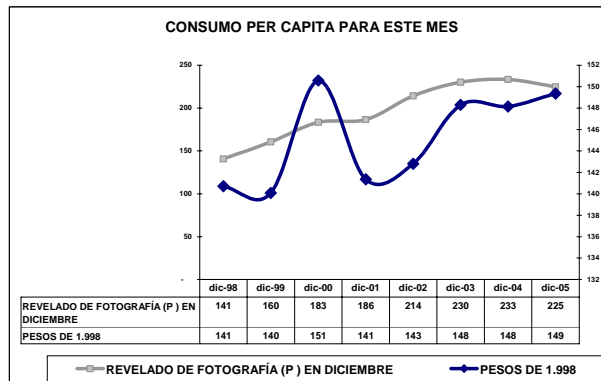
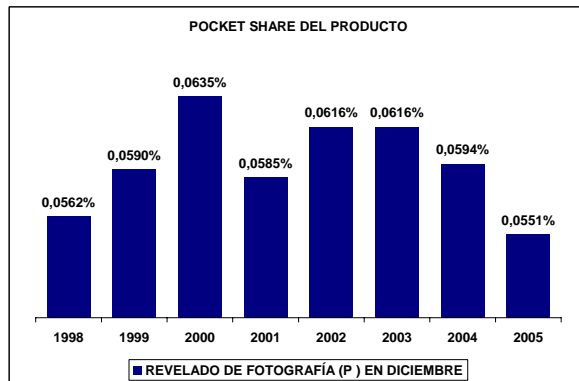
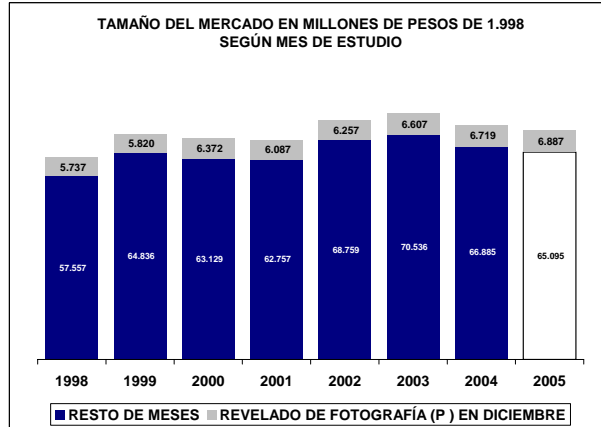
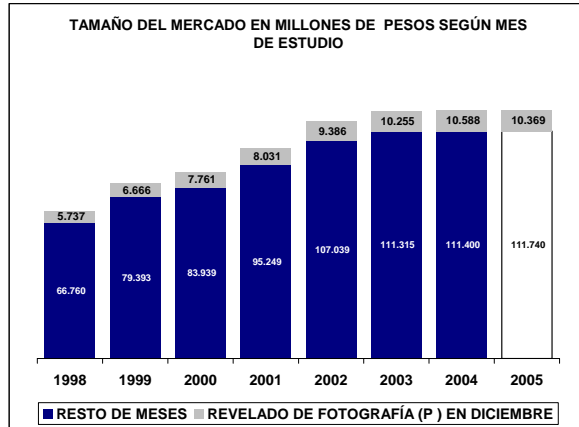
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,71%; en ingresos medios, 1,71%; y en altos, 2,65%. Esto implica un cambio de 0,82% en el consumidor local promedio y un 0,82% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$47	\$48
Ingresos medios	\$223	\$224
Ingresos altos	\$985	\$1.011
TOTAL	\$148	\$149
Nacional	\$148	\$149

Revelado de fotografía (p) se ubica en el puesto 242 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS PARA AFICIONES
PRODUCTO	Artículos para aficiones (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$838 fueron para **Artículos para aficiones (sc)**. Esto significa el 0,2699% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38.010.124.960 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.939.630.291	\$8.291.794.669
Ingresos medios	\$23.443.545.806,79	\$24.379.086.333,07
Ingresos altos	\$6.626.948.863	\$6.819.819.315
TOTAL	\$38.010.124.960	\$39.490.700.317
Nacional	\$38.010.124.960	\$39.490.700.317

Hay una variación de 3,90% en el consumo local, frente a un 3,90% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,44% en ingresos bajos, de 3,99% en ingresos medios y 2,91% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$304	\$313
Ingresos medios	\$1.327	\$1.357
Ingresos altos	\$4.146	\$4.198
TOTAL	\$838	\$856
Nacional	\$838	\$856

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,18%, mientras el nacional varió 2,18%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,69%, 2,31% y 1,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2227%	0,2115%
Ingresos medios	0,3045%	0,2893%
Ingresos altos	0,2357%	0,2217%
Promedio	0,2699%	0,2559%
Nacional	0,2699%	0,2559%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,00% en ingresos bajos, un -5,00% en ingresos medios y un 0,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,08% en el comprador promedio y uno de 1,08% en el comprador promedio nacional.

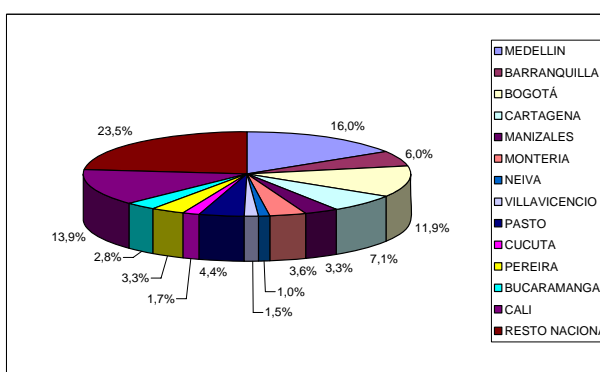
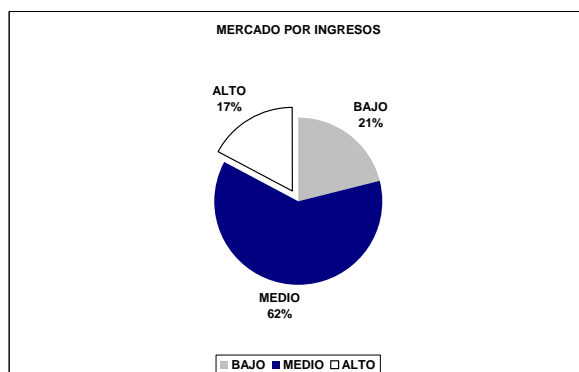
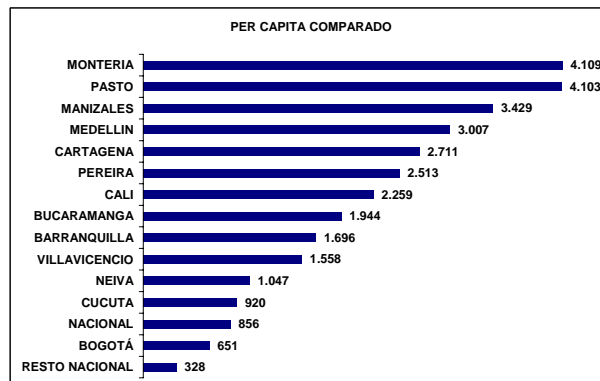
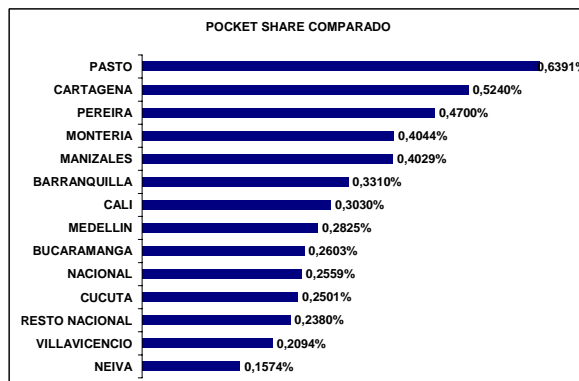
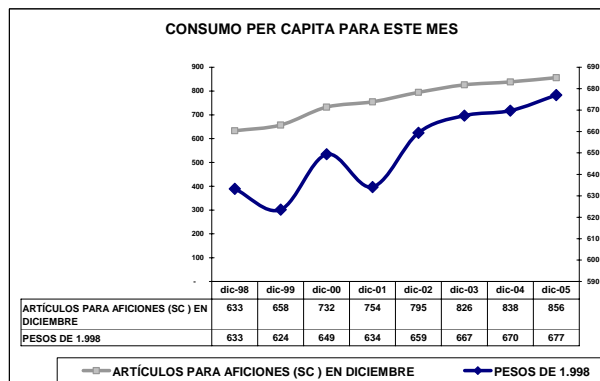
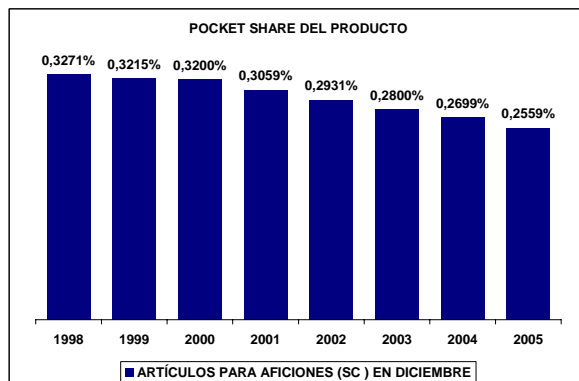
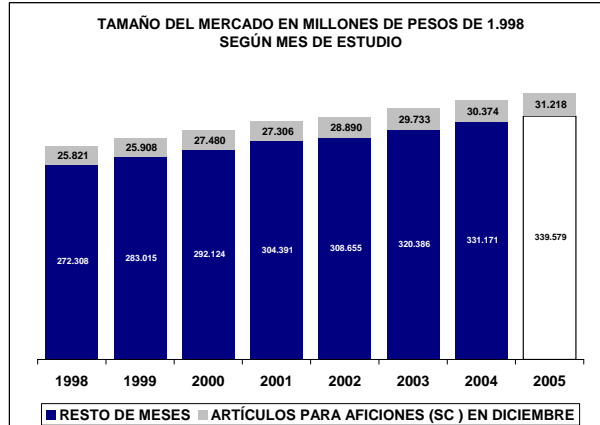
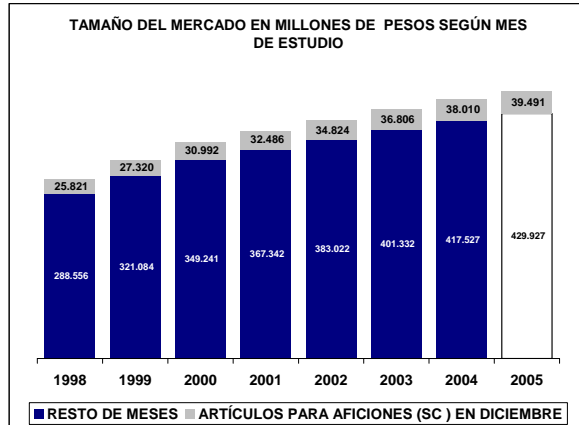
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,24%; en ingresos medios, 1,24%; y en altos, 0,72%. Esto implica un cambio de 1,08% en el consumidor local promedio y un 1,08% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$243	\$246
Ingresos medios	\$1.056	\$1.070
Ingresos altos	\$3.346	\$3.370
TOTAL	\$670	\$677
Nacional	\$670	\$677

Artículos para aficiones (sc) se ubica en el puesto 220 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS PARA AFICIONES
PRODUCTO	Discos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$290 fueron para **Discos (p)**. Esto significa el 0,0905% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.131.433.021 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.586.499.119	\$2.652.960.336
Ingresos medios	\$8.416.825.782,32	\$8.654.901.430,86
Ingresos altos	\$2.128.108.119	\$2.261.845.062
TOTAL	\$13.131.433.021	\$13.569.706.829
Nacional	\$13.131.433.021	\$13.569.706.829

Hay una variación de 3,34% en el consumo local, frente a un 3,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,57% en ingresos bajos, de 2,83% en ingresos medios y 6,28% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$99	\$100
Ingresos medios	\$476	\$482
Ingresos altos	\$1.331	\$1.392
TOTAL	\$290	\$294
Nacional	\$290	\$294

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,63%, mientras el nacional varió 1,63%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,86%, 1,16% y 4,59%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0743%	0,0695%
Ingresos medios	0,1080%	0,1020%
Ingresos altos	0,0646%	0,0632%
Promedio	0,0905%	0,0858%
Nacional	0,0905%	0,0858%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,50% en ingresos bajos, un -5,57% en ingresos medios y un 0,90% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,89% en el comprador promedio y uno de 0,89% en el comprador promedio nacional.

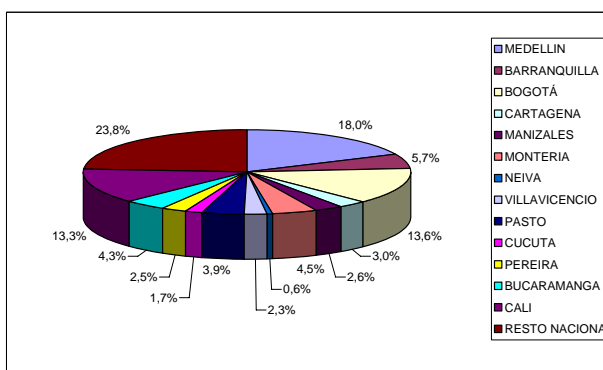
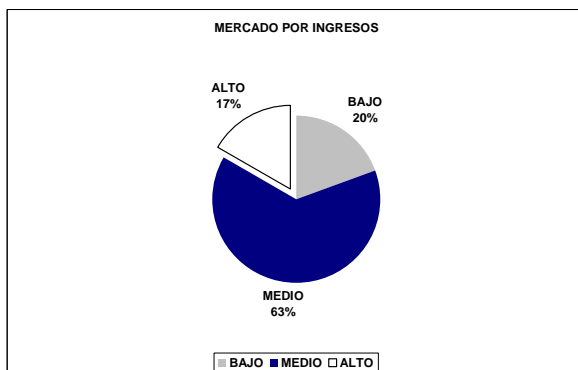
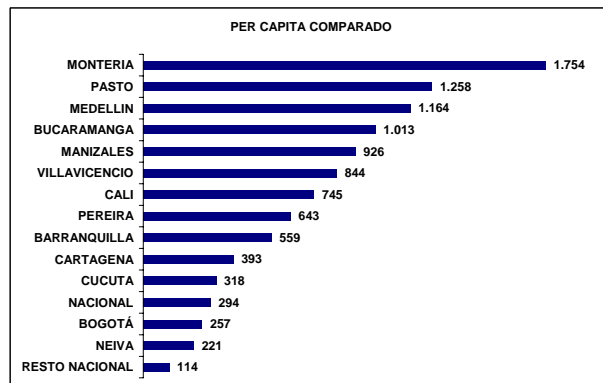
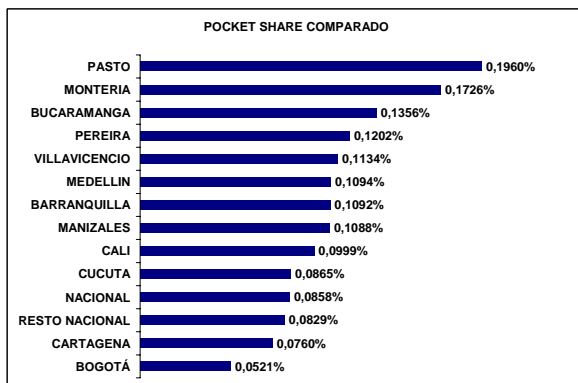
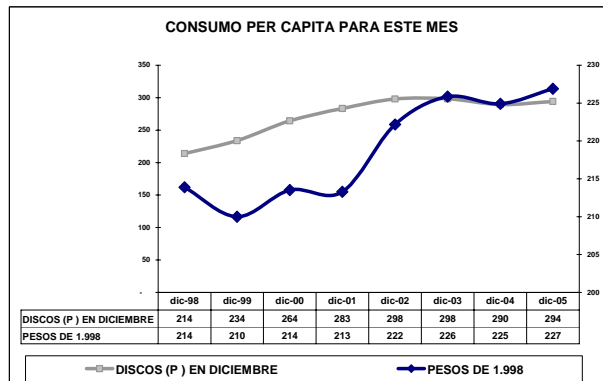
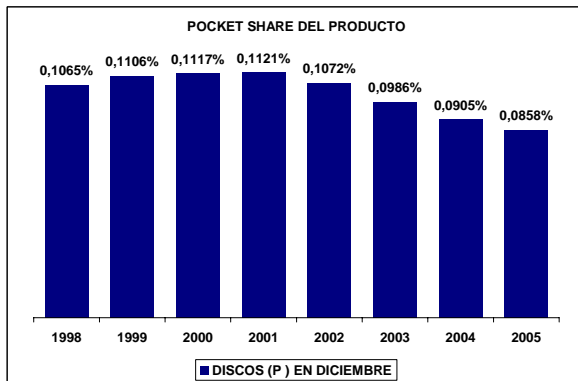
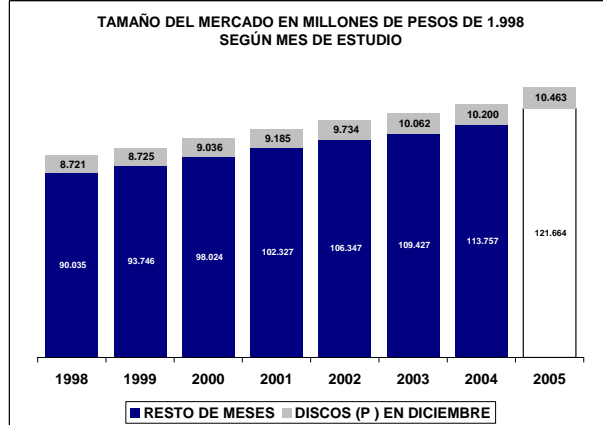
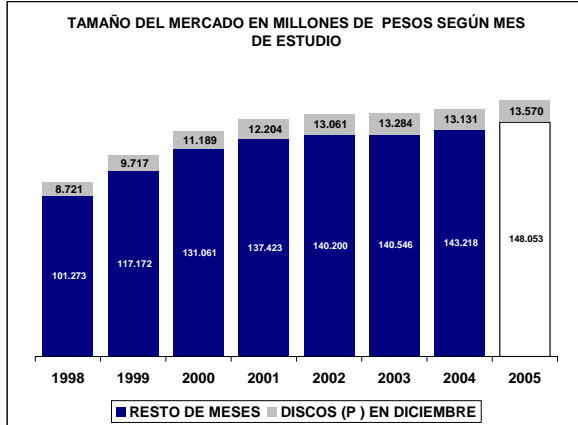
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,24%; en ingresos medios, 1,24%; y en altos, 0,90%. Esto implica un cambio de 0,89% en el consumidor local promedio y un 0,89% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$77	\$78
Ingresos medios	\$371	\$374
Ingresos altos	\$1.022	\$1.031
TOTAL	\$225	\$227
Nacional	\$225	\$227

Discos (p) se ubica en el puesto 235 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS PARA AFICIONES
PRODUCTO	Artículos deportivos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$549 fueron para **Artículos deportivos (p)**. Esto significa el 0,1793% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24.878.691.939 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.353.131.172	\$5.638.834.333
Ingresos medios	\$15.026.720.024,47	\$15.724.184.902,21
Ingresos altos	\$4.498.840.743	\$4.557.974.253
TOTAL	\$24.878.691.939	\$25.920.993.488
Nacional	\$24.878.691.939	\$25.920.993.488

Hay una variación de 4,19% en el consumo local, frente a un 4,19% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,34% en ingresos bajos, de 4,64% en ingresos medios y 1,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$205	\$213
Ingresos medios	\$850	\$875
Ingresos altos	\$2.814	\$2.806
TOTAL	\$549	\$562
Nacional	\$549	\$562

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,47%, mientras el nacional varió 2,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,58%, 2,95% y -0,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1484%	0,1421%
Ingresos medios	0,1965%	0,1873%
Ingresos altos	0,1711%	0,1584%
Promedio	0,1793%	0,1701%
Nacional	0,1793%	0,1701%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,25% en ingresos bajos, un -4,68% en ingresos medios y un 0,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,18% en el comprador promedio y uno de 1,18% en el comprador promedio nacional.

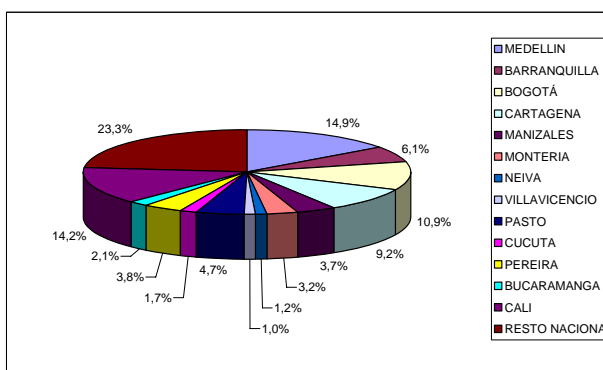
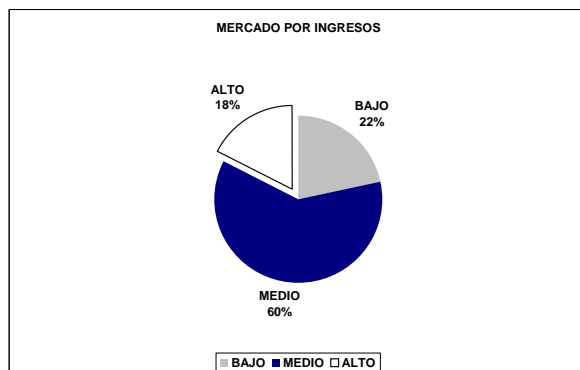
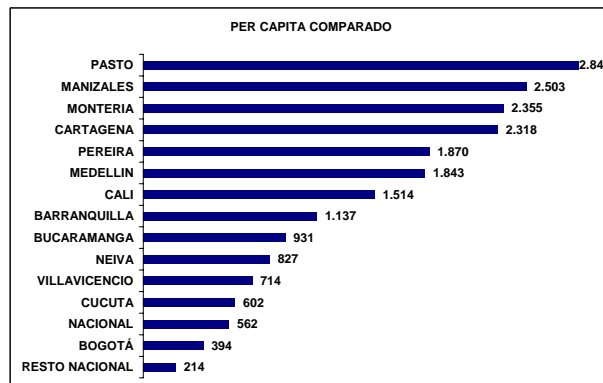
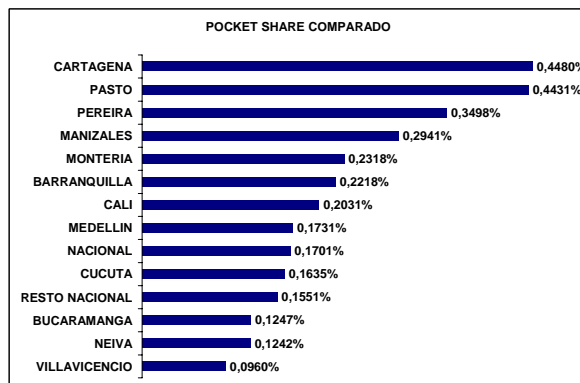
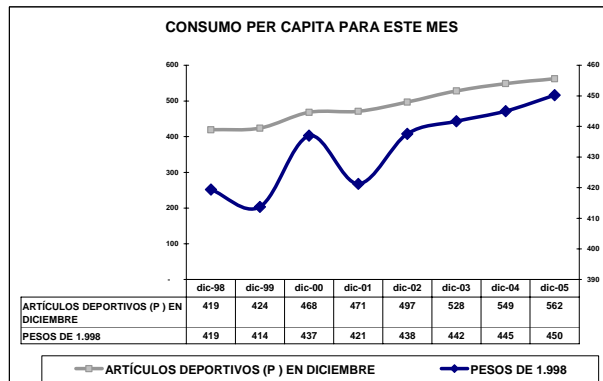
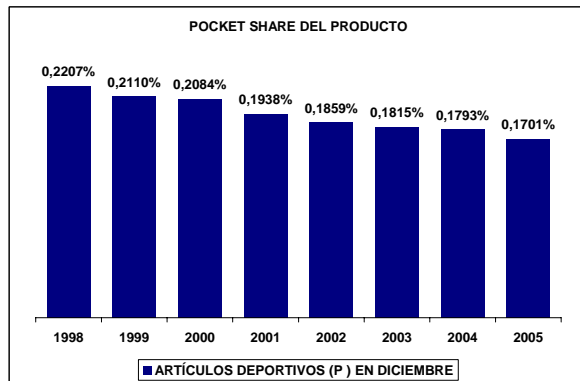
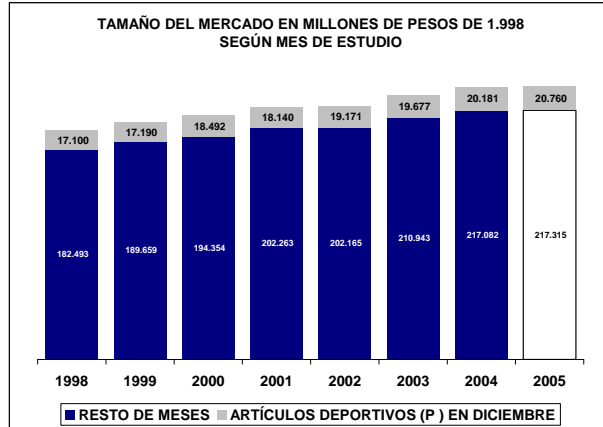
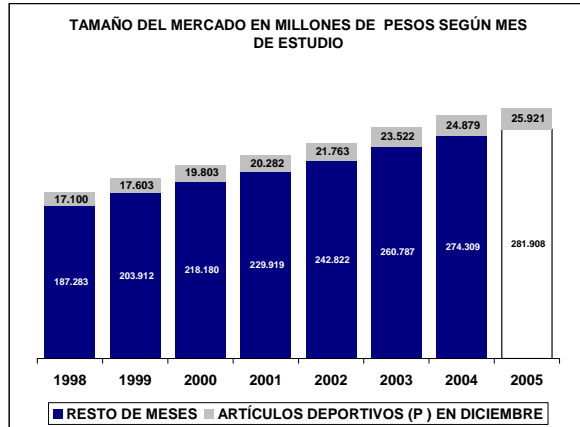
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,23%; en ingresos medios, 1,23%; y en altos, 0,48%. Esto implica un cambio de 1,18% en el consumidor local promedio y un 1,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$166	\$168
Ingresos medios	\$686	\$697
Ingresos altos	\$2.319	\$2.330
TOTAL	\$445	\$450
Nacional	\$445	\$450

Artículos deportivos (p) se ubica en el puesto 212 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Transporte y comunicaciones (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$50.462 fueron para **Transporte y comunicaciones (g)**. Esto significa el 16,6787% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.288.504.335.884 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$341.829.500.991	\$388.391.817.647
Ingresos medios	\$1.151.138.677.387,45	\$1.294.436.921.678,88
Ingresos altos	\$795.536.157.506	\$866.266.198.712
TOTAL	\$2.288.504.335.884	\$2.549.094.938.037
Nacional	\$2.288.504.335.884	\$2.549.094.938.037

Hay una variación de 11,39% en el consumo local, frente a un 11,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,62% en ingresos bajos, de 12,45% en ingresos medios y 8,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$13.106	\$14.643
Ingresos medios	\$65.142	\$72.064
Ingresos altos	\$497.674	\$533.286
TOTAL	\$50.462	\$55.281
Nacional	\$50.462	\$55.281

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,55%, mientras el nacional varió 9,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,72%, 10,63% y 7,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	9,9747%	10,2227%
Ingresos medios	15,5080%	15,8171%
Ingresos altos	27,4437%	27,3694%
Promedio	16,6787%	16,8703%
Nacional	16,6787%	16,8703%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,49% en ingresos bajos, un 1,99% en ingresos medios y un 2,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,96% en el comprador promedio y uno de 3,96% en el comprador promedio nacional.

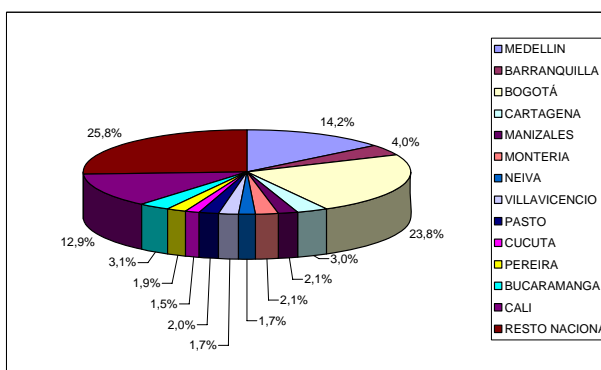
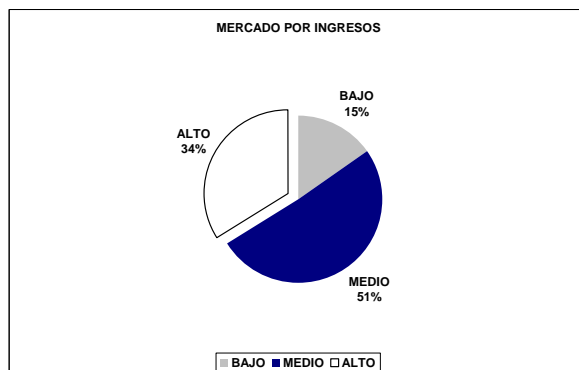
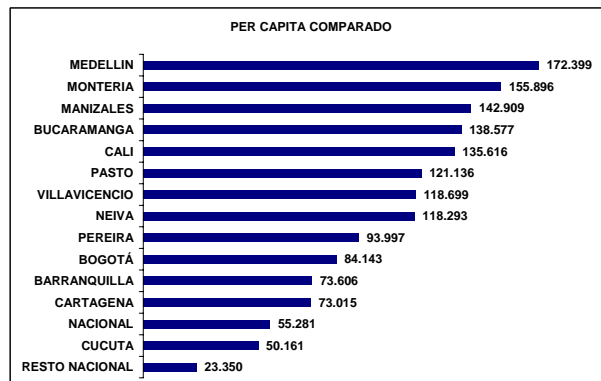
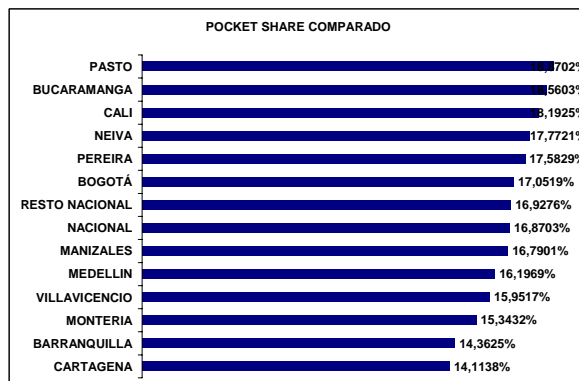
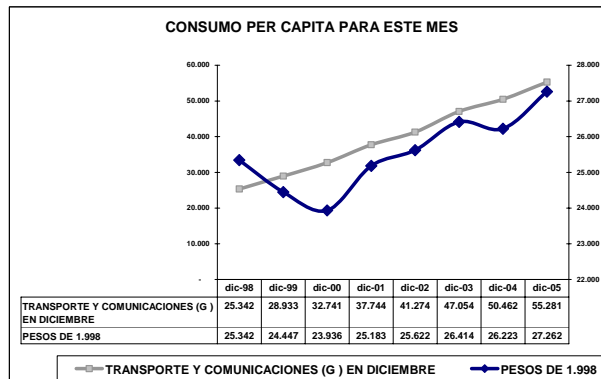
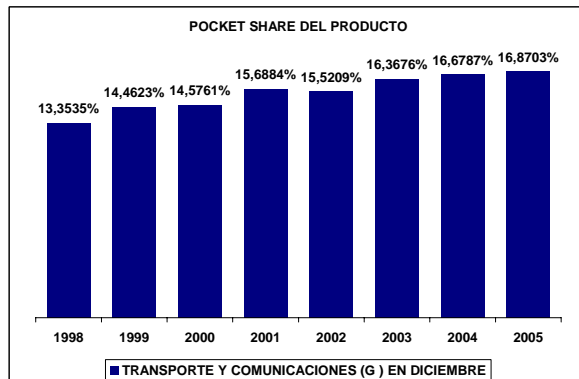
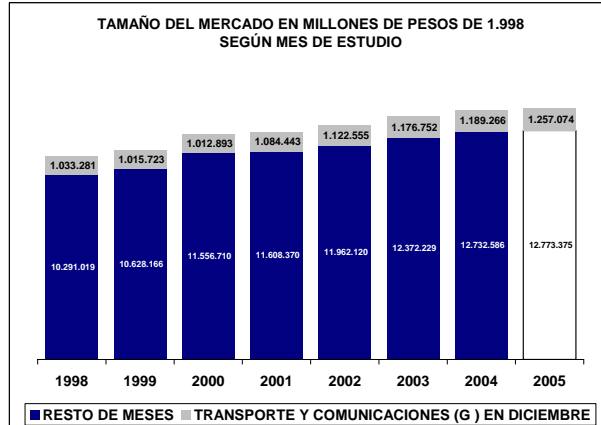
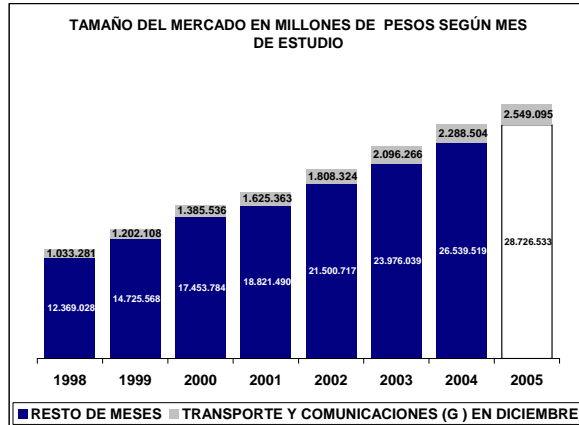
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,00%; en ingresos medios, 6,00%; y en altos, 2,79%. Esto implica un cambio de 3,96% en el consumidor local promedio y un 3,96% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.915	\$6.270
Ingresos medios	\$32.917	\$34.387
Ingresos altos	\$282.673	\$290.572
TOTAL	\$26.223	\$27.262
Nacional	\$26.223	\$27.262

Transporte y comunicaciones (g) se ubica en el puesto 37 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 19 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Transporte personal (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$21.362 fueron para **Transporte personal (c)**. Esto significa el 7,1568% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$968.817.556.477 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$23.189.875.480	\$25.588.265.178
Ingresos medios	\$392.897.299.746,88	\$430.421.573.637,70
Ingresos altos	\$552.730.381.251	\$587.675.109.486
TOTAL	\$968.817.556.477	\$1.043.684.948.301
Nacional	\$968.817.556.477	\$1.043.684.948.301

Hay una variación de 7,73% en el consumo local, frente a un 7,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,34% en ingresos bajos, de 9,55% en ingresos medios y 6,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$889	\$965
Ingresos medios	\$22.234	\$23.963
Ingresos altos	\$345.779	\$361.781
TOTAL	\$21.362	\$22.634
Nacional	\$21.362	\$22.634

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,95%, mientras el nacional varió 5,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,50%, 7,78% y 4,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7135%	0,7136%
Ingresos medios	5,4608%	5,4482%
Ingresos altos	18,9665%	18,4887%
Promedio	7,1568%	7,0263%
Nacional	7,1568%	7,0263%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,02% en ingresos bajos, un -0,23% en ingresos medios y un 1,92% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,78% en el comprador promedio y uno de 1,78% en el comprador promedio nacional.

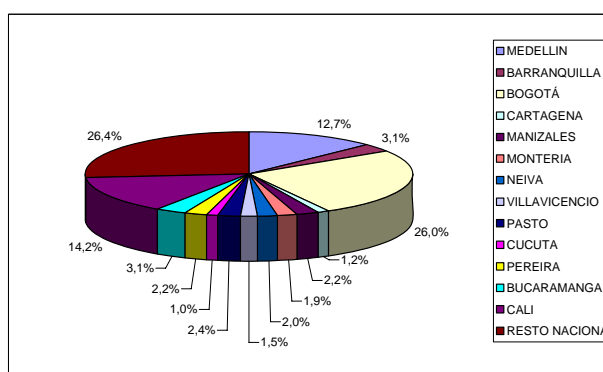
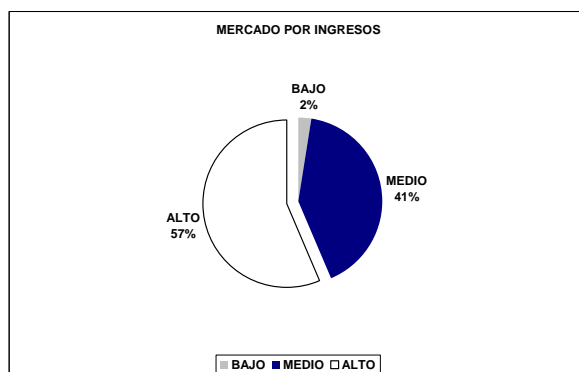
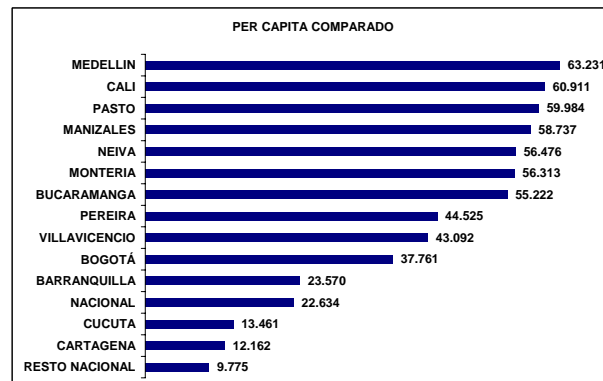
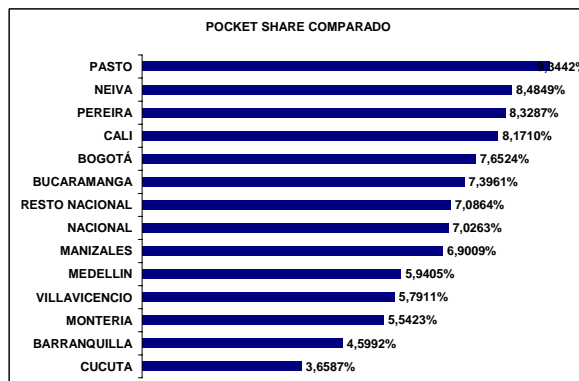
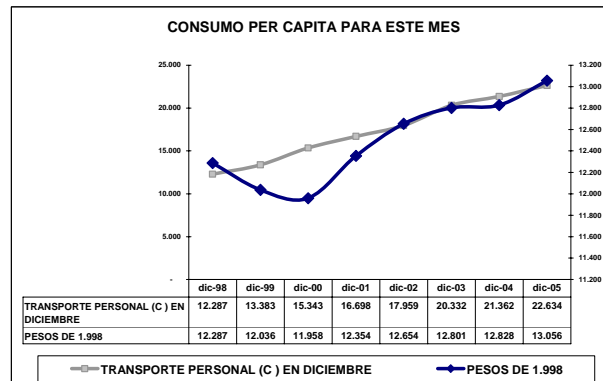
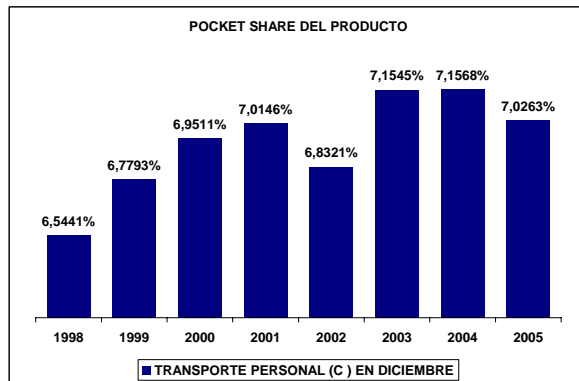
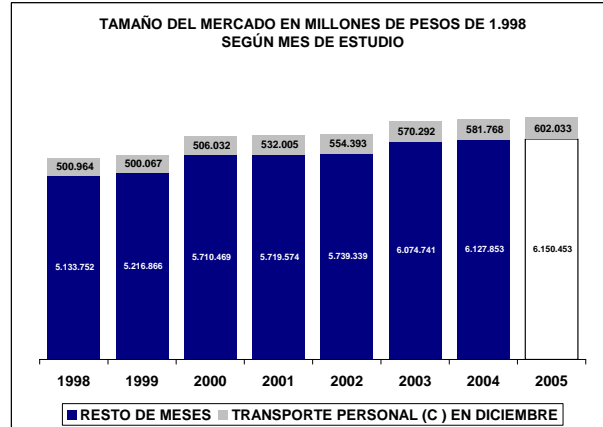
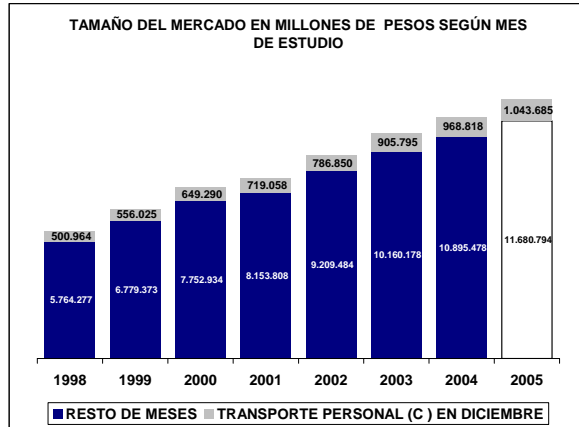
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,31%; en ingresos medios, 2,31%; y en altos, 1,92%. Esto implica un cambio de 1,78% en el consumidor local promedio y un 1,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$501	\$512
Ingresos medios	\$13.063	\$13.360
Ingresos altos	\$210.610	\$214.643
TOTAL	\$12.828	\$13.056
Nacional	\$12.828	\$13.056

Transporte personal (c) se ubica en el puesto 153 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	COMPRA VEHICULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES
PRODUCTO	Compra vehículos, otros transportes personales (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$9.409 fueron para **Compra vehículos, otros transportes personales (sc)**. Esto significa el 3,0587% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$426.698.394.608 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.271.609.551	\$4.393.190.930
Ingresos medios	\$92.513.128.795,25	\$94.798.154.814,60
Ingresos altos	\$329.913.656.262	\$337.970.667.563
TOTAL	\$426.698.394.608	\$437.162.013.307
Nacional	\$426.698.394.608	\$437.162.013.307

Hay una variación de 2,45% en el consumo local, frente a un 2,45% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,85% en ingresos bajos, de 2,47% en ingresos medios y 2,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$164	\$166
Ingresos medios	\$5.235	\$5.278
Ingresos altos	\$206.389	\$208.060
TOTAL	\$9.409	\$9.481
Nacional	\$9.409	\$9.481

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,76%, mientras el nacional varió 0,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,13%, 0,81% y 0,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1271%	0,1182%
Ingresos medios	1,2312%	1,1474%
Ingresos altos	11,1397%	10,4534%
Promedio	3,0587%	2,8522%
Nacional	3,0587%	2,8522%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,96% en ingresos bajos, un -6,80% en ingresos medios y un 1,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,76% en el comprador promedio y uno de 0,76% en el comprador promedio nacional.

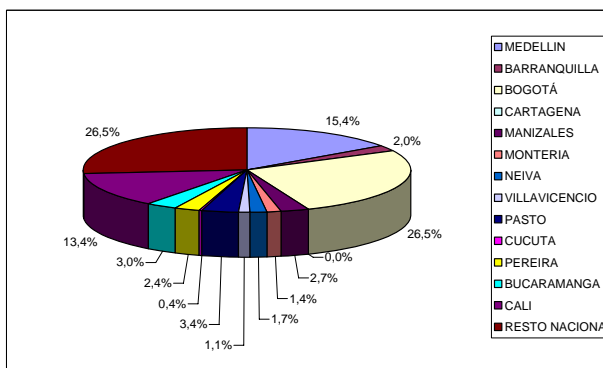
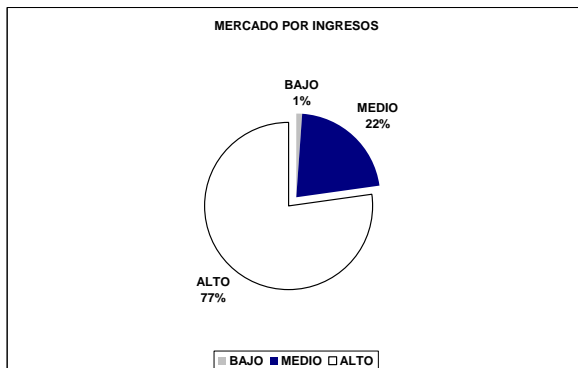
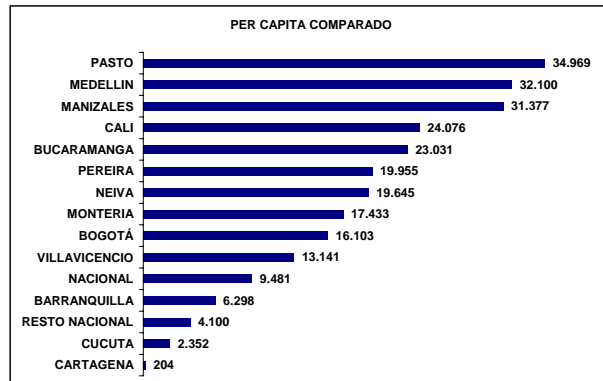
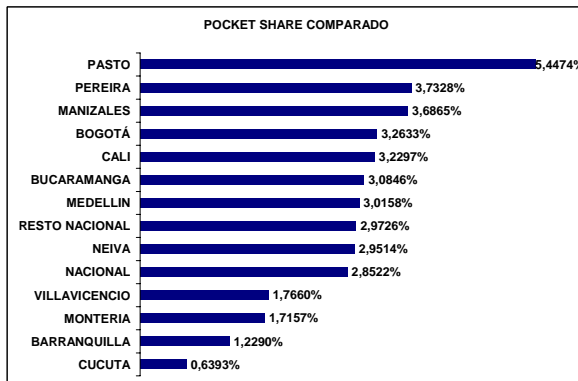
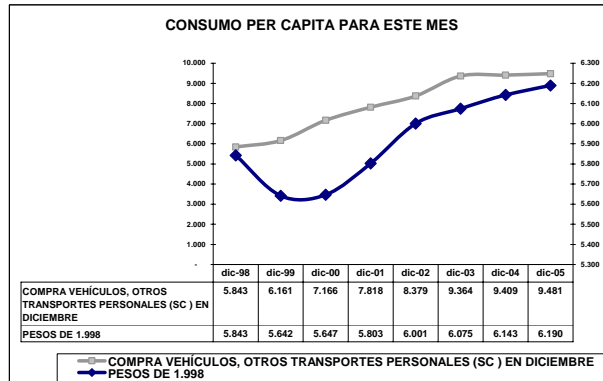
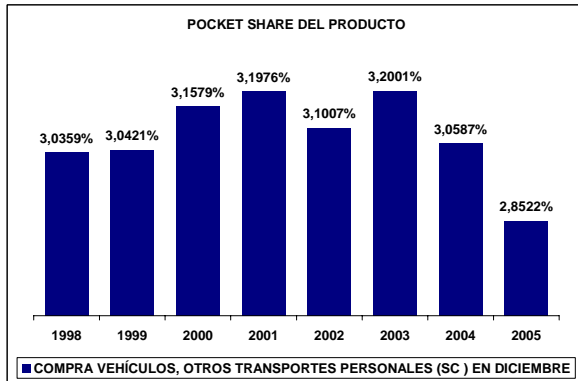
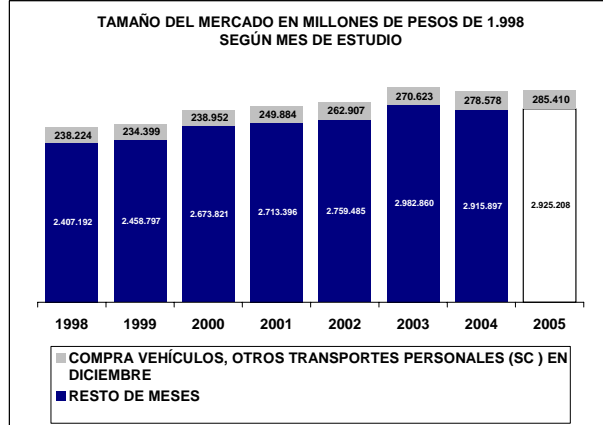
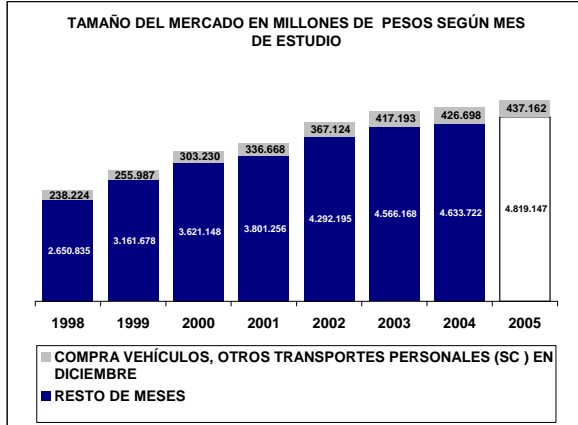
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,34%; en ingresos medios, 0,34%; y en altos, 1,24%. Esto implica un cambio de 0,76% en el consumidor local promedio y un 0,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$97	\$98
Ingresos medios	\$3.387	\$3.411
Ingresos altos	\$134.727	\$136.397
TOTAL	\$6.143	\$6.190
Nacional	\$6.143	\$6.190

Compra vehículos, otros transportes personales (sc) se ubica en el puesto 245 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	VEHÍCULOS (P)
PRODUCTO	Vehículos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$8.876 fueron para **Vehículos (p)**. Esto significa el 2,8882% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$402.526.831.997 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$769.090.178	\$787.681.551
Ingresos medios	\$80.113.204.027,49	\$82.050.945.479,08
Ingresos altos	\$321.644.537.791	\$329.418.738.539
TOTAL	\$402.526.831.997	\$412.257.365.569
Nacional	\$402.526.831.997	\$412.257.365.569

Hay una variación de 2,42% en el consumo local, frente a un 2,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,42% en ingresos bajos, de 2,42% en ingresos medios y 2,42% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$29	\$30
Ingresos medios	\$4.534	\$4.568
Ingresos altos	\$201.216	\$202.795
TOTAL	\$8.876	\$8.940
Nacional	\$8.876	\$8.940

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,73%, mientras el nacional varió 0,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,71%, 0,76% y 0,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0165%	0,0154%
Ingresos medios	1,0641%	0,9917%
Ingresos altos	10,8911%	10,2201%
Promedio	2,8882%	2,6931%
Nacional	2,8882%	2,6931%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,15% en ingresos bajos, un -6,80% en ingresos medios y un 1,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,73% en el comprador promedio y uno de 0,73% en el comprador promedio nacional.

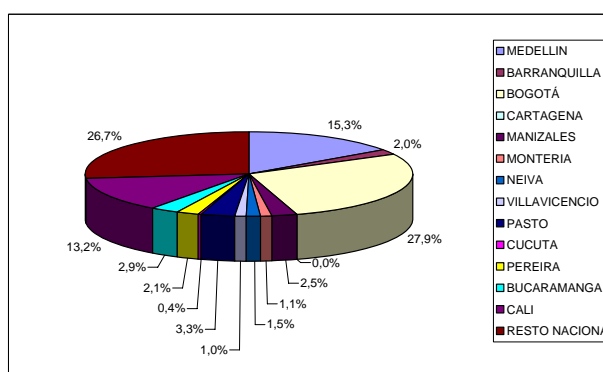
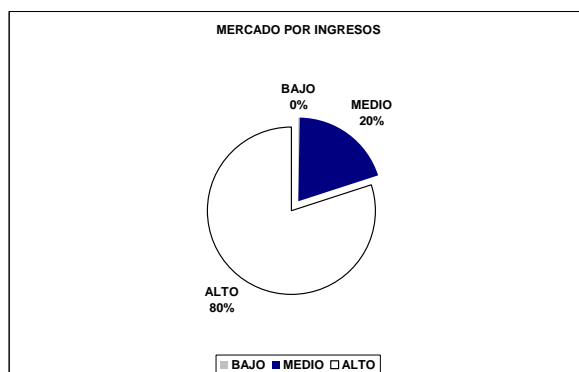
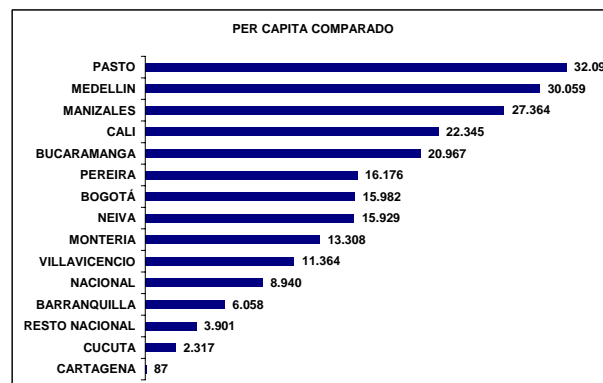
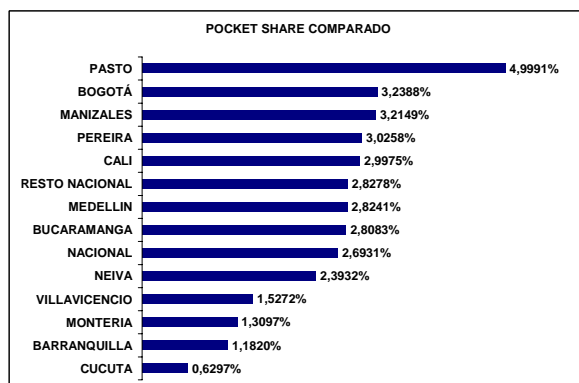
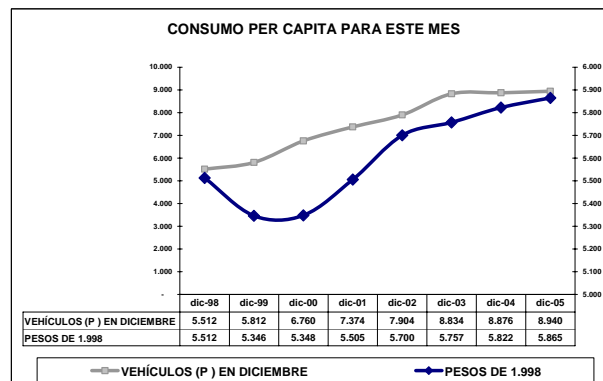
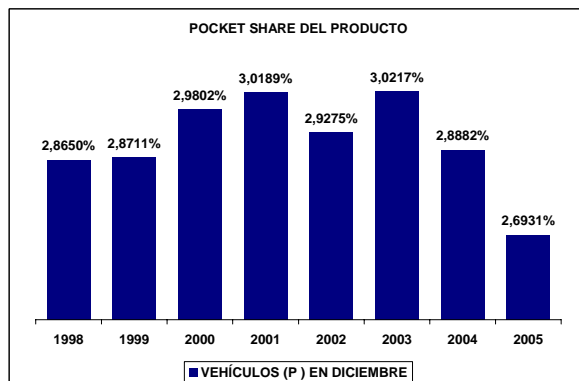
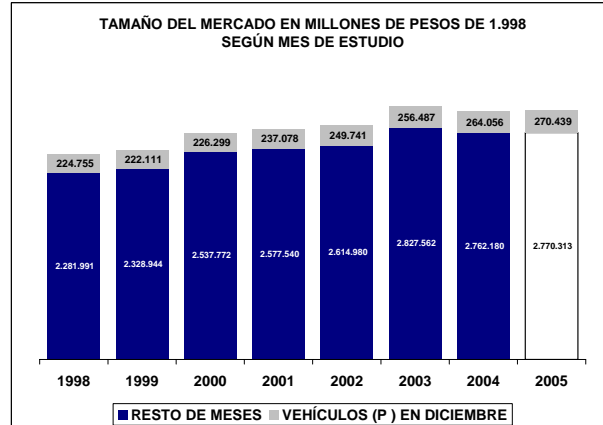
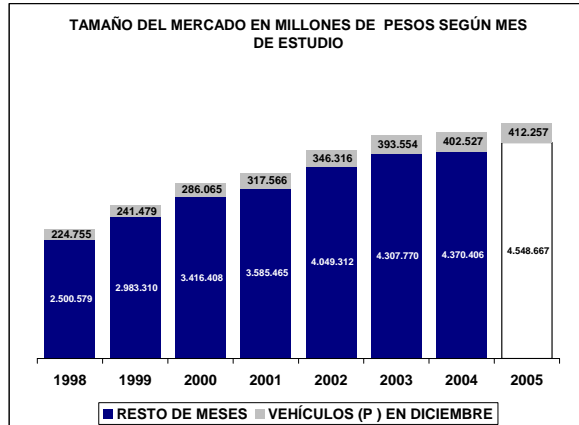
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,44%; en ingresos medios, 0,44%; y en altos, 1,16%. Esto implica un cambio de 0,73% en el consumidor local promedio y un 0,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$19	\$19
Ingresos medios	\$2.971	\$2.997
Ingresos altos	\$131.505	\$133.033
TOTAL	\$5.822	\$5.865
Nacional	\$5.822	\$5.865

Vehículos (p) se ubica en el puesto 249 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	COMPRA VEHICULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES
PRODUCTO	Otros vehículos para transporte (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$533 fueron para **Otros vehículos para transporte (p)**. Esto significa el 0,1705% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24.171.562.611 de pesos para ese mes, siendo este el 6,0050% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.502.519.372	\$3.605.509.378
Ingresos medios	\$12.399.924.767,76	\$12.747.209.335,52
Ingresos altos	\$8.269.118.471	\$8.551.929.024
TOTAL	\$24.171.562.611	\$24.904.647.738
Nacional	\$402.526.831.997	\$412.257.365.569

Hay una variación de 3,03% en el consumo local, frente a un 2,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,62% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,94% en ingresos bajos, de 2,80% en ingresos medios y 3,42% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$134	\$136
Ingresos medios	\$702	\$710
Ingresos altos	\$5.173	\$5.265
TOTAL	\$533	\$540
Nacional	\$8.876	\$8.940

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,33%, mientras el nacional varió 0,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,22%, 1,13% y 1,77%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1105%	0,1029%
Ingresos medios	0,1671%	0,1557%
Ingresos altos	0,2487%	0,2333%
Promedio	0,1705%	0,1591%
Nacional	2,8882%	2,6931%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,93% en ingresos bajos, un -6,80% en ingresos medios y un 4,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,35% en el comprador promedio y uno de 0,73% en el comprador promedio nacional.

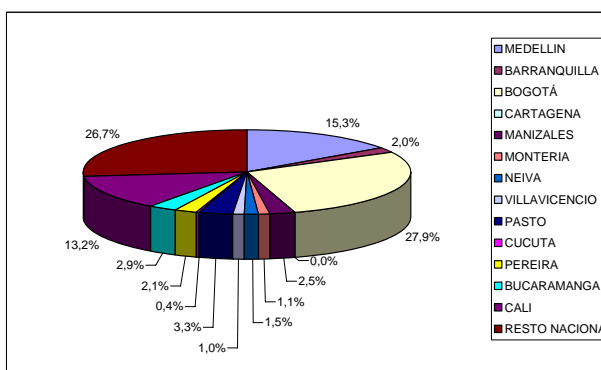
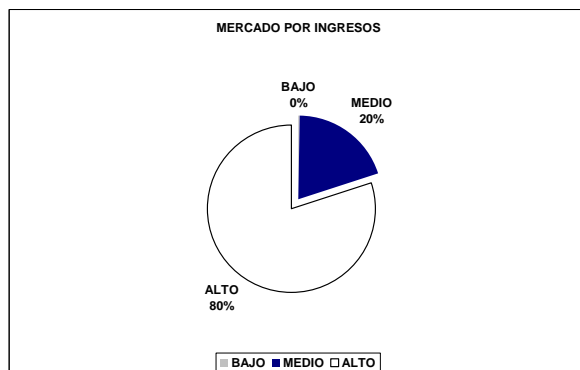
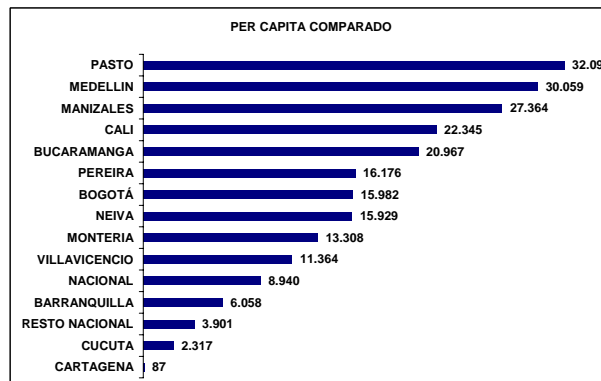
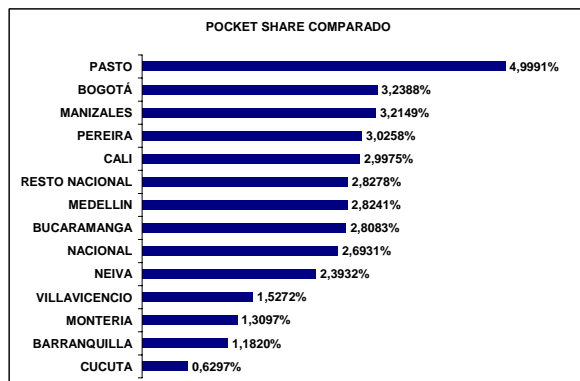
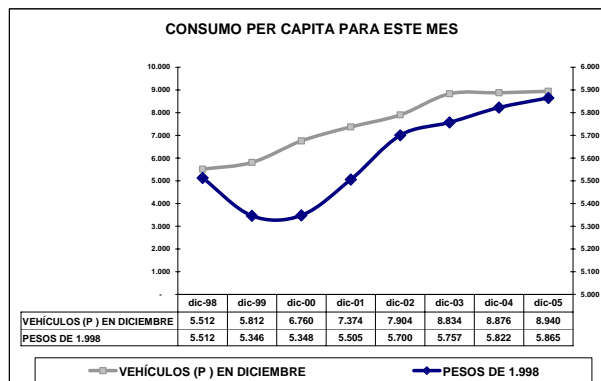
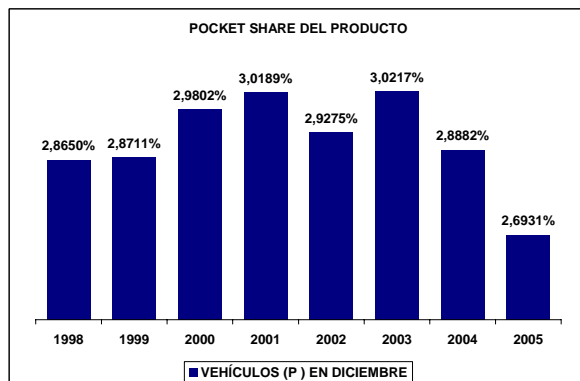
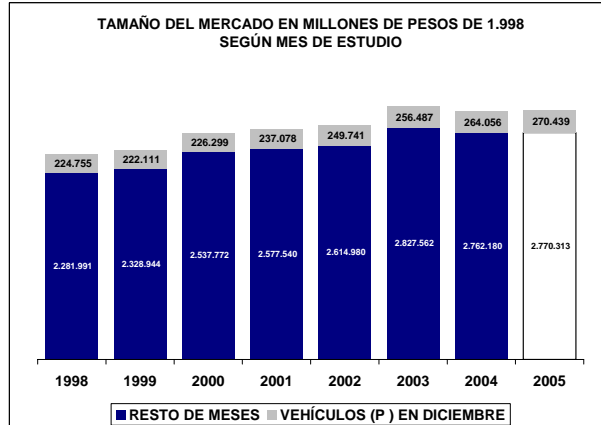
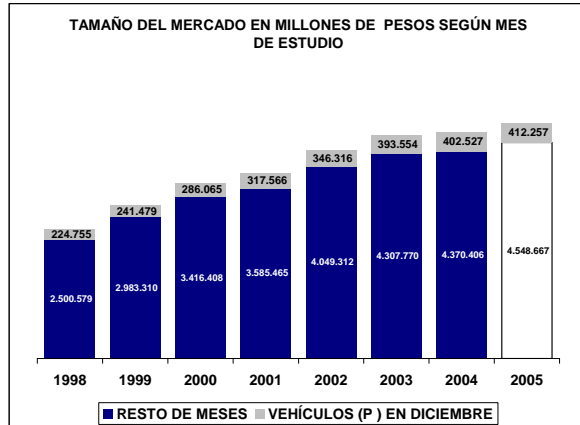
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,34%; en ingresos medios, 0,34%; y en altos, 4,97%. Esto implica un cambio de 1,35% en el consumidor local promedio y un 0,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$79	\$79
Ingresos medios	\$413	\$412
Ingresos altos	\$3.191	\$3.350
TOTAL	\$318	\$323
Nacional	\$5.822	\$5.865

Otros vehículos para transporte (p) se ubica en el puesto 190 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Gastos de funcionamiento (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$11.954 fueron para **Gastos de funcionamiento (sc)**. Esto significa el 4,0981% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$542.119.161.870 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$18.918.265.929	\$21.195.074.248
Ingresos medios	\$300.384.170.951,63	\$335.623.418.823,10
Ingresos altos	\$222.816.724.989	\$249.704.441.922
TOTAL	\$542.119.161.870	\$606.522.934.994
Nacional	\$542.119.161.870	\$606.522.934.994

Hay una variación de 11,88% en el consumo local, frente a un 11,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,03% en ingresos bajos, de 11,73% en ingresos medios y 12,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$725	\$799
Ingresos medios	\$16.999	\$18.685
Ingresos altos	\$139.391	\$153.722
TOTAL	\$11.954	\$13.153
Nacional	\$11.954	\$13.153

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,04%, mientras el nacional varió 10,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,16%, 9,92% y 10,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5864%	0,5954%
Ingresos medios	4,2296%	4,3008%
Ingresos altos	7,8268%	8,0353%
Promedio	4,0981%	4,1741%
Nacional	4,0981%	4,1741%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,53% en ingresos bajos, un 1,68% en ingresos medios y un 2,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,56% en el comprador promedio y uno de 2,56% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,53%; en ingresos medios, 2,53%; y en altos, 2,72%. Esto implica un cambio de 2,56% en el consumidor local promedio y un 2,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$402	\$412
Ingresos medios	\$9.690	\$9.961
Ingresos altos	\$75.678	\$77.735
TOTAL	\$6.689	\$6.860
Nacional	\$6.689	\$6.860

Gastos de funcionamiento (sc) se ubica en el puesto 96 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.