

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Pantalones para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.799 fueron para **Pantalones para hombre (p)**. Esto significa el 0,5806% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$81.596.300.332 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$20.312.368.442	\$21.363.989.718
Ingresos medios	\$50.416.657.691,99	\$53.231.559.368,99
Ingresos altos	\$10.867.274.198	\$11.354.734.963
TOTAL	\$81.596.300.332	\$85.950.284.050
Nacional	\$81.596.300.332	\$85.950.284.050

Hay una variación de 5,34% en el consumo local, frente a un 5,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,18% en ingresos bajos, de 5,58% en ingresos medios y 4,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$779	\$805
Ingresos medios	\$2.853	\$2.964
Ingresos altos	\$6.798	\$6.990
TOTAL	\$1.799	\$1.864
Nacional	\$1.799	\$1.864

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,60%, mientras el nacional varió 3,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,42%, 3,87% y 2,82%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5815%	0,5543%
Ingresos medios	0,6573%	0,6318%
Ingresos altos	0,3829%	0,3667%
Promedio	0,5806%	0,5570%
Nacional	0,5806%	0,5570%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,68% en ingresos bajos, un -3,87% en ingresos medios y un 2,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,11% en el comprador promedio y uno de 1,11% en el comprador promedio nacional.

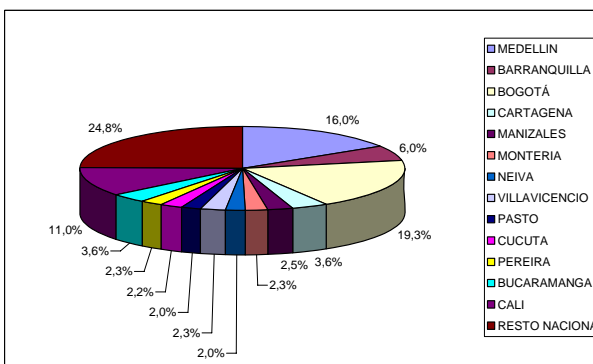
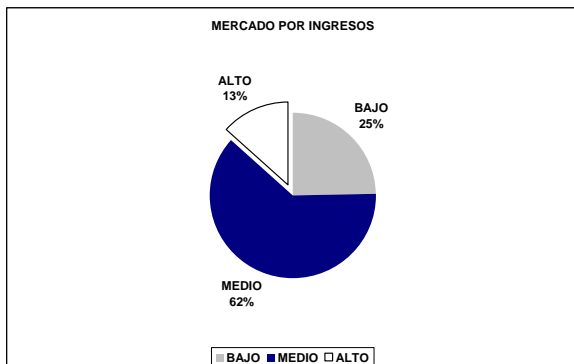
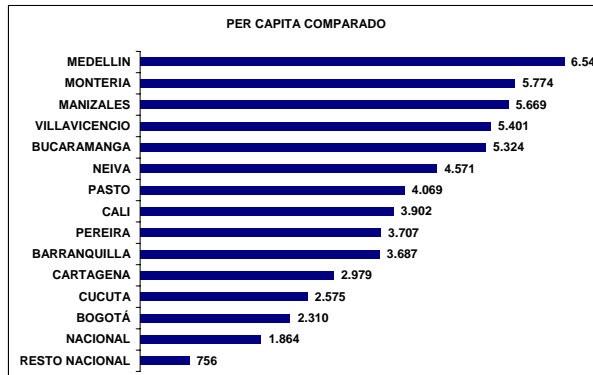
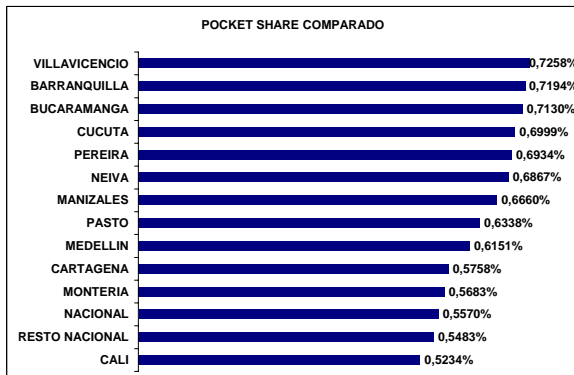
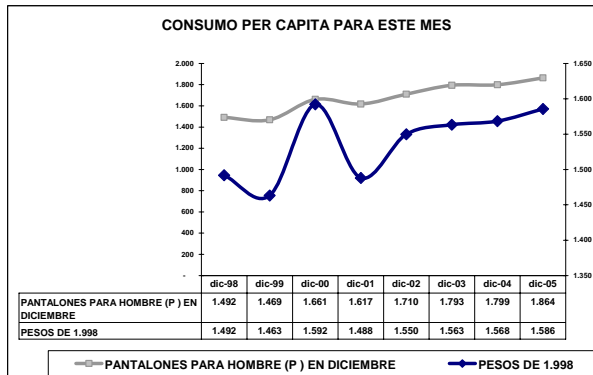
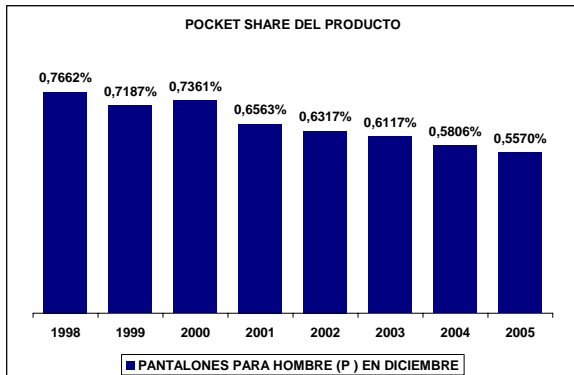
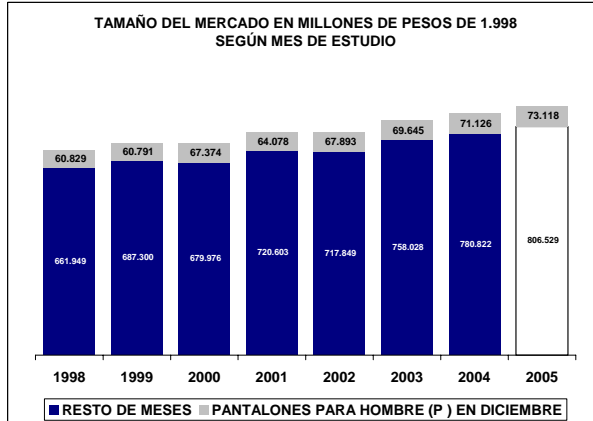
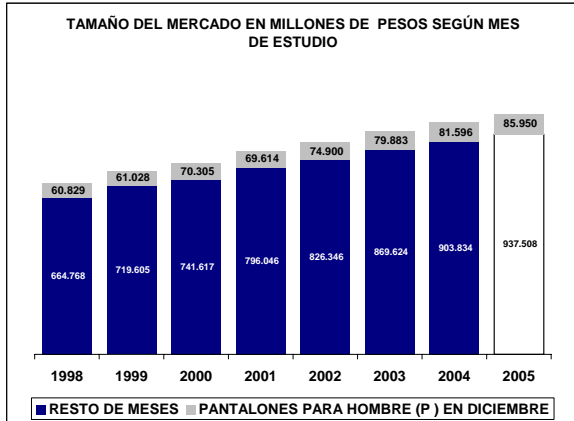
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,54%; en ingresos medios, 0,54%; y en altos, 2,02%. Esto implica un cambio de 1,11% en el consumidor local promedio y un 1,11% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$670	\$674
Ingresos medios	\$2.458	\$2.490
Ingresos altos	\$6.367	\$6.495
TOTAL	\$1.568	\$1.586
Nacional	\$1.568	\$1.586

Pantalones para hombre (p) se ubica en el puesto 218 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Ropa interior para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$963 fueron para **Ropa interior para hombre (p)**. Esto significa el 0,2885% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$43.679.397.267 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.657.313.007	\$11.498.823.146
Ingresos medios	\$25.622.922.403,20	\$27.612.092.215,30
Ingresos altos	\$7.399.161.857	\$7.922.320.948
TOTAL	\$43.679.397.267	\$47.033.236.309
Nacional	\$43.679.397.267	\$47.033.236.309

Hay una variación de 7,68% en el consumo local, frente a un 7,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,90% en ingresos bajos, de 7,76% en ingresos medios y 7,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$409	\$434
Ingresos medios	\$1.450	\$1.537
Ingresos altos	\$4.629	\$4.877
TOTAL	\$963	\$1.020
Nacional	\$963	\$1.020

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,90%, mientras el nacional varió 5,90%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,09%, 6,02% y 5,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2793%	0,2738%
Ingresos medios	0,3086%	0,3031%
Ingresos altos	0,2476%	0,2433%
Promedio	0,2885%	0,2833%
Nacional	0,2885%	0,2833%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,97% en ingresos bajos, un -1,78% en ingresos medios y un 2,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,93% en el comprador promedio y uno de 1,93% en el comprador promedio nacional.

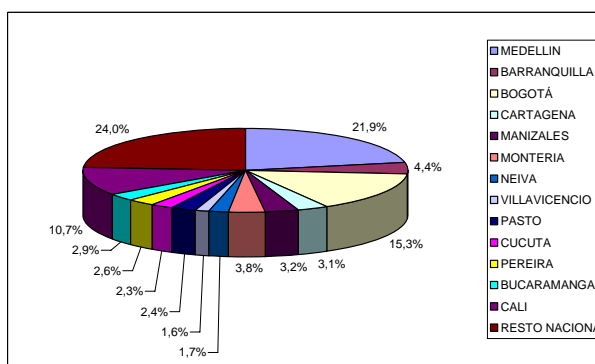
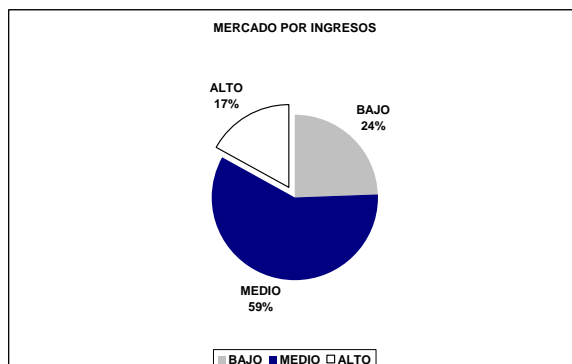
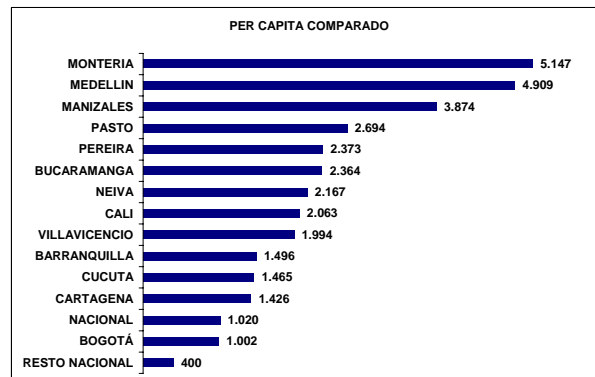
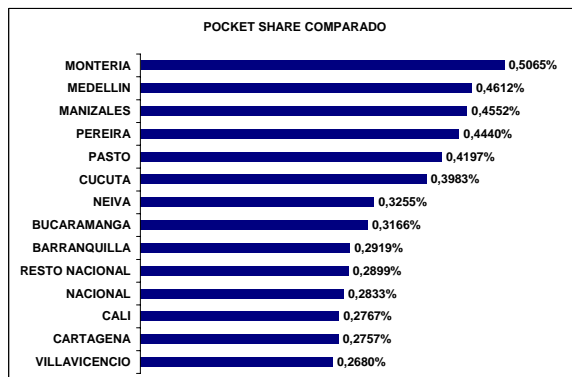
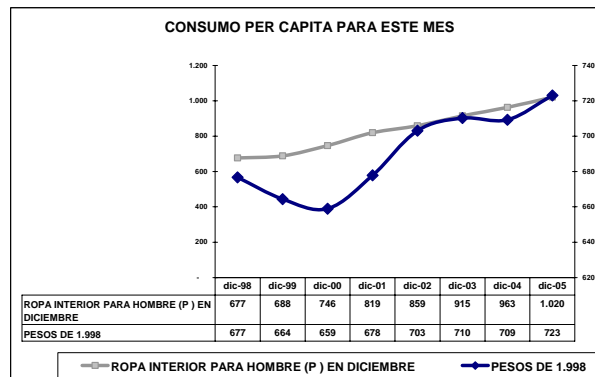
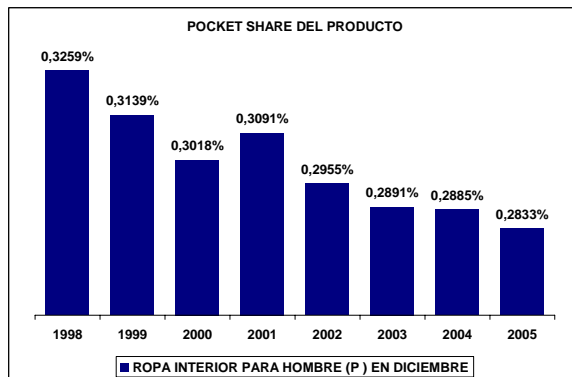
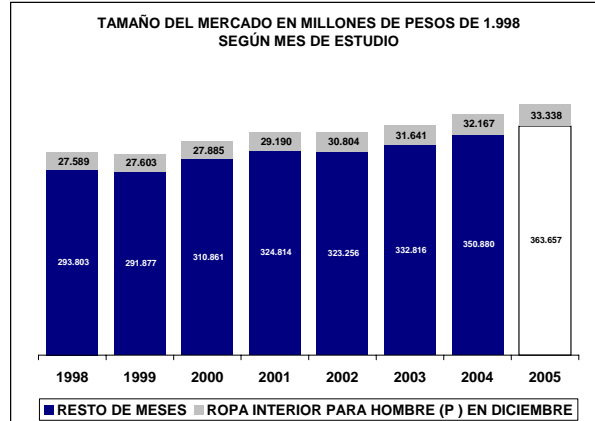
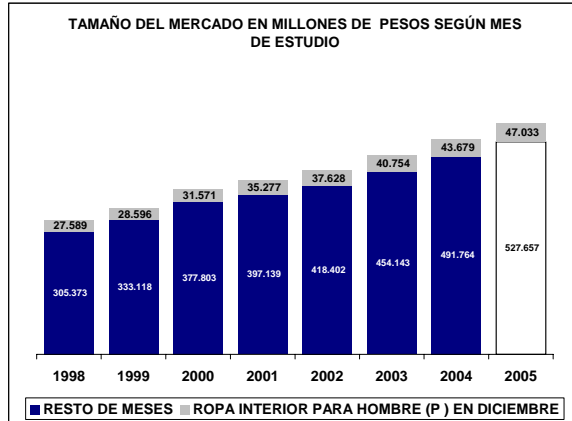
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,71%; en ingresos medios, 1,71%; y en altos, 2,05%. Esto implica un cambio de 1,93% en el consumidor local promedio y un 1,93% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$285	\$289
Ingresos medios	\$1.052	\$1.075
Ingresos altos	\$3.818	\$3.896
TOTAL	\$709	\$723
Nacional	\$709	\$723

Ropa interior para hombre (p) se ubica en el puesto 143 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Otras prendas de vestir para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$640 fueron para **Otras prendas de vestir para hombre (p)**. Esto significa el 0,2271% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.026.941.297 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.989.160.347	\$4.278.765.202
Ingresos medios	\$17.114.013.819,41	\$18.414.297.580,89
Ingresos altos	\$7.923.767.131	\$8.325.738.305
TOTAL	\$29.026.941.297	\$31.018.801.088
Nacional	\$29.026.941.297	\$31.018.801.088

Hay una variación de 6,86% en el consumo local, frente a un 6,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,26% en ingresos bajos, de 7,60% en ingresos medios y 5,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$153	\$161
Ingresos medios	\$968	\$1.025
Ingresos altos	\$4.957	\$5.125
TOTAL	\$640	\$673
Nacional	\$640	\$673

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,10%, mientras el nacional varió 5,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,47%, 5,85% y 3,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1224%	0,1193%
Ingresos medios	0,2472%	0,2425%
Ingresos altos	0,2969%	0,2857%
Promedio	0,2271%	0,2213%
Nacional	0,2271%	0,2213%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,49% en ingresos bajos, un -1,89% en ingresos medios y un 1,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,68% en el comprador promedio y uno de 0,68% en el comprador promedio nacional.

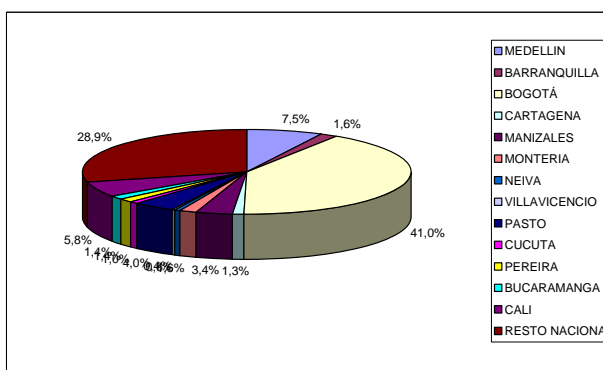
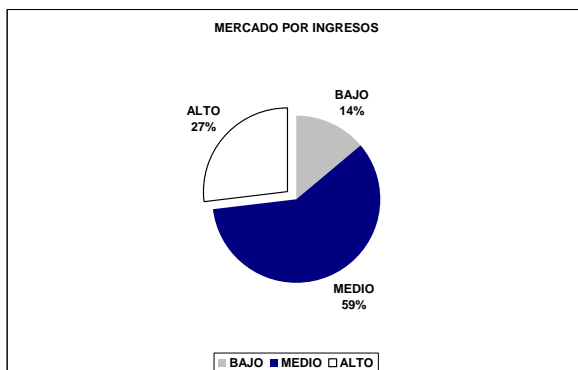
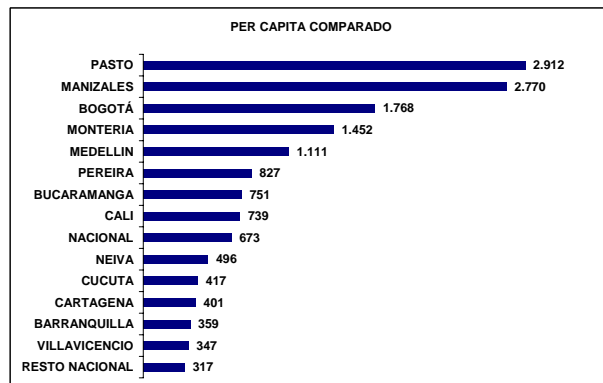
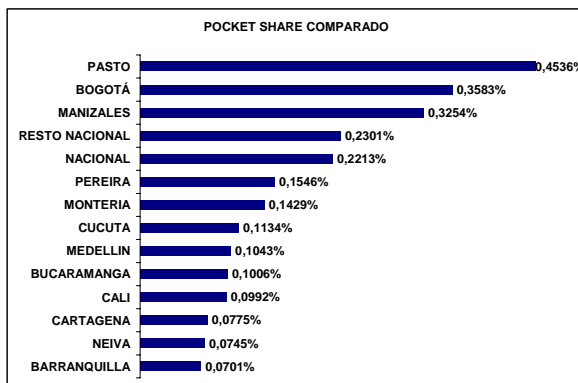
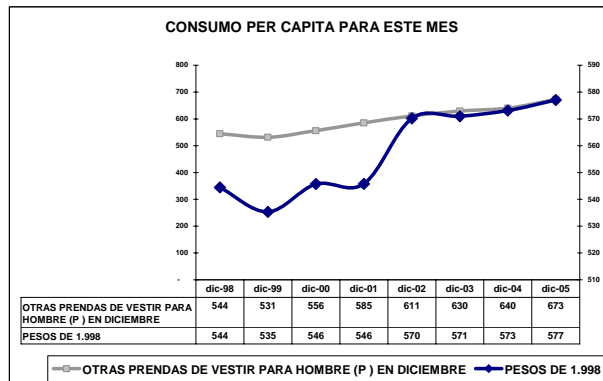
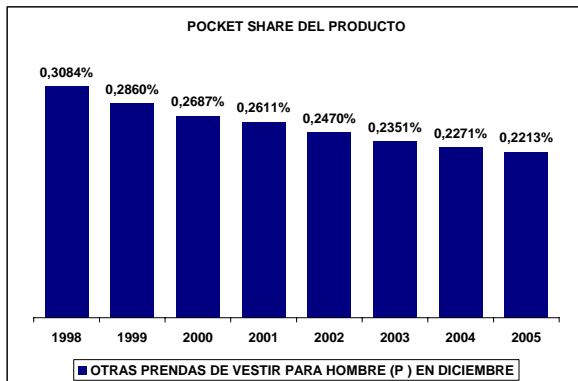
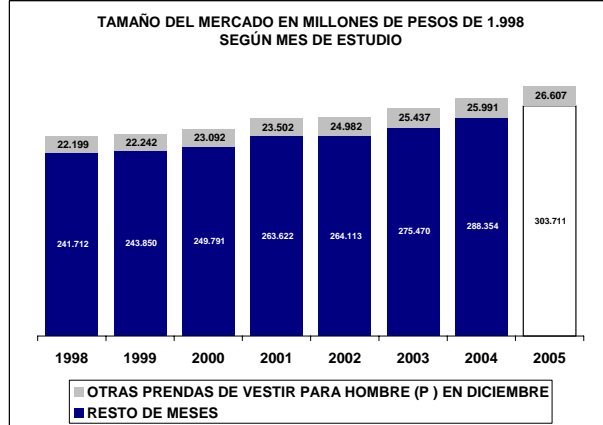
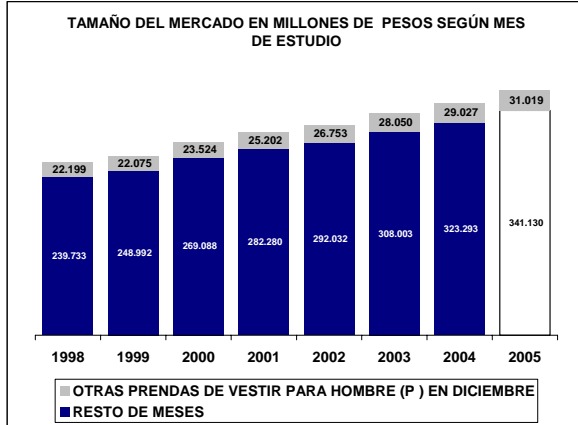
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,89%; en ingresos medios, 0,89%; y en altos, 1,43%. Esto implica un cambio de 0,68% en el consumidor local promedio y un 0,68% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$129	\$130
Ingresos medios	\$809	\$814
Ingresos altos	\$5.198	\$5.273
TOTAL	\$573	\$577
Nacional	\$573	\$577

Otras prendas de vestir para hombre (p) se ubica en el puesto 254 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Vestuario mujer (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.266 fueron para **Vestuario mujer (sc)**. Esto significa el 1,3944% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$193.448.642.179 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$42.053.134.496	\$43.820.080.762
Ingresos medios	\$115.894.390.850,73	\$120.896.604.017,40
Ingresos altos	\$35.501.116.832	\$37.047.058.768
TOTAL	\$193.448.642.179	\$201.763.743.548
Nacional	\$193.448.642.179	\$201.763.743.548

Hay una variación de 4,30% en el consumo local, frente a un 4,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,20% en ingresos bajos, de 4,32% en ingresos medios y 4,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.612	\$1.652
Ingresos medios	\$6.558	\$6.731
Ingresos altos	\$22.209	\$22.807
TOTAL	\$4.266	\$4.376
Nacional	\$4.266	\$4.376

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,58%, mientras el nacional varió 2,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,46%, 2,63% y 2,69%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2113%	1,1427%
Ingresos medios	1,5408%	1,4608%
Ingresos altos	1,2312%	1,1784%
Promedio	1,3944%	1,3231%
Nacional	1,3944%	1,3231%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,67% en ingresos bajos, un -5,19% en ingresos medios y un 1,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,95% en el comprador promedio y uno de 0,95% en el comprador promedio nacional.

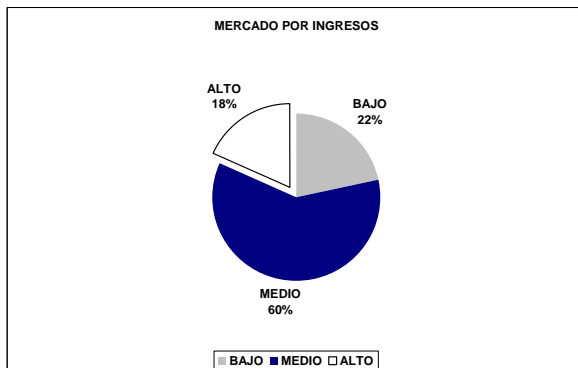
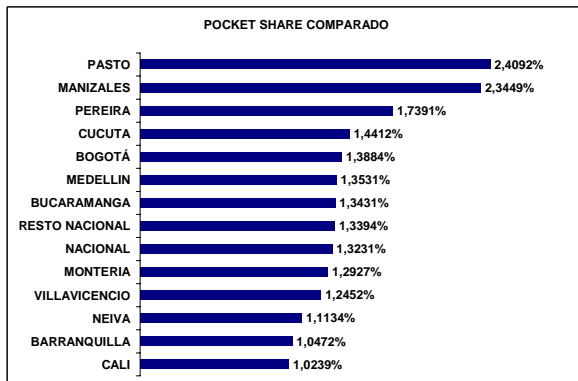
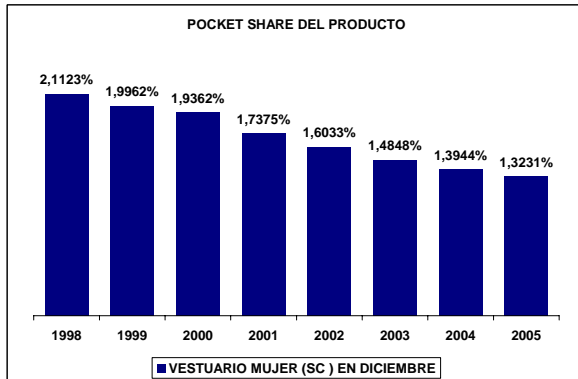
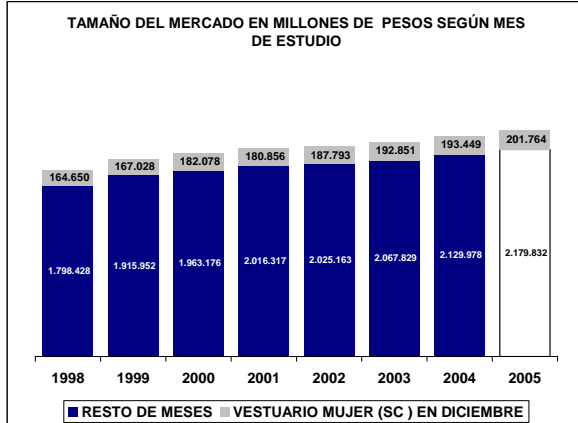
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,71%; en ingresos medios, 0,71%; y en altos, 1,41%. Esto implica un cambio de 0,95% en el consumidor local promedio y un 0,95% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.585	\$1.596
Ingresos medios	\$6.553	\$6.627
Ingresos altos	\$22.154	\$22.465
TOTAL	\$4.251	\$4.291
Nacional	\$4.251	\$4.291

Vestuario mujer (sc) se ubica en el puesto 229 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACION DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Blusa para mujer (p)



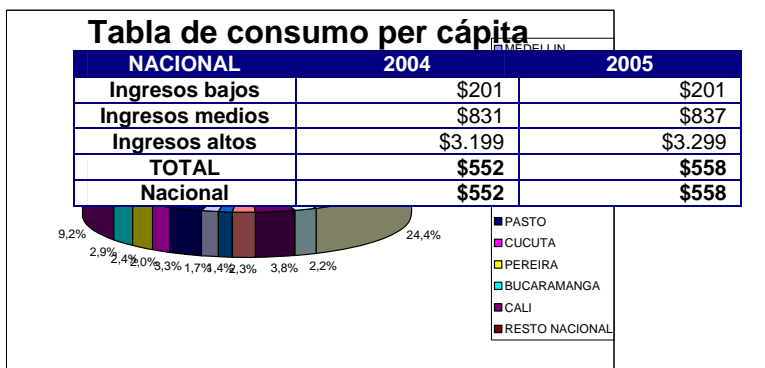
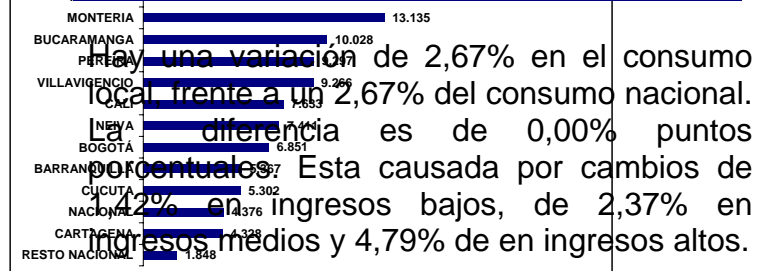
En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$552 fueron para Blusa para mujer (p). Esto significa el 0,1755% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25.047.734.694 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

CONSUMO PER CÁPITA PARA ESTE MES

Año	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VESTUARIO MUJER (SC) EN DICIEMBRE	4.038	4.020	4.303	4.200	4.286	4.329	4.266	4.376
PESOS DE 1.998	1.798.428	1.915.952	1.963.176	2.016.317	2.025.163	2.067.829	2.129.978	2.179.832

Tabla de consumo total

	NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos		\$5.245.996.351	\$5.320.657.309
Ingresos medios		\$14.688.019.033,36	\$15.036.478.657,97
Ingresos altos		\$5.113.719.310	\$5.358.463.531
TOTAL		\$25.047.734.694	\$25.715.599.498
Nacional		\$25.047.734.694	\$25.715.599.498



Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,97%, mientras el nacional varió 0,97%. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,27%, 0,71% y 3,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1456%	0,1335%
Ingresos medios	0,1894%	0,1765%
Ingresos altos	0,1747%	0,1678%
Promedio	0,1755%	0,1640%
Nacional	0,1755%	0,1640%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,33% en ingresos bajos, un -6,81% en ingresos medios y un 0,95% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,12% en el comprador promedio y uno de 0,12% en el comprador promedio nacional.

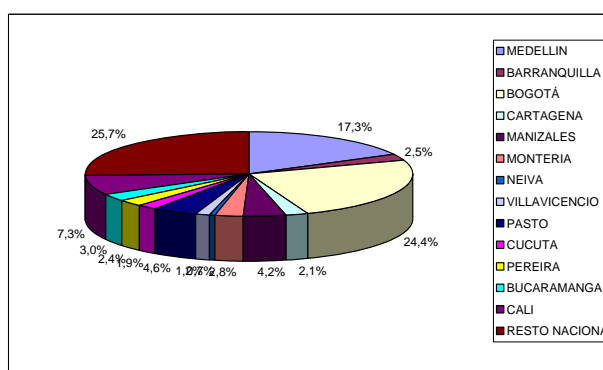
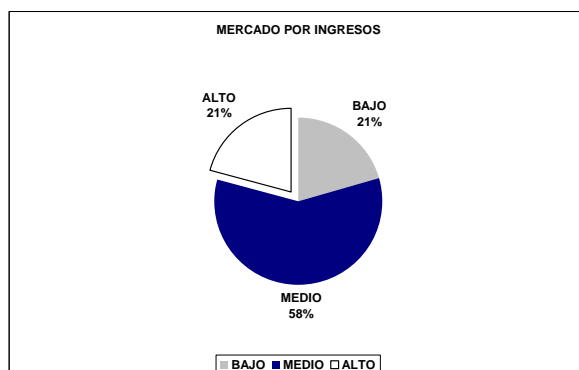
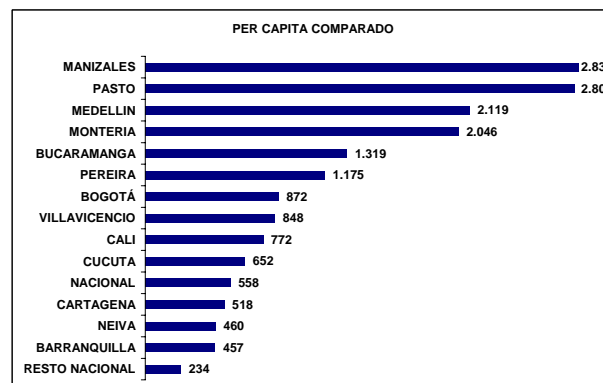
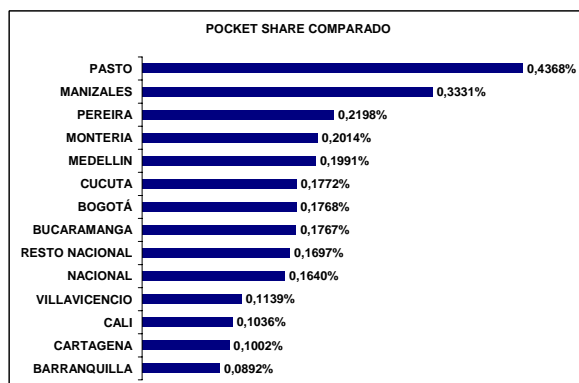
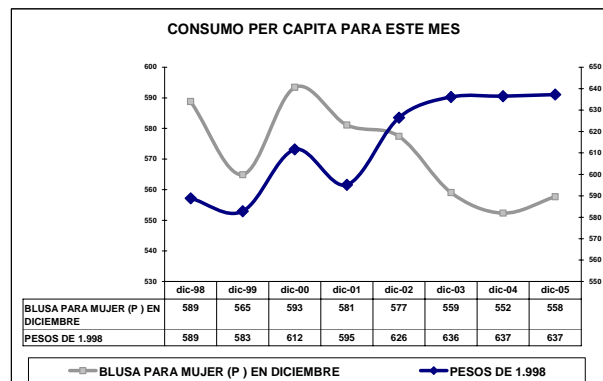
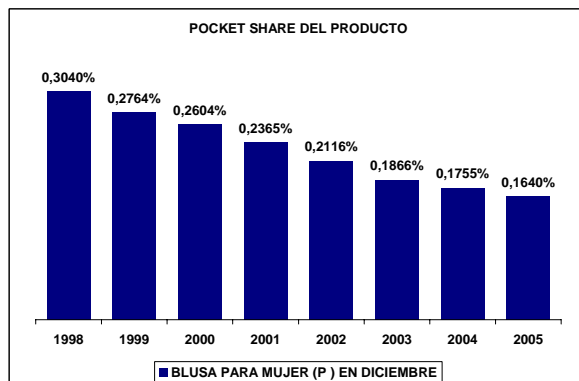
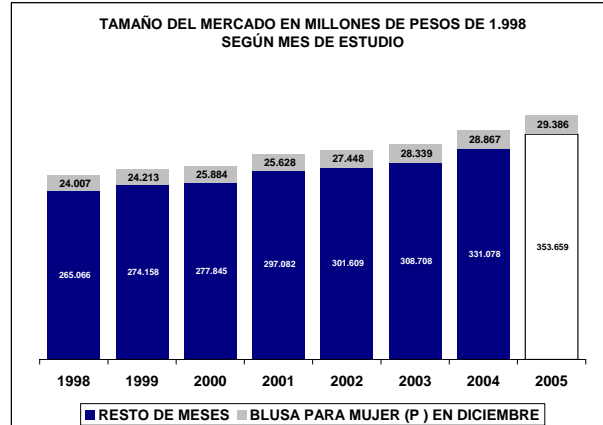
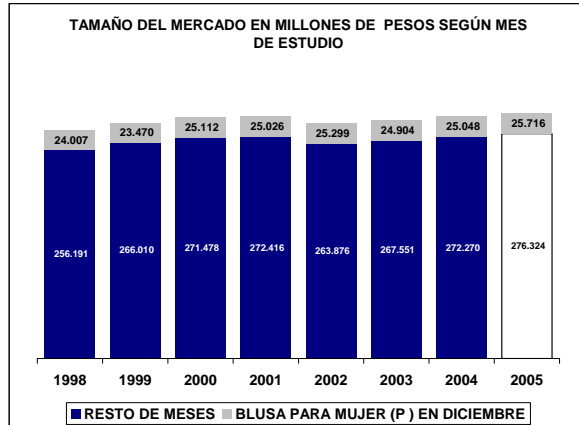
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,55%; en ingresos medios, -0,55%; y en altos, 0,95%. Esto implica un cambio de 0,12% en el consumidor local promedio y un 0,12% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$224	\$223
Ingresos medios	\$963	\$967
Ingresos altos	\$3.716	\$3.752
TOTAL	\$637	\$637
Nacional	\$637	\$637

Blusa para mujer (p) se ubica en el puesto 275 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Pantalones para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$565 fueron para **Pantalones para mujer (p)**. Esto significa el 0,1713% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25.620.381.336 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.034.885.978	\$6.226.148.317
Ingresos medios	\$15.642.222.482,86	\$16.376.323.882,95
Ingresos altos	\$3.943.272.875	\$4.133.349.904
TOTAL	\$25.620.381.336	\$26.735.822.104
Nacional	\$25.620.381.336	\$26.735.822.104

Hay una variación de 4,35% en el consumo local, frente a un 4,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,17% en ingresos bajos, de 4,69% en ingresos medios y 4,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$231	\$235
Ingresos medios	\$885	\$912
Ingresos altos	\$2.467	\$2.545
TOTAL	\$565	\$580
Nacional	\$565	\$580

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,63%, mientras el nacional varió 2,63%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,45%, 3,00% y 3,15%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1538%	0,1423%
Ingresos medios	0,1967%	0,1869%
Ingresos altos	0,1267%	0,1209%
Promedio	0,1713%	0,1621%
Nacional	0,1713%	0,1621%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,43% en ingresos bajos, un -4,97% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,34% en el comprador promedio y uno de 1,34% en el comprador promedio nacional.

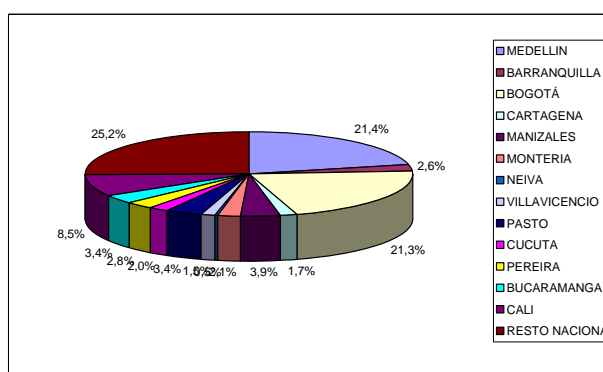
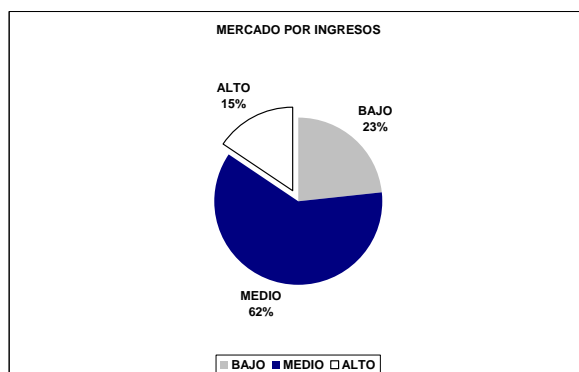
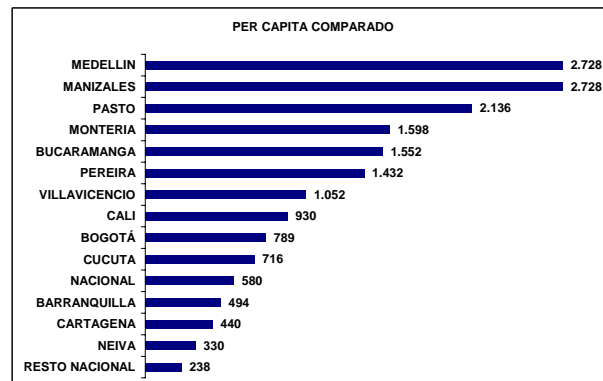
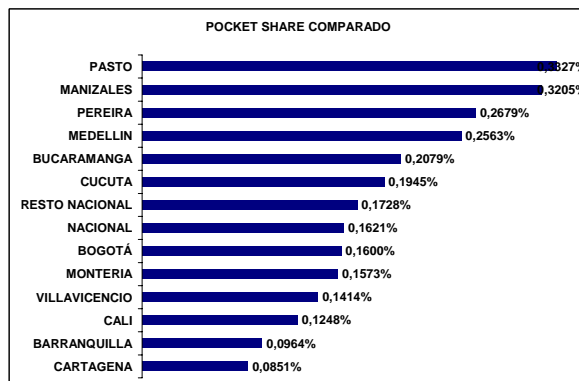
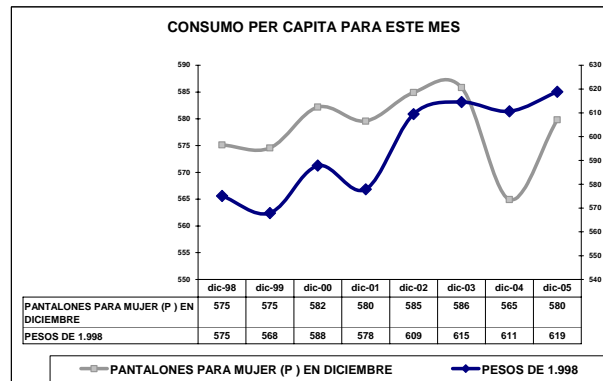
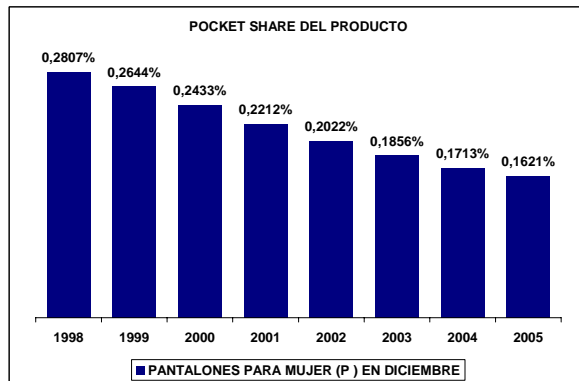
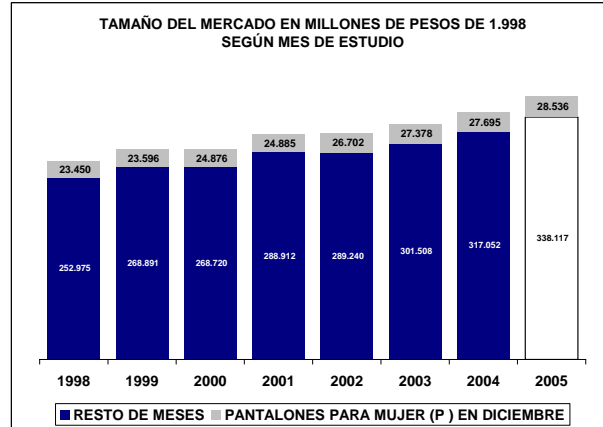
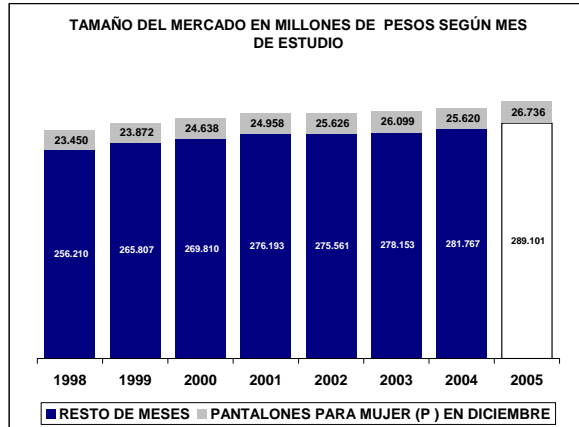
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,42%; en ingresos medios, 1,42%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,34% en el consumidor local promedio y un 1,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$244	\$247
Ingresos medios	\$943	\$957
Ingresos altos	\$2.902	\$2.949
TOTAL	\$611	\$619
Nacional	\$611	\$619

Pantalones para mujer (p) se ubica en el puesto 192 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Ropa interior para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.458 fueron para **Ropa interior para mujer (p)**. Esto significa el 0,4735% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$66.123.142.544 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$15.147.167.442	\$16.259.742.470
Ingresos medios	\$40.465.305.555,61	\$43.210.580.710,96
Ingresos altos	\$10.510.669.546	\$11.119.774.960
TOTAL	\$66.123.142.544	\$70.590.098.141
Nacional	\$66.123.142.544	\$70.590.098.141

Hay una variación de 6,76% en el consumo local, frente a un 6,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,35% en ingresos bajos, de 6,78% en ingresos medios y 5,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$581	\$613
Ingresos medios	\$2.290	\$2.406
Ingresos altos	\$6.575	\$6.845
TOTAL	\$1.458	\$1.531
Nacional	\$1.458	\$1.531

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,00%, mientras el nacional varió 5,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,55%, 5,05% y 4,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4443%	0,4321%
Ingresos medios	0,5278%	0,5120%
Ingresos altos	0,3680%	0,3562%
Promedio	0,4735%	0,4595%
Nacional	0,4735%	0,4595%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,75% en ingresos bajos, un -3,00% en ingresos medios y un 1,99% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,76% en el comprador promedio y uno de 1,76% en el comprador promedio nacional.

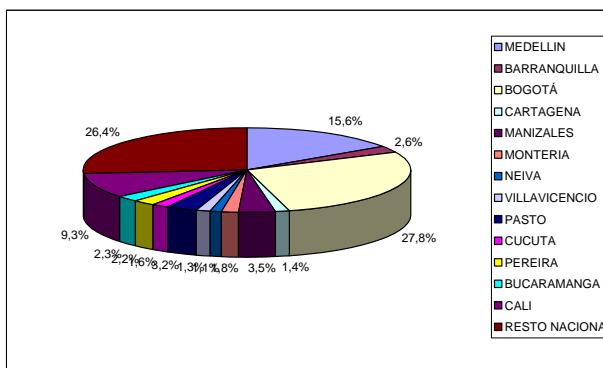
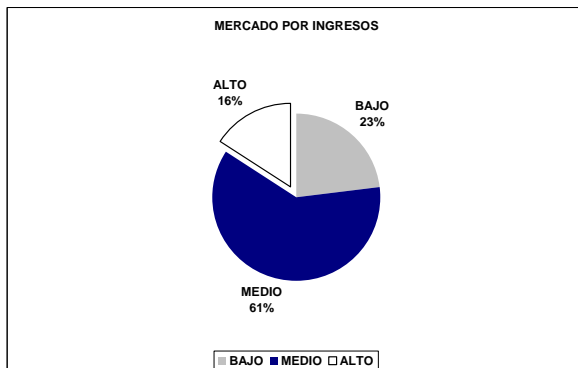
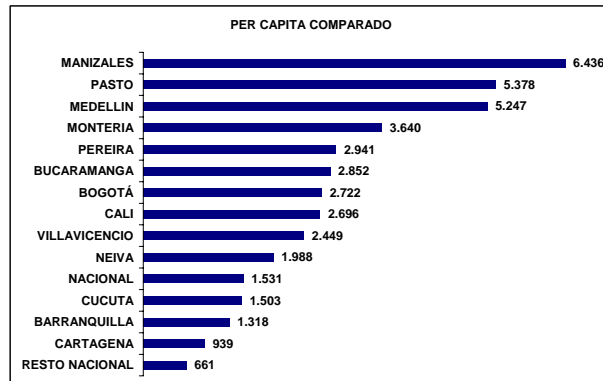
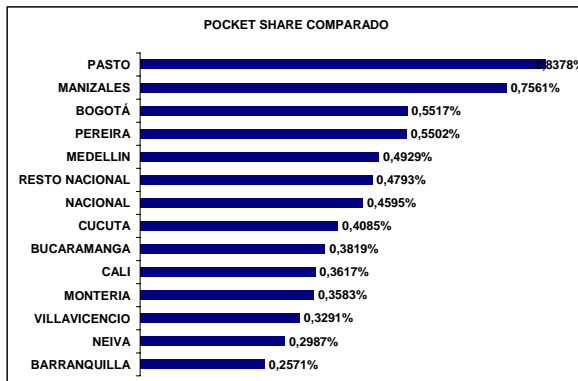
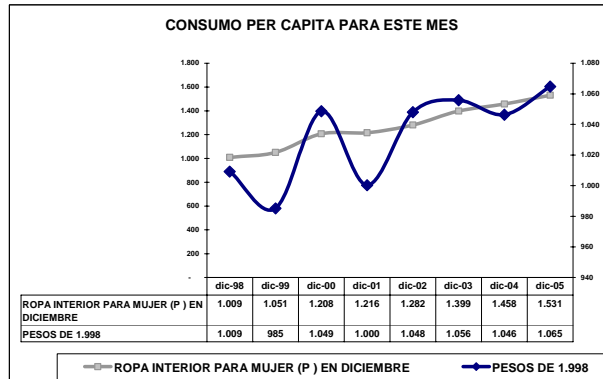
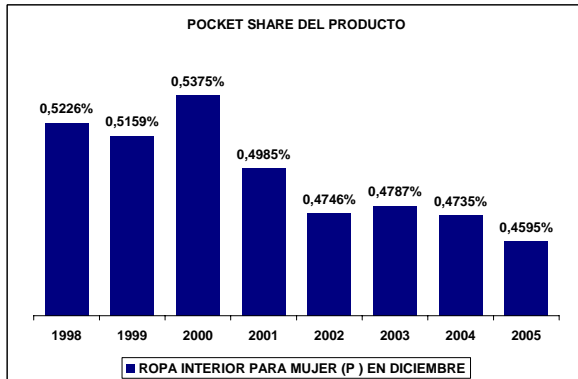
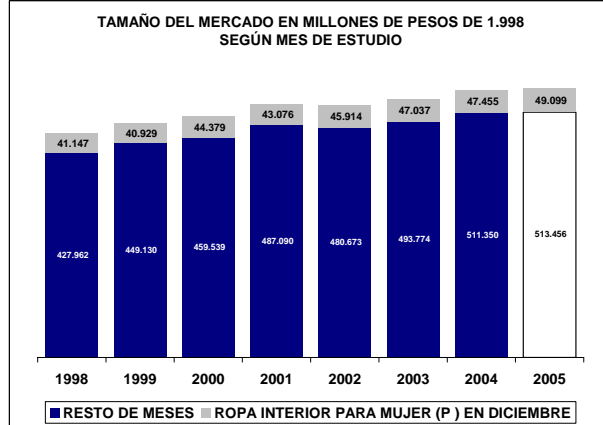
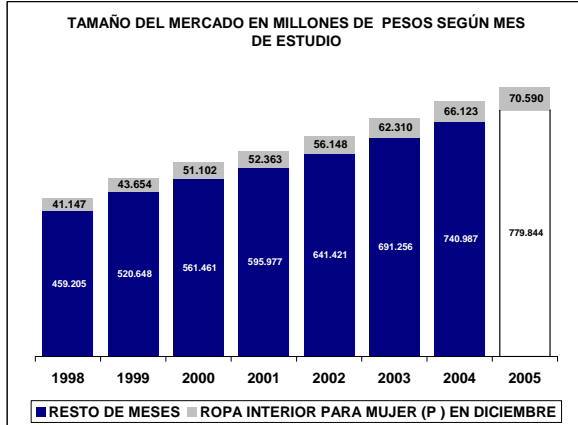
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,85%; en ingresos medios, 1,85%; y en altos, 1,99%. Esto implica un cambio de 1,76% en el consumidor local promedio y un 1,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$408	\$415
Ingresos medios	\$1.647	\$1.677
Ingresos altos	\$4.803	\$4.899
TOTAL	\$1.046	\$1.065
Nacional	\$1.046	\$1.065

Ropa interior para mujer (p) se ubica en el puesto 155 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Otras prendas de vestir para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.690 fueron para **Otras prendas de vestir para mujer (p)**. Esto significa el 0,5741% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$76.657.383.605 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$15.625.084.725	\$16.013.532.667
Ingresos medios	\$45.098.843.778,89	\$46.273.220.765,52
Ingresos altos	\$15.933.455.101	\$16.435.470.372
TOTAL	\$76.657.383.605	\$78.722.223.805
Nacional	\$76.657.383.605	\$78.722.223.805

Hay una variación de 2,69% en el consumo local, frente a un 2,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,49% en ingresos bajos, de 2,60% en ingresos medios y 3,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$599	\$604
Ingresos medios	\$2.552	\$2.576
Ingresos altos	\$9.968	\$10.118
TOTAL	\$1.690	\$1.707
Nacional	\$1.690	\$1.707

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,00%, mientras el nacional varió 1,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,77%, 0,94% y 1,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4677%	0,4348%
Ingresos medios	0,6269%	0,5855%
Ingresos altos	0,5618%	0,5335%
Promedio	0,5741%	0,5374%
Nacional	0,5741%	0,5374%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,03% en ingresos bajos, un -6,61% en ingresos medios y un 1,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,46% en el comprador promedio y uno de 0,46% en el comprador promedio nacional.

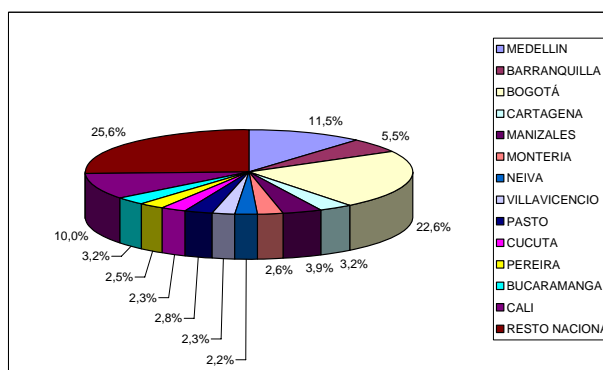
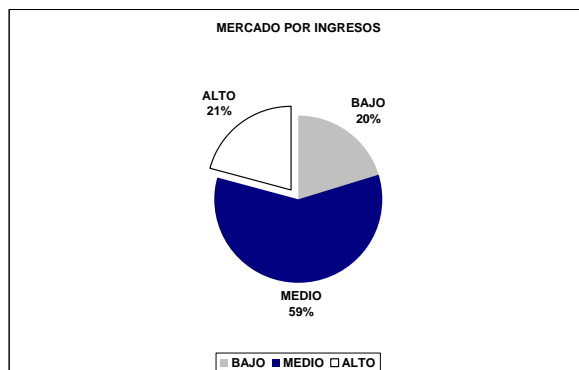
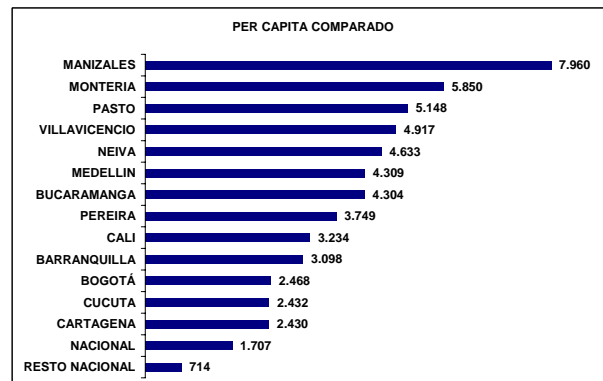
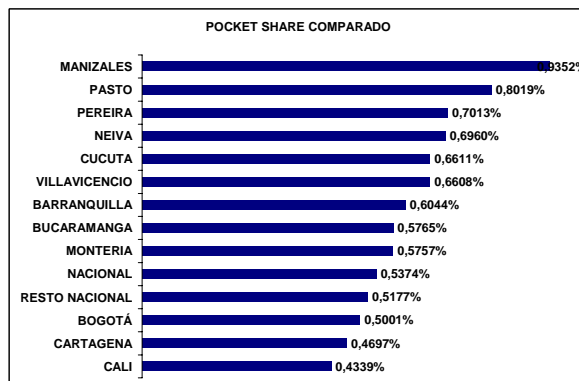
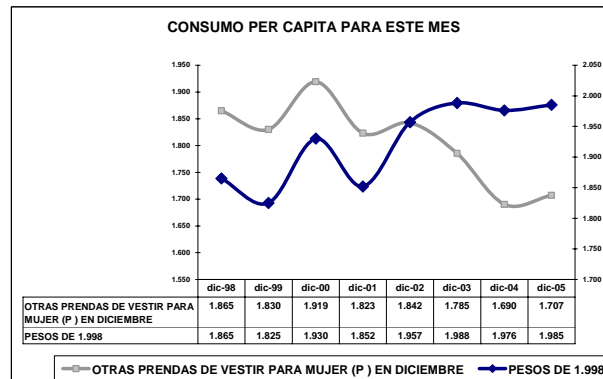
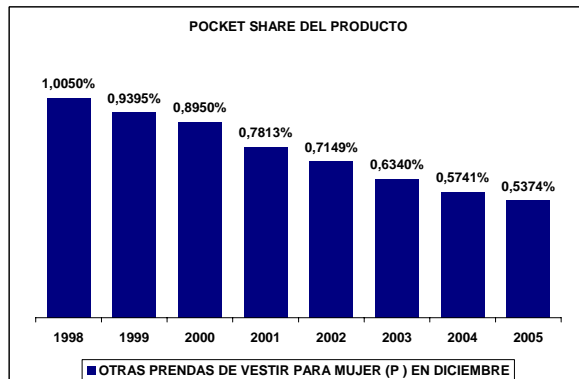
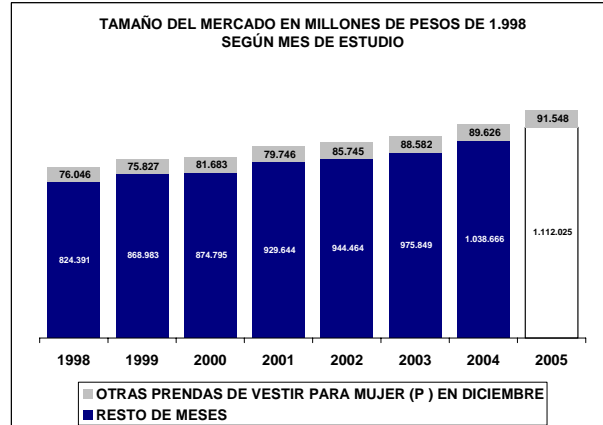
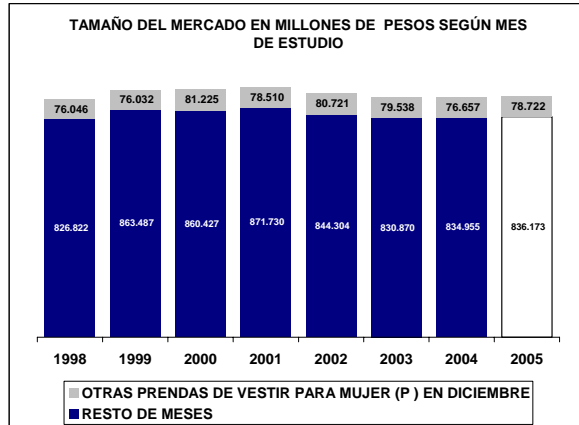
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,14%; en ingresos medios, -0,14%; y en altos, 1,13%. Esto implica un cambio de 0,46% en el consumidor local promedio y un 0,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$721	\$720
Ingresos medios	\$3.026	\$3.047
Ingresos altos	\$10.788	\$10.910
TOTAL	\$1.976	\$1.985
Nacional	\$1.976	\$1.985

Otras prendas de vestir para mujer (p) se ubica en el puesto 264 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Vestuario hombre (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.350 fueron para **Vestuario hombre (sc)**. Esto significa el 0,4328% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$61.203.128.595 de pesos para ese mes, siendo este el 27,4175% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$20.250.991.399	\$21.198.680.453
Ingresos medios	\$34.564.346.889,85	\$36.010.892.065,86
Ingresos altos	\$6.387.790.307	\$6.714.353.903
TOTAL	\$61.203.128.595	\$63.923.926.422
Nacional	\$223.226.429.883	\$236.256.026.366

Hay una variación de 4,45% en el consumo local, frente a un 5,84% del consumo nacional. La diferencia es de -1,39% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,68% en ingresos bajos, de 4,19% en ingresos medios y 5,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$776	\$799
Ingresos medios	\$1.956	\$2.005
Ingresos altos	\$3.996	\$4.133
TOTAL	\$1.350	\$1.386
Nacional	\$4.922	\$5.124

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,72%, mientras el nacional varió 4,09%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 2,50% y 3,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5849%	0,5592%
Ingresos medios	0,4428%	0,4227%
Ingresos altos	0,2311%	0,2240%
Promedio	0,4328%	0,4145%
Nacional	1,6186%	1,5581%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,40% en ingresos bajos, un -4,54% en ingresos medios y un 1,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,87% en el comprador promedio y uno de 1,30% en el comprador promedio nacional.

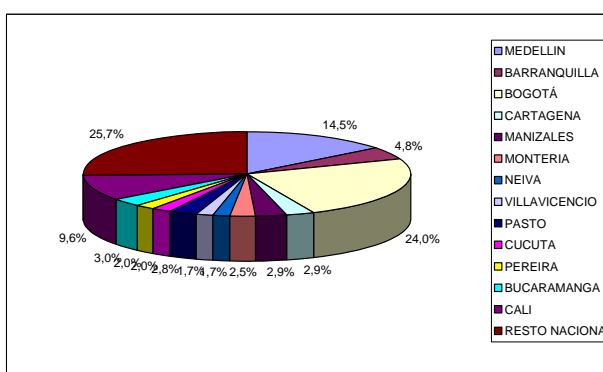
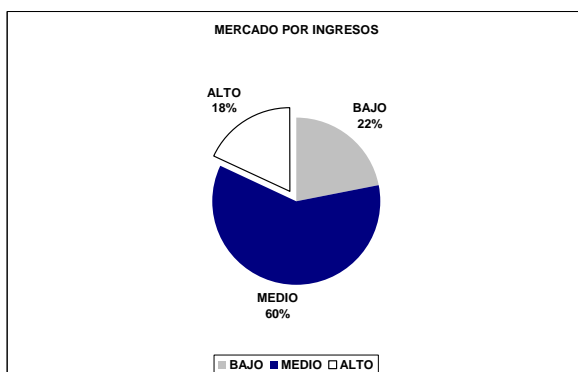
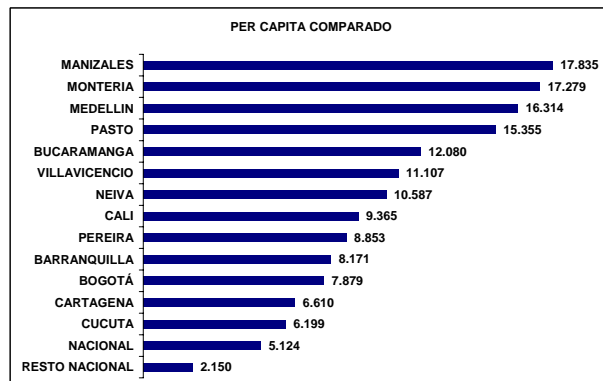
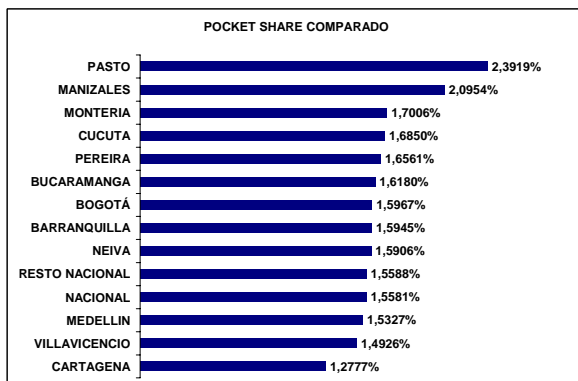
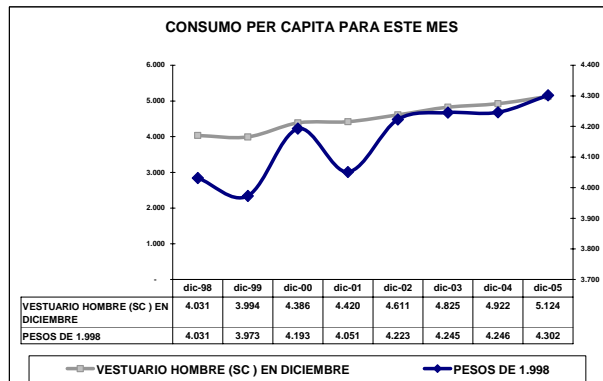
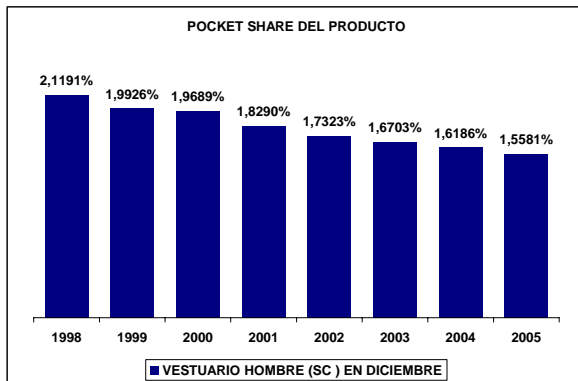
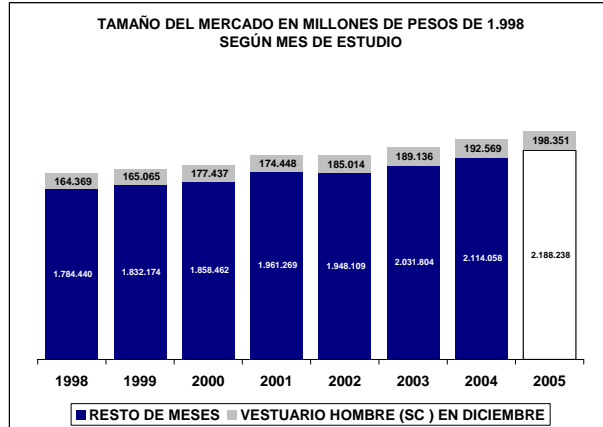
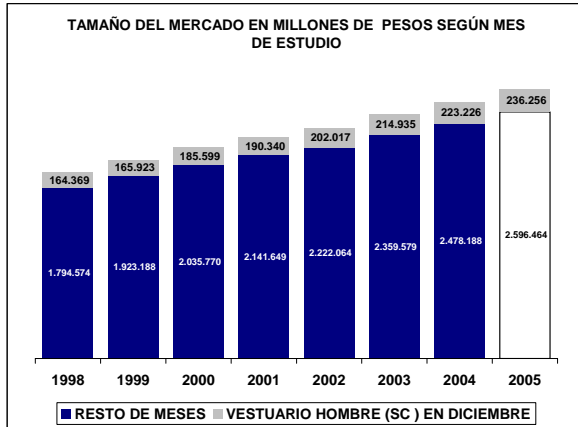
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,50%; en ingresos medios, 0,50%; y en altos, 1,68%. Esto implica un cambio de 0,87% en el consumidor local promedio y un 1,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$706	\$710
Ingresos medios	\$1.764	\$1.781
Ingresos altos	\$3.558	\$3.618
TOTAL	\$1.219	\$1.230
Nacional	\$4.246	\$4.302

Vestuario hombre (sc) se ubica en el puesto 236 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Camisa para niño (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$147 fueron para **Camisa para niño (p)**. Esto significa el 0,0501% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6.662.129.013 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.247.887.010	\$2.385.916.774
Ingresos medios	\$3.630.640.735,44	\$3.816.317.211,49
Ingresos altos	\$783.601.267	\$840.746.124
TOTAL	\$6.662.129.013	\$7.042.980.110
Nacional	\$6.662.129.013	\$7.042.980.110

Hay una variación de 5,72% en el consumo local, frente a un 5,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,14% en ingresos bajos, de 5,11% en ingresos medios y 7,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$86	\$90
Ingresos medios	\$205	\$212
Ingresos altos	\$490	\$518
TOTAL	\$147	\$153
Nacional	\$147	\$153

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,97%, mientras el nacional varió 3,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,37%, 3,41% y 5,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0713%	0,0689%
Ingresos medios	0,0484%	0,0464%
Ingresos altos	0,0297%	0,0293%
Promedio	0,0501%	0,0483%
Nacional	0,0501%	0,0483%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera

: un -3,48% en ingresos bajos, un -3,99% en ingresos medios y un 1,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,71% en el comprador promedio y uno de 0,71% en el comprador promedio nacional.

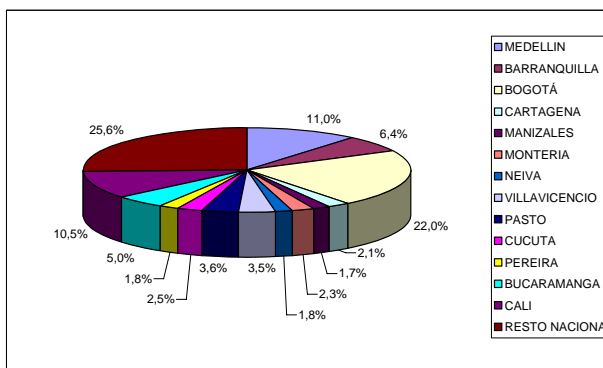
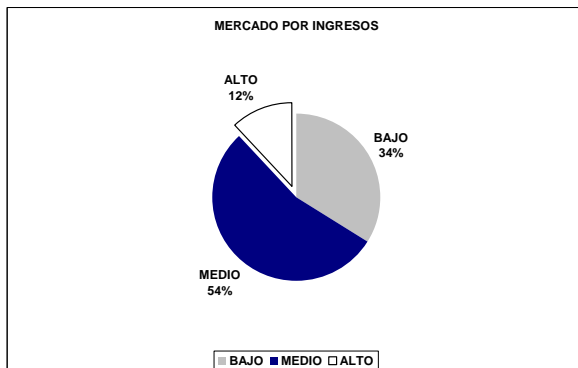
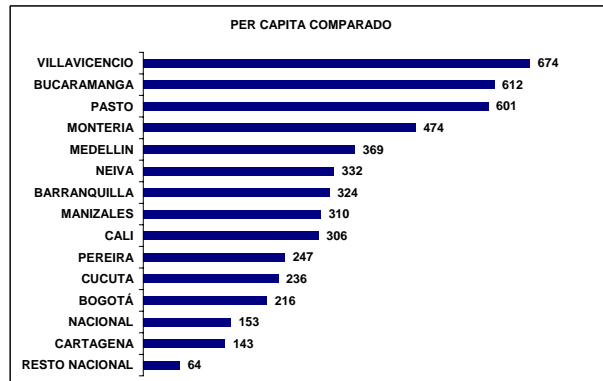
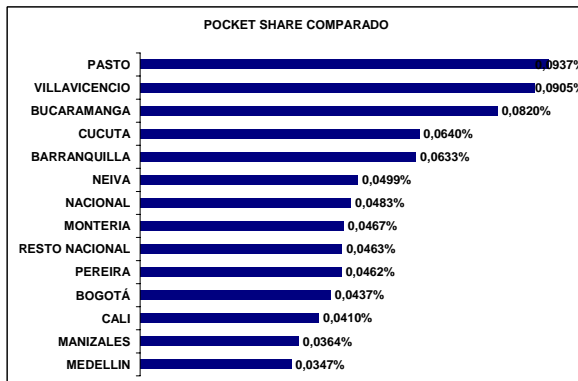
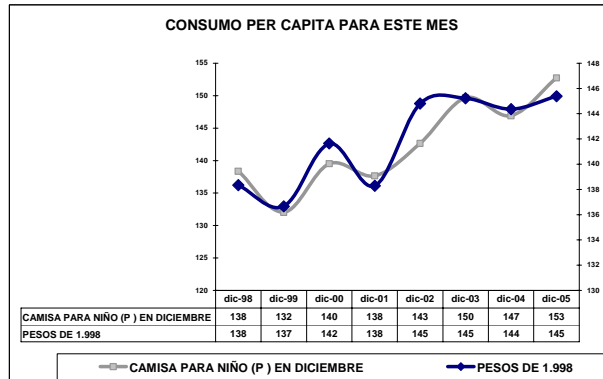
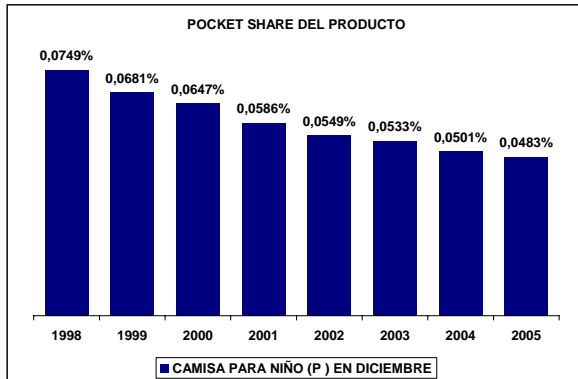
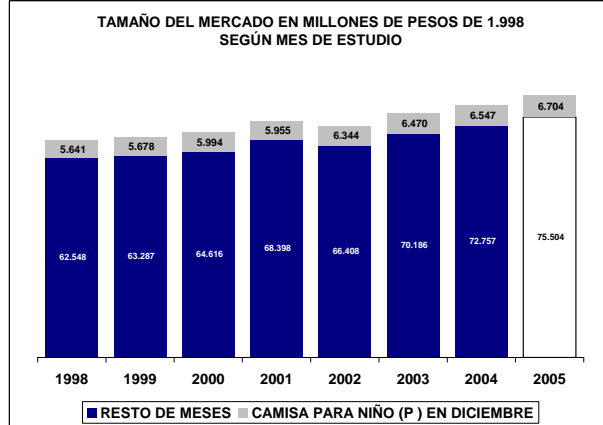
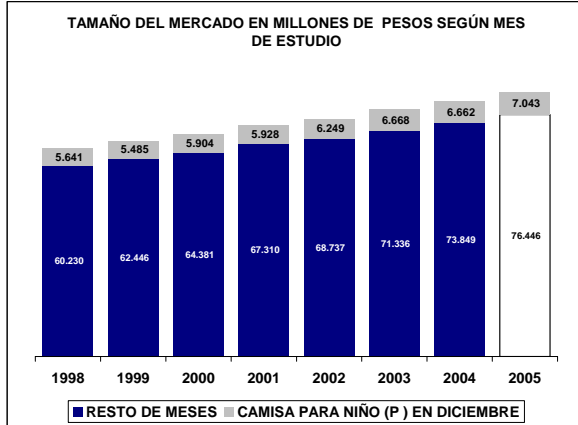
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,41%; en ingresos medios, 0,41%; y en altos, 1,09%. Esto implica un cambio de 0,71% en el consumidor local promedio y un 0,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$84	\$84
Ingresos medios	\$203	\$205
Ingresos altos	\$485	\$490
TOTAL	\$144	\$145
Nacional	\$144	\$145

Camisa para niño (p) se ubica en el puesto 251 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Pantalones para niño (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$363 fueron para **Pantalones para niño (p)**. Esto significa el 0,1189% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.461.108.216 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.661.294.645	\$5.926.978.285
Ingresos medios	\$9.057.612.012,84	\$9.358.257.080,72
Ingresos altos	\$1.742.201.558	\$1.790.937.005
TOTAL	\$16.461.108.216	\$17.076.172.371
Nacional	\$16.461.108.216	\$17.076.172.371

Hay una variación de 3,74% en el consumo local, frente a un 3,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,69% en ingresos bajos, de 3,32% en ingresos medios y 2,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$217	\$223
Ingresos medios	\$513	\$521
Ingresos altos	\$1.090	\$1.103
TOTAL	\$363	\$370
Nacional	\$363	\$370

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,03%, mientras el nacional varió 2,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,94%, 1,65% y 1,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1680%	0,1604%
Ingresos medios	0,1176%	0,1113%
Ingresos altos	0,0652%	0,0617%
Promedio	0,1189%	0,1130%
Nacional	0,1189%	0,1130%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,51% en ingresos bajos, un -5,35% en ingresos medios y un 2,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,03% en el comprador promedio y uno de 1,03% en el comprador promedio nacional.

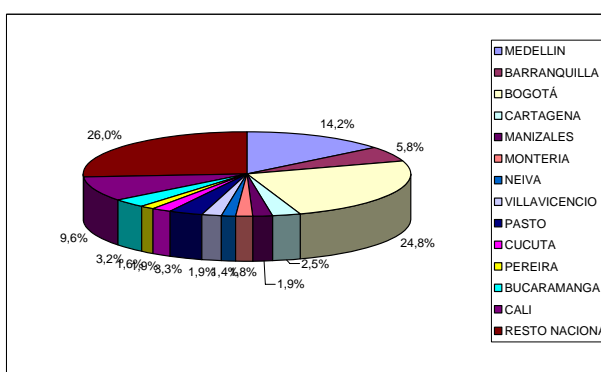
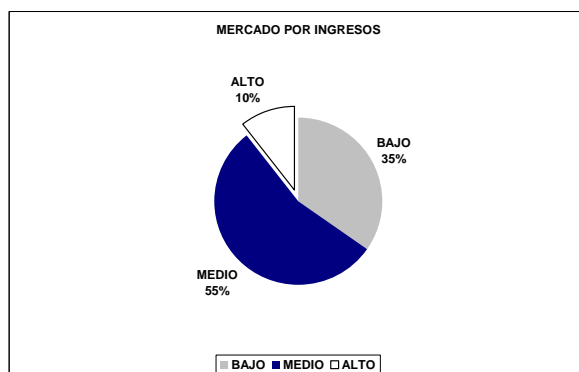
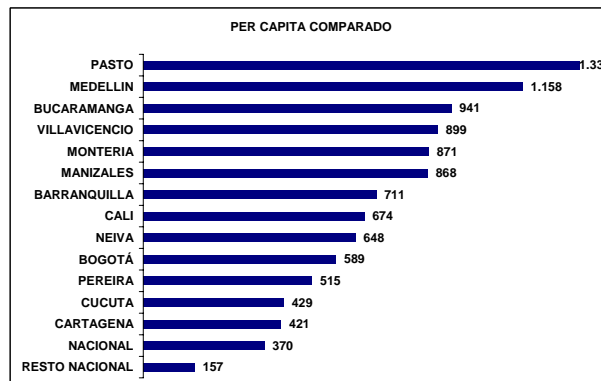
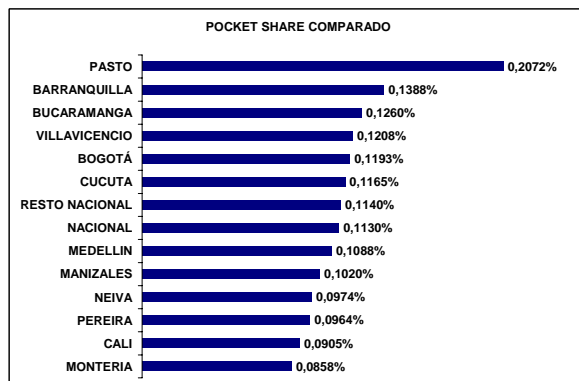
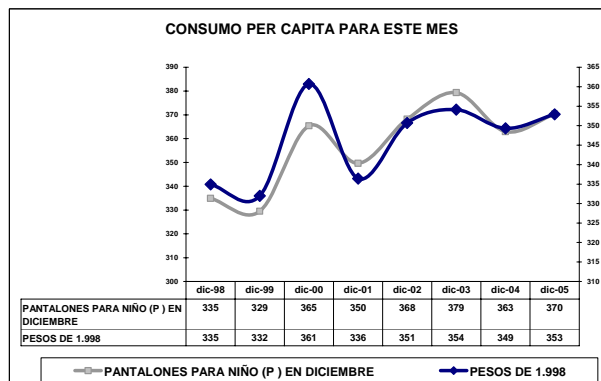
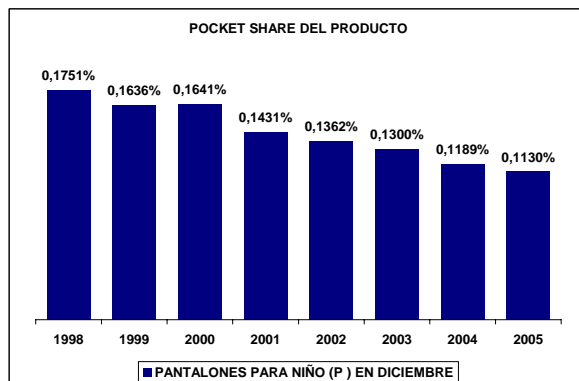
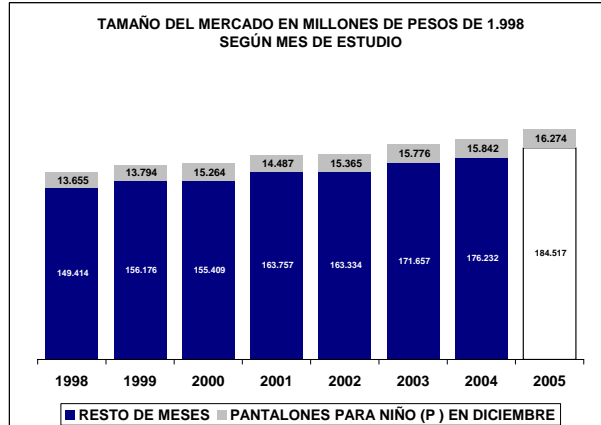
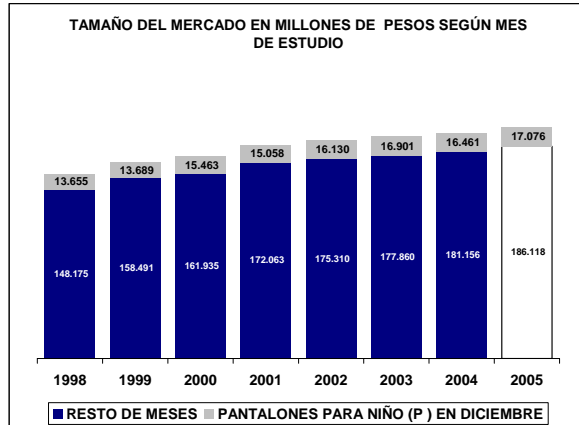
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,44%; en ingresos medios, 0,44%; y en altos, 2,45%. Esto implica un cambio de 1,03% en el consumidor local promedio y un 1,03% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$217	\$218
Ingresos medios	\$488	\$494
Ingresos altos	\$978	\$1.002
TOTAL	\$349	\$353
Nacional	\$349	\$353

Pantalones para niño (p) se ubica en el puesto 225 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Vestido para niña (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$367 fueron para **Vestido para niña (p)**. Esto significa el 0,1183% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.624.116.047 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.431.780.817	\$5.472.714.621
Ingresos medios	\$9.681.718.246,55	\$9.744.480.805,51
Ingresos altos	\$1.510.616.983	\$1.510.067.080
TOTAL	\$16.624.116.047	\$16.727.262.506
Nacional	\$16.624.116.047	\$16.727.262.506

Hay una variación de 0,62% en el consumo local, frente a un 0,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,75% en ingresos bajos, de 0,65% en ingresos medios y -0,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$208	\$206
Ingresos medios	\$548	\$542
Ingresos altos	\$945	\$930
TOTAL	\$367	\$363
Nacional	\$367	\$363

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,04%, mientras el nacional varió -1,04%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,93%, -0,98% y -1,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1556%	0,1450%
Ingresos medios	0,1280%	0,1194%
Ingresos altos	0,0499%	0,0465%
Promedio	0,1183%	0,1104%
Nacional	0,1183%	0,1104%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,84% en ingresos bajos, un -6,74% en ingresos medios y un 1,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,05% en el comprador promedio y uno de -0,05% en el comprador promedio nacional.

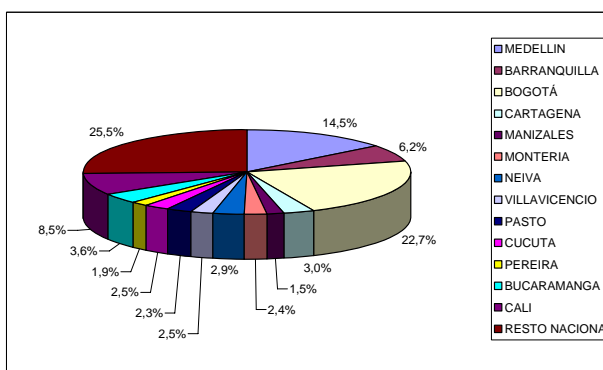
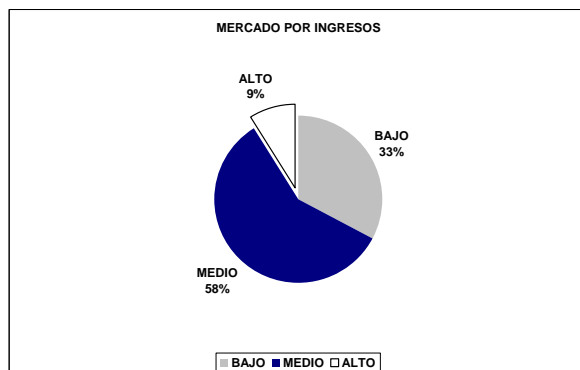
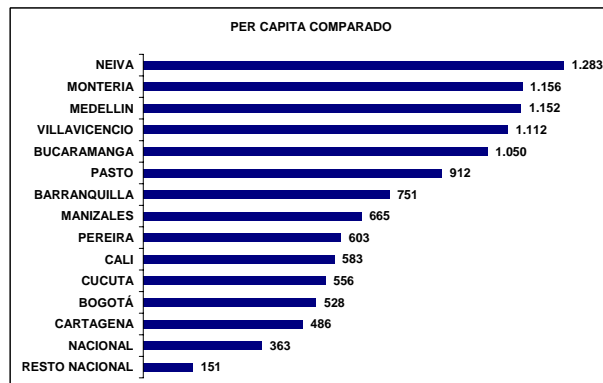
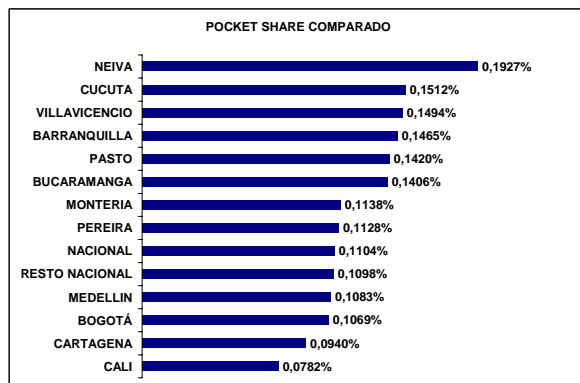
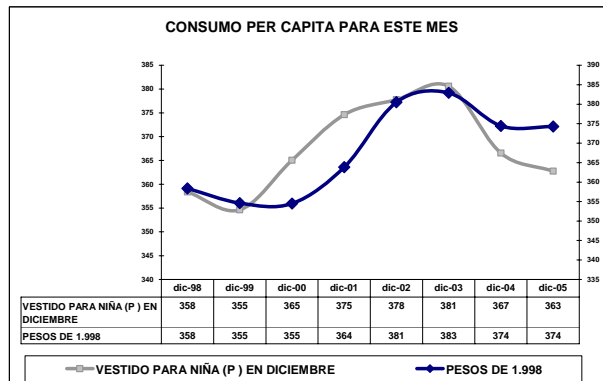
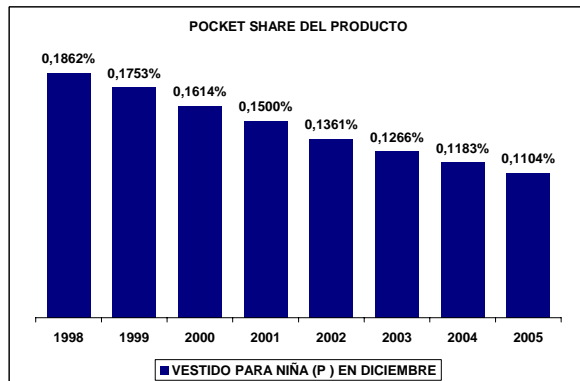
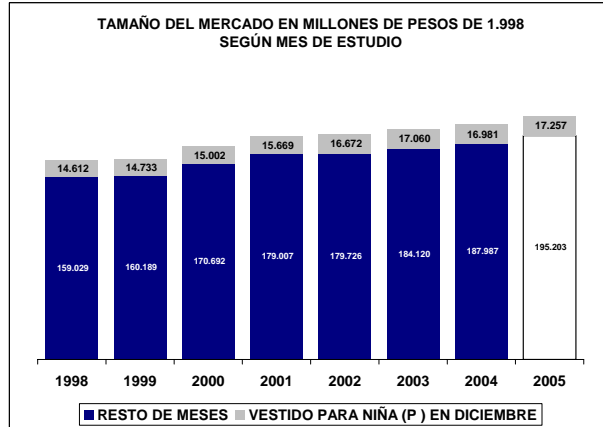
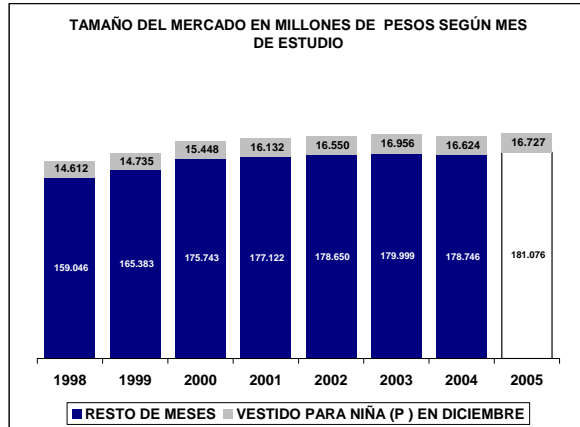
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,34%; en ingresos medios, -0,34%; y en altos, 1,72%. Esto implica un cambio de -0,05% en el consumidor local promedio y un -0,05% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$208	\$208
Ingresos medios	\$561	\$561
Ingresos altos	\$1.027	\$1.045
TOTAL	\$374	\$374
Nacional	\$374	\$374

Vestido para niña (p) se ubica en el puesto 280 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Ropa interior para niños (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$473 fueron para **Ropa interior para niños (p)**. Esto significa el 0,1456% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$21.455.775.320 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.910.028.927	\$7.413.070.773
Ingresos medios	\$12.194.375.895,03	\$13.091.836.968,15
Ingresos altos	\$2.351.370.498	\$2.572.603.694
TOTAL	\$21.455.775.320	\$23.077.511.435
Nacional	\$21.455.775.320	\$23.077.511.435

Hay una variación de 7,56% en el consumo local, frente a un 7,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,28% en ingresos bajos, de 7,36% en ingresos medios y 9,41% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$265	\$279
Ingresos medios	\$690	\$729
Ingresos altos	\$1.471	\$1.584
TOTAL	\$473	\$500
Nacional	\$473	\$500

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,79%, mientras el nacional varió 5,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,49%, 5,62% y 7,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1900%	0,1849%
Ingresos medios	0,1488%	0,1455%
Ingresos altos	0,0863%	0,0865%
Promedio	0,1456%	0,1428%
Nacional	0,1456%	0,1428%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,65% en ingresos bajos, un -2,18% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,37% en el comprador promedio y uno de 1,37% en el comprador promedio nacional.

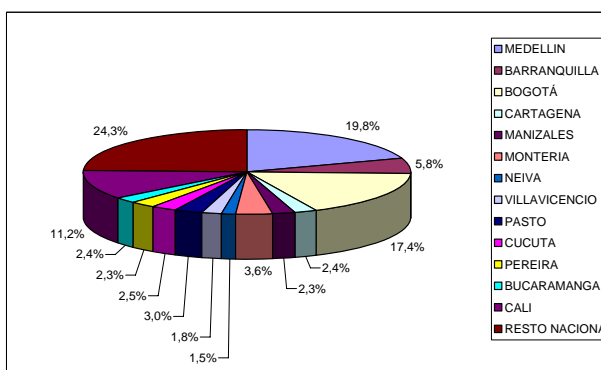
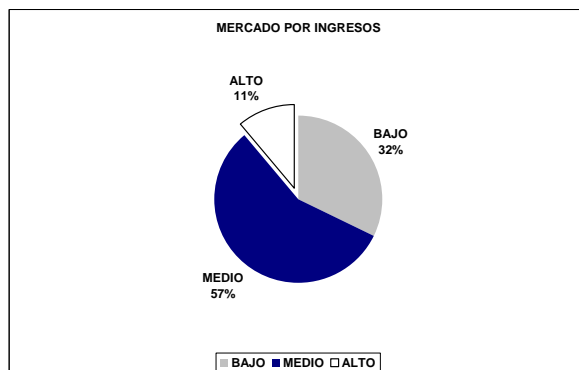
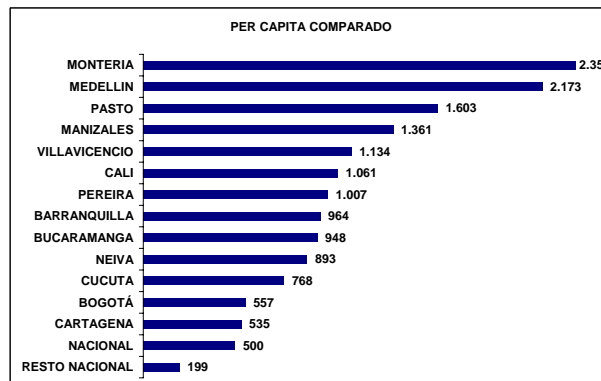
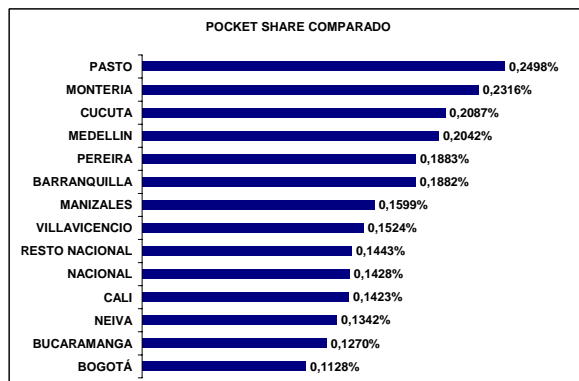
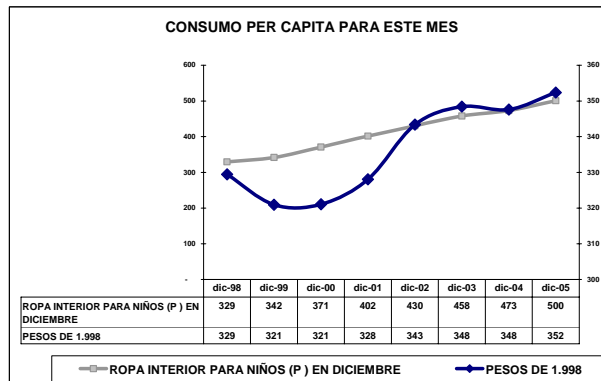
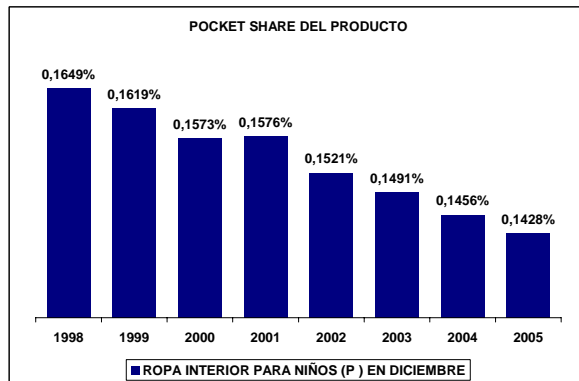
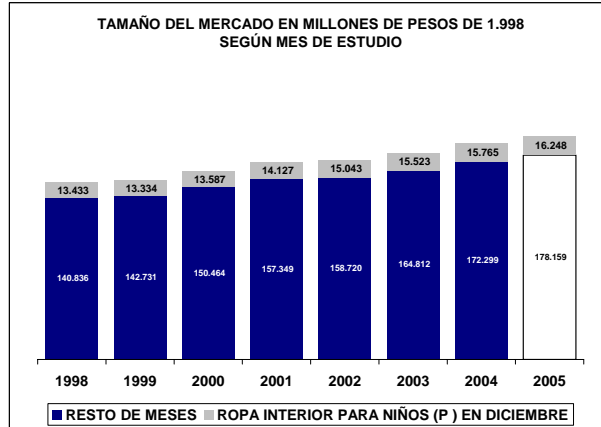
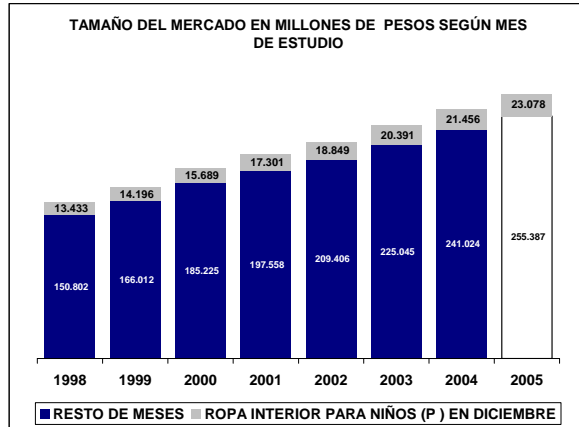
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,14%; en ingresos medios, 1,14%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,37% en el consumidor local promedio y un 1,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$195	\$197
Ingresos medios	\$507	\$515
Ingresos altos	\$1.074	\$1.089
TOTAL	\$348	\$352
Nacional	\$348	\$352

Ropa interior para niños (p) se ubica en el puesto 189 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO BEBE
PRODUCTO	Vestuario bebe (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$960 fueron para **Vestuario bebe (sc)**. Esto significa el 0,3110% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$43.521.026.030 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14.397.562.860	\$15.145.164.816
Ingresos medios	\$25.510.030.391,69	\$26.685.675.209,35
Ingresos altos	\$3.613.432.778	\$3.714.165.257
TOTAL	\$43.521.026.030	\$45.545.005.282
Nacional	\$43.521.026.030	\$45.545.005.282

Hay una variación de 4,65% en el consumo local, frente a un 4,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,19% en ingresos bajos, de 4,61% en ingresos medios y 2,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$552	\$571
Ingresos medios	\$1.444	\$1.486
Ingresos altos	\$2.261	\$2.286
TOTAL	\$960	\$988
Nacional	\$960	\$988

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,93%, mientras el nacional varió 2,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,43%, 2,91% y 1,15%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4210%	0,3999%
Ingresos medios	0,3343%	0,3171%
Ingresos altos	0,1237%	0,1172%
Promedio	0,3110%	0,2954%
Nacional	0,3110%	0,2954%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,01% en ingresos bajos, un -5,14% en ingresos medios y un 1,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,72% en el comprador promedio y uno de 2,72% en el comprador promedio nacional.

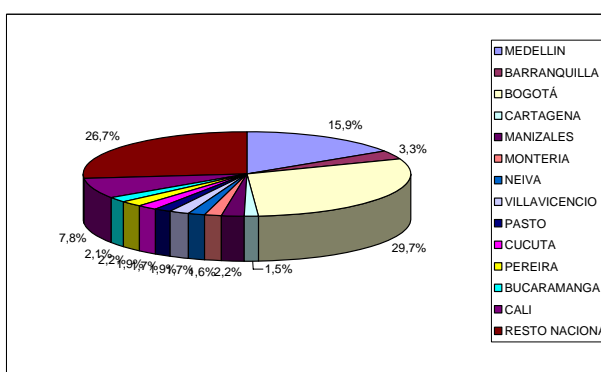
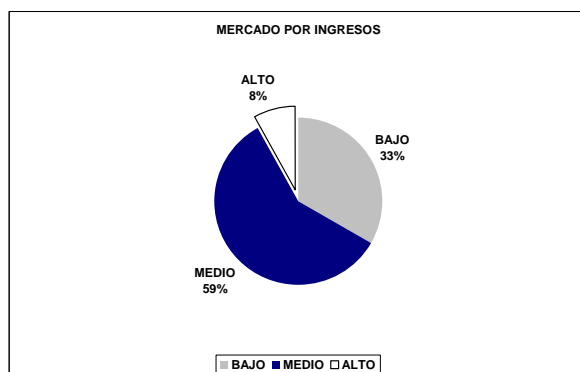
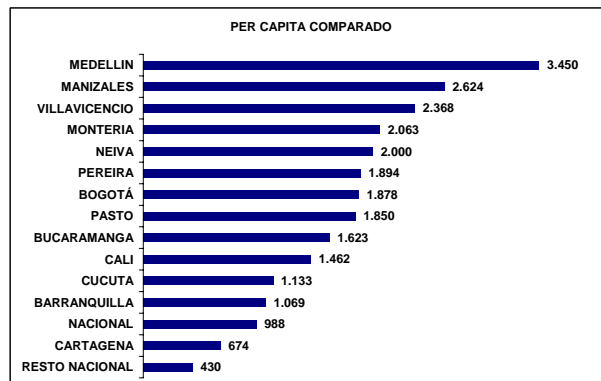
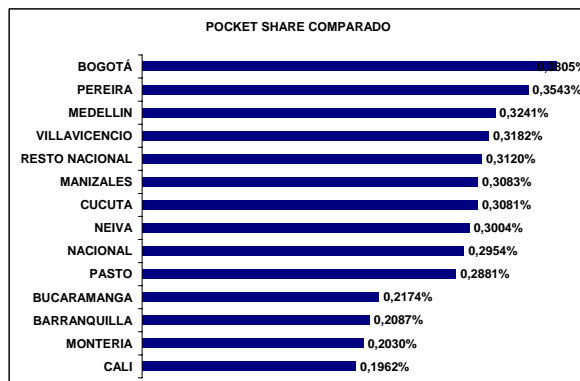
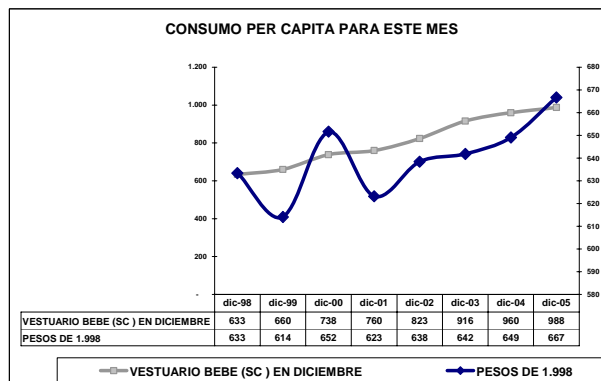
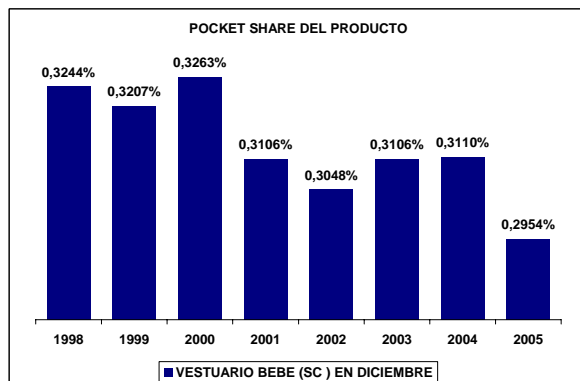
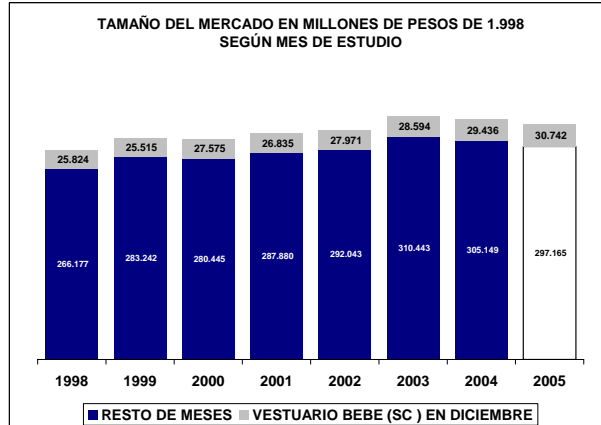
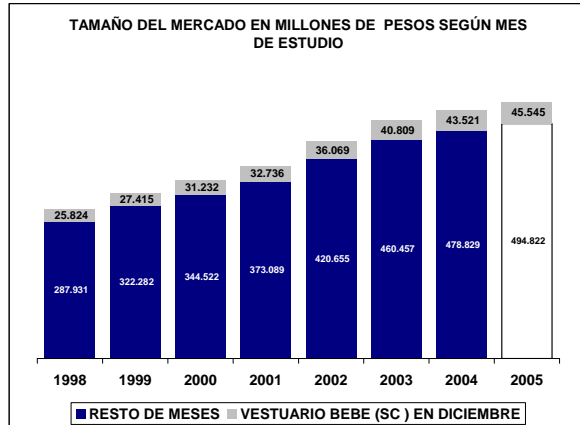
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,40%; en ingresos medios, 2,40%; y en altos, 1,33%. Esto implica un cambio de 2,72% en el consumidor local promedio y un 2,72% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$389	\$398
Ingresos medios	\$960	\$990
Ingresos altos	\$1.450	\$1.470
TOTAL	\$649	\$667
Nacional	\$649	\$667

Vestuario bebe (sc) se ubica en el puesto 81 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO BEBE
PRODUCTO	Camisitas y vestidos para bebé (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$398 fueron para **Camisitas y vestidos para bebé (p)**. Esto significa el 0,1313% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18.031.687.322 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.216.879.564	\$7.708.065.005
Ingresos medios	\$9.624.643.579,00	\$10.246.383.466,88
Ingresos altos	\$1.190.164.179	\$1.258.198.520
TOTAL	\$18.031.687.322	\$19.212.646.992
Nacional	\$18.031.687.322	\$19.212.646.992

Hay una variación de 6,55% en el consumo local, frente a un 6,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,81% en ingresos bajos, de 6,46% en ingresos medios y 5,72% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$277	\$291
Ingresos medios	\$545	\$570
Ingresos altos	\$745	\$775
TOTAL	\$398	\$417
Nacional	\$398	\$417

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,79%, mientras el nacional varió 4,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,02%, 4,73% y 4,03%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2111%	0,2038%
Ingresos medios	0,1313%	0,1271%
Ingresos altos	0,0390%	0,0378%
Promedio	0,1313%	0,1272%
Nacional	0,1313%	0,1272%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,45% en ingresos bajos, un -3,24% en ingresos medios y un 1,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,73% en el comprador promedio y uno de 0,73% en el comprador promedio nacional.

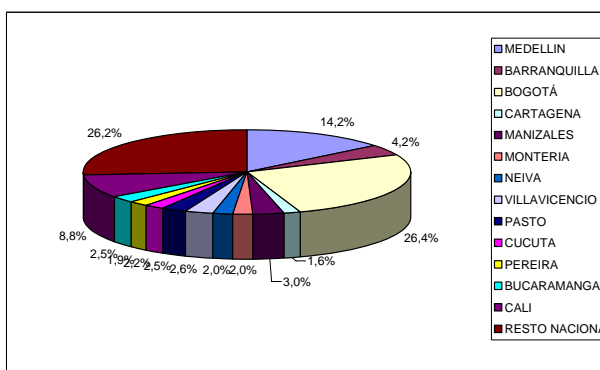
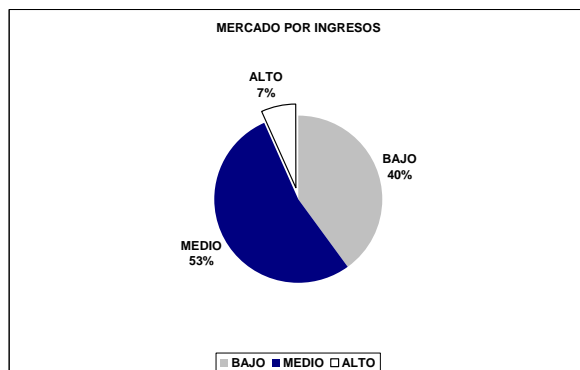
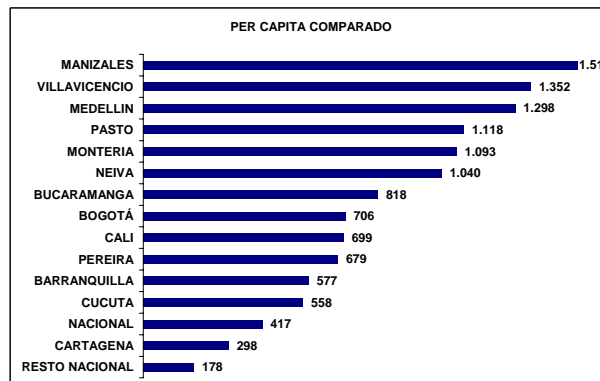
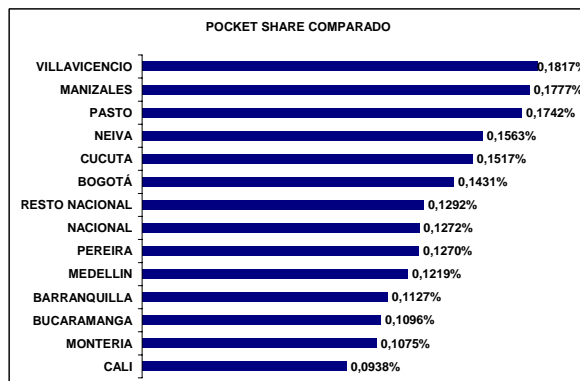
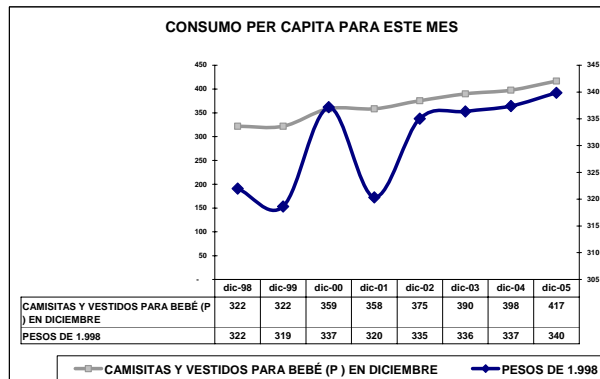
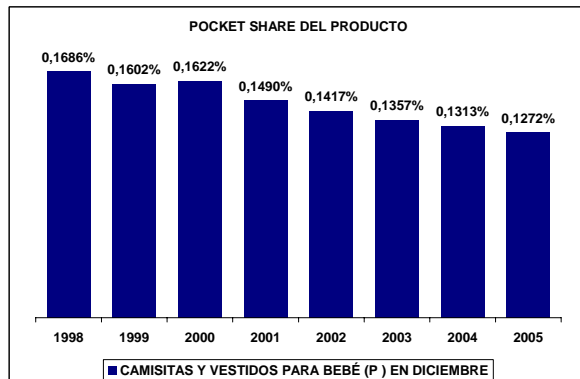
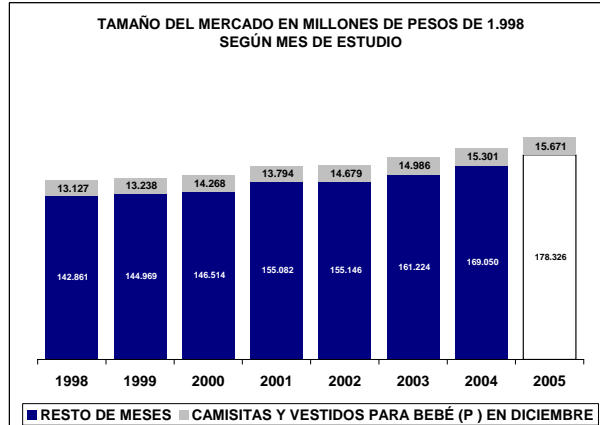
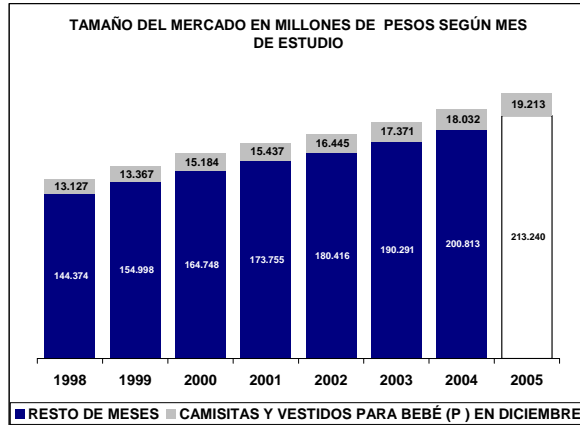
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 1,16%. Esto implica un cambio de 0,73% en el consumidor local promedio y un 0,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$234	\$235
Ingresos medios	\$463	\$467
Ingresos altos	\$643	\$650
TOTAL	\$337	\$340
Nacional	\$337	\$340

Camisitas y vestidos para bebé (p) se ubica en el puesto 248 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO BEBE
PRODUCTO	Pañales y otros (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$562 fueron para **Pañales y otros (p)**. Esto significa el 0,1796% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$25.489.338.708 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.180.683.296	\$7.437.099.811
Ingresos medios	\$15.885.386.812,68	\$16.439.291.742,47
Ingresos altos	\$2.423.268.599	\$2.455.966.737
TOTAL	\$25.489.338.708	\$26.332.358.290
Nacional	\$25.489.338.708	\$26.332.358.290

Hay una variación de 3,31% en el consumo local, frente a un 3,31% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,57% en ingresos bajos, de 3,49% en ingresos medios y 1,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$275	\$280
Ingresos medios	\$899	\$915
Ingresos altos	\$1.516	\$1.512
TOTAL	\$562	\$571
Nacional	\$562	\$571

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,60%, mientras el nacional varió 1,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,84%, 1,81% y -0,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2099%	0,1961%
Ingresos medios	0,2030%	0,1901%
Ingresos altos	0,0847%	0,0794%
Promedio	0,1796%	0,1683%
Nacional	0,1796%	0,1683%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,57% en ingresos bajos, un -6,37% en ingresos medios y un 1,10% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,04% en el comprador promedio y uno de 4,04% en el comprador promedio nacional.

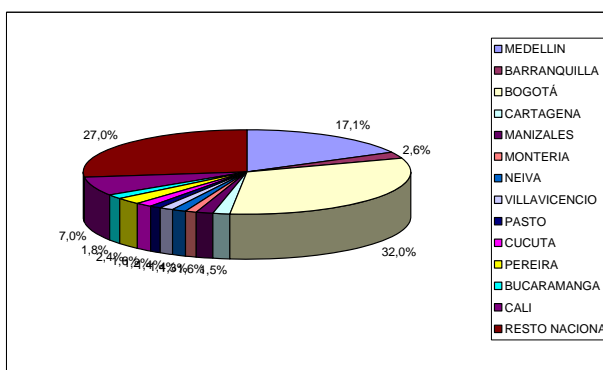
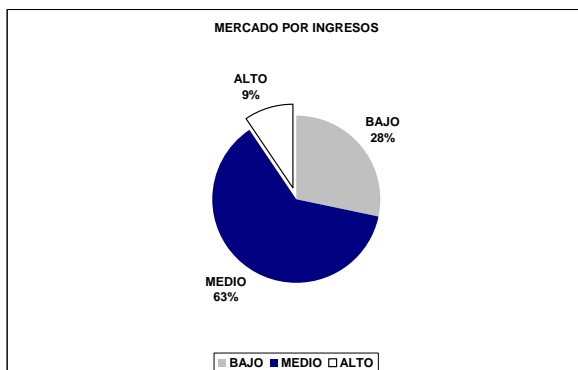
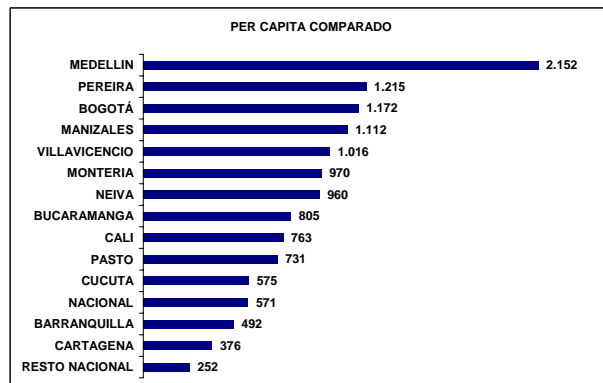
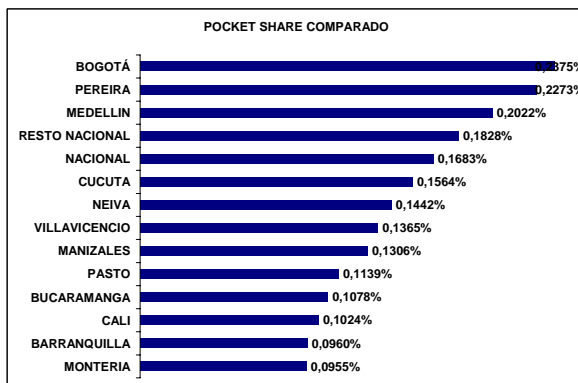
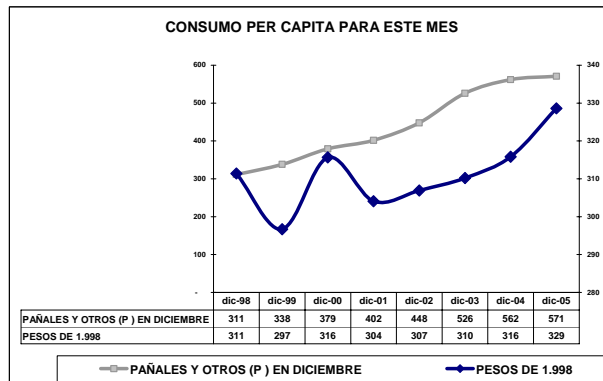
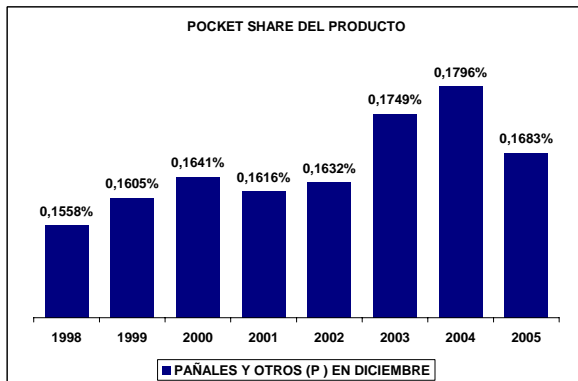
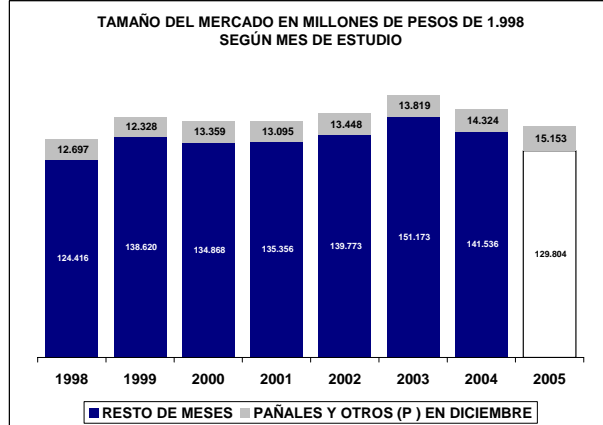
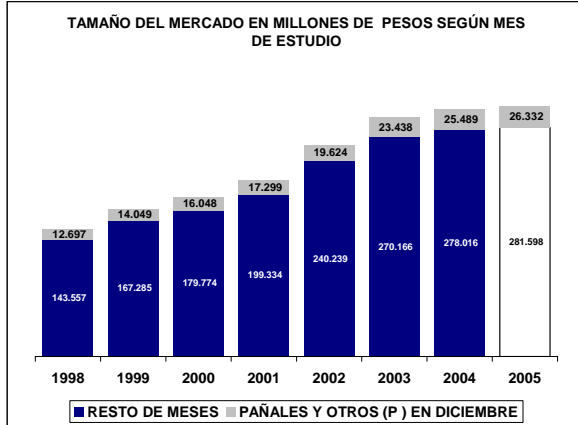
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,27%; en ingresos medios, 4,27%; y en altos, 1,10%. Esto implica un cambio de 4,04% en el consumidor local promedio y un 4,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$157	\$164
Ingresos medios	\$502	\$524
Ingresos altos	\$842	\$851
TOTAL	\$316	\$329
Nacional	\$316	\$329

Pañales y otros (p) se ubica en el puesto 33 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Calzado (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.352 fueron para **Calzado (c)**. Esto significa el 1,0835% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$152.034.471.420 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$39.590.359.268	\$40.853.603.351
Ingresos medios	\$90.818.136.221,71	\$94.450.368.868,09
Ingresos altos	\$21.625.975.931	\$22.590.866.401
TOTAL	\$152.034.471.420	\$157.894.838.620
Nacional	\$152.034.471.420	\$157.894.838.620

Hay una variación de 3,85% en el consumo local, frente a un 3,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,19% en ingresos bajos, de 4,00% en ingresos medios y 4,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.518	\$1.540
Ingresos medios	\$5.139	\$5.258
Ingresos altos	\$13.529	\$13.907
TOTAL	\$3.352	\$3.424
Nacional	\$3.352	\$3.424

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,14%, mientras el nacional varió 2,14%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,47%, 2,31% y 2,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1338%	1,0631%
Ingresos medios	1,1892%	1,1299%
Ingresos altos	0,7544%	0,7194%
Promedio	1,0835%	1,0271%
Nacional	1,0835%	1,0271%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,24% en ingresos bajos, un -4,98% en ingresos medios y un 0,80% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,52% en el comprador promedio y uno de 0,52% en el comprador promedio nacional.

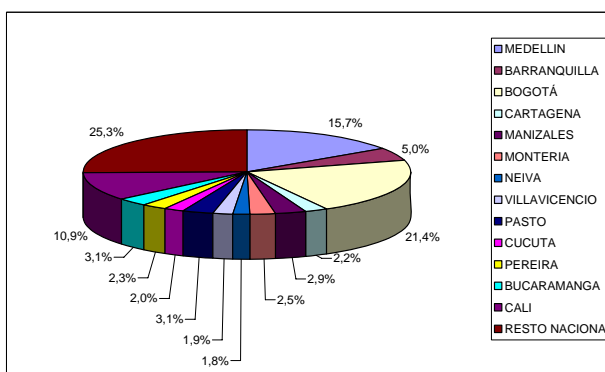
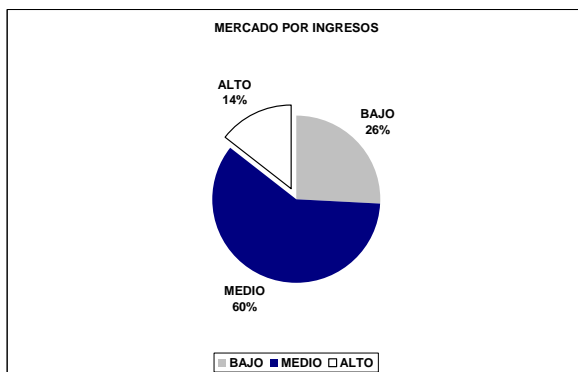
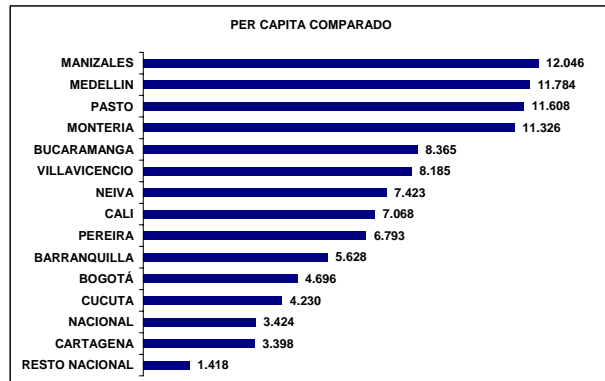
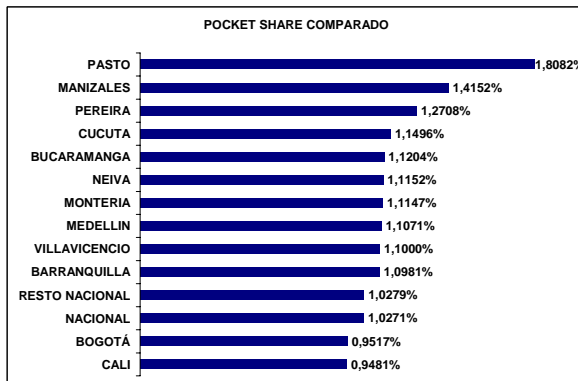
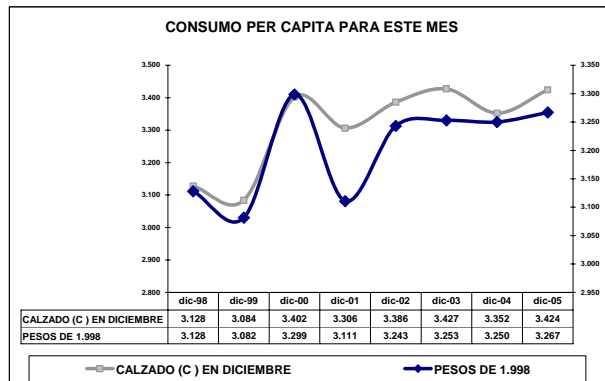
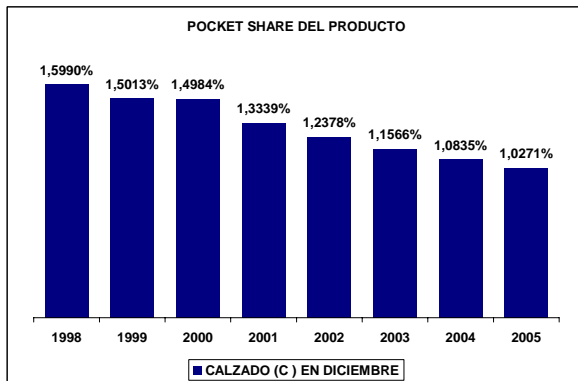
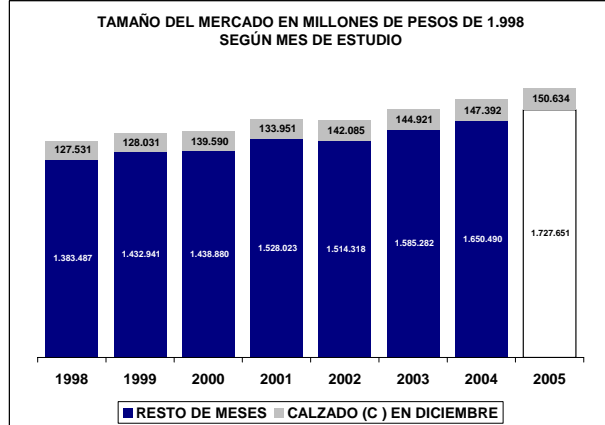
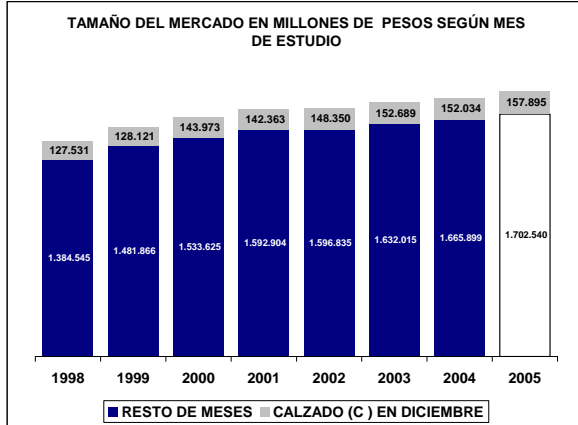
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,17%; en ingresos medios, 0,17%; y en altos, 0,80%. Esto implica un cambio de 0,52% en el consumidor local promedio y un 0,52% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.494	\$1.497
Ingresos medios	\$4.979	\$5.016
Ingresos altos	\$12.743	\$12.845
TOTAL	\$3.250	\$3.267
Nacional	\$3.250	\$3.267

Calzado (c) se ubica en el puesto 260 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE HOMBRE
PRODUCTO	Calzado de hombre (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.893 fueron para **Calzado de hombre (sc)**. Esto significa el 0,5997% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$85.858.114.318 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$21.308.778.755	\$21.962.989.175
Ingresos medios	\$51.289.119.722,55	\$53.628.418.077,97
Ingresos altos	\$13.260.215.841	\$14.024.958.448
TOTAL	\$85.858.114.318	\$89.616.365.701
Nacional	\$85.858.114.318	\$89.616.365.701

Hay una variación de 4,38% en el consumo local, frente a un 4,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,07% en ingresos bajos, de 4,56% en ingresos medios y 5,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$817	\$828
Ingresos medios	\$2.902	\$2.986
Ingresos altos	\$8.295	\$8.634
TOTAL	\$1.893	\$1.943
Nacional	\$1.893	\$1.943

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,66%, mientras el nacional varió 2,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,35%, 2,87% y 4,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5967%	0,5590%
Ingresos medios	0,6571%	0,6285%
Ingresos altos	0,4560%	0,4397%
Promedio	0,5997%	0,5717%
Nacional	0,5997%	0,5717%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,30% en ingresos bajos, un -4,34% en ingresos medios y un 1,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,69% en el comprador promedio y uno de 0,69% en el comprador promedio nacional.

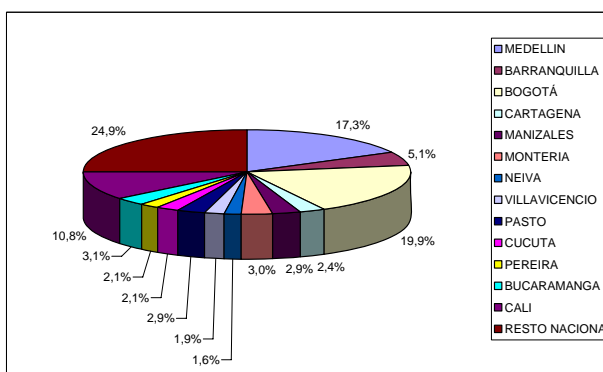
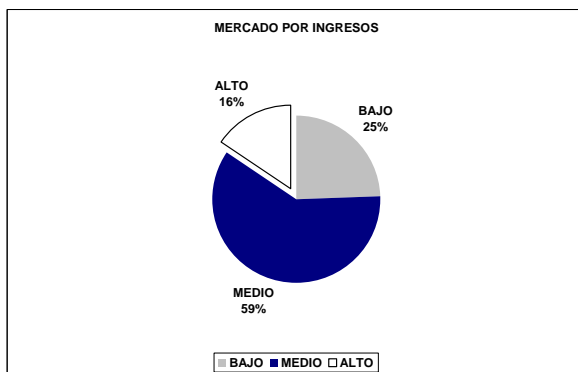
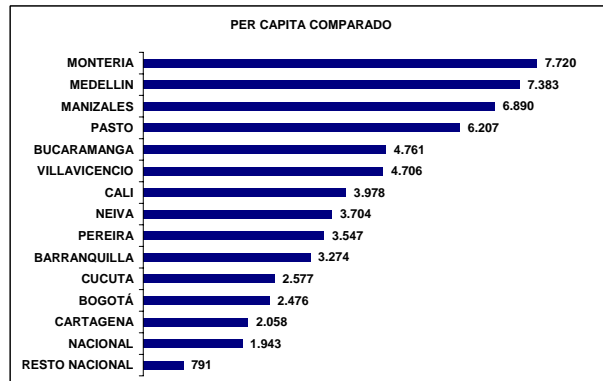
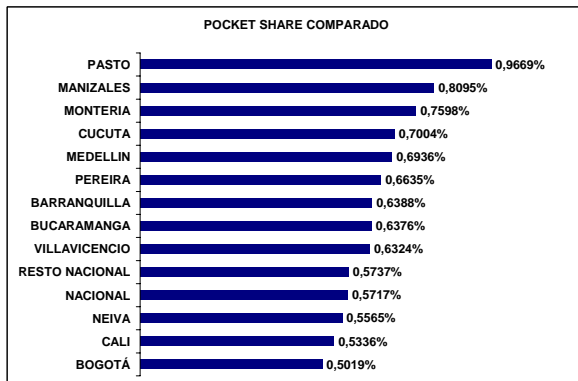
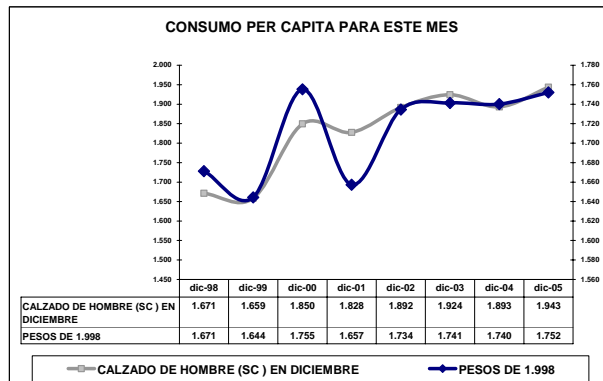
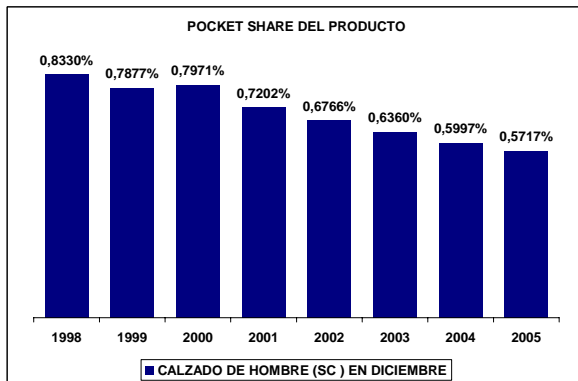
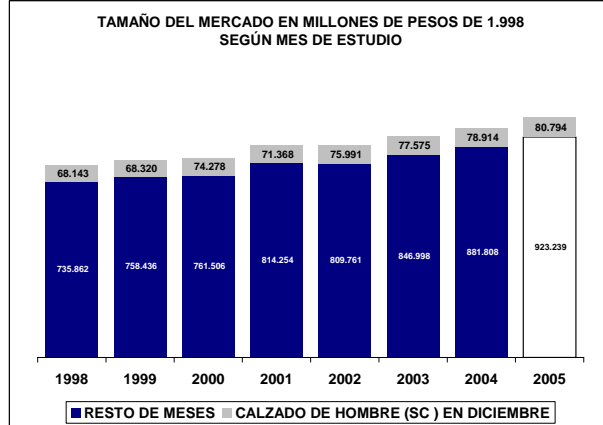
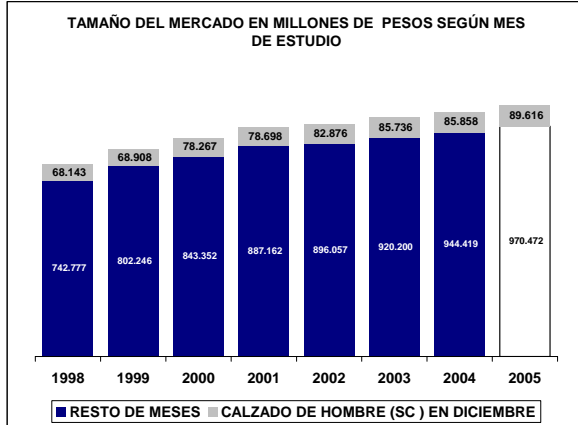
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,27%; en ingresos medios, 0,27%; y en altos, 1,24%. Esto implica un cambio de 0,69% en el consumidor local promedio y un 0,69% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$783	\$785
Ingresos medios	\$2.666	\$2.689
Ingresos altos	\$7.123	\$7.211
TOTAL	\$1.740	\$1.752
Nacional	\$1.740	\$1.752

Calzado de hombre (sc) se ubica en el puesto 253 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE HOMBRE
PRODUCTO	Calzado para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.081 fueron para **Calzado para hombre (p)**. Esto significa el 0,3607% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49.012.192.181 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.907.941.087	\$10.429.964.560
Ingresos medios	\$29.999.884.725,45	\$31.898.409.168,06
Ingresos altos	\$9.104.366.369	\$9.727.799.894
TOTAL	\$49.012.192.181	\$52.056.173.623
Nacional	\$49.012.192.181	\$52.056.173.623

Hay una variación de 6,21% en el consumo local, frente a un 6,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,27% en ingresos bajos, de 6,33% en ingresos medios y 6,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$380	\$393
Ingresos medios	\$1.698	\$1.776
Ingresos altos	\$5.696	\$5.989
TOTAL	\$1.081	\$1.129
Nacional	\$1.081	\$1.129

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,46%, mientras el nacional varió 4,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,51%, 4,61% y 5,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2994%	0,2856%
Ingresos medios	0,4030%	0,3904%
Ingresos altos	0,3232%	0,3143%
Promedio	0,3607%	0,3486%
Nacional	0,3607%	0,3486%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,62% en ingresos bajos, un -3,13% en ingresos medios y un 1,21% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,07% en el comprador promedio y uno de 1,07% en el comprador promedio nacional.

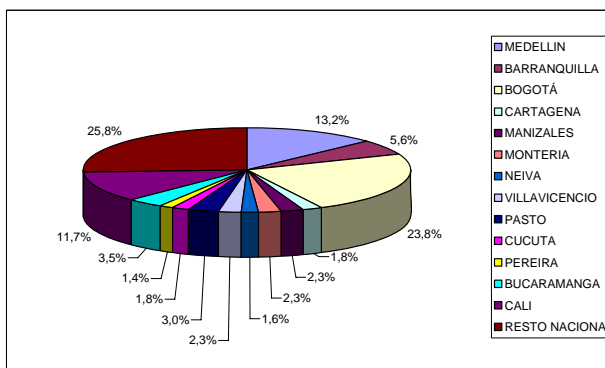
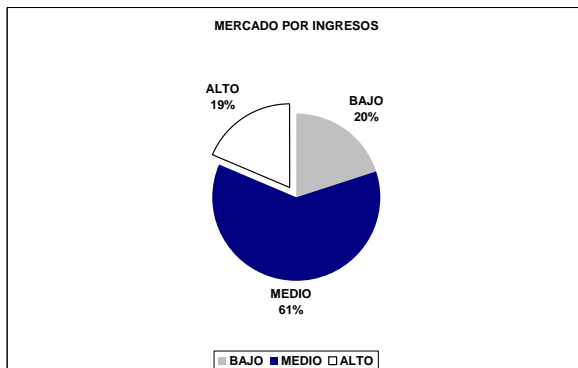
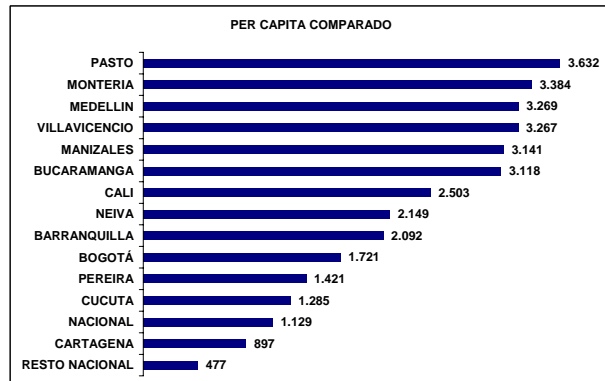
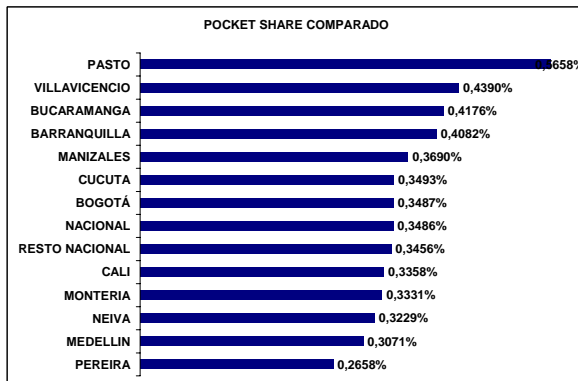
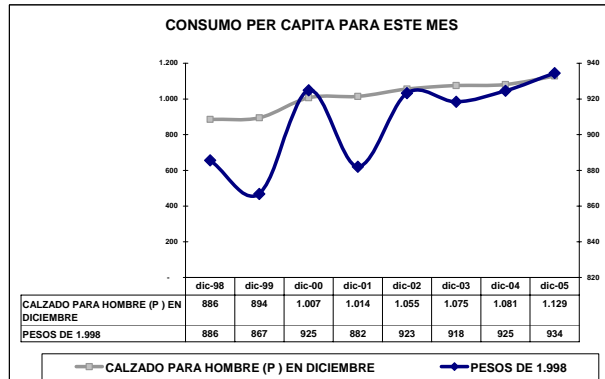
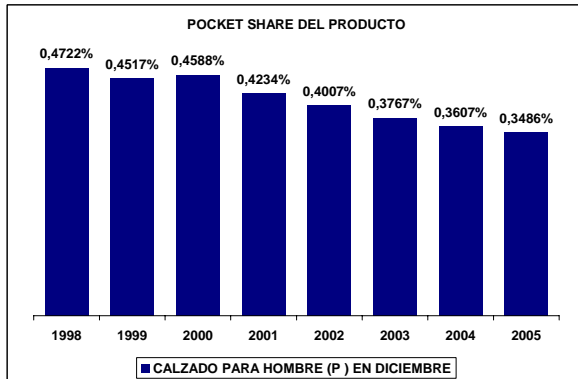
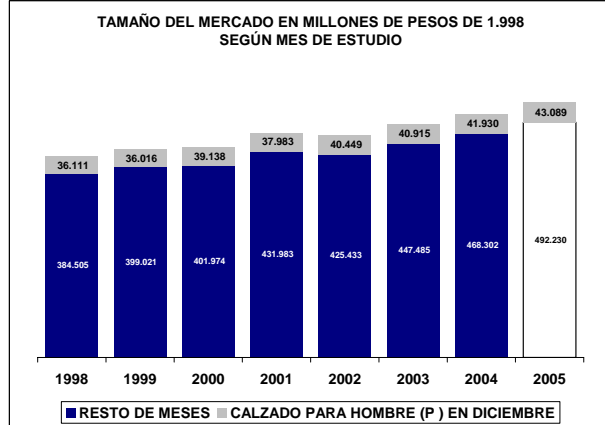
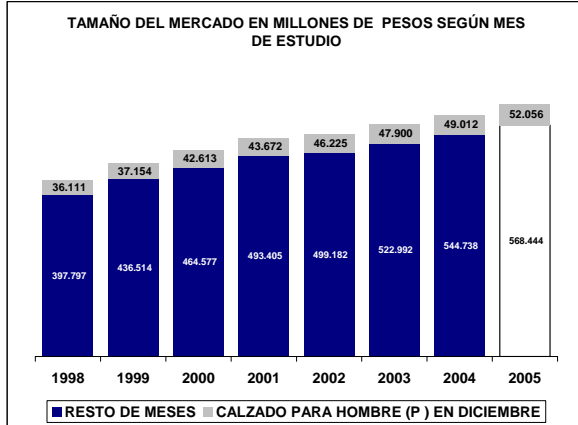
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,08%; en ingresos medios, 1,08%; y en altos, 1,21%. Esto implica un cambio de 1,07% en el consumidor local promedio y un 1,07% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$343	\$346
Ingresos medios	\$1.461	\$1.479
Ingresos altos	\$4.488	\$4.542
TOTAL	\$925	\$934
Nacional	\$925	\$934

Calzado para hombre (p) se ubica en el puesto 221 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE HOMBRE
PRODUCTO	Calzado deportivo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$812 fueron para **Calzado deportivo (p)**. Esto significa el 0,2390% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36.845.922.137 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.400.837.668	\$11.533.024.614
Ingresos medios	\$21.289.234.997,10	\$21.730.008.909,91
Ingresos altos	\$4.155.849.471	\$4.297.158.554
TOTAL	\$36.845.922.137	\$37.560.192.078
Nacional	\$36.845.922.137	\$37.560.192.078

Hay una variación de 1,94% en el consumo local, frente a un 1,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,16% en ingresos bajos, de 2,07% en ingresos medios y 3,40% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$437	\$435
Ingresos medios	\$1.205	\$1.210
Ingresos altos	\$2.600	\$2.645
TOTAL	\$812	\$815
Nacional	\$812	\$815

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,26%, mientras el nacional varió 0,26%. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,53%, 0,42% y 1,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2972%	0,2734%
Ingresos medios	0,2541%	0,2381%
Ingresos altos	0,1328%	0,1254%
Promedio	0,2390%	0,2231%
Nacional	0,2390%	0,2231%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,00% en ingresos bajos, un -6,28% en ingresos medios y un 1,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,37% en el comprador promedio nacional.

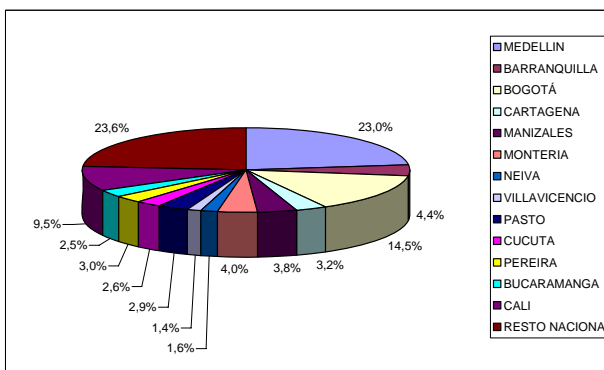
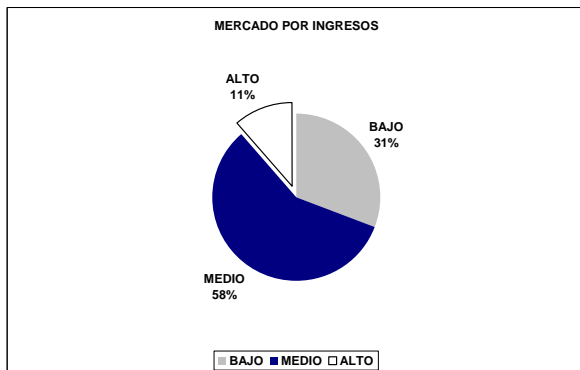
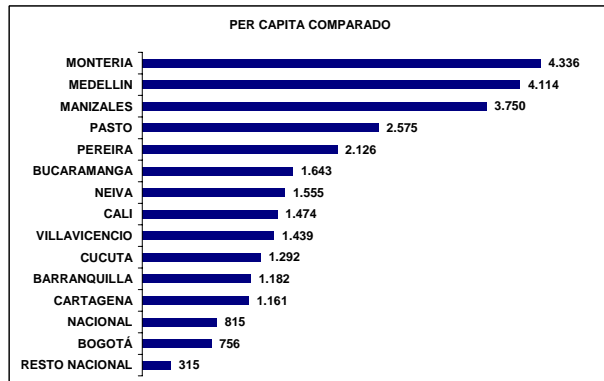
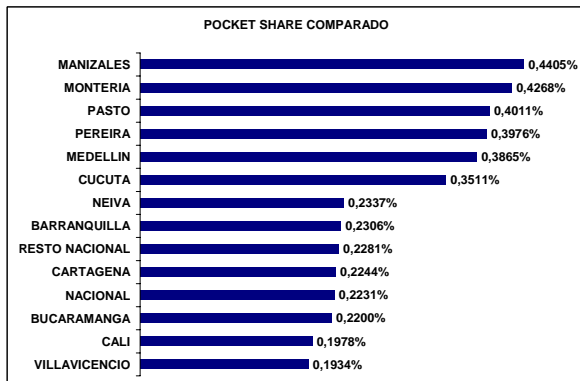
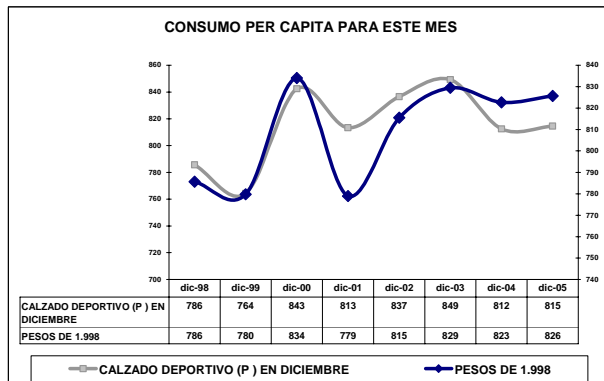
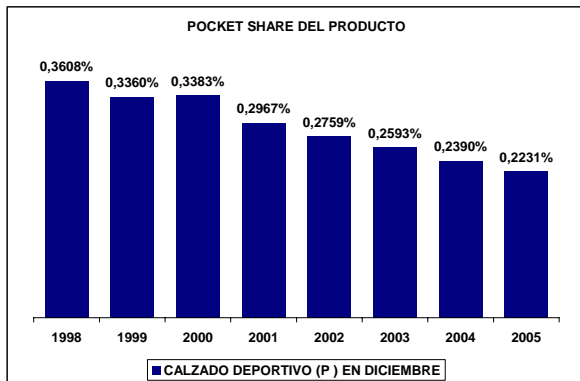
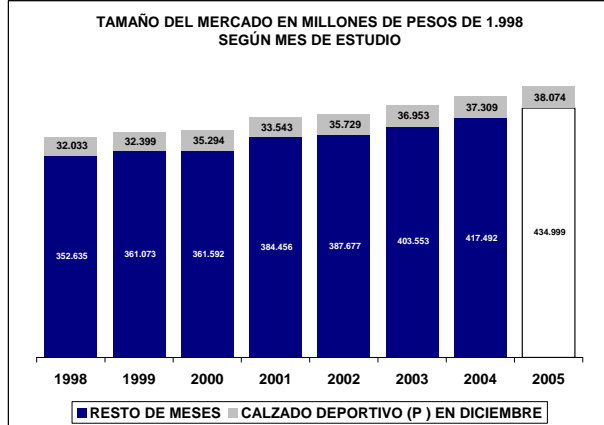
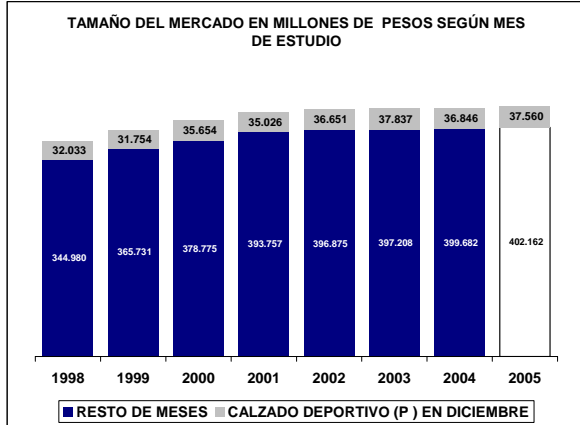
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,39%; en ingresos medios, -0,39%; y en altos, 1,68%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$441	\$440
Ingresos medios	\$1.216	\$1.223
Ingresos altos	\$2.695	\$2.740
TOTAL	\$823	\$826
Nacional	\$823	\$826

Calzado deportivo (p) se ubica en el puesto 270 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE MUJER
PRODUCTO	Calzado de mujer (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$999 fueron para **Calzado de mujer (sc)**. Esto significa el 0,3332% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$45.322.308.895 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.373.381.875	\$10.624.084.910
Ingresos medios	\$28.092.328.645,28	\$28.880.837.805,26
Ingresos altos	\$6.856.598.375	\$7.051.925.138
TOTAL	\$45.322.308.895	\$46.556.847.853
Nacional	\$45.322.308.895	\$46.556.847.853

Hay una variación de 2,72% en el consumo local, frente a un 2,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,42% en ingresos bajos, de 2,81% en ingresos medios y 2,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$398	\$401
Ingresos medios	\$1.590	\$1.608
Ingresos altos	\$4.289	\$4.341
TOTAL	\$999	\$1.010
Nacional	\$999	\$1.010

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,03%, mientras el nacional varió 1,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,71%, 1,14% y 1,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3037%	0,2821%
Ingresos medios	0,3809%	0,3569%
Ingresos altos	0,2448%	0,2298%
Promedio	0,3332%	0,3117%
Nacional	0,3332%	0,3117%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,12% en ingresos bajos, un -6,30% en ingresos medios y un 0,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,00% en el comprador promedio y uno de 0,00% en el comprador promedio nacional.

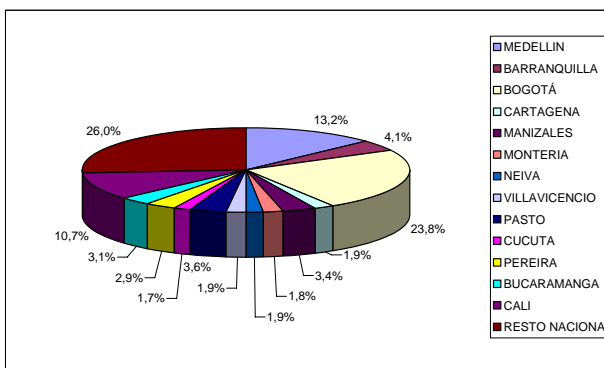
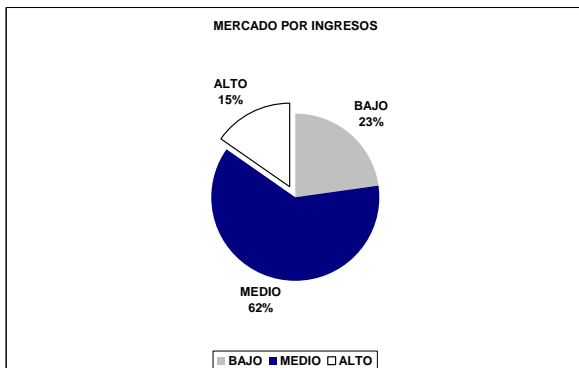
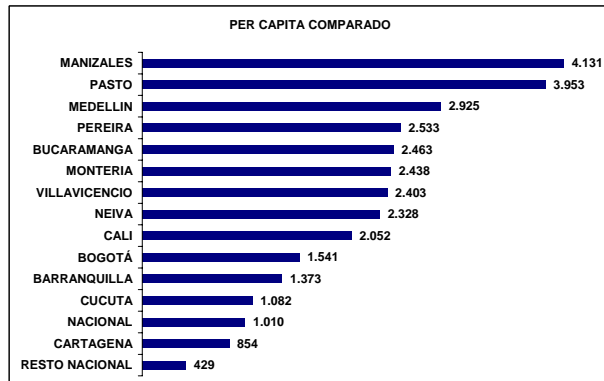
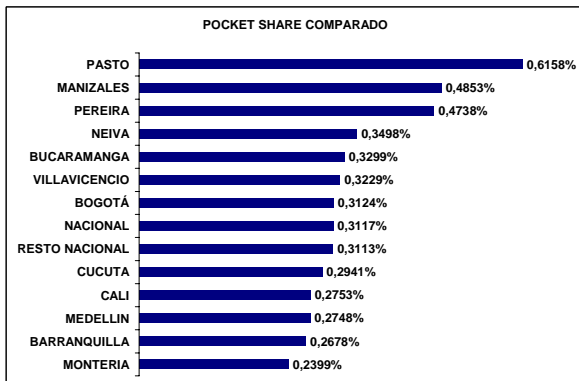
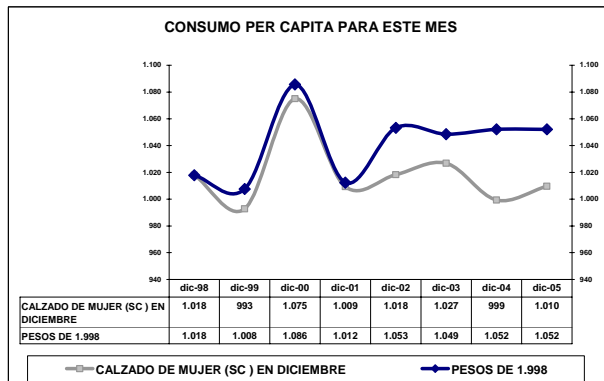
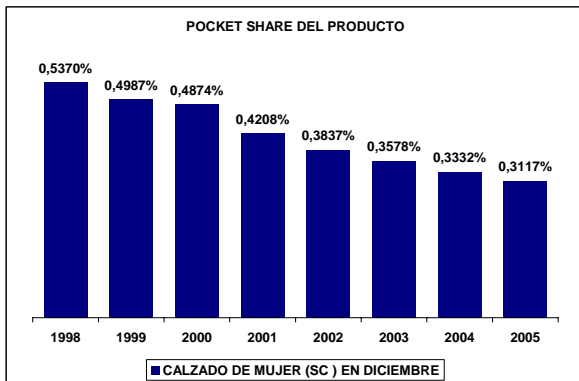
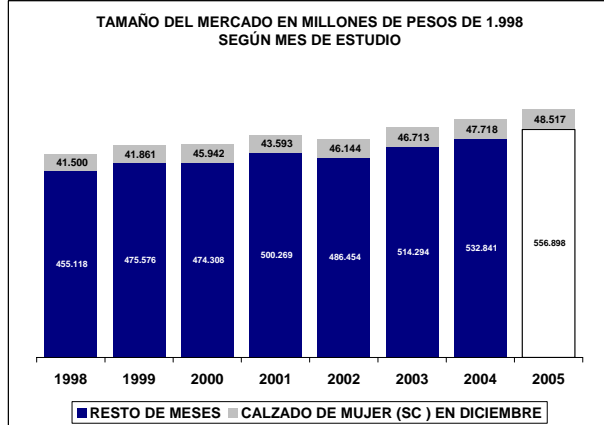
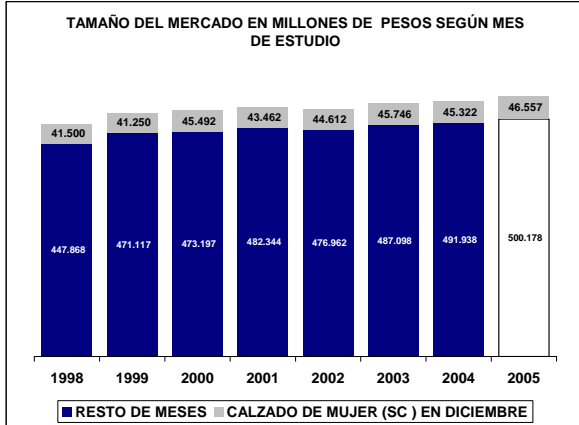
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,02%; en ingresos medios, -0,02%; y en altos, 0,11%. Esto implica un cambio de 0,00% en el consumidor local promedio y un 0,00% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$409	\$409
Ingresos medios	\$1.670	\$1.673
Ingresos altos	\$4.682	\$4.687
TOTAL	\$1.052	\$1.052
Nacional	\$1.052	\$1.052

Calzado de mujer (sc) se ubica en el puesto 278 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE MUJER
PRODUCTO	Calzado para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$999 fueron para **Calzado para mujer (p)**. Esto significa el 0,3332% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$45.322.308.895 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.373.381.875	\$10.624.084.910
Ingresos medios	\$28.092.328.645,28	\$28.880.837.805,26
Ingresos altos	\$6.856.598.375	\$7.051.925.138
TOTAL	\$45.322.308.895	\$46.556.847.853
Nacional	\$45.322.308.895	\$46.556.847.853

Hay una variación de 2,72% en el consumo local, frente a un 2,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,42% en ingresos bajos, de 2,81% en ingresos medios y 2,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$398	\$401
Ingresos medios	\$1.590	\$1.608
Ingresos altos	\$4.289	\$4.341
TOTAL	\$999	\$1.010
Nacional	\$999	\$1.010

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,03%, mientras el nacional varió 1,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,71%, 1,14% y 1,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3037%	0,2821%
Ingresos medios	0,3809%	0,3569%
Ingresos altos	0,2448%	0,2298%
Promedio	0,3332%	0,3117%
Nacional	0,3332%	0,3117%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,12% en ingresos bajos, un -6,30% en ingresos medios y un 0,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,00% en el comprador promedio y uno de 0,00% en el comprador promedio nacional.

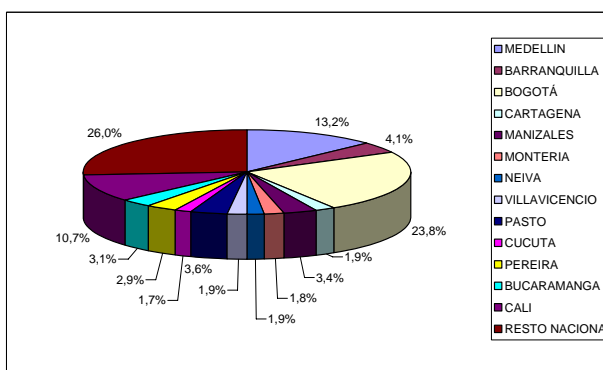
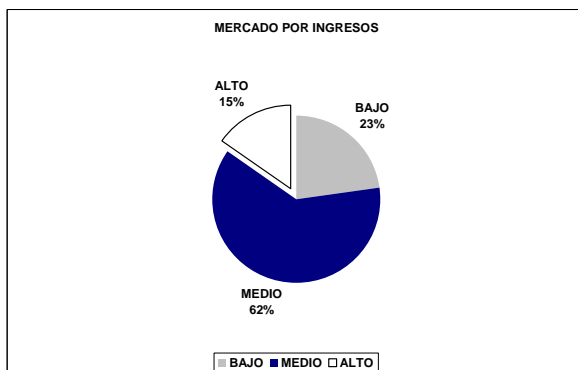
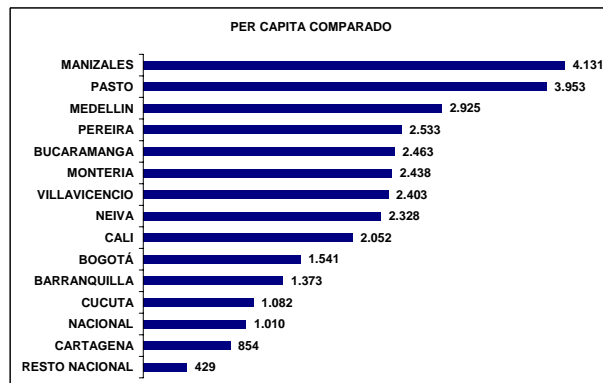
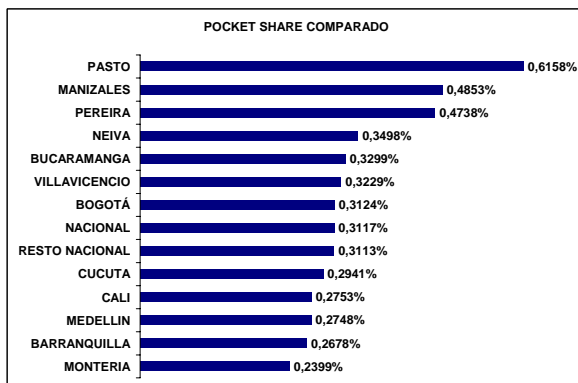
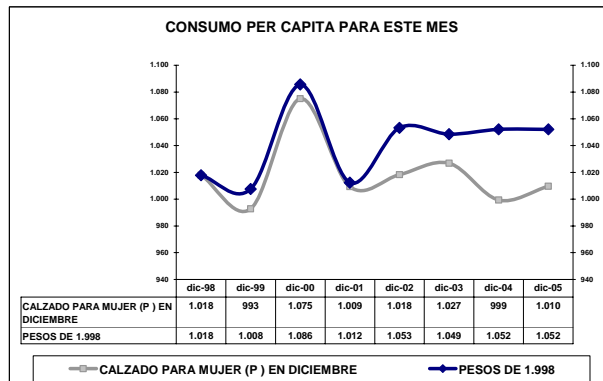
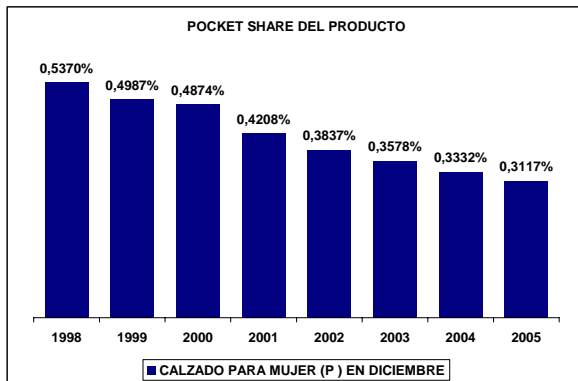
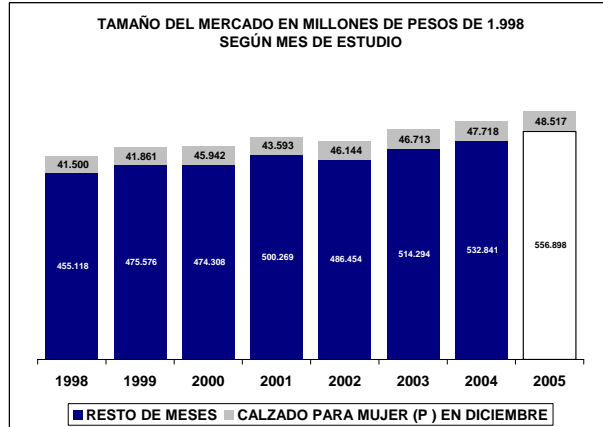
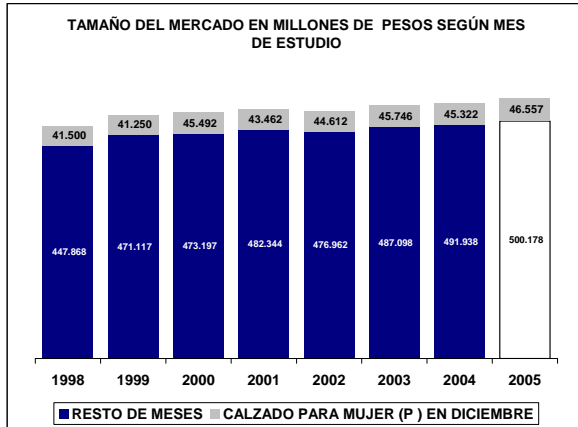
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,02%; en ingresos medios, -0,02%; y en altos, 0,11%. Esto implica un cambio de 0,00% en el consumidor local promedio y un 0,00% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$409	\$409
Ingresos medios	\$1.670	\$1.673
Ingresos altos	\$4.682	\$4.687
TOTAL	\$1.052	\$1.052
Nacional	\$1.052	\$1.052

Calzado para mujer (p) se ubica en el puesto 278 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE NIÑOS
PRODUCTO	Calzado de niños (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$460 fueron para **Calzado de niños (sc)**. Esto significa el 0,1507% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20.854.048.207 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.908.198.638	\$8.266.529.266
Ingresos medios	\$11.436.687.853,89	\$11.941.112.984,87
Ingresos altos	\$1.509.161.715	\$1.513.982.815
TOTAL	\$20.854.048.207	\$21.721.625.066
Nacional	\$20.854.048.207	\$21.721.625.066

Hay una variación de 4,16% en el consumo local, frente a un 4,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,53% en ingresos bajos, de 4,41% en ingresos medios y 0,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$303	\$312
Ingresos medios	\$647	\$665
Ingresos altos	\$944	\$932
TOTAL	\$460	\$471
Nacional	\$460	\$471

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,44%, mientras el nacional varió 2,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,78%, 2,72% y -1,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2335%	0,2220%
Ingresos medios	0,1512%	0,1444%
Ingresos altos	0,0536%	0,0499%
Promedio	0,1507%	0,1436%
Nacional	0,1507%	0,1436%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,92% en ingresos bajos, un -4,44% en ingresos medios y un 0,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

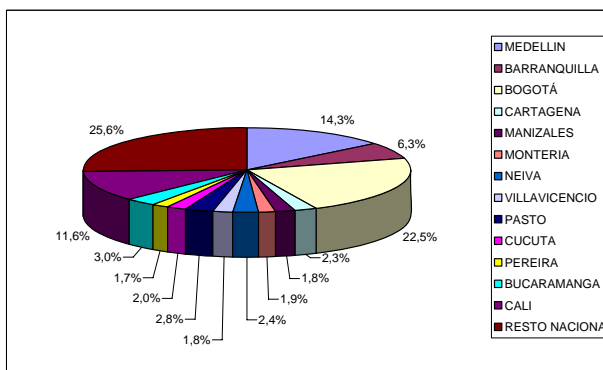
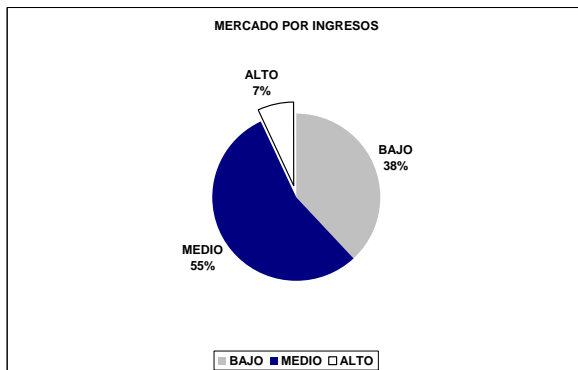
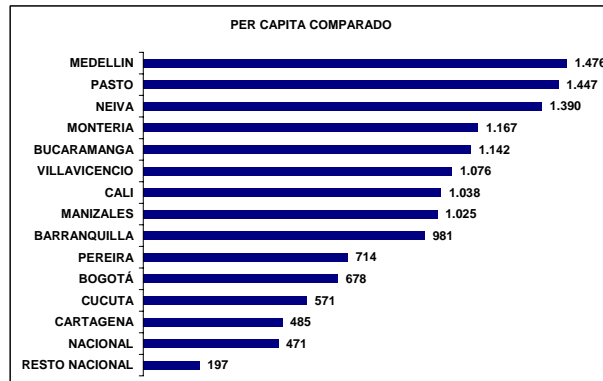
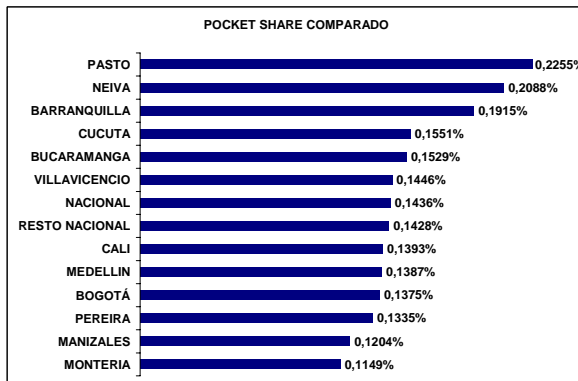
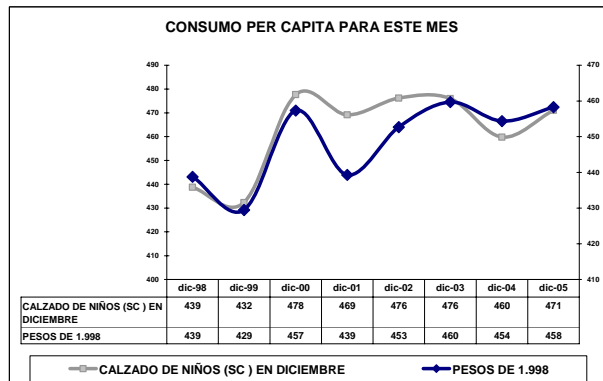
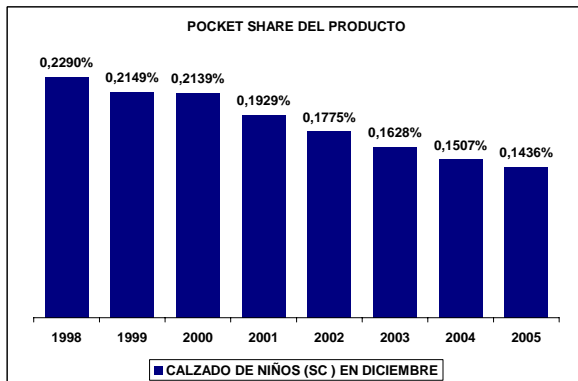
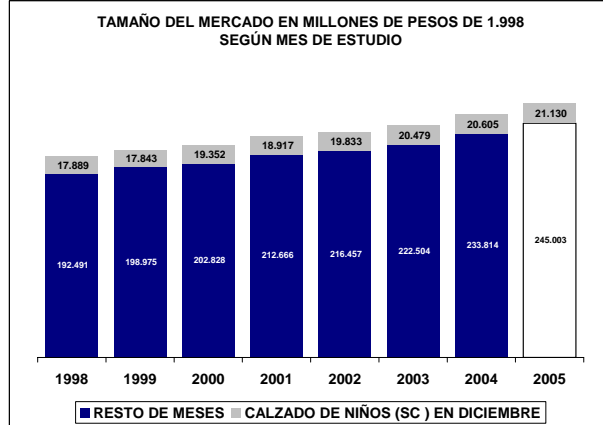
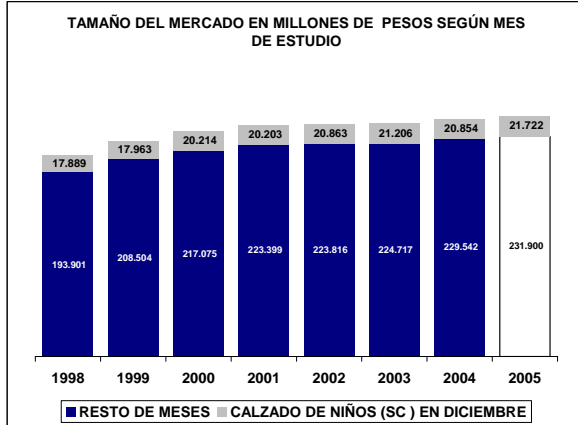
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,14%; en ingresos medios, 0,14%; y en altos, 0,22%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$302	\$302
Ingresos medios	\$636	\$645
Ingresos altos	\$940	\$942
TOTAL	\$454	\$458
Nacional	\$454	\$458

Calzado de niños (sc) se ubica en el puesto 237 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE NIÑOS
PRODUCTO	Calzado para niños (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$460 fueron para **Calzado para niños (p)**. Esto significa el 0,1507% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20.854.048.207 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.908.198.638	\$8.266.529.266
Ingresos medios	\$11.436.687.853,89	\$11.941.112.984,87
Ingresos altos	\$1.509.161.715	\$1.513.982.815
TOTAL	\$20.854.048.207	\$21.721.625.066
Nacional	\$20.854.048.207	\$21.721.625.066

Hay una variación de 4,16% en el consumo local, frente a un 4,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,53% en ingresos bajos, de 4,41% en ingresos medios y 0,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$303	\$312
Ingresos medios	\$647	\$665
Ingresos altos	\$944	\$932
TOTAL	\$460	\$471
Nacional	\$460	\$471

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,44%, mientras el nacional varió 2,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,78%, 2,72% y -1,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2335%	0,2220%
Ingresos medios	0,1512%	0,1444%
Ingresos altos	0,0536%	0,0499%
Promedio	0,1507%	0,1436%
Nacional	0,1507%	0,1436%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,92% en ingresos bajos, un -4,44% en ingresos medios y un 0,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

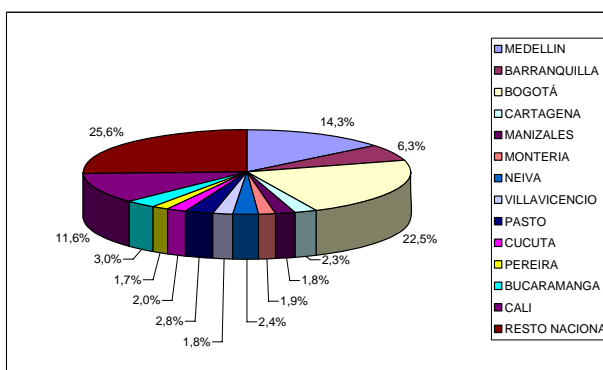
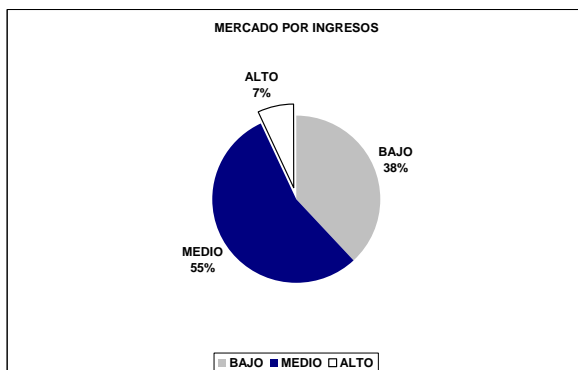
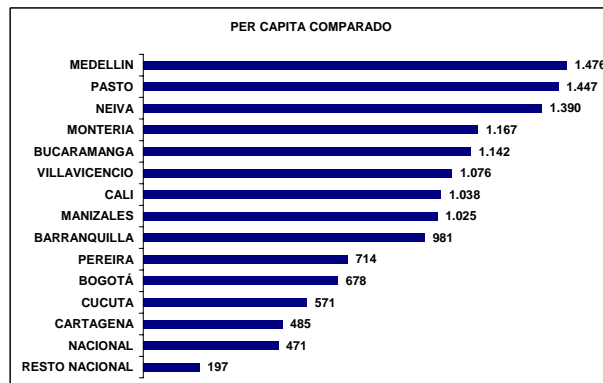
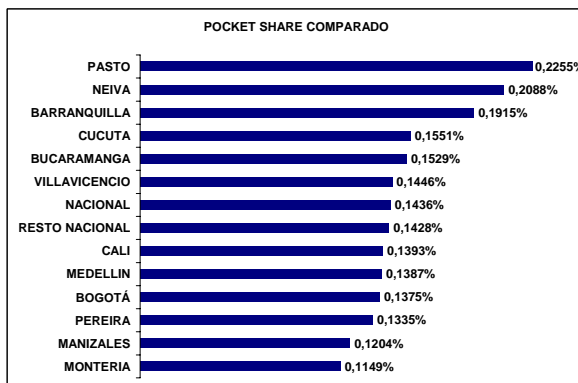
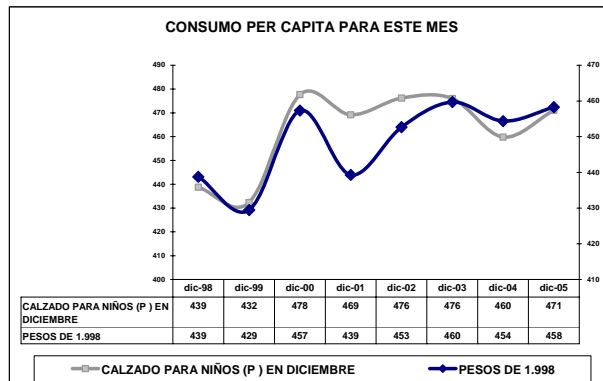
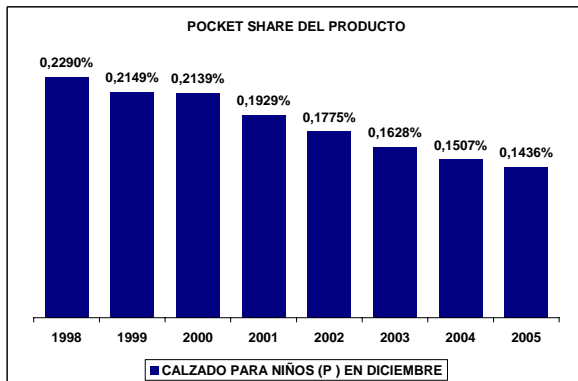
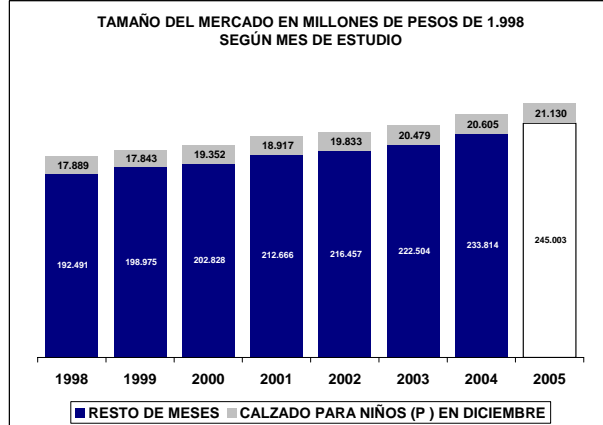
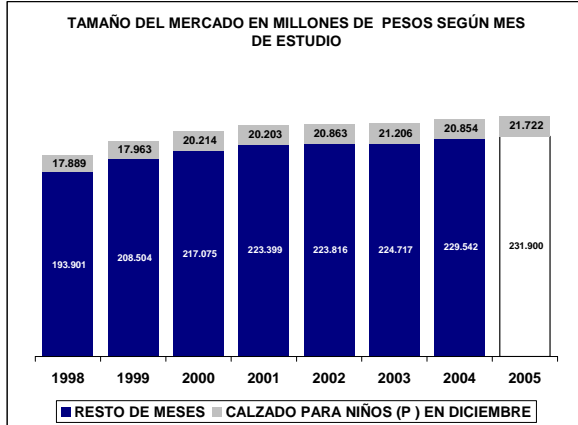
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,14%; en ingresos medios, 0,14%; y en altos, 0,22%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$302	\$302
Ingresos medios	\$636	\$645
Ingresos altos	\$940	\$942
TOTAL	\$454	\$458
Nacional	\$454	\$458

Calzado para niños (p) se ubica en el puesto 237 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Servicios del vestuario y calzado (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.522 fueron para **Servicios del vestuario y calzado (c)**. Esto significa el 0,5444% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69.028.297.468 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14.299.544.425	\$15.551.568.991
Ingresos medios	\$40.715.058.937,16	\$44.773.298.179,87
Ingresos altos	\$14.013.694.105	\$15.649.725.205
TOTAL	\$69.028.297.468	\$75.974.592.375
Nacional	\$69.028.297.468	\$75.974.592.375

Hay una variación de 10,06% en el consumo local, frente a un 10,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,76% en ingresos bajos, de 9,97% en ingresos medios y 11,67% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$548	\$586
Ingresos medios	\$2.304	\$2.493
Ingresos altos	\$8.767	\$9.634
TOTAL	\$1.522	\$1.648
Nacional	\$1.522	\$1.648

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,25%, mientras el nacional varió 8,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,94%, 8,19% y 9,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4603%	0,4535%
Ingresos medios	0,5909%	0,5912%
Ingresos altos	0,5225%	0,5351%
Promedio	0,5444%	0,5455%
Nacional	0,5444%	0,5455%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,47% en ingresos bajos, un 0,05% en ingresos medios y un 1,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,10% en el comprador promedio y uno de 2,10% en el comprador promedio nacional.

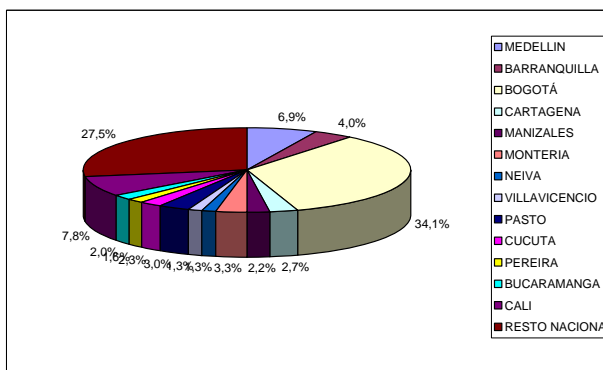
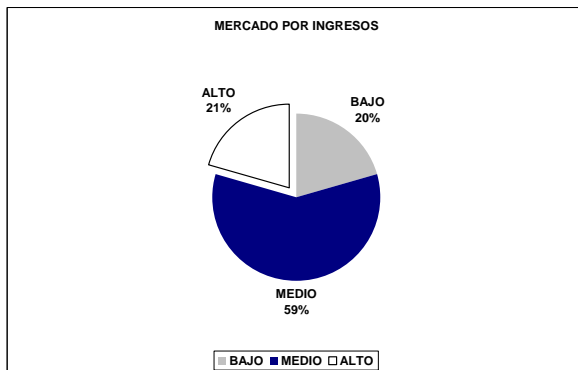
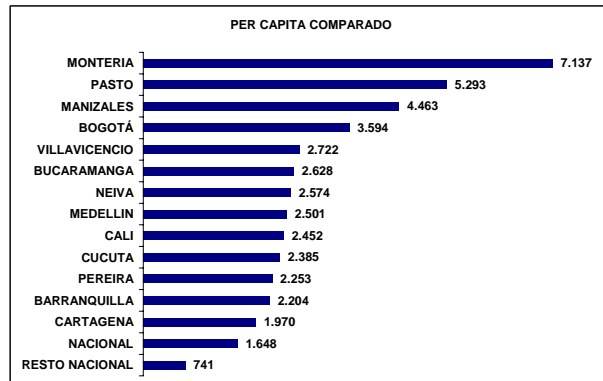
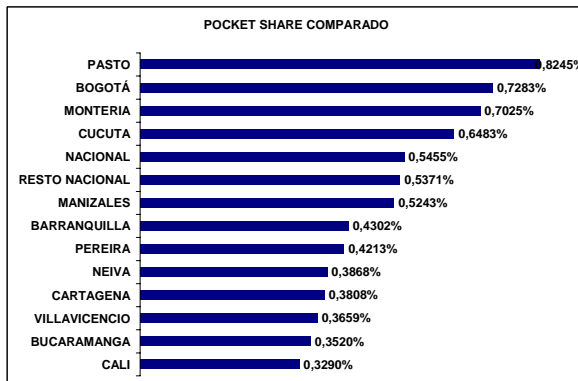
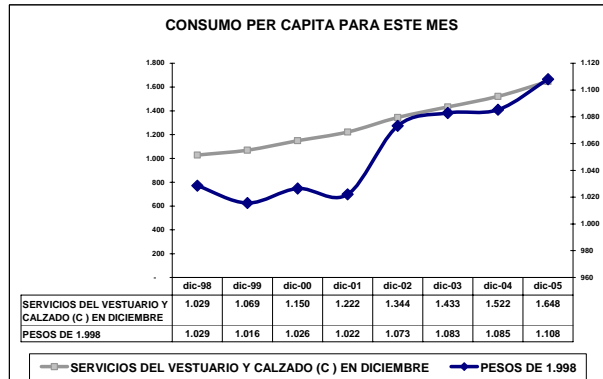
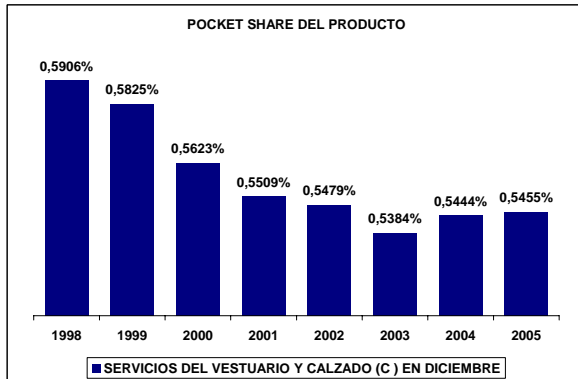
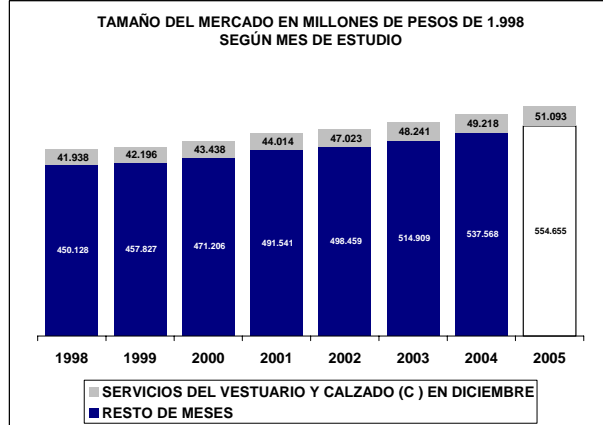
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,27%; en ingresos medios, 1,27%; y en altos, 1,78%. Esto implica un cambio de 2,10% en el consumidor local promedio y un 2,10% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$390	\$395
Ingresos medios	\$1.644	\$1.688
Ingresos altos	\$6.229	\$6.340
TOTAL	\$1.085	\$1.108
Nacional	\$1.085	\$1.108

Servicios del vestuario y calzado (c) se ubica en el puesto 134 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicios al vestuario (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.131 fueron para **Servicios al vestuario (sc)**. Esto significa el 0,4070% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$51.308.964.654 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.379.426.921	\$8.982.335.018
Ingresos medios	\$30.659.337.717,01	\$33.683.409.553,81
Ingresos altos	\$12.270.200.016	\$13.733.189.219
TOTAL	\$51.308.964.654	\$56.398.933.791
Nacional	\$51.308.964.654	\$56.398.933.791

Hay una variación de 9,92% en el consumo local, frente a un 9,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,20% en ingresos bajos, de 9,86% en ingresos medios y 11,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$321	\$339
Ingresos medios	\$1.735	\$1.875
Ingresos altos	\$7.676	\$8.454
TOTAL	\$1.131	\$1.223
Nacional	\$1.131	\$1.223

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,11%, mientras el nacional varió 8,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,40%, 8,08% y 10,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2731%	0,2651%
Ingresos medios	0,4478%	0,4477%
Ingresos altos	0,4577%	0,4700%
Promedio	0,4070%	0,4074%
Nacional	0,4070%	0,4074%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,90% en ingresos bajos, un -0,01% en ingresos medios y un 1,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,13% en el comprador promedio y uno de 2,13% en el comprador promedio nacional.

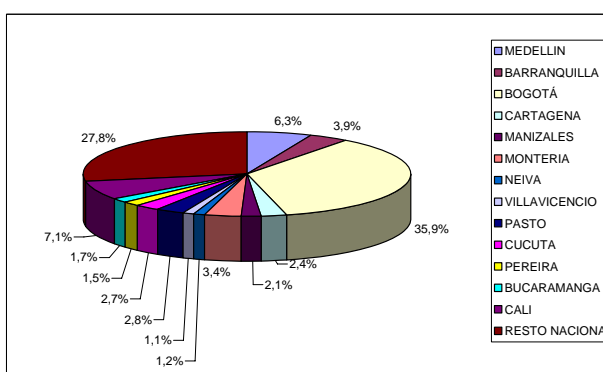
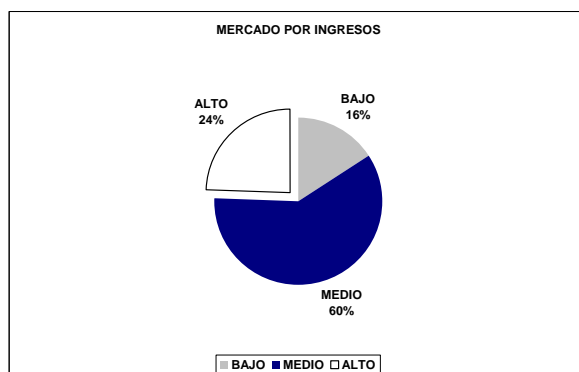
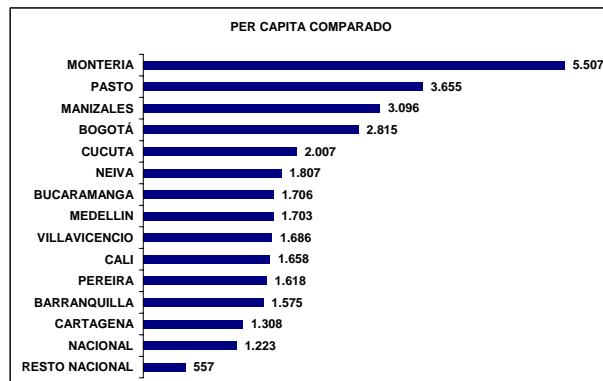
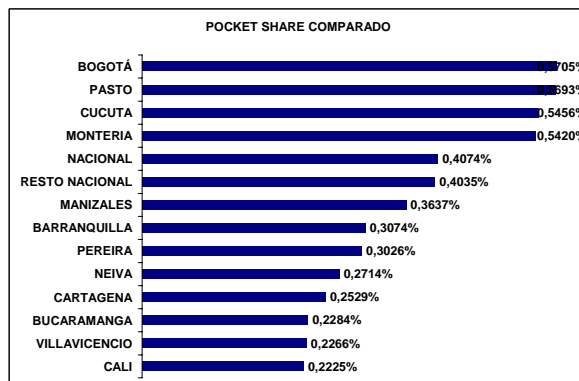
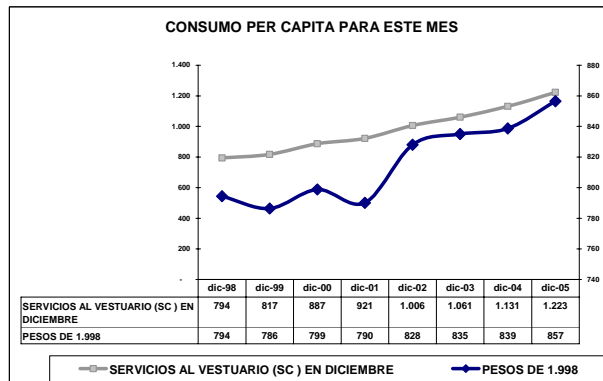
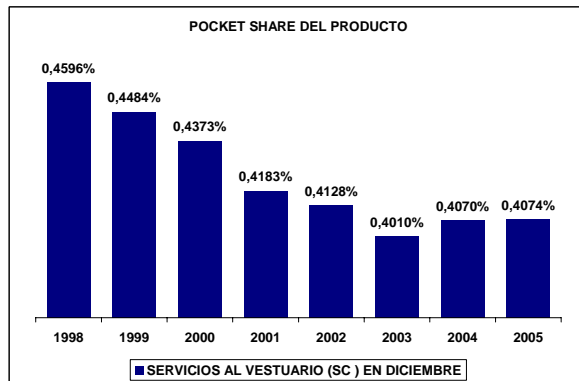
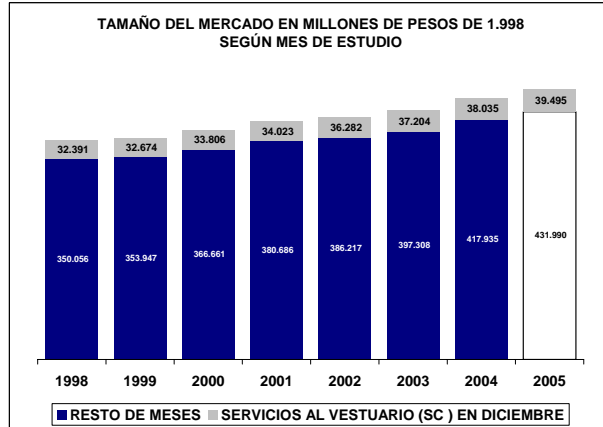
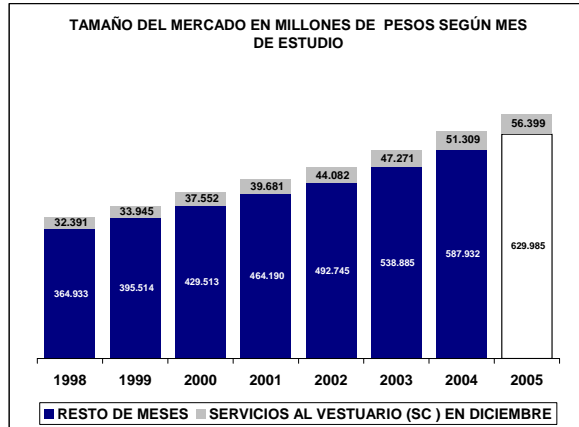
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,10%; en ingresos medios, 1,10%; y en altos, 1,66%. Esto implica un cambio de 2,13% en el consumidor local promedio y un 2,13% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$246	\$248
Ingresos medios	\$1.285	\$1.321
Ingresos altos	\$5.561	\$5.653
TOTAL	\$839	\$857
Nacional	\$839	\$857

Servicios al vestuario (sc) se ubica en el puesto 132 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicio de confección (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$351 fueron para **Servicio de confección (p)**. Esto significa el 0,1230% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.931.770.634 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.503.255.425	\$3.718.692.130
Ingresos medios	\$9.647.539.074,84	\$10.339.868.944,87
Ingresos altos	\$2.780.976.134	\$3.068.483.952
TOTAL	\$15.931.770.634	\$17.127.045.028
Nacional	\$15.931.770.634	\$17.127.045.028

Hay una variación de 7,50% en el consumo local, frente a un 7,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,15% en ingresos bajos, de 7,18% en ingresos medios y 10,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$134	\$140
Ingresos medios	\$546	\$576
Ingresos altos	\$1.740	\$1.889
TOTAL	\$351	\$371
Nacional	\$351	\$371

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,73%, mientras el nacional varió 5,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,38%, 5,44% y 8,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1082%	0,1039%
Ingresos medios	0,1363%	0,1329%
Ingresos altos	0,1063%	0,1077%
Promedio	0,1230%	0,1204%
Nacional	0,1230%	0,1204%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,96% en ingresos bajos, un -2,52% en ingresos medios y un 0,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,42% en el comprador promedio y uno de 0,42% en el comprador promedio nacional.

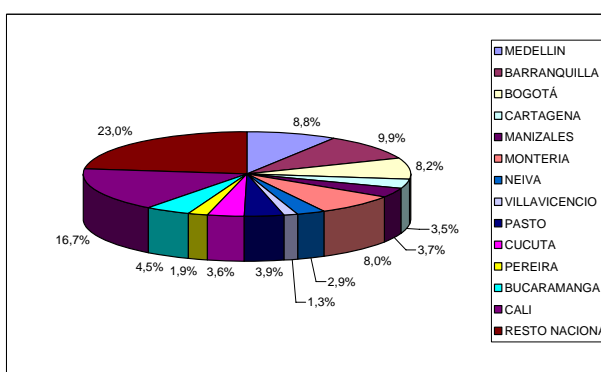
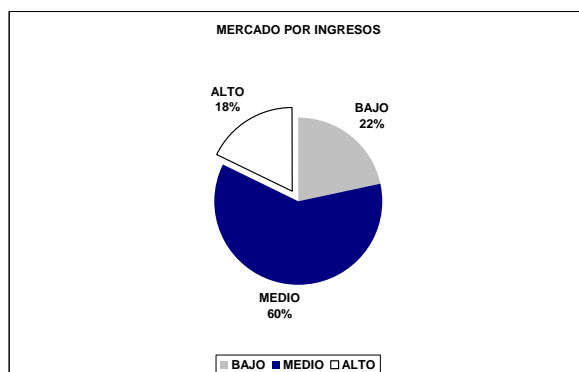
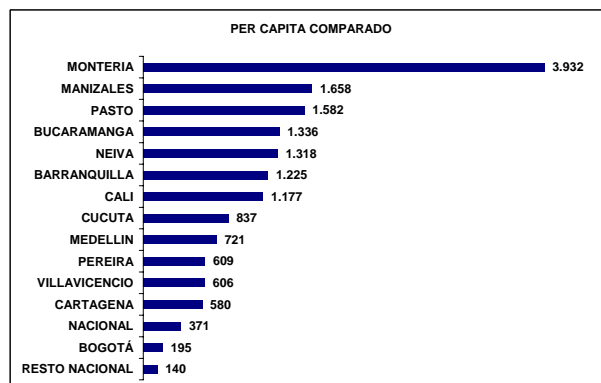
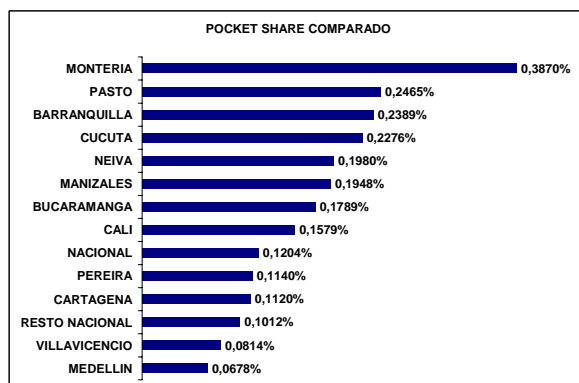
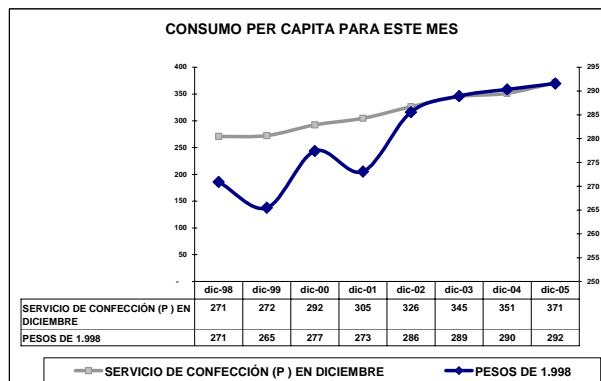
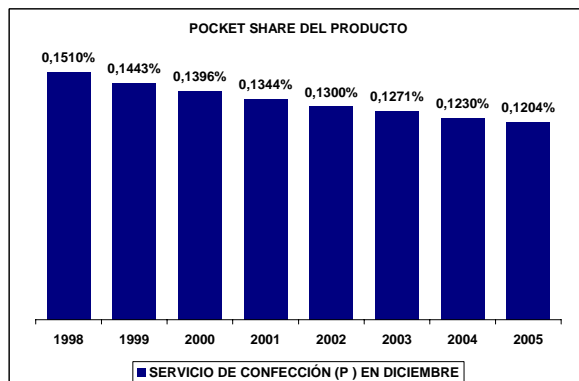
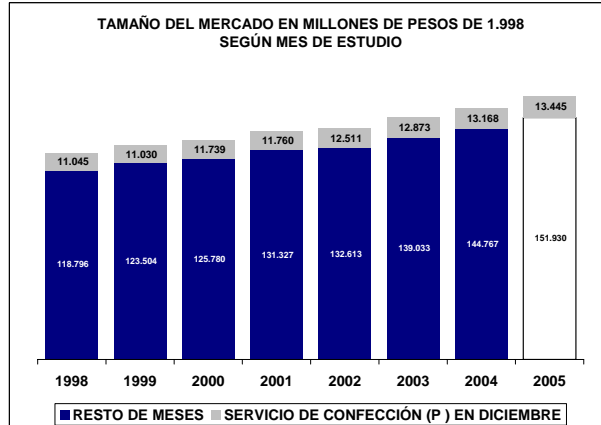
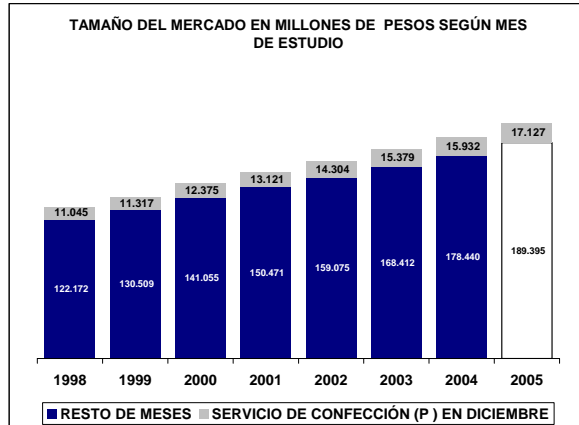
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,16%; en ingresos medios, 0,16%; y en altos, 0,70%. Esto implica un cambio de 0,42% en el consumidor local promedio y un 0,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$112	\$112
Ingresos medios	\$448	\$451
Ingresos altos	\$1.450	\$1.460
TOTAL	\$290	\$292
Nacional	\$290	\$292

Servicio de confección (p) se ubica en el puesto 268 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicio de alquiler de ropa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$14 fueron para **Servicio de alquiler de ropa (p)**. Esto significa el 0,0043% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$651.003.919 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$102.986.063	\$111.036.392
Ingresos medios	\$326.552.116,40	\$356.570.479,82
Ingresos altos	\$221.465.739	\$241.659.182
TOTAL	\$651.003.919	\$709.266.054
Nacional	\$651.003.919	\$709.266.054

Hay una variación de 8,95% en el consumo local, frente a un 8,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,82% en ingresos bajos, de 9,19% en ingresos medios y 9,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$18	\$20
Ingresos altos	\$139	\$149
TOTAL	\$14	\$15
Nacional	\$14	\$15

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,15%, mientras el nacional varió 7,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,02%, 7,42% y 7,38%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0023%	0,0022%
Ingresos medios	0,0034%	0,0033%
Ingresos altos	0,0089%	0,0089%
Promedio	0,0043%	0,0042%
Nacional	0,0043%	0,0042%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,11% en ingresos bajos, un -1,47% en ingresos medios y un 3,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,62% en el comprador promedio y uno de 1,62% en el comprador promedio nacional.

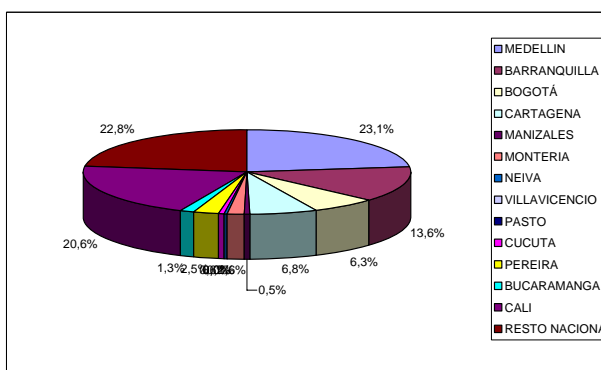
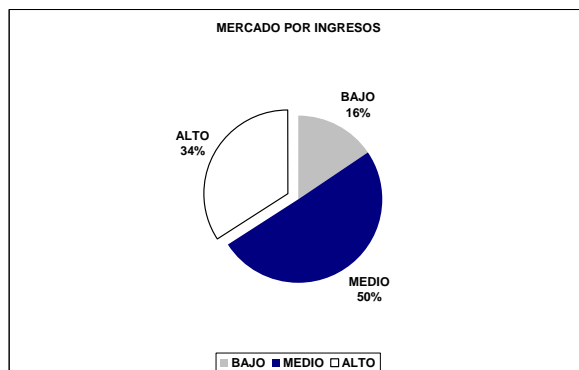
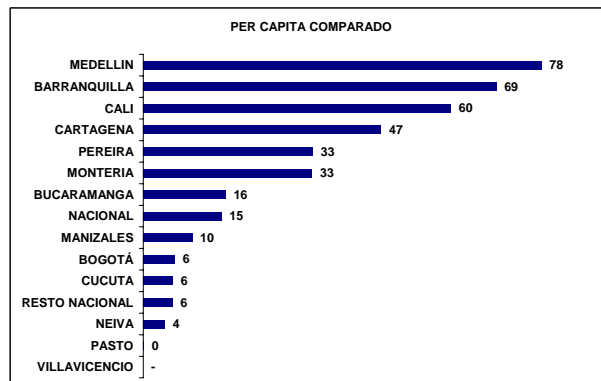
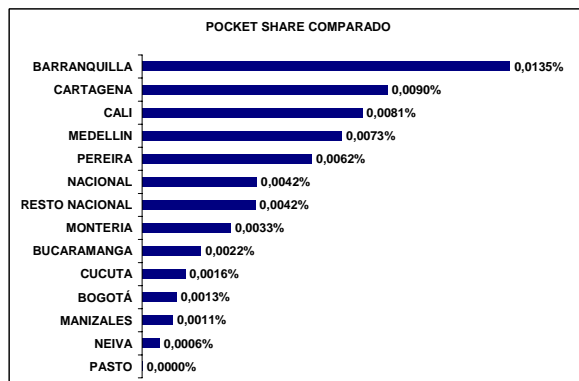
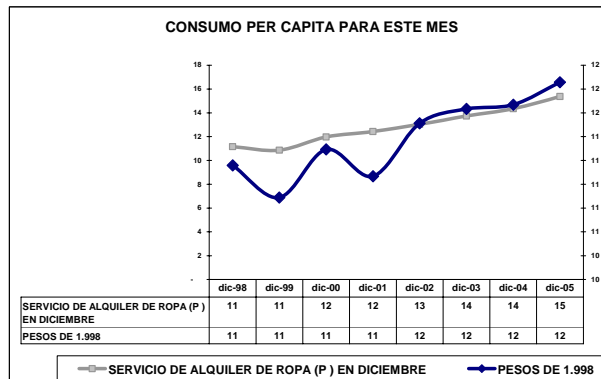
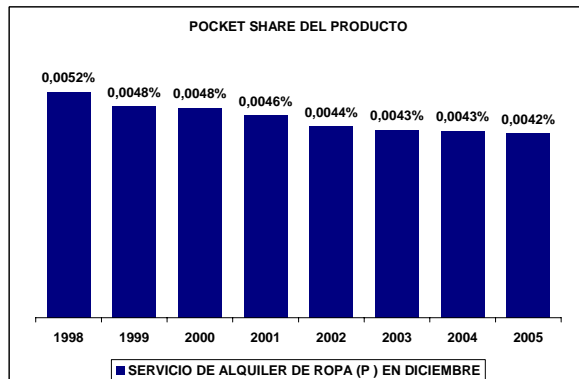
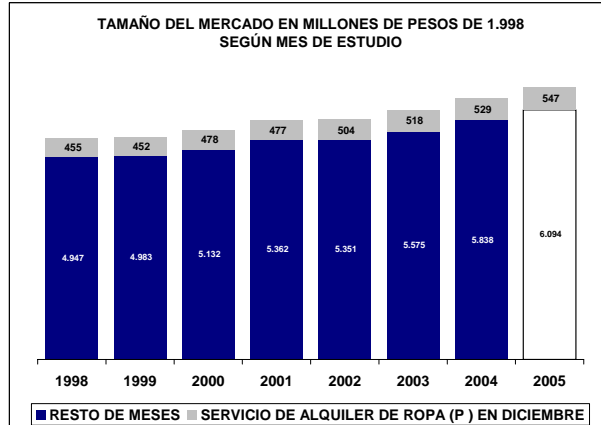
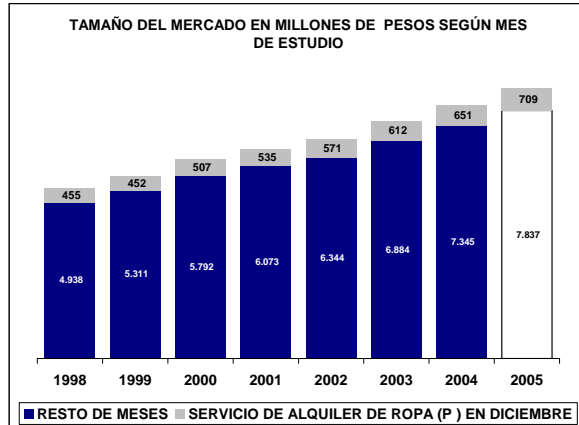
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,46%; en ingresos medios, -0,46%; y en altos, 3,11%. Esto implica un cambio de 1,62% en el consumidor local promedio y un 1,62% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3	\$3
Ingresos medios	\$16	\$16
Ingresos altos	\$103	\$106
TOTAL	\$12	\$12
Nacional	\$12	\$12

Servicio de alquiler de ropa (p) se ubica en el puesto 168 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicio de lavandería (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$766 fueron para **Servicio de lavandería (p)**. Esto significa el 0,2797% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$34.726.190.101 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.773.185.432	\$5.152.606.496
Ingresos medios	\$20.685.246.525,77	\$22.986.970.129,12
Ingresos altos	\$9.267.758.143	\$10.423.046.084
TOTAL	\$34.726.190.101	\$38.562.622.709
Nacional	\$34.726.190.101	\$38.562.622.709

Hay una variación de 11,05% en el consumo local, frente a un 11,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,95% en ingresos bajos, de 11,13% en ingresos medios y 12,47% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$183	\$194
Ingresos medios	\$1.171	\$1.280
Ingresos altos	\$5.798	\$6.417
TOTAL	\$766	\$836
Nacional	\$766	\$836

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,22%, mientras el nacional varió 9,22%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,15%, 9,33% y 10,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1626%	0,1590%
Ingresos medios	0,3081%	0,3115%
Ingresos altos	0,3426%	0,3535%
Promedio	0,2797%	0,2828%
Nacional	0,2797%	0,2828%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,18% en ingresos bajos, un 1,11% en ingresos medios y un 1,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,97% en el comprador promedio y uno de 2,97% en el comprador promedio nacional.

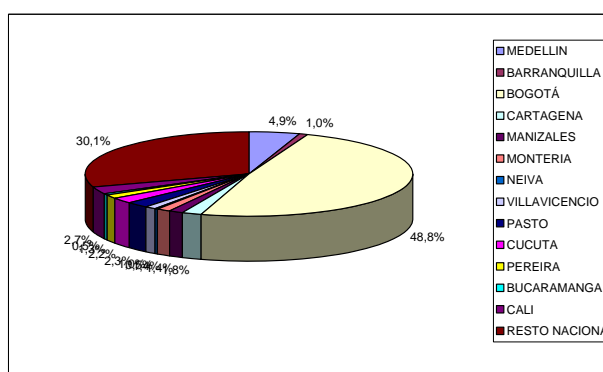
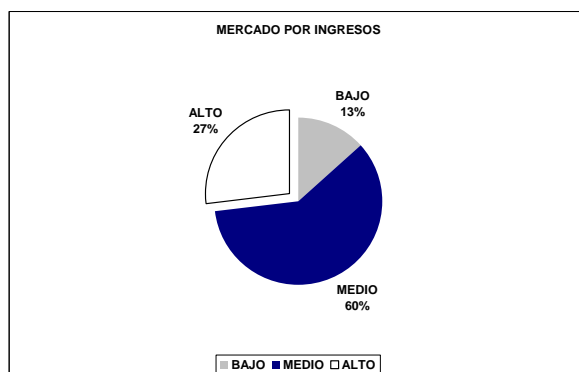
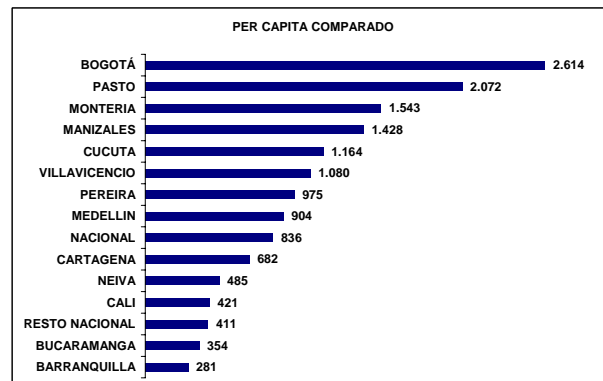
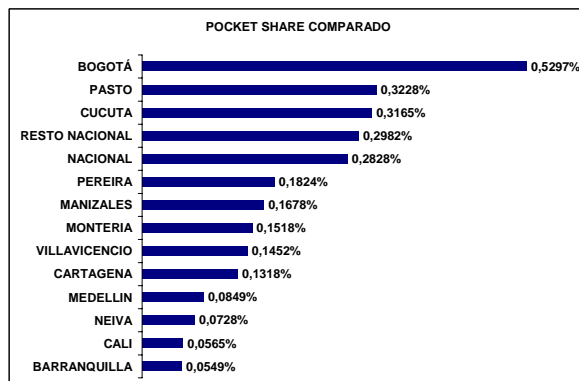
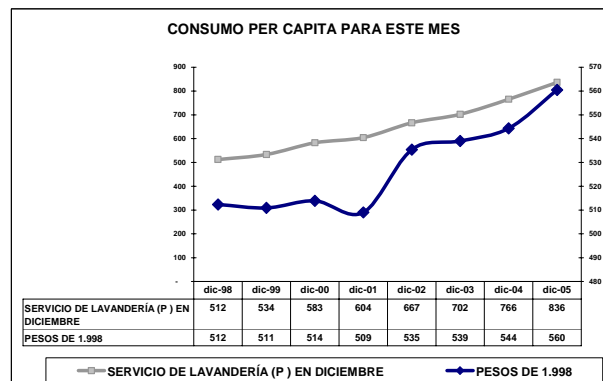
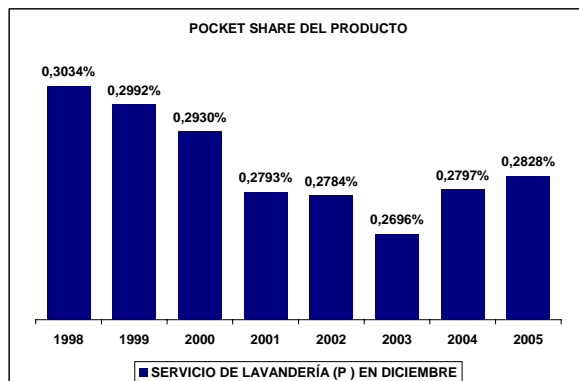
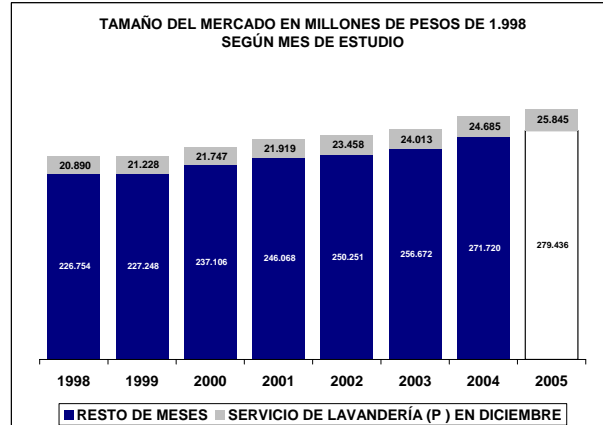
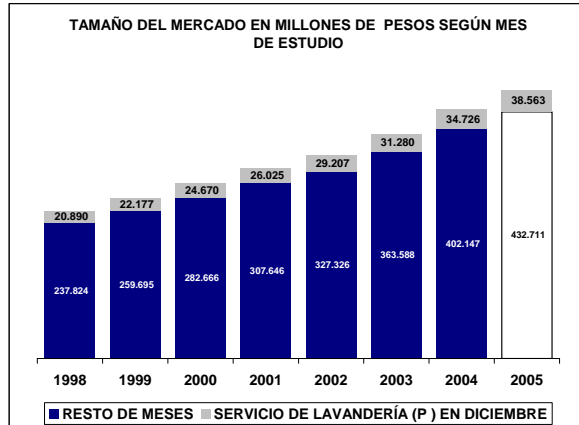
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,84%; en ingresos medios, 1,84%; y en altos, 1,96%. Esto implica un cambio de 2,97% en el consumidor local promedio y un 2,97% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$133	\$136
Ingresos medios	\$833	\$865
Ingresos altos	\$4.044	\$4.123
TOTAL	\$544	\$560
Nacional	\$544	\$560

Servicio de lavandería (p) se ubica en el puesto 58 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL CALZADO
PRODUCTO	Servicios al calzado (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$391 fueron para **Servicios al calzado (sc)**. Esto significa el 0,1374% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.719.332.813 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.920.117.504	\$6.569.233.972
Ingresos medios	\$10.055.721.220,16	\$11.089.888.626,06
Ingresos altos	\$1.743.494.089	\$1.916.535.986
TOTAL	\$17.719.332.813	\$19.575.658.584
Nacional	\$17.719.332.813	\$19.575.658.584

Hay una variación de 10,48% en el consumo local, frente a un 10,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,96% en ingresos bajos, de 10,28% en ingresos medios y 9,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$227	\$248
Ingresos medios	\$569	\$617
Ingresos altos	\$1.091	\$1.180
TOTAL	\$391	\$425
Nacional	\$391	\$425

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,66%, mientras el nacional varió 8,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,11%, 8,50% y 8,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1872%	0,1884%
Ingresos medios	0,1432%	0,1435%
Ingresos altos	0,0648%	0,0651%
Promedio	0,1374%	0,1381%
Nacional	0,1374%	0,1381%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,61% en ingresos bajos, un 0,24% en ingresos medios y un 2,80% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,00% en el comprador promedio y uno de 2,00% en el comprador promedio nacional.

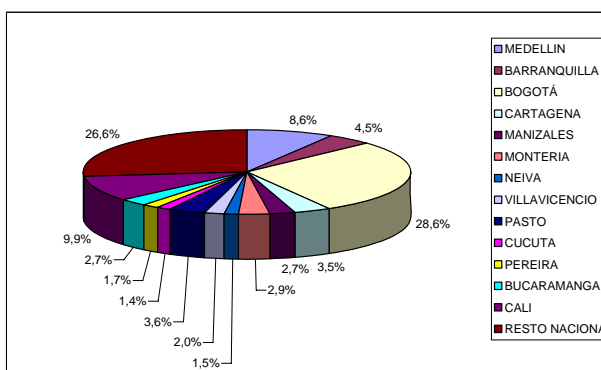
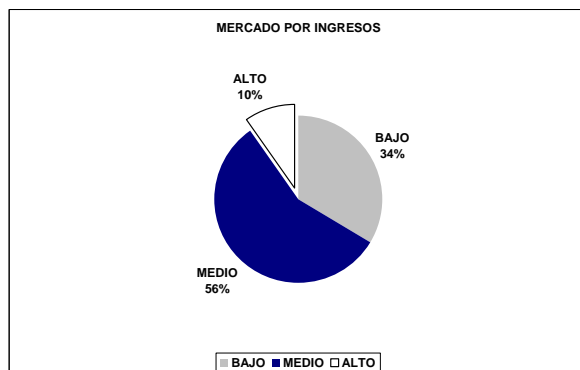
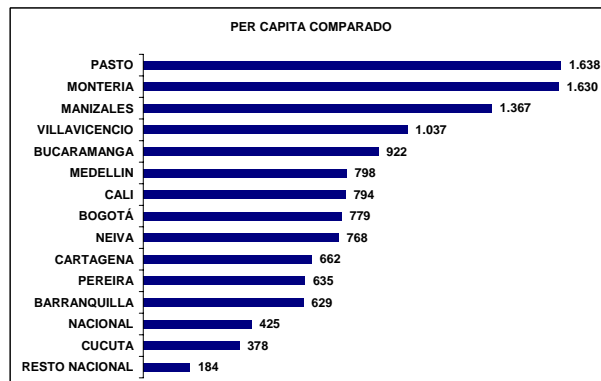
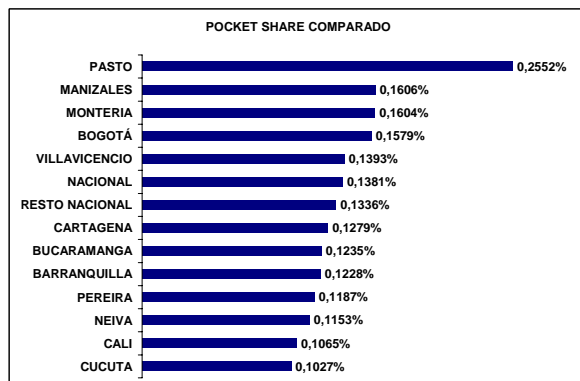
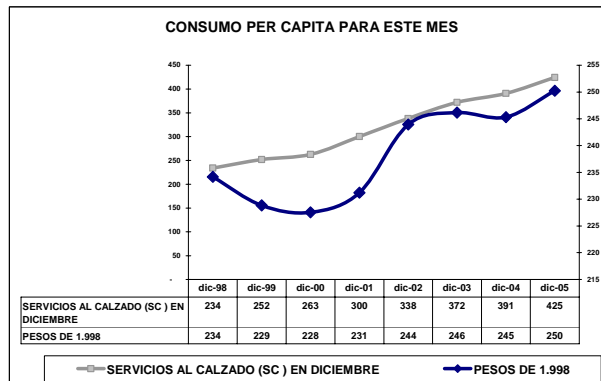
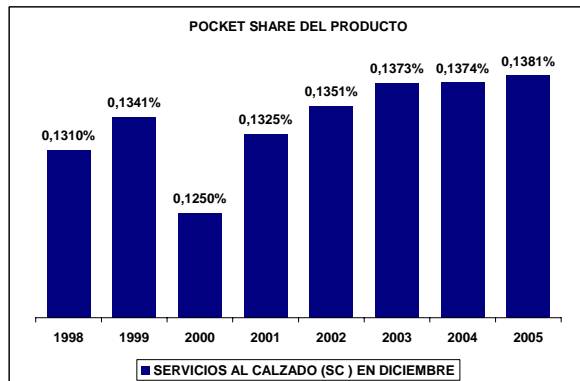
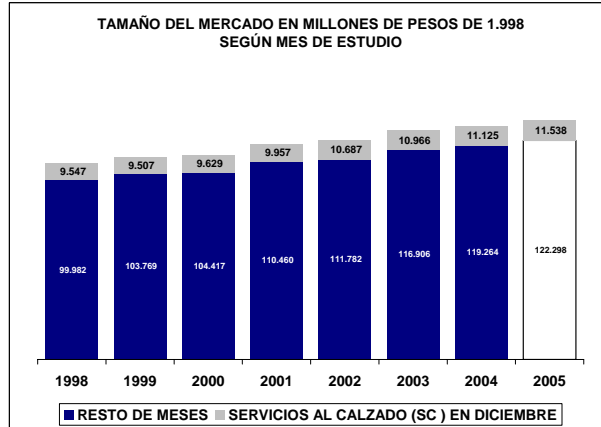
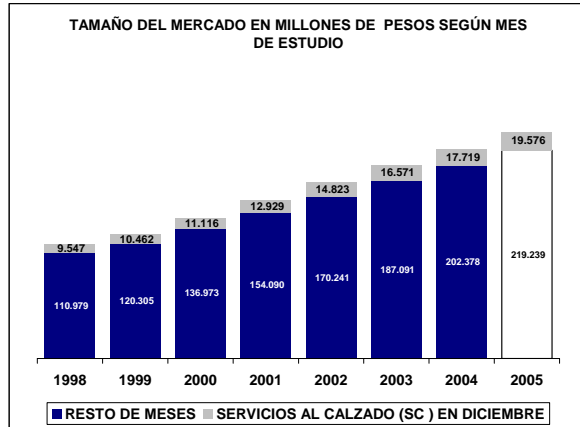
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,51%; en ingresos medios, 1,51%; y en altos, 2,80%. Esto implica un cambio de 2,00% en el consumidor local promedio y un 2,00% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$144	\$147
Ingresos medios	\$357	\$364
Ingresos altos	\$662	\$680
TOTAL	\$245	\$250
Nacional	\$245	\$250

Servicios al calzado (sc) se ubica en el puesto 140 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL CALZADO
PRODUCTO	Servicio de reparación de calzado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$175 fueron para **Servicio de reparación de calzado (p)**. Esto significa el 0,0610% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.914.486.376 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.416.105.783	\$2.685.455.153
Ingresos medios	\$4.641.793.987,85	\$5.106.050.618,82
Ingresos altos	\$856.586.605	\$944.948.537
TOTAL	\$7.914.486.376	\$8.736.454.309
Nacional	\$7.914.486.376	\$8.736.454.309

Hay una variación de 10,39% en el consumo local, frente a un 10,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,15% en ingresos bajos, de 10,00% en ingresos medios y 10,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$93	\$101
Ingresos medios	\$263	\$284
Ingresos altos	\$536	\$582
TOTAL	\$175	\$189
Nacional	\$175	\$189

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,57%, mientras el nacional varió 8,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,29%, 8,22% y 8,56%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0752%	0,0757%
Ingresos medios	0,0659%	0,0658%
Ingresos altos	0,0320%	0,0323%
Promedio	0,0610%	0,0612%
Nacional	0,0610%	0,0612%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,74% en ingresos bajos, un -0,13% en ingresos medios y un 3,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,83% en el comprador promedio y uno de 2,83% en el comprador promedio nacional.

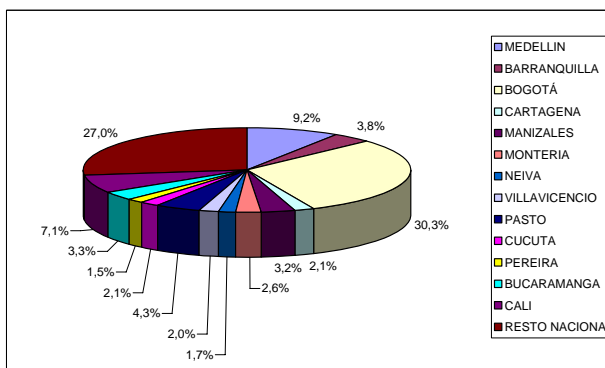
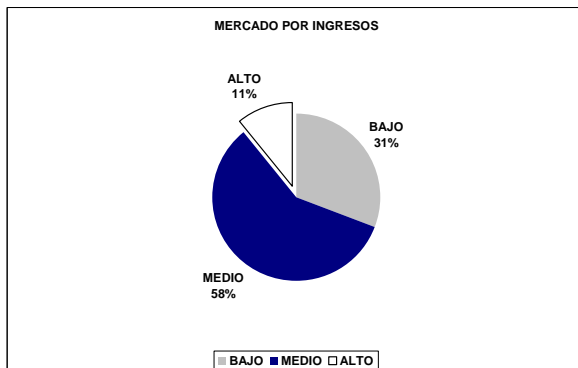
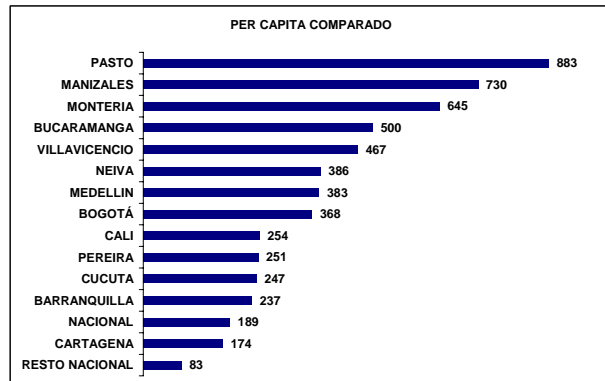
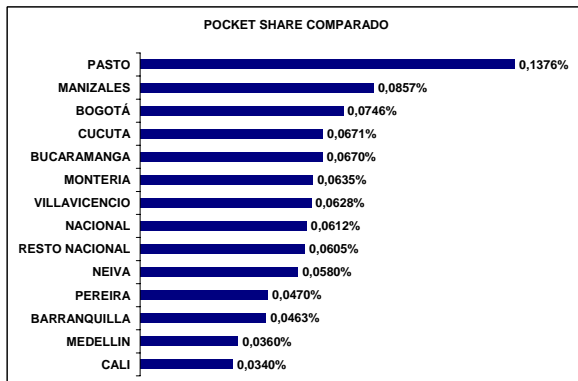
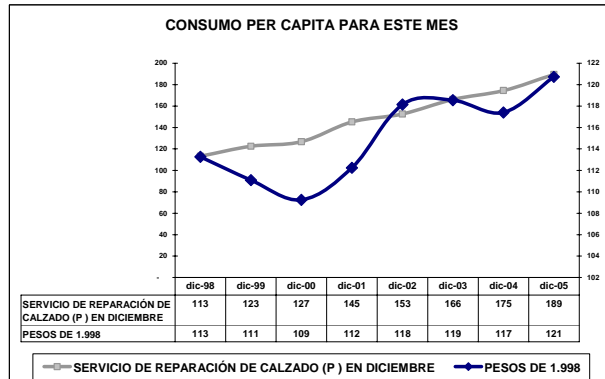
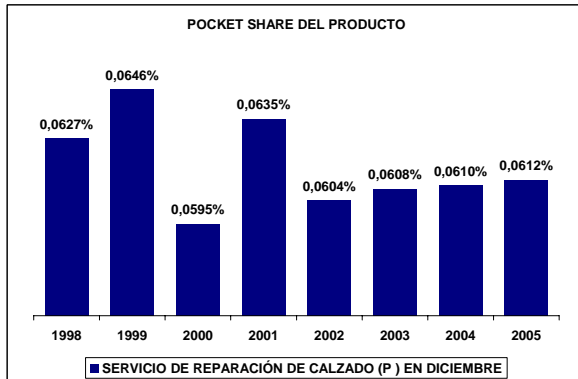
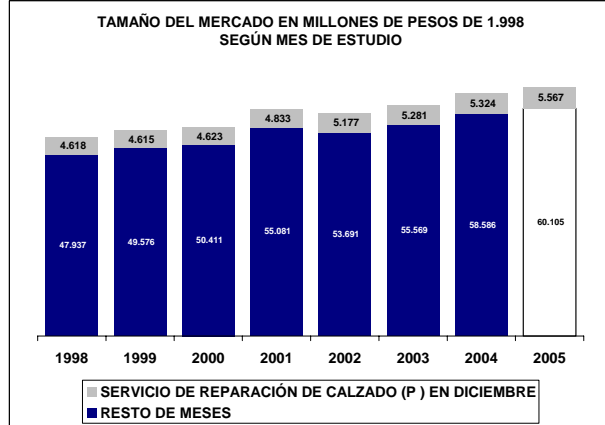
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,91%; en ingresos medios, 1,91%; y en altos, 3,12%. Esto implica un cambio de 2,83% en el consumidor local promedio y un 2,83% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$64	\$65
Ingresos medios	\$175	\$181
Ingresos altos	\$354	\$365
TOTAL	\$117	\$121
Nacional	\$117	\$121

Servicio de reparación de calzado (p) se ubica en el puesto 72 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL CALZADO
PRODUCTO	Servicio y artículos de limpieza (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$216 fueron para **Servicio y artículos de limpieza (p)**. Esto significa el 0,0764% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.804.846.437 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.504.011.721	\$3.883.778.819
Ingresos medios	\$5.413.927.232,31	\$5.983.838.007,24
Ingresos altos	\$886.907.484	\$971.587.449
TOTAL	\$9.804.846.437	\$10.839.204.275
Nacional	\$9.804.846.437	\$10.839.204.275

Hay una variación de 10,55% en el consumo local, frente a un 10,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,84% en ingresos bajos, de 10,53% en ingresos medios y 9,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$134	\$146
Ingresos medios	\$306	\$333
Ingresos altos	\$555	\$598
TOTAL	\$216	\$235
Nacional	\$216	\$235

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,73%, mientras el nacional varió 8,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,99%, 8,74% y 7,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1120%	0,1126%
Ingresos medios	0,0773%	0,0777%
Ingresos altos	0,0328%	0,0329%
Promedio	0,0764%	0,0769%
Nacional	0,0764%	0,0769%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,53% en ingresos bajos, un 0,55% en ingresos medios y un 2,50% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,32% en el comprador promedio y uno de 1,32% en el comprador promedio nacional.

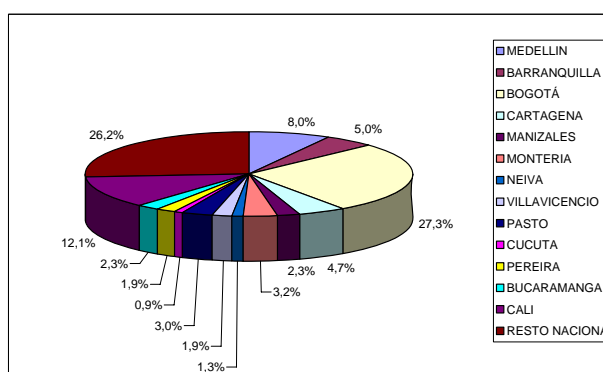
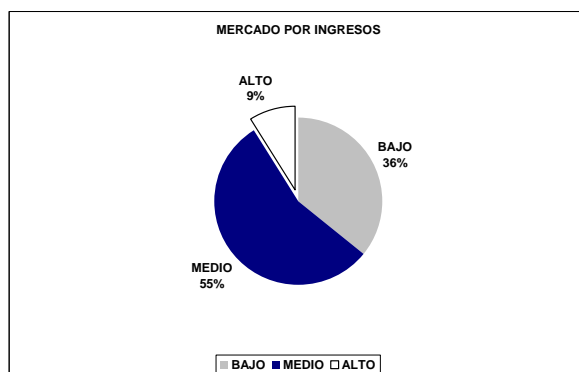
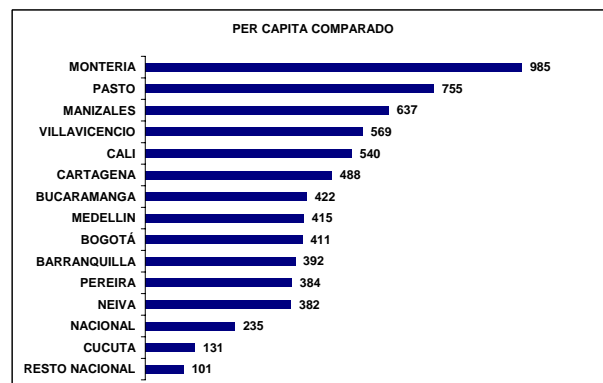
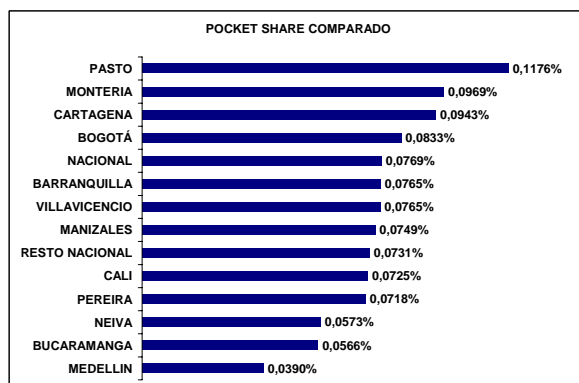
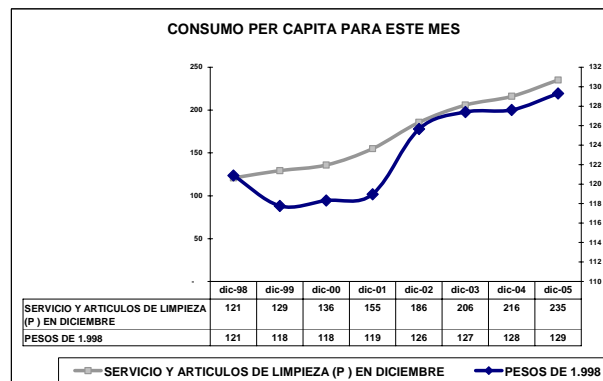
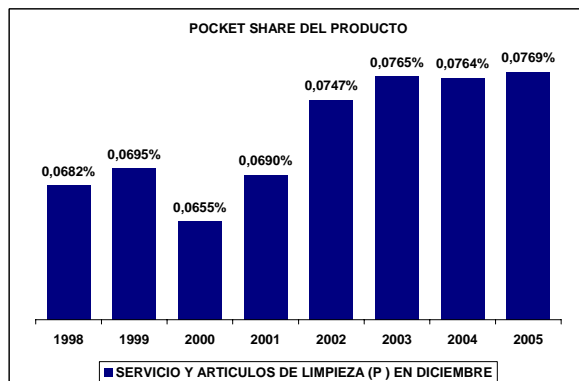
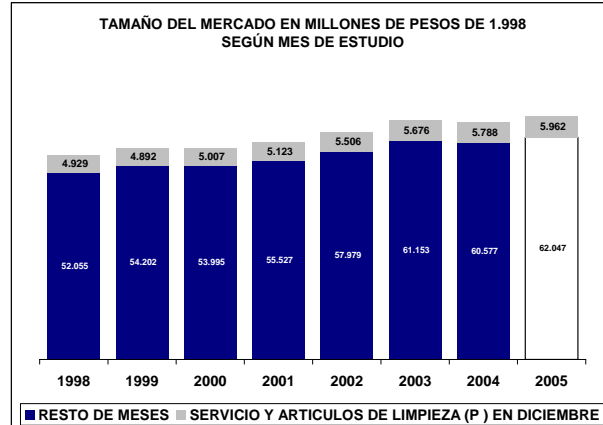
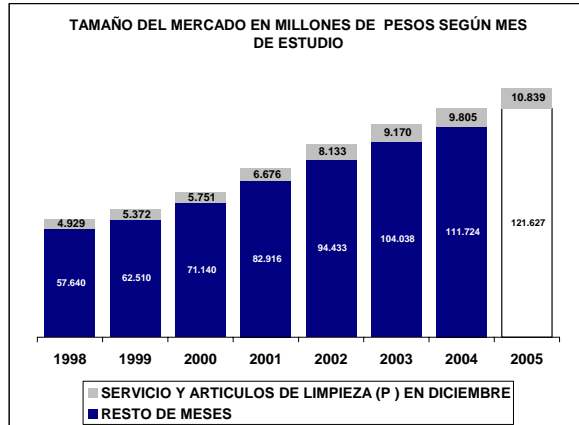
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,23%; en ingresos medios, 1,23%; y en altos, 2,50%. Esto implica un cambio de 1,32% en el consumidor local promedio y un 1,32% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$81	\$82
Ingresos medios	\$181	\$183
Ingresos altos	\$305	\$312
TOTAL	\$128	\$129
Nacional	\$128	\$129

Servicio y artículos de limpieza (p) se ubica en el puesto 195 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Salud (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$14.111 fueron para **Salud (g)**. Esto significa el 4,5598% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$639.962.426.220 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$168.051.736.966	\$185.529.084.647
Ingresos medios	\$361.916.808.394,81	\$397.852.645.526,32
Ingresos altos	\$109.993.880.859	\$121.061.727.385
TOTAL	\$639.962.426.220	\$704.443.457.559
Nacional	\$639.962.426.220	\$704.443.457.559

Hay una variación de 10,08% en el consumo local, frente a un 10,08% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,40% en ingresos bajos, de 9,93% en ingresos medios y 10,06% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.443	\$6.995
Ingresos medios	\$20.481	\$22.149
Ingresos altos	\$68.810	\$74.527
TOTAL	\$14.111	\$15.277
Nacional	\$14.111	\$15.277

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,26%, mientras el nacional varió 8,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,56%, 8,15% y 8,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,8640%	4,8690%
Ingresos medios	4,7046%	4,6999%
Ingresos altos	3,8360%	3,8613%
Promedio	4,5598%	4,5651%
Nacional	4,5598%	4,5651%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,10% en ingresos bajos, un -0,10% en ingresos medios y un 2,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

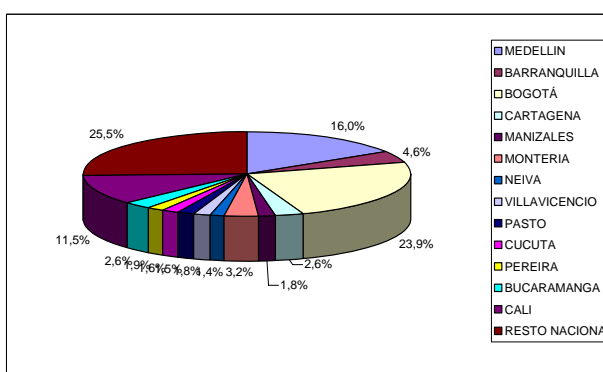
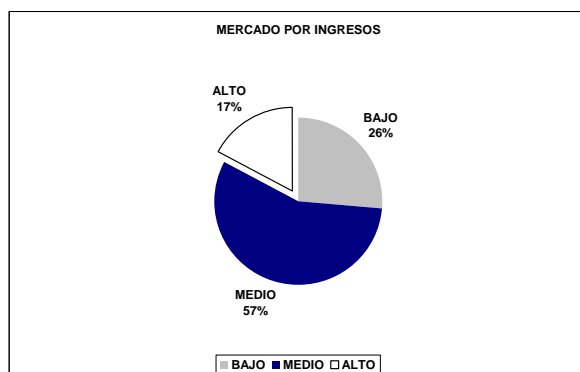
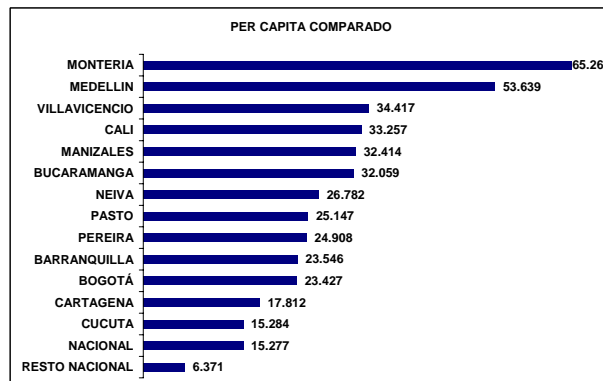
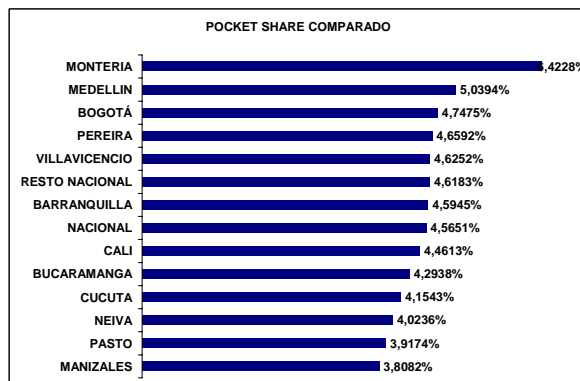
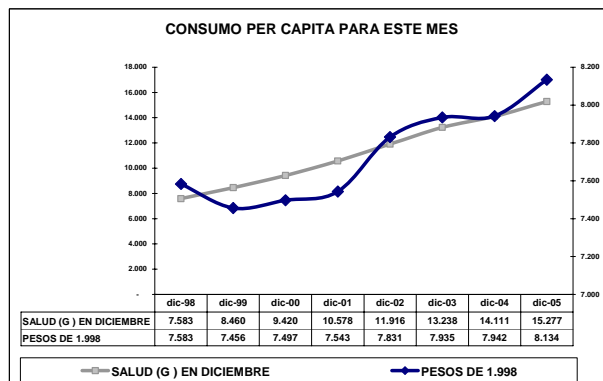
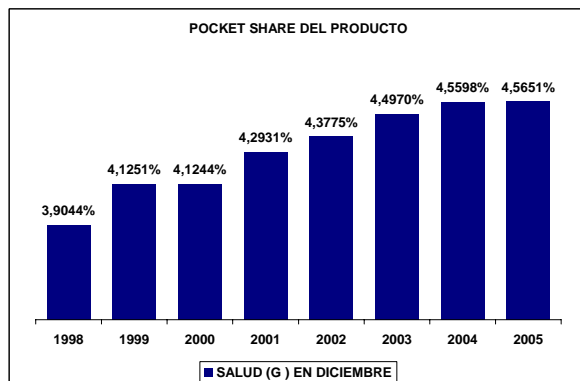
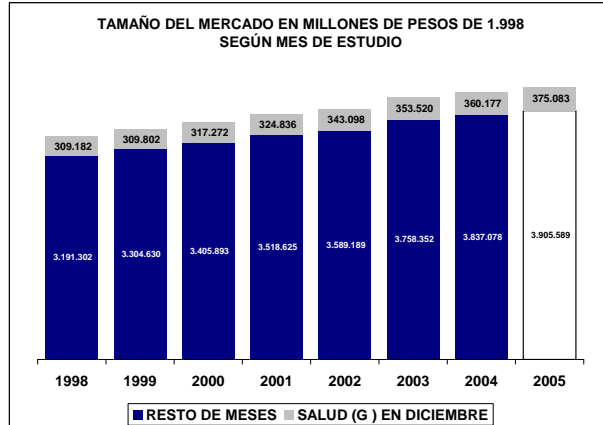
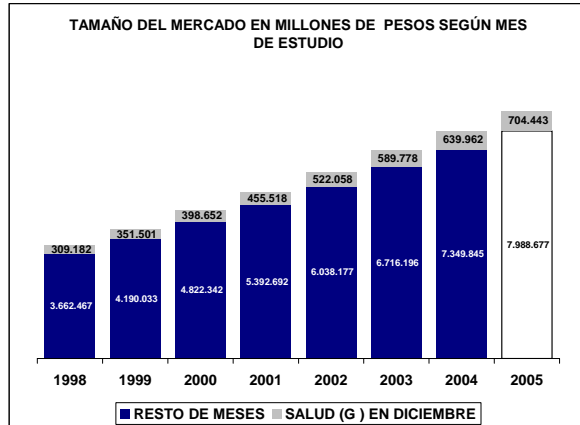
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,42%; en ingresos medios, 2,42%; y en altos, 2,23%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.599	\$3.686
Ingresos medios	\$11.365	\$11.661
Ingresos altos	\$40.808	\$41.717
TOTAL	\$7.942	\$8.134
Nacional	\$7.942	\$8.134

Salud (g) se ubica en el puesto 112 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 9 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Servicios profesionales (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$5.635 fueron para **Servicios profesionales (c)**. Esto significa el 1,7941% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$255.572.658.413 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$55.994.956.894	\$62.098.148.713
Ingresos medios	\$147.972.037.255,42	\$162.839.371.769,03
Ingresos altos	\$51.605.664.264	\$56.486.815.929
TOTAL	\$255.572.658.413	\$281.424.336.412
Nacional	\$255.572.658.413	\$281.424.336.412

Hay una variación de 10,12% en el consumo local, frente a un 10,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,90% en ingresos bajos, de 10,05% en ingresos medios y 9,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.147	\$2.341
Ingresos medios	\$8.374	\$9.066
Ingresos altos	\$32.284	\$34.774
TOTAL	\$5.635	\$6.103
Nacional	\$5.635	\$6.103

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,30%, mientras el nacional varió 8,30%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,05%, 8,26% y 7,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6075%	1,6097%
Ingresos medios	1,9081%	1,9001%
Ingresos altos	1,7179%	1,7161%
Promedio	1,7941%	1,7898%
Nacional	1,7941%	1,7898%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,14% en ingresos bajos, un -0,42% en ingresos medios y un 2,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,22% en el comprador promedio y uno de 2,22% en el comprador promedio nacional.

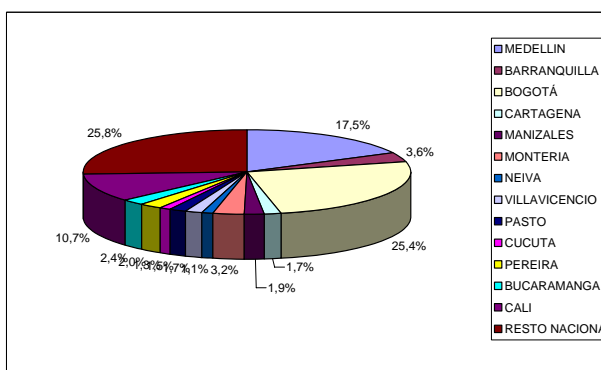
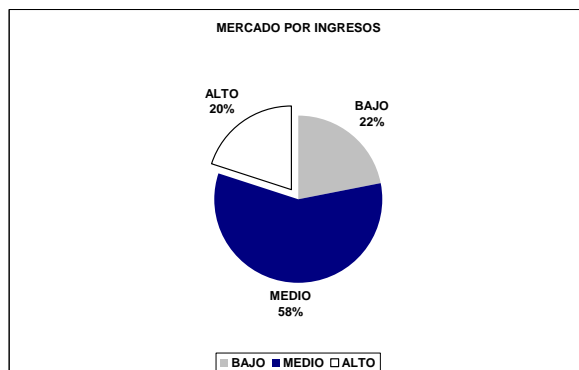
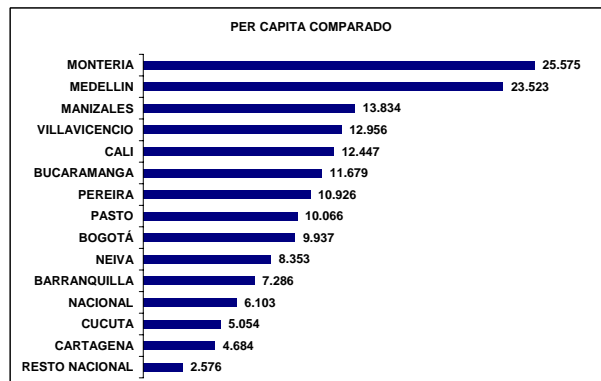
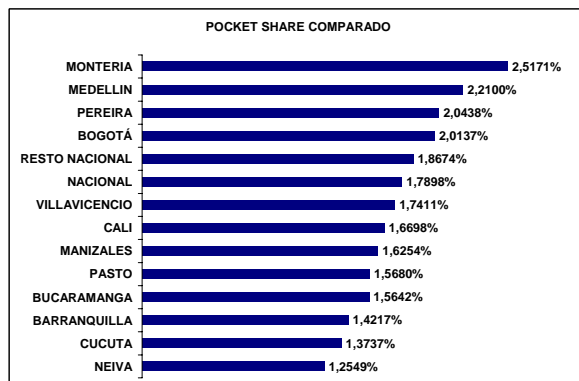
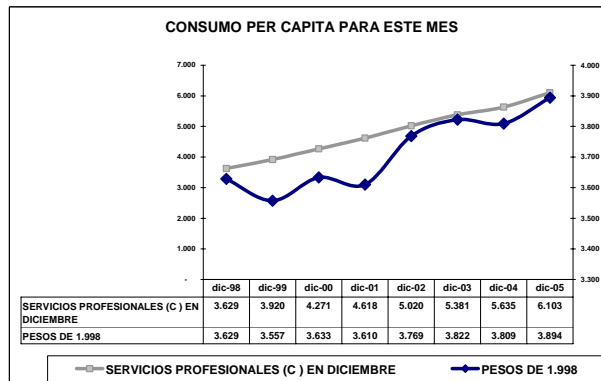
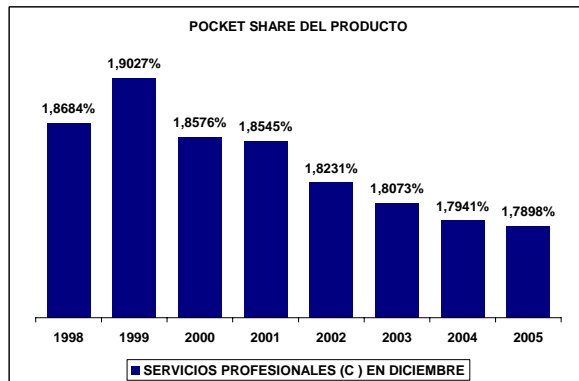
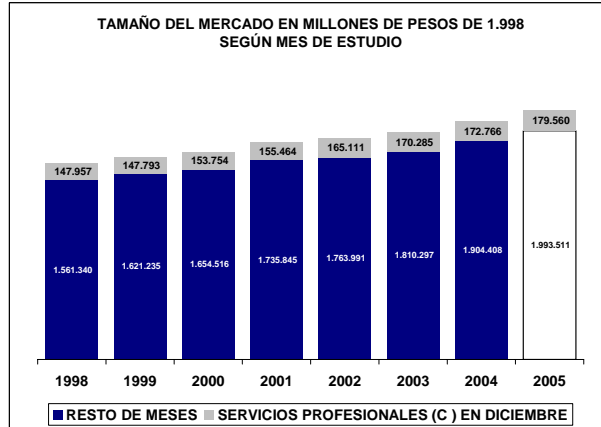
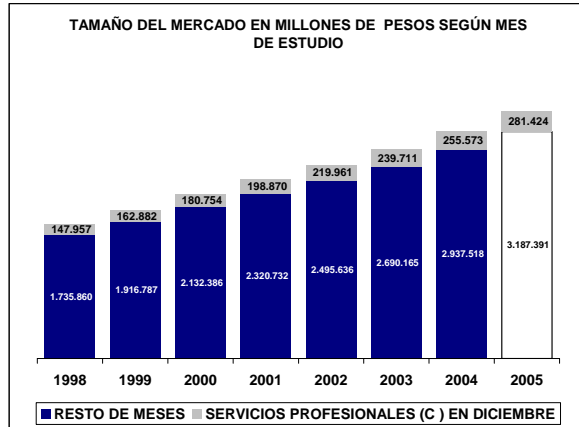
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,96%; en ingresos medios, 1,96%; y en altos, 2,67%. Esto implica un cambio de 2,22% en el consumidor local promedio y un 2,22% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.432	\$1.460
Ingresos medios	\$5.598	\$5.730
Ingresos altos	\$22.778	\$23.385
TOTAL	\$3.809	\$3.894
Nacional	\$3.809	\$3.894

Servicios profesionales (c) se ubica en el puesto 126 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	CONSULTA
PRODUCTO	Consulta (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.487 fueron para **Consulta (sc)**. Esto significa el 1,0813% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$158.144.161.750 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$34.465.551.635	\$38.515.041.520
Ingresos medios	\$87.839.405.259,08	\$97.373.967.988,46
Ingresos altos	\$35.839.204.855	\$39.288.058.470
TOTAL	\$158.144.161.750	\$175.177.067.979
Nacional	\$158.144.161.750	\$175.177.067.979

Hay una variación de 10,77% en el consumo local, frente a un 10,77% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,75% en ingresos bajos, de 10,85% en ingresos medios y 9,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.321	\$1.452
Ingresos medios	\$4.971	\$5.421
Ingresos altos	\$22.420	\$24.186
TOTAL	\$3.487	\$3.799
Nacional	\$3.487	\$3.799

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,94%, mientras el nacional varió 8,94%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,88%, 9,06% y 7,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,9562%	0,9632%
Ingresos medios	1,0789%	1,0802%
Ingresos altos	1,2322%	1,2295%
Promedio	1,0813%	1,0828%
Nacional	1,0813%	1,0828%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,73% en ingresos bajos, un 0,12% en ingresos medios y un 2,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,16% en el comprador promedio y uno de 2,16% en el comprador promedio nacional.

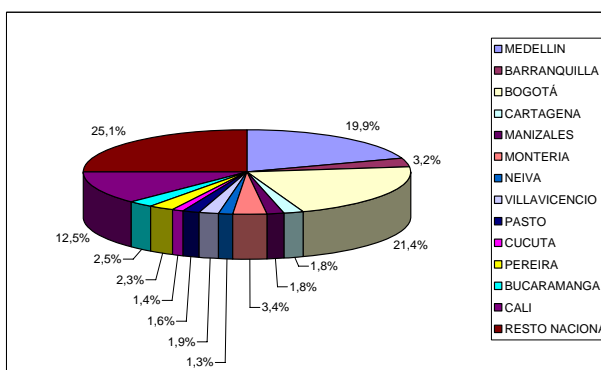
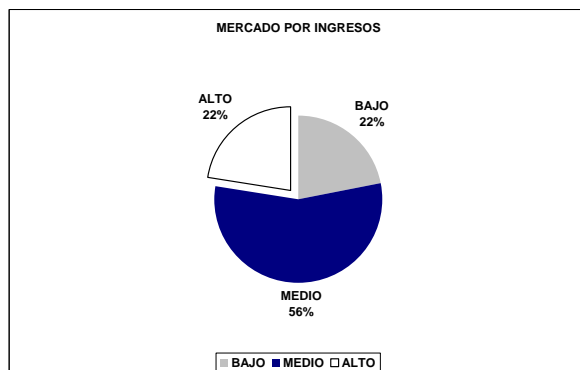
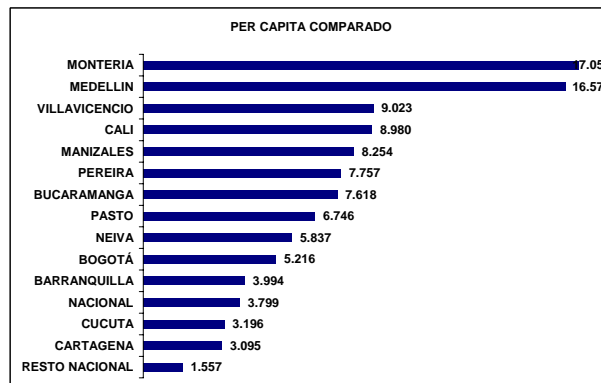
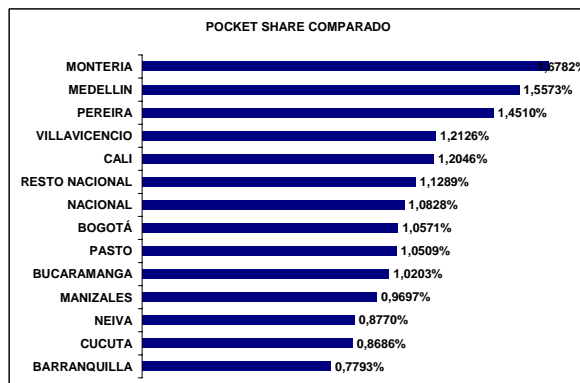
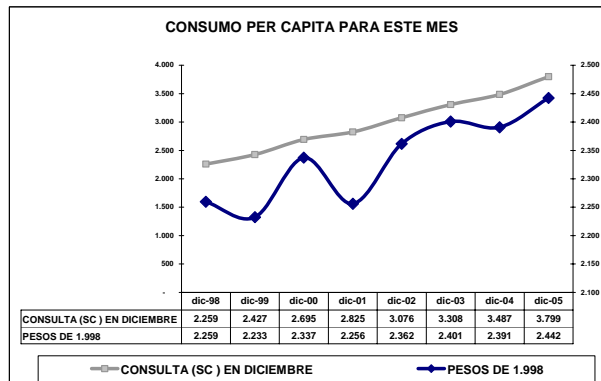
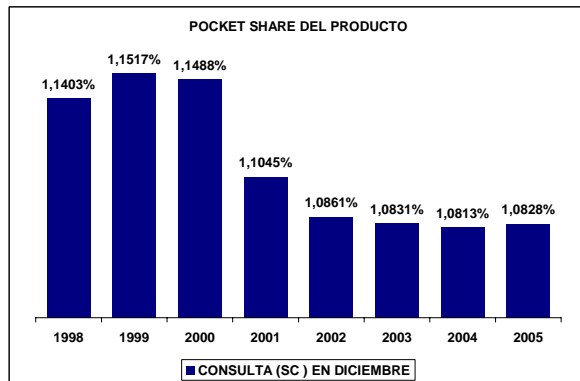
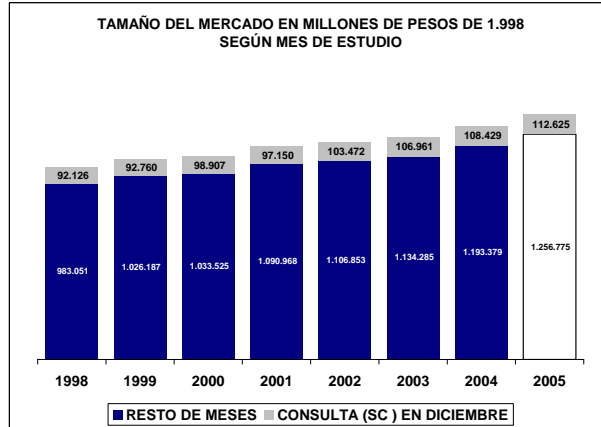
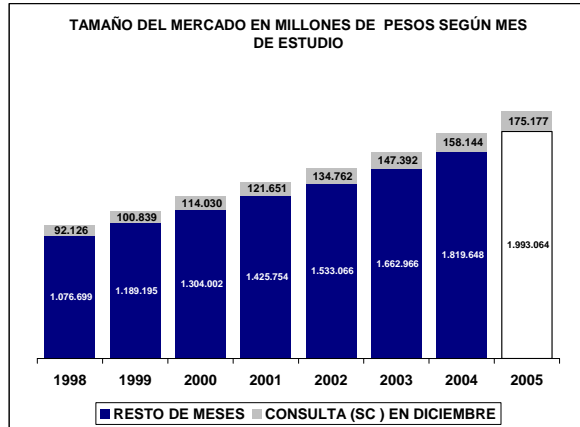
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,00%; en ingresos medios, 2,00%; y en altos, 2,81%. Esto implica un cambio de 2,16% en el consumidor local promedio y un 2,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$880	\$897
Ingresos medios	\$3.357	\$3.431
Ingresos altos	\$16.321	\$16.780
TOTAL	\$2.391	\$2.442
Nacional	\$2.391	\$2.442

Consulta (sc) se ubica en el puesto 131 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	CONSULTA
PRODUCTO	Consulta médica general (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.109 fueron para **Consulta médica general (p)**. Esto significa el 0,6498% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$95.665.317.321 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22.882.242.139	\$25.793.877.429
Ingresos medios	\$51.943.512.095,59	\$57.834.915.367,89
Ingresos altos	\$20.839.563.087	\$22.504.481.855
TOTAL	\$95.665.317.321	\$106.133.274.651
Nacional	\$95.665.317.321	\$106.133.274.651

Hay una variación de 10,94% en el consumo local, frente a un 10,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,72% en ingresos bajos, de 11,34% en ingresos medios y 7,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$877	\$972
Ingresos medios	\$2.939	\$3.220
Ingresos altos	\$13.037	\$13.854
TOTAL	\$2.109	\$2.302
Nacional	\$2.109	\$2.302

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,11%, mientras el nacional varió 9,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,84%, 9,54% y 6,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6222%	0,6314%
Ingresos medios	0,6397%	0,6409%
Ingresos altos	0,7079%	0,6918%
Promedio	0,6498%	0,6493%
Nacional	0,6498%	0,6493%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,48% en ingresos bajos, un 0,19% en ingresos medios y un 3,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,43% en el comprador promedio y uno de 2,43% en el comprador promedio nacional.

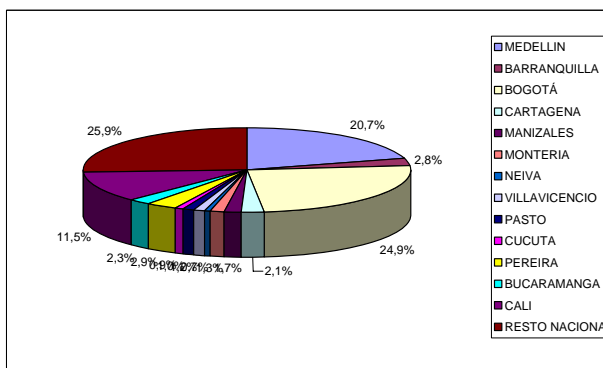
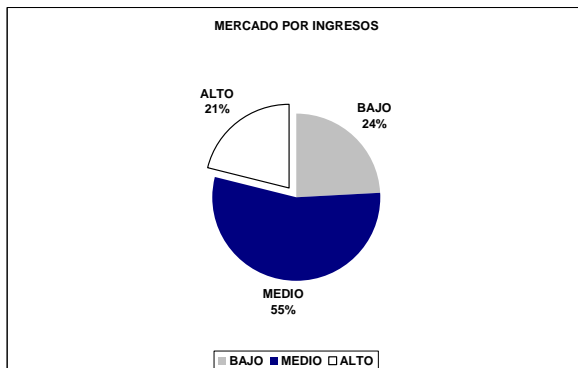
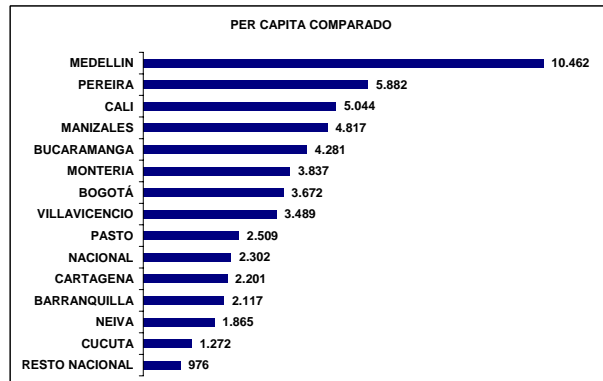
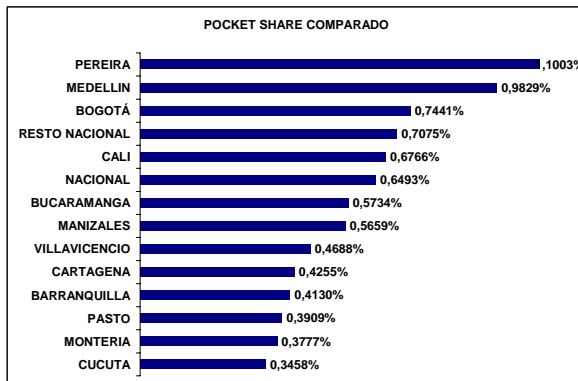
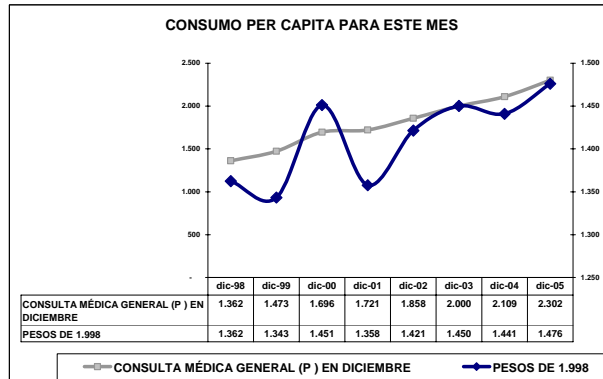
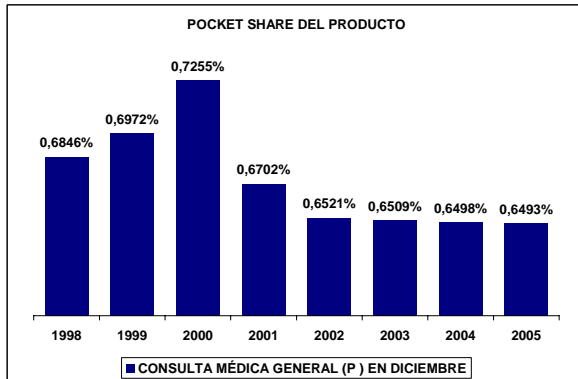
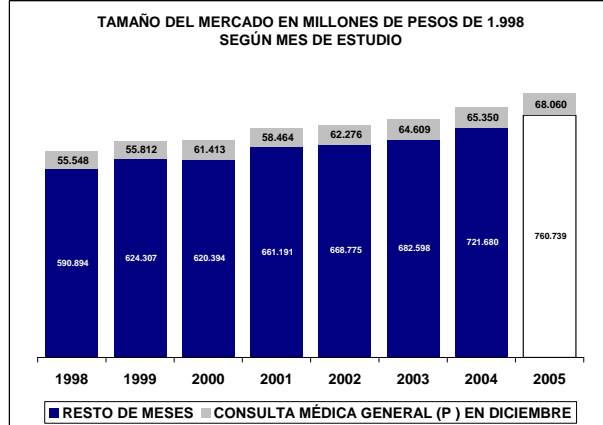
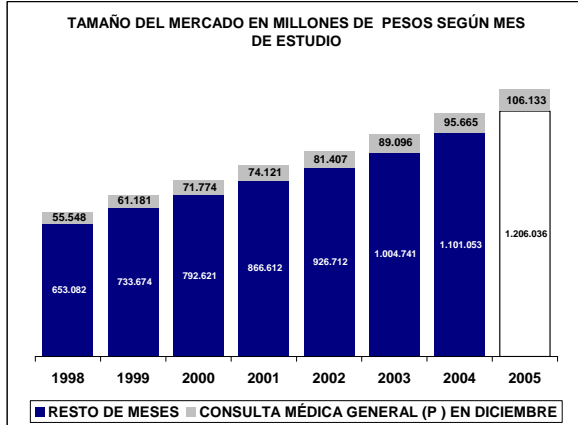
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,20%; en ingresos medios, 2,20%; y en altos, 3,12%. Esto implica un cambio de 2,43% en el consumidor local promedio y un 2,43% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$566	\$578
Ingresos medios	\$1.970	\$2.017
Ingresos altos	\$9.788	\$10.094
TOTAL	\$1.441	\$1.476
Nacional	\$1.441	\$1.476

Consulta médica general (p) se ubica en el puesto 109 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	CONSULTA
PRODUCTO	Medicina especializada (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.378 fueron para **Medicina especializada (p)**. Esto significa el 0,4314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$62.478.844.428 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.583.309.496	\$12.721.164.092
Ingresos medios	\$35.895.893.163,49	\$39.539.052.620,57
Ingresos altos	\$14.999.641.768	\$16.783.576.616
TOTAL	\$62.478.844.428	\$69.043.793.328
Nacional	\$62.478.844.428	\$69.043.793.328

Hay una variación de 10,51% en el consumo local, frente a un 10,51% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,82% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 11,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$444	\$480
Ingresos medios	\$2.031	\$2.201
Ingresos altos	\$9.384	\$10.332
TOTAL	\$1.378	\$1.497
Nacional	\$1.378	\$1.497

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,69%, mientras el nacional varió 8,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,99%, 8,36% y 10,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3340%	0,3318%
Ingresos medios	0,4393%	0,4393%
Ingresos altos	0,5242%	0,5377%
Promedio	0,4314%	0,4336%
Nacional	0,4314%	0,4336%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,65% en ingresos bajos, un 0,02% en ingresos medios y un 1,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,73% en el comprador promedio y uno de 1,73% en el comprador promedio nacional.

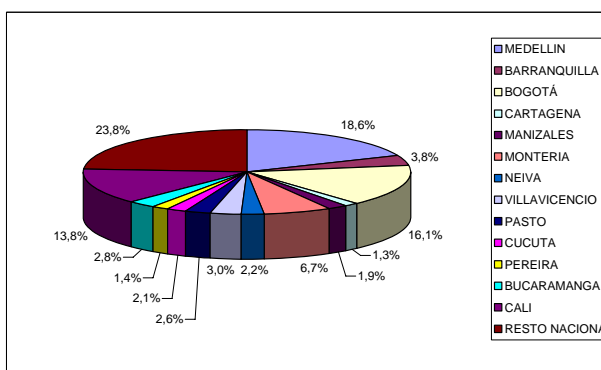
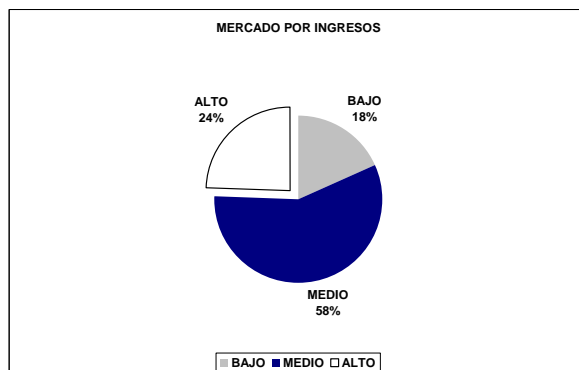
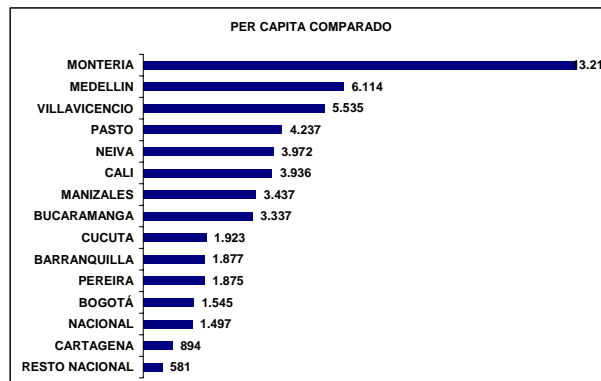
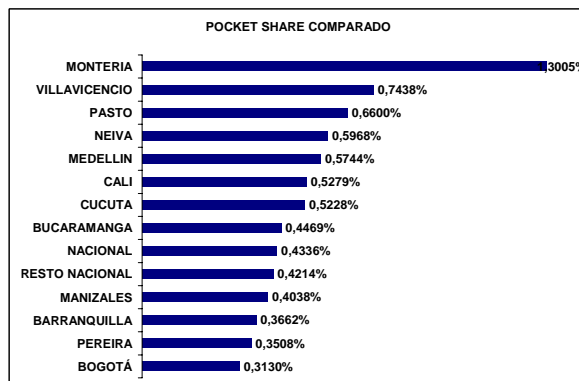
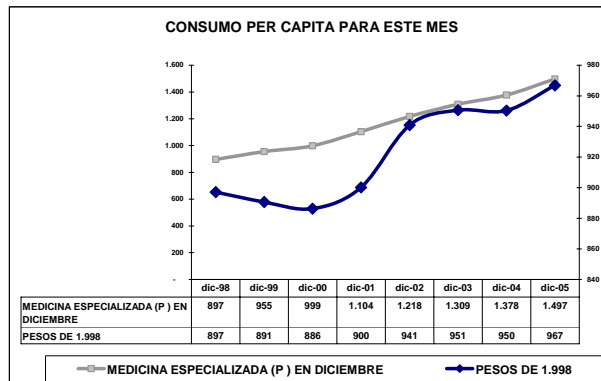
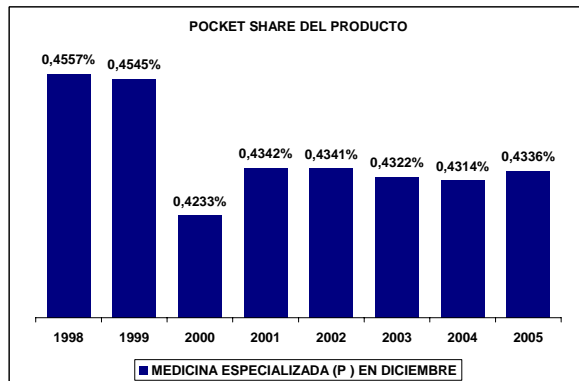
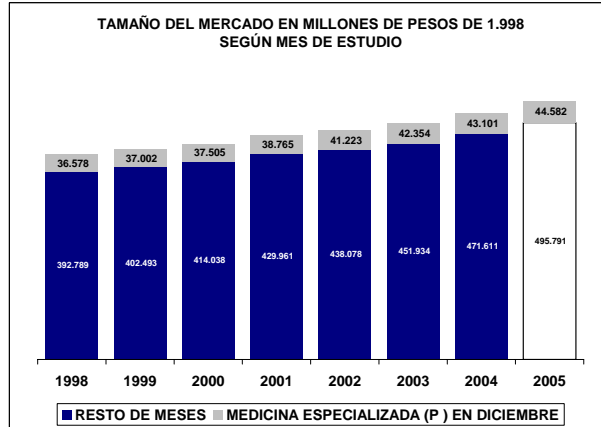
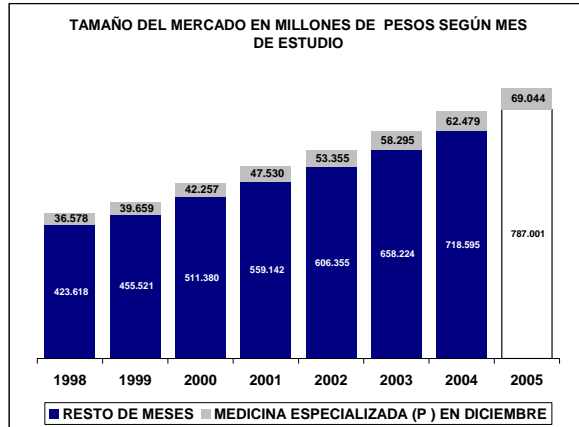
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,61%; en ingresos medios, 1,61%; y en altos, 1,74%. Esto implica un cambio de 1,73% en el consumidor local promedio y un 1,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$314	\$319
Ingresos medios	\$1.389	\$1.415
Ingresos altos	\$6.454	\$6.566
TOTAL	\$950	\$967
Nacional	\$950	\$967

Medicina especializada (p) se ubica en el puesto 159 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	EXÁMENES
PRODUCTO	Exámenes (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.291 fueron para **Exámenes (sc)**. Esto significa el 0,4257% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$58.537.144.907 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$13.552.451.113	\$14.761.282.994
Ingresos medios	\$36.964.738.758,53	\$39.946.223.092,31
Ingresos altos	\$8.019.955.035	\$8.665.950.007
TOTAL	\$58.537.144.907	\$63.373.456.094
Nacional	\$58.537.144.907	\$63.373.456.094

Hay una variación de 8,26% en el consumo local, frente a un 8,26% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,92% en ingresos bajos, de 8,07% en ingresos medios y 8,05% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$520	\$557
Ingresos medios	\$2.092	\$2.224
Ingresos altos	\$5.017	\$5.335
TOTAL	\$1.291	\$1.374
Nacional	\$1.291	\$1.374

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,48%, mientras el nacional varió 6,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,10%, 6,31% y 6,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4172%	0,4119%
Ingresos medios	0,5157%	0,5059%
Ingresos altos	0,2047%	0,2033%
Promedio	0,4257%	0,4191%
Nacional	0,4257%	0,4191%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,27% en ingresos bajos, un -1,91% en ingresos medios y un 2,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,18% en el comprador promedio y uno de 2,18% en el comprador promedio nacional.

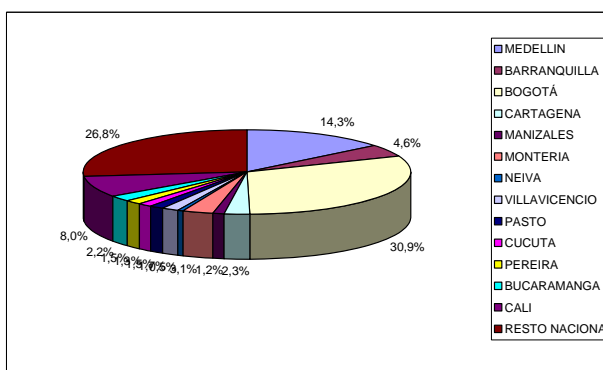
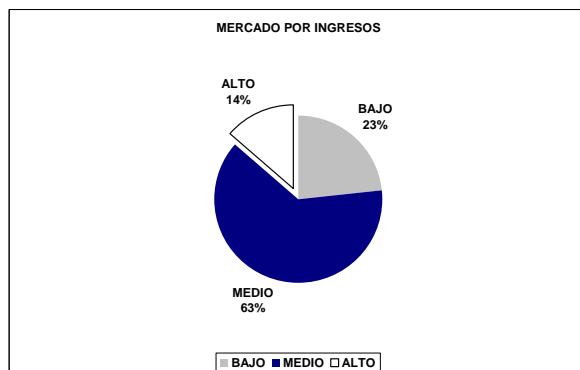
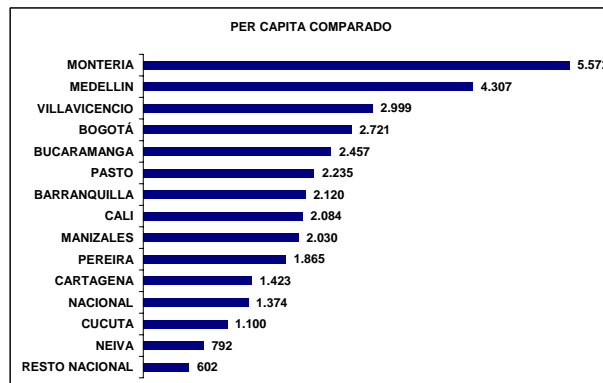
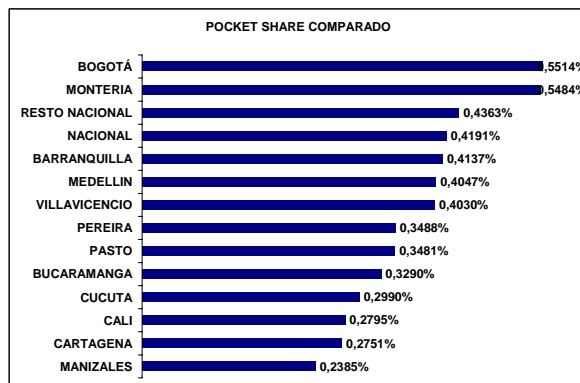
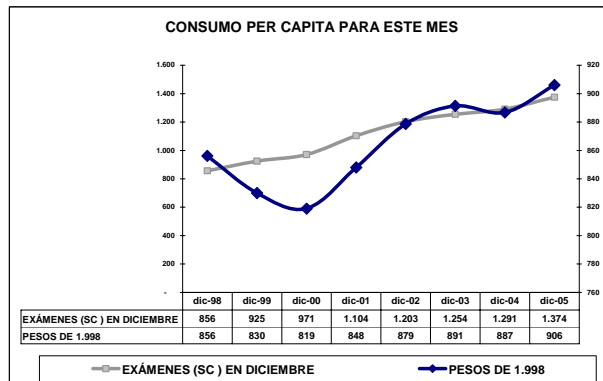
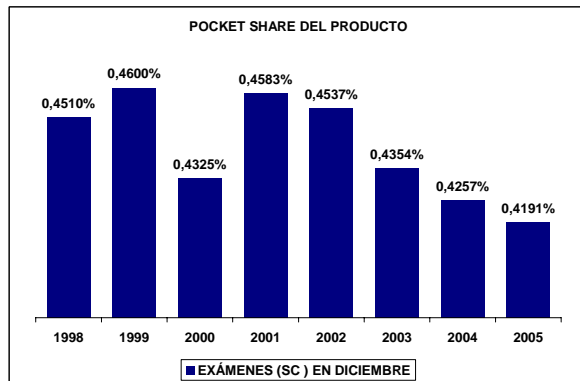
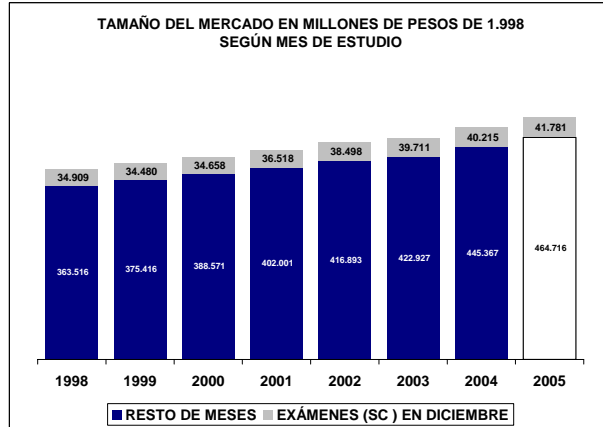
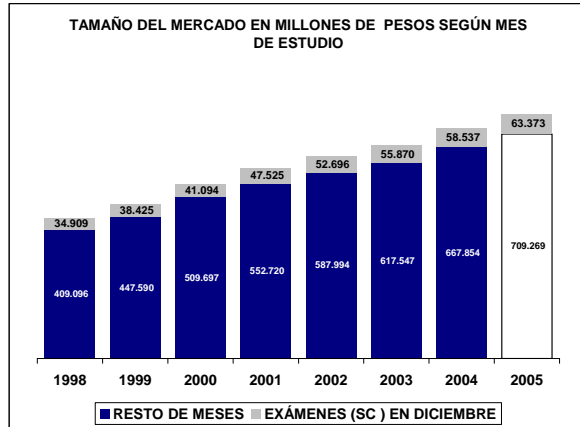
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 2,05%. Esto implica un cambio de 2,18% en el consumidor local promedio y un 2,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$361	\$368
Ingresos medios	\$1.422	\$1.458
Ingresos altos	\$3.547	\$3.620
TOTAL	\$887	\$906
Nacional	\$887	\$906

Exámenes (sc) se ubica en el puesto 129 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	EXÁMENES
PRODUCTO	Exámenes de laboratorio (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$931 fueron para **Exámenes de laboratorio (p)**. Esto significa el 0,3082% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$42.230.494.696 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.299.416.099	\$10.187.864.779
Ingresos medios	\$27.001.448.274,24	\$29.275.511.900,46
Ingresos altos	\$5.929.630.322	\$6.450.055.271
TOTAL	\$42.230.494.696	\$45.913.431.951
Nacional	\$42.230.494.696	\$45.913.431.951

Hay una variación de 8,72% en el consumo local, frente a un 8,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,55% en ingresos bajos, de 8,42% en ingresos medios y 8,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$357	\$384
Ingresos medios	\$1.528	\$1.630
Ingresos altos	\$3.709	\$3.971
TOTAL	\$931	\$996
Nacional	\$931	\$996

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,93%, mientras el nacional varió 6,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,72%, 6,67% y 7,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2933%	0,2911%
Ingresos medios	0,3837%	0,3772%
Ingresos altos	0,1319%	0,1327%
Promedio	0,3082%	0,3046%
Nacional	0,3082%	0,3046%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,74% en ingresos bajos, un -1,68% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,39% en el comprador promedio y uno de 2,39% en el comprador promedio nacional.

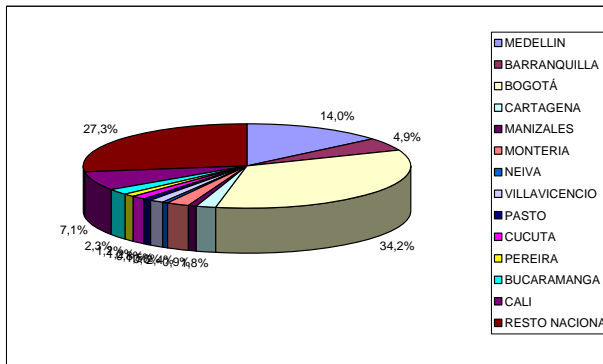
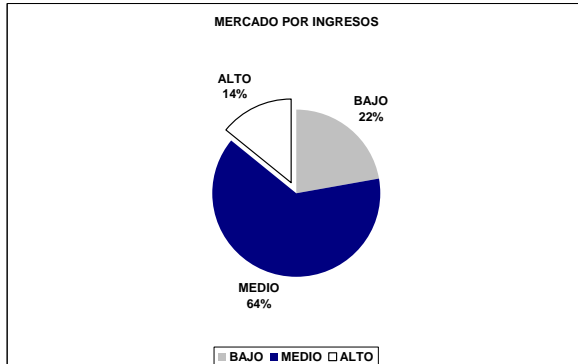
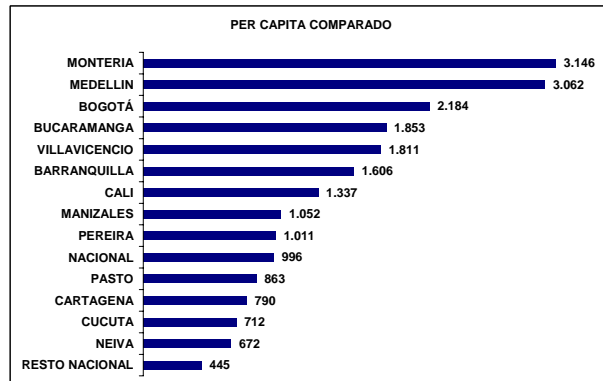
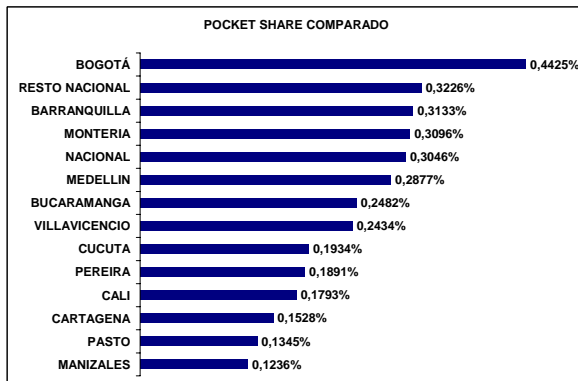
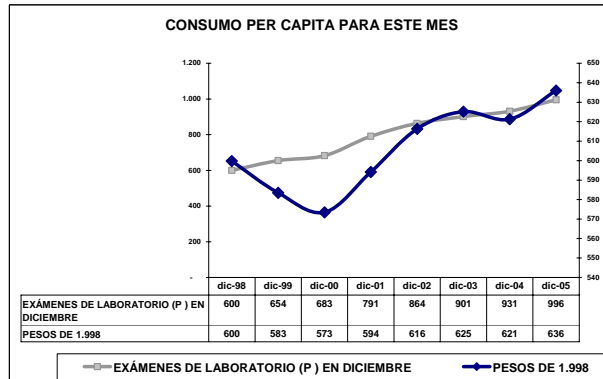
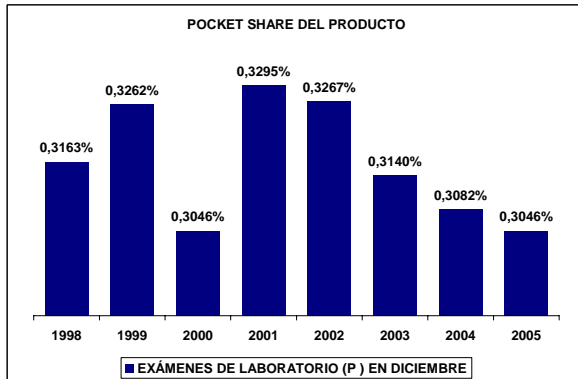
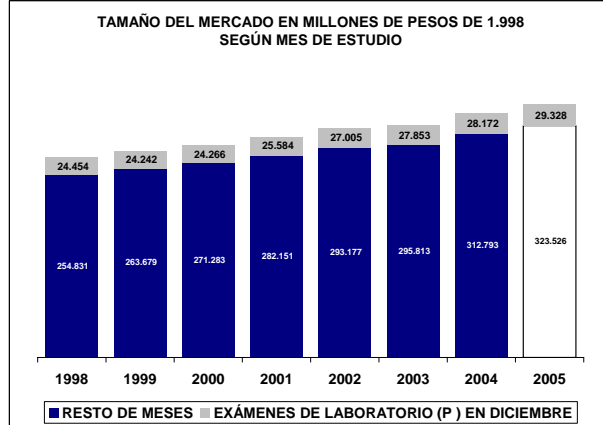
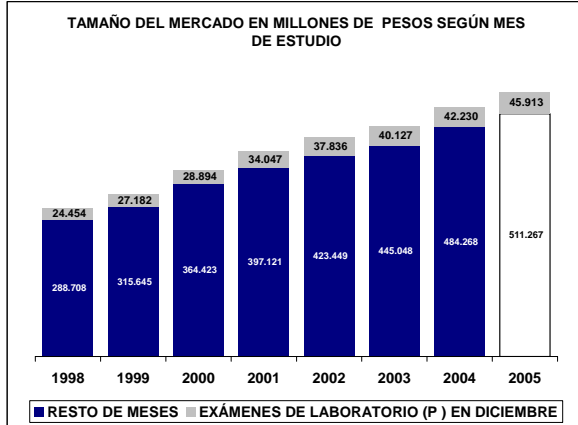
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,27%; en ingresos medios, 2,27%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 2,39% en el consumidor local promedio y un 2,39% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$238	\$243
Ingresos medios	\$1.011	\$1.038
Ingresos altos	\$2.574	\$2.620
TOTAL	\$621	\$636
Nacional	\$621	\$636

Exámenes de laboratorio (p) se ubica en el puesto 114 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	EXÁMENES
PRODUCTO	Imágenes diagnósticas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$360 fueron para **Imágenes diagnósticas (p)**. Esto significa el 0,1175% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.306.650.211 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.253.035.014	\$4.573.418.215
Ingresos medios	\$9.963.290.484,28	\$10.670.711.191,85
Ingresos altos	\$2.090.324.713	\$2.215.894.736
TOTAL	\$16.306.650.211	\$17.460.024.143
Nacional	\$16.306.650.211	\$17.460.024.143

Hay una variación de 7,07% en el consumo local, frente a un 7,07% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,53% en ingresos bajos, de 7,10% en ingresos medios y 6,01% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$163	\$172
Ingresos medios	\$564	\$594
Ingresos altos	\$1.308	\$1.364
TOTAL	\$360	\$379
Nacional	\$360	\$379

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,31%, mientras el nacional varió 5,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,74%, 5,36% y 4,32%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1240%	0,1208%
Ingresos medios	0,1321%	0,1287%
Ingresos altos	0,0728%	0,0706%
Promedio	0,1175%	0,1145%
Nacional	0,1175%	0,1145%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,52% en ingresos bajos, un -2,58% en ingresos medios y un 2,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,69% en el comprador promedio y uno de 1,69% en el comprador promedio nacional.

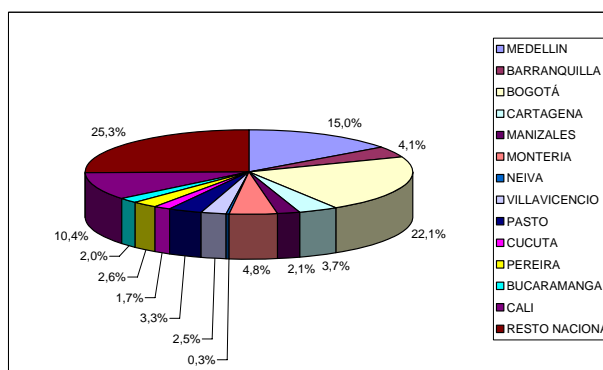
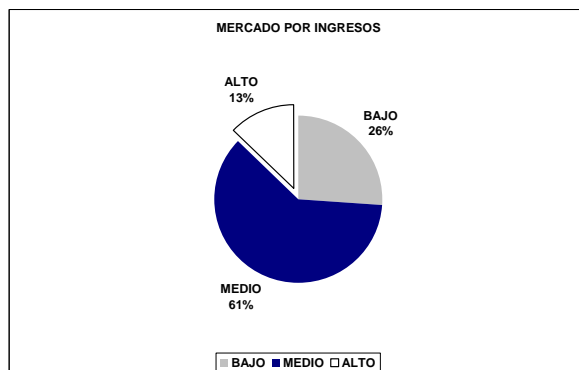
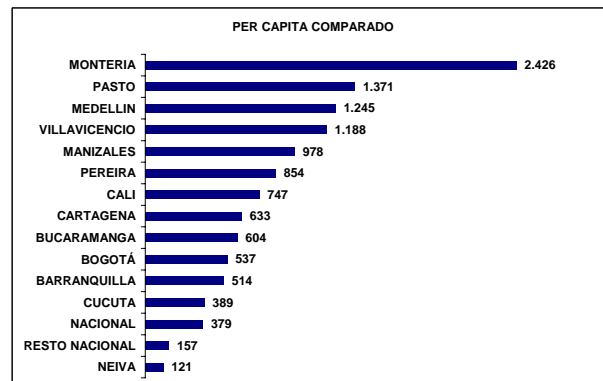
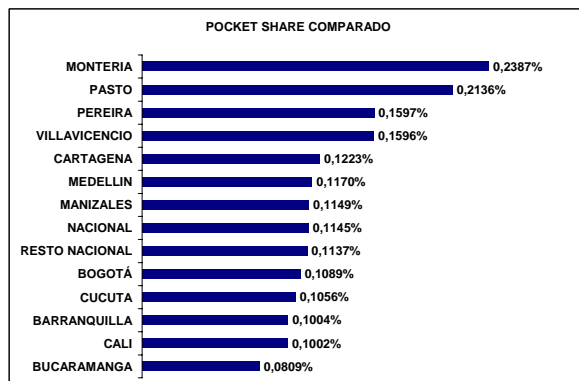
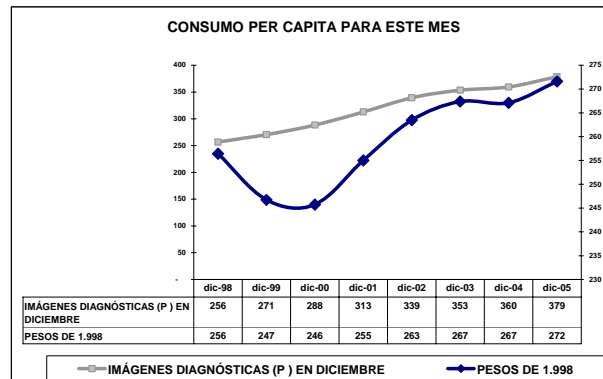
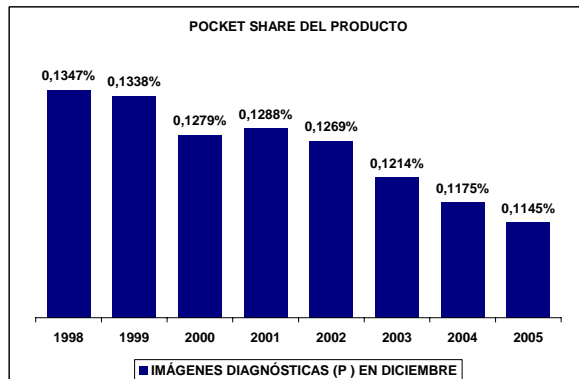
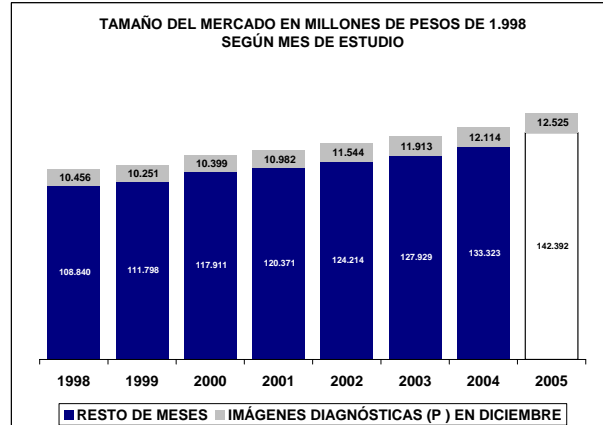
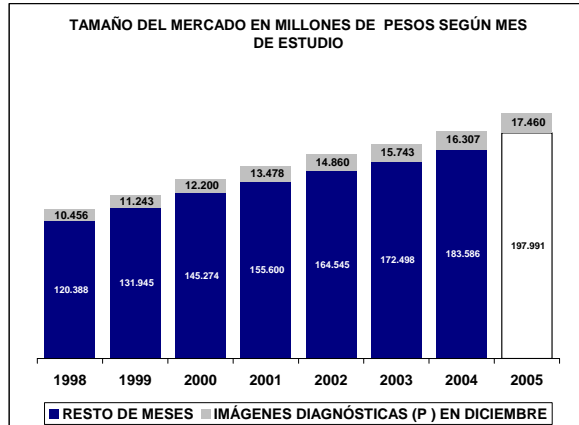
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 2,76%. Esto implica un cambio de 1,69% en el consumidor local promedio y un 1,69% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$124	\$125
Ingresos medios	\$414	\$423
Ingresos altos	\$973	\$1.000
TOTAL	\$267	\$272
Nacional	\$267	\$272

Imágenes diagnósticas (p) se ubica en el puesto 163 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$858 fueron para **Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)**. Esto significa el 0,2871% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38.891.351.757 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.976.954.145	\$8.821.824.199
Ingresos medios	\$23.167.893.237,81	\$25.519.180.688,26
Ingresos altos	\$7.746.504.374	\$8.532.807.451
TOTAL	\$38.891.351.757	\$42.873.812.338
Nacional	\$38.891.351.757	\$42.873.812.338

Hay una variación de 10,24% en el consumo local, frente a un 10,24% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,59% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 10,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$306	\$333
Ingresos medios	\$1.311	\$1.421
Ingresos altos	\$4.846	\$5.253
TOTAL	\$858	\$930
Nacional	\$858	\$930

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,42%, mientras el nacional varió 8,42%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,74%, 8,36% y 8,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2341%	0,2346%
Ingresos medios	0,3134%	0,3139%
Ingresos altos	0,2811%	0,2833%
Promedio	0,2871%	0,2880%
Nacional	0,2871%	0,2880%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,22% en ingresos bajos, un 0,16% en ingresos medios y un 2,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,34% en el comprador promedio y uno de 2,34% en el comprador promedio nacional.

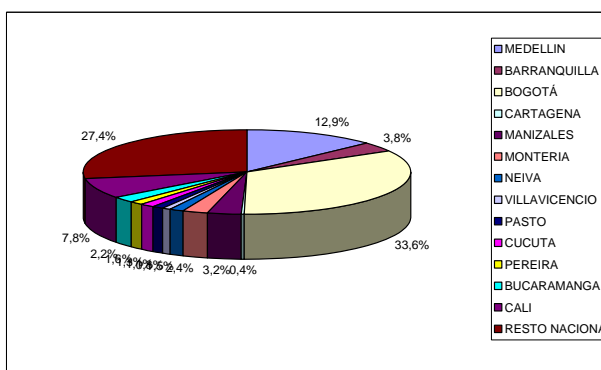
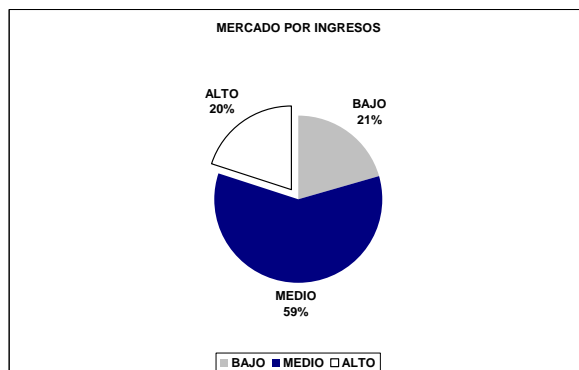
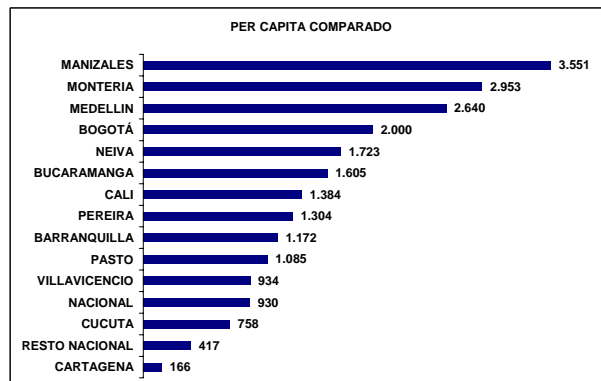
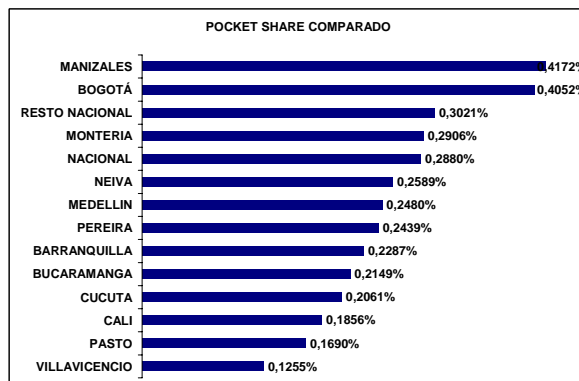
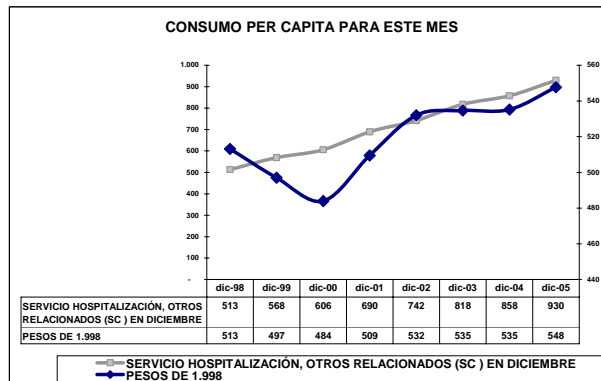
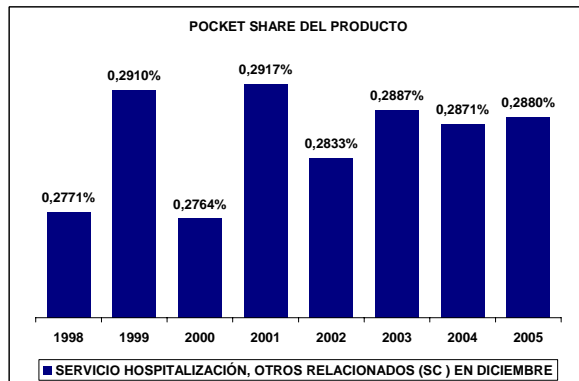
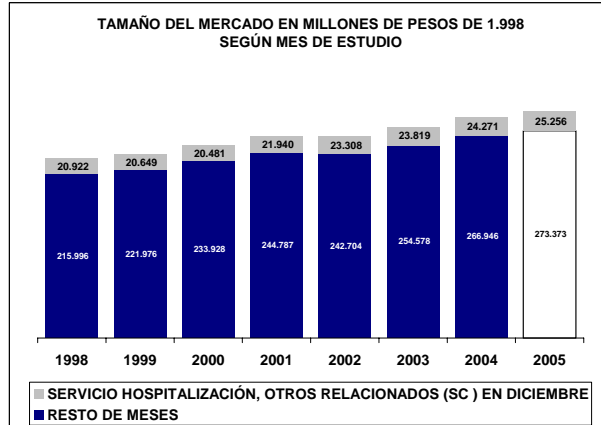
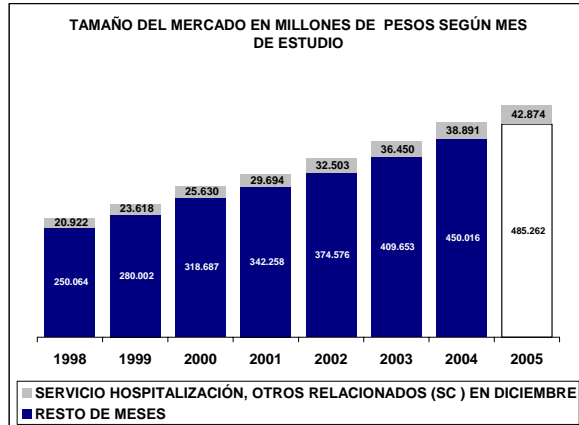
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 2,79%. Esto implica un cambio de 2,34% en el consumidor local promedio y un 2,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$191	\$195
Ingresos medios	\$820	\$840
Ingresos altos	\$2.988	\$3.072
TOTAL	\$535	\$548
Nacional	\$535	\$548

Servicio hospitalización, otros relacionados (sc) se ubica en el puesto 118 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Servicios hospitalización y ambulancias (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$858 fueron para **Servicios hospitalización y ambulancias (p)**. Esto significa el 0,2871% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$38.891.351.757 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.976.954.145	\$8.821.824.199
Ingresos medios	\$23.167.893.237,81	\$25.519.180.688,26
Ingresos altos	\$7.746.504.374	\$8.532.807.451
TOTAL	\$38.891.351.757	\$42.873.812.338
Nacional	\$38.891.351.757	\$42.873.812.338

Hay una variación de 10,24% en el consumo local, frente a un 10,24% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,59% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 10,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$306	\$333
Ingresos medios	\$1.311	\$1.421
Ingresos altos	\$4.846	\$5.253
TOTAL	\$858	\$930
Nacional	\$858	\$930

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,42%, mientras el nacional varió 8,42%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,74%, 8,36% y 8,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2341%	0,2346%
Ingresos medios	0,3134%	0,3139%
Ingresos altos	0,2811%	0,2833%
Promedio	0,2871%	0,2880%
Nacional	0,2871%	0,2880%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,22% en ingresos bajos, un 0,16% en ingresos medios y un 2,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,34% en el comprador promedio y uno de 2,34% en el comprador promedio nacional.

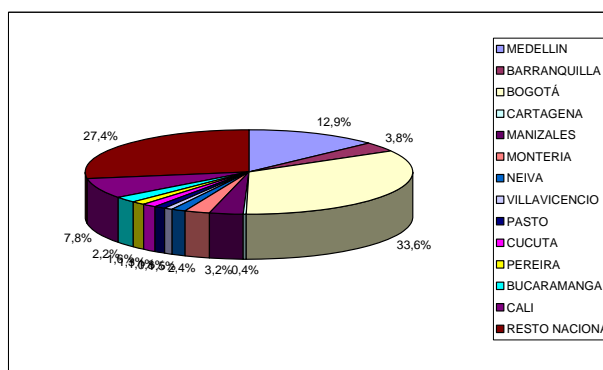
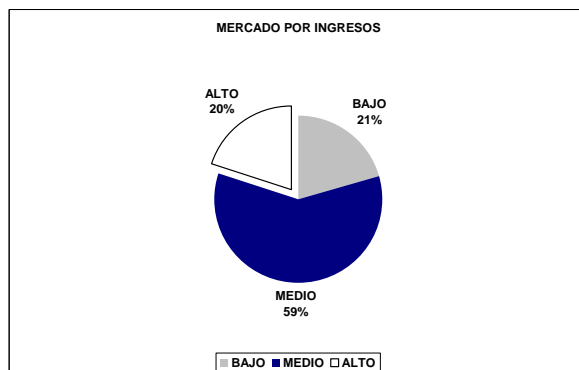
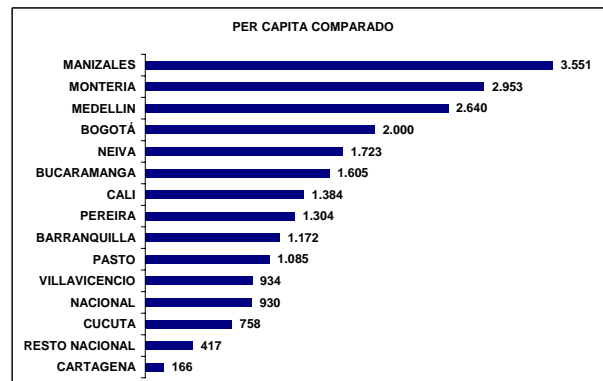
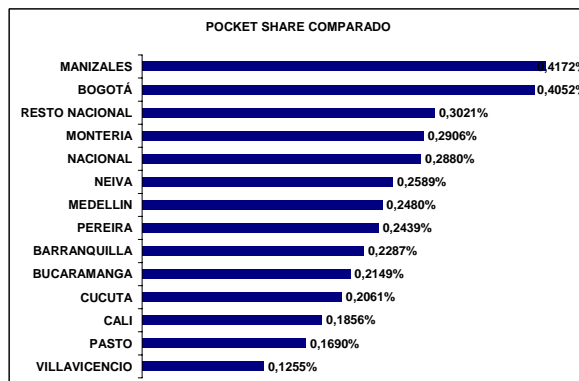
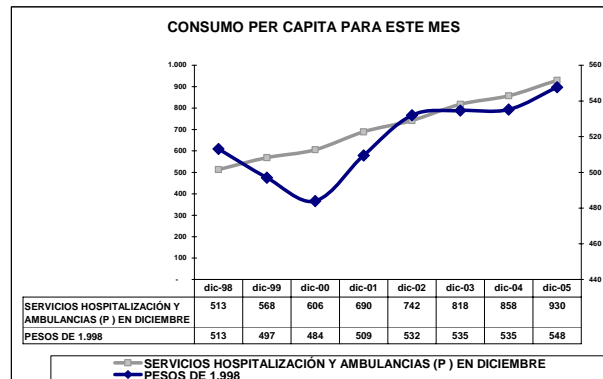
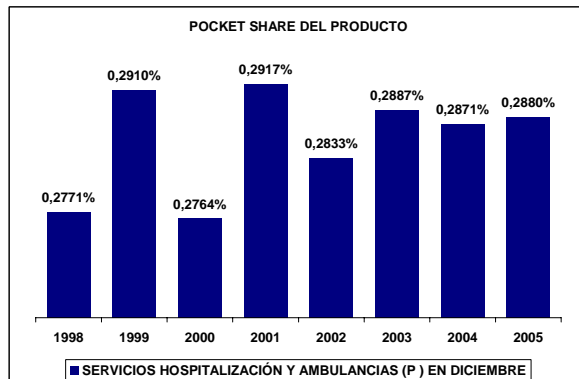
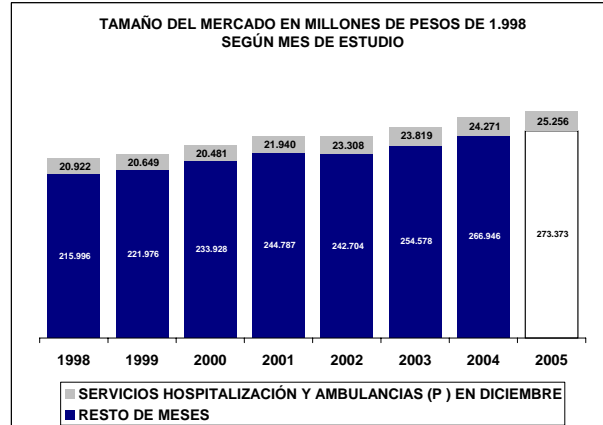
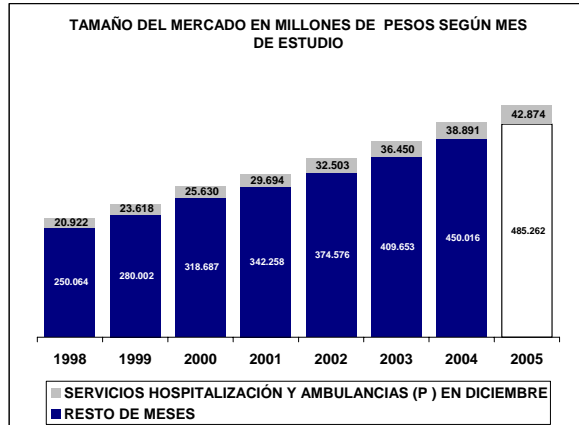
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 2,79%. Esto implica un cambio de 2,34% en el consumidor local promedio y un 2,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$191	\$195
Ingresos medios	\$820	\$840
Ingresos altos	\$2.988	\$3.072
TOTAL	\$535	\$548
Nacional	\$535	\$548

Servicios hospitalización y ambulancias (p) se ubica en el puesto 118 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Bienes y artículos para salud (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$7.672 fueron para **Bienes y artículos para salud (c)**. Esto significa el 2,4975% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$347.937.220.644 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$110.991.551.153	\$122.237.084.551
Ingresos medios	\$197.056.747.252,49	\$216.093.266.682,66
Ingresos altos	\$39.888.922.238	\$43.821.812.194
TOTAL	\$347.937.220.644	\$382.152.163.427
Nacional	\$347.937.220.644	\$382.152.163.427

Hay una variación de 9,83% en el consumo local, frente a un 9,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,13% en ingresos bajos, de 9,66% en ingresos medios y 9,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.256	\$4.608
Ingresos medios	\$11.151	\$12.030
Ingresos altos	\$24.954	\$26.977
TOTAL	\$7.672	\$8.288
Nacional	\$7.672	\$8.288

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,02%, mientras el nacional varió 8,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,29%, 7,88% y 8,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,2211%	3,2233%
Ingresos medios	2,5884%	2,5876%
Ingresos altos	1,4263%	1,4340%
Promedio	2,4975%	2,5014%
Nacional	2,4975%	2,5014%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,07% en ingresos bajos, un -0,03% en ingresos medios y un 2,15% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

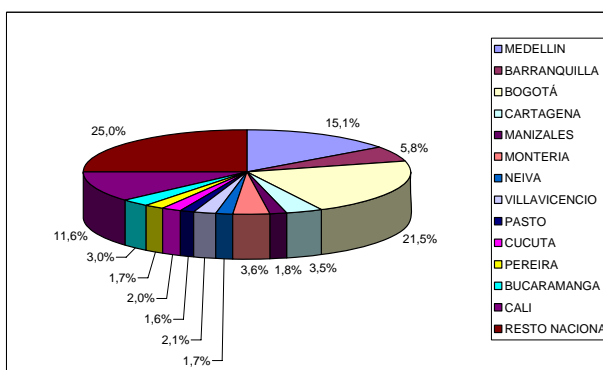
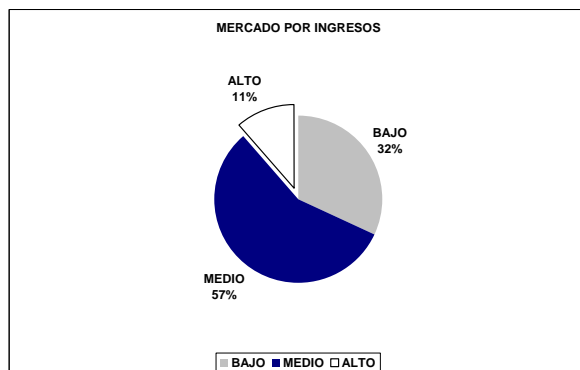
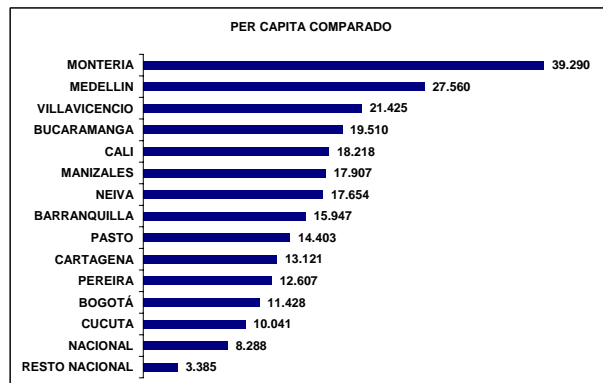
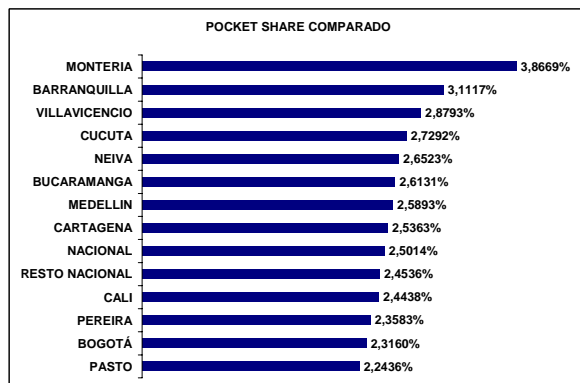
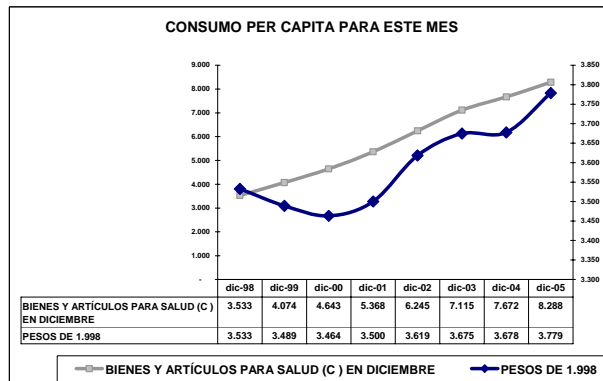
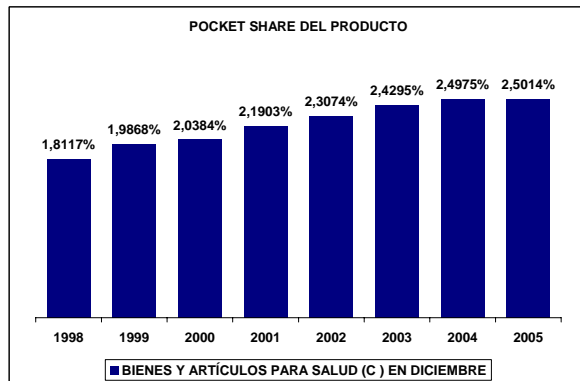
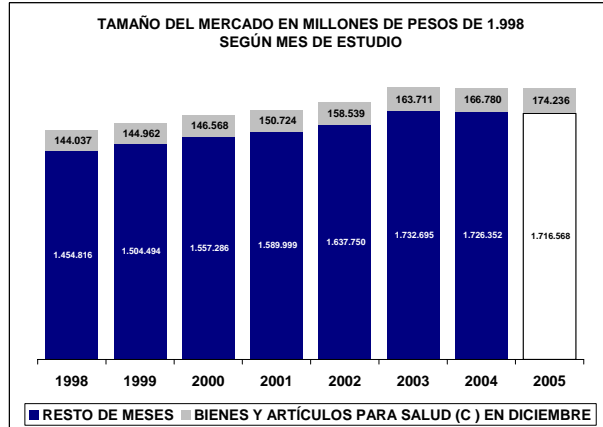
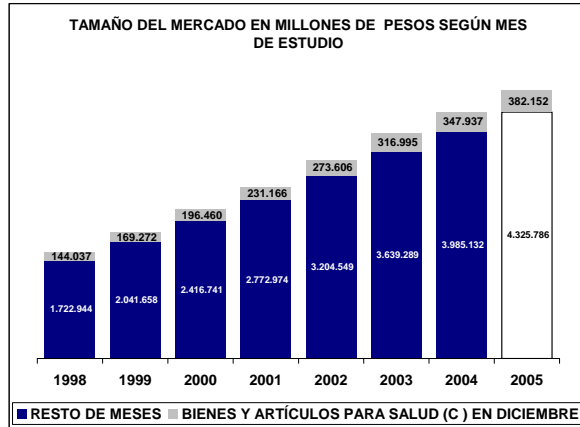
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,71%; en ingresos medios, 2,71%; y en altos, 2,15%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.131	\$2.188
Ingresos medios	\$5.219	\$5.373
Ingresos altos	\$11.895	\$12.151
TOTAL	\$3.678	\$3.779
Nacional	\$3.678	\$3.779

Bienes y artículos para salud (c) se ubica en el puesto 79 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Medicinas y otros relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$7.521 fueron para **Medicinas y otros relacionados (sc)**. Esto significa el 2,4479% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$341.067.718.100 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$109.847.525.653	\$121.056.577.828
Ingresos medios	\$192.816.692.880,71	\$211.690.469.936,66
Ingresos altos	\$38.403.499.566	\$42.243.685.260
TOTAL	\$341.067.718.100	\$374.990.733.024
Nacional	\$341.067.718.100	\$374.990.733.024

Hay una variación de 9,95% en el consumo local, frente a un 9,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,20% en ingresos bajos, de 9,79% en ingresos medios y 10,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.212	\$4.564
Ingresos medios	\$10.911	\$11.785
Ingresos altos	\$24.025	\$26.006
TOTAL	\$7.521	\$8.132
Nacional	\$7.521	\$8.132

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,13%, mientras el nacional varió 8,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,36%, 8,01% y 8,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,1889%	3,1932%
Ingresos medios	2,5330%	2,5353%
Ingresos altos	1,3716%	1,3810%
Promedio	2,4479%	2,4544%
Nacional	2,4479%	2,4544%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,14% en ingresos bajos, un 0,09% en ingresos medios y un 2,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,77% en el comprador promedio y uno de 2,77% en el comprador promedio nacional.

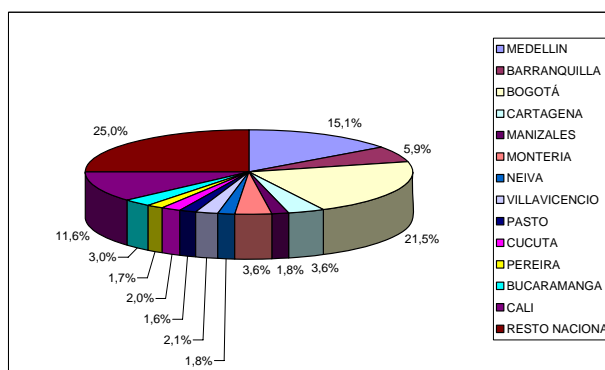
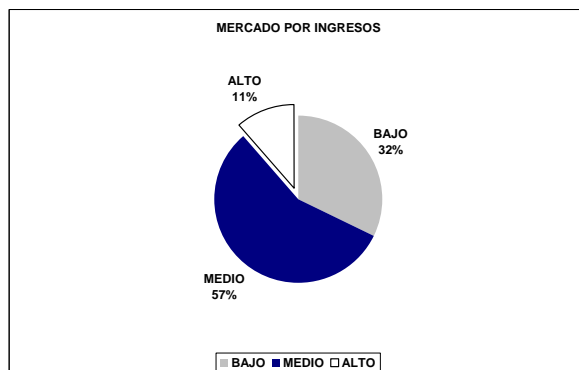
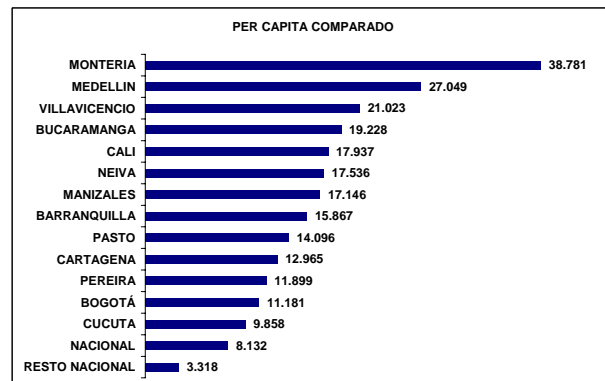
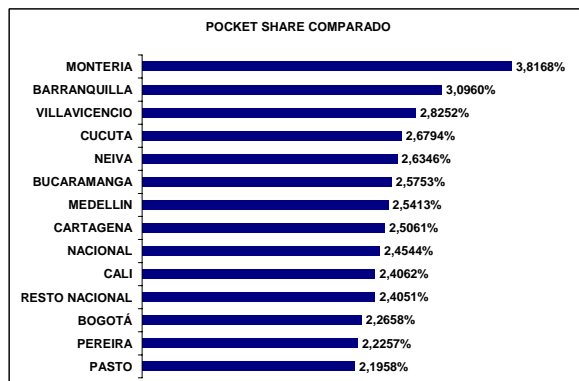
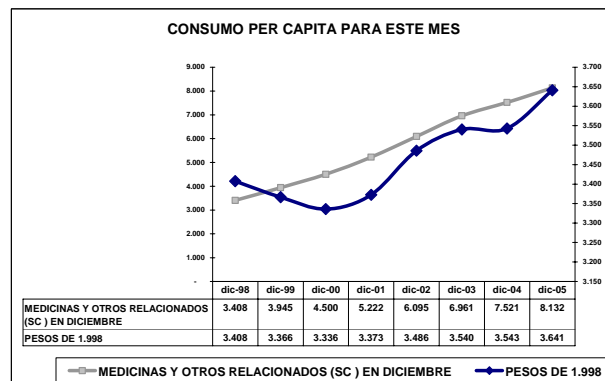
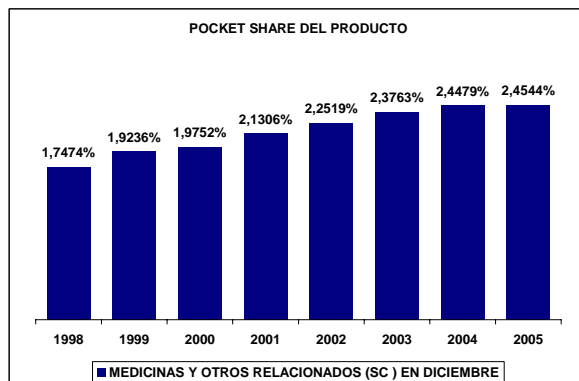
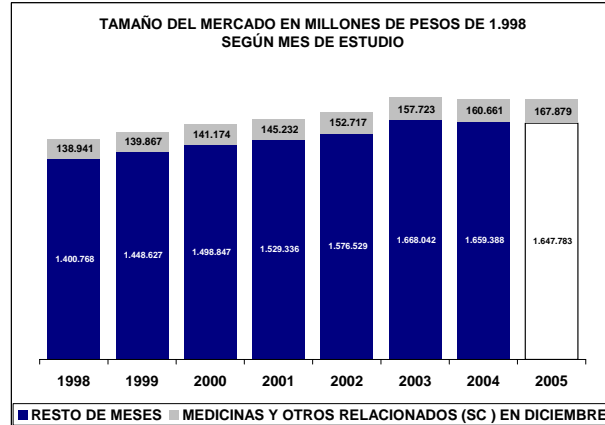
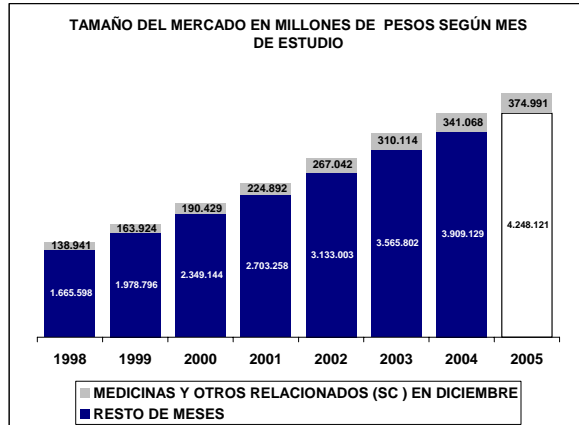
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,72%; en ingresos medios, 2,72%; y en altos, 2,13%. Esto implica un cambio de 2,77% en el consumidor local promedio y un 2,77% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.091	\$2.148
Ingresos medios	\$5.004	\$5.152
Ingresos altos	\$11.105	\$11.342
TOTAL	\$3.543	\$3.641
Nacional	\$3.543	\$3.641

Medicinas y otros relacionados (sc) se ubica en el puesto 75 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Medicinas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$7.338 fueron para **Medicinas (p)**. Esto significa el 2,3899% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$332.774.815.127 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$106.979.205.851	\$117.752.013.500
Ingresos medios	\$188.802.147.362,24	\$207.065.803.803,10
Ingresos altos	\$36.993.461.914	\$40.646.502.790
TOTAL	\$332.774.815.127	\$365.464.320.094
Nacional	\$332.774.815.127	\$365.464.320.094

Hay una variación de 9,82% en el consumo local, frente a un 9,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,07% en ingresos bajos, de 9,67% en ingresos medios y 9,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.102	\$4.439
Ingresos medios	\$10.684	\$11.528
Ingresos altos	\$23.143	\$25.023
TOTAL	\$7.338	\$7.926
Nacional	\$7.338	\$7.926

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,01%, mientras el nacional varió 8,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,23%, 7,90% y 8,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,1080%	3,1094%
Ingresos medios	2,4836%	2,4838%
Ingresos altos	1,3182%	1,3256%
Promedio	2,3899%	2,3941%
Nacional	2,3899%	2,3941%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,05% en ingresos bajos, un 0,01% en ingresos medios y un 2,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,76% en el comprador promedio y uno de 2,76% en el comprador promedio nacional.

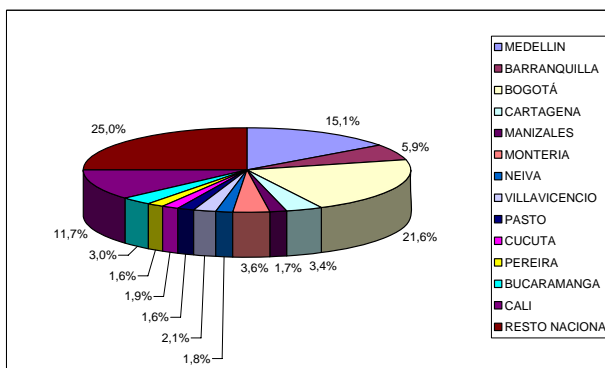
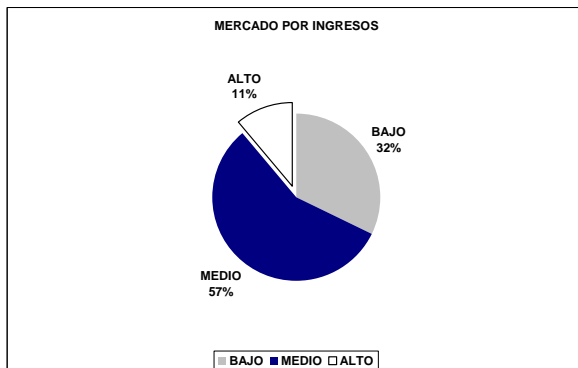
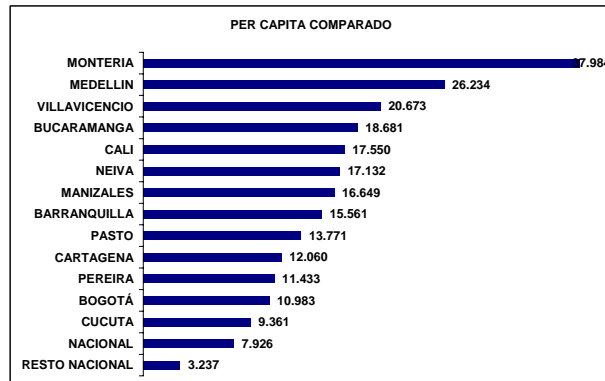
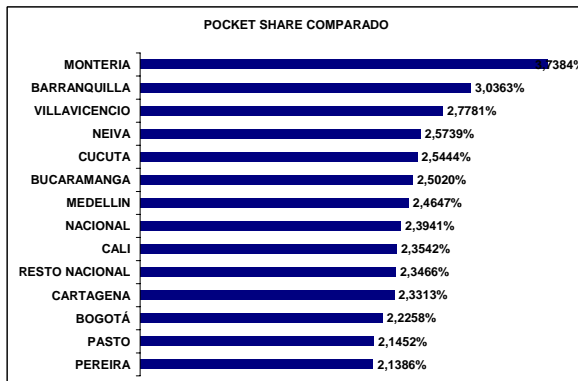
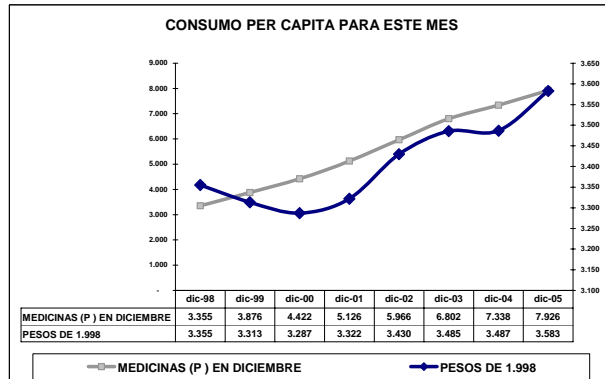
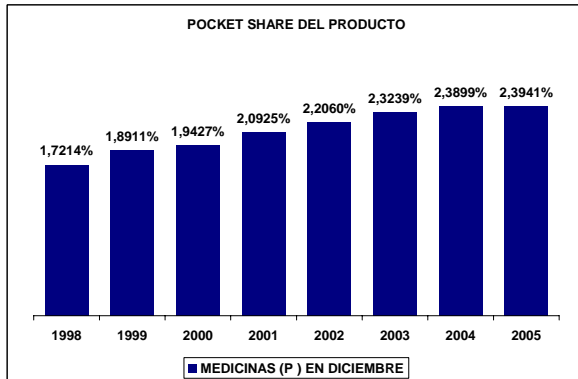
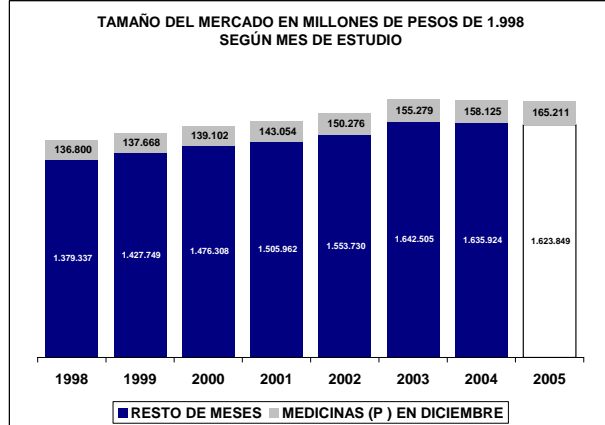
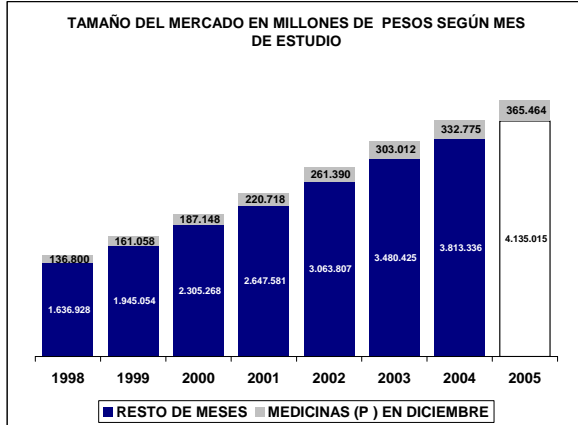
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,72%; en ingresos medios, 2,72%; y en altos, 2,13%. Esto implica un cambio de 2,76% en el consumidor local promedio y un 2,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.058	\$2.114
Ingresos medios	\$4.929	\$5.074
Ingresos altos	\$10.879	\$11.111
TOTAL	\$3.487	\$3.583
Nacional	\$3.487	\$3.583

Medicinas (p) se ubica en el puesto 76 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otras medicinas y gastos relacionados (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$183 fueron para **Otras medicinas y gastos relacionados (p)**. Esto significa el 0,0580% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8.292.902.973 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.868.319.802	\$3.304.564.327
Ingresos medios	\$4.014.545.518,47	\$4.624.666.133,56
Ingresos altos	\$1.410.037.652	\$1.597.182.470
TOTAL	\$8.292.902.973	\$9.526.412.930
Nacional	\$8.292.902.973	\$9.526.412.930

Hay una variación de 14,87% en el consumo local, frente a un 14,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,21% en ingresos bajos, de 15,20% en ingresos medios y 13,27% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$110	\$125
Ingresos medios	\$227	\$257
Ingresos altos	\$882	\$983
TOTAL	\$183	\$207
Nacional	\$183	\$207

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,98%, mientras el nacional varió 12,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,28%, 13,33% y 11,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0809%	0,0839%
Ingresos medios	0,0494%	0,0515%
Ingresos altos	0,0534%	0,0554%
Promedio	0,0580%	0,0603%
Nacional	0,0580%	0,0603%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,69% en ingresos bajos, un 4,23% en ingresos medios y un 2,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,98% en el comprador promedio y uno de 2,98% en el comprador promedio nacional.

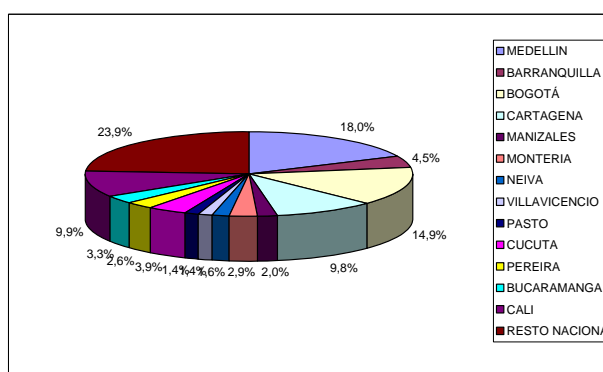
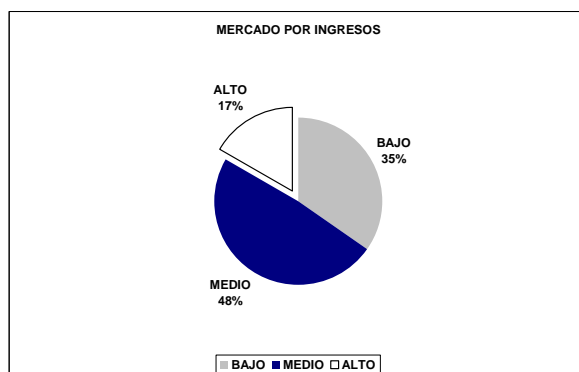
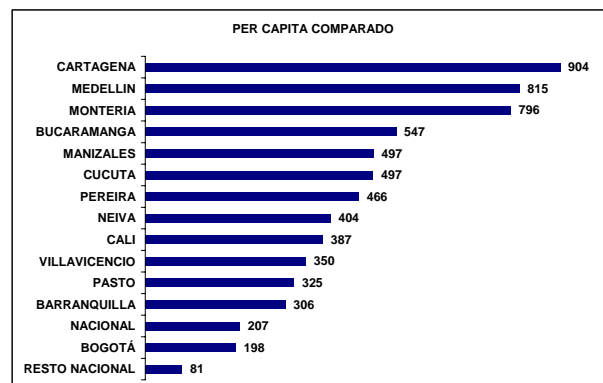
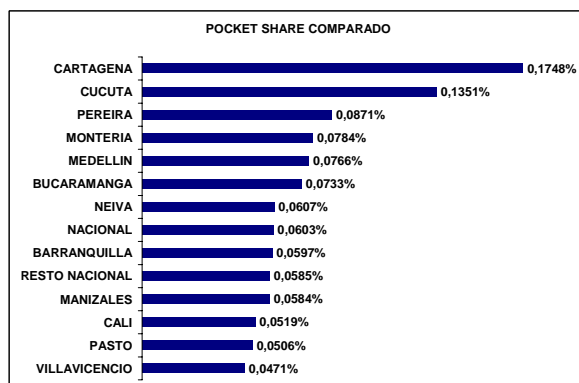
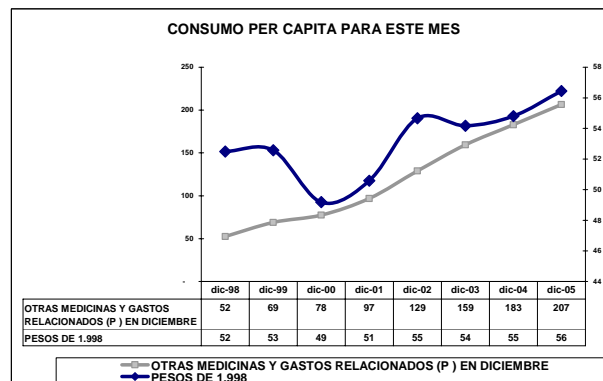
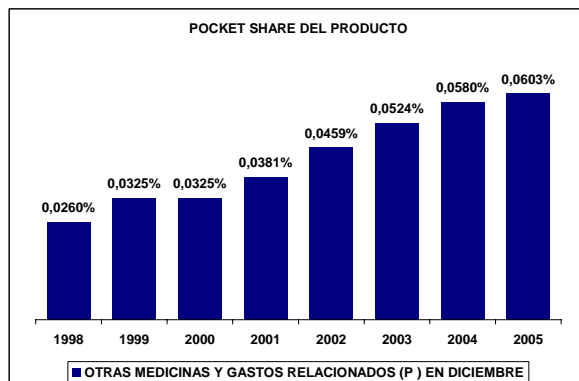
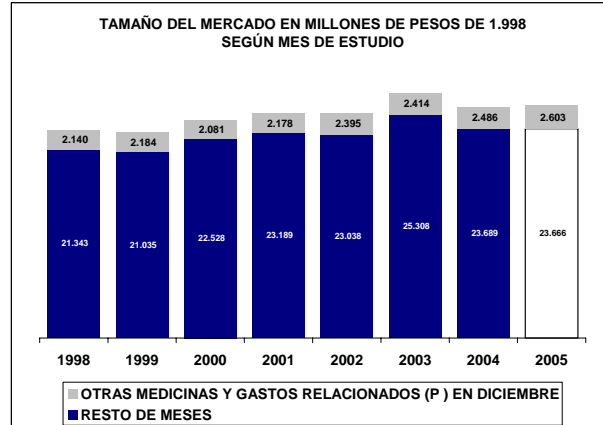
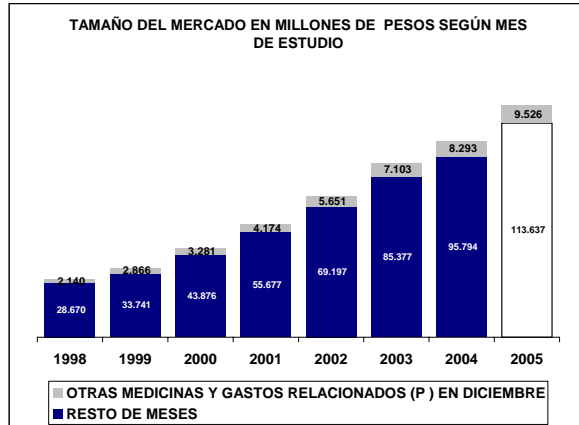
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,56%; en ingresos medios, 2,56%; y en altos, 2,69%. Esto implica un cambio de 2,98% en el consumidor local promedio y un 2,98% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$32	\$32
Ingresos medios	\$72	\$74
Ingresos altos	\$251	\$258
TOTAL	\$55	\$56
Nacional	\$55	\$56

Otras medicinas y gastos relacionados (p) se ubica en el puesto 57 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	APARATOS ORTOPÉDICOS
PRODUCTO	Aparatos ortopédicos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$151 fueron para **Aparatos ortopédicos (sc)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6.869.502.544 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.144.025.500	\$1.180.506.723
Ingresos medios	\$4.240.054.371,79	\$4.402.796.746,00
Ingresos altos	\$1.485.422.672	\$1.578.126.934
TOTAL	\$6.869.502.544	\$7.161.430.403
Nacional	\$6.869.502.544	\$7.161.430.403

Hay una variación de 4,25% en el consumo local, frente a un 4,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,19% en ingresos bajos, de 3,84% en ingresos medios y 6,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$44	\$45
Ingresos medios	\$240	\$245
Ingresos altos	\$929	\$972
TOTAL	\$151	\$155
Nacional	\$151	\$155

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,53%, mientras el nacional varió 2,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,46%, 2,16% y 4,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0322%	0,0300%
Ingresos medios	0,0554%	0,0523%
Ingresos altos	0,0547%	0,0530%
Promedio	0,0496%	0,0470%
Nacional	0,0496%	0,0470%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,76% en ingresos bajos, un -5,59% en ingresos medios y un 2,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,56% en el comprador promedio y uno de 1,56% en el comprador promedio nacional.

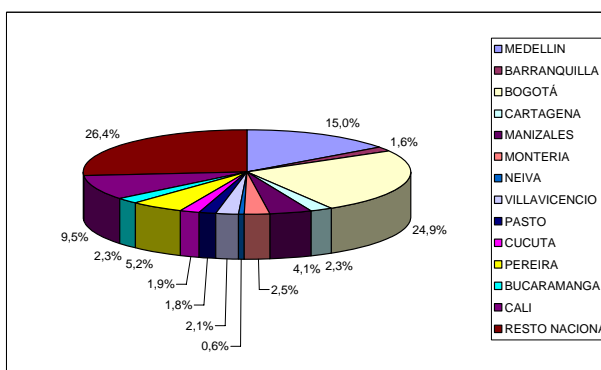
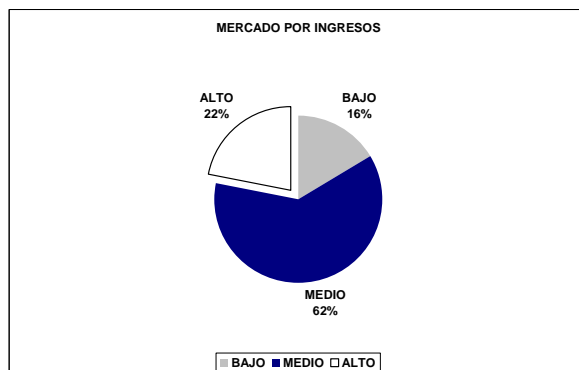
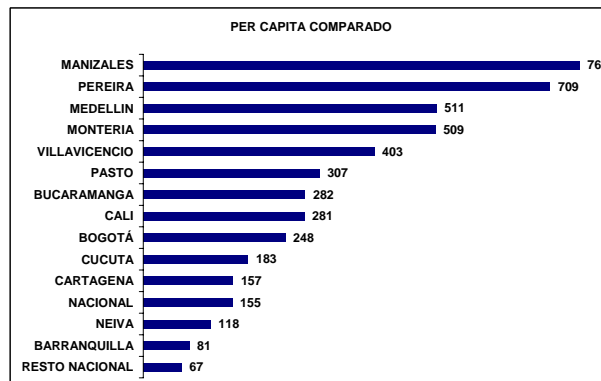
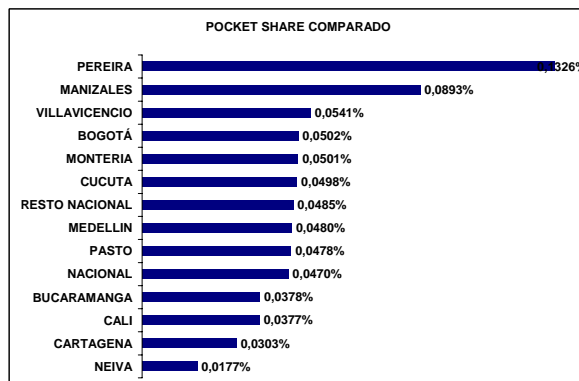
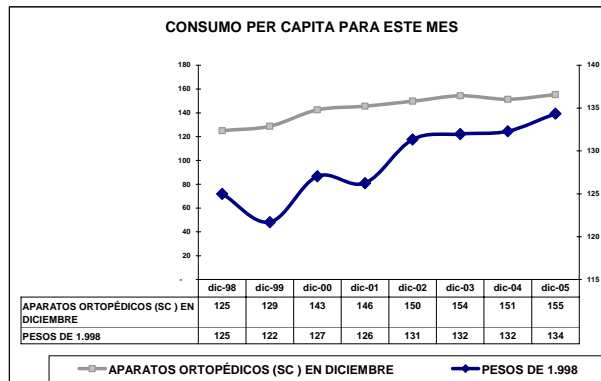
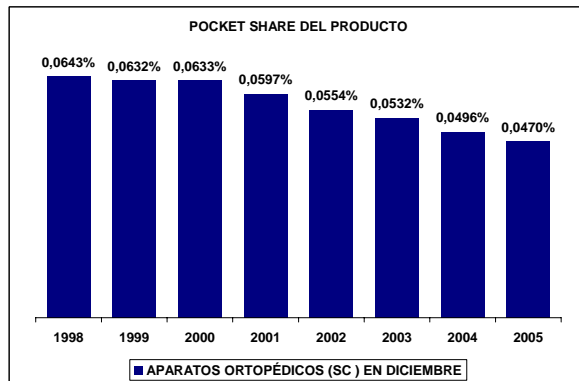
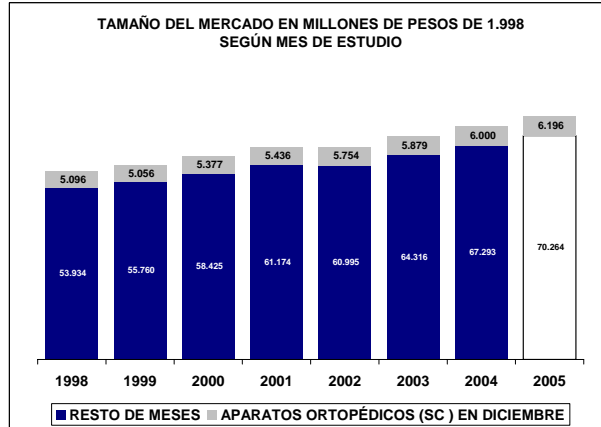
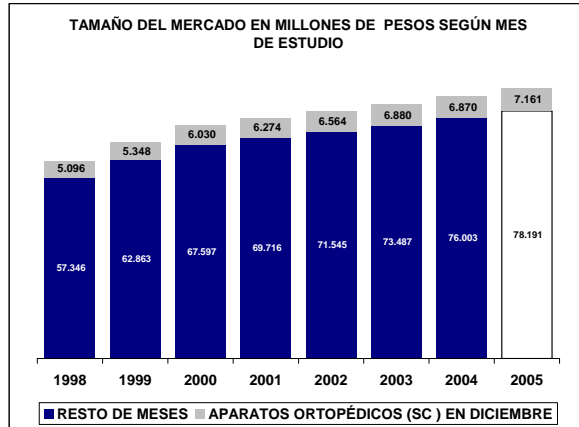
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,14%; en ingresos medios, 1,14%; y en altos, 2,55%. Esto implica un cambio de 1,56% en el consumidor local promedio y un 1,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$39	\$40
Ingresos medios	\$210	\$214
Ingresos altos	\$785	\$805
TOTAL	\$132	\$134
Nacional	\$132	\$134

Aparatos ortopédicos (sc) se ubica en el puesto 173 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	APARATOS ORTOPÉDICOS
PRODUCTO	Aparatos ortopédicos u ortesicos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$151 fueron para **Aparatos ortopédicos u ortesicos (p)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$6.869.502.544 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.144.025.500	\$1.180.506.723
Ingresos medios	\$4.240.054.371,79	\$4.402.796.746,00
Ingresos altos	\$1.485.422.672	\$1.578.126.934
TOTAL	\$6.869.502.544	\$7.161.430.403
Nacional	\$6.869.502.544	\$7.161.430.403

Hay una variación de 4,25% en el consumo local, frente a un 4,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,19% en ingresos bajos, de 3,84% en ingresos medios y 6,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$44	\$45
Ingresos medios	\$240	\$245
Ingresos altos	\$929	\$972
TOTAL	\$151	\$155
Nacional	\$151	\$155

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,53%, mientras el nacional varió 2,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,46%, 2,16% y 4,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0322%	0,0300%
Ingresos medios	0,0554%	0,0523%
Ingresos altos	0,0547%	0,0530%
Promedio	0,0496%	0,0470%
Nacional	0,0496%	0,0470%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,76% en ingresos bajos, un -5,59% en ingresos medios y un 2,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,56% en el comprador promedio y uno de 1,56% en el comprador promedio nacional.

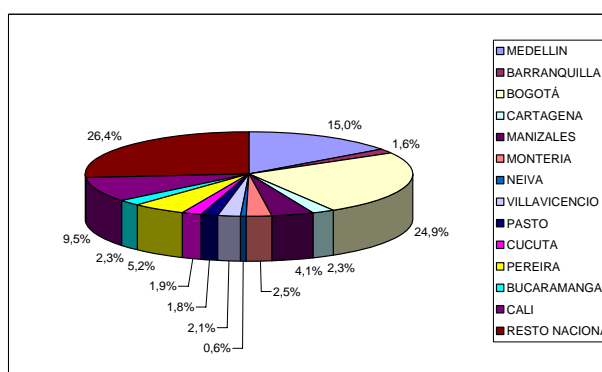
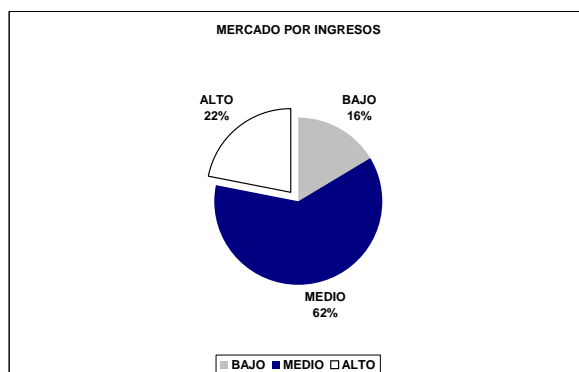
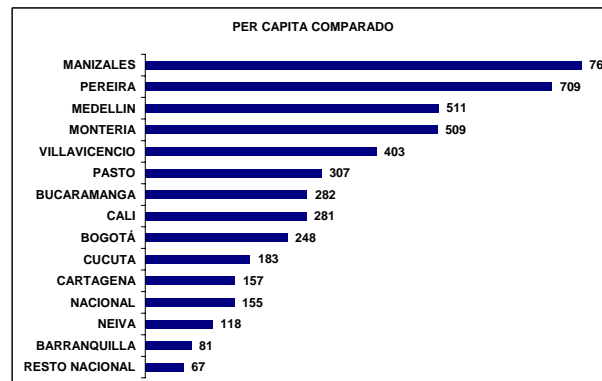
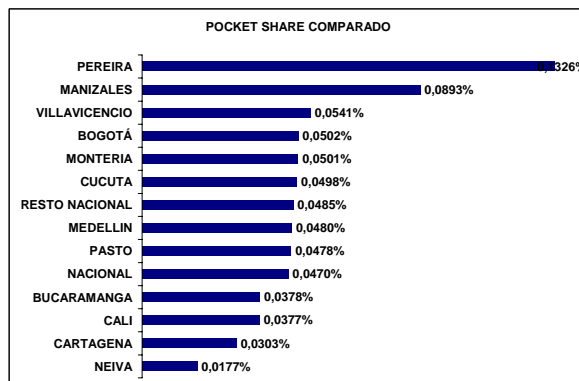
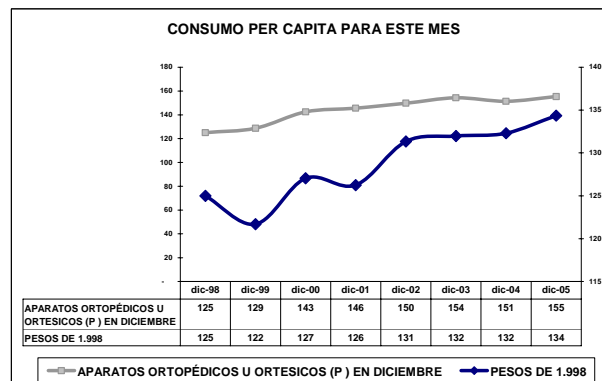
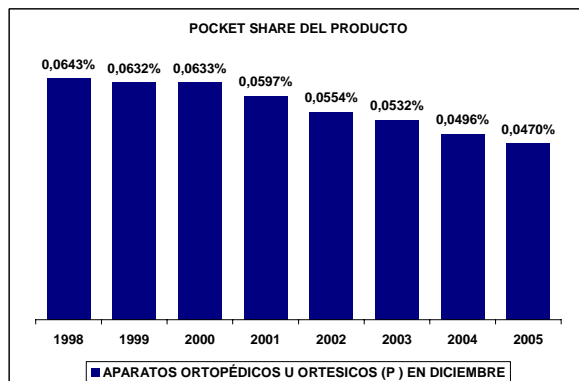
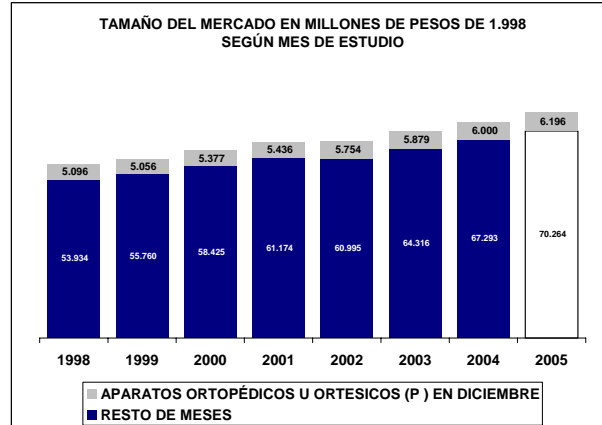
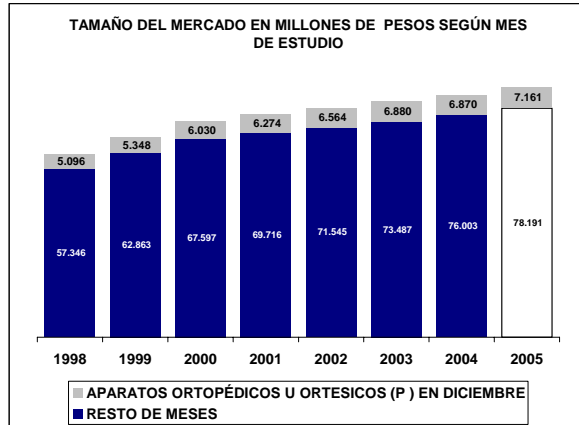
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,14%; en ingresos medios, 1,14%; y en altos, 2,55%. Esto implica un cambio de 1,56% en el consumidor local promedio y un 1,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$39	\$40
Ingresos medios	\$210	\$214
Ingresos altos	\$785	\$805
TOTAL	\$132	\$134
Nacional	\$132	\$134

Aparatos ortopédicos u ortesicos (p) se ubica en el puesto 173 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Gastos de aseguramiento privados en salud (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$804 fueron para **Gastos de aseguramiento privados en salud (c)**. Esto significa el 0,2682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36.452.547.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.065.228.919	\$1.193.851.383
Ingresos medios	\$16.888.023.886,90	\$18.920.007.074,63
Ingresos altos	\$18.499.294.357	\$20.753.099.262
TOTAL	\$36.452.547.163	\$40.866.957.720
Nacional	\$36.452.547.163	\$40.866.957.720

Hay una variación de 12,11% en el consumo local, frente a un 12,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,07% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 12,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41	\$45
Ingresos medios	\$956	\$1.053
Ingresos altos	\$11.573	\$12.776
TOTAL	\$804	\$886
Nacional	\$804	\$886

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,26%, mientras el nacional varió 10,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,20%, 10,22% y 10,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0354%	0,0360%
Ingresos medios	0,2081%	0,2122%
Ingresos altos	0,6918%	0,7113%
Promedio	0,2682%	0,2738%
Nacional	0,2682%	0,2738%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,61% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

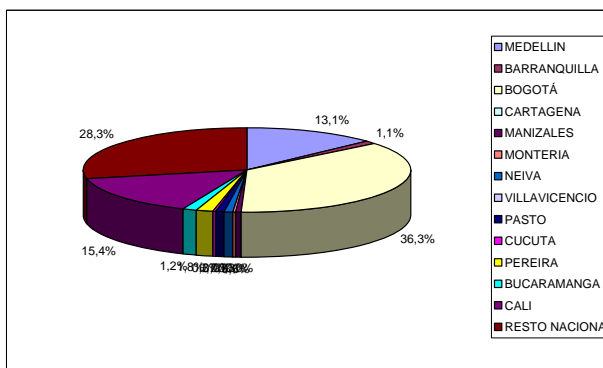
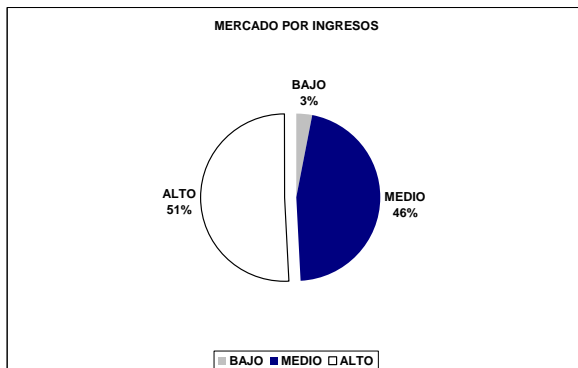
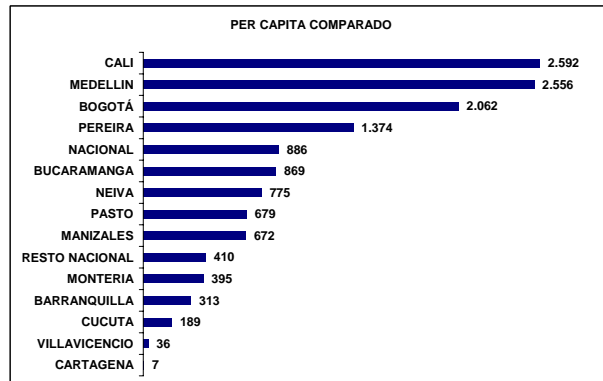
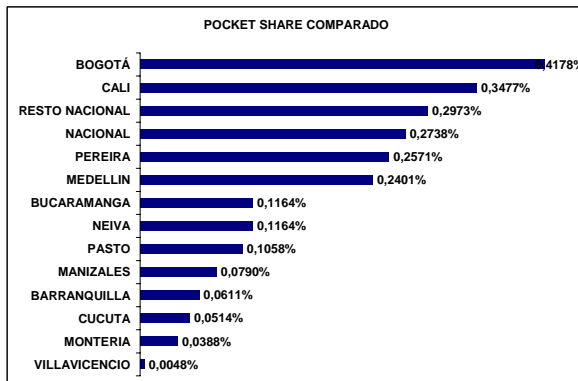
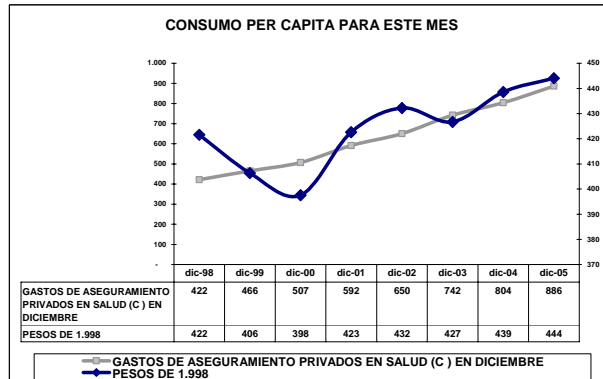
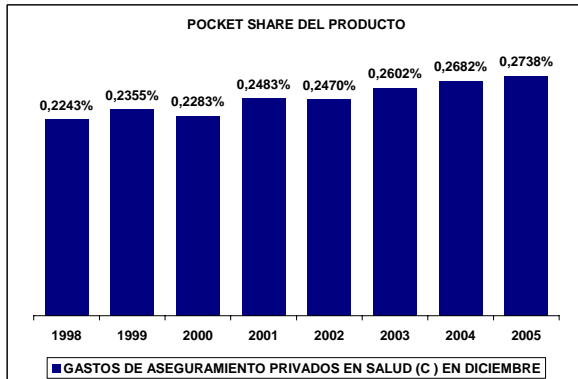
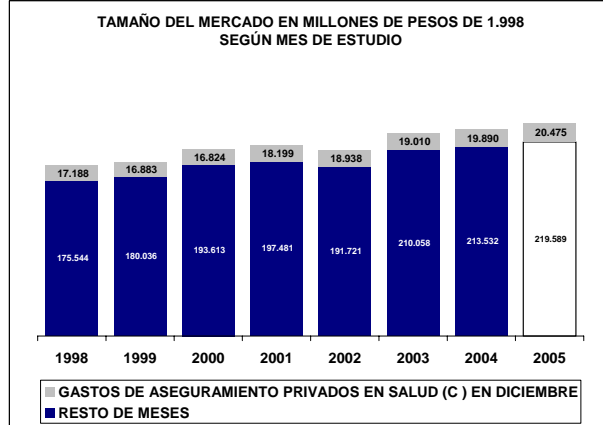
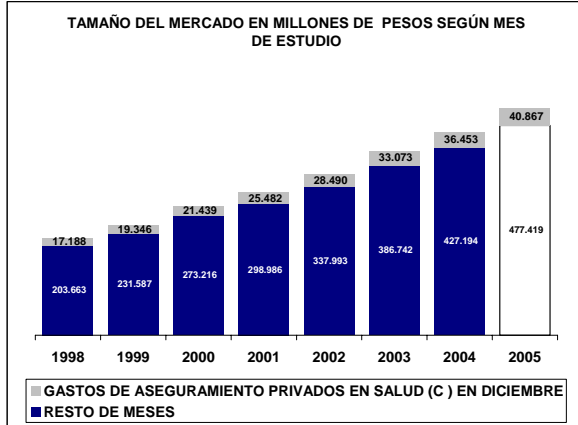
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22	\$22
Ingresos medios	\$519	\$526
Ingresos altos	\$6.319	\$6.421
TOTAL	\$439	\$444
Nacional	\$439	\$444

Gastos de aseguramiento privados en salud (c) se ubica en el puesto 205 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD
SUBCATEGORIA	ASEGURAMIENTO PRIVADO
PRODUCTO	Aseguramiento privado (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$804 fueron para **Aseguramiento privado (sc)**. Esto significa el 0,2682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$36.452.547.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.065.228.919	\$1.193.851.383
Ingresos medios	\$16.888.023.886,90	\$18.920.007.074,63
Ingresos altos	\$18.499.294.357	\$20.753.099.262
TOTAL	\$36.452.547.163	\$40.866.957.720
Nacional	\$36.452.547.163	\$40.866.957.720

Hay una variación de 12,11% en el consumo local, frente a un 12,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,07% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 12,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41	\$45
Ingresos medios	\$956	\$1.053
Ingresos altos	\$11.573	\$12.776
TOTAL	\$804	\$886
Nacional	\$804	\$886

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,26%, mientras el nacional varió 10,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,20%, 10,22% y 10,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0354%	0,0360%
Ingresos medios	0,2081%	0,2122%
Ingresos altos	0,6918%	0,7113%
Promedio	0,2682%	0,2738%
Nacional	0,2682%	0,2738%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,61% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22	\$22
Ingresos medios	\$519	\$526
Ingresos altos	\$6.319	\$6.421
TOTAL	\$439	\$444
Nacional	\$439	\$444

Aseguramiento privado (sc) se ubica en el puesto 205 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.