

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	COMBUSTIBLES
PRODUCTO	Combustibles (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.564 fueron para **Combustibles (sc)**. Esto significa el 0,9721% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$116.277.003.513 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$52.043.595.495	\$57.963.121.417
Ingresos medios	\$56.400.877.693,51	\$63.557.626.145,87
Ingresos altos	\$7.832.530.324	\$9.126.008.328
TOTAL	\$116.277.003.513	\$130.646.755.891
Nacional	\$116.277.003.513	\$130.646.755.891

Hay una variación de 12,36% en el consumo local, frente a un 12,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,37% en ingresos bajos, de 12,69% en ingresos medios y 16,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.995	\$2.185
Ingresos medios	\$3.192	\$3.538
Ingresos altos	\$4.900	\$5.618
TOTAL	\$2.564	\$2.833
Nacional	\$2.564	\$2.833

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,51%, mientras el nacional varió 10,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,51%, 10,86% y 14,66%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7887%	1,8055%
Ingresos medios	0,8683%	0,8900%
Ingresos altos	0,2927%	0,3126%
Promedio	0,9721%	0,9939%
Nacional	0,9721%	0,9939%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,94% en ingresos bajos, un 2,49% en ingresos medios y un 3,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,53% en el comprador promedio y uno de 2,53% en el comprador promedio nacional.

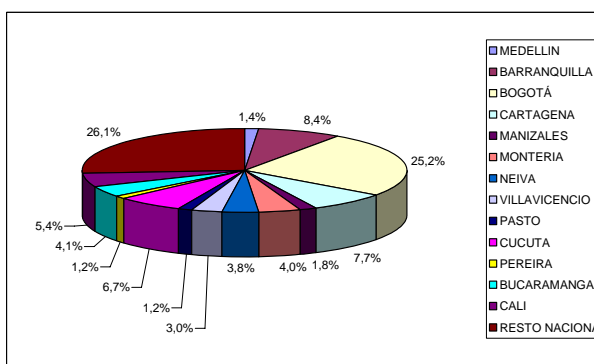
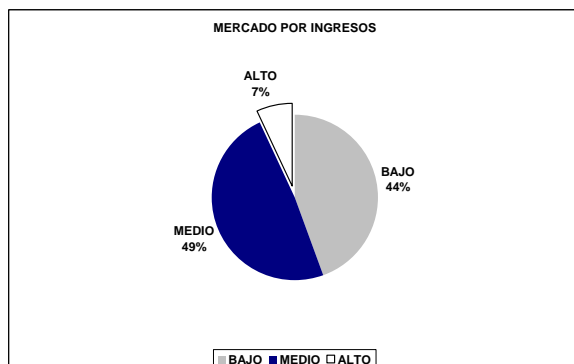
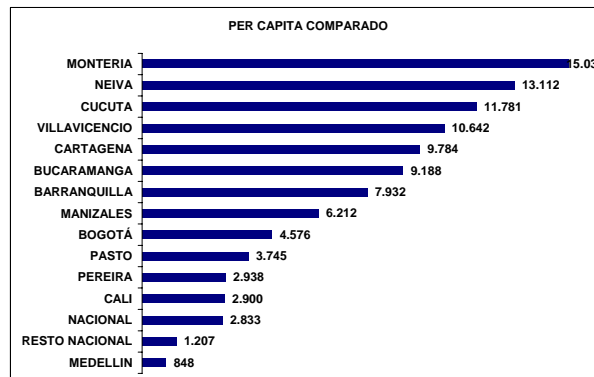
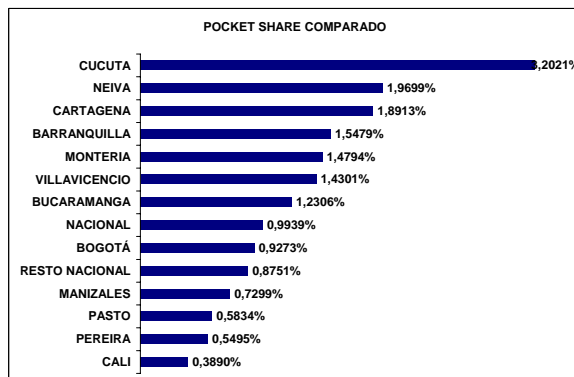
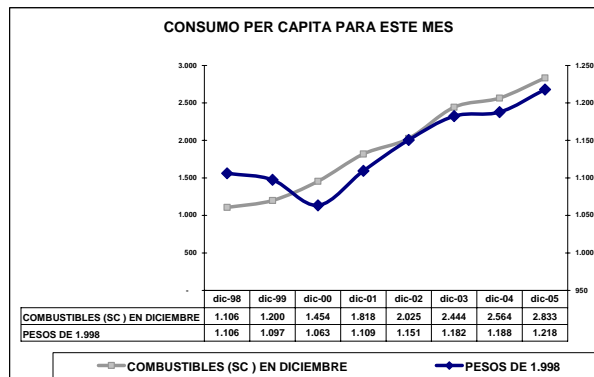
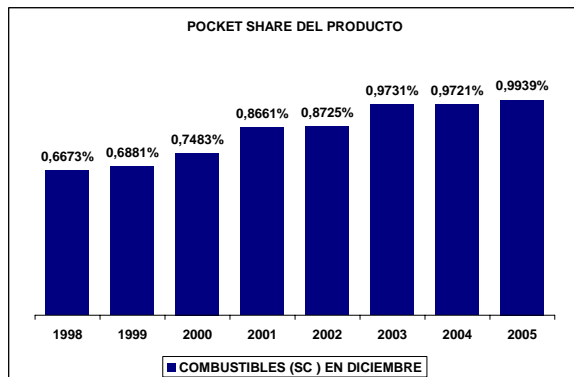
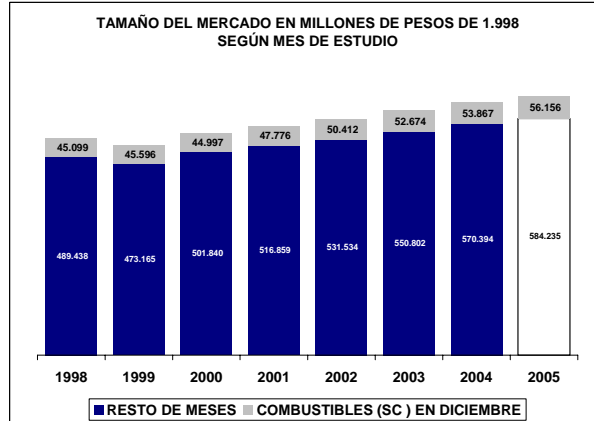
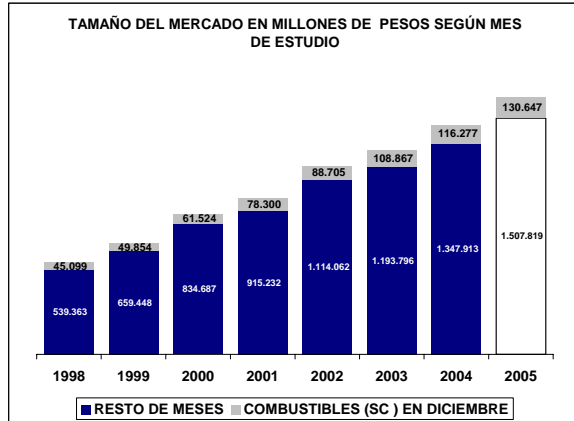
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,73%; en ingresos medios, 2,73%; y en altos, 3,55%. Esto implica un cambio de 2,53% en el consumidor local promedio y un 2,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$907	\$932
Ingresos medios	\$1.479	\$1.511
Ingresos altos	\$2.558	\$2.648
TOTAL	\$1.188	\$1.218
Nacional	\$1.188	\$1.218

Combustibles (sc) se ubica en el puesto 97 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	COMBUSTIBLES
PRODUCTO	Gas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.564 fueron para **Gas (p)**. Esto significa el 0,9721% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$116.277.003.513 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$52.043.595.495	\$57.963.121.417
Ingresos medios	\$56.400.877.693,51	\$63.557.626.145,87
Ingresos altos	\$7.832.530.324	\$9.126.008.328
TOTAL	\$116.277.003.513	\$130.646.755.891
Nacional	\$116.277.003.513	\$130.646.755.891

Hay una variación de 12,36% en el consumo local, frente a un 12,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,37% en ingresos bajos, de 12,69% en ingresos medios y 16,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.995	\$2.185
Ingresos medios	\$3.192	\$3.538
Ingresos altos	\$4.900	\$5.618
TOTAL	\$2.564	\$2.833
Nacional	\$2.564	\$2.833

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,51%, mientras el nacional varió 10,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,51%, 10,86% y 14,66%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7887%	1,8055%
Ingresos medios	0,8683%	0,8900%
Ingresos altos	0,2927%	0,3126%
Promedio	0,9721%	0,9939%
Nacional	0,9721%	0,9939%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,94% en ingresos bajos, un 2,49% en ingresos medios y un 3,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,53% en el comprador promedio y uno de 2,53% en el comprador promedio nacional.

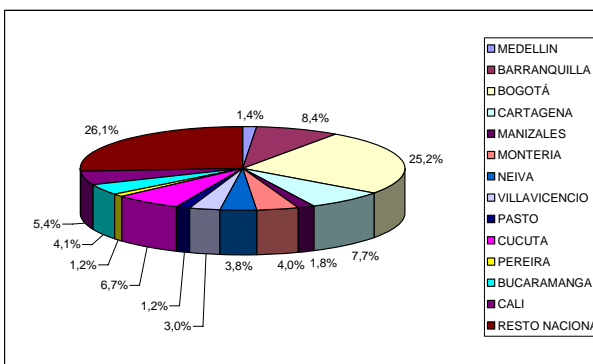
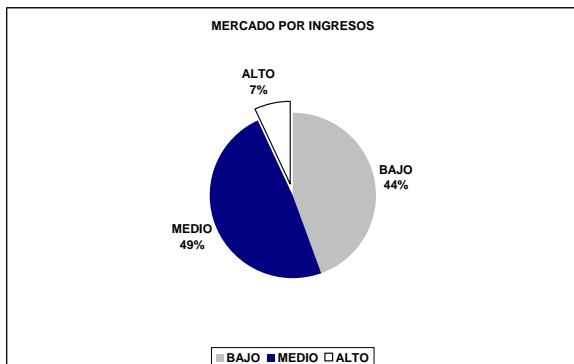
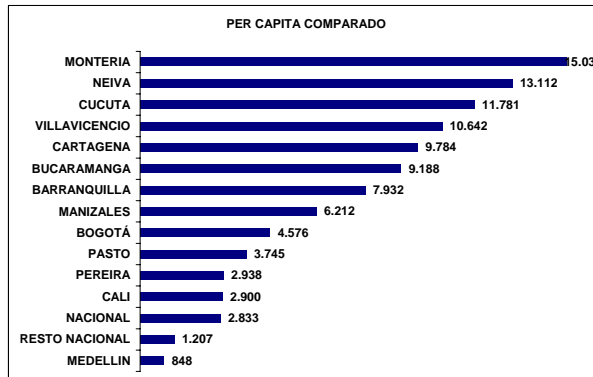
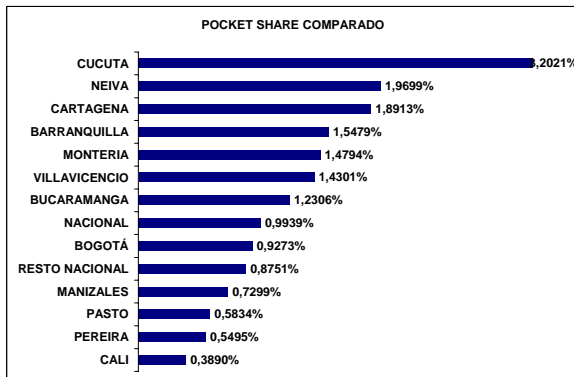
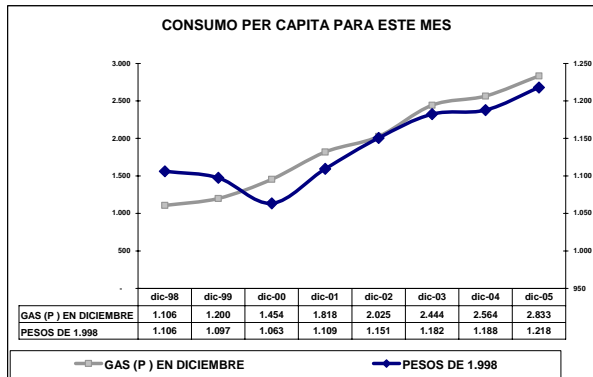
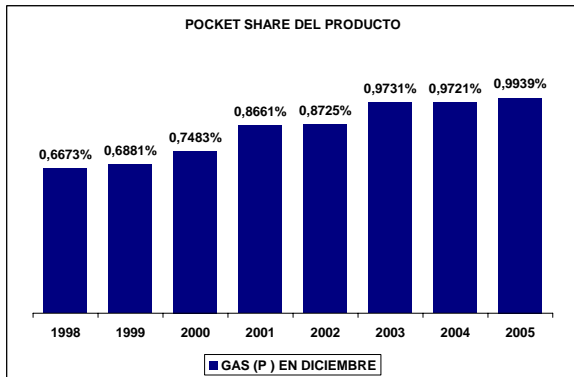
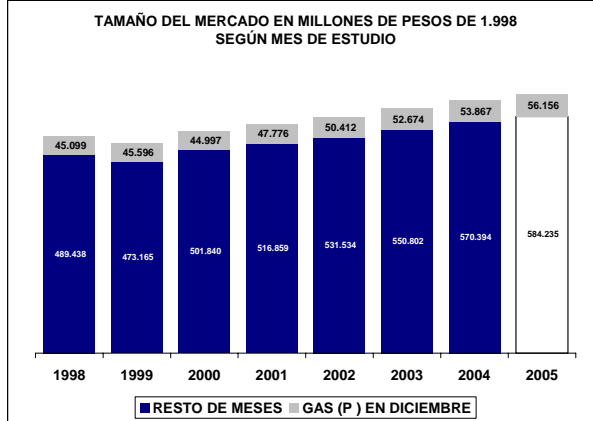
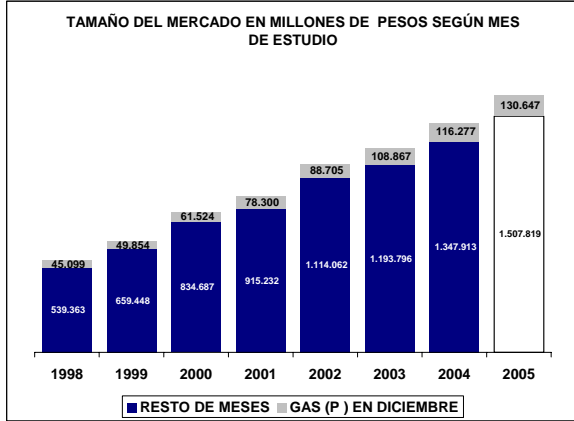
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,73%; en ingresos medios, 2,73%; y en altos, 3,55%. Esto implica un cambio de 2,53% en el consumidor local promedio y un 2,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$907	\$932
Ingresos medios	\$1.479	\$1.511
Ingresos altos	\$2.558	\$2.648
TOTAL	\$1.188	\$1.218
Nacional	\$1.188	\$1.218

Gas (p) se ubica en el puesto 97 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PÚBLICOS
PRODUCTO	Servicios públicos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$11.974 fueron para **Servicios públicos (sc)**. Esto significa el 4,0137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$543.034.299.969 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$174.644.634.231	\$195.761.804.992
Ingresos medios	\$279.706.881.336,28	\$302.298.323.502,82
Ingresos altos	\$88.682.784.402	\$93.869.049.856
TOTAL	\$543.034.299.969	\$591.929.178.351
Nacional	\$543.034.299.969	\$591.929.178.351

Hay una variación de 9,00% en el consumo local, frente a un 9,00% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,09% en ingresos bajos, de 8,08% en ingresos medios y 5,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.696	\$7.380
Ingresos medios	\$15.828	\$16.830
Ingresos altos	\$55.479	\$57.787
TOTAL	\$11.974	\$12.837
Nacional	\$11.974	\$12.837

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,21%, mientras el nacional varió 7,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,22%, 6,33% y 4,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,1813%	5,2939%
Ingresos medios	3,8215%	3,7680%
Ingresos altos	3,1546%	3,0606%
Promedio	4,0137%	3,9949%
Nacional	4,0137%	3,9949%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,17% en ingresos bajos, un -1,40% en ingresos medios y un 2,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,60% en el comprador promedio y uno de 1,60% en el comprador promedio nacional.

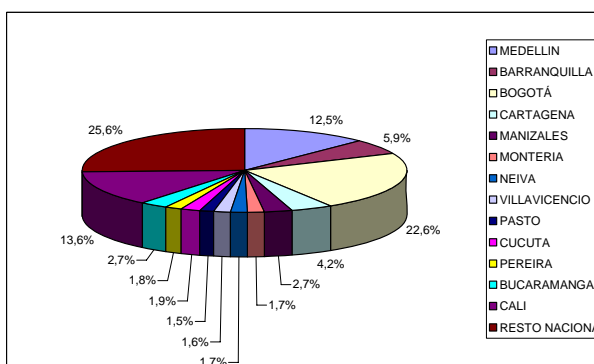
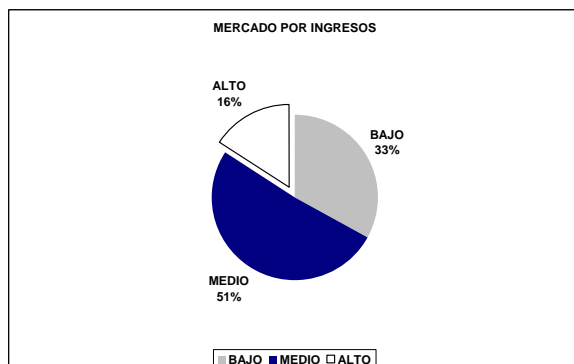
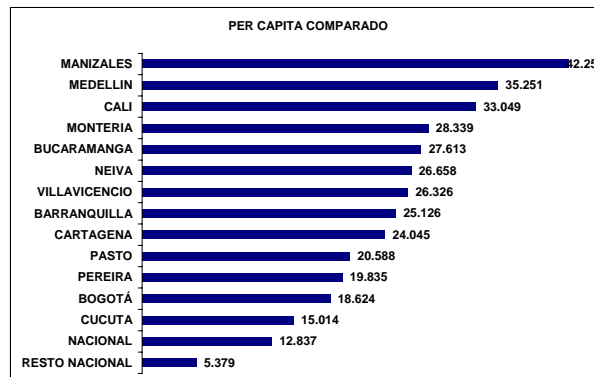
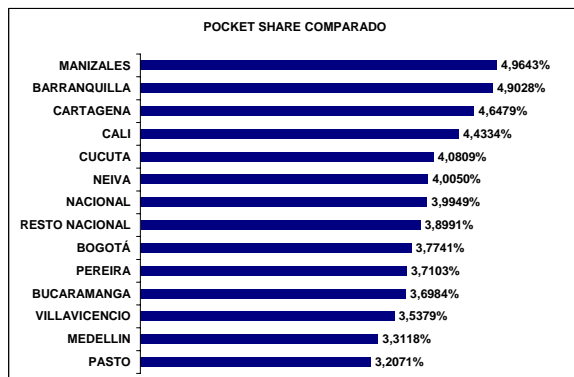
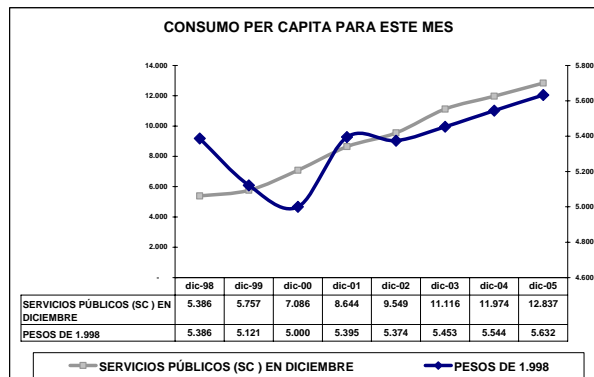
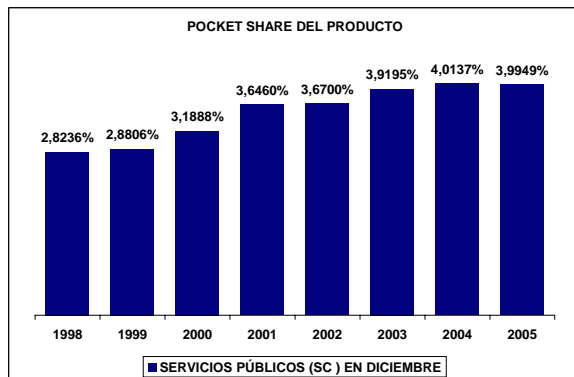
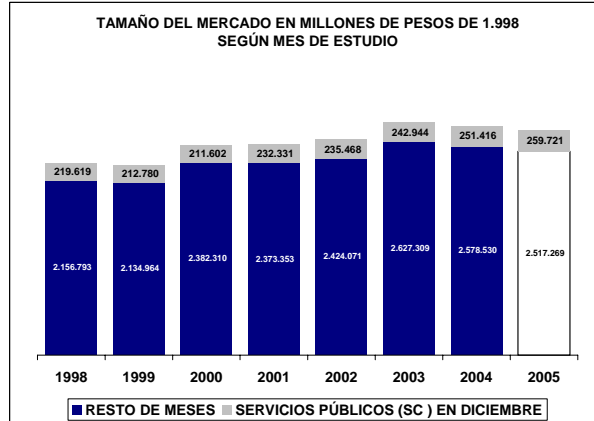
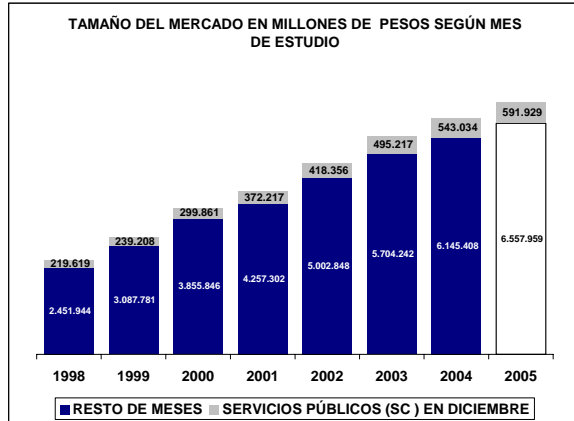
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,37%; en ingresos medios, 1,37%; y en altos, 2,16%. Esto implica un cambio de 1,60% en el consumidor local promedio y un 1,60% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.325	\$2.357
Ingresos medios	\$8.033	\$8.174
Ingresos altos	\$30.928	\$31.597
TOTAL	\$5.544	\$5.632
Nacional	\$5.544	\$5.632

Servicios públicos (sc) se ubica en el puesto 170 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PÚBLICOS
PRODUCTO	Energía eléctrica (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$5.974 fueron para **Energía eléctrica (p)**. Esto significa el 1,9848% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$270.939.462.478 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$79.233.241.135	\$84.584.397.844
Ingresos medios	\$141.532.692.447,03	\$147.033.954.174,71
Ingresos altos	\$50.173.528.896	\$52.031.491.195
TOTAL	\$270.939.462.478	\$283.649.843.214
Nacional	\$270.939.462.478	\$283.649.843.214

Hay una variación de 4,69% en el consumo local, frente a un 4,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,75% en ingresos bajos, de 3,89% en ingresos medios y 3,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.038	\$3.189
Ingresos medios	\$8.009	\$8.186
Ingresos altos	\$31.388	\$32.031
TOTAL	\$5.974	\$6.151
Nacional	\$5.974	\$6.151

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,97%, mientras el nacional varió 2,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,97%, 2,20% y 2,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,3145%	2,2430%
Ingresos medios	1,9142%	1,8101%
Ingresos altos	1,7839%	1,6951%
Promedio	1,9848%	1,8925%
Nacional	1,9848%	1,8925%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,09% en ingresos bajos, un -5,43% en ingresos medios y un 2,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,49% en el comprador promedio y uno de 2,49% en el comprador promedio nacional.

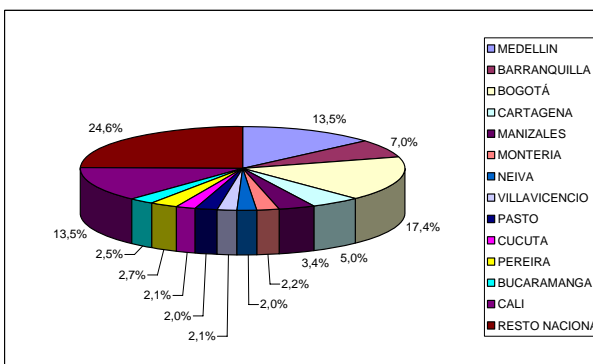
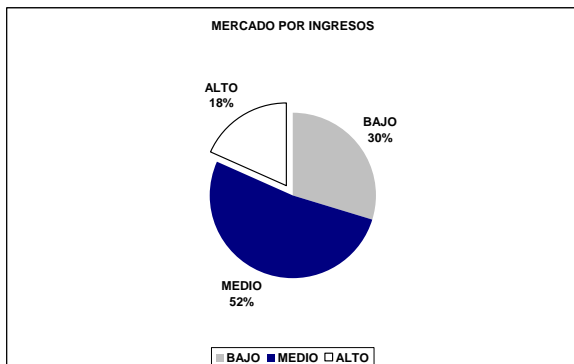
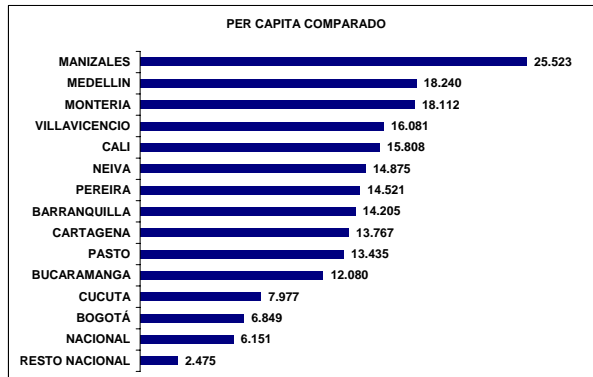
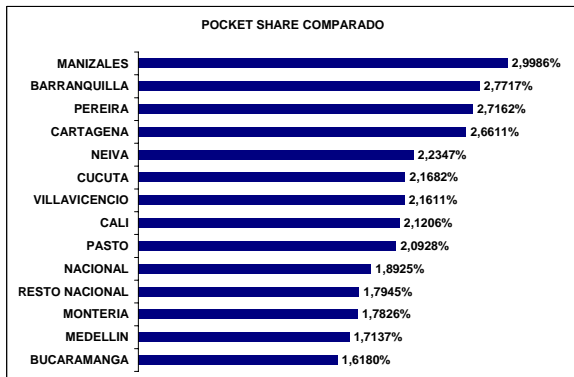
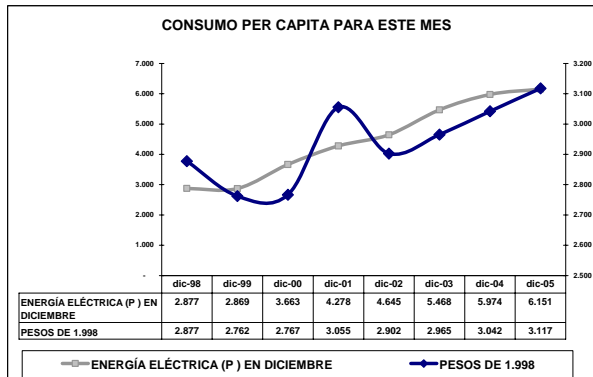
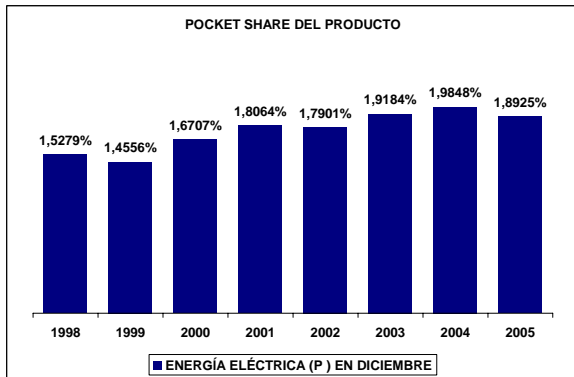
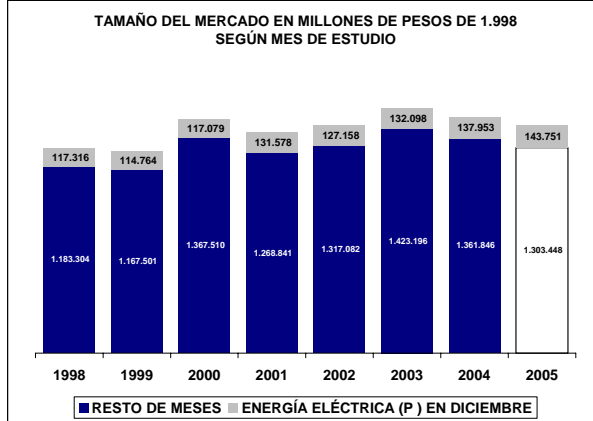
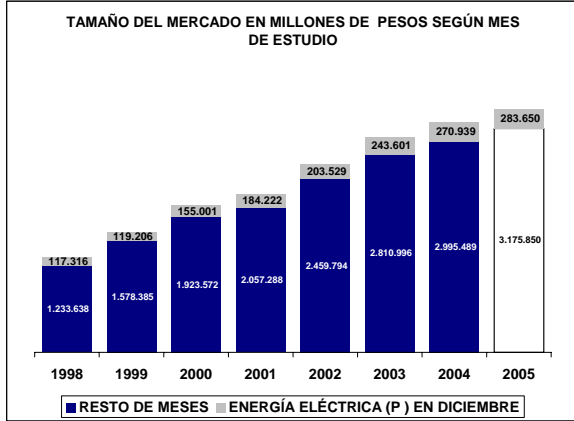
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,89%; en ingresos medios, 1,89%; y en altos, 2,81%. Esto implica un cambio de 2,49% en el consumidor local promedio y un 2,49% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.251	\$1.274
Ingresos medios	\$4.334	\$4.459
Ingresos altos	\$17.926	\$18.429
TOTAL	\$3.042	\$3.117
Nacional	\$3.042	\$3.117

Energía eléctrica (p) se ubica en el puesto 104 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PÚBLICOS
PRODUCTO	Acueducto, alcantarillado y aseo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.000 fueron para **Acueducto, alcantarillado y aseo (p)**. Esto significa el 2,0290% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$272.094.837.491 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$95.411.393.096	\$111.177.407.148
Ingresos medios	\$138.174.188.889,25	\$155.264.369.328,11
Ingresos altos	\$38.509.255.506	\$41.837.558.660
TOTAL	\$272.094.837.491	\$308.279.335.137
Nacional	\$272.094.837.491	\$308.279.335.137

Hay una variación de 13,30% en el consumo local, frente a un 13,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,52% en ingresos bajos, de 12,37% en ingresos medios y 8,64% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.658	\$4.191
Ingresos medios	\$7.819	\$8.644
Ingresos altos	\$24.091	\$25.756
TOTAL	\$6.000	\$6.686
Nacional	\$6.000	\$6.686

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,43%, mientras el nacional varió 11,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,58%, 10,55% y 6,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,8668%	3,0509%
Ingresos medios	1,9074%	1,9579%
Ingresos altos	1,3706%	1,3655%
Promedio	2,0290%	2,1024%
Nacional	2,0290%	2,1024%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,42% en ingresos bajos, un 2,65% en ingresos medios y un 1,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,09% en el comprador promedio y uno de 1,09% en el comprador promedio nacional.

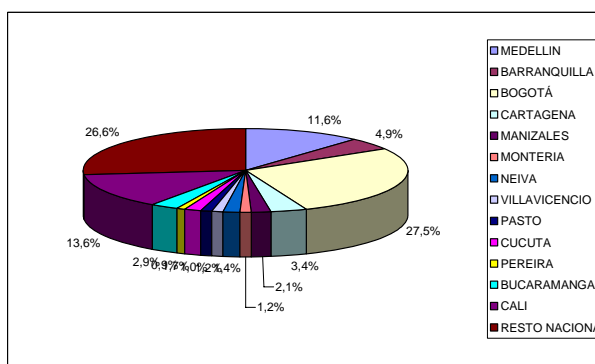
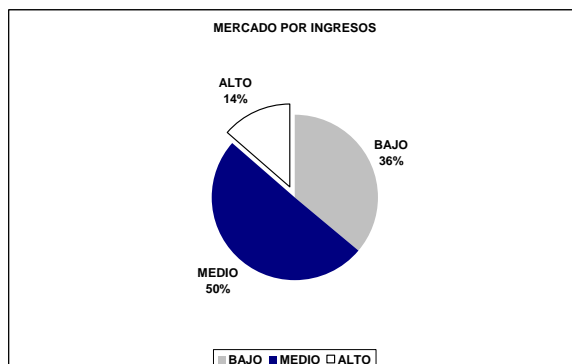
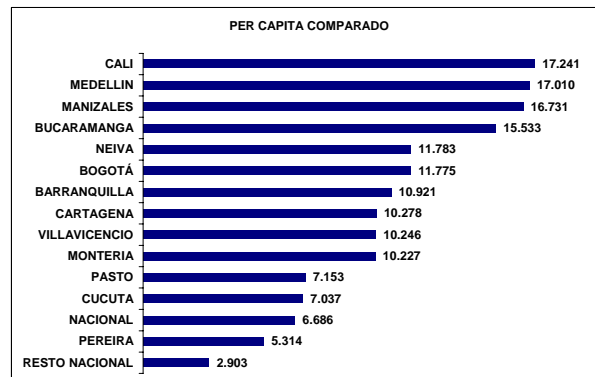
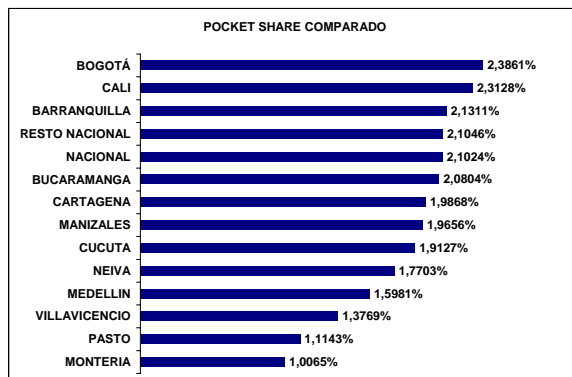
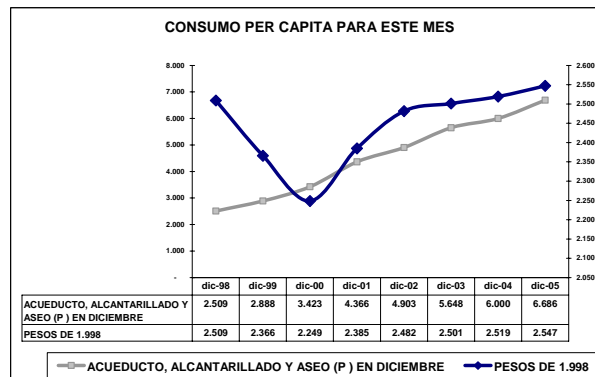
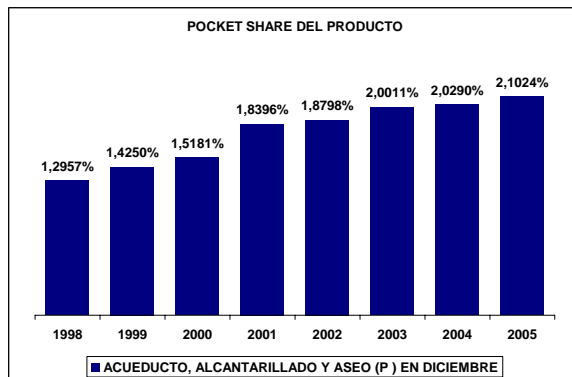
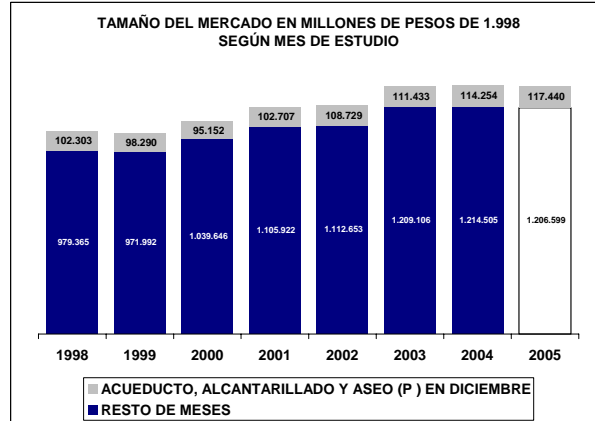
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,39%; en ingresos medios, 1,39%; y en altos, 1,45%. Esto implica un cambio de 1,09% en el consumidor local promedio y un 1,09% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.093	\$1.108
Ingresos medios	\$3.714	\$3.750
Ingresos altos	\$13.010	\$13.199
TOTAL	\$2.519	\$2.547
Nacional	\$2.519	\$2.547

Acueducto, alcantarillado y aseo (p) se ubica en el puesto 219 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Muebles del hogar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.026 fueron para **Muebles del hogar (c)**. Esto significa el 0,3204% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46.542.780.069 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.104.505.390	\$8.737.639.415
Ingresos medios	\$26.816.744.308,72	\$28.768.318.342,50
Ingresos altos	\$11.621.530.370	\$12.545.635.879
TOTAL	\$46.542.780.069	\$50.051.593.637
Nacional	\$46.542.780.069	\$50.051.593.637

Hay una variación de 7,54% en el consumo local, frente a un 7,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,81% en ingresos bajos, de 7,28% en ingresos medios y 7,95% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$311	\$329
Ingresos medios	\$1.518	\$1.602
Ingresos altos	\$7.270	\$7.723
TOTAL	\$1.026	\$1.085
Nacional	\$1.026	\$1.085

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,77%, mientras el nacional varió 5,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,01%, 5,54% y 6,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2178%	0,2138%
Ingresos medios	0,3367%	0,3294%
Ingresos altos	0,3977%	0,3945%
Promedio	0,3204%	0,3147%
Nacional	0,3204%	0,3147%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,82% en ingresos bajos, un -2,14% en ingresos medios y un 1,25% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,53% en el comprador promedio y uno de 0,53% en el comprador promedio nacional.

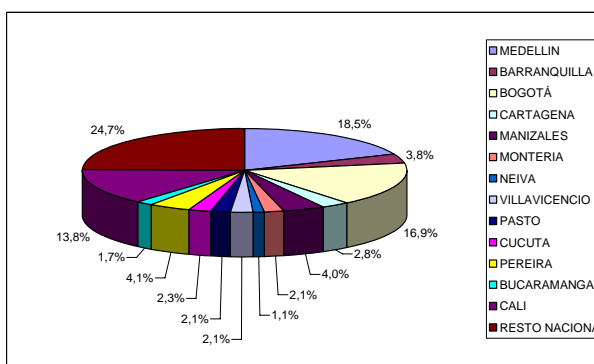
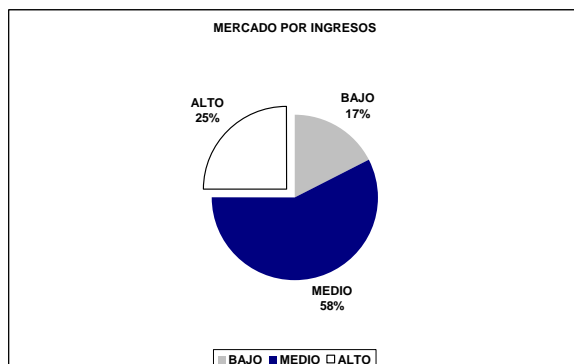
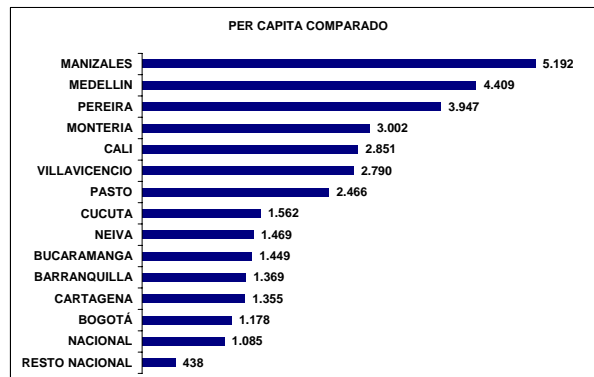
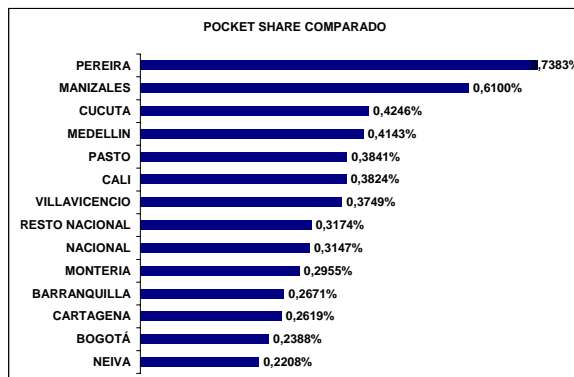
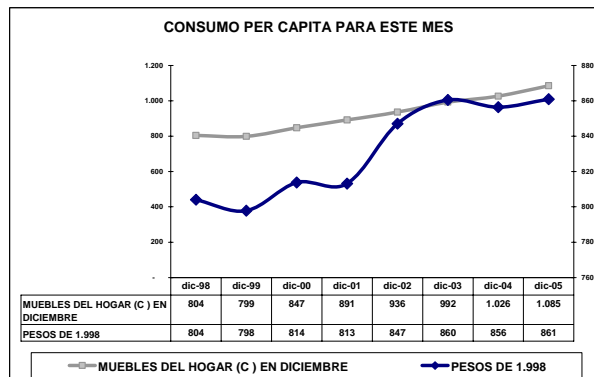
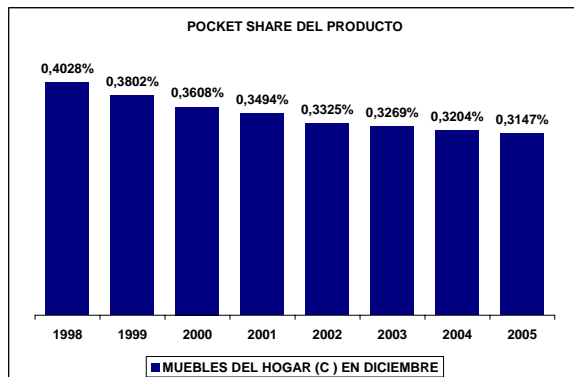
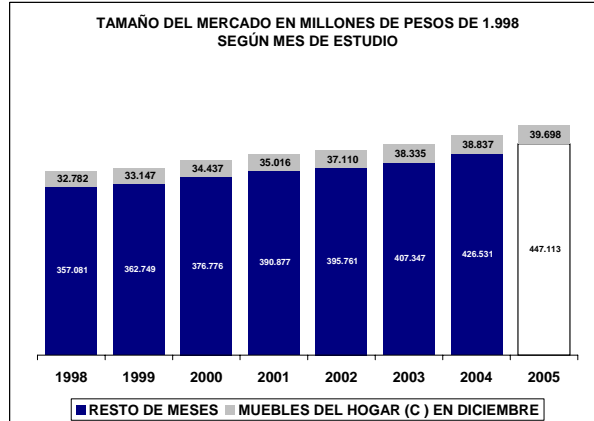
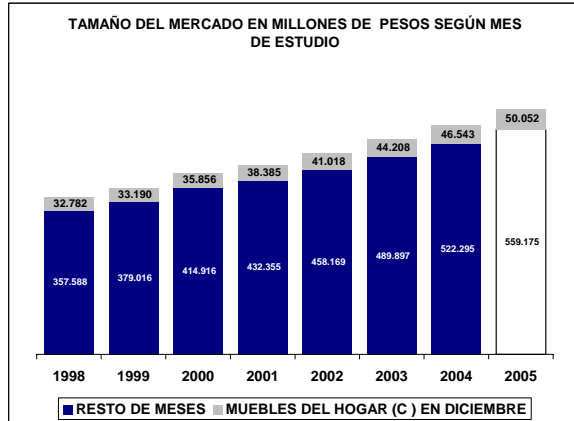
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 1,25%. Esto implica un cambio de 0,53% en el consumidor local promedio y un 0,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$247	\$248
Ingresos medios	\$1.258	\$1.265
Ingresos altos	\$6.300	\$6.379
TOTAL	\$856	\$861
Nacional	\$856	\$861

Muebles del hogar (c) se ubica en el puesto 259 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Juego completo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$919 fueron para **Juego completo (sc)**. Esto significa el 0,2880% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$41.696.516.865 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.025.220.690	\$7.565.824.554
Ingresos medios	\$24.139.582.266,19	\$25.889.235.886,81
Ingresos altos	\$10.531.713.909	\$11.355.685.489
TOTAL	\$41.696.516.865	\$44.810.745.930
Nacional	\$41.696.516.865	\$44.810.745.930

Hay una variación de 7,47% en el consumo local, frente a un 7,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,70% en ingresos bajos, de 7,25% en ingresos medios y 7,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$269	\$285
Ingresos medios	\$1.366	\$1.441
Ingresos altos	\$6.588	\$6.991
TOTAL	\$919	\$972
Nacional	\$919	\$972

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,70%, mientras el nacional varió 5,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,90%, 5,51% y 6,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1872%	0,1836%
Ingresos medios	0,3056%	0,2990%
Ingresos altos	0,3596%	0,3564%
Promedio	0,2880%	0,2827%
Nacional	0,2880%	0,2827%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,90% en ingresos bajos, un -2,15% en ingresos medios y un 1,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,48% en el comprador promedio y uno de 0,48% en el comprador promedio nacional.

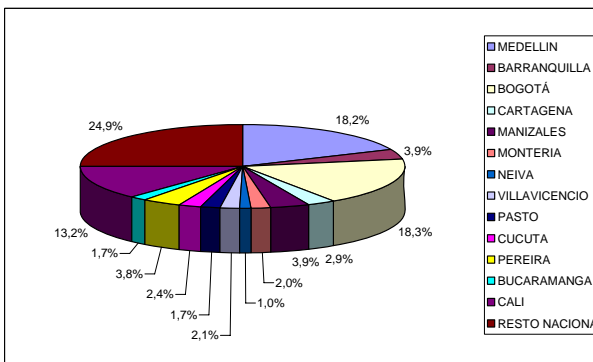
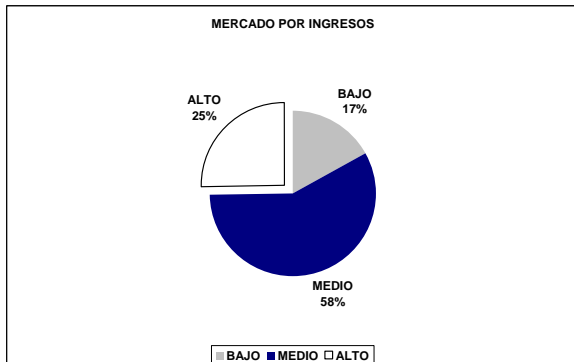
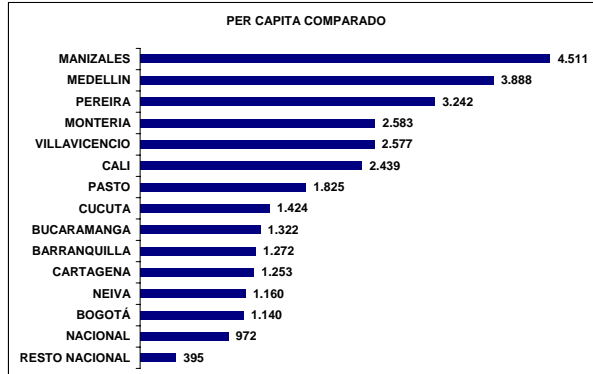
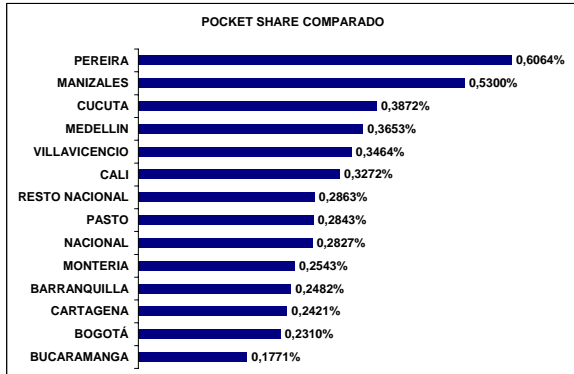
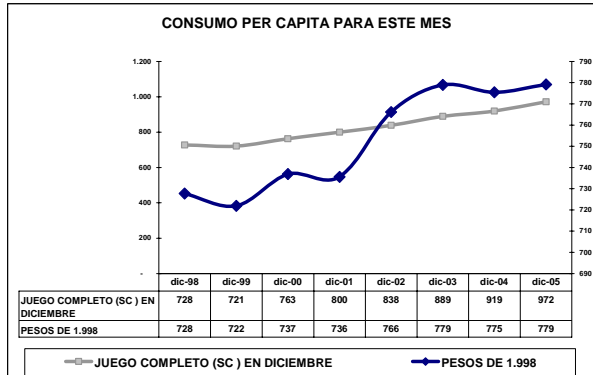
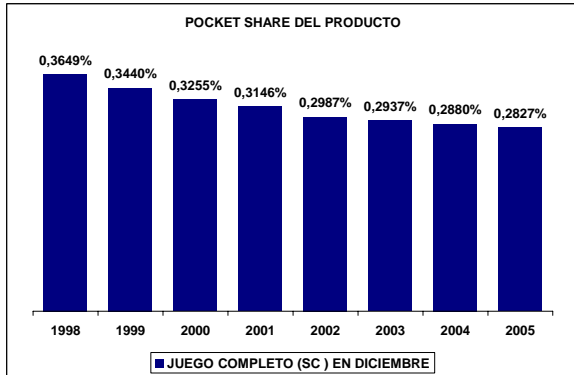
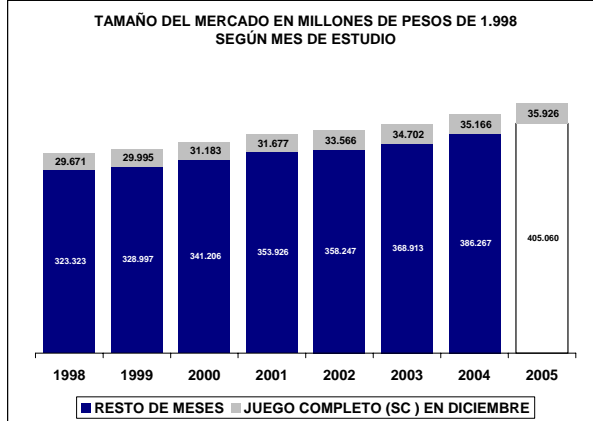
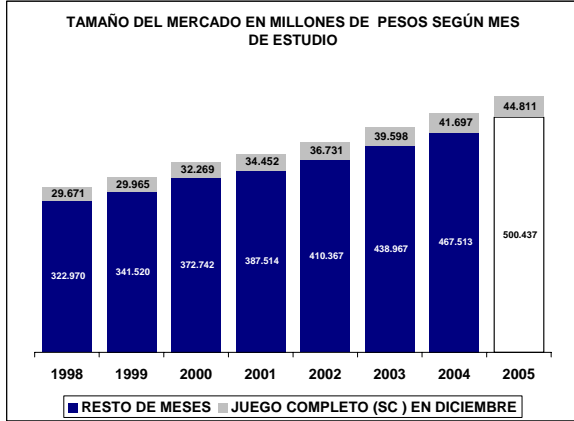
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 1,22%. Esto implica un cambio de 0,48% en el consumidor local promedio y un 0,48% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$215	\$216
Ingresos medios	\$1.144	\$1.150
Ingresos altos	\$5.793	\$5.863
TOTAL	\$775	\$779
Nacional	\$775	\$779

Juego completo (sc) se ubica en el puesto 263 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Muebles de sala (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$336 fueron para **Muebles de sala (p)**. Esto significa el 0,1031% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.226.042.393 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.257.749.250	\$2.399.889.693
Ingresos medios	\$8.644.234.900,79	\$9.206.723.532,61
Ingresos altos	\$4.324.058.242	\$4.641.768.366
TOTAL	\$15.226.042.393	\$16.248.381.591
Nacional	\$15.226.042.393	\$16.248.381.591

Hay una variación de 6,71% en el consumo local, frente a un 6,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,30% en ingresos bajos, de 6,51% en ingresos medios y 7,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$87	\$90
Ingresos medios	\$489	\$513
Ingresos altos	\$2.705	\$2.858
TOTAL	\$336	\$352
Nacional	\$336	\$352

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,96%, mientras el nacional varió 4,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,52%, 4,78% y 5,64%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0558%	0,0545%
Ingresos medios	0,1080%	0,1056%
Ingresos altos	0,1452%	0,1440%
Promedio	0,1031%	0,1011%
Nacional	0,1031%	0,1011%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,28% en ingresos bajos, un -2,16% en ingresos medios y un 0,62% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,19% en el comprador promedio y uno de -0,19% en el comprador promedio nacional.

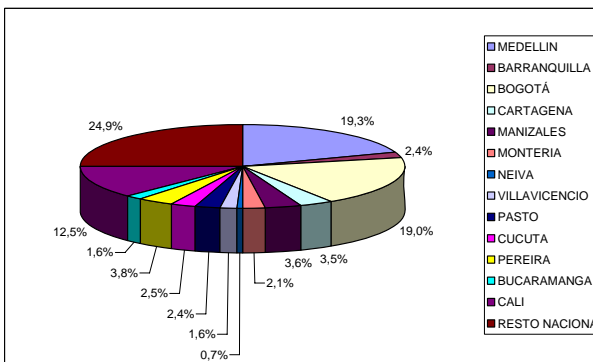
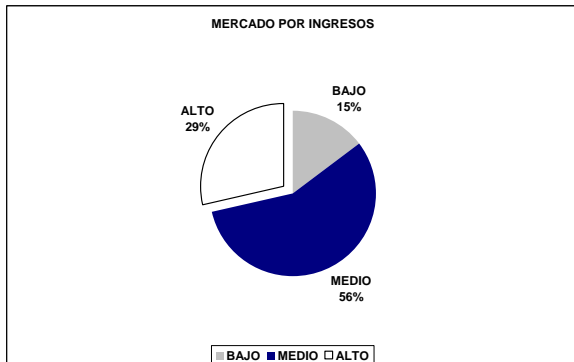
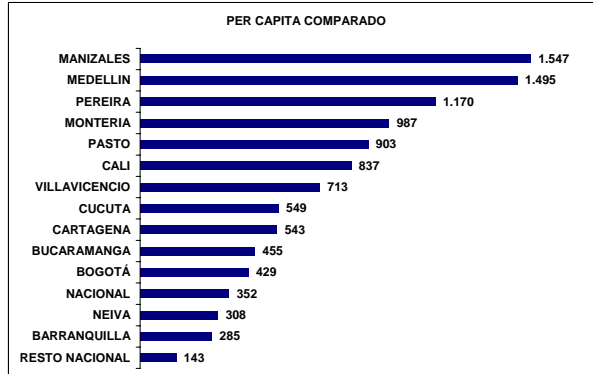
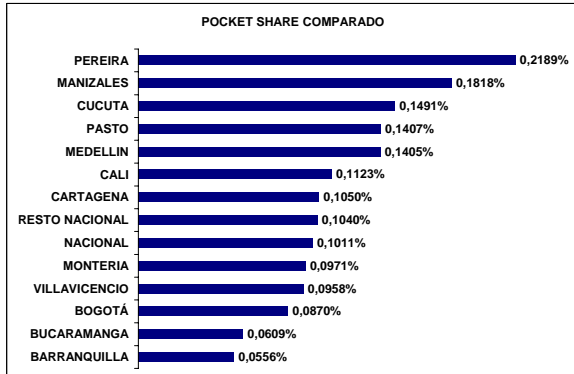
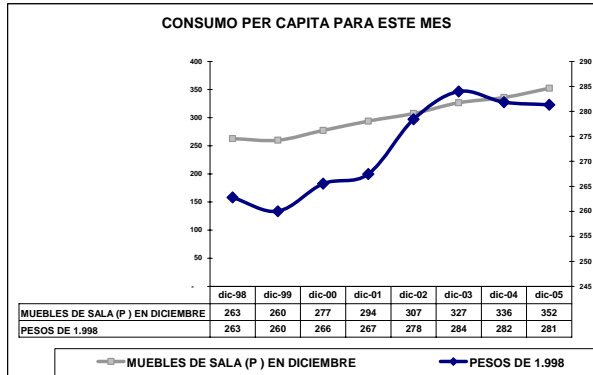
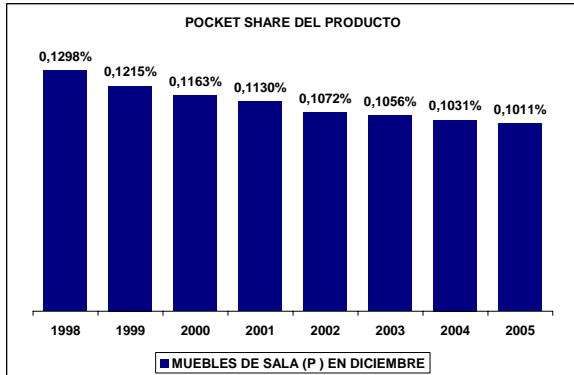
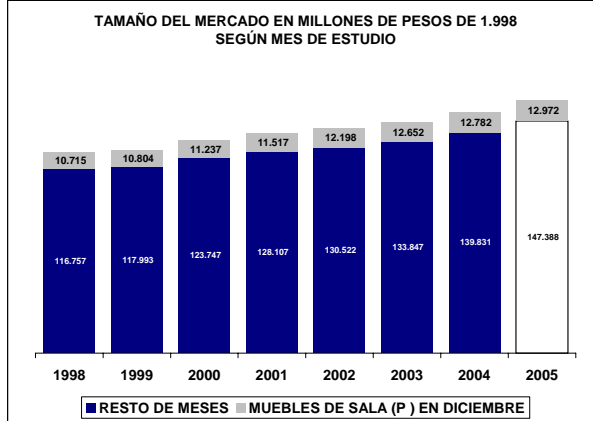
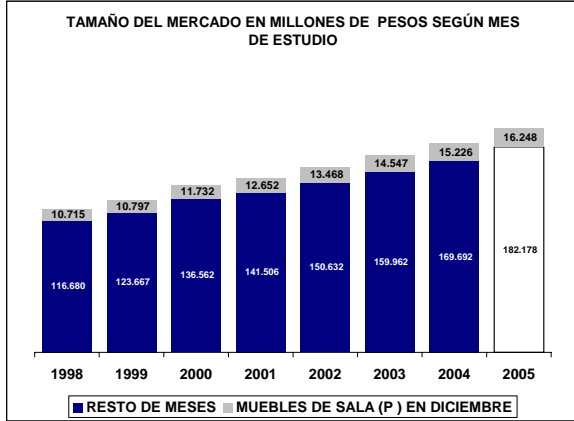
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,07%; en ingresos medios, 0,07%; y en altos, 0,62%. Esto implica un cambio de -0,19% en el consumidor local promedio y un -0,19% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$67	\$67
Ingresos medios	\$404	\$403
Ingresos altos	\$2.405	\$2.420
TOTAL	\$282	\$281
Nacional	\$282	\$281

Muebles de sala (p) se ubica en el puesto 283 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Muebles de comedor (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$201 fueron para **Muebles de comedor (p)**. Esto significa el 0,0632% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.109.610.177 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.277.522.360	\$1.380.667.474
Ingresos medios	\$4.735.406.699,78	\$5.138.932.266,04
Ingresos altos	\$3.096.681.117	\$3.399.923.243
TOTAL	\$9.109.610.177	\$9.919.522.983
Nacional	\$9.109.610.177	\$9.919.522.983

Hay una variación de 8,89% en el consumo local, frente a un 8,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,07% en ingresos bajos, de 8,52% en ingresos medios y 9,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$49	\$52
Ingresos medios	\$268	\$286
Ingresos altos	\$1.937	\$2.093
TOTAL	\$201	\$215
Nacional	\$201	\$215

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,10%, mientras el nacional varió 7,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,27%, 6,76% y 8,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0346%	0,0338%
Ingresos medios	0,0608%	0,0600%
Ingresos altos	0,1026%	0,1036%
Promedio	0,0632%	0,0627%
Nacional	0,0632%	0,0627%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,19% en ingresos bajos, un -1,38% en ingresos medios y un 1,59% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,30% en el comprador promedio y uno de 1,30% en el comprador promedio nacional.

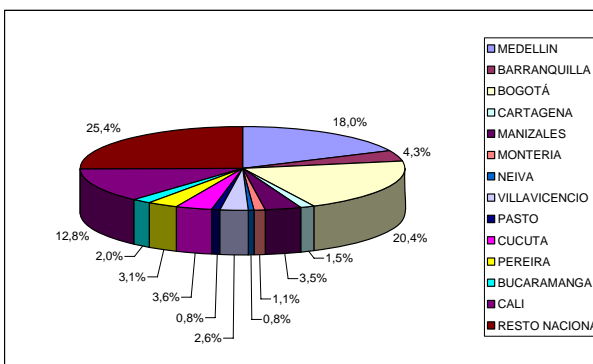
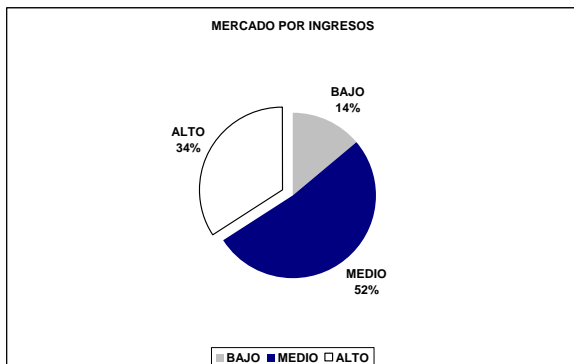
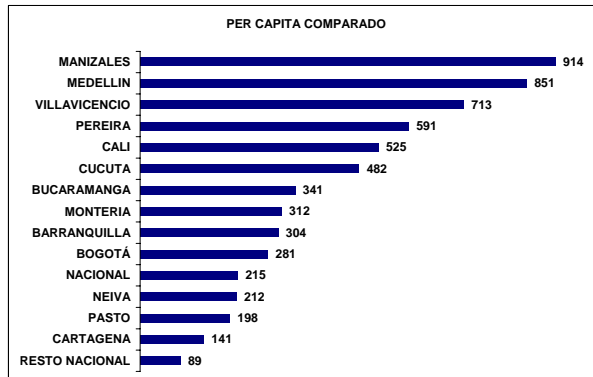
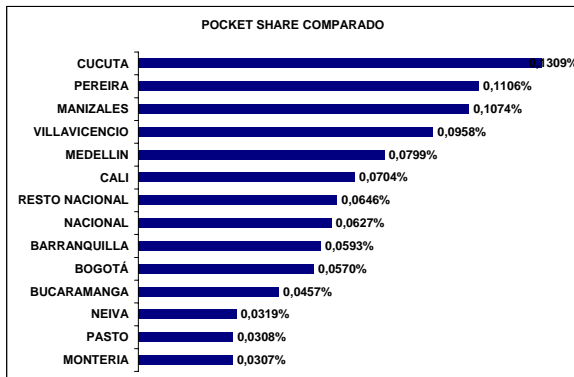
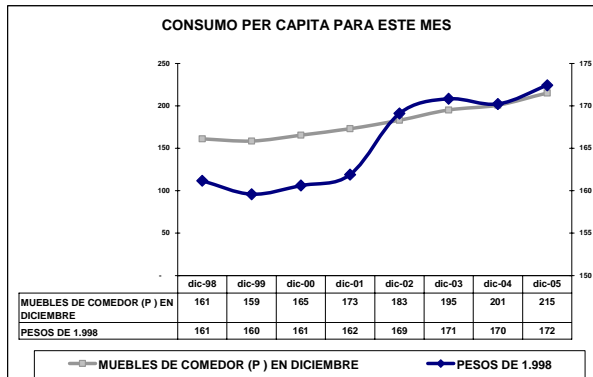
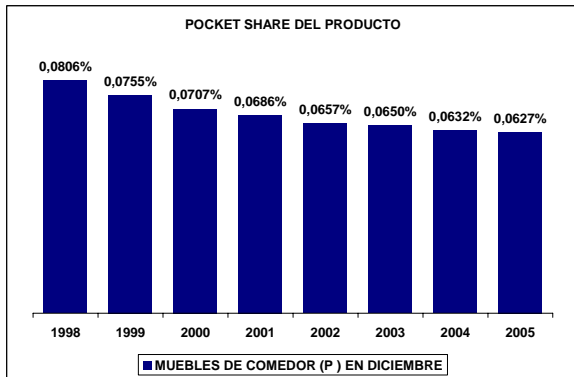
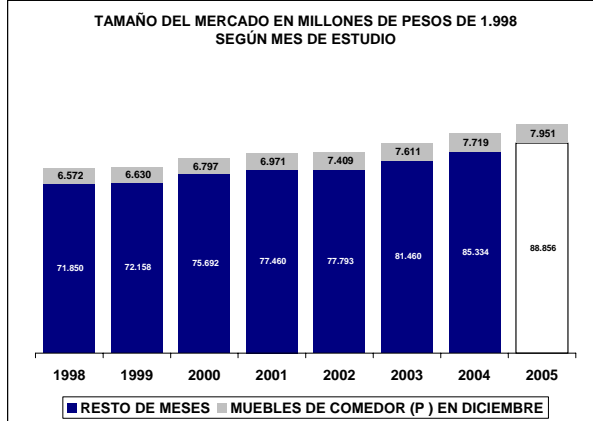
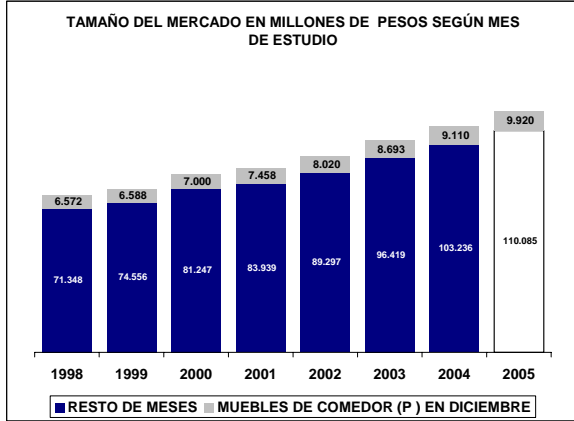
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,99%; en ingresos medios, 0,99%; y en altos, 1,59%. Esto implica un cambio de 1,30% en el consumidor local promedio y un 1,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$39	\$39
Ingresos medios	\$226	\$230
Ingresos altos	\$1.681	\$1.708
TOTAL	\$170	\$172
Nacional	\$170	\$172

Muebles de comedor (p) se ubica en el puesto 199 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Muebles de alcoba (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$383 fueron para **Muebles de alcoba (p)**. Esto significa el 0,1217% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.360.864.296 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.489.949.080	\$3.785.267.388
Ingresos medios	\$10.759.940.665,62	\$11.543.580.088,16
Ingresos altos	\$3.110.974.550	\$3.313.993.880
TOTAL	\$17.360.864.296	\$18.642.841.356
Nacional	\$17.360.864.296	\$18.642.841.356

Hay una variación de 7,38% en el consumo local, frente a un 7,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,46% en ingresos bajos, de 7,28% en ingresos medios y 6,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$134	\$143
Ingresos medios	\$609	\$643
Ingresos altos	\$1.946	\$2.040
TOTAL	\$383	\$404
Nacional	\$383	\$404

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,61%, mientras el nacional varió 5,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,65%, 5,54% y 4,83%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0968%	0,0953%
Ingresos medios	0,1368%	0,1334%
Ingresos altos	0,1119%	0,1088%
Promedio	0,1217%	0,1188%
Nacional	0,1217%	0,1188%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,58% en ingresos bajos, un -2,49% en ingresos medios y un 1,90% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,63% en el comprador promedio y uno de 0,63% en el comprador promedio nacional.

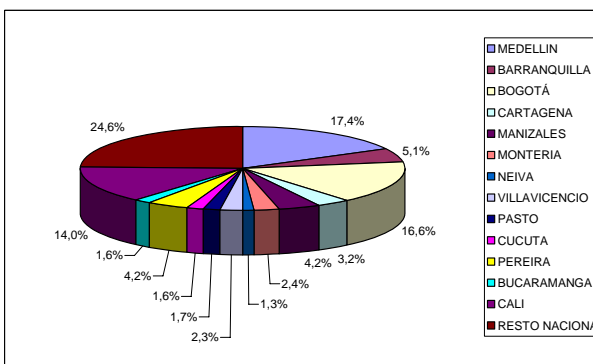
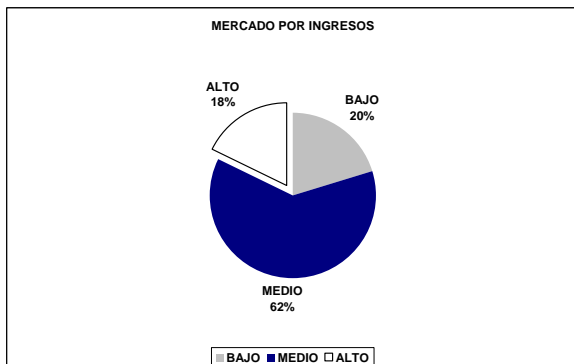
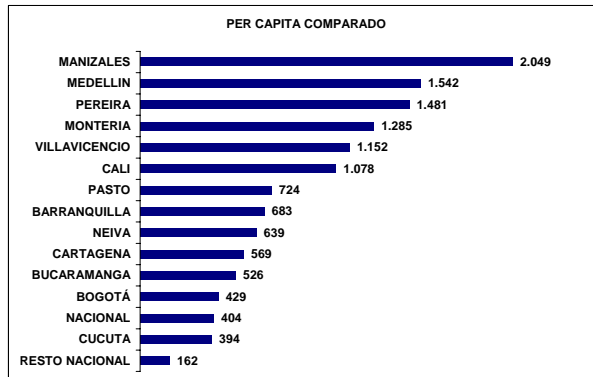
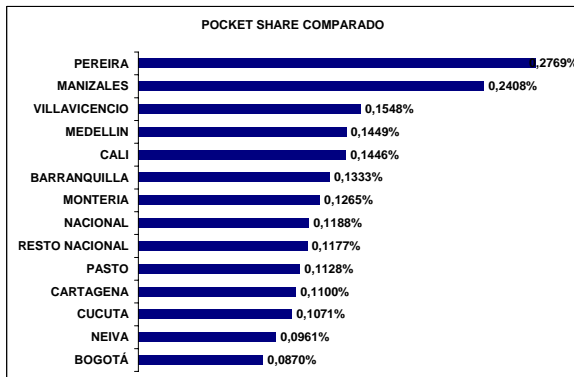
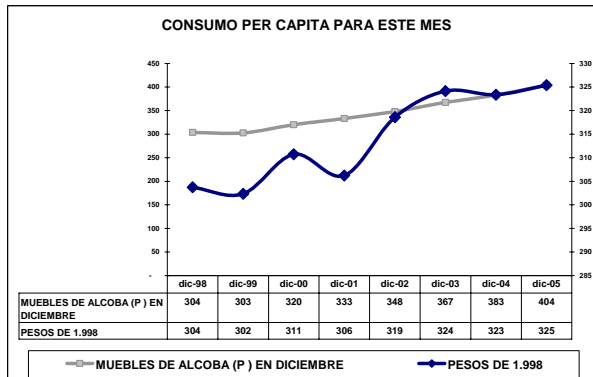
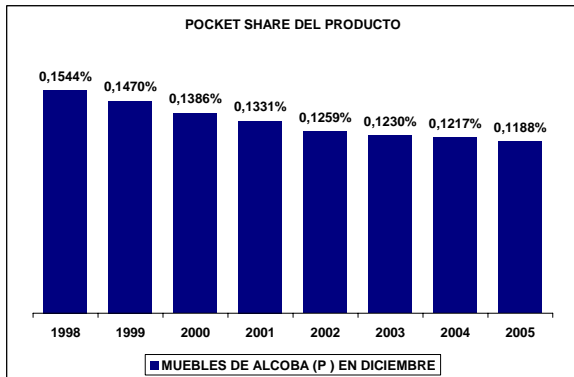
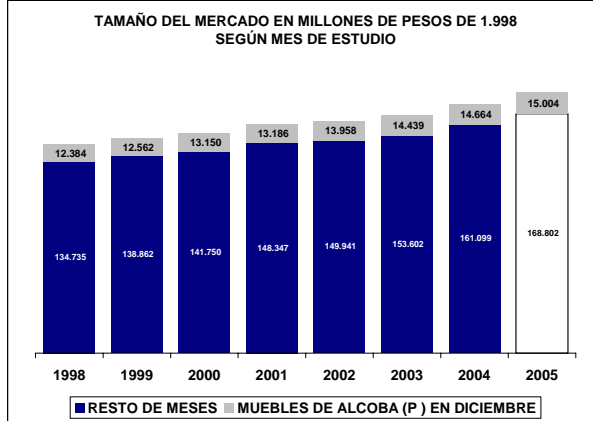
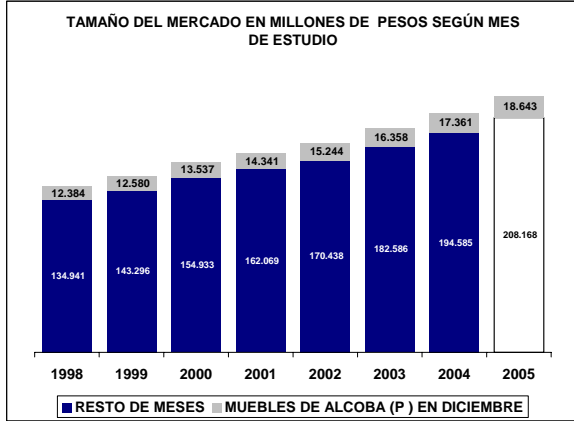
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,21%; en ingresos medios, 0,21%; y en altos, 1,90%. Esto implica un cambio de 0,63% en el consumidor local promedio y un 0,63% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$109	\$109
Ingresos medios	\$514	\$517
Ingresos altos	\$1.706	\$1.738
TOTAL	\$323	\$325
Nacional	\$323	\$325

Muebles de alcoba (p) se ubica en el puesto 256 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTROS MUEBLES DEL HOGAR
PRODUCTO	Otros muebles del hogar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$107 fueron para **Otros muebles del hogar (sc)**. Esto significa el 0,0324% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.846.263.204 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.079.284.701	\$1.171.814.861
Ingresos medios	\$2.677.162.042,53	\$2.879.082.455,69
Ingresos altos	\$1.089.816.461	\$1.189.950.389
TOTAL	\$4.846.263.204	\$5.240.847.706
Nacional	\$4.846.263.204	\$5.240.847.706

Hay una variación de 8,14% en el consumo local, frente a un 8,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,57% en ingresos bajos, de 7,54% en ingresos medios y 9,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41	\$44
Ingresos medios	\$151	\$160
Ingresos altos	\$682	\$733
TOTAL	\$107	\$114
Nacional	\$107	\$114

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,36%, mientras el nacional varió 6,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,76%, 5,80% y 7,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0306%	0,0302%
Ingresos medios	0,0311%	0,0304%
Ingresos altos	0,0380%	0,0381%
Promedio	0,0324%	0,0320%
Nacional	0,0324%	0,0320%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,32% en ingresos bajos, un -2,04% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,04% en el comprador promedio y uno de 1,04% en el comprador promedio nacional.

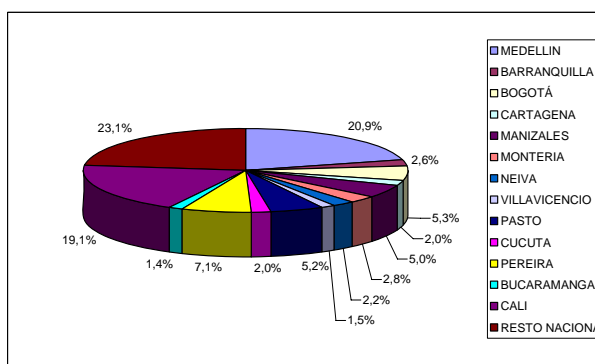
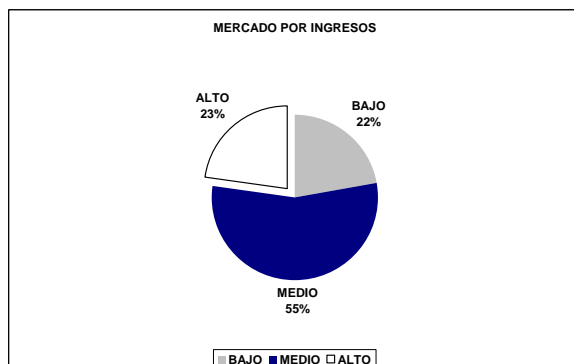
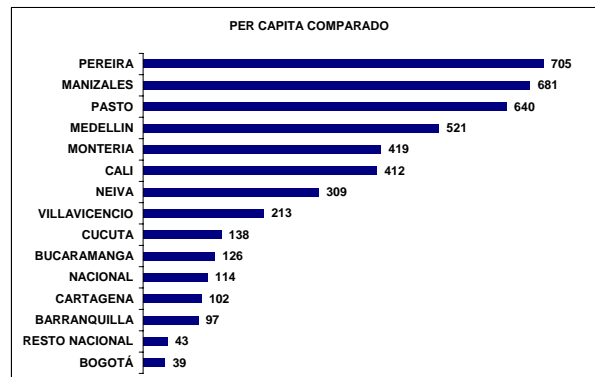
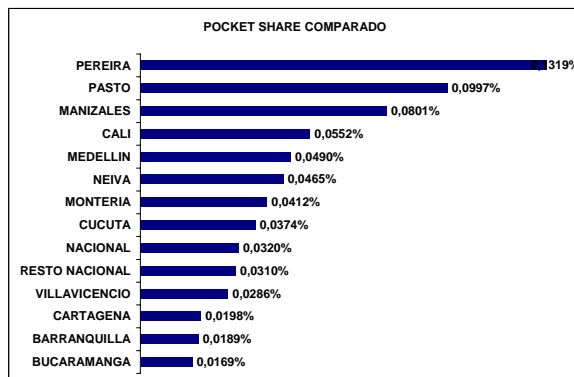
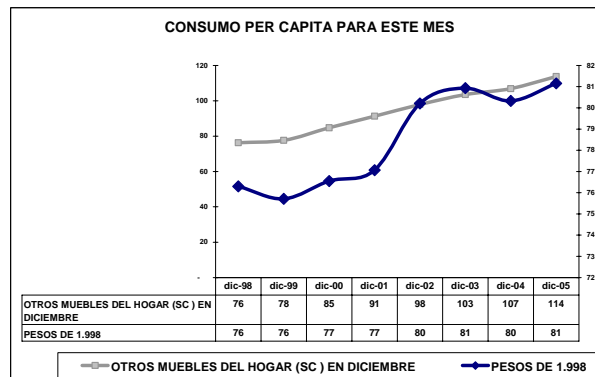
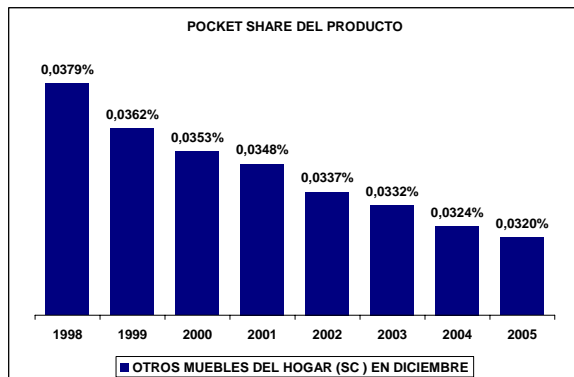
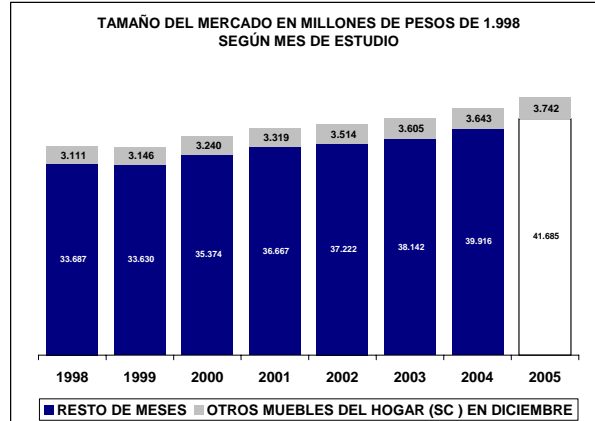
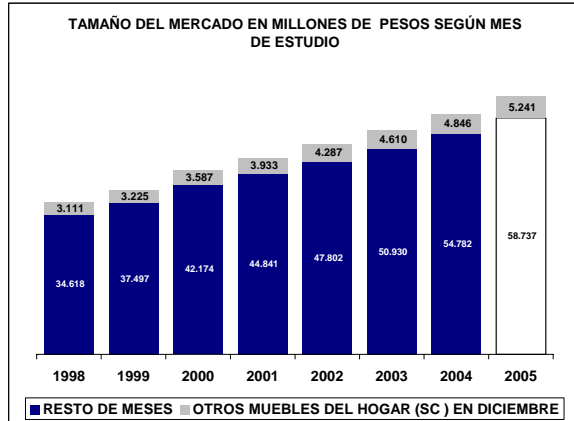
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,31%; en ingresos medios, 0,31%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,04% en el consumidor local promedio y un 1,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$32	\$32
Ingresos medios	\$113	\$114
Ingresos altos	\$507	\$514
TOTAL	\$80	\$81
Nacional	\$80	\$81

Otros muebles del hogar (sc) se ubica en el puesto 223 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTROS MUEBLES DEL HOGAR
PRODUCTO	Otros muebles del hogar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$107 fueron para **Otros muebles del hogar (p)**. Esto significa el 0,0324% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.846.263.204 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.079.284.701	\$1.171.814.861
Ingresos medios	\$2.677.162.042,53	\$2.879.082.455,69
Ingresos altos	\$1.089.816.461	\$1.189.950.389
TOTAL	\$4.846.263.204	\$5.240.847.706
Nacional	\$4.846.263.204	\$5.240.847.706

Hay una variación de 8,14% en el consumo local, frente a un 8,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,57% en ingresos bajos, de 7,54% en ingresos medios y 9,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41	\$44
Ingresos medios	\$151	\$160
Ingresos altos	\$682	\$733
TOTAL	\$107	\$114
Nacional	\$107	\$114

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,36%, mientras el nacional varió 6,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,76%, 5,80% y 7,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0306%	0,0302%
Ingresos medios	0,0311%	0,0304%
Ingresos altos	0,0380%	0,0381%
Promedio	0,0324%	0,0320%
Nacional	0,0324%	0,0320%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,32% en ingresos bajos, un -2,04% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,04% en el comprador promedio y uno de 1,04% en el comprador promedio nacional.

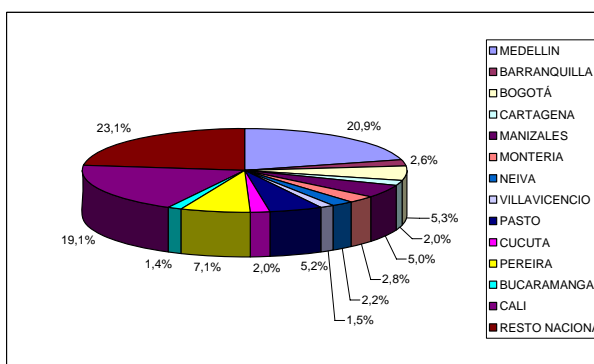
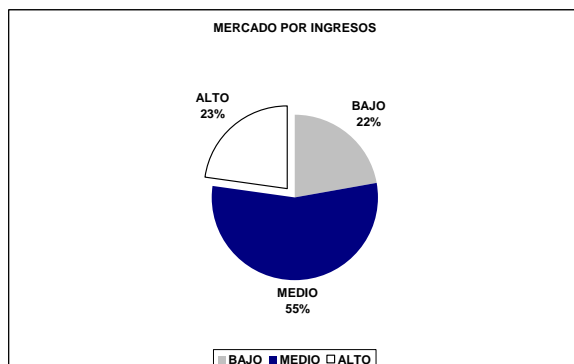
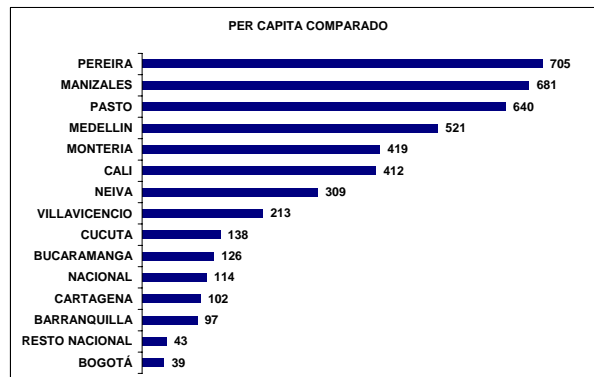
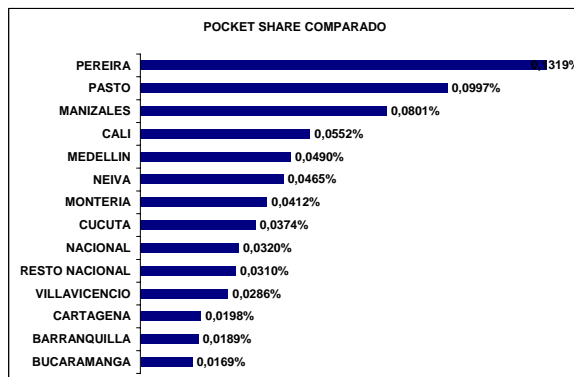
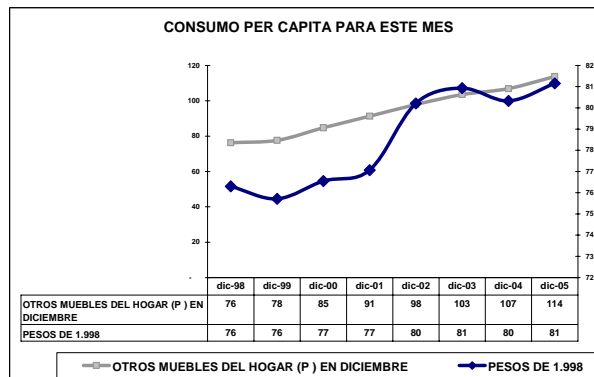
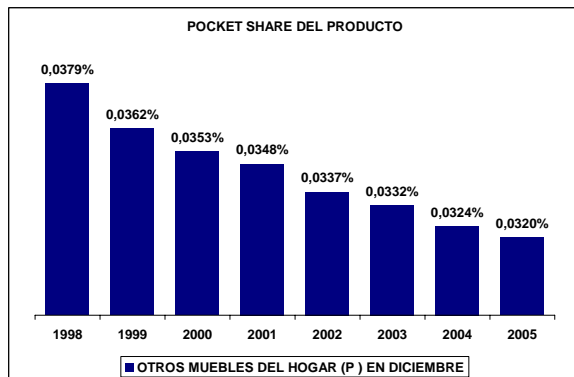
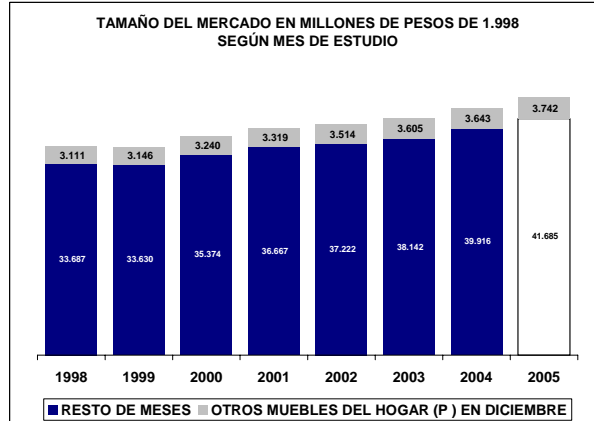
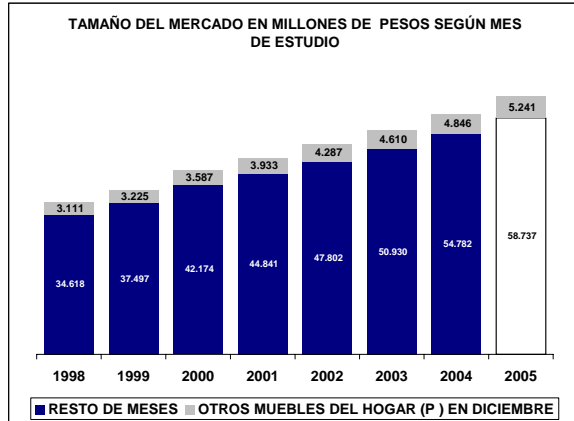
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,31%; en ingresos medios, 0,31%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,04% en el consumidor local promedio y un 1,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$32	\$32
Ingresos medios	\$113	\$114
Ingresos altos	\$507	\$514
TOTAL	\$80	\$81
Nacional	\$80	\$81

Otros muebles del hogar (p) se ubica en el puesto 223 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Aparatos domésticos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.090 fueron para **Aparatos domésticos (c)**. Esto significa el 0,3559% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49.423.750.568 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.790.515.874	\$11.233.983.606
Ingresos medios	\$28.735.052.007,08	\$29.685.194.784,13
Ingresos altos	\$9.898.182.687	\$10.393.547.562
TOTAL	\$49.423.750.568	\$51.312.725.952
Nacional	\$49.423.750.568	\$51.312.725.952

Hay una variación de 3,82% en el consumo local, frente a un 3,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,11% en ingresos bajos, de 3,31% en ingresos medios y 5,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$414	\$424
Ingresos medios	\$1.626	\$1.653
Ingresos altos	\$6.192	\$6.398
TOTAL	\$1.090	\$1.113
Nacional	\$1.090	\$1.113

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,11%, mientras el nacional varió 2,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,37%, 1,63% y 3,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2974%	0,2820%
Ingresos medios	0,3761%	0,3538%
Ingresos altos	0,3721%	0,3583%
Promedio	0,3559%	0,3371%
Nacional	0,3559%	0,3371%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,18% en ingresos bajos, un -5,91% en ingresos medios y un 2,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,33% en el comprador promedio y uno de 1,33% en el comprador promedio nacional.

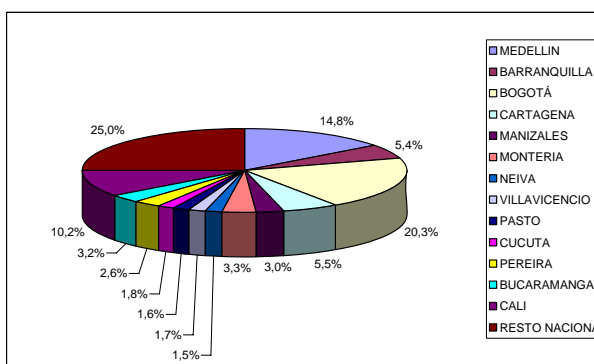
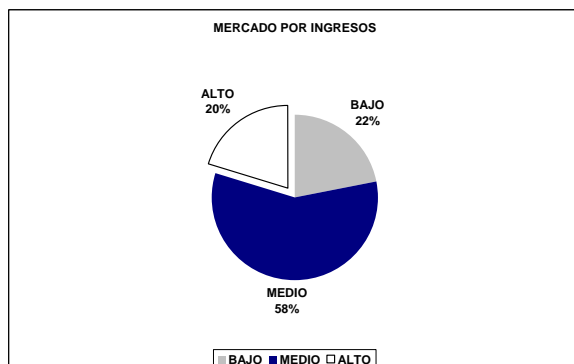
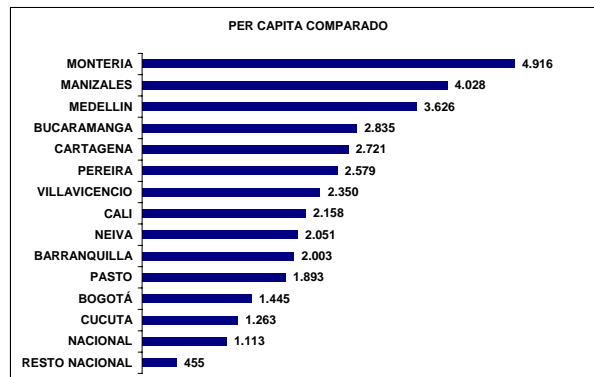
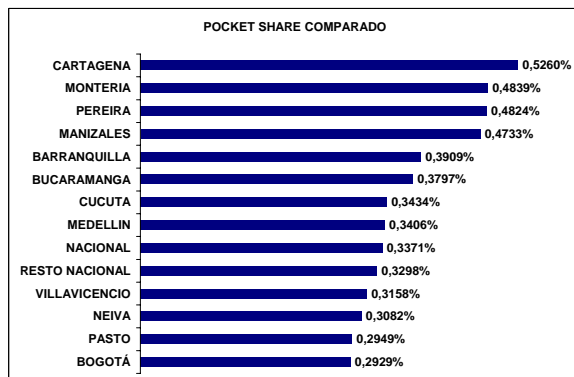
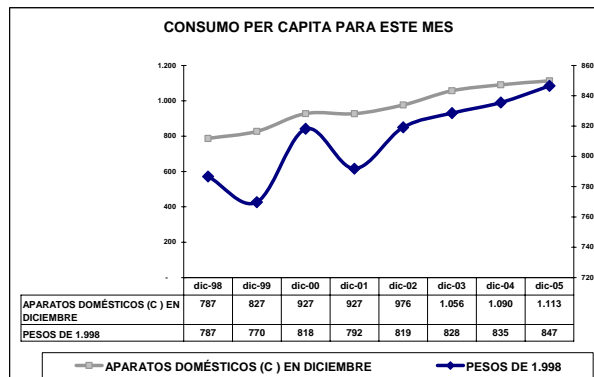
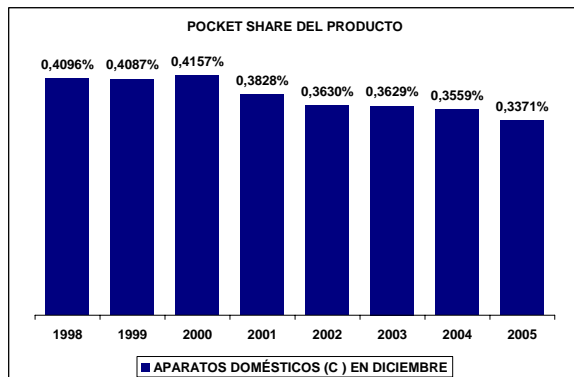
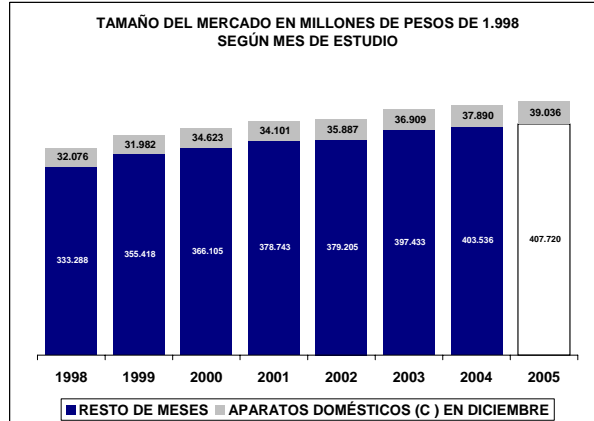
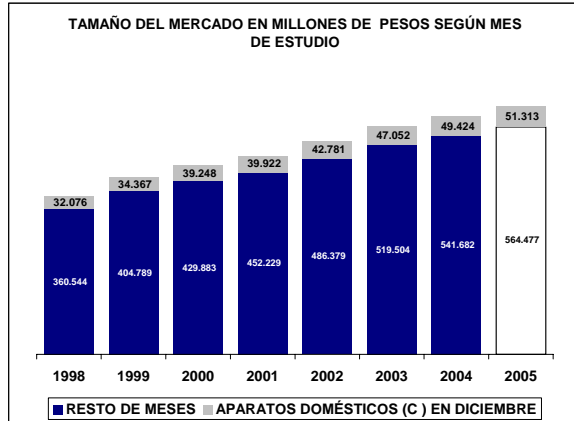
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,16%; en ingresos medios, 1,16%; y en altos, 2,41%. Esto implica un cambio de 1,33% en el consumidor local promedio y un 1,33% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$310	\$313
Ingresos medios	\$1.256	\$1.271
Ingresos altos	\$4.736	\$4.850
TOTAL	\$835	\$847
Nacional	\$835	\$847

Aparatos domésticos (c) se ubica en el puesto 193 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Aparatos para labores del hogar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.090 fueron para **Aparatos para labores del hogar (sc)**. Esto significa el 0,3559% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49.423.750.568 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.790.515.874	\$11.233.983.606
Ingresos medios	\$28.735.052.007,08	\$29.685.194.784,13
Ingresos altos	\$9.898.182.687	\$10.393.547.562
TOTAL	\$49.423.750.568	\$51.312.725.952
Nacional	\$49.423.750.568	\$51.312.725.952

Hay una variación de 3,82% en el consumo local, frente a un 3,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,11% en ingresos bajos, de 3,31% en ingresos medios y 5,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$414	\$424
Ingresos medios	\$1.626	\$1.653
Ingresos altos	\$6.192	\$6.398
TOTAL	\$1.090	\$1.113
Nacional	\$1.090	\$1.113

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,11%, mientras el nacional varió 2,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,37%, 1,63% y 3,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2974%	0,2820%
Ingresos medios	0,3761%	0,3538%
Ingresos altos	0,3721%	0,3583%
Promedio	0,3559%	0,3371%
Nacional	0,3559%	0,3371%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,18% en ingresos bajos, un -5,91% en ingresos medios y un 2,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,33% en el comprador promedio y uno de 1,33% en el comprador promedio nacional.

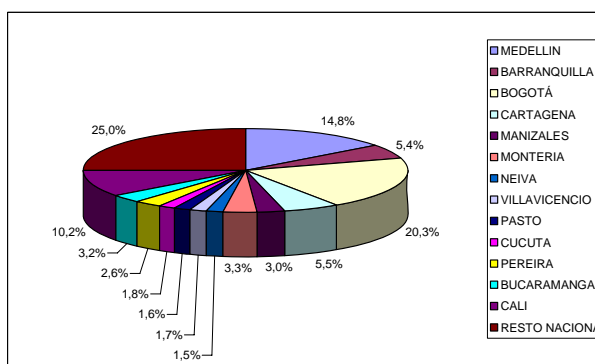
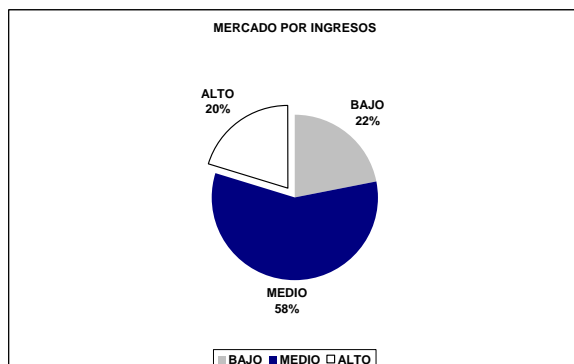
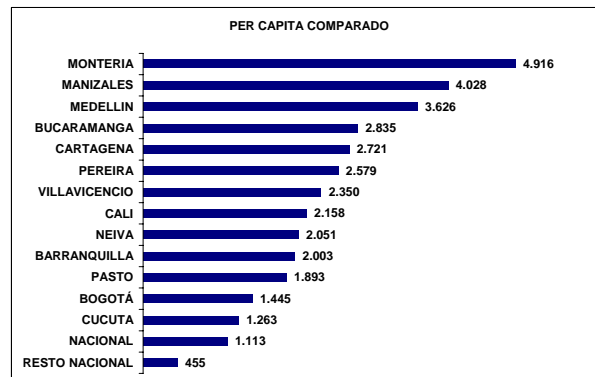
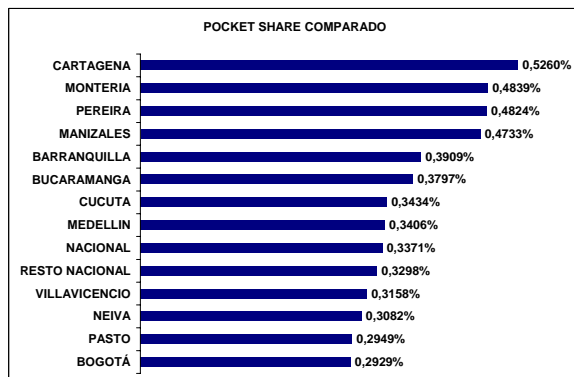
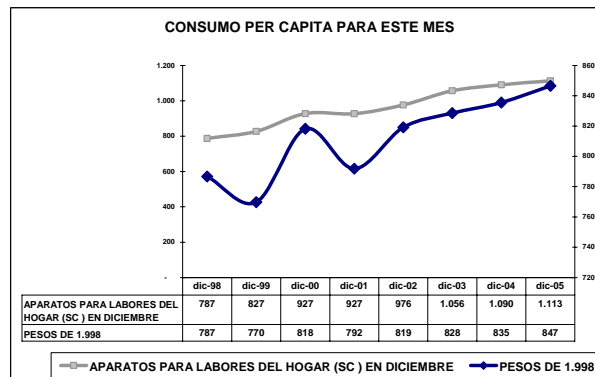
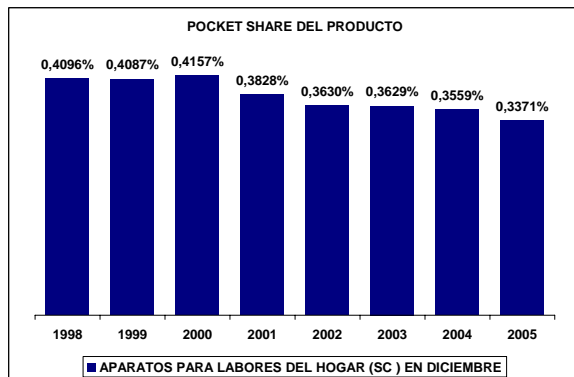
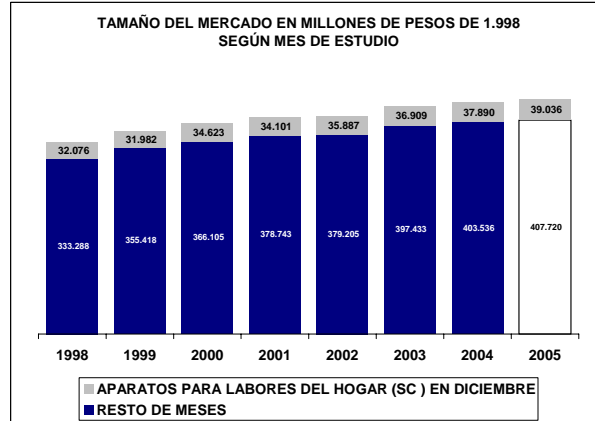
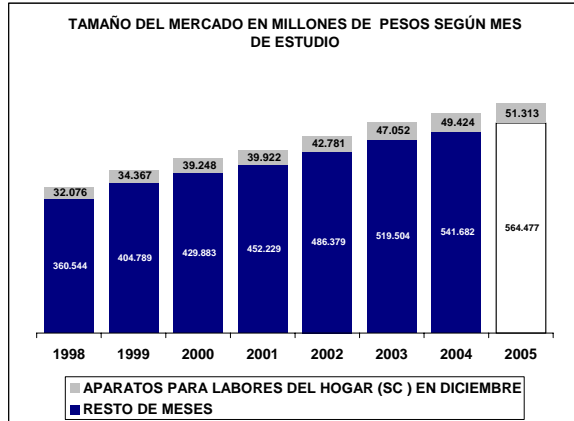
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,16%; en ingresos medios, 1,16%; y en altos, 2,41%. Esto implica un cambio de 1,33% en el consumidor local promedio y un 1,33% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$310	\$313
Ingresos medios	\$1.256	\$1.271
Ingresos altos	\$4.736	\$4.850
TOTAL	\$835	\$847
Nacional	\$835	\$847

Aparatos para labores del hogar (sc) se ubica en el puesto 193 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Nevera (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$382 fueron para **Nevera (p)**. Esto significa el 0,1257% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.329.763.298 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.198.878.860	\$4.374.057.083
Ingresos medios	\$8.391.191.224,69	\$8.801.535.141,09
Ingresos altos	\$4.739.693.213	\$5.095.158.712
TOTAL	\$17.329.763.298	\$18.270.750.937
Nacional	\$17.329.763.298	\$18.270.750.937

Hay una variación de 5,43% en el consumo local, frente a un 5,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,17% en ingresos bajos, de 4,89% en ingresos medios y 7,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$161	\$165
Ingresos medios	\$475	\$490
Ingresos altos	\$2.965	\$3.137
TOTAL	\$382	\$396
Nacional	\$382	\$396

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,69%, mientras el nacional varió 3,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,43%, 3,19% y 5,79%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1121%	0,1069%
Ingresos medios	0,1107%	0,1065%
Ingresos altos	0,1799%	0,1778%
Promedio	0,1257%	0,1216%
Nacional	0,1257%	0,1216%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,59% en ingresos bajos, un -3,81% en ingresos medios y un 3,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,83% en el comprador promedio y uno de 1,83% en el comprador promedio nacional.

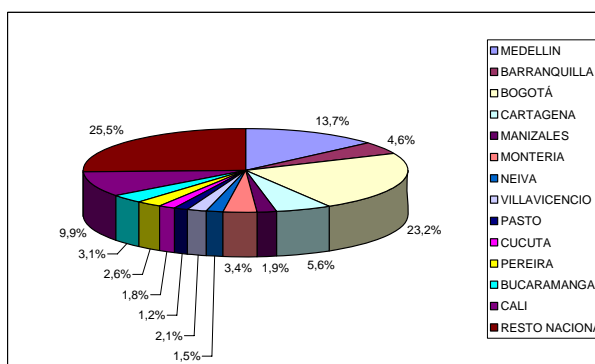
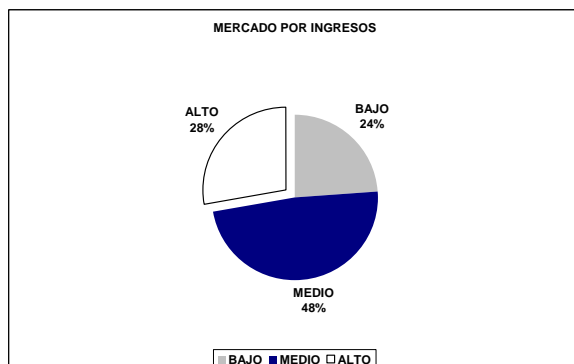
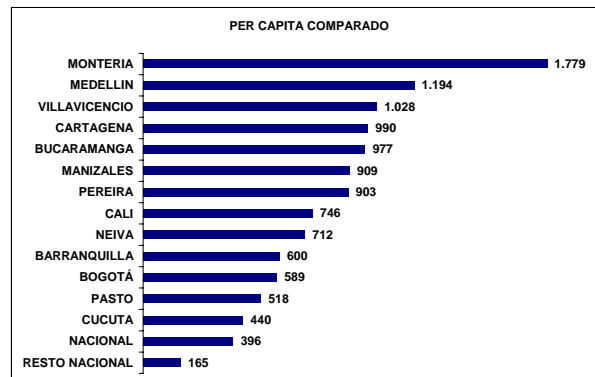
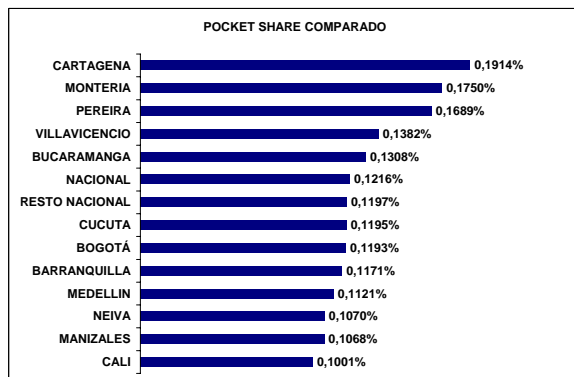
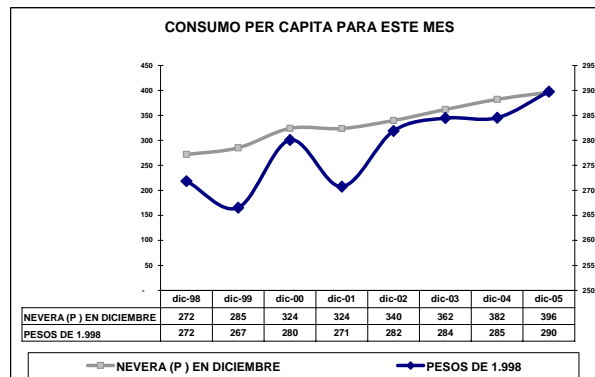
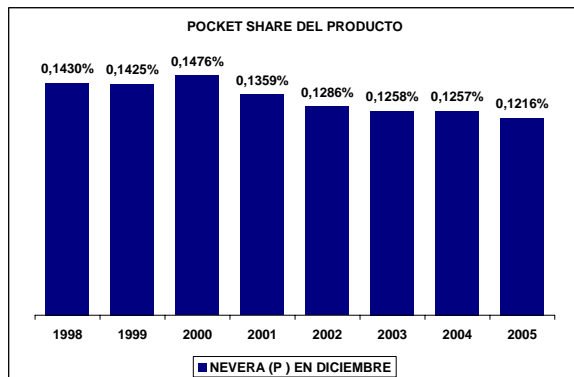
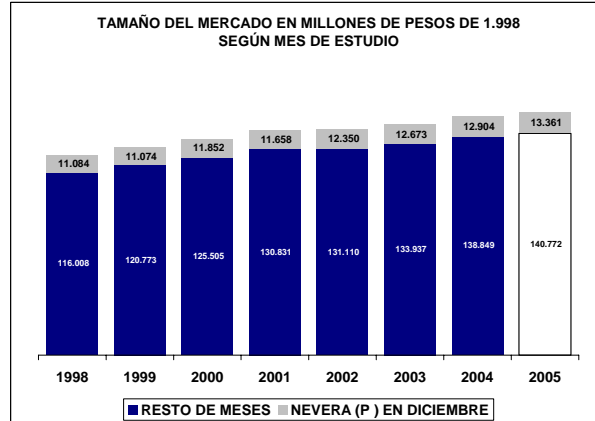
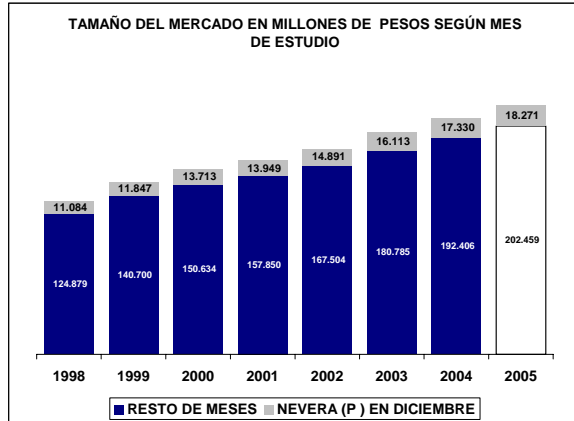
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,81%; en ingresos medios, 0,81%; y en altos, 3,66%. Esto implica un cambio de 1,83% en el consumidor local promedio y un 1,83% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$122	\$123
Ingresos medios	\$352	\$357
Ingresos altos	\$2.196	\$2.277
TOTAL	\$285	\$290
Nacional	\$285	\$290

Nevera (p) se ubica en el puesto 149 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Estufa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$166 fueron para **Estufa (p)**. Esto significa el 0,0545% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.525.974.684 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.367.678.360	\$2.496.313.261
Ingresos medios	\$4.262.500.945,79	\$4.511.496.458,28
Ingresos altos	\$895.795.377	\$951.164.681
TOTAL	\$7.525.974.684	\$7.958.974.400
Nacional	\$7.525.974.684	\$7.958.974.400

Hay una variación de 5,75% en el consumo local, frente a un 5,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,43% en ingresos bajos, de 5,84% en ingresos medios y 6,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$91	\$94
Ingresos medios	\$241	\$251
Ingresos altos	\$560	\$586
TOTAL	\$166	\$173
Nacional	\$166	\$173

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,01%, mientras el nacional varió 4,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,67%, 4,13% y 4,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0722%	0,0689%
Ingresos medios	0,0561%	0,0540%
Ingresos altos	0,0300%	0,0291%
Promedio	0,0545%	0,0524%
Nacional	0,0545%	0,0524%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,55% en ingresos bajos, un -3,79% en ingresos medios y un 1,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,43% en el comprador promedio y uno de 0,43% en el comprador promedio nacional.

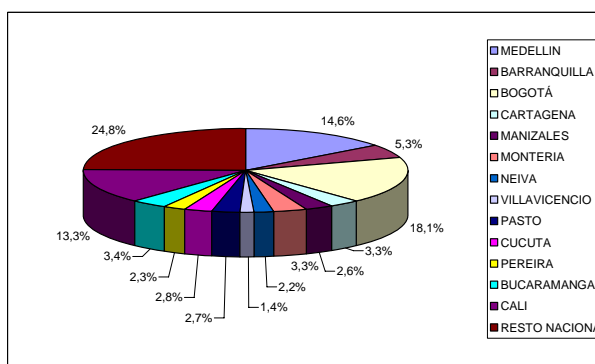
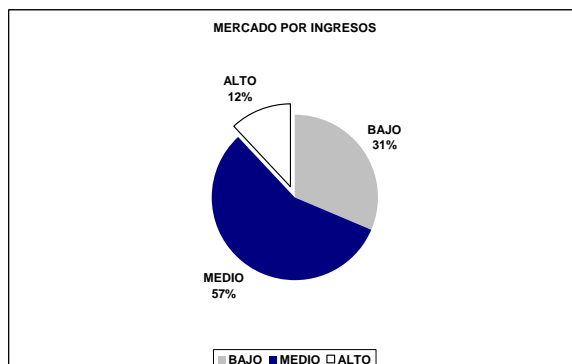
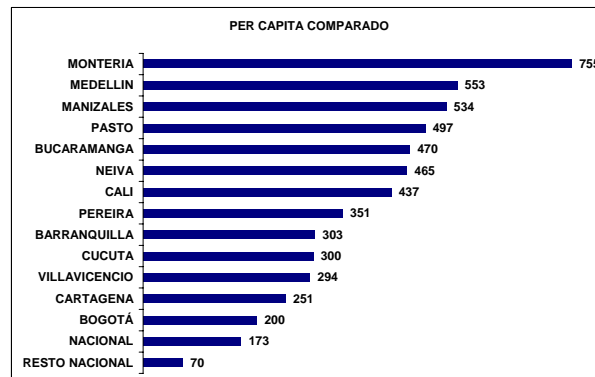
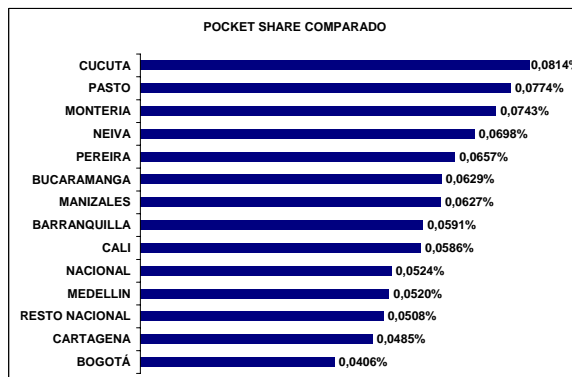
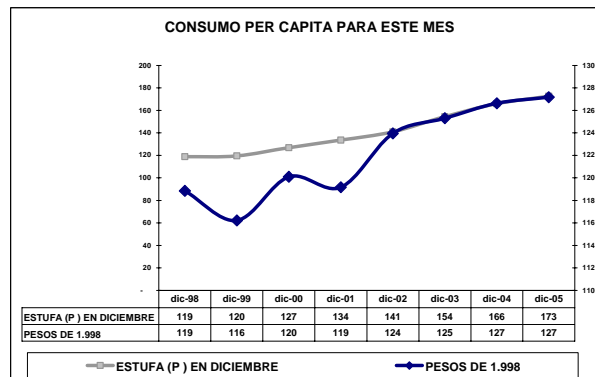
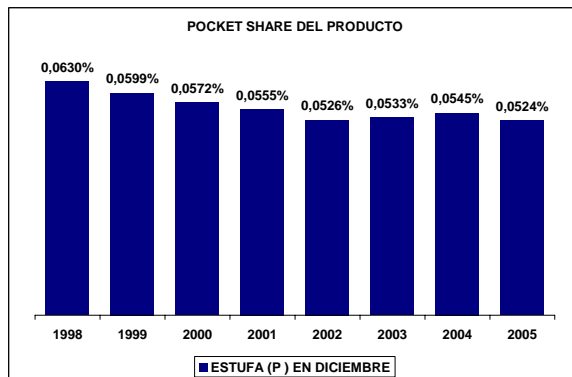
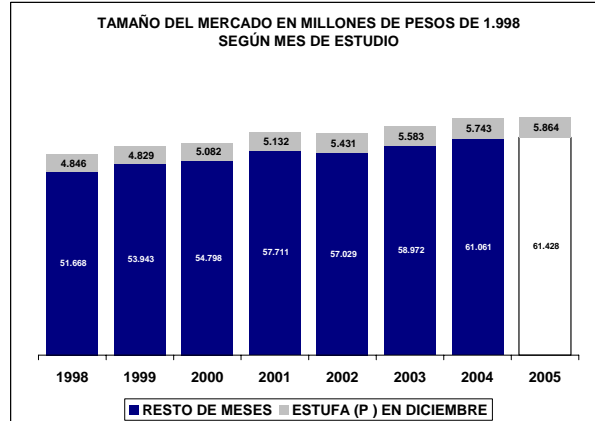
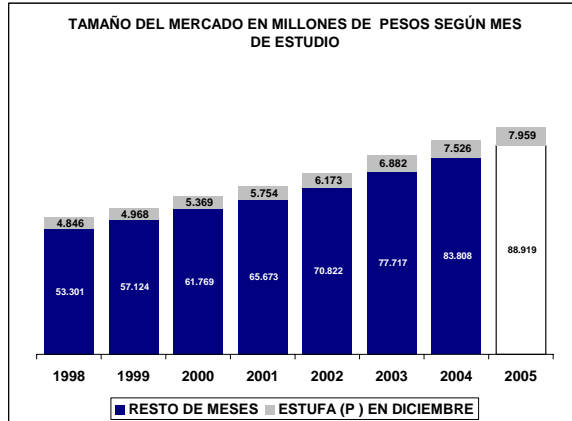
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,24%; en ingresos medios, 0,24%; y en altos, 1,34%. Esto implica un cambio de 0,43% en el consumidor local promedio y un 0,43% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$71	\$71
Ingresos medios	\$182	\$182
Ingresos altos	\$426	\$432
TOTAL	\$127	\$127
Nacional	\$127	\$127

Estufa (p) se ubica en el puesto 267 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Lavadora (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$223 fueron para **Lavadora (p)**. Esto significa el 0,0651% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.104.218.913 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$937.903.533	\$973.126.041
Ingresos medios	\$7.680.743.653,32	\$7.900.709.744,75
Ingresos altos	\$1.485.571.727	\$1.537.829.846
TOTAL	\$10.104.218.913	\$10.411.665.631
Nacional	\$10.104.218.913	\$10.411.665.631

Hay una variación de 3,04% en el consumo local, frente a un 3,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,76% en ingresos bajos, de 2,86% en ingresos medios y 3,52% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$36	\$37
Ingresos medios	\$435	\$440
Ingresos altos	\$929	\$947
TOTAL	\$223	\$226
Nacional	\$223	\$226

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,34%, mientras el nacional varió 1,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,02%, 1,20% y 1,87%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0148%	0,0138%
Ingresos medios	0,0912%	0,0850%
Ingresos altos	0,0563%	0,0533%
Promedio	0,0651%	0,0608%
Nacional	0,0651%	0,0608%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,60% en ingresos bajos, un -6,82% en ingresos medios y un 1,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

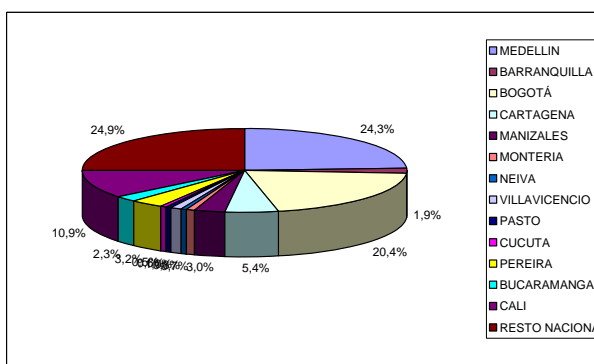
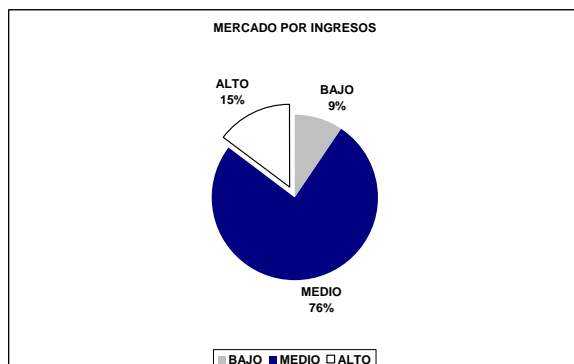
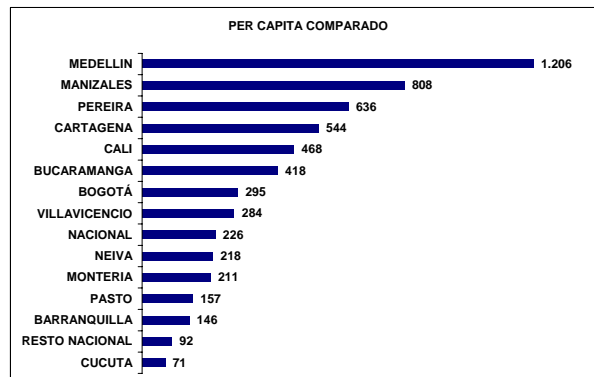
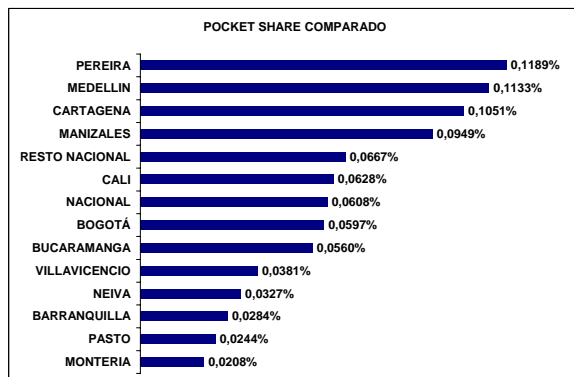
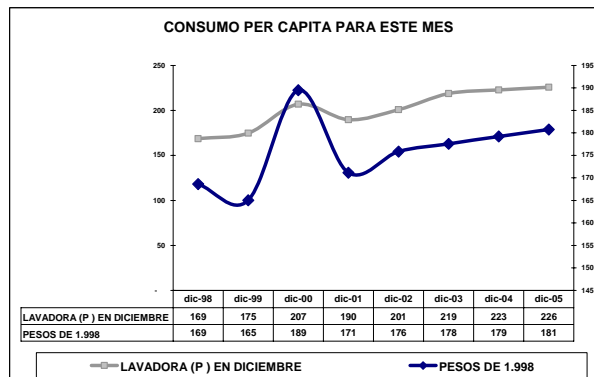
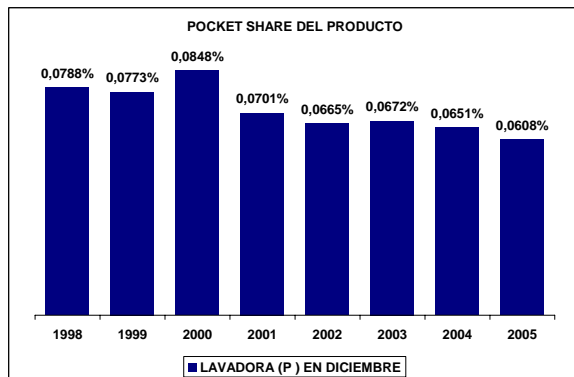
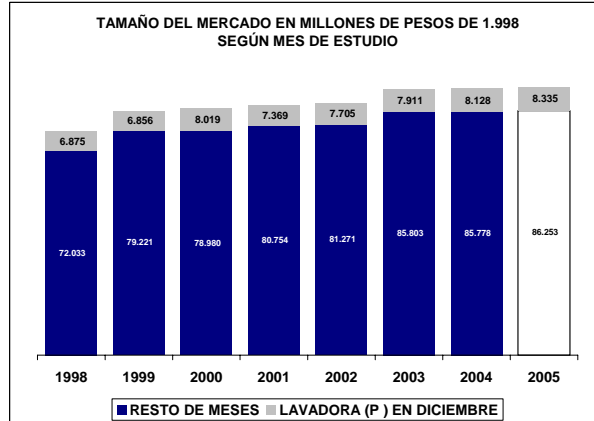
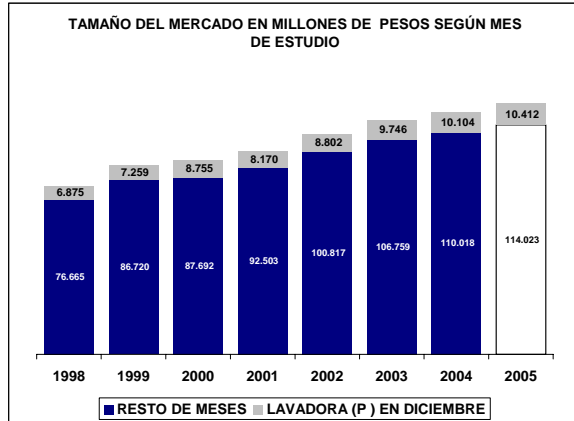
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 1,54%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$29	\$29
Ingresos medios	\$350	\$353
Ingresos altos	\$739	\$751
TOTAL	\$179	\$181
Nacional	\$179	\$181

Lavadora (p) se ubica en el puesto 239 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Otros aparatos del hogar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$319 fueron para **Otros aparatos del hogar (p)**. Esto significa el 0,1106% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.463.793.674 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.286.055.121	\$3.390.487.221
Ingresos medios	\$8.400.616.183,28	\$8.471.453.440,01
Ingresos altos	\$2.777.122.369	\$2.809.394.323
TOTAL	\$14.463.793.674	\$14.671.334.984
Nacional	\$14.463.793.674	\$14.671.334.984

Hay una variación de 1,43% en el consumo local, frente a un 1,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,18% en ingresos bajos, de 0,84% en ingresos medios y 1,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$126	\$128
Ingresos medios	\$475	\$472
Ingresos altos	\$1.737	\$1.730
TOTAL	\$319	\$318
Nacional	\$319	\$318

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,24%, mientras el nacional varió -0,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,45%, -0,79% y -0,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0984%	0,0924%
Ingresos medios	0,1180%	0,1083%
Ingresos altos	0,1059%	0,0981%
Promedio	0,1106%	0,1023%
Nacional	0,1106%	0,1023%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,09% en ingresos bajos, un -8,18% en ingresos medios y un 1,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,61% en el comprador promedio y uno de 1,61% en el comprador promedio nacional.

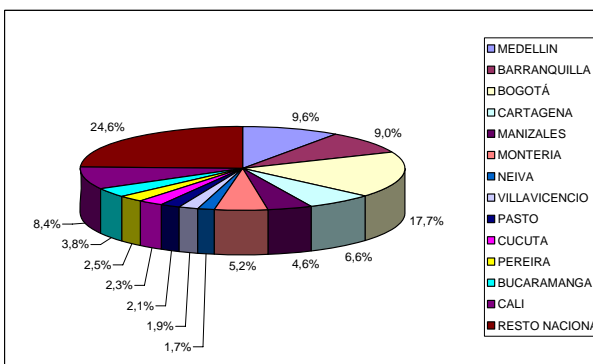
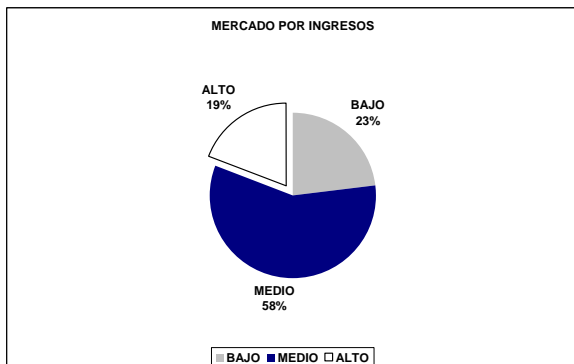
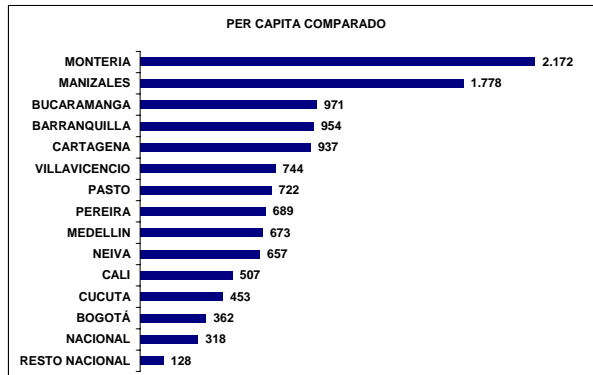
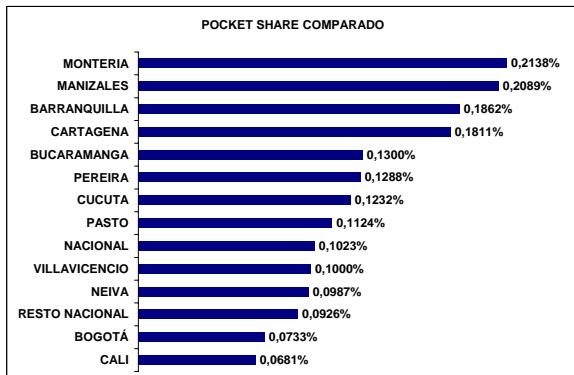
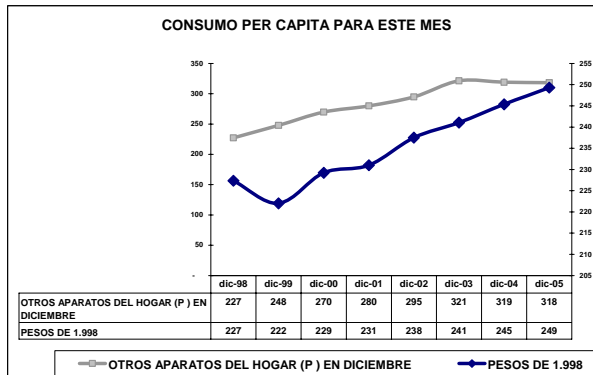
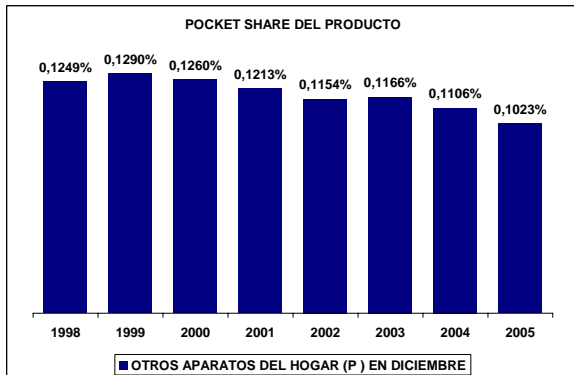
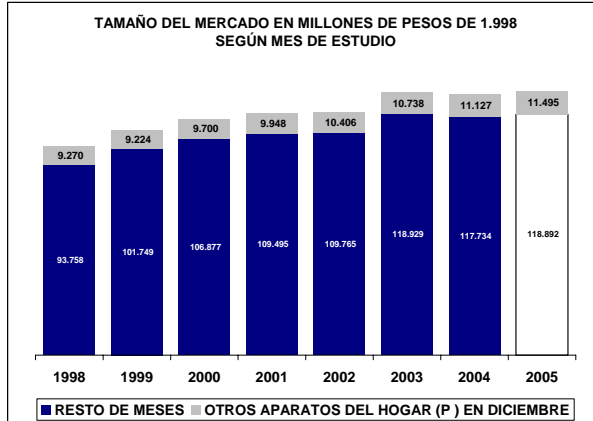
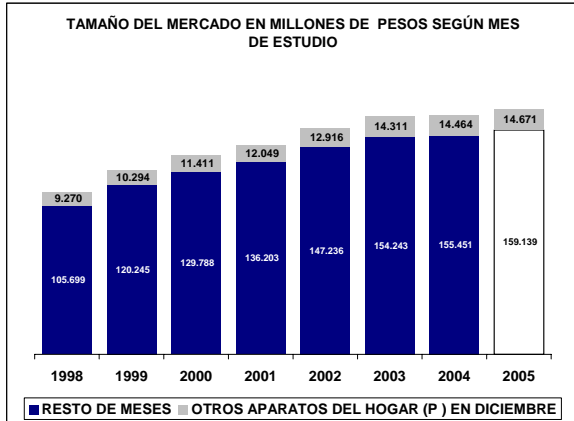
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,52%; en ingresos medios, 2,52%; y en altos, 1,27%. Esto implica un cambio de 1,61% en el consumidor local promedio y un 1,61% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$88	\$91
Ingresos medios	\$373	\$379
Ingresos altos	\$1.384	\$1.401
TOTAL	\$245	\$249
Nacional	\$245	\$249

Otros aparatos del hogar (p) se ubica en el puesto 169 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Utensilios domésticos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.897 fueron para **Utensilios domésticos (c)**. Esto significa el 0,6273% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$86.051.912.397 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$21.424.612.852	\$23.000.058.350
Ingresos medios	\$49.557.611.834,25	\$52.926.207.008,83
Ingresos altos	\$15.069.687.711	\$15.891.096.396
TOTAL	\$86.051.912.397	\$91.817.361.754
Nacional	\$86.051.912.397	\$91.817.361.754

Hay una variación de 6,70% en el consumo local, frente a un 6,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,35% en ingresos bajos, de 6,80% en ingresos medios y 5,45% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$821	\$867
Ingresos medios	\$2.804	\$2.947
Ingresos altos	\$9.427	\$9.783
TOTAL	\$1.897	\$1.991
Nacional	\$1.897	\$1.991

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,94%, mientras el nacional varió 4,94%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,56%, 5,07% y 3,77%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6310%	0,6141%
Ingresos medios	0,6635%	0,6442%
Ingresos altos	0,5305%	0,5120%
Promedio	0,6273%	0,6090%
Nacional	0,6273%	0,6090%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,67% en ingresos bajos, un -2,90% en ingresos medios y un 2,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,67% en el comprador promedio y uno de 1,67% en el comprador promedio nacional.

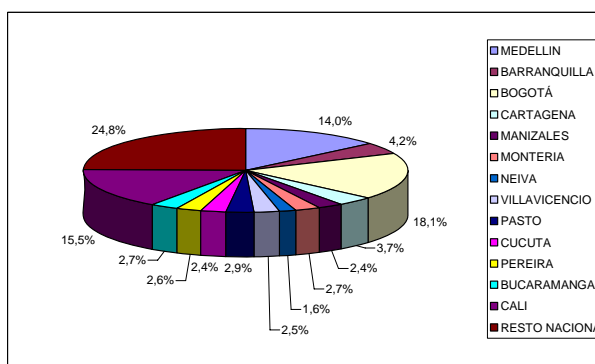
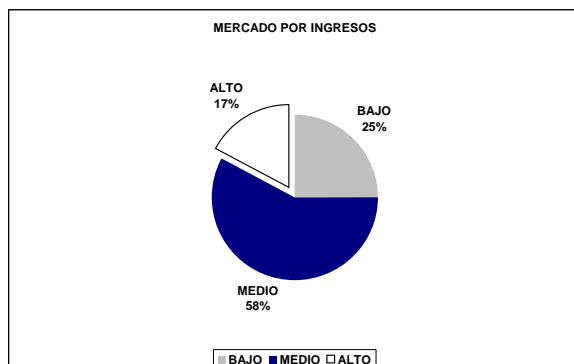
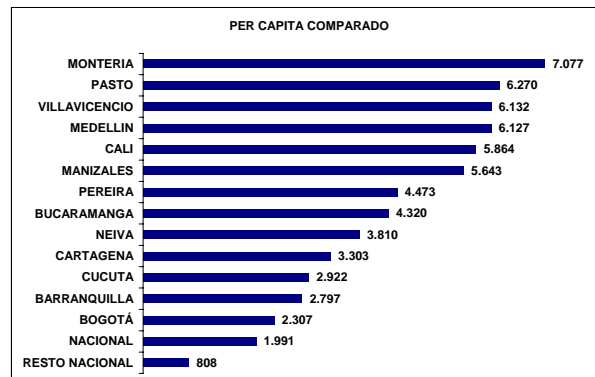
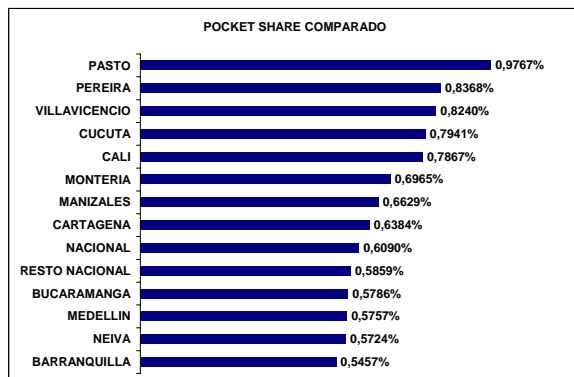
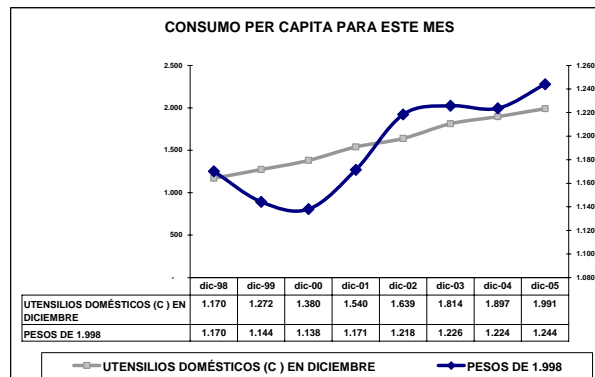
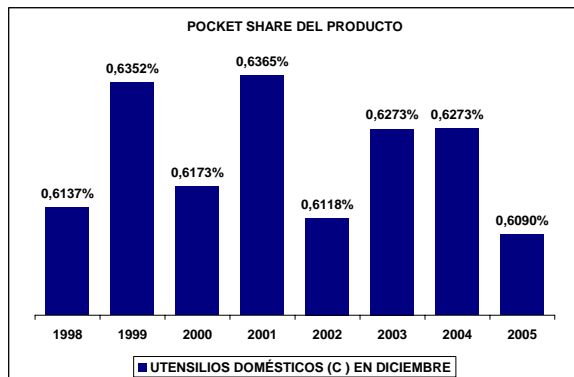
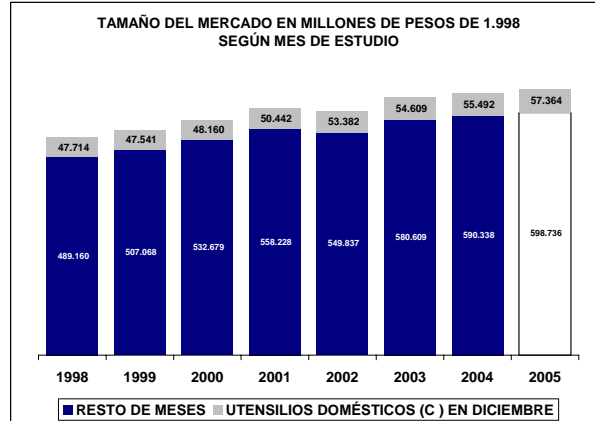
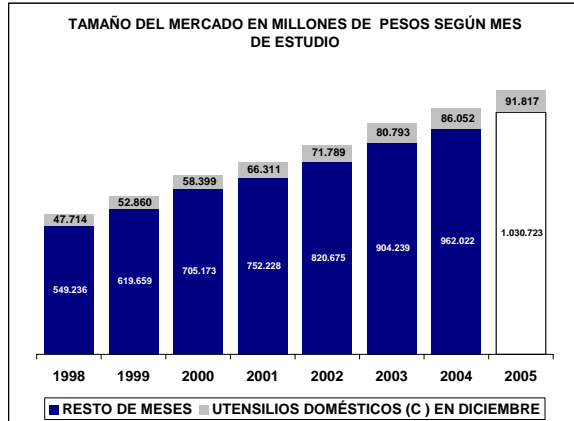
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,12%; en ingresos medios, 1,12%; y en altos, 2,32%. Esto implica un cambio de 1,67% en el consumidor local promedio y un 1,67% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$537	\$543
Ingresos medios	\$1.790	\$1.823
Ingresos altos	\$6.150	\$6.292
TOTAL	\$1.224	\$1.244
Nacional	\$1.224	\$1.244

Utensilios domésticos (c) se ubica en el puesto 164 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	DE COCINA
PRODUCTO	De cocina (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$439 fueron para **De cocina (sc)**. Esto significa el 0,1441% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$19.926.390.782 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.133.773.634	\$5.534.557.767
Ingresos medios	\$12.051.382.679,12	\$12.954.151.864,84
Ingresos altos	\$2.741.234.469	\$2.924.271.295
TOTAL	\$19.926.390.782	\$21.412.980.926
Nacional	\$19.926.390.782	\$21.412.980.926

Hay una variación de 7,46% en el consumo local, frente a un 7,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,81% en ingresos bajos, de 7,49% en ingresos medios y 6,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$197	\$209
Ingresos medios	\$682	\$721
Ingresos altos	\$1.715	\$1.800
TOTAL	\$439	\$464
Nacional	\$439	\$464

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,69%, mientras el nacional varió 5,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,01%, 5,75% y 4,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1486%	0,1454%
Ingresos medios	0,1625%	0,1590%
Ingresos altos	0,0917%	0,0899%
Promedio	0,1441%	0,1411%
Nacional	0,1441%	0,1411%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,16% en ingresos bajos, un -2,17% en ingresos medios y un 6,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,96% en el comprador promedio y uno de 2,96% en el comprador promedio nacional.

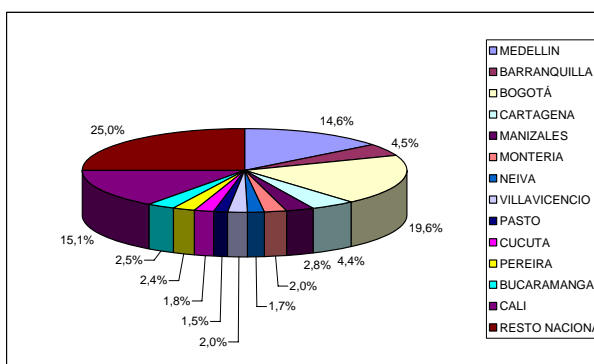
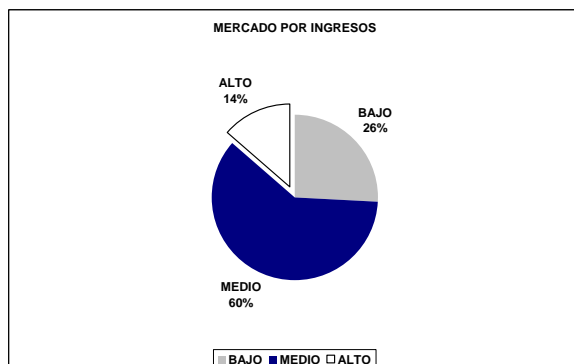
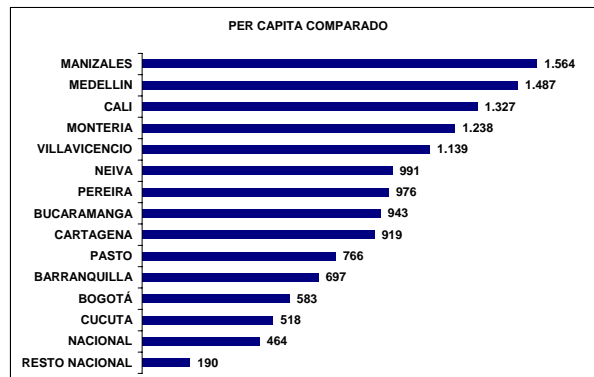
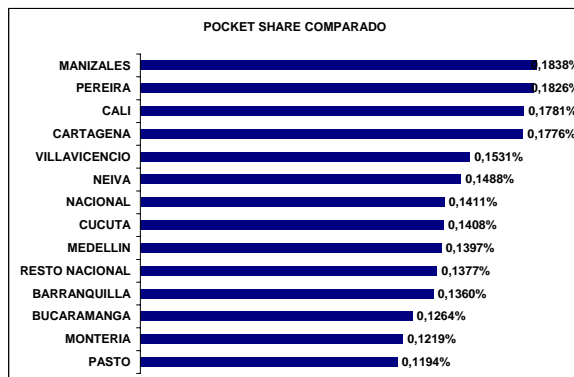
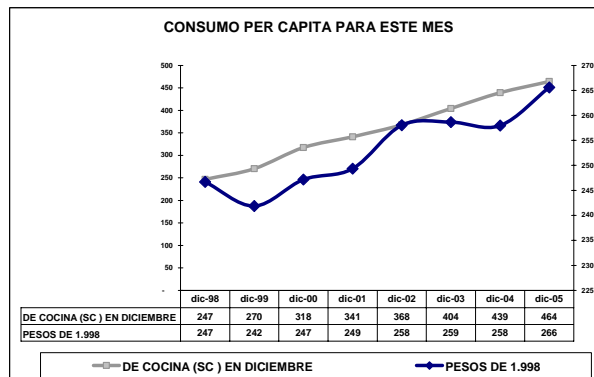
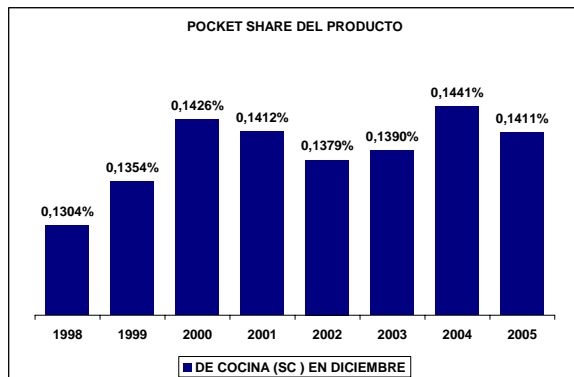
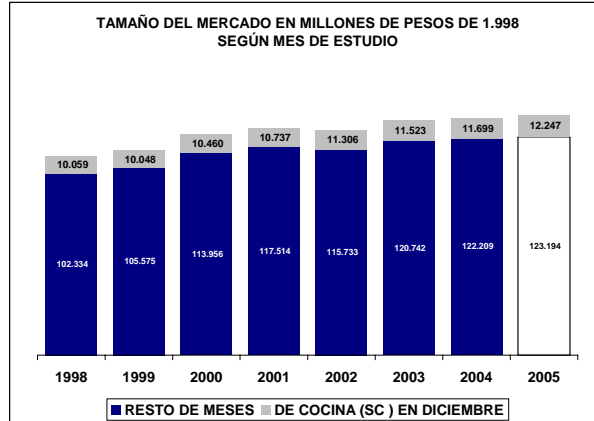
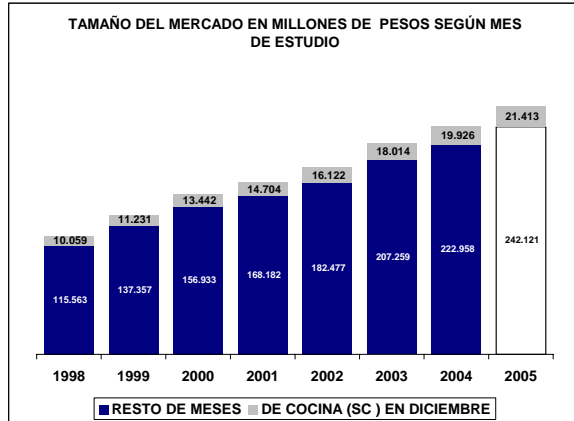
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,79%; en ingresos medios, 1,79%; y en altos, 6,05%. Esto implica un cambio de 2,96% en el consumidor local promedio y un 2,96% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$118	\$120
Ingresos medios	\$397	\$408
Ingresos altos	\$1.015	\$1.076
TOTAL	\$258	\$266
Nacional	\$258	\$266

De cocina (sc) se ubica en el puesto 60 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	DE COCINA
PRODUCTO	Ollas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$363 fueron para **Ollas (p)**. Esto significa el 0,1189% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.477.129.696 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.468.784.205	\$4.825.707.727
Ingresos medios	\$10.080.360.602,01	\$10.879.249.352,08
Ingresos altos	\$1.927.984.888	\$2.085.689.843
TOTAL	\$16.477.129.696	\$17.790.646.922
Nacional	\$16.477.129.696	\$17.790.646.922

Hay una variación de 7,97% en el consumo local, frente a un 7,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,99% en ingresos bajos, de 7,93% en ingresos medios y 8,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$171	\$182
Ingresos medios	\$570	\$606
Ingresos altos	\$1.206	\$1.284
TOTAL	\$363	\$386
Nacional	\$363	\$386

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,19%, mientras el nacional varió 6,19%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,18%, 6,18% y 6,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1280%	0,1255%
Ingresos medios	0,1366%	0,1342%
Ingresos altos	0,0629%	0,0625%
Promedio	0,1189%	0,1169%
Nacional	0,1189%	0,1169%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,01% en ingresos bajos, un -1,79% en ingresos medios y un 3,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,48% en el comprador promedio y uno de 2,48% en el comprador promedio nacional.

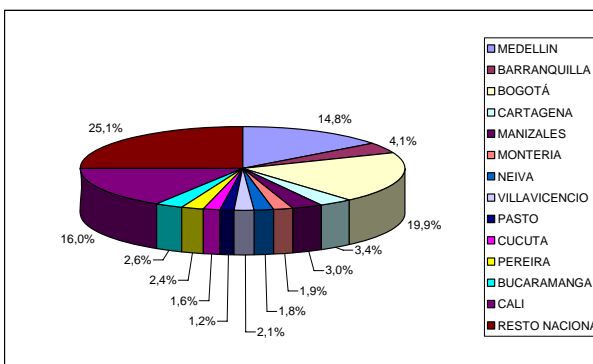
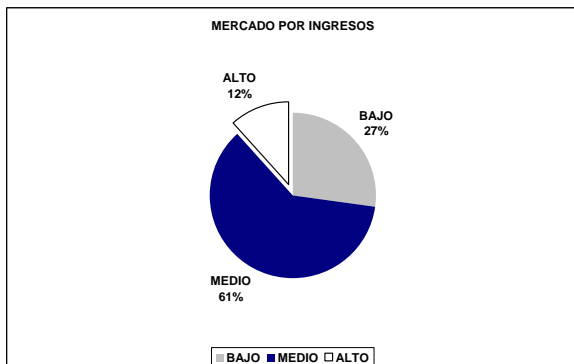
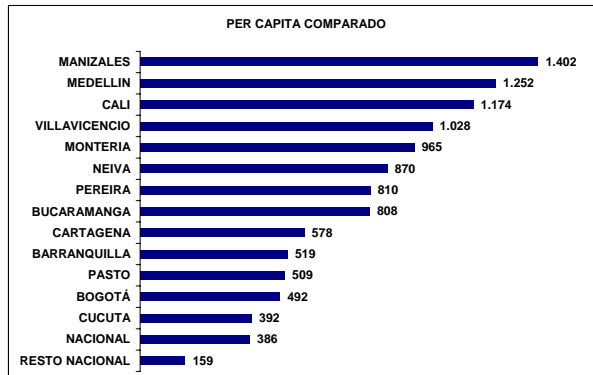
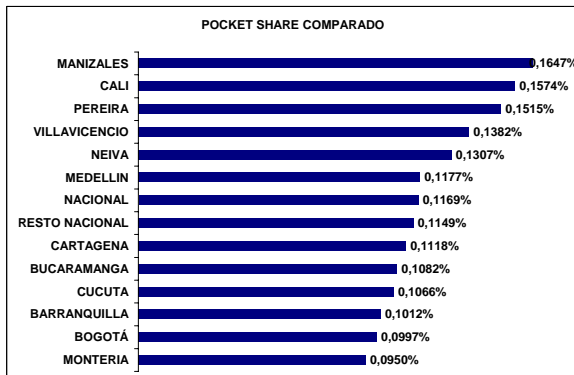
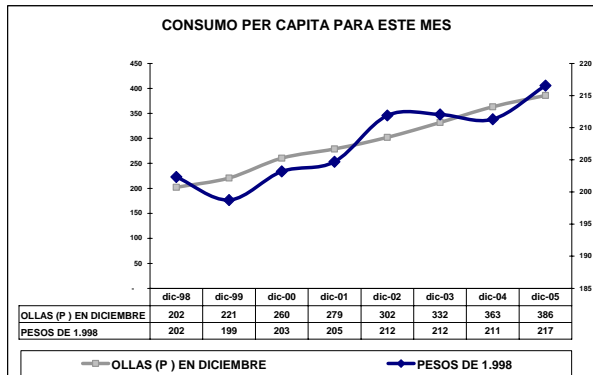
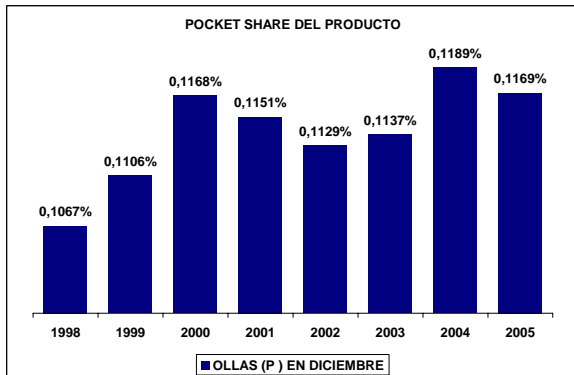
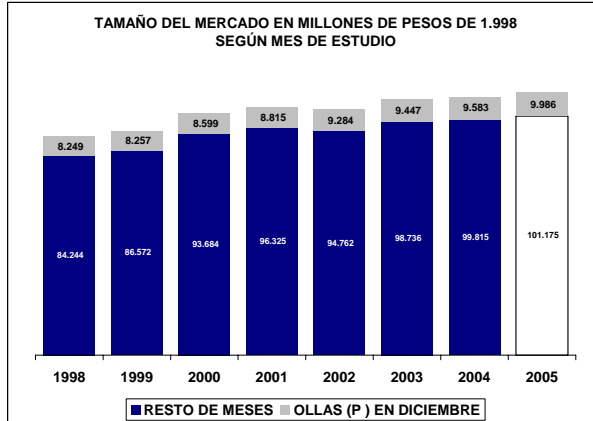
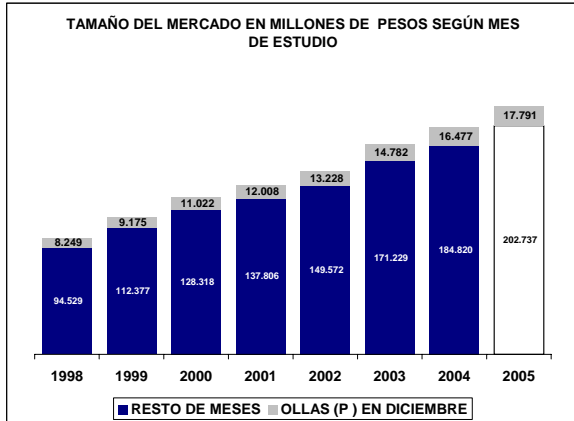
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,83%; en ingresos medios, 1,83%; y en altos, 3,77%. Esto implica un cambio de 2,48% en el consumidor local promedio y un 2,48% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$103	\$104
Ingresos medios	\$328	\$337
Ingresos altos	\$693	\$719
TOTAL	\$211	\$217
Nacional	\$211	\$217

Ollas (p) se ubica en el puesto 105 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	DE COCINA
PRODUCTO	Sartenes y refractarias (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$76 fueron para **Sartenes y refractarias (p)**. Esto significa el 0,0252% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.449.261.086 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$664.989.429	\$708.850.039
Ingresos medios	\$1.971.022.077,12	\$2.074.902.512,75
Ingresos altos	\$813.249.580	\$838.581.452
TOTAL	\$3.449.261.086	\$3.622.334.004
Nacional	\$3.449.261.086	\$3.622.334.004

Hay una variación de 5,02% en el consumo local, frente a un 5,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,60% en ingresos bajos, de 5,27% en ingresos medios y 3,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$25	\$27
Ingresos medios	\$112	\$116
Ingresos altos	\$509	\$516
TOTAL	\$76	\$79
Nacional	\$76	\$79

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,29%, mientras el nacional varió 3,29%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,81%, 3,56% y 1,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0205%	0,0199%
Ingresos medios	0,0259%	0,0248%
Ingresos altos	0,0288%	0,0274%
Promedio	0,0252%	0,0241%
Nacional	0,0252%	0,0241%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,12% en ingresos bajos, un -4,13% en ingresos medios y un 12,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,51% en el comprador promedio y uno de 5,51% en el comprador promedio nacional.

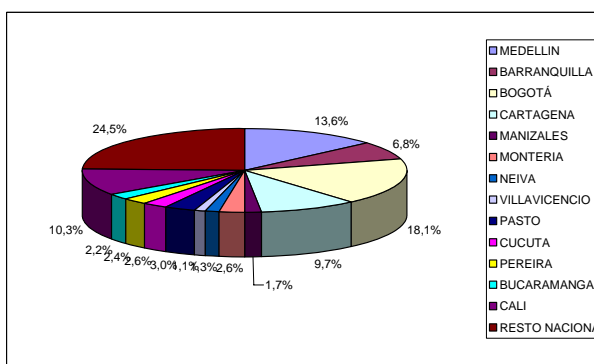
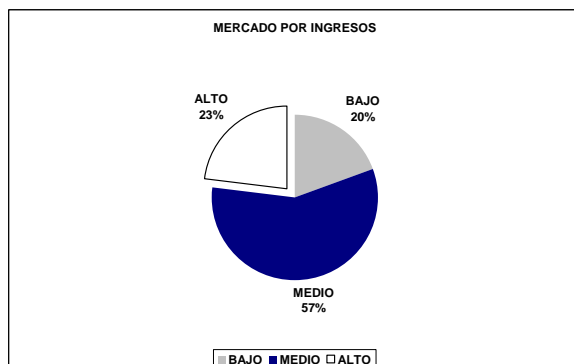
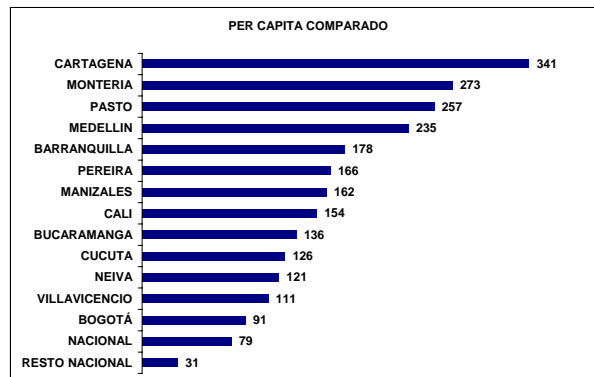
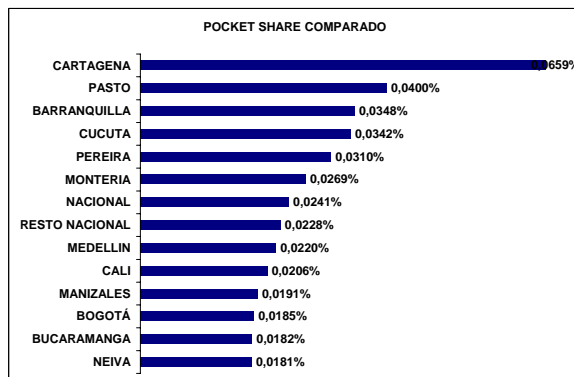
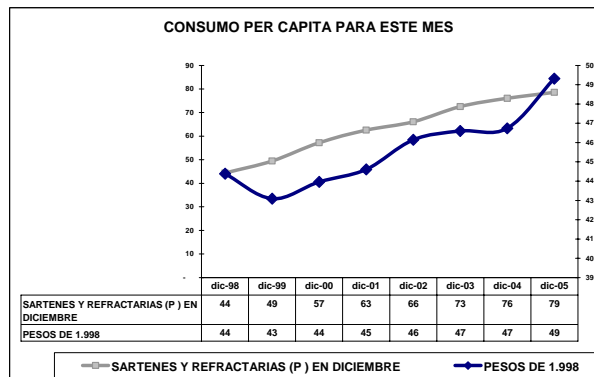
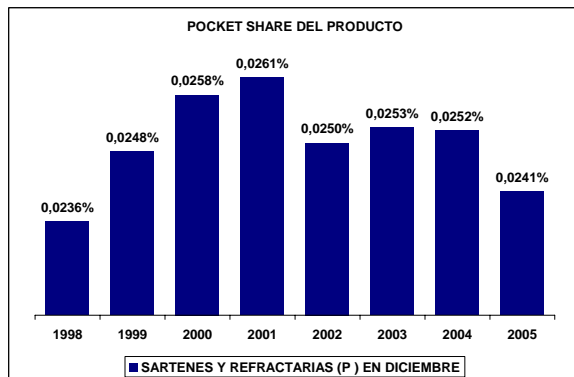
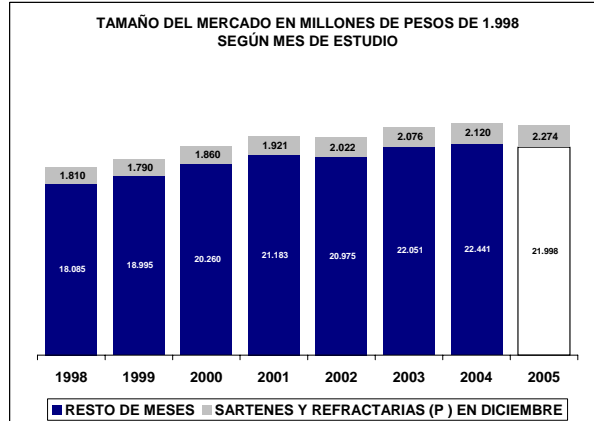
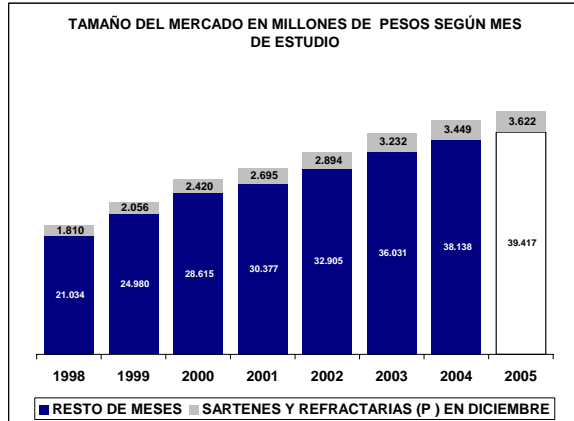
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,54%; en ingresos medios, 1,54%; y en altos, 12,47%. Esto implica un cambio de 5,51% en el consumidor local promedio y un 5,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$15	\$15
Ingresos medios	\$69	\$72
Ingresos altos	\$322	\$362
TOTAL	\$47	\$49
Nacional	\$47	\$49

Sartenes y refractarias (p) se ubica en el puesto 18 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	UTENSILIOS DE COMEDOR
PRODUCTO	Utensilios de comedor (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$399 fueron para **Utensilios de comedor (sc)**. Esto significa el 0,1315% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18.090.099.658 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.463.256.500	\$4.961.300.032
Ingresos medios	\$10.991.352.336,96	\$12.183.711.366,48
Ingresos altos	\$2.635.490.822	\$2.928.905.807
TOTAL	\$18.090.099.658	\$20.073.917.205
Nacional	\$18.090.099.658	\$20.073.917.205

Hay una variación de 10,97% en el consumo local, frente a un 10,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,16% en ingresos bajos, de 10,85% en ingresos medios y 11,13% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$171	\$187
Ingresos medios	\$622	\$678
Ingresos altos	\$1.649	\$1.803
TOTAL	\$399	\$435
Nacional	\$399	\$435

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,14%, mientras el nacional varió 9,14%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,30%, 9,05% y 9,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1299%	0,1312%
Ingresos medios	0,1495%	0,1508%
Ingresos altos	0,0873%	0,0893%
Promedio	0,1315%	0,1330%
Nacional	0,1315%	0,1330%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,94% en ingresos bajos, un 0,87% en ingresos medios y un 1,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,78% en el comprador promedio y uno de 1,78% en el comprador promedio nacional.

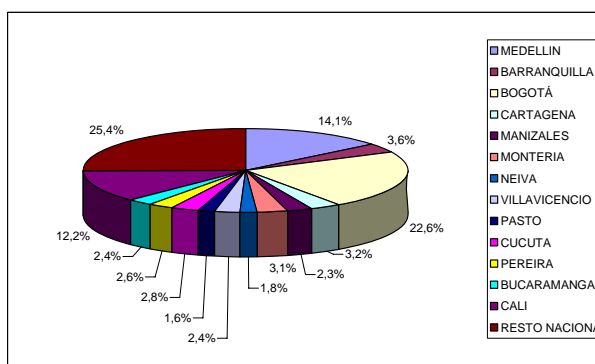
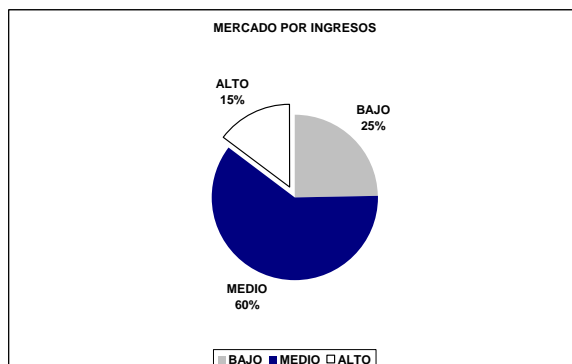
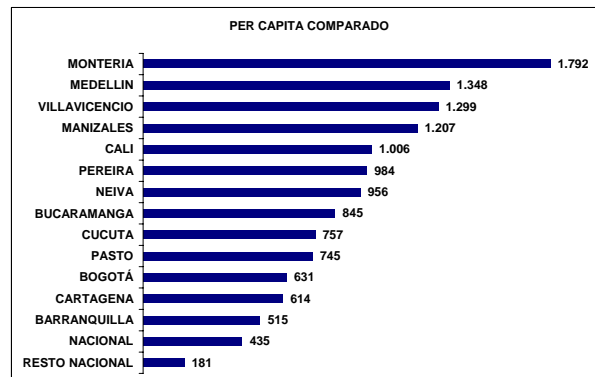
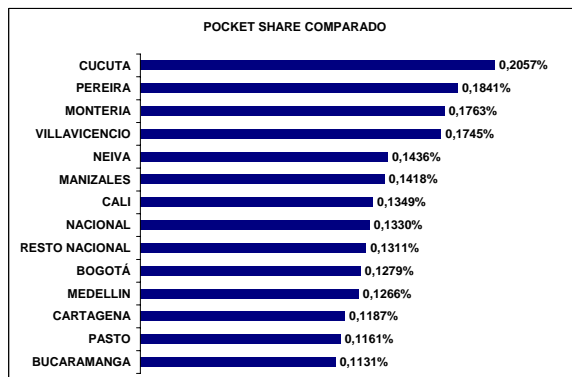
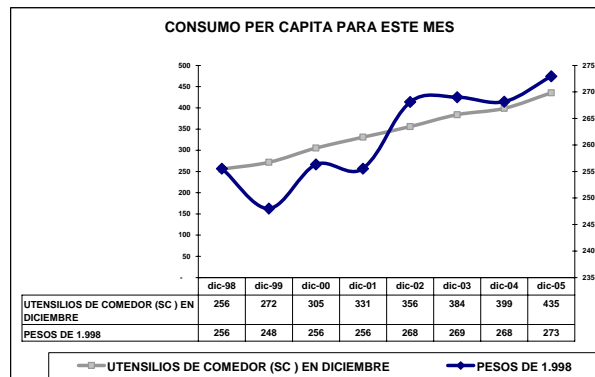
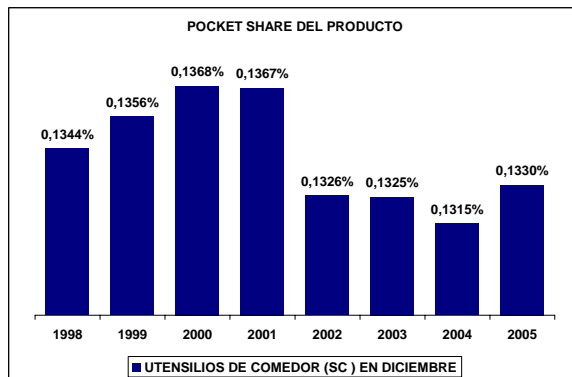
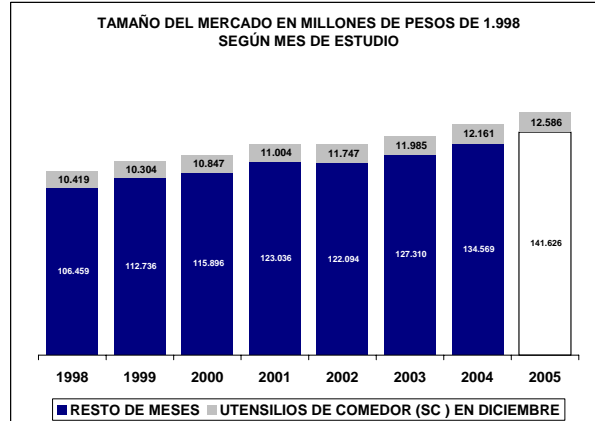
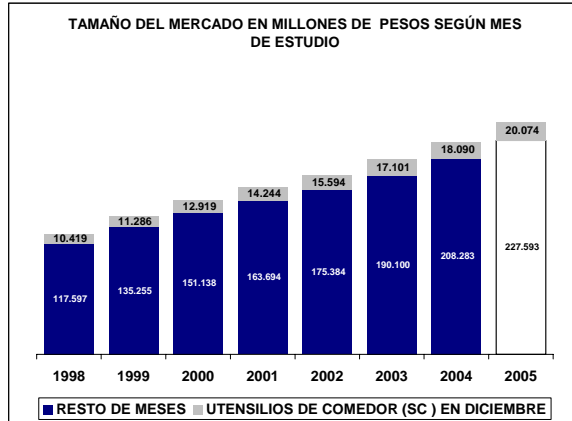
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,79%; en ingresos medios, 1,79%; y en altos, 1,69%. Esto implica un cambio de 1,78% en el consumidor local promedio y un 1,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$114	\$116
Ingresos medios	\$415	\$423
Ingresos altos	\$1.156	\$1.175
TOTAL	\$268	\$273
Nacional	\$268	\$273

Utensilios de comedor (sc) se ubica en el puesto 152 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	UTENSILIOS DE COMEDOR
PRODUCTO	Vajilla (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$325 fueron para **Vajilla (p)**. Esto significa el 0,1063% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$14.758.115.421 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.745.717.971	\$4.222.503.483
Ingresos medios	\$9.158.113.552,86	\$10.279.621.314,58
Ingresos altos	\$1.854.283.898	\$2.053.766.933
TOTAL	\$14.758.115.421	\$16.555.891.730
Nacional	\$14.758.115.421	\$16.555.891.730

Hay una variación de 12,18% en el consumo local, frente a un 12,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,73% en ingresos bajos, de 12,25% en ingresos medios y 10,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$144	\$159
Ingresos medios	\$518	\$572
Ingresos altos	\$1.160	\$1.264
TOTAL	\$325	\$359
Nacional	\$325	\$359

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,33%, mientras el nacional varió 10,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,85%, 10,43% y 8,99%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1085%	0,1112%
Ingresos medios	0,1234%	0,1262%
Ingresos altos	0,0600%	0,0609%
Promedio	0,1063%	0,1088%
Nacional	0,1063%	0,1088%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,52% en ingresos bajos, un 2,29% en ingresos medios y un 2,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,01% en el comprador promedio y uno de 2,01% en el comprador promedio nacional.

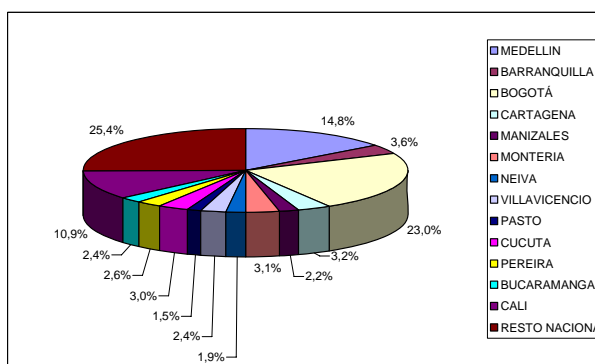
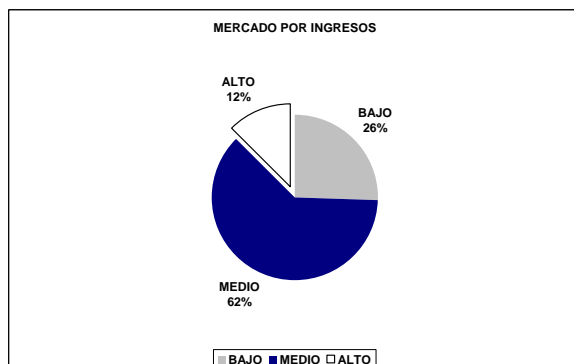
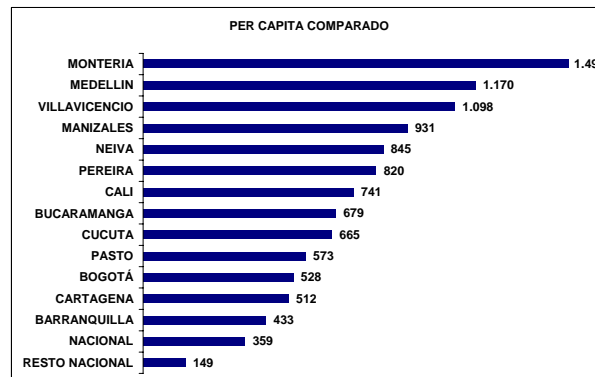
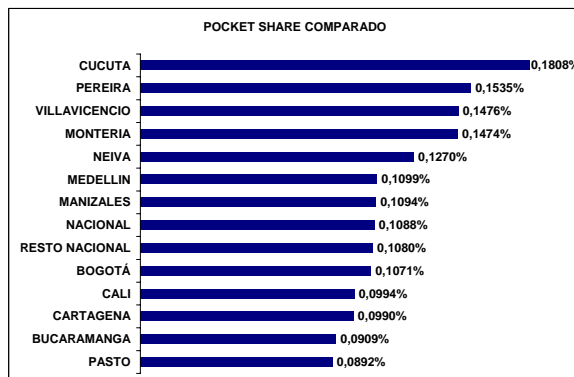
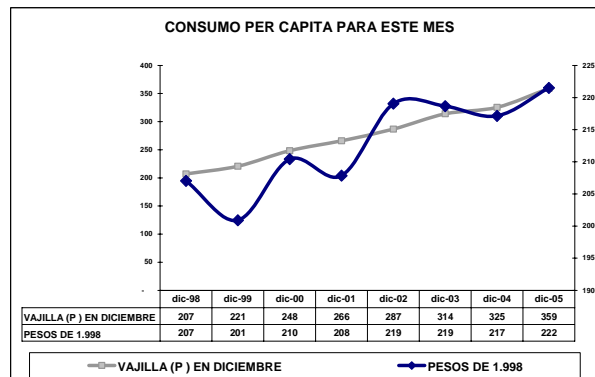
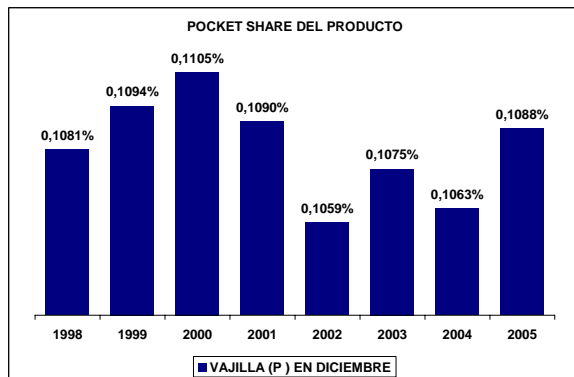
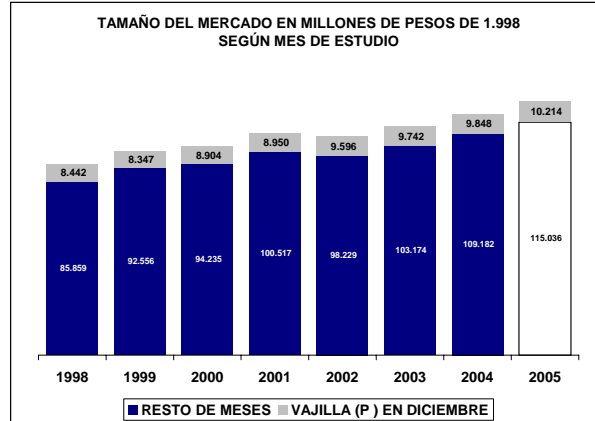
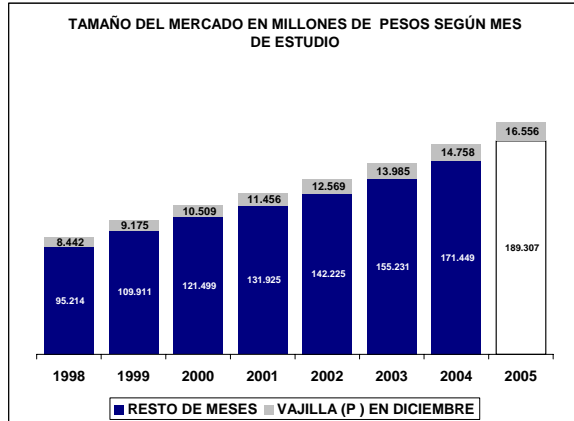
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,77%; en ingresos medios, 1,77%; y en altos, 2,30%. Esto implica un cambio de 2,01% en el consumidor local promedio y un 2,01% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$96	\$97
Ingresos medios	\$345	\$352
Ingresos altos	\$790	\$808
TOTAL	\$217	\$222
Nacional	\$217	\$222

Vajilla (p) se ubica en el puesto 139 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	UTENSILIOS DE COMEDOR
PRODUCTO	Cubiertos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$73 fueron para **Cubiertos (p)**. Esto significa el 0,0252% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.331.984.237 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$717.538.529	\$738.796.548
Ingresos medios	\$1.833.238.784,10	\$1.904.090.051,90
Ingresos altos	\$781.206.924	\$875.138.874
TOTAL	\$3.331.984.237	\$3.518.025.475
Nacional	\$3.331.984.237	\$3.518.025.475

Hay una variación de 5,58% en el consumo local, frente a un 5,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,96% en ingresos bajos, de 3,86% en ingresos medios y 12,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$28	\$28
Ingresos medios	\$104	\$106
Ingresos altos	\$489	\$539
TOTAL	\$73	\$76
Nacional	\$73	\$76

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,84%, mientras el nacional varió 3,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,24%, 2,18% y 10,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0215%	0,0200%
Ingresos medios	0,0261%	0,0246%
Ingresos altos	0,0273%	0,0284%
Promedio	0,0252%	0,0243%
Nacional	0,0252%	0,0243%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,07% en ingresos bajos, un -5,80% en ingresos medios y un 0,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,78% en el comprador promedio y uno de 0,78% en el comprador promedio nacional.

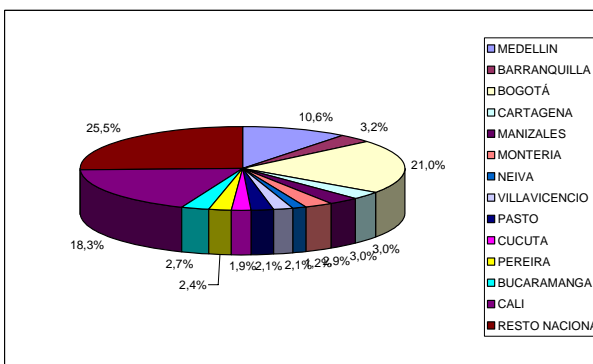
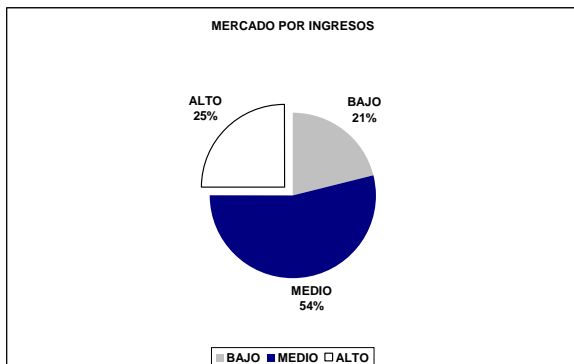
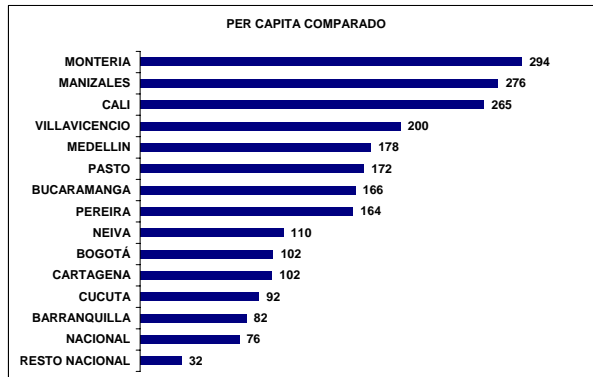
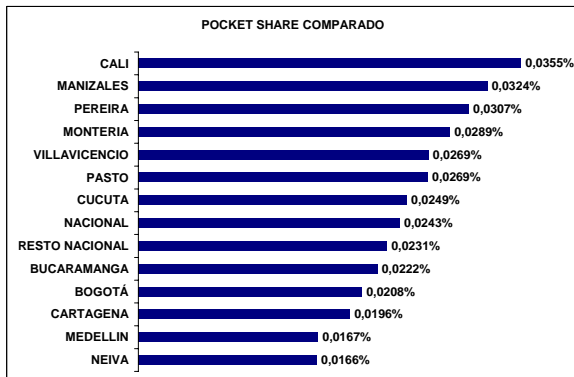
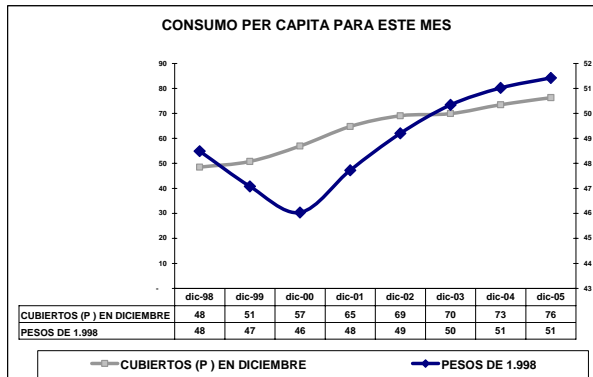
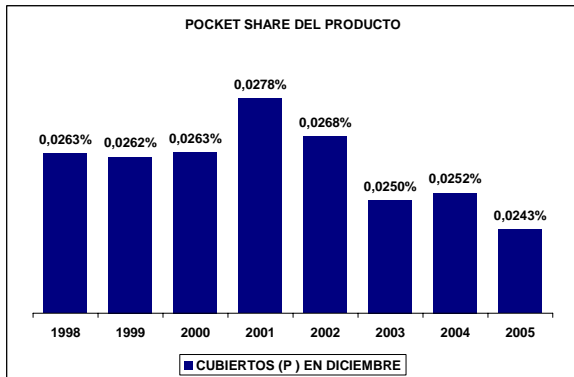
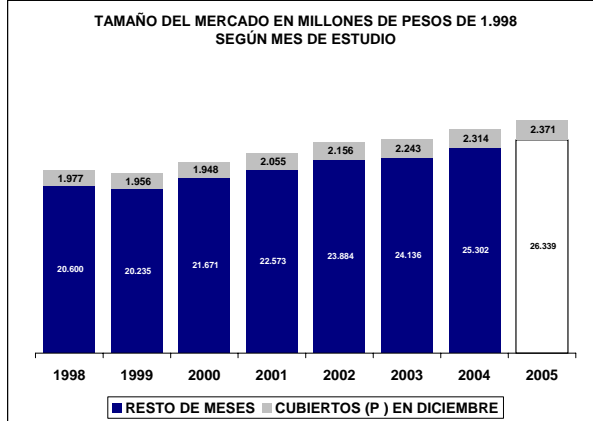
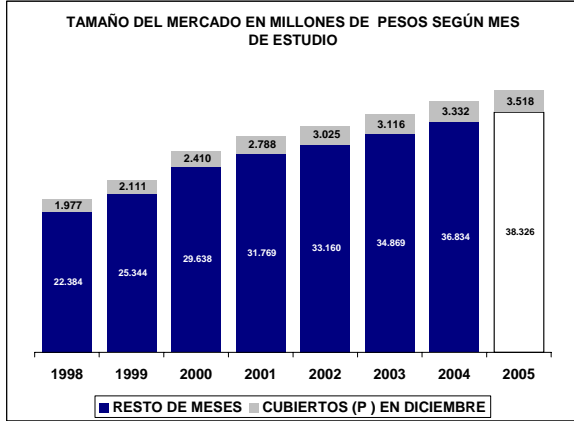
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,76%; en ingresos medios, 1,76%; y en altos, 0,49%. Esto implica un cambio de 0,78% en el consumidor local promedio y un 0,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$18	\$19
Ingresos medios	\$71	\$71
Ingresos altos	\$364	\$366
TOTAL	\$51	\$51
Nacional	\$51	\$51

Cubiertos (p) se ubica en el puesto 243 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS
PRODUCTO	Otros utensilios domésticos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.059 fueron para **Otros utensilios domésticos (sc)**. Esto significa el 0,3517% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48.035.421.957 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.827.582.718	\$12.504.200.552
Ingresos medios	\$26.514.876.818,17	\$27.788.343.777,52
Ingresos altos	\$9.692.962.420	\$10.037.919.294
TOTAL	\$48.035.421.957	\$50.330.463.623
Nacional	\$48.035.421.957	\$50.330.463.623

Hay una variación de 4,78% en el consumo local, frente a un 4,78% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,72% en ingresos bajos, de 4,80% en ingresos medios y 3,56% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$453	\$471
Ingresos medios	\$1.500	\$1.547
Ingresos altos	\$6.064	\$6.179
TOTAL	\$1.059	\$1.091
Nacional	\$1.059	\$1.091

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,05%, mientras el nacional varió 3,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,95%, 3,10% y 1,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3525%	0,3376%
Ingresos medios	0,3515%	0,3344%
Ingresos altos	0,3515%	0,3329%
Promedio	0,3517%	0,3349%
Nacional	0,3517%	0,3349%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,21% en ingresos bajos, un -4,84% en ingresos medios y un 1,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,14% en el comprador promedio y uno de 1,14% en el comprador promedio nacional.

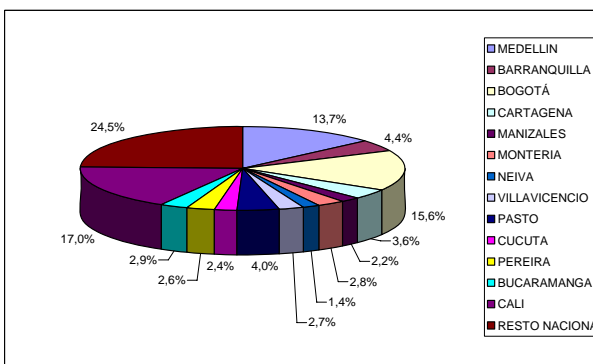
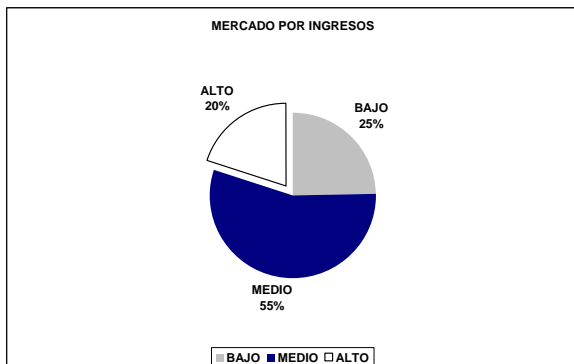
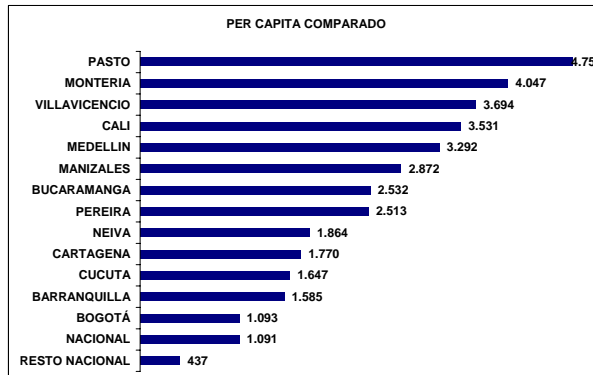
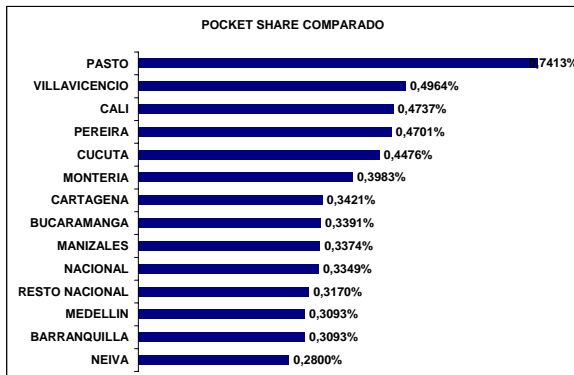
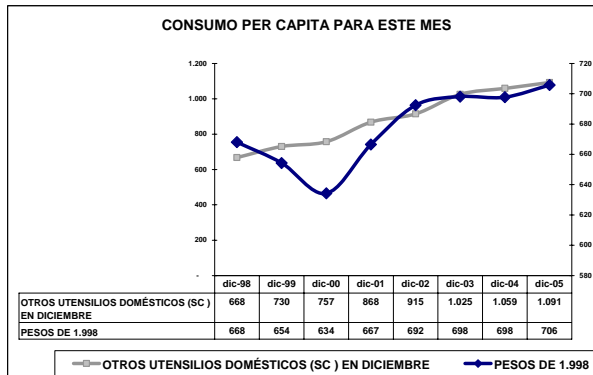
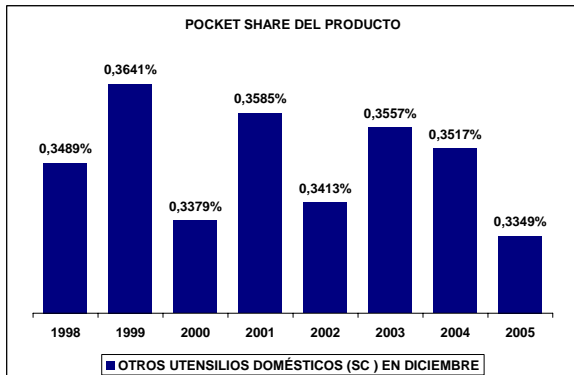
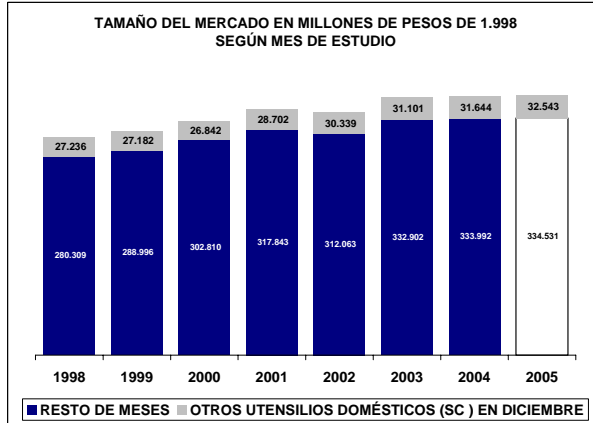
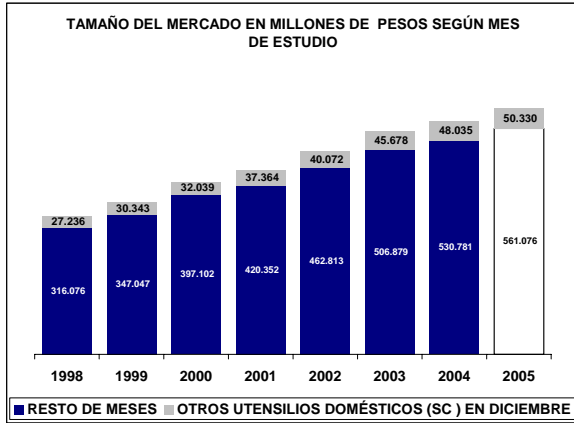
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,56%; en ingresos medios, 0,56%; y en altos, 1,48%. Esto implica un cambio de 1,14% en el consumidor local promedio y un 1,14% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$305	\$307
Ingresos medios	\$979	\$993
Ingresos altos	\$3.980	\$4.039
TOTAL	\$698	\$706
Nacional	\$698	\$706

Otros utensilios domésticos (sc) se ubica en el puesto 214 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS
PRODUCTO	Otros utensilios domésticos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.059 fueron para **Otros utensilios domésticos (p)**. Esto significa el 0,3517% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$48.035.421.957 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.827.582.718	\$12.504.200.552
Ingresos medios	\$26.514.876.818,17	\$27.788.343.777,52
Ingresos altos	\$9.692.962.420	\$10.037.919.294
TOTAL	\$48.035.421.957	\$50.330.463.623
Nacional	\$48.035.421.957	\$50.330.463.623

Hay una variación de 4,78% en el consumo local, frente a un 4,78% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,72% en ingresos bajos, de 4,80% en ingresos medios y 3,56% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$453	\$471
Ingresos medios	\$1.500	\$1.547
Ingresos altos	\$6.064	\$6.179
TOTAL	\$1.059	\$1.091
Nacional	\$1.059	\$1.091

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,05%, mientras el nacional varió 3,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,95%, 3,10% y 1,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3525%	0,3376%
Ingresos medios	0,3515%	0,3344%
Ingresos altos	0,3515%	0,3329%
Promedio	0,3517%	0,3349%
Nacional	0,3517%	0,3349%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,21% en ingresos bajos, un -4,84% en ingresos medios y un 1,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,14% en el comprador promedio y uno de 1,14% en el comprador promedio nacional.

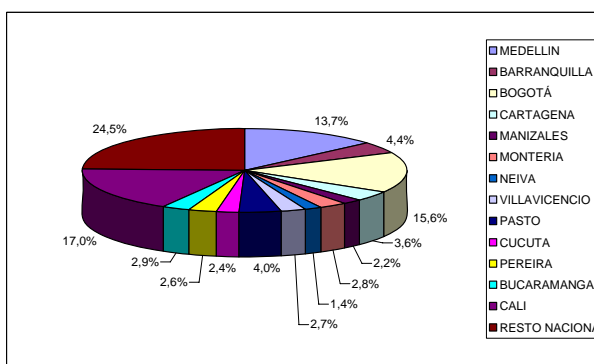
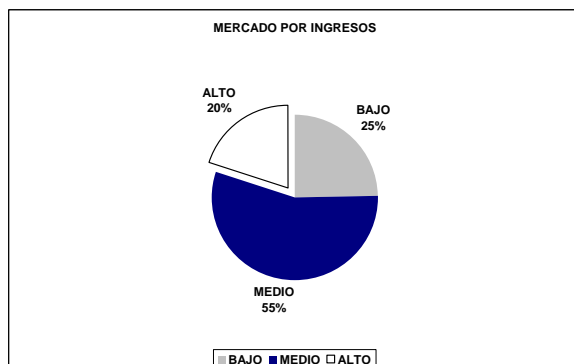
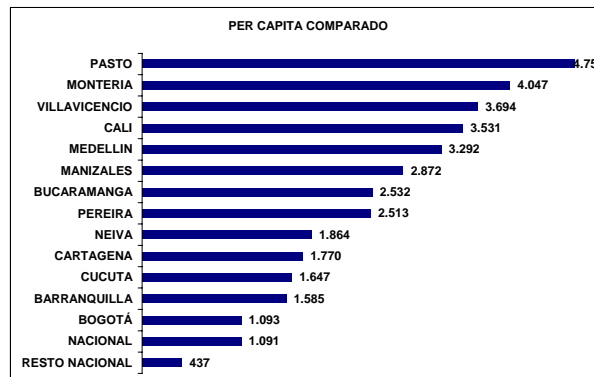
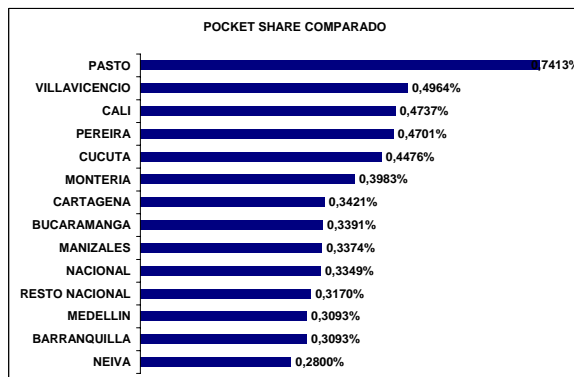
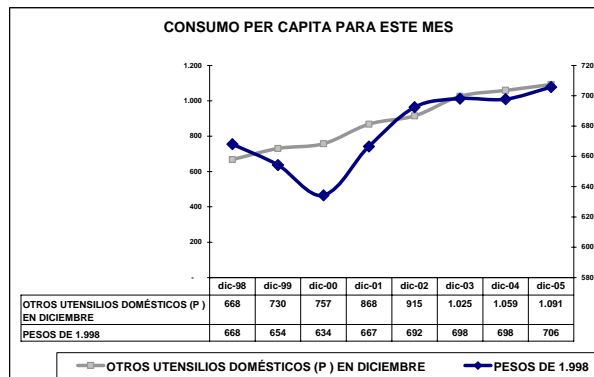
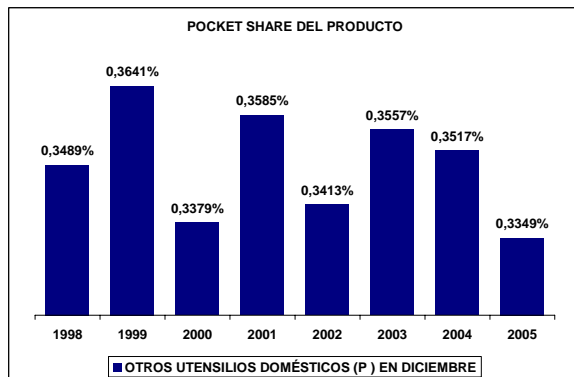
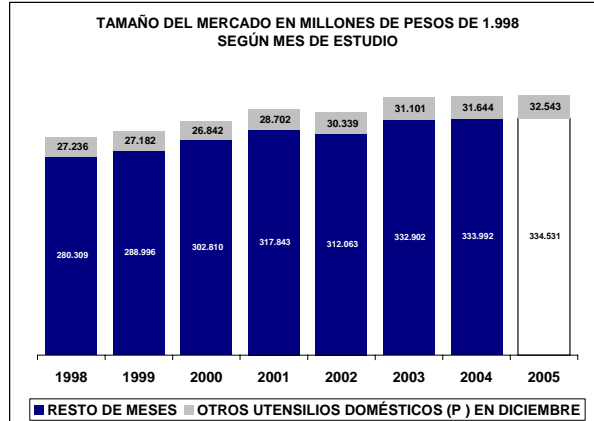
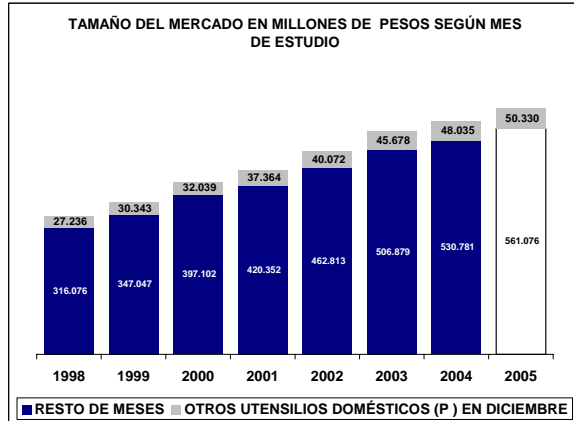
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,56%; en ingresos medios, 0,56%; y en altos, 1,48%. Esto implica un cambio de 1,14% en el consumidor local promedio y un 1,14% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$305	\$307
Ingresos medios	\$979	\$993
Ingresos altos	\$3.980	\$4.039
TOTAL	\$698	\$706
Nacional	\$698	\$706

Otros utensilios domésticos (p) se ubica en el puesto 214 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Ropa del hogar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.293 fueron para **Ropa del hogar (c)**. Esto significa el 0,4046% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$58.654.748.113 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$12.320.201.042	\$13.088.774.237
Ingresos medios	\$33.340.333.377,56	\$35.475.007.816,26
Ingresos altos	\$12.994.213.694	\$13.885.490.161
TOTAL	\$58.654.748.113	\$62.449.272.214
Nacional	\$58.654.748.113	\$62.449.272.214

Hay una variación de 6,47% en el consumo local, frente a un 6,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,24% en ingresos bajos, de 6,40% en ingresos medios y 6,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$472	\$493
Ingresos medios	\$1.887	\$1.975
Ingresos altos	\$8.129	\$8.548
TOTAL	\$1.293	\$1.354
Nacional	\$1.293	\$1.354

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,71%, mientras el nacional varió 4,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,46%, 4,68% y 5,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3494%	0,3360%
Ingresos medios	0,4273%	0,4134%
Ingresos altos	0,4103%	0,4021%
Promedio	0,4046%	0,3920%
Nacional	0,4046%	0,3920%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,82% en ingresos bajos, un -3,26% en ingresos medios y un 2,18% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,49% en el comprador promedio y uno de 1,49% en el comprador promedio nacional.

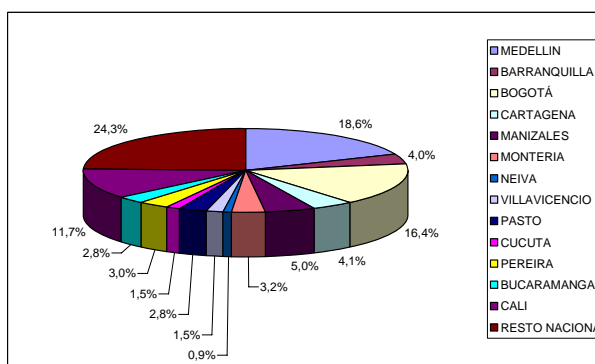
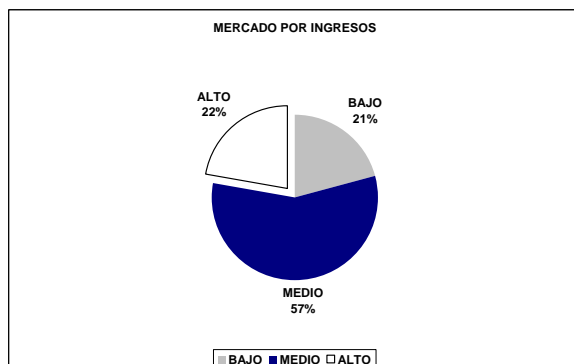
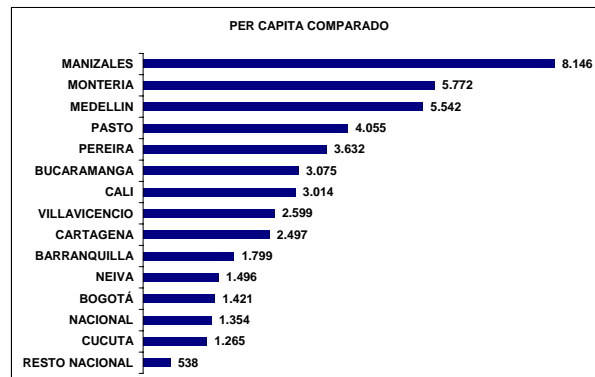
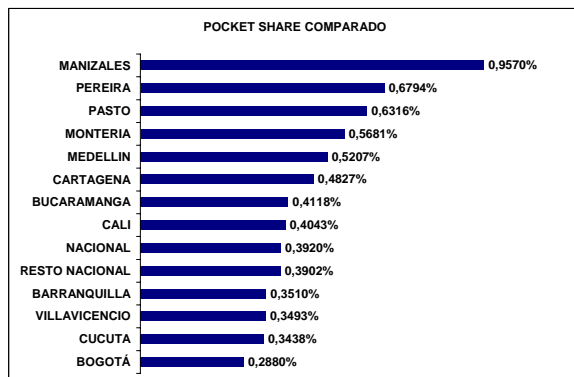
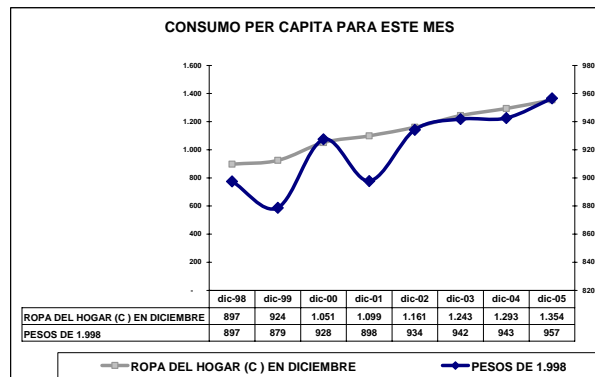
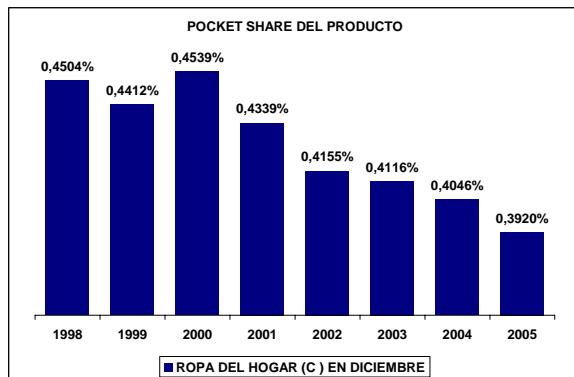
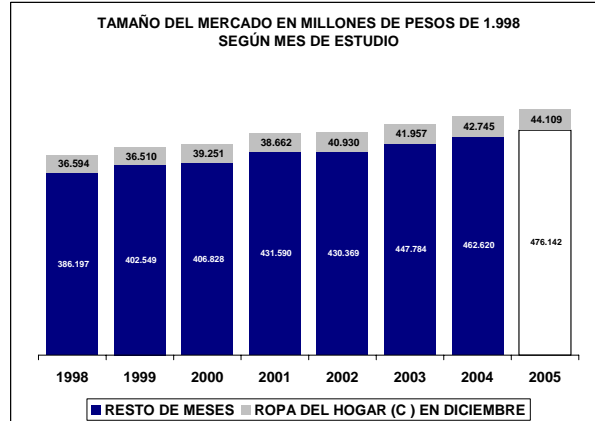
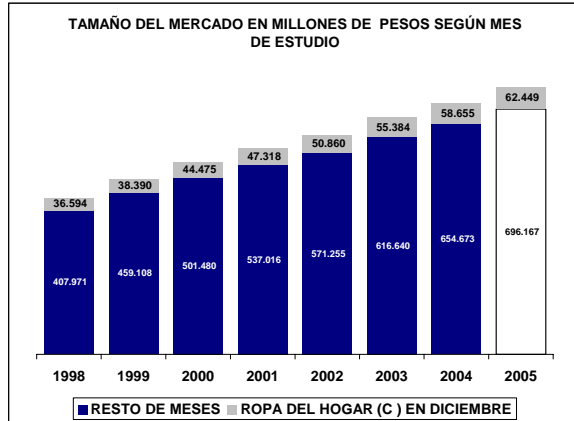
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,03%; en ingresos medios, 1,03%; y en altos, 2,18%. Esto implica un cambio de 1,49% en el consumidor local promedio y un 1,49% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$351	\$354
Ingresos medios	\$1.362	\$1.383
Ingresos altos	\$5.941	\$6.070
TOTAL	\$943	\$957
Nacional	\$943	\$957

Ropa del hogar (c) se ubica en el puesto 181 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Alcoba (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$922 fueron para **Alcoba (sc)**. Esto significa el 0,2930% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$41.832.841.766 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.668.185.490	\$10.280.917.031
Ingresos medios	\$25.290.722.401,53	\$26.917.975.155,29
Ingresos altos	\$6.873.933.875	\$7.331.976.412
TOTAL	\$41.832.841.766	\$44.530.868.598
Nacional	\$41.832.841.766	\$44.530.868.598

Hay una variación de 6,45% en el consumo local, frente a un 6,45% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,34% en ingresos bajos, de 6,43% en ingresos medios y 6,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$371	\$388
Ingresos medios	\$1.431	\$1.499
Ingresos altos	\$4.300	\$4.514
TOTAL	\$922	\$966
Nacional	\$922	\$966

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,69%, mientras el nacional varió 4,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,56%, 4,71% y 4,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2731%	0,2626%
Ingresos medios	0,3251%	0,3141%
Ingresos altos	0,2339%	0,2286%
Promedio	0,2930%	0,2834%
Nacional	0,2930%	0,2834%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,86% en ingresos bajos, un -3,37% en ingresos medios y un 2,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,63% en el comprador promedio y uno de 1,63% en el comprador promedio nacional.

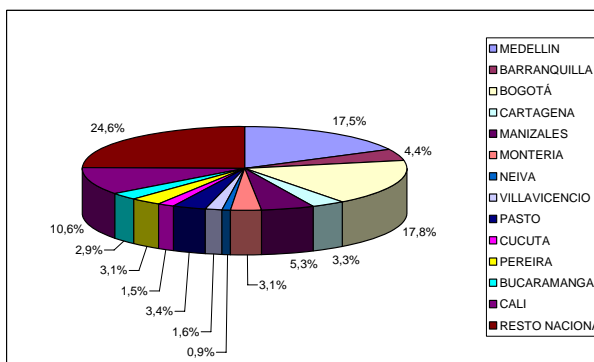
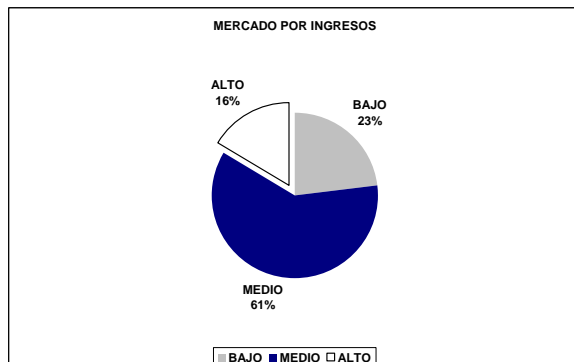
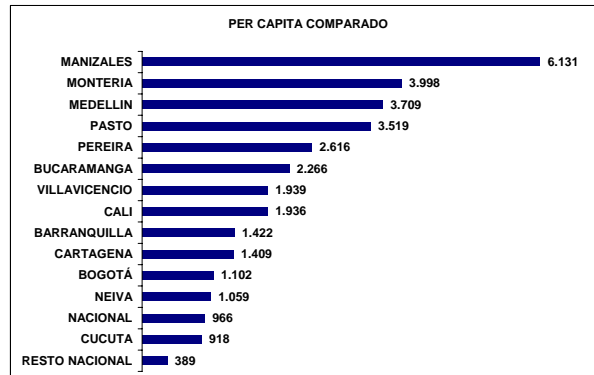
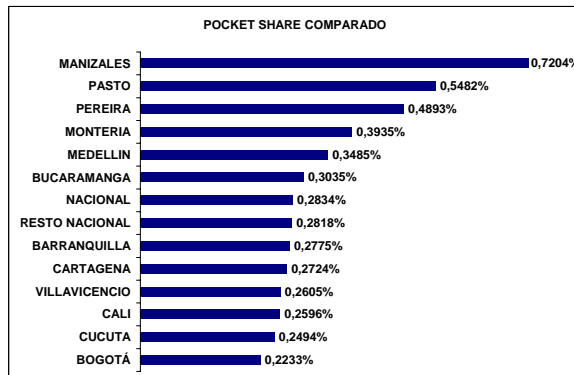
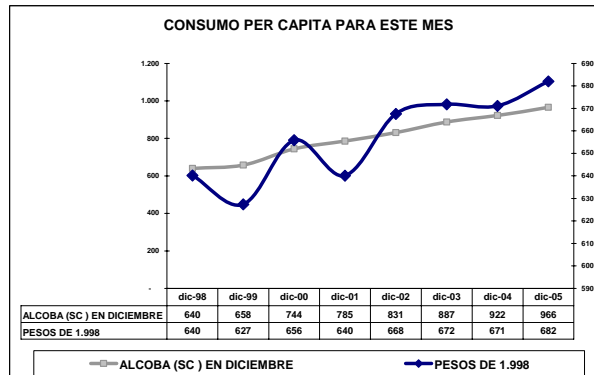
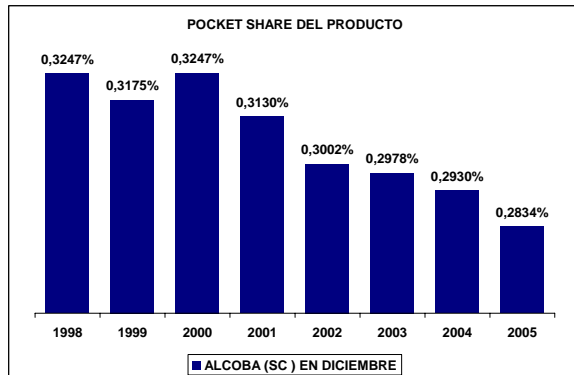
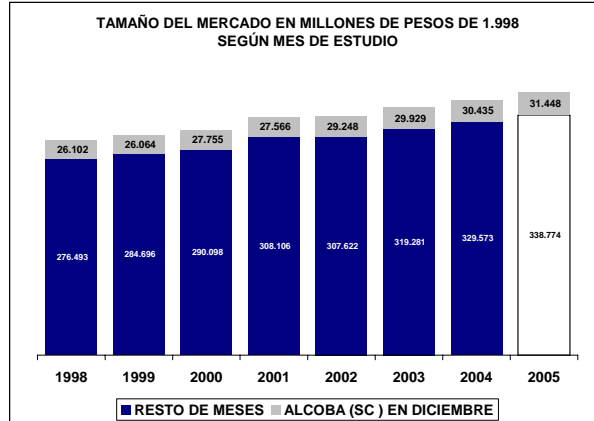
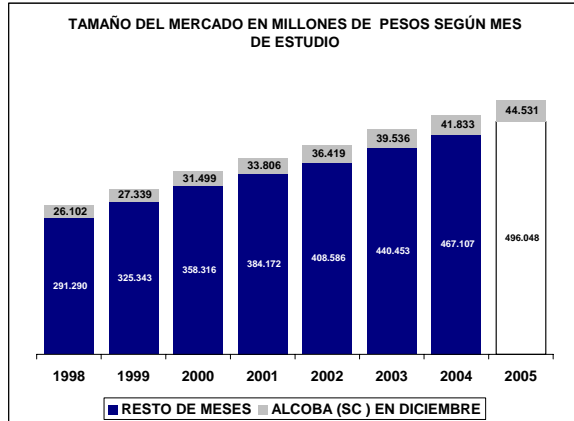
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,10%; en ingresos medios, 1,10%; y en altos, 2,77%. Esto implica un cambio de 1,63% en el consumidor local promedio y un 1,63% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$276	\$279
Ingresos medios	\$1.031	\$1.048
Ingresos altos	\$3.121	\$3.208
TOTAL	\$671	\$682
Nacional	\$671	\$682

Alcoba (sc) se ubica en el puesto 167 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Juego de sábanas y fundas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$381 fueron para **Juego de sábanas y fundas (p)**. Esto significa el 0,1251% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.282.557.540 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.299.130.859	\$4.497.887.381
Ingresos medios	\$10.568.454.619,45	\$11.102.077.334,45
Ingresos altos	\$2.414.972.062	\$2.543.142.109
TOTAL	\$17.282.557.540	\$18.143.106.824
Nacional	\$17.282.557.540	\$18.143.106.824

Hay una variación de 4,98% en el consumo local, frente a un 4,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,62% en ingresos bajos, de 5,05% en ingresos medios y 5,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$165	\$170
Ingresos medios	\$598	\$618
Ingresos altos	\$1.511	\$1.566
TOTAL	\$381	\$393
Nacional	\$381	\$393

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,25%, mientras el nacional varió 3,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,88%, 3,35% y 3,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1297%	0,1229%
Ingresos medios	0,1421%	0,1357%
Ingresos altos	0,0761%	0,0736%
Promedio	0,1251%	0,1195%
Nacional	0,1251%	0,1195%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,24% en ingresos bajos, un -4,51% en ingresos medios y un 2,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,42% en el comprador promedio y uno de 1,42% en el comprador promedio nacional.

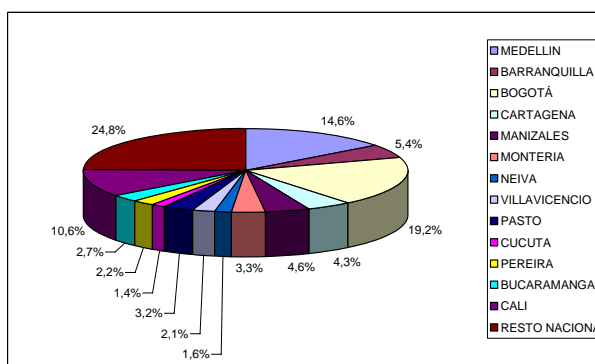
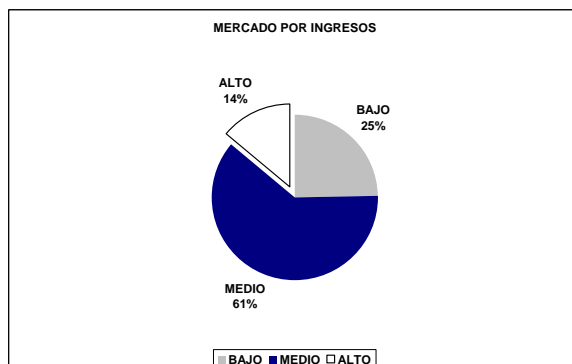
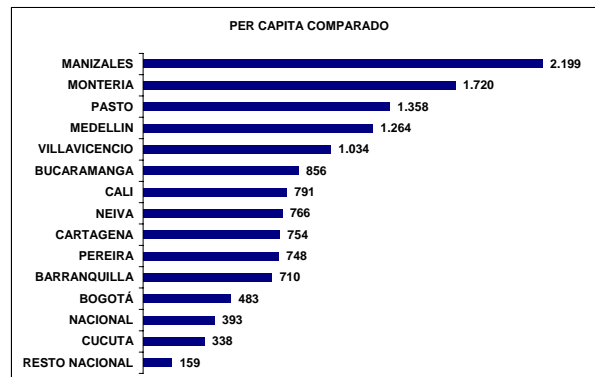
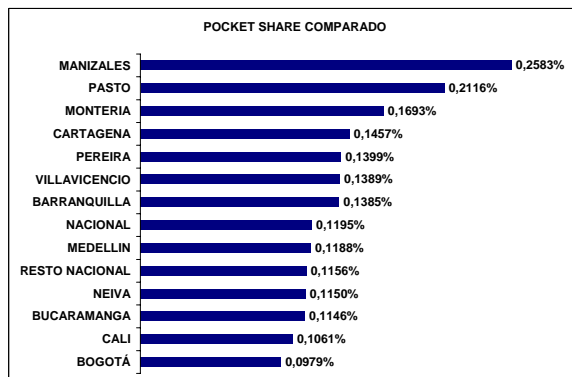
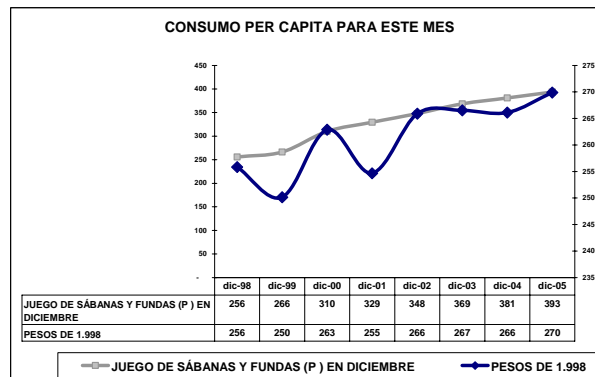
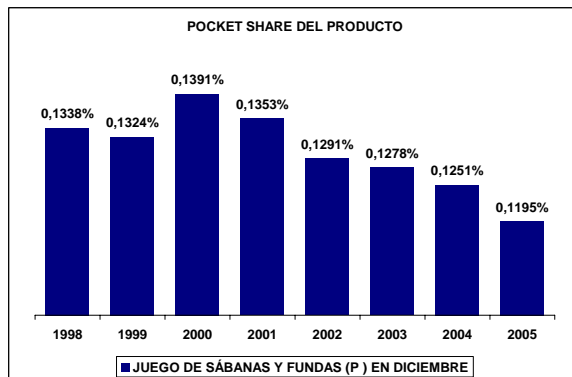
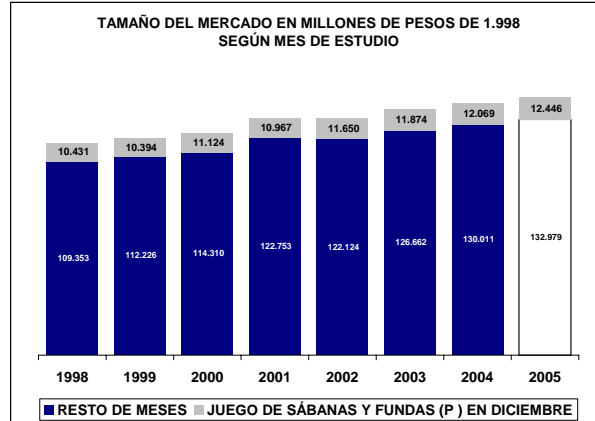
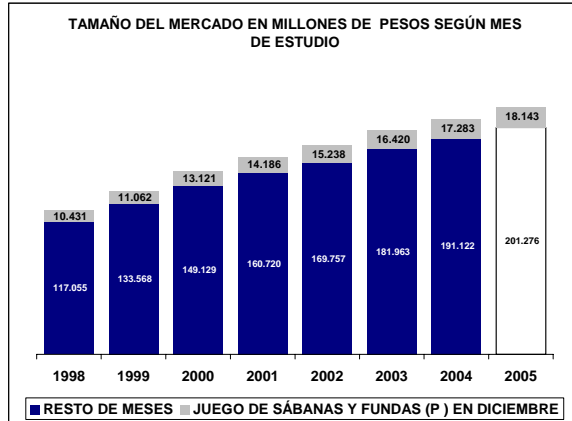
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 2,54%. Esto implica un cambio de 1,42% en el consumidor local promedio y un 1,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$120	\$121
Ingresos medios	\$414	\$420
Ingresos altos	\$1.018	\$1.044
TOTAL	\$266	\$270
Nacional	\$266	\$270

Juego de sábanas y fundas (p) se ubica en el puesto 183 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Cobijas y cubrelechos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$280 fueron para **Cobijas y cubrelechos (p)**. Esto significa el 0,0871% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$12.685.560.256 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.006.712.562	\$3.181.725.125
Ingresos medios	\$7.368.639.887,84	\$7.757.843.935,13
Ingresos altos	\$2.310.207.806	\$2.358.937.696
TOTAL	\$12.685.560.256	\$13.298.506.755
Nacional	\$12.685.560.256	\$13.298.506.755

Hay una variación de 4,83% en el consumo local, frente a un 4,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,82% en ingresos bajos, de 5,28% en ingresos medios y 2,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$115	\$120
Ingresos medios	\$417	\$432
Ingresos altos	\$1.445	\$1.452
TOTAL	\$280	\$288
Nacional	\$280	\$288

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,10%, mientras el nacional varió 3,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,05%, 3,58% y 0,48%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0832%	0,0793%
Ingresos medios	0,0924%	0,0878%
Ingresos altos	0,0782%	0,0726%
Promedio	0,0871%	0,0825%
Nacional	0,0871%	0,0825%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,72% en ingresos bajos, un -5,00% en ingresos medios y un 3,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,57% en el comprador promedio y uno de 1,57% en el comprador promedio nacional.

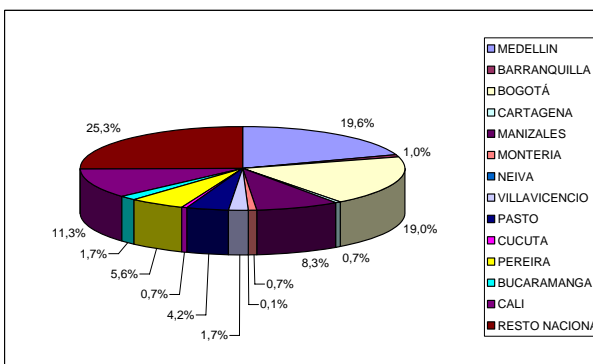
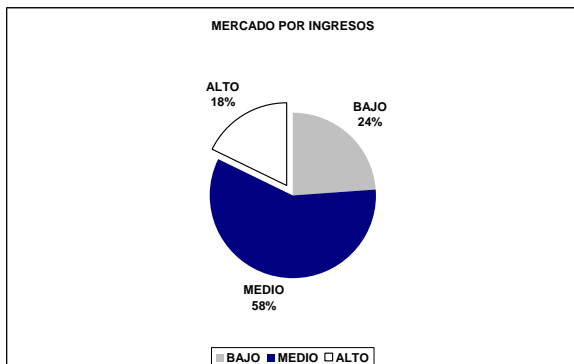
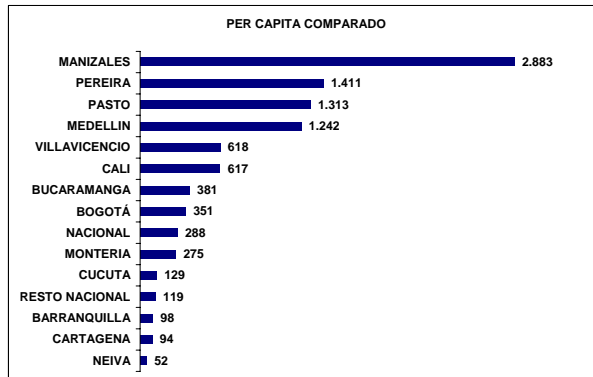
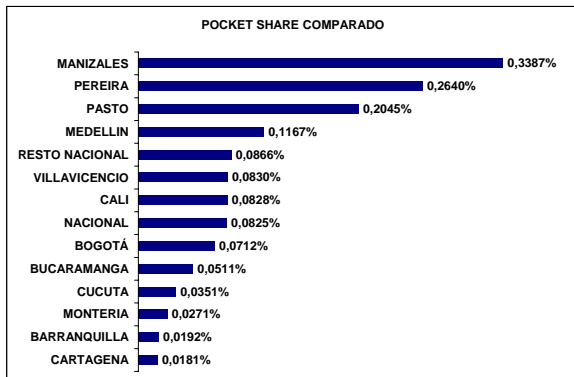
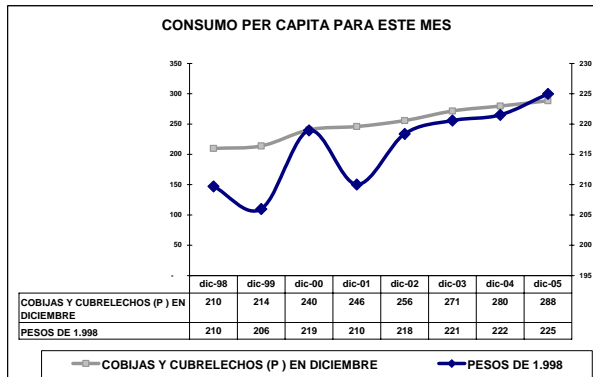
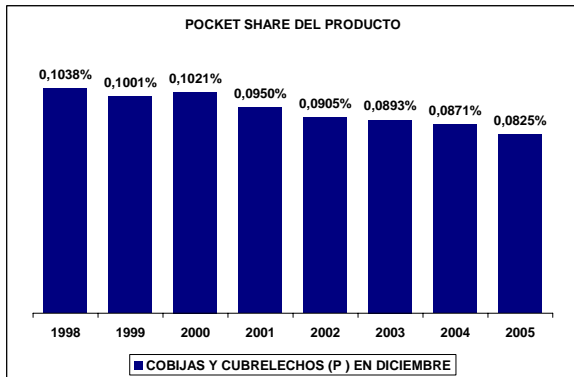
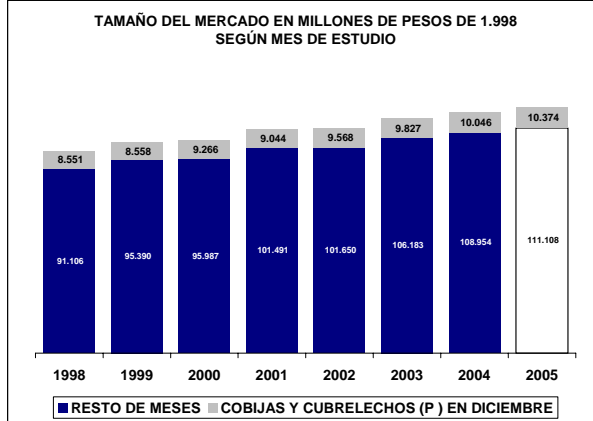
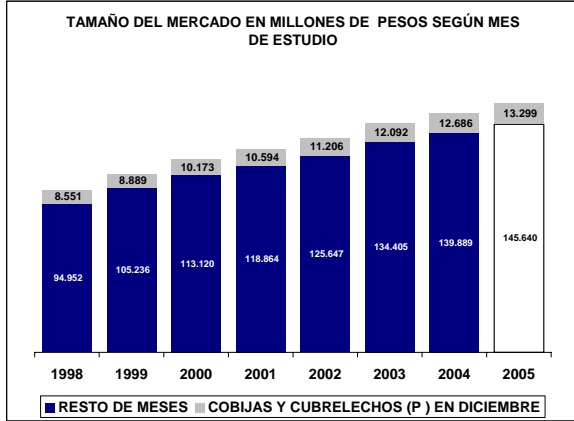
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,76%; en ingresos medios, 0,76%; y en altos, 3,02%. Esto implica un cambio de 1,57% en el consumidor local promedio y un 1,57% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$91	\$92
Ingresos medios	\$328	\$333
Ingresos altos	\$1.169	\$1.205
TOTAL	\$222	\$225
Nacional	\$222	\$225

Cobijas y cubrelechos (p) se ubica en el puesto 172 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Colchones y almohadas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$262 fueron para **Colchones y almohadas (p)**. Esto significa el 0,0809% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.864.723.970 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.362.342.069	\$2.601.304.525
Ingresos medios	\$7.353.627.894,24	\$8.058.053.885,72
Ingresos altos	\$2.148.754.006	\$2.429.896.608
TOTAL	\$11.864.723.970	\$13.089.255.019
Nacional	\$11.864.723.970	\$13.089.255.019

Hay una variación de 10,32% en el consumo local, frente a un 10,32% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,12% en ingresos bajos, de 9,58% en ingresos medios y 13,08% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$91	\$98
Ingresos medios	\$416	\$449
Ingresos altos	\$1.344	\$1.496
TOTAL	\$262	\$284
Nacional	\$262	\$284

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,50%, mientras el nacional varió 8,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,28%, 7,80% y 11,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0603%	0,0604%
Ingresos medios	0,0906%	0,0907%
Ingresos altos	0,0797%	0,0823%
Promedio	0,0809%	0,0815%
Nacional	0,0809%	0,0815%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,28% en ingresos bajos, un 0,08% en ingresos medios y un 2,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,80% en el comprador promedio y uno de 1,80% en el comprador promedio nacional.

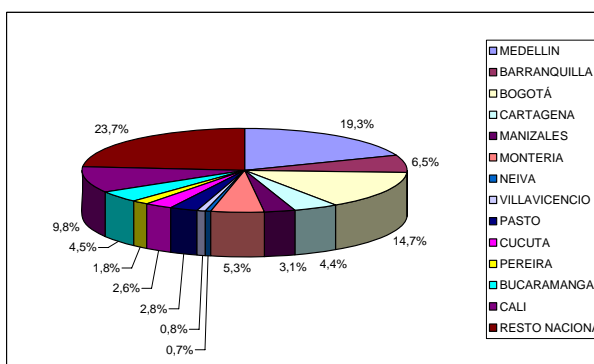
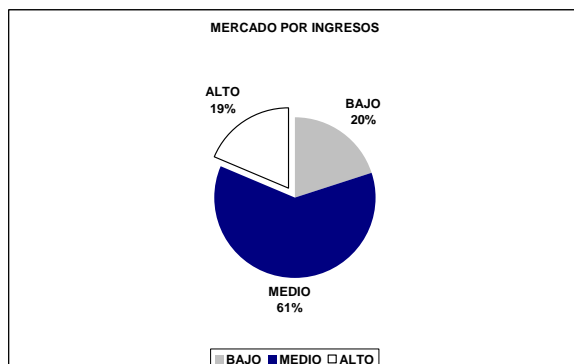
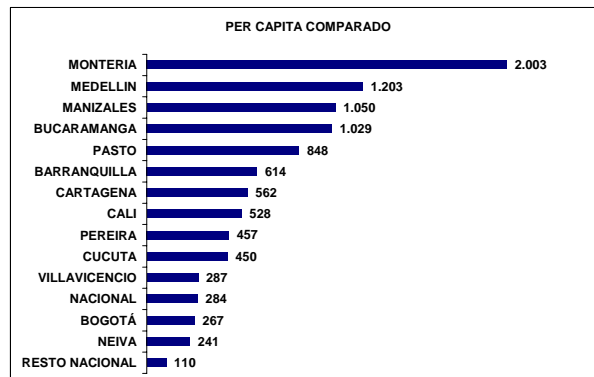
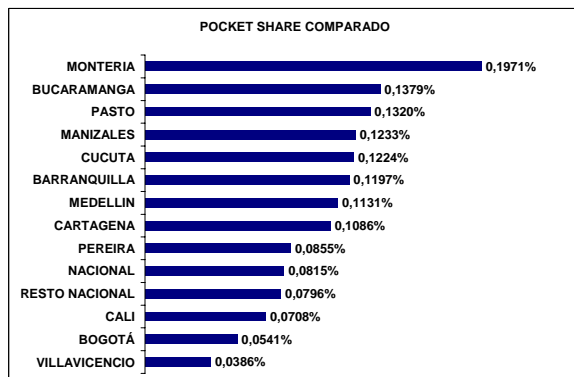
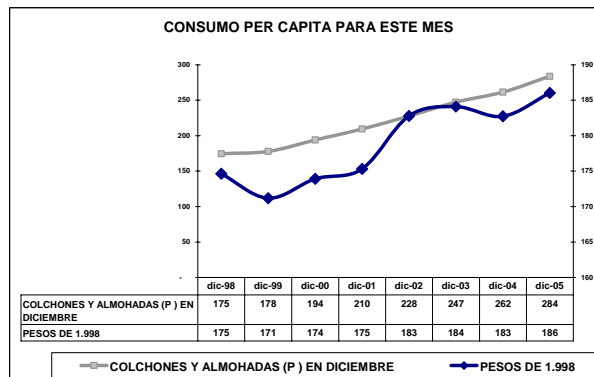
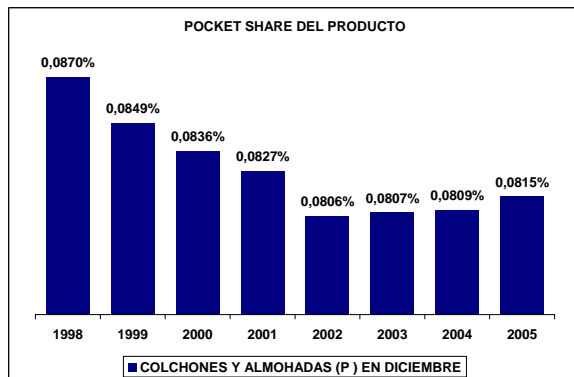
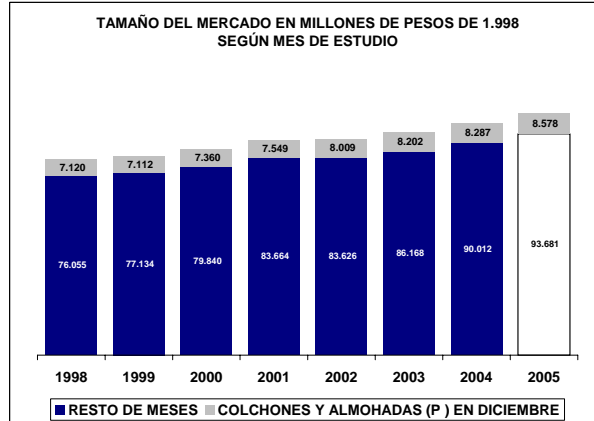
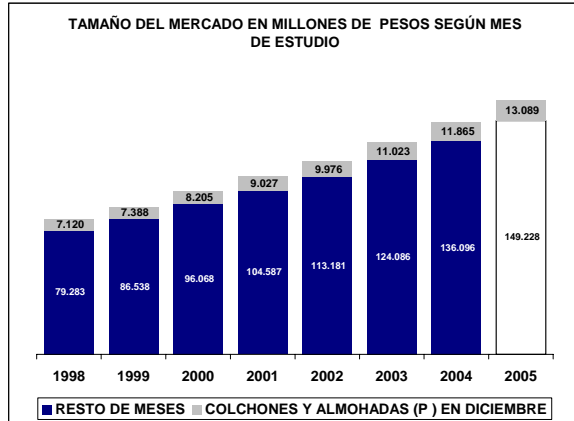
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,38%; en ingresos medios, 1,38%; y en altos, 2,98%. Esto implica un cambio de 1,80% en el consumidor local promedio y un 1,80% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$65	\$66
Ingresos medios	\$289	\$294
Ingresos altos	\$934	\$961
TOTAL	\$183	\$186
Nacional	\$183	\$186

Colchones y almohadas (p) se ubica en el puesto 150 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	SALA Y BAÑO
PRODUCTO	Sala y baño (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$371 fueron para **Sala y baño (sc)**. Esto significa el 0,1116% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$16.821.906.347 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.652.015.552	\$2.807.857.207
Ingresos medios	\$8.049.610.976,03	\$8.557.032.660,97
Ingresos altos	\$6.120.279.819	\$6.553.513.748
TOTAL	\$16.821.906.347	\$17.918.403.616
Nacional	\$16.821.906.347	\$17.918.403.616

Hay una variación de 6,52% en el consumo local, frente a un 6,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,88% en ingresos bajos, de 6,30% en ingresos medios y 7,08% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$102	\$106
Ingresos medios	\$456	\$476
Ingresos altos	\$3.829	\$4.034
TOTAL	\$371	\$389
Nacional	\$371	\$389

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,76%, mientras el nacional varió 4,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,11%, 4,58% y 5,37%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0763%	0,0735%
Ingresos medios	0,1022%	0,0992%
Ingresos altos	0,1764%	0,1736%
Promedio	0,1116%	0,1085%
Nacional	0,1116%	0,1085%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,69% en ingresos bajos, un -2,91% en ingresos medios y un 1,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,13% en el comprador promedio y uno de 1,13% en el comprador promedio nacional.

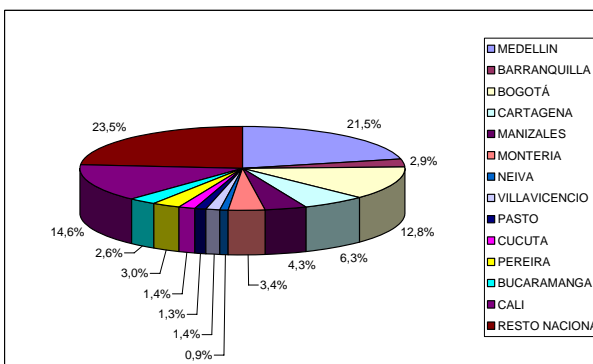
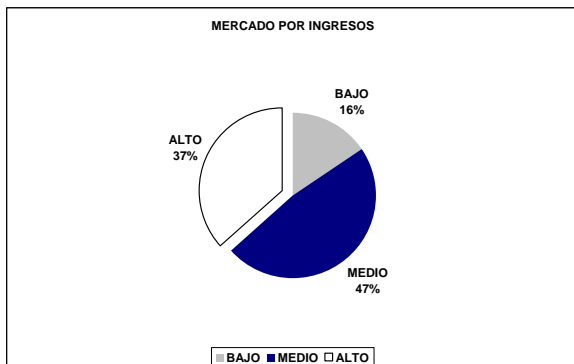
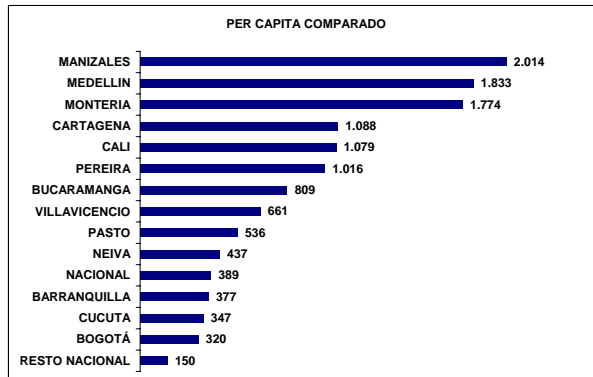
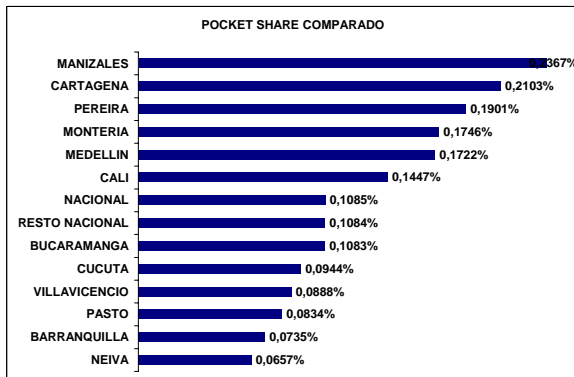
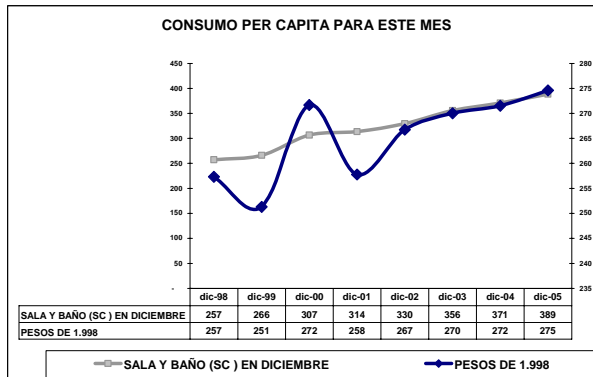
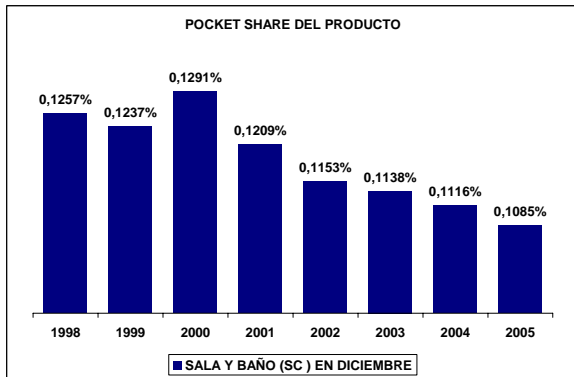
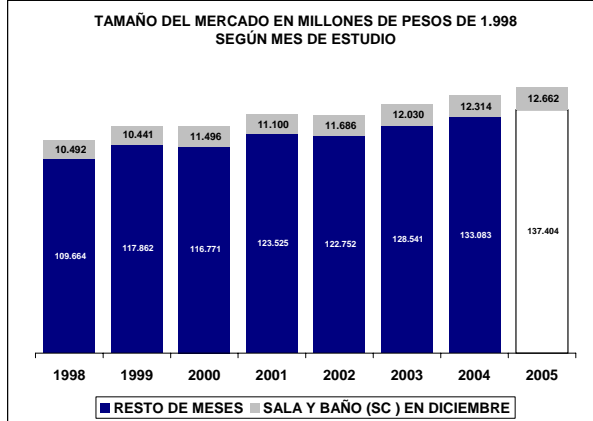
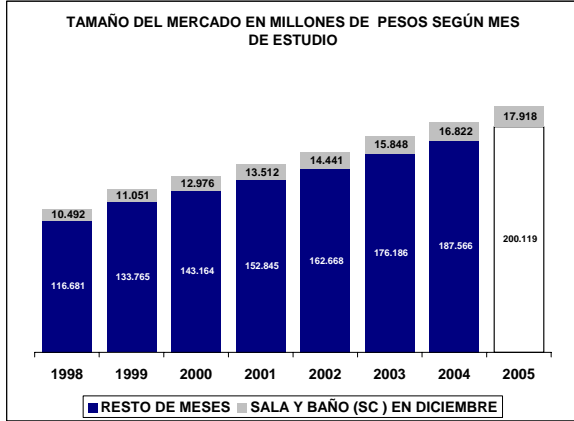
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,73%; en ingresos medios, 0,73%; y en altos, 1,43%. Esto implica un cambio de 1,13% en el consumidor local promedio y un 1,13% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$75	\$75
Ingresos medios	\$331	\$335
Ingresos altos	\$2.822	\$2.863
TOTAL	\$272	\$275
Nacional	\$272	\$275

Sala y baño (sc) se ubica en el puesto 216 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	SALA Y BAÑO
PRODUCTO	Cortinas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$175 fueron para **Cortinas (p)**. Esto significa el 0,0503% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$7.925.789.606 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$764.627.698	\$831.799.634
Ingresos medios	\$3.088.667.783,34	\$3.363.066.785,09
Ingresos altos	\$4.072.494.125	\$4.384.939.203
TOTAL	\$7.925.789.606	\$8.579.805.622
Nacional	\$7.925.789.606	\$8.579.805.622

Hay una variación de 8,25% en el consumo local, frente a un 8,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,78% en ingresos bajos, de 8,88% en ingresos medios y 7,67% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$29	\$31
Ingresos medios	\$175	\$187
Ingresos altos	\$2.548	\$2.699
TOTAL	\$175	\$186
Nacional	\$175	\$186

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,47%, mientras el nacional varió 6,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,97%, 7,12% y 5,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0225%	0,0223%
Ingresos medios	0,0394%	0,0391%
Ingresos altos	0,1104%	0,1098%
Promedio	0,0503%	0,0498%
Nacional	0,0503%	0,0498%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,11% en ingresos bajos, un -0,84% en ingresos medios y un 1,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,99% en el comprador promedio y uno de 0,99% en el comprador promedio nacional.

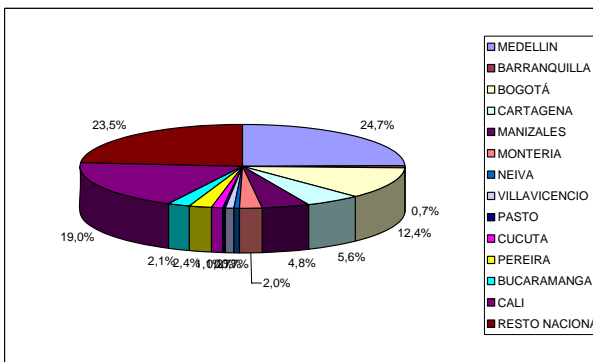
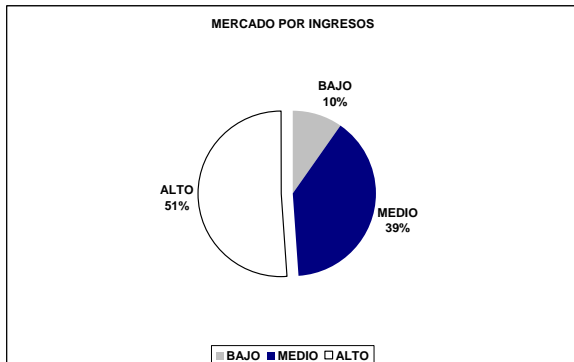
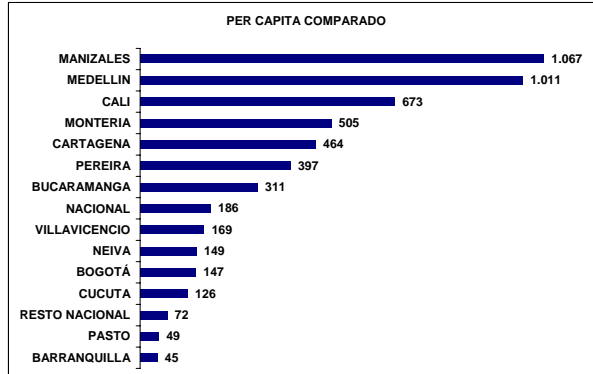
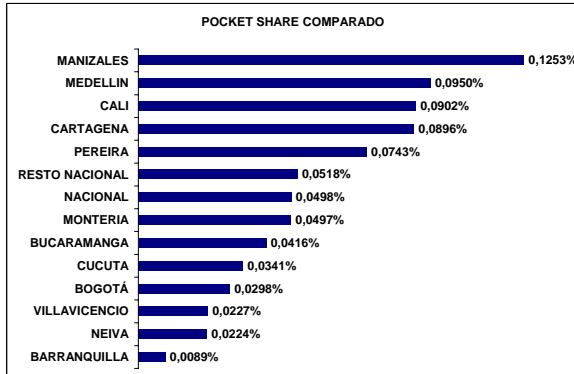
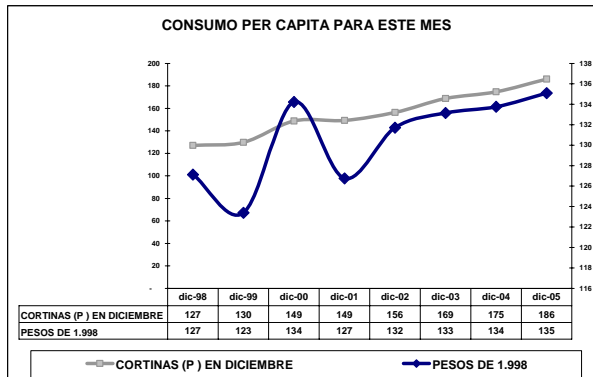
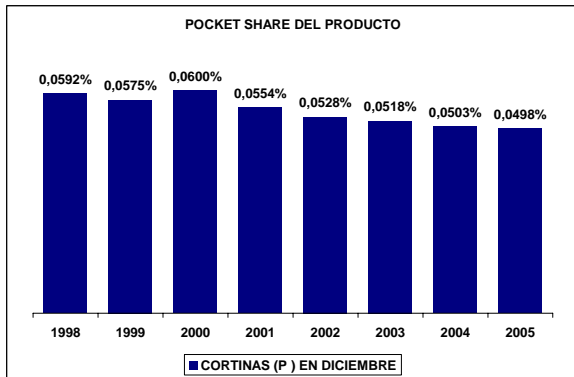
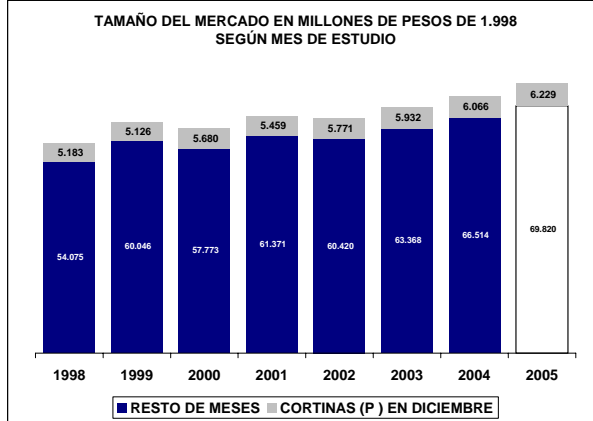
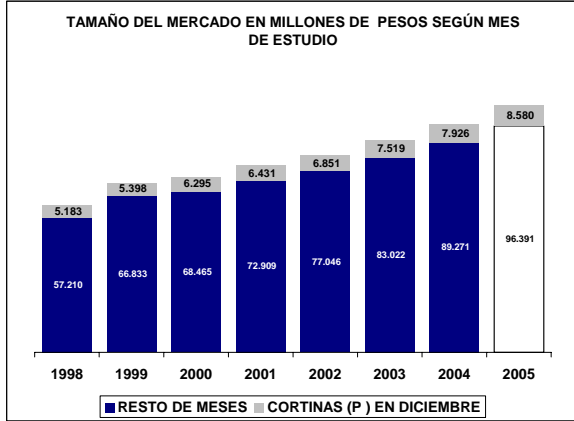
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,28%; en ingresos medios, -0,28%; y en altos, 1,41%. Esto implica un cambio de 0,99% en el consumidor local promedio y un 0,99% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22	\$22
Ingresos medios	\$133	\$135
Ingresos altos	\$1.962	\$1.990
TOTAL	\$134	\$135
Nacional	\$134	\$135

Cortinas (p) se ubica en el puesto 227 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	SALA Y BAÑO
PRODUCTO	Toallas y manteles (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$196 fueron para **Toallas y manteles (p)**. Esto significa el 0,0613% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$8.896.116.740 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.887.387.854	\$1.976.057.573
Ingresos medios	\$4.960.943.192,69	\$5.193.965.875,88
Ingresos altos	\$2.047.785.694	\$2.168.574.545
TOTAL	\$8.896.116.740	\$9.338.597.994
Nacional	\$8.896.116.740	\$9.338.597.994

Hay una variación de 4,97% en el consumo local, frente a un 4,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,70% en ingresos bajos, de 4,70% en ingresos medios y 5,90% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$72	\$74
Ingresos medios	\$281	\$289
Ingresos altos	\$1.281	\$1.335
TOTAL	\$196	\$203
Nacional	\$196	\$203

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,24%, mientras el nacional varió 3,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,95%, 3,00% y 4,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0537%	0,0512%
Ingresos medios	0,0628%	0,0602%
Ingresos altos	0,0660%	0,0638%
Promedio	0,0613%	0,0587%
Nacional	0,0613%	0,0587%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,76% en ingresos bajos, un -4,20% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

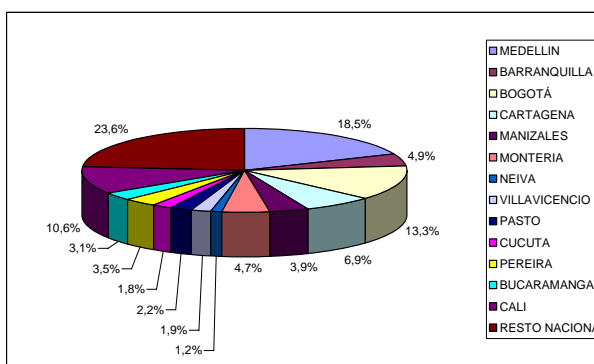
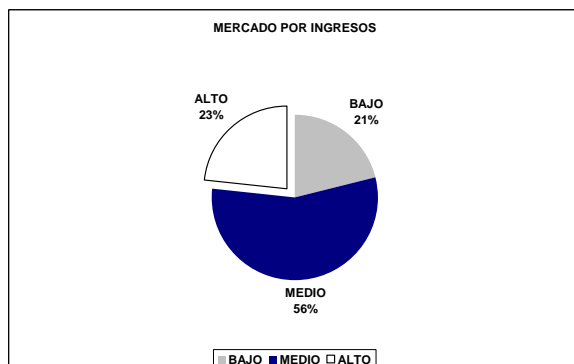
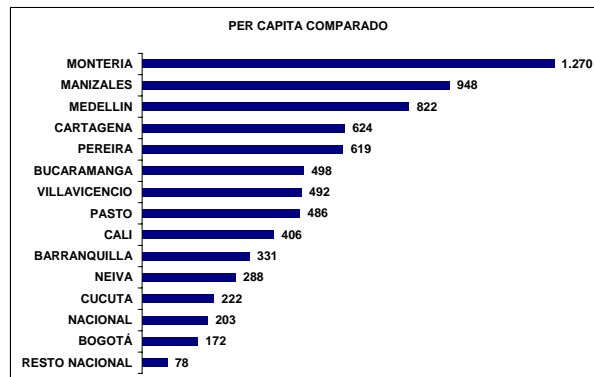
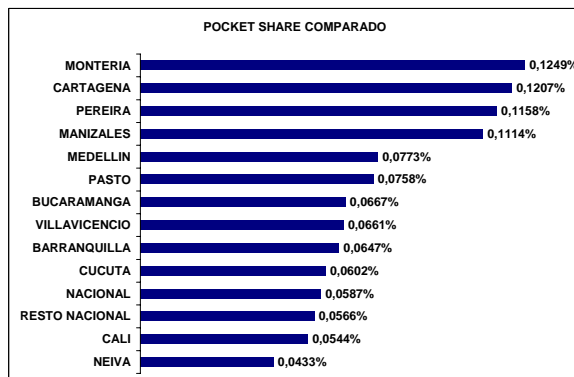
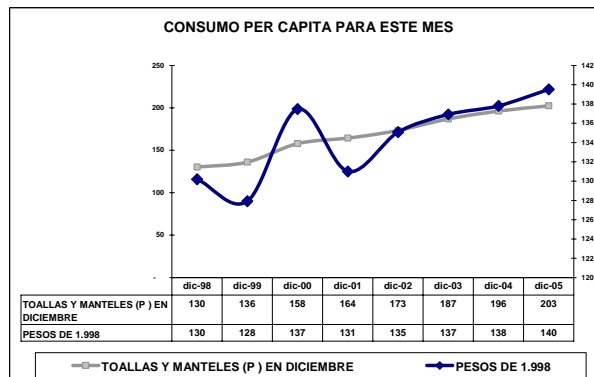
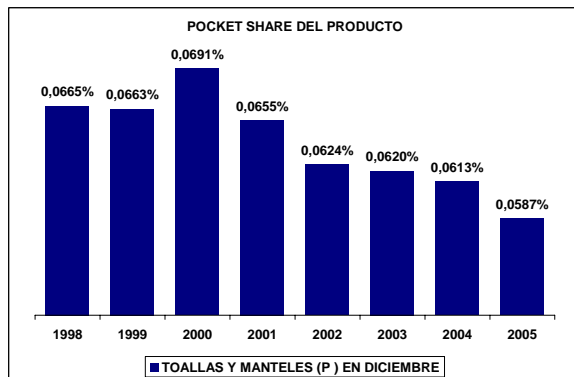
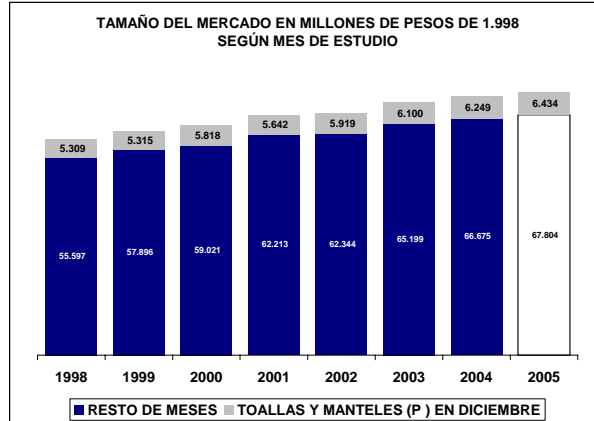
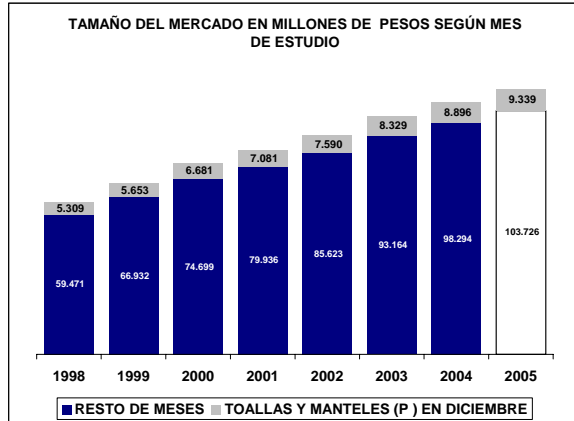
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,48%; en ingresos medios, 1,48%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$53	\$53
Ingresos medios	\$197	\$200
Ingresos altos	\$867	\$879
TOTAL	\$138	\$140
Nacional	\$138	\$140

Toallas y manteles (p) se ubica en el puesto 204 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos para limpieza (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.126 fueron para **Artículos para limpieza (c)**. Esto significa el 1,9952% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$277.818.781.799 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$94.379.973.721	\$100.840.265.765
Ingresos medios	\$151.148.190.232,85	\$162.542.303.971,15
Ingresos altos	\$32.290.617.845	\$34.762.295.725
TOTAL	\$277.818.781.799	\$298.144.865.461
Nacional	\$277.818.781.799	\$298.144.865.461

Hay una variación de 7,32% en el consumo local, frente a un 7,32% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,84% en ingresos bajos, de 7,54% en ingresos medios y 7,65% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.619	\$3.802
Ingresos medios	\$8.553	\$9.049
Ingresos altos	\$20.200	\$21.400
TOTAL	\$6.126	\$6.466
Nacional	\$6.126	\$6.466

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,55%, mientras el nacional varió 5,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,06%, 5,80% y 5,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,7314%	2,6397%
Ingresos medios	2,0004%	1,9547%
Ingresos altos	1,1294%	1,1130%
Promedio	1,9952%	1,9463%
Nacional	1,9952%	1,9463%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,36% en ingresos bajos, un -2,28% en ingresos medios y un 1,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,38% en el comprador promedio y uno de 1,38% en el comprador promedio nacional.

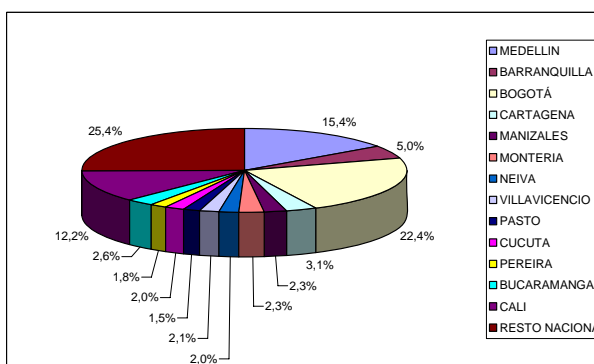
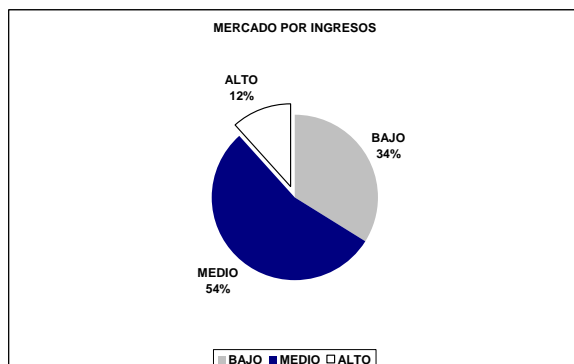
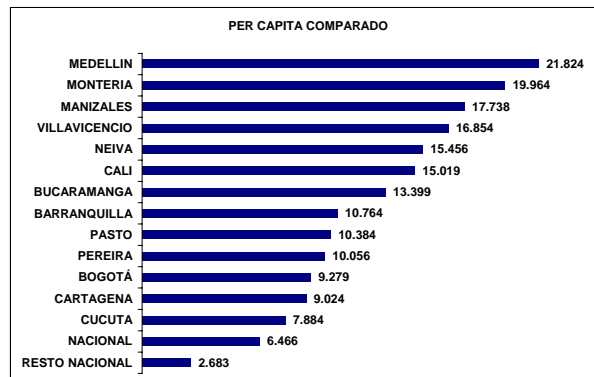
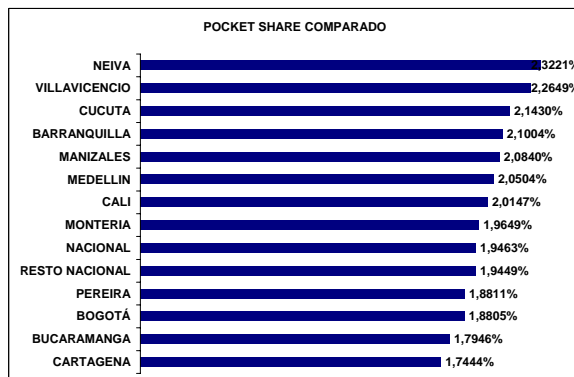
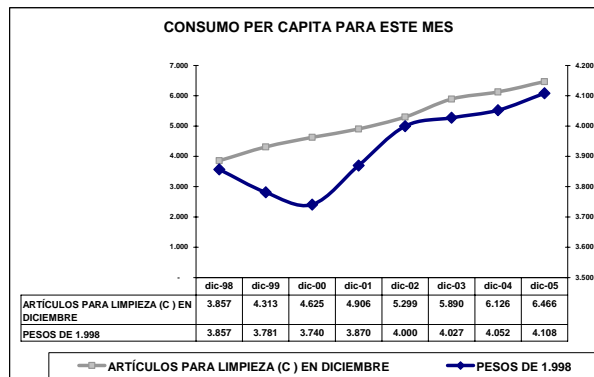
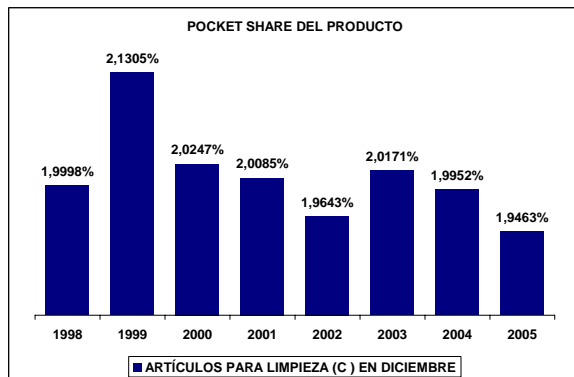
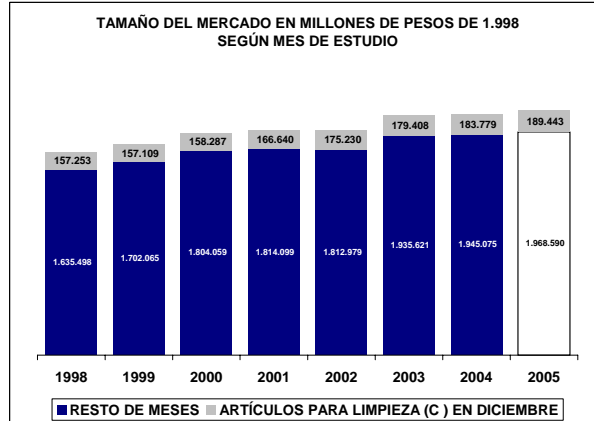
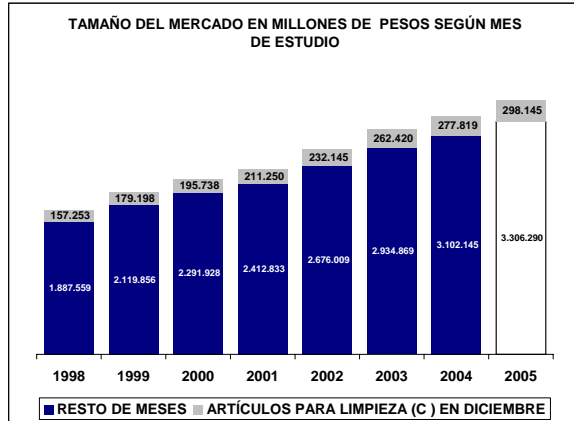
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,22%; en ingresos medios, 1,22%; y en altos, 1,02%. Esto implica un cambio de 1,38% en el consumidor local promedio y un 1,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.321	\$2.349
Ingresos medios	\$5.697	\$5.789
Ingresos altos	\$14.082	\$14.225
TOTAL	\$4.052	\$4.108
Nacional	\$4.052	\$4.108

Artículos para limpieza (c) se ubica en el puesto 186 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES
PRODUCTO	Jabones, detergentes y blanqueadores (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.696 fueron para **Jabones, detergentes y blanqueadores (sc)**. Esto significa el 1,1812% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$167.625.498.755 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$65.244.672.650	\$68.800.949.217
Ingresos medios	\$87.225.069.171,33	\$92.513.274.361,63
Ingresos altos	\$15.155.756.934	\$16.236.065.999
TOTAL	\$167.625.498.755	\$177.550.289.577
Nacional	\$167.625.498.755	\$177.550.289.577

Hay una variación de 5,92% en el consumo local, frente a un 5,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,45% en ingresos bajos, de 6,06% en ingresos medios y 7,13% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.502	\$2.594
Ingresos medios	\$4.936	\$5.150
Ingresos altos	\$9.481	\$9.995
TOTAL	\$3.696	\$3.850
Nacional	\$3.696	\$3.850

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,17%, mientras el nacional varió 4,17%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,69%, 4,34% y 5,42%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8584%	1,7704%
Ingresos medios	1,1341%	1,0917%
Ingresos altos	0,5177%	0,5066%
Promedio	1,1812%	1,1357%
Nacional	1,1812%	1,1357%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,73% en ingresos bajos, un -3,74% en ingresos medios y un 0,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,94% en el comprador promedio y uno de 0,94% en el comprador promedio nacional.

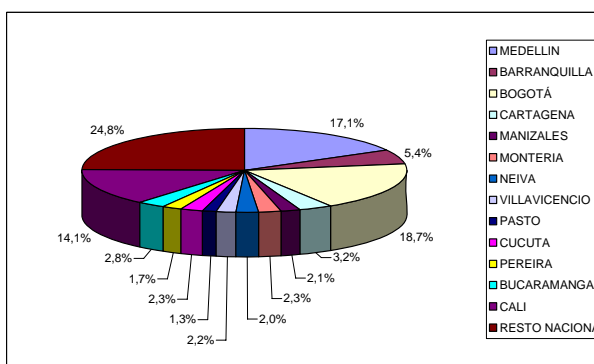
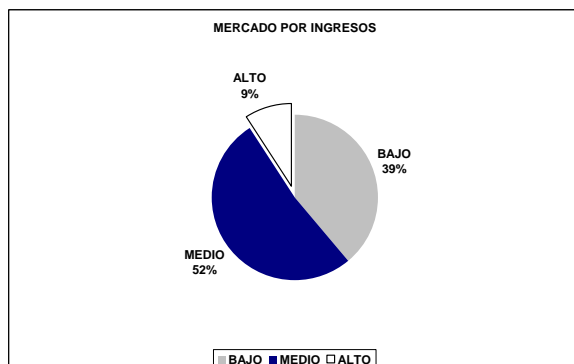
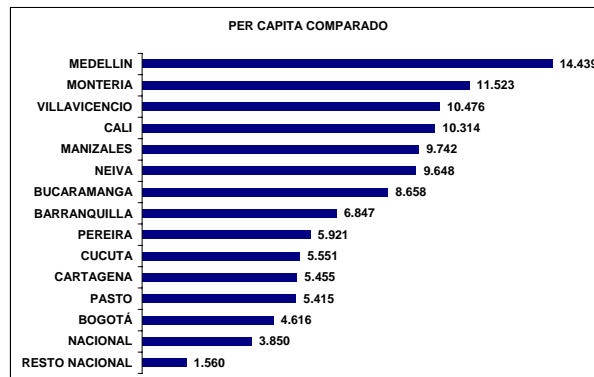
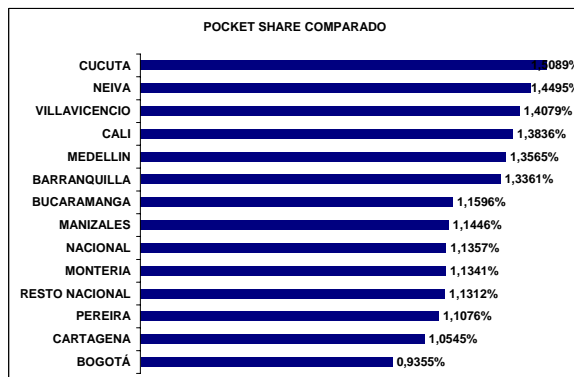
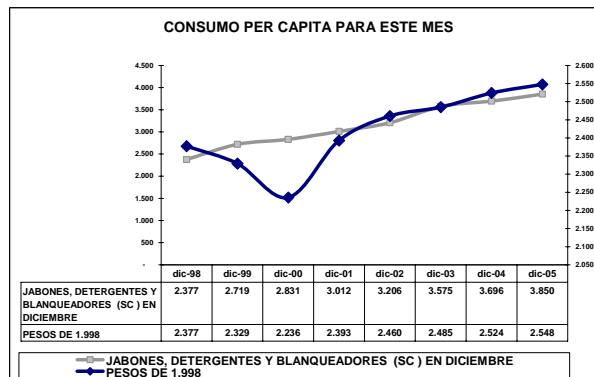
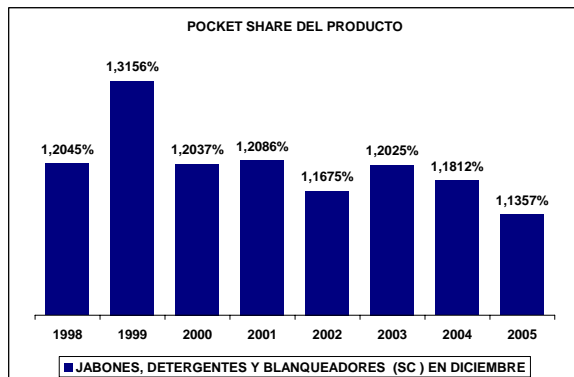
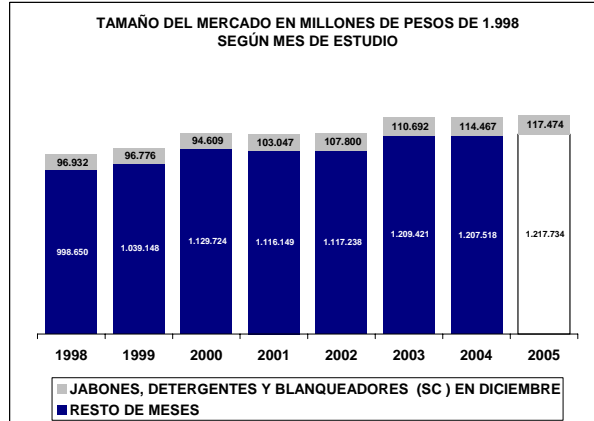
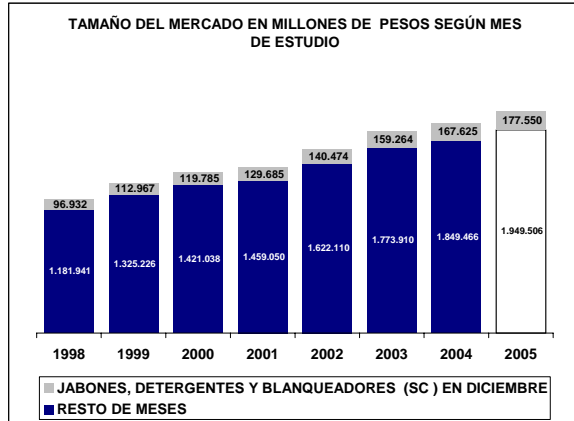
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,81%; en ingresos medios, 0,81%; y en altos, 0,79%. Esto implica un cambio de 0,94% en el consumidor local promedio y un 0,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.630	\$1.643
Ingresos medios	\$3.423	\$3.460
Ingresos altos	\$7.159	\$7.216
TOTAL	\$2.524	\$2.548
Nacional	\$2.524	\$2.548

Jabones, detergentes y blanqueadores (sc) se ubica en el puesto 230 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES
PRODUCTO	Jabones (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.030 fueron para **Jabones (p)**. Esto significa el 0,6590% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$92.055.948.378 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$40.068.397.098	\$41.748.491.178
Ingresos medios	\$45.757.674.634,82	\$47.565.360.553,45
Ingresos altos	\$6.229.876.645	\$6.510.086.985
TOTAL	\$92.055.948.378	\$95.823.938.716
Nacional	\$92.055.948.378	\$95.823.938.716

Hay una variación de 4,09% en el consumo local, frente a un 4,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,19% en ingresos bajos, de 3,95% en ingresos medios y 4,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.536	\$1.574
Ingresos medios	\$2.589	\$2.648
Ingresos altos	\$3.897	\$4.008
TOTAL	\$2.030	\$2.078
Nacional	\$2.030	\$2.078

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,38%, mientras el nacional varió 2,38%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,45%, 2,27% y 2,83%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1651%	1,0952%
Ingresos medios	0,6044%	0,5687%
Ingresos altos	0,2130%	0,2031%
Promedio	0,6590%	0,6214%
Nacional	0,6590%	0,6214%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,00% en ingresos bajos, un -5,90% en ingresos medios y un 1,18% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,75% en el comprador promedio y uno de 0,75% en el comprador promedio nacional.

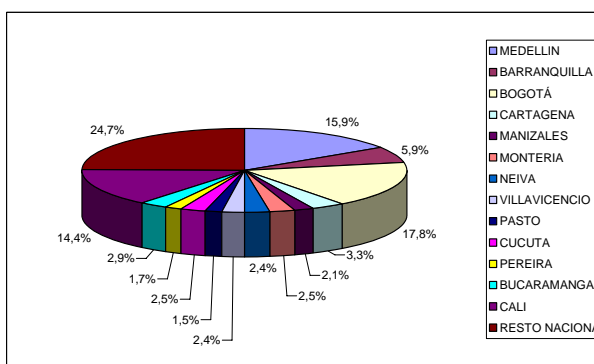
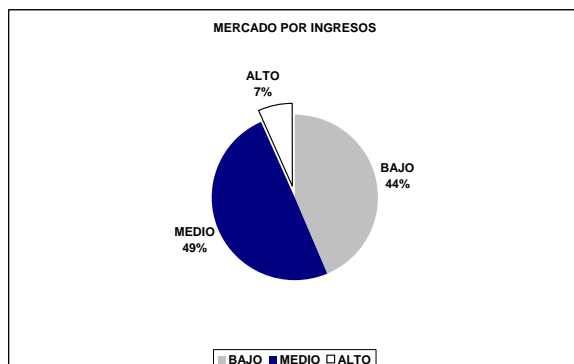
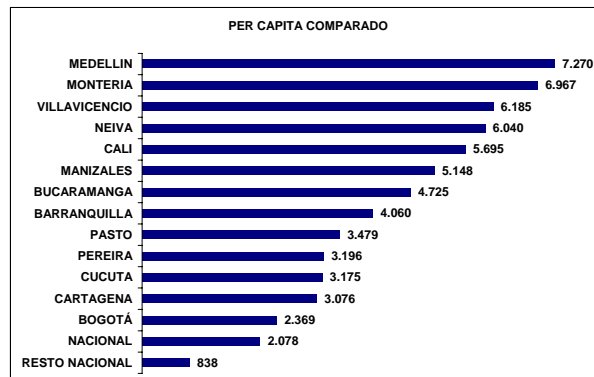
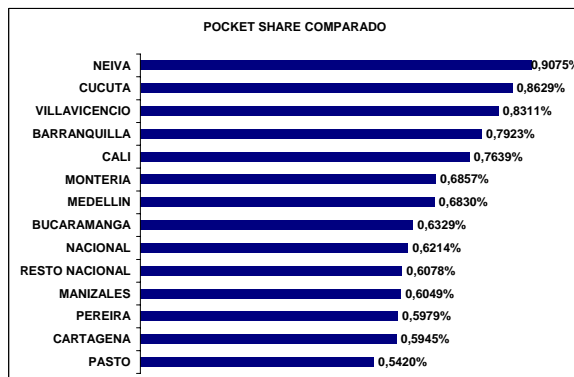
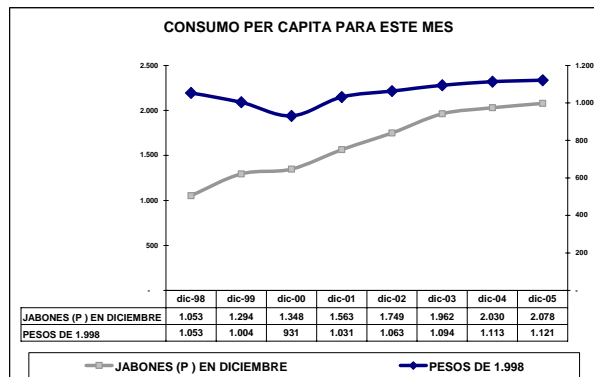
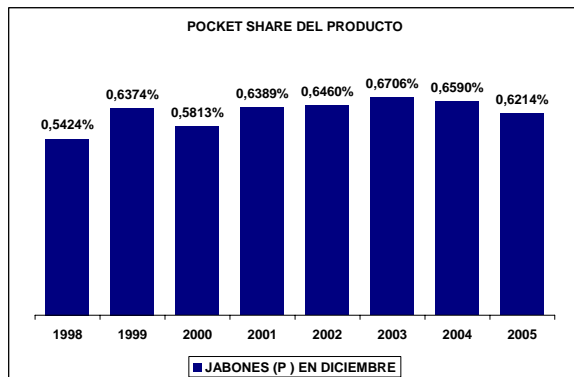
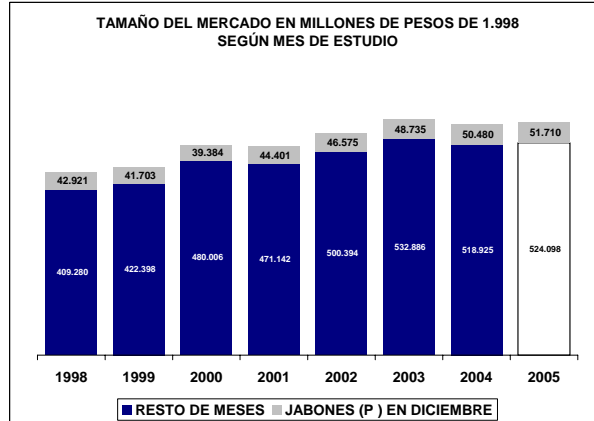
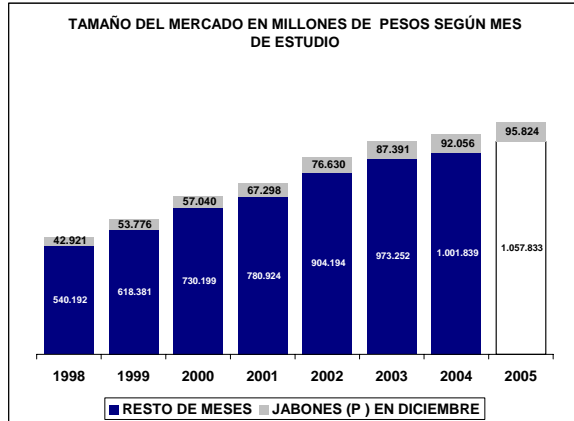
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,48%; en ingresos medios, 0,48%; y en altos, 1,18%. Esto implica un cambio de 0,75% en el consumidor local promedio y un 0,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$833	\$837
Ingresos medios	\$1.427	\$1.440
Ingresos altos	\$2.226	\$2.252
TOTAL	\$1.113	\$1.121
Nacional	\$1.113	\$1.121

Jabones (p) se ubica en el puesto 247 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES
PRODUCTO	Detergentes y blanqueadores (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.666 fueron para **Detergentes y blanqueadores (p)**. Esto significa el 0,5222% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$75.569.550.377 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$25.176.275.552	\$27.052.458.039
Ingresos medios	\$41.467.394.536,51	\$44.947.913.808,18
Ingresos altos	\$8.925.880.289	\$9.725.979.014
TOTAL	\$75.569.550.377	\$81.726.350.861
Nacional	\$75.569.550.377	\$81.726.350.861

Hay una variación de 8,15% en el consumo local, frente a un 8,15% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,45% en ingresos bajos, de 8,39% en ingresos medios y 8,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$965	\$1.020
Ingresos medios	\$2.347	\$2.502
Ingresos altos	\$5.584	\$5.987
TOTAL	\$1.666	\$1.772
Nacional	\$1.666	\$1.772

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,36%, mientras el nacional varió 6,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,66%, 6,64% y 7,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6933%	0,6752%
Ingresos medios	0,5298%	0,5230%
Ingresos altos	0,3047%	0,3035%
Promedio	0,5222%	0,5143%
Nacional	0,5222%	0,5143%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,61% en ingresos bajos, un -1,27% en ingresos medios y un 0,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,20% en el comprador promedio y uno de 1,20% en el comprador promedio nacional.

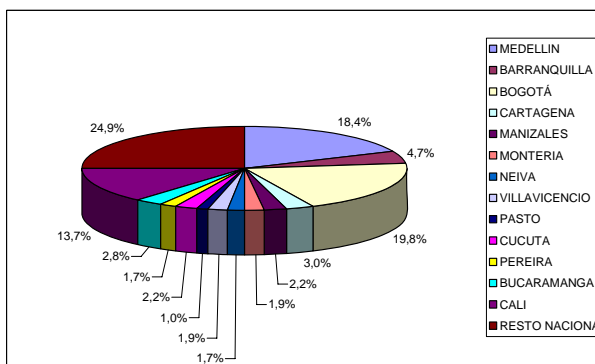
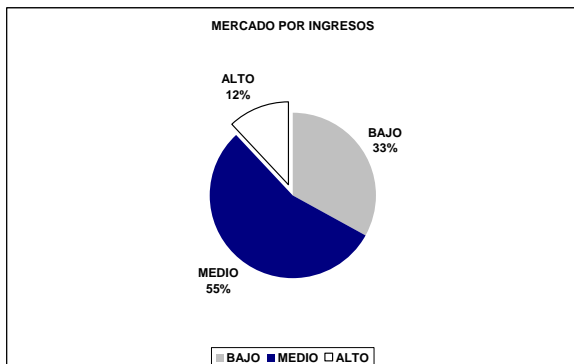
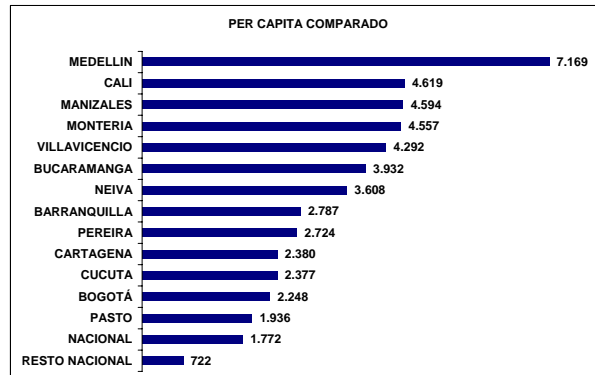
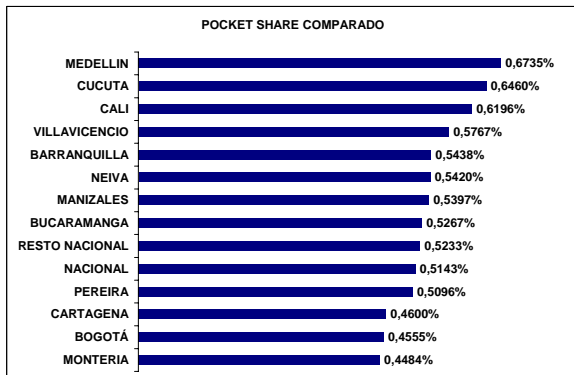
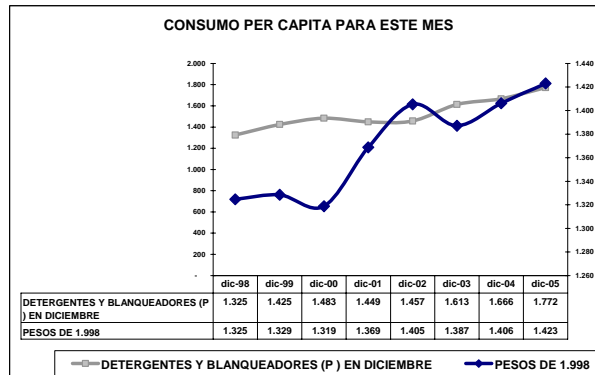
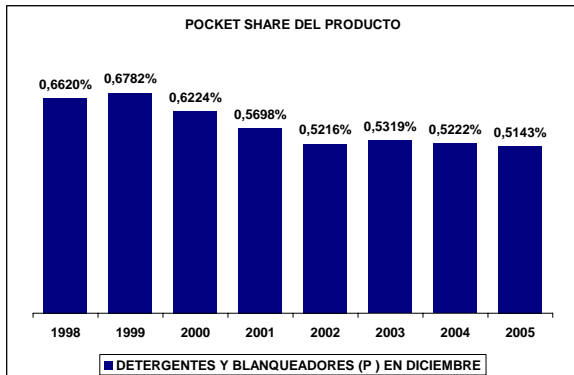
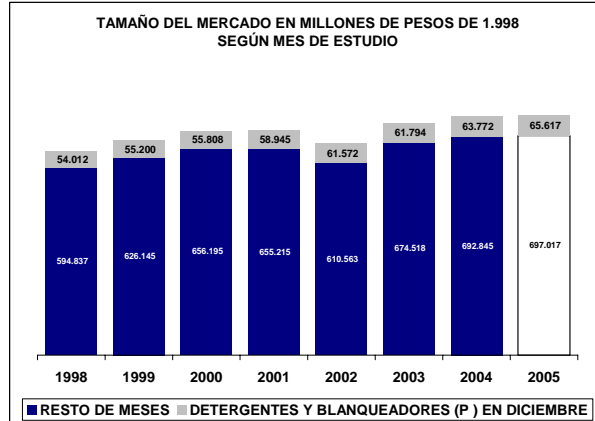
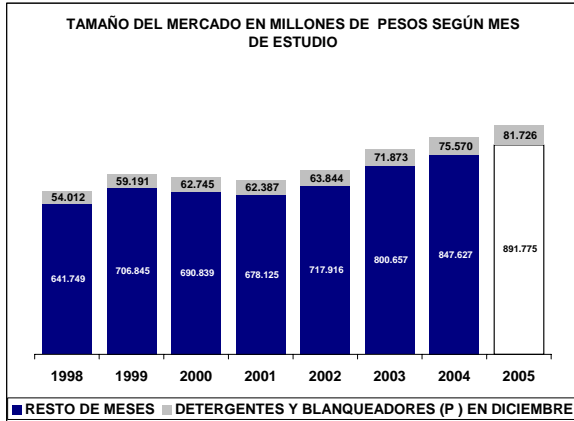
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,33%; en ingresos medios, 1,33%; y en altos, 0,63%. Esto implica un cambio de 1,20% en el consumidor local promedio y un 1,20% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$797	\$808
Ingresos medios	\$1.987	\$2.013
Ingresos altos	\$4.899	\$4.930
TOTAL	\$1.406	\$1.423
Nacional	\$1.406	\$1.423

Detergentes y blanqueadores (p) se ubica en el puesto 210 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Limpiadores, insecticidas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.027 fueron para **Limpiadores, insecticidas (sc)**. Esto significa el 0,3585% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46.554.888.734 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.212.457.743	\$12.227.148.779
Ingresos medios	\$27.315.323.444,06	\$29.563.338.081,12
Ingresos altos	\$8.027.107.546	\$8.483.389.264
TOTAL	\$46.554.888.734	\$50.273.876.124
Nacional	\$46.554.888.734	\$50.273.876.124

Hay una variación de 7,99% en el consumo local, frente a un 7,99% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,05% en ingresos bajos, de 8,23% en ingresos medios y 5,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$430	\$461
Ingresos medios	\$1.546	\$1.646
Ingresos altos	\$5.022	\$5.222
TOTAL	\$1.027	\$1.090
Nacional	\$1.027	\$1.090

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,21%, mientras el nacional varió 6,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,23%, 6,48% y 4,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3534%	0,3501%
Ingresos medios	0,3868%	0,3814%
Ingresos altos	0,2922%	0,2828%
Promedio	0,3585%	0,3529%
Nacional	0,3585%	0,3529%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,93% en ingresos bajos, un -1,38% en ingresos medios y un -1,57% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,90% en el comprador promedio y uno de 0,90% en el comprador promedio nacional.

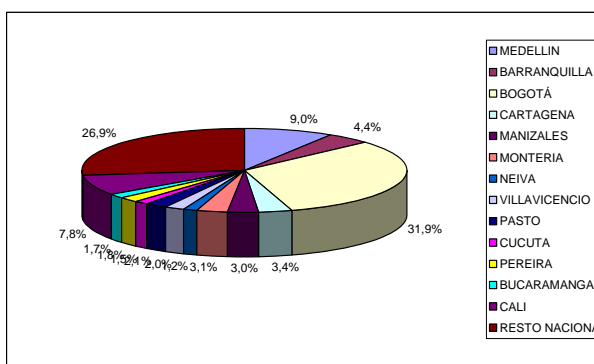
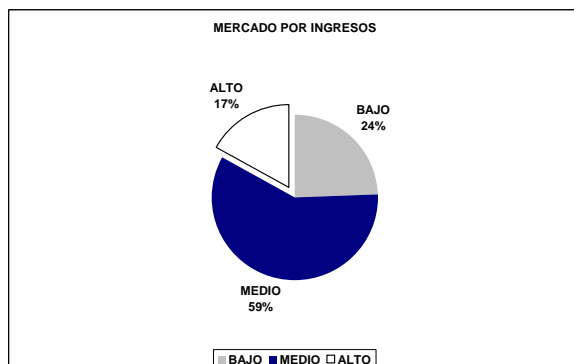
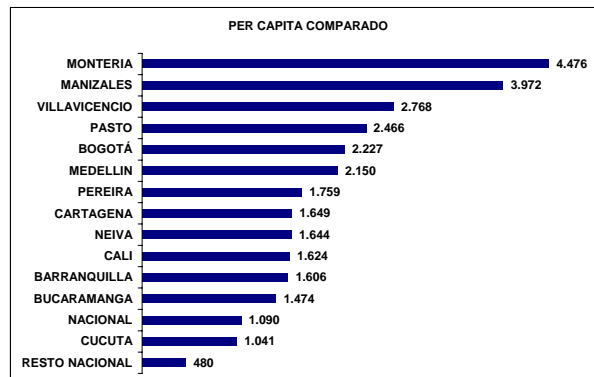
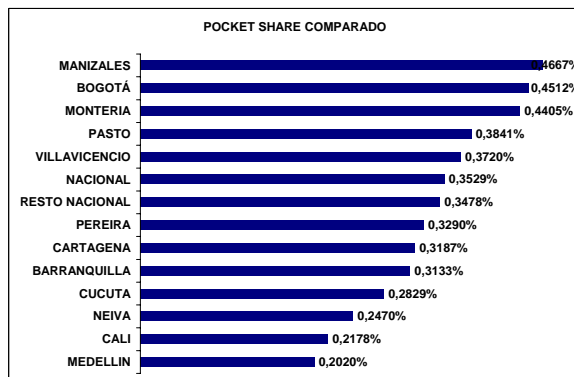
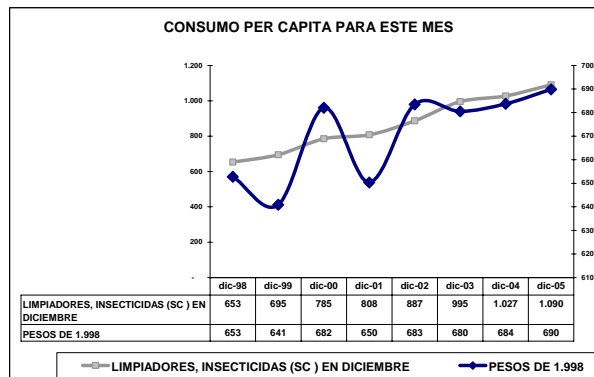
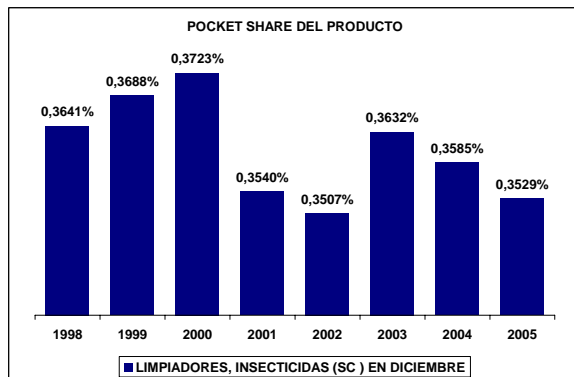
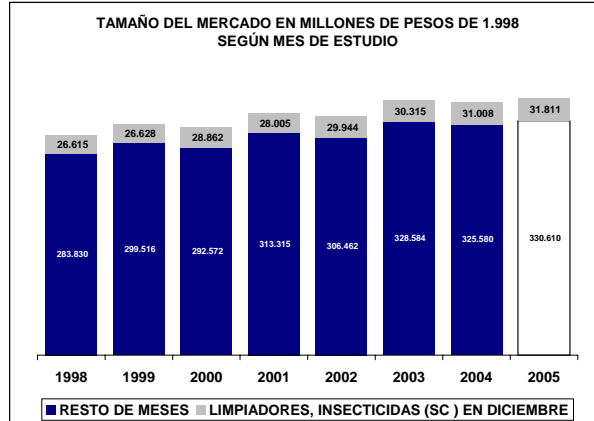
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,77%; en ingresos medios, 1,77%; y en altos, -1,57%. Esto implica un cambio de 0,90% en el consumidor local promedio y un 0,90% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$269	\$274
Ingresos medios	\$1.036	\$1.050
Ingresos altos	\$3.557	\$3.502
TOTAL	\$684	\$690
Nacional	\$684	\$690

Limpiadores, insecticidas (sc) se ubica en el puesto 233 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Limpiadores y desinfectantes (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$505 fueron para **Limpiadores y desinfectantes (p)**. Esto significa el 0,1651% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$22.917.560.726 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.207.607.028	\$4.399.507.804
Ingresos medios	\$13.711.859.518,90	\$14.285.210.750,64
Ingresos altos	\$4.998.094.179	\$5.117.011.112
TOTAL	\$22.917.560.726	\$23.801.729.666
Nacional	\$22.917.560.726	\$23.801.729.666

Hay una variación de 3,86% en el consumo local, frente a un 3,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,56% en ingresos bajos, de 4,18% en ingresos medios y 2,38% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$161	\$166
Ingresos medios	\$776	\$795
Ingresos altos	\$3.127	\$3.150
TOTAL	\$505	\$516
Nacional	\$505	\$516

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,15%, mientras el nacional varió 2,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,81%, 2,49% y 0,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1178%	0,1113%
Ingresos medios	0,1821%	0,1722%
Ingresos altos	0,1762%	0,1646%
Promedio	0,1651%	0,1556%
Nacional	0,1651%	0,1556%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,45% en ingresos bajos, un -5,45% en ingresos medios y un -4,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,04% en el comprador promedio y uno de -2,04% en el comprador promedio nacional.

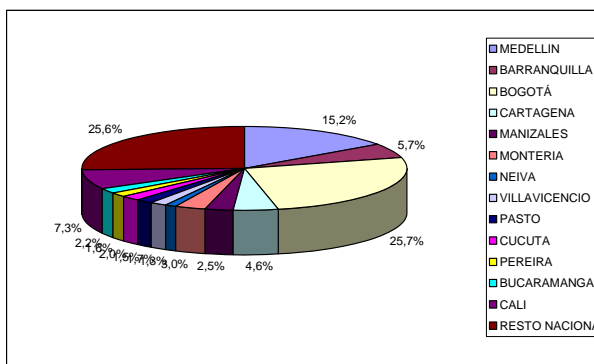
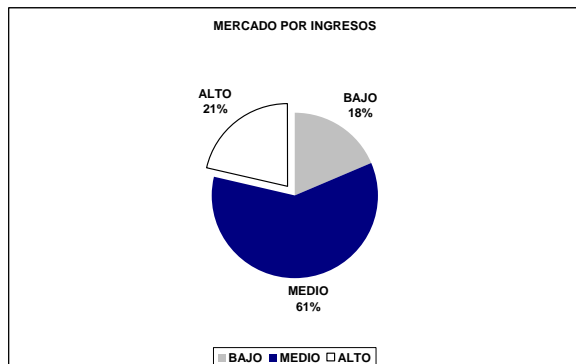
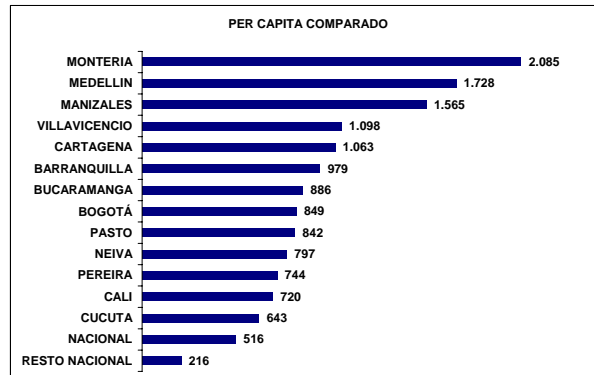
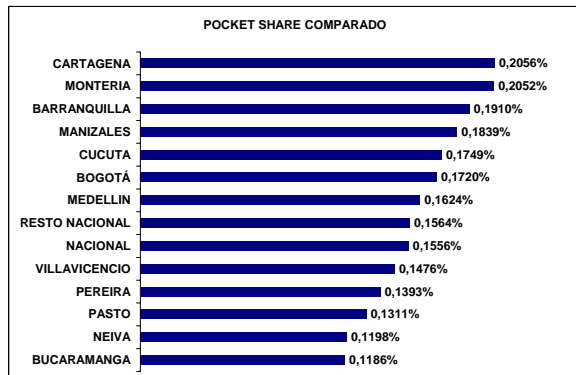
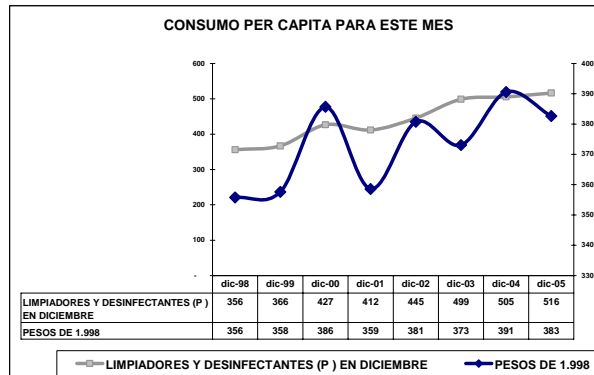
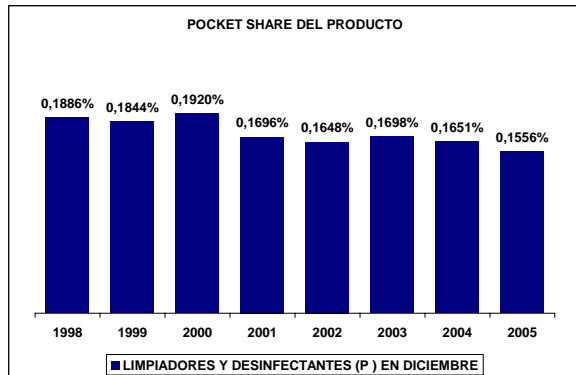
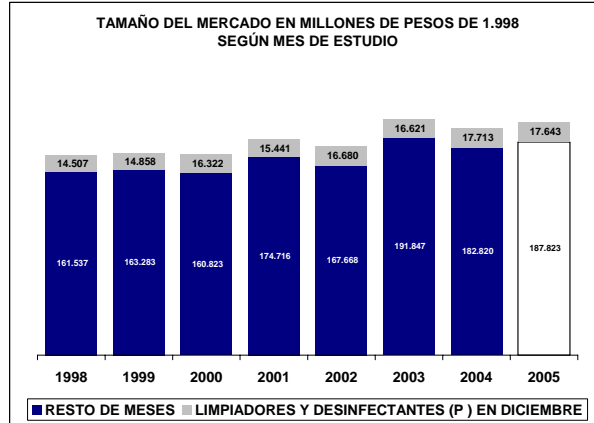
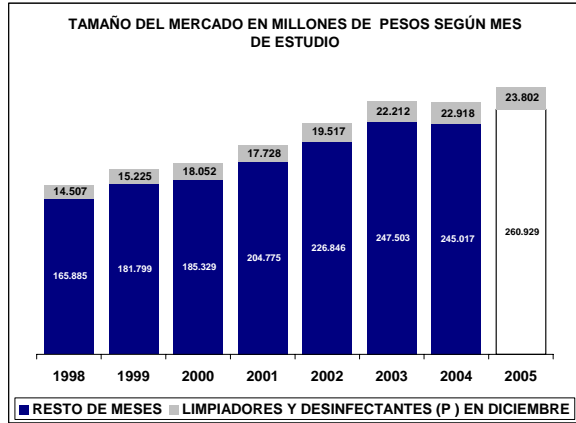
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,46%; en ingresos medios, 0,46%; y en altos, -4,60%. Esto implica un cambio de -2,04% en el consumidor local promedio y un -2,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$122	\$123
Ingresos medios	\$601	\$591
Ingresos altos	\$2.429	\$2.317
TOTAL	\$391	\$383
Nacional	\$391	\$383

Limpiadores y desinfectantes (p) se ubica en el puesto 294 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Insecticidas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$131 fueron para **Insecticidas (p)**. Esto significa el 0,0467% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$5.923.566.371 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.916.895.704	\$2.121.640.710
Ingresos medios	\$3.310.257.213,43	\$3.677.180.411,97
Ingresos altos	\$696.413.454	\$757.238.085
TOTAL	\$5.923.566.371	\$6.556.059.208
Nacional	\$5.923.566.371	\$6.556.059.208

Hay una variación de 10,68% en el consumo local, frente a un 10,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,68% en ingresos bajos, de 11,08% en ingresos medios y 8,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$73	\$80
Ingresos medios	\$187	\$205
Ingresos altos	\$436	\$466
TOTAL	\$131	\$142
Nacional	\$131	\$142

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,85%, mientras el nacional varió 8,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,83%, 9,28% y 7,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0625%	0,0628%
Ingresos medios	0,0480%	0,0486%
Ingresos altos	0,0251%	0,0250%
Promedio	0,0467%	0,0471%
Nacional	0,0467%	0,0471%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,35% en ingresos bajos, un 1,12% en ingresos medios y un 2,50% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,87% en el comprador promedio y uno de 2,87% en el comprador promedio nacional.

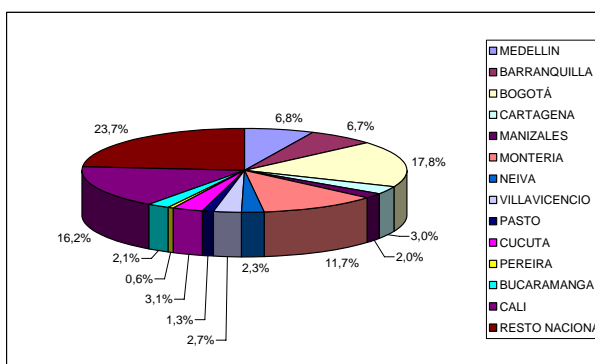
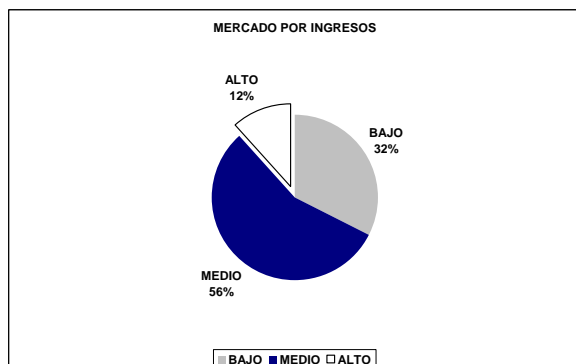
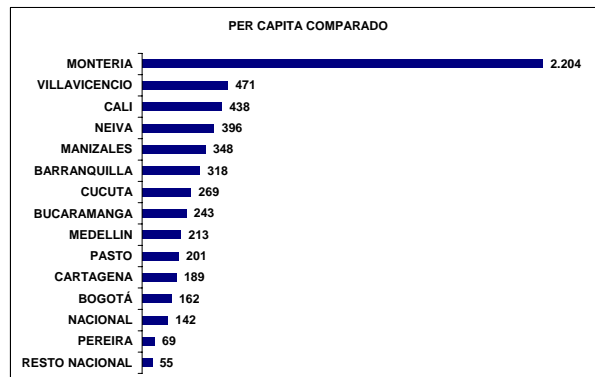
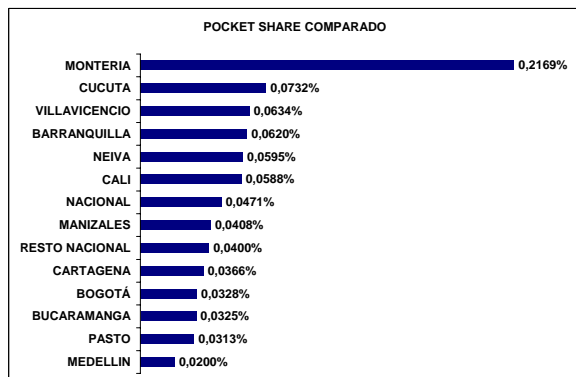
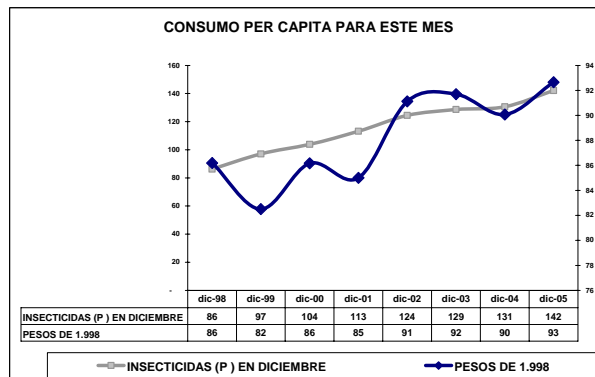
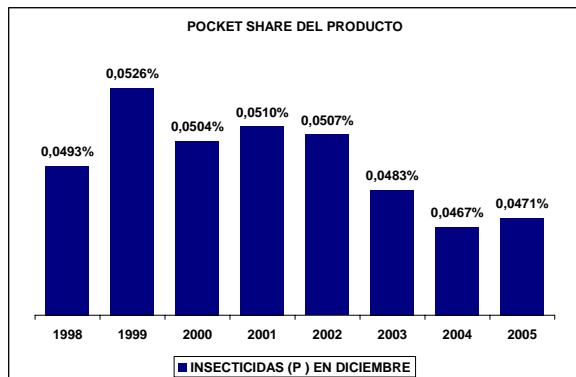
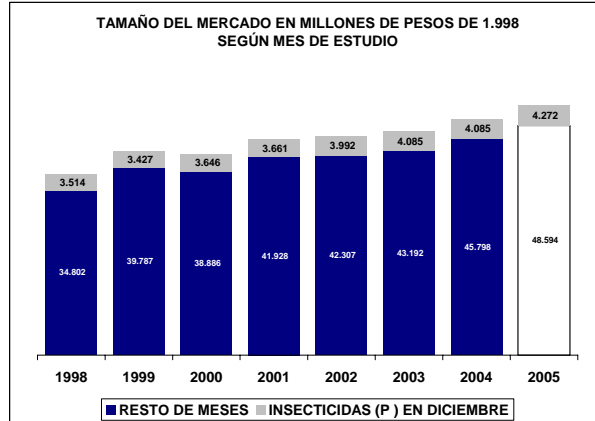
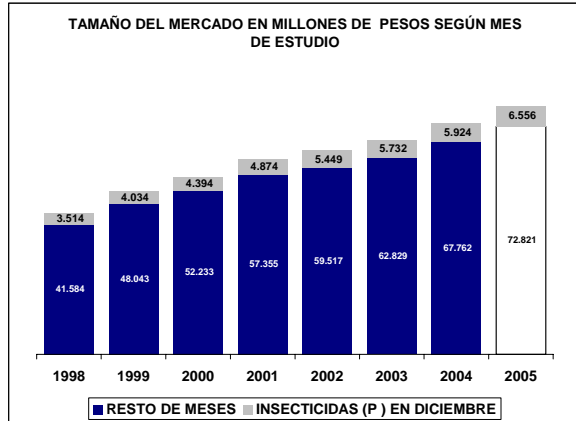
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,55%; en ingresos medios, 2,55%; y en altos, 2,50%. Esto implica un cambio de 2,87% en el consumidor local promedio y un 2,87% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$49	\$51
Ingresos medios	\$130	\$134
Ingresos altos	\$310	\$318
TOTAL	\$90	\$93
Nacional	\$90	\$93

Insecticidas (p) se ubica en el puesto 70 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Ceras (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$391 fueron para **Ceras (p)**. Esto significa el 0,1467% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$17.713.761.637 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.087.955.011	\$5.706.000.265
Ingresos medios	\$10.293.206.711,73	\$11.600.946.918,51
Ingresos altos	\$2.332.599.913	\$2.609.140.067
TOTAL	\$17.713.761.637	\$19.916.087.250
Nacional	\$17.713.761.637	\$19.916.087.250

Hay una variación de 12,43% en el consumo local, frente a un 12,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,15% en ingresos bajos, de 12,70% en ingresos medios y 11,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$195	\$215
Ingresos medios	\$582	\$646
Ingresos altos	\$1.459	\$1.606
TOTAL	\$391	\$432
Nacional	\$391	\$432

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,58%, mientras el nacional varió 10,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,27%, 10,88% y 10,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1731%	0,1760%
Ingresos medios	0,1566%	0,1607%
Ingresos altos	0,0909%	0,0931%
Promedio	0,1467%	0,1502%
Nacional	0,1467%	0,1502%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,68% en ingresos bajos, un 2,59% en ingresos medios y un 3,75% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,16% en el comprador promedio y uno de 4,16% en el comprador promedio nacional.

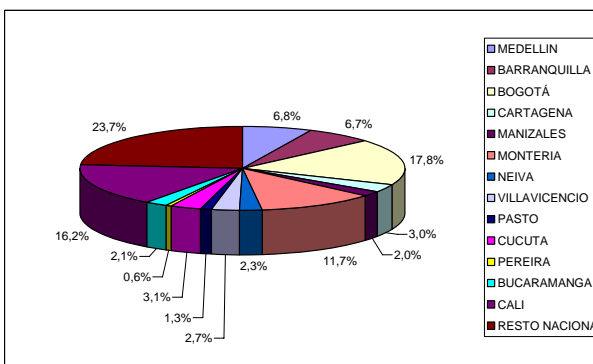
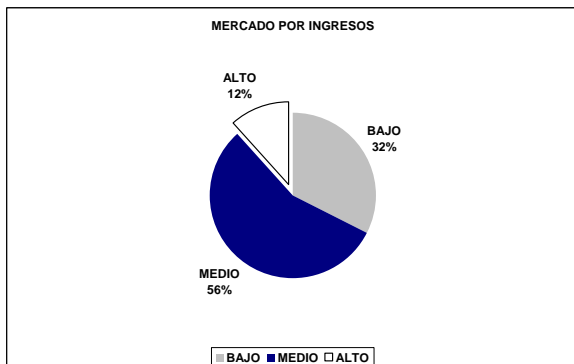
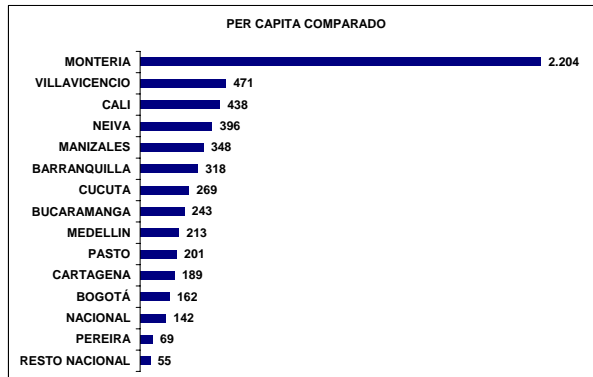
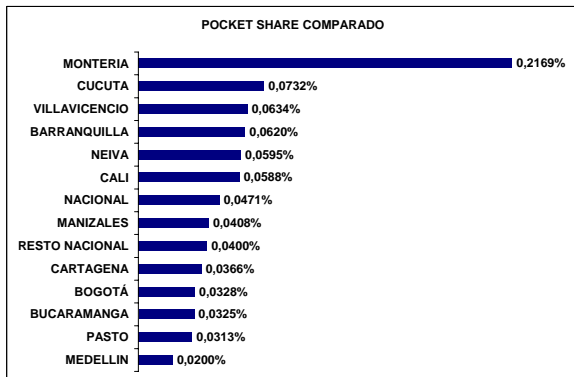
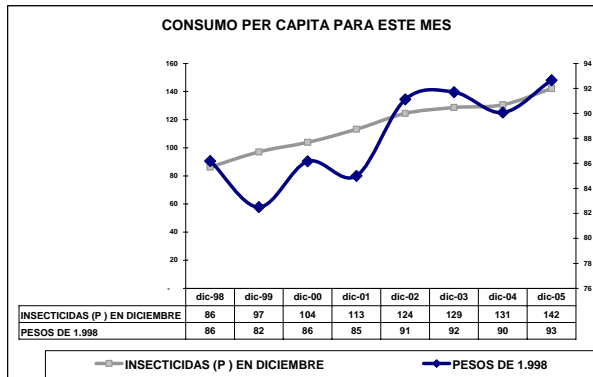
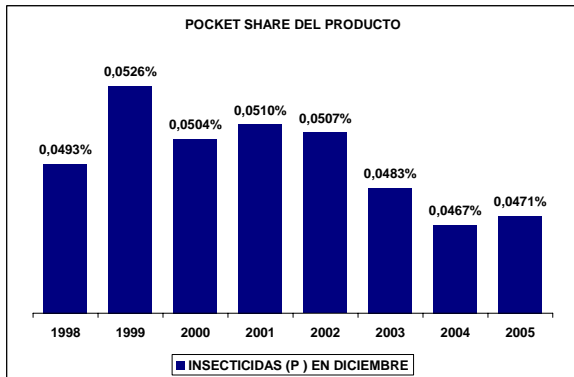
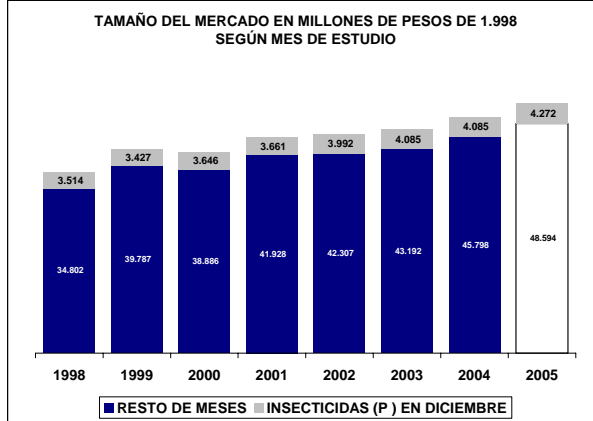
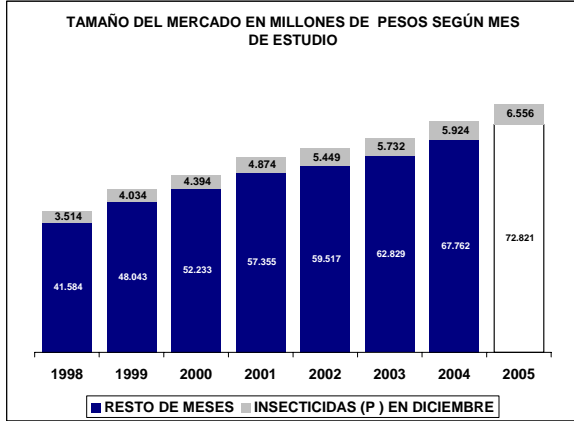
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,04%; en ingresos medios, 3,04%; y en altos, 3,75%. Esto implica un cambio de 4,16% en el consumidor local promedio y un 4,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$103	\$107
Ingresos medios	\$320	\$336
Ingresos altos	\$842	\$874
TOTAL	\$214	\$223
Nacional	\$214	\$223

Ceras (p) se ubica en el puesto 30 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DE ASEO
PRODUCTO	Otros utensilios de aseo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.403 fueron para **Otros utensilios de aseo (sc)**. Esto significa el 0,4555% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$63.638.394.310 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$17.922.843.328	\$19.812.167.769
Ingresos medios	\$36.607.797.617,46	\$40.465.691.528,40
Ingresos altos	\$9.107.753.365	\$10.042.840.463
TOTAL	\$63.638.394.310	\$70.320.699.760
Nacional	\$63.638.394.310	\$70.320.699.760

Hay una variación de 10,50% en el consumo local, frente a un 10,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,54% en ingresos bajos, de 10,54% en ingresos medios y 10,27% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$687	\$747
Ingresos medios	\$2.072	\$2.253
Ingresos altos	\$5.698	\$6.183
TOTAL	\$1.403	\$1.525
Nacional	\$1.403	\$1.525

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,68%, mientras el nacional varió 8,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,69%, 8,75% y 8,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5196%	0,5192%
Ingresos medios	0,4796%	0,4816%
Ingresos altos	0,3195%	0,3236%
Promedio	0,4555%	0,4576%
Nacional	0,4555%	0,4576%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,08% en ingresos bajos, un 0,43% en ingresos medios y un 3,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,02% en el comprador promedio y uno de 3,02% en el comprador promedio nacional.

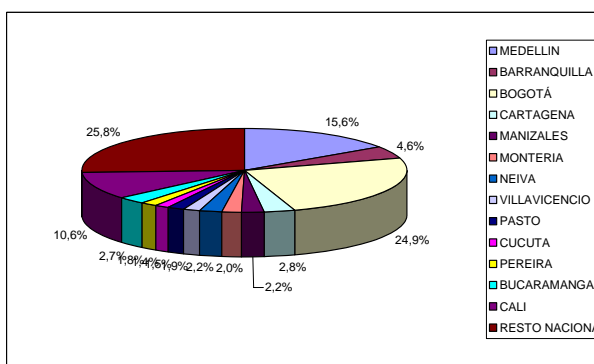
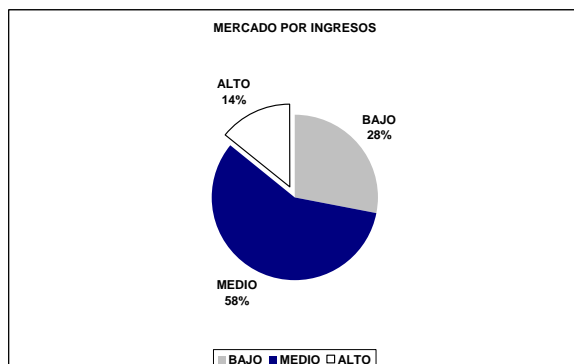
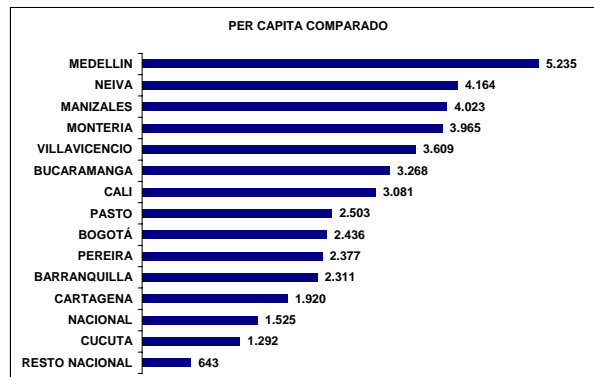
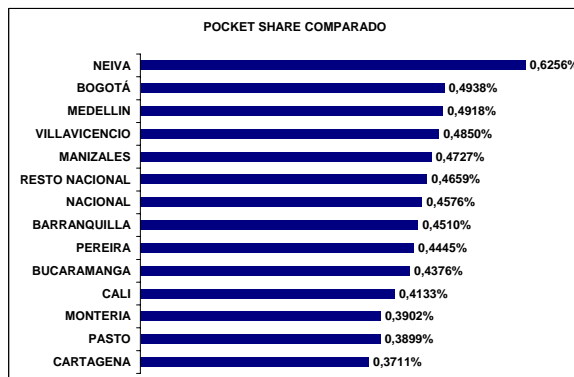
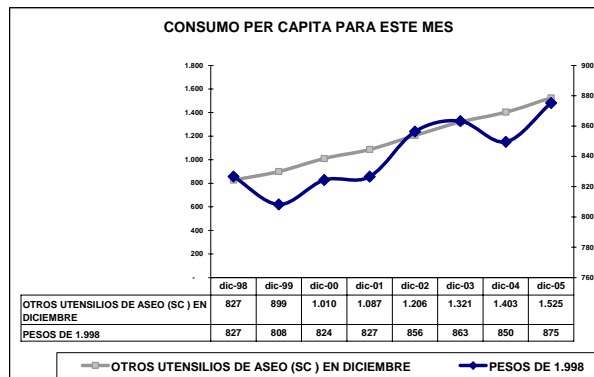
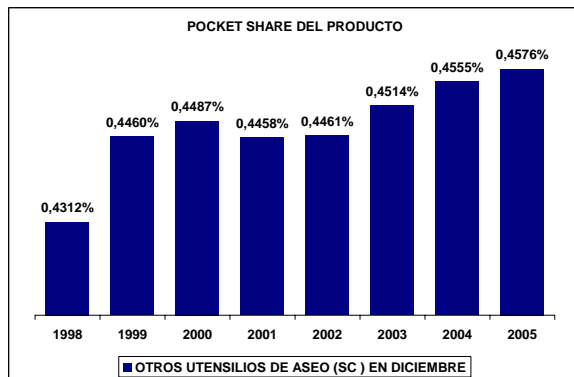
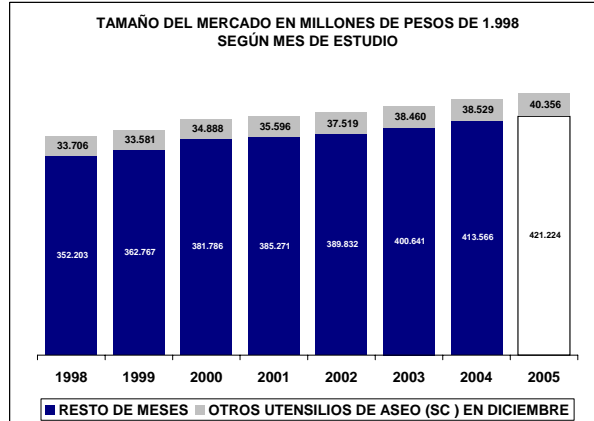
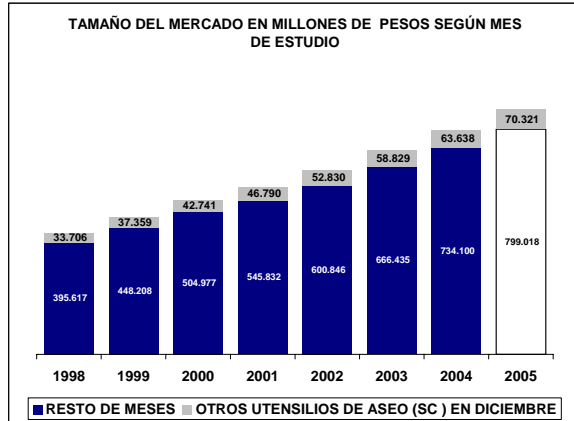
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,55%; en ingresos medios, 2,55%; y en altos, 3,71%. Esto implica un cambio de 3,02% en el consumidor local promedio y un 3,02% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$424	\$435
Ingresos medios	\$1.246	\$1.285
Ingresos altos	\$3.405	\$3.531
TOTAL	\$850	\$875
Nacional	\$850	\$875

Otros utensilios de aseo (sc) se ubica en el puesto 56 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DE ASEO
PRODUCTO	Papeles de cocina (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$349 fueron para **Papeles de cocina (p)**. Esto significa el 0,1128% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.817.533.995 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.076.864.911	\$2.264.009.329
Ingresos medios	\$9.781.444.679,08	\$10.710.921.687,50
Ingresos altos	\$3.959.224.404	\$4.357.098.924
TOTAL	\$15.817.533.995	\$17.332.029.940
Nacional	\$15.817.533.995	\$17.332.029.940

Hay una variación de 9,57% en el consumo local, frente a un 9,57% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,01% en ingresos bajos, de 9,50% en ingresos medios y 10,05% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$80	\$85
Ingresos medios	\$554	\$596
Ingresos altos	\$2.477	\$2.682
TOTAL	\$349	\$376
Nacional	\$349	\$376

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,77%, mientras el nacional varió 7,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,19%, 7,73% y 8,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0563%	0,0559%
Ingresos medios	0,1271%	0,1271%
Ingresos altos	0,1417%	0,1439%
Promedio	0,1128%	0,1131%
Nacional	0,1128%	0,1131%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,70% en ingresos bajos, un 0,03% en ingresos medios y un 4,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,01% en el comprador promedio y uno de 4,01% en el comprador promedio nacional.

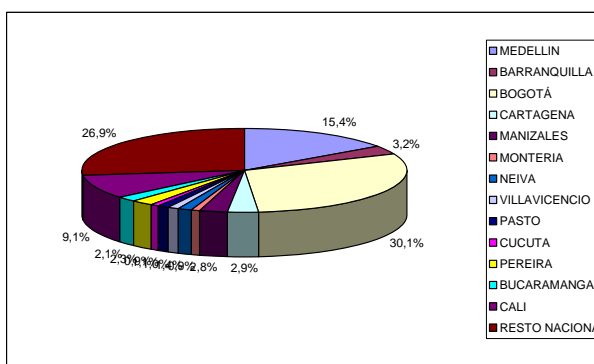
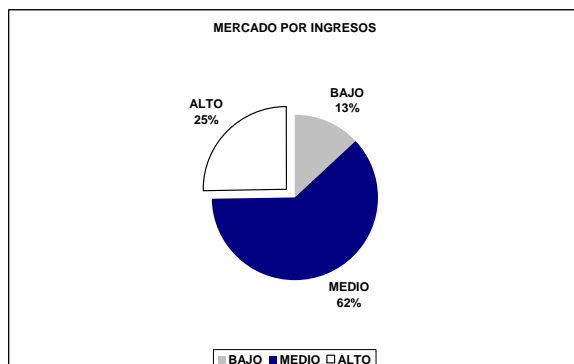
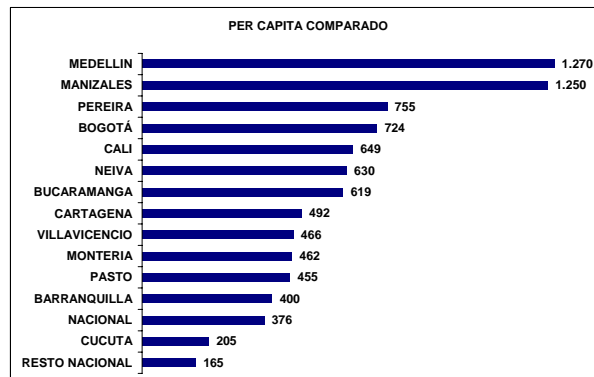
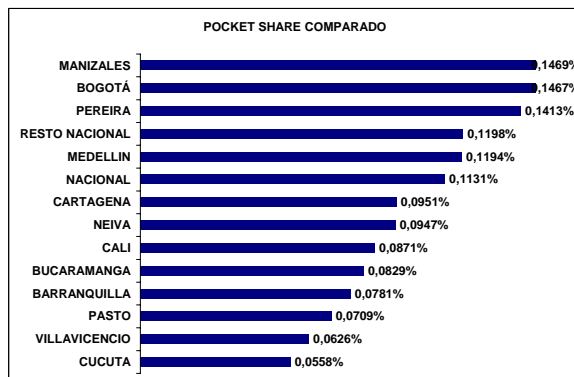
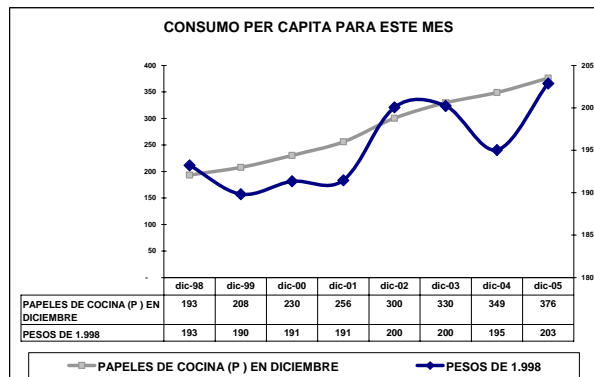
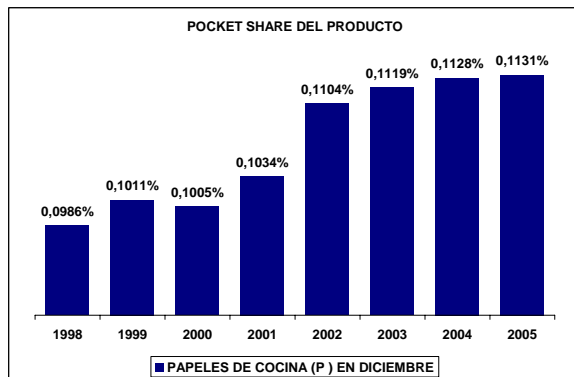
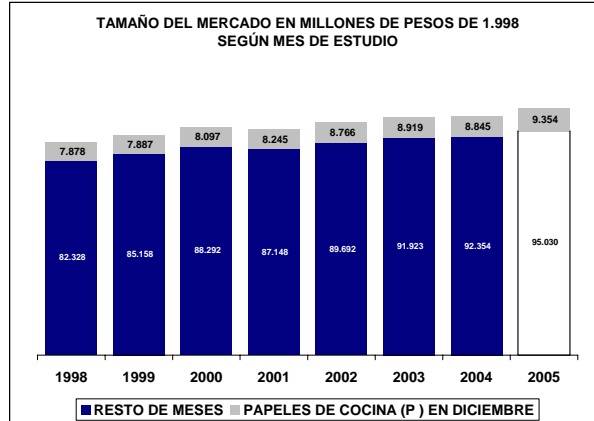
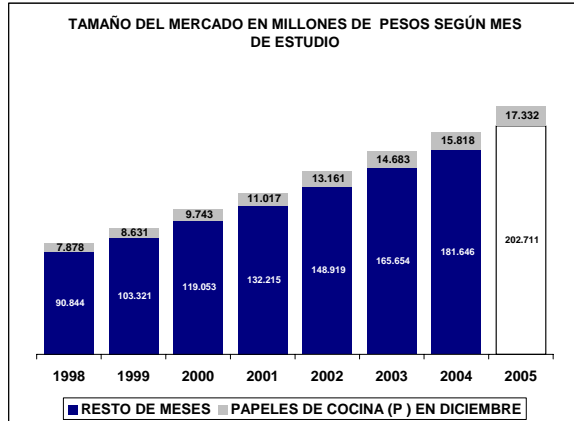
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,25%; en ingresos medios, 4,25%; y en altos, 4,82%. Esto implica un cambio de 4,01% en el consumidor local promedio y un 4,01% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$45	\$47
Ingresos medios	\$308	\$320
Ingresos altos	\$1.381	\$1.447
TOTAL	\$195	\$203
Nacional	\$195	\$203

Papeles de cocina (p) se ubica en el puesto 35 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DE ASEO
PRODUCTO	Otros utensilios de aseo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.054 fueron para **Otros utensilios de aseo (p)**. Esto significa el 0,3427% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$47.820.860.315 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$15.845.978.417	\$17.548.158.440
Ingresos medios	\$26.826.352.938,38	\$29.754.769.840,90
Ingresos altos	\$5.148.528.960	\$5.685.741.539
TOTAL	\$47.820.860.315	\$52.988.669.820
Nacional	\$47.820.860.315	\$52.988.669.820

Hay una variación de 10,81% en el consumo local, frente a un 10,81% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,74% en ingresos bajos, de 10,92% en ingresos medios y 10,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$608	\$662
Ingresos medios	\$1.518	\$1.657
Ingresos altos	\$3.221	\$3.500
TOTAL	\$1.054	\$1.149
Nacional	\$1.054	\$1.149

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,98%, mientras el nacional varió 8,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,89%, 9,12% y 8,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4633%	0,4633%
Ingresos medios	0,3525%	0,3545%
Ingresos altos	0,1778%	0,1798%
Promedio	0,3427%	0,3445%
Nacional	0,3427%	0,3445%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,00% en ingresos bajos, un 0,57% en ingresos medios y un 2,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,65% en el comprador promedio y uno de 2,65% en el comprador promedio nacional.

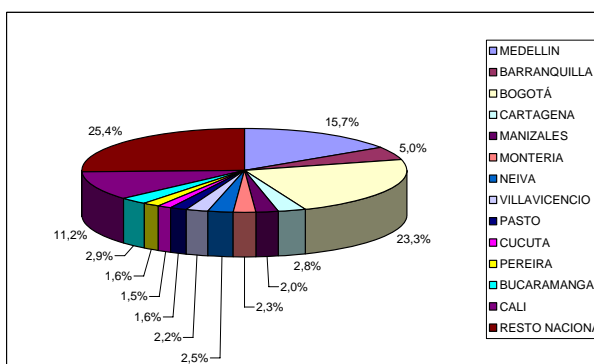
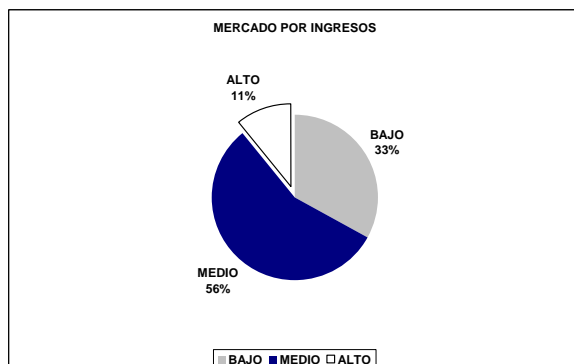
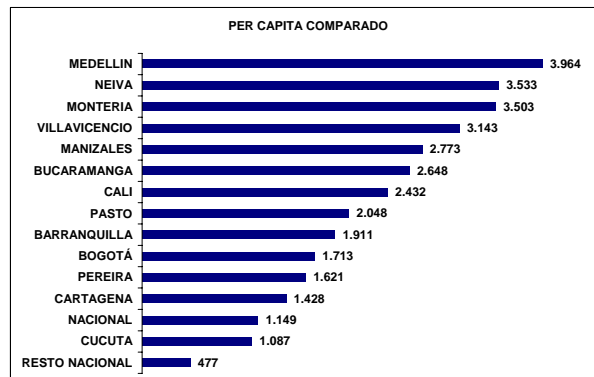
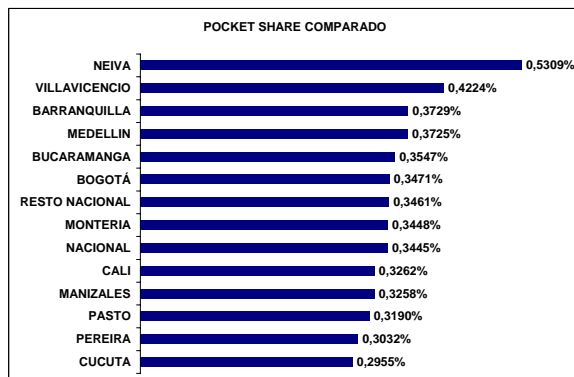
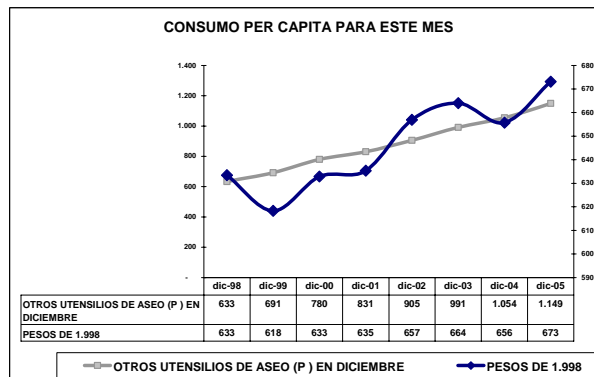
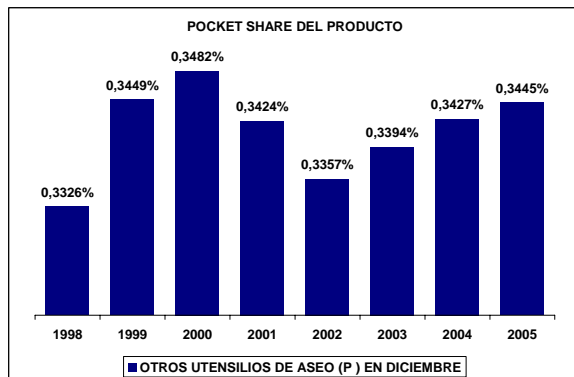
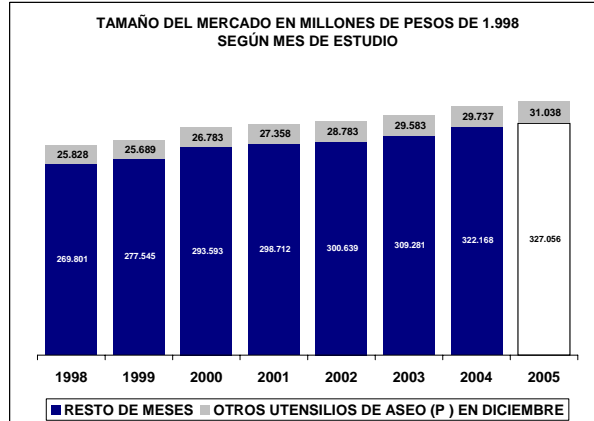
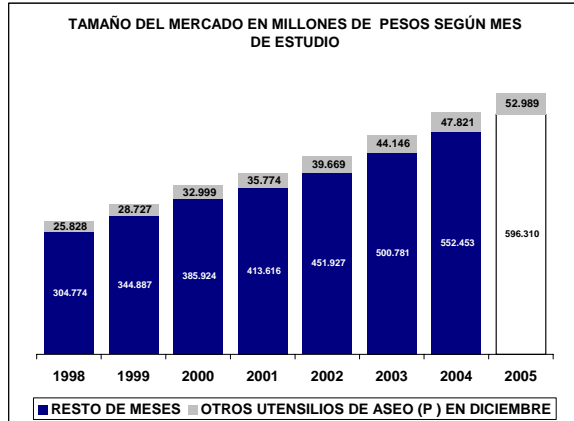
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,32%; en ingresos medios, 2,32%; y en altos, 2,78%. Esto implica un cambio de 2,65% en el consumidor local promedio y un 2,65% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$379	\$388
Ingresos medios	\$940	\$967
Ingresos altos	\$2.033	\$2.090
TOTAL	\$656	\$673
Nacional	\$656	\$673

Otros utensilios de aseo (p) se ubica en el puesto 87 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Vestuario y calzado (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$16.371 fueron para **Vestuario y calzado (g)**. Esto significa el 5,3848% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$742.461.995.576 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$179.753.833.017	\$188.720.978.022
Ingresos medios	\$440.773.434.993,89	\$464.016.538.564,11
Ingresos altos	\$121.934.727.565	\$128.620.616.027
TOTAL	\$742.461.995.576	\$781.358.132.613
Nacional	\$742.461.995.576	\$781.358.132.613

Hay una variación de 5,24% en el consumo local, frente a un 5,24% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,99% en ingresos bajos, de 5,27% en ingresos medios y 5,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.892	\$7.115
Ingresos medios	\$24.943	\$25.833
Ingresos altos	\$76.280	\$79.181
TOTAL	\$16.371	\$16.945
Nacional	\$16.371	\$16.945

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,50%, mientras el nacional varió 3,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,23%, 3,57% y 3,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,2397%	4,9914%
Ingresos medios	5,8674%	5,6265%
Ingresos altos	4,3152%	4,1705%
Promedio	5,3848%	5,1637%
Nacional	5,3848%	5,1637%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,74% en ingresos bajos, un -4,11% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,16% en el comprador promedio y uno de 1,16% en el comprador promedio nacional.

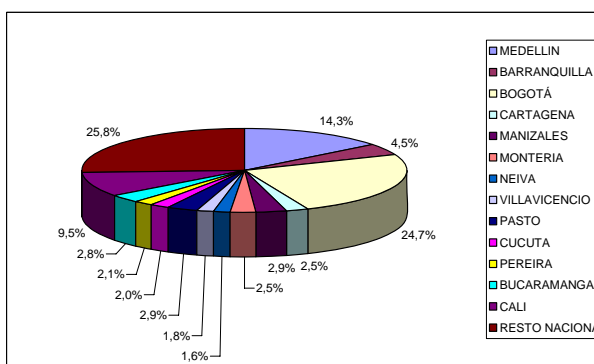
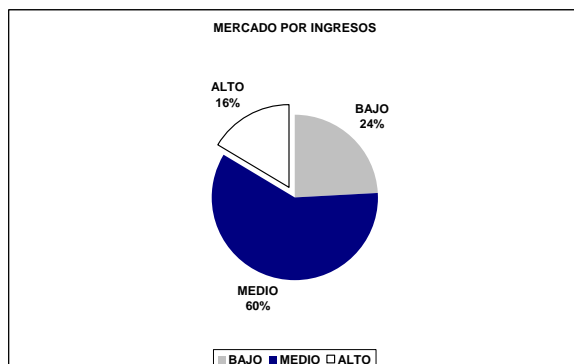
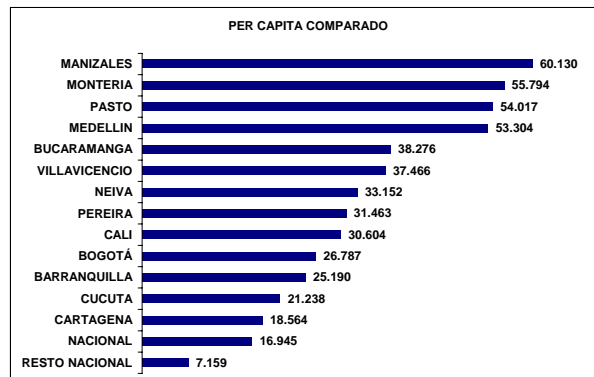
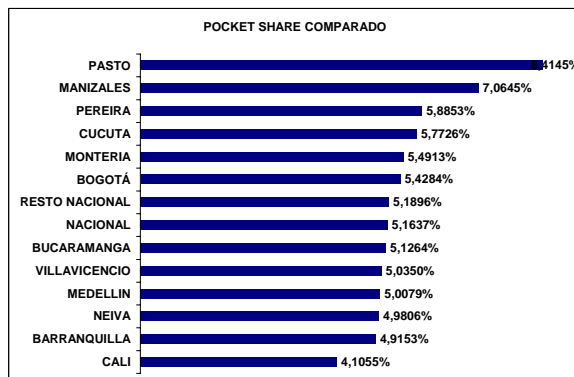
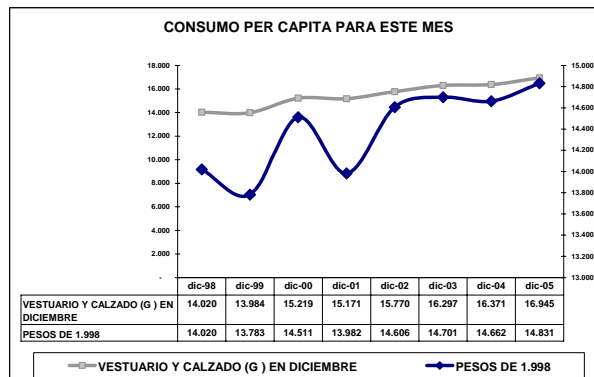
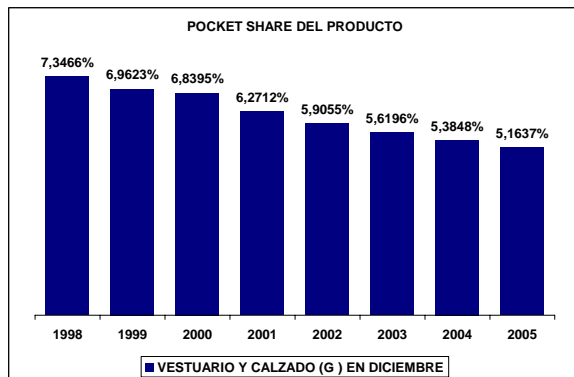
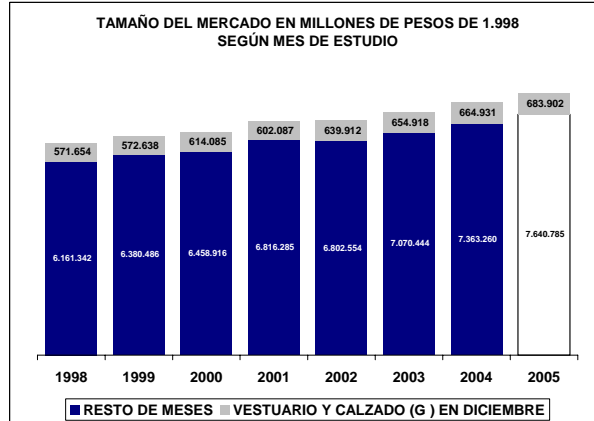
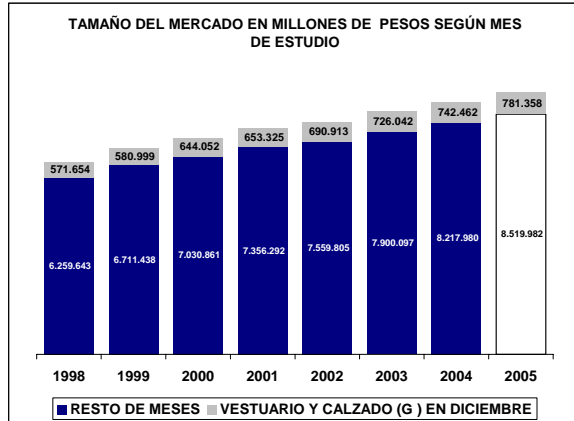
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,87%; en ingresos medios, 0,87%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,16% en el consumidor local promedio y un 1,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.104	\$6.157
Ingresos medios	\$22.219	\$22.524
Ingresos altos	\$70.408	\$71.385
TOTAL	\$14.662	\$14.831
Nacional	\$14.662	\$14.831

Vestuario y calzado (g) se ubica en el puesto 213 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 23 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Vestuario (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$11.497 fueron para **Vestuario (c)**. Esto significa el 3,7568% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$521.399.226.688 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$125.863.929.325	\$132.315.805.680
Ingresos medios	\$309.240.239.835,02	\$324.792.871.516,15
Ingresos altos	\$86.295.057.528	\$90.380.024.422
TOTAL	\$521.399.226.688	\$547.488.701.618
Nacional	\$521.399.226.688	\$547.488.701.618

Hay una variación de 5,00% en el consumo local, frente a un 5,00% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,13% en ingresos bajos, de 5,03% en ingresos medios y 4,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.826	\$4.988
Ingresos medios	\$17.500	\$18.082
Ingresos altos	\$53.985	\$55.639
TOTAL	\$11.497	\$11.873
Nacional	\$11.497	\$11.873

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,27%, mientras el nacional varió 3,27%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,37%, 3,33% y 3,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,6456%	3,4748%
Ingresos medios	4,0873%	3,9054%
Ingresos altos	3,0383%	2,9160%
Promedio	3,7568%	3,5911%
Nacional	3,7568%	3,5911%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,69% en ingresos bajos, un -4,45% en ingresos medios y un 1,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,24% en el comprador promedio y uno de 1,24% en el comprador promedio nacional.

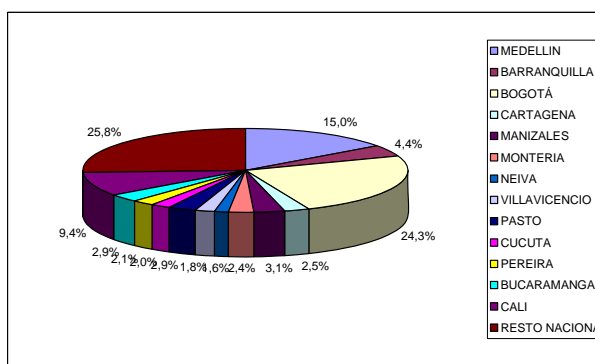
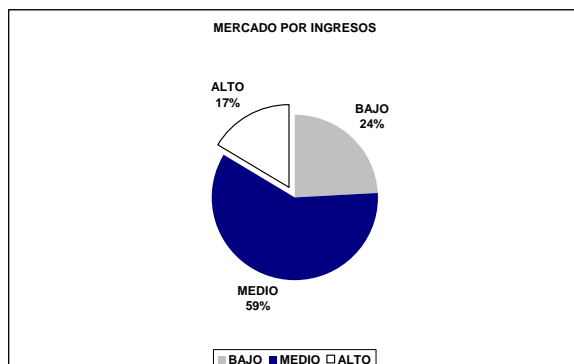
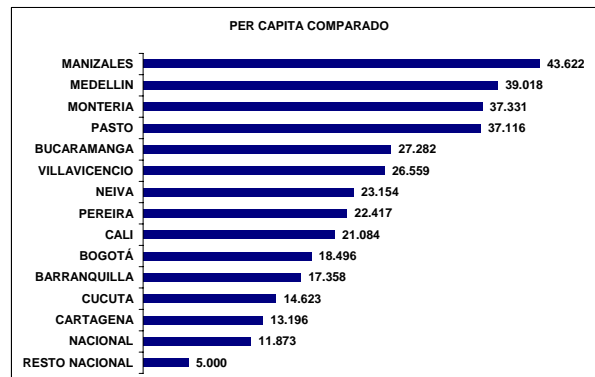
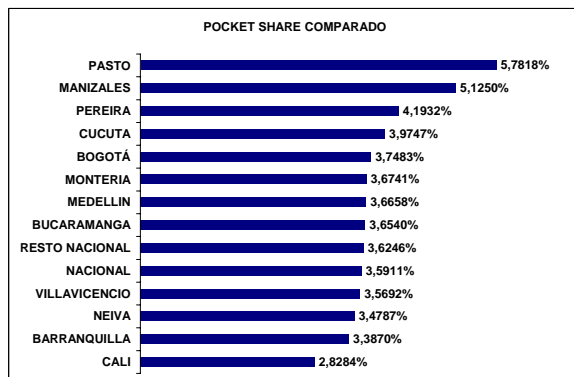
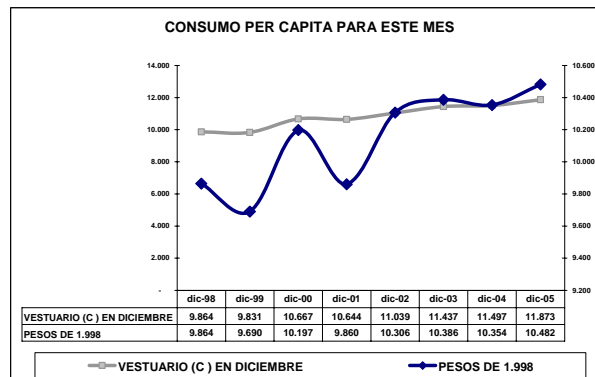
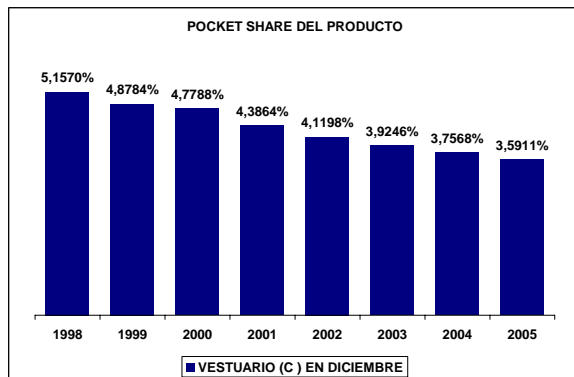
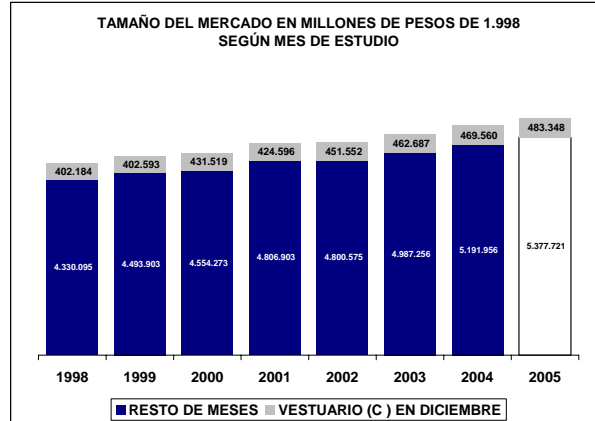
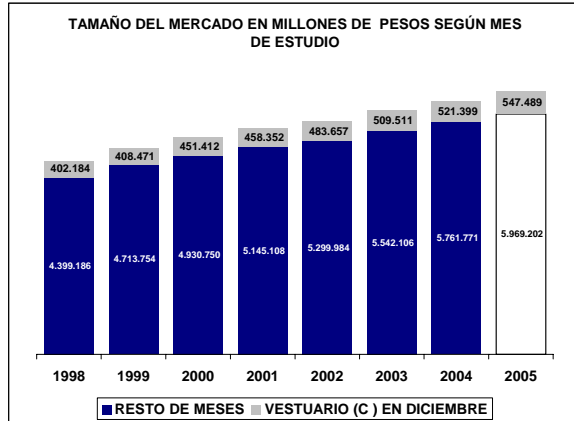
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,07%; en ingresos medios, 1,07%; y en altos, 1,55%. Esto implica un cambio de 1,24% en el consumidor local promedio y un 1,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.230	\$4.276
Ingresos medios	\$15.637	\$15.857
Ingresos altos	\$51.596	\$52.396
TOTAL	\$10.354	\$10.482
Nacional	\$10.354	\$10.482

Vestuario (c) se ubica en el puesto 208 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 14 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Vestuario hombre (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.922 fueron para **Vestuario hombre (sc)**. Esto significa el 1,6186% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$223.226.429.883 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$49.162.240.570	\$52.151.879.649
Ingresos medios	\$133.271.471.702,75	\$141.199.700.223,54
Ingresos altos	\$40.792.717.611	\$42.904.446.494
TOTAL	\$223.226.429.883	\$236.256.026.366
Nacional	\$223.226.429.883	\$236.256.026.366

Hay una variación de 5,84% en el consumo local, frente a un 5,84% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,08% en ingresos bajos, de 5,95% en ingresos medios y 5,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.885	\$1.966
Ingresos medios	\$7.542	\$7.861
Ingresos altos	\$25.519	\$26.413
TOTAL	\$4.922	\$5.124
Nacional	\$4.922	\$5.124

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,09%, mientras el nacional varió 4,09%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,31%, 4,23% y 3,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,4283%	1,3729%
Ingresos medios	1,7694%	1,7047%
Ingresos altos	1,4523%	1,3965%
Promedio	1,6186%	1,5581%
Nacional	1,6186%	1,5581%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,88% en ingresos bajos, un -3,66% en ingresos medios y un 1,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,30% en el comprador promedio y uno de 1,30% en el comprador promedio nacional.

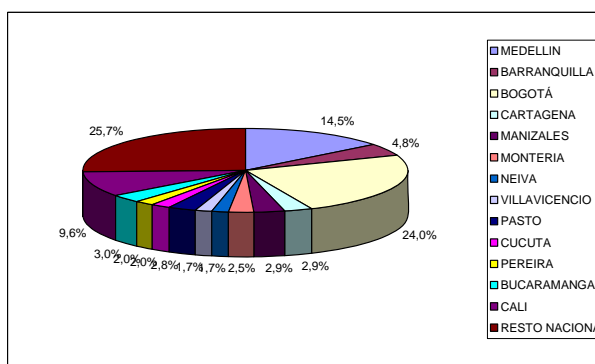
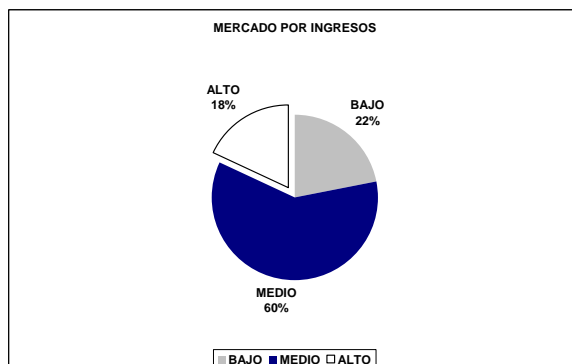
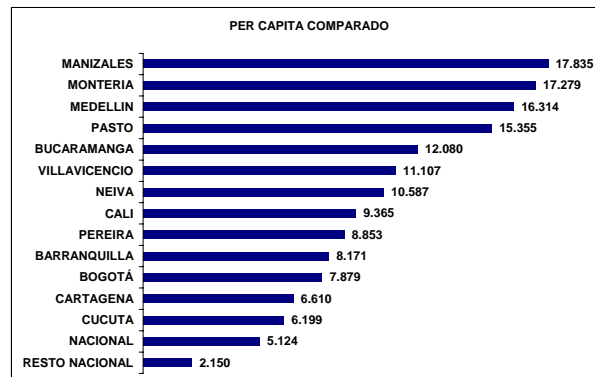
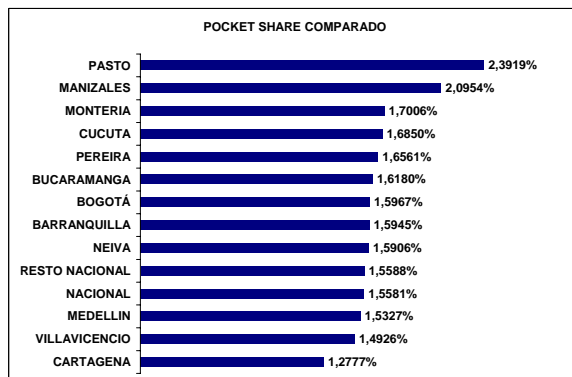
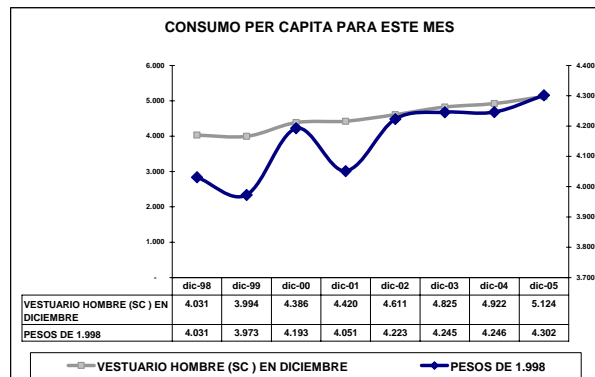
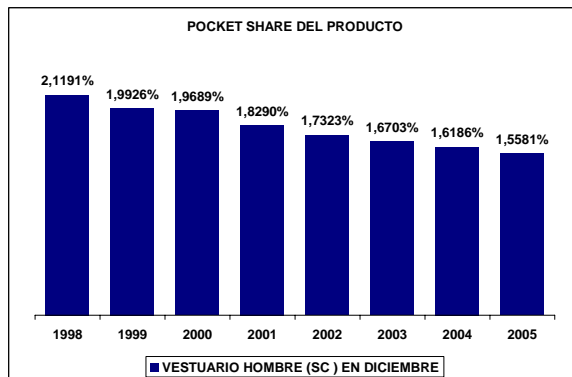
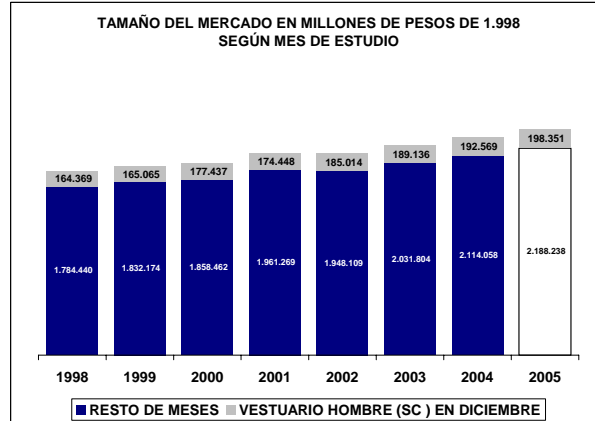
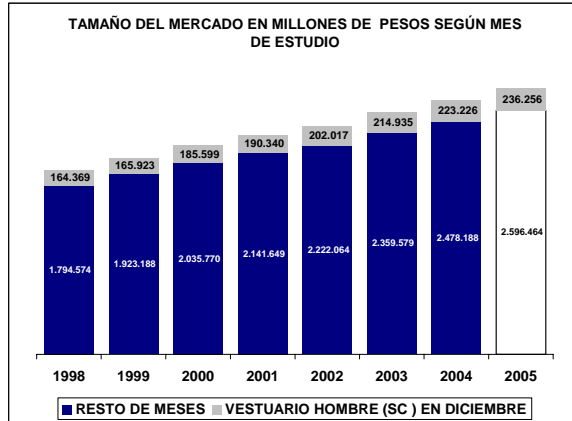
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,21%; en ingresos medios, 1,21%; y en altos, 1,67%. Esto implica un cambio de 1,30% en el consumidor local promedio y un 1,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.559	\$1.577
Ingresos medios	\$6.372	\$6.463
Ingresos altos	\$24.430	\$24.838
TOTAL	\$4.246	\$4.302
Nacional	\$4.246	\$4.302

Vestuario hombre (sc) se ubica en el puesto 198 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Camisas para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.520 fueron para **Camisas para hombre (p)**. Esto significa el 0,5224% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$68.923.790.987 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14.203.398.775	\$15.010.301.583
Ingresos medios	\$40.117.877.788,15	\$41.941.751.058,36
Ingresos altos	\$14.602.514.424	\$15.301.652.278
TOTAL	\$68.923.790.987	\$72.253.704.919
Nacional	\$68.923.790.987	\$72.253.704.919

Hay una variación de 4,83% en el consumo local, frente a un 4,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,68% en ingresos bajos, de 4,55% en ingresos medios y 4,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$545	\$566
Ingresos medios	\$2.270	\$2.335
Ingresos altos	\$9.135	\$9.420
TOTAL	\$1.520	\$1.567
Nacional	\$1.520	\$1.567

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,10%, mientras el nacional varió 3,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,92%, 2,85% y 3,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4451%	0,4255%
Ingresos medios	0,5563%	0,5273%
Ingresos altos	0,5250%	0,5007%
Promedio	0,5224%	0,4966%
Nacional	0,5224%	0,4966%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,40% en ingresos bajos, un -5,22% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,40% en el comprador promedio y uno de 1,40% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,80%; en ingresos medios, 1,80%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,40% en el consumidor local promedio y un 1,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$470	\$479
Ingresos medios	\$2.043	\$2.074
Ingresos altos	\$8.965	\$9.089
TOTAL	\$1.384	\$1.403
Nacional	\$1.384	\$1.403

Camisas para hombre (p) se ubica en el puesto 184 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.