

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Pescado y otras de mar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.187 fueron para **Pescado y otras de mar (c)**. Esto significa el 0,7658% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$99.199.149.277 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$30.490.535.161	\$33.026.652.613
Ingresos medios	\$56.748.733.565,96	\$61.322.463.348,68
Ingresos altos	\$11.959.880.551	\$12.849.870.930
TOTAL	\$99.199.149.277	\$107.198.986.892
Nacional	\$99.199.149.277	\$107.198.986.892

Hay una variación de 8,06% en el consumo local, frente a un 8,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,32% en ingresos bajos, de 8,06% en ingresos medios y 7,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.169	\$1.245
Ingresos medios	\$3.211	\$3.414
Ingresos altos	\$7.482	\$7.911
TOTAL	\$2.187	\$2.325
Nacional	\$2.187	\$2.325

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,28%, mientras el nacional varió 6,28%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,51%, 6,31% y 5,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,9663%	0,9519%
Ingresos medios	0,8011%	0,7894%
Ingresos altos	0,4431%	0,4363%
Promedio	0,7658%	0,7551%
Nacional	0,7658%	0,7551%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,49% en ingresos bajos, un -1,47% en ingresos medios y un 1,95% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,37% en el comprador promedio y uno de 2,37% en el comprador promedio nacional.

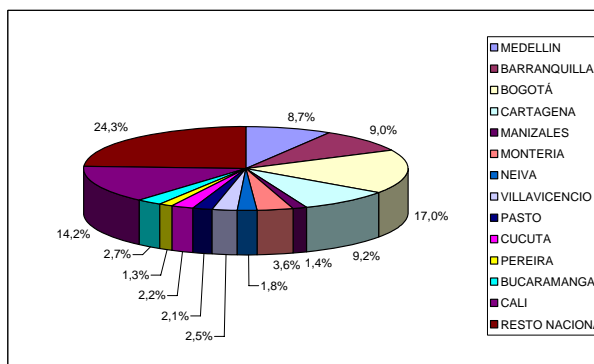
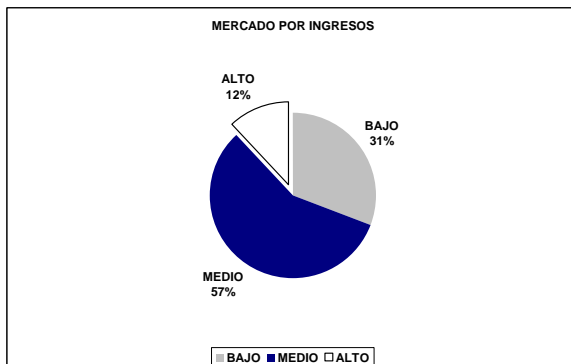
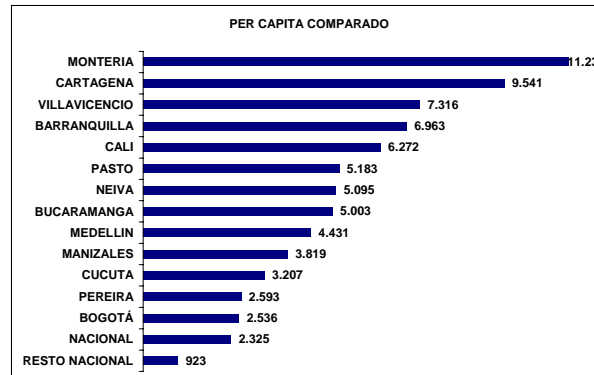
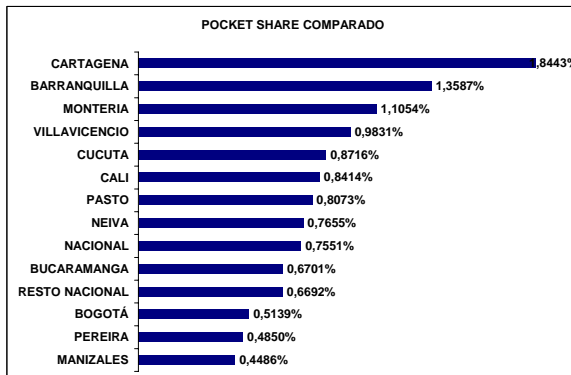
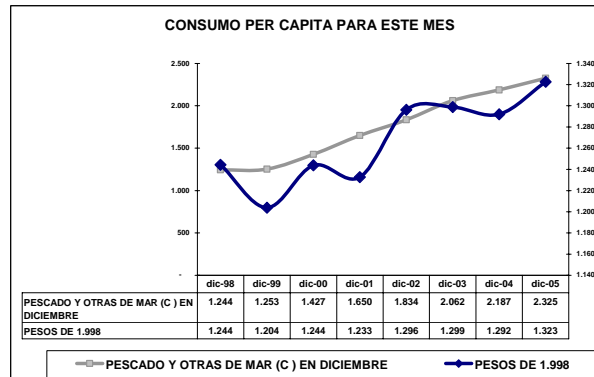
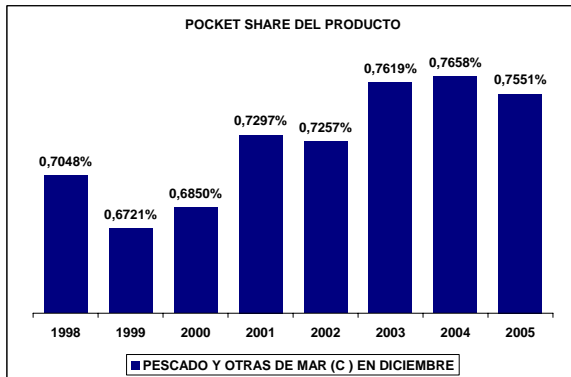
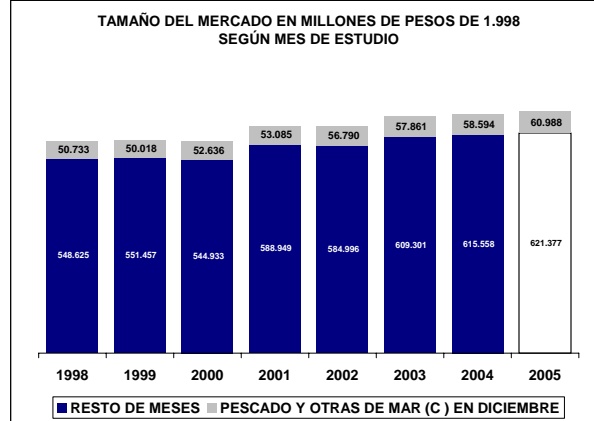
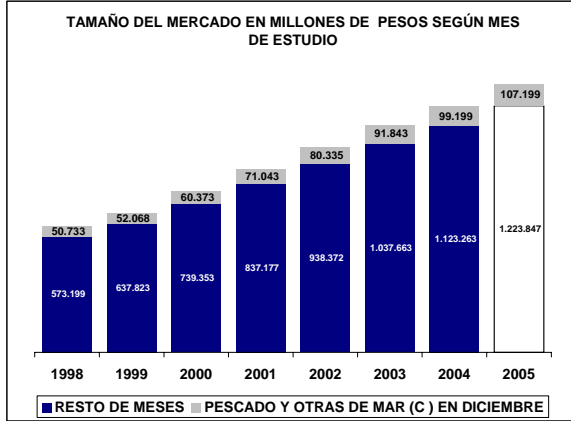
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,40%; en ingresos medios, 2,40%; y en altos, 1,95%. Esto implica un cambio de 2,37% en el consumidor local promedio y un 2,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$700	\$717
Ingresos medios	\$1.904	\$1.952
Ingresos altos	\$4.174	\$4.255
TOTAL	\$1.292	\$1.323
Nacional	\$1.292	\$1.323

Pescado y otras de mar (c) se ubica en el puesto 115 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN
PRODUCTO	Pescado fresco, congelado, salado, en (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.526 fueron para **Pescado fresco, congelado, salado, en (sc)**. Esto significa el 0,5473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69.196.606.620 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$21.129.272.185	\$23.121.938.074
Ingresos medios	\$40.034.757.312,63	\$43.521.434.510,69
Ingresos altos	\$8.032.577.122	\$8.687.258.154
TOTAL	\$69.196.606.620	\$75.330.630.739
Nacional	\$69.196.606.620	\$75.330.630.739

Hay una variación de 8,86% en el consumo local, frente a un 8,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,43% en ingresos bajos, de 8,71% en ingresos medios y 8,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$810	\$872
Ingresos medios	\$2.266	\$2.423
Ingresos altos	\$5.025	\$5.348
TOTAL	\$1.526	\$1.634
Nacional	\$1.526	\$1.634

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,07%, mientras el nacional varió 7,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,60%, 6,95% y 6,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7014%	0,6960%
Ingresos medios	0,5746%	0,5685%
Ingresos altos	0,2988%	0,2955%
Promedio	0,5473%	0,5425%
Nacional	0,5473%	0,5425%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,76% en ingresos bajos, un -1,07% en ingresos medios y un 2,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,30% en el comprador promedio y uno de 2,30% en el comprador promedio nacional.

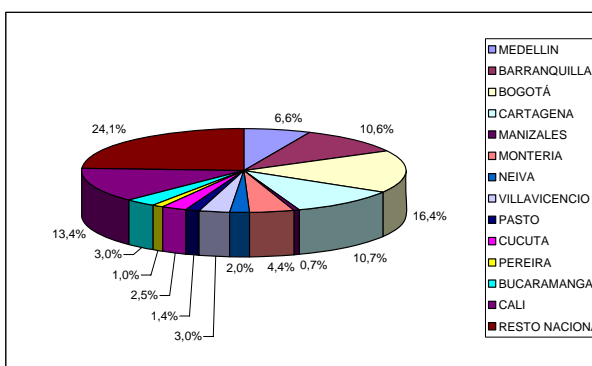
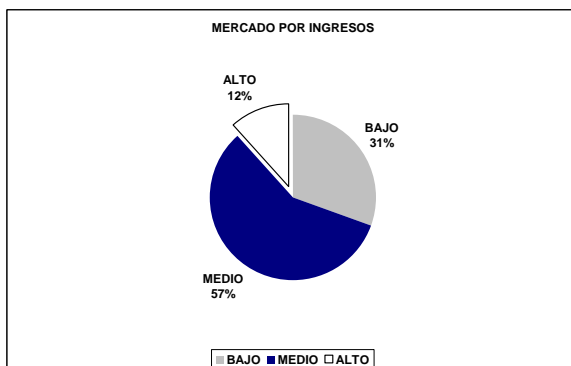
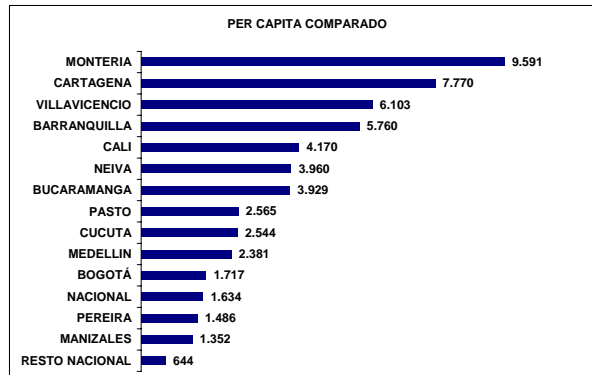
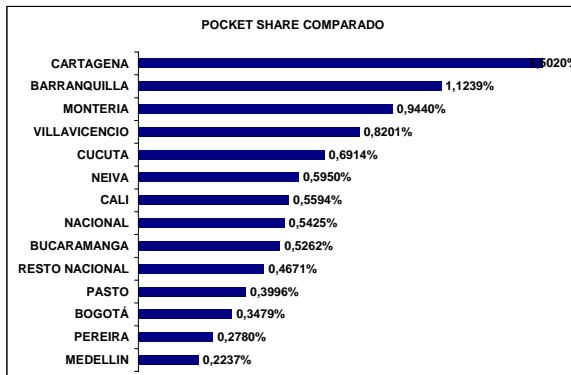
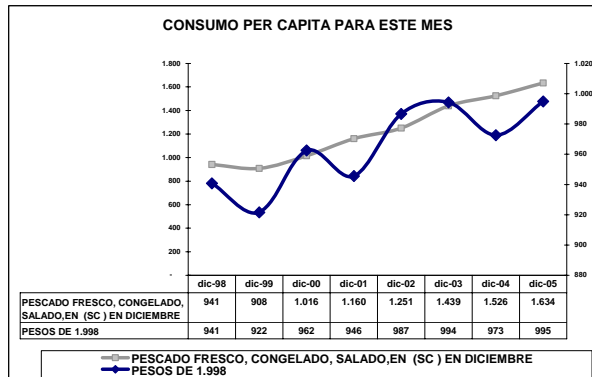
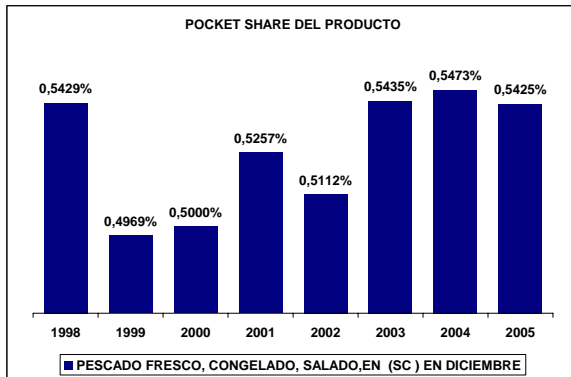
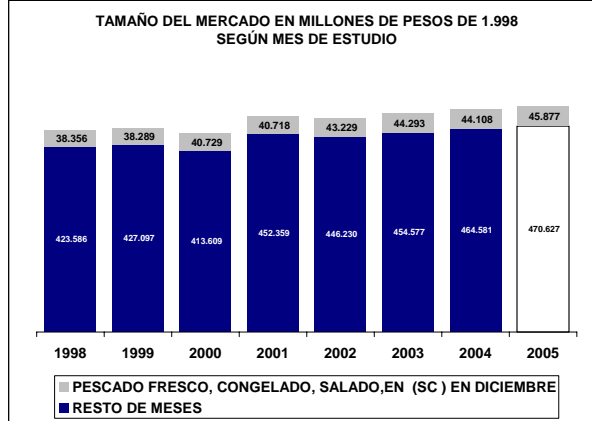
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,16%; en ingresos medios, 2,16%; y en altos, 2,29%. Esto implica un cambio de 2,30% en el consumidor local promedio y un 2,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$527	\$538
Ingresos medios	\$1.448	\$1.483
Ingresos altos	\$2.996	\$3.065
TOTAL	\$973	\$995
Nacional	\$973	\$995

Pescado fresco, congelado, salado, en (sc) se ubica en el puesto 122 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO, EN
PRODUCTO	Pescado de mar, río y enlatado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.526 fueron para **Pescado de mar, río y enlatado (p)**. Esto significa el 0,5473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69.196.606.620 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$21.129.272.185	\$23.121.938.074
Ingresos medios	\$40.034.757.312,63	\$43.521.434.510,69
Ingresos altos	\$8.032.577.122	\$8.687.258.154
TOTAL	\$69.196.606.620	\$75.330.630.739
Nacional	\$69.196.606.620	\$75.330.630.739

Hay una variación de 8,86% en el consumo local, frente a un 8,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,43% en ingresos bajos, de 8,71% en ingresos medios y 8,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$810	\$872
Ingresos medios	\$2.266	\$2.423
Ingresos altos	\$5.025	\$5.348
TOTAL	\$1.526	\$1.634
Nacional	\$1.526	\$1.634

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,07%, mientras el nacional varió 7,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,60%, 6,95% y 6,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7014%	0,6960%
Ingresos medios	0,5746%	0,5685%
Ingresos altos	0,2988%	0,2955%
Promedio	0,5473%	0,5425%
Nacional	0,5473%	0,5425%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,76% en ingresos bajos, un -1,07% en ingresos medios y un 2,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,30% en el comprador promedio y uno de 2,30% en el comprador promedio nacional.

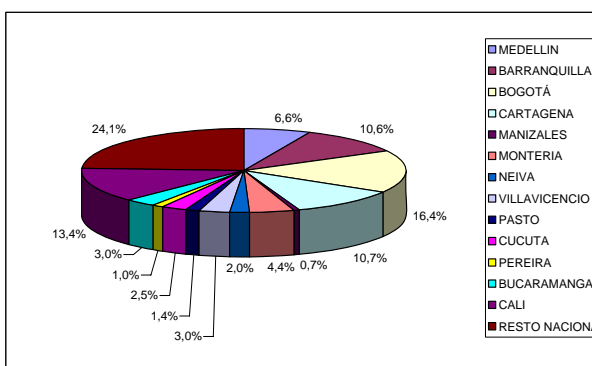
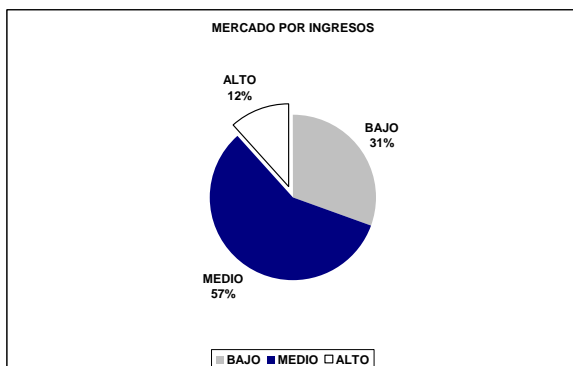
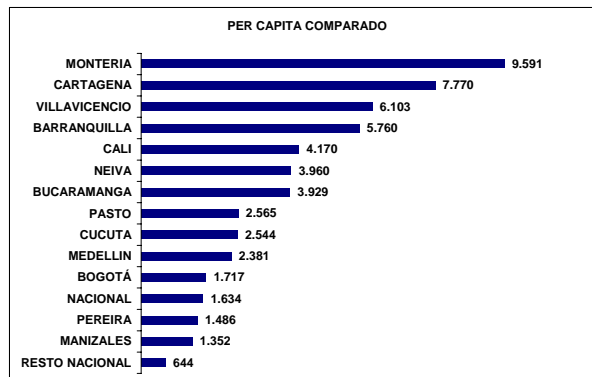
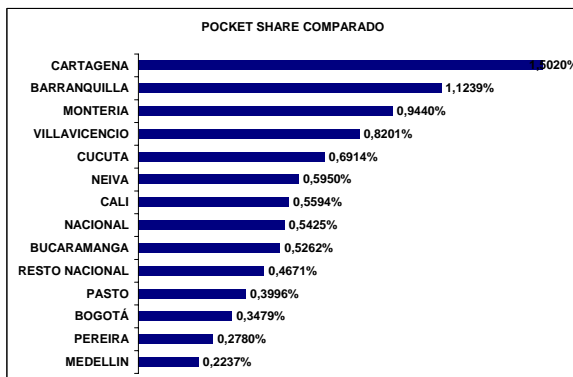
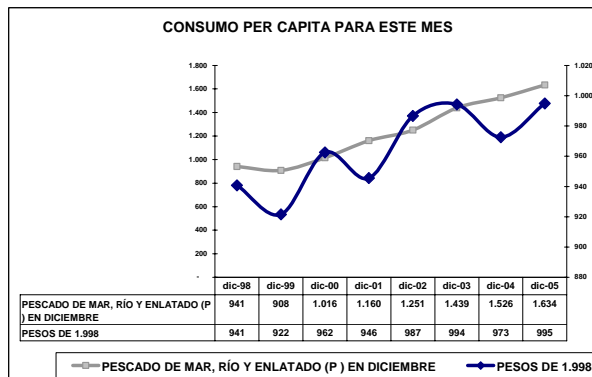
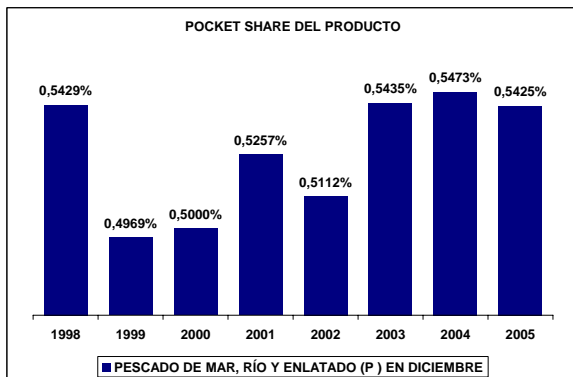
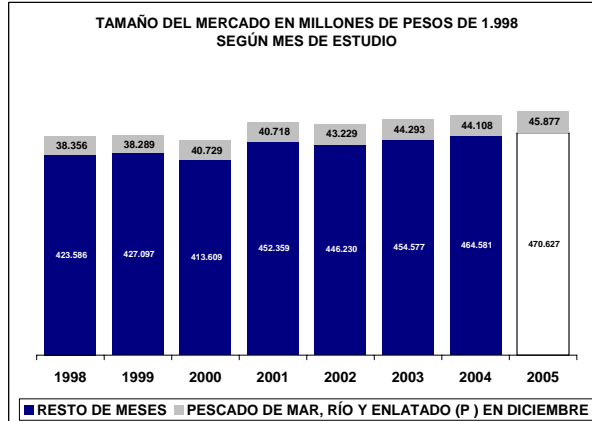
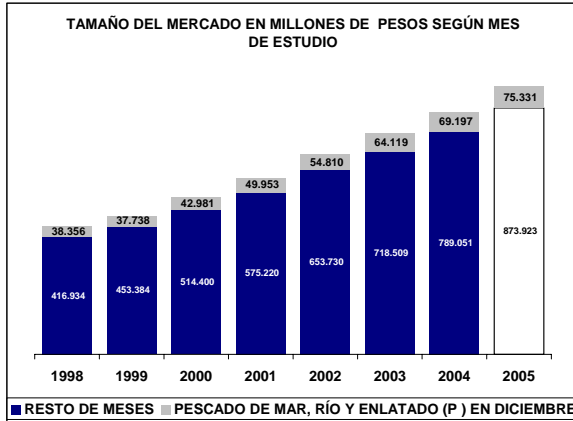
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,16%; en ingresos medios, 2,16%; y en altos, 2,29%. Esto implica un cambio de 2,30% en el consumidor local promedio y un 2,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$527	\$538
Ingresos medios	\$1.448	\$1.483
Ingresos altos	\$2.996	\$3.065
TOTAL	\$973	\$995
Nacional	\$973	\$995

Pescado de mar, río y enlatado (p) se ubica en el puesto 122 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	OTRAS DE MAR
PRODUCTO	Otras de mar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$662 fueron para **Otras de mar (sc)**. Esto significa el 0,2185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$30.002.542.658 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.361.262.975	\$9.904.714.539
Ingresos medios	\$16.713.976.253,33	\$17.801.028.837,99
Ingresos altos	\$3.927.303.429	\$4.162.612.776
TOTAL	\$30.002.542.658	\$31.868.356.153
Nacional	\$30.002.542.658	\$31.868.356.153

Hay una variación de 6,22% en el consumo local, frente a un 6,22% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,81% en ingresos bajos, de 6,50% en ingresos medios y 5,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$359	\$373
Ingresos medios	\$946	\$991
Ingresos altos	\$2.457	\$2.563
TOTAL	\$662	\$691
Nacional	\$662	\$691

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,47%, mientras el nacional varió 4,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,04%, 4,78% y 4,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2649%	0,2558%
Ingresos medios	0,2265%	0,2208%
Ingresos altos	0,1443%	0,1408%
Promedio	0,2185%	0,2126%
Nacional	0,2185%	0,2126%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,41% en ingresos bajos, un -2,49% en ingresos medios y un 1,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,52% en el comprador promedio y uno de 2,52% en el comprador promedio nacional.

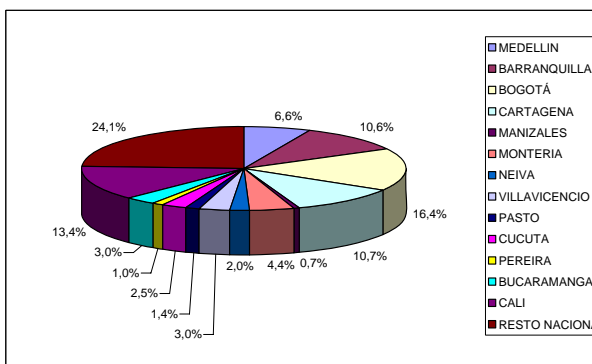
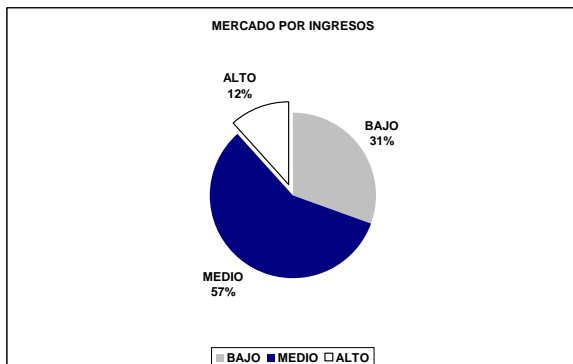
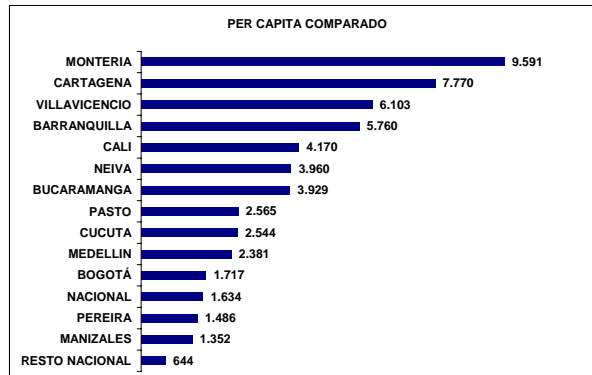
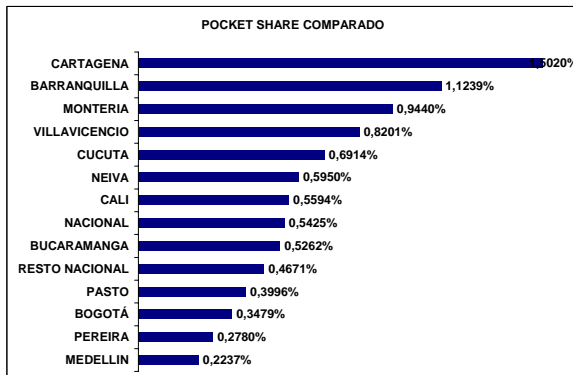
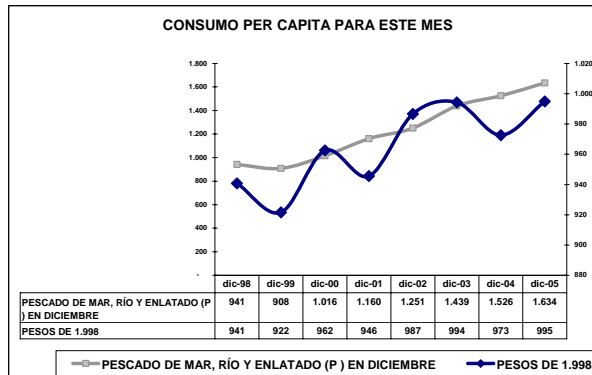
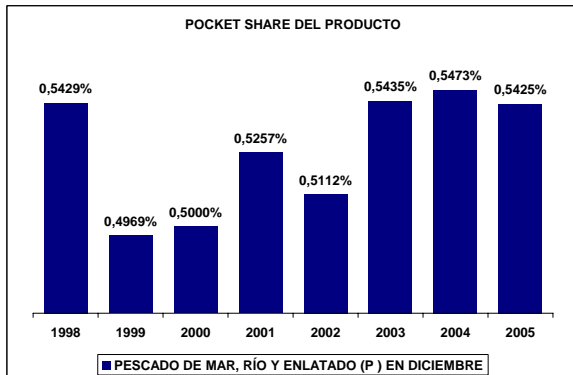
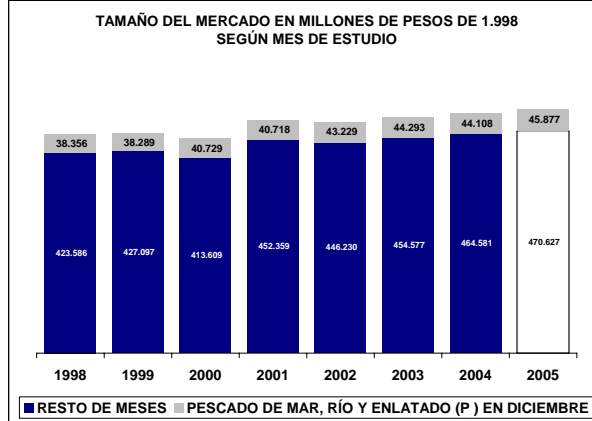
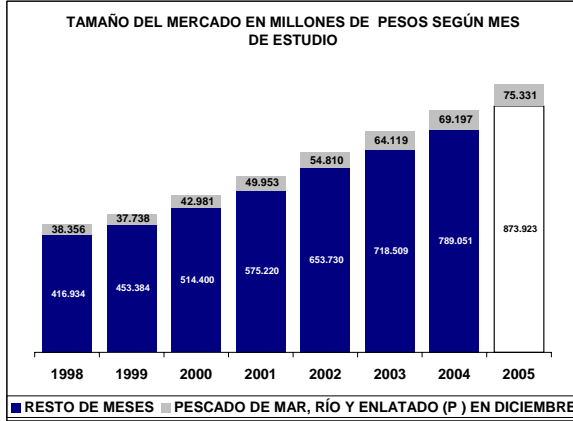
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,96%; en ingresos medios, 2,96%; y en altos, 1,27%. Esto implica un cambio de 2,52% en el consumidor local promedio y un 2,52% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$174	\$179
Ingresos medios	\$458	\$470
Ingresos altos	\$1.175	\$1.190
TOTAL	\$320	\$328
Nacional	\$320	\$328

Otras de mar (sc) se ubica en el puesto 99 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	OTRAS DE MAR
PRODUCTO	Otras de mar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$662 fueron para **Otras de mar (p)**. Esto significa el 0,2185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$30.002.542.658 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.361.262.975	\$9.904.714.539
Ingresos medios	\$16.713.976.253,33	\$17.801.028.837,99
Ingresos altos	\$3.927.303.429	\$4.162.612.776
TOTAL	\$30.002.542.658	\$31.868.356.153
Nacional	\$30.002.542.658	\$31.868.356.153

Hay una variación de 6,22% en el consumo local, frente a un 6,22% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,81% en ingresos bajos, de 6,50% en ingresos medios y 5,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$359	\$373
Ingresos medios	\$946	\$991
Ingresos altos	\$2.457	\$2.563
TOTAL	\$662	\$691
Nacional	\$662	\$691

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,47%, mientras el nacional varió 4,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,04%, 4,78% y 4,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2649%	0,2558%
Ingresos medios	0,2265%	0,2208%
Ingresos altos	0,1443%	0,1408%
Promedio	0,2185%	0,2126%
Nacional	0,2185%	0,2126%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,41% en ingresos bajos, un -2,49% en ingresos medios y un 1,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,52% en el comprador promedio y uno de 2,52% en el comprador promedio nacional.

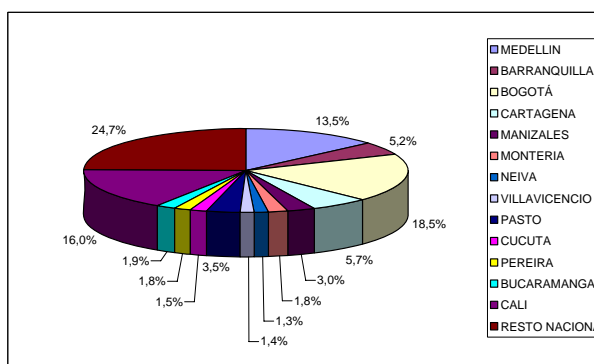
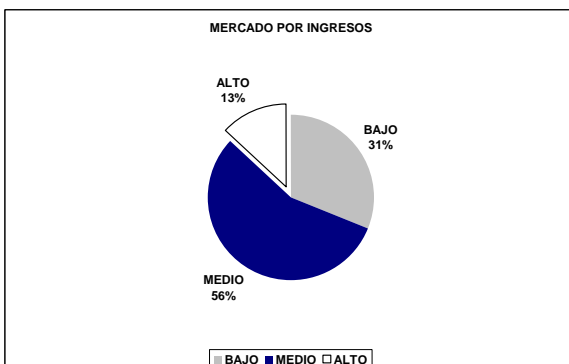
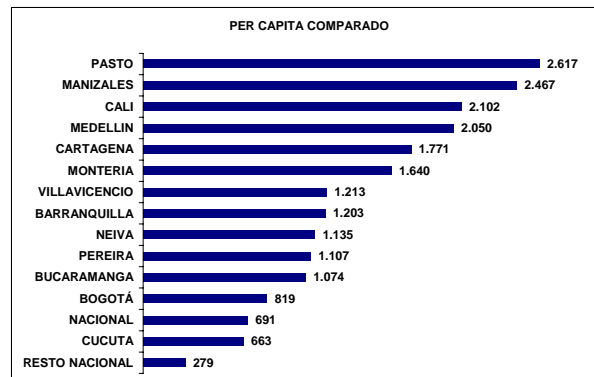
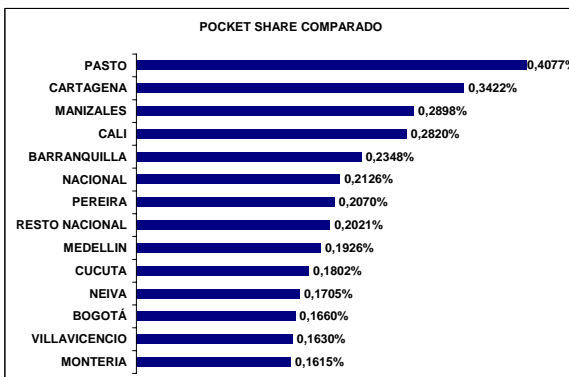
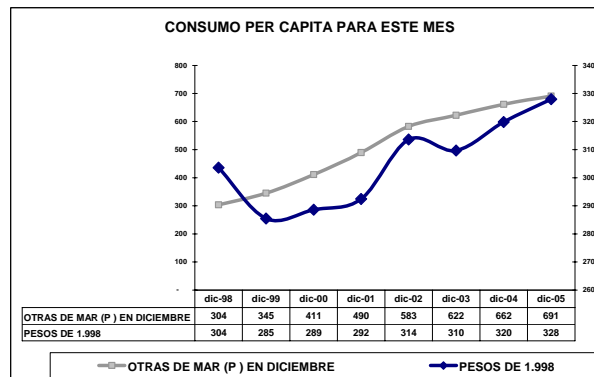
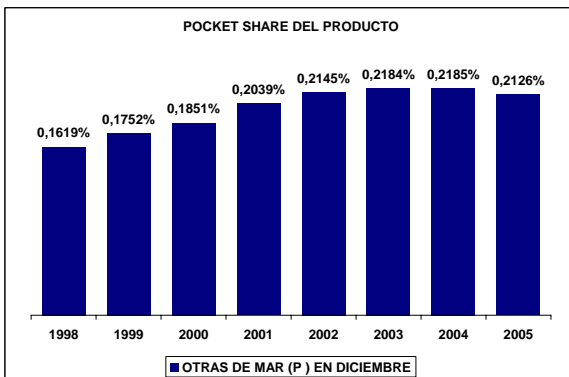
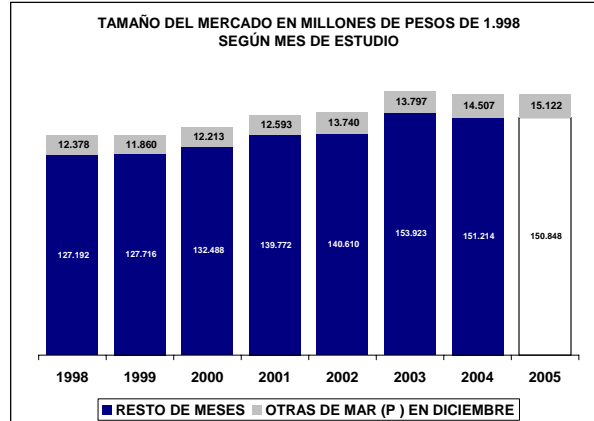
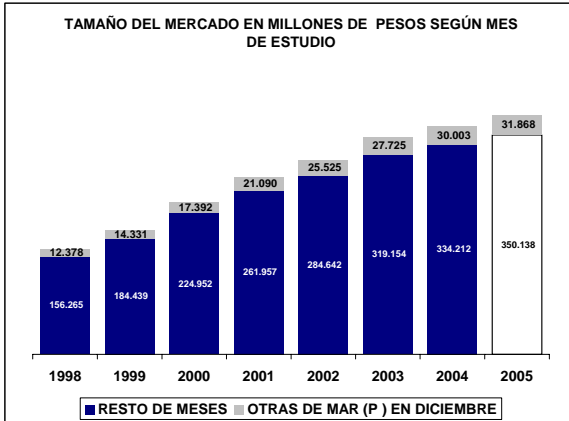
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,96%; en ingresos medios, 2,96%; y en altos, 1,27%. Esto implica un cambio de 2,52% en el consumidor local promedio y un 2,52% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$174	\$179
Ingresos medios	\$458	\$470
Ingresos altos	\$1.175	\$1.190
TOTAL	\$320	\$328
Nacional	\$320	\$328

Otras de mar (p) se ubica en el puesto 99 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Lácteos, grasas y huevos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$15.396 fueron para **Lácteos, grasas y huevos (c)**. Esto significa el 4,8500% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$698.249.699.528 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$251.991.944.518	\$275.010.220.387
Ingresos medios	\$381.616.945.579,43	\$418.999.277.772,33
Ingresos altos	\$64.640.809.431	\$71.005.013.239
TOTAL	\$698.249.699.528	\$765.014.511.398
Nacional	\$698.249.699.528	\$765.014.511.398

Hay una variación de 9,56% en el consumo local, frente a un 9,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,13% en ingresos bajos, de 9,80% en ingresos medios y 9,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.662	\$10.368
Ingresos medios	\$21.595	\$23.327
Ingresos altos	\$40.438	\$43.712
TOTAL	\$15.396	\$16.591
Nacional	\$15.396	\$16.591

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,76%, mientras el nacional varió 7,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,31%, 8,02% y 8,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	7,0780%	7,0137%
Ingresos medios	4,8971%	4,9005%
Ingresos altos	2,1492%	2,1701%
Promedio	4,8500%	4,8463%
Nacional	4,8500%	4,8463%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,91% en ingresos bajos, un 0,07% en ingresos medios y un 2,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,78% en el comprador promedio y uno de 2,78% en el comprador promedio nacional.

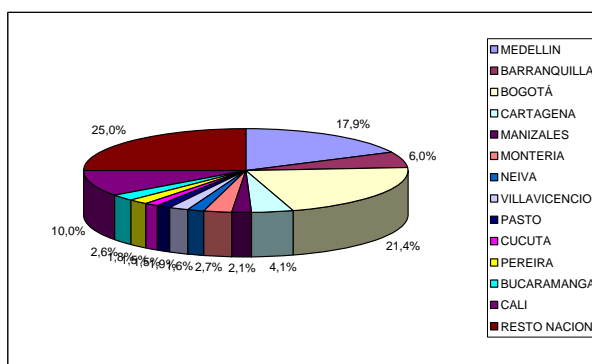
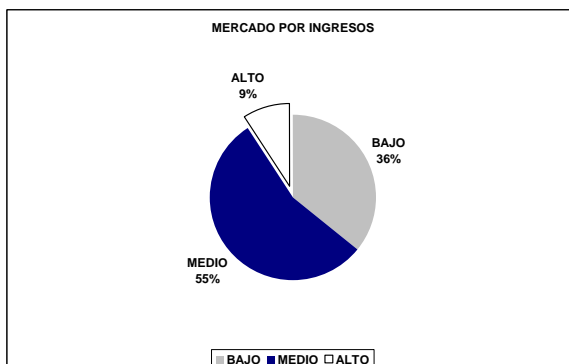
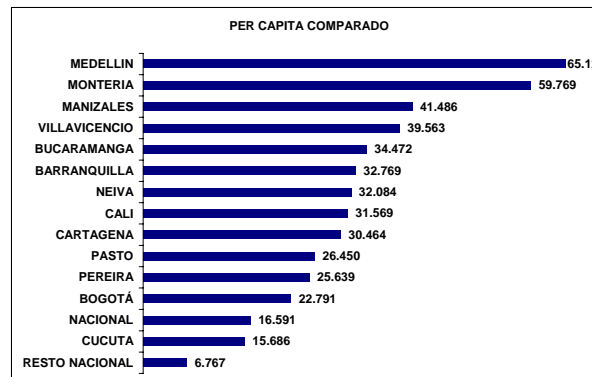
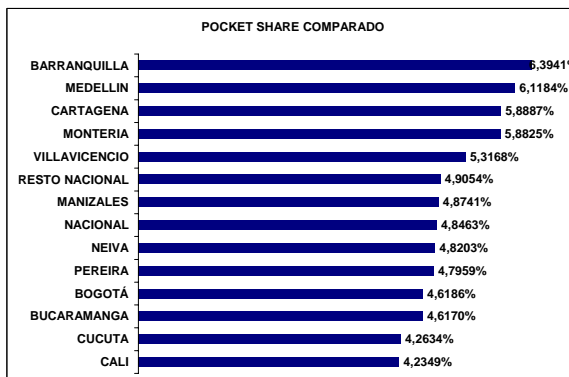
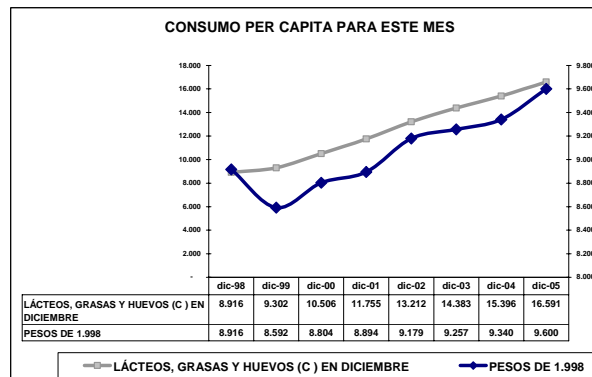
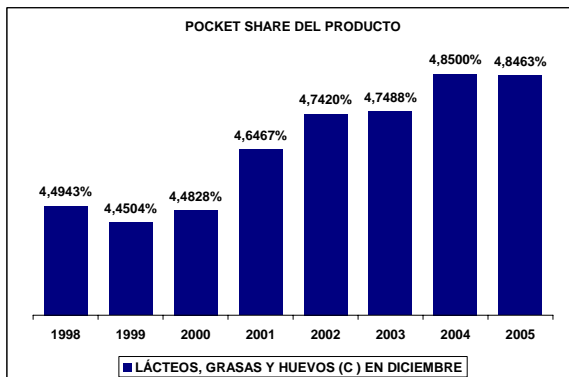
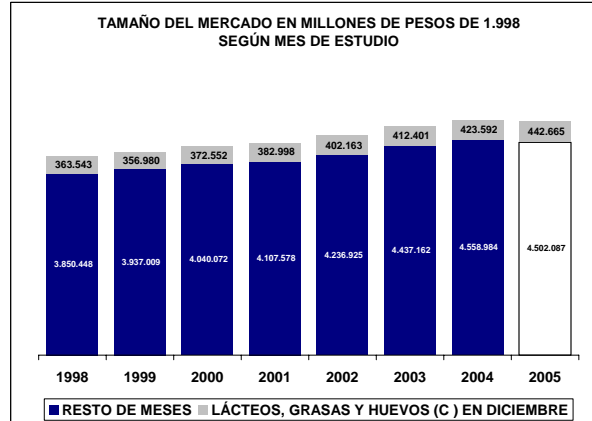
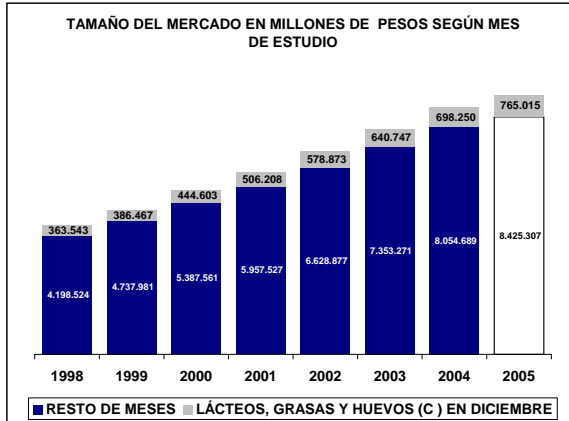
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,62%; en ingresos medios, 2,62%; y en altos, 2,77%. Esto implica un cambio de 2,78% en el consumidor local promedio y un 2,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.864	\$6.018
Ingresos medios	\$13.066	\$13.443
Ingresos altos	\$24.900	\$25.591
TOTAL	\$9.340	\$9.600
Nacional	\$9.340	\$9.600

Lácteos, grasas y huevos (c) se ubica en el puesto 74 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	HUEVOS
PRODUCTO	Huevos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.346 fueron para **Huevos (sc)**. Esto significa el 0,7473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$106.413.186.548 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41.498.187.304	\$42.092.232.748
Ingresos medios	\$56.849.640.274,39	\$58.459.461.232,97
Ingresos altos	\$8.065.358.970	\$8.382.677.462
TOTAL	\$106.413.186.548	\$108.934.371.443
Nacional	\$106.413.186.548	\$108.934.371.443

Hay una variación de 2,37% en el consumo local, frente a un 2,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,43% en ingresos bajos, de 2,83% en ingresos medios y 3,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.591	\$1.587
Ingresos medios	\$3.217	\$3.255
Ingresos altos	\$5.046	\$5.160
TOTAL	\$2.346	\$2.362
Nacional	\$2.346	\$2.362

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,68%, mientras el nacional varió 0,68%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,26%, 1,17% y 2,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1745%	1,0856%
Ingresos medios	0,7392%	0,6951%
Ingresos altos	0,2733%	0,2621%
Promedio	0,7473%	0,7002%
Nacional	0,7473%	0,7002%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,57% en ingresos bajos, un -5,97% en ingresos medios y un 2,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,44% en el comprador promedio y uno de 3,44% en el comprador promedio nacional.

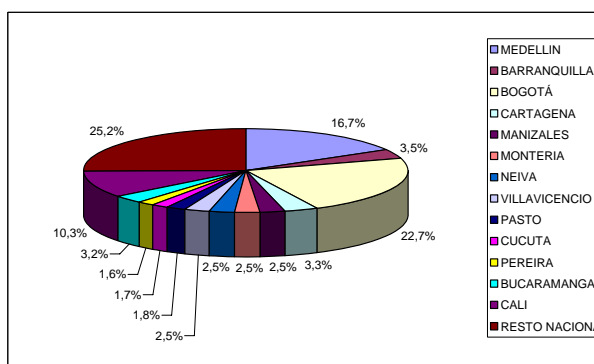
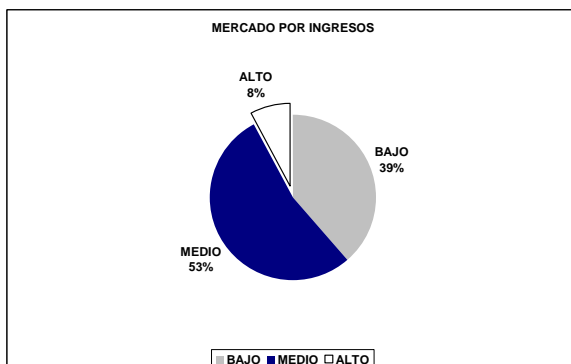
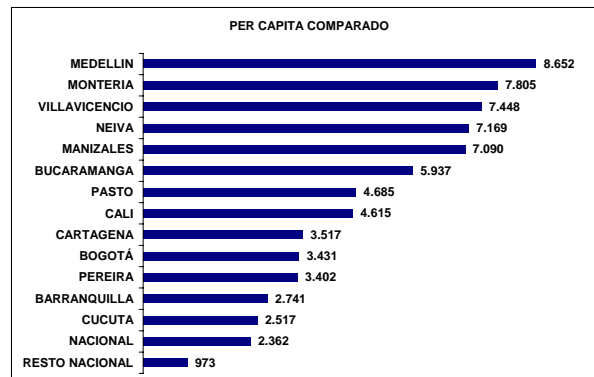
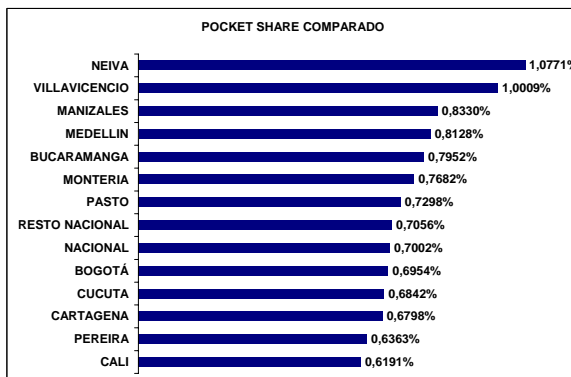
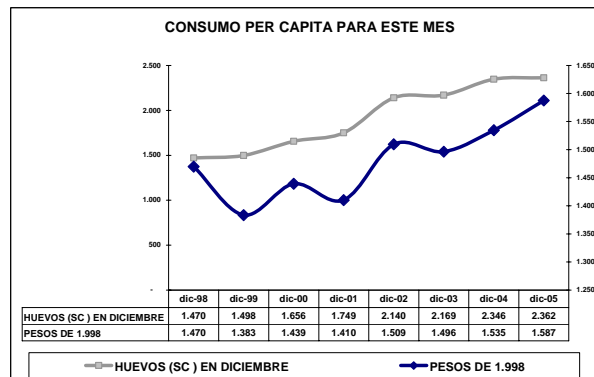
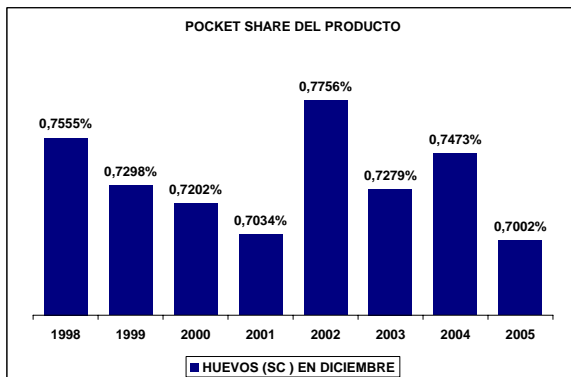
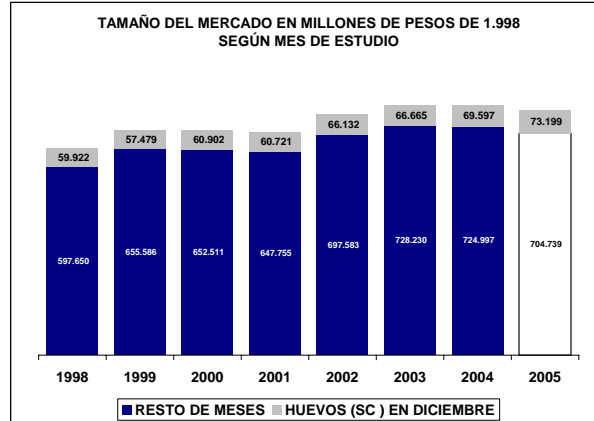
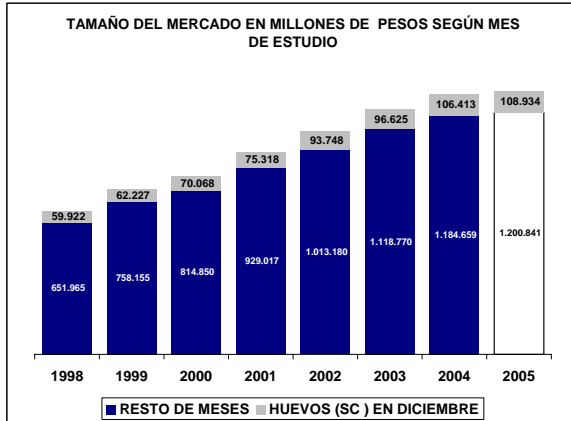
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,98%; en ingresos medios, 2,98%; y en altos, 2,78%. Esto implica un cambio de 3,44% en el consumidor local promedio y un 3,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.077	\$1.109
Ingresos medios	\$2.060	\$2.139
Ingresos altos	\$3.218	\$3.308
TOTAL	\$1.535	\$1.587
Nacional	\$1.535	\$1.587

Huevos (sc) se ubica en el puesto 42 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	HUEVOS
PRODUCTO	Huevos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.346 fueron para **Huevos (p)**. Esto significa el 0,7473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$106.413.186.548 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$41.498.187.304	\$42.092.232.748
Ingresos medios	\$56.849.640.274,39	\$58.459.461.232,97
Ingresos altos	\$8.065.358.970	\$8.382.677.462
TOTAL	\$106.413.186.548	\$108.934.371.443
Nacional	\$106.413.186.548	\$108.934.371.443

Hay una variación de 2,37% en el consumo local, frente a un 2,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,43% en ingresos bajos, de 2,83% en ingresos medios y 3,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.591	\$1.587
Ingresos medios	\$3.217	\$3.255
Ingresos altos	\$5.046	\$5.160
TOTAL	\$2.346	\$2.362
Nacional	\$2.346	\$2.362

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,68%, mientras el nacional varió 0,68%. Con cambios por niveles de ingreso en - 0,26%, 1,17% y 2,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1745%	1,0856%
Ingresos medios	0,7392%	0,6951%
Ingresos altos	0,2733%	0,2621%
Promedio	0,7473%	0,7002%
Nacional	0,7473%	0,7002%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,57% en ingresos bajos, un -5,97% en ingresos medios y un 2,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,44% en el comprador promedio y uno de 3,44% en el comprador promedio nacional.

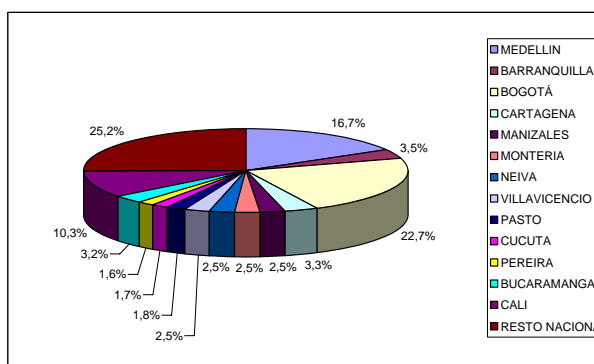
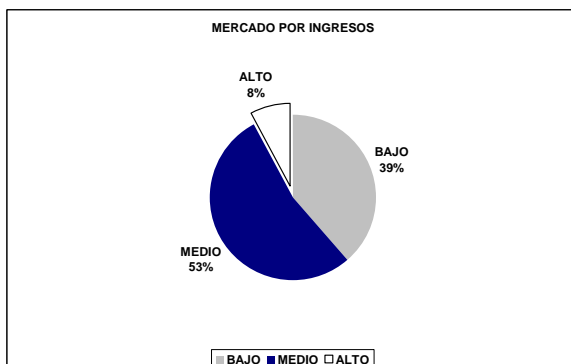
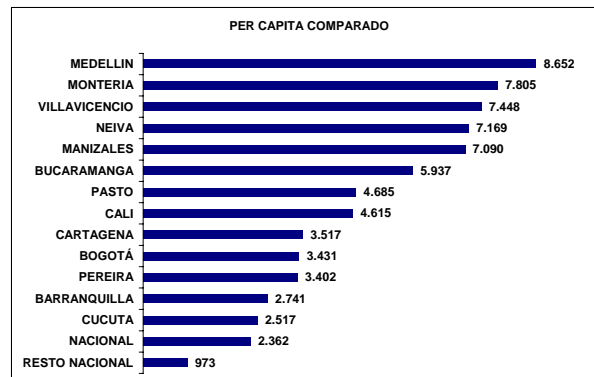
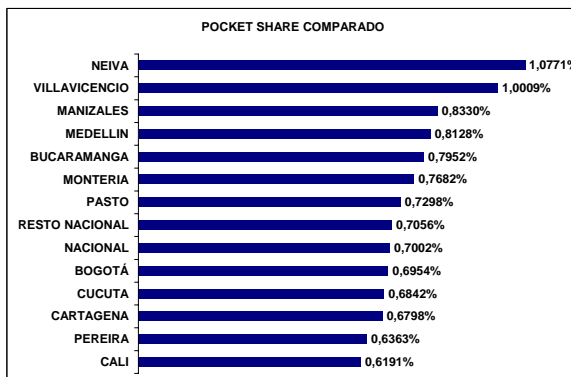
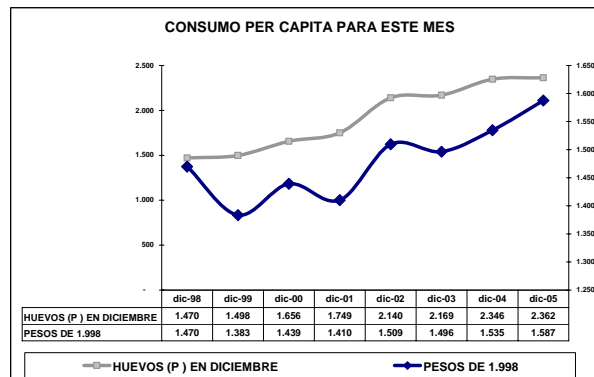
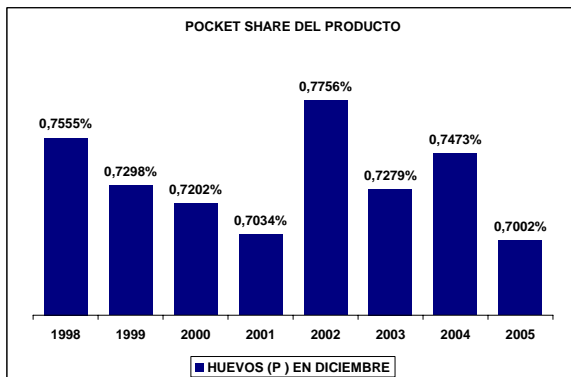
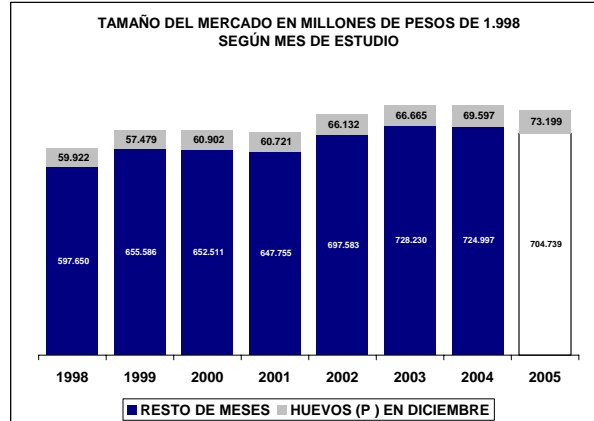
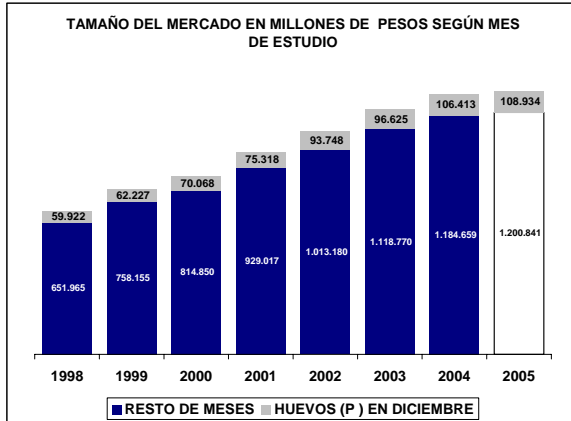
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,98%; en ingresos medios, 2,98%; y en altos, 2,78%. Esto implica un cambio de 3,44% en el consumidor local promedio y un 3,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.077	\$1.109
Ingresos medios	\$2.060	\$2.139
Ingresos altos	\$3.218	\$3.308
TOTAL	\$1.535	\$1.587
Nacional	\$1.535	\$1.587

Huevos (p) se ubica en el puesto 42 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Leche y derivados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$10.456 fueron para **Leche y derivados (sc)**. Esto significa el 3,2713% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$474.193.630.230 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$162.097.675.142	\$184.381.519.408
Ingresos medios	\$264.279.891.568,16	\$299.902.203.231,63
Ingresos altos	\$47.816.063.520	\$53.773.023.187
TOTAL	\$474.193.630.230	\$538.056.745.826
Nacional	\$474.193.630.230	\$538.056.745.826

Hay una variación de 13,47% en el consumo local, frente a un 13,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,75% en ingresos bajos, de 13,48% en ingresos medios y 12,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.215	\$6.951
Ingresos medios	\$14.955	\$16.696
Ingresos altos	\$29.913	\$33.103
TOTAL	\$10.456	\$11.669
Nacional	\$10.456	\$11.669

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,60%, mientras el nacional varió 11,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,85%, 11,64% y 10,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,5144%	4,6725%
Ingresos medios	3,3646%	3,4864%
Ingresos altos	1,5928%	1,6472%
Promedio	3,2713%	3,3915%
Nacional	3,2713%	3,3915%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,50% en ingresos bajos, un 3,62% en ingresos medios y un 2,86% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,71% en el comprador promedio y uno de 2,71% en el comprador promedio nacional.

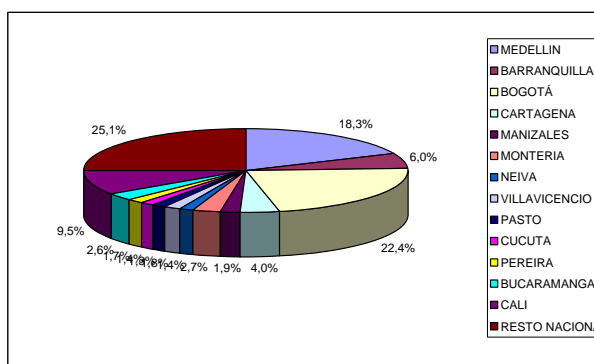
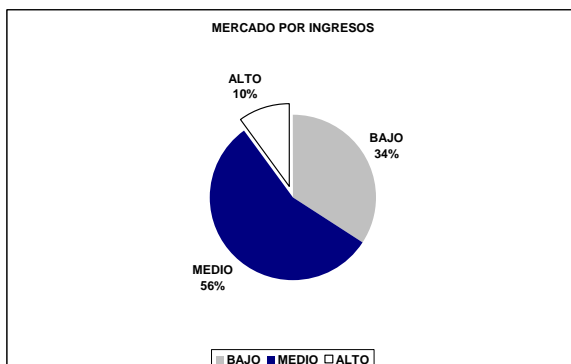
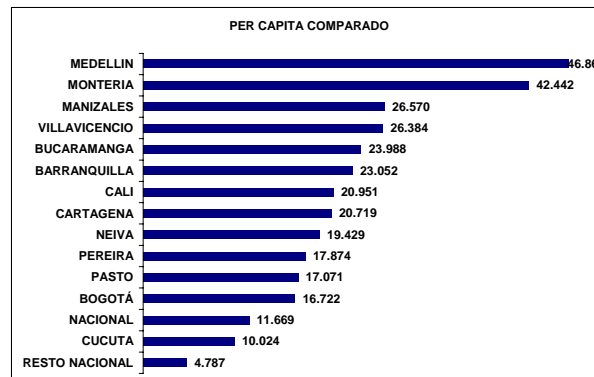
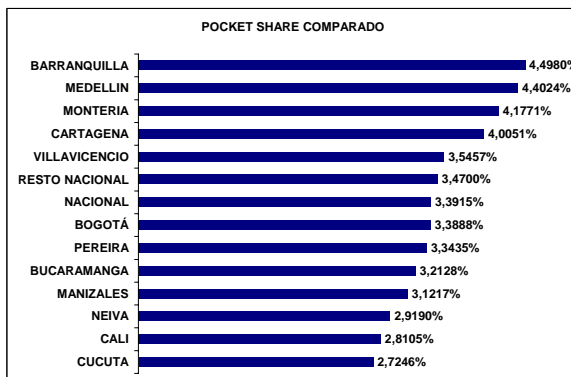
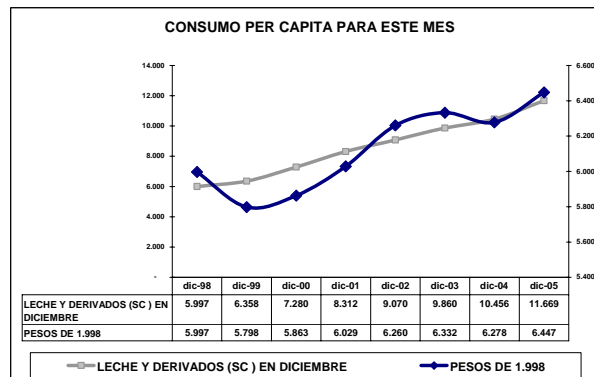
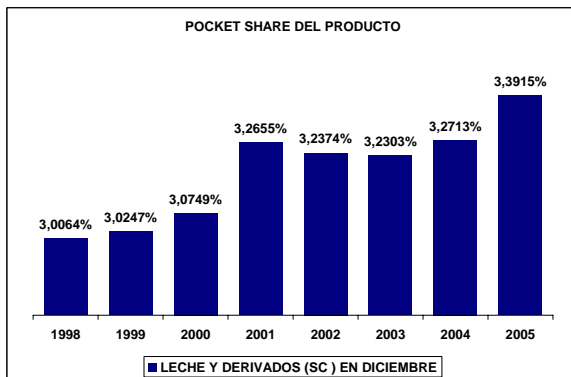
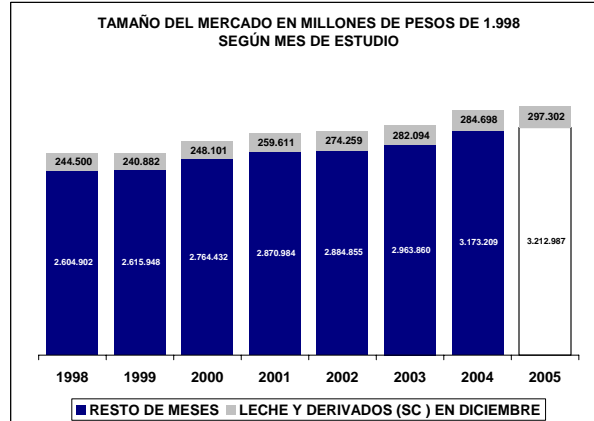
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,63%; en ingresos medios, 2,63%; y en altos, 2,86%. Esto implica un cambio de 2,71% en el consumidor local promedio y un 2,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.698	\$3.795
Ingresos medios	\$8.983	\$9.231
Ingresos altos	\$18.444	\$18.973
TOTAL	\$6.278	\$6.447
Nacional	\$6.278	\$6.447

Leche y derivados (sc) se ubica en el puesto 82 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Leche (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$7.899 fueron para **Leche (p)**. Esto significa el 2,4675% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$358.232.627.466 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$132.017.131.214	\$151.365.359.721
Ingresos medios	\$195.472.039.616,69	\$224.515.626.293,12
Ingresos altos	\$30.743.456.635	\$35.124.153.874
TOTAL	\$358.232.627.466	\$411.005.139.889
Nacional	\$358.232.627.466	\$411.005.139.889

Hay una variación de 14,73% en el consumo local, frente a un 14,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,66% en ingresos bajos, de 14,86% en ingresos medios y 14,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.062	\$5.707
Ingresos medios	\$11.062	\$12.499
Ingresos altos	\$19.233	\$21.623
TOTAL	\$7.899	\$8.913
Nacional	\$7.899	\$8.913

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,84%, mientras el nacional varió 12,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,74%, 13,00% y 12,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,6810%	3,8438%
Ingresos medios	2,4825%	2,6076%
Ingresos altos	1,0239%	1,0787%
Promedio	2,4675%	2,5903%
Nacional	2,4675%	2,5903%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,42% en ingresos bajos, un 5,04% en ingresos medios y un 3,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,87% en el comprador promedio y uno de 2,87% en el comprador promedio nacional.

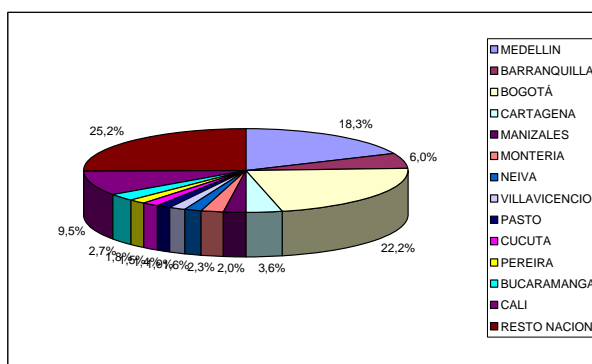
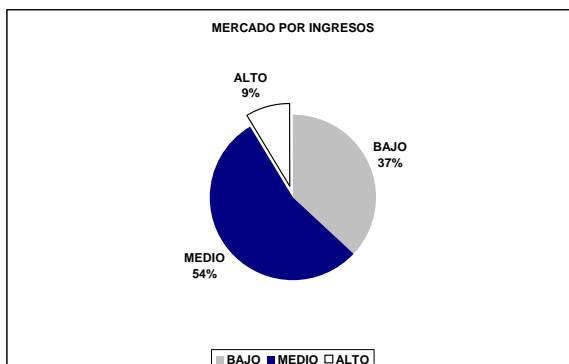
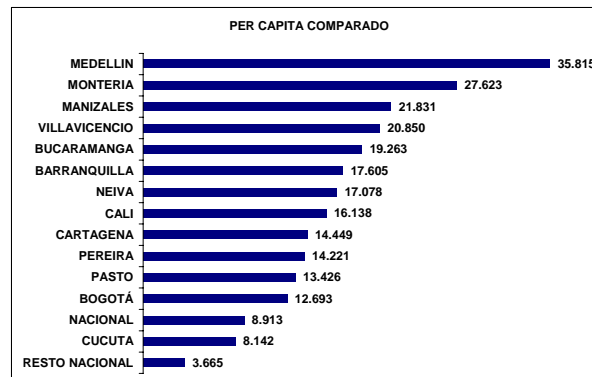
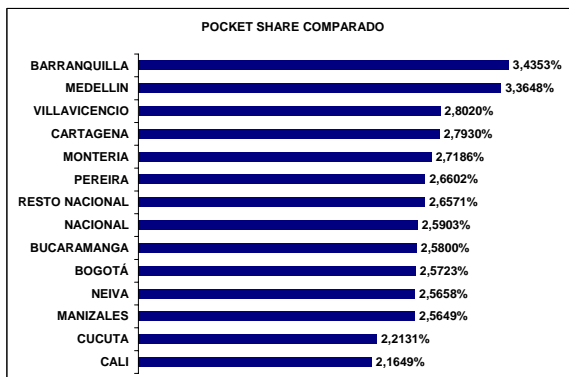
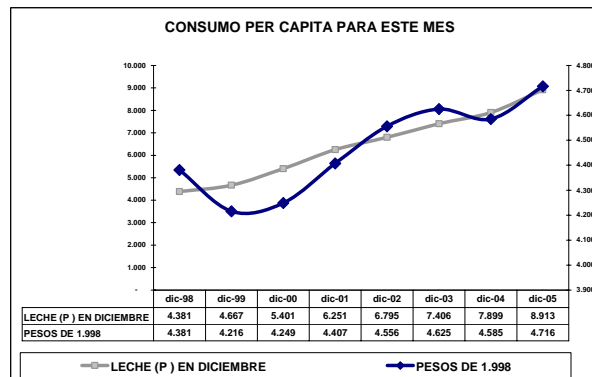
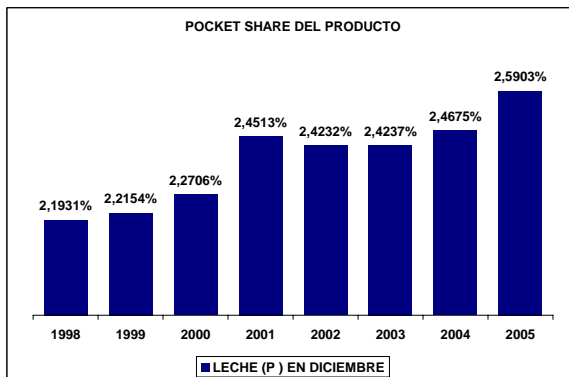
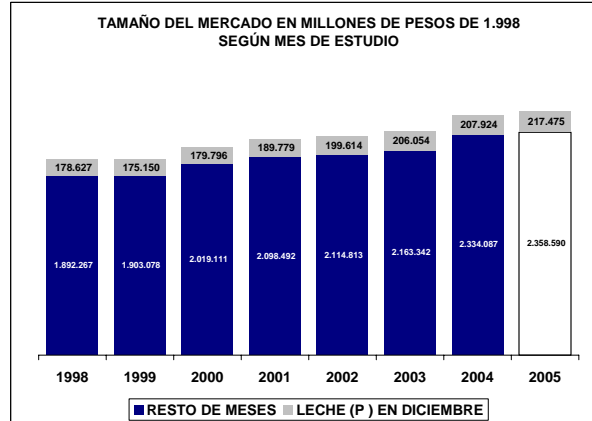
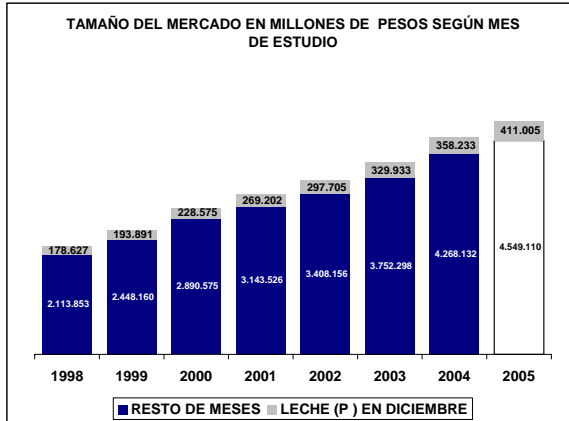
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,79%; en ingresos medios, 2,79%; y en altos, 3,04%. Esto implica un cambio de 2,87% en el consumidor local promedio y un 2,87% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.945	\$3.027
Ingresos medios	\$6.399	\$6.585
Ingresos altos	\$11.295	\$11.638
TOTAL	\$4.585	\$4.716
Nacional	\$4.585	\$4.716

Leche (p) se ubica en el puesto 69 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Queso (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.606 fueron para **Queso (p)**. Esto significa el 0,4900% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$72.854.970.085 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$19.391.449.413	\$21.375.499.770
Ingresos medios	\$42.728.030.223,54	\$47.069.410.737,17
Ingresos altos	\$10.735.490.448	\$11.797.766.608
TOTAL	\$72.854.970.085	\$80.242.677.115
Nacional	\$72.854.970.085	\$80.242.677.115

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,23% en ingresos bajos, de 10,16% en ingresos medios y 9,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$743	\$806
Ingresos medios	\$2.418	\$2.620
Ingresos altos	\$6.716	\$7.263
TOTAL	\$1.606	\$1.740
Nacional	\$1.606	\$1.740

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,32%, mientras el nacional varió 8,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,39%, 8,38% y 8,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5159%	0,5141%
Ingresos medios	0,5332%	0,5332%
Ingresos altos	0,3492%	0,3505%
Promedio	0,4900%	0,4901%
Nacional	0,4900%	0,4901%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,34% en ingresos bajos, un 0,01% en ingresos medios y un 3,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,60% en el comprador promedio y uno de 2,60% en el comprador promedio nacional.

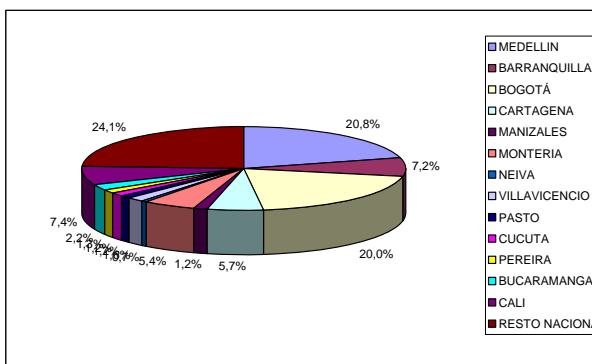
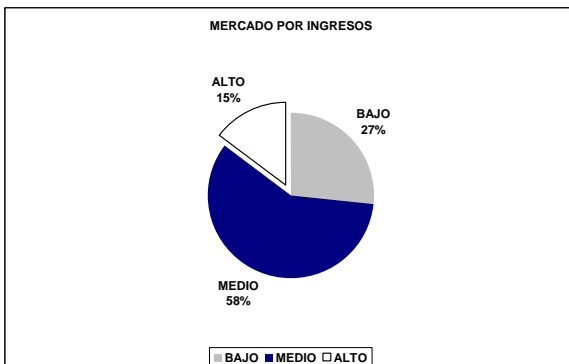
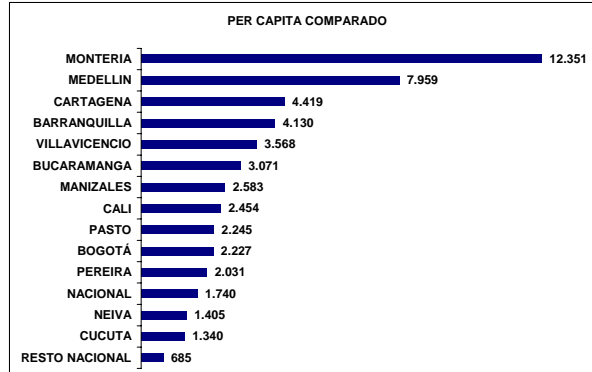
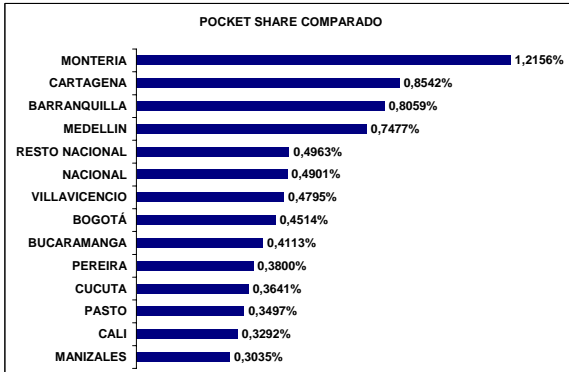
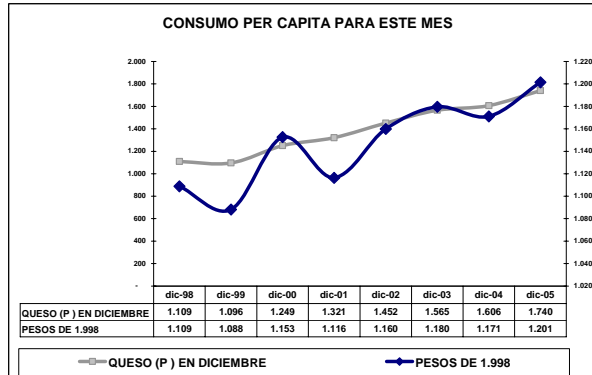
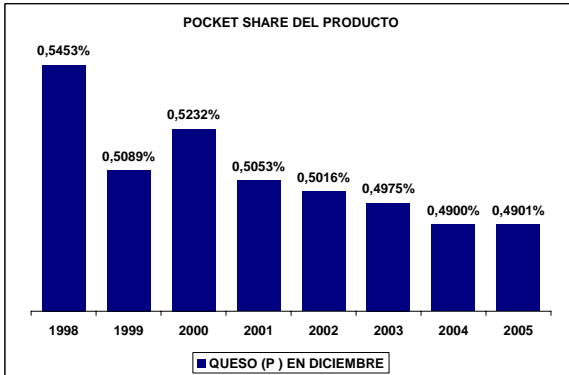
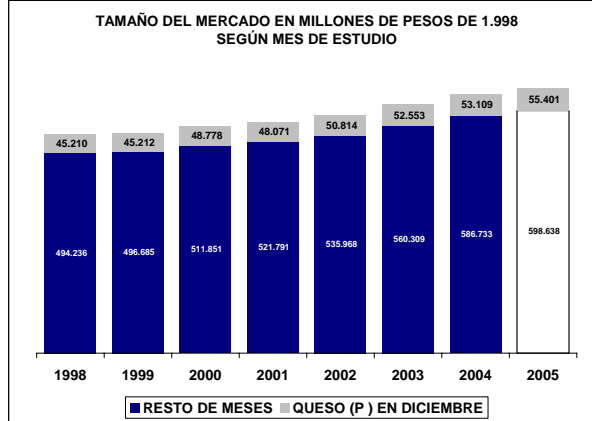
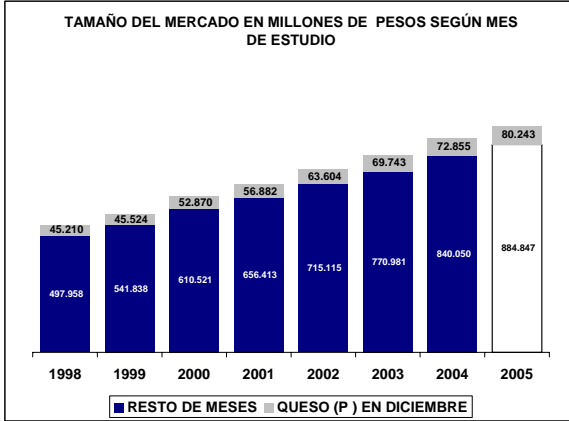
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,35%; en ingresos medios, 2,35%; y en altos, 3,17%. Esto implica un cambio de 2,60% en el consumidor local promedio y un 2,60% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$530	\$542
Ingresos medios	\$1.781	\$1.829
Ingresos altos	\$4.866	\$5.020
TOTAL	\$1.171	\$1.201
Nacional	\$1.171	\$1.201

Queso (p) se ubica en el puesto 92 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Otros derivados lácteos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$950 fueron para **Otros derivados lácteos (p)**. Esto significa el 0,3138% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$43.106.032.679 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.689.094.514	\$11.640.659.916
Ingresos medios	\$26.079.821.727,93	\$28.317.166.201,33
Ingresos altos	\$6.337.116.437	\$6.851.102.705
TOTAL	\$43.106.032.679	\$46.808.928.823
Nacional	\$43.106.032.679	\$46.808.928.823

Hay una variación de 8,59% en el consumo local, frente a un 8,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,90% en ingresos bajos, de 8,58% en ingresos medios y 8,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$410	\$439
Ingresos medios	\$1.476	\$1.576
Ingresos altos	\$3.964	\$4.218
TOTAL	\$950	\$1.015
Nacional	\$950	\$1.015

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,80%, mientras el nacional varió 6,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,08%, 6,82% y 6,39%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3175%	0,3146%
Ingresos medios	0,3489%	0,3455%
Ingresos altos	0,2197%	0,2181%
Promedio	0,3138%	0,3111%
Nacional	0,3138%	0,3111%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,94% en ingresos bajos, un -0,95% en ingresos medios y un 1,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,55% en el comprador promedio y uno de 1,55% en el comprador promedio nacional.

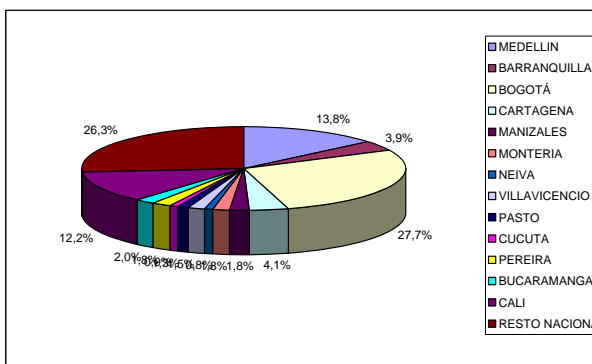
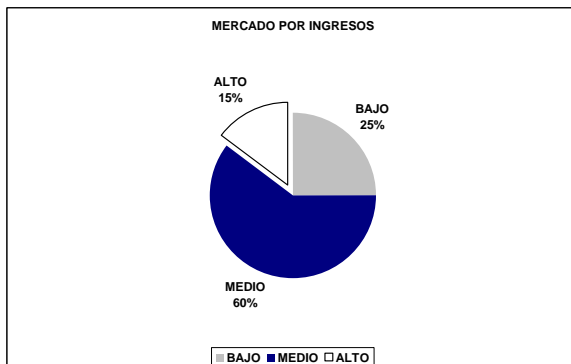
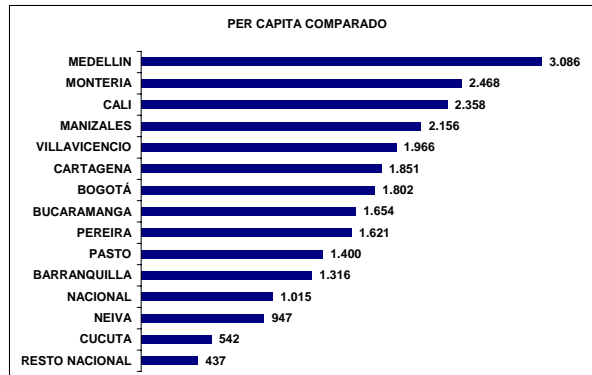
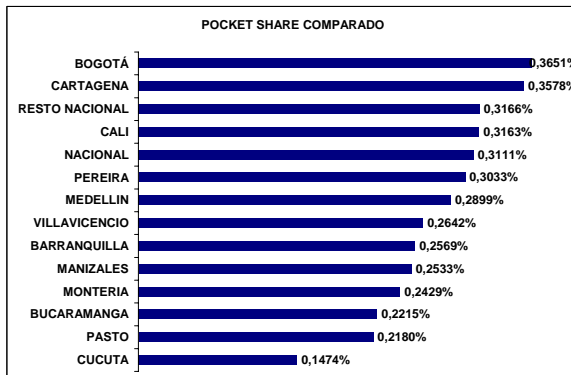
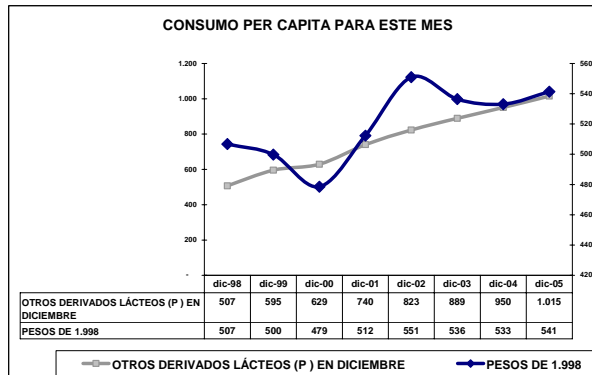
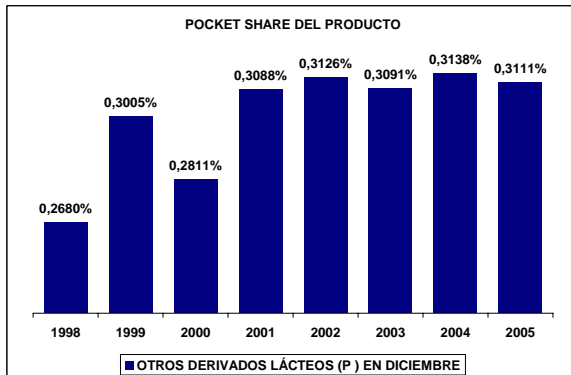
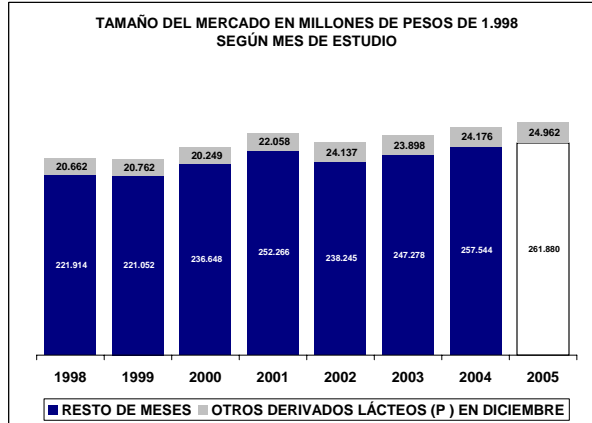
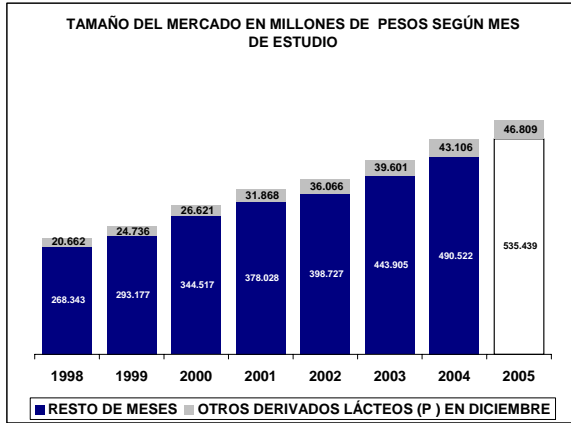
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,35%; en ingresos medios, 1,35%; y en altos, 1,63%. Esto implica un cambio de 1,55% en el consumidor local promedio y un 1,55% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$232	\$235
Ingresos medios	\$817	\$831
Ingresos altos	\$2.304	\$2.341
TOTAL	\$533	\$541
Nacional	\$533	\$541

Otros derivados lácteos (p) se ubica en el puesto 175 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	ACEITES Y GRASAS
PRODUCTO	Aceites y grasas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.594 fueron para **Aceites y grasas (sc)**. Esto significa el 0,8313% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$117.642.882.750 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$48.396.082.072	\$48.536.468.231
Ingresos medios	\$60.487.413.736,88	\$60.637.613.307,73
Ingresos altos	\$8.759.386.941	\$8.849.312.590
TOTAL	\$117.642.882.750	\$118.023.394.129
Nacional	\$117.642.882.750	\$118.023.394.129

Hay una variación de 0,32% en el consumo local, frente a un 0,32% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,29% en ingresos bajos, de 0,25% en ingresos medios y 1,03% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.856	\$1.830
Ingresos medios	\$3.423	\$3.376
Ingresos altos	\$5.480	\$5.448
TOTAL	\$2.594	\$2.560
Nacional	\$2.594	\$2.560

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,33%, mientras el nacional varió -1,33%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,39%, -1,38% y -0,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,3891%	1,2556%
Ingresos medios	0,7933%	0,7190%
Ingresos altos	0,2831%	0,2607%
Promedio	0,8313%	0,7547%
Nacional	0,8313%	0,7547%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,61% en ingresos bajos, un -9,37% en ingresos medios y un 2,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,95% en el comprador promedio y uno de 2,95% en el comprador promedio nacional.

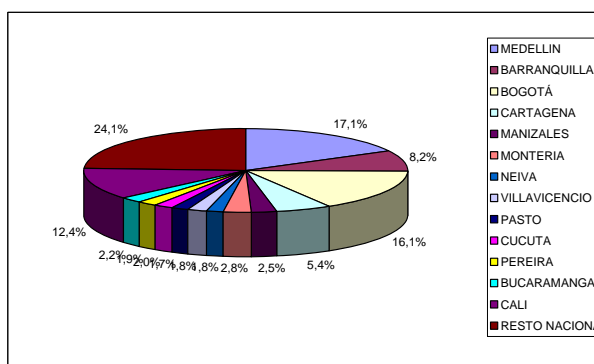
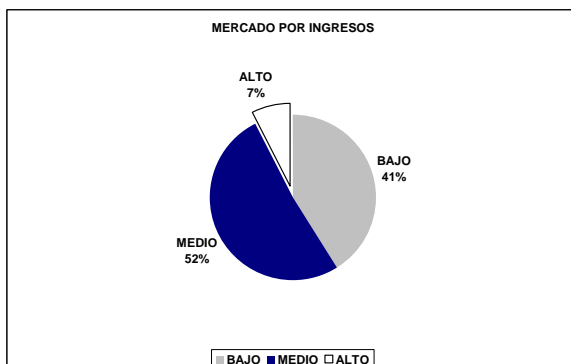
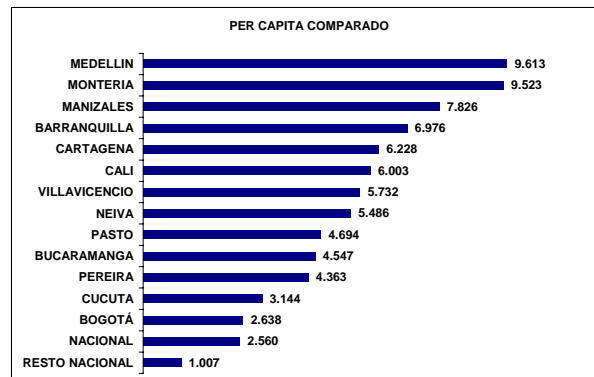
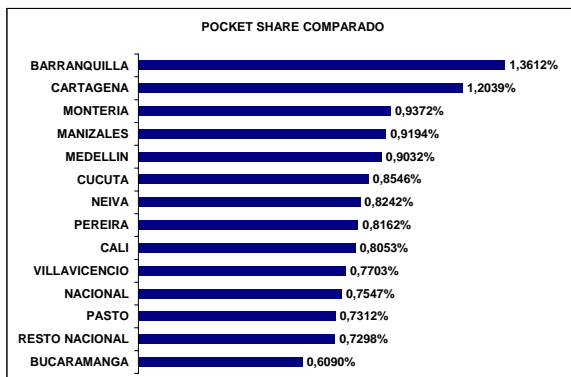
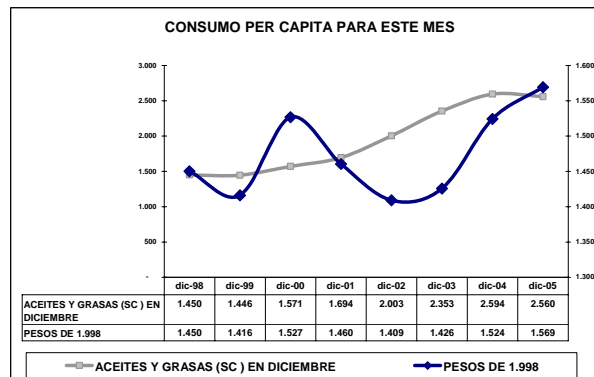
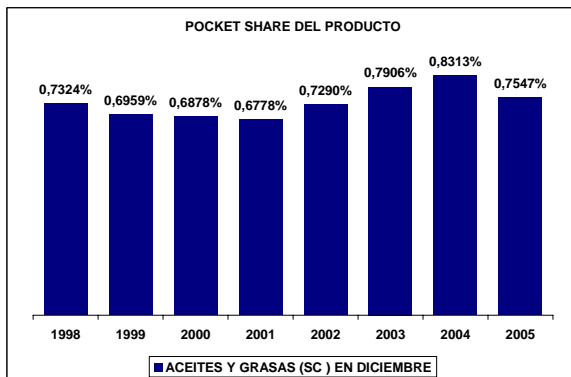
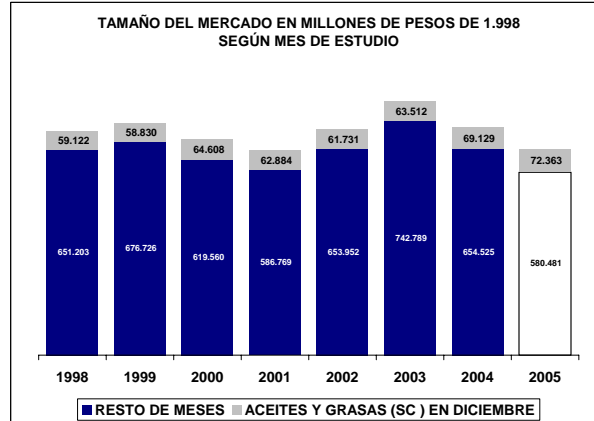
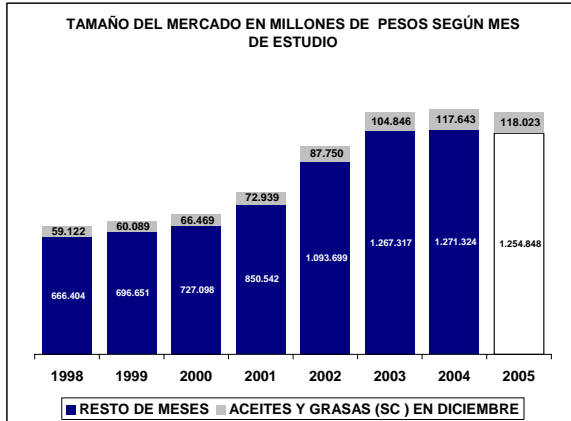
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,80%; en ingresos medios, 2,80%; y en altos, 2,73%. Esto implica un cambio de 2,95% en el consumidor local promedio y un 2,95% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.086	\$1.116
Ingresos medios	\$2.018	\$2.080
Ingresos altos	\$3.228	\$3.316
TOTAL	\$1.524	\$1.569
Nacional	\$1.524	\$1.569

Aceites y grasas (sc) se ubica en el puesto 61 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	ACEITES Y GRASAS
PRODUCTO	Aceites (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.973 fueron para **Aceites (p)**. Esto significa el 0,6490% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$89.479.485.804 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$35.486.093.516	\$34.931.400.715
Ingresos medios	\$47.344.081.222,36	\$46.415.129.625,84
Ingresos altos	\$6.649.311.065	\$6.486.093.869
TOTAL	\$89.479.485.804	\$87.832.624.210
Nacional	\$89.479.485.804	\$87.832.624.210

Hay una variación de -1,84% en el consumo local, frente a un -1,84% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -1,56% en ingresos bajos, de -1,96% en ingresos medios y -2,45% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.361	\$1.317
Ingresos medios	\$2.679	\$2.584
Ingresos altos	\$4.160	\$3.993
TOTAL	\$1.973	\$1.905
Nacional	\$1.973	\$1.905

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,46%, mientras el nacional varió -3,46%. Con cambios por niveles de ingreso en -3,21%, -3,55% y -4,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,0442%	0,9300%
Ingresos medios	0,6378%	0,5676%
Ingresos altos	0,2201%	0,1961%
Promedio	0,6490%	0,5787%
Nacional	0,6490%	0,5787%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -10,93% en ingresos bajos, un -11,01% en ingresos medios y un 1,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,44% en el comprador promedio y uno de 2,44% en el comprador promedio nacional.

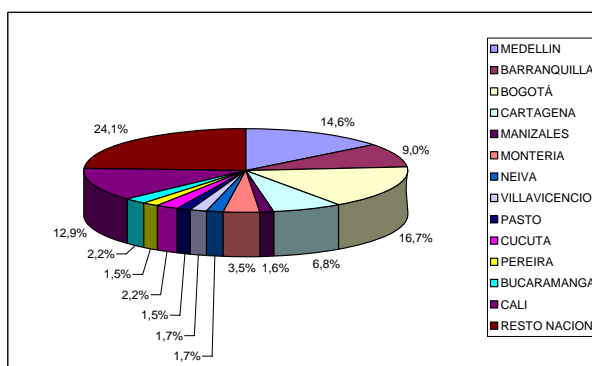
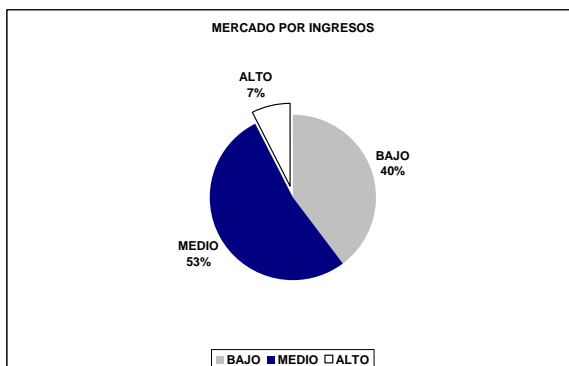
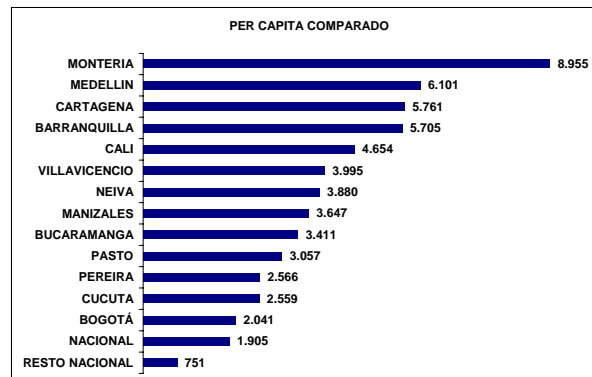
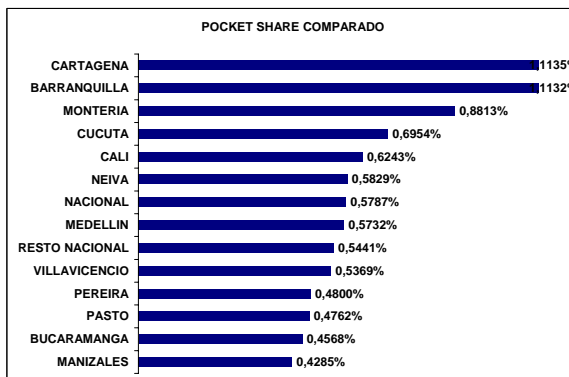
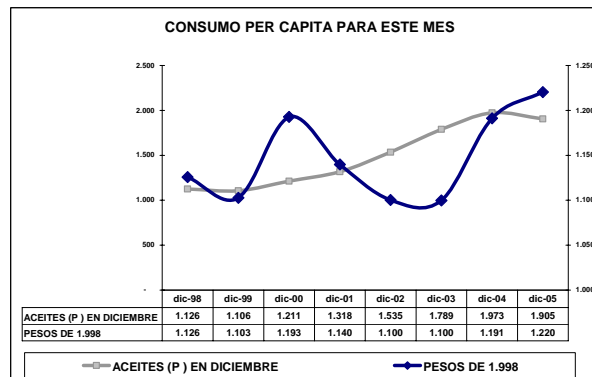
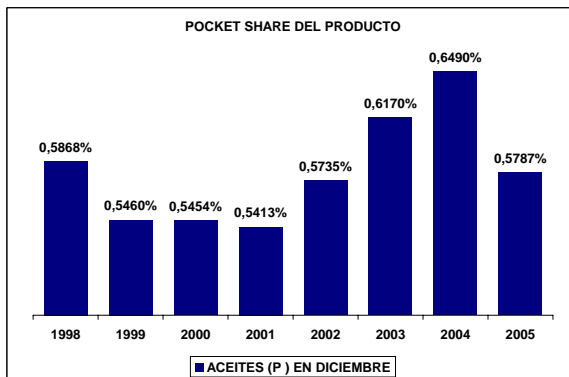
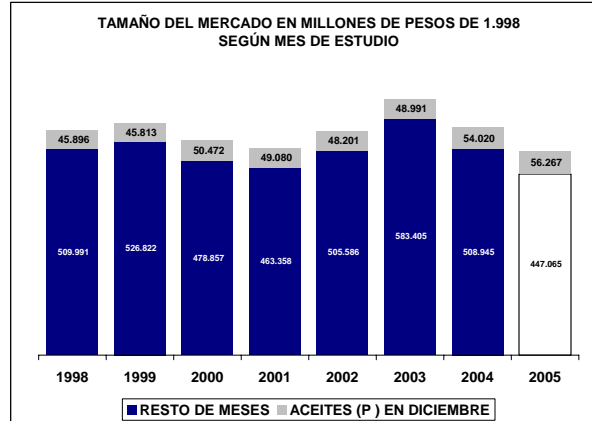
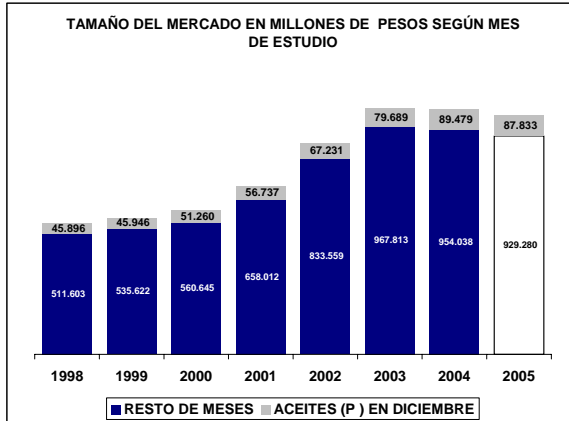
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,52%; en ingresos medios, 2,52%; y en altos, 1,60%. Esto implica un cambio de 2,44% en el consumidor local promedio y un 2,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$827	\$847
Ingresos medios	\$1.612	\$1.652
Ingresos altos	\$2.500	\$2.540
TOTAL	\$1.191	\$1.220
Nacional	\$1.191	\$1.220

Aceites (p) se ubica en el puesto 108 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	ACEITES Y GRASAS
PRODUCTO	Grasas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$621 fueron para **Grasas (p)**. Esto significa el 0,1823% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.163.396.946 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$12.909.988.555	\$13.605.067.516
Ingresos medios	\$13.143.332.514,53	\$14.222.483.681,89
Ingresos altos	\$2.110.075.876	\$2.363.218.721
TOTAL	\$28.163.396.946	\$30.190.769.919
Nacional	\$28.163.396.946	\$30.190.769.919

Hay una variación de 7,20% en el consumo local, frente a un 7,20% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,38% en ingresos bajos, de 8,21% en ingresos medios y 12,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$495	\$513
Ingresos medios	\$744	\$792
Ingresos altos	\$1.320	\$1.455
TOTAL	\$621	\$655
Nacional	\$621	\$655

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,43%, mientras el nacional varió 5,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,62%, 6,46% y 10,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3449%	0,3256%
Ingresos medios	0,1555%	0,1514%
Ingresos altos	0,0630%	0,0645%
Promedio	0,1823%	0,1760%
Nacional	0,1823%	0,1760%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,59% en ingresos bajos, un -2,65% en ingresos medios y un 6,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,51% en el comprador promedio y uno de 4,51% en el comprador promedio nacional.

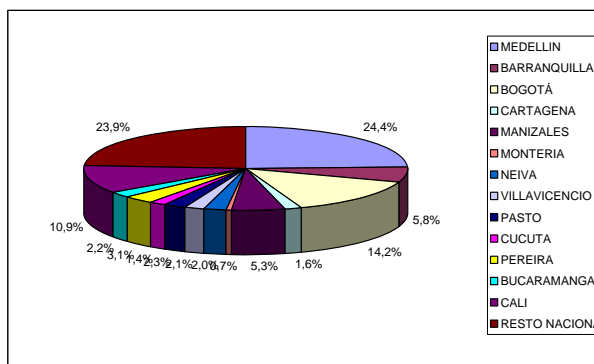
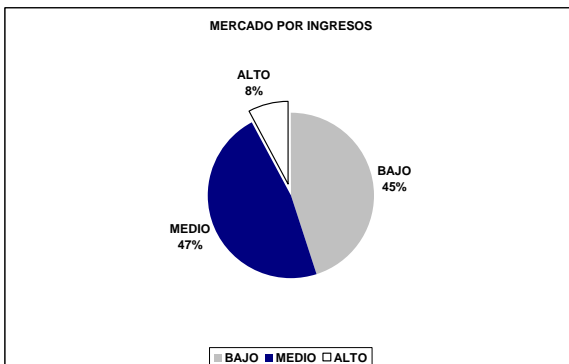
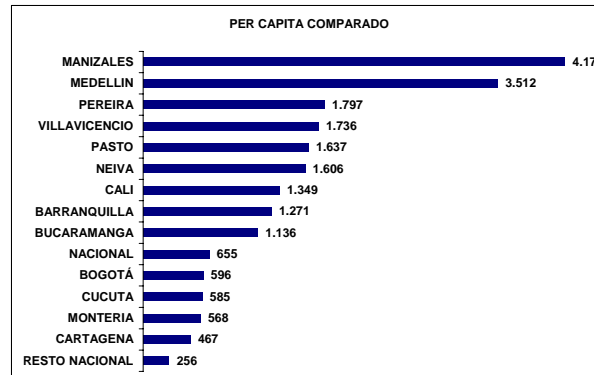
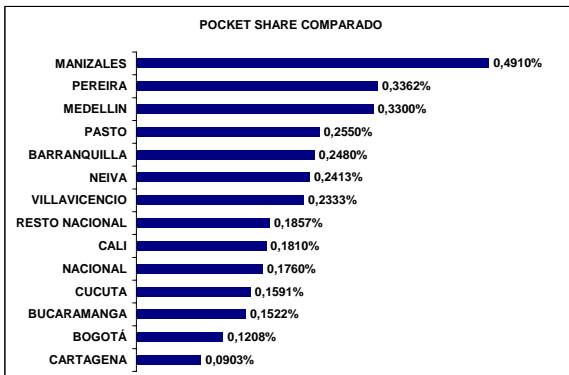
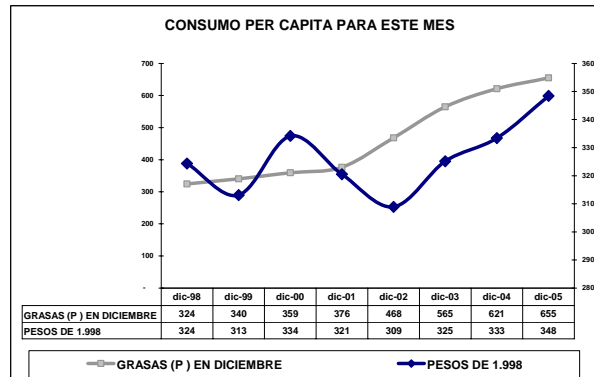
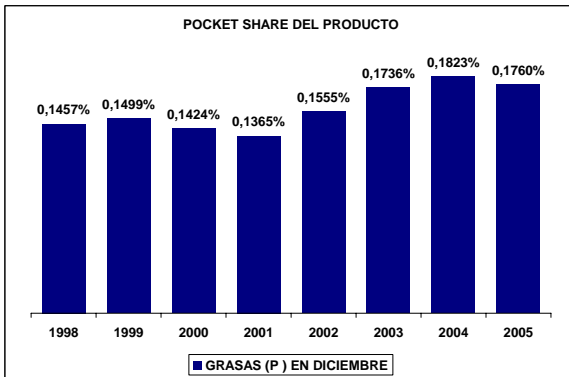
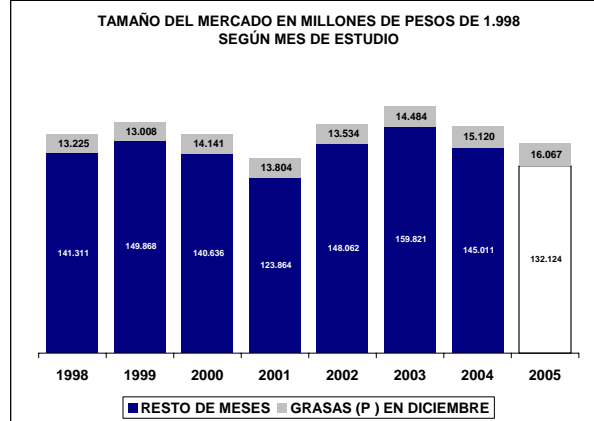
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,56%; en ingresos medios, 3,56%; y en altos, 6,49%. Esto implica un cambio de 4,51% en el consumidor local promedio y un 4,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$260	\$269
Ingresos medios	\$406	\$427
Ingresos altos	\$732	\$779
TOTAL	\$333	\$348
Nacional	\$333	\$348

Grasas (p) se ubica en el puesto 27 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Alimentos varios (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$11.482 fueron para **Alimentos varios (c)**. Esto significa el 3,6054% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$520.743.288.028 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$185.123.702.027	\$204.097.990.108
Ingresos medios	\$283.567.337.299,14	\$310.108.415.265,76
Ingresos altos	\$52.052.248.702	\$56.634.315.115
TOTAL	\$520.743.288.028	\$570.840.720.488
Nacional	\$520.743.288.028	\$570.840.720.488

Hay una variación de 9,62% en el consumo local, frente a un 9,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,25% en ingresos bajos, de 9,36% en ingresos medios y 8,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.098	\$7.695
Ingresos medios	\$16.047	\$17.264
Ingresos altos	\$32.563	\$34.865
TOTAL	\$11.482	\$12.380
Nacional	\$11.482	\$12.380

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,81%, mientras el nacional varió 7,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,41%, 7,59% y 7,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,2582%	5,2721%
Ingresos medios	3,6173%	3,6105%
Ingresos altos	1,6610%	1,6594%
Promedio	3,6054%	3,6091%
Nacional	3,6054%	3,6091%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,26% en ingresos bajos, un -0,19% en ingresos medios y un 3,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,70% en el comprador promedio y uno de 2,70% en el comprador promedio nacional.

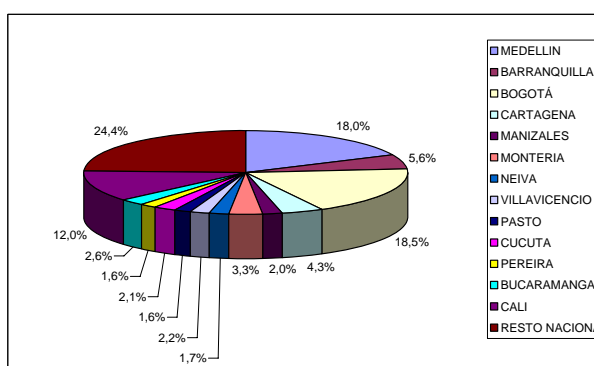
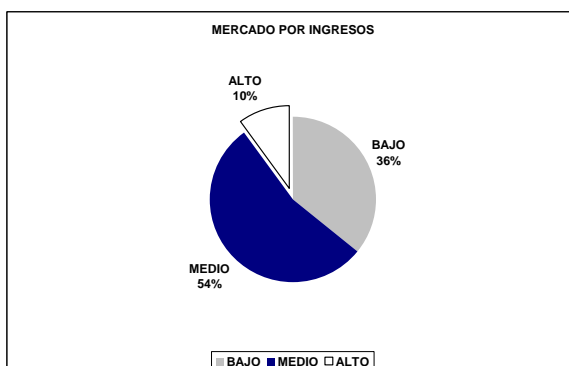
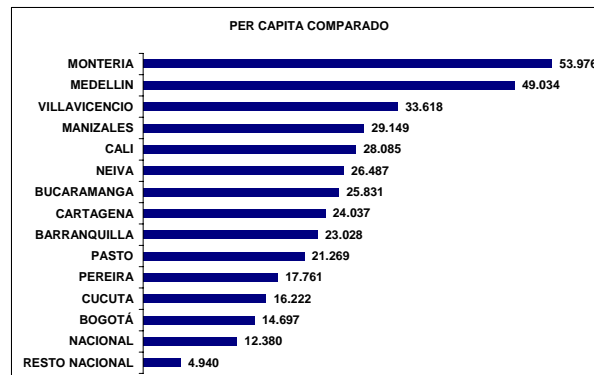
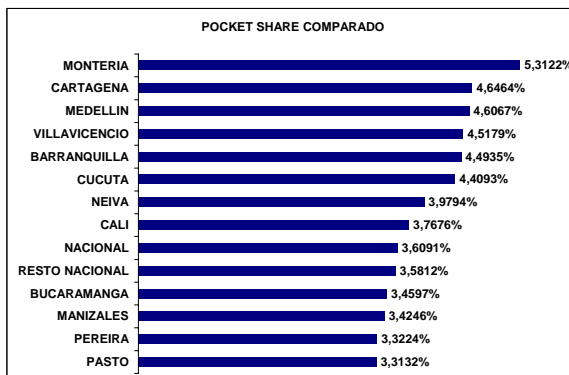
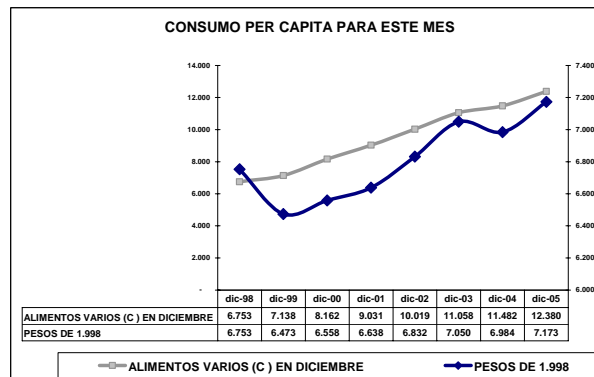
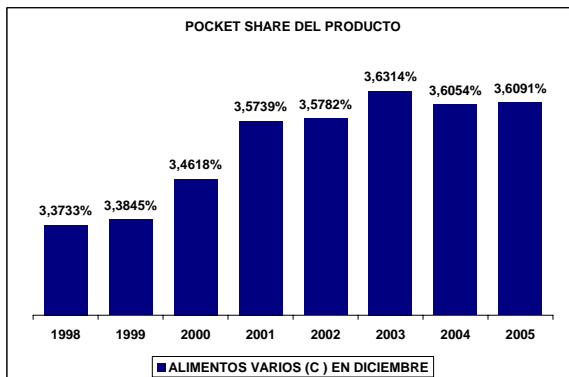
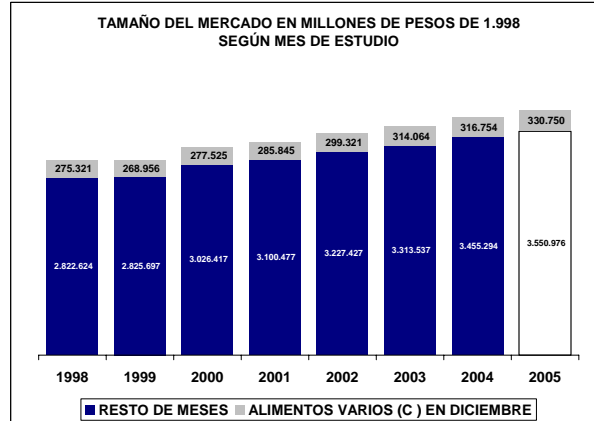
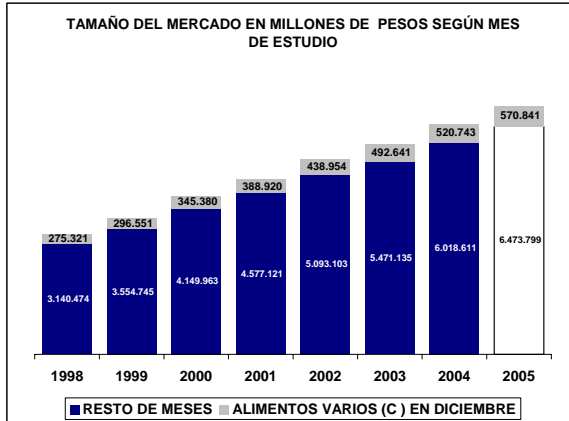
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,38%; en ingresos medios, 2,38%; y en altos, 3,14%. Esto implica un cambio de 2,70% en el consumidor local promedio y un 2,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.398	\$4.503
Ingresos medios	\$9.704	\$9.979
Ingresos altos	\$19.151	\$19.753
TOTAL	\$6.984	\$7.173
Nacional	\$6.984	\$7.173

Alimentos varios (c) se ubica en el puesto 84 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 12 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	PANELA Y AZÚCAR
PRODUCTO	Panela y azúcar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.235 fueron para **Panela y azúcar (sc)**. Esto significa el 0,6870% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$101.366.673.570 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$45.244.975.662	\$49.425.491.267
Ingresos medios	\$50.523.971.500,62	\$55.208.438.929,53
Ingresos altos	\$5.597.726.408	\$6.129.040.638
TOTAL	\$101.366.673.570	\$110.762.970.834
Nacional	\$101.366.673.570	\$110.762.970.834

Hay una variación de 9,27% en el consumo local, frente a un 9,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,24% en ingresos bajos, de 9,27% en ingresos medios y 9,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.735	\$1.863
Ingresos medios	\$2.859	\$3.074
Ingresos altos	\$3.502	\$3.773
TOTAL	\$2.235	\$2.402
Nacional	\$2.235	\$2.402

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,47%, mientras el nacional varió 7,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,41%, 7,50% y 7,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2439%	1,2301%
Ingresos medios	0,6361%	0,6319%
Ingresos altos	0,1726%	0,1727%
Promedio	0,6870%	0,6826%
Nacional	0,6870%	0,6826%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,11% en ingresos bajos, un -0,66% en ingresos medios y un 3,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,89% en el comprador promedio y uno de 2,89% en el comprador promedio nacional.

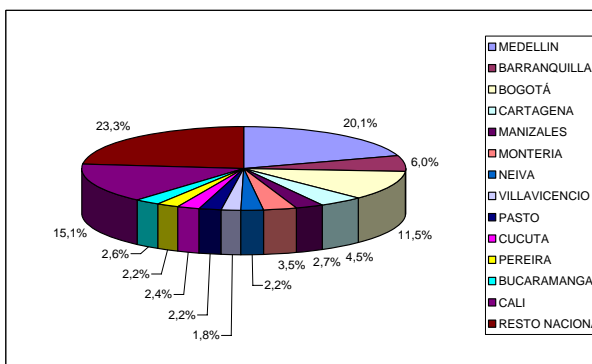
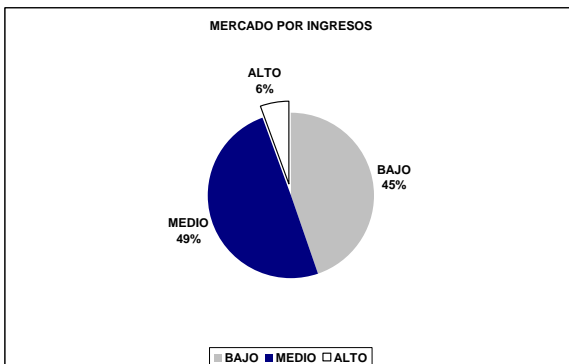
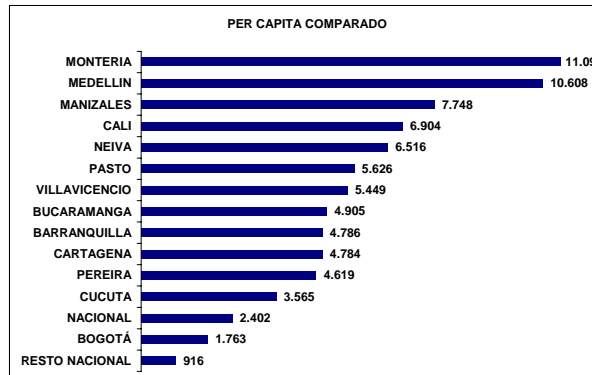
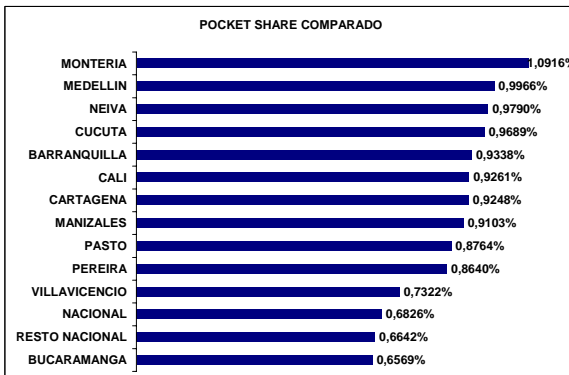
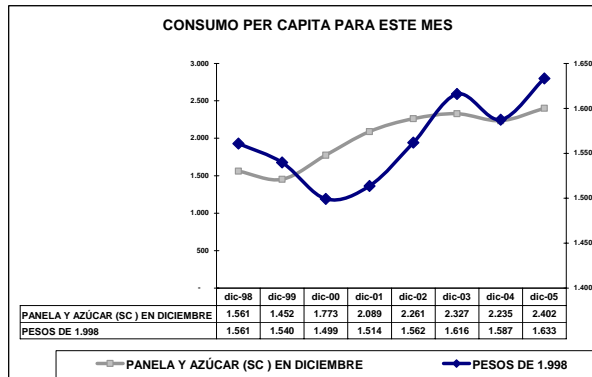
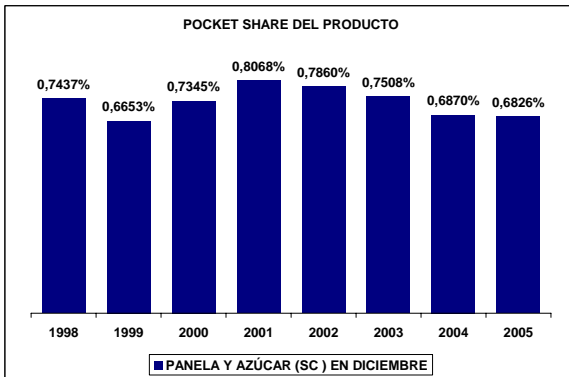
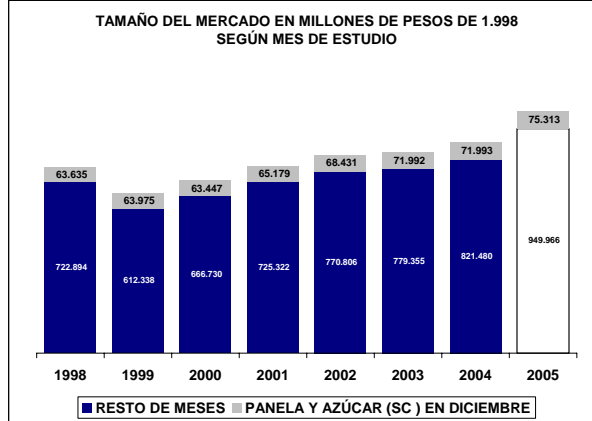
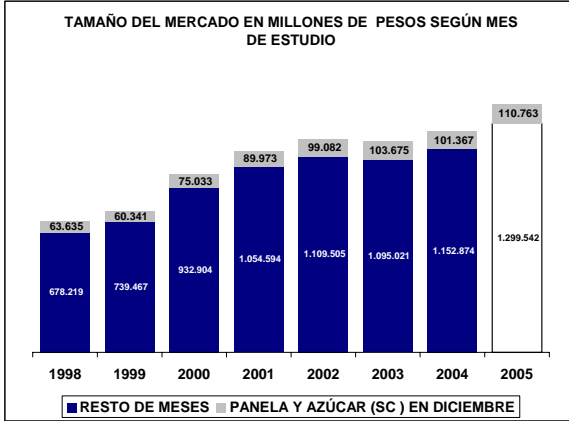
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,34%; en ingresos medios, 2,34%; y en altos, 3,76%. Esto implica un cambio de 2,89% en el consumidor local promedio y un 2,89% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.256	\$1.286
Ingresos medios	\$2.002	\$2.065
Ingresos altos	\$2.438	\$2.529
TOTAL	\$1.587	\$1.633
Nacional	\$1.587	\$1.633

Panela y azúcar (sc) se ubica en el puesto 67 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	PANELA Y AZÚCAR
PRODUCTO	Panela (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$876 fueron para **Panela (p)**. Esto significa el 0,2235% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$39.744.462.307 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$20.045.188.897	\$21.484.527.074
Ingresos medios	\$18.212.581.561,84	\$19.550.996.542,38
Ingresos altos	\$1.486.691.848	\$1.608.432.776
TOTAL	\$39.744.462.307	\$42.643.956.393
Nacional	\$39.744.462.307	\$42.643.956.393

Hay una variación de 7,30% en el consumo local, frente a un 7,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,18% en ingresos bajos, de 7,35% en ingresos medios y 8,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$769	\$810
Ingresos medios	\$1.031	\$1.088
Ingresos altos	\$930	\$990
TOTAL	\$876	\$925
Nacional	\$876	\$925

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,53%, mientras el nacional varió 5,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,39%, 5,61% y 6,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4662%	0,4474%
Ingresos medios	0,1881%	0,1816%
Ingresos altos	0,0332%	0,0322%
Promedio	0,2235%	0,2156%
Nacional	0,2235%	0,2156%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,05% en ingresos bajos, un -3,44% en ingresos medios y un 1,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,06% en el comprador promedio y uno de 1,06% en el comprador promedio nacional.

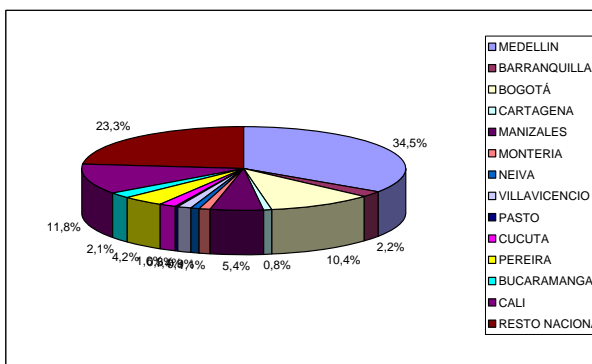
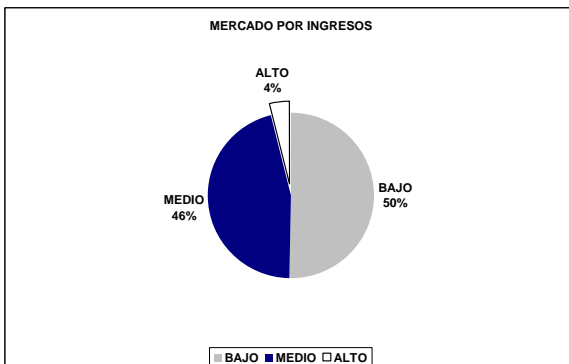
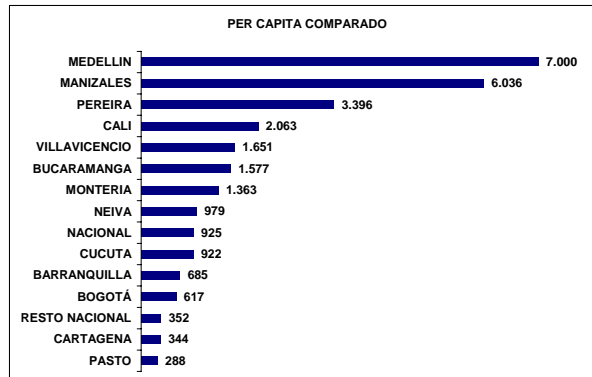
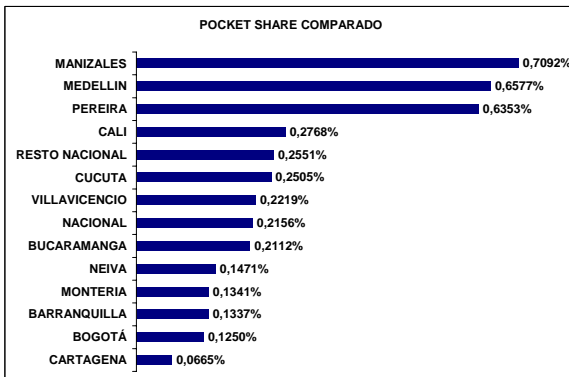
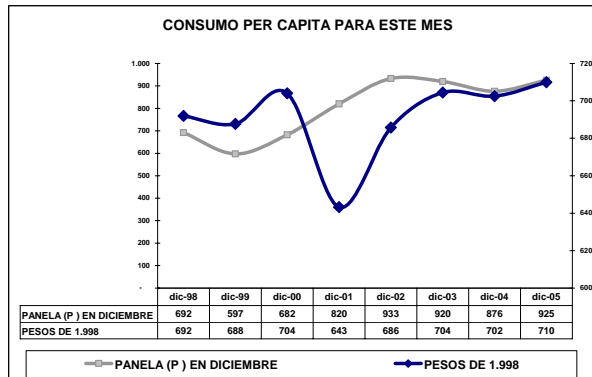
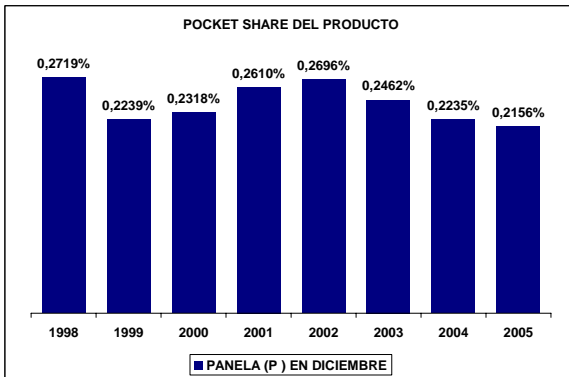
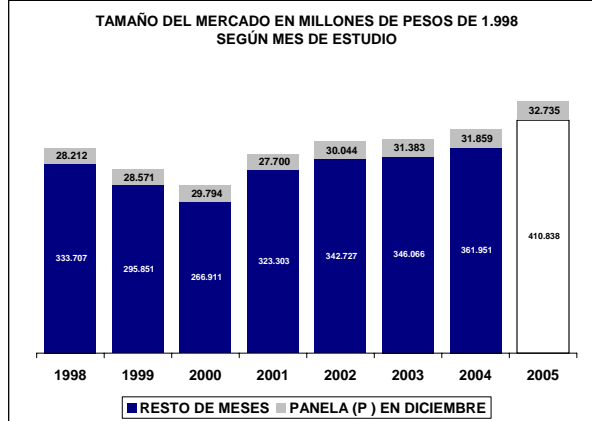
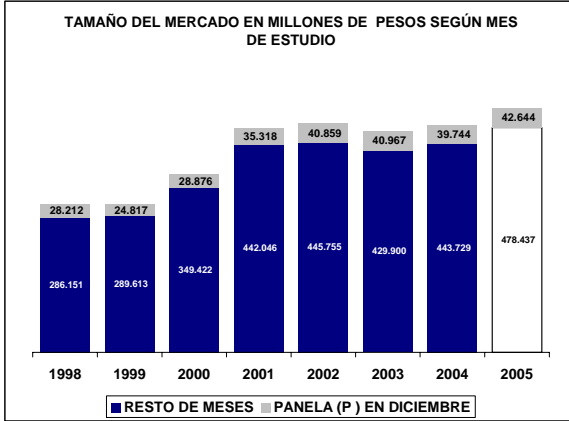
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,72%; en ingresos medios, 0,72%; y en altos, 1,43%. Esto implica un cambio de 1,06% en el consumidor local promedio y un 1,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$615	\$620
Ingresos medios	\$825	\$835
Ingresos altos	\$789	\$800
TOTAL	\$702	\$710
Nacional	\$702	\$710

Panela (p) se ubica en el puesto 222 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	PANELA Y AZÚCAR
PRODUCTO	Azúcar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.359 fueron para **Azúcar (p)**. Esto significa el 0,4635% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$61.622.211.263 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$25.199.786.765	\$27.940.964.193
Ingresos medios	\$32.311.389.938,79	\$35.657.442.387,15
Ingresos altos	\$4.111.034.559	\$4.520.607.861
TOTAL	\$61.622.211.263	\$68.119.014.441
Nacional	\$61.622.211.263	\$68.119.014.441

Hay una variación de 10,54% en el consumo local, frente a un 10,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,88% en ingresos bajos, de 10,36% en ingresos medios y 9,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$966	\$1.053
Ingresos medios	\$1.828	\$1.985
Ingresos altos	\$2.572	\$2.783
TOTAL	\$1.359	\$1.477
Nacional	\$1.359	\$1.477

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,72%, mientras el nacional varió 8,72%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,03%, 8,57% y 8,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7777%	0,7827%
Ingresos medios	0,4481%	0,4504%
Ingresos altos	0,1393%	0,1405%
Promedio	0,4635%	0,4670%
Nacional	0,4635%	0,4670%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,65% en ingresos bajos, un 0,51% en ingresos medios y un 4,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,06% en el comprador promedio y uno de 4,06% en el comprador promedio nacional.

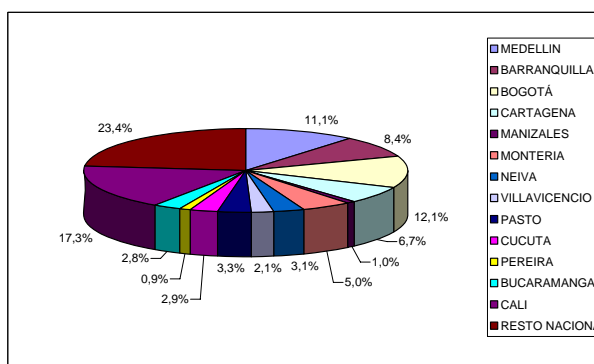
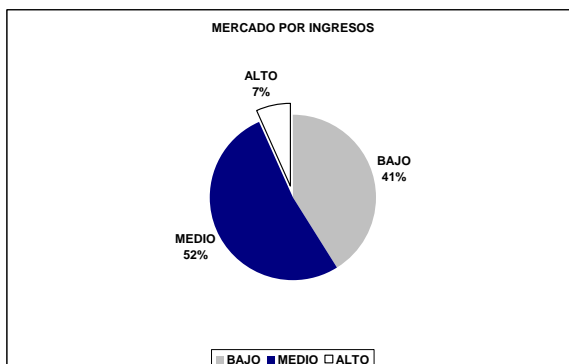
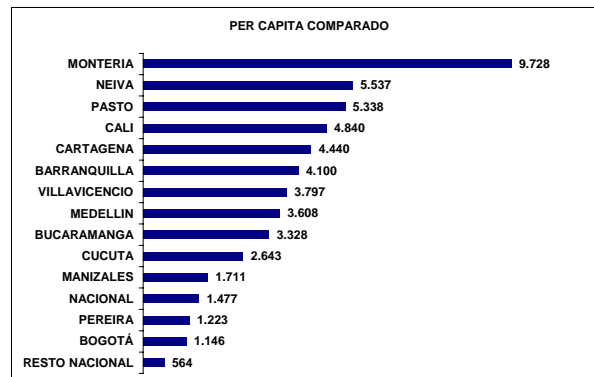
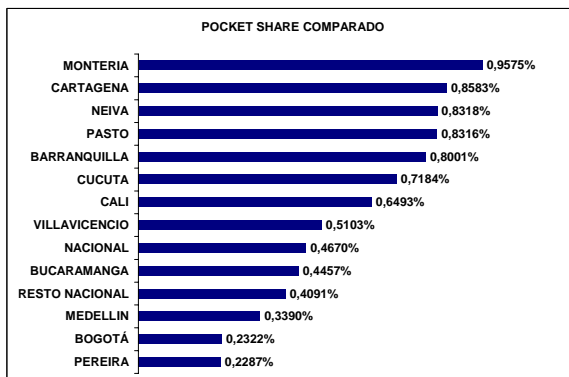
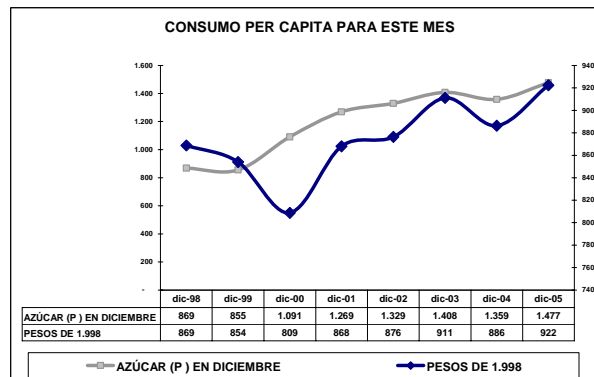
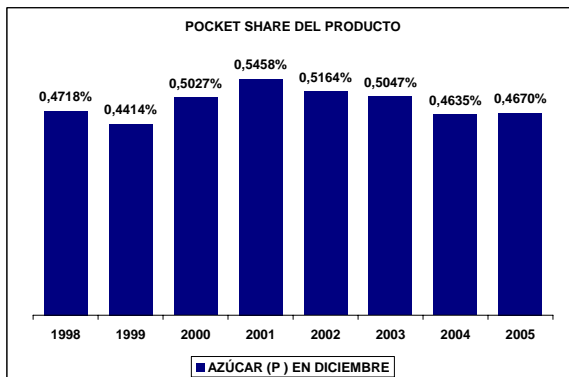
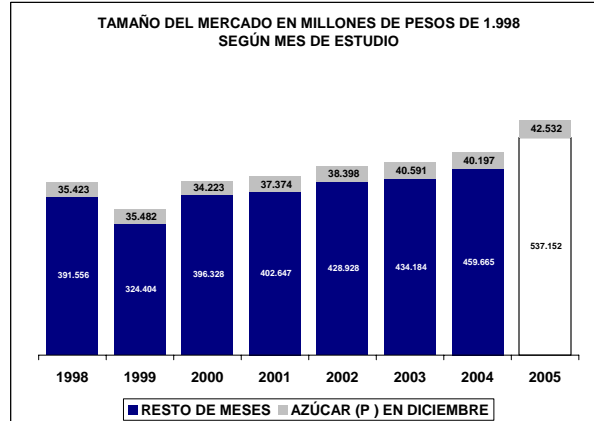
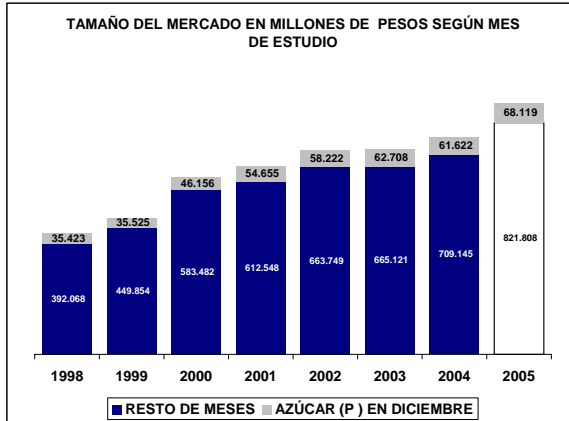
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,62%; en ingresos medios, 3,62%; y en altos, 4,60%. Esto implica un cambio de 4,06% en el consumidor local promedio y un 4,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$640	\$664
Ingresos medios	\$1.181	\$1.231
Ingresos altos	\$1.657	\$1.733
TOTAL	\$886	\$922
Nacional	\$886	\$922

Azúcar (p) se ubica en el puesto 32 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CAFÉ Y CHOCOLATE
PRODUCTO	Café y chocolate (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.411 fueron para **Café y chocolate (sc)**. Esto significa el 0,7534% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$109.325.164.207 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$44.144.392.070	\$53.464.591.952
Ingresos medios	\$56.663.930.335,53	\$69.034.413.019,94
Ingresos altos	\$8.516.841.801	\$10.372.776.679
TOTAL	\$109.325.164.207	\$132.871.781.651
Nacional	\$109.325.164.207	\$132.871.781.651

Hay una variación de 21,54% en el consumo local, frente a un 21,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 21,11% en ingresos bajos, de 21,83% en ingresos medios y 21,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.693	\$2.016
Ingresos medios	\$3.207	\$3.843
Ingresos altos	\$5.328	\$6.386
TOTAL	\$2.411	\$2.882
Nacional	\$2.411	\$2.882

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 19,53%, mientras el nacional varió 19,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 19,09%, 19,86% y 19,85%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2431%	1,3790%
Ingresos medios	0,7254%	0,8100%
Ingresos altos	0,2583%	0,2906%
Promedio	0,7534%	0,8408%
Nacional	0,7534%	0,8408%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,94% en ingresos bajos, un 11,67% en ingresos medios y un 5,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,71% en el comprador promedio y uno de 4,71% en el comprador promedio nacional.

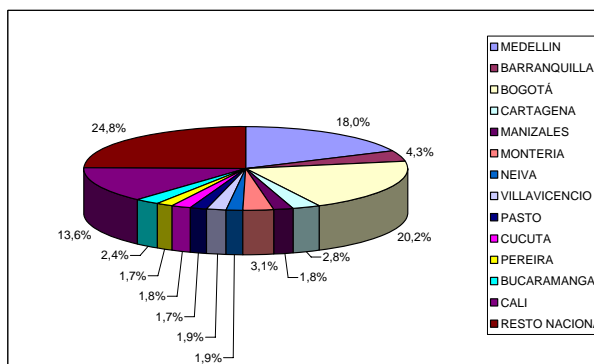
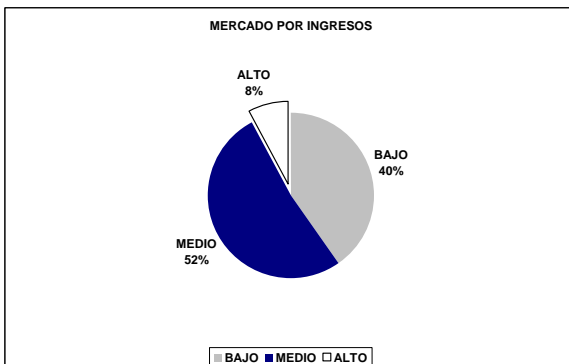
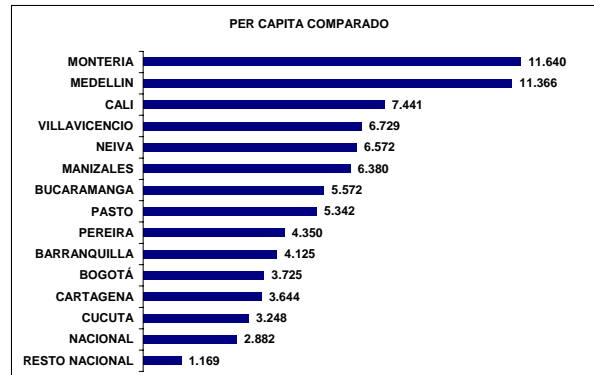
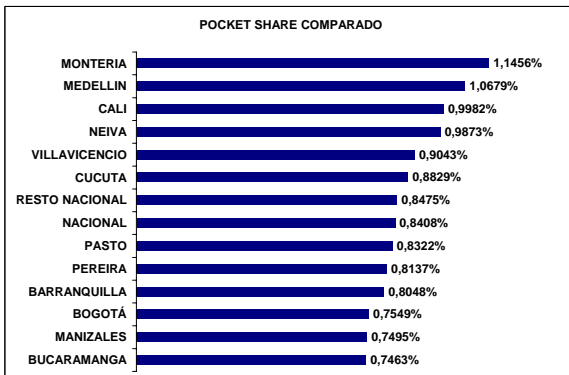
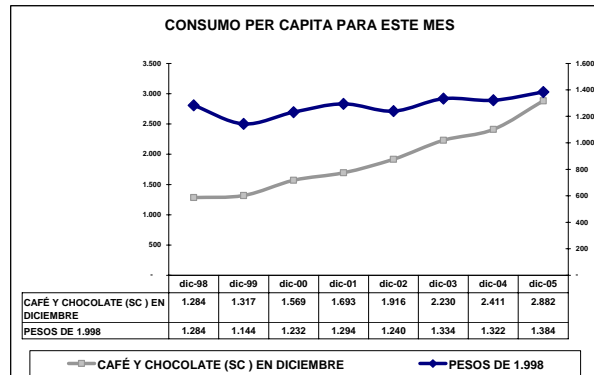
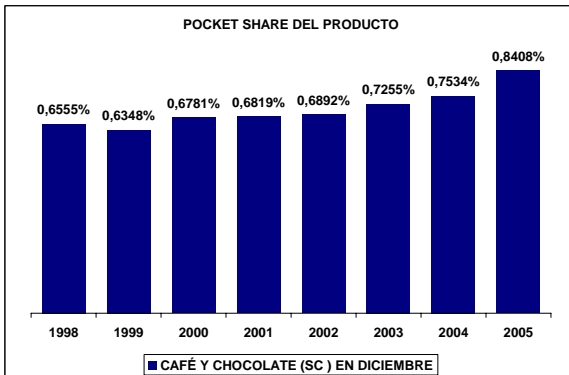
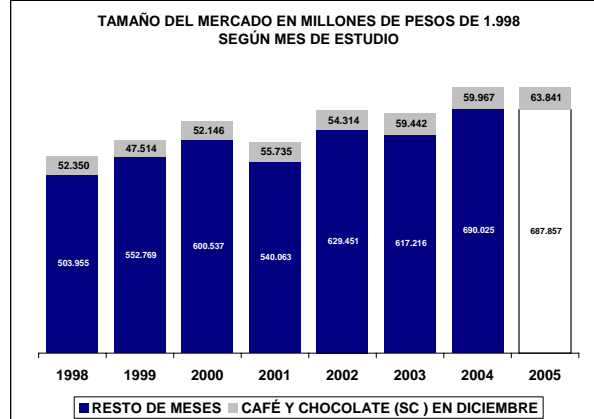
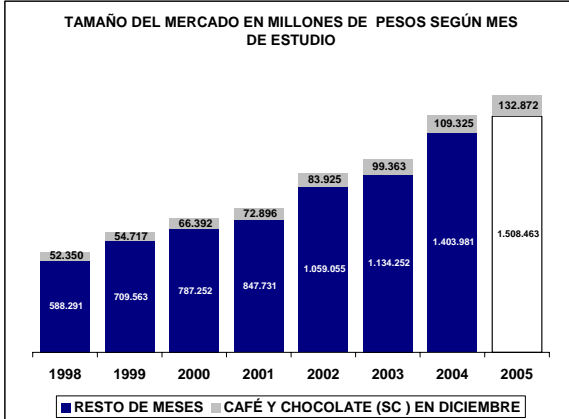
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,33%; en ingresos medios, 4,33%; y en altos, 5,23%. Esto implica un cambio de 4,71% en el consumidor local promedio y un 4,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$939	\$980
Ingresos medios	\$1.756	\$1.842
Ingresos altos	\$2.784	\$2.930
TOTAL	\$1.322	\$1.384
Nacional	\$1.322	\$1.384

Café y chocolate (sc) se ubica en el puesto 24 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CAFÉ Y CHOCOLATE
PRODUCTO	Café (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.271 fueron para **Café (p)**. Esto significa el 0,4163% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$57.632.749.711 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22.408.964.489	\$31.620.982.547
Ingresos medios	\$30.773.531.487,44	\$43.486.396.447,95
Ingresos altos	\$4.450.253.734	\$6.297.084.276
TOTAL	\$57.632.749.711	\$81.404.463.270
Nacional	\$57.632.749.711	\$81.404.463.270

Hay una variación de 41,25% en el consumo local, frente a un 41,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 41,11% en ingresos bajos, de 41,31% en ingresos medios y 41,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$859	\$1.192
Ingresos medios	\$1.741	\$2.421
Ingresos altos	\$2.784	\$3.877
TOTAL	\$1.271	\$1.765
Nacional	\$1.271	\$1.765

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 38,92%, mientras el nacional varió 38,92%. Con cambios por niveles de ingreso en 38,75%, 39,02% y 39,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6617%	0,8481%
Ingresos medios	0,4117%	0,5302%
Ingresos altos	0,1439%	0,1861%
Promedio	0,4163%	0,5361%
Nacional	0,4163%	0,5361%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 28,16% en ingresos bajos, un 28,76% en ingresos medios y un 5,52% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,55% en el comprador promedio y uno de 4,55% en el comprador promedio nacional.

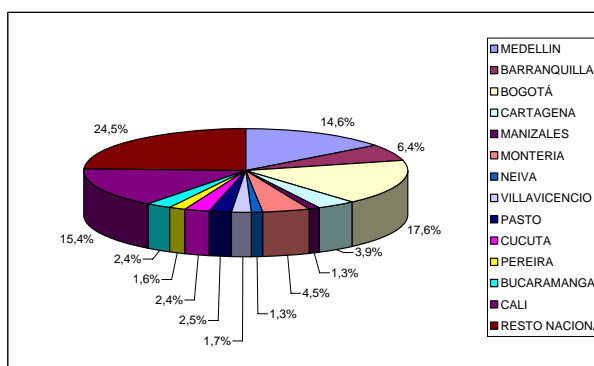
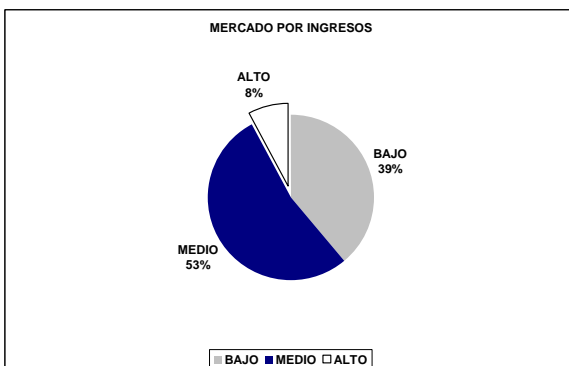
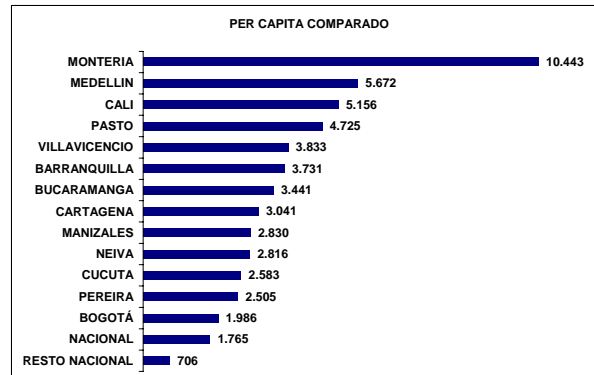
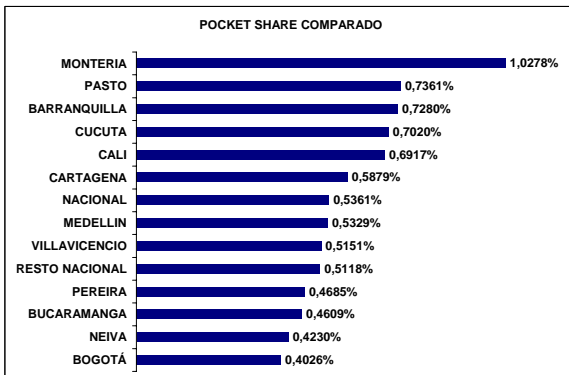
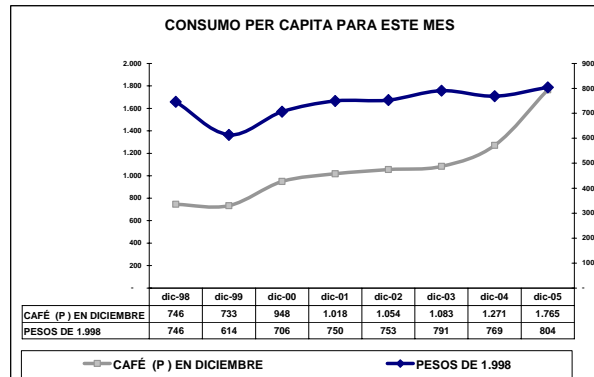
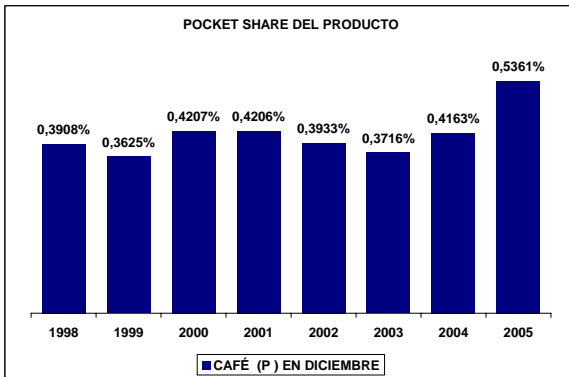
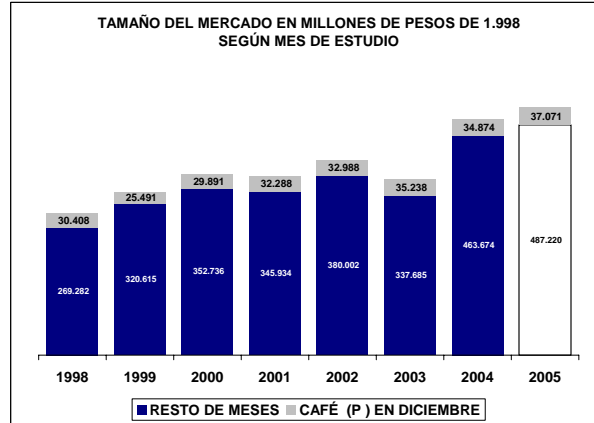
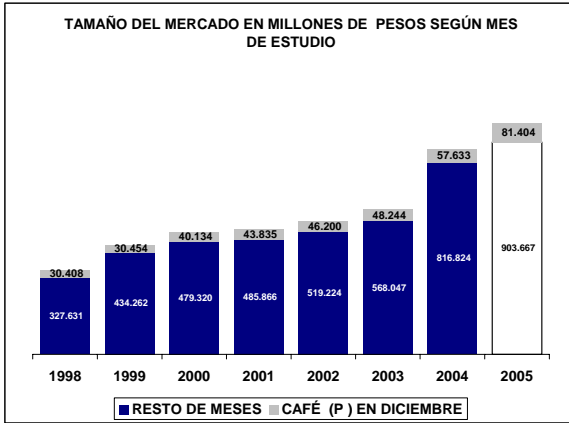
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,97%; en ingresos medios, 3,97%; y en altos, 5,52%. Esto implica un cambio de 4,55% en el consumidor local promedio y un 4,55% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$524	\$544
Ingresos medios	\$1.052	\$1.102
Ingresos altos	\$1.655	\$1.747
TOTAL	\$769	\$804
Nacional	\$769	\$804

Café (p) se ubica en el puesto 26 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CAFÉ Y CHOCOLATE
PRODUCTO	Chocolate (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.140 fueron para **Chocolate (p)**. Esto significa el 0,3371% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$51.692.414.496 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$21.735.427.581	\$21.843.609.406
Ingresos medios	\$25.890.398.848,10	\$25.548.016.571,99
Ingresos altos	\$4.066.588.067	\$4.075.692.403
TOTAL	\$51.692.414.496	\$51.467.318.381
Nacional	\$51.692.414.496	\$51.467.318.381

Hay una variación de -0,44% en el consumo local, frente a un -0,44% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,50% en ingresos bajos, de -1,32% en ingresos medios y 0,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$833	\$824
Ingresos medios	\$1.465	\$1.422
Ingresos altos	\$2.544	\$2.509
TOTAL	\$1.140	\$1.116
Nacional	\$1.140	\$1.116

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -2,08%, mientras el nacional varió -2,08%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,18%, -2,92% y -1,37%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5813%	0,5309%
Ingresos medios	0,3136%	0,2799%
Ingresos altos	0,1143%	0,1045%
Promedio	0,3371%	0,3048%
Nacional	0,3371%	0,3048%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,67% en ingresos bajos, un -10,76% en ingresos medios y un 5,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,69% en el comprador promedio y uno de 3,69% en el comprador promedio nacional.

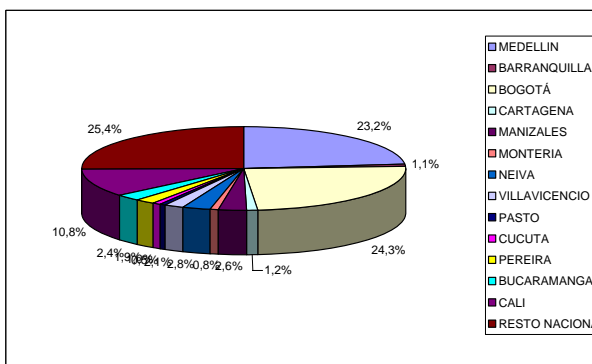
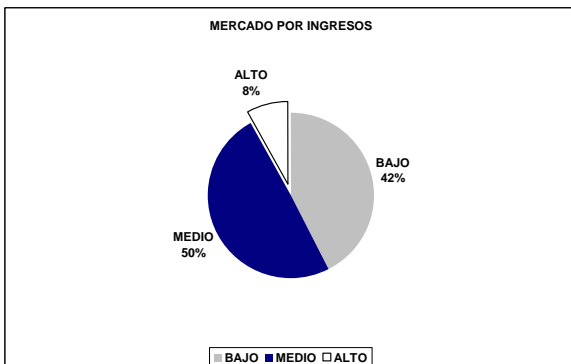
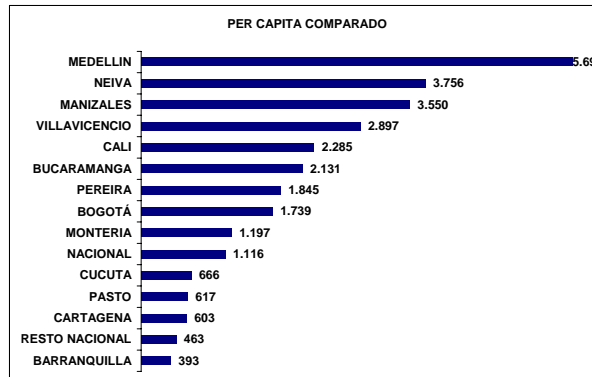
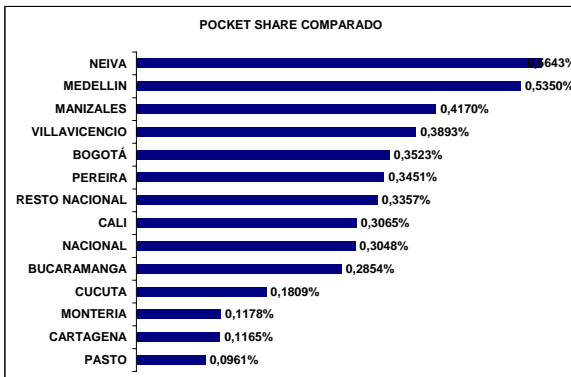
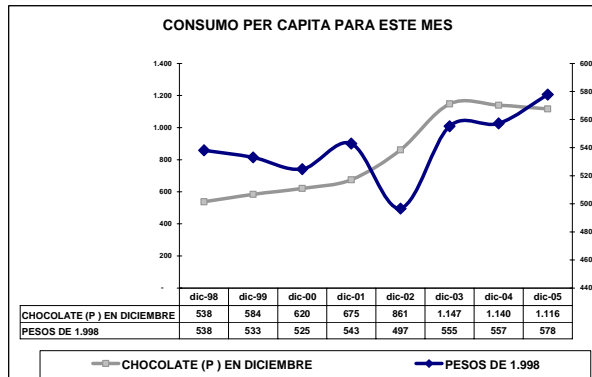
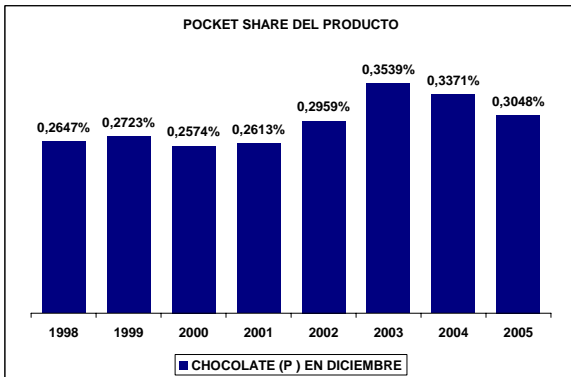
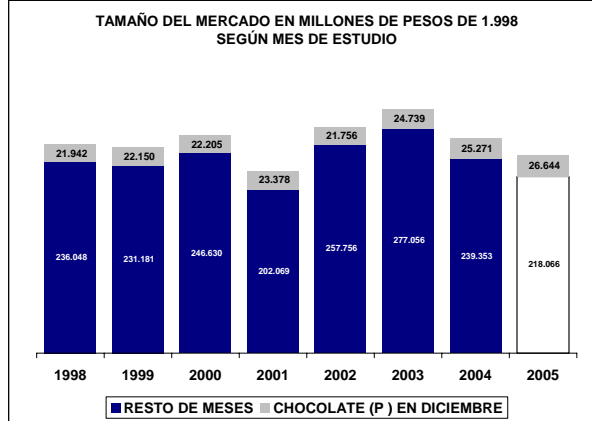
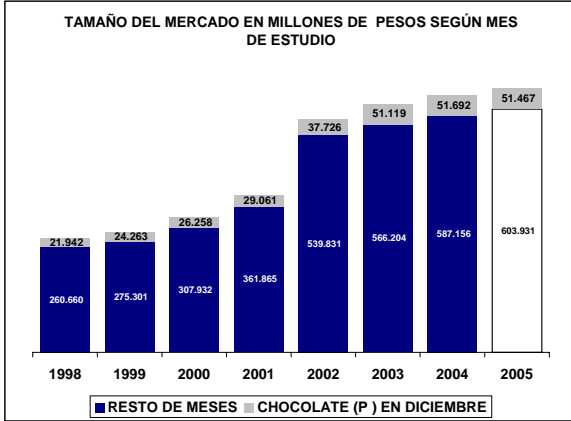
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,14%; en ingresos medios, 3,14%; y en altos, 5,19%. Esto implica un cambio de 3,69% en el consumidor local promedio y un 3,69% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$419	\$432
Ingresos medios	\$709	\$737
Ingresos altos	\$1.125	\$1.183
TOTAL	\$557	\$578
Nacional	\$557	\$578

Chocolate (p) se ubica en el puesto 39 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CONDIMENTOS
PRODUCTO	Condimentos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$444 fueron para **Condimentos (sc)**. Esto significa el 0,1440% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$20.122.117.029 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.891.933.057	\$9.815.781.008
Ingresos medios	\$9.811.369.917,10	\$10.842.972.260,29
Ingresos altos	\$1.418.814.055	\$1.580.383.735
TOTAL	\$20.122.117.029	\$22.239.137.003
Nacional	\$20.122.117.029	\$22.239.137.003

Hay una variación de 10,52% en el consumo local, frente a un 10,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,39% en ingresos bajos, de 10,51% en ingresos medios y 11,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$341	\$370
Ingresos medios	\$555	\$604
Ingresos altos	\$888	\$973
TOTAL	\$444	\$482
Nacional	\$444	\$482

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,70%, mientras el nacional varió 8,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,55%, 8,72% y 9,61%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2580%	0,2575%
Ingresos medios	0,1306%	0,1309%
Ingresos altos	0,0462%	0,0471%
Promedio	0,1440%	0,1444%
Nacional	0,1440%	0,1444%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,20% en ingresos bajos, un 0,22% en ingresos medios y un 2,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,06% en el comprador promedio y uno de 2,06% en el comprador promedio nacional.

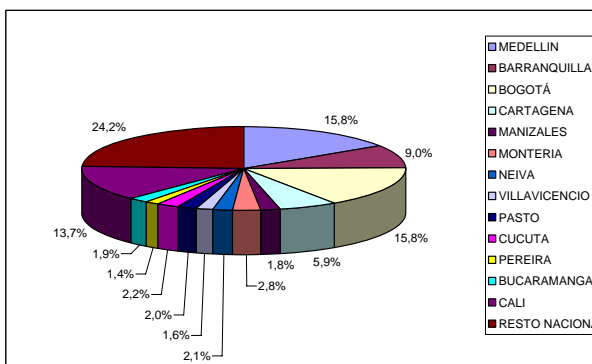
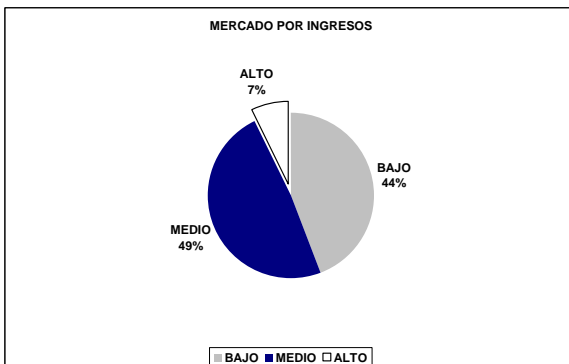
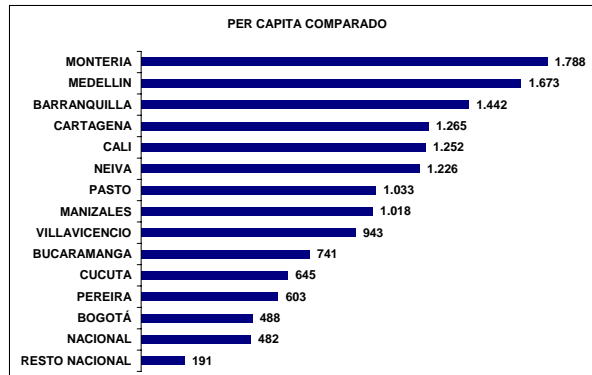
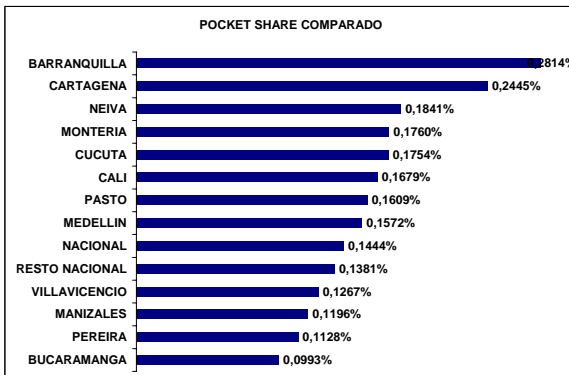
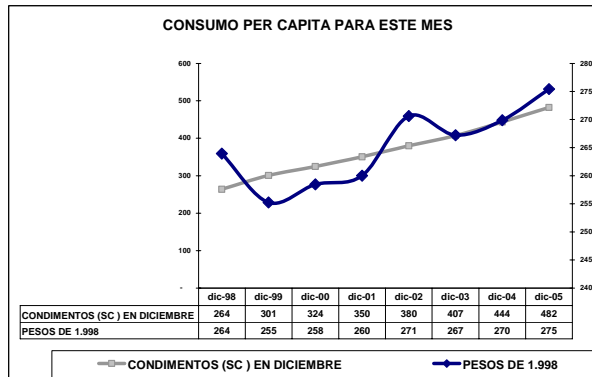
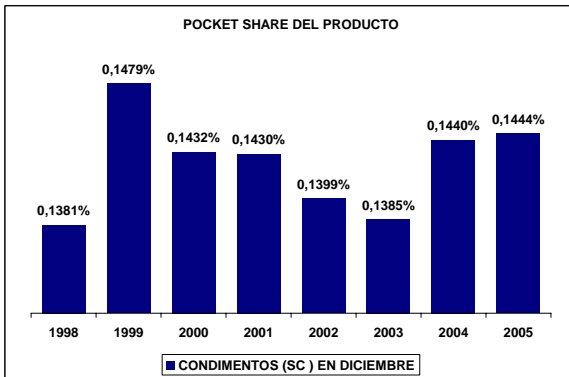
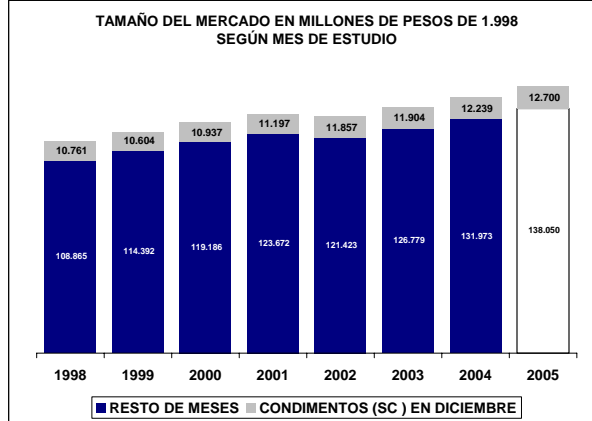
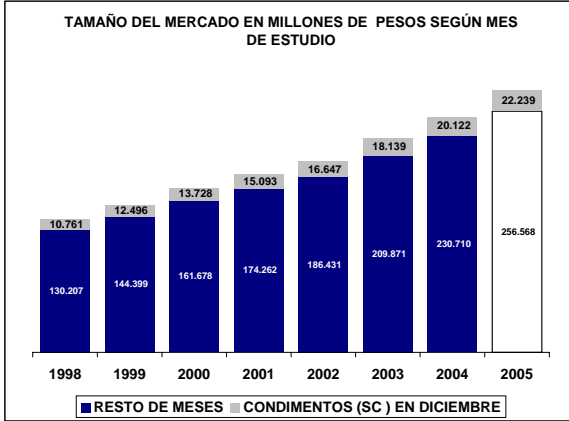
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,76%; en ingresos medios, 1,76%; y en altos, 2,47%. Esto implica un cambio de 2,06% en el consumidor local promedio y un 2,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$212	\$215
Ingresos medios	\$333	\$341
Ingresos altos	\$524	\$537
TOTAL	\$270	\$275
Nacional	\$270	\$275

Condimentos (sc) se ubica en el puesto 137 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CONDIMENTOS
PRODUCTO	Sal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$217 fueron para **Sal (p)**. Esto significa el 0,0677% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.853.941.307 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.403.573.743	\$4.853.663.739
Ingresos medios	\$4.777.892.820,33	\$5.277.125.732,81
Ingresos altos	\$672.474.744	\$748.726.985
TOTAL	\$9.853.941.307	\$10.879.516.456
Nacional	\$9.853.941.307	\$10.879.516.456

Hay una variación de 10,41% en el consumo local, frente a un 10,41% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,22% en ingresos bajos, de 10,45% en ingresos medios y 11,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$169	\$183
Ingresos medios	\$270	\$294
Ingresos altos	\$421	\$461
TOTAL	\$217	\$236
Nacional	\$217	\$236

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,59%, mientras el nacional varió 8,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,38%, 8,66% y 9,56%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1212%	0,1212%
Ingresos medios	0,0619%	0,0623%
Ingresos altos	0,0207%	0,0212%
Promedio	0,0677%	0,0681%
Nacional	0,0677%	0,0681%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,03% en ingresos bajos, un 0,53% en ingresos medios y un 1,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,40% en el comprador promedio y uno de 1,40% en el comprador promedio nacional.

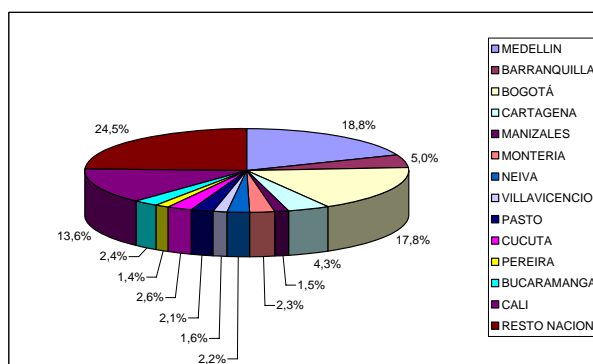
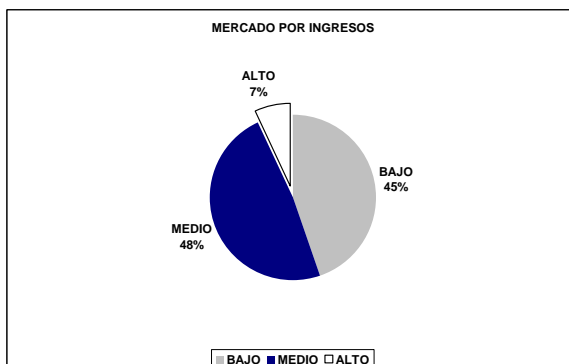
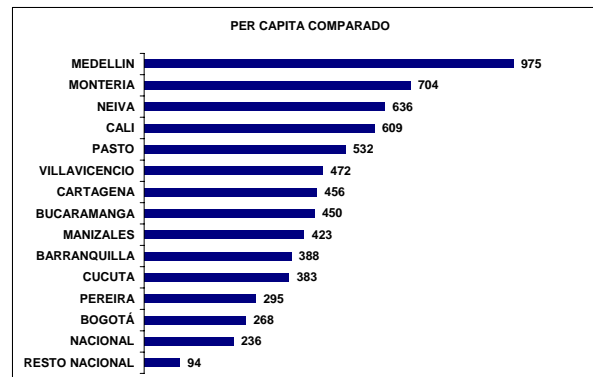
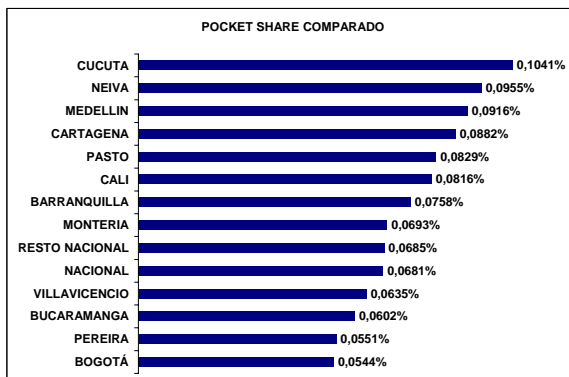
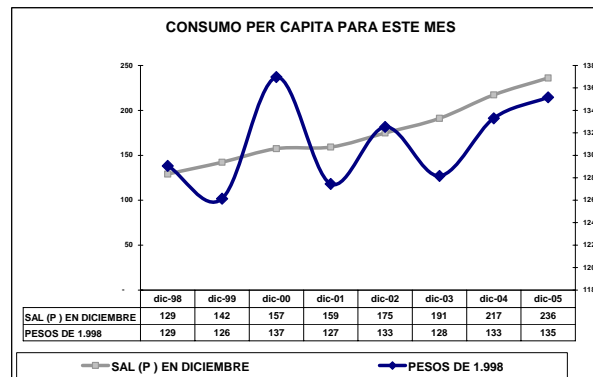
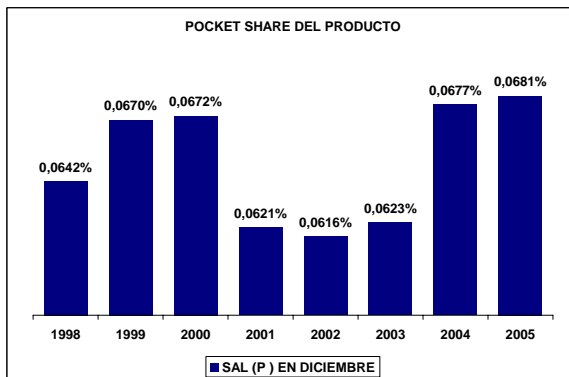
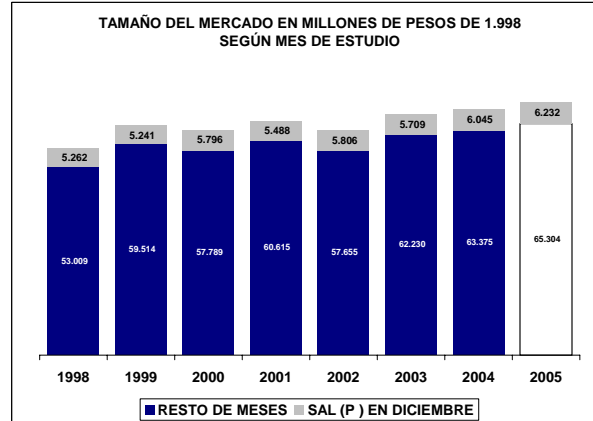
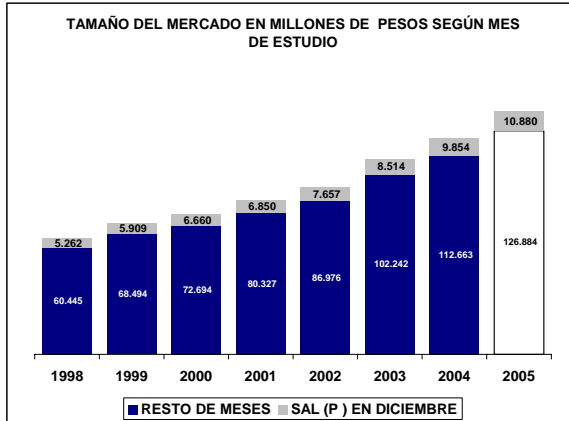
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,26%; en ingresos medios, 1,26%; y en altos, 1,11%. Esto implica un cambio de 1,40% en el consumidor local promedio y un 1,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$107	\$108
Ingresos medios	\$163	\$165
Ingresos altos	\$241	\$243
TOTAL	\$133	\$135
Nacional	\$133	\$135

Sal (p) se ubica en el puesto 185 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CONDIMENTOS
PRODUCTO	Otros condimentos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$226 fueron para **Otros condimentos (p)**. Esto significa el 0,0763% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.268.175.722 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.488.359.315	\$4.962.117.269
Ingresos medios	\$5.033.477.096,77	\$5.565.846.527,48
Ingresos altos	\$746.339.311	\$831.656.750
TOTAL	\$10.268.175.722	\$11.359.620.546
Nacional	\$10.268.175.722	\$11.359.620.546

Hay una variación de 10,63% en el consumo local, frente a un 10,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,56% en ingresos bajos, de 10,58% en ingresos medios y 11,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$172	\$187
Ingresos medios	\$285	\$310
Ingresos altos	\$467	\$512
TOTAL	\$226	\$246
Nacional	\$226	\$246

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,81%, mientras el nacional varió 8,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,71%, 8,78% y 9,66%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1368%	0,1363%
Ingresos medios	0,0687%	0,0687%
Ingresos altos	0,0256%	0,0259%
Promedio	0,0763%	0,0763%
Nacional	0,0763%	0,0763%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,36% en ingresos bajos, un -0,06% en ingresos medios y un 3,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,70% en el comprador promedio y uno de 2,70% en el comprador promedio nacional.

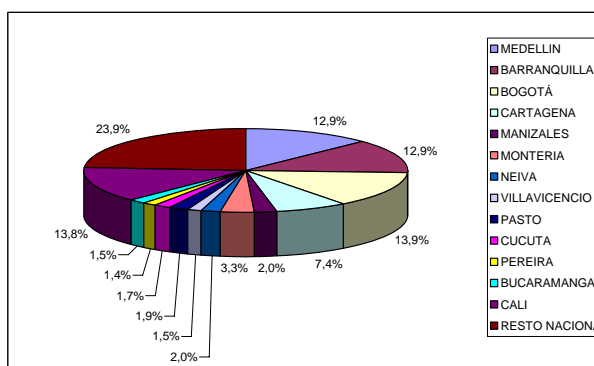
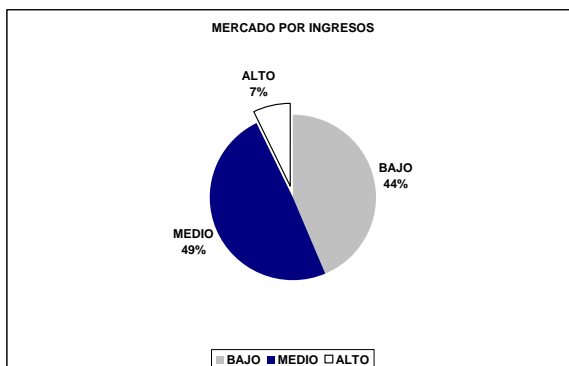
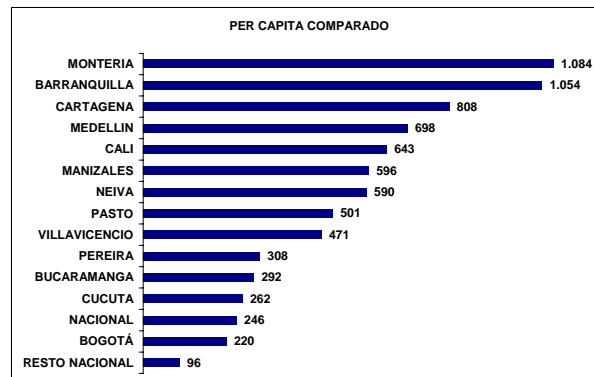
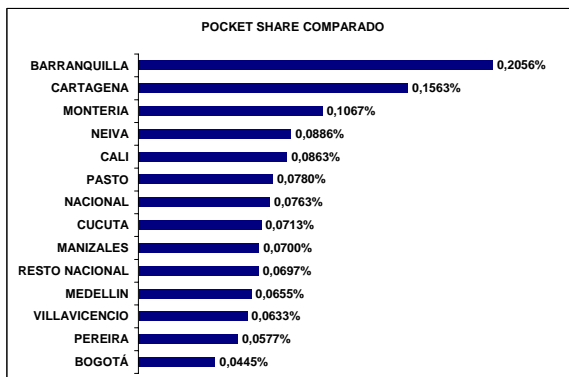
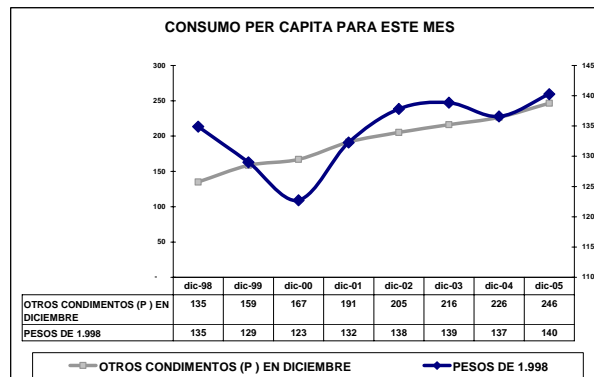
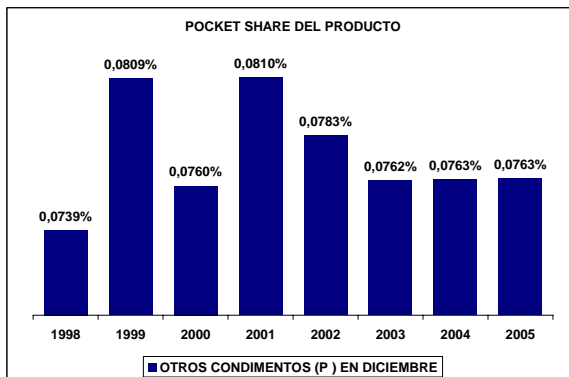
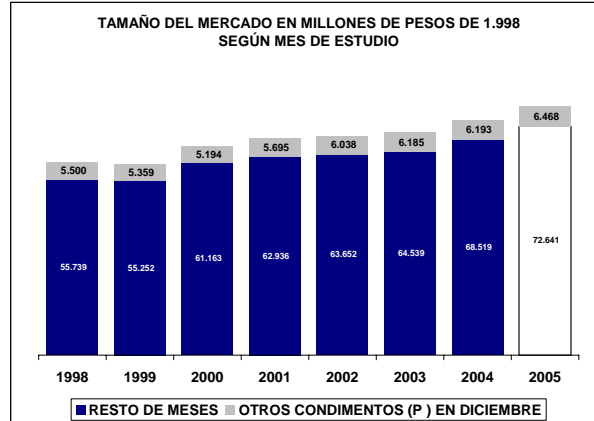
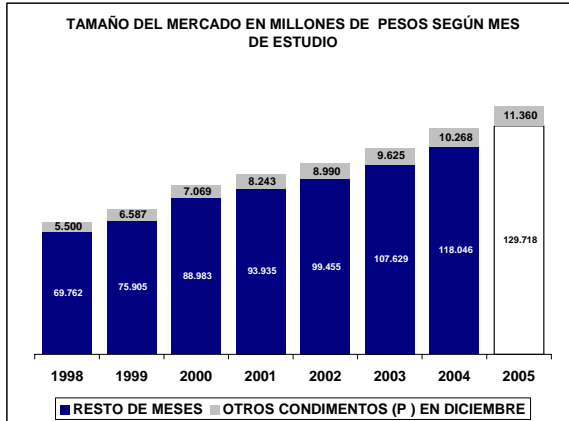
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,26%; en ingresos medios, 2,26%; y en altos, 3,71%. Esto implica un cambio de 2,70% en el consumidor local promedio y un 2,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$105	\$107
Ingresos medios	\$171	\$176
Ingresos altos	\$283	\$294
TOTAL	\$137	\$140
Nacional	\$137	\$140

Otros condimentos (p) se ubica en el puesto 83 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTOS
PRODUCTO	Abarrotes (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.363 fueron para **Abarrotes (sc)**. Esto significa el 0,7208% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$107.160.998.828 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$26.717.667.853	\$27.887.870.764
Ingresos medios	\$61.584.915.592,42	\$63.981.247.330,48
Ingresos altos	\$18.858.415.382	\$19.808.617.240
TOTAL	\$107.160.998.828	\$111.677.735.335
Nacional	\$107.160.998.828	\$111.677.735.335

Hay una variación de 4,21% en el consumo local, frente a un 4,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,38% en ingresos bajos, de 3,89% en ingresos medios y 5,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.024	\$1.051
Ingresos medios	\$3.485	\$3.562
Ingresos altos	\$11.798	\$12.194
TOTAL	\$2.363	\$2.422
Nacional	\$2.363	\$2.422

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,50%, mientras el nacional varió 2,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,64%, 2,21% y 3,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7229%	0,6904%
Ingresos medios	0,7595%	0,7235%
Ingresos altos	0,6191%	0,5990%
Promedio	0,7208%	0,6891%
Nacional	0,7208%	0,6891%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,49% en ingresos bajos, un -4,74% en ingresos medios y un 2,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,17% en el comprador promedio y uno de 2,17% en el comprador promedio nacional.

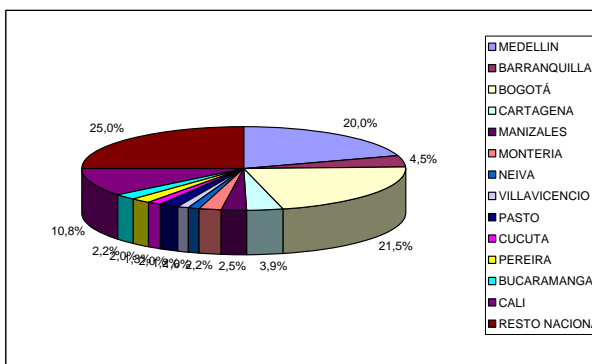
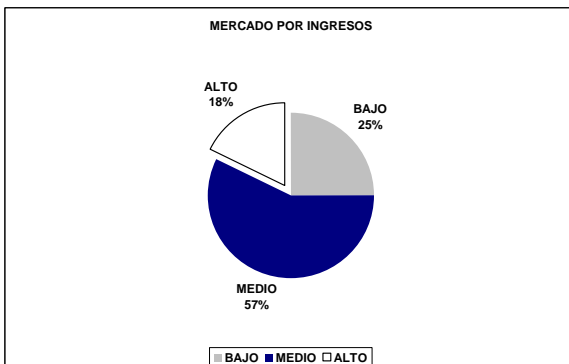
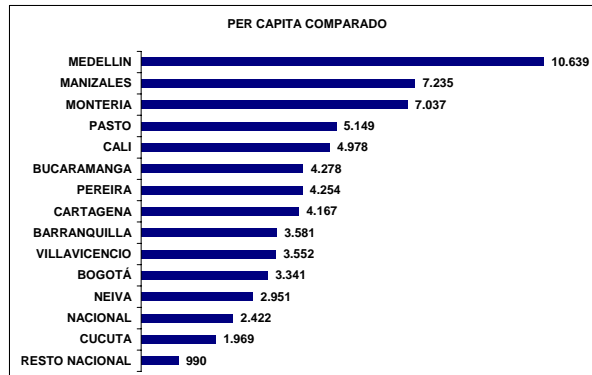
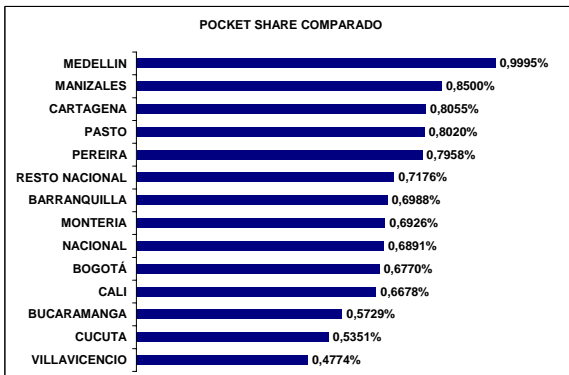
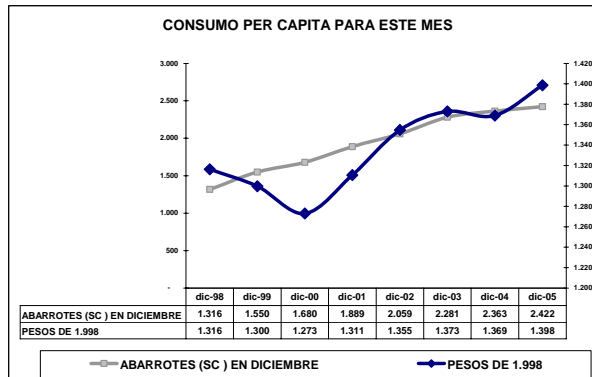
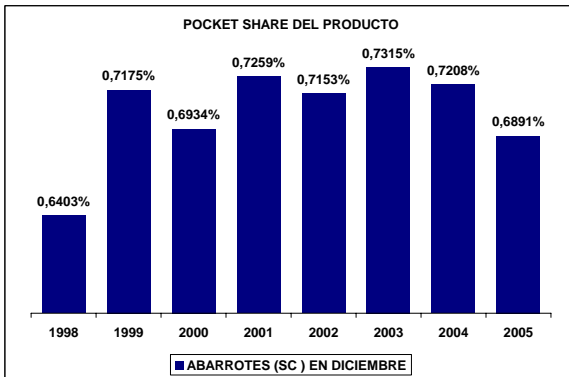
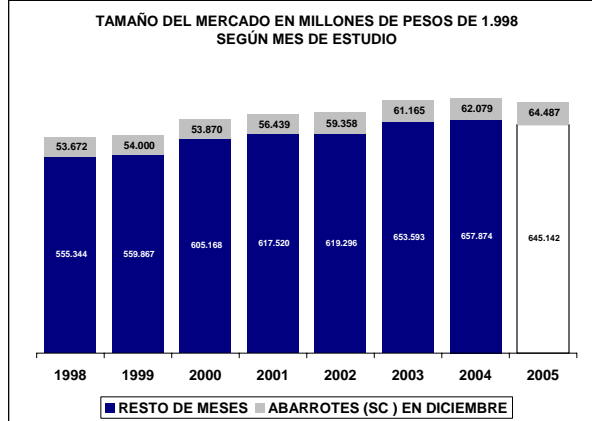
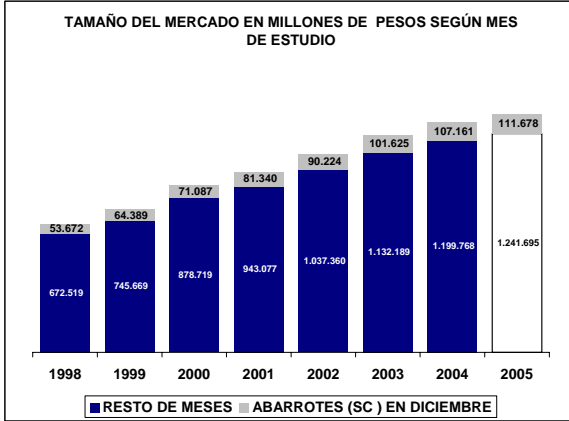
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,58%; en ingresos medios, 1,58%; y en altos, 2,70%. Esto implica un cambio de 2,17% en el consumidor local promedio y un 2,17% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$604	\$614
Ingresos medios	\$2.010	\$2.058
Ingresos altos	\$6.744	\$6.926
TOTAL	\$1.369	\$1.398
Nacional	\$1.369	\$1.398

Abarrotes (sc) se ubica en el puesto 130 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTÉS
PRODUCTO	Sopas y cremas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$337 fueron para **Sopas y cremas (p)**. Esto significa el 0,1036% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$15.277.598.416 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.576.950.821	\$6.114.270.015
Ingresos medios	\$7.567.366.028,34	\$8.296.710.825,75
Ingresos altos	\$2.133.281.567	\$2.336.022.619
TOTAL	\$15.277.598.416	\$16.747.003.460
Nacional	\$15.277.598.416	\$16.747.003.460

Hay una variación de 9,62% en el consumo local, frente a un 9,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,63% en ingresos bajos, de 9,64% en ingresos medios y 9,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$214	\$231
Ingresos medios	\$428	\$462
Ingresos altos	\$1.335	\$1.438
TOTAL	\$337	\$363
Nacional	\$337	\$363

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,81%, mientras el nacional varió 7,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,80%, 7,86% y 7,76%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1587%	0,1575%
Ingresos medios	0,0940%	0,0936%
Ingresos altos	0,0642%	0,0643%
Promedio	0,1036%	0,1032%
Nacional	0,1036%	0,1032%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,77% en ingresos bajos, un -0,46% en ingresos medios y un 5,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,01% en el comprador promedio y uno de 4,01% en el comprador promedio nacional.

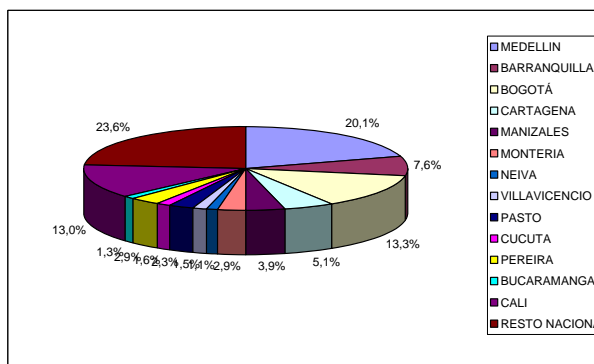
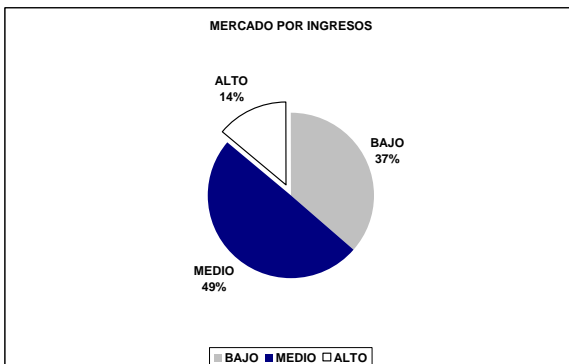
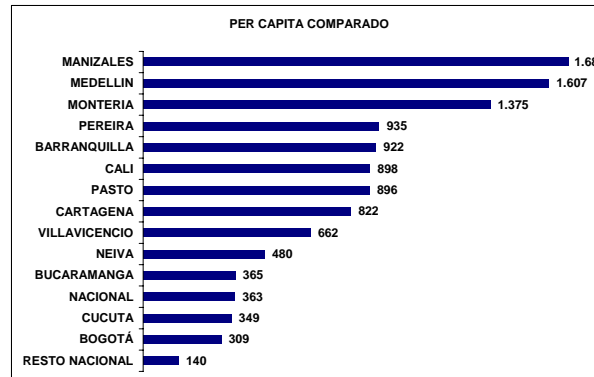
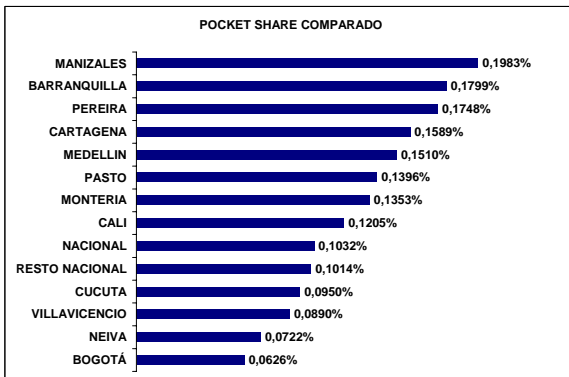
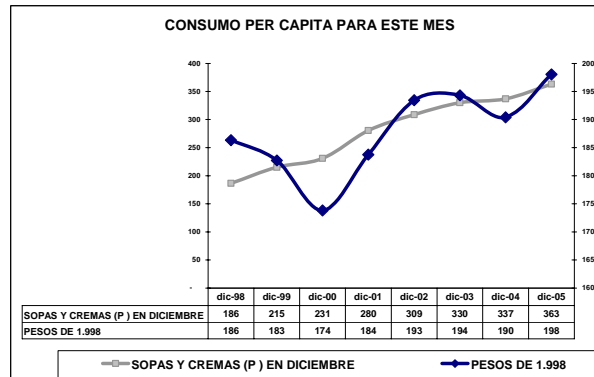
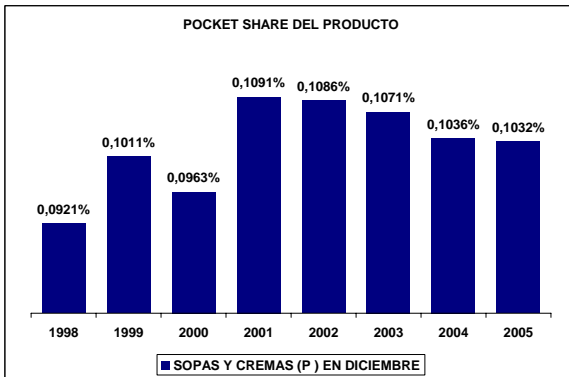
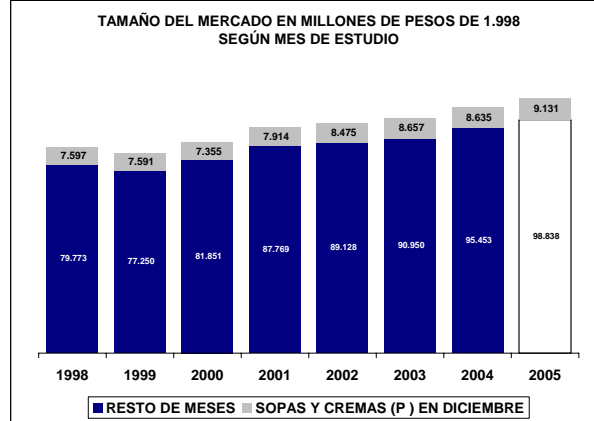
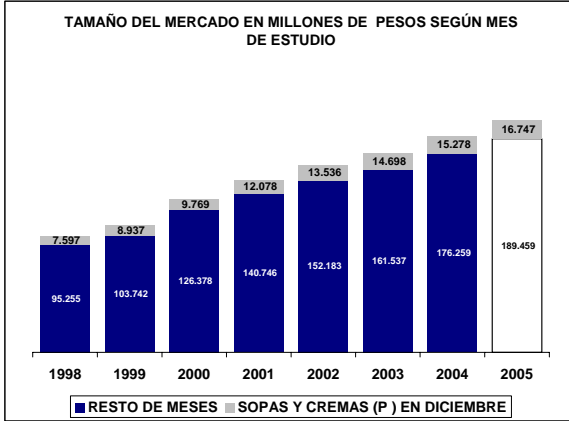
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,89%; en ingresos medios, 2,89%; y en altos, 5,28%. Esto implica un cambio de 4,01% en el consumidor local promedio y un 4,01% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$125	\$129
Ingresos medios	\$239	\$250
Ingresos altos	\$721	\$759
TOTAL	\$190	\$198
Nacional	\$190	\$198

Sopas y cremas (p) se ubica en el puesto 36 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTÉS
PRODUCTO	Salsa y mayonesa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$633 fueron para **Salsa y mayonesa (p)**. Esto significa el 0,1745% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.689.983.778 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.708.269.419	\$7.495.451.499
Ingresos medios	\$16.557.048.378,23	\$15.939.694.355,58
Ingresos altos	\$4.424.665.982	\$4.291.726.444
TOTAL	\$28.689.983.778	\$27.726.872.298
Nacional	\$28.689.983.778	\$27.726.872.298

Hay una variación de -3,36% en el consumo local, frente a un -3,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,76% en ingresos bajos, de -3,73% en ingresos medios y -3,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$296	\$283
Ingresos medios	\$937	\$887
Ingresos altos	\$2.768	\$2.642
TOTAL	\$633	\$601
Nacional	\$633	\$601

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,95%, mientras el nacional varió -4,95%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,39%, -5,29% y -4,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1846%	0,1658%
Ingresos medios	0,1857%	0,1650%
Ingresos altos	0,1340%	0,1198%
Promedio	0,1745%	0,1557%
Nacional	0,1745%	0,1557%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -10,18% en ingresos bajos, un -11,18% en ingresos medios y un 3,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,18% en el comprador promedio y uno de 1,18% en el comprador promedio nacional.

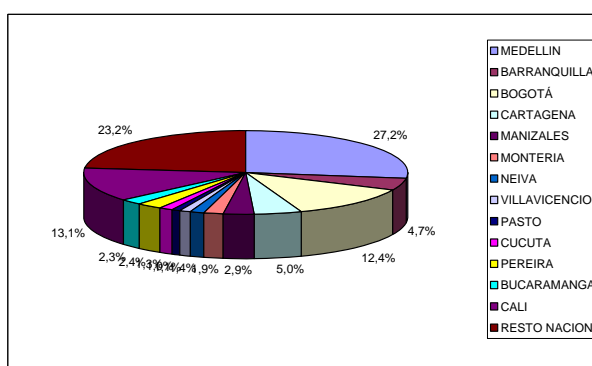
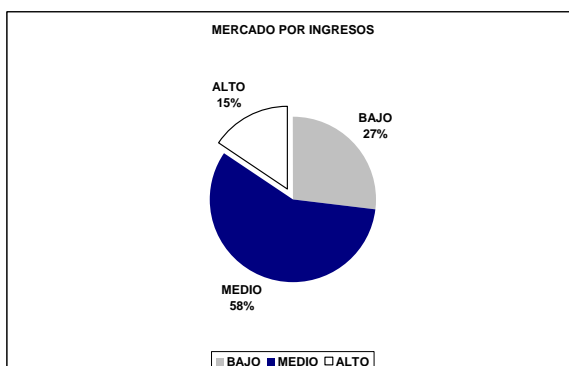
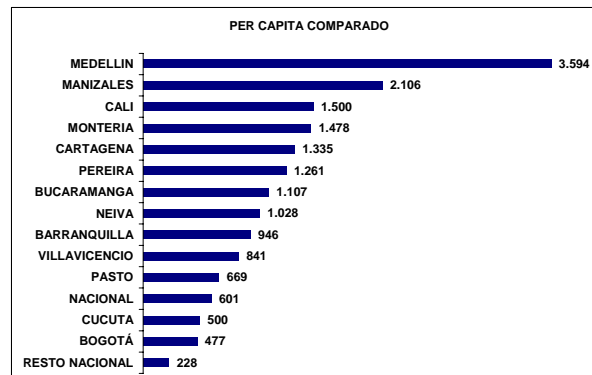
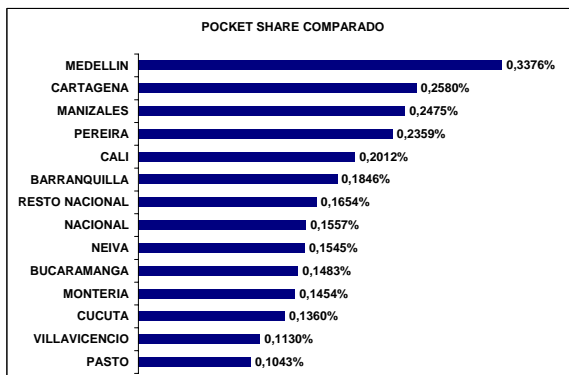
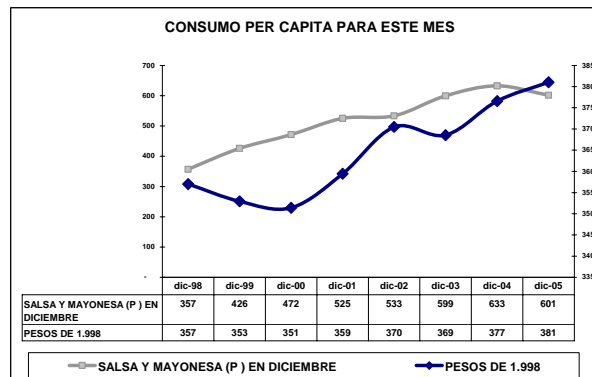
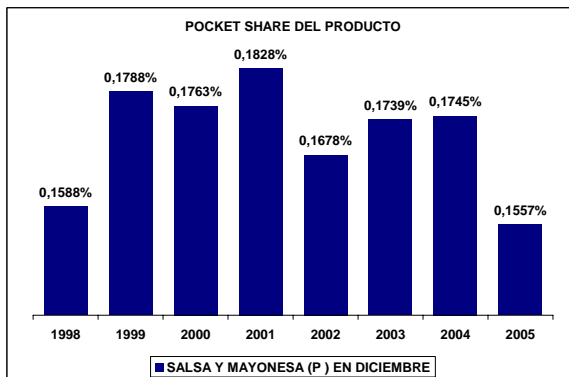
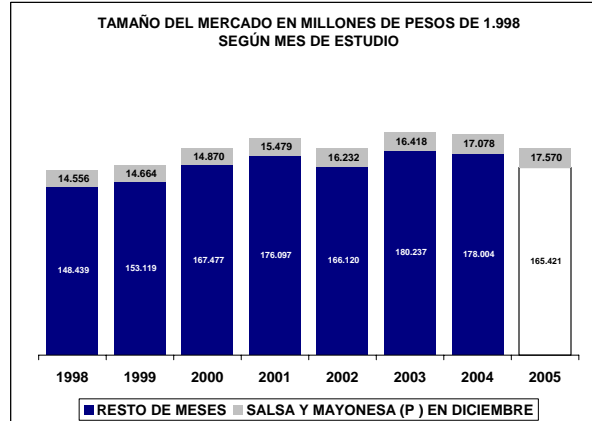
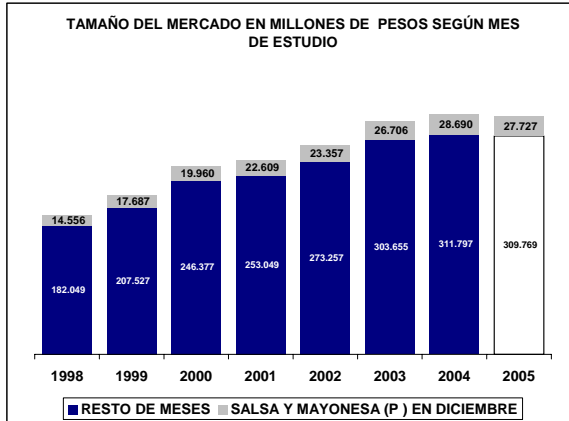
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,12%; en ingresos medios, 0,12%; y en altos, 3,32%. Esto implica un cambio de 1,18% en el consumidor local promedio y un 1,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$178	\$178
Ingresos medios	\$555	\$562
Ingresos altos	\$1.641	\$1.696
TOTAL	\$377	\$381
Nacional	\$377	\$381

Salsa y mayonesa (p) se ubica en el puesto 211 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTOS
PRODUCTO	Otros abarrotos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.393 fueron para **Otros abarrotos (p)**. Esto significa el 0,4427% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$63.193.416.633 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$13.432.447.614	\$14.278.149.250
Ingresos medios	\$37.460.501.185,85	\$39.744.842.149,15
Ingresos altos	\$12.300.467.834	\$13.180.868.178
TOTAL	\$63.193.416.633	\$67.203.859.577
Nacional	\$63.193.416.633	\$67.203.859.577

Hay una variación de 6,35% en el consumo local, frente a un 6,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,30% en ingresos bajos, de 6,10% en ingresos medios y 7,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$515	\$538
Ingresos medios	\$2.120	\$2.213
Ingresos altos	\$7.695	\$8.114
TOTAL	\$1.393	\$1.457
Nacional	\$1.393	\$1.457

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,59%, mientras el nacional varió 4,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,52%, 4,38% y 5,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3795%	0,3671%
Ingresos medios	0,4798%	0,4650%
Ingresos altos	0,4209%	0,4148%
Promedio	0,4427%	0,4303%
Nacional	0,4427%	0,4303%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,28% en ingresos bajos, un -3,08% en ingresos medios y un 2,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

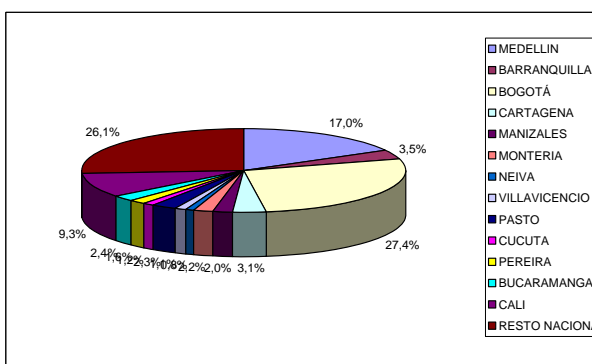
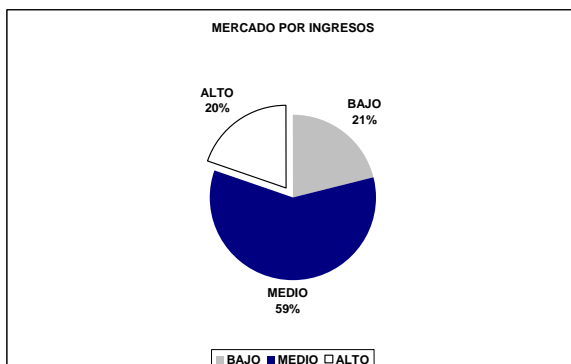
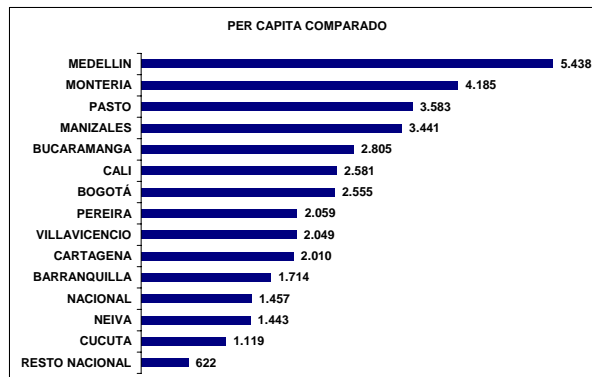
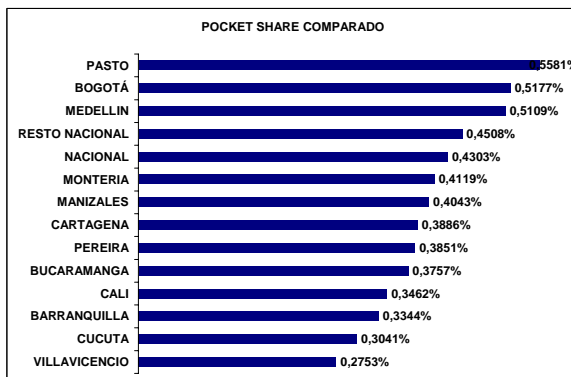
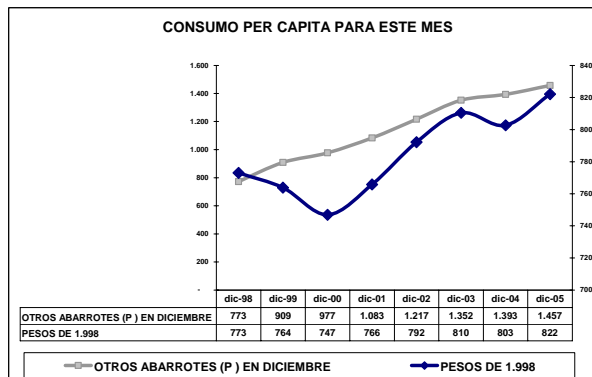
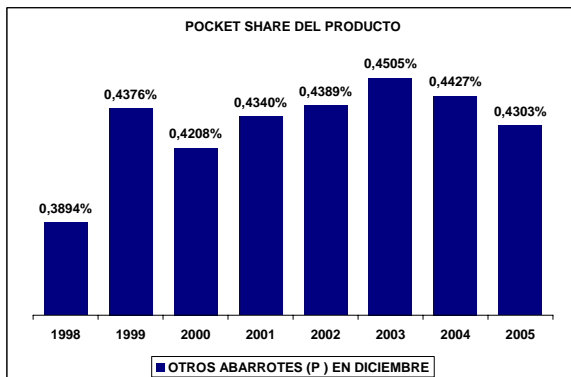
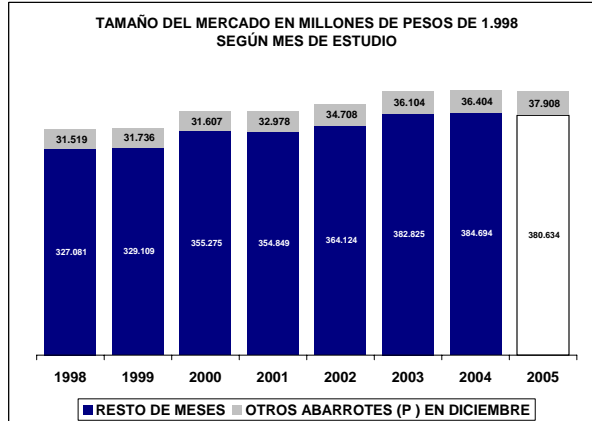
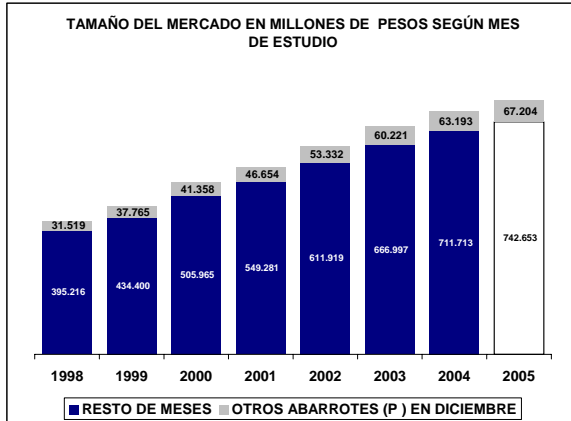
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,01%; en ingresos medios, 2,01%; y en altos, 2,49%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$302	\$308
Ingresos medios	\$1.217	\$1.250
Ingresos altos	\$4.387	\$4.496
TOTAL	\$803	\$822
Nacional	\$803	\$822

Otros abarrotos (p) se ubica en el puesto 113 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Bebidas no alcohólicas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.030 fueron para **Bebidas no alcohólicas (sc)**. Esto significa el 1,3002% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$182.768.334.393 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$60.124.733.384	\$63.504.255.117
Ingresos medios	\$104.983.149.953,47	\$111.041.343.725,52
Ingresos altos	\$17.660.451.056	\$18.743.496.823
TOTAL	\$182.768.334.393	\$193.289.095.665
Nacional	\$182.768.334.393	\$193.289.095.665

Hay una variación de 5,76% en el consumo local, frente a un 5,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,62% en ingresos bajos, de 5,77% en ingresos medios y 6,13% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.305	\$2.394
Ingresos medios	\$5.941	\$6.182
Ingresos altos	\$11.048	\$11.539
TOTAL	\$4.030	\$4.192
Nacional	\$4.030	\$4.192

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,01%, mientras el nacional varió 4,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,86%, 4,06% y 4,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7904%	1,7151%
Ingresos medios	1,3656%	1,3141%
Ingresos altos	0,5648%	0,5501%
Promedio	1,3002%	1,2521%
Nacional	1,3002%	1,2521%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,20% en ingresos bajos, un -3,77% en ingresos medios y un 2,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,84% en el comprador promedio y uno de 1,84% en el comprador promedio nacional.

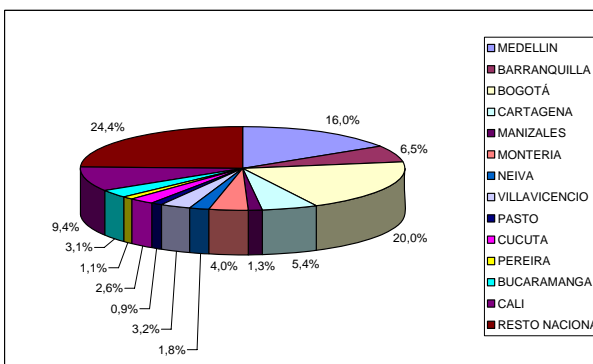
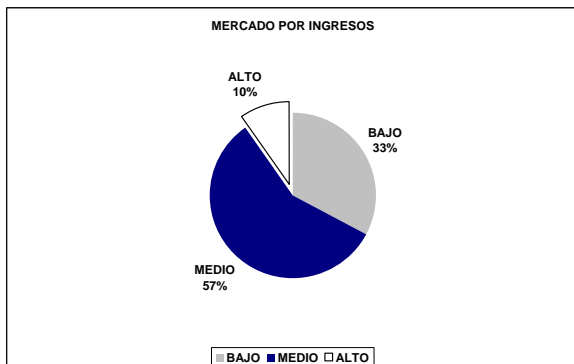
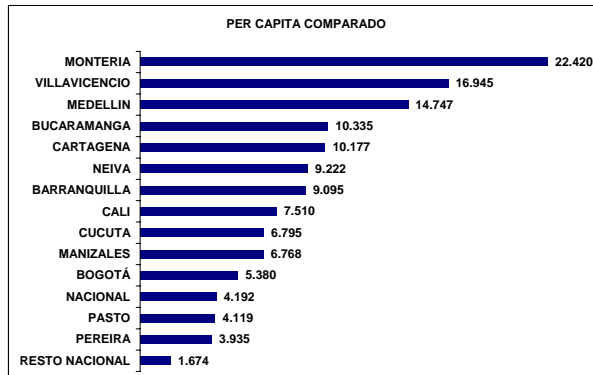
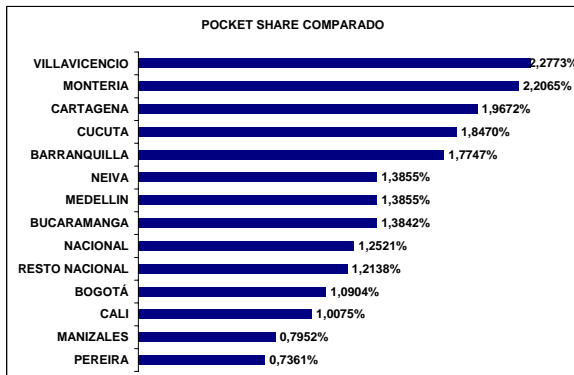
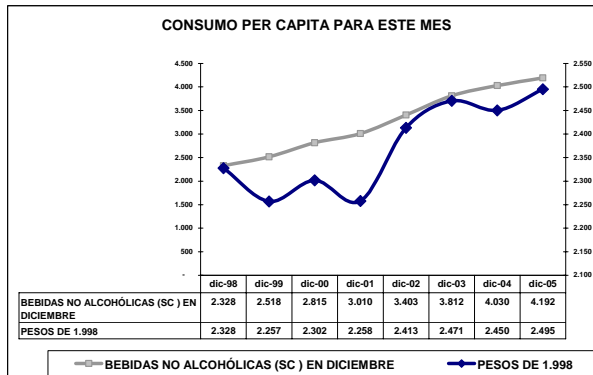
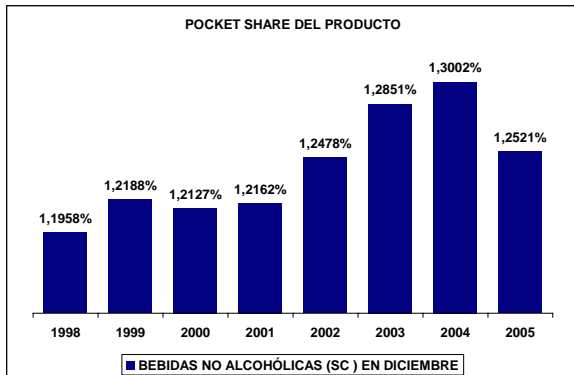
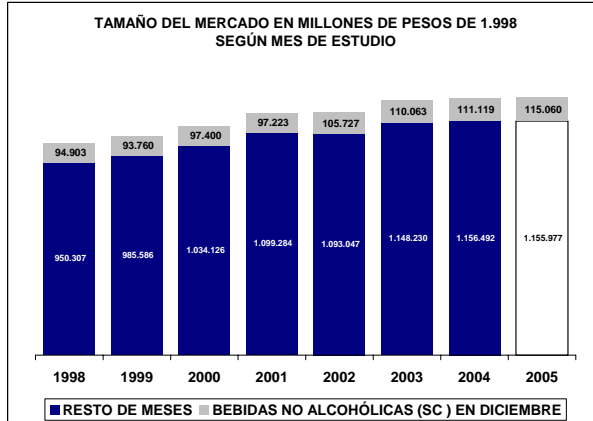
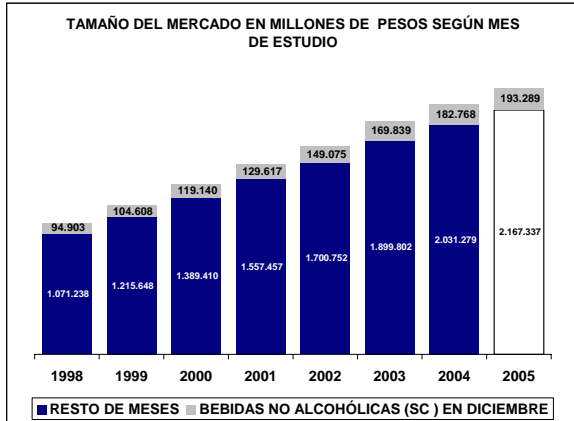
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,57%; en ingresos medios, 1,57%; y en altos, 2,12%. Esto implica un cambio de 1,84% en el consumidor local promedio y un 1,84% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.396	\$1.418
Ingresos medios	\$3.623	\$3.694
Ingresos altos	\$6.691	\$6.832
TOTAL	\$2.450	\$2.495
Nacional	\$2.450	\$2.495

Bebidas no alcohólicas (sc) se ubica en el puesto 148 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Jugos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$289 fueron para **Jugos (p)**. Esto significa el 0,0883% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.093.444.982 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.129.655.907	\$4.018.495.803
Ingresos medios	\$7.252.276.755,62	\$7.157.592.974,61
Ingresos altos	\$1.711.512.319	\$1.702.840.476
TOTAL	\$13.093.444.982	\$12.878.929.254
Nacional	\$13.093.444.982	\$12.878.929.254

Hay una variación de -1,64% en el consumo local, frente a un -1,64% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,69% en ingresos bajos, de -1,31% en ingresos medios y -0,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$158	\$151
Ingresos medios	\$410	\$398
Ingresos altos	\$1.071	\$1.048
TOTAL	\$289	\$279
Nacional	\$289	\$279

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,26%, mientras el nacional varió -3,26%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,32%, -2,90% y -2,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1131%	0,1003%
Ingresos medios	0,0903%	0,0817%
Ingresos altos	0,0543%	0,0502%
Promedio	0,0883%	0,0797%
Nacional	0,0883%	0,0797%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -11,28% en ingresos bajos, un -9,54% en ingresos medios y un 1,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,03% en el comprador promedio y uno de 1,03% en el comprador promedio nacional.

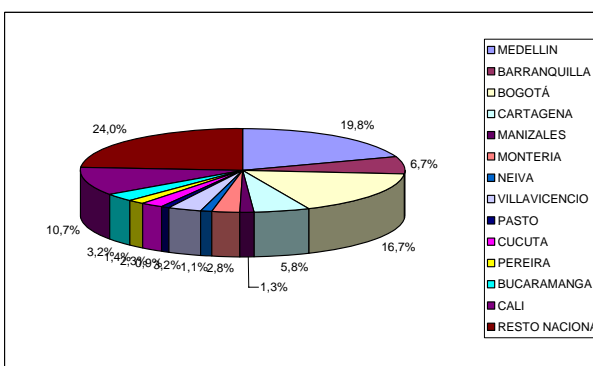
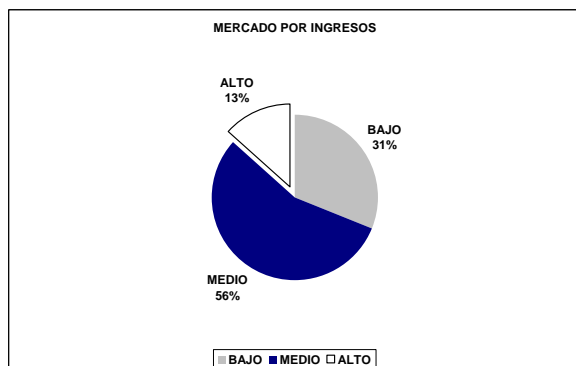
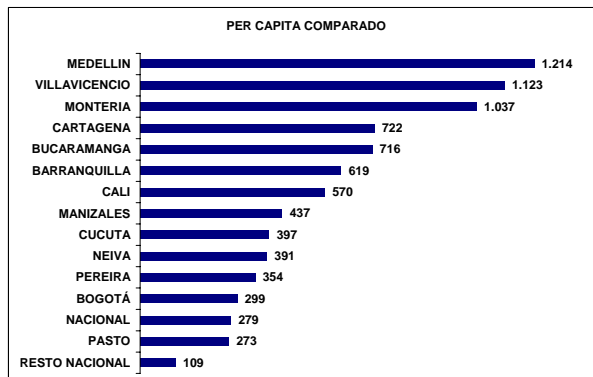
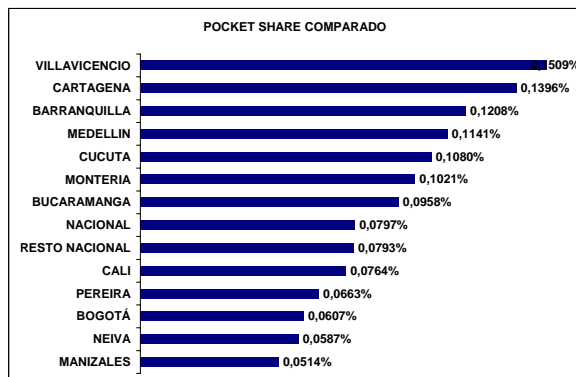
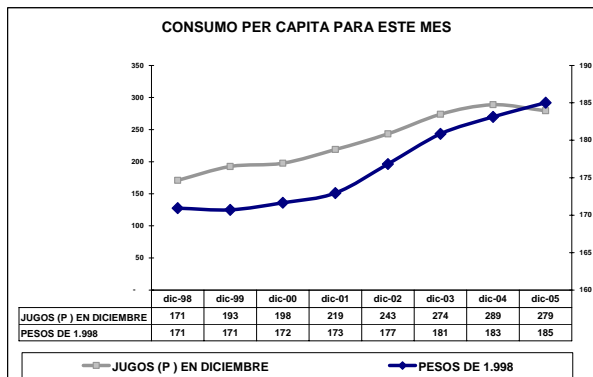
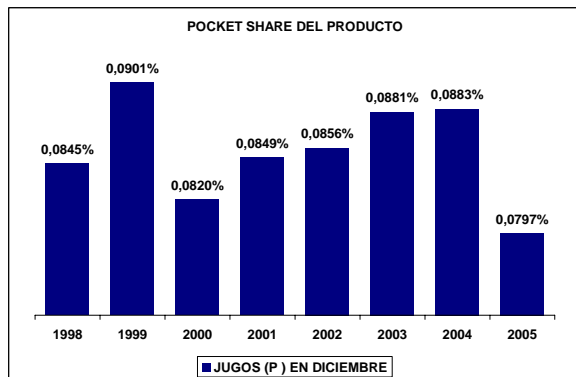
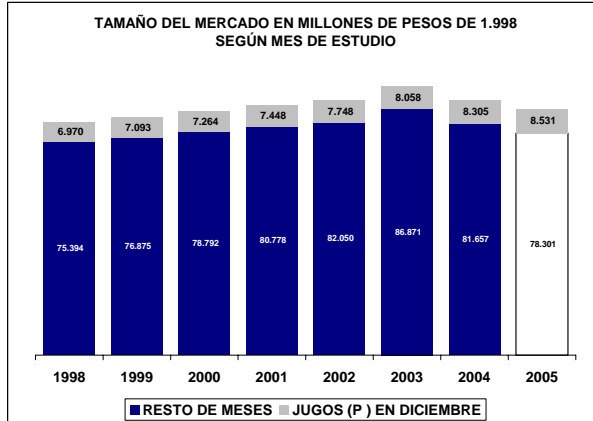
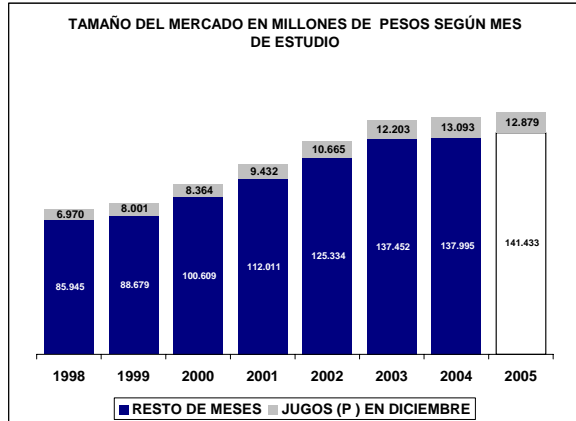
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,93%; en ingresos medios, 0,93%; y en altos, 1,23%. Esto implica un cambio de 1,03% en el consumidor local promedio y un 1,03% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$101	\$102
Ingresos medios	\$260	\$263
Ingresos altos	\$674	\$683
TOTAL	\$183	\$185
Nacional	\$183	\$185

Jugos (p) se ubica en el puesto 226 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Gaseosas y maltas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.506 fueron para **Gaseosas y maltas (p)**. Esto significa el 1,1263% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$158.985.010.010 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$51.841.674.143	\$55.093.126.614
Ingresos medios	\$92.211.813.305,51	\$98.057.382.221,77
Ingresos altos	\$14.931.522.562	\$15.952.791.207
TOTAL	\$158.985.010.010	\$169.103.300.043
Nacional	\$158.985.010.010	\$169.103.300.043

Hay una variación de 6,36% en el consumo local, frente a un 6,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,27% en ingresos bajos, de 6,34% en ingresos medios y 6,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.988	\$2.077
Ingresos medios	\$5.218	\$5.459
Ingresos altos	\$9.341	\$9.821
TOTAL	\$3.506	\$3.667
Nacional	\$3.506	\$3.667

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,61%, mientras el nacional varió 4,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,50%, 4,62% y 5,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,5383%	1,4819%
Ingresos medios	1,1945%	1,1552%
Ingresos altos	0,4744%	0,4649%
Promedio	1,1263%	1,0904%
Nacional	1,1263%	1,0904%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,67% en ingresos bajos, un -3,29% en ingresos medios y un 2,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,08% en el comprador promedio y uno de 2,08% en el comprador promedio nacional.

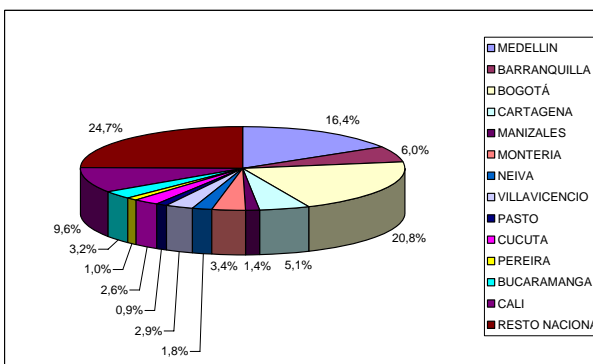
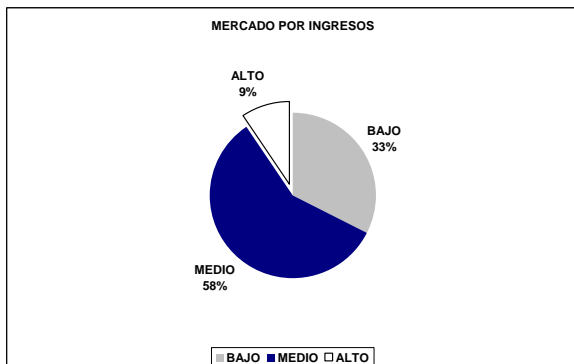
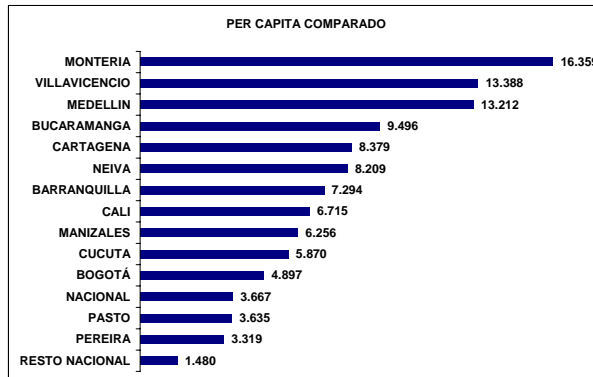
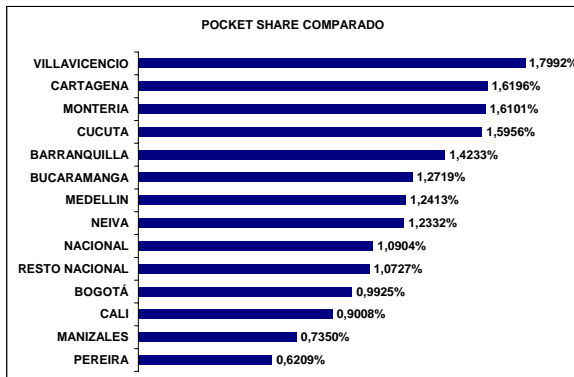
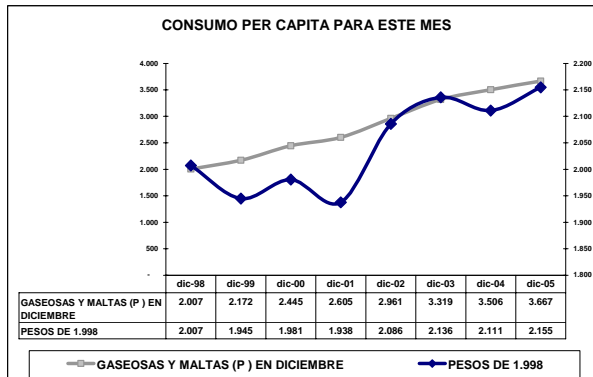
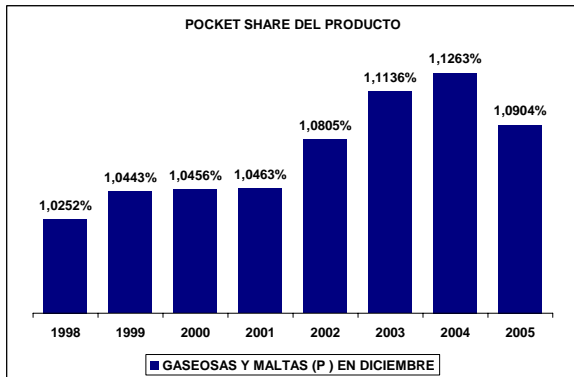
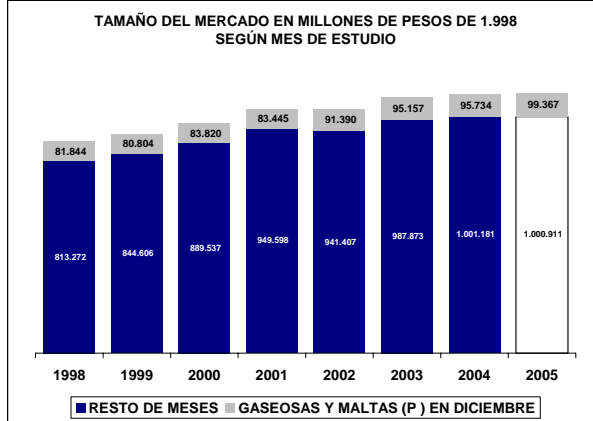
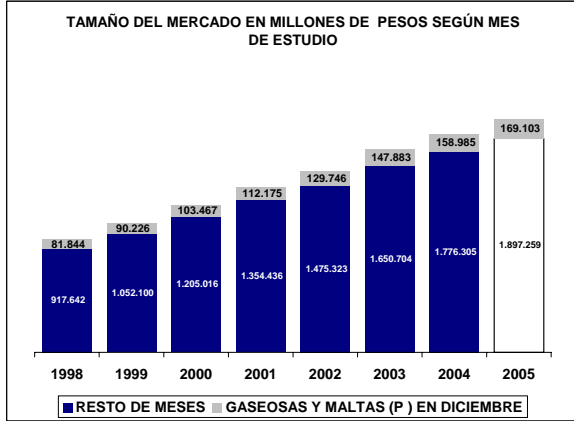
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,83%; en ingresos medios, 1,83%; y en altos, 2,39%. Esto implica un cambio de 2,08% en el consumidor local promedio y un 2,08% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.193	\$1.215
Ingresos medios	\$3.151	\$3.220
Ingresos altos	\$5.588	\$5.721
TOTAL	\$2.111	\$2.155
Nacional	\$2.111	\$2.155

Gaseosas y maltas (p) se ubica en el puesto 135 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Otras bebidas no alcohólicas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$236 fueron para **Otras bebidas no alcohólicas (p)**. Esto significa el 0,0856% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$10.689.879.401 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.153.403.333	\$4.392.632.700
Ingresos medios	\$5.519.059.892,34	\$5.826.368.529,14
Ingresos altos	\$1.017.416.175	\$1.087.865.140
TOTAL	\$10.689.879.401	\$11.306.866.369
Nacional	\$10.689.879.401	\$11.306.866.369

Hay una variación de 5,77% en el consumo local, frente a un 5,77% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,76% en ingresos bajos, de 5,57% en ingresos medios y 6,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$159	\$166
Ingresos medios	\$312	\$324
Ingresos altos	\$636	\$670
TOTAL	\$236	\$245
Nacional	\$236	\$245

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,03%, mientras el nacional varió 4,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,99%, 3,86% y 5,22%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1390%	0,1329%
Ingresos medios	0,0808%	0,0772%
Ingresos altos	0,0361%	0,0349%
Promedio	0,0856%	0,0820%
Nacional	0,0856%	0,0820%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,37% en ingresos bajos, un -4,43% en ingresos medios y un -0,21% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,93% en el comprador promedio y uno de -0,93% en el comprador promedio nacional.

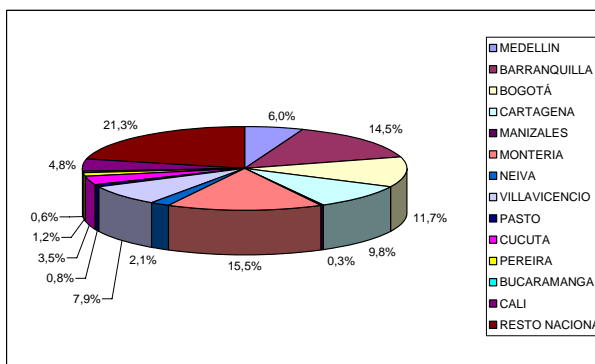
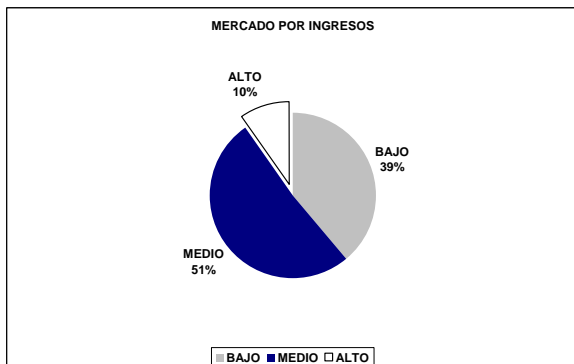
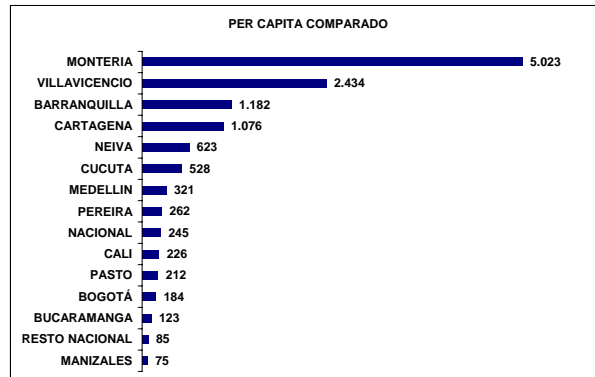
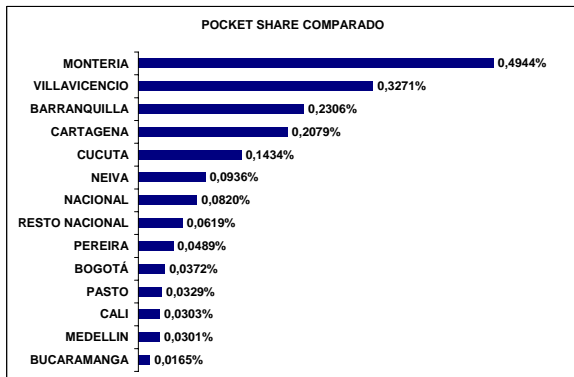
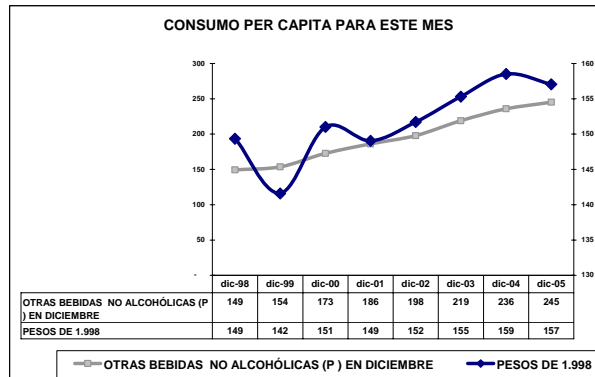
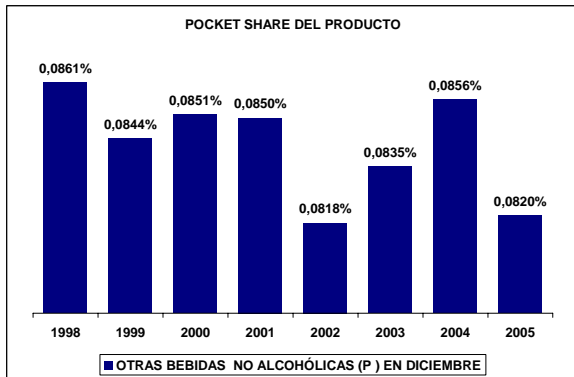
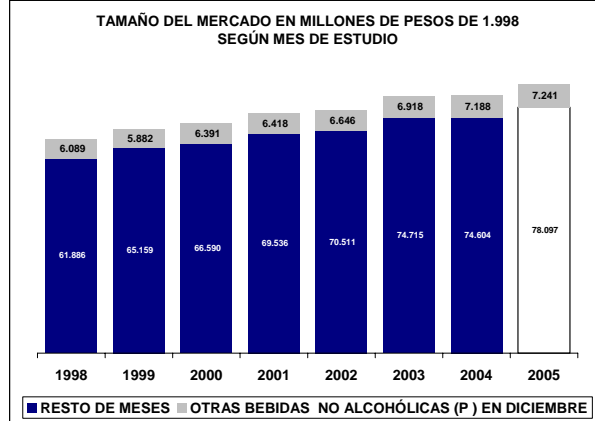
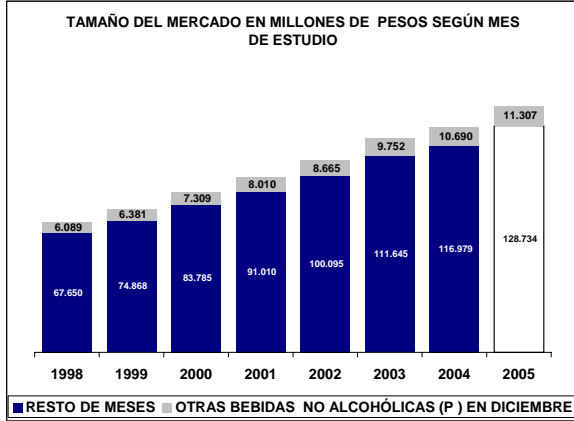
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,86%; en ingresos medios, -0,86%; y en altos, -0,21%. Esto implica un cambio de -0,93% en el consumidor local promedio y un -0,93% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$104	\$103
Ingresos medios	\$213	\$211
Ingresos altos	\$430	\$429
TOTAL	\$159	\$157
Nacional	\$159	\$157

Otras bebidas no alcohólicas (p) se ubica en el puesto 287 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Comidas fuera del hogar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$17.927 fueron para **Comidas fuera del hogar (c)**. Esto significa el 6,1606% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$812.993.876.120 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$207.349.387.467	\$227.358.617.450
Ingresos medios	\$480.148.499.080,15	\$526.862.868.409,04
Ingresos altos	\$125.495.989.573	\$139.524.352.687
TOTAL	\$812.993.876.120	\$893.745.838.547
Nacional	\$812.993.876.120	\$893.745.838.547

Hay una variación de 9,93% en el consumo local, frente a un 9,93% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,65% en ingresos bajos, de 9,73% en ingresos medios y 11,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.950	\$8.572
Ingresos medios	\$27.171	\$29.332
Ingresos altos	\$78.508	\$85.893
TOTAL	\$17.927	\$19.382
Nacional	\$17.927	\$19.382

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,12%, mientras el nacional varió 8,12%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,82%, 7,95% y 9,41%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,4702%	6,4201%
Ingresos medios	6,6718%	6,6499%
Ingresos altos	4,4912%	4,5666%
Promedio	6,1606%	6,1549%
Nacional	6,1606%	6,1549%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,78% en ingresos bajos, un -0,33% en ingresos medios y un 4,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,89% en el comprador promedio y uno de 2,89% en el comprador promedio nacional.

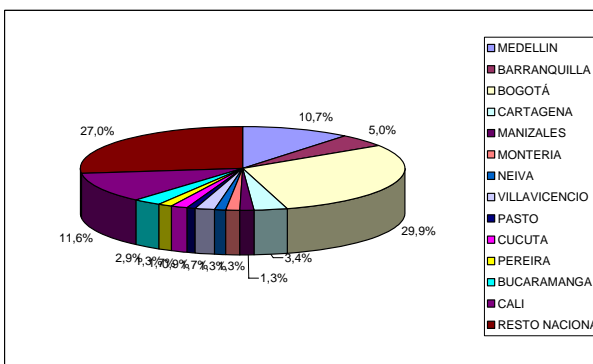
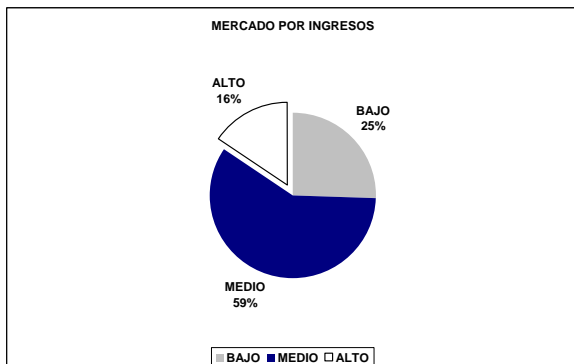
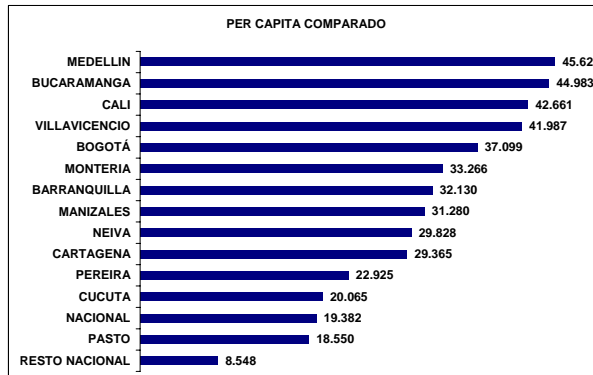
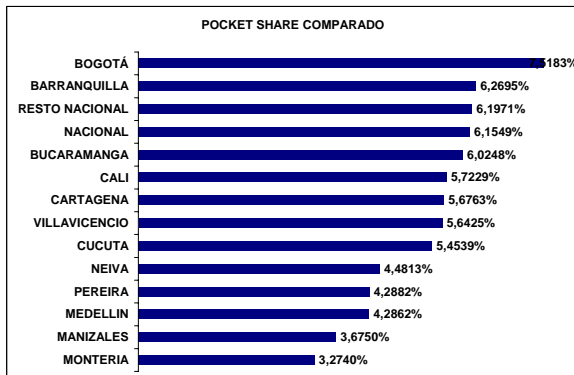
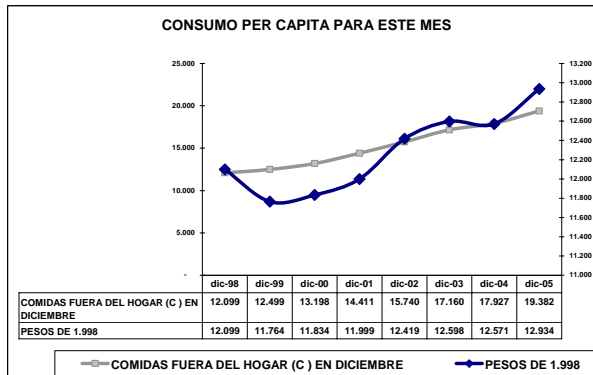
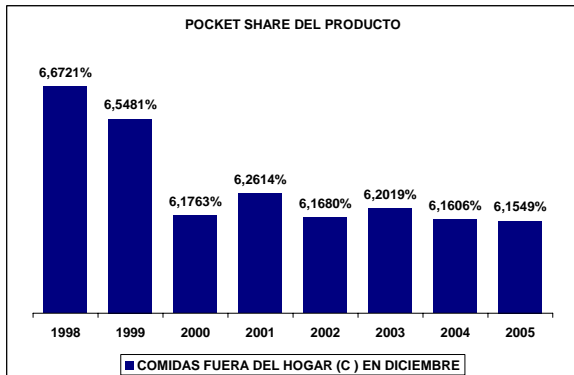
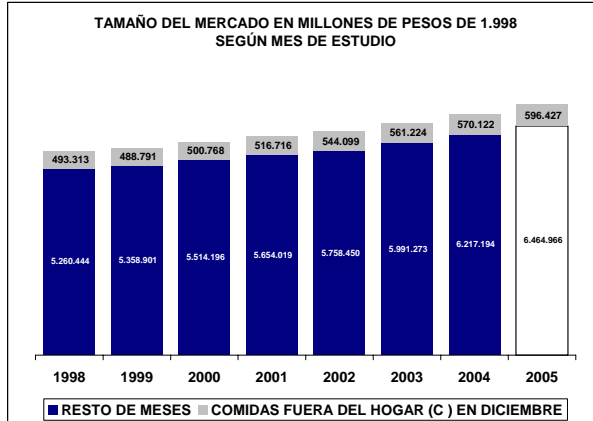
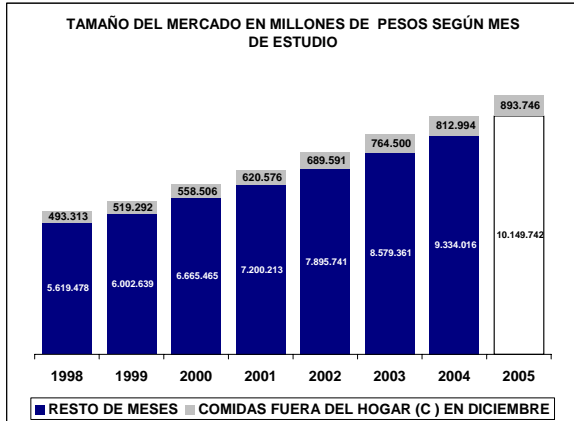
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,46%; en ingresos medios, 2,46%; y en altos, 4,60%. Esto implica un cambio de 2,89% en el consumidor local promedio y un 2,89% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.625	\$5.763
Ingresos medios	\$19.049	\$19.571
Ingresos altos	\$54.177	\$56.669
TOTAL	\$12.571	\$12.934
Nacional	\$12.571	\$12.934

Comidas fuera del hogar (c) se ubica en el puesto 66 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDA EN RESTAURANTE
PRODUCTO	Comida en restaurante (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$12.731 fueron para **Comida en restaurante (sc)**. Esto significa el 4,4094% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$577.347.267.177 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$143.414.654.139	\$157.200.377.560
Ingresos medios	\$336.538.233.690,14	\$368.853.952.131,93
Ingresos altos	\$97.394.379.348	\$108.320.369.883
TOTAL	\$577.347.267.177	\$634.374.699.574
Nacional	\$577.347.267.177	\$634.374.699.574

Hay una variación de 9,88% en el consumo local, frente a un 9,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,61% en ingresos bajos, de 9,60% en ingresos medios y 11,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.499	\$5.927
Ingresos medios	\$19.044	\$20.535
Ingresos altos	\$60.928	\$66.684
TOTAL	\$12.731	\$13.757
Nacional	\$12.731	\$13.757

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,07%, mientras el nacional varió 8,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,78%, 7,83% y 9,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,5217%	4,4817%
Ingresos medios	4,7178%	4,6915%
Ingresos altos	3,4883%	3,5457%
Promedio	4,4094%	4,3988%
Nacional	4,4094%	4,3988%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,89% en ingresos bajos, un -0,56% en ingresos medios y un 5,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,36% en el comprador promedio y uno de 3,36% en el comprador promedio nacional.

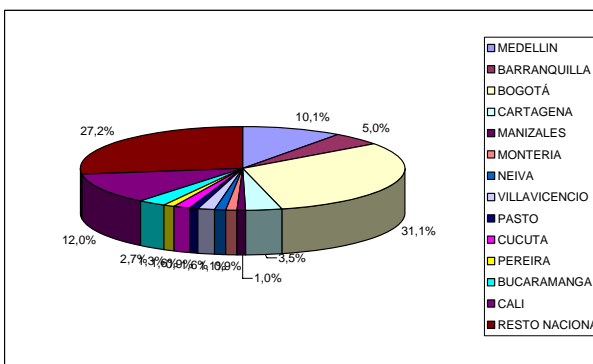
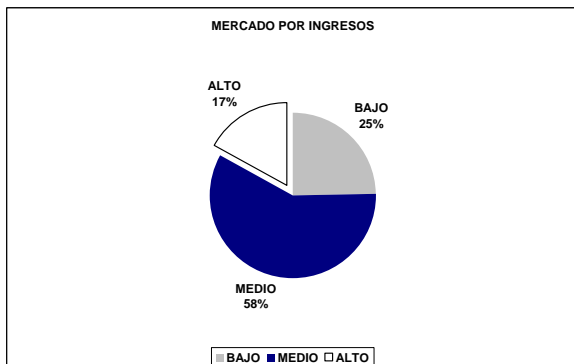
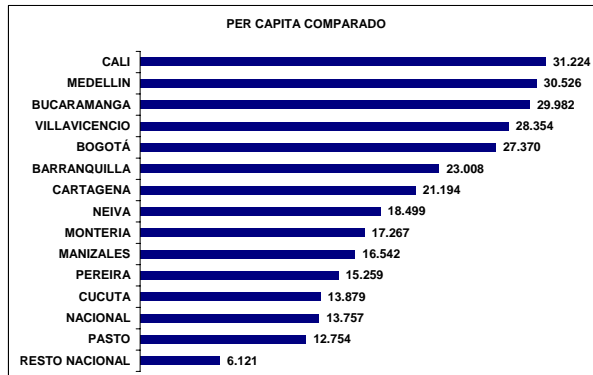
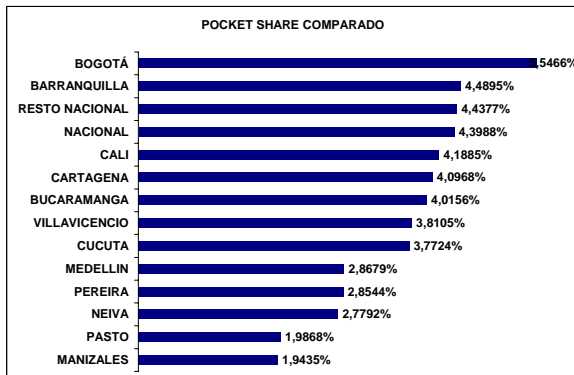
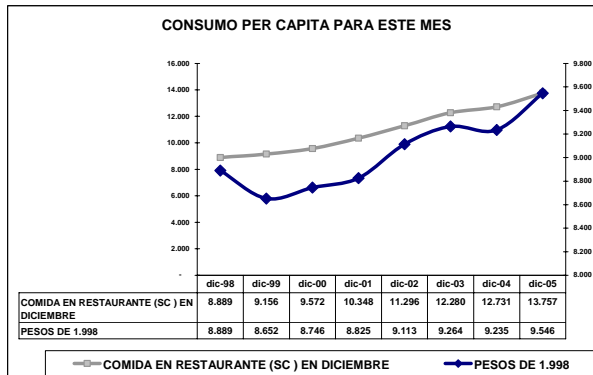
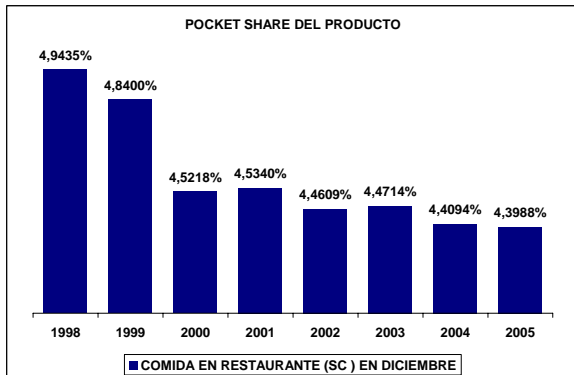
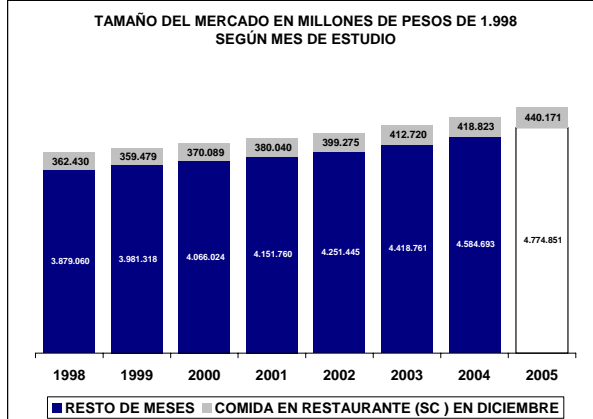
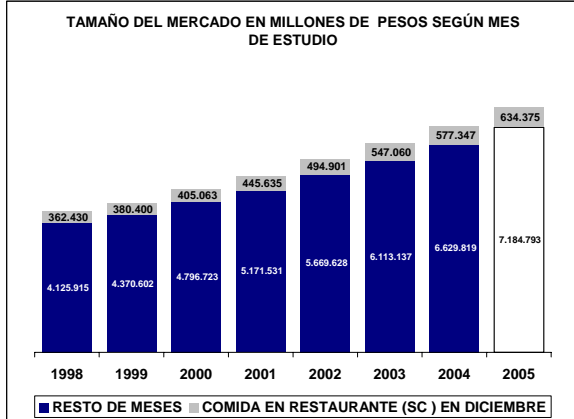
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,75%; en ingresos medios, 2,75%; y en altos, 5,19%. Esto implica un cambio de 3,36% en el consumidor local promedio y un 3,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.061	\$4.172
Ingresos medios	\$13.817	\$14.263
Ingresos altos	\$42.941	\$45.169
TOTAL	\$9.235	\$9.546
Nacional	\$9.235	\$9.546

Comida en restaurante (sc) se ubica en el puesto 44 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDA EN RESTAURANTE
PRODUCTO	Almuerzo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$12.731 fueron para **Almuerzo (p)**. Esto significa el 4,4094% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$577.347.267.177 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$143.414.654.139	\$157.200.377.560
Ingresos medios	\$336.538.233.690,14	\$368.853.952.131,93
Ingresos altos	\$97.394.379.348	\$108.320.369.883
TOTAL	\$577.347.267.177	\$634.374.699.574
Nacional	\$577.347.267.177	\$634.374.699.574

Hay una variación de 9,88% en el consumo local, frente a un 9,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,61% en ingresos bajos, de 9,60% en ingresos medios y 11,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.499	\$5.927
Ingresos medios	\$19.044	\$20.535
Ingresos altos	\$60.928	\$66.684
TOTAL	\$12.731	\$13.757
Nacional	\$12.731	\$13.757

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,07%, mientras el nacional varió 8,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,78%, 7,83% y 9,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,5217%	4,4817%
Ingresos medios	4,7178%	4,6915%
Ingresos altos	3,4883%	3,5457%
Promedio	4,4094%	4,3988%
Nacional	4,4094%	4,3988%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,89% en ingresos bajos, un -0,56% en ingresos medios y un 5,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,36% en el comprador promedio y uno de 3,36% en el comprador promedio nacional.

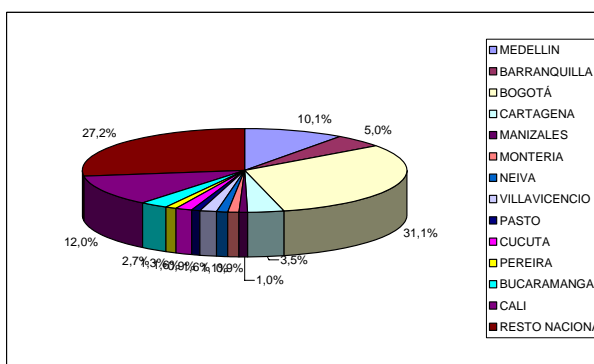
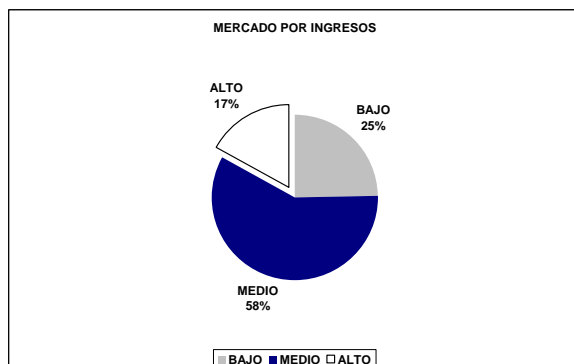
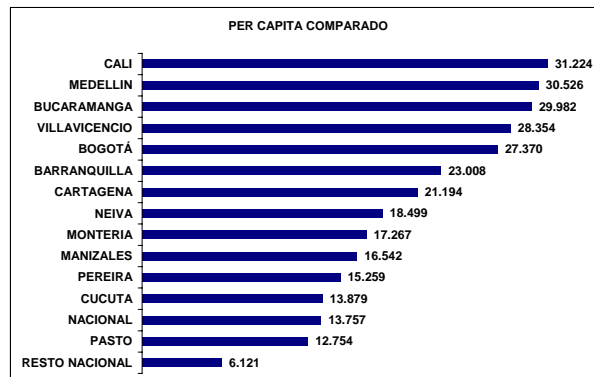
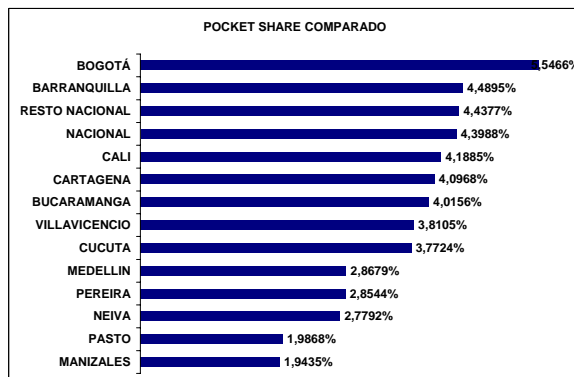
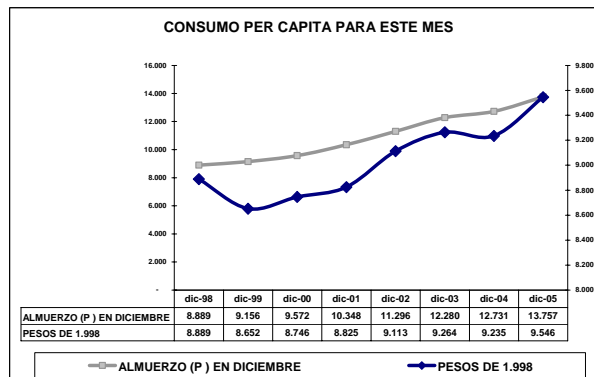
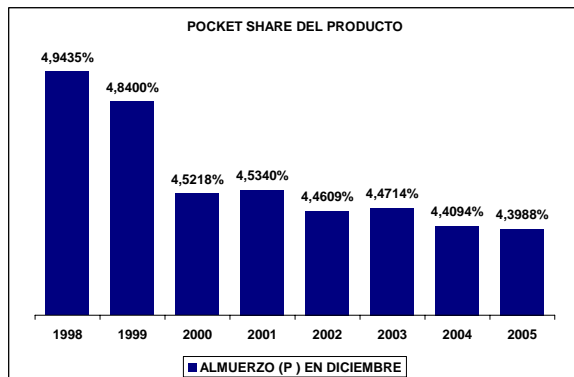
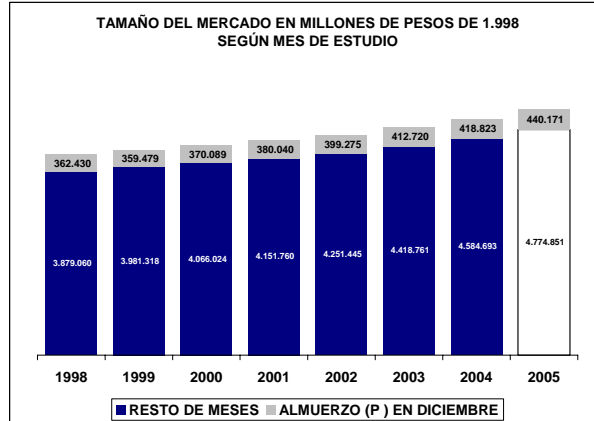
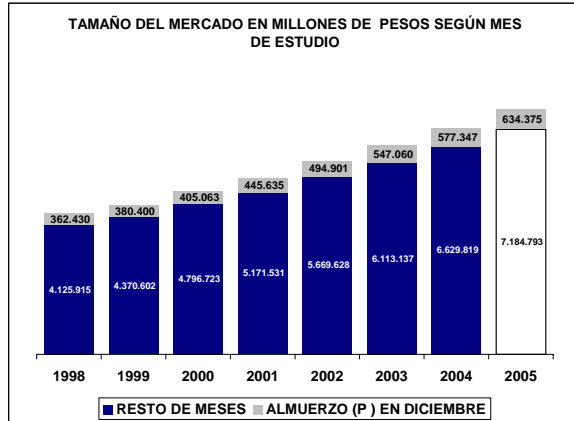
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,75%; en ingresos medios, 2,75%; y en altos, 5,19%. Esto implica un cambio de 3,36% en el consumidor local promedio y un 3,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.061	\$4.172
Ingresos medios	\$13.817	\$14.263
Ingresos altos	\$42.941	\$45.169
TOTAL	\$9.235	\$9.546
Nacional	\$9.235	\$9.546

Almuerzo (p) se ubica en el puesto 44 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDAS RÁPIDAS
PRODUCTO	Comidas rápidas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.918 fueron para **Comidas rápidas (sc)**. Esto significa el 0,9943% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$132.322.379.333 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$36.310.996.447	\$39.774.974.325
Ingresos medios	\$79.293.697.415,18	\$87.350.029.692,10
Ingresos altos	\$16.717.685.471	\$18.608.592.283
TOTAL	\$132.322.379.333	\$145.733.596.300
Nacional	\$132.322.379.333	\$145.733.596.300

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,54% en ingresos bajos, de 10,16% en ingresos medios y 11,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.392	\$1.500
Ingresos medios	\$4.487	\$4.863
Ingresos altos	\$10.458	\$11.456
TOTAL	\$2.918	\$3.160
Nacional	\$2.918	\$3.160

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,32%, mientras el nacional varió 8,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,71%, 8,38% y 9,54%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1164%	1,1085%
Ingresos medios	1,0959%	1,0999%
Ingresos altos	0,5923%	0,6050%
Promedio	0,9943%	0,9979%
Nacional	0,9943%	0,9979%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,71% en ingresos bajos, un 0,36% en ingresos medios y un 2,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,20% en el comprador promedio y uno de 2,20% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,98%; en ingresos medios, 1,98%; y en altos, 2,73%. Esto implica un cambio de 2,20% en el consumidor local promedio y un 2,20% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$861	\$878
Ingresos medios	\$2.845	\$2.910
Ingresos altos	\$6.639	\$6.820
TOTAL	\$1.838	\$1.879
Nacional	\$1.838	\$1.879

Comidas rápidas (sc) se ubica en el puesto 127 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDAS RÁPIDAS
PRODUCTO	Hamburguesa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.884 fueron para **Hamburguesa (p)**. Esto significa el 0,6534% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$85.452.348.930 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$22.248.193.300	\$24.364.190.439
Ingresos medios	\$50.767.611.853,15	\$56.161.049.323,27
Ingresos altos	\$12.436.543.776	\$13.815.675.873
TOTAL	\$85.452.348.930	\$94.340.915.635
Nacional	\$85.452.348.930	\$94.340.915.635

Hay una variación de 10,40% en el consumo local, frente a un 10,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,51% en ingresos bajos, de 10,62% en ingresos medios y 11,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$853	\$919
Ingresos medios	\$2.873	\$3.127
Ingresos altos	\$7.780	\$8.505
TOTAL	\$1.884	\$2.046
Nacional	\$1.884	\$2.046

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,58%, mientras el nacional varió 8,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,68%, 8,83% y 9,32%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7032%	0,7000%
Ingresos medios	0,7107%	0,7185%
Ingresos altos	0,4488%	0,4588%
Promedio	0,6534%	0,6593%
Nacional	0,6534%	0,6593%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,46% en ingresos bajos, un 1,10% en ingresos medios y un 2,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,58% en el comprador promedio y uno de 2,58% en el comprador promedio nacional.

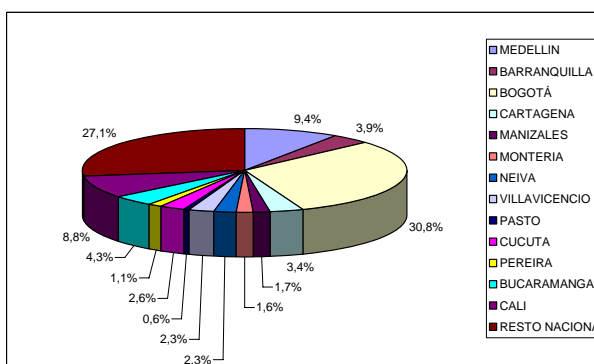
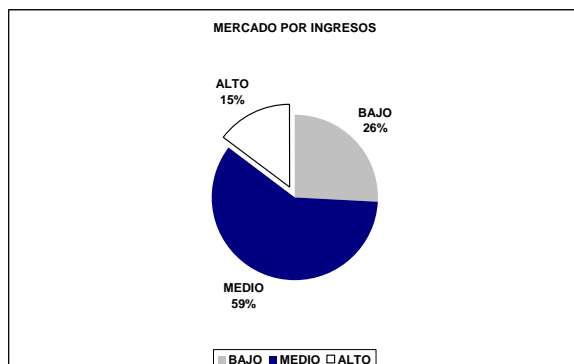
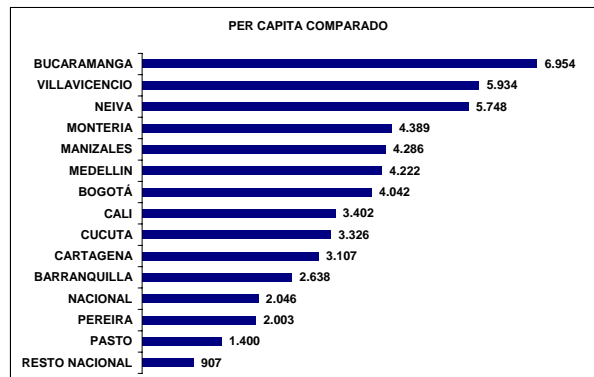
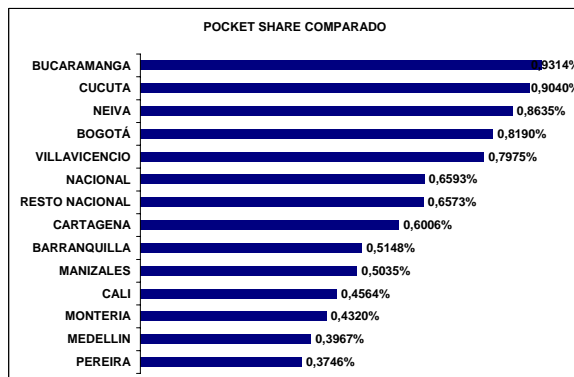
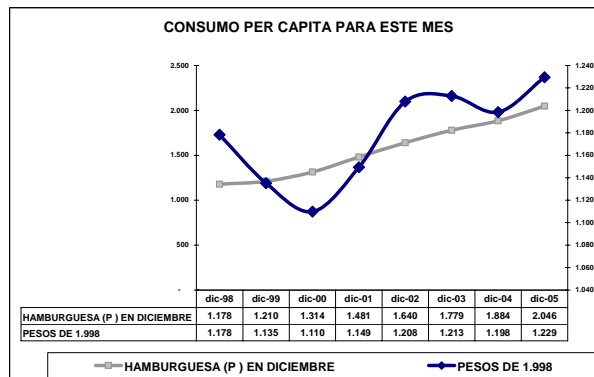
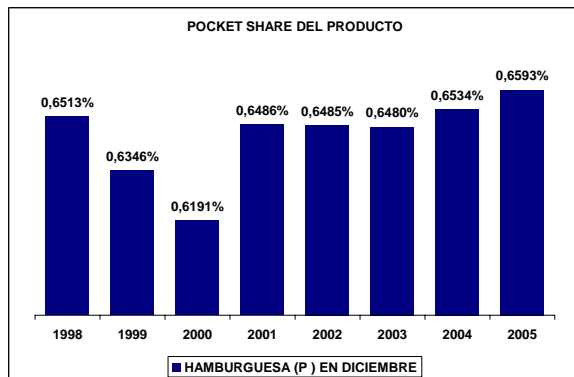
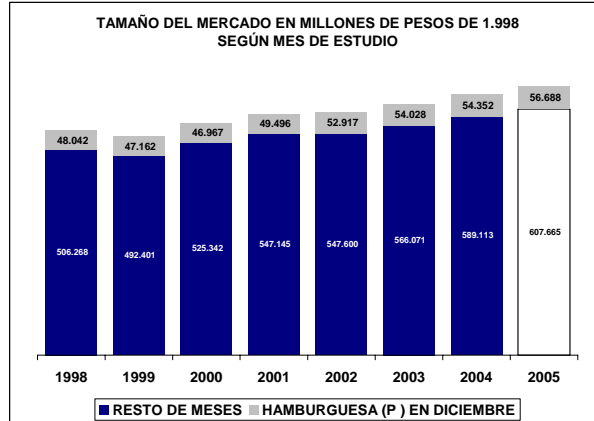
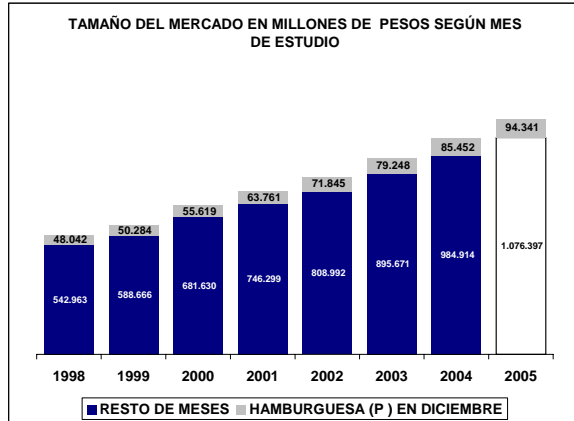
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,92%; en ingresos medios, 1,92%; y en altos, 2,91%. Esto implica un cambio de 2,58% en el consumidor local promedio y un 2,58% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$526	\$536
Ingresos medios	\$1.849	\$1.902
Ingresos altos	\$4.963	\$5.107
TOTAL	\$1.198	\$1.229
Nacional	\$1.198	\$1.229

Hamburguesa (p) se ubica en el puesto 94 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDAS RÁPIDAS
PRODUCTO	Comidas rápidas calientes (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.033 fueron para **Comidas rápidas calientes (p)**. Esto significa el 0,3409% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$46.870.030.403 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$14.062.803.147	\$15.410.783.886
Ingresos medios	\$28.526.085.562,03	\$31.188.980.368,83
Ingresos altos	\$4.281.141.695	\$4.792.916.410
TOTAL	\$46.870.030.403	\$51.392.680.665
Nacional	\$46.870.030.403	\$51.392.680.665

Hay una variación de 9,65% en el consumo local, frente a un 9,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,59% en ingresos bajos, de 9,33% en ingresos medios y 11,95% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$539	\$581
Ingresos medios	\$1.614	\$1.736
Ingresos altos	\$2.678	\$2.951
TOTAL	\$1.033	\$1.115
Nacional	\$1.033	\$1.115

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,84%, mientras el nacional varió 7,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,75%, 7,56% y 10,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4132%	0,4085%
Ingresos medios	0,3853%	0,3814%
Ingresos altos	0,1435%	0,1461%
Promedio	0,3409%	0,3386%
Nacional	0,3409%	0,3386%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,12% en ingresos bajos, un -1,01% en ingresos medios y un 2,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,51% en el comprador promedio y uno de 1,51% en el comprador promedio nacional.

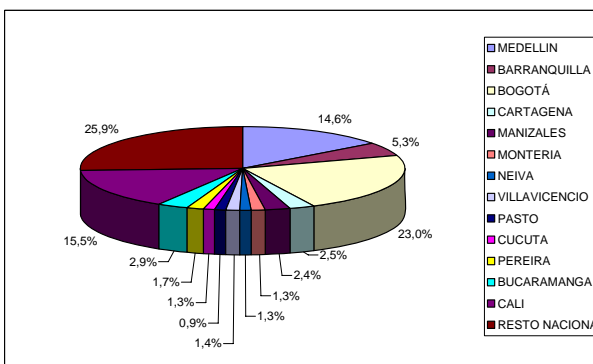
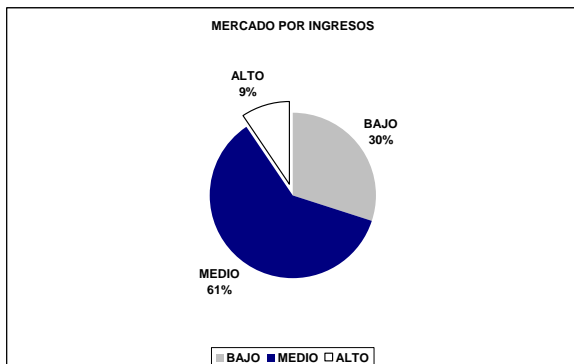
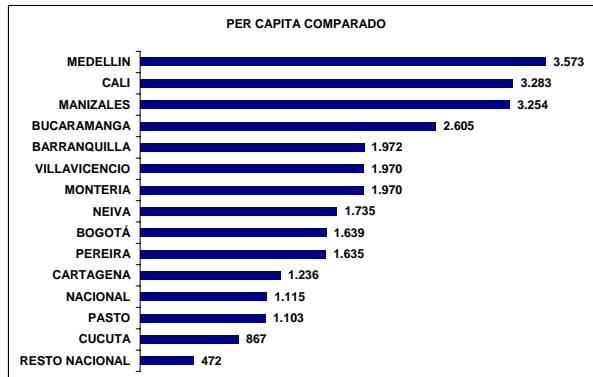
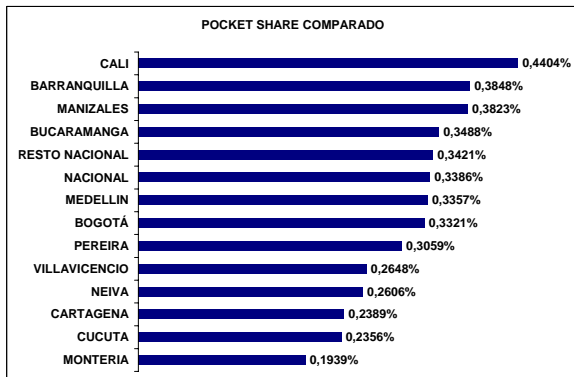
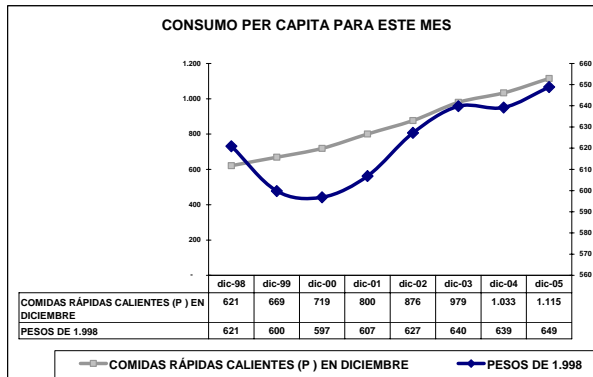
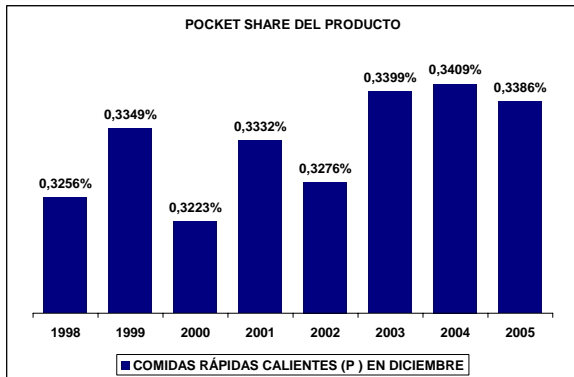
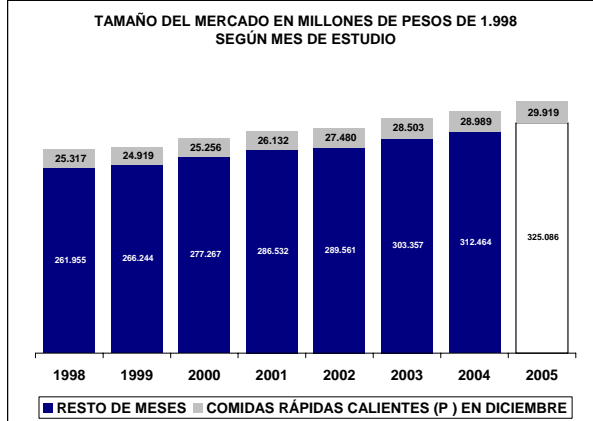
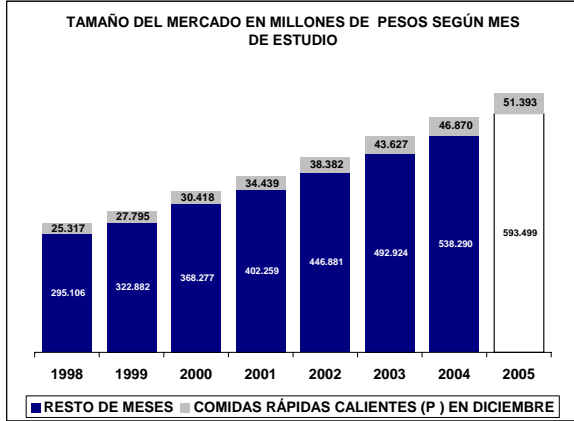
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,09%; en ingresos medios, 2,09%; y en altos, 2,17%. Esto implica un cambio de 1,51% en el consumidor local promedio y un 1,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$335	\$342
Ingresos medios	\$995	\$1.006
Ingresos altos	\$1.675	\$1.711
TOTAL	\$639	\$649
Nacional	\$639	\$649

Comidas rápidas calientes (p) se ubica en el puesto 179 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR
PRODUCTO	Otras comidas fuera del hogar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.278 fueron para **Otras comidas fuera del hogar (sc)**. Esto significa el 0,7569% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$103.324.229.610 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$27.623.736.882	\$30.383.265.566
Ingresos medios	\$64.316.567.974,83	\$70.658.886.585,01
Ingresos altos	\$11.383.924.754	\$12.595.390.521
TOTAL	\$103.324.229.610	\$113.637.542.672
Nacional	\$103.324.229.610	\$113.637.542.672

Hay una variación de 9,98% en el consumo local, frente a un 9,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,99% en ingresos bajos, de 9,86% en ingresos medios y 10,64% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.059	\$1.145
Ingresos medios	\$3.640	\$3.934
Ingresos altos	\$7.122	\$7.754
TOTAL	\$2.278	\$2.464
Nacional	\$2.278	\$2.464

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,17%, mientras el nacional varió 8,17%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,15%, 8,08% y 8,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8321%	0,8299%
Ingresos medios	0,8580%	0,8585%
Ingresos altos	0,4106%	0,4159%
Promedio	0,7569%	0,7583%
Nacional	0,7569%	0,7583%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,27% en ingresos bajos, un 0,05% en ingresos medios y un 2,00% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,97% en el comprador promedio y uno de 0,97% en el comprador promedio nacional.

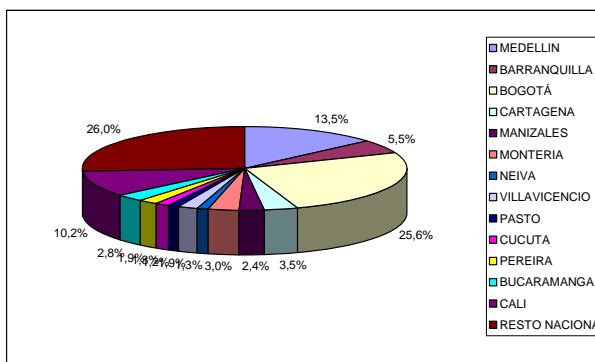
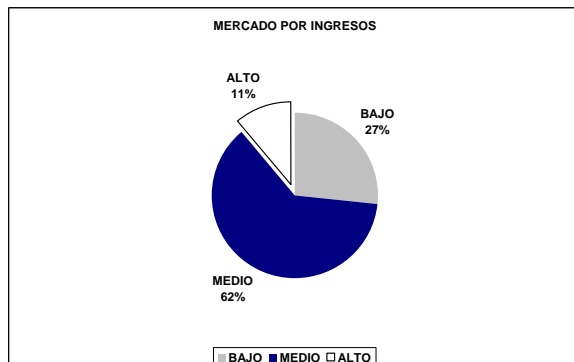
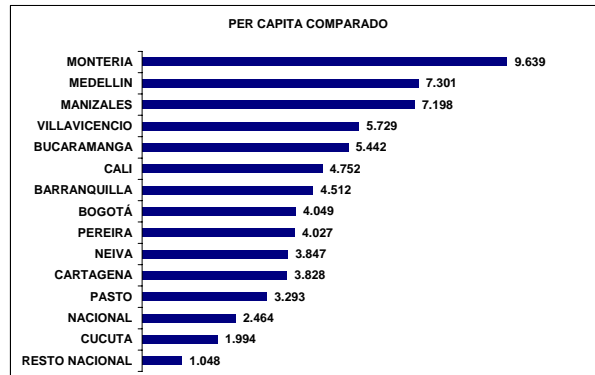
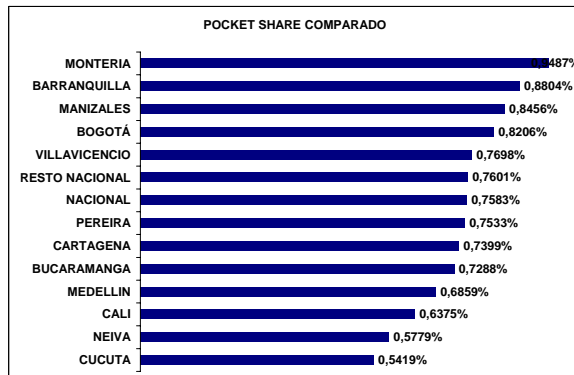
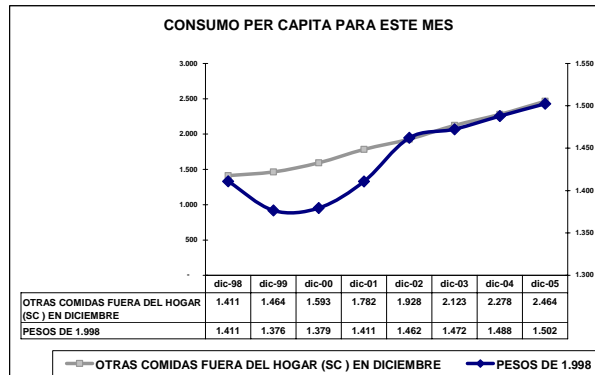
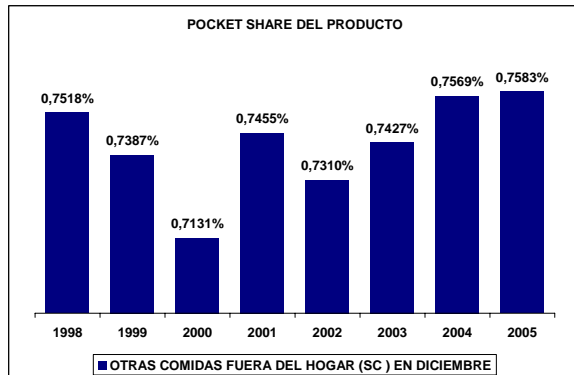
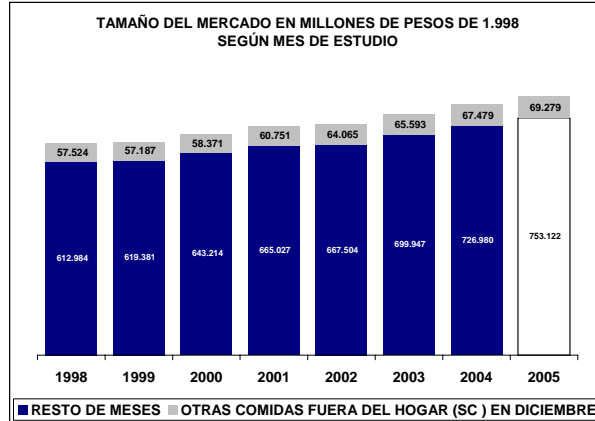
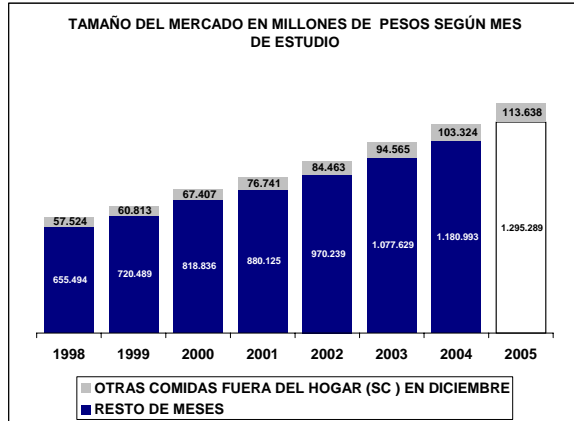
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,50%; en ingresos medios, 1,50%; y en altos, 2,00%. Esto implica un cambio de 0,97% en el consumidor local promedio y un 0,97% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$701	\$712
Ingresos medios	\$2.373	\$2.388
Ingresos altos	\$4.535	\$4.626
TOTAL	\$1.488	\$1.502
Nacional	\$1.488	\$1.502

Otras comidas fuera del hogar (sc) se ubica en el puesto 228 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR
PRODUCTO	Gastos de cafetería (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$726 fueron para **Gastos de cafetería (p)**. Esto significa el 0,2384% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$32.939.611.943 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.042.847.028	\$12.199.193.751
Ingresos medios	\$19.483.447.429,94	\$21.747.102.871,02
Ingresos altos	\$2.413.317.485	\$2.708.420.477
TOTAL	\$32.939.611.943	\$36.654.717.099
Nacional	\$32.939.611.943	\$36.654.717.099

Hay una variación de 11,28% en el consumo local, frente a un 11,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,47% en ingresos bajos, de 11,62% en ingresos medios y 12,23% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$423	\$460
Ingresos medios	\$1.103	\$1.211
Ingresos altos	\$1.510	\$1.667
TOTAL	\$726	\$795
Nacional	\$726	\$795

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,44%, mientras el nacional varió 9,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,63%, 9,81% y 10,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3286%	0,3279%
Ingresos medios	0,2571%	0,2605%
Ingresos altos	0,0860%	0,0886%
Promedio	0,2384%	0,2409%
Nacional	0,2384%	0,2409%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,19% en ingresos bajos, un 1,33% en ingresos medios y un 1,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,92% en el comprador promedio y uno de 1,92% en el comprador promedio nacional.

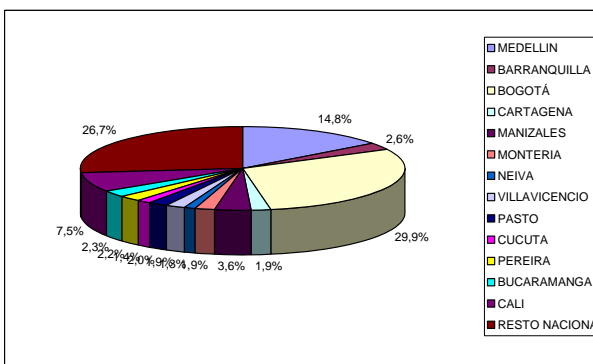
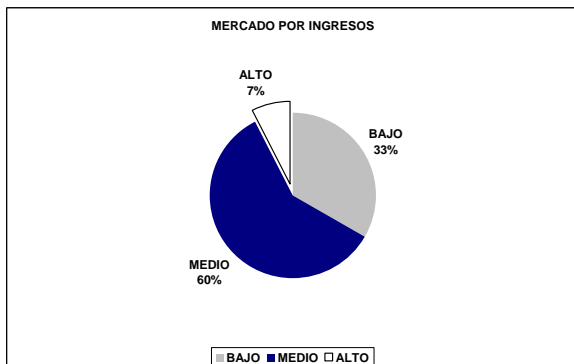
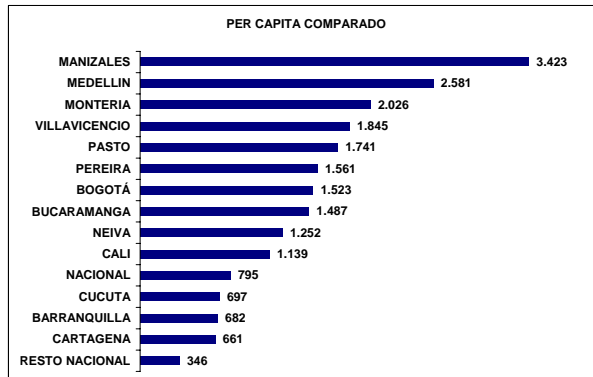
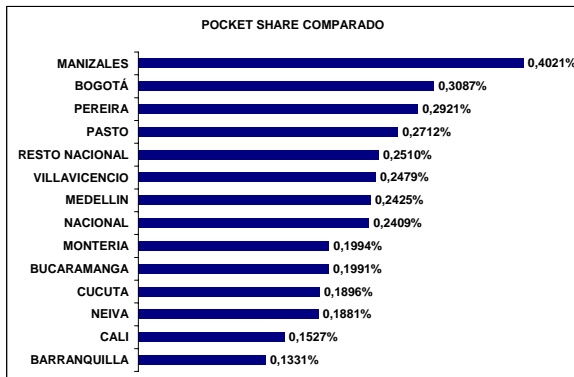
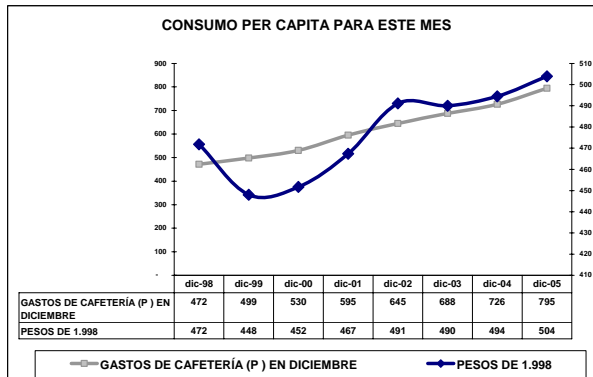
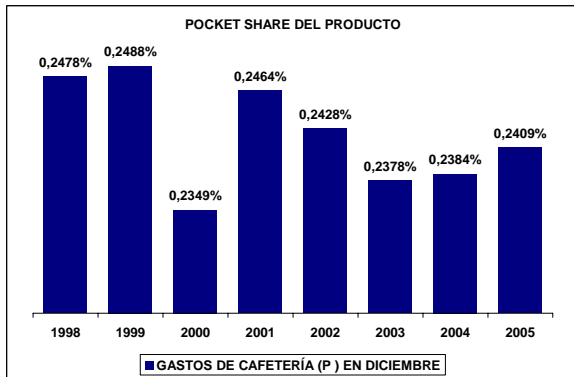
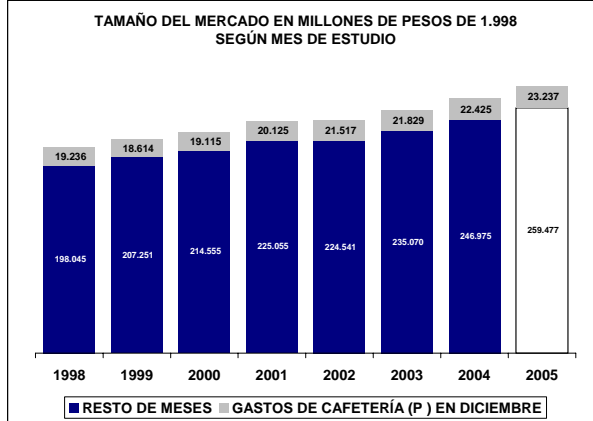
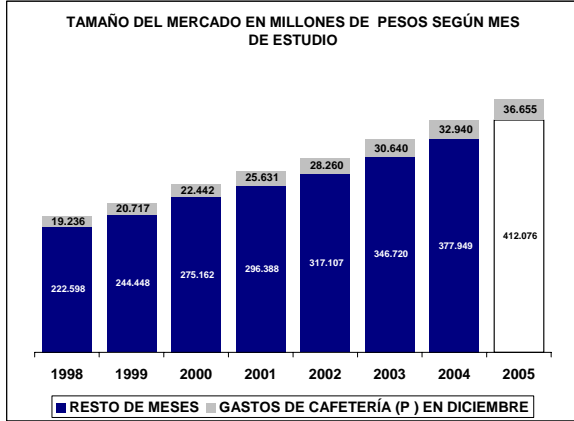
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 1,45%. Esto implica un cambio de 1,92% en el consumidor local promedio y un 1,92% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$287	\$293
Ingresos medios	\$752	\$766
Ingresos altos	\$1.036	\$1.051
TOTAL	\$494	\$504
Nacional	\$494	\$504

Gastos de cafetería (p) se ubica en el puesto 144 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR
PRODUCTO	Comidas rápidas frías (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.552 fueron para **Comidas rápidas frías (p)**. Esto significa el 0,5185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$70.384.617.668 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$16.580.889.854	\$18.184.071.814
Ingresos medios	\$44.833.120.544,89	\$48.911.783.713,99
Ingresos altos	\$8.970.607.269	\$9.886.970.044
TOTAL	\$70.384.617.668	\$76.982.825.573
Nacional	\$70.384.617.668	\$76.982.825.573

Hay una variación de 9,37% en el consumo local, frente a un 9,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,67% en ingresos bajos, de 9,10% en ingresos medios y 10,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$636	\$686
Ingresos medios	\$2.537	\$2.723
Ingresos altos	\$5.612	\$6.087
TOTAL	\$1.552	\$1.669
Nacional	\$1.552	\$1.669

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,57%, mientras el nacional varió 7,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,84%, 7,33% y 8,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5036%	0,5019%
Ingresos medios	0,6009%	0,5980%
Ingresos altos	0,3245%	0,3273%
Promedio	0,5185%	0,5174%
Nacional	0,5185%	0,5174%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,33% en ingresos bajos, un -0,50% en ingresos medios y un 2,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,54% en el comprador promedio y uno de 0,54% en el comprador promedio nacional.

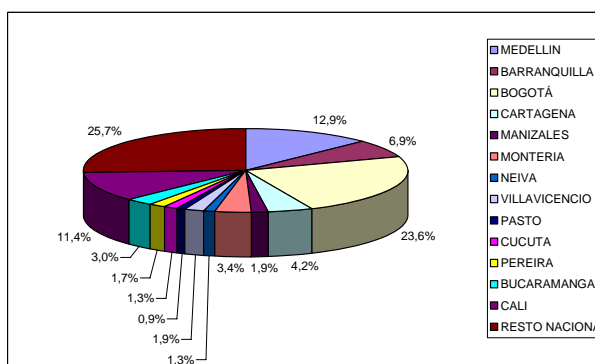
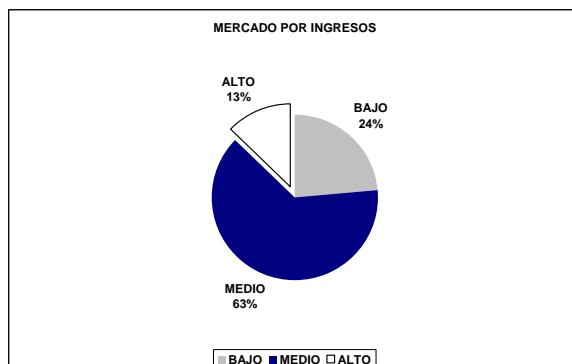
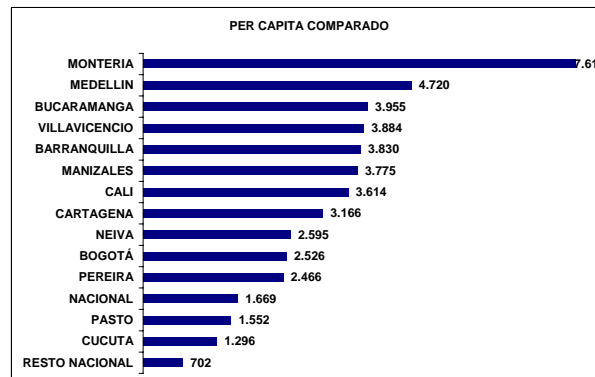
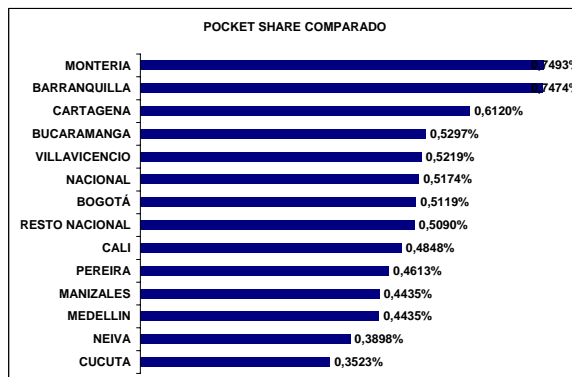
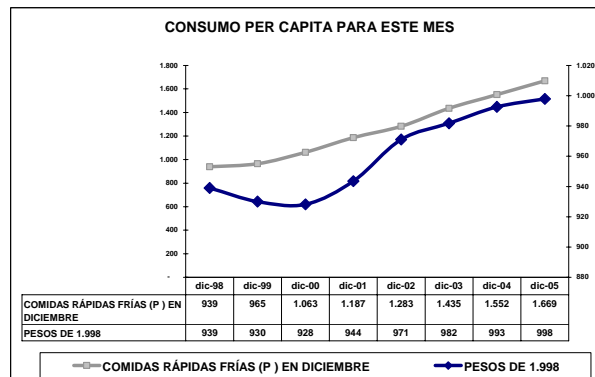
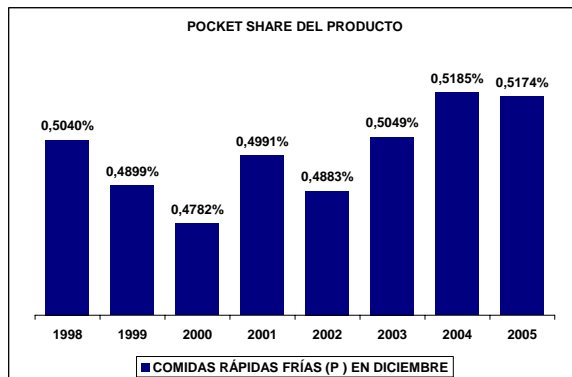
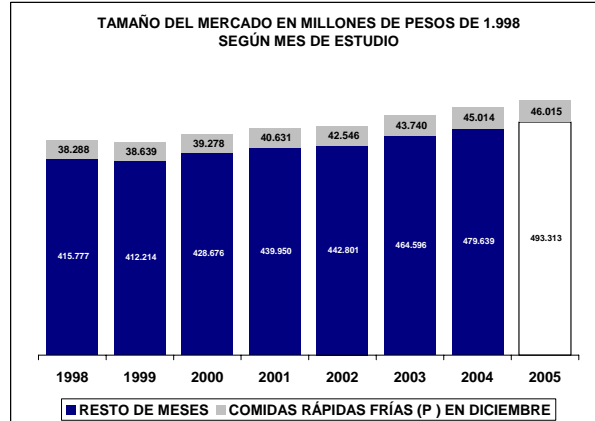
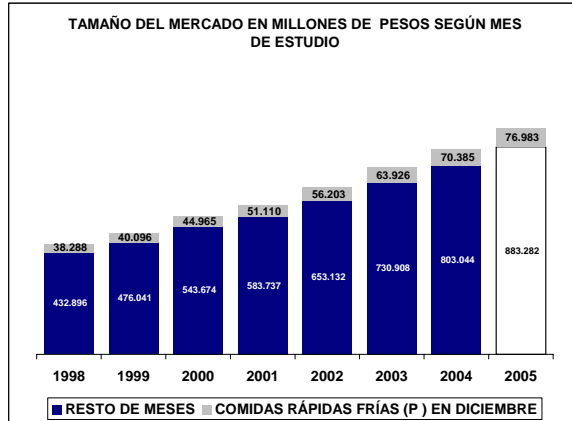
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,11%; en ingresos medios, 1,11%; y en altos, 2,20%. Esto implica un cambio de 0,54% en el consumidor local promedio y un 0,54% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$414	\$418
Ingresos medios	\$1.620	\$1.622
Ingresos altos	\$3.493	\$3.570
TOTAL	\$993	\$998
Nacional	\$993	\$998

Comidas rápidas frías (p) se ubica en el puesto 258 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Vivienda (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$78.344 fueron para **Vivienda (g)**. Esto significa el 25,7880% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$3.553.009.798.536 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$913.433.009.460	\$994.587.592.834
Ingresos medios	\$1.919.904.068.044,08	\$2.085.969.449.435,73
Ingresos altos	\$719.672.721.032	\$783.439.816.144
TOTAL	\$3.553.009.798.536	\$3.863.996.858.413
Nacional	\$3.553.009.798.536	\$3.863.996.858.413

Hay una variación de 8,75% en el consumo local, frente a un 8,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,88% en ingresos bajos, de 8,65% en ingresos medios y 8,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$35.022	\$37.496
Ingresos medios	\$108.646	\$116.131
Ingresos altos	\$450.216	\$482.297
TOTAL	\$78.344	\$83.797
Nacional	\$78.344	\$83.797

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,96%, mientras el nacional varió 6,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,07%, 6,89% y 7,13%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	26,6496%	26,3313%
Ingresos medios	25,5115%	25,2301%
Ingresos altos	25,4992%	25,4793%
Promedio	25,7880%	25,5537%
Nacional	25,7880%	25,5537%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,19% en ingresos bajos, un -1,10% en ingresos medios y un 1,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,38% en el comprador promedio y uno de 1,38% en el comprador promedio nacional.

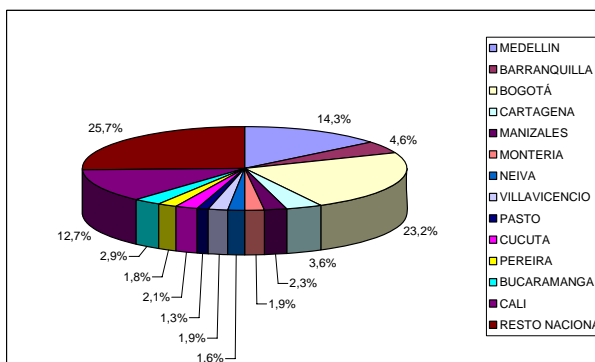
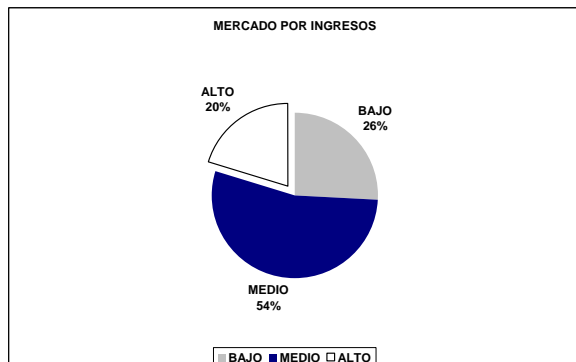
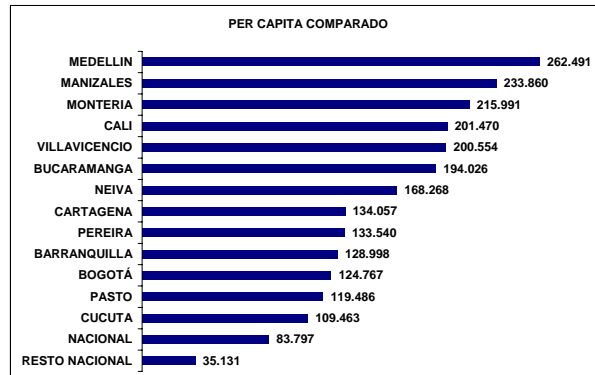
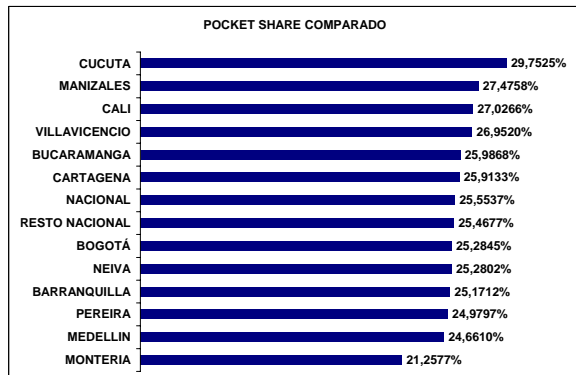
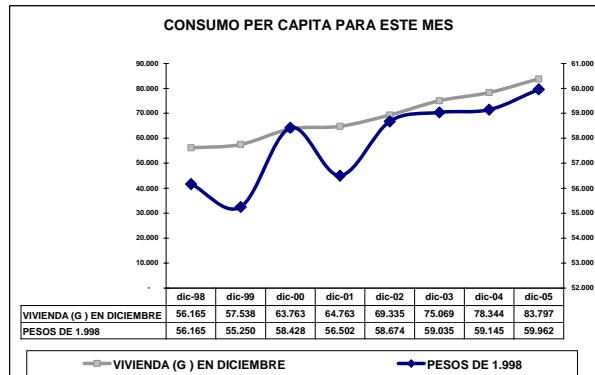
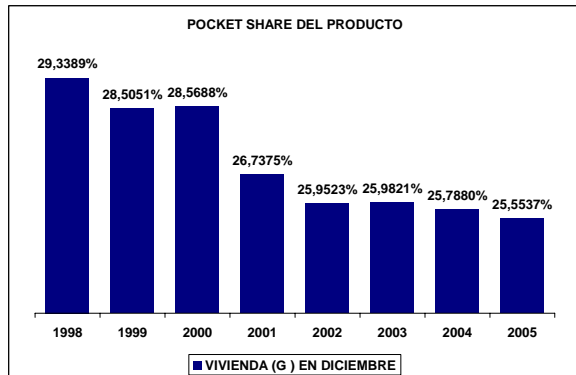
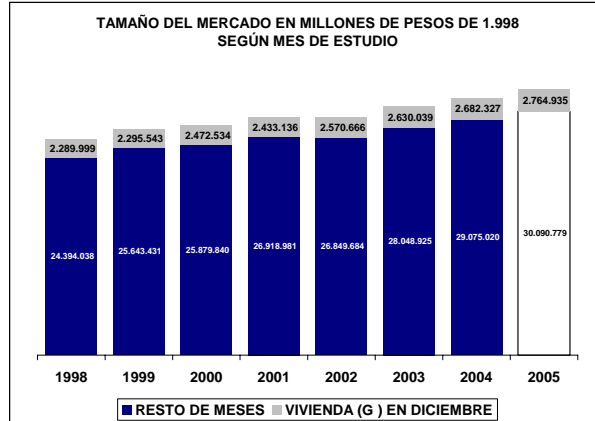
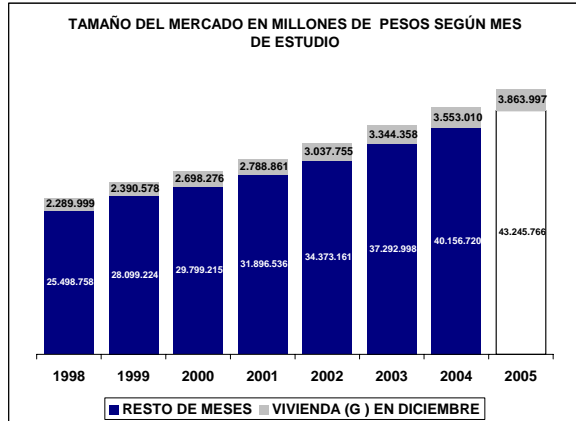
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,16%; en ingresos medios, 1,16%; y en altos, 1,70%. Esto implica un cambio de 1,38% en el consumidor local promedio y un 1,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$23.794	\$24.070
Ingresos medios	\$82.370	\$83.662
Ingresos altos	\$376.371	\$382.775
TOTAL	\$59.145	\$59.962
Nacional	\$59.145	\$59.962

Vivienda (g) se ubica en el puesto 188 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 31 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Gasto de ocupación de la vivienda (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$52.373 fueron para **Gasto de ocupación de la vivienda (c)**. Esto significa el 17,0987% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.375.206.522.108 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$539.724.970.854	\$583.961.945.051
Ingresos medios	\$1.294.198.377.253,84	\$1.410.716.467.864,16
Ingresos altos	\$541.283.174.000	\$592.966.692.238
TOTAL	\$2.375.206.522.108	\$2.587.645.105.153
Nacional	\$2.375.206.522.108	\$2.587.645.105.153

Hay una variación de 8,94% en el consumo local, frente a un 8,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,20% en ingresos bajos, de 9,00% en ingresos medios y 9,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$20.694	\$22.016
Ingresos medios	\$73.238	\$78.538
Ingresos altos	\$338.618	\$365.039
TOTAL	\$52.373	\$56.117
Nacional	\$52.373	\$56.117

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,15%, mientras el nacional varió 7,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,39%, 7,24% y 7,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	15,4527%	15,1462%
Ingresos medios	17,0178%	16,8765%
Ingresos altos	19,2119%	19,3262%
Promedio	17,0987%	16,9659%
Nacional	17,0987%	16,9659%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,98% en ingresos bajos, un -0,83% en ingresos medios y un 1,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,29% en el comprador promedio y uno de 1,29% en el comprador promedio nacional.

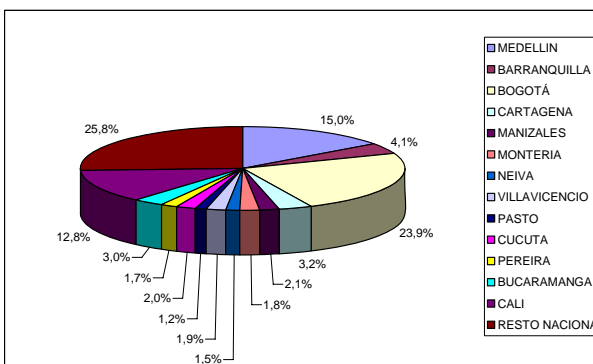
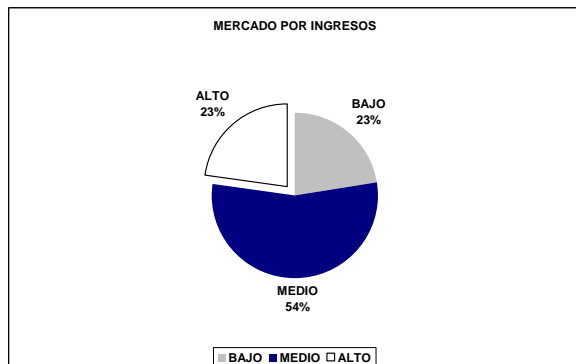
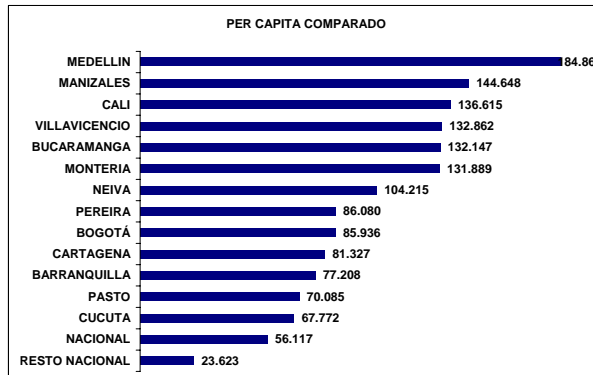
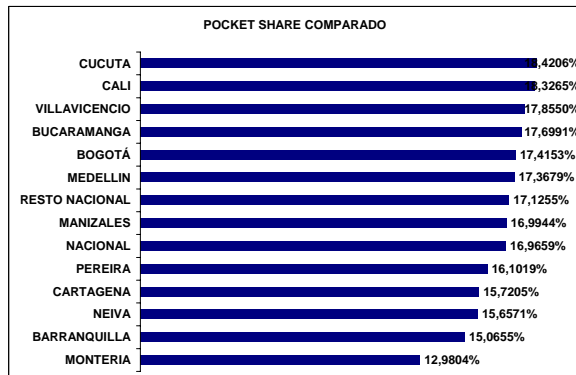
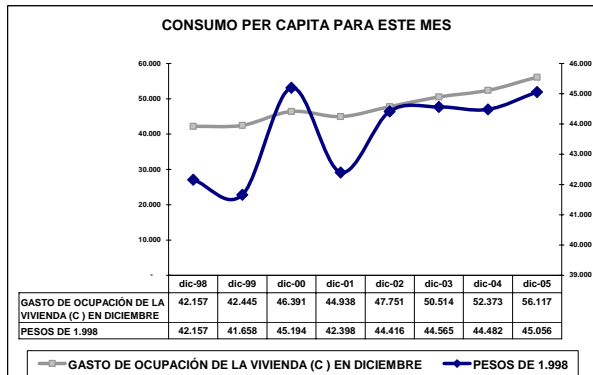
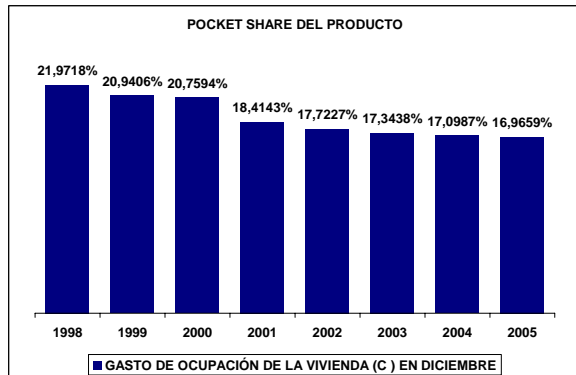
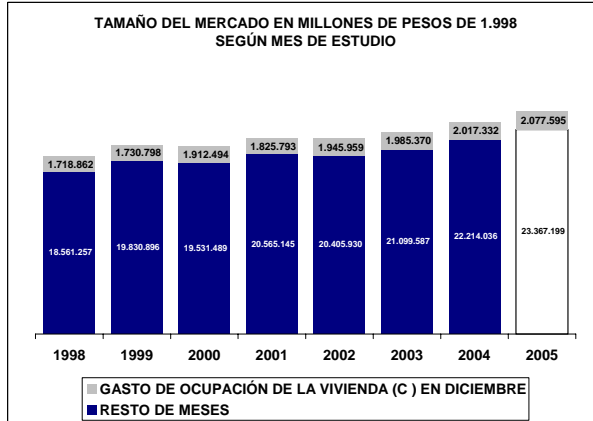
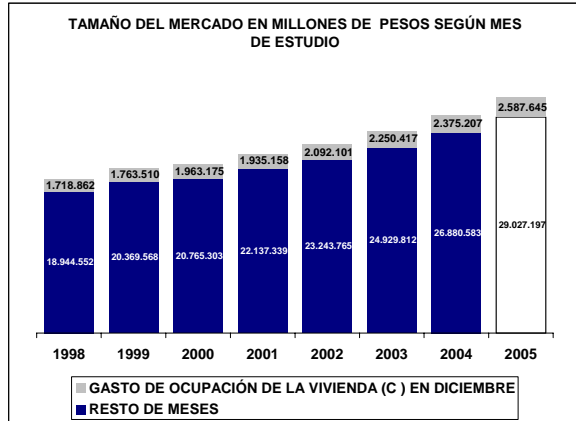
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,00%; en ingresos medios, 1,00%; y en altos, 1,63%. Esto implica un cambio de 1,29% en el consumidor local promedio y un 1,29% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$16.923	\$17.092
Ingresos medios	\$61.384	\$62.322
Ingresos altos	\$305.144	\$310.117
TOTAL	\$44.482	\$45.056
Nacional	\$44.482	\$45.056

Gasto de ocupación de la vivienda (c) se ubica en el puesto 200 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	ARRENDAMIENTOS
PRODUCTO	Arrendamientos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$11.972 fueron para **Arrendamientos (sc)**. Esto significa el 3,7811% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$542.960.931.693 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$223.585.448.280	\$242.031.283.709
Ingresos medios	\$278.575.220.629,25	\$303.360.582.078,16
Ingresos altos	\$40.800.262.783	\$44.421.920.246
TOTAL	\$542.960.931.693	\$589.813.786.034
Nacional	\$542.960.931.693	\$589.813.786.034

Hay una variación de 8,63% en el consumo local, frente a un 8,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,25% en ingresos bajos, de 8,90% en ingresos medios y 8,88% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.573	\$9.125
Ingresos medios	\$15.764	\$16.889
Ingresos altos	\$25.524	\$27.347
TOTAL	\$11.972	\$12.791
Nacional	\$11.972	\$12.791

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,84%, mientras el nacional varió 6,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,44%, 7,13% y 7,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,3693%	6,2464%
Ingresos medios	3,5438%	3,5114%
Ingresos altos	1,3927%	1,3935%
Promedio	3,7811%	3,7392%
Nacional	3,7811%	3,7392%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,93% en ingresos bajos, un -0,92% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,31% en el comprador promedio y uno de 1,31% en el comprador promedio nacional.

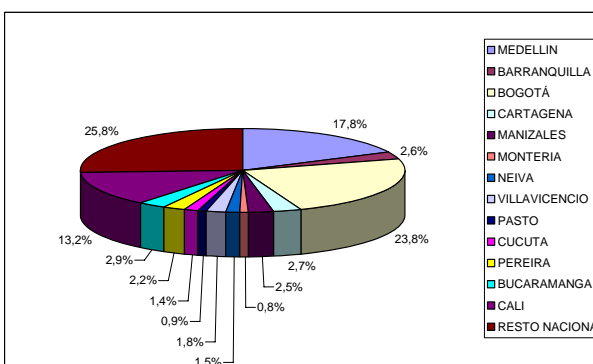
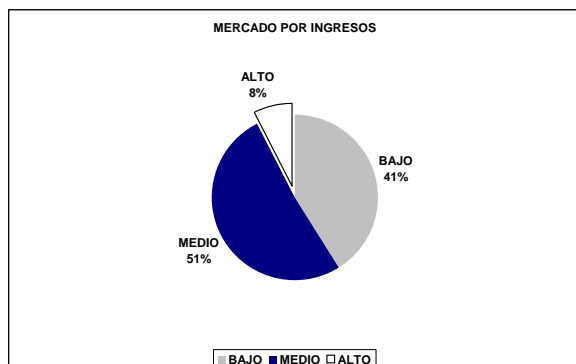
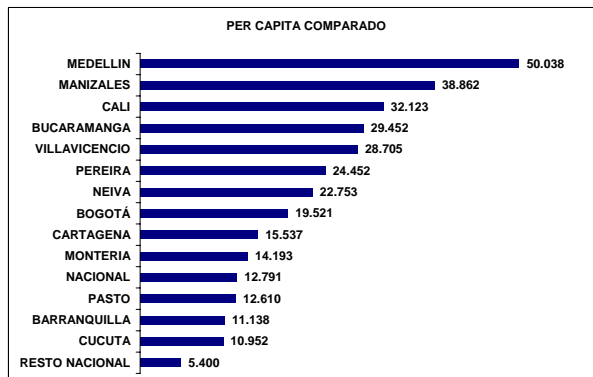
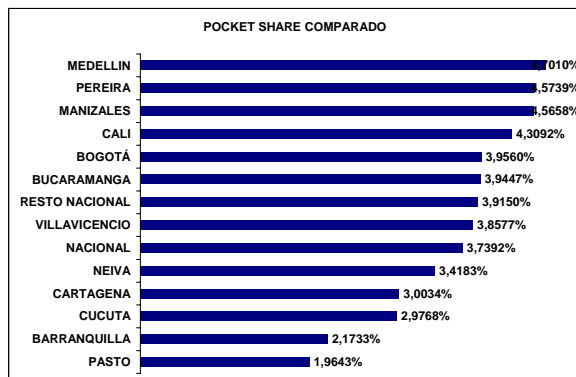
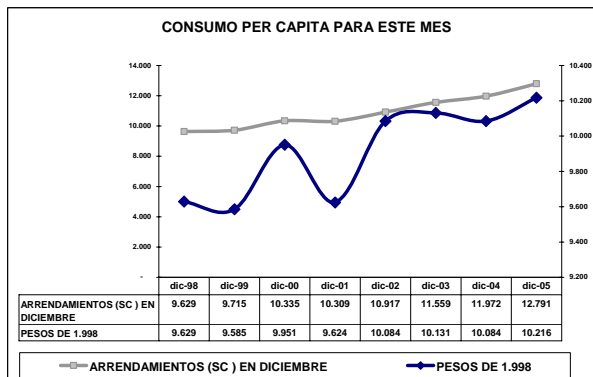
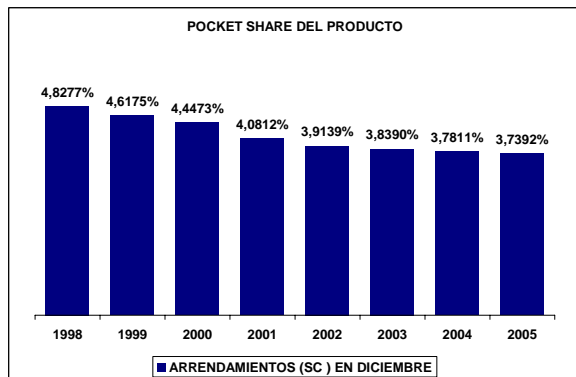
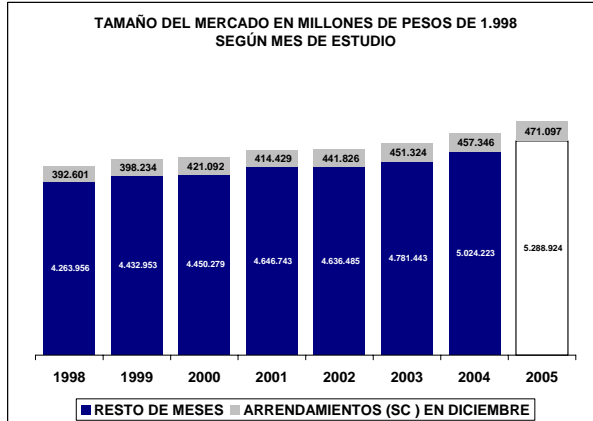
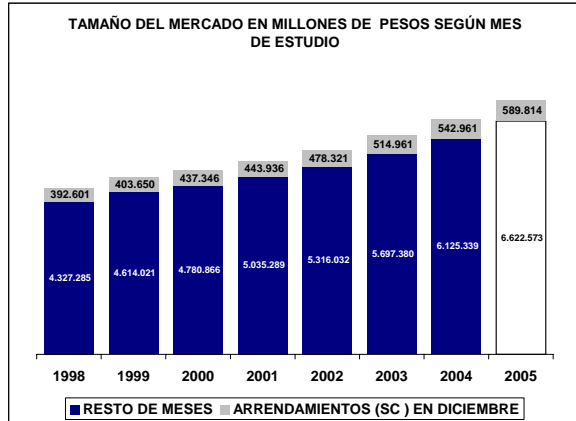
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,90%; en ingresos medios, 0,90%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,31% en el consumidor local promedio y un 1,31% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.970	\$7.033
Ingresos medios	\$13.486	\$13.698
Ingresos altos	\$23.427	\$23.776
TOTAL	\$10.084	\$10.216
Nacional	\$10.084	\$10.216

Arrendamientos (sc) se ubica en el puesto 196 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	ARRENDAMIENTOS
PRODUCTO	Arrendamiento efectivo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$11.972 fueron para **Arrendamiento efectivo (p)**. Esto significa el 3,7811% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$542.960.931.693 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$223.585.448.280	\$242.031.283.709
Ingresos medios	\$278.575.220.629,25	\$303.360.582.078,16
Ingresos altos	\$40.800.262.783	\$44.421.920.246
TOTAL	\$542.960.931.693	\$589.813.786.034
Nacional	\$542.960.931.693	\$589.813.786.034

Hay una variación de 8,63% en el consumo local, frente a un 8,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,25% en ingresos bajos, de 8,90% en ingresos medios y 8,88% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.573	\$9.125
Ingresos medios	\$15.764	\$16.889
Ingresos altos	\$25.524	\$27.347
TOTAL	\$11.972	\$12.791
Nacional	\$11.972	\$12.791

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,84%, mientras el nacional varió 6,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,44%, 7,13% y 7,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,3693%	6,2464%
Ingresos medios	3,5438%	3,5114%
Ingresos altos	1,3927%	1,3935%
Promedio	3,7811%	3,7392%
Nacional	3,7811%	3,7392%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,93% en ingresos bajos, un -0,92% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,31% en el comprador promedio y uno de 1,31% en el comprador promedio nacional.

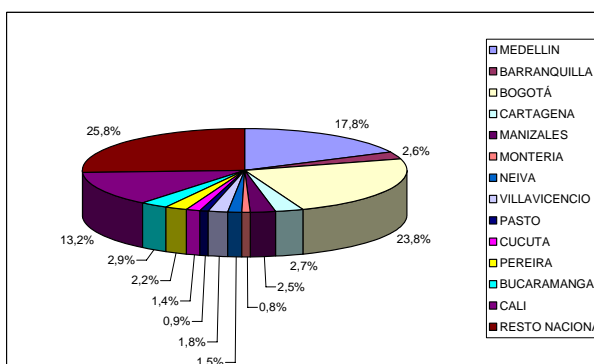
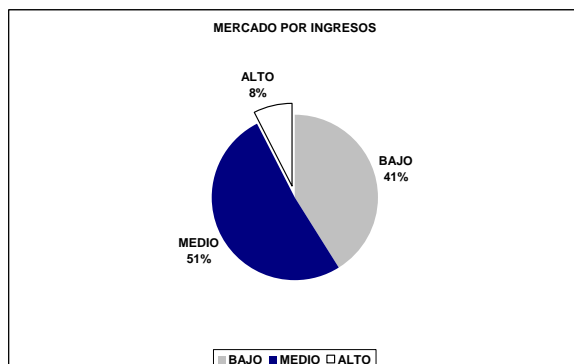
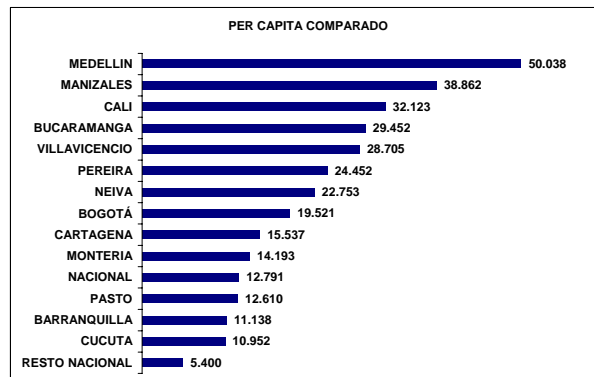
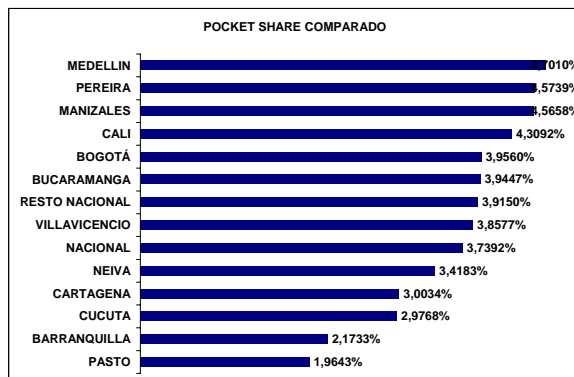
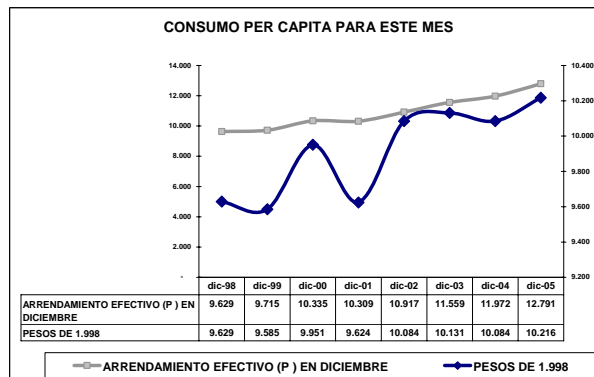
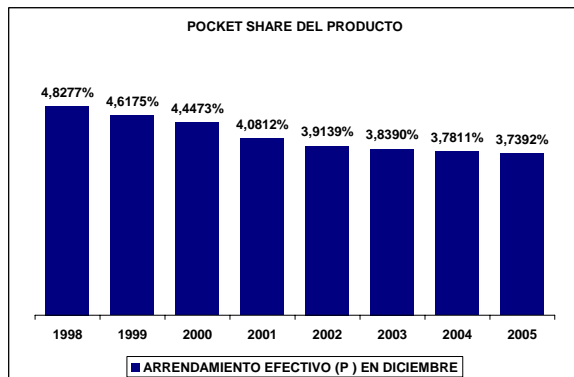
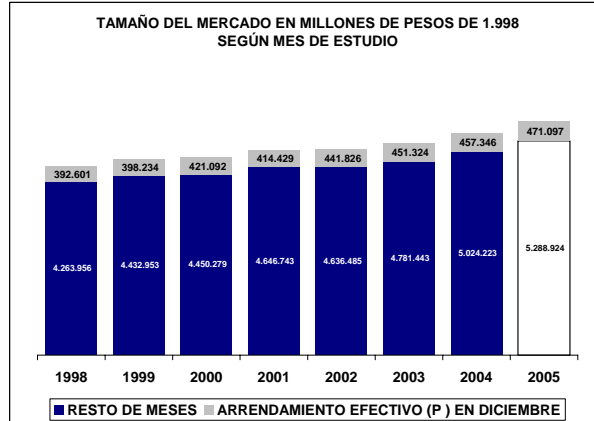
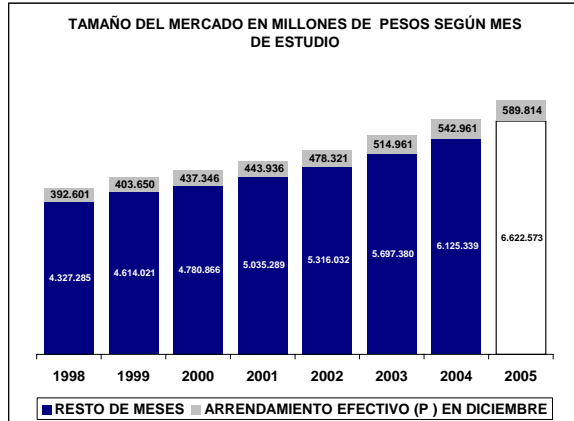
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,90%; en ingresos medios, 0,90%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,31% en el consumidor local promedio y un 1,31% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$6.970	\$7.033
Ingresos medios	\$13.486	\$13.698
Ingresos altos	\$23.427	\$23.776
TOTAL	\$10.084	\$10.216
Nacional	\$10.084	\$10.216

Arrendamiento efectivo (p) se ubica en el puesto 196 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA
PRODUCTO	Ocupación de la vivienda propia (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$40.401 fueron para **Ocupación de la vivienda propia (sc)**. Esto significa el 13,3176% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.832.245.590.415 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$316.139.522.574	\$341.930.661.341
Ingresos medios	\$1.015.623.156.624,59	\$1.107.355.885.786,00
Ingresos altos	\$500.482.911.217	\$548.544.771.992
TOTAL	\$1.832.245.590.415	\$1.997.831.319.119
Nacional	\$1.832.245.590.415	\$1.997.831.319.119

Hay una variación de 9,04% en el consumo local, frente a un 9,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,16% en ingresos bajos, de 9,03% en ingresos medios y 9,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$12.121	\$12.891
Ingresos medios	\$57.473	\$61.649
Ingresos altos	\$313.094	\$337.692
TOTAL	\$40.401	\$43.326
Nacional	\$40.401	\$43.326

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,24%, mientras el nacional varió 7,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,35%, 7,27% y 7,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	9,0835%	8,8998%
Ingresos medios	13,4740%	13,3652%
Ingresos altos	17,8192%	17,9327%
Promedio	13,3176%	13,2267%
Nacional	13,3176%	13,2267%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,02% en ingresos bajos, un -0,81% en ingresos medios y un 1,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,28% en el comprador promedio y uno de 1,28% en el comprador promedio nacional.

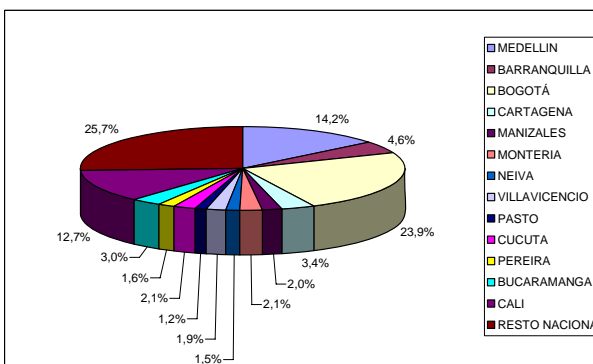
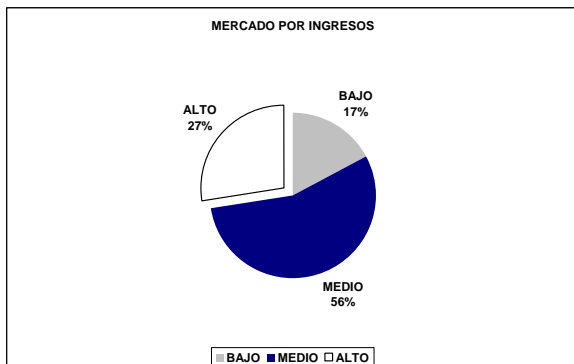
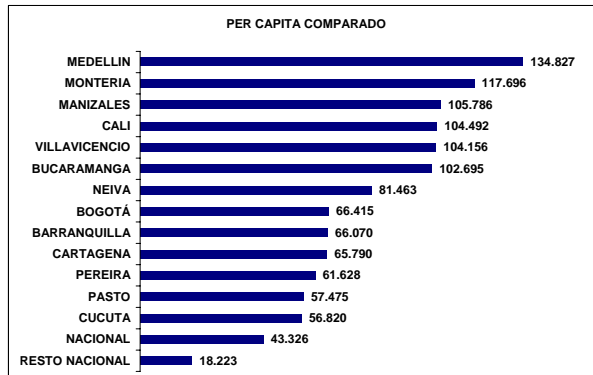
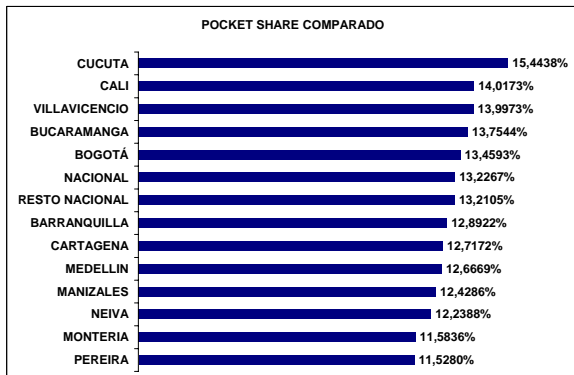
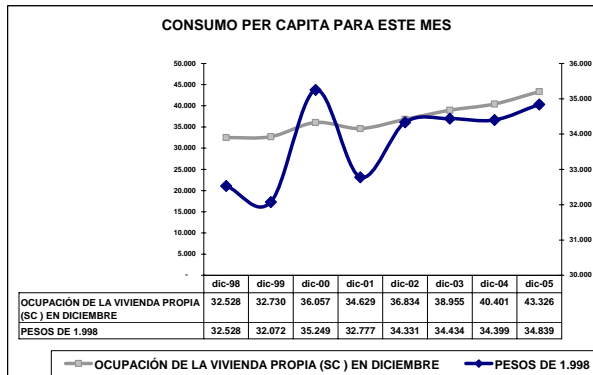
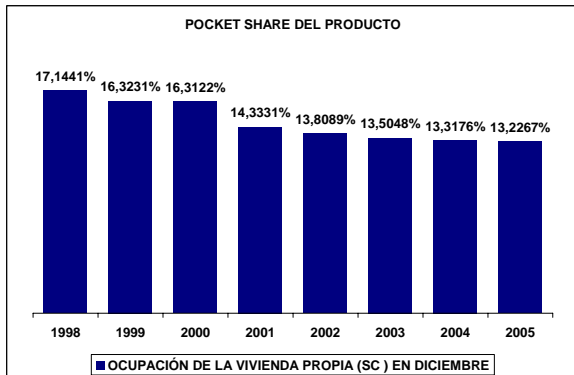
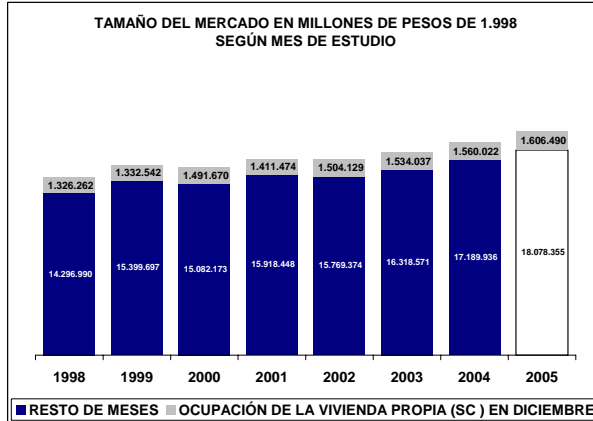
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,08%; en ingresos medios, 1,08%; y en altos, 1,65%. Esto implica un cambio de 1,28% en el consumidor local promedio y un 1,28% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.954	\$10.062
Ingresos medios	\$47.894	\$48.619
Ingresos altos	\$281.711	\$286.350
TOTAL	\$34.399	\$34.839
Nacional	\$34.399	\$34.839

Ocupación de la vivienda propia (sc) se ubica en el puesto 201 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA
PRODUCTO	Arrendamiento imputado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$36.128 fueron para **Arrendamiento imputado (p)**. Esto significa el 11,9453% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$1.638.456.603.339 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$303.141.722.055	\$327.624.753.855
Ingresos medios	\$907.796.035.879,36	\$988.643.532.157,23
Ingresos altos	\$427.518.845.405	\$468.091.336.750
TOTAL	\$1.638.456.603.339	\$1.784.359.622.763
Nacional	\$1.638.456.603.339	\$1.784.359.622.763

Hay una variación de 8,90% en el consumo local, frente a un 8,90% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,08% en ingresos bajos, de 8,91% en ingresos medios y 9,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.623	\$12.352
Ingresos medios	\$51.371	\$55.040
Ingresos altos	\$267.449	\$288.164
TOTAL	\$36.128	\$38.697
Nacional	\$36.128	\$38.697

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,11%, mientras el nacional varió 7,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,27%, 7,14% y 7,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	8,7284%	8,5463%
Ingresos medios	12,0708%	11,9615%
Ingresos altos	15,3483%	15,4384%
Promedio	11,9453%	11,8521%
Nacional	11,9453%	11,8521%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,09% en ingresos bajos, un -0,91% en ingresos medios y un 1,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,26% en el comprador promedio y uno de 1,26% en el comprador promedio nacional.

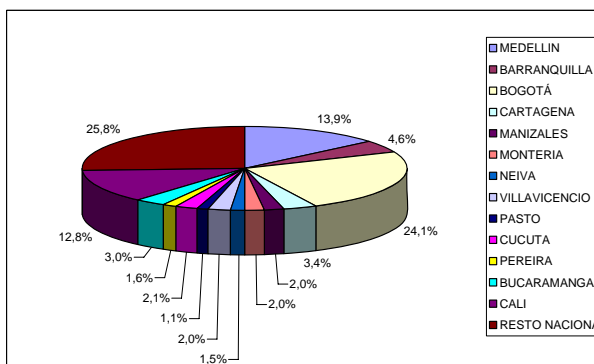
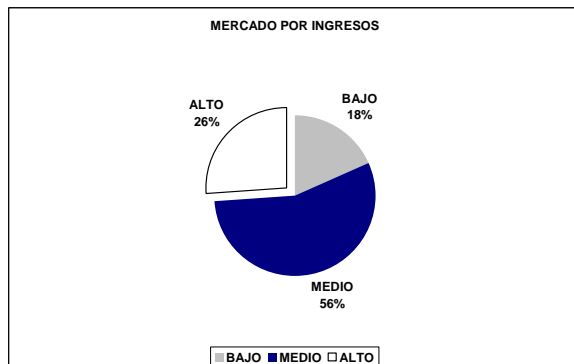
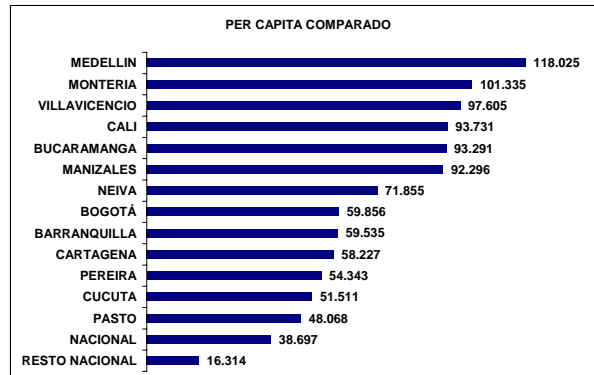
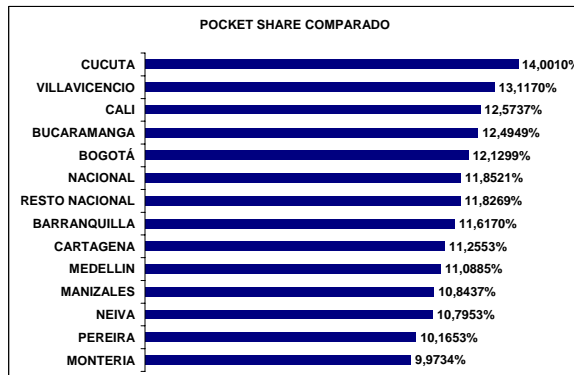
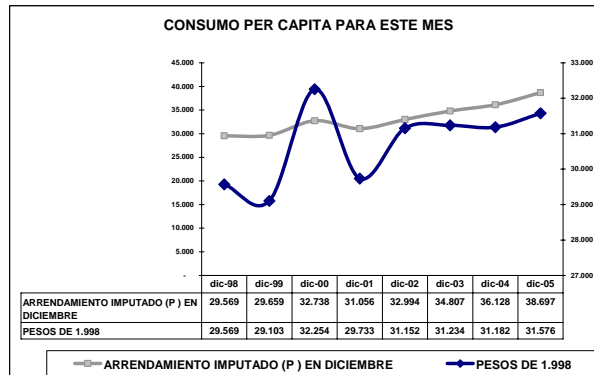
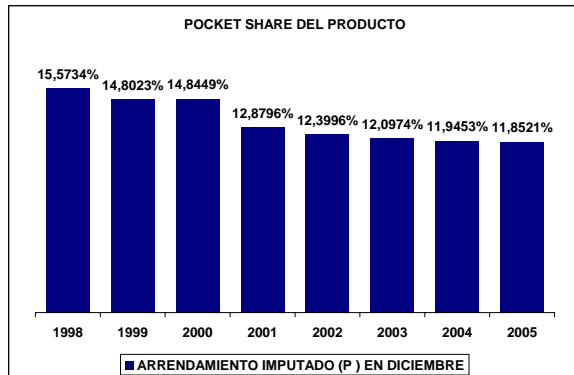
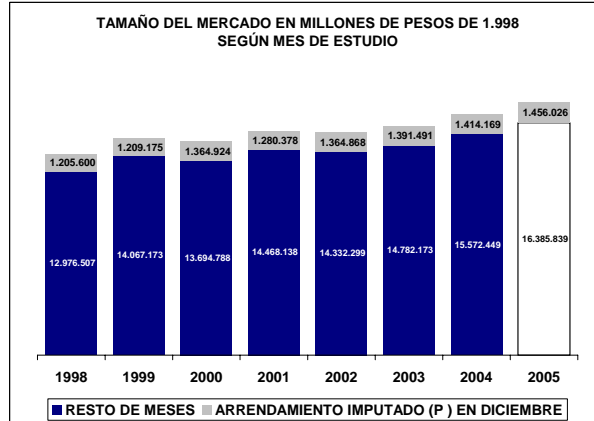
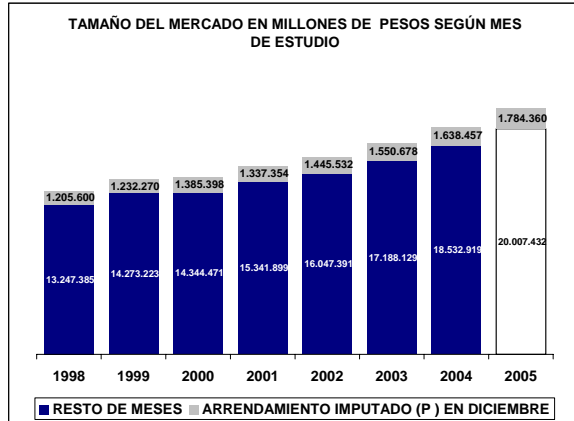
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,03%; en ingresos medios, 1,03%; y en altos, 1,60%. Esto implica un cambio de 1,26% en el consumidor local promedio y un 1,26% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.572	\$9.670
Ingresos medios	\$43.311	\$43.965
Ingresos altos	\$247.409	\$251.364
TOTAL	\$31.182	\$31.576
Nacional	\$31.182	\$31.576

Arrendamiento imputado (p) se ubica en el puesto 203 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA
PRODUCTO	Servicio doméstico (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.273 fueron para **Servicio doméstico (p)**. Esto significa el 1,3723% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$193.788.987.076 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$12.997.800.519	\$14.305.907.486
Ingresos medios	\$107.827.120.745,23	\$118.712.353.628,77
Ingresos altos	\$72.964.065.812	\$80.453.435.242
TOTAL	\$193.788.987.076	\$213.471.696.357
Nacional	\$193.788.987.076	\$213.471.696.357

Hay una variación de 10,16% en el consumo local, frente a un 10,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,10% en ingresos medios y 10,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$498	\$539
Ingresos medios	\$6.102	\$6.609
Ingresos altos	\$45.645	\$49.528
TOTAL	\$4.273	\$4.629
Nacional	\$4.273	\$4.629

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,34%, mientras el nacional varió 8,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,23%, 8,31% y 8,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3550%	0,3535%
Ingresos medios	1,4032%	1,4036%
Ingresos altos	2,4709%	2,4943%
Promedio	1,3723%	1,3745%
Nacional	1,3723%	1,3745%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,43% en ingresos bajos, un 0,03% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,45% en el comprador promedio y uno de 1,45% en el comprador promedio nacional.

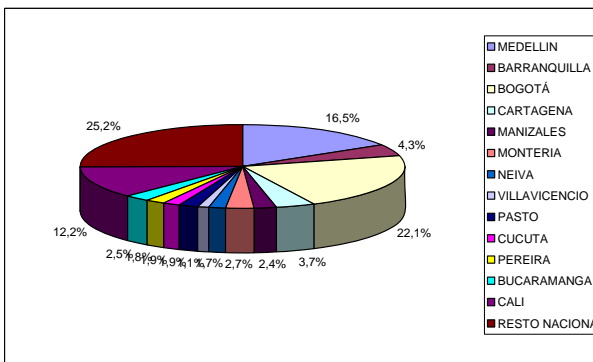
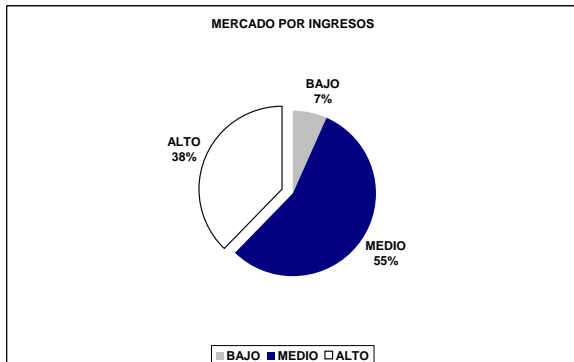
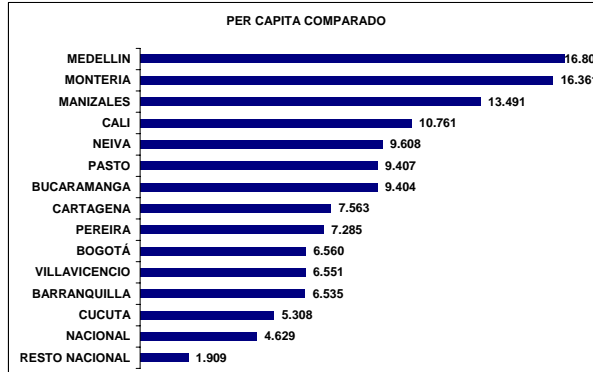
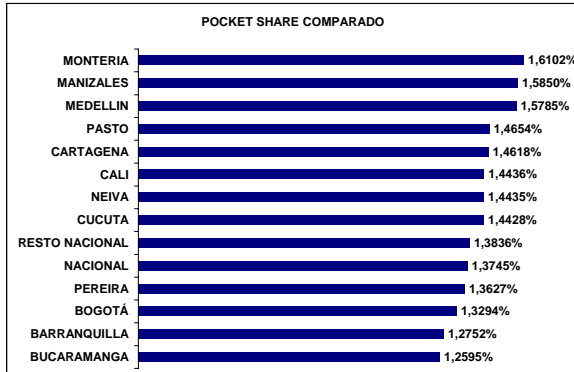
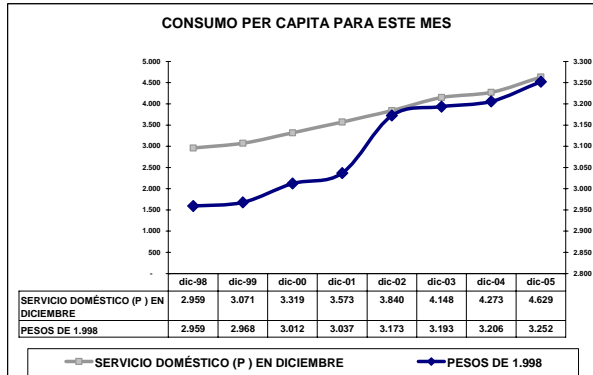
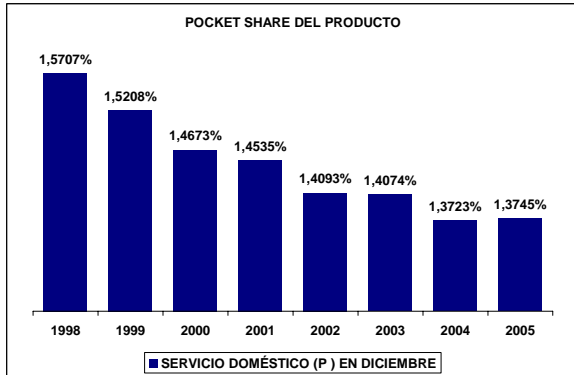
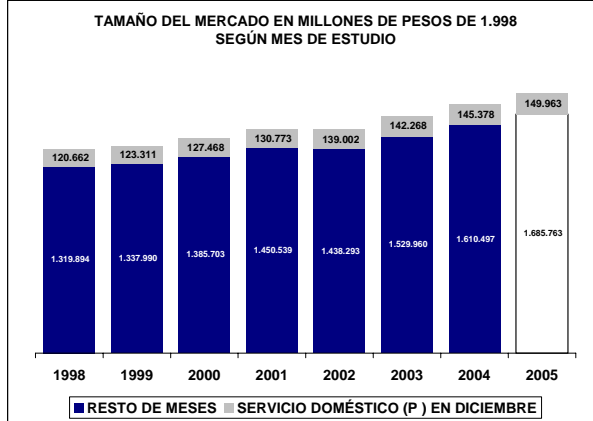
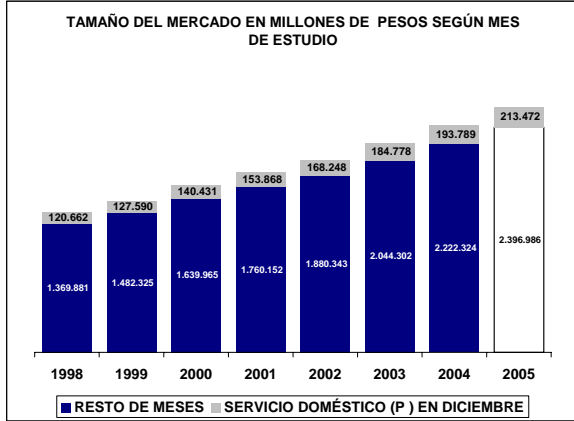
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,34%; en ingresos medios, 2,34%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 1,45% en el consumidor local promedio y un 1,45% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$382	\$391
Ingresos medios	\$4.571	\$4.639
Ingresos altos	\$34.000	\$34.638
TOTAL	\$3.206	\$3.252
Nacional	\$3.206	\$3.252

Servicio doméstico (p) se ubica en el puesto 182 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.



UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Combustibles y servicios públicos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$14.538 fueron para **Combustibles y servicios públicos (c)**. Esto significa el 4,9858% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$659.311.303.482 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$226.688.229.726	\$253.724.926.409
Ingresos medios	\$336.107.759.029,79	\$365.855.949.648,69
Ingresos altos	\$96.515.314.726	\$102.995.058.183
TOTAL	\$659.311.303.482	\$722.575.934.242
Nacional	\$659.311.303.482	\$722.575.934.242

Hay una variación de 9,60% en el consumo local, frente a un 9,60% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,93% en ingresos bajos, de 8,85% en ingresos medios y 6,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.691	\$9.566
Ingresos medios	\$19.020	\$20.368
Ingresos altos	\$60.378	\$63.405
TOTAL	\$14.538	\$15.670
Nacional	\$14.538	\$15.670

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,79%, mientras el nacional varió 7,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,06%, 7,09% y 5,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,9700%	7,0994%
Ingresos medios	4,6899%	4,6580%
Ingresos altos	3,4473%	3,3732%
Promedio	4,9858%	4,9888%
Nacional	4,9858%	4,9888%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,86% en ingresos bajos, un -0,68% en ingresos medios y un 2,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,77% en el comprador promedio y uno de 1,77% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,68%; en ingresos medios, 1,68%; y en altos, 2,30%. Esto implica un cambio de 1,77% en el consumidor local promedio y un 1,77% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.232	\$3.286
Ingresos medios	\$9.509	\$9.681
Ingresos altos	\$33.488	\$34.258
TOTAL	\$6.731	\$6.850
Nacional	\$6.731	\$6.850

Combustibles y servicios públicos (c) se ubica en el puesto 154 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.