

# Dinámica del consumo en Colombia en 2005



# LA DINÁMICA DEL CONSUMO EN COLOMBIA

**DICIEMBRE 2004 A  
DICIEMBRE DE 2005**

# **NACIONAL**

**REPORTE NACIONAL DE CONSUMO DE  
GRUPOS, CATEGORIAS,  
SUBCATEGORIAS Y PRODUCTOS  
MEDIDOS POR RADDAR.**

El consumo es uno de los factores más importantes para la comprensión de la realidad de un grupo social. Mucho de la personalidad de alguien se puede apreciar por su consumo, aunque esté limitado por su nivel de ingreso (que es un factor de impacto cultural muy importante). Este documento es la recopilación de los hallazgos sobre la dinámica del consumo de los colombianos frente a los cambios en su ingreso y las variaciones de precios, situaciones que a diario ponen al ciudadano común a desarrollar un sinnúmero de estrategias para satisfacer sus ilimitados deseos con su limitado ingreso.

En este texto, usted encontrará referencias estadísticas del consumo promedio de los colombianos desde **enero de 1999 hasta diciembre de 2005, y proyecciones mensuales hasta diciembre de 2006** en diferentes niveles de ingreso y para 176 categorías de productos del consumo final en Colombia. El consumo del colombiano presenta grandes particularidades, como la pérdida de su capacidad de compra de cosas para la vivienda ante su defensa de consumo de bebidas alcohólicas y espacios de entretenimiento. Es claro que la limitante presupuestal del colombiano es muy alta y aún más después de la crisis de 1999: fue la generadora de una reasignación de gasto hacia el transporte y las comunicaciones, lo cual demuestra la importancia de la productividad y de las relaciones sociales para el país.

Este artículo fue escrito por RADDAR para la libre circulación dentro de los medios de comunicación y los gremios empresariales, gracias al esquema de cooperación establecido con Confecámaras para el fortalecimiento de la institucionalidad empresarial colombiana. Cualquier institución que desee recibir mensualmente esta información, podrá solicitarla a RADDAR o a Confecámaras para anticipar su efectividad. Porque conocer el futuro es mejor que adivinarlo.

**Camilo Herrera Mora**  
Presidente RADDAR S.A.

**John Valles**  
Director de Producción

[info@raddar.net](mailto:info@raddar.net)

RADDAR es una herramienta de proyección de consumo personal fundamentada en la metodología de consumo potencial desarrollada por RADDAR S.A. y validada por diversas organizaciones internacionales, como el National Bureau of Economic Research y el Institute for Social Research de la Universidad de Michigan.

RADDAR les permite a las empresas comprender cómo se mueve el mercado de un producto frente a los cambios de capacidad de compra del consumidor colombiano. Puesto que no sólo el cambio de precios de un producto afecta las decisiones de compra, RADDAR se presenta en tres formas: como porcentaje del ingreso de los consumidores, como pesos efectivos per cápita y como pesos efectivos del total del mercado.

### ¿CÓMO SE CALCULA RADDAR?

RADDAR se calcula con fuentes oficiales, privadas y propias (gracias a la colaboración de Research Service Internacional – RSI), para hacer ajustes trimestrales en aras de disminuir los márgenes de error estadístico y aumentar la validez de la herramienta. Las cifras de inflación, encuesta de ingresos y gastos, cuentas nacionales, Encuesta Nacional de Hogares y Población son bases fundamentales de su estimación.

Es importante anotar que el total de consumo de una persona no equivale a su ingreso, puesto que este se puede asignar a otras funciones, como el ahorro y la inversión. También hay que señalar que RADDAR, aunque no muestra las formas de pago, permite establecer la lógica del consumo a crédito sobre los supuestos de depreciación y ciclo de vida del producto consumido.

Para el caso de Colombia, RADDAR se estima en las trece ciudades principales: Barraquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Cúcuta, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira y Villavicencio (en adición a un grupo de resto del país), para el total nacional. También predice en niveles de consumo bajo, medio, alto y promedio para 299 ítems de productos finales, organizados en 8 grandes grupos hasta 176 categorías de productos, según la clasificación IPC-98 del DANE.

### ¿CÓMO LEER LOS ANÁLISIS DE RADDAR?

En la tabla de cada producto, subgrupo y grupo encontrará la siguiente información:

1. En el primer bloque de información encontrará cuánto fue el gasto promedio del colombiano estudiado según unidad geográfica y cuánto dinero destinó al consumo de un ítem específico.
2. En el segundo bloque encontrará el tamaño del mercado y su composición por niveles de consumo frente al mercado nacional para el mes indicado y para el mes del año precedente. Para comprender la dinámica real de ese mercado hallará la mención de las variaciones y los puntos porcentuales de diferencia del tamaño de la unidad geográfica frente al mercado nacional.
3. En el tercer bloque encontrará el consumo per cápita del ítem promedio, el hecho por niveles de consumo y la comparación frente al dato nacional y con relación al año inmediatamente anterior. Para que comprenda la dinámica real de ese consumo, aparecen las variaciones y los puntos porcentuales de diferencia del tamaño de la unidad geográfica frente al mercado nacional.
4. En el cuarto bloque hallará la relación del pocket share (la participación del consumo del ítem en el total del consumo personal) y, como en los casos anteriores, la comparación por niveles de consumo y frente al nacional.
5. En el quinto bloque encontrará el ajuste del consumo per cápita frente al índice de precios del DANE, con base en diciembre de 1998, para establecer con mayor profundidad la dinámica de consumo de este ítem, además de su posición relativa de cambio frente a los otros 298 productos medidos.

## TABLA DE CONTENIDO

### PRÓLOGOS DESCRIPCIÓN DEL REPORTE

(t) para resumen total, (g) para grupo, (c) para categoría, (sc) para subgrupo y (p) para producto y cultura como caso especial (La página del ítem en el reporte es el número a la derecha).

#### 1. TOTAL (T): SE REFIERE AL RESUMEN DE UNIDAD PARA TODOS LOS ÍTEMS.

#### 2. ALIMENTOS (G)

3. *Cereales y productos de panadería (c)*

#### 4. Cereales (sc)

- 5. Arroz (p)
- 6. Harina de maíz y otras harinas (p)
- 7. Pastas secas (p)
- 8. Cereales preparados (p)
- 9. Cereales para sopa (p)

#### 10. Productos de panadería (sc)

- 11. Pan (p)
- 12. Otros productos de panadería (p)
- 13. Tubérculos y plátanos (c)

#### 14. Tubérculos (sc)

- 15. Papa (p)
- 16. Yuca (p)
- 17. Otros tubérculos (p)

#### 18. Plátano (sc)

- 19. Plátano (p)

20. *Hortalizas y legumbres (c)*

#### 21. Hortalizas y lechugas frescas (sc)

- 22. Cebolla (p)
- 23. Tomate (p)
- 24. Zanahoria (p)
- 25. Otras hortalizas y legumbres frescas (p)

#### 26. Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc)

- 27. Frijol (p)
- 28. Arveja (p)
- 29. Otras hortalizas y legumbres secas (p)
- 30. Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)

31. *Frutas (c)*

#### 32. Frutas frescas (sc)

- 33. Naranjas (p)
- 34. Bananos (p)
- 35. Tomate de árbol (p)
- 36. Moras (p)
- 37. Otras frutas frescas (p)

#### 38. Frutas en conserva (sc)

- 39. Frutas en conserva (p)

40. *Carnes y derivados de la carne (c)*

#### 41. Carnes (sc)

- 42. Res (p)
- 43. Cerdo (p)
- 44. Pollo (p)

#### 45. Derivados de la carne (sc)

- 46. Carnes frías y embutidos (p)
- 47. Pescado y otras de mar (c)

#### 48. Pescado fresco, congelado, salado, en (sc)

- 49. Pescado de mar, río y enlatado (p)

#### 50. Otras de mar (sc)

- 51. Otras de mar (p)

52. *Lácteos, grasas y huevos (c)*

#### 53. Huevos (sc)

- 54. Huevos (p)

#### 55. Leche y derivados (sc)

- 56. Leche (p)
- 57. Queso (p)
- 58. Otros derivados lácteos (p)

#### 59. Aceites y grasas (sc)

- 60. Aceites (p)
- 61. Grasas (p)

62. *Alimentos varios (c)*

#### 63. Panela y azúcar (sc)

- 64. Panela (p)
- 65. Azúcar (p)

#### 66. Café y chocolate (sc)

- 67. Café (p)
- 68. Chocolate (p)

#### 69. Condimentos (sc)

- 70. Sal (p)
- 71. Otros condimentos (p)

#### 72. Abarrotes (sc)

- 73. Sopas y cremas (p)
- 74. Salsa y mayonesa (p)
- 75. Otros abarrotes (p)

#### 76. Bebidas no alcohólicas (sc)

- 77. Jugos (p)
- 78. Gaseosas y maltas (p)
- 79. Otras bebidas no alcohólicas (p)

80. *Comidas fuera del hogar (c)*

#### 81. Comida en restaurante (sc)

- 82. Almuerzo (p)

#### 83. Comidas rápidas (sc)

- 84. Hamburguesa (p)
- 85. Comidas rápidas calientes (p)

#### 86. Otras comidas fuera del hogar (sc)

- 87. Gastos de cafetería (p)
- 88. Comidas rápidas frías (p)

#### 89. VIVIENDA (G)

90. *Gasto de ocupación de la vivienda (c)*

#### 91. Arrendamientos (sc)

- 92. Arrendamiento efectivo (p)

#### 93. Ocupación de la vivienda propia (sc)

- 94. Arrendamiento imputado (p)
- 95. Servicio doméstico (p)

96. *Combustibles y servicios públicos (c)*

#### 97. Combustibles (sc)

- 98. Gas (p)

#### 99. Servicios públicos (sc)

- 100. Energía eléctrica (p)
- 101. Acueducto, alcantarillado y aseo (p)

102. *Muebles del hogar (c)*

#### 103. Juego completo (sc)

- 104. Muebles de sala (p)
- 105. Muebles de comedor (p)
- 106. Muebles de alcoba (p)

#### 107. Otros muebles del hogar (sc)

- 108. Otros muebles del hogar (p)

109. *Aparatos domésticos (c)*

#### 110. Aparatos para labores del hogar (sc)

- 111. Nevera (p)
- 112. Estufa (p)
- 113. Lavadora (p)
- 114. Otros aparatos del hogar (p)

115. *Utensilios domésticos (c)*

#### 116. De cocina (sc)

- 117. Ollas (p)
- 118. Sartenes y refractarias (p)

#### 119. Utensilios de comedor (sc)

- 120. Vajilla (p)
- 121. Cubiertos (p)

#### 122. Otros utensilios domésticos (sc)

- 123. Otros utensilios domésticos (p)

124. *Ropa del hogar (c)*

#### 125. Alcoba (sc)

- 126. Juego de sábanas y fundas (p)
- 127. Cobijas y cubrelechos (p)
- 128. Colchones y almohadas (p)

#### 129. Sala y baño (sc)

- 130. Cortinas (p)
- 131. Toallas y manteles (p)

132. *Artículos para limpieza (c)*

#### 133. Jabones, detergentes y blanqueadores (sc)

- 134. Jabones (p)
- 135. Detergentes y blanqueadores (p)

#### 136. Limpiadores, insecticidas (sc)

- 137. Limpiadores y desinfectantes (p)
- 138. Insecticidas (p)
- 139. Ceras (p)

#### 140. Otros utensilios de aseo (sc)

- 141. Papeles de cocina (p)
- 142. Otros utensilios de aseo (p)

#### 143. VESTUARIO Y CALZADO (G)

144. *Vestuario (c)*

#### 145. Vestuario hombre (sc)

- 146. Camisas para hombre (p)
- 147. Pantalones para hombre (p)
- 148. Ropa interior para hombre (p)
- 149. Otras prendas de vestir para hombre (p)

#### 150. Vestuario mujer (sc)

- 151. Blusa para mujer (p)
- 152. Pantalones para mujer (p)
- 153. Ropa interior para mujer (p)
- 154. Otras prendas de vestir para mujer (p)

#### 155. Vestuario hombre (sc)

- 156. Camisa para niño (p)
- 157. Pantalones para niño (p)
- 158. Vestido para niña (p)
- 159. Ropa interior para niños (p)

#### 160. Vestuario bebe (sc)

- 161. Camisitas y vestidos para bebé (p)
- 162. Pañales y otros (p)

163. *Calzado (c)*

#### 164. Calzado de hombre (sc)

- 165. Calzado para hombre (p)
- 166. Calzado deportivo (p)

#### 167. Calzado de mujer (sc)

- 168. Calzado para mujer (p)

#### 169. Calzado de niños (sc)

- 170. Calzado para niños (p)

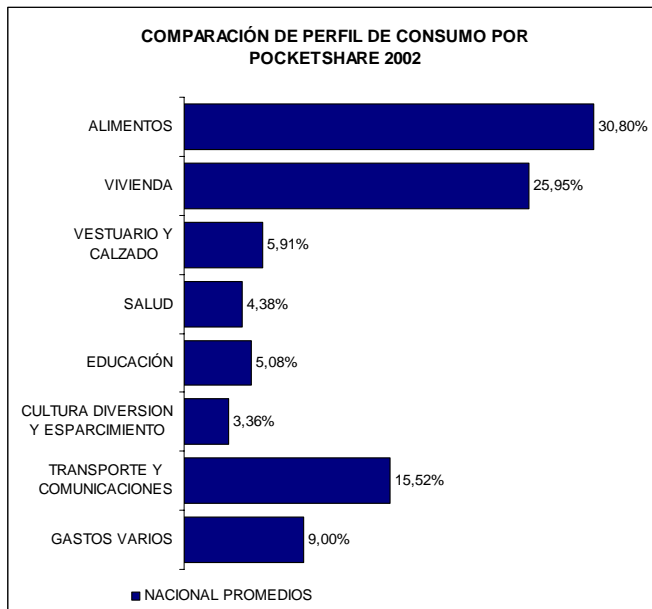
171. *Servicios del vestuario y calzado (c)*

172. **Servicios al vestuario (sc)**  
173. Servicio de confección (p)  
174. Servicio de alquiler de ropa (p)  
175. Servicio de lavandería (p)
176. **Servicios al calzado (sc)**  
177. Servicio de reparación de calzado (p)  
178. Servicio y artículos de limpieza (p)
179. **SALUD (G)**
180. *Servicios profesionales (c)*
181. **Consulta (sc)**  
182. Consulta médica general (p)  
183. Medicina especializada (p)
184. **Exámenes (sc)**  
185. Exámenes de laboratorio (p)  
186. Imágenes diagnósticas (p)
187. **Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)**  
188. Servicios hospitalización y ambulancias (p)  
189. *Bienes y artículos para salud (c)*
190. **Medicinas y otros relacionados (sc)**  
191. Medicinas (p)  
192. Otras medicinas y gastos relacionados (p)
193. **Aparatos ortopédicos (sc)**  
194. Aparatos ortopédicos u ortésicos (p)  
195. *Gastos de aseguramiento privados en salud (c)*
196. **Aseguramiento privado (sc)**  
197. Gasto de aseguramiento privado (p)
198. **EDUCACIÓN (G)**
199. *Instrucción y enseñanza (c)*
200. **Educación básica y media (sc)**  
201. Matrículas básica y secundaria (p)  
202. Pensiones (p)
203. **Educación superior y no formal (sc)**  
204. Matrículas (p)
205. **Otros costos educativos (sc)**  
206. Otros costos educativos (p)  
207. *Artículos escolares y otros relacionados (c)*
208. **Artículos escolares (sc)**  
209. Textos (p)  
210. Cuadernos (p)  
211. Otros artículos escolares (p)
212. **Otros artículos relacionados (sc)**  
213. Otros gastos escolares (p)
214. **CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)**
215. *Artículos culturales y otros relacionados (c)*
216. **Artículos culturales (sc)**  
217. Libros (p)  
218. Revistas (p)  
219. Periódicos (p)
220. **Otros artículos relacionados (sc)**  
221. Otros artículos relacionados con cultura (p)  
222. *Aparatos para la diversión y esparcimiento (c)*
223. **Aparatos de video (sc)**  
224. Televisor (p)
225. Otros aparatos de video e imagen (p)
226. **Aparatos de sonido (sc)**  
227. Equipo de sonido (p)  
228. Otros aparatos de sonido (p)
229. *Servicios, aficiones, distracción, esparcimiento (c)*
230. **Servicios para distracción, esparcimiento (sc)**  
231. Servicios de t.v. (p)  
232. Alquiler de videos y juegos electrónicos (p)  
233. Servicios de turismo (p)  
234. Servicios relacionados con diversión (p)
235. **Otros gastos relacionados (sc)**  
236. Juegos de azar (p)  
237. Revelado de fotografía (p)
238. **Artículos para aficiones (sc)**  
239. Discos (p)  
240. Artículos deportivos (p)
241. **TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)**
242. *Transporte personal (c)*
243. **Compra vehículos, otros transportes personales (sc)**  
244. Vehículos (p)  
245. Otros vehículos para transporte (p)
246. **Gastos de funcionamiento (sc)**  
247. Combustible (p)  
248. Compra y cambio de aceite (p)  
249. Servicio de parqueadero (p)  
250. Servicios de mecánica (p)  
251. Baterías (p)  
252. Llantas (p)  
253. *Transporte público (c)*
254. **Transporte urbano (sc)**  
255. Bus (p)  
256. Buseta (p)  
257. Taxi (p)  
258. Otros medios transporte urbano (p)
259. **Transporte intermunicipal (sc)**  
260. Bus intermunicipal (p)  
261. Otros transporte intermunicipal (p)
262. **Transporte aéreo (sc)**  
263. Pasaje aéreo (p)
264. *Comunicaciones (c)*
265. **Servicios de correo (sc)**  
266. Porte de cartas (p)  
267. Otros servicios (p)
268. **Servicio de telefonía (sc)**  
269. Servicio de telefonía residencial (p)  
270. Otros servicios de telefonía (p)
271. **GASTOS VARIOS (G)**
272. *Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)*
273. **Bebidas alcohólicas (sc)**  
274. Cerveza (p)  
275. Aguardiente (p)  
276. Otras bebidas alcohólicas (p)
277. **Tabaco (sc)**  
278. Cigarrillos (p)  
279. *Artículos para el aseo, cuidado personal (c)*
280. **Productos de aseo personal (sc)**  
281. Artículos para la higiene oral (p)  
282. Artículos para la higiene corporal (p)  
283. Artículos para la higiene y cuidado facial (p)
284. Artículos para el cuidado del cabello (p)  
285. Otros productos relacionados cuidado (p)
286. **Servicios para el cuidado personal (sc)**  
287. Servicio de corte de cabello (p)  
288. Otros servicios relacionados, cuidado (p)  
289. *Artículos de joyería, otros personales (c)*
290. **Artículos de joyería (sc)**  
291. Argollas (p)  
292. Relojes (p)
293. **Otros artículos personales (sc)**  
294. Otros artículos personales (p)  
295. *Otros bienes y servicios (c)*
296. **Servicios financieros (sc)**  
297. Servicios bancarios (p)  
298. Otros servicios financieros (p)
299. **CULTURA (G)**



# EL CONSUMIDOR COLOMBIANO EN 2005

El consumidor colombiano ha tenido grandes cambios en los últimos años. Después de la crisis de 1999, el consumidor se ha visto obligado a tomar una serie de estrategias de consumo que han causado que los puntos de venta (tiendas, mercados, supermercados y especializados) modifiquen sus estrategias comerciales y de ubicación geográfica.

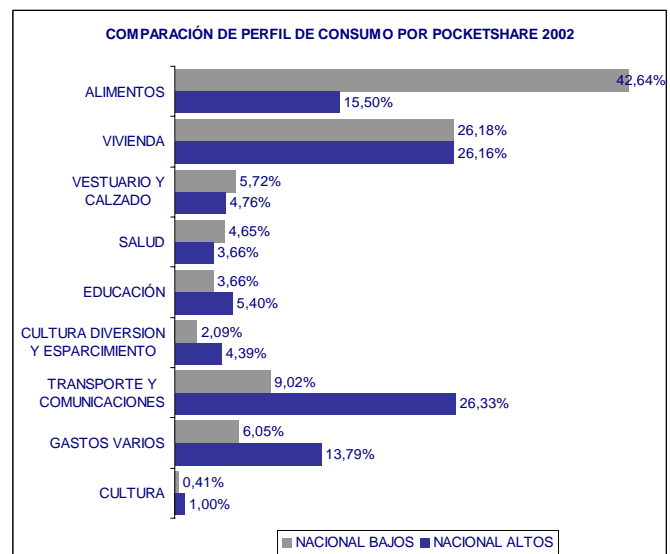


Hoy el consumidor es mucho más dinámico y tiene menos tiempo. Cada vez realiza un mayor consumo de alimentos por fuera del hogar y sustituye la llamada "línea marrón" (que se refiere a electrodomésticos que antes venían en formatos "marrones") a la "línea gris" (llamada así por el color de los nuevos televisores y reproductores de video).

El pocket share del colombiano promedio (es decir, el porcentaje del consumo personal que

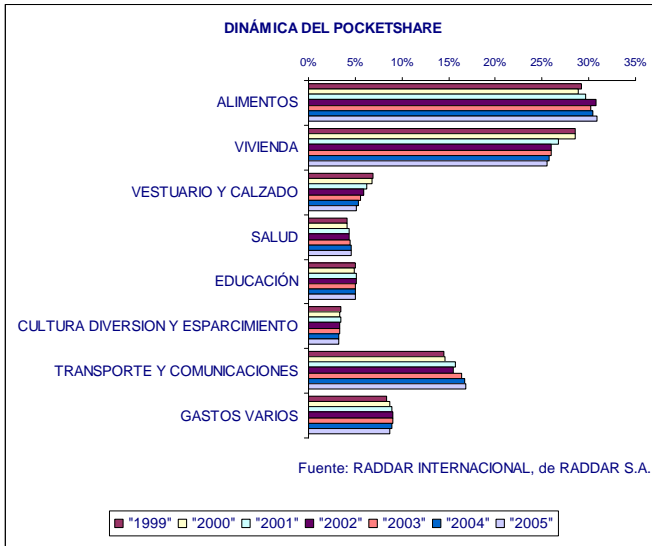
se hace de un bien) es destinado a suplir las necesidades básicas de alimentos y vivienda.

Es interesante ver que el tema de transporte y comunicaciones es cada vez más relevante, ya que esto nos acerca a un mercado más moderno y presente en las tendencias mundiales.



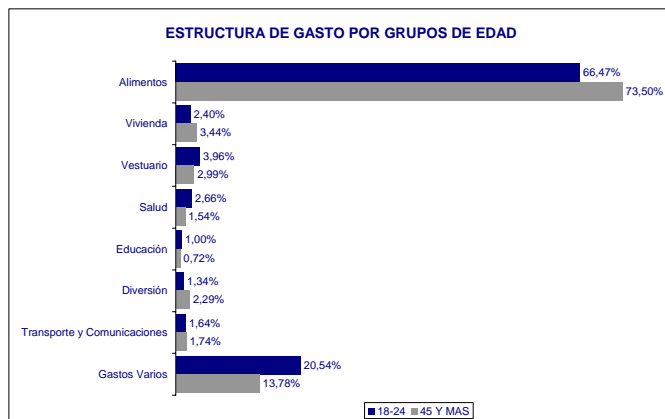
La situación se hace mucho más evidente cuando se comparan los niveles de compra bajos y altos: en ellos se aprecia que el peso de alimentos es relativo a la capacidad de compra y que el gasto en vivienda logra una participación similar, que va desde una vivienda sencilla hasta una de finos acabados. Es claro que los gasto en transporte y comunicaciones son más importantes en segmentos de ingresos altos.

El pocket share es dinámico si se compara entre clases sociales, en el tiempo y entre grupos de edad. Como se ha mencionado, la crisis de 199 llevó al consumidor a modificar muchos de sus hábitos de consumo.

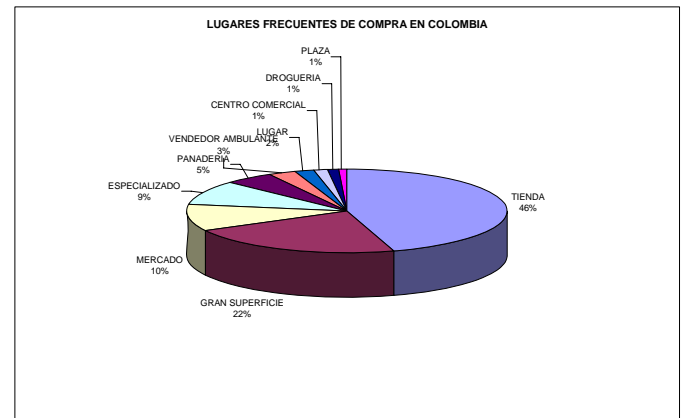


Es claro que el pocket share de alimentos se mantiene y que el de telecomunicaciones aumenta: es claro que no se sacrifican los alimentos y que la penetración del celular y de la Internet han cambiado la estructura de consumo.

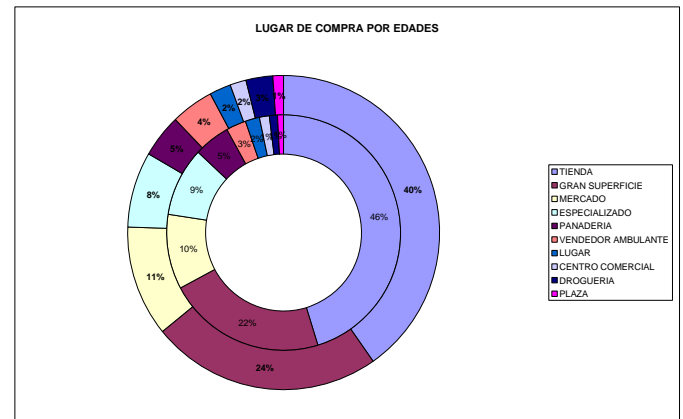
El peso del consumo de vestuario ha caído como réplica de la condición mundial. Esto se origina en la caída del precio relativo de las telas y en la entrada de nuevos competidores (como China) al mercado. Pese a lo que suceda, el consumo en entretenimiento tiende a ser constante.



Este gasto es diferente por edades. El consumidor joven es más dado a gastos suntuarios, mientras el de mayor edad, por su perfil más responsables, a gastos necesarios. Por tradición, por la comodidad de la cercanía y las facilidades de pago, el consumidor promedio hace su principal volumen de compras en la tienda de barrio.

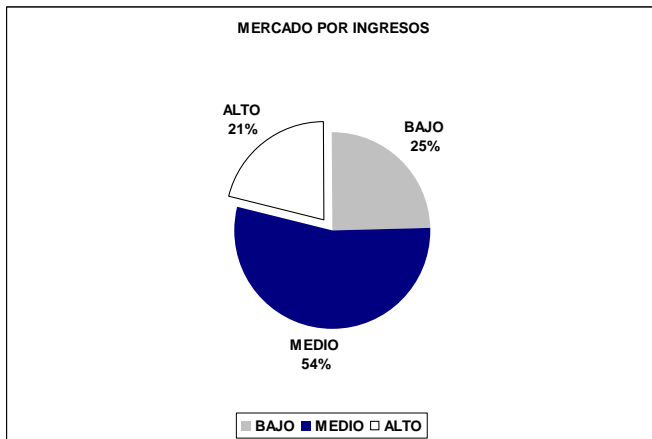


Sin embargo la participación de las grandes superficies ha crecido y modificado el mercado en ingresos medios y altos. Es evidente que el consumidor joven tiene un lugar de compra diferente.



El volumen del mercado está concentrado en la clase media, lo que nos hace constatar que hay un serio problema de pobreza en el país, situación que afecta el crecimiento del mercado.

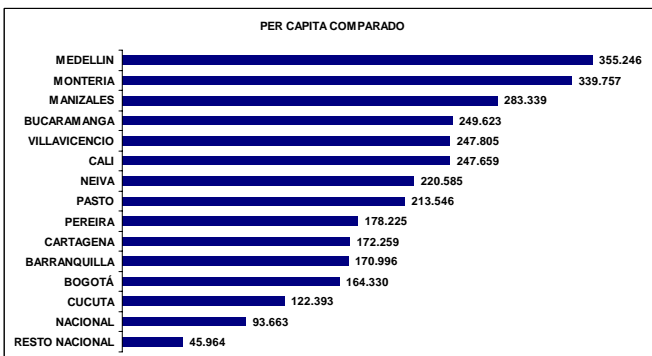
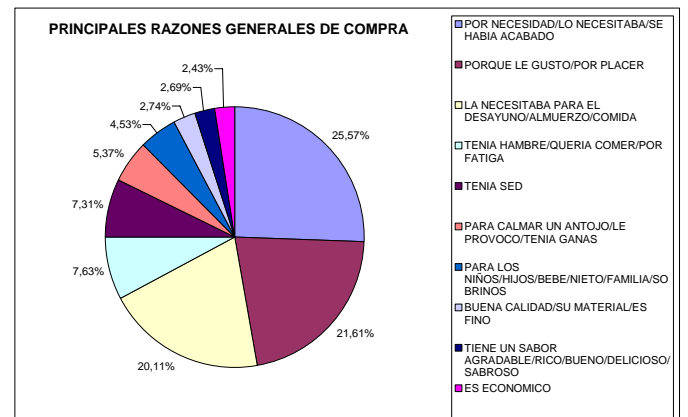
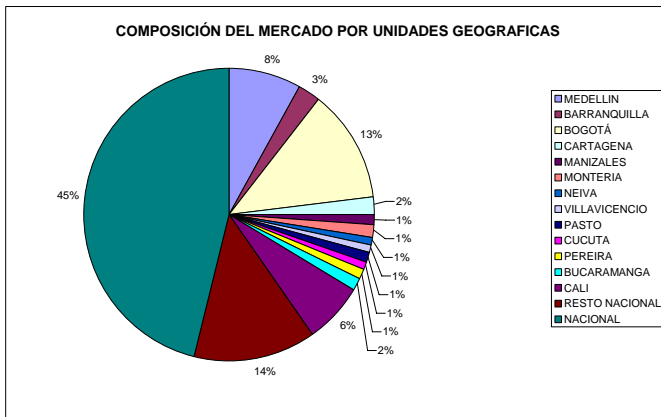




el 22% de las personas compra por placer, lo que nos lleva a un mercado mucho más dinámico.

Forma de Pago Última Compra	18-24	25-34	35-44	45 Y MAS	Total general
EFFECTIVO	96.741%	93.034%	91.818%	93.414%	93.502%
TARJETA CREDITO	0.559%	3.359%	3.294%	2.697%	2.614%
FIADO	0.989%	1.875%	1.180%	0.839%	1.231%
TARJETA DEBITO	0.408%	0.688%	1.205%	2.035%	1.120%
CHEQUE	0.000%	0.000%	1.652%	0.239%	0.562%
PRESTAMO PERSONAL	0.553%	0.261%	0.851%	0.051%	0.448%
OTRA	0.114%	0.484%	0.000%	0.051%	0.156%
CREDITO BANCARIO	0.000%	0.298%	0.000%	0.091%	0.097%

El cuadro anterior muestra que la mayoría de las compras se hacen en efectivo. Las formas de crédito van desde la tarjeta de crédito hasta el “fiado”, propio de las tiendas.



El consumidor colombiano es práctico, poco fiel a las marcas y, mucho menos, a las superficies de compra. Es un cazador de ofertas y un pagador mediático. Es más dado a las marcas cuando puede exhibirlas como parte de su imagen; si no, intenta el mejor precio ante una calidad esperada.

El consumo per cápita es mucho más alto en las grandes ciudades del país.

El consumidor mayoritariamente consume por necesidad, lo cual se explica por bienes como los alimentos y elementos de aseo del hogar;

### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Total (t)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales. Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.836.377.272.190 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.439.318.764.236	\$3.793.760.675.025
Ingresos medios	\$7.533.275.636.959	\$8.279.802.193.993
Ingresos altos	\$2.863.782.870.995	\$3.125.540.948.663
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.836.377.272.190</b>	<b>\$15.199.103.817.682</b>
Nacional	\$13.836.377.272.190	\$15.199.103.817.682

Hay una variación de 9,85% en el consumo local, frente a un 9,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,31% en ingresos bajos, de 9,91% en ingresos medios y 9,14% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$131.867	\$143.027
Ingresos medios	\$426.302	\$460.955
Ingresos altos	\$1.791.536	\$1.924.128
<b>TOTAL</b>	<b>\$305.093</b>	<b>\$329.616</b>
Nacional	\$305.093	\$329.616

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,04%, mientras el nacional varió 8,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,46%, 8,13% y 7,40%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	100,0000%	100,0000%
Ingresos medios	100,0000%	100,0000%
Ingresos altos	100,0000%	100,0000%
<b>Promedio</b>	<b>100,0000%</b>	<b>100,0000%</b>
Nacional	100,0000%	100,0000%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,00% en ingresos bajos, un 0,00% en ingresos medios y un 2,52% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,51% en el comprador promedio y uno de 2,51% en el comprador promedio nacional.

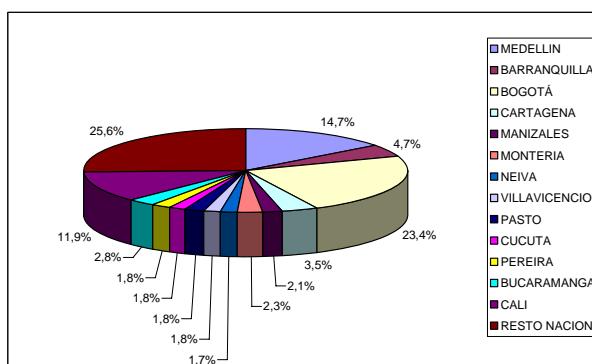
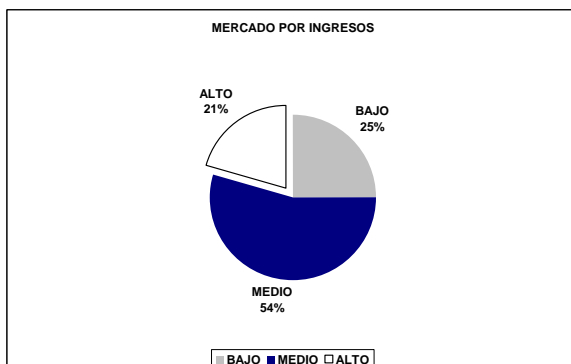
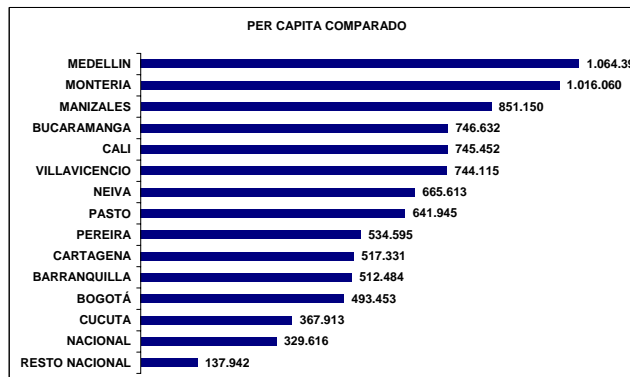
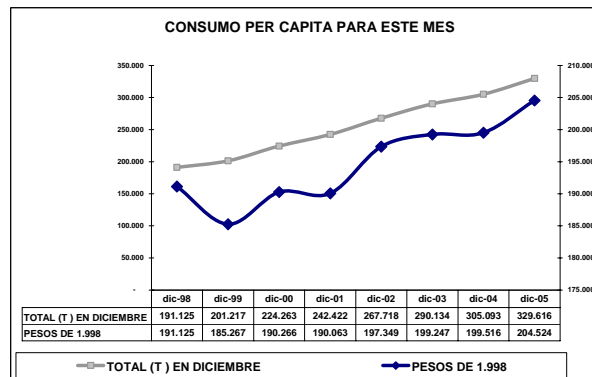
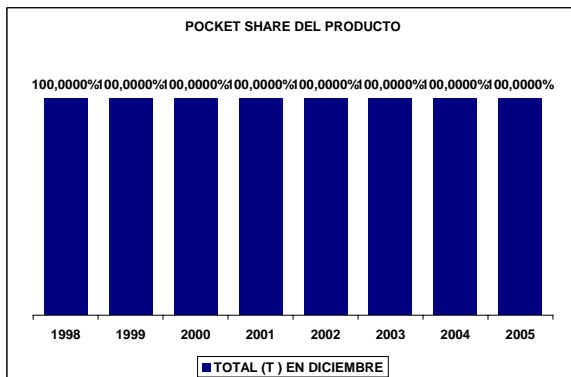
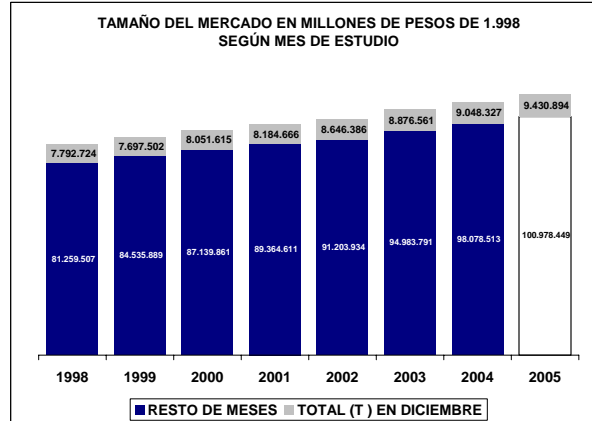
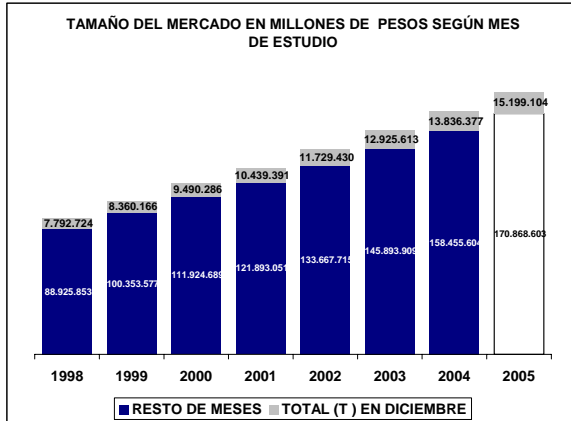
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,57%; en ingresos medios, 2,57%; y en altos, 2,52%. Esto implica un cambio de 2,51% en el consumidor local promedio y un 2,51% en el consumidor nacional promedio.

#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$84.389	\$86.553
Ingresos medios	\$278.821	\$286.175
Ingresos altos	\$1.196.264	\$1.226.449
<b>TOTAL</b>	<b>\$199.516</b>	<b>\$204.524</b>
Nacional	\$199.516	\$204.524

**Total (t)** se ubica en el puesto 101 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 176 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Alimentos (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$93.993 fueron para **Alimentos (g)**. Esto significa el 30,4055% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$4.262.711.676.303 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.436.961.372.403	\$1.608.038.761.417
Ingresos medios	\$2.366.258.285.181,59	\$2.637.481.668.773,63
Ingresos altos	\$459.492.018.718	\$509.752.716.494
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.262.711.676.303</b>	<b>\$4.755.273.146.685</b>
Nacional	\$4.262.711.676.303	\$4.755.273.146.685

Hay una variación de 11,56% en el consumo local, frente a un 11,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,91% en ingresos bajos, de 11,46% en ingresos medios y 10,94% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$55.095	\$60.624
Ingresos medios	\$133.905	\$146.835
Ingresos altos	\$287.451	\$313.811
<b>TOTAL</b>	<b>\$93.993</b>	<b>\$103.125</b>
Nacional	\$93.993	\$103.125

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,72%, mientras el nacional varió 9,72%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,04%, 9,66% y 9,17%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	41,6874%	42,2966%
Ingresos medios	31,1001%	31,5581%
Ingresos altos	15,5610%	15,8203%
<b>Promedio</b>	<b>30,4055%</b>	<b>30,8909%</b>
Nacional	30,4055%	30,8909%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,46% en ingresos bajos, un 1,47% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,11% en el comprador promedio y uno de 3,11% en el comprador promedio nacional.

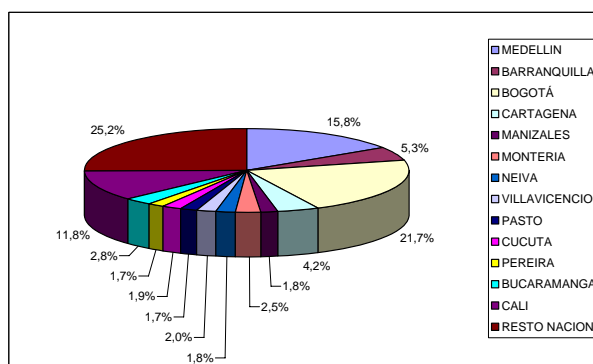
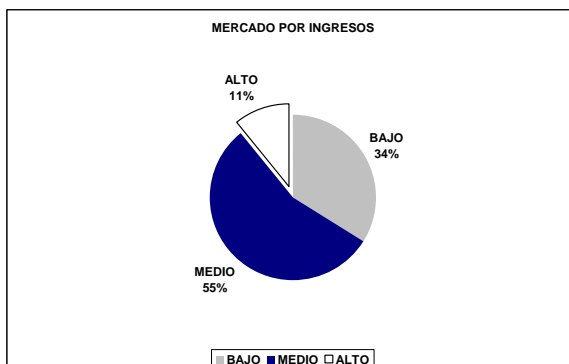
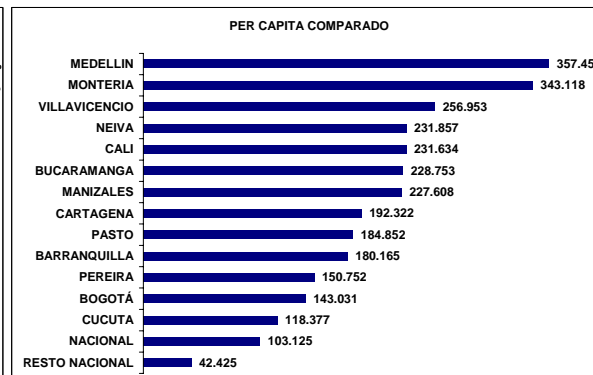
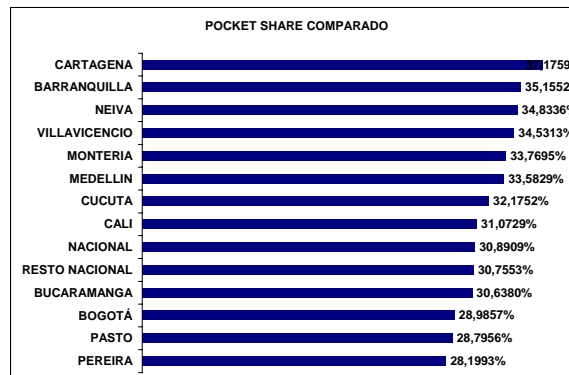
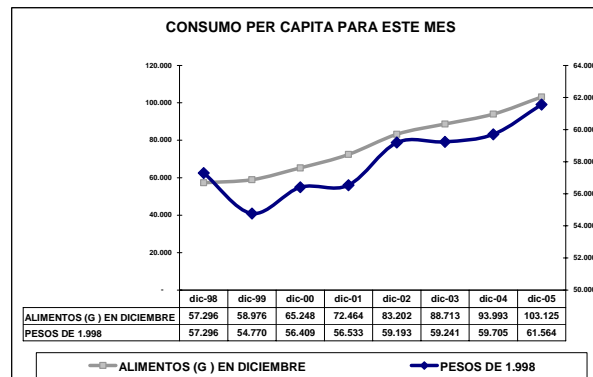
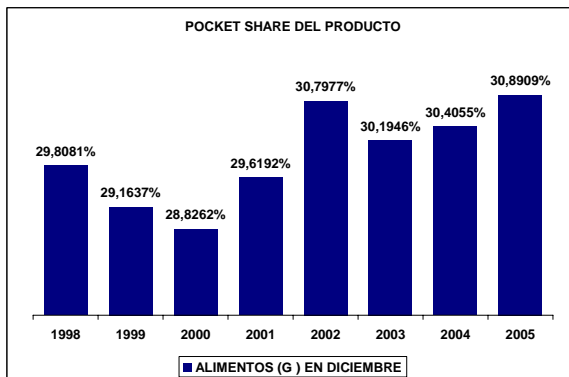
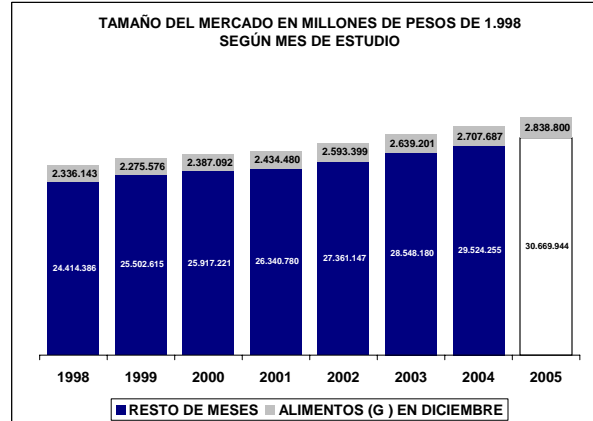
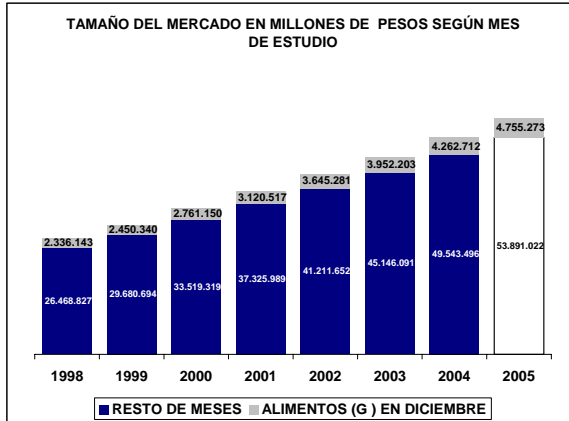
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,06%; en ingresos medios, 3,06%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 3,11% en el consumidor local promedio y un 3,11% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$35.315	\$36.395
Ingresos medios	\$84.890	\$87.500
Ingresos altos	\$179.365	\$185.753
<b>TOTAL</b>	<b>\$59.705</b>	<b>\$61.564</b>
Nacional	\$59.705	\$61.564

**Alimentos (g)** se ubica en el puesto 51 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 54 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Cereales y productos de panadería (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$10.782 fueron para **Cereales y productos de panadería (c)**. Esto significa el 3,4994% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$488.994.184.671 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$187.656.810.784	\$201.203.307.099
Ingresos medios	\$258.075.338.605,48	\$278.538.086.764,84
Ingresos altos	\$43.262.035.282	\$46.654.160.972
<b>TOTAL</b>	<b>\$488.994.184.671</b>	<b>\$526.395.554.835</b>
Nacional	\$488.994.184.671	\$526.395.554.835

Hay una variación de 7,65% en el consumo local, frente a un 7,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,22% en ingresos bajos, de 7,93% en ingresos medios y 7,84% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.195	\$7.585
Ingresos medios	\$14.604	\$15.507
Ingresos altos	\$27.064	\$28.721
<b>TOTAL</b>	<b>\$10.782</b>	<b>\$11.416</b>
Nacional	\$10.782	\$11.416

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,87%, mientras el nacional varió 5,87%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,43%, 6,18% y 6,12%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,4944%	5,3203%
Ingresos medios	3,4084%	3,3363%
Ingresos altos	1,4228%	1,4005%
<b>Promedio</b>	<b>3,4994%</b>	<b>3,4175%</b>
Nacional	3,4994%	3,4175%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,17% en ingresos bajos, un -2,12% en ingresos medios y un 3,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,04% en el comprador promedio y uno de 3,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,40%; en ingresos medios, 2,40%; y en altos, 3,76%. Esto implica un cambio de 3,04% en el consumidor local promedio y un 3,04% en el consumidor nacional promedio.

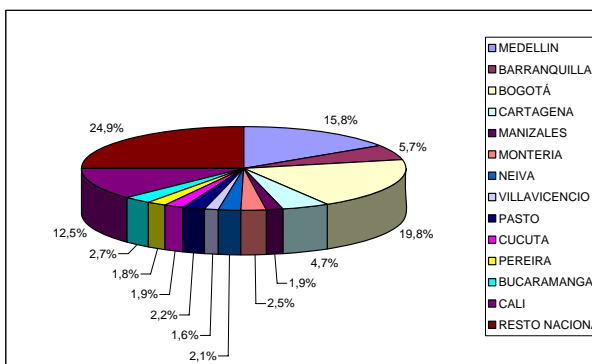
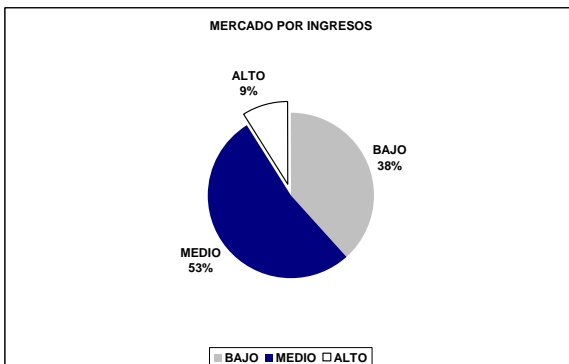
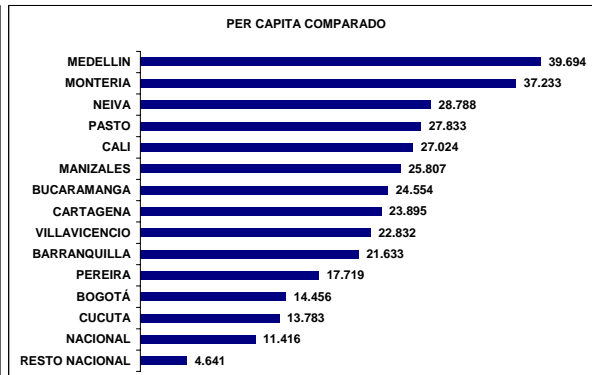
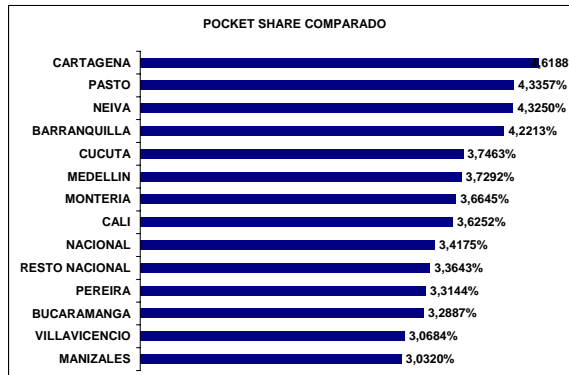
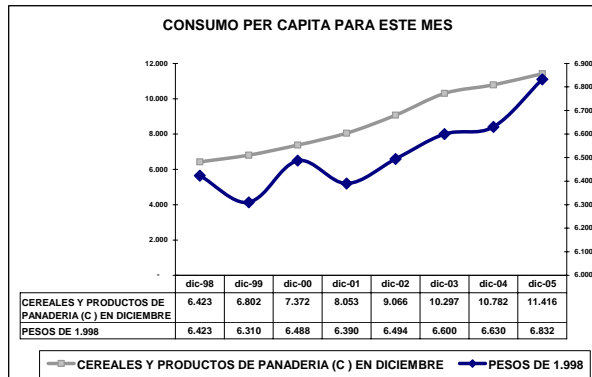
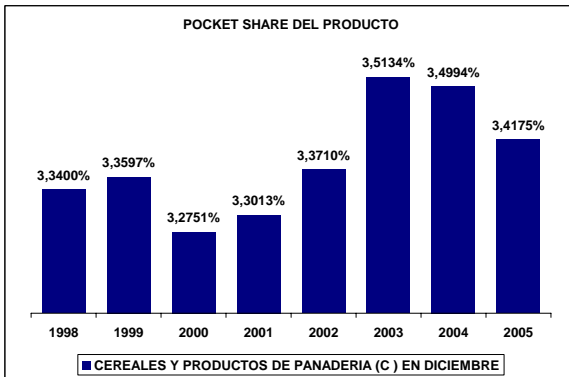
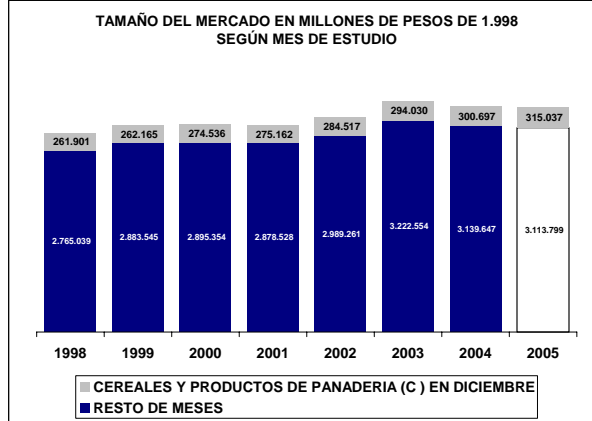
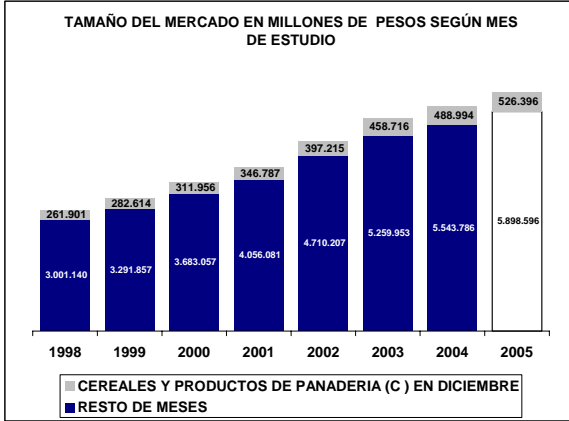
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.469	\$4.576
Ingresos medios	\$8.972	\$9.274
Ingresos altos	\$16.057	\$16.660
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.630</b>	<b>\$6.832</b>
Nacional	\$6.630	\$6.832

**Cereales y productos de panadería (c)** se ubica en el puesto 54 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Cereales (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.996 fueron para **Cereales (sc )**. Esto significa el 1,6185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$226.575.255.169 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$98.340.902.020	\$104.611.769.376
Ingresos medios	\$113.585.280.814,00	\$120.994.987.176,94
Ingresos altos	\$14.649.072.335	\$15.653.172.423
<b>TOTAL</b>	<b>\$226.575.255.169</b>	<b>\$241.259.928.976</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$226.575.255.169</b>	<b>\$241.259.928.976</b>

Hay una variación de 6,48% en el consumo local, frente a un 6,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,38% en ingresos bajos, de 6,52% en ingresos medios y 6,85% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.770	\$3.944
Ingresos medios	\$6.428	\$6.736
Ingresos altos	\$9.164	\$9.636
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.996</b>	<b>\$5.232</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$4.996</b>	<b>\$5.232</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,73%, mientras el nacional varió 4,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,60%, 4,80% y 5,15%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,8596%	2,7530%
Ingresos medios	1,5030%	1,4554%
Ingresos altos	0,4777%	0,4668%
<b>Promedio</b>	<b>1,6185%</b>	<b>1,5669%</b>
<b>Nacional</b>	<b>1,6185%</b>	<b>1,5669%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,73% en ingresos bajos, un -3,17% en ingresos medios y un 2,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,11% en el comprador promedio y uno de 2,11% en el comprador promedio nacional.

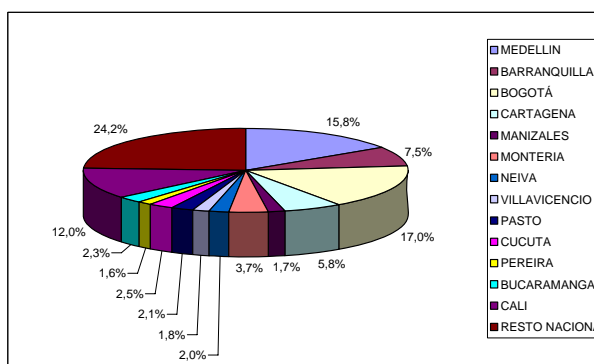
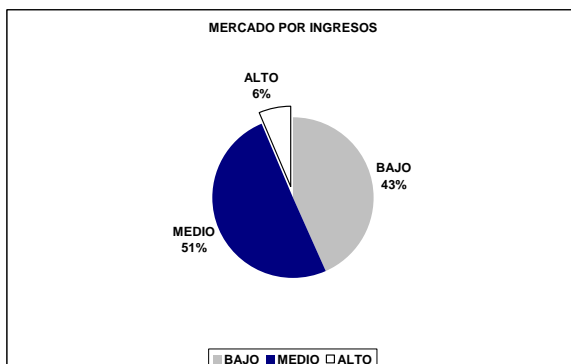
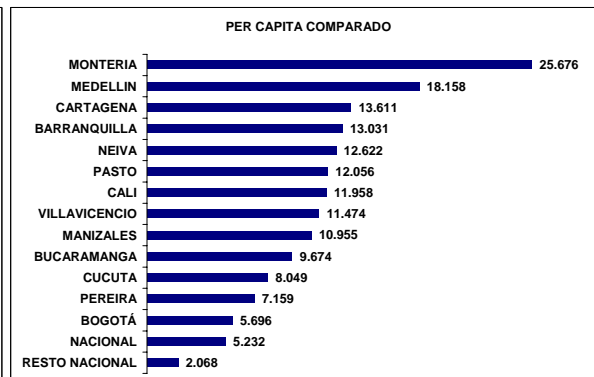
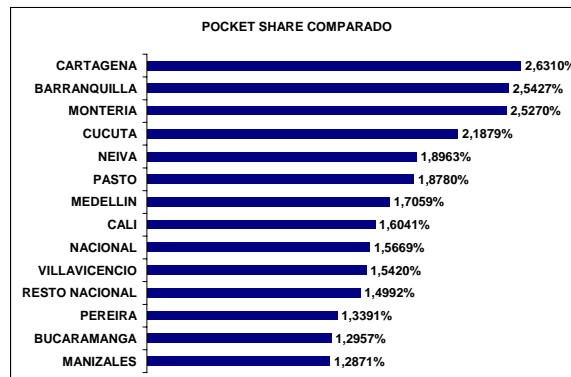
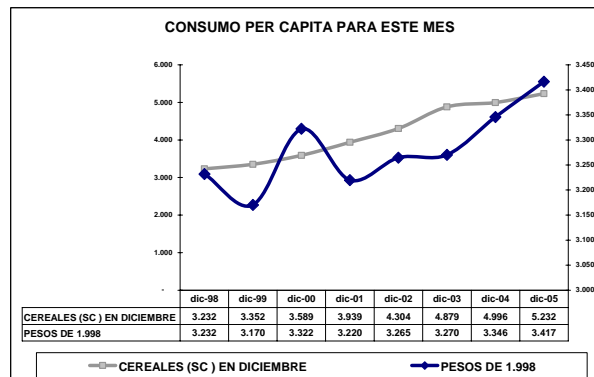
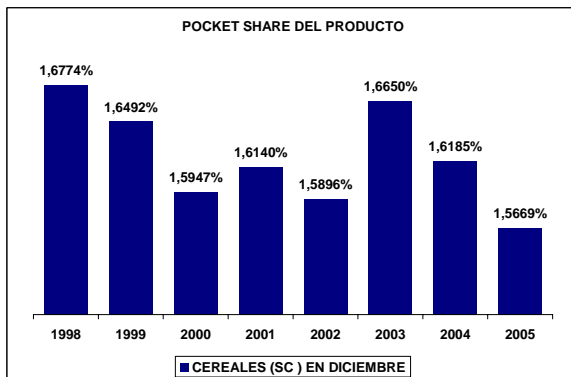
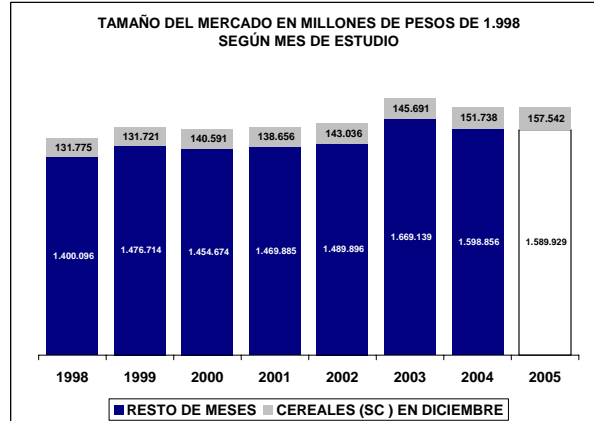
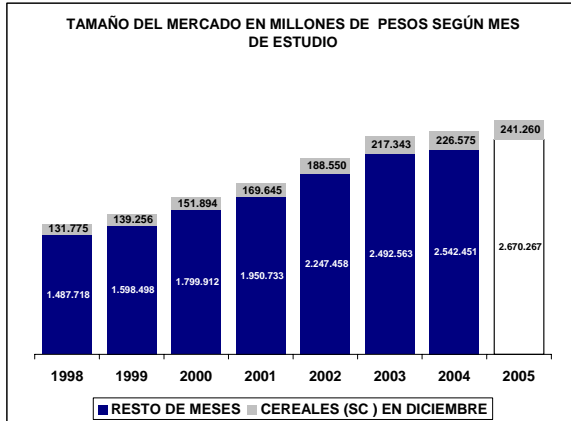
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,50%; en ingresos medios, 1,50%; y en altos, 2,98%. Esto implica un cambio de 2,11% en el consumidor local promedio y un 2,11% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.571	\$2.609
Ingresos medios	\$4.273	\$4.378
Ingresos altos	\$5.792	\$5.965
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.346</b>	<b>\$3.417</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$3.346</b>	<b>\$3.417</b>

**Cereales (sc )** se ubica en el puesto 133 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Arroz (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.079 fueron para **Arroz (p)**. Esto significa el 1,0043% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$139.631.615.398 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$64.563.756.121	\$69.234.791.723
Ingresos medios	\$68.188.920.872,76	\$73.419.819.445,71
Ingresos altos	\$6.878.938.404	\$7.461.970.414
<b>TOTAL</b>	<b>\$139.631.615.398</b>	<b>\$150.116.581.583</b>
Nacional	\$139.631.615.398	\$150.116.581.583

Hay una variación de 7,51% en el consumo local, frente a un 7,51% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,23% en ingresos bajos, de 7,67% en ingresos medios y 8,48% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.475	\$2.610
Ingresos medios	\$3.859	\$4.087
Ingresos altos	\$4.303	\$4.594
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.079</b>	<b>\$3.256</b>
Nacional	\$3.079	\$3.256

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,74%, mientras el nacional varió 5,74%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,44%, 5,93% y 6,75%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8923%	1,8338%
Ingresos medios	0,9098%	0,8896%
Ingresos altos	0,2182%	0,2162%
<b>Promedio</b>	<b>1,0043%</b>	<b>0,9804%</b>
Nacional	1,0043%	0,9804%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,09% en ingresos bajos, un -2,22% en ingresos medios y un 3,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,70% en el comprador promedio y uno de 1,70% en el comprador promedio nacional.

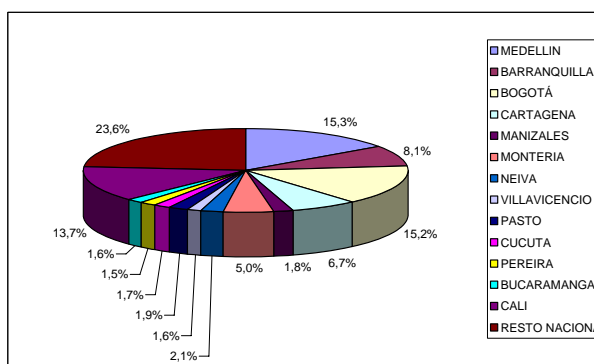
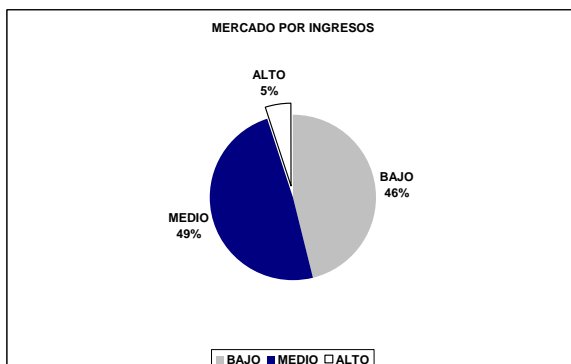
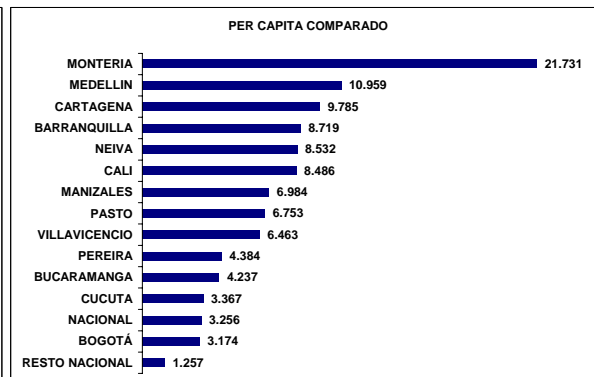
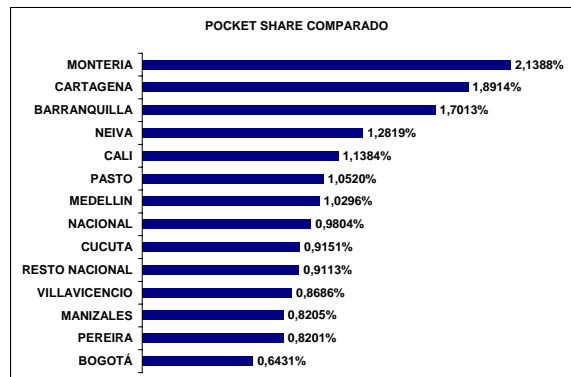
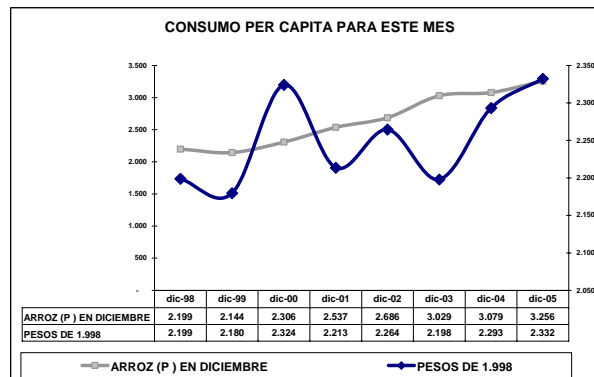
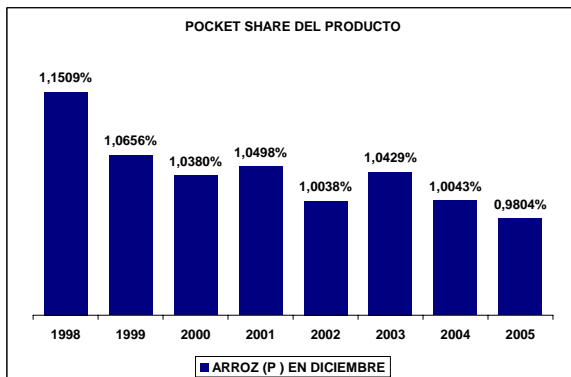
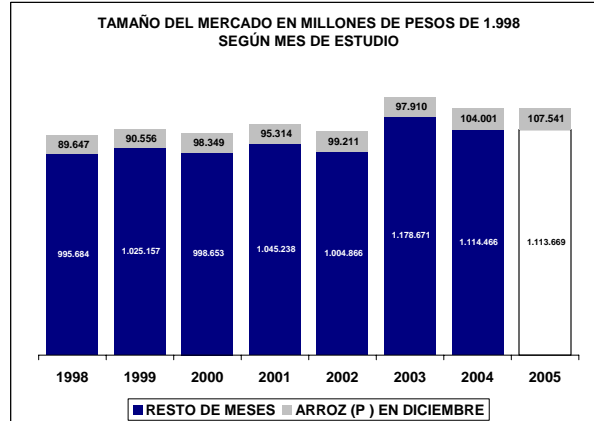
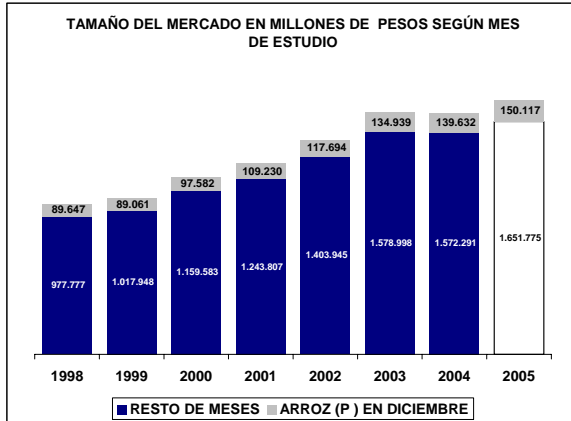
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,00%; en ingresos medios, 1,00%; y en altos, 3,09%. Esto implica un cambio de 1,70% en el consumidor local promedio y un 1,70% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.850	\$1.869
Ingresos medios	\$2.871	\$2.931
Ingresos altos	\$3.182	\$3.280
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.293</b>	<b>\$2.332</b>
Nacional	\$2.293	\$2.332

**Arroz (p)** se ubica en el puesto 162 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Harina de maíz y otras harinas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$517 fueron para **Harina de maíz y otras harinas (p)**. Esto significa el 0,1797% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$23.425.889.062 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$9.323.808.017	\$9.816.678.661
Ingresos medios	\$12.454.870.467,13	\$13.060.685.840,16
Ingresos altos	\$1.647.210.578	\$1.715.195.357
<b>TOTAL</b>	<b>\$23.425.889.062</b>	<b>\$24.592.559.858</b>
Nacional	\$23.425.889.062	\$24.592.559.858

Hay una variación de 4,98% en el consumo local, frente a un 4,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,29% en ingresos bajos, de 4,86% en ingresos medios y 4,13% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$357	\$370
Ingresos medios	\$705	\$727
Ingresos altos	\$1.030	\$1.056
<b>TOTAL</b>	<b>\$517</b>	<b>\$533</b>
Nacional	\$517	\$533

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,25%, mientras el nacional varió 3,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,53%, 3,16% y 2,47%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2966%	0,2825%
Ingresos medios	0,1749%	0,1664%
Ingresos altos	0,0568%	0,0539%
<b>Promedio</b>	<b>0,1797%</b>	<b>0,1713%</b>
Nacional	0,1797%	0,1713%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,74% en ingresos bajos, un -4,83% en ingresos medios y un 3,42% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,18% en el comprador promedio y uno de 3,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,44%; en ingresos medios, 2,44%; y en altos, 3,42%. Esto implica un cambio de 3,18% en el consumidor local promedio y un 3,18% en el consumidor nacional promedio.

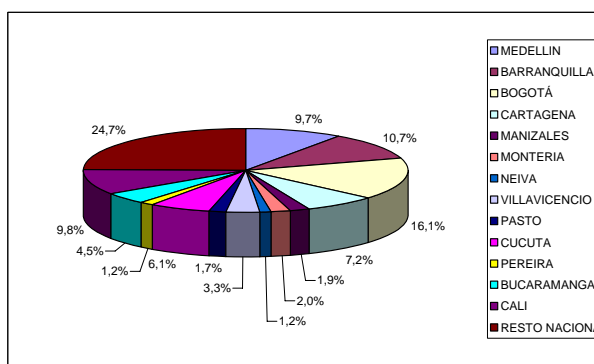
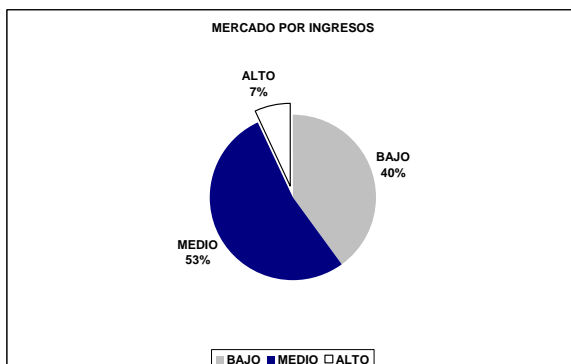
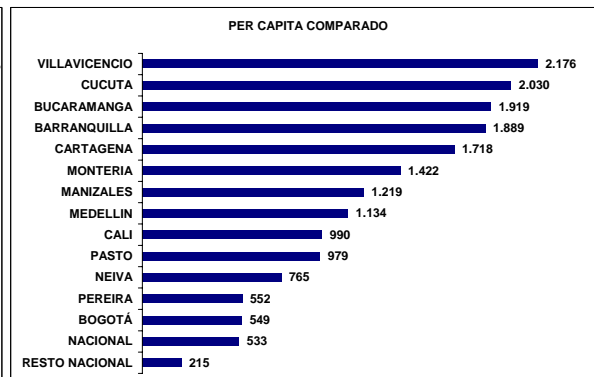
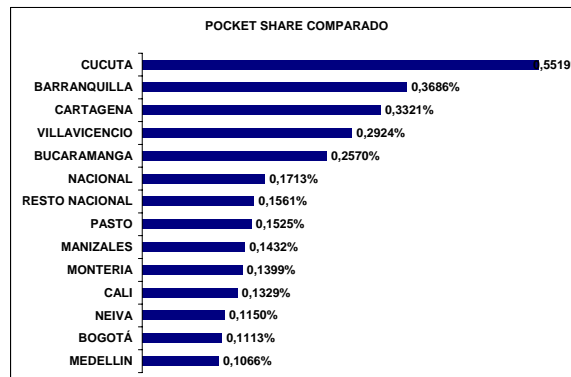
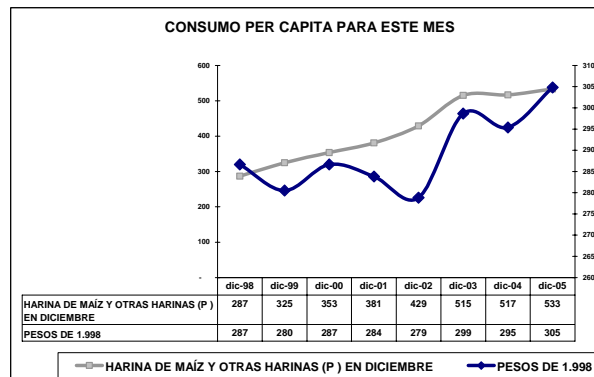
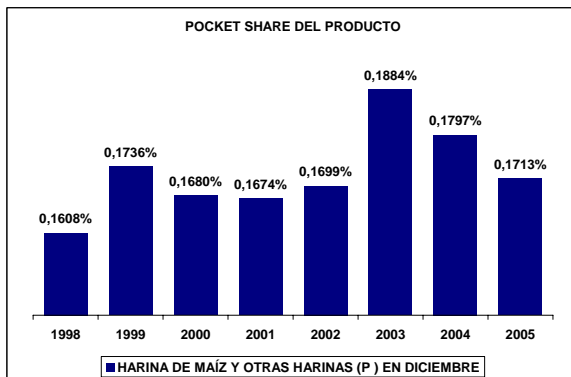
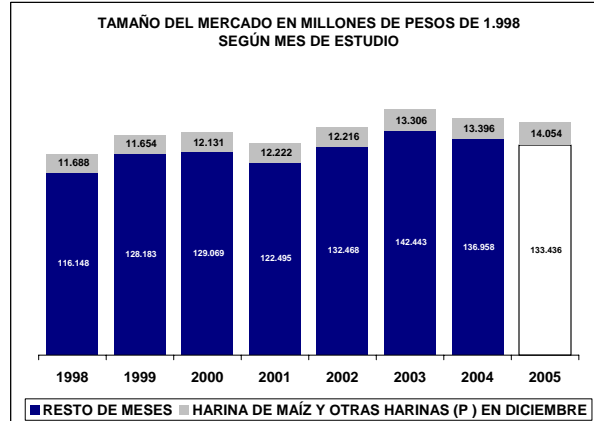
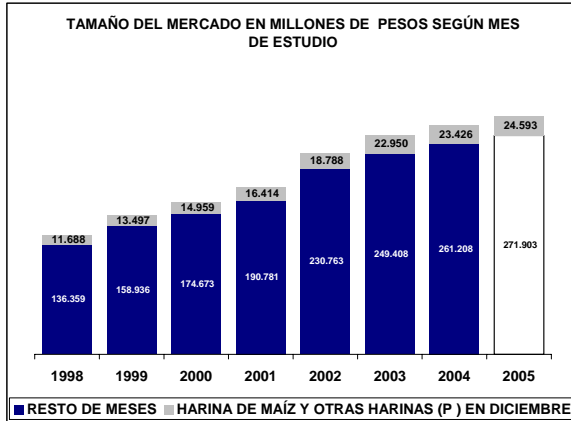
#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$209	\$214
Ingresos medios	\$397	\$412
Ingresos altos	\$580	\$600
<b>TOTAL</b>	<b>\$295</b>	<b>\$305</b>
Nacional	\$295	\$305

**Harina de maíz y otras harinas (p)** se ubica en el puesto 48 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Pastas secos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$532 fueron para **Pastas secos (p)**. Esto significa el 0,1766% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$24.126.376.068 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.416.177.429	\$10.658.025.592
Ingresos medios	\$11.764.102.383,44	\$12.047.284.001,90
Ingresos altos	\$1.946.096.255	\$1.967.626.795
<b>TOTAL</b>	<b>\$24.126.376.068</b>	<b>\$24.672.936.389</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$24.126.376.068</b>	<b>\$24.672.936.389</b>

Hay una variación de 2,27% en el consumo local, frente a un 2,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,32% en ingresos bajos, de 2,41% en ingresos medios y 1,11% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$399	\$402
Ingresos medios	\$666	\$671
Ingresos altos	\$1.217	\$1.211
<b>TOTAL</b>	<b>\$532</b>	<b>\$535</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$532</b>	<b>\$535</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,58%, mientras el nacional varió 0,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,61%, 0,75% y -0,50%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3165%	0,2949%
Ingresos medios	0,1576%	0,1477%
Ingresos altos	0,0632%	0,0589%
<b>Promedio</b>	<b>0,1766%</b>	<b>0,1653%</b>
<b>Nacional</b>	<b>0,1766%</b>	<b>0,1653%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,80% en ingresos bajos, un -6,27% en ingresos medios y un 2,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,06% en el comprador promedio y uno de 3,06% en el comprador promedio nacional.

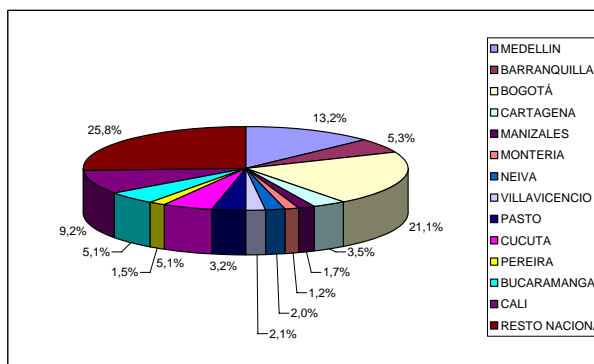
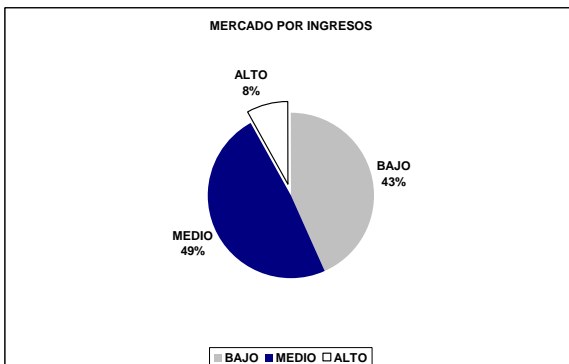
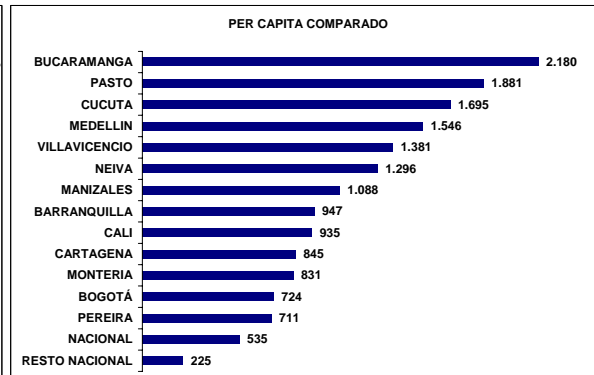
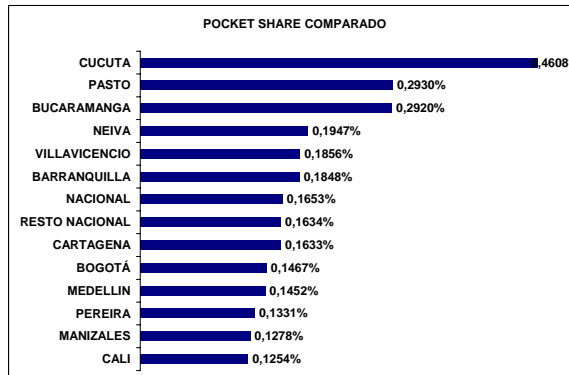
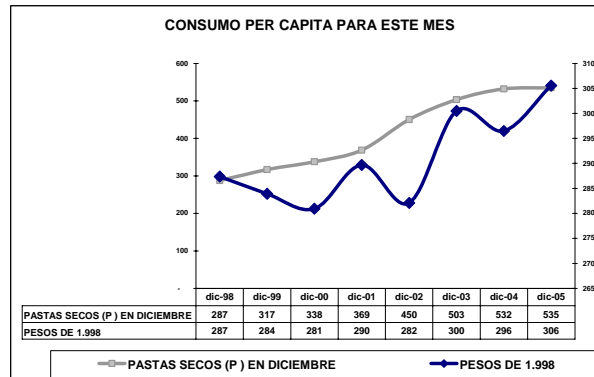
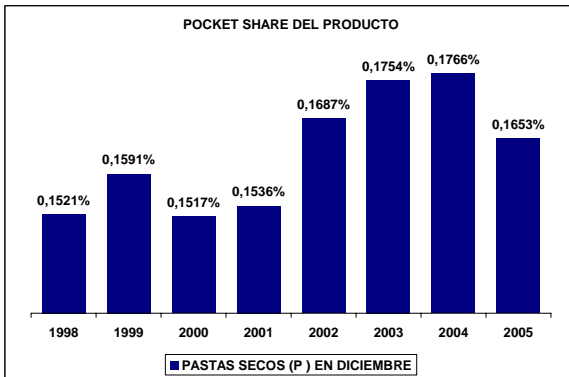
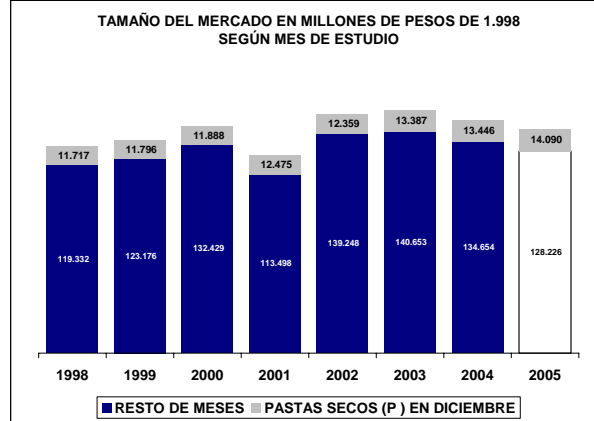
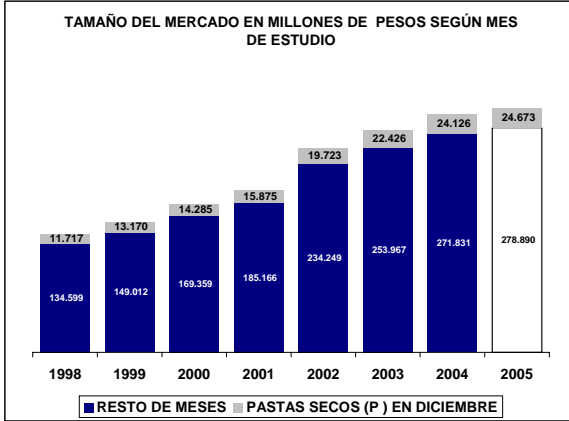
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,04%; en ingresos medios, 3,04%; y en altos, 2,28%. Esto implica un cambio de 3,06% en el consumidor local promedio y un 3,06% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$225	\$231
Ingresos medios	\$369	\$380
Ingresos altos	\$675	\$690
<b>TOTAL</b>	<b>\$296</b>	<b>\$306</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$296</b>	<b>\$306</b>

**Pastas secos (p)** se ubica en el puesto 52 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Cereales preparados ( p )

Donde ( t ) es total, ( g ) es grupo, ( c ) categoría, ( sg ) subcategoría y ( p ) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$290 fueron para **Cereales preparados ( p )**. Esto significa el 0,0952% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.145.303.346 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.174.762.042	\$3.516.346.882
Ingresos medios	\$7.431.165.624,35	\$8.042.651.135,97
Ingresos altos	\$2.539.375.680	\$2.789.257.892
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.145.303.346</b>	<b>\$14.348.255.910</b>
Nacional	\$13.145.303.346	\$14.348.255.910

Hay una variación de 9,15% en el consumo local, frente a un 9,15% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,76% en ingresos bajos, de 8,23% en ingresos medios y 9,84% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$122	\$133
Ingresos medios	\$421	\$448
Ingresos altos	\$1.589	\$1.717
<b>TOTAL</b>	<b>\$290</b>	<b>\$311</b>
Nacional	\$290	\$311

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,35%, mientras el nacional varió 7,35%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,91%, 6,47% y 8,09%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0957%	0,0963%
Ingresos medios	0,0999%	0,0982%
Ingresos altos	0,0827%	0,0831%
<b>Promedio</b>	<b>0,0952%</b>	<b>0,0945%</b>
Nacional	0,0952%	0,0945%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,59% en ingresos bajos, un -1,73% en ingresos medios y un 3,52% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,02% en el comprador promedio y uno de 4,02% en el comprador promedio nacional.

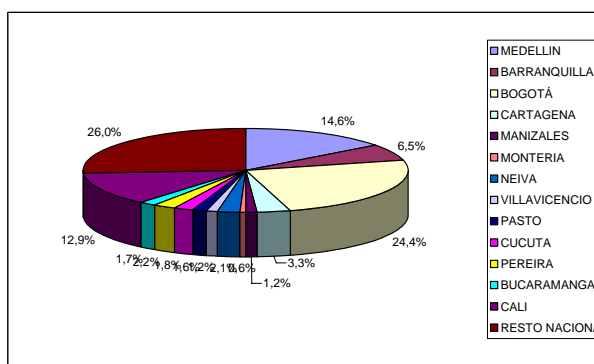
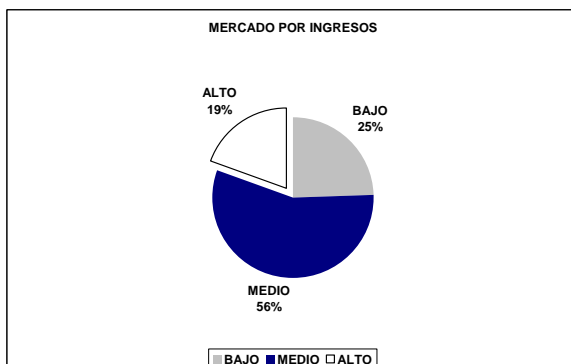
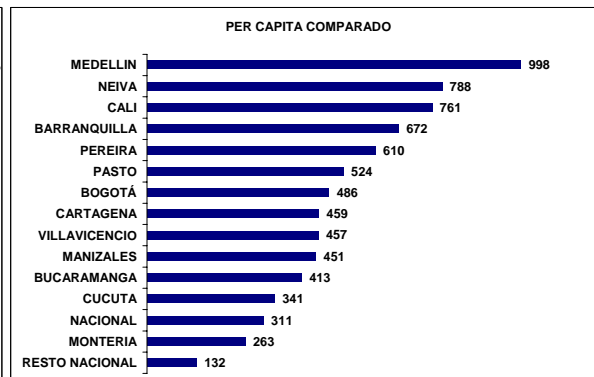
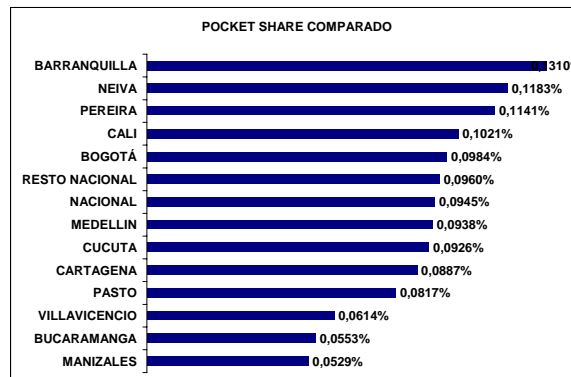
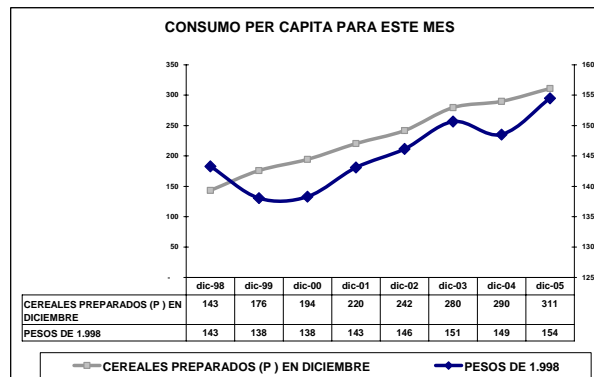
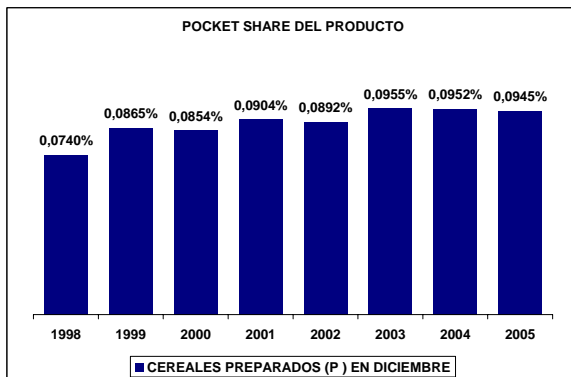
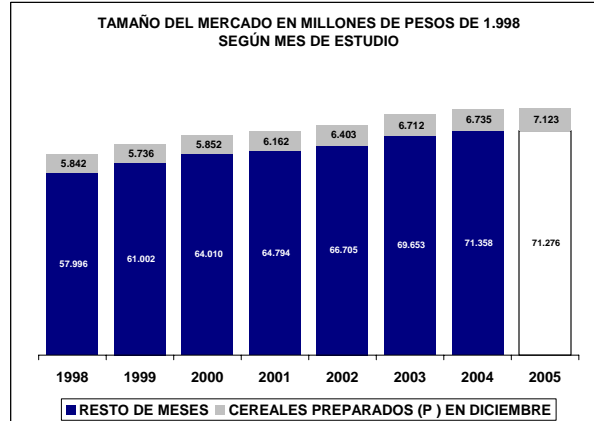
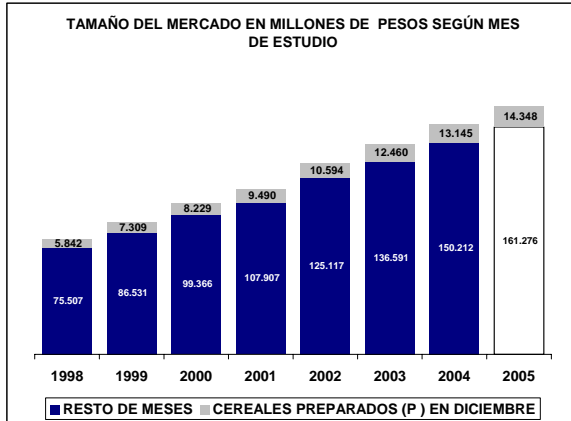
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,18%; en ingresos medios, 4,18%; y en altos, 3,52%. Esto implica un cambio de 4,02% en el consumidor local promedio y un 4,02% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$57	\$60
Ingresos medios	\$222	\$231
Ingresos altos	\$827	\$856
<b>TOTAL</b>	<b>\$149</b>	<b>\$154</b>
Nacional	\$149	\$154

**Cereales preparados ( p )** se ubica en el puesto 34 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Cereales para sopa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$579 fueron para **Cereales para sopa (p)**. Esto significa el 0,1628% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$26.246.071.295 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.862.398.412	\$11.385.926.518
Ingresos medios	\$13.746.221.466,34	\$14.424.546.753,19
Ingresos altos	\$1.637.451.417	\$1.719.121.965
<b>TOTAL</b>	<b>\$26.246.071.295</b>	<b>\$27.529.595.236</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$26.246.071.295</b>	<b>\$27.529.595.236</b>

Hay una variación de 4,89% en el consumo local, frente a un 4,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,82% en ingresos bajos, de 4,93% en ingresos medios y 4,99% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$416	\$429
Ingresos medios	\$778	\$803
Ingresos altos	\$1.024	\$1.058
<b>TOTAL</b>	<b>\$579</b>	<b>\$597</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$579</b>	<b>\$597</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,16%, mientras el nacional varió 3,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,07%, 3,23% y 3,31%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2585%	0,2455%
Ingresos medios	0,1609%	0,1535%
Ingresos altos	0,0569%	0,0548%
<b>Promedio</b>	<b>0,1628%</b>	<b>0,1553%</b>
<b>Nacional</b>	<b>0,1628%</b>	<b>0,1553%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,05% en ingresos bajos, un -4,64% en ingresos medios y un 1,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,13% en el comprador promedio y uno de 1,13% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,88%; en ingresos medios, 0,88%; y en altos, 1,34%. Esto implica un cambio de 1,13% en el consumidor local promedio y un 1,13% en el consumidor nacional promedio.

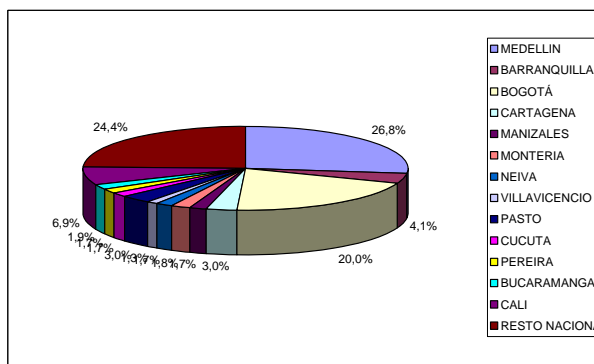
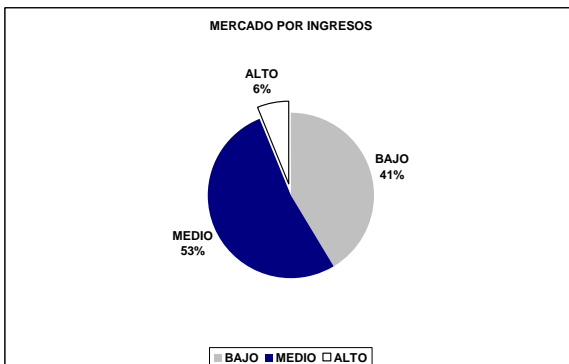
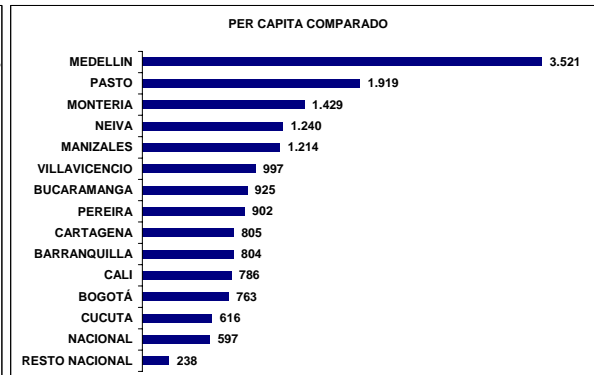
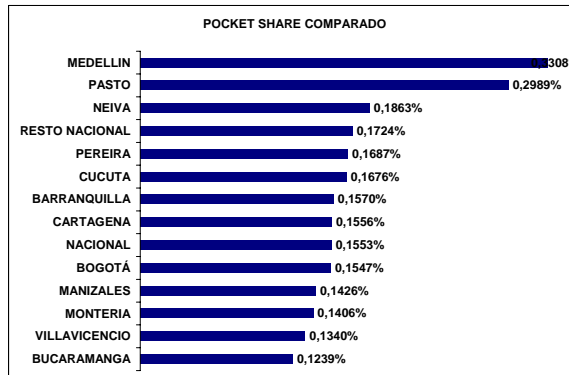
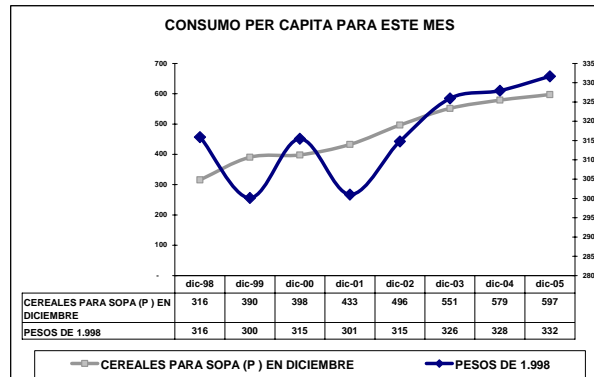
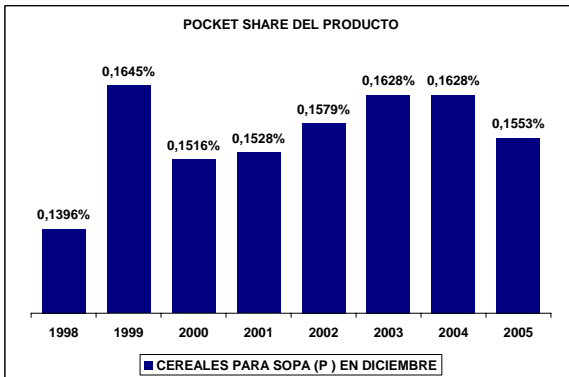
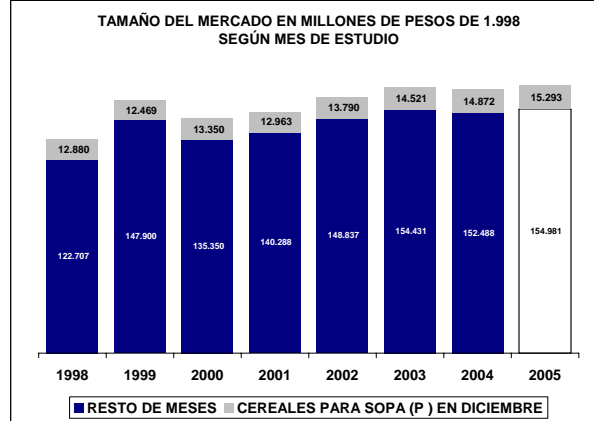
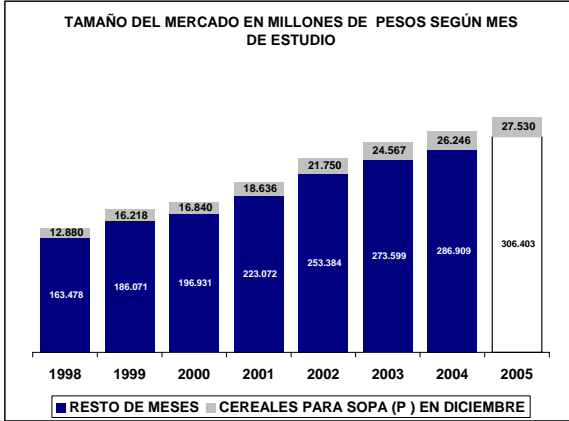
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$241	\$243
Ingresos medios	\$435	\$440
Ingresos altos	\$570	\$577
<b>TOTAL</b>	<b>\$328</b>	<b>\$332</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$328</b>	<b>\$332</b>

**Cereales para sopa (p)** se ubica en el puesto 217 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE PANADERIA
PRODUCTO	Productos de panadería (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$5.786 fueron para **Productos de panadería (sc )**. Esto significa el 1,8809% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$262.418.929.502 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$89.315.908.763	\$96.591.537.723
Ingresos medios	\$144.490.057.791,48	\$157.543.099.587,91
Ingresos altos	\$28.612.962.947	\$31.000.988.549
<b>TOTAL</b>	<b>\$262.418.929.502</b>	<b>\$285.135.625.859</b>
Nacional	\$262.418.929.502	\$285.135.625.859

Hay una variación de 8,66% en el consumo local, frente a un 8,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,15% en ingresos bajos, de 9,03% en ingresos medios y 8,35% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.424	\$3.642
Ingresos medios	\$8.177	\$8.771
Ingresos altos	\$17.900	\$19.085
<b>TOTAL</b>	<b>\$5.786</b>	<b>\$6.184</b>
Nacional	\$5.786	\$6.184

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,87%, mientras el nacional varió 6,87%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,34%, 7,27% y 6,62%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,6349%	2,5673%
Ingresos medios	1,9054%	1,8809%
Ingresos altos	0,9451%	0,9336%
<b>Promedio</b>	<b>1,8809%</b>	<b>1,8506%</b>
Nacional	1,8809%	1,8506%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,56% en ingresos bajos, un -1,28% en ingresos medios y un 4,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,85% en el comprador promedio y uno de 3,85% en el comprador promedio nacional.

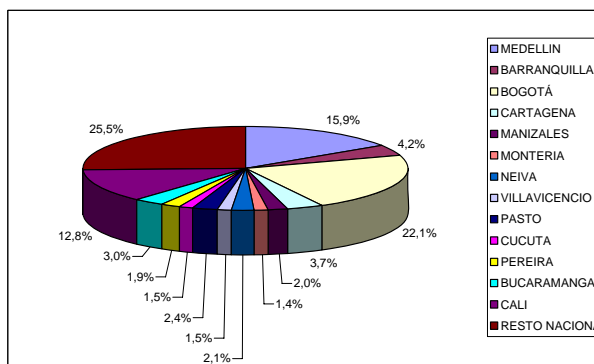
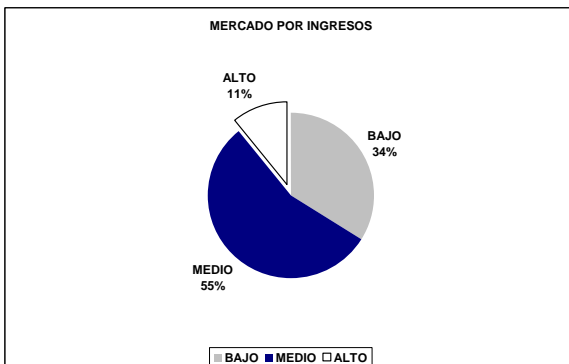
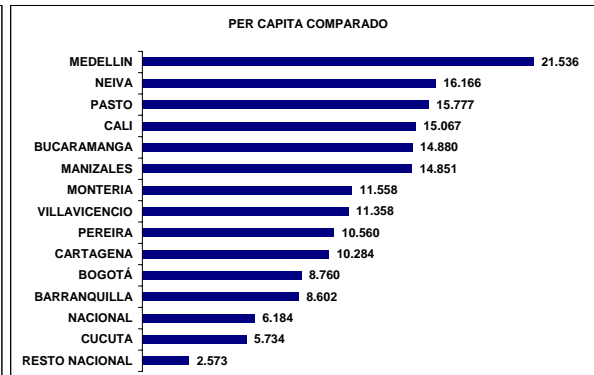
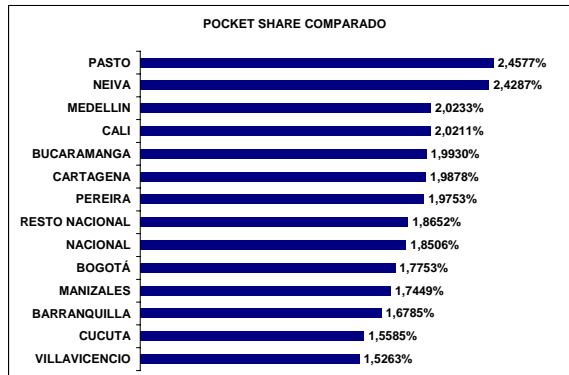
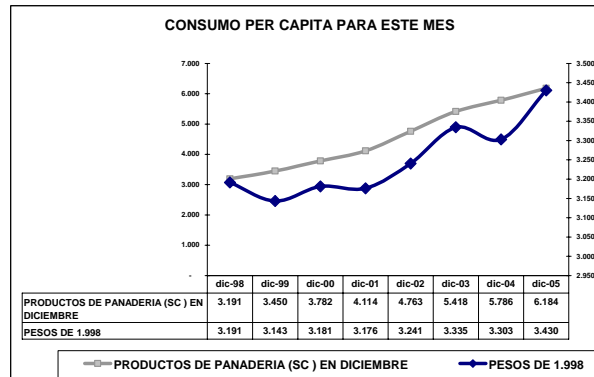
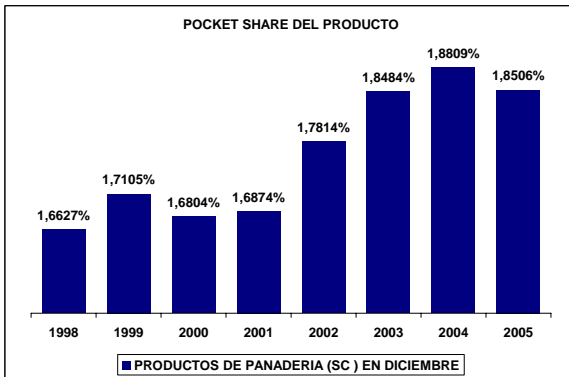
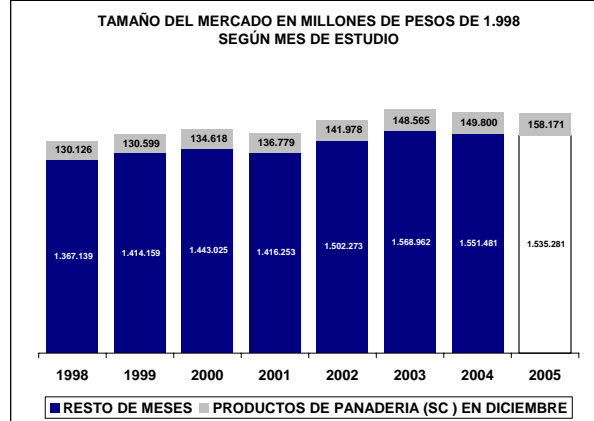
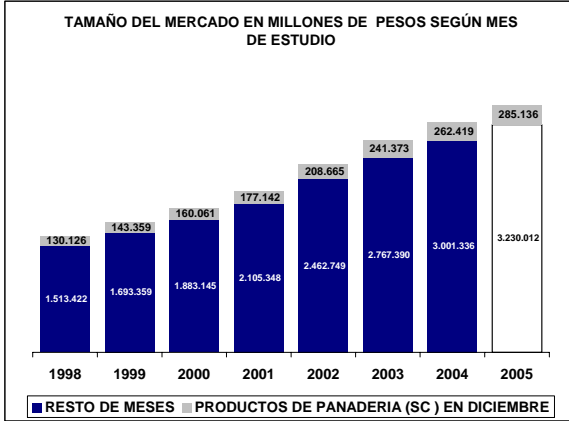
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,39%; en ingresos medios, 3,39%; y en altos, 4,16%. Esto implica un cambio de 3,85% en el consumidor local promedio y un 3,85% en el consumidor nacional promedio.

#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.915	\$1.980
Ingresos medios	\$4.719	\$4.913
Ingresos altos	\$10.291	\$10.719
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.303</b>	<b>\$3.430</b>
Nacional	\$3.303	\$3.430

**Productos de panadería (sc )** se ubica en el puesto 38 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.*



### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE PANADERIA
PRODUCTO	Pan (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.348 fueron para **Pan (p)**. Esto significa el 1,1963% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$151.834.536.902 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$54.999.517.672	\$58.800.973.315
Ingresos medios	\$80.986.880.856,19	\$87.713.984.772,70
Ingresos altos	\$15.848.138.374	\$16.938.458.999
<b>TOTAL</b>	<b>\$151.834.536.902</b>	<b>\$163.453.417.087</b>
Nacional	\$151.834.536.902	\$163.453.417.087

Hay una variación de 7,65% en el consumo local, frente a un 7,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,91% en ingresos bajos, de 8,31% en ingresos medios y 6,88% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.109	\$2.217
Ingresos medios	\$4.583	\$4.883
Ingresos altos	\$9.914	\$10.428
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.348</b>	<b>\$3.545</b>
Nacional	\$3.348	\$3.545

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,88%, mientras el nacional varió 5,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,13%, 6,55% y 5,18%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7866%	1,7332%
Ingresos medios	1,1695%	1,1548%
Ingresos altos	0,5813%	0,5696%
<b>Promedio</b>	<b>1,1963%</b>	<b>1,1741%</b>
Nacional	1,1963%	1,1741%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,99% en ingresos bajos, un -1,26% en ingresos medios y un 2,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

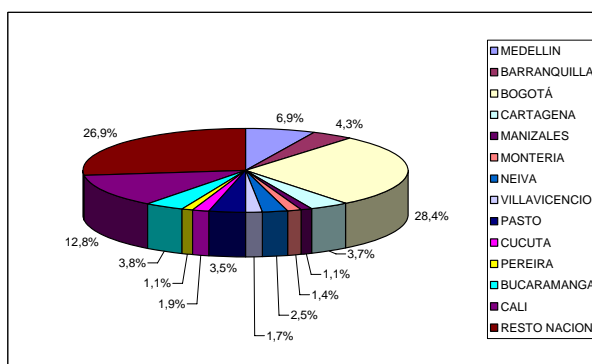
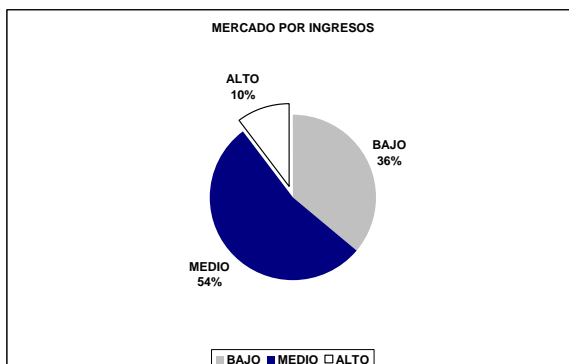
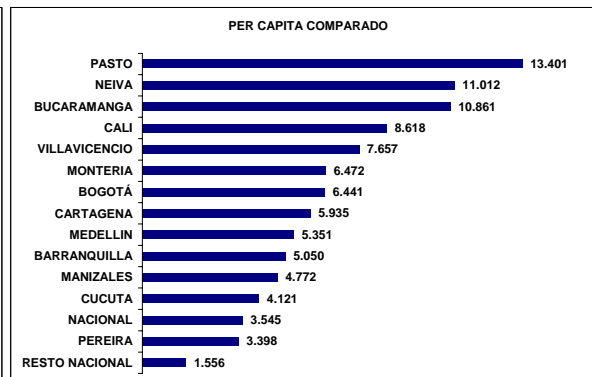
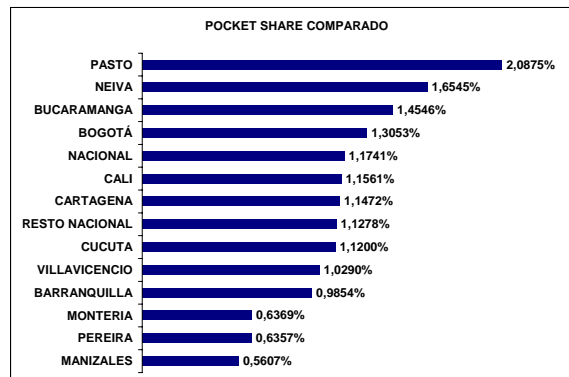
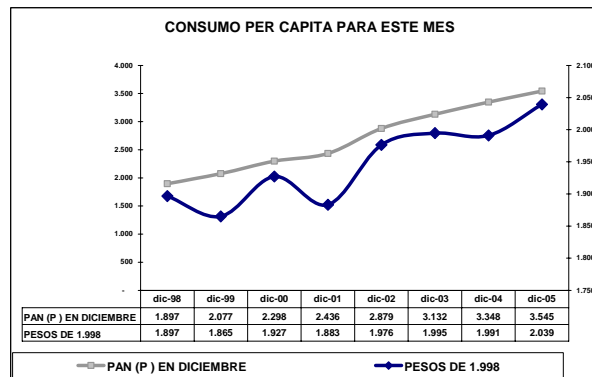
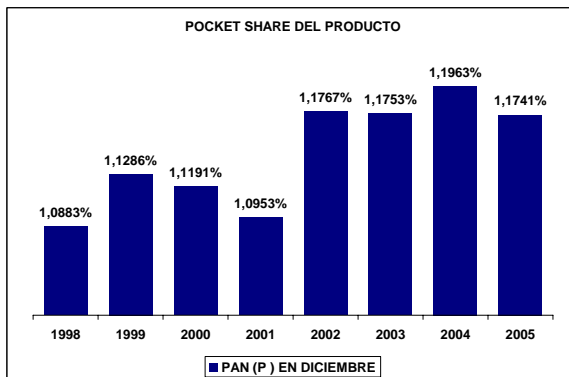
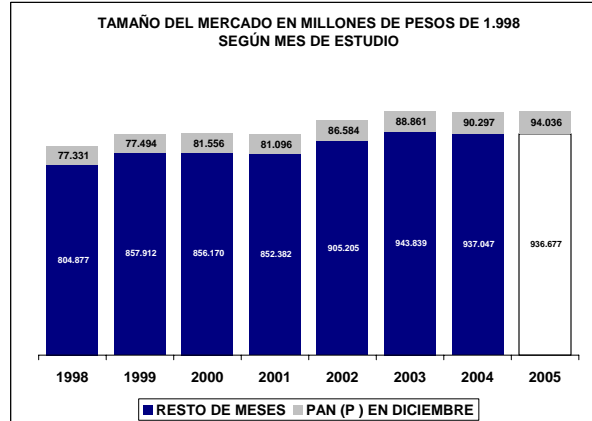
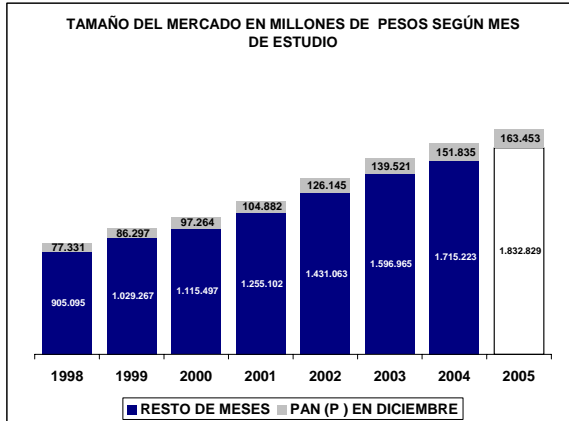
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 2,82%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.195	\$1.220
Ingresos medios	\$2.800	\$2.872
Ingresos altos	\$6.046	\$6.216
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.991</b>	<b>\$2.039</b>
Nacional	\$1.991	\$2.039

**Pan (p)** se ubica en el puesto 110 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE PANADERIA
PRODUCTO	Otros productos de panadería (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.438 fueron para **Otros productos de panadería (p)**. Esto significa el 0,6846% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$110.584.392.599 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$34.316.391.091	\$37.790.564.407
Ingresos medios	\$63.503.176.935,29	\$69.829.114.815,21
Ingresos altos	\$12.764.824.573	\$14.062.529.550
<b>TOTAL</b>	<b>\$110.584.392.599</b>	<b>\$121.682.208.773</b>
Nacional	\$110.584.392.599	\$121.682.208.773

Hay una variación de 10,04% en el consumo local, frente a un 10,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,12% en ingresos bajos, de 9,96% en ingresos medios y 10,17% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.316	\$1.425
Ingresos medios	\$3.594	\$3.888
Ingresos altos	\$7.985	\$8.657
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.438</b>	<b>\$2.639</b>
Nacional	\$2.438	\$2.639

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,22%, mientras el nacional varió 8,22%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,28%, 8,18% y 8,41%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8483%	0,8341%
Ingresos medios	0,7358%	0,7261%
Ingresos altos	0,3638%	0,3641%
<b>Promedio</b>	<b>0,6846%</b>	<b>0,6765%</b>
Nacional	0,6846%	0,6765%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,67% en ingresos bajos, un -1,32% en ingresos medios y un 5,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,91% en el comprador promedio y uno de 5,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 5,53%; en ingresos medios, 5,53%; y en altos, 5,82%. Esto implica un cambio de 5,91% en el consumidor local promedio y un 5,91% en el consumidor nacional promedio.

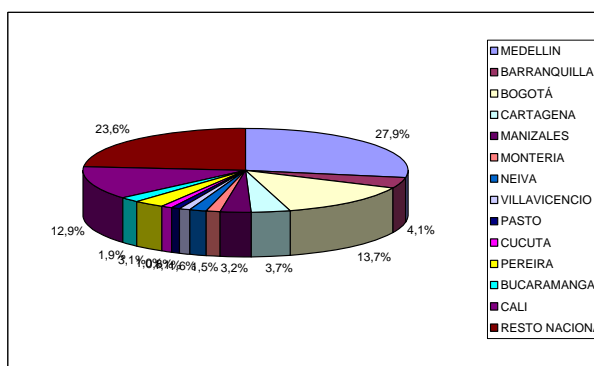
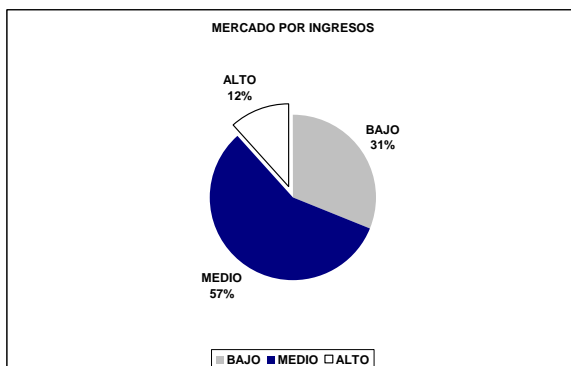
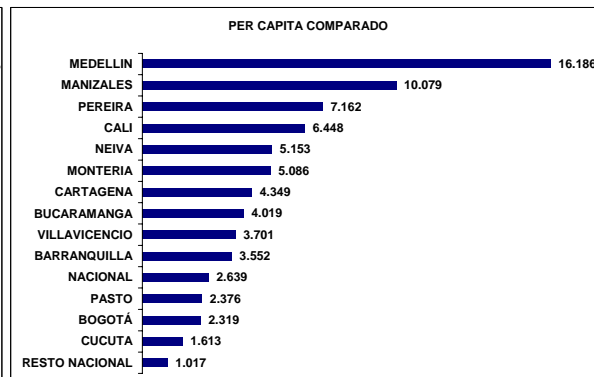
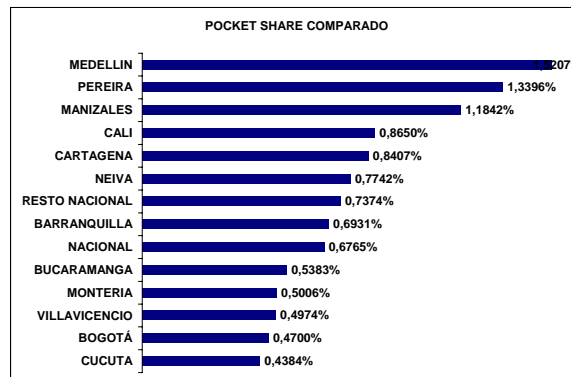
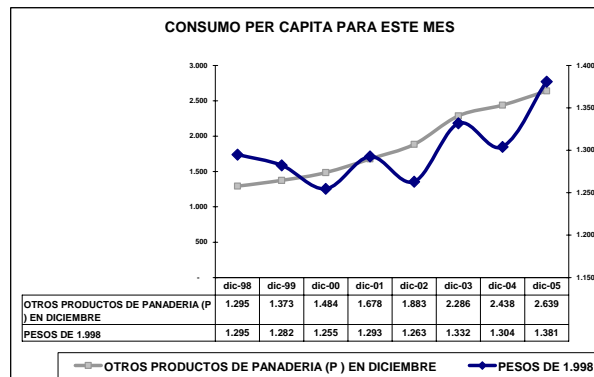
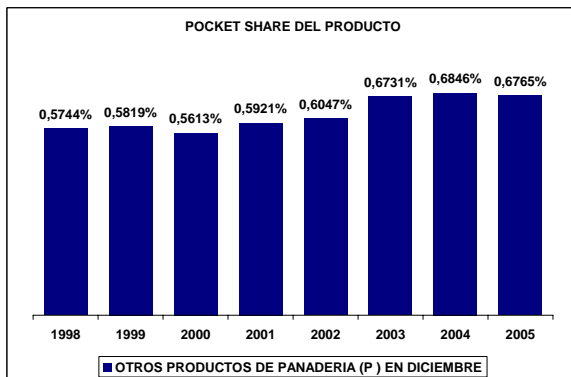
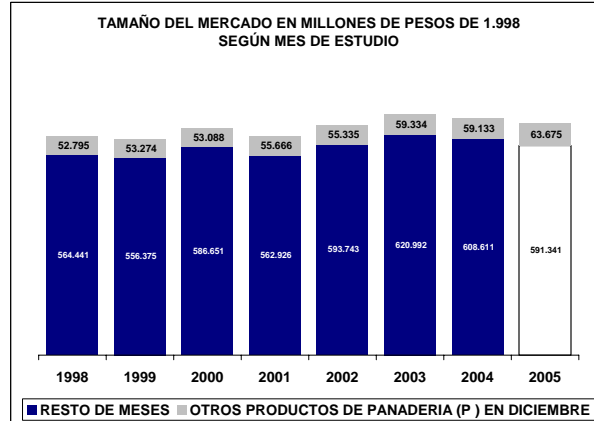
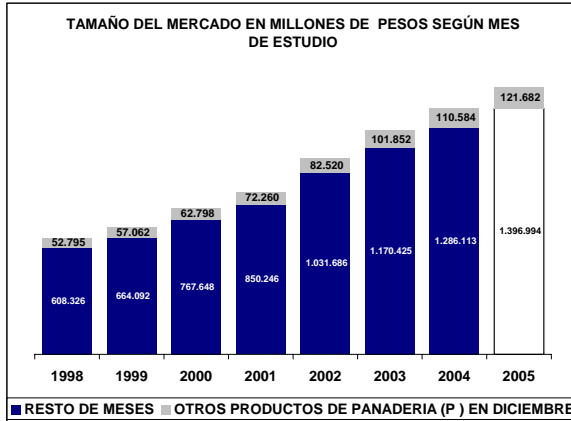
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$718	\$757
Ingresos medios	\$1.907	\$2.024
Ingresos altos	\$4.211	\$4.456
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.304</b>	<b>\$1.381</b>
Nacional	\$1.304	\$1.381

**Otros productos de panadería (p)** se ubica en el puesto 17 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Tubérculos y plátanos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.078 fueron para **Tubérculos y plátanos (c)**. Esto significa el 1,9899% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$275.665.299.848 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$117.072.979.981	\$163.278.879.799
Ingresos medios	\$141.278.602.566,57	\$196.349.212.655,59
Ingresos altos	\$17.313.717.300	\$23.401.169.594
<b>TOTAL</b>	<b>\$275.665.299.848</b>	<b>\$383.029.262.048</b>
Nacional	\$275.665.299.848	\$383.029.262.048

Hay una variación de 38,95% en el consumo local, frente a un 38,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 39,47% en ingresos bajos, de 38,98% en ingresos medios y 35,16% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.489	\$6.156
Ingresos medios	\$7.995	\$10.931
Ingresos altos	\$10.831	\$14.406
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.078</b>	<b>\$8.307</b>
Nacional	\$6.078	\$8.307

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 36,66%, mientras el nacional varió 36,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 37,14%, 36,73% y 33,01%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,4478%	4,3244%
Ingresos medios	1,8798%	2,3529%
Ingresos altos	0,5839%	0,7126%
Promedio	1,9899%	2,4933%
Nacional	1,9899%	2,4933%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 25,43% en ingresos bajos, un 25,17% en ingresos medios y un 8,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 11,40% en el comprador promedio y uno de 11,40% en el comprador promedio nacional.

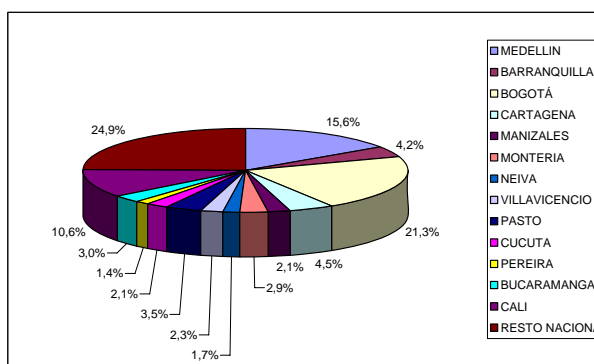
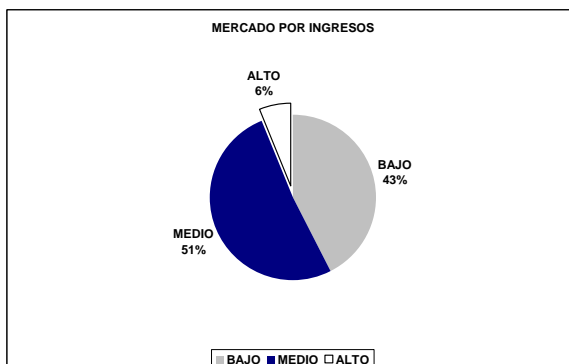
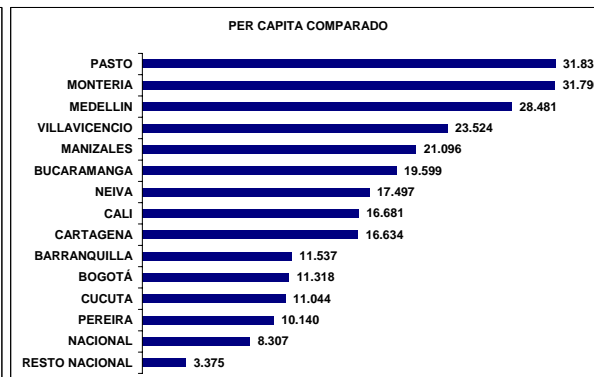
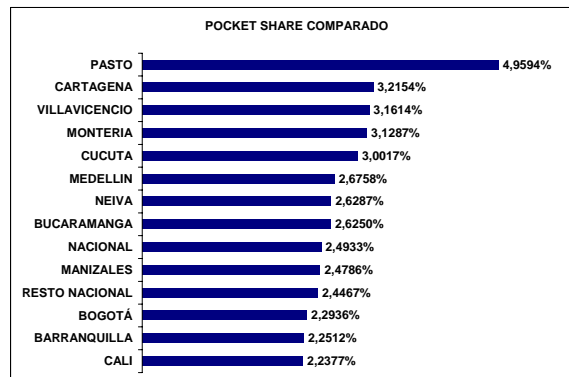
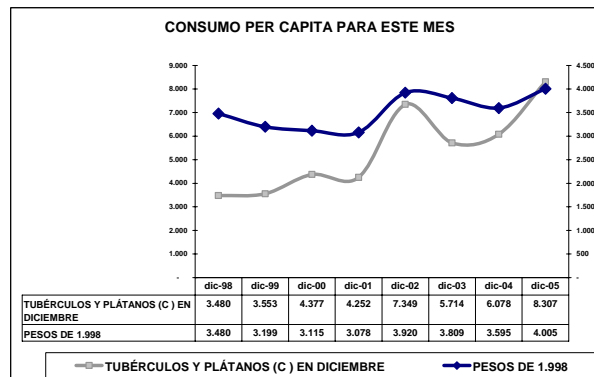
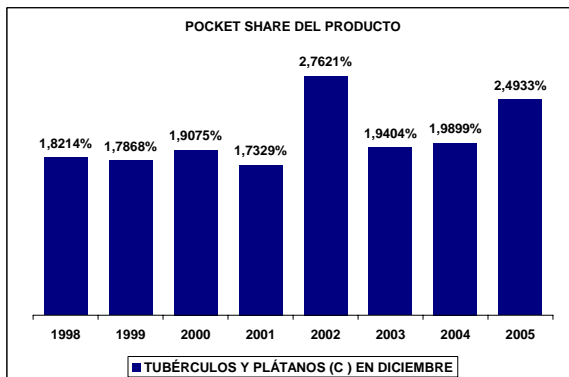
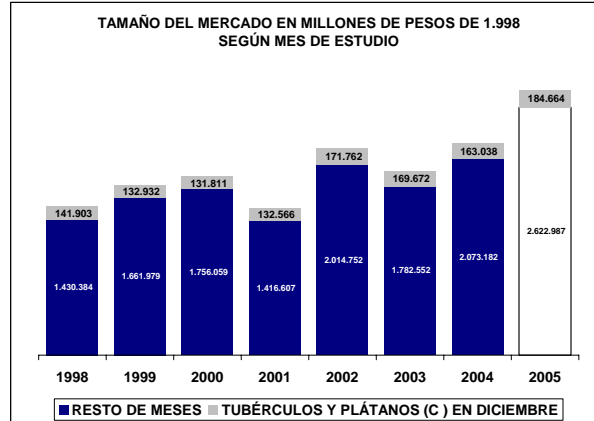
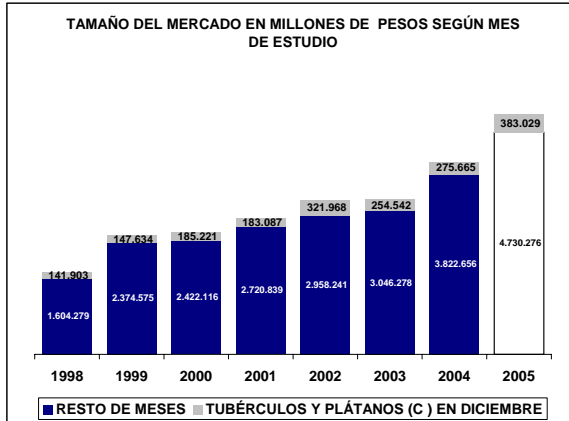
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 12,37%; en ingresos medios, 12,37%; y en altos, 8,47%. Esto implica un cambio de 11,40% en el consumidor local promedio y un 11,40% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.704	\$3.038
Ingresos medios	\$4.666	\$5.174
Ingresos altos	\$6.321	\$6.857
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.595</b>	<b>\$4.005</b>
Nacional	\$3.595	\$4.005

**Tubérculos y plátanos (c)** se ubica en el puesto 5 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORÍA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORÍA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Tubérculos (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.631 fueron para **Tubérculos (sc )**. Esto significa el 1,5166% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$210.004.726.255 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$89.964.285.525	\$132.527.183.875
Ingresos medios	\$107.813.777.743,56	\$158.520.013.496,95
Ingresos altos	\$12.226.662.987	\$17.771.994.451
<b>TOTAL</b>	<b>\$210.004.726.255</b>	<b>\$308.819.191.823</b>
Nacional	\$210.004.726.255	\$308.819.191.823

Hay una variación de 47,05% en el consumo local, frente a un 47,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 47,31% en ingresos bajos, de 47,03% en ingresos medios y 45,35% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.449	\$4.996
Ingresos medios	\$6.101	\$8.825
Ingresos altos	\$7.649	\$10.941
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.631</b>	<b>\$6.697</b>
Nacional	\$4.631	\$6.697

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 44,63%, mientras el nacional varió 44,63%. Con cambios por niveles de ingreso en 44,85%, 44,65% y 43,04%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,6575%	3,4917%
Ingresos medios	1,4341%	1,8835%
Ingresos altos	0,4074%	0,5300%
Promedio	1,5166%	1,9947%
Nacional	1,5166%	1,9947%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 31,39% en ingresos bajos, un 31,34% en ingresos medios y un 11,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,14% en el comprador promedio y uno de 13,14% en el comprador promedio nacional.

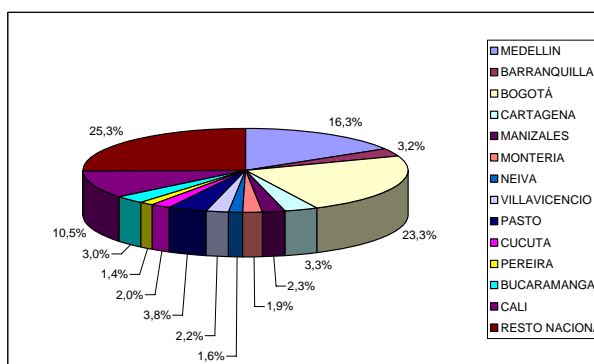
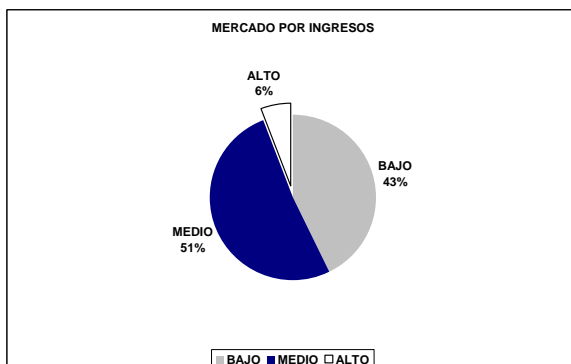
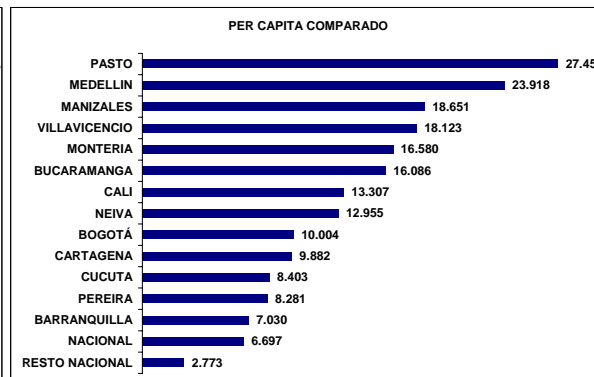
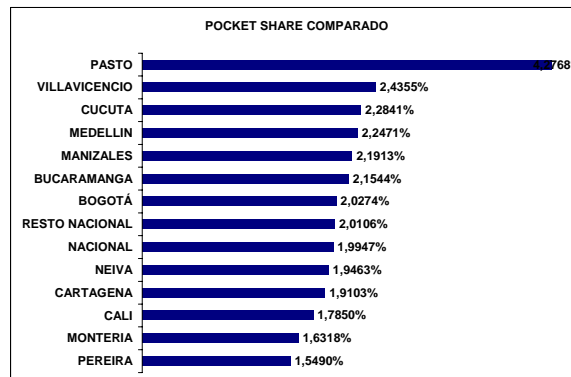
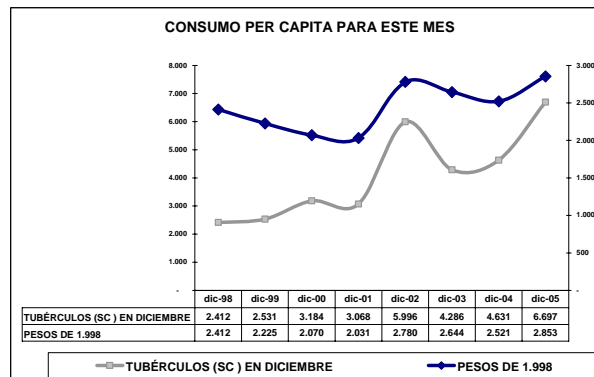
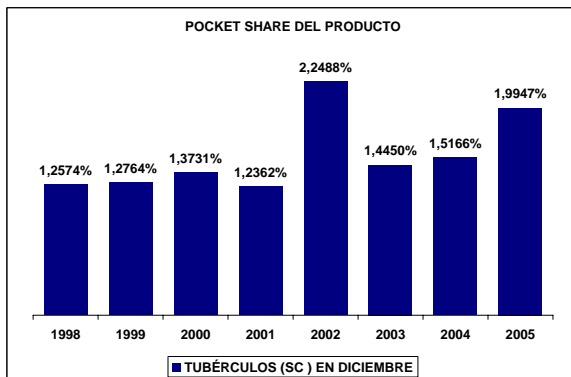
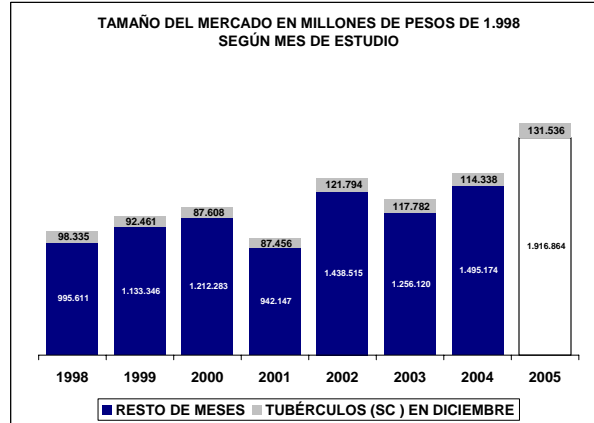
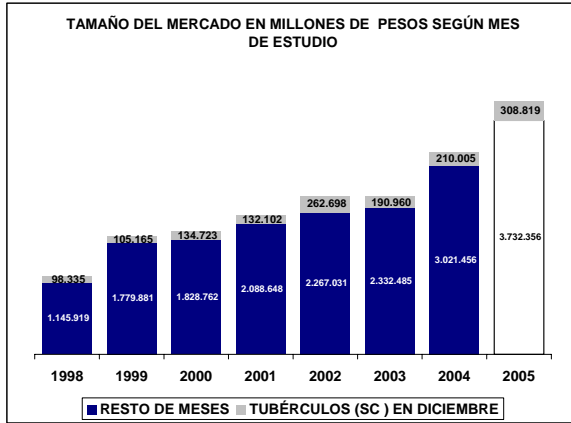
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 13,90%; en ingresos medios, 13,90%; y en altos, 11,43%. Esto implica un cambio de 13,14% en el consumidor local promedio y un 13,14% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.931	\$2.199
Ingresos medios	\$3.268	\$3.681
Ingresos altos	\$3.909	\$4.356
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.521</b>	<b>\$2.853</b>
Nacional	\$2.521	\$2.853

**Tubérculos (sc )** se ubica en el puesto 4 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Papa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$3.790 fueron para **Papa (p)**. Esto significa el 1,2387% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$171.864.364.446 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$73.869.134.650	\$115.961.884.876
Ingresos medios	\$88.041.099.075,17	\$138.162.465.222,68
Ingresos altos	\$9.954.130.721	\$15.454.637.865
<b>TOTAL</b>	<b>\$171.864.364.446</b>	<b>\$269.578.987.963</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$171.864.364.446</b>	<b>\$269.578.987.963</b>

Hay una variación de 56,86% en el consumo local, frente a un 56,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 56,98% en ingresos bajos, de 56,93% en ingresos medios y 55,26% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.832	\$4.372
Ingresos medios	\$4.982	\$7.692
Ingresos altos	\$6.227	\$9.514
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.790</b>	<b>\$5.846</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$3.790</b>	<b>\$5.846</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 54,27%, mientras el nacional varió 54,27%. Con cambios por niveles de ingreso en 54,36%, 54,39% y 52,78%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,1824%	3,0387%
Ingresos medios	1,1674%	1,6290%
Ingresos altos	0,3289%	0,4553%
<b>Promedio</b>	<b>1,2387%</b>	<b>1,7292%</b>
<b>Nacional</b>	<b>1,2387%</b>	<b>1,7292%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 39,24% en ingresos bajos, un 39,55% en ingresos medios y un 12,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 15,16% en el comprador promedio y uno de 15,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 16,17%; en ingresos medios, 16,17%; y en altos, 12,66%. Esto implica un cambio de 15,16% en el consumidor local promedio y un 15,16% en el consumidor nacional promedio.

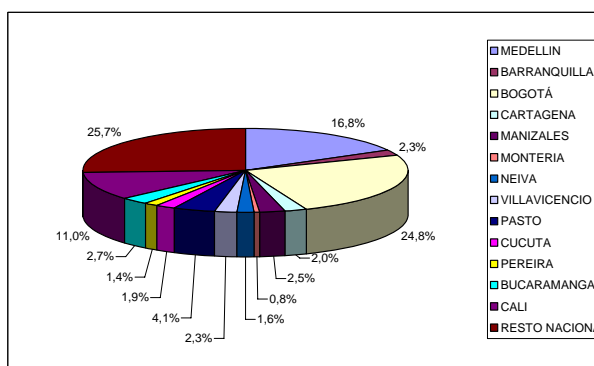
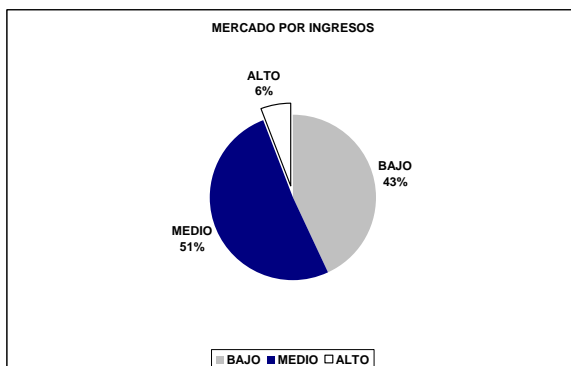
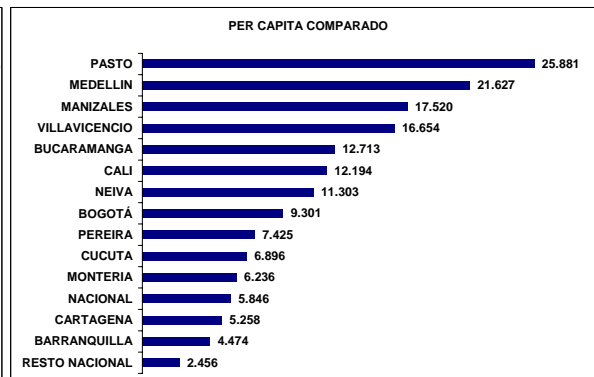
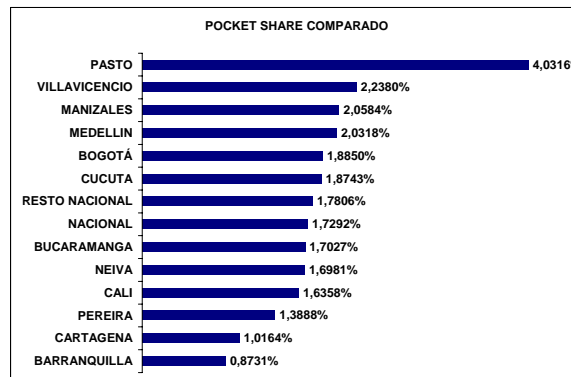
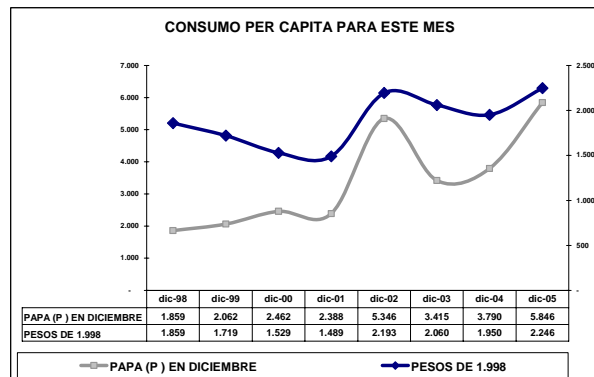
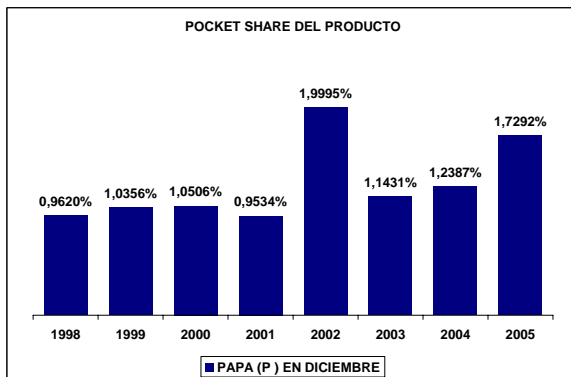
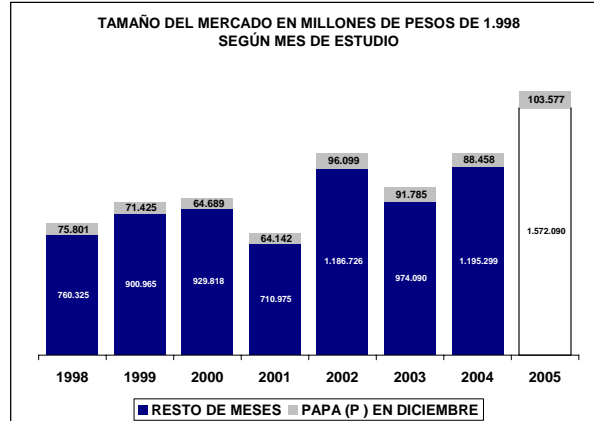
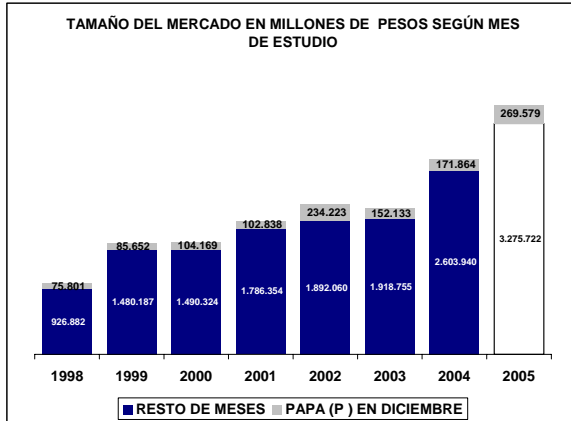
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.502	\$1.745
Ingresos medios	\$2.518	\$2.883
Ingresos altos	\$3.008	\$3.389
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.950</b>	<b>\$2.246</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$1.950</b>	<b>\$2.246</b>

**Papa (p)** se ubica en el puesto 2 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Yuca (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$626 fueron para **Yuca (p)**. Esto significa el 0,1991% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$28.381.029.218 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.914.264.998	\$11.641.515.423
Ingresos medios	\$14.820.370.889,39	\$14.456.651.059,30
Ingresos altos	\$1.646.393.331	\$1.573.408.492
<b>TOTAL</b>	<b>\$28.381.029.218</b>	<b>\$27.671.574.974</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$28.381.029.218</b>	<b>\$27.671.574.974</b>

Hay una variación de -2,50% en el consumo local, frente a un -2,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,29% en ingresos bajos, de -2,45% en ingresos medios y -4,43% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$457	\$439
Ingresos medios	\$839	\$805
Ingresos altos	\$1.030	\$969
<b>TOTAL</b>	<b>\$626</b>	<b>\$600</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$626</b>	<b>\$600</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,11%, mientras el nacional varió -4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en -3,92%, -4,03% y -5,96%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3368%	0,3036%
Ingresos medios	0,1929%	0,1736%
Ingresos altos	0,0554%	0,0490%
<b>Promedio</b>	<b>0,1991%</b>	<b>0,1794%</b>
<b>Nacional</b>	<b>0,1991%</b>	<b>0,1794%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,85% en ingresos bajos, un -10,05% en ingresos medios y un 4,85% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,69% en el comprador promedio y uno de 2,69% en el comprador promedio nacional.

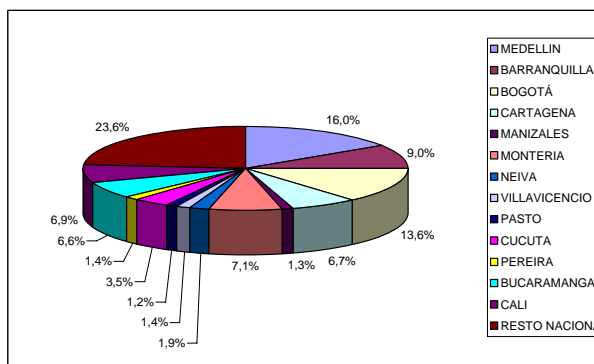
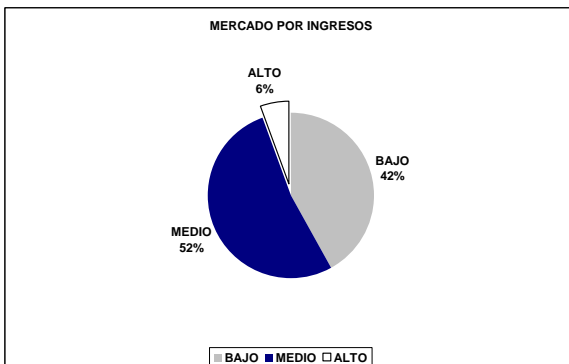
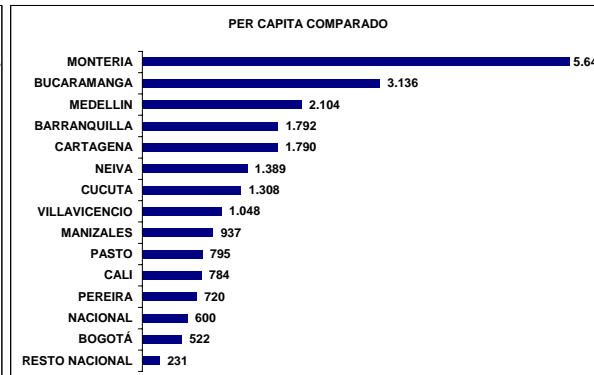
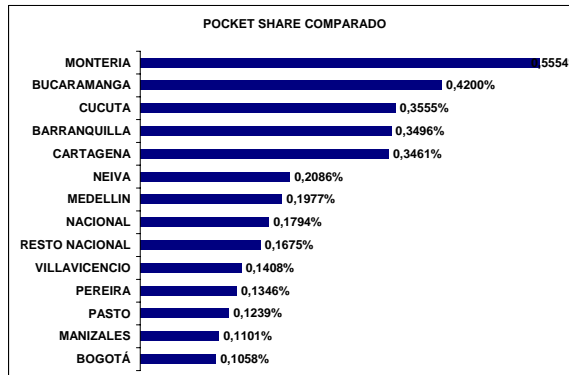
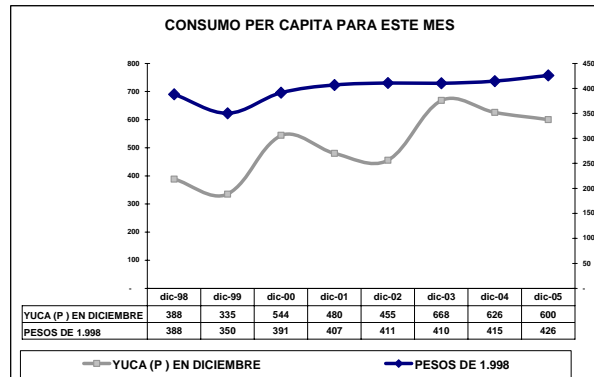
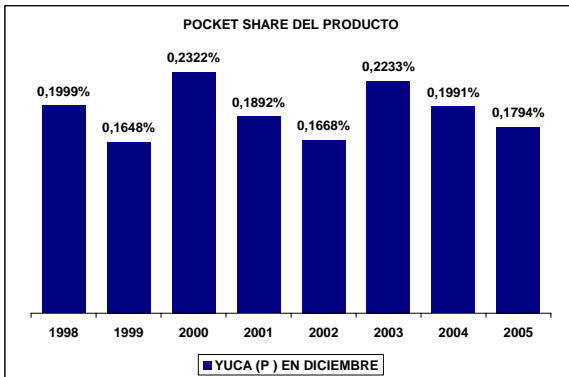
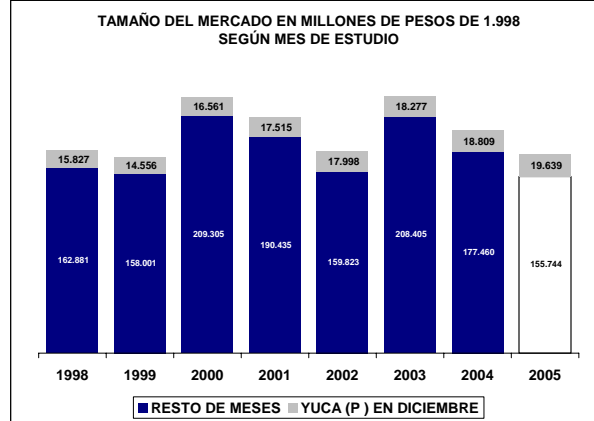
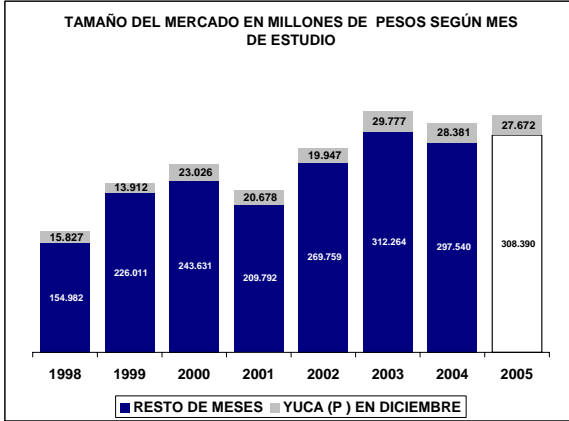
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,74%; en ingresos medios, 1,74%; y en altos, 4,85%. Esto implica un cambio de 2,69% en el consumidor local promedio y un 2,69% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$316	\$321
Ingresos medios	\$543	\$560
Ingresos altos	\$615	\$644
<b>TOTAL</b>	<b>\$415</b>	<b>\$426</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$415</b>	<b>\$426</b>

**Yuca (p)** se ubica en el puesto 85 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Otros tubérculos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$215 fueron para **Otros tubérculos (p)**. Esto significa el 0,0789% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.759.332.591 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.180.885.877	\$4.923.783.576
Ingresos medios	\$4.952.307.779,00	\$5.900.897.214,97
Ingresos altos	\$626.138.935	\$743.948.094
<b>TOTAL</b>	<b>\$9.759.332.591</b>	<b>\$11.568.628.886</b>
Nacional	\$9.759.332.591	\$11.568.628.886

Hay una variación de 18,54% en el consumo local, frente a un 18,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,77% en ingresos bajos, de 19,15% en ingresos medios y 18,82% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$160	\$186
Ingresos medios	\$280	\$329
Ingresos altos	\$392	\$458
<b>TOTAL</b>	<b>\$215</b>	<b>\$251</b>
Nacional	\$215	\$251

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,59%, mientras el nacional varió 16,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,80%, 17,22% y 16,92%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1384%	0,1494%
Ingresos medios	0,0738%	0,0810%
Ingresos altos	0,0231%	0,0257%
Promedio	<b>0,0789%</b>	<b>0,0862%</b>
Nacional	<b>0,0789%</b>	<b>0,0862%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,97% en ingresos bajos, un 9,78% en ingresos medios y un 10,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,71% en el comprador promedio y uno de 7,71% en el comprador promedio nacional.

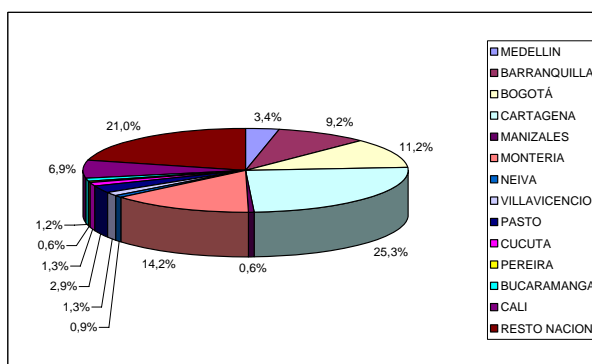
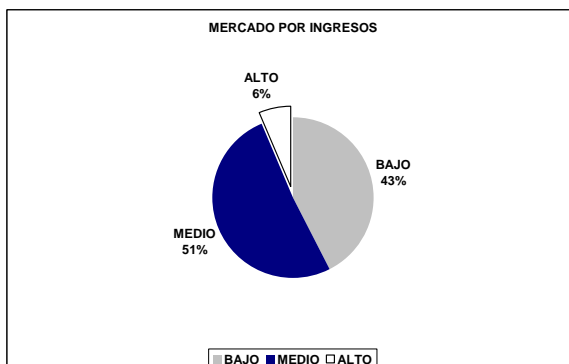
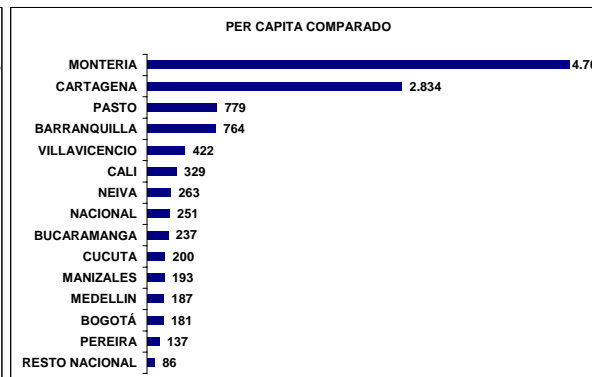
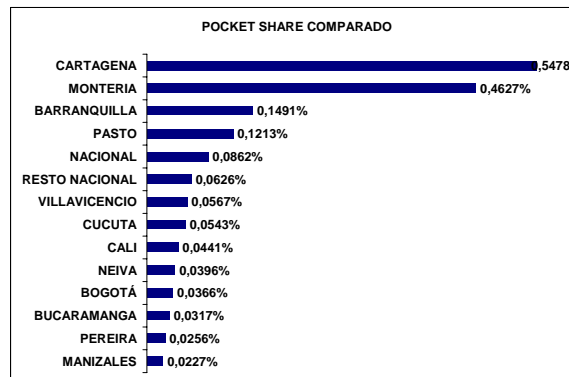
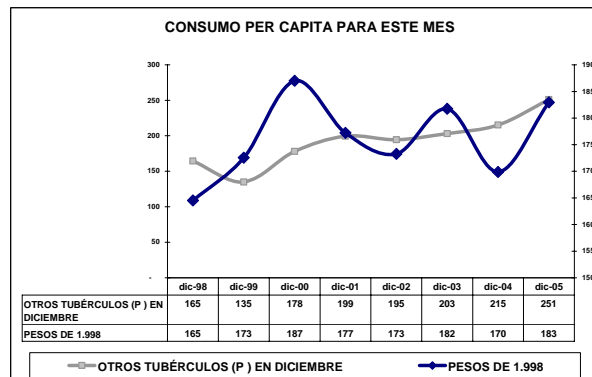
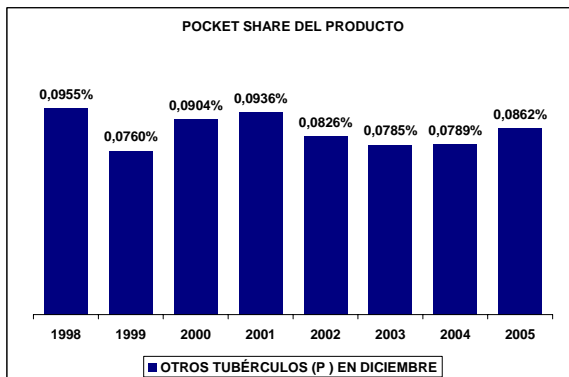
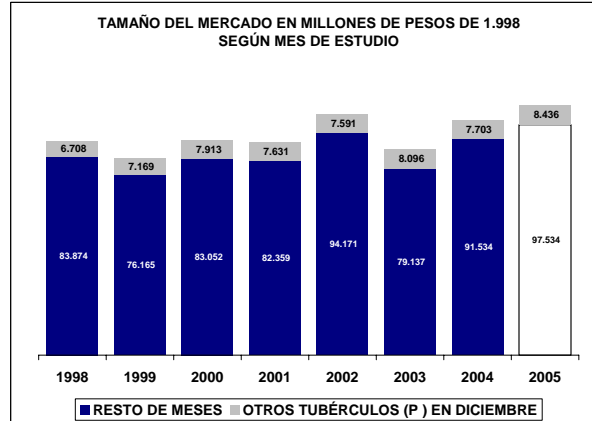
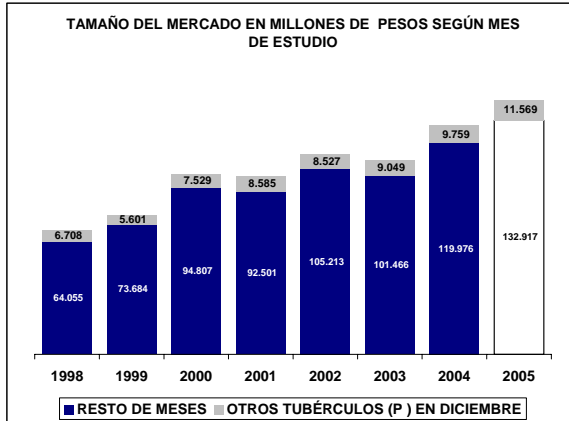
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 8,09%; en ingresos medios, 8,09%; y en altos, 10,51%. Esto implica un cambio de 7,71% en el consumidor local promedio y un 7,71% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$124	\$134
Ingresos medios	\$225	\$241
Ingresos altos	\$301	\$333
<b>TOTAL</b>	<b>\$170</b>	<b>\$183</b>
Nacional	\$170	\$183

**Otros tubérculos (p)** se ubica en el puesto 7 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	PLÁTANO
PRODUCTO	Plátano (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.448 fueron para **Plátano (sc )**. Esto significa el 0,4732% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$65.660.573.593 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$27.108.694.456	\$30.751.695.924
Ingresos medios	\$33.464.824.823,01	\$37.829.199.158,64
Ingresos altos	\$5.087.054.313	\$5.629.175.143
<b>TOTAL</b>	<b>\$65.660.573.593</b>	<b>\$74.210.070.225</b>
Nacional	\$65.660.573.593	\$74.210.070.225

Hay una variación de 13,02% en el consumo local, frente a un 13,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,44% en ingresos bajos, de 13,04% en ingresos medios y 10,66% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.039	\$1.159
Ingresos medios	\$1.894	\$2.106
Ingresos altos	\$3.182	\$3.465
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.448</b>	<b>\$1.609</b>
Nacional	\$1.448	\$1.609

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,16%, mientras el nacional varió 11,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,54%, 11,21% y 8,89%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7902%	0,8327%
Ingresos medios	0,4458%	0,4694%
Ingresos altos	0,1765%	0,1827%
Promedio	<b>0,4732%</b>	<b>0,4985%</b>
Nacional	<b>0,4732%</b>	<b>0,4985%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,37% en ingresos bajos, un 5,30% en ingresos medios y un 0,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,48% en el comprador promedio y uno de 5,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,92%; en ingresos medios, 6,92%; y en altos, 0,97%. Esto implica un cambio de 5,48% en el consumidor local promedio y un 5,48% en el consumidor nacional promedio.

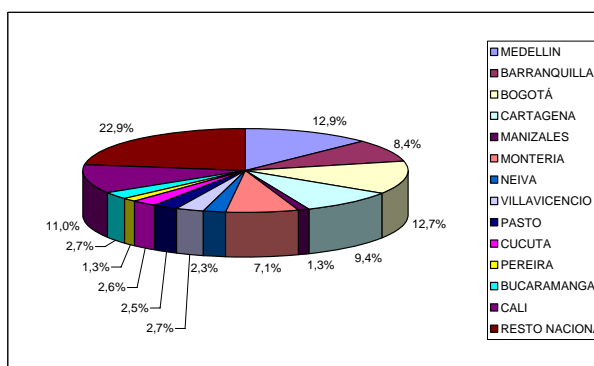
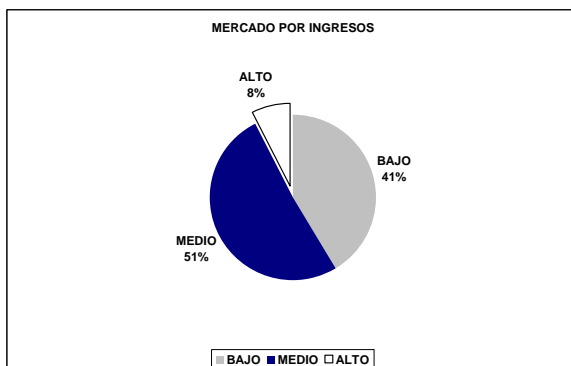
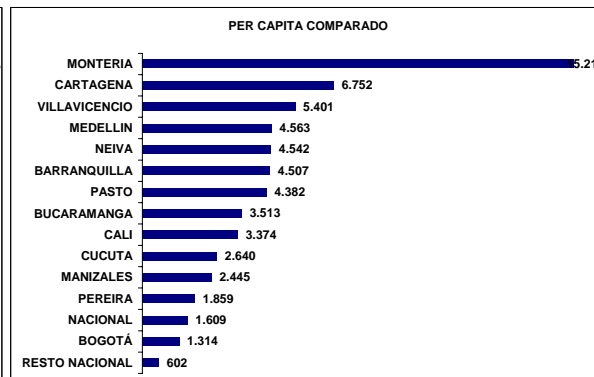
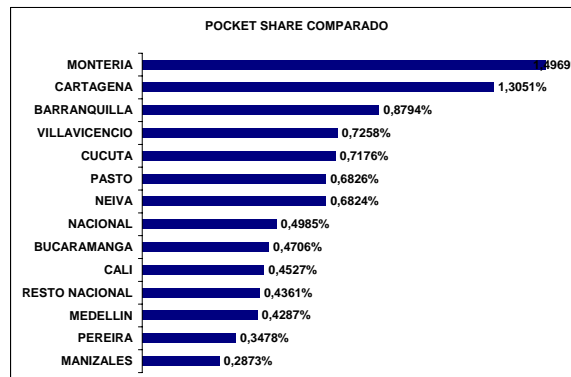
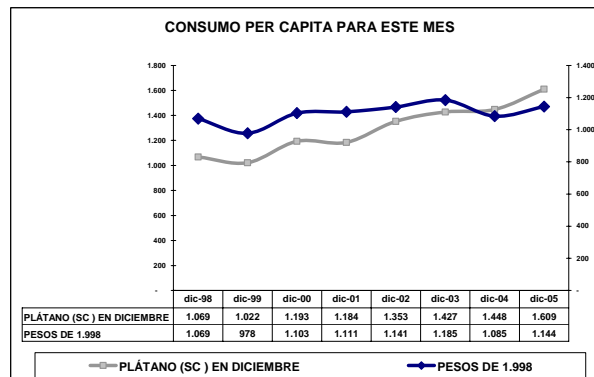
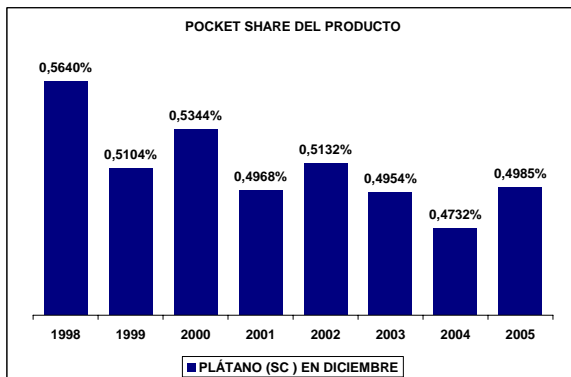
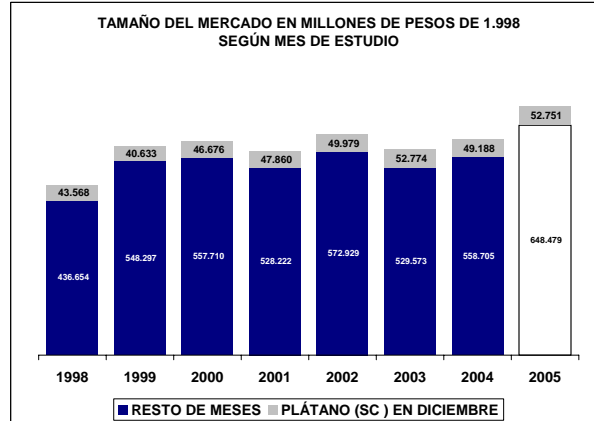
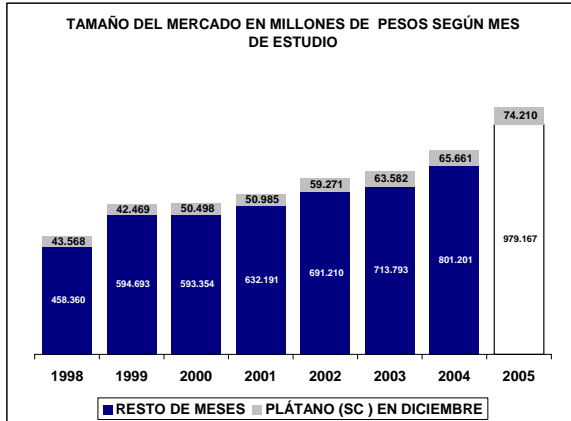
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$779	\$833
Ingresos medios	\$1.414	\$1.483
Ingresos altos	\$2.450	\$2.474
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.085</b>	<b>\$1.144</b>
Nacional	<b>\$1.085</b>	<b>\$1.144</b>

**Plátano (sc )** se ubica en el puesto 19 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	PLÁTANO
PRODUCTO	Plátano (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.448 fueron para **Plátano (p)**. Esto significa el 0,4732% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$65.660.573.593 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$27.108.694.456	\$30.751.695.924
Ingresos medios	\$33.464.824.823,01	\$37.829.199.158,64
Ingresos altos	\$5.087.054.313	\$5.629.175.143
<b>TOTAL</b>	<b>\$65.660.573.593</b>	<b>\$74.210.070.225</b>
Nacional	\$65.660.573.593	\$74.210.070.225

Hay una variación de 13,02% en el consumo local, frente a un 13,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,44% en ingresos bajos, de 13,04% en ingresos medios y 10,66% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.039	\$1.159
Ingresos medios	\$1.894	\$2.106
Ingresos altos	\$3.182	\$3.465
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.448</b>	<b>\$1.609</b>
Nacional	\$1.448	\$1.609

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,16%, mientras el nacional varió 11,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,54%, 11,21% y 8,89%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7902%	0,8327%
Ingresos medios	0,4458%	0,4694%
Ingresos altos	0,1765%	0,1827%
Promedio	<b>0,4732%</b>	<b>0,4985%</b>
Nacional	<b>0,4732%</b>	<b>0,4985%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,37% en ingresos bajos, un 5,30% en ingresos medios y un 0,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,48% en el comprador promedio y uno de 5,48% en el comprador promedio nacional.

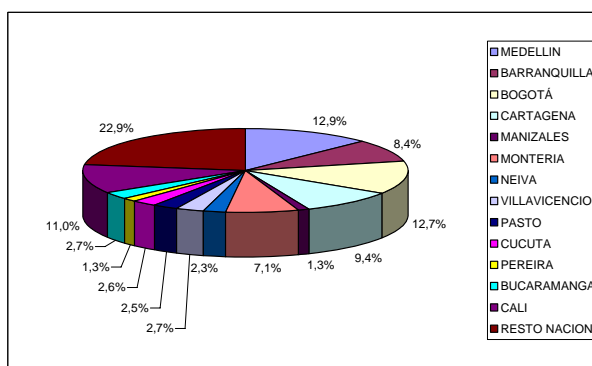
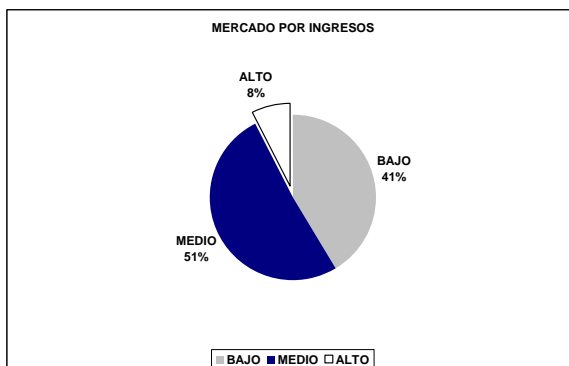
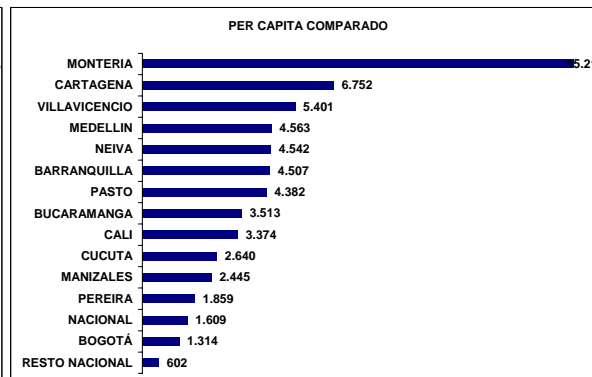
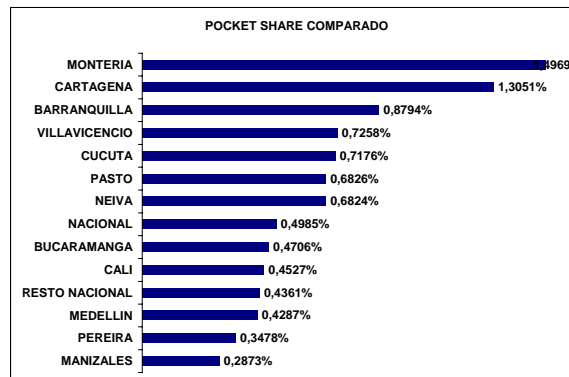
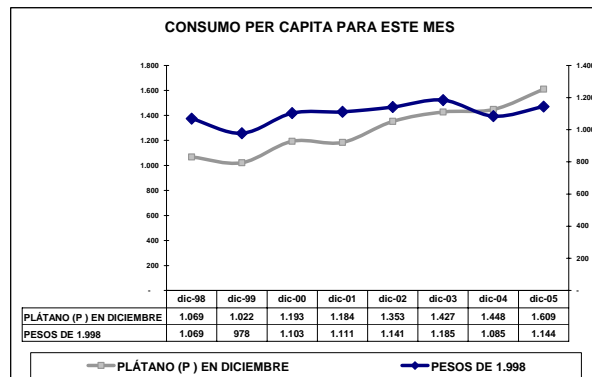
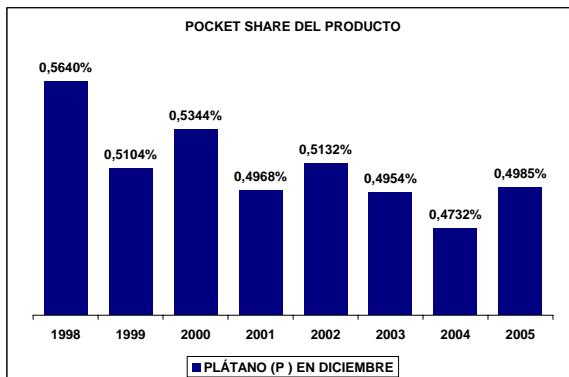
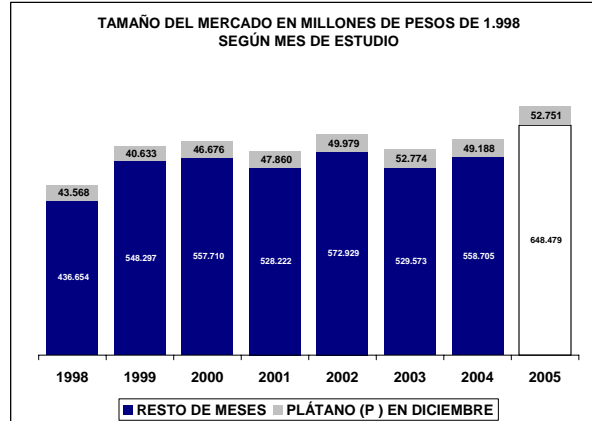
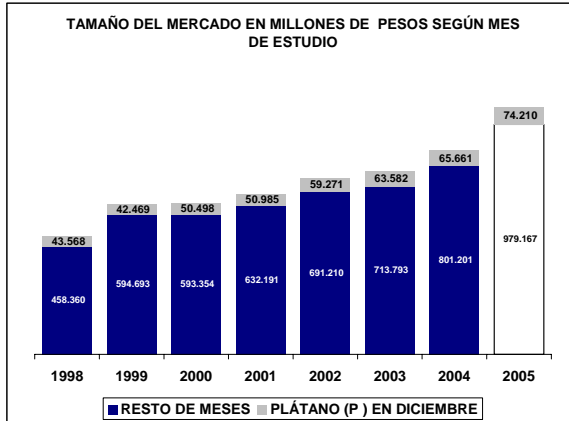
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,92%; en ingresos medios, 6,92%; y en altos, 0,97%. Esto implica un cambio de 5,48% en el consumidor local promedio y un 5,48% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$779	\$833
Ingresos medios	\$1.414	\$1.483
Ingresos altos	\$2.450	\$2.474
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.085</b>	<b>\$1.144</b>
Nacional	\$1.085	\$1.144

**Plátano (p)** se ubica en el puesto 19 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Hortalizas y legumbres (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$6.413 fueron para **Hortalizas y legumbres (c)**. Esto significa el 2,0020% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$290.859.619.886 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$108.568.969.082	\$122.380.974.734
Ingresos medios	\$154.254.417.992.93	\$173.782.652.767,79
Ingresos altos	\$28.036.232.811	\$31.199.215.242
<b>TOTAL</b>	<b>\$290.859.619.886</b>	<b>\$327.362.842.744</b>
Nacional	\$290.859.619.886	\$327.362.842.744

Hay una variación de 12,55% en el consumo local, frente a un 12,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,72% en ingresos bajos, de 12,66% en ingresos medios y 11,28% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.163	\$4.614
Ingresos medios	\$8.729	\$9.675
Ingresos altos	\$17.539	\$19.207
<b>TOTAL</b>	<b>\$6.413</b>	<b>\$7.099</b>
Nacional	\$6.413	\$7.099

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,69%, mientras el nacional varió 10,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,84%, 10,83% y 9,51%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,0424%	3,1359%
Ingresos medios	1,9574%	2,0303%
Ingresos altos	0,9116%	0,9353%
Promedio	<b>2,0020%</b>	<b>2,0721%</b>
Nacional	2,0020%	2,0721%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,07% en ingresos bajos, un 3,72% en ingresos medios y un 0,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,02% en el comprador promedio y uno de -1,02% en el comprador promedio nacional.

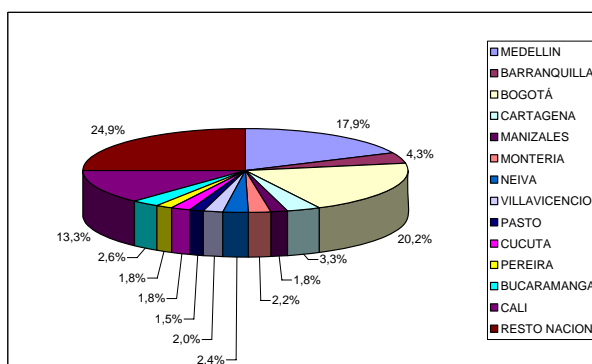
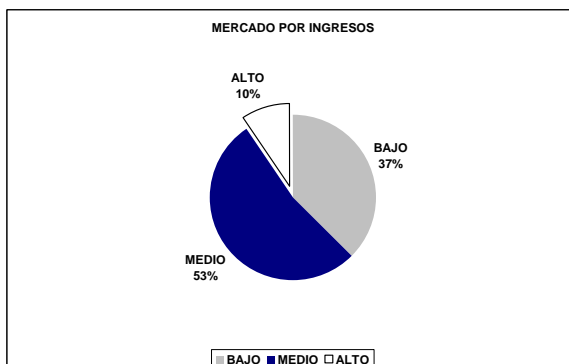
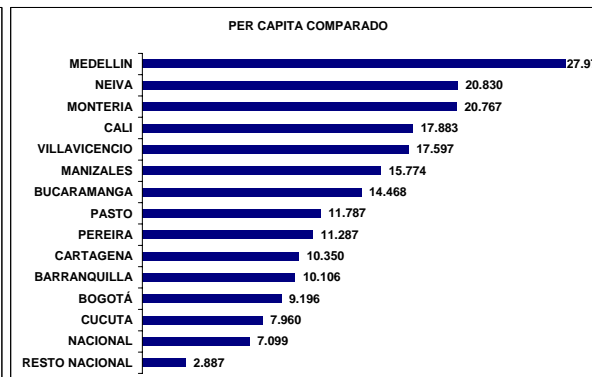
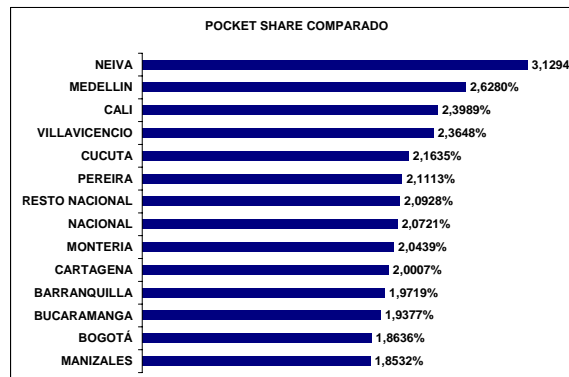
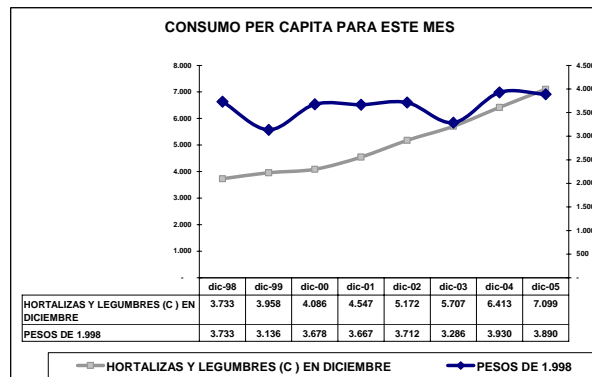
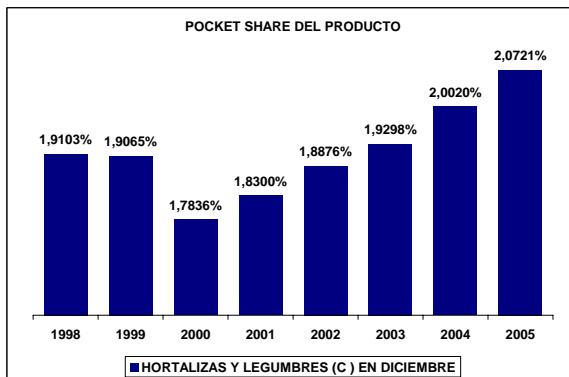
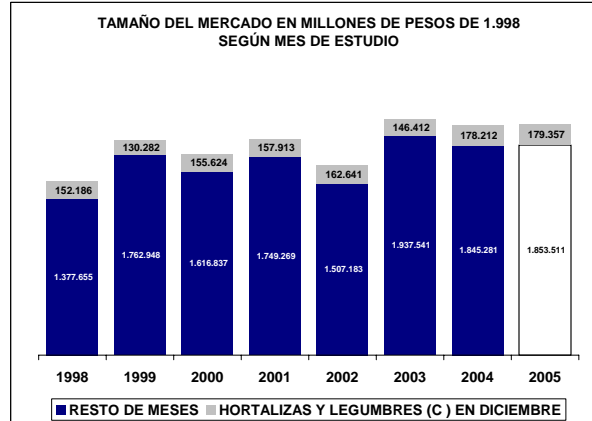
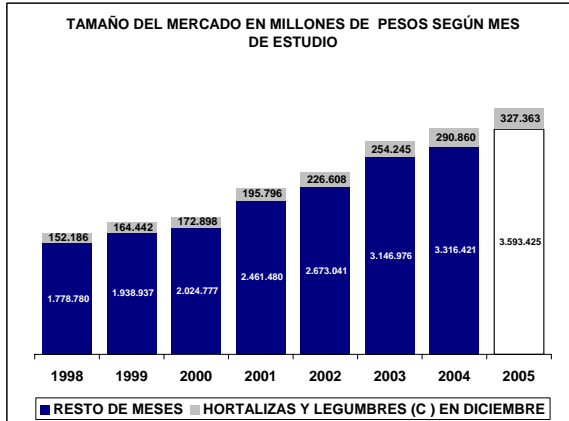
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,97%; en ingresos medios, -1,97%; y en altos, 0,20%. Esto implica un cambio de -1,02% en el consumidor local promedio y un -1,02% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.720	\$2.666
Ingresos medios	\$5.234	\$5.204
Ingresos altos	\$9.309	\$9.328
<b>TOTAL</b>	<b>\$3.930</b>	<b>\$3.890</b>
Nacional	\$3.930	\$3.890

**Hortalizas y legumbres (c)** se ubica en el puesto 289 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Hortalizas y lechugas frescas (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.068 fueron para **Hortalizas y lechugas frescas (sc )**. Esto significa el 1,2829% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$184.481.158.676 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$64.151.313.797	\$70.604.436.604
Ingresos medios	\$100.358.268.269,18	\$110.970.287.208,83
Ingresos altos	\$19.971.576.610	\$21.868.240.277
<b>TOTAL</b>	<b>\$184.481.158.676</b>	<b>\$203.442.964.090</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$184.481.158.676</b>	<b>\$203.442.964.090</b>

Hay una variación de 10,28% en el consumo local, frente a un 10,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,57% en ingresos medios y 9,50% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.460	\$2.662
Ingresos medios	\$5.679	\$6.178
Ingresos altos	\$12.494	\$13.462
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.068</b>	<b>\$4.412</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$4.068</b>	<b>\$4.412</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,46%, mientras el nacional varió 8,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,22%, 8,78% y 7,75%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8170%	1,8551%
Ingresos medios	1,2868%	1,3241%
Ingresos altos	0,6545%	0,6646%
<b>Promedio</b>	<b>1,2829%</b>	<b>1,3161%</b>
<b>Nacional</b>	<b>1,2829%</b>	<b>1,3161%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,09% en ingresos bajos, un 2,89% en ingresos medios y un 0,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,68% en el comprador promedio y uno de -0,68% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,66%; en ingresos medios, -2,66%; y en altos, 0,65%. Esto implica un cambio de -0,68% en el consumidor local promedio y un -0,68% en el consumidor nacional promedio.

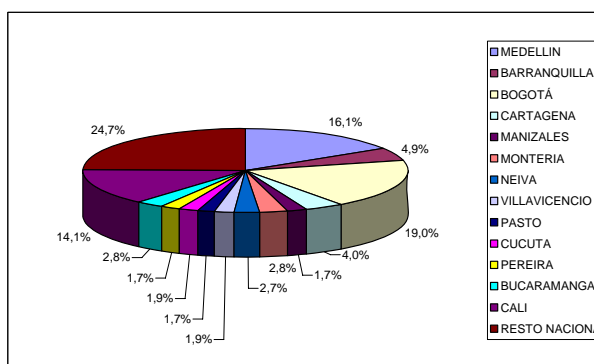
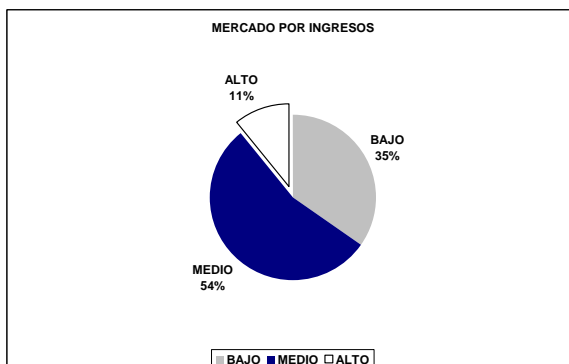
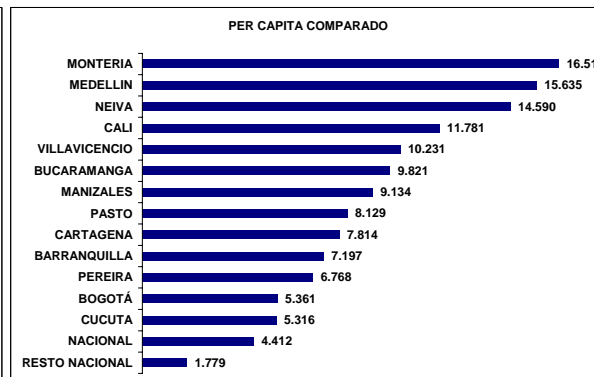
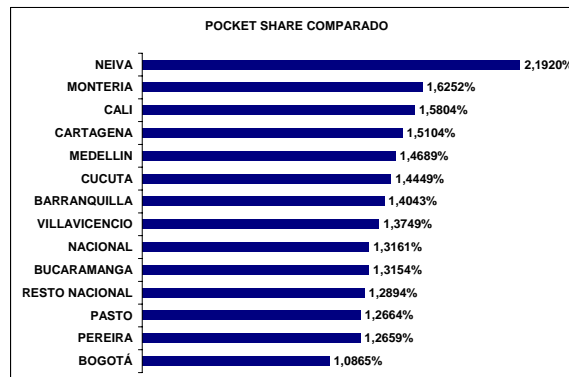
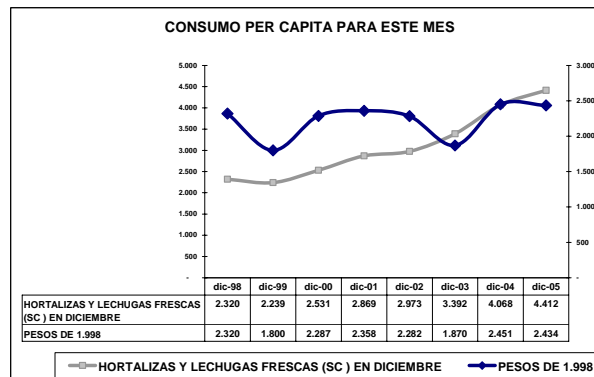
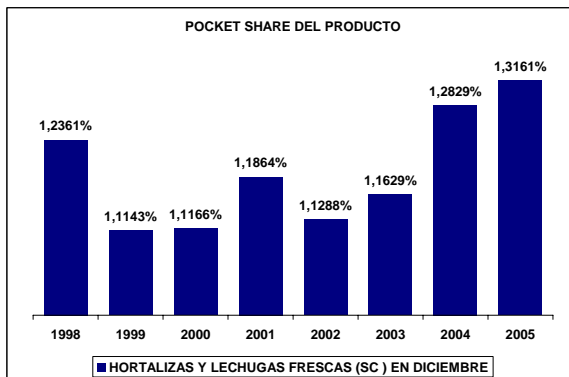
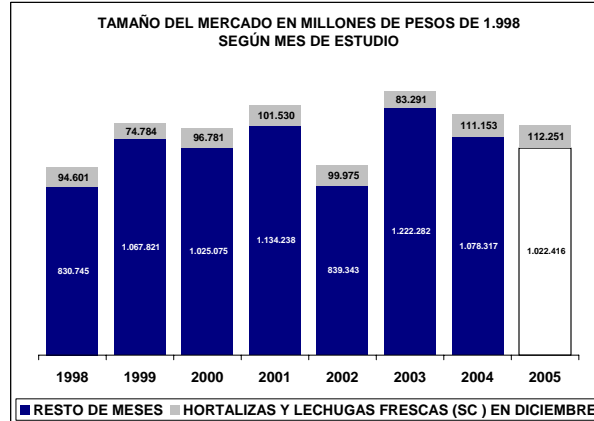
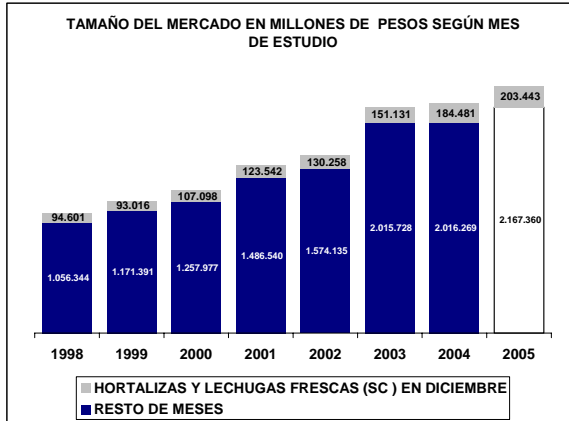
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.668	\$1.624
Ingresos medios	\$3.285	\$3.295
Ingresos altos	\$6.113	\$6.153
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.451</b>	<b>\$2.434</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$2.451</b>	<b>\$2.434</b>

**Hortalizas y lechugas frescas (sc )** se ubica en el puesto 286 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Cebolla (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$659 fueron para **Cebolla (p)**. Esto significa el 0,2184% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.883.023.826 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.468.315.755	\$14.976.713.484
Ingresos medios	\$15.674.126.890,98	\$20.313.043.538,99
Ingresos altos	\$2.740.581.180	\$3.544.646.372
<b>TOTAL</b>	<b>\$29.883.023.826</b>	<b>\$38.834.403.395</b>
Nacional	\$29.883.023.826	\$38.834.403.395

Hay una variación de 29,95% en el consumo local, frente a un 29,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 30,59% en ingresos bajos, de 29,60% en ingresos medios y 29,34% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$440	\$565
Ingresos medios	\$887	\$1.131
Ingresos altos	\$1.714	\$2.182
<b>TOTAL</b>	<b>\$659</b>	<b>\$842</b>
Nacional	\$659	\$842

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 27,81%, mientras el nacional varió 27,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 28,41%, 27,50% y 27,28%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3438%	0,4024%
Ingresos medios	0,2106%	0,2445%
Ingresos altos	0,0930%	0,1083%
Promedio	0,2184%	0,2547%
Nacional	0,2184%	0,2547%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 17,03% en ingresos bajos, un 16,10% en ingresos medios y un 30,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 28,37% en el comprador promedio y uno de 28,37% en el comprador promedio nacional.

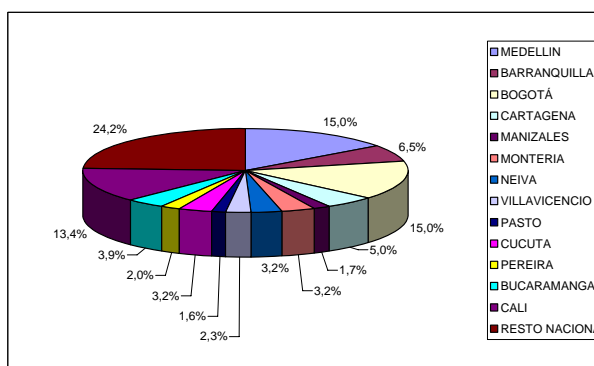
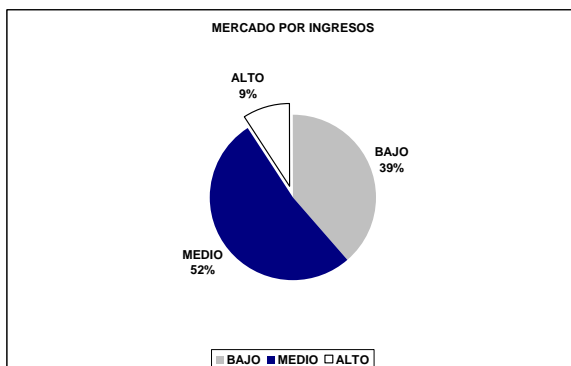
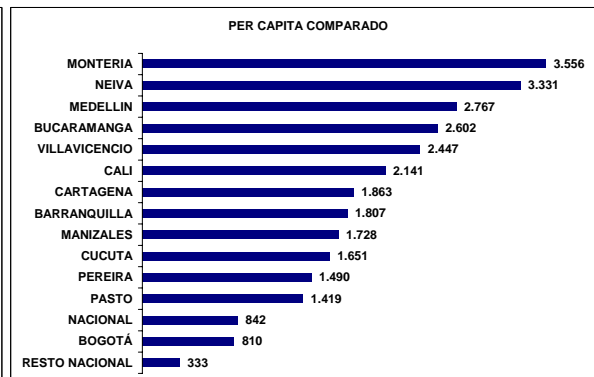
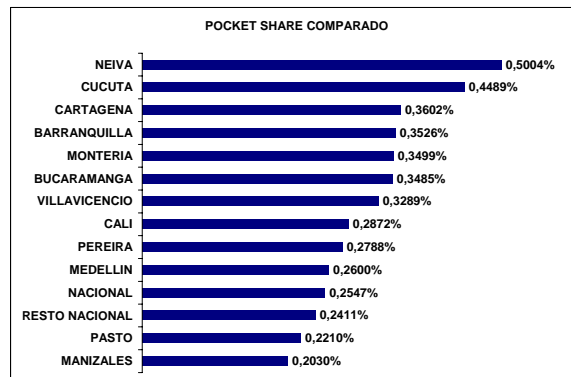
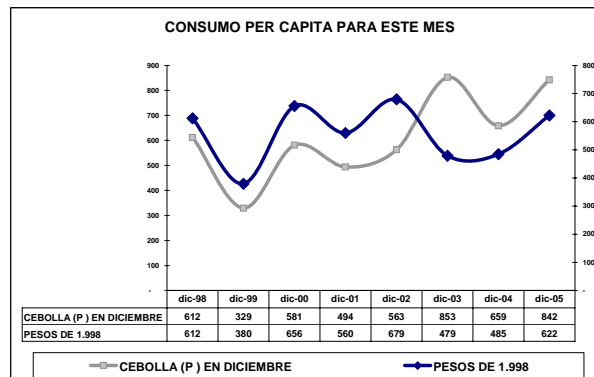
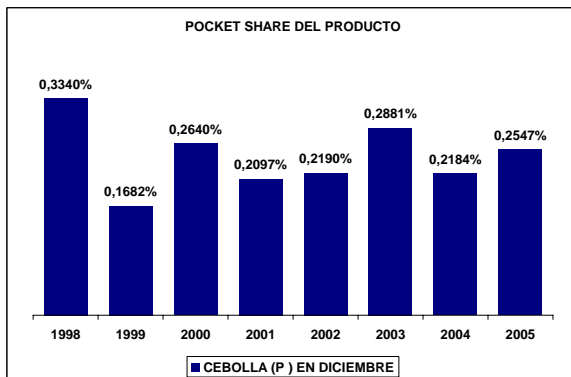
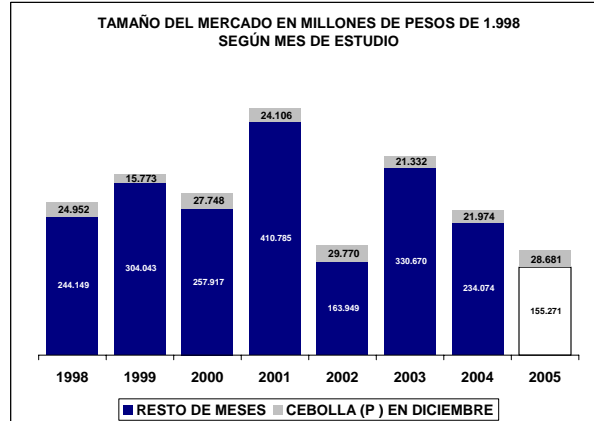
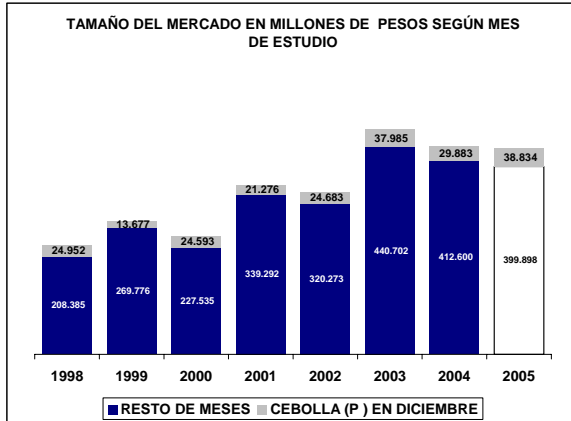
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 25,28%; en ingresos medios, 25,28%; y en altos, 30,30%. Esto implica un cambio de 28,37% en el consumidor local promedio y un 28,37% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$346	\$433
Ingresos medios	\$637	\$830
Ingresos altos	\$1.073	\$1.399
<b>TOTAL</b>	<b>\$485</b>	<b>\$622</b>
Nacional	\$485	\$622

**Cebolla (p)** se ubica en el puesto 1 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Tomate (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.081 fueron para **Tomate (p)**. Esto significa el 0,3409% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$49.039.094.012 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$18.746.398.888	\$17.236.740.570
Ingresos medios	\$26.138.995.351,51	\$24.104.730.904,64
Ingresos altos	\$4.153.699.773	\$3.692.916.566
<b>TOTAL</b>	<b>\$49.039.094.012</b>	<b>\$45.034.388.041</b>
Nacional	\$49.039.094.012	\$45.034.388.041

Hay una variación de -8,17% en el consumo local, frente a un -8,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -8,05% en ingresos bajos, de -7,78% en ingresos medios y -11,09% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$719	\$650
Ingresos medios	\$1.479	\$1.342
Ingresos altos	\$2.598	\$2.273
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.081</b>	<b>\$977</b>
Nacional	\$1.081	\$977

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -9,68%, mientras el nacional varió -9,68%. Con cambios por niveles de ingreso en -9,59%, -9,28% y -12,51%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5258%	0,4515%
Ingresos medios	0,3357%	0,2890%
Ingresos altos	0,1399%	0,1158%
Promedio	<b>0,3409%</b>	<b>0,2926%</b>
Nacional	<b>0,3409%</b>	<b>0,2926%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -14,14% en ingresos bajos, un -13,92% en ingresos medios y un -13,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de -17,32% en el comprador promedio y uno de -17,32% en el comprador promedio nacional.

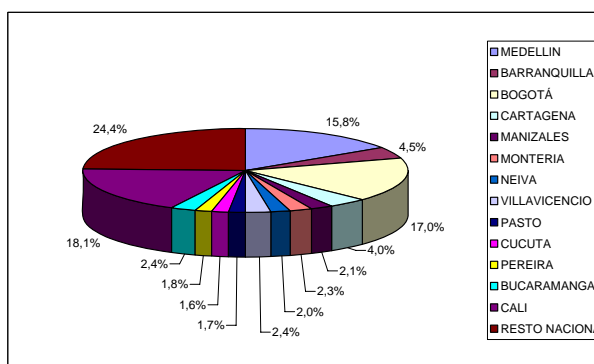
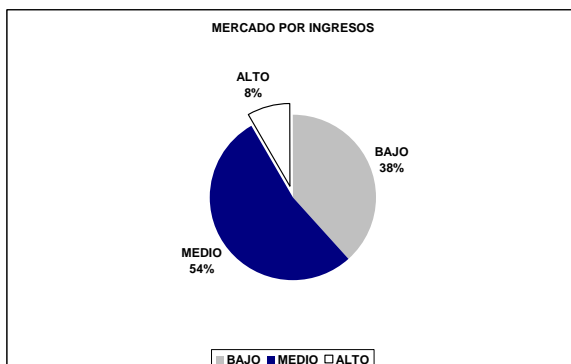
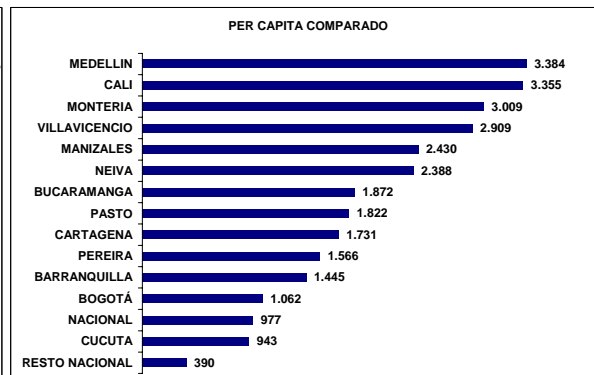
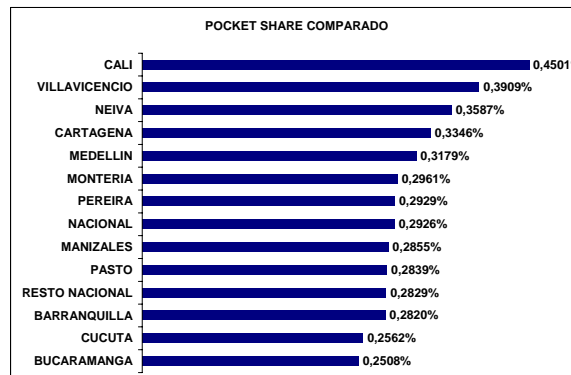
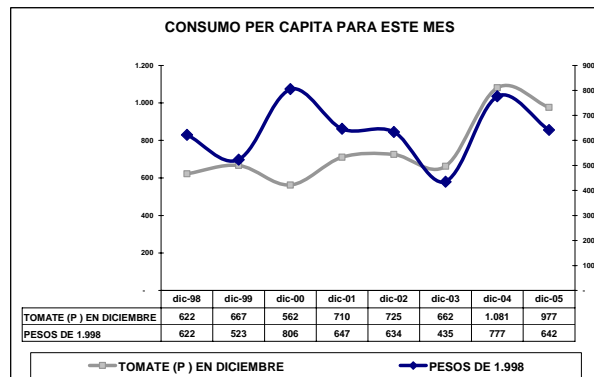
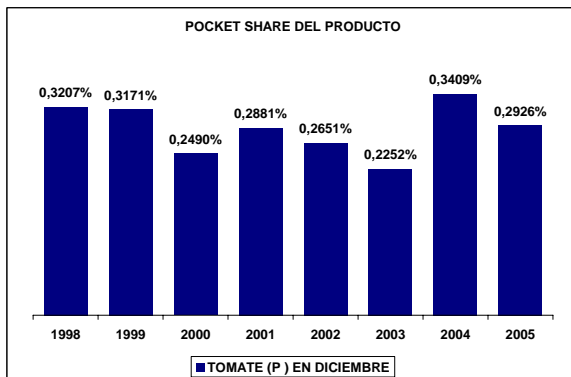
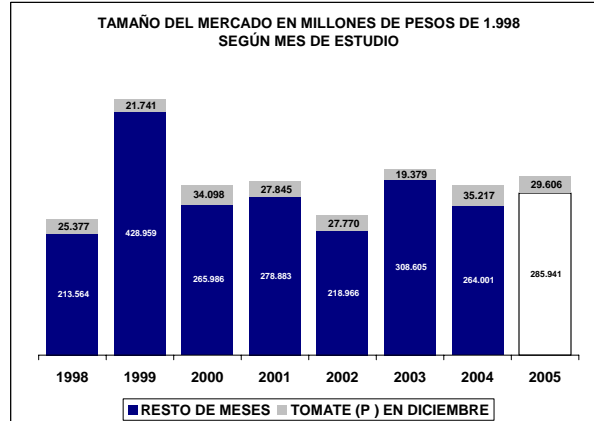
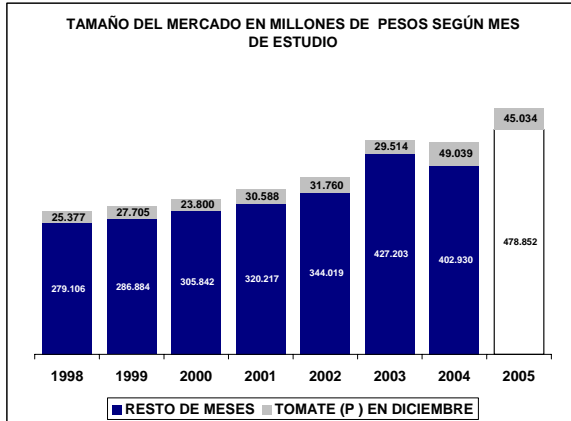
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -19,91%; en ingresos medios, -19,91%; y en altos, -13,74%. Esto implica un cambio de -17,32% en el consumidor local promedio y un -17,32% en el consumidor nacional promedio.

#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$558	\$447
Ingresos medios	\$1.025	\$860
Ingresos altos	\$1.642	\$1.416
<b>TOTAL</b>	<b>\$777</b>	<b>\$642</b>
Nacional	\$777	\$642

**Tomate (p)** se ubica en el puesto 299 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Zanahoria (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$261 fueron para **Zanahoria (p)**. Esto significa el 0,0802% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$11.838.456.462 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.455.188.316	\$5.604.583.371
Ingresos medios	\$6.207.248.164,08	\$8.124.535.230,98
Ingresos altos	\$1.176.019.982	\$1.487.377.343
<b>TOTAL</b>	<b>\$11.838.456.462</b>	<b>\$15.216.495.946</b>
Nacional	\$11.838.456.462	\$15.216.495.946

Hay una variación de 28,53% en el consumo local, frente a un 28,53% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 25,80% en ingresos bajos, de 30,89% en ingresos medios y 26,48% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$171	\$211
Ingresos medios	\$351	\$452
Ingresos altos	\$736	\$916
<b>TOTAL</b>	<b>\$261</b>	<b>\$330</b>
Nacional	\$261	\$330

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 26,42%, mientras el nacional varió 26,42%. Con cambios por niveles de ingreso en 23,70%, 28,77% y 24,46%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1229%	0,1415%
Ingresos medios	0,0774%	0,0939%
Ingresos altos	0,0379%	0,0446%
Promedio	<b>0,0802%</b>	<b>0,0952%</b>
Nacional	<b>0,0802%</b>	<b>0,0952%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 15,14% en ingresos bajos, un 21,35% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 9,48% en el comprador promedio y uno de 9,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 11,70%; en ingresos medios, 11,70%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 9,48% en el consumidor local promedio y un 9,48% en el consumidor nacional promedio.

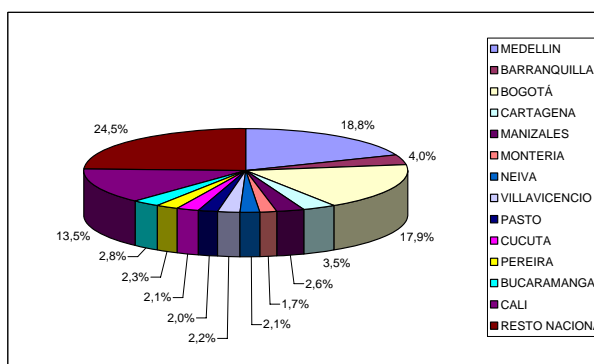
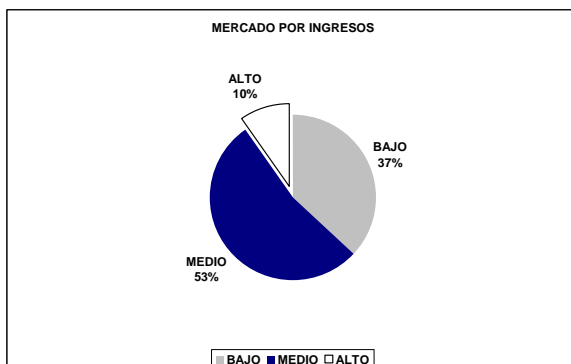
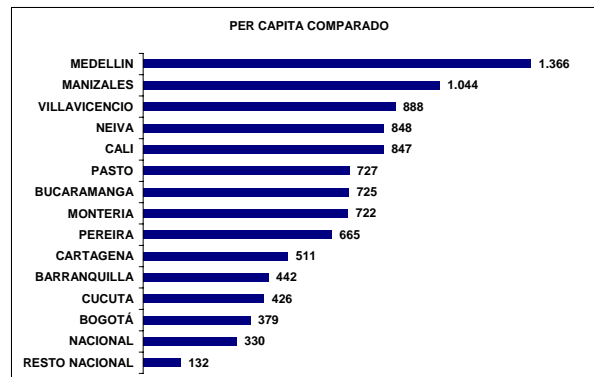
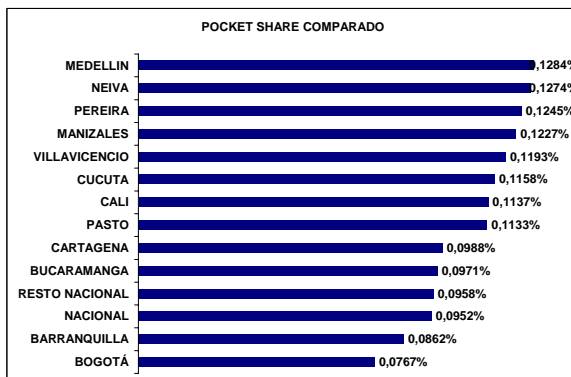
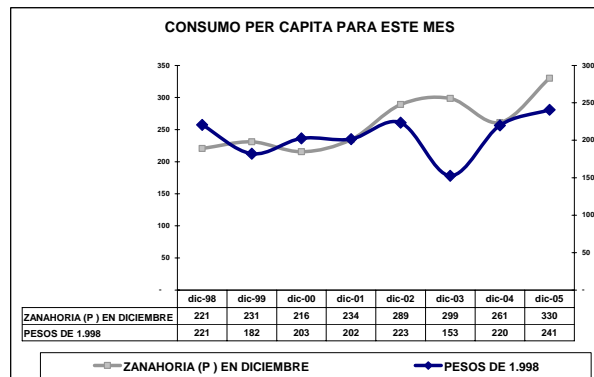
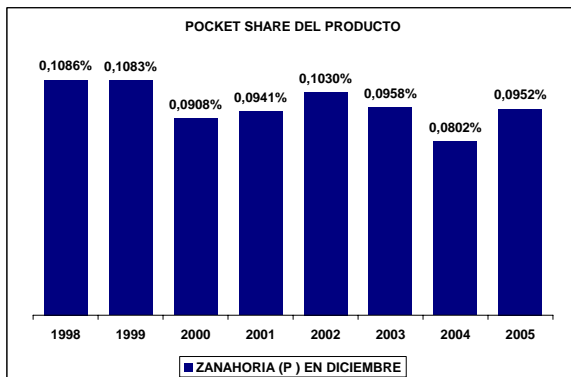
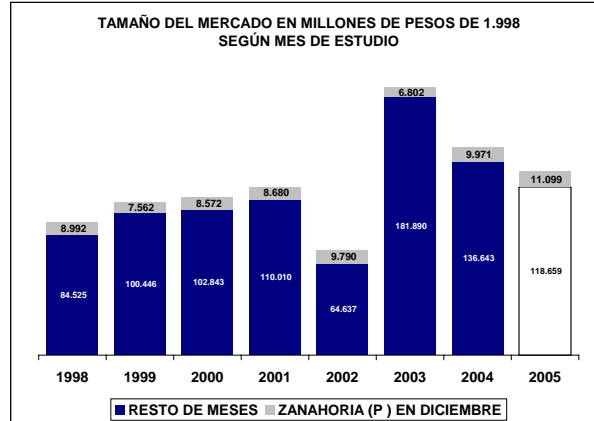
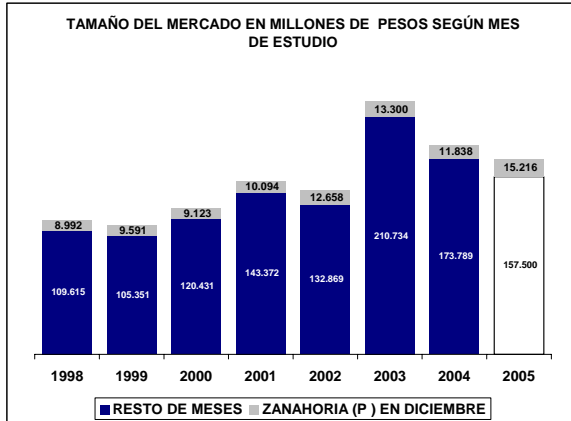
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$148	\$166
Ingresos medios	\$292	\$318
Ingresos altos	\$585	\$606
<b>TOTAL</b>	<b>\$220</b>	<b>\$241</b>
Nacional	\$220	\$241

**Zanahoria (p)** se ubica en el puesto 6 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Otras hortalizas y legumbres frescas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.067 fueron para **Otras hortalizas y legumbres frescas (p)**. Esto significa el 0,6435% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$93.720.584.376 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$29.481.410.838	\$32.786.399.179
Ingresos medios	\$52.337.897.862,62	\$58.427.977.534,23
Ingresos altos	\$11.901.275.676	\$13.143.299.996
<b>TOTAL</b>	<b>\$93.720.584.376</b>	<b>\$104.357.676.709</b>
Nacional	\$93.720.584.376	\$104.357.676.709

Hay una variación de 11,35% en el consumo local, frente a un 11,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,21% en ingresos bajos, de 11,64% en ingresos medios y 10,44% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.130	\$1.236
Ingresos medios	\$2.962	\$3.253
Ingresos altos	\$7.445	\$8.091
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.067</b>	<b>\$2.263</b>
Nacional	\$2.067	\$2.263

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,51%, mientras el nacional varió 9,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,35%, 9,83% y 8,68%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8245%	0,8597%
Ingresos medios	0,6631%	0,6966%
Ingresos altos	0,3838%	0,3960%
<b>Promedio</b>	<b>0,6435%</b>	<b>0,6735%</b>
Nacional	0,6435%	0,6735%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,27% en ingresos bajos, un 5,05% en ingresos medios y un -1,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,68% en el comprador promedio y uno de -2,68% en el comprador promedio nacional.

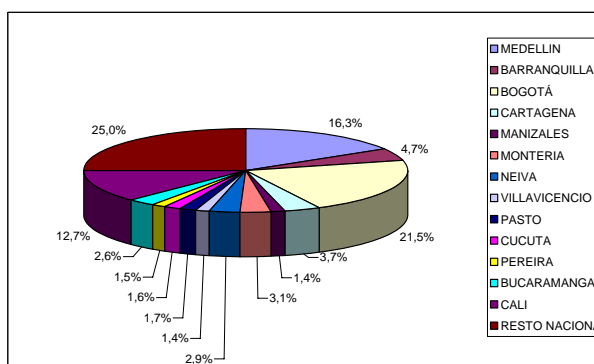
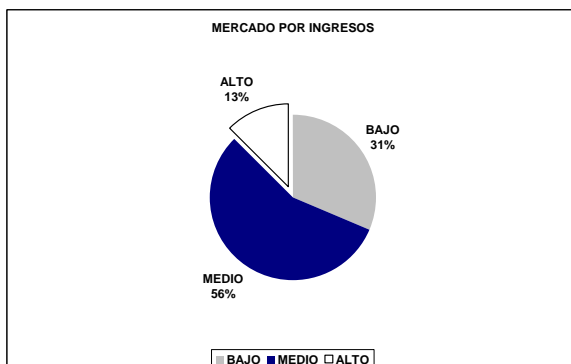
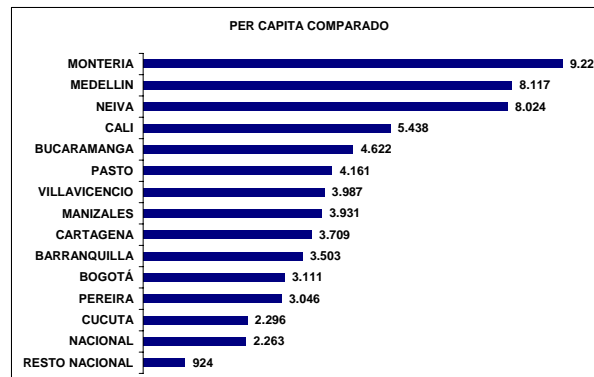
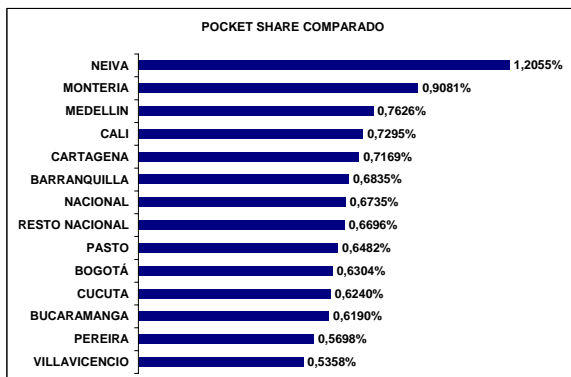
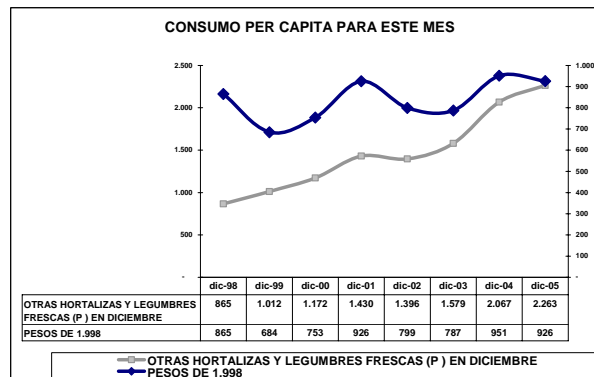
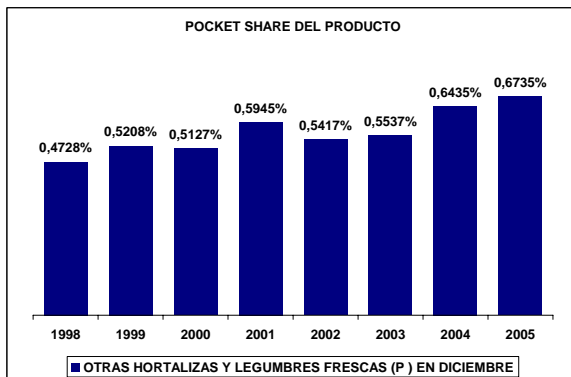
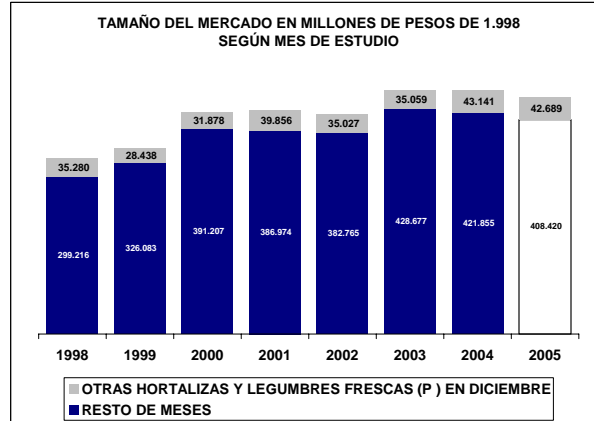
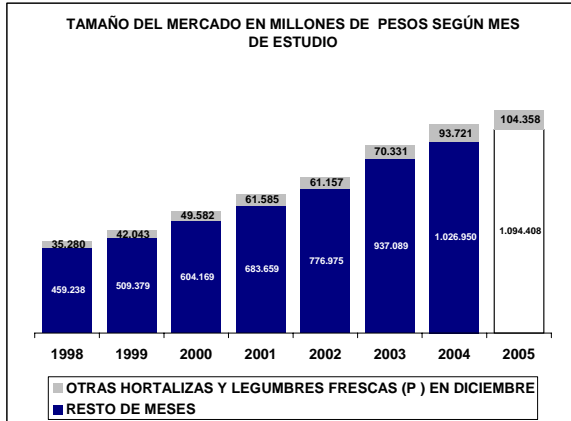
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,98%; en ingresos medios, -4,98%; y en altos, -1,54%. Esto implica un cambio de -2,68% en el consumidor local promedio y un -2,68% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$601	\$571
Ingresos medios	\$1.308	\$1.286
Ingresos altos	\$2.788	\$2.745
<b>TOTAL</b>	<b>\$951</b>	<b>\$926</b>
Nacional	\$951	\$926

**Otras hortalizas y legumbres frescas (p)** se ubica en el puesto 296 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.346 fueron para **Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc )**. Esto significa el 0,7190% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$106.378.461.210 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$44.417.655.285	\$51.776.538.130
Ingresos medios	\$53.896.149.723,74	\$62.812.365.558,96
Ingresos altos	\$8.064.656.201	\$9.330.974.965
<b>TOTAL</b>	<b>\$106.378.461.210</b>	<b>\$123.919.878.654</b>
Nacional	\$106.378.461.210	\$123.919.878.654

Hay una variación de 16,49% en el consumo local, frente a un 16,49% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,57% en ingresos bajos, de 16,54% en ingresos medios y 15,70% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.703	\$1.952
Ingresos medios	\$3.050	\$3.497
Ingresos altos	\$5.045	\$5.744
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.346</b>	<b>\$2.687</b>
Nacional	\$2.346	\$2.687

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 14,57%, mientras el nacional varió 14,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,62%, 14,65% y 13,86%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2254%	1,2809%
Ingresos medios	0,6705%	0,7062%
Ingresos altos	0,2571%	0,2707%
Promedio	<b>0,7190%</b>	<b>0,7561%</b>
Nacional	<b>0,7190%</b>	<b>0,7561%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,53% en ingresos bajos, un 5,32% en ingresos medios y un -0,85% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,50% en el comprador promedio y uno de -1,50% en el comprador promedio nacional.

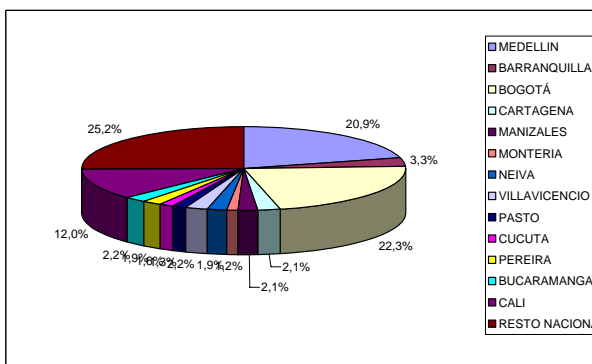
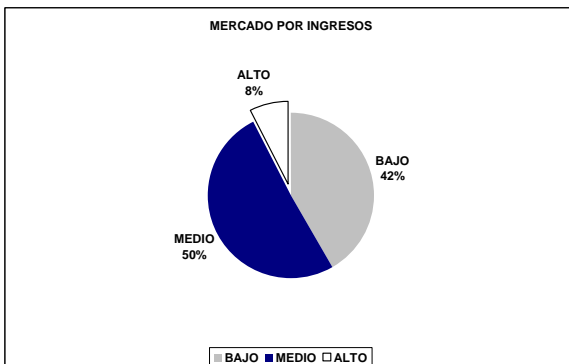
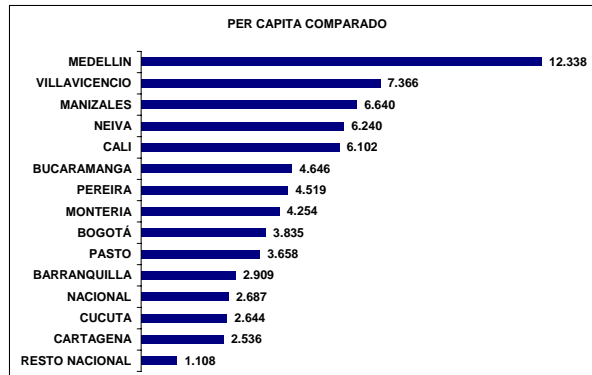
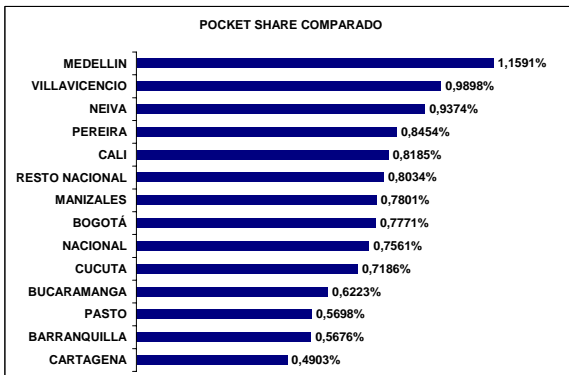
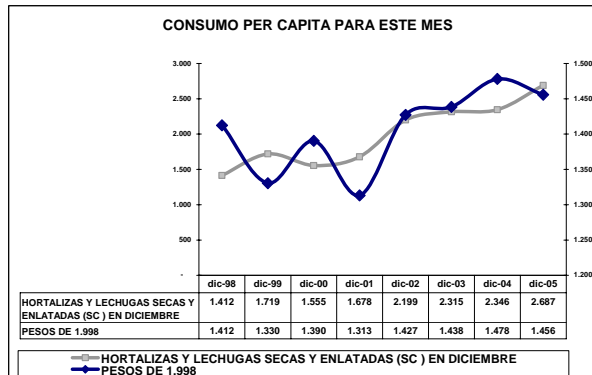
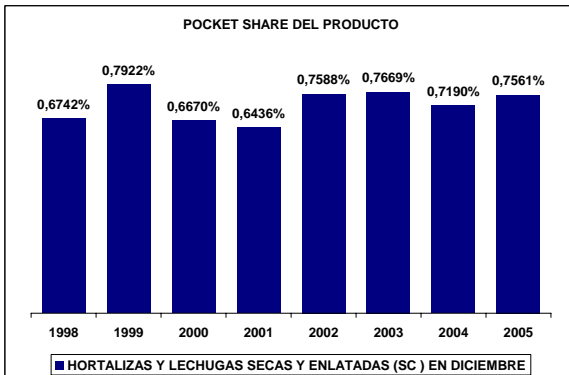
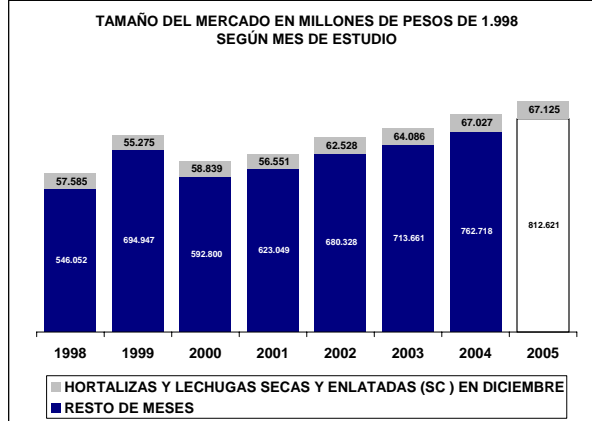
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,88%; en ingresos medios, -0,88%; y en altos, -0,85%. Esto implica un cambio de -1,50% en el consumidor local promedio y un -1,50% en el consumidor nacional promedio.

#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.054	\$1.045
Ingresos medios	\$1.949	\$1.907
Ingresos altos	\$3.196	\$3.169
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.478</b>	<b>\$1.456</b>
Nacional	\$1.478	\$1.456

**Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc )** se ubica en el puesto 291 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Fríjol (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.232 fueron para **Fríjol (p)**. Esto significa el 0,3289% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$55.865.038.442 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$24.295.076.402	\$31.442.982.555
Ingresos medios	\$27.963.673.867,48	\$36.308.257.392,86
Ingresos altos	\$3.606.288.173	\$4.707.363.033
<b>TOTAL</b>	<b>\$55.865.038.442</b>	<b>\$72.458.602.981</b>
Nacional	\$55.865.038.442	\$72.458.602.981

Hay una variación de 29,70% en el consumo local, frente a un 29,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 29,42% en ingresos bajos, de 29,84% en ingresos medios y 30,53% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$931	\$1.185
Ingresos medios	\$1.582	\$2.021
Ingresos altos	\$2.256	\$2.898
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.232</b>	<b>\$1.571</b>
Nacional	\$1.232	\$1.571

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 27,56%, mientras el nacional varió 27,56%. Con cambios por niveles de ingreso en 27,26%, 27,74% y 28,45%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5777%	0,6864%
Ingresos medios	0,3067%	0,3674%
Ingresos altos	0,0978%	0,1192%
Promedio	<b>0,3289%</b>	<b>0,3938%</b>
Nacional	0,3289%	0,3938%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 18,81% en ingresos bajos, un 19,81% en ingresos medios y un 0,36% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,40% en el comprador promedio y uno de 0,40% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,77%; en ingresos medios, 0,77%; y en altos, 0,36%. Esto implica un cambio de 0,40% en el consumidor local promedio y un 0,40% en el consumidor nacional promedio.

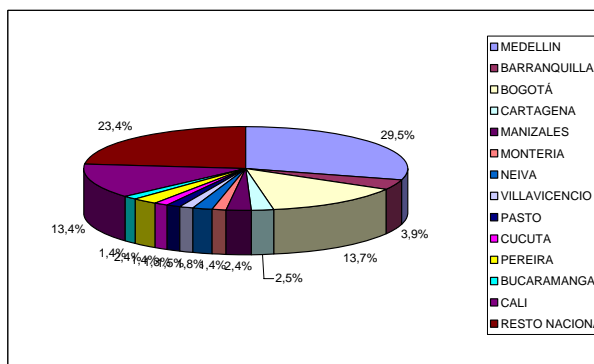
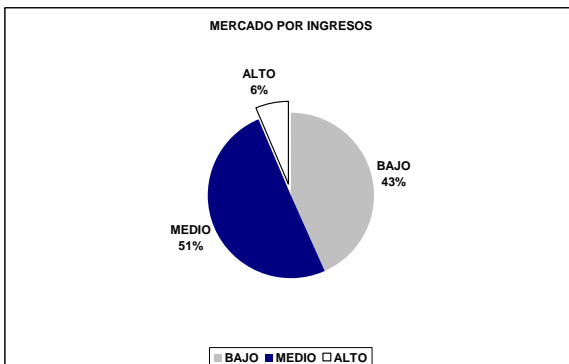
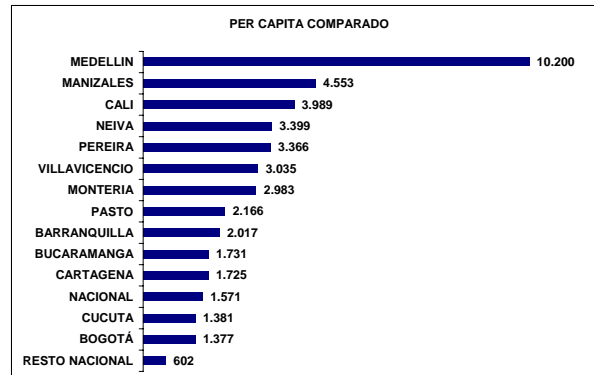
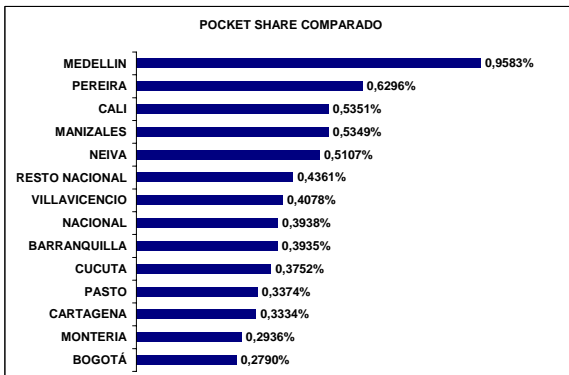
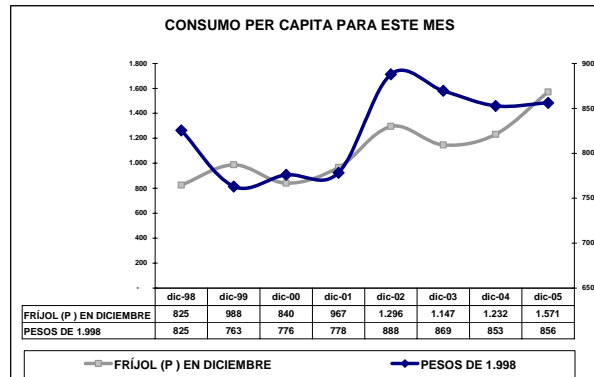
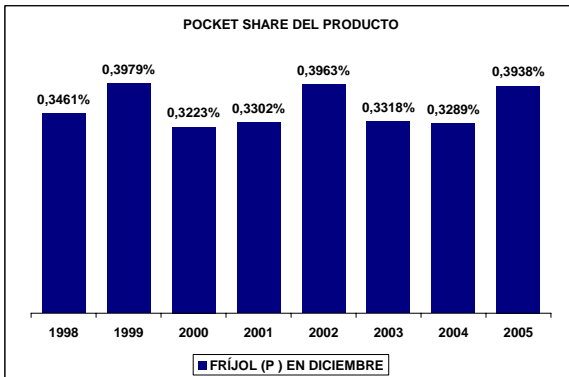
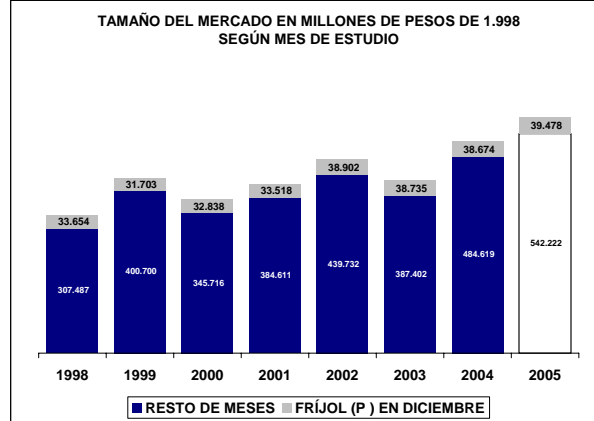
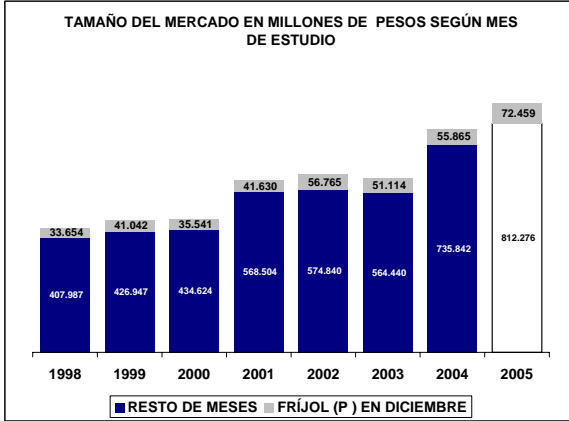
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$631	\$636
Ingresos medios	\$1.109	\$1.109
Ingresos altos	\$1.655	\$1.661
<b>TOTAL</b>	<b>\$853</b>	<b>\$856</b>
Nacional	\$853	\$856

**Fríjol (p)** se ubica en el puesto 269 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Arveja (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$642 fueron para **Arveja (p)**. Esto significa el 0,2287% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.110.468.238 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.283.561.865	\$12.504.700.300
Ingresos medios	\$15.558.864.679,43	\$17.384.085.083,84
Ingresos altos	\$2.268.041.694	\$2.567.706.808
<b>TOTAL</b>	<b>\$29.110.468.238</b>	<b>\$32.456.492.192</b>
Nacional	\$29.110.468.238	\$32.456.492.192

Hay una variación de 11,49% en el consumo local, frente a un 11,49% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,82% en ingresos bajos, de 11,73% en ingresos medios y 13,21% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$433	\$471
Ingresos medios	\$880	\$968
Ingresos altos	\$1.419	\$1.581
<b>TOTAL</b>	<b>\$642</b>	<b>\$704</b>
Nacional	\$642	\$704

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,66%, mientras el nacional varió 9,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,97%, 9,92% y 11,41%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3667%	0,3682%
Ingresos medios	0,2233%	0,2269%
Ingresos altos	0,0827%	0,0858%
<b>Promedio</b>	<b>0,2287%</b>	<b>0,2320%</b>
Nacional	0,2287%	0,2320%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,39% en ingresos bajos, un 1,64% en ingresos medios y un -4,03% en ingresos altos. Hubo un cambio de -6,18% en el comprador promedio y uno de -6,18% en el comprador promedio nacional.

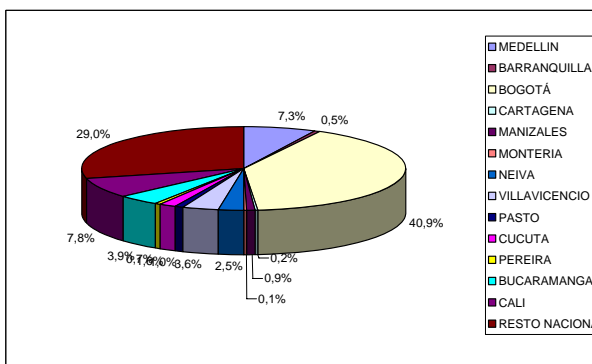
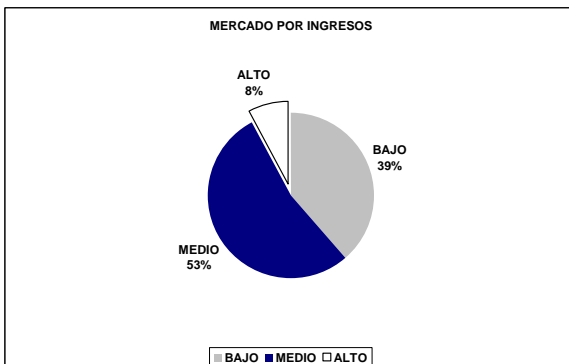
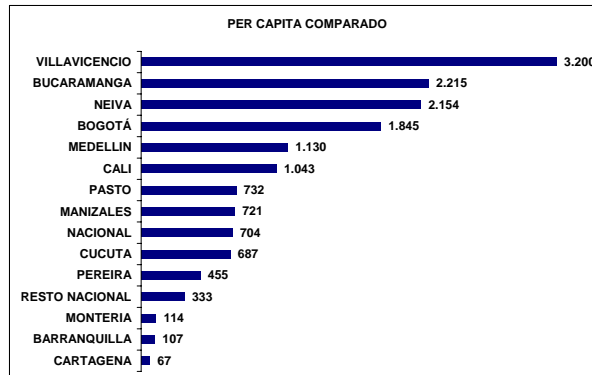
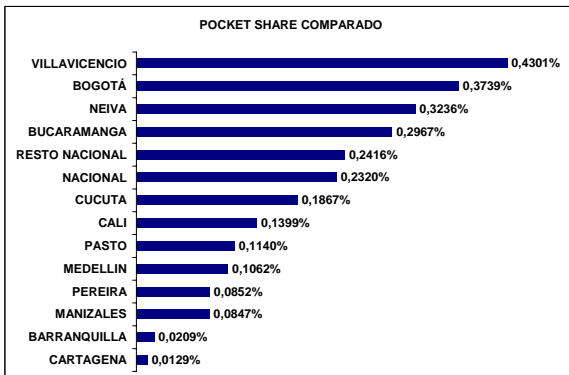
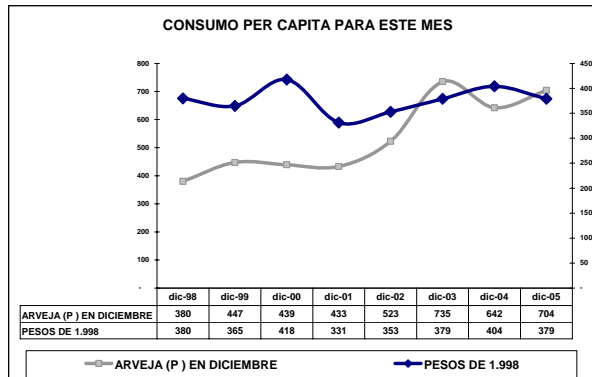
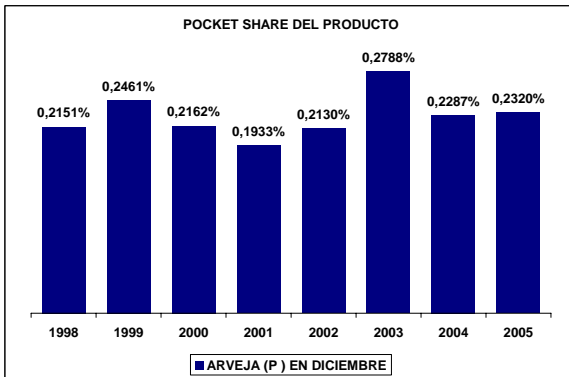
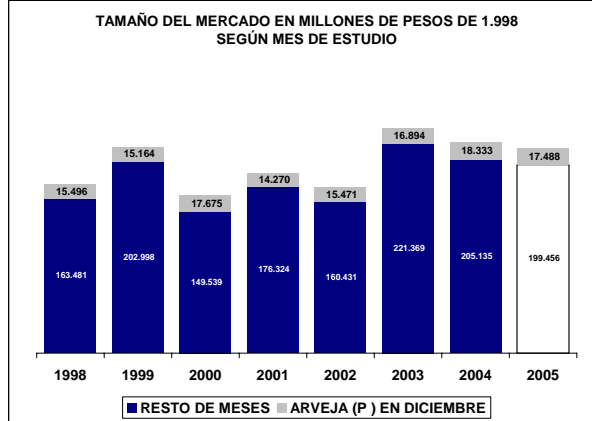
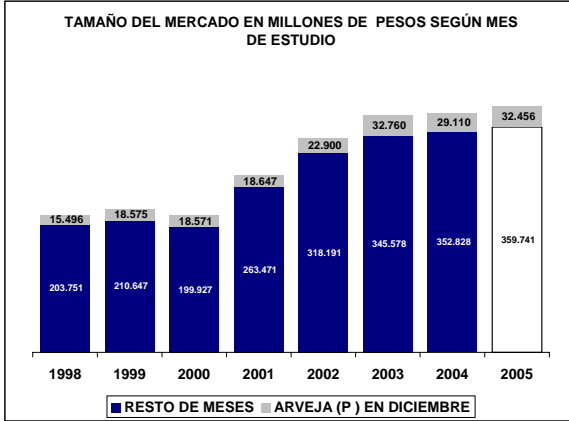
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,69%; en ingresos medios, -5,69%; y en altos, -4,03%. Esto implica un cambio de -6,18% en el consumidor local promedio y un -6,18% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$268	\$252
Ingresos medios	\$564	\$525
Ingresos altos	\$870	\$835
<b>TOTAL</b>	<b>\$404</b>	<b>\$379</b>
Nacional	\$404	\$379

**Arveja (p)** se ubica en el puesto 298 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Otras hortalizas y legumbres secas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$415 fueron para **Otras hortalizas y legumbres secas (p)**. Esto significa el 0,1448% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$18.810.902.456 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$8.533.477.543	\$7.498.479.163
Ingresos medios	\$9.014.043.905,97	\$7.659.511.253,33
Ingresos altos	\$1.263.381.007	\$1.064.073.390
<b>TOTAL</b>	<b>\$18.810.902.456</b>	<b>\$16.222.063.806</b>
Nacional	\$18.810.902.456	\$16.222.063.806

Hay una variación de -13,76% en el consumo local, frente a un -13,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -12,13% en ingresos bajos, de -15,03% en ingresos medios y -15,78% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$327	\$283
Ingresos medios	\$510	\$426
Ingresos altos	\$790	\$655
<b>TOTAL</b>	<b>\$415</b>	<b>\$352</b>
Nacional	\$415	\$352

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -15,18%, mientras el nacional varió -15,18%. Con cambios por niveles de ingreso en -13,60%, -16,40% y -17,12%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2723%	0,2179%
Ingresos medios	0,1262%	0,0978%
Ingresos altos	0,0450%	0,0347%
<b>Promedio</b>	<b>0,1448%</b>	<b>0,1141%</b>
Nacional	0,1448%	0,1141%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -20,00% en ingresos bajos, un -22,54% en ingresos medios y un -2,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,06% en el comprador promedio y uno de -2,06% en el comprador promedio nacional.

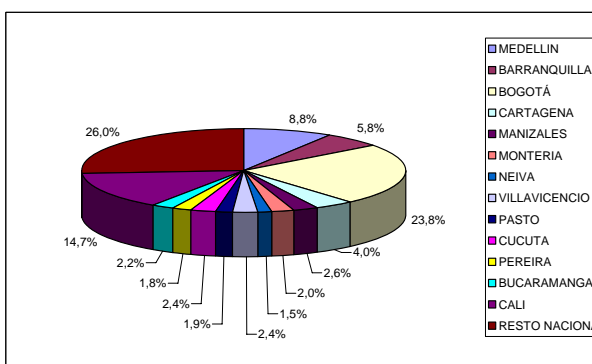
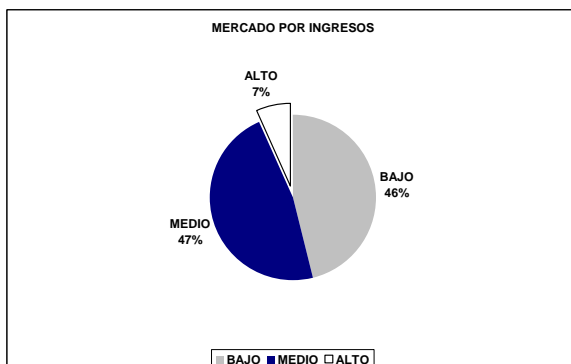
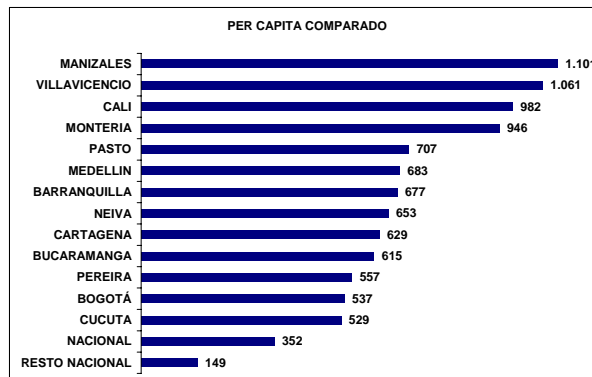
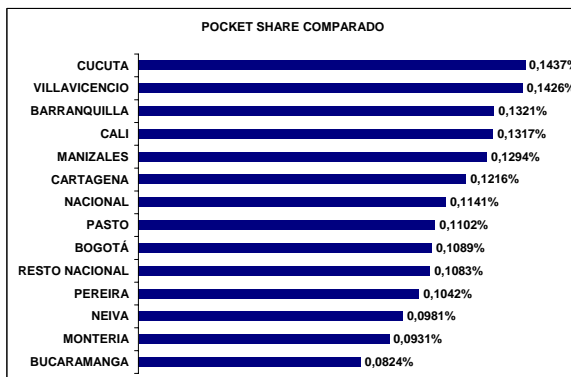
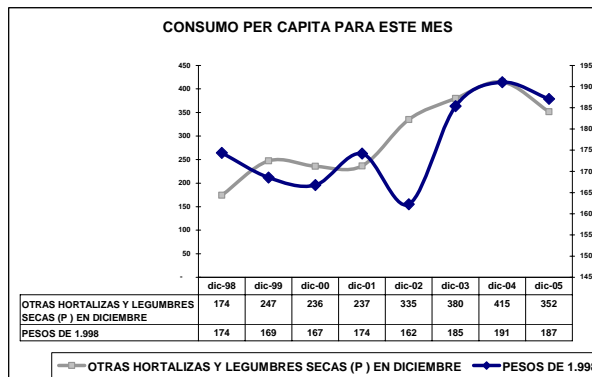
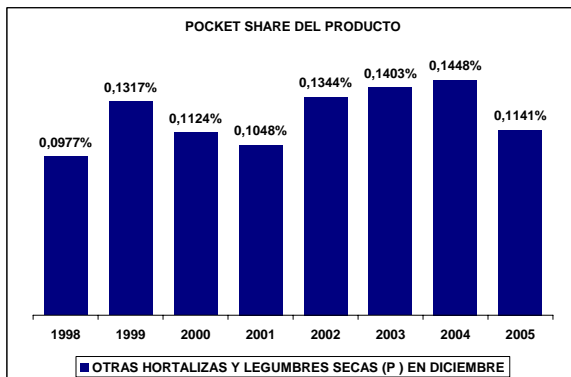
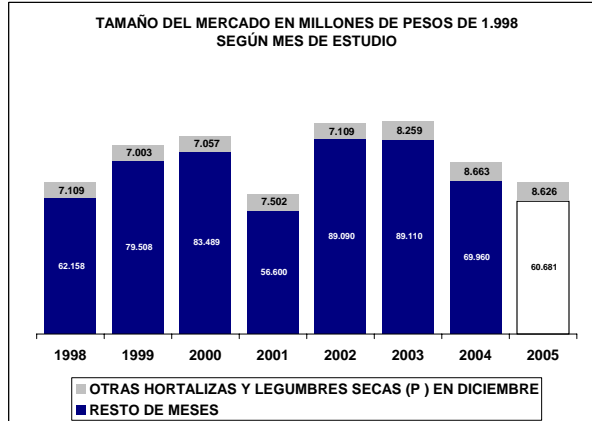
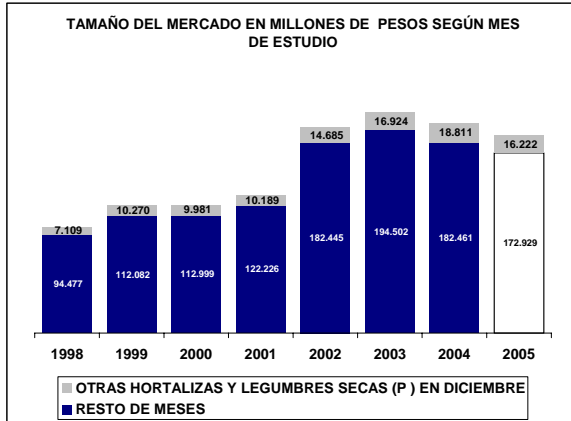
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,66%; en ingresos medios, -1,66%; y en altos, -2,60%. Esto implica un cambio de -2,06% en el consumidor local promedio y un -2,06% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$153	\$150
Ingresos medios	\$232	\$227
Ingresos altos	\$361	\$352
<b>TOTAL</b>	<b>\$191</b>	<b>\$187</b>
Nacional	\$191	\$187

**Otras hortalizas y legumbres secas (p)** se ubica en el puesto 295 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$57 fueron para **Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)**. Esto significa el 0,0166% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.592.052.074 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$305.539.475	\$330.376.112
Ingresos medios	\$1.359.567.270,87	\$1.460.511.828,93
Ingresos altos	\$926.945.327	\$991.831.733
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.592.052.074</b>	<b>\$2.782.719.674</b>
Nacional	\$2.592.052.074	\$2.782.719.674

Hay una variación de 7,36% en el consumo local, frente a un 7,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,13% en ingresos bajos, de 7,42% en ingresos medios y 7,00% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$12	\$12
Ingresos medios	\$77	\$81
Ingresos altos	\$580	\$611
<b>TOTAL</b>	<b>\$57</b>	<b>\$60</b>
Nacional	\$57	\$60

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,59%, mientras el nacional varió 5,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,32%, 5,68% y 5,29%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0086%	0,0085%
Ingresos medios	0,0144%	0,0141%
Ingresos altos	0,0316%	0,0309%
<b>Promedio</b>	<b>0,0166%</b>	<b>0,0162%</b>
Nacional	0,0166%	0,0162%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,92% en ingresos bajos, un -2,29% en ingresos medios y un 0,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,94% en el comprador promedio y uno de 0,94% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,34%; en ingresos medios, 1,34%; y en altos, 0,71%. Esto implica un cambio de 0,94% en el consumidor local promedio y un 0,94% en el consumidor nacional promedio.

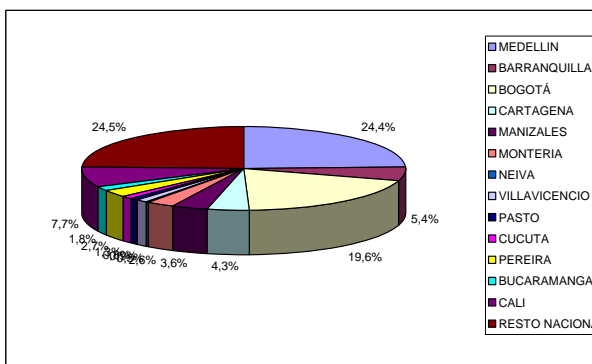
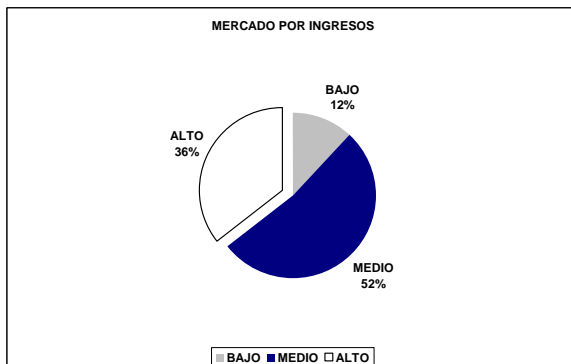
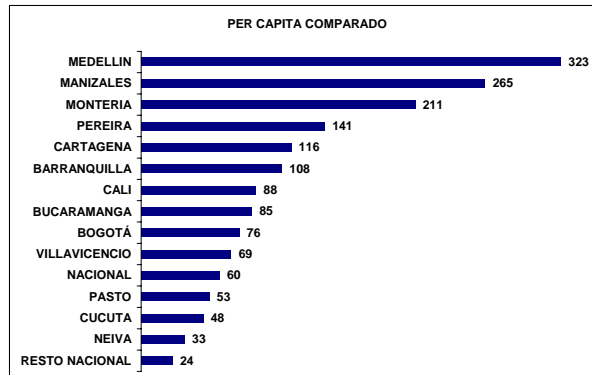
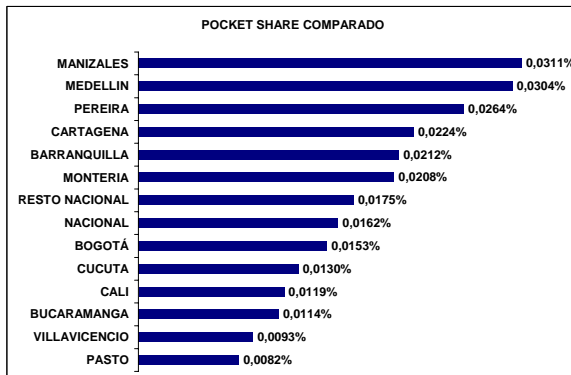
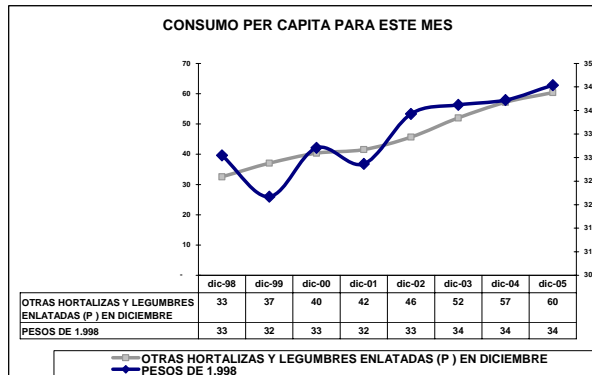
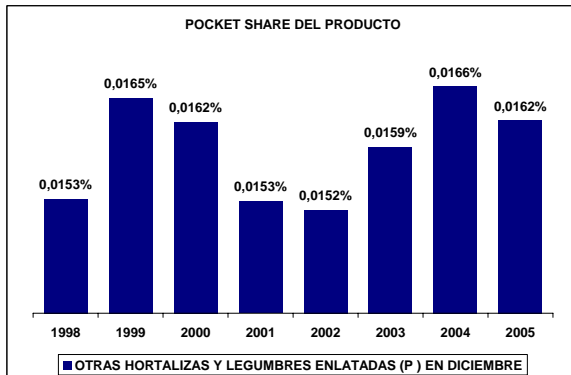
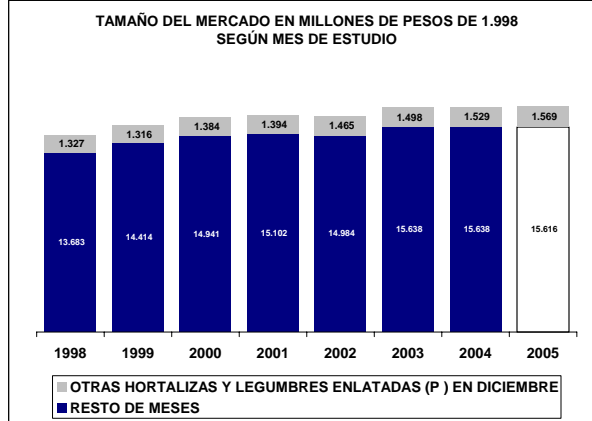
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7	\$7
Ingresos medios	\$46	\$47
Ingresos altos	\$330	\$333
<b>TOTAL</b>	<b>\$34</b>	<b>\$34</b>
Nacional	\$34	\$34

**Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)** se ubica en el puesto 231 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Frutas (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.343 fueron para **Frutas (c)**. Esto significa el 1,4237% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$196.948.575.612 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$52.233.870.220	\$57.193.173.140
Ingresos medios	\$115.153.271.681,71	\$127.684.286.750,16
Ingresos altos	\$29.561.433.710	\$33.547.890.717
<b>TOTAL</b>	<b>\$196.948.575.612</b>	<b>\$218.425.350.607</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$196.948.575.612</b>	<b>\$218.425.350.607</b>

Hay una variación de 10,90% en el consumo local, frente a un 10,90% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,49% en ingresos bajos, de 10,88% en ingresos medios y 13,49% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.003	\$2.156
Ingresos medios	\$6.516	\$7.108
Ingresos altos	\$18.493	\$20.653
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.343</b>	<b>\$4.737</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$4.343</b>	<b>\$4.737</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,08%, mientras el nacional varió 9,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,66%, 9,09% y 11,68%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,5597%	1,5444%
Ingresos medios	1,5263%	1,5405%
Ingresos altos	1,0032%	1,0482%
<b>Promedio</b>	<b>1,4237%</b>	<b>1,4379%</b>
<b>Nacional</b>	<b>1,4237%</b>	<b>1,4379%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,98% en ingresos bajos, un 0,93% en ingresos medios y un 3,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,07% en el comprador promedio y uno de 0,07% en el comprador promedio nacional.

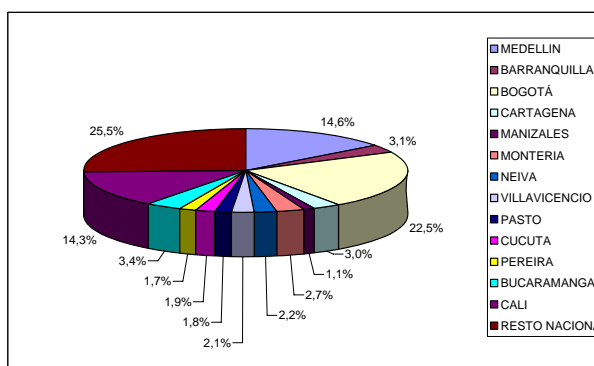
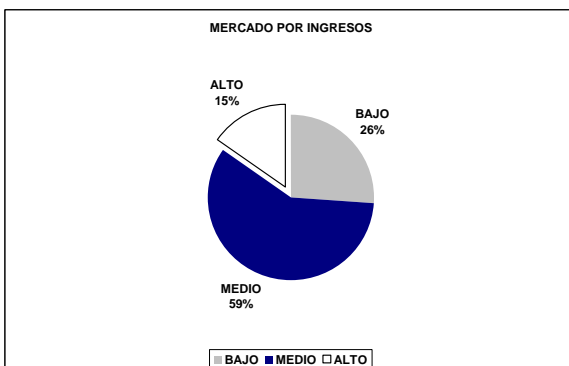
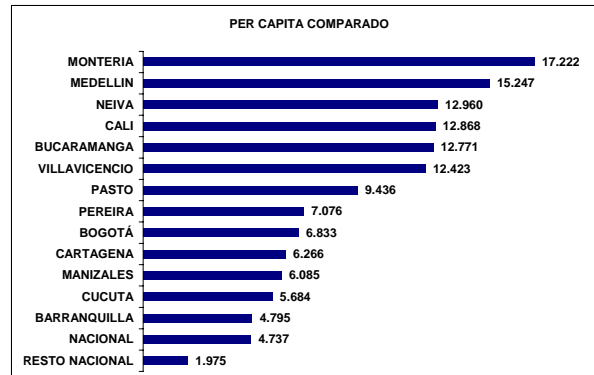
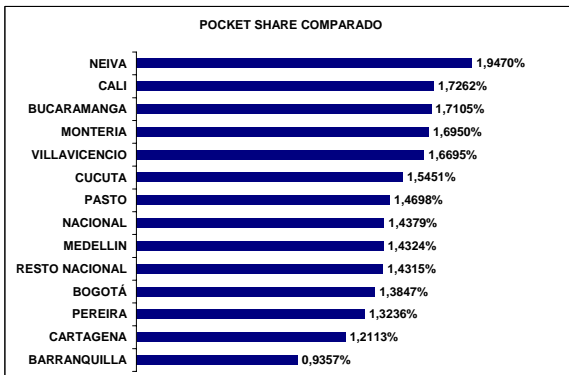
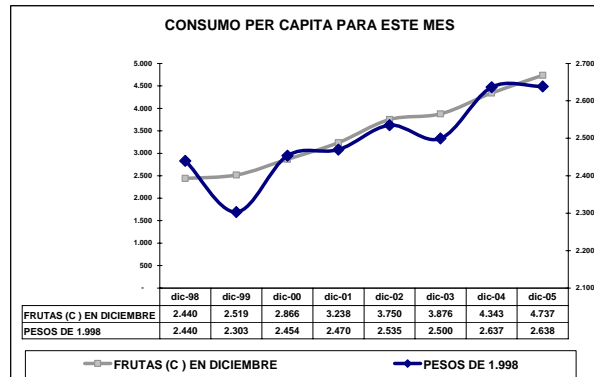
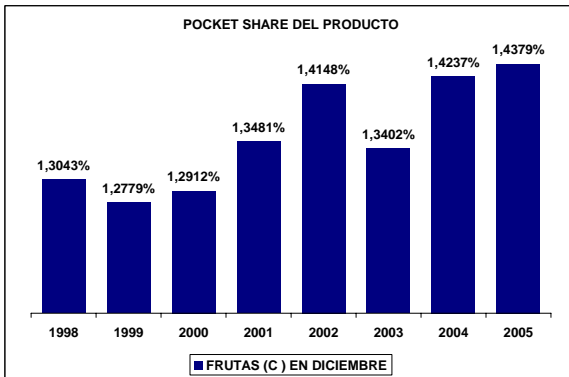
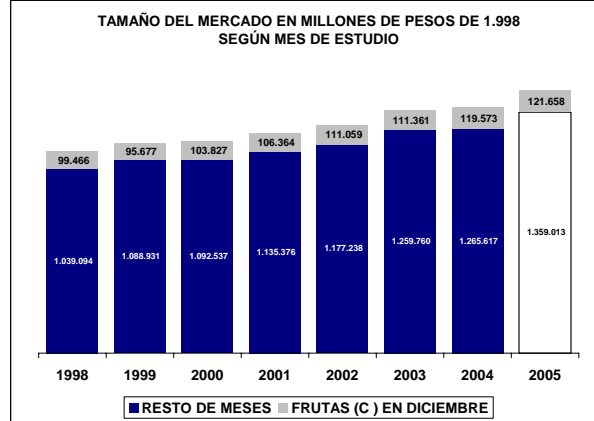
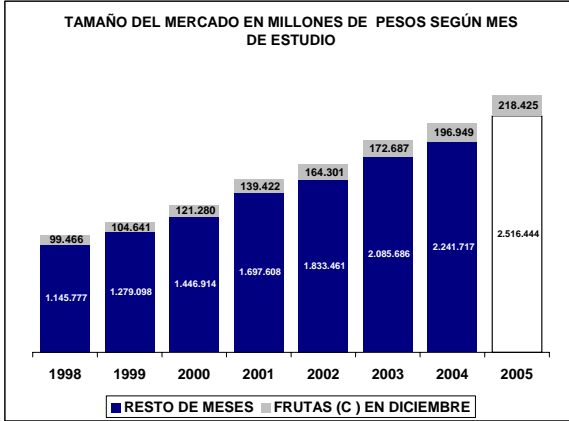
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,50%; en ingresos medios, -1,50%; y en altos, 3,72%. Esto implica un cambio de 0,07% en el consumidor local promedio y un 0,07% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.321	\$1.301
Ingresos medios	\$3.924	\$3.921
Ingresos altos	\$9.916	\$10.285
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.637</b>	<b>\$2.638</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$2.637</b>	<b>\$2.638</b>

**Frutas (c)** se ubica en el puesto 276 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Frutas frescas (sc )

Donde (t ) es total, (g ) es grupo, (c ) categoría, (sg ) subcategoría y (p ) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.295 fueron para **Frutas frescas (sc )**. Esto significa el 1,4084% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$194.774.127.330 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$52.125.660.636	\$57.082.862.763
Ingresos medios	\$113.643.266.978,98	\$126.159.991.642,43
Ingresos altos	\$29.005.199.715	\$32.981.691.085
<b>TOTAL</b>	<b>\$194.774.127.330</b>	<b>\$216.224.545.491</b>
Nacional	\$194.774.127.330	\$216.224.545.491

Hay una variación de 11,01% en el consumo local, frente a un 11,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,51% en ingresos bajos, de 11,01% en ingresos medios y 13,71% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.999	\$2.152
Ingresos medios	\$6.431	\$7.024
Ingresos altos	\$18.145	\$20.304
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.295</b>	<b>\$4.689</b>
Nacional	\$4.295	\$4.689

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,18%, mientras el nacional varió 9,18%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,68%, 9,22% y 11,90%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,5570%	1,5418%
Ingresos medios	1,5067%	1,5224%
Ingresos altos	0,9840%	1,0303%
<b>Promedio</b>	<b>1,4084%</b>	<b>1,4236%</b>
Nacional	1,4084%	1,4236%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,97% en ingresos bajos, un 1,04% en ingresos medios y un 3,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,04% en el comprador promedio y uno de 0,04% en el comprador promedio nacional.

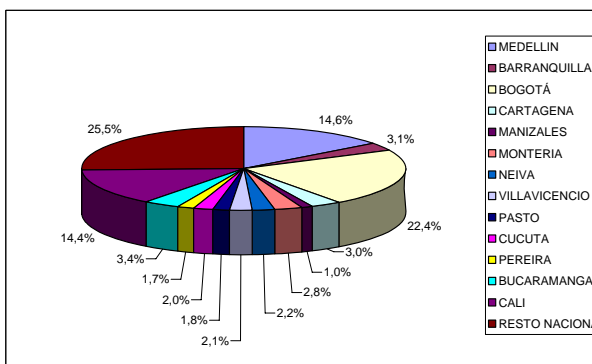
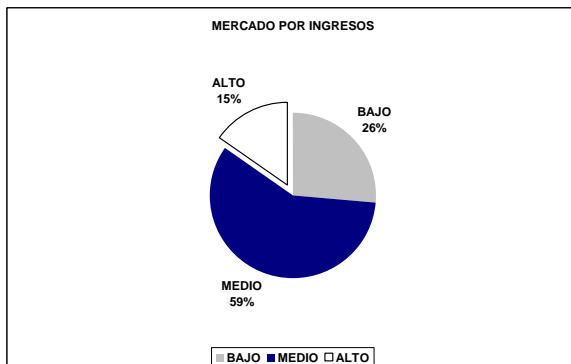
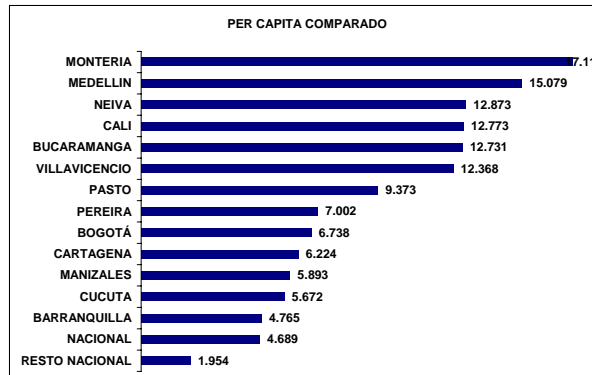
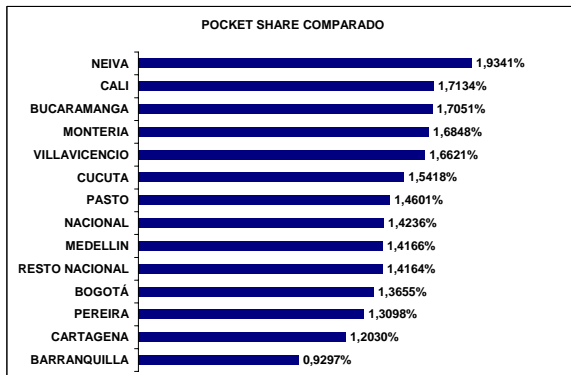
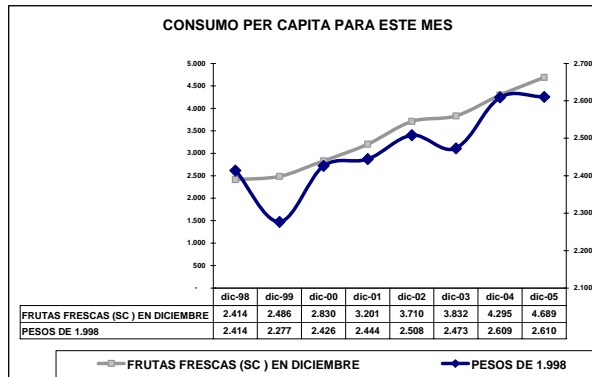
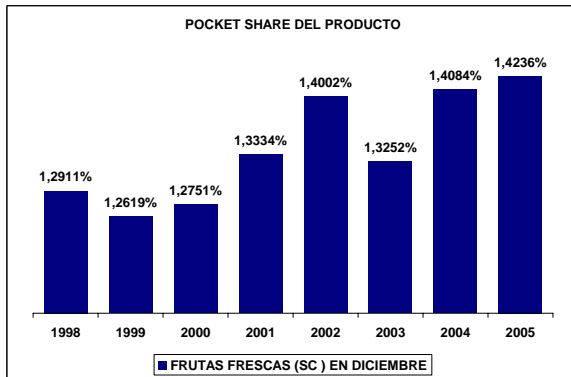
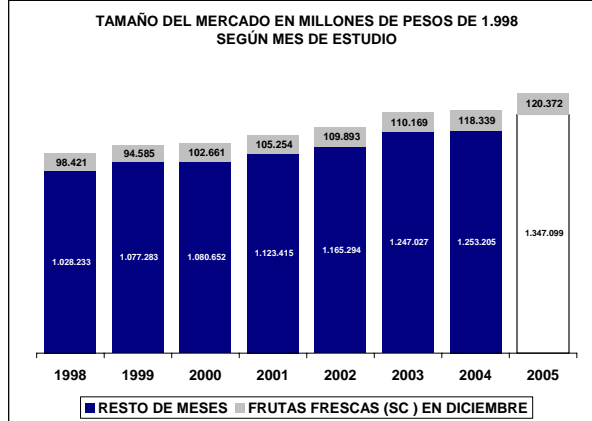
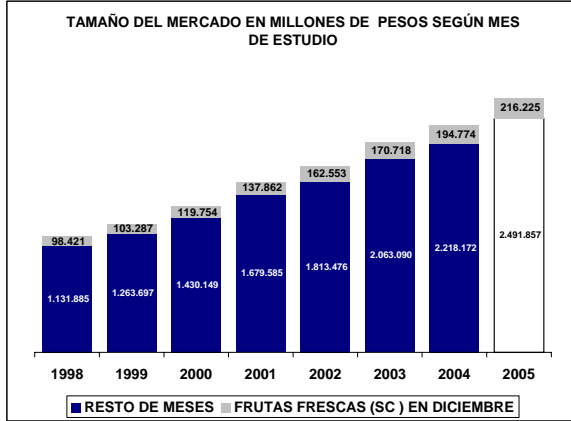
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,51%; en ingresos medios, -1,51%; y en altos, 3,76%. Esto implica un cambio de 0,04% en el consumidor local promedio y un 0,04% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.319	\$1.299
Ingresos medios	\$3.876	\$3.871
Ingresos altos	\$9.723	\$10.089
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.609</b>	<b>\$2.610</b>
Nacional	\$2.609	\$2.610

**Frutas frescas (sc )** se ubica en el puesto 277 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.*



### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Naranjas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$655 fueron para **Naranjas (p)**. Esto significa el 0,2149% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$29.724.593.700 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.876.366.386	\$8.499.943.666
Ingresos medios	\$17.350.848.440,19	\$19.656.293.811,93
Ingresos altos	\$4.497.378.873	\$5.350.284.736
<b>TOTAL</b>	<b>\$29.724.593.700</b>	<b>\$33.506.522.214</b>
Nacional	\$29.724.593.700	\$33.506.522.214

Hay una variación de 12,72% en el consumo local, frente a un 12,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,92% en ingresos bajos, de 13,29% en ingresos medios y 18,96% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$302	\$320
Ingresos medios	\$982	\$1.094
Ingresos altos	\$2.813	\$3.294
<b>TOTAL</b>	<b>\$655</b>	<b>\$727</b>
Nacional	\$655	\$727

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,87%, mientras el nacional varió 10,87%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,11%, 11,45% y 17,07%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2338%	0,2307%
Ingresos medios	0,2291%	0,2404%
Ingresos altos	0,1565%	0,1742%
Promedio	0,2149%	0,2241%
Nacional	0,2149%	0,2241%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,29% en ingresos bajos, un 4,93% en ingresos medios y un 4,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,87% en el comprador promedio y uno de 1,87% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,33%; en ingresos medios, 1,33%; y en altos, 4,05%. Esto implica un cambio de 1,87% en el consumidor local promedio y un 1,87% en el consumidor nacional promedio.

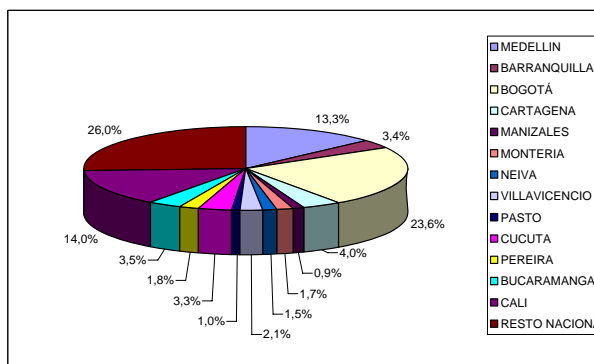
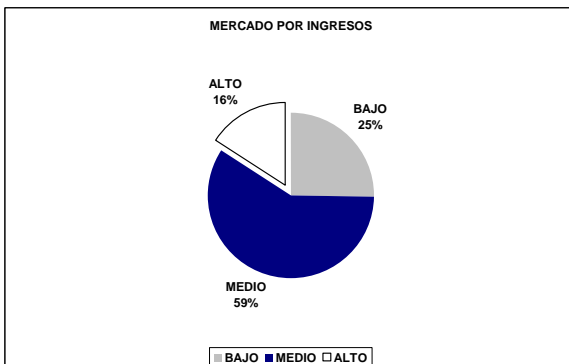
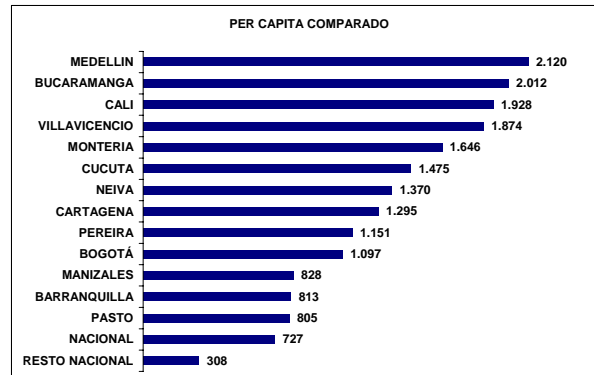
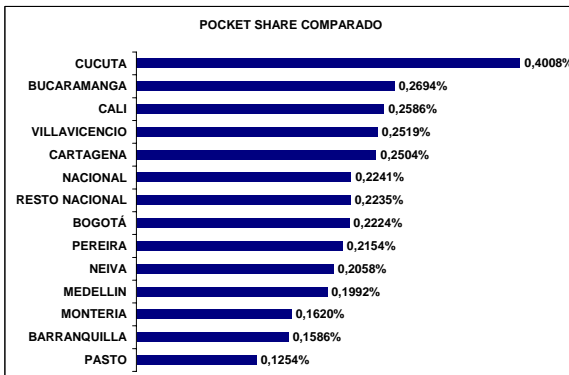
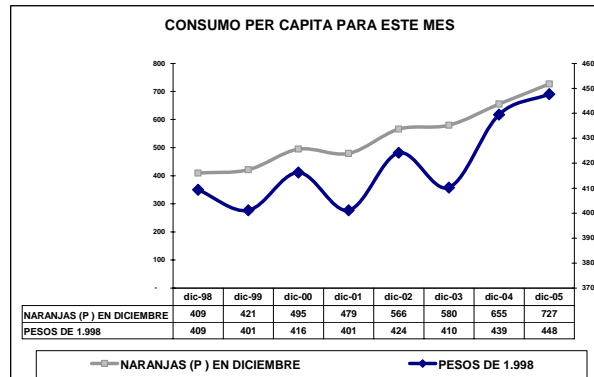
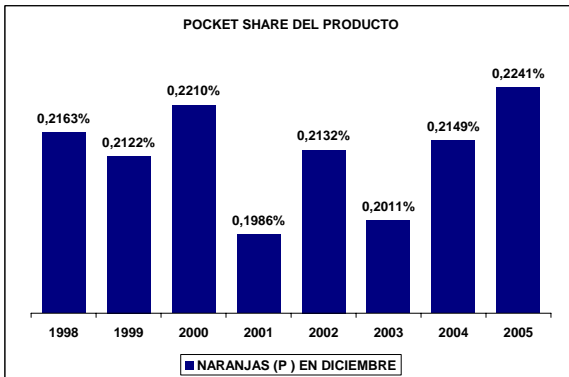
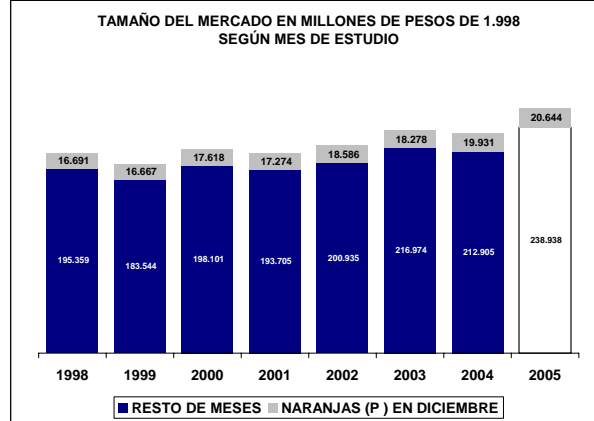
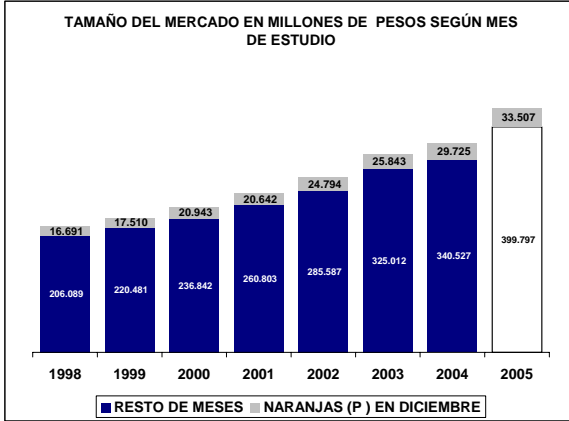
#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$213	\$215
Ingresos medios	\$651	\$663
Ingresos altos	\$1.799	\$1.872
<b>TOTAL</b>	<b>\$439</b>	<b>\$448</b>
Nacional	\$439	\$448

**Naranjas (p)** se ubica en el puesto 146 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Bananos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$216 fueron para **Bananos (p)**. Esto significa el 0,0717% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.789.408.741 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.365.014.090	\$3.360.595.717
Ingresos medios	\$5.416.446.400,54	\$5.498.291.798,49
Ingresos altos	\$1.007.948.250	\$1.048.039.366
<b>TOTAL</b>	<b>\$9.789.408.741</b>	<b>\$9.906.926.882</b>
Nacional	\$9.789.408.741	\$9.906.926.882

Hay una variación de 1,20% en el consumo local, frente a un 1,20% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,13% en ingresos bajos, de 1,51% en ingresos medios y 3,98% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$129	\$127
Ingresos medios	\$307	\$306
Ingresos altos	\$631	\$645
<b>TOTAL</b>	<b>\$216</b>	<b>\$215</b>
Nacional	\$216	\$215

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,47%, mientras el nacional varió -0,47%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,80%, -0,13% y 2,32%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1016%	0,0917%
Ingresos medios	0,0729%	0,0673%
Ingresos altos	0,0341%	0,0325%
Promedio	0,0717%	0,0660%
Nacional	0,0717%	0,0660%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,69% en ingresos bajos, un -7,72% en ingresos medios y un -0,95% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,70% en el comprador promedio y uno de -1,70% en el comprador promedio nacional.

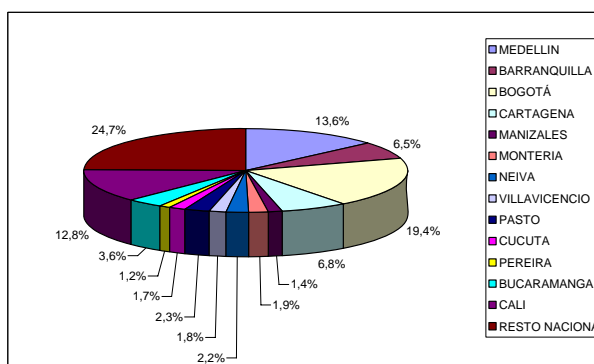
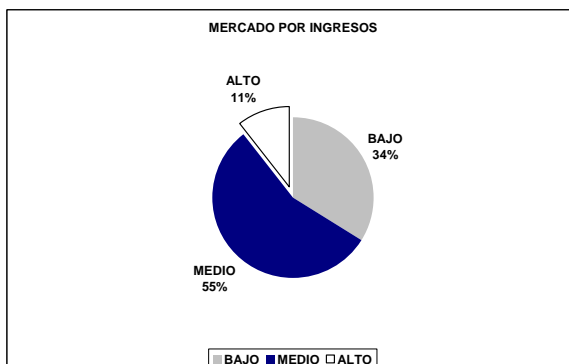
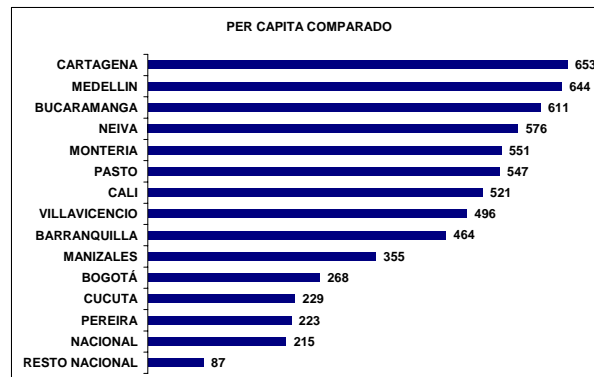
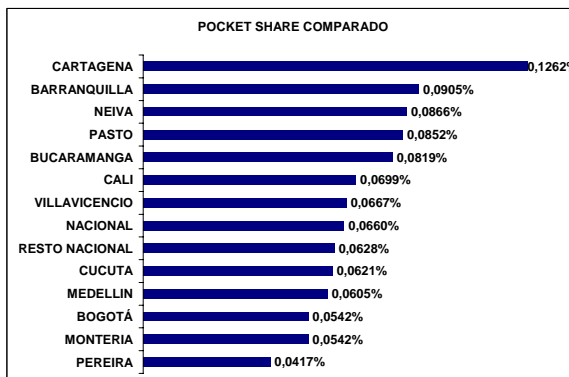
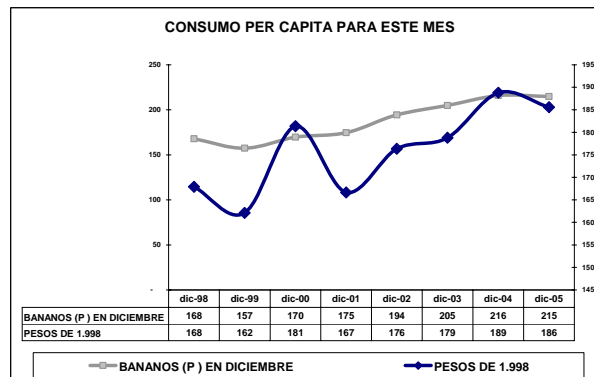
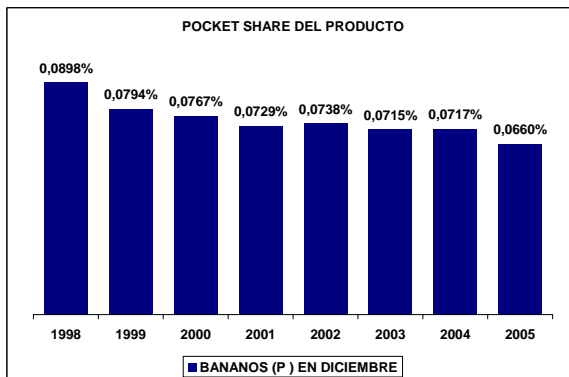
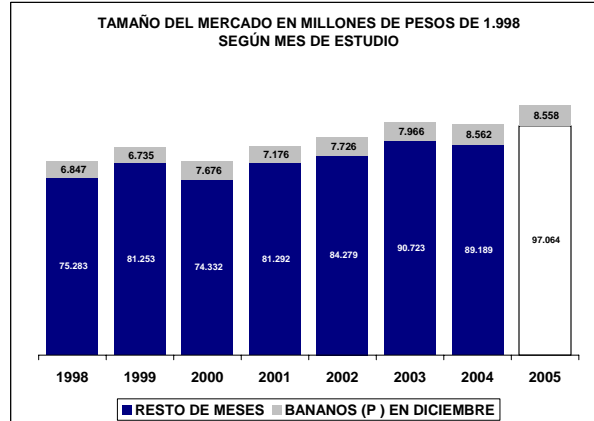
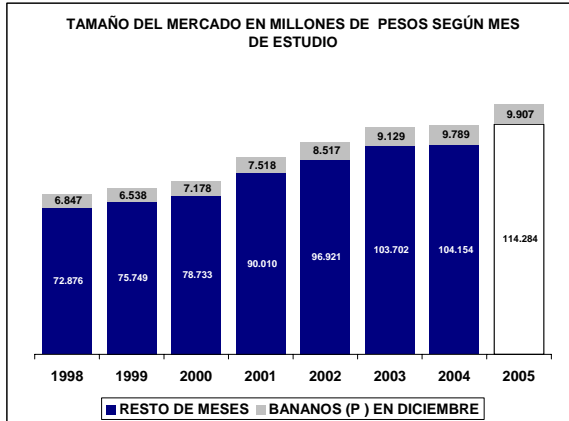
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,31%; en ingresos medios, -1,31%; y en altos, -0,95%. Esto implica un cambio de -1,70% en el consumidor local promedio y un -1,70% en el consumidor nacional promedio.

#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$111	\$110
Ingresos medios	\$269	\$264
Ingresos altos	\$568	\$563
<b>TOTAL</b>	<b>\$189</b>	<b>\$186</b>
Nacional	\$189	\$186

**Bananos (p)** se ubica en el puesto 293 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Tomate de arbol (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$204 fueron para **Tomate de arbol (p)**. Esto significa el 0,0640% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$9.266.455.759 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3.091.074.983	\$3.845.913.421
Ingresos medios	\$5.416.655.456,23	\$6.817.580.880,98
Ingresos altos	\$758.725.320	\$969.286.903
<b>TOTAL</b>	<b>\$9.266.455.759</b>	<b>\$11.632.781.204</b>
Nacional	\$9.266.455.759	\$11.632.781.204

Hay una variación de 25,54% en el consumo local, frente a un 25,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 24,42% en ingresos bajos, de 25,86% en ingresos medios y 27,75% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$119	\$145
Ingresos medios	\$307	\$380
Ingresos altos	\$475	\$597
<b>TOTAL</b>	<b>\$204</b>	<b>\$252</b>
Nacional	\$204	\$252

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 23,47%, mientras el nacional varió 23,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 22,34%, 23,82% y 25,72%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0868%	0,0966%
Ingresos medios	0,0686%	0,0778%
Ingresos altos	0,0256%	0,0298%
Promedio	<b>0,0640%</b>	<b>0,0723%</b>
Nacional	<b>0,0640%</b>	<b>0,0723%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 11,35% en ingresos bajos, un 13,38% en ingresos medios y un -0,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,64% en el comprador promedio y uno de -1,64% en el comprador promedio nacional.

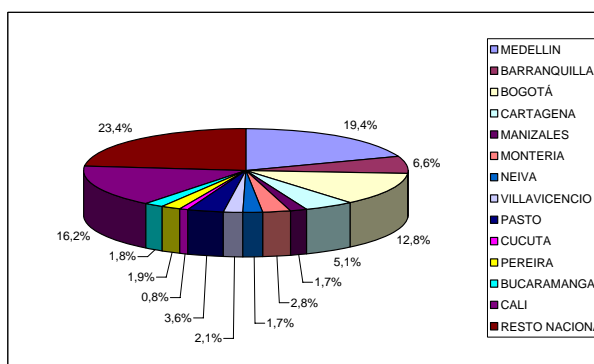
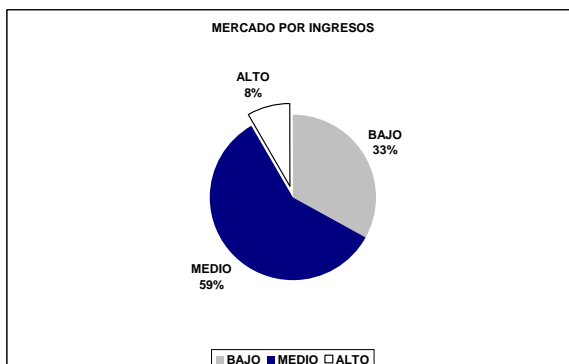
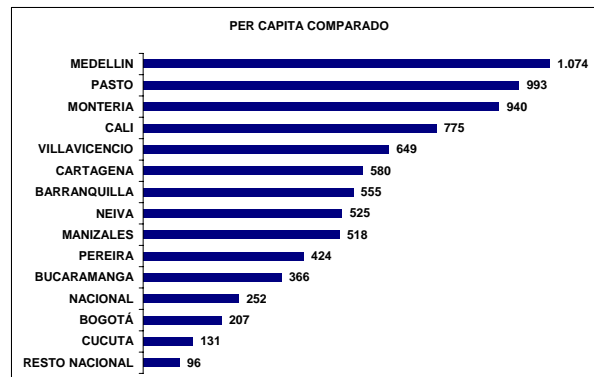
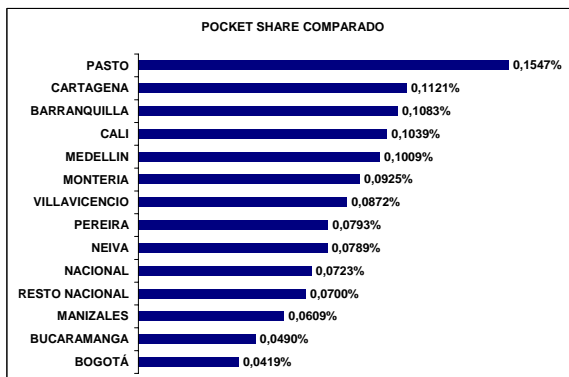
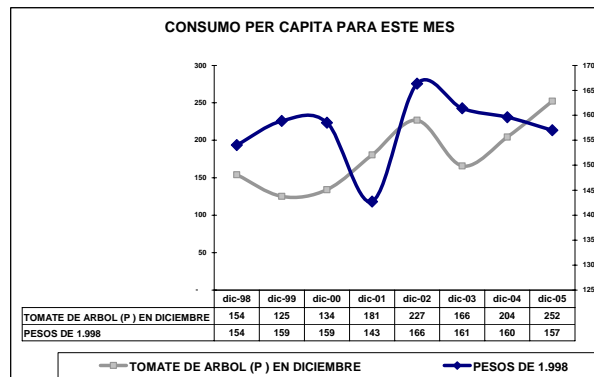
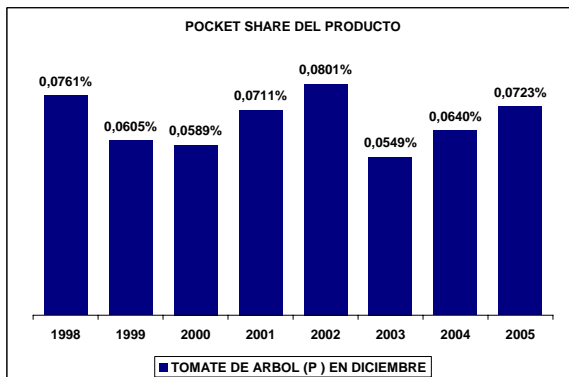
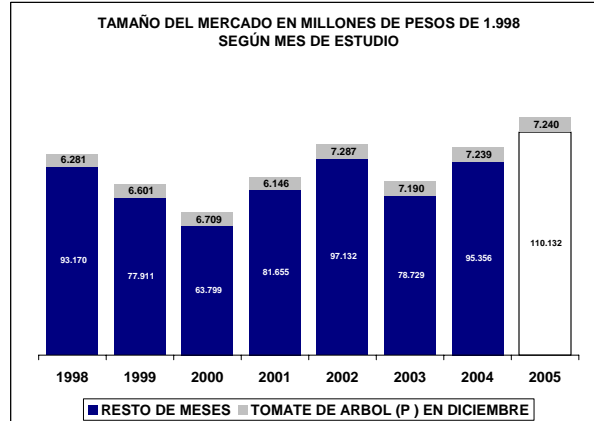
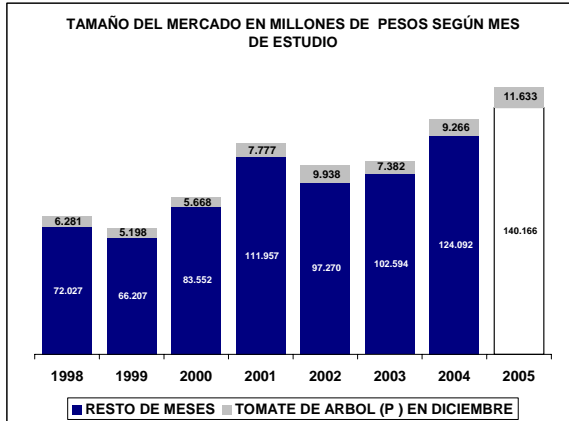
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,80%; en ingresos medios, -1,80%; y en altos, -0,38%. Esto implica un cambio de -1,64% en el consumidor local promedio y un -1,64% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$96	\$94
Ingresos medios	\$236	\$232
Ingresos altos	\$358	\$357
<b>TOTAL</b>	<b>\$160</b>	<b>\$157</b>
Nacional	\$160	\$157

**Tomate de arbol (p)** se ubica en el puesto 292 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



### UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Moras (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$292 fueron para **Moras (p)**. Esto significa el 0,0969% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$13.241.589.874 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

#### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4.294.640.021	\$4.852.558.535
Ingresos medios	\$7.604.333.550,64	\$8.430.539.879,68
Ingresos altos	\$1.342.616.303	\$1.535.650.806
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.241.589.874</b>	<b>\$14.818.749.220</b>
Nacional	\$13.241.589.874	\$14.818.749.220

Hay una variación de 11,91% en el consumo local, frente a un 11,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,99% en ingresos bajos, de 10,86% en ingresos medios y 14,38% de en ingresos altos.

#### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$165	\$183
Ingresos medios	\$430	\$469
Ingresos altos	\$840	\$945
<b>TOTAL</b>	<b>\$292</b>	<b>\$321</b>
Nacional	\$292	\$321

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,07%, mientras el nacional varió 10,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,10%, 9,07% y 12,55%, respectivamente.

#### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1333%	0,1356%
Ingresos medios	0,1035%	0,1032%
Ingresos altos	0,0376%	0,0385%
<b>Promedio</b>	<b>0,0969%</b>	<b>0,0976%</b>
Nacional	0,0969%	0,0976%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,76% en ingresos bajos, un -0,32% en ingresos medios y un -3,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,64% en el comprador promedio y uno de -4,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,39%; en ingresos medios, -4,39%; y en altos, -3,14%. Esto implica un cambio de -4,64% en el consumidor local promedio y un -4,64% en el consumidor nacional promedio.

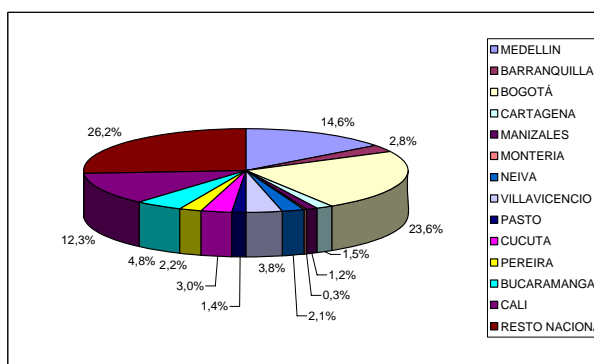
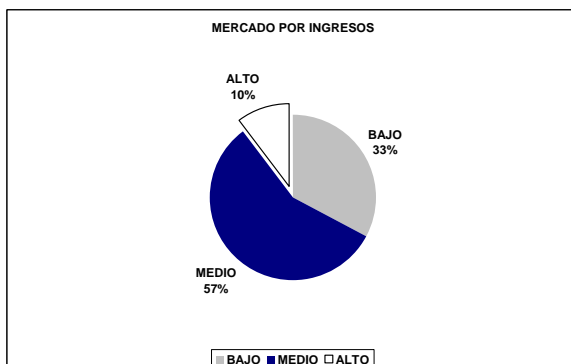
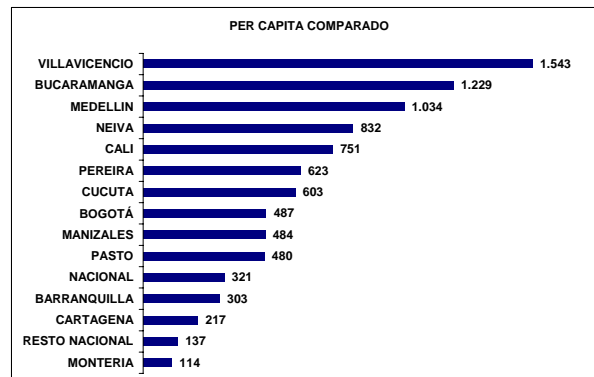
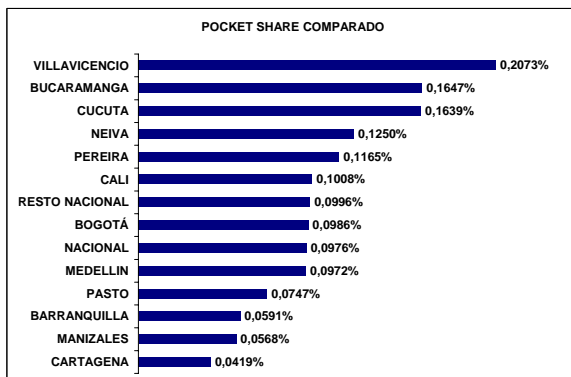
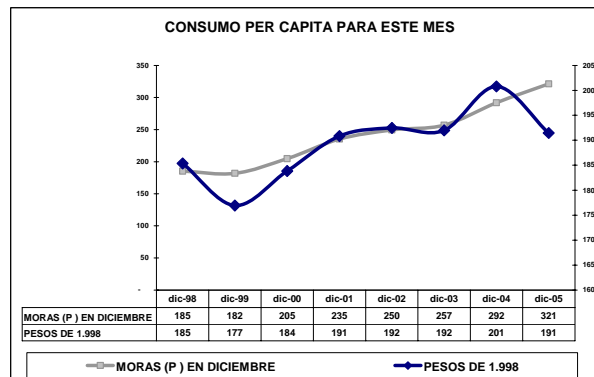
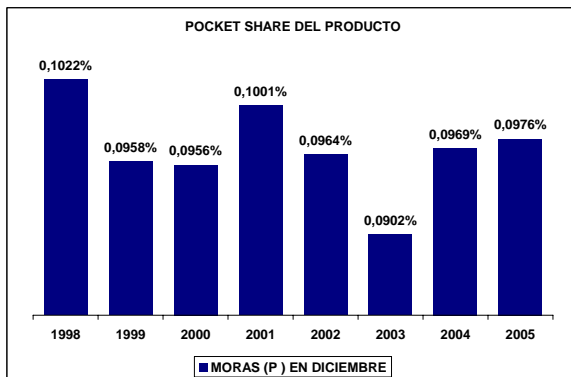
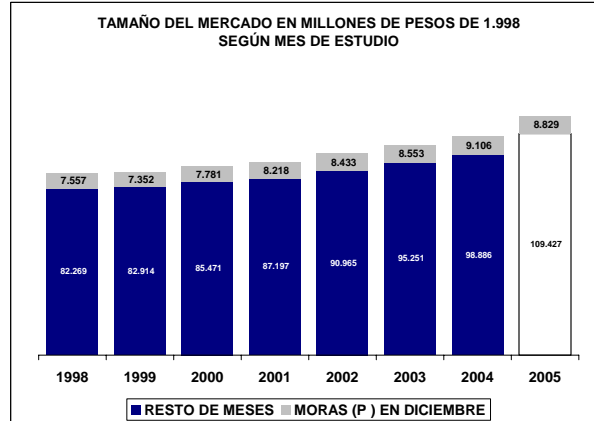
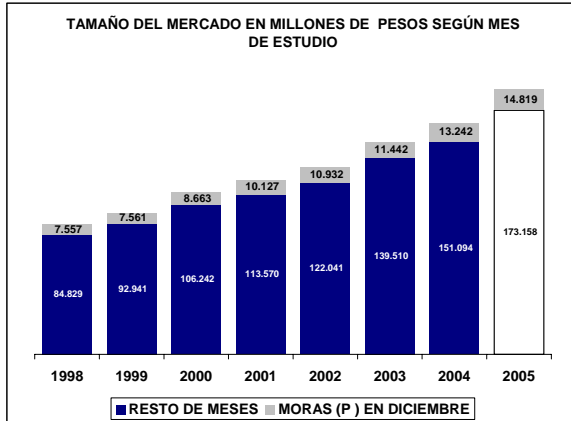
#### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$119	\$114
Ingresos medios	\$291	\$276
Ingresos altos	\$534	\$518
<b>TOTAL</b>	<b>\$201</b>	<b>\$191</b>
Nacional	\$201	\$191

**Moras (p)** se ubica en el puesto 297 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Otras frutas frescas (p )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$2.927 fueron para **Otras frutas frescas (p )**. Esto significa el 0,9609% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$132.752.079.256 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$33.498.565.155	\$36.523.851.424
Ingresos medios	\$77.854.983.131,39	\$85.757.285.271,36
Ingresos altos	\$21.398.530.969	\$24.078.429.275
<b>TOTAL</b>	<b>\$132.752.079.256</b>	<b>\$146.359.565.970</b>
Nacional	\$132.752.079.256	\$146.359.565.970

Hay una variación de 10,25% en el consumo local, frente a un 10,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,03% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 12,52% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.284	\$1.377
Ingresos medios	\$4.406	\$4.774
Ingresos altos	\$13.387	\$14.823
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.927</b>	<b>\$3.174</b>
Nacional	\$2.927	\$3.174

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,43%, mientras el nacional varió 8,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,21%, 8,37% y 10,73%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,0016%	0,9871%
Ingresos medios	1,0325%	1,0337%
Ingresos altos	0,7301%	0,7553%
<b>Promedio</b>	<b>0,9609%</b>	<b>0,9637%</b>
Nacional	0,9609%	0,9637%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,45% en ingresos bajos, un 0,12% en ingresos medios y un 4,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,37% en el comprador promedio nacional.

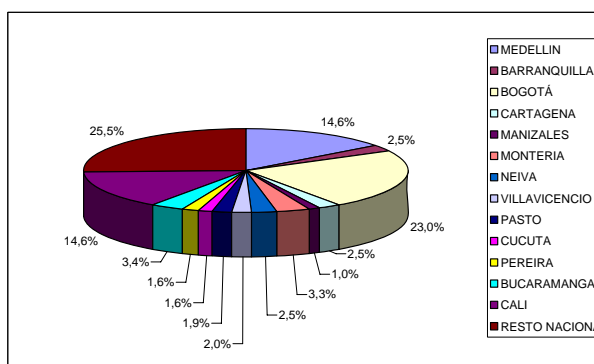
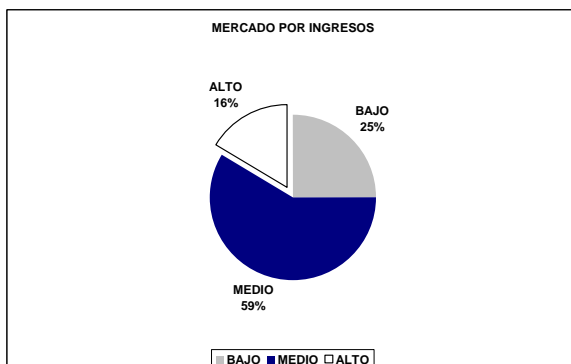
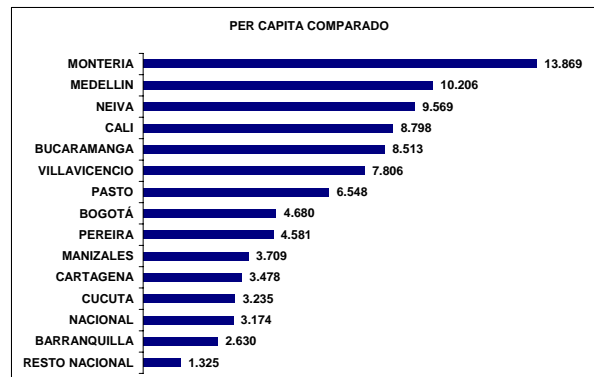
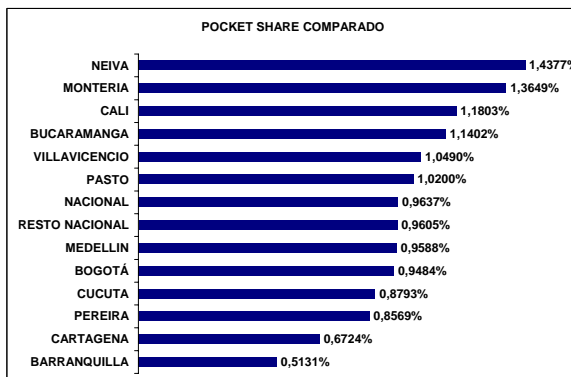
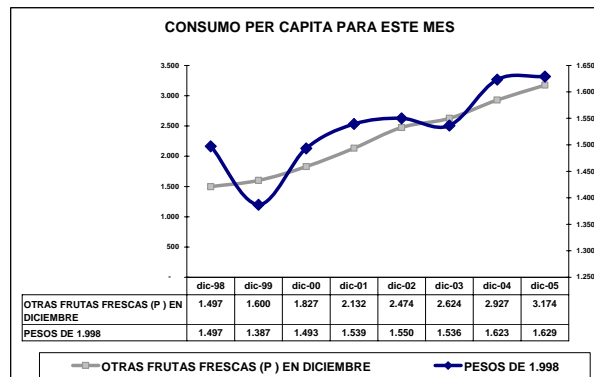
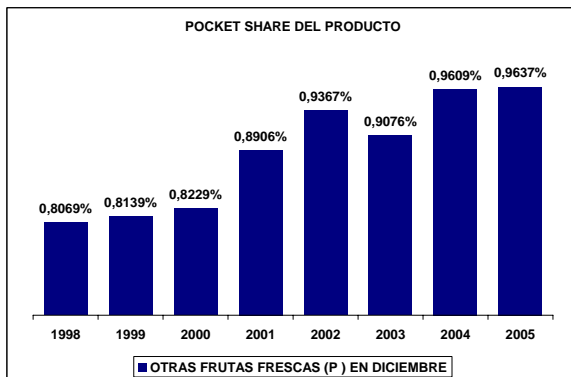
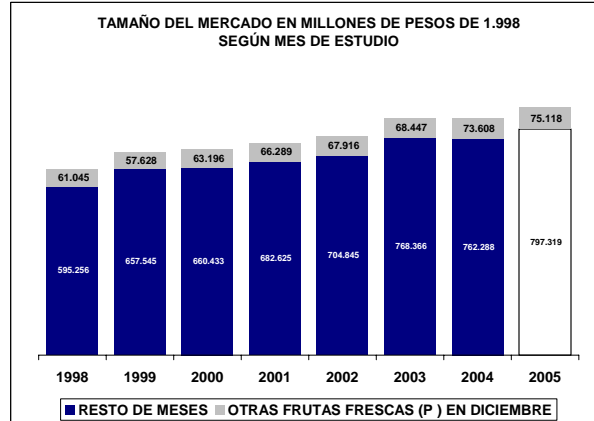
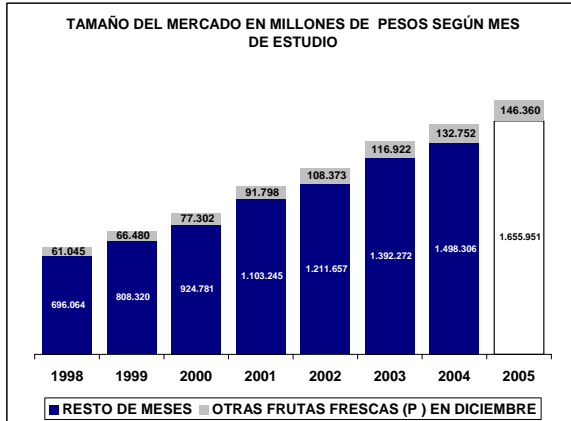
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,70%; en ingresos medios, -1,70%; y en altos, 4,51%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,37% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$780	\$766
Ingresos medios	\$2.433	\$2.438
Ingresos altos	\$6.478	\$6.770
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.623</b>	<b>\$1.629</b>
Nacional	\$1.623	\$1.629

**Otras frutas frescas (p )** se ubica en el puesto 271 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS EN CONSERVA
PRODUCTO	Frutas en conserva (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$48 fueron para **Frutas en conserva (sc )**. Esto significa el 0,0154% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.174.448.281 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$108.209.584	\$110.310.377
Ingresos medios	\$1.510.004.702,73	\$1.524.295.107,73
Ingresos altos	\$556.233.995	\$566.199.632
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.174.448.281</b>	<b>\$2.200.805.116</b>
Nacional	\$2.174.448.281	\$2.200.805.116

Hay una variación de 1,21% en el consumo local, frente a un 1,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,94% en ingresos bajos, de 0,95% en ingresos medios y 1,79% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$85	\$85
Ingresos altos	\$348	\$349
<b>TOTAL</b>	<b>\$48</b>	<b>\$48</b>
Nacional	\$48	\$48

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,46%, mientras el nacional varió -0,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,24%, -0,69% y 0,17%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0028%	0,0026%
Ingresos medios	0,0196%	0,0181%
Ingresos altos	0,0192%	0,0179%
<b>Promedio</b>	<b>0,0154%</b>	<b>0,0143%</b>
Nacional	0,0154%	0,0143%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,46% en ingresos bajos, un -7,55% en ingresos medios y un 1,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,62% en el comprador promedio y uno de 2,62% en el comprador promedio nacional.

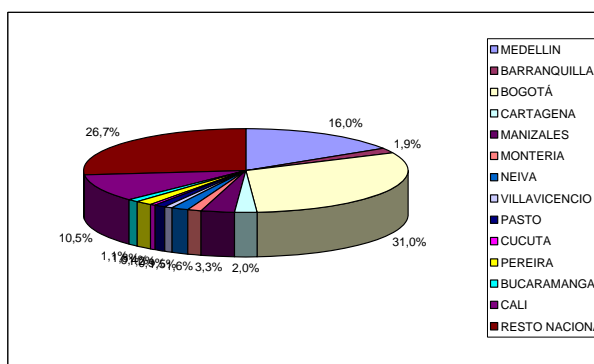
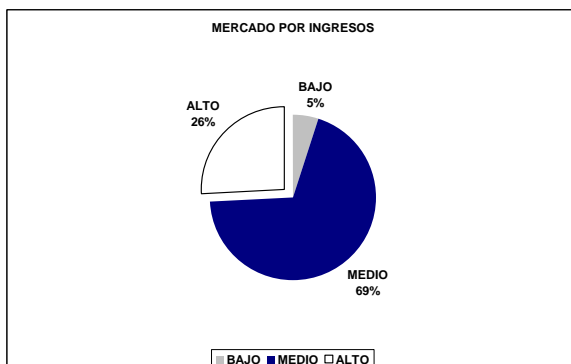
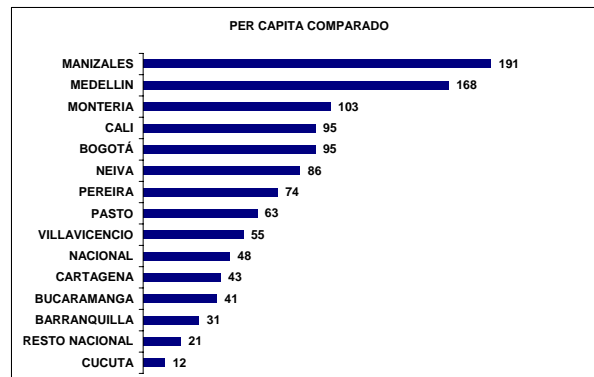
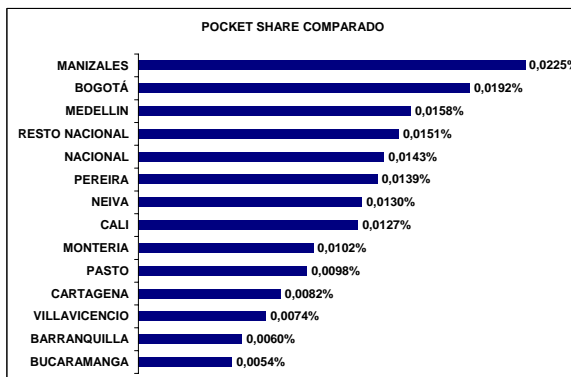
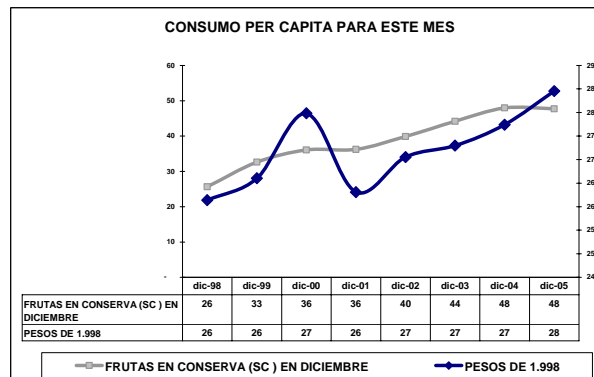
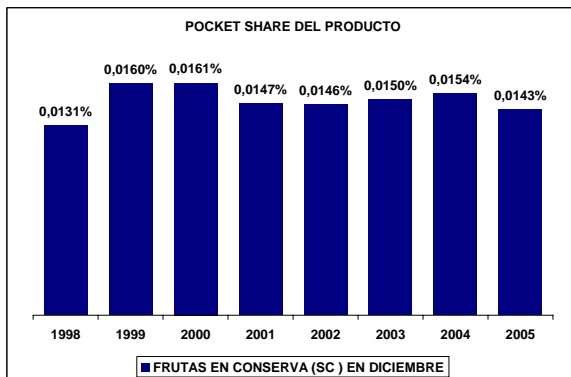
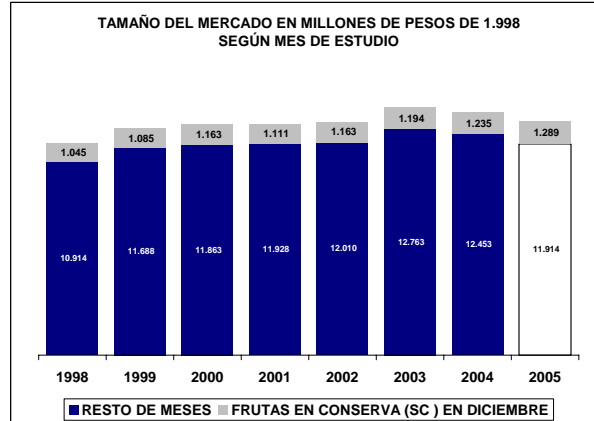
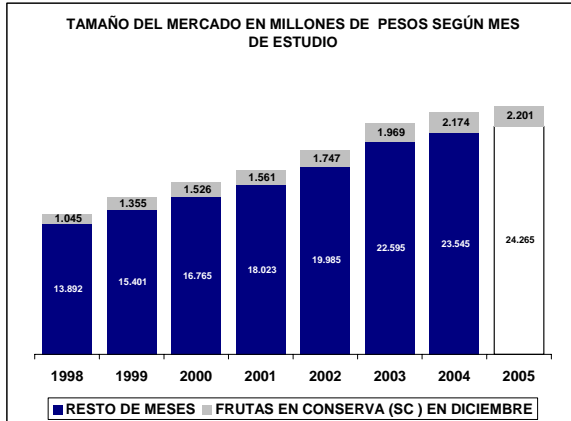
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,53%; en ingresos medios, 1,53%; y en altos, 1,37%. Esto implica un cambio de 2,62% en el consumidor local promedio y un 2,62% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3	\$3
Ingresos medios	\$49	\$50
Ingresos altos	\$193	\$196
<b>TOTAL</b>	<b>\$27</b>	<b>\$28</b>
Nacional	\$27	\$28

**Frutas en conserva (sc )** se ubica en el puesto 89 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS EN CONSERVA
PRODUCTO	Frutas en conserva (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$48 fueron para **Frutas en conserva (p)**. Esto significa el 0,0154% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$2.174.448.281 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$108.209.584	\$110.310.377
Ingresos medios	\$1.510.004.702,73	\$1.524.295.107,73
Ingresos altos	\$556.233.995	\$566.199.632
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.174.448.281</b>	<b>\$2.200.805.116</b>
Nacional	\$2.174.448.281	\$2.200.805.116

Hay una variación de 1,21% en el consumo local, frente a un 1,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,94% en ingresos bajos, de 0,95% en ingresos medios y 1,79% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$4	\$4
Ingresos medios	\$85	\$85
Ingresos altos	\$348	\$349
<b>TOTAL</b>	<b>\$48</b>	<b>\$48</b>
Nacional	\$48	\$48

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,46%, mientras el nacional varió -0,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,24%, -0,69% y 0,17%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0028%	0,0026%
Ingresos medios	0,0196%	0,0181%
Ingresos altos	0,0192%	0,0179%
<b>Promedio</b>	<b>0,0154%</b>	<b>0,0143%</b>
Nacional	0,0154%	0,0143%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,46% en ingresos bajos, un -7,55% en ingresos medios y un 1,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,62% en el comprador promedio y uno de 2,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,53%; en ingresos medios, 1,53%; y en altos, 1,37%. Esto implica un cambio de 2,62% en el consumidor local promedio y un 2,62% en el consumidor nacional promedio.

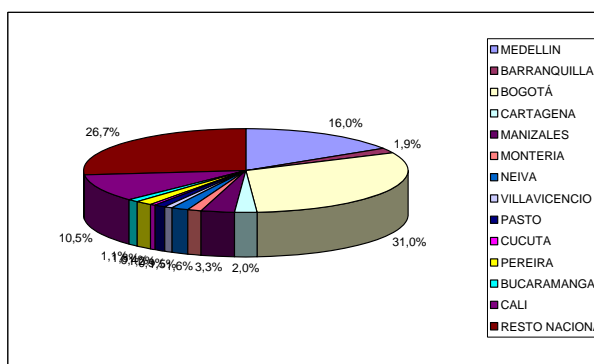
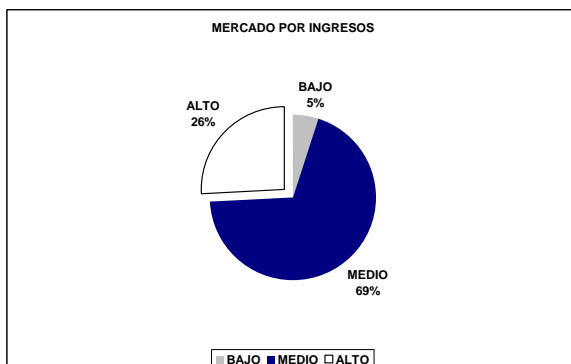
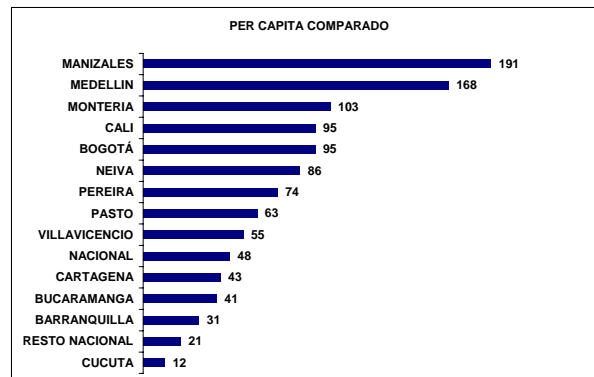
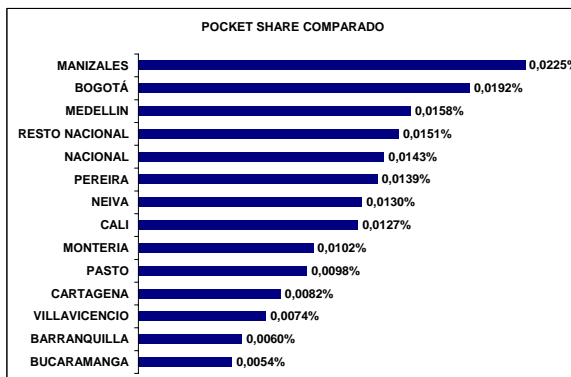
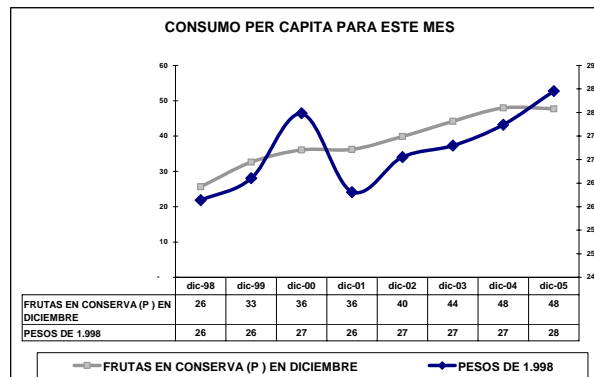
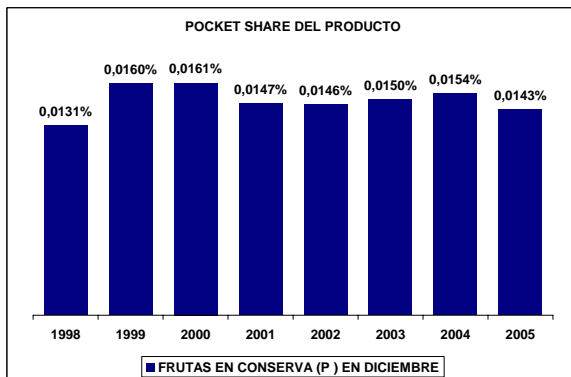
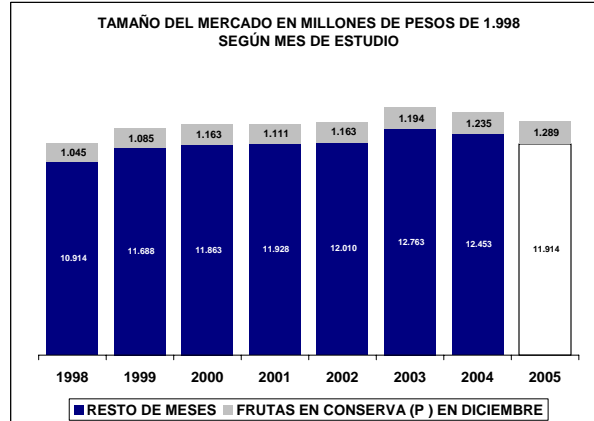
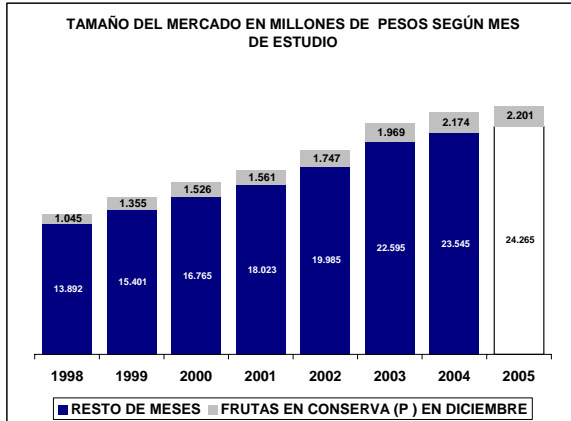
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$3	\$3
Ingresos medios	\$49	\$50
Ingresos altos	\$193	\$196
<b>TOTAL</b>	<b>\$27</b>	<b>\$28</b>
Nacional	\$27	\$28

**Frutas en conserva (p)** se ubica en el puesto 89 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Carnes y derivados de la carne (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$19.383 fueron para **Carnes y derivados de la carne (c)**. Esto significa el 6,1088% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$879.057.983.333 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$296.473.173.163	\$324.488.946.087
Ingresos medios	\$495.415.138.810,21	\$543.834.405.039,44
Ingresos altos	\$87.169.671.360	\$94.936.727.998
<b>TOTAL</b>	<b>\$879.057.983.333</b>	<b>\$963.260.079.124</b>
Nacional	\$879.057.983.333	\$963.260.079.124

Hay una variación de 9,58% en el consumo local, frente a un 9,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,45% en ingresos bajos, de 9,77% en ingresos medios y 8,91% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$11.367	\$12.233
Ingresos medios	\$28.035	\$30.276
Ingresos altos	\$54.532	\$58.444
<b>TOTAL</b>	<b>\$19.383</b>	<b>\$20.890</b>
Nacional	\$19.383	\$20.890

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,77%, mientras el nacional varió 7,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,62%, 7,99% y 7,17%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	8,3703%	8,3138%
Ingresos medios	6,3408%	6,3479%
Ingresos altos	2,8951%	2,8912%
<b>Promedio</b>	<b>6,1088%</b>	<b>6,1046%</b>
Nacional	6,1088%	6,1046%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,68% en ingresos bajos, un 0,11% en ingresos medios y un 2,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,96% en el comprador promedio y uno de 2,96% en el comprador promedio nacional.

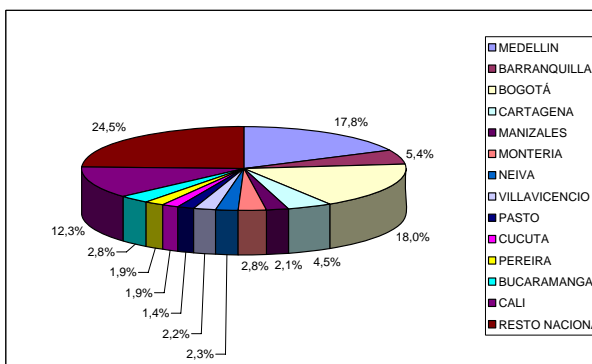
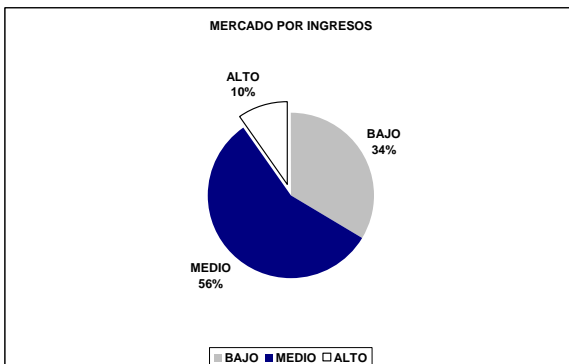
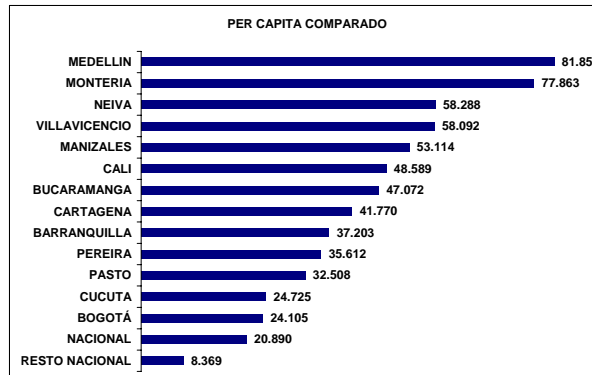
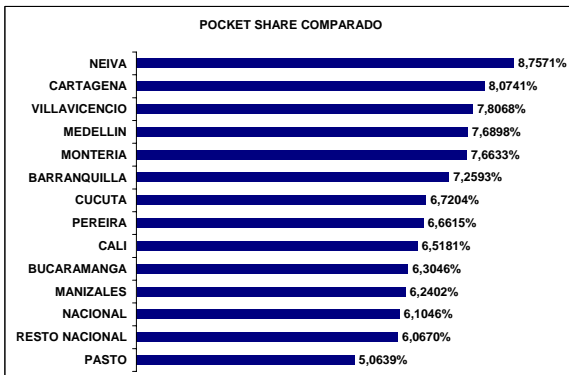
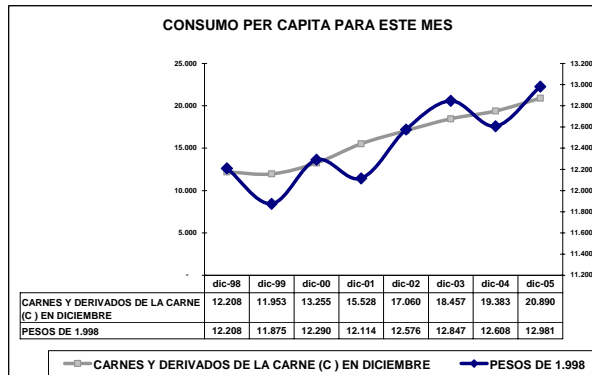
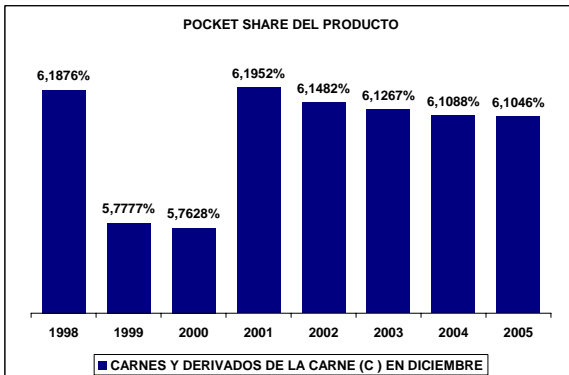
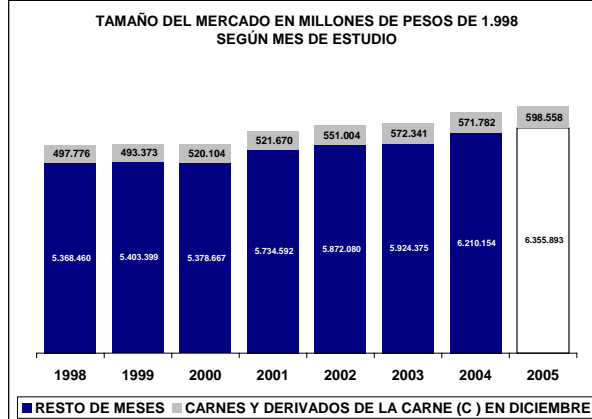
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,34%; en ingresos medios, 3,34%; y en altos, 2,74%. Esto implica un cambio de 2,96% en el consumidor local promedio y un 2,96% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.474	\$7.724
Ingresos medios	\$18.190	\$18.701
Ingresos altos	\$34.643	\$35.593
<b>TOTAL</b>	<b>\$12.608</b>	<b>\$12.981</b>
Nacional	\$12.608	\$12.981

**Carnes y derivados de la carne (c)** se ubica en el puesto 59 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Carnes (sc )

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$17.859 fueron para **Carnes (sc )**. Esto significa el 5,6774% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$809.933.997.523 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$278.048.988.586	\$304.920.476.011
Ingresos medios	\$455.655.743.423,12	\$501.353.421.905,33
Ingresos altos	\$76.229.265.514	\$83.267.983.541
<b>TOTAL</b>	<b>\$809.933.997.523</b>	<b>\$889.541.881.457</b>
Nacional	\$809.933.997.523	\$889.541.881.457

Hay una variación de 9,83% en el consumo local, frente a un 9,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,66% en ingresos bajos, de 10,03% en ingresos medios y 9,23% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$10.661	\$11.496
Ingresos medios	\$25.785	\$27.911
Ingresos altos	\$47.688	\$51.261
<b>TOTAL</b>	<b>\$17.859</b>	<b>\$19.291</b>
Nacional	\$17.859	\$19.291

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,02%, mientras el nacional varió 8,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,83%, 8,25% y 7,49%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	7,9189%	7,8845%
Ingresos medios	5,8822%	5,9061%
Ingresos altos	2,5568%	2,5628%
<b>Promedio</b>	<b>5,6774%</b>	<b>5,6898%</b>
Nacional	5,6774%	5,6898%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,43% en ingresos bajos, un 0,41% en ingresos medios y un 2,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,93% en el comprador promedio y uno de 2,93% en el comprador promedio nacional.

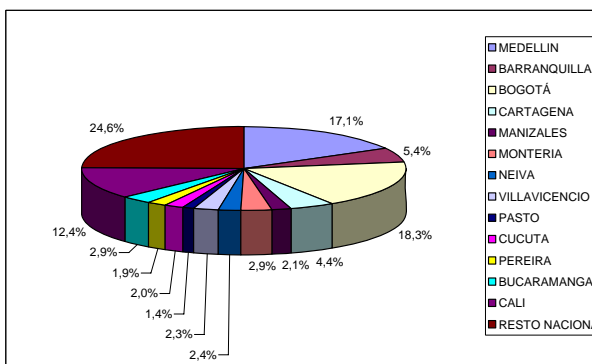
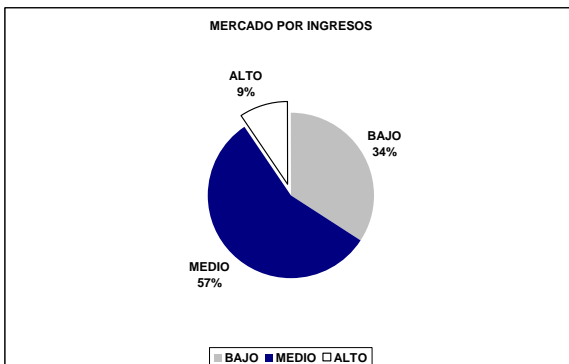
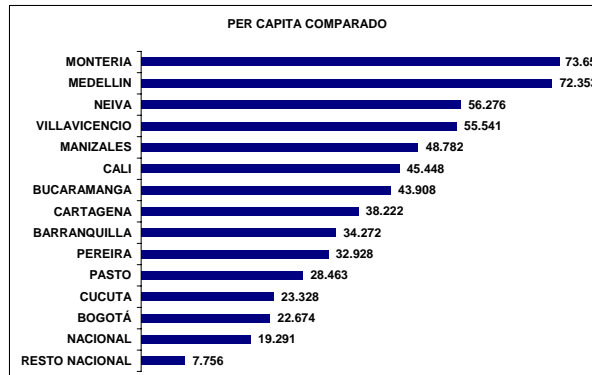
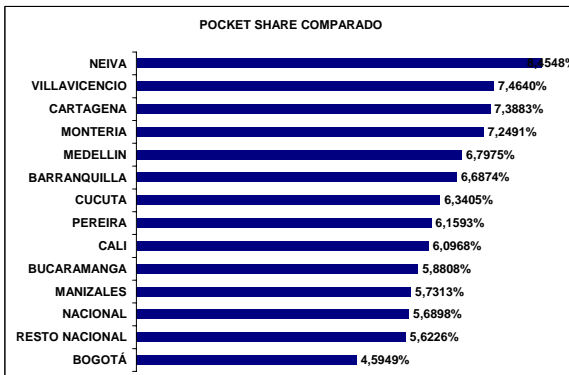
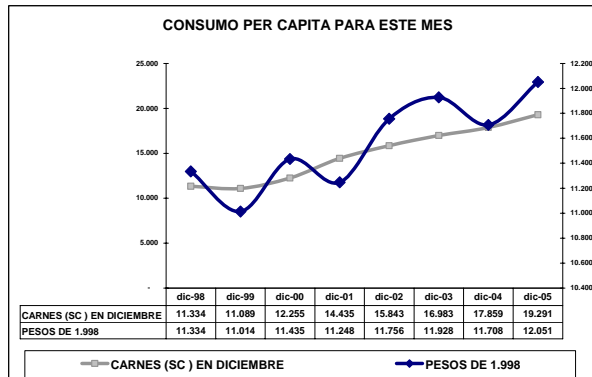
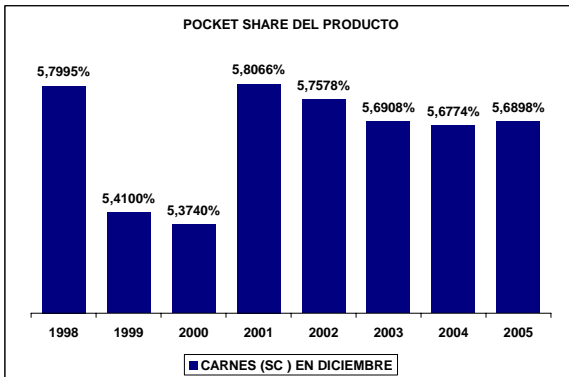
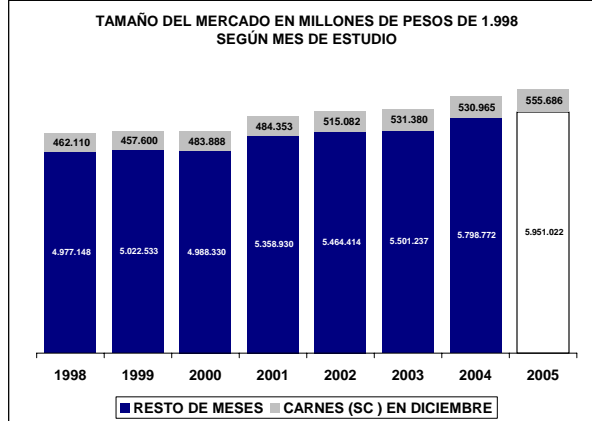
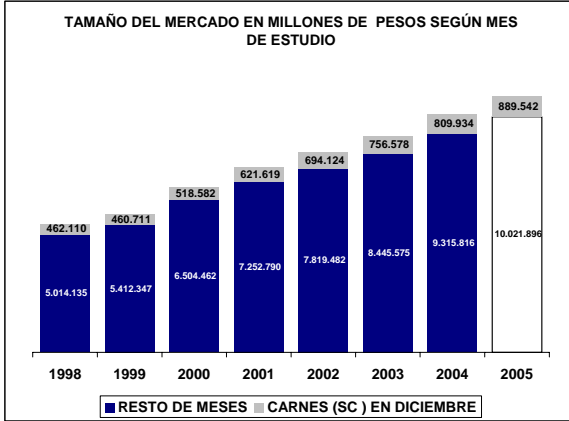
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,32%; en ingresos medios, 3,32%; y en altos, 2,70%. Esto implica un cambio de 2,93% en el consumidor local promedio y un 2,93% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.063	\$7.298
Ingresos medios	\$16.857	\$17.321
Ingresos altos	\$30.591	\$31.416
<b>TOTAL</b>	<b>\$11.708</b>	<b>\$12.051</b>
Nacional	\$11.708	\$12.051

**Carnes (sc )** se ubica en el puesto 65 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Res (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$12.558 fueron para **Res (p)**. Esto significa el 3,9781% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$569.534.063.532 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$204.939.196.193	\$227.193.467.717
Ingresos medios	\$313.730.540.498,89	\$349.800.825.560,48
Ingresos altos	\$50.864.326.841	\$56.071.297.947
<b>TOTAL</b>	<b>\$569.534.063.532</b>	<b>\$633.065.591.224</b>
Nacional	\$569.534.063.532	\$633.065.591.224

Hay una variación de 11,16% en el consumo local, frente a un 11,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,86% en ingresos bajos, de 11,50% en ingresos medios y 10,24% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$7.858	\$8.565
Ingresos medios	\$17.754	\$19.474
Ingresos altos	\$31.820	\$34.518
<b>TOTAL</b>	<b>\$12.558</b>	<b>\$13.729</b>
Nacional	\$12.558	\$13.729

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,32%, mientras el nacional varió 9,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,01%, 9,69% y 8,48%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,7851%	5,8271%
Ingresos medios	4,0568%	4,1290%
Ingresos altos	1,6839%	1,7062%
<b>Promedio</b>	<b>3,9781%</b>	<b>4,0373%</b>
Nacional	3,9781%	4,0373%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,73% en ingresos bajos, un 1,78% en ingresos medios y un 1,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,36% en el comprador promedio y uno de 2,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,98%; en ingresos medios, 2,98%; y en altos, 1,65%. Esto implica un cambio de 2,36% en el consumidor local promedio y un 2,36% en el consumidor nacional promedio.

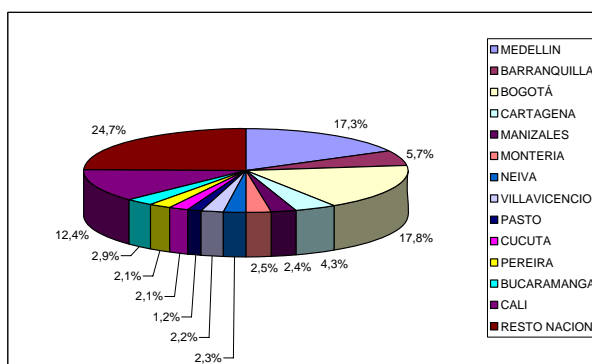
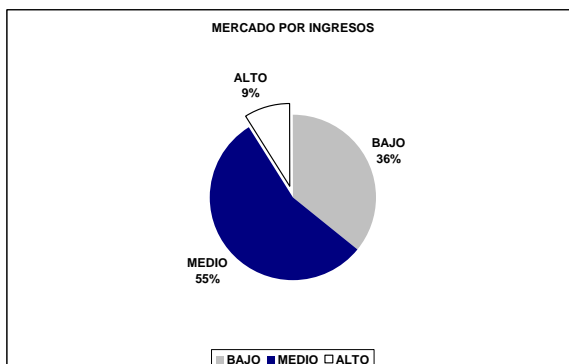
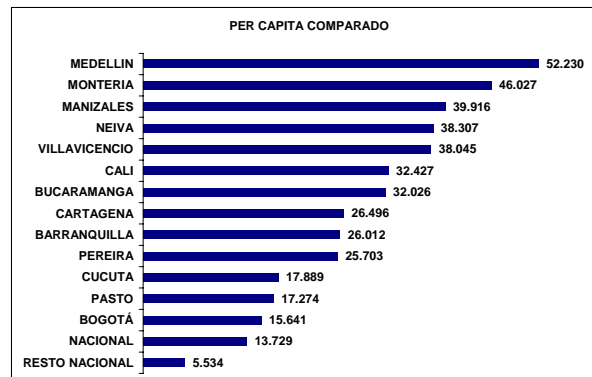
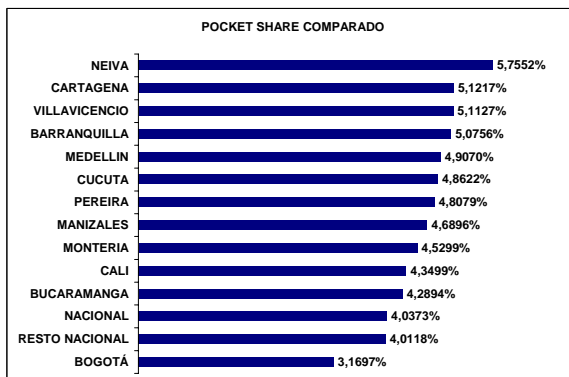
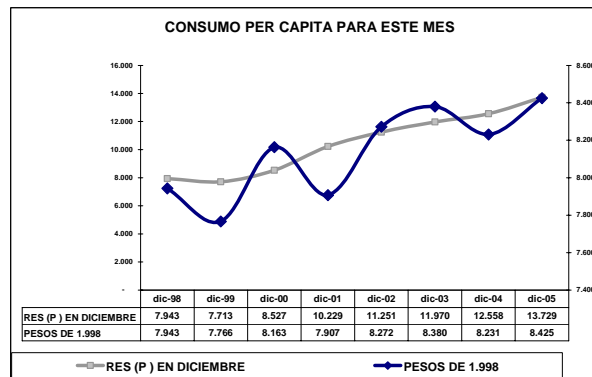
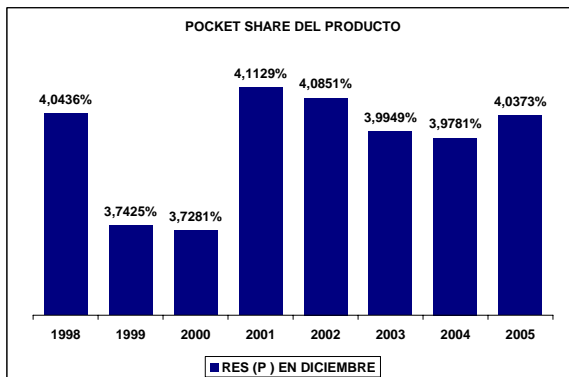
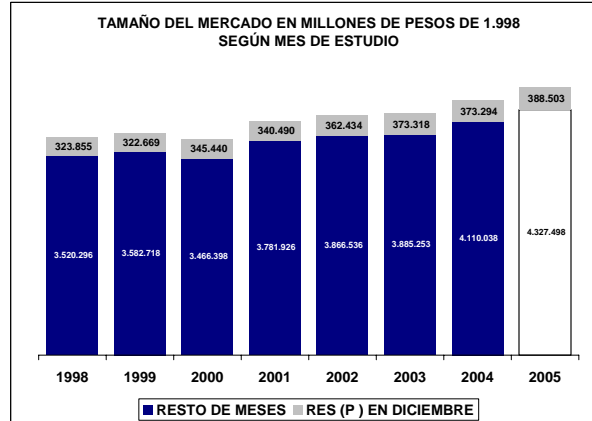
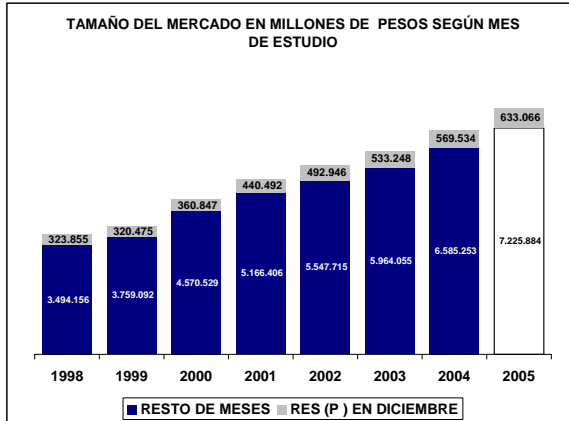
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$5.165	\$5.319
Ingresos medios	\$11.655	\$11.898
Ingresos altos	\$20.425	\$20.762
<b>TOTAL</b>	<b>\$8.231</b>	<b>\$8.425</b>
Nacional	\$8.231	\$8.425

**Res (p)** se ubica en el puesto 117 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Cerdo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$971 fueron para **Cerdo (p)**. Esto significa el 0,2192% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$44.017.645.929 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$13.730.467.409	\$15.112.013.081
Ingresos medios	\$25.957.094.020,67	\$28.662.885.431,52
Ingresos altos	\$4.330.084.499	\$4.816.248.637
<b>TOTAL</b>	<b>\$44.017.645.929</b>	<b>\$48.591.147.149</b>
Nacional	\$44.017.645.929	\$48.591.147.149

Hay una variación de 10,39% en el consumo local, frente a un 10,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,42% en ingresos medios y 11,23% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$526	\$570
Ingresos medios	\$1.469	\$1.596
Ingresos altos	\$2.709	\$2.965
<b>TOTAL</b>	<b>\$971</b>	<b>\$1.054</b>
Nacional	\$971	\$1.054

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,57%, mientras el nacional varió 8,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,22%, 8,63% y 9,46%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2851%	0,2885%
Ingresos medios	0,2265%	0,2315%
Ingresos altos	0,1241%	0,1280%
<b>Promedio</b>	<b>0,2192%</b>	<b>0,2238%</b>
Nacional	0,2192%	0,2238%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,19% en ingresos bajos, un 2,22% en ingresos medios y un 5,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,63% en el comprador promedio y uno de 4,63% en el comprador promedio nacional.

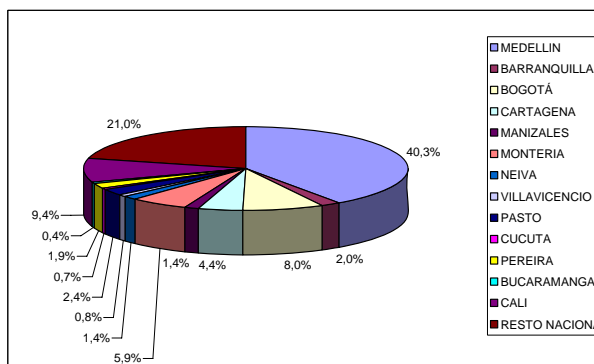
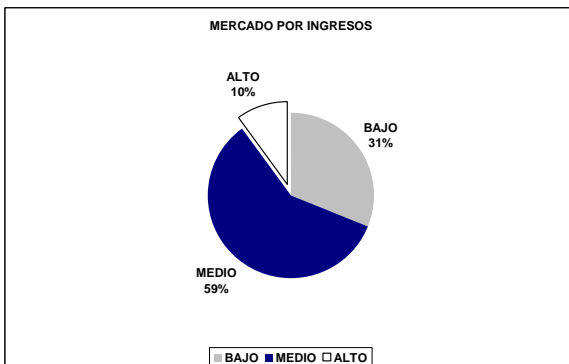
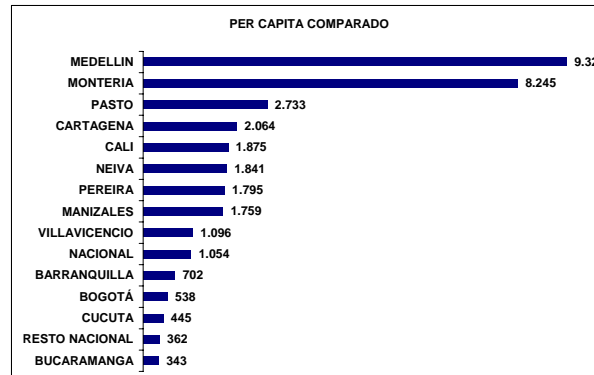
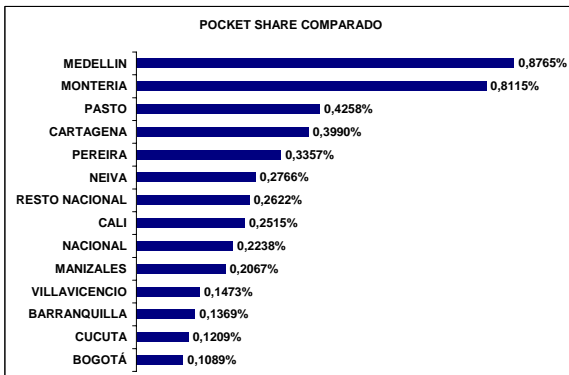
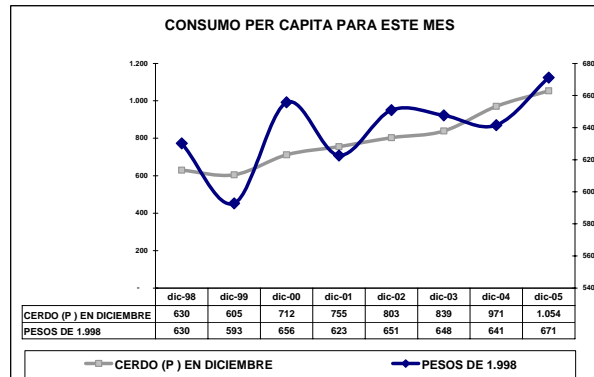
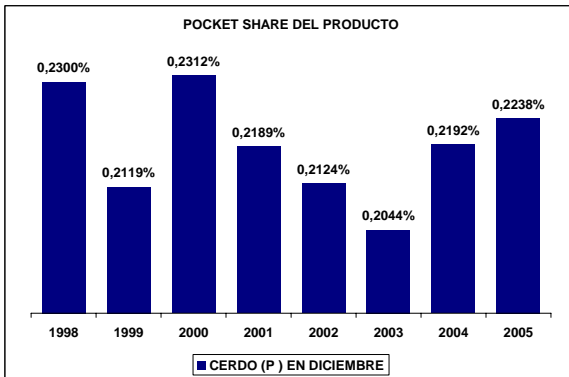
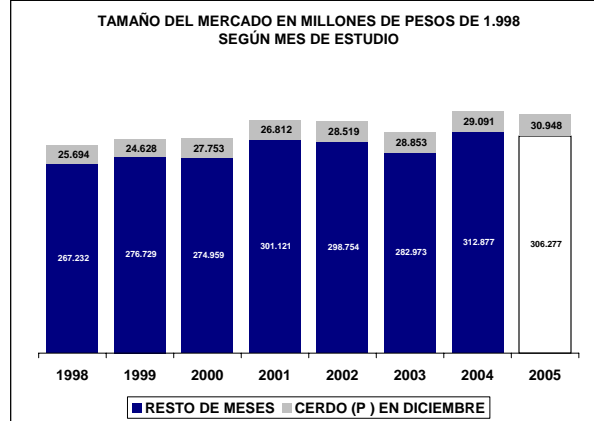
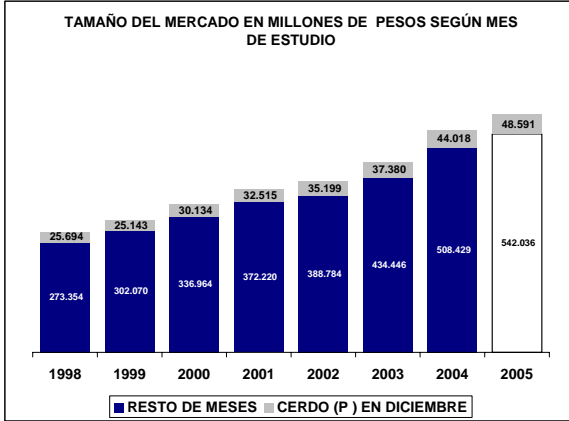
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,59%; en ingresos medios, 4,59%; y en altos, 5,56%. Esto implica un cambio de 4,63% en el consumidor local promedio y un 4,63% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$347	\$363
Ingresos medios	\$969	\$1.013
Ingresos altos	\$1.816	\$1.917
<b>TOTAL</b>	<b>\$641</b>	<b>\$671</b>
Nacional	\$641	\$671

**Cerdo (p)** se ubica en el puesto 25 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Pollo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$4.330 fueron para **Pollo (p)**. Esto significa el 1,4801% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$196.382.288.062 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$59.379.324.984	\$62.614.995.214
Ingresos medios	\$115.968.108.903,57	\$122.889.710.913,33
Ingresos altos	\$21.034.854.174	\$22.380.436.957
<b>TOTAL</b>	<b>\$196.382.288.062</b>	<b>\$207.885.143.084</b>
Nacional	\$196.382.288.062	\$207.885.143.084

Hay una variación de 5,86% en el consumo local, frente a un 5,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,45% en ingresos bajos, de 5,97% en ingresos medios y 6,40% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$2.277	\$2.361
Ingresos medios	\$6.563	\$6.842
Ingresos altos	\$13.159	\$13.778
<b>TOTAL</b>	<b>\$4.330</b>	<b>\$4.508</b>
Nacional	\$4.330	\$4.508

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,11%, mientras el nacional varió 4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,69%, 4,25% y 4,70%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8487%	1,7689%
Ingresos medios	1,5989%	1,5456%
Ingresos altos	0,7488%	0,7287%
<b>Promedio</b>	<b>1,4801%</b>	<b>1,4287%</b>
Nacional	1,4801%	1,4287%

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,31% en ingresos bajos, un -3,33% en ingresos medios y un 4,58% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,16% en el comprador promedio y uno de 4,16% en el comprador promedio nacional.

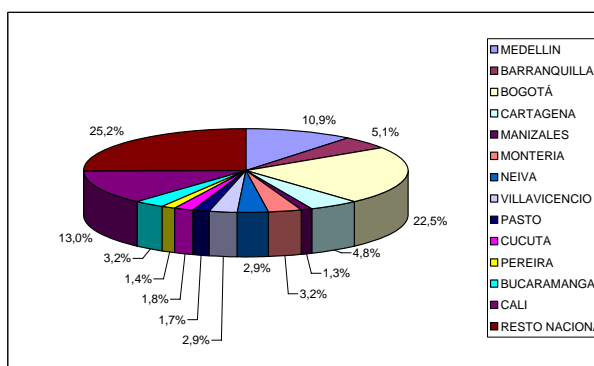
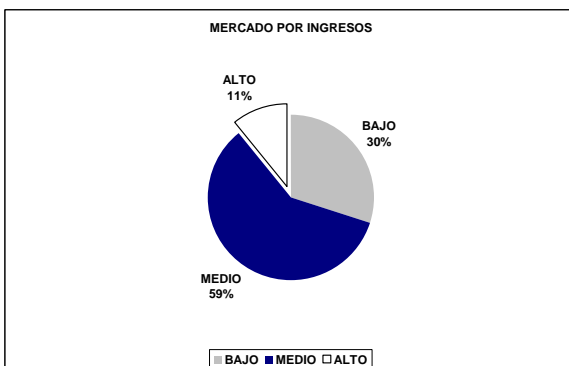
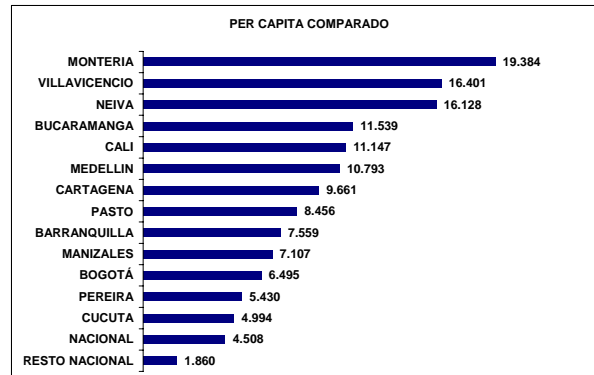
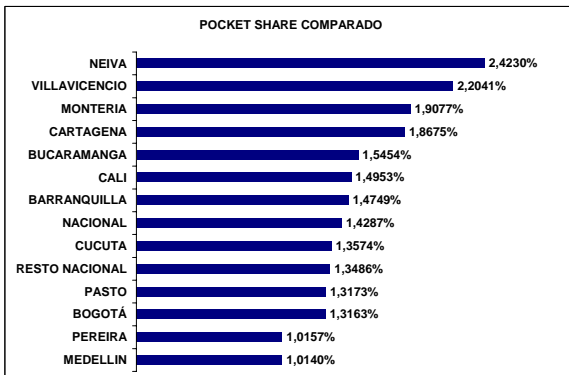
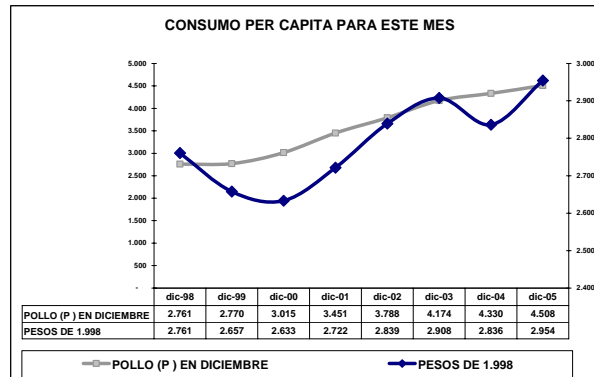
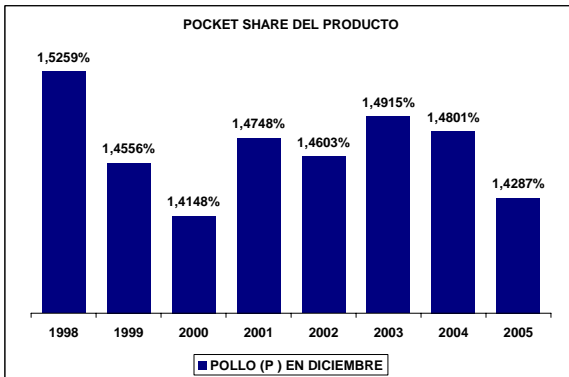
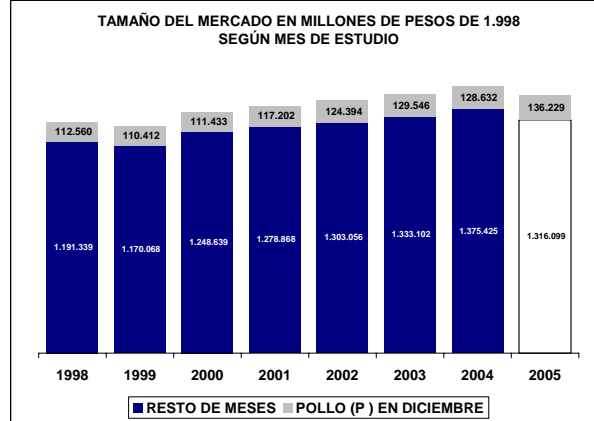
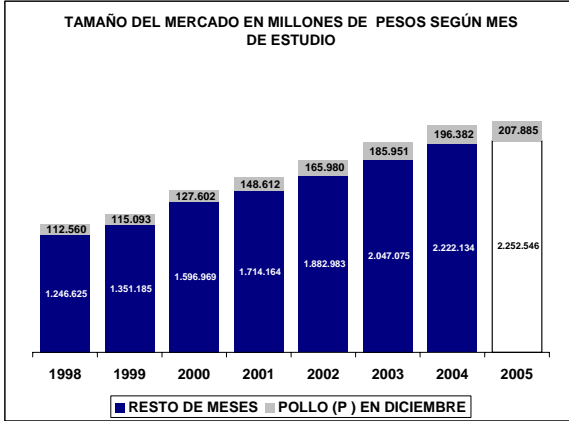
La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,21%; en ingresos medios, 4,21%; y en altos, 4,58%. Esto implica un cambio de 4,16% en el consumidor local promedio y un 4,16% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$1.549	\$1.615
Ingresos medios	\$4.237	\$4.411
Ingresos altos	\$8.355	\$8.738
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.836</b>	<b>\$2.954</b>
Nacional	\$2.836	\$2.954

**Pollo (p)** se ubica en el puesto 31 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*



## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	DERIVADOS DE LA CARNE
PRODUCTO	Derivados de la carne (sc )

Donde (t ) es total, (g ) es grupo, (c ) categoría, (sg ) subcategoría y (p ) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.524 fueron para **Derivados de la carne (sc )**. Esto significa el 0,4314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69.123.985.809 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$18.424.184.577	\$19.568.470.076
Ingresos medios	\$39.759.395.387,08	\$42.480.983.134,11
Ingresos altos	\$10.940.405.845	\$11.668.744.457
<b>TOTAL</b>	<b>\$69.123.985.809</b>	<b>\$73.718.197.667</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$69.123.985.809</b>	<b>\$73.718.197.667</b>

Hay una variación de 6,65% en el consumo local, frente a un 6,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,21% en ingresos bajos, de 6,85% en ingresos medios y 6,66% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$706	\$738
Ingresos medios	\$2.250	\$2.365
Ingresos altos	\$6.844	\$7.183
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.524</b>	<b>\$1.599</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$1.524</b>	<b>\$1.599</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,89%, mientras el nacional varió 4,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,44%, 5,11% y 4,96%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4514%	0,4293%
Ingresos medios	0,4586%	0,4418%
Ingresos altos	0,3383%	0,3284%
<b>Promedio</b>	<b>0,4314%</b>	<b>0,4148%</b>
<b>Nacional</b>	<b>0,4314%</b>	<b>0,4148%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,91% en ingresos bajos, un -3,67% en ingresos medios y un 3,06% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,46% en el comprador promedio y uno de 3,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,80%; en ingresos medios, 3,80%; y en altos, 3,06%. Esto implica un cambio de 3,46% en el consumidor local promedio y un 3,46% en el consumidor nacional promedio.

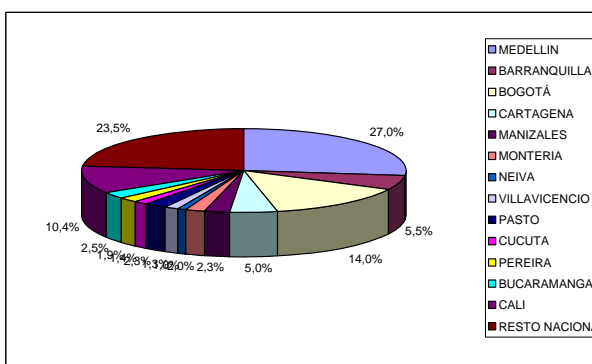
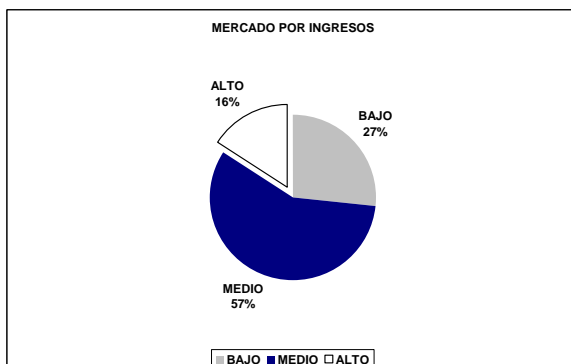
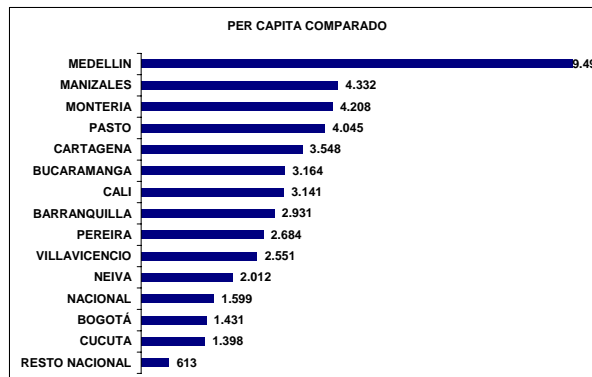
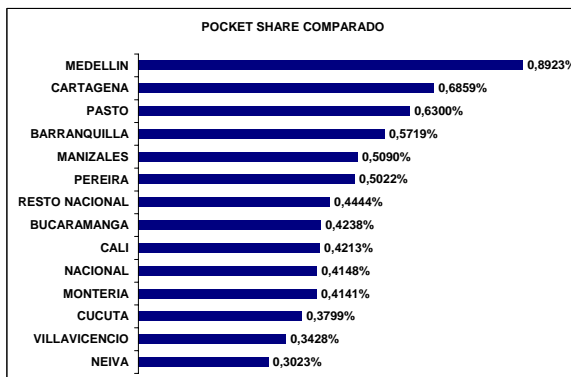
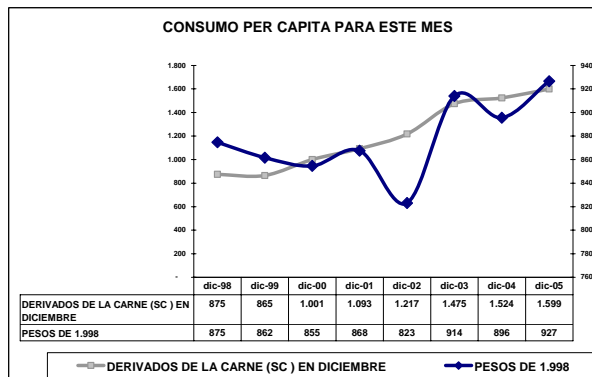
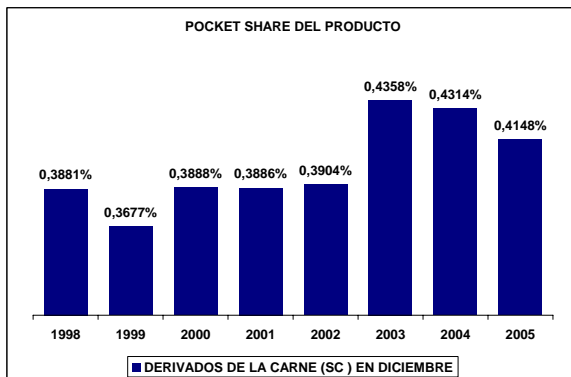
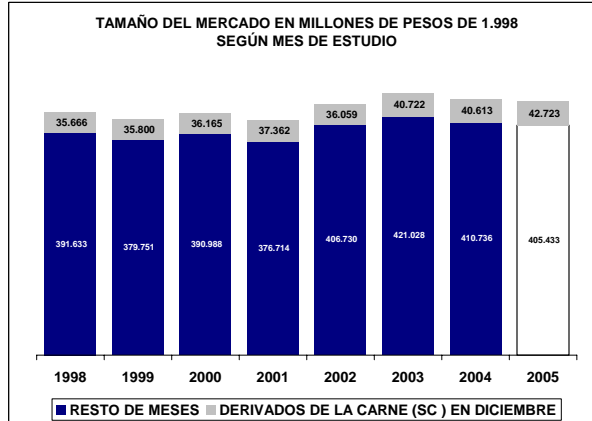
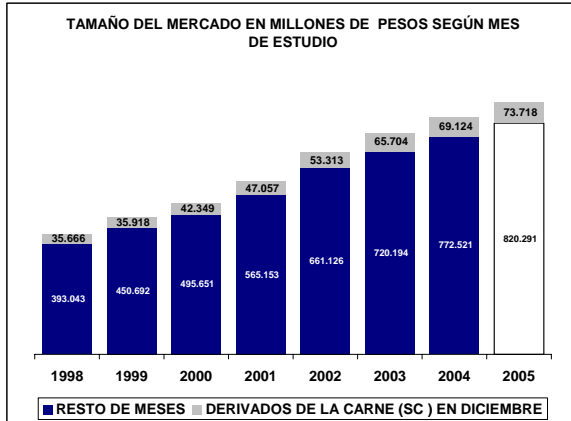
### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$408	\$424
Ingresos medios	\$1.328	\$1.374
Ingresos altos	\$4.053	\$4.177
<b>TOTAL</b>	<b>\$896</b>	<b>\$927</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$896</b>	<b>\$927</b>

**Derivados de la carne (sc )** se ubica en el puesto 40 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*





## UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	DERIVADOS DE LA CARNE
PRODUCTO	Carnes frías y embutidos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió \$305.093 pesos mensuales, de los cuales \$1.524 fueron para **Carnes frías y embutidos (p)**. Esto significa el 0,4314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de \$69.123.985.809 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

### Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$18.424.184.577	\$19.568.470.076
Ingresos medios	\$39.759.395.387,08	\$42.480.983.134,11
Ingresos altos	\$10.940.405.845	\$11.668.744.457
<b>TOTAL</b>	<b>\$69.123.985.809</b>	<b>\$73.718.197.667</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$69.123.985.809</b>	<b>\$73.718.197.667</b>

Hay una variación de 6,65% en el consumo local, frente a un 6,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,21% en ingresos bajos, de 6,85% en ingresos medios y 6,66% de en ingresos altos.

### Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$706	\$738
Ingresos medios	\$2.250	\$2.365
Ingresos altos	\$6.844	\$7.183
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.524</b>	<b>\$1.599</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$1.524</b>	<b>\$1.599</b>

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,89%, mientras el nacional varió 4,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,44%, 5,11% y 4,96%, respectivamente.

### Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4514%	0,4293%
Ingresos medios	0,4586%	0,4418%
Ingresos altos	0,3383%	0,3284%
<b>Promedio</b>	<b>0,4314%</b>	<b>0,4148%</b>
<b>Nacional</b>	<b>0,4314%</b>	<b>0,4148%</b>

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,91% en ingresos bajos, un -3,67% en ingresos medios y un 3,06% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,46% en el comprador promedio y uno de 3,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,80%; en ingresos medios, 3,80%; y en altos, 3,06%. Esto implica un cambio de 3,46% en el consumidor local promedio y un 3,46% en el consumidor nacional promedio.

### Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	\$408	\$424
Ingresos medios	\$1.328	\$1.374
Ingresos altos	\$4.053	\$4.177
<b>TOTAL</b>	<b>\$896</b>	<b>\$927</b>
<b>Nacional</b>	<b>\$896</b>	<b>\$927</b>

**Carnes frías y embutidos (p)** se ubica en el puesto 40 de cambio en NACIONAL.

*Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.*