

# Actividades y negocios de futuro en Andalucía



**Miguel Díaz LLanes**

Primera edición.- 5 de noviembre de 2002.  
Segunda edición.- 13 de diciembre de 2002.  
Tercera edición.- 19 de diciembre de 2002.  
Cuarta edición.- 12 de febrero de 2003.  
Quinta edición.- 8 de marzo de 2003.  
Sexta edición.- 5 de junio de 2003 (INTERNET).  
Séptima edición.- 13 de octubre de 2004 (eumed·net)

Envíe los comentarios al texto directamente al autor: [mdialla@dee.upo.es](mailto:mdialla@dee.upo.es)

Para citar este libro puede utilizar el siguiente formato:  
Díaz Llanes, M. (2002) Actividades y negocios de futuro en Andalucía. Texto completo en  
<http://www.eumed.net/coursecon/libreria/index.htm>

editado por  
**eumed.net**

## ÍNDICE

Para Reflexionar	5
Dedicatoria	7
Prólogo	9
Introducción	11
Tipos de empleos y actividades	13
¿A dónde vamos?	15
Actividades y negocios de futuro	16
Una Administración en clave de futuro	24
Desarrollo local y Administración Local	27
Bibliografía	31



### ***¿Qué es un economista?***

Un profesional capaz de demostrar hoy por qué las previsiones que hizo anteayer no se cumplieron ayer.

### ***¿Qué es un periodista?***

Es una persona peligrosa.

### ***¿Qué es un periodista económico?***

Es una persona MUY peligrosa.

### ***Refrán para los profesores de Economía:***

Si sabes una cosa, aplícala; si no la sabes, enséñala.

### ***Pudo ser verdad:***

Reagan pide a tres expertos que le digan cuánto es uno más uno. El Matemático le dice que dos; el Estadístico le asegura que en el 99,99% de los casos es dos; el Economista le da una palmada en el hombro y le dice: «presidente cuanto quiere usted que sea, uno, dos, tres, cuatro, ... no se preocupe yo le hago un modelo y llamamos al asesor de prensa para que intoxique a la población».

### ***Fue verdad:***

Churchill decía que no le gustaban los economistas. “Cuando pregunto a cuatro economistas me dan cuatro opiniones distintas, pero si uno de ellos es Keynes tendré cinco, pues éste me da dos opiniones una, y la contraria”.



*A Emilio Carrillo,  
referencia obligada y  
maestro en Empleos y  
Actividades de Futuro*



## **PRÓLOGO**

¿Por qué escribir un libro sobre actividades, negocios y empleos de futuro?. ¿Por qué escribir un libro más y, además tan pequeño? ¿Por qué escribir sobre algo tan manido y en demasiadas ocasiones tan politizado?. ¿Qué pretendo aportar con este libro tan pequeño, sobre un tema tan trillado y, a veces, tan politizado?.

Simplemente dar mi visión diciendo las cosas claras, rompiendo estereotipos, siendo política y socialmente incorrecto.

Porque entiendo que sobre temas polémicos hay que hablar y escribir claro, sin engañar a la gente, diciendo lo que entiendo por correcto, aunque duela.

Abordo temas difíciles y soy consciente que el lector leerá cosas que no le va a gustar.

No pretende ser un libro polémico. Por el contrario espero haber escrito unas hojas realistas. Unas hojas para la reflexión sin ataduras sociales, políticas y económicas.

Le he dedicado estas páginas a Emilio Carrillo, un economista serio y comprometido con la Economía.



Le dedico este libro al monumento no erigido a la Crítica real y objetiva, aunque duela.

Estas reflexiones van para los que confían en la libre competencia ética en medio de la globalización.

Me gustaría que los emprendedores en curso vean la siguientes hojas en clave de oportunidades.

Pido a esos futuros empresarios que desconfíen y se olviden de las subvenciones. Serán más fuertes.

La Idea surge de una tormenta de ideas. La Idea Buena es la que tiene en cuenta la tecnología y la calidad. La Idea Realizable exige un buen estudio de mercado. La Idea Vendible es la que consigue ingresos superiores a los costes. La Idea Rentable es la que perdura gracias a la innovación y a la diversificación.

La Idea de Futuro es ...



## INTRODUCCIÓN

En junio del año pasado fui invitado por el ayuntamiento de Granada a participar en las jornadas 'La empresa granadina en el siglo XXI' para hablar de 'Los nuevos empleos de futuro en Andalucía'. El programa de las jornadas era reflejo de las necesidades y preocupaciones que existen en Granada y Andalucía por su presente, pero también por su futuro.

El programa se podría resumir en tres palabras: futuro, empleo e innovación. Porque el empleo de futuro se tiene que sustentar en la innovación, y ésta debe ser permanente, y tiene que contar con apoyos que deben ser algo más que palabras oportunas en momentos oportunos y en lugares oportunos.

Hablé de empleos de futuro, dos de las anteriores palabras, y lo hice en clave de futuro, y desde el futuro. Y no porque algo o alguien me hubiera abducido y hubiera hecho un viaje de ida y vuelta al futuro.

Cuando se habla de empleo, hay que seguir al economista, experto y referencia en esta materia Emilio Carrillo, y su obra 'Guía de empleos de futuro en Andalucía'. Me parece muy afortunado y riguroso distinguir entre empleos sin fu-



turo, empleos con futuro y empleos de futuro. Y puntualizo, esos tres tipos de empleos estarán presente en el futuro pero sólo el de futuro tendrá futuro, valga la redundancia.

En el contexto macroeconómico se ha pasado, a lo largo del ya enterrado siglo XX, de la prevalencia de la oferta (Neoclasicismo) a la de la demanda (Keynesianismo) y a una fusión de ambas con la búsqueda de la creación de empleo sobre una base macroeconómica de equilibrio en las magnitudes básicas.

No sé si la palabra adecuada es fusión o amalgama o aleación, matices que esconden la verdadera incógnita, ¿se ha conseguido una interactividad entre oferta y demanda?. Estimo que por ahora no, al menos si la quisiéramos apellidar de equilibrada.





## **TIPOS DE EMPLEOS Y ACTIVIDADES**

Hay que reformular el empleo y las políticas para conseguirlo, y mantenerlo. Y el primer paso para reformular el empleo es darle apellidos: Empleos sin futuro, Empleos con futuro, Empleos de futuro. Los primeros son puestos de trabajo tradicionales que, existiendo hoy, carecen de viabilidad a medio y largo plazo, por lo que su número e importancia disminuirán a corto plazo. Lo empleos con futuro existen hoy y existirán mañana y quizás con una importancia similar a la actual. Por último los empleos de futuro, o del futuro, son los que han aparecido recientemente, los que están apareciendo ahora y los que aparecerán en el futuro, incrementando su volumen e importancia cualitativa en los próximos años. Y estos empleos están tanto en nuevas actividades, como en otras tradicionales, donde el enfoque o los nuevos usos permiten hablar de empleos de futuro.

Y en esa línea la Comisión Europea nos dice, señores concentrar vuestra atención y esfuerzos en las actividades de futuro, y para ayudarnos nos señala 17 yacimientos de empleos para toda la Unión Europea:

- Servicios a domicilio.
- Cuidado de niños.



- Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.
- Ayuda a jóvenes con problemas de inserción.
- Mejora de la vivienda.
- Seguridad.
- Transportes colectivos locales.
- Revalorización de los espacios públicos urbanos.
- Comercios de proximidad.
- Turismo.
- Sector audiovisual.
- Valorización del patrimonio cultural.
- Desarrollo cultural local.
- Gestión de los residuos.
- Gestión del agua.
- Protección y mantenimiento de las zonas rurales.
- Control de la contaminación.



## ¿A DÓNDE VAMOS?

Me gustaría hacer una reflexión acerca de la anterior lista de la Comisión Europea. Vamos a mejorar la calidad de vida del europeo, vamos a la terciarización y cuaternarización de la economía. Pero qué va a pasar con la industria y con el sector primario. No interesa, se delegará o descentralizará en otros países, nos quedaremos sólo con el I+D de esos dos sectores.

Preguntas sin respuestas o preguntas para la discusión. Foros como el de Granada deben buscar respuestas a preguntas difíciles, comprometidas. Deben buscar respuestas a las preguntas sin respuestas, porque el sentido crítico es lo que diferencia al hombre de otras especies.

Y con el anterior planteamiento de base, ¿qué busca la Comisión Europea?.

Sus propuestas buscan reducir los tiempos de los desplazamientos, elevar el tiempo libre, facilitar la colocación y la recolocación cuando se está en el paro, ampliar los mercados, reducir los costes, elevar los servicios públicos, ...



## **ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE FUTURO**

En el sector primario las previsiones razonables a corto y medio plazo apuntan a la desaparición paulatina de la agricultura tradicional. Debemos acostumbrarnos a comer productos del Magreb y, en lugar de aferrarnos a cultivarlos aquí, deberíamos colocarnos el chip de la agricultura ecológica o biológica, de la agricultura transgénica -dentro de un orden sanitario y alimenticio muy estricto- de la ganadería de calidad (quiero recordar que hemos convertido a animales herbívoros en carnívoros, y eso se paga tarde o temprano).

Debemos entrar en la fase del aceite de oliva de calidad y sabores concretos y llevar ese mismo criterio a los frutales de moda, los tropicales y los frutos secos. Igualmente, se debe profundizar en la transformación industrial de los productos agrarios y su comercialización, las dos asignaturas pendientes del agro andaluz. El valor añadido no está en la producción, sino en la transformación y la comercialización. Dejemos que otros produzcan para que nosotros podamos incorporar la calidad en la transformación y en la venta.

Estudiemos nuevas semillas y sistemas de riego que permitan superar, por la vía de la pro-



ductividad y la calidad, lo que otros hacen más barato.

Apostemos por nuestras vacas, cerdos y cabras, alimentémosles bien y darán buena carne, una carne con mejor sabor y sin problemas para la salud. Tratemos y saquemos provecho a la flora silvestre: huele bien, es ornamental y puede curar de forma natural o en fármacos.

No arriesguemos la vida de nuestros marineros en aguas internacionales con lindes dudosas y con peajes curiosos, con bravas aguas y bravucones vigilantes. Mejor cultivemos doradas y almejas sanitariamente perfectas y agradables al paladar. Apostemos por la acuicultura y fomentemos comercialmente el marchamo de calidad de los productos de toda la vida. El apellido Jabugo, Huelva, Alpujarra, Jaén ó Málaga nos permitirán ganar con la venta al mercado lo que por costes hemos perdido en la producción.

En lo que se refiere a las actividades industriales, hay que puntualizar que un consumidor de un país desarrollado suele estar más formado desde la óptica del consumo y es más exigente. Ello le llevará a demandar mejores productos y a pagar por ello. Andalucía cuenta con una industria del mueble importante que debe fomentar en la vía señalada de diseño, calidad y adaptación a los gustos del consumidor. El mundo textil dejó atrás, por la fuerza de la crisis, las largas



tiradas de fibra de algodón y determinados productos para su venta a la industria transformadora. En su lugar deben tomar cuerpo valores como el diseño, la calidad en las materias primas y la comercialización inteligente.

Del cielo nos ha llegado el A400M. Su carácter militar debe propiciar buenos profesionales, materiales, know-how y aplicaciones a la industria civil. Es posible ser expertos por la vía de la especialización en componentes y materiales, nuevas fibras y estructuras.

La industria audiovisual es una realidad que podrá mirar al futuro si cuenta con centros de investigación y difusión de avances. En Andalucía hay varios. La región debe incrementar el número de sus aplicadores, y debe consolidar un grupo potente a la hora de adquirir tecnología, manteniendo la libertad operativa. Podrían actuar como una central de compras y tecnológica, con separación de actividades cara al producto final. Aquí Canal Sur y los proveedores de telecomunicación deben dar el espaldarazo que necesita el sector.

No muy lejos del centro de Granada, la genética y la biotecnología constituyen la base para unas actividades que deben tener su continuidad en las siguientes fases productivas a lo largo de toda la geografía andaluza.



El sector servicios debe ser la avanzadilla del desarrollo económico. En su lugar es la Cruz de Guía de la procesión de una economía que no quiere penar errores pasados y que quiere liberarse de las cadenas de un desarrollo recreado en el pasado.

El futuro pasa por la buena gestión de los fondos públicos por parte de nuestros políticos, que deberían recordar que si aciertan en el fomento y apoyo de empresas de futuro, podrán reinvertir el beneficio en nuevos proyectos.

Porque entiendo que una gestión profesional del desarrollo local es un buen negocio para los políticos. No porque podrán hacer una memoria con muchos puntos en el gasto de los euros de todos, sino porque podrán presentar beneficios.

La Administración Pública debe ser una Sociedad de Capital Riesgo seria, suficiente y profesional. Una subvención o una participación bien empleada se convertirá en beneficio que se reinvertirá, unos impuestos que llegarán, unos empleos con sus rentas, gastos y más impuestos.

Las Administraciones Públicas deben invertir en desarrollo local, no subvencionar ni ayudar. Ese es el matiz, el importante matiz, por el que el desarrollo local es rentable.



Junto al desarrollo local el futuro pasa por explotar y aplicar las potencialidades de los teleservicios.

La pyme en el futuro mas inmediato está llamada a ser la parte rentable de la economía. Su dimensión y versatilidad no se han aprovechado. Dicho de otra forma, la pyme ha sufrido los problemas de su tamaño y no se ha beneficiado de los potenciales de su dimensión. Todo ello pasa por una buena gestión y por un control de su cuenta de resultados.

Informática, telemática y comunicación estarán al servicio de la empresa con productos de hardware suficientes pero con un software adelantado a su tiempo, original y que se adapte al cliente como un guante. Porque el ordenador no es nada si el empresario no lo usa para mejorar su proceso productivo, comercial y de gestión.

En esa línea el empresario se debe convencer que en pocos años, más de la mitad de sus clientes le conocerán a él y a sus productos a través de internet. Invertir en internet es invertir en clientes, en ventas, en producción en dimensión, en rentabilidad, en ... futuro.

En el sector del transporte varias ciudades andaluzas tendrán su metro, aunque no se sabe cuando. Pero, recordar a un inglés llamado Buchanan. Las comunicaciones de transportes





están saturadas cuando se inauguran. Refutemos al británico haciendo las cosas bien, diseñemos el transporte colectivo con décadas de anticipación. Que no sean los ayuntamientos cajas registradoras especulativas. Hay que cambiar el orden: licencia, piso, agua, luz, internet, líneas y medios de transporte, por el contrario. Primero transportemos a las personas y luego las metemos en los pisos.

El sector financiero andaluz debe ganar la guerra de la atención al cliente con buenos productos, acceso seguro vía internet, y soluciones a medida; y perder la batalla de quién manda. Como usuario me gustaría no conocer al presidente de mi caja de ahorros y saber que mi caja de ahorros me dará siempre mejor producto que la competencia y que me atiende y atenderá mejor.

En el sector terciario el turismo es fundamental para los próximos años. Crecerá el número de personas que hacen turismo y los gastos per cápita. Paralelamente tendrá un boom el denominado turismo alternativo: rural, de aventura, deportivo, de congresos, cultural, etcétera. Andalucía tiene ingredientes para el éxito: paisajes, monumentos, afluencia de profesionales, lugares con encanto, ... En la actualidad el turismo es la principal fuente de ingresos de la región. Al tiempo tiene un efecto beneficioso sobre la construcción, el transporte, .... Hay que



diversificar sin perder la identidad, incrementar la calidad del turismo rural, aprovechar el tirón de los eventos deportivos, ... Cara al futuro el turismo rural y el histórico-artístico pueden tener los mayores ratios de crecimiento. Junto a ellos, el turismo de congresos cuyos visitantes se gastan entre dos y cuatro veces mas de lo que se gasta un turista de otro tipo. Los parques acuáticos, y otros de calidad, pueden ser un elemento de complementariedad y asentamiento del turismo de sol y playa.

En otro ámbito dentro del sector terciario deberíamos señalar el conjunto de actividades relacionadas con los servicios personalizados multimedia: comercio electrónico (la iniciativa ANCEL -Andalucía Comercio Electrónico-no termina de despuntar) reservas turísticas, información, redes locales, tratamiento de imágenes, publicidad para pymes, teleformación, etcétera son sólo alguno de los campos sobre los que todavía hay que construir casi todo.

Por último, y para cerrar el apartado de los servicios, está todo el conjunto de los servicios a particulares desde la comida casera a domicilio, a los servicios de jardinería pasando por la telemedicina, la seguridad inteligente, la asistencia a enfermos y a personas mayores, ... La búsqueda de calidad de vida justifica pensar que las anteriores actividades crecerán de forma sustancial en los próximos ejercicios. Junto a ello la



tienda de barrio será un complemento emocional y de calidad para un urbanita más tecnificado con un tiempo libre de más calidad y con ganas de mezclar el futuro con la tradición, también en su alimentación.

En el sector cuaternario el teletrabajo será pieza fundamental en la próxima década lo quieran o no sindicatos y empresarios. Bien es cierto que no todas las actividades son susceptibles de incorporarse al teletrabajo. Como elementos positivos están: reducción de los costes y riesgos del transporte domicilio-centro de trabajo-domicilio, libertad de horario, más vida familiar, más tiempo libre, menos stress, más productividad, mejor concentración, menores gastos de teléfonos, menores dietas, mayor flexibilidad de las tareas, mejores sueldos relativos, ...

Propongo a todas las empresas de la región que empiecen a introducir el teletrabajo de forma voluntaria para alguno de sus empleados durante un año. Cuando finalice este periodo les pido que hagan balance económico, de calidad y de productividad. Si mejora, que siga extendiendo la experiencia. Seguro que se hará un teleadicto laboral. Por probar, nada se pierde.



## **UNA ADMINISTRACIÓN EN CLAVE DE FUTURO**

He realizado una exposición de cuales pueden ser las actividades y negocios del futuro en Andalucía a partir de las reflexiones de la Comisión Europea en clave andaluza. Pero falta algo, quizás lo más importante. No basta con dar una receta más o menos lógica. Hay que llevarlo a la práctica lo antes posible.

Pero quién lo tiene que poner a funcionar, o al menos llevar la iniciativa: el Estado, la Comunidad Autónoma, las Provincias, los Municipios. Hay que marcar unas pautas con la participación de empresarios y sindicatos, pero tiene que existir una visión de futuro y desde el futuro. No vale modificar el presente para continuar en el futuro; hay que pensar en el futuro y desde el futuro.

El municipio, por su proximidad a la población y a las empresas, debe tener un papel importante en este proceso y debe dar ejemplo. Tienen que sentar unas bases claras en un marco regional, nacional y europeo.

Los recursos públicos tienen que actuar de forma coordinada sobre una serie de elementos si quiere crear empleo de verdad:



### **Territorio:**

- Equilibrio territorial.
- Infraestructuras básicas para el desarrollo.
- Descentralización a favor de los municipios.
- Ajuste entre lo rural y lo urbano.
- Descentralización a escala local.
- Organización del territorio.
- Papel de las ciudades en el futuro.
- Liderar la sociedad con las banderas de la honradez, la profesionalidad y la eficiencia.

### **Medio Ambiente:**

- Propiciar un desarrollo sostenible.
- Política de conservación.
- Propuestas que creen riqueza.

### **Tecnología:**

- ▶ Seleccionar las tecnologías aplicables a cada territorio.
- ▶ Incorporación a la sociedad de la información y el conocimiento.



- ▶ Alfabetización en materia tecnológica básica.
- ▶ Aprovechamiento de los beneficios de las nuevas tecnologías.

**Sociedad:**

- ⊗ Equilibrio y eficacia económica y social.
- ⊗ Desarrollo local y servicios sociales.
- ⊗ Integración de los inmigrantes.
- ⊗ Participación y colaboración ciudadana.

**Economía:**

- ▶▶ Cultura emprendedora.
- ▶▶ Diagnóstico y desarrollo de los recursos endógenos.
- ▶▶ Colaboración económica con municipios limítrofes.
- ▶▶ Fórmulas innovadoras de financiación.
- ▶▶ Acceso a programas internacionales.
- ▶▶ Captación y formación del capital humano.
- ▶▶ Servicios a las pymes.
- ▶▶ ¿Ventanilla Única?.
- ▶▶ Eficacia administrativa.



## **DESARROLLO LOCAL Y ADMINISTRACIÓN LOCAL**

¿Qué se puede hacer desde la esfera local para que arraiguen las actividades y los empleos de futuro?

En primer lugar hay que realizar un estudio y una evaluación sobre la base de las actividades de futuro expuestas anteriormente. A continuación se deberá informar y sensibilizar a la población de que el futuro hay que prepararlo en el presente, y que hay verdadero apoyo a los emprendedores. En tercer lugar hay que desarrollar una labor de formación en esa línea. Acto seguido se impone diseñar y poner en práctica modelos financieros realistas y que miren al proyecto más que a las escrituras de propiedad (unas sociedades de capital riesgo profesionales y con recursos suficientes serían muy interesantes). Todo lo anterior se debería gestionar de forma descentralizada para llegar más y mejor a los objetivos buscados.

En Francia desde 1997 se trabaja en esa línea y la valoración es muy positiva, habiéndose conseguido crear empleos y crear empresas.

Todo esto está muy bien, al menos en el plano teórico, pero, ¿qué tienen que hacer las



administraciones locales?. Las estrategias urbanas de desarrollo deberían:

- Incrementar los recursos endógenos de la localidad y sus ventajas comparativas.
- Elevar la diversificación y la flexibilidad del sistema productivo y el nivel de consolidación de los mercados.
- Atraer recursos exógenos.
- Fomentar la cultura emprendedora.
- Favorecer al adquisición y el desarrollo de tecnología.
- Promover la cooperación y el dialogo Administración-Empresas-Sindicatos.

Pero para ello se precisa un trabajo previo en forma de:

- Políticas territoriales a nivel supramunicipal que evite duplicidades (suelo industrial, parques industriales, incubadoras de empresas,...).
- Elevar el nivel de conocimiento tecnológico de la población.
- Mejorar la cualificación profesional.
- Inculcar a todos que las ayudas no son un derecho ni un gasto, sino una obligación para alcanzar el éxito y la rentabilidad y al tiempo una inversión que hay que recuperar con beneficios.





- Ser eficaces y eficientes en la gestión municipal (hay que predicar con el ejemplo).
- Apoyo a microproyectos con la correspondiente financiación vía microcréditos.
- Fiscalidad municipal adecuada.
- Lucha contra la economía subterránea.
- Implantación de Ventanillas Únicas que funcionen.
- Atención especial a mujeres y proyectos de economía social (en ninguno de los dos casos se debe olvidar la eficiencia y eficacia de los proyectos).
- Implicar a empresarios, sindicatos y al resto de administraciones públicas.

A modo de resumen se podría decir que las actividades y negocios de futuro en Andalucía están en todos los sectores productivos, que hay que olvidarse del pasado y no aferrarnos a actividades que además de detraer importantes sumas de dinero de todos están impidiendo invertir en el futuro; y que por último los municipios y las provincias, que tanto tiempo han demandado competencias, tienen en lo que es el objeto de mi exposición la oportunidad de demostrar que además de pedir, son capaces de gestionar bien y de apoyar a emprendedores con proyectos de futuro. El éxito de éstos insuflará beneficios laborales y económicos en la sociedad andaluza y



al fin soplará aire fresco en la forma de entender y desarrollar la economía.

De paso se le quitará a algunos españoles y europeos argumentos para definir a Andalucía como el paraíso de la subvención. En su lugar le daremos los argumentos de la realidad para que nos definan como la región del emprendedor eficiente y que mira al futuro.



## **BIBLIOGRAFÍA**

### **Fundamental.-**

Emilio Carrillo. Guía básica de empleos de futuro en Andalucía. Editorial MAD. Año 1999.

### **Otra documentación.-**

Comisión Europea. Iniciativas locales de desarrollo y empleo. Encuesta de la Unión Europea. Luxemburgo. Año 1995.

Comisión Europea. Primer informe sobre desarrollo local e iniciativas de empleo. Luxemburgo. Año 1997.

Comisión Europea. Segundo informe sobre las iniciativas locales de desarrollo y de empleo. Luxemburgo. Año 1998.

Emilio Carrillo. Intervención de las corporaciones locales en el empleo. Jornadas sobre políticas activas de empleo en los municipios. Sevilla, 11 de abril de 2002.

Miguel Díaz LLanes. Los nuevos empleos de futuro en Andalucía. Jornadas 'La em-



presa granadina en el siglo XXI'. Granada, 13 de junio de 2002.

Economía y Empresas de Andalucía. Años 1997, 1998 y 1999.

