

COMERCIO ELECTRONICO Y SU IMPACTO EN LA GLOBALIZACION

Maximiliano Palos Moreno
max_palos91@hotmail.com

RESUMEN: esta investigación analiza el comercio electrónico desde sus inicios hasta la actualidad al igual trataremos de obtener conocimiento de las ventajas y desventajas del comercio electrónico, por otro lado se hablara de la globalización y trataremos temas importantes como su historia, ventajas y desventajas, tocaremos estos dos temas con el fin de relacionarlos y darnos cuenta de que tienen un gran impacto entre sí.

PALABRAS CLAVE: Comercio electrónico, Globalización y Ventajas.

SUMMARY: This research analyzes the e-commerce from its beginnings to the present as well try to get knowledge of the advantages and disadvantages of e-commerce on the other hand speak of globalization and discuss important issues such as its history, advantages and disadvantages, these two issues will touch in order to relate and realize that they have a great impact on each other.

KEY WORDS: E-commerce, globalization and advantage.

1. – INTRODUCCION.

El comercio da inicio desde mucho tiempo atrás en la era Neolítica, ya que en los tiempos donde no existía la tecnología aun así prevalecía el comercio, es por ello que hoy en día es una de las herramientas más importantes para las empresas. El comercio se daba a los principios de esta era como método de sobrevivencia ya que había la necesidad de nuevos alimentos o accesorios útiles, los cuales solo los tenían otros grupos de personas, este comercio dependía de la negociación e intercambio de mercancía, es decir, si un grupo necesitaba lo de otro grupo se cambiaba, el valor se lo daba cada grupo respecto a sus necesidades.¹

El comercio electrónico da inicio en los años 90 quitando la prohibición de la misma, anteriormente desde los años 70 había red llamada primitiva en la cual solamente estaban conectados 23 ordenadores, en los 80 queda prohibido el comercio electrónico y no es hasta los años 90 que se da legalmente abierto el comercio electrónico, hoy en día existen miles de millones de ordenadores en los cuales hay más de miles de millones de usuarios editando sus páginas web comerciales para la negociación de artículos y servicios, hoy es una de las herramientas más valiosas del comercio, el método electrónico, Según el autor

¹ Villar, Ana, Comercio Electrónico Concepto Recursos y Estrategias, (España: Ideas Propias, 2004) 1

Seoane la historia del comercio consta de cuatro generaciones las cuales la primera da inicio en el año 1993, en donde solamente se hacían páginas web, en las cuales se daba información de las empresas teniendo una información poco variable el problema de esta generación es que no se podía hacer compra- ventas de mercancía, en la segunda generación ya se podía implementar la compra de productos, los medios de pago eran transferencias electrónicas y los pagos con cheques, en la tercera generación aparecen las primeras páginas web dinámicas, en las cuales ya era un poco más segura las compras en línea, los medios de pago ya se podían realizar por medio de tarjetas y por ultimo tenemos la cuarta generación, en la cual la seguridad es una de las ventajas más competitivas del comercio electrónico, se diseñan páginas web más dinámicas la cual es un punto estratégico para las ventas ya que muestra las páginas web con más atracción para los usuarios y al mismo tiempo mostrando los pasos a seguir para la realización de cualquier movimiento sobre las páginas.²

Esta investigación tiene por objeto analizar los aspectos que influyen en el desarrollo del comercio electrónico, por consiguiente en la sección dos se hablara de las ventajas y las desventajas del comercio electrónico en México, al igual en la sección número tres se buscara analizar el fenómeno de globalización y su impacto en el comercio electrónico, con el fin de busca propuestas para agilizar esta actividad en México, en la sección cuatro se hablara de las ventajas de la globalización y la competitividad como herramienta del comercio electrónico en México, y por último en la sección cinco se mostraran las conclusiones y las propuestas del tema

2.- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRONICO EN MÉXICO.

Anteriormente el comercio electrónico no constaba de las ventajas suficientes como ahora, es decir, el costo de tener un equipo y tener acceso a la red era costoso y no se tenía la suficiente tecnología para hacer negociaciones vía electrónica, y no es hasta los años 90 donde se dan inicio estas negociaciones pero al igual no eran tan abundantes, las ventajas que tenía el comercio electrónico eran pocas pero buenas por eso se fueron modificando día con día ya que es una herramienta muy importante hoy en día.³ Una de las ventajas más importantes en el comercio electrónico en México es que nos permite aumentar la eficiencia de la empresa, ya que permite hacer que los pasos para compras sean más cortos y rápidos y por otro lado la imagen de la empresa se hace más atractiva para los compradores ya que se tiene una mejor perspectiva al ver las ventas o promociones en imágenes que en letras y es más económico para las empresas crear una promoción en internet que crear un cartel en físico. Otra de las ventajas del

² Fernández, Origgi, Régimen Tributario del Comercio Electrónico Perspectiva Peruana, (Lima: PUCP, 2003) pág. 70.

³ Gariboldi, Gerardo, Comercio Electrónico Concepto y Reflexiones Básicas, (Argentina: Intal, 1999), Pág. 5.

comercio electrónico en México es que una empresa al abrir una página web le permite aumentar las ventas de forma rápida y permite el acceso a mercado a los cuales no podría acceder sin páginas web. Una ventaja más para las empresas es que facilita la relación entre las empresas y la comunicación entre ellas evitándose costos elevados. Las empresas tienen como ventaja de reducir o eliminar los costosos negociadores y agilizando procesos de venta.⁴ Una ventaja más para las empresas es disminuir costos en la impresión de catálogos, es más fácil actualizar nuestra información de venta en la web, nuestros compradores por igual tienen la ventaja de tener información de nuestra empresa más fácilmente y rápido, en ocasiones sin comunicarse con nuestra empresa y saben de nosotros. Por otra parte tenemos como ventaja la velocidad de las transacciones de venta si necesidad de acudir a la empresa, con la comodidad de tener el producto en las puertas de tu casa, sin retrasos y teniendo en cuenta que las formas de pago son abundantes así son ilimitadas y se realizan con más facilidad, seguridad y velocidad. Al mismo tiempo disminuye la producción innecesaria para las empresas ya que se crean productos que solo los consumidores van a adquirir mediante pedidos en algunos casos. Otra ventaja sería que facilita la creación de servicios mediante la contribución de varias empresas y facilita los métodos de mercadeo personalizado, método que en otros medios resulta mucho más costoso. Otra ventaja y de las más importantes es que como empresa podemos otorgar servicio las 24 horas del día los 365 días del año. Una ventaja más es el trato con los clientes ya que hace posible el paralelismo independientemente de sus características individuales como su nacionalidad o lugar de residencia entre otros. Estas son unas cuantas ventajas relevantes del comercio electrónico en México como empresas, gracias a todas estas ventajas permite a las empresas mayor cercanía con sus compradores y un trato más personificado, uno de los lemas más mencionados es que si no estás en la web prácticamente no existes ya que es un medio muy accesible y eficiente para la comercialización de productos y servicios, una ventaja única para la empresa es las nuevas oportunidades que tiene para vender un producto ya que gracias al comercio electrónico se pueden abrir nuevos caminos para la venta de productos⁵

Por otro lado este sistema de comercio electrónico también cuenta con ventajas más específicas dirigidas hacia los compradores, una de ellas es la mayor interactividad y personalización de la demanda. Otra ventaja es que se cuentan con productos que probablemente no puedes encontrar cerca de tu casa o lugar de residencia, de forma ágil y cómoda, con este medio ya no tendrás que esperar por largo tiempo en recibir algún producto o que te de servicio el encargado de alguna tienda, una ventaja más es que se puede acceder a producto de preventa, es decir, que aún no existen pero sabemos que vienen en camino por así decirlo, otra ventaja más es que se pueden ver los productos en catálogos, incluso se pueden

⁴ Fernández, Origgi, *supra nota* 2 pág. 70

⁵ *Ibíd.* Pág. 70

ver todos los productos que vende la empresa o el fabricante incluso cuando aún no se han creado, así mismo permite revisar ofertas tentadoras de productos o servicios, al igual que las condiciones y precios, y aun mejor comparar con otros fabricantes o vendedores para así elegir lo mejor.⁶

DESVENTAJAS DEL COMERCIO ELECTRONICO.

Al igual al tener abundantes ventajas competitivas en el comercio electrónico es normal que se presentes desventajas para este medio de compra-venta, una desventaja que ya casi está resuelta es la de validez legal de las compras, es decir los contratos que hacemos en línea no sabemos si son del todo legítimos o nos pueden defraudar, esa es una de las pocas desventajas pero críticas en las cuales influyen en este tema, por otro lado tenemos la desventaja de los costosos precios de contratar internet ya que es una herramienta para este medio, al igual que los equipos a utilizar, una desventaja más grave es el miedo que causan ciertas páginas de compra venta, es decir al brindar información confidencial tememos que use esa información para otros fines no legales, caso del cual debería estar resuelto gracias a la ley orgánica de protección de datos (L.O.P.D.), una desventaja más es el desconocimiento del medio, por decirlo así, al entrar a sitios con marcas o con nombres de compañía que es la primera vez que lo vemos o que nadie nos ha recomendado este sitio web tememos a ser defraudados o poco peor a ser estafados, al igual que no conocemos a la persona la cual nos está vendiendo el producto, otra desventaja es la dificultosa información que piden algunos sitios web pero que es necesaria, como lo son algunos datos de tarjetas de crédito o débito, otro problema es el hábito que tenemos como personas el cual implica que queremos tocar todo lo que queremos comprar, otra desventaja que ya se está solucionando es el idioma ya que muchas personas Mexicanas no tienen dominado el idioma inglés y muchas de las páginas web son ese idioma lo cual ya se está solucionando gracias a los servidores que cuentan con traducción total de las páginas, pero aun existen páginas que no se pueden traducir o no se traducen en su totalidad, una desventaja aun mayor de la compra de productos es que no sabemos si el producto al tenerlo en nuestras manos valla a tener defectos o no nos guste y tendremos que devolverlo, no sabemos con exactitud si se pueda devolver, otro problema son los días que se tardan en llegar los productos en ocasiones lo necesitamos pronto y se puede tardar varias semanas en llegarnos y aun pero, nos puede llegar con desperfectos que el vendedor o fabricante no se hace responsable ya que se dañó en el envío⁷ una desventaja más sería los costosos gastos de envío de productos y los impuestos.

⁶ Seoane, Eloy, La Nueva Era del Comercio El Comercio Electrónico, (España: Ideas Propias, 2005) 9

⁷ Fernández, Origgi, *Supra nota* 2 pág. 70.

3.- GLOBALIZACION

La globalización es un proceso de que se inicia de la época colonial europea que se ha visto detonado por el avance de la tecnología informática debido a que se eliminaron las barreras para la circulación de mercancías esto hace que haya más poder económico y político en las empresas multinacionales ya que permite expandirse en este medio global. En la década de los 90 hubo un gran crecimiento de este fenómeno, cada vez el comercio mundial progresa a grandes escalas debido a que hay naciones industrializadas las cuales señala las naciones unidas. Un factor importante de la globalización en la actualidad se relaciona con los cambios estructurales en la economía mundial. El proceso de la globalización nace en la europeización del mundo a finales del siglo xv ⁸

Por otro lado tenemos lugares donde aún no se acepta la globalización del todo debido a la falta de competitividad, mientras que otros países crecen de manera fenomenal en este medio global otros países mas se quedan estancados ya que uno de los principales conflictos son los elevados impuestos, por otro lado los países con menos impuestos disfrutaban de esta gran herramienta lo que influye en un país industrializados y empresas transnacionales. Otro efecto importante es que la globalización ha permitido un progreso tecnológico exagerado sin precedentes en la historia de la humanidad, y han surgido procesos que pueden ser positivos una de ellas es la creación de redes sociales, oportunidades de transformar y enriquecer las hábitos, y un adelanto de la educación y de sus metodologías, que ha permitido crear el aprendizaje a larga distancia. La globalización se ha encarga como uno de los naturalezas particulares de la economía internacional de fin de siglo el cual se caracteriza por la correlación hacia mercados más francos y competitivos.⁹ Parte importante de la globalización ha sido la introducción de países y la creación de bloques comerciales debido al proceso de globalización los países se ven obligados a acceder convenios internacionales de libre comercio específicamente y a través de bloques económicos que permitan el intercambio comercial en todas direcciones. A pesar del proceso de globalización los acuerdos comerciales son necesarios si un país quiere tener competitividad en el mundo. Los países que no firmen se bloquearán económicamente. Para no ser países que se queden en la mitad del camino tienen que actualizarse y ponerse al nivel de los demás y fluir de manera global. Por otra parte de las negociaciones económicas México, junto con la mayor parte de países de américa despeñan dentro de esta categoría, en Europa destaca gran Bretaña e Irlanda¹⁰ por otro lado nos hemos percatado que en

⁸ Pardo, María (et al), Globalización y nuevas tecnologías, (Buenos aires: Biblos 2000) pág. 17

⁹ Rojas, patricia (et al), que es la competitividad, (San José, CR :IICA, 1999) pág. 4

¹⁰ Álvarez, Alejandro, (et al), globalización y bloques económicos mitos y realidades (México D.F. :Porrúa 2007) pág. 2

la actualidad la mayoría de lo que consumimos ya no se produce en nuestro país México sino se ha comercializado con otros países del mundo y termina llegando a ser empaquetado en México como producto ya realizado, notoriamente se ve este gran desarrollo comercial en nuestro país. Con el subtema de globalización nos damos cuenta que la mayoría de las empresas en México se están globalizando ya que son más las ventajas que las desventajas, aunque las desventajas son importantes tenemos conciencia de que las ventajas son más competitivas y obtienen más peso conforme pasa el tiempo.

La globalización no solo influye económicamente sino también contribuye o ayuda a la rápida evolución social, política, demográfica, científica y tecnológica, el autor del libro de ciencias sociales nos menciona que hace aproximadamente tres décadas no se podía comprar cosas de otro país como por ejemplo periódico, comida, ropa entre otros, pero en la actualidad esto es de lo más sencillo, se puede hacer desde cualquier lugar y momento. A lo que se quiere llegar con la globalización es llegar a ser una sola sociedad, es decir, llegar a estar conectado cada estado, cada sociedad y cada lugar con el fin de tener comunicación, compras y ventas entre otras. La globalización se define como el proceso económico, tecnológico, social y cultural a escala planetaria que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global, este fenómeno surgió como una necesidad económica ya que las empresas requieren incrementar sus ventas de cualquier forma, recuperar la inversión y por obvias razones generar ganancias, es por ello que se llegó a la globalización, ciertos países tuvieron la necesidad de desarrollarse entre fronteras con el fin de comprar tecnologías con las cuales no contaban. La globalización cuenta con la cultura de masas con esto se refiere al fenómeno que pretende una nueva forma de vida con el fin de no tener diferencias entre países, como lo vemos en nuestro alrededor al visualizar personas vistiendo ropa que no son de nuestro país o comiendo alimentos que tampoco lo son, esta idea nos lleva a pensar como las empresas también están llevando este fenómeno consigo como por ejemplo lo vemos en las cadenas de tiendas las cuales se dedican a dar servicio a muchos países como por ejemplo Mc Donald's, Soriana, Wall mart, entre otras, y por otro lado tenemos el medio de entretenimiento ya que gracias a la globalización y al comercio electrónico ha ido prevaleciendo como por ejemplo los cines, televisión, entre otros los cuales se dedican a vender arte.¹¹

4.- VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACION

Como hemos observado la globalización es muy importante pero también debemos de reconocer que tiene sus ventajas y desventajas algunas de las ventajas de la globalización es que se relacionan con las libres circulaciones de los estados y personas en la cual nos vemos beneficiados un gran número de individuos en el

¹¹ Iger, Ciencias Sociales(Guatemala: iger 2011) pág. 249

ámbito laboral ya que se expanden todos aquellos mercados financieros y nos beneficia a varios países, y para los empresarios en un gran número de mercado y así mismo nuevas oportunidades para las escuelas. Es necesario para las ventajas revisar realmente en que nos beneficia y las diversas formas que esta adopta ahí es cuando nos daremos cuenta que algunas nos conduce a resultados muy positivo en cuanto a otras nos darán un resultado negativo, respecto a la globalización nos damos cuenta que engloba en general lo que son el movimiento de capitales a corto plazo, y así mismo a la inversión extranjera directa, etc. ¹². Una de las preguntas más comunes es que si la globalización es benéfica o es un problema ya que para algunos países a resultado agresivamente duro, pero esto depende del uso que se le dé a la globalización, el autor Luis Pazos menciona que la globalización no es buena ni mala sino que da conocimiento de los vicios y virtudes de las personas y mediante este conocimiento es que nosotros mismos llevamos nuestro país a la cima o al declive.¹³ Por otro lado se disminuyen los costos de producción y por lo tanto se ofrecen productos a precios mínimos, otra ventaja más es el que la globalización agranda el empleo en los países más desarrollados que establezcan la globalización, da un incremento notable a los empleos y muchos países están agradecidos por este fenómeno, otra ventaja más seria el ampliación de la competitividad entre los empresarios y se eleva la calidad de los productos ya que se obtiene más accesorios para los productos que fabricamos y que estos no se encuentran en el lugar donde laboramos, una ventaja más al estar globalizados es que la tecnología es un punto a favor para nuestras empresas, se descubren e implementan mejoras tecnológicas que ayudan a la producción y a la rapidez de las transacciones económicas, esto también conlleva a tener una mayor facilidad a bienes que antes no se podían obtener en los países subdesarrollados.¹⁴

DESVENTAJAS DE LA GLOBALIZACION

Por otro lado al tener ventajas competitivas también se cuenta con las desventajas las cuales no favorecen y que van en contra de la globalización como por ejemplo, el estar globalizado genera mayor desigualdad económica entre los países desarrollados y subdesarrollados debido a concentración de capital en los países desarrollados, esto quiere decir que se invierte mas capital en países globalizados y dejan en segundo término por así decirlo a los países que no están globalizados, también se genera desigualdad económica dentro de cada nación ya que la globalización beneficia a las empresas grandes y poderosas y a las pequeñas y medianas empresas esto no les beneficia, por consiguiente una desventaja mas es que en los países desarrollados aumentará el desempleo y la pobreza ya que las empresas grandes emigran hacia otros lugares en busca de mano de obra y materia prima barata la cual no se encuentra en el lugar donde esta

¹² Roberto, José, Globalización laboral y de la seguridad social, (Bogotá: Universidad del Rosario, 2007) pág. 9

¹³ Pazos, Luis, La globalización riesgos y ventajas, (:Editorial Diana, 1998) pág.

<http://innovalibre.files.wordpress.com/2009/08/globalizacic2a2n-jaime-che280a0vez-alor.pdf>

¹⁴ *Ibíd.*

plantada la empresa, por otro lado se manifiesta mayor injerencia económica de parte de los países desarrollados hacia los países subdesarrollados o en vías de desarrollo, otra desventaja más y muy importante en el área de medio ambiente sería la degradación del medio ambiente por la explotación de los recursos, ya que la mayoría de las empresas genera demasiada contaminación, otra más sería la menor oportunidad de competir con las grandes empresas multinacionales y por último vemos que existe mayor fuga de capitales porque cuando las empresas multinacionales lo decidan, se trasladan hacia otros países que les ofrezcan mejores ventajas en su producción y todo lo bueno que se había generado se iría a la quiebra por así decirlo, en la globalización se muestran grandes ventajas para los países pero al igual se genera desventajas que no se pueden eliminar ya que no existe un elemento que exija que esto no suceda, teniendo en cuenta este mismo aspecto sabemos que los países que se quedan sin globalizar pueden tener pocas ganancias incluyendo bajos salarios, pero si se globalizan aunque aumenten estos salarios e ingresos corren con la desventaja de que la infraestructura sea más cara conforme a los transportes al igual que a los suministros de electricidad y de servicios de comunicación¹⁵

5.- COMERCIO ELECTRONICO Y SU IMPACTO EN LA GLOBALIZACIÓN.

Con la aparición del internet a crecido constantemente desde una simple compra, hasta lo que es ahora. El tener empresas con ventas en línea o tener la posibilidad de comprar o vender productos o servicios es un paso fundamental para el avance de la globalización o acelerar la globalización. El comercio electrónico ayudo a las pequeñas empresas a ser más competitivas y así postularse a ser comercializadoras a nivel mundial, y contribuir a la aceleración de la globalización.

Hace ya más de cinco siglos se generó una forma de crecimiento llamada globalización integrando la economía mundial que no obstante se ha visto muy desarrollada la tecnología esto para que no haiga obstáculos que interfieren en el traslado de mercancías y su capital, y la posible estrecha entre lo político y económico. Las empresas privadas son la principal fuente de ingreso en la globalización y la de más poder competitivo siendo una de las más eficientes y que desempeñan un papel importante, impulsando la estructura y formación de posibles beneficios sin importar las consecuencias que podrían desatar las decisiones. Pág. 75 a medida que las normas mundiales se han ido ajustando para la circulación de mercancías, las empresas privadas son las de dominio mundial en todas partes, principalmente en el comercio desde la informática, la industria, seguros, los bancos hasta la cinematografía. Las empresas mundiales hoy en día cuentan con mayor fuerza económica que los estados nación, pág. 76, 78 La tecnología ha avanzado muy progresivamente y se ha convertido en un factor importante para hoy en día

¹⁵ Stiglitz, Joseph, Como Hacer que la Globalización Funcione, (España:Penguin Random House Grupo Editorial, 2010).

desde nuestra vida cotidiana como para el ámbito de trabajo, se llegó a tener una elevada navegación por internet en México que se exigía una mayor velocidad en línea. Como ya sabemos hoy en día la gente usa medios electrónicos para realizar distintas actividades como consultar el saldo de la tarjeta, realizar pagos de servicios, transferir dinero de una cuenta a otra como ejemplo las remesas para sus familiares o conocidos, tal como una recarga de teléfono todo esto nos beneficia mucho en cuanto al tiempo y comodidad pero lo más importante es que gracias a esta globalización se puede acudir a productos los cuales no tenemos en nuestro lugar de residencia y adquirirlo por medio del comercio electrónico. En México en cuanto a la infraestructura que existe los usuarios navegan desde computadoras hasta móviles de tecnología de punta, lo cual se ha hecho algo usual de tiempo completo.¹⁶ Actualmente nos daremos cuenta que la mayoría de lo que consumimos ya no se produce en nuestro país México sino se ha comercializado con otros países del mundo y termina llegando a ser empaquetado en México como producto ya realizado, notoriamente se ve este gran desarrollo comercial en nuestro país y esto también se realiza gracias al comercio electrónico. En México se implementaron 3 estrategias relevantes para las empresas de autopartes que son posicionalmente líderes en el mercado de producción. La primera trata de contar con una asociación económica en la que una serie de empresas puedan integrarse a la globalización y así buscar desarrollar una actividad conjunta mediante la creación de una nueva sociedad. La segunda estrategia requiere de implementar nuevas maquiladoras en diferentes circuitos en el mundo que esto les sirva para abastecer sus recursos para una buena elaboración de productos y darles una sofisticada posición. La tercera habla de la compra de medianas y pequeñas empresas para beneficio de un corporativo mexicano o extranjero que busca maximizar utilidades para subsistir productivamente y tener la capacidad para mantenerse al margen.¹⁷ Una de las desventajas de la globalización para las empresas es el idioma, las distancias, y la comunicación, pero el comercio electrónico es pieza fundamental para la realización de estas actividades, es decir, gracias al comercio electrónico es posible la cercanía entre consumidor y proveedor y ayuda a efectuar las negociaciones, ya que el idioma en línea ya no es un defecto y mucho menos la comunicación. Otra desventaja son los costos elevados de las mercancías en almacenes o distribución a lo cual el comercio electrónico permite que los precios disminuyan ya que se invierte menos capital en estos aspectos, al disminuir los costos generales, los costos de distribución, almacenes, entre otros, se aumenta la eficiencia de las empresas .¹⁸

El impacto de la globalización en el comercio electrónico ha sido reflejado en las tecnologías de la información y la comunicación (tic) esta herramienta nos sirve para la creación, manipulación, almacenaje y traslado de la información a cualquier

¹⁶ Isaías, Octavio, Desarrollo del Ciberespacio en México

¹⁷ Encarnación, Carmen, Las Expresiones Locales de la Globalizaciones: México España,(México: CIESAS, 2003) Pág. 293, 298, 299

¹⁸ Salinas, Francisco, Las Otras Caras de la Globalización,(Madrid, Cáritas Españolas, 2001), 91

parte del mundo, algunos ejemplos de estas herramientas son la televisión, radio, celular, computadoras entre otras, por otro lado las empresas usan el comercio electrónico para realizar sus transacciones con otros países o globalizarse tener más ingresos y llevar productos a lugares donde no se puede acceder o no se tenía consentimiento de que los compradores necesitaban el producto que fabrican, estas mismas empresas utilizan la comunicación con ese mismo fin y contar con más facilidad, más comunicación con otros países existen medios o vías que son utilizadas en la actualidad para la comunicación como por ejemplo se contamos con el teléfono celular el cual nos permite realizar llamadas, enviar mensajes ya se con multimedia o escritos, acceso a internet sin la necesidad de tener conectado tu móvil por medio de cables, por otro lado tenemos el correo el cual no sirve para el envío y recepción de correos o cartas escritas y archivos por medio de internet en cualquier parte del mundo, otro elemento mas es el cajero automático el cual es una especie de máquina que nos sirve para las transacciones bancarias, sin necesidad de realizar tardadas filas en los bancos, este medio se maneja por medio de tarjetas el cual identifica la numeración por medio de chips o bandas electrónicas y se establece un código de seguridad

En la mayoría de los países la globalización está teniendo avances importantes, pero existen gobiernos que dificultan dicho acontecimiento en alguna de sus ramas como es el caso de bienes y servicios, por el contrario el comercio electrónico está sobresaliendo las dificultosas barreras que se le oponen para acelerar la globalización total de la economía, es decir, a todos los mercados. El progreso del comercio electrónico a través de internet va fortaleciendo el inicio de una nueva economía basada en red de comunicaciones de alcance mundial brindando una nueva cobertura sin fronteras.

6.- CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.

El comercio electrónico desde sus inicios se ha convertido en una herramienta de suma importancia para las empresas usado con el fin de incrementar sus ventas de productos y servicios, actualmente en todos los países incluyendo el nuestro ha obtenido grandes ganancias utilizando el comercio electrónico, todo este gran avance a tenido más peso e importancia gracias a la globalización ya que sin ella no se pueden acudir a productos que no se cuentan en nuestro país. Teniendo en cuenta que conforme pasa el tiempo este fenómeno ha tenido más impacto, los usuarios o compradores se han incrementado y esto se a logrado gracias al desplazamiento de la globalización y aumento en técnicas para la atracción en las páginas web, ya visto las ventajas y desventajas de estos dos temas y revisando el impacto que tiene la globalización en el comercio electrónico analizaremos propuestas para la disminución de estas desventajas. Una de las propuestas más relevante en la cual nos percatamos en esta investigación es promover las uniones económicas regionales que permitan aprovechar las ventajas

y disminuir las desventajas del comercio electrónico con el fin de incrementar las ventas de empresas y que los usuarios obtengan los productos o servicios más rápido e influir para el incremento de la globalización. Una propuesta más sería más transparencia en las empresas que comercializan globalmente en línea ya que esto aumentaría las ventas y disminuiría la inseguridad al adquirir un nuevo producto. Una propuesta más sería disminuir los costosos cargos que se cobran al enviar mercancía a otros países. Otra propuesta más sería disminuir costos en los contratos de internet aunque este tema es más específico para las empresas comercializadoras de internet, a las empresas les conviene una disminución en este aspecto al igual que a los consumidores, esto incrementaría las ventas a las empresas. Una propuesta más sería que las naciones que aun no están globalizadas se globalicen con el fin de que las empresas que se crean en estos lugares no tengan que emigrar a otro lugar con el fin de tener más ventas y esto también ayudaría a la disminución de desempleos.

7. – BIBLIOGRAFIA

Álvarez, Alejandro,(et al),globalización y bloques económicos mitos y realidades(México D.F: Porrúa 2007)

Encarnación, Carmen, Las expresiones locales de la globalizaciones: México España, (México: CIESAS, 2003)

Fernández, Origi, Régimen Tributario del Comercio Electrónico Perspectiva Peruana, (Lima: PUCP, 2003)

Gariboldi, Gerardo, Comercio Electrónico Concepto y Reflexiones Básicas, (Argentina: Intal, 1999)

Iger, Ciencias Sociales(Guatemala: iger 2011)

Isaías, Octavio, Desarrollo del ciberespacio en México.

Pardo, María (et al),Globalización y nuevas tecnologías,(Buenos aires: Biblos 2000)

Pazos, Luis, La globalización riesgos y ventajas, (:Editorial Diana, 1998)

Roberto, José, Globalización laboral y de la seguridad social,(Bogotá: Universidad del Rosario, 2007)

Rojas, patricia(et al),que es la competitividad,(San José, CR :IICA,1999)

Salinas, Francisco, Las Otras Caras de la Globalización,(Madrid, Cáritas Españolas, 2001)

Seoane, Eloy, La Nueva Era del Comercio El Comercio Electrónico, (España: Ideas Propias, 2005)

Stiglitz, Joseph, Como Hacer que la Globalización Funcione, (España:Penguin Random House Grupo Editorial, 2010).

Villar, Ana, Comercio Electrónico Concepto Recursos y Estrategias, (España: Ideas Propias, 2004)

