

LOGÍSTICA DE TRANSPORTE Y SU DESARROLLO

*Mtro. Roberto Arreola Rivera

**Liliana Moreno Delgado

lilo_16_23@hotmail.com

**José de Jesús Carrillo Mendoza

jjoe_20d@live.com

*Catedrático de la Facultad de Comercio y Administración de Ciencias Sociales

Resumen: El presente trabajo pretende explicar la importancia del transporte en la logística y en la cadena de suministros, así como su evolución a través del tiempo y de sus requerimientos, además hace un énfasis sobre las expectativas a futuro y sus repercusiones sobre la economía y desarrollo de México con el objetivo de dar a conocer todo el proceso logístico con el que se desarrolla la distribución de mercancías.

Palabras Clave: Logística, Transporte

Summary: This paper aims to explain the importance of transportation in logistics and supply chain, as well as their evolution over time and its requirements, and emphasis is placed on future expectations and their impact on the economy and development of México with the aim of publicizing the entire logistics process that develops in the distribution of goods.

Key words: Logistics transportation

1. Introducción

Actualmente el tema de logística es tratado con mucha importancia, tal es así que se le ha dado un área específica para su tratamiento. Esta actividad con el tiempo ha ido evolucionando constantemente, hasta llegar a convertirse en una de las principales herramientas para que una empresa sea altamente competitiva. En un principio la logística no era más que tener el producto justo, en el sitio justo, en el tiempo oportuno al menor costo posible, pero hoy son parte de todo un proceso junto con otros elementos significativos para el funcionamiento de este departamento.¹ Parte importante en esta actividad es el transporte, toda vez que se encarga de mover los productos terminados, materias primas e insumos, entre empresas y clientes que se encuentran dispersos geográficamente, por lo que es de gran importancia en la estructura y desarrollo de cualquier empresa u organización, y además agrega valor a los productos transportados cuando estos son entregados a tiempo, sin daños y en

¹ Robusté, Francesc, Logística del transporte (Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya, 2005) Pág. 197

las cantidades requeridas. Igualmente el transporte es uno de los puntos clave en la satisfacción del cliente. Sin embargo, es uno de los costos logísticos más elevados y constituye una proporción representativa de los precios de los productos, y por lo tanto afectará directamente al consumidor final. El transporte se ha convertido en parte importante de la logística nacional en México. Hoy en día la logística busca optimizar procesos y ha logrado grandes cambios y mejoras en la tecnología, la comunicación, y el medio de transporte que cada vez cuesta menos brindar un mejor servicio y mejorar técnicas de entrega de productos y así lograr la eficiencia deseada en la logística del transporte.² La logística de hoy ha creado un sistema de indicadores de gestión que le permita a las empresas analizar sus operaciones cuantitativamente y tomar decisiones oportunas en base a costos de operación, rendimiento, utilización de sus recursos productividad. Gracias a esto y a la gran competitividad que se está desarrollando en esta actividad existen empresas u organizaciones que ofrecen mejores precios, mejores y más variados servicios de alta calidad y confianza, que son capaces de competir nacional e internacionalmente. En México el transporte ha tenido grandes desarrollos que benefician a todo el país y a su economía, pero esto no lo es todo y lo que se espera a futuro es que los sistemas de transportación deben expandirse hacia los mercados internacionales, gracias al continuo desarrollo económico mundial y nosotros como país tenemos una ventaja muy importante contar con el TLCAN, ya que se tiene la oportunidad de tener los medios por los cuales se tenga un desarrollo dentro del mercado más grande del mundo, como lo es los Estados Unidos de América. Y los mejores medios para la internacionalización del servicio son la adopción de nuevas tecnologías y la modernización continua de los equipos.³



Figura 1. Procesos en la logística. Disponible en línea: (http://es.123rf.com/photo_8876666_iconos-de-logistica-y-transporte--bella-serie.html) (consultado 11 de junio 2013)

² Anaya, Julio, El transporte de Mercancías; enfoque logístico de la distribución (Madrid: ESIC,) Pág. 27.

³ Callaba, Antún, Logística Internacional (México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2004) Pág. 35

Mientras tanto las necesidades del buen manejo del transporte ha llevado como consecuencia la inversión de nuevas infraestructuras entre el país donde no solo se deben mejorar aspectos que regulen y financien esta actividad sino también una buena planificación de la infraestructura de los servicios de transporte, teniendo una mayor coordinación y control, como la creación de nuevas vías de comunicación. Esta investigación se organiza de la siguiente manera, la sección dos se compone de los diferentes tipos de transporte, la sección tres se compone del propósito que tiene el proceso de la logística, sección cuatro que es la logística, sección cinco para que sirve la logística, la sección seis habla de los integradores de los servicios logísticos, la sección siete trata de los servicios a integrar.

2. Transporte: Esencial en la logística:

Hablaremos del transporte de mercancías como la principal actividad encaminada a trasladar los productos desde un punto de origen hasta un lugar de destino; Mencionaremos que la función del transporte, se ocupa de todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de acuerdo a algunos factores como: la seguridad, la rapidez y el coste, no olvidando la calidad del servicio, los seguros que maneja la empresa transportista, la entrega de la mercancía etc. Con la mejora constante de los transportes, los costes de los productos de mercados distantes pueden competir con los de otros productores que venden el mismo mercado. Además de favorecer la competencia directa, el transporte de bajo coste también estimula una forma indirecta de competencia directa; el transporte de bajo coste también estimula una forma indirecta de competencia poniendo a disposición de un mercado productos que normalmente no podrían soportar los costes de transporte. Al utilizar un medio de transporte barato también contribuye a la reducción de los precios de los artículos e insumos, es así porque no solo se genera un aumento de la competencia en los mercados, sino también porque el transporte va junto con los costes de producción, su venta y otros costes de distribución que conforman el costo total del producto final. Mientras tanto para la mayoría de las empresas, el transporte es un componente significativo para el proceso logístico.



Gráfica 1. Muestra el porcentaje que abarca la transportación dentro del proceso logístico.

El sistema de transporte está compuesto físicamente por las redes a través de las cuales se traslada la carga y por el equipo utilizado en su transporte; El usuario del transporte tiene a su disposición una amplia gama de servicios, centrados a los cuatro medios básicos de transporte como lo es el aéreo, marítimo, terrestre (Ferrocarril y Carretero) desde utilizar solo uno de ellos a utilizar la combinación de varios. El transporte de mercancías es una función de extrema importancia dentro del mundo de distribución, ya que están involucrados factores básicos aparte de los ya mencionados tales como la calidad del servicio que se le brinda al cliente, costos añadidos al producto de difícil recuperación. Una correcta gestión del transporte desde el punto de vista logístico, obliga a que el responsable esté involucrado no sólo de las tareas del día al día , sino que sea parte de los planes estratégicos y tácticos de la empresa, para adaptar sus necesidades a medio y largo plazo que la empresa necesite. ⁴ A continuación hablaremos de los diferentes tipos de transporte en los que se desarrolla logística.



Figura 2. Transportes utilizados para la distribución de mercancías de grandes toneladas.
<disponible en línea: http://es.123rf.com/photo_12135075_tipos-de-transporte.html>,
(consultado junio 25, 2013)

2.1 Transporte Marítimo

Según datos arqueológicos, los mayas fueron los primeros en surcar los mares, ríos y lagunas de México, no solo fueron capaces de construir embarcaciones eficientes, sino también desarrollaron un complejo sistema de navegación. Las fuentes históricas del tiempo de la conquista española indican que los mayas tenían una amplia red de rutas marítimas comerciales, que se extendían desde Veracruz hasta Honduras. Por lo general eran navegantes costeros, aprovechaban rutas protegidas por bahías y arrecifes. En el caso de México, es un país que sigue desplegando la mayor parte de su actividad económica en el altiplano. Si hacemos una comparación con otros países, pareciera que los mexicanos decidimos incrementar el grado de dificultad para

⁴Antún, Pablo, Logística de distribución Física Minoristas, (México: Universidad Autónoma de México, 2005) pág. 27

hacer de frente a los retos del desarrollo. Hasta nos parece natural que el transporte de mercancías en grandes distancias dentro de nuestro amplio territorio se haga en su abrumadora mayoría por carretera, sin embargo gracias al mejoramiento de la infraestructura terrestre (carretera y ferroviaria); al incremento de los niveles operativos en puertos, así como el despliegue de tecnologías intermodales, la posibilidad de desarrollar un servicio marítimo más eficiente en nuestro país, es una posibilidad viable a corto plazo. Es el transporte más económico junto con la contribución de la tecnología en el diseño y la construcción de buques, han ido evolucionando emplean las unidades de transporte de mayor capacidad, gracias a su gran capacidad y fuerza motriz este modo de transporte se beneficia de las economías de escala lo cual permite ofrecer tarifas de flete más bajas que cualquier otro modo de transporte; Con lo cual logra ser competitivo como también tiene flexibilidad en los tipos de carga ofrece una gran variedad de buques de carga (en general, carga a granel y carga refrigerada).⁵

Podemos encontrar diversos tipos de buques que se ajustan a las necesidades de carga como son los que cuentan con bodegas de ventilación o refrigeración para carga perecedera, graneleros, los buques tanque, cementeros, que son diseñados para esa clase de mercancías, además, que se construyen para varios tipos como los buques portacontenedores como lo muestra la figura 2.1 o los que pueden cargar mineral, granel o petróleo entre otros. El buque portacontenedor o “container” es un tipo de buque destinado al transporte de todo tipo de productos, materiales etc.



Figura 2.1 Buque Portacontenedores, Disponible en línea:
(<http://www.slideshare.net/intronaval/buque-portacontenedor2011>, consultado Junio 13, 2013)

Este tipo de transporte está en constante crecimiento debido a la gran necesidad de transportar productos vía marítima; esto se debe a la disminución de los tiempos de demora, los bajos costos del transporte, y a la calidad en el servicio (es decir dañar lo menos posible las mercancías a transportar)⁶ El transporte Marítimo, ha disminuido históricamente mucho en general,

⁵ Ruiz, Sergio, Logística para los mercados globales, (México: 20+ 1 S.A de C.V., 2007) pág. 47

⁶ De Luca, Nicolás, Introducción a la Ingeniería Naval, (Argentina: Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, 2011) pág. 3

quedando prácticamente relegado para el transporte internacional, ya aunque los costos son muy bajos a comparación de otros medios de transporte, el sistema se puede decir que es muy lento y poco fiable debido a las múltiples contingencias de tráfico marítimo, sin embargo sigue siendo el modo ideal para el transporte de mercancías de gran volumen, grandes distancias y poco valor como por ejemplo el carbón.

2.2 Transporte ferroviario:

En 1871 un dictamen de la Comisión de Industria de la Diputación Permanente de la época, señalaba que “la necesidad de que se establezcan y desarrollen las vías férreas en nuestro país... se siente en todas las clases y en todas las industrias de nuestra sociedad”.⁷ Como respuesta a esta necesidad se desarrollaron segmentos que, aunque pequeños, representaron los cimientos de la primera red ferroviaria en el siglo XIX: en 1850 la construcción del tramo Veracruz- El Molino; en 1869 la vía que conectó México con Puebla y finalmente 1872 se concreta la conexión México – Veracruz. Así, en 1880 la inversión privada, particularmente la extranjera, ya había desarrollado una red federal que contaba con más de mil kilómetros y para 1890 se habían iniciado y en su caso terminado los troncales más importantes del país.



Figura 2.3 Carro tanque 43”, Ferrocarril Mexicano, S.A de C.V. (consultado junio 20, 2013, Actualizado: 28.11.2011).

La República Mexicana cuenta con varias líneas de ferrocarriles que cruzan de norte a sur y de oriente a poniente. Actualmente México únicamente es propietario de la infraestructura ferroviaria ya que tiene concesionada la prestación de servicios. La comercialización en este servicio se da de acuerdo a una clasificación física de mercancías ya que se busca el contenedor que mejor se adapte a las necesidades propias del mismo como grandes dimensiones, líquidos, sólidos por su naturaleza como alimentos minerales y químicos entre otros; transporta grandes volúmenes de carga y pesos

⁷ D’ Estrabau, Gilberto, “El Ferrocarril, Colección: Historia de las Comunicaciones y Transportes”. México 1998.

elevados, también permite al cliente comenzar el envío en una dirección y cambiarla si se requiere siempre y cuando permita a la máquina seguir adelante y no retroceder existe un menos índice de accidentes y pérdidas de mercancías esto llamará la atención del cliente. El transporte El ferrocarril es un servicio encuadrado cuyas características más destacadas son: Economía energética, es el transporte que gasta menos energía debido a la pequeña resistencia que origina en la rodadura acero con acero; Rapidez y seguridad, esta es muy superior a la de la carretera, además de las normas de circulación como los límites de circulación. Maneja altos volúmenes de mercancías, pesos elevados, largas distancias (4 máquinas de 35 a 45 furgones dependiendo de la carga) tirón.⁸

Podemos mencionar de la Ciudad de Nuevo Laredo que tiene la peculiaridad de estar conectado al corredor de mayor flujo en el país, además de ser la ruta más corta desde la Cd. De México hacia la frontera. Para flujos de gran volumen y de paso prioritario como lo es el intermodal y el automotriz sea muy benéfico por la operación que se ha venido mejorando, agilizando y que no sólo se consideran corredores nacionales, sino la parte más importante del corredor internacional. Para el potencial usuario del servicio ferroviario es importante entender las características de su carga y correlacionarla de forma óptima con la amplia gama de carros especializados que ofrece el ferrocarril, por lo tanto también es importante que se tomen en cuenta todos los implementos mecánicos y tecnológicos que hacen posible la carga y descarga de las mercancías. Para hacer uso de los servicios ferroviarios, los usuarios pueden recurrir al servicio ferroviario de forma esporádica o sistemática, lo pueden hacer moviendo pequeños volúmenes o convirtiéndose en grandes usuarios; Esta posición relativa del usuario impacta directamente en el nivel tarifario. El transporte de ferrocarril nos ofrece un sistema rápido (unos 80 km/h) con una fiabilidad buena a un costo medio/bajo; sin embargo ofrece una serie de limitaciones, debido a la necesidad de hacer trasbordos de la mercancía. El ferrocarril es un modo de transporte esencial en la sociedad seguro, y con escasa incidencia sobre el medio ambiente y el consumo energético. El objetivo de este cambio ha sido promover la introducción de competencia en el sector, buscando el doble resultado de aumentar la eficiencia y reducir la carga fiscal que los tradicionales monopolios integrados suponían para la sociedad, beneficios dentro de las limitaciones establecidas en sus acuerdos con los estados. La necesidad de convertir el ferrocarril en un modo de transporte competitivo y de abrir los mercados ferroviarios nacionales al transporte internacional de mercancías realizado por las empresas ferroviarias establecidas en cualquier estado miembro.

⁸ Valles, Antonio, Consultoría en la Logística y Transporte (Morrisville: AVYASA, 2008) Pág. 166

Tipo de Producto	Tipo de carro	Ejemplo de producto	Modo de carga/ descarga
Carga General	Furgón	Cerveza, Papel, latería, autopartes, electrodomésticos	Mercancía Paletizada, utilizando montacargas
Minerales y materiales resistentes a la interperie que requieren ser descargadas por su parte inferior	Tolva abierta	Carbón, coque, arena, grava, mineral de hierro.	Equipo como cargadores frontales, trascabos.
Granos agrícolas y gránulos minerales que no resisten a la interperie que requieren ser descargadas por su parte inferior.	Tolva cerrada	Industriales: cemento, cal, yeso. Agrícolas: Maíz, trigo, sorgo, soya, etc.	Bandas, Bazucas, ductos de aire comprimido y fosas.
Productos Minerales e industriales	Góndola	Minerales en bruto, chatarra, o rollos de acero	Guías con aditamiento especial o magnetos.
Líquidos	Carro tanque	Combustible, leche, químicos, aceites. Lubricantes, gases.	Ductos de bombas de presión.
Contenedores	Plataforma fondo deprimido. Plataforma plana	Bienes de consumo, electrodomésticos, químicos	Grúas para contenedores.
Vehículos	Multinivel y automax	Automóviles y camionetas	Roll on / Roll off

Tabla 3. Se muestran los tipos carros especializados del transporte ferroviario para cada tipo de producto que debe utilizarse.⁹

2.3 Transporte Carretero:

El punto de partida para todos los modos fue el México prehispánico en donde todo lo que no se transportaba en canoas, se llevaba auestas (en la espalda de los camellos). Con la introducción de los animales de tiro hecha por los conquistadores y posteriormente con la aparición de las carreteras, se lograron avances muy importantes en materia de transportes. Los antecedentes del autotransporte se remontan al surgimiento del primer vehículo movido por un motor mecánico¹⁰. En el caso de México, el desarrollo de este medio de transporte fue tardío, si bien para 1925 ya circulaban en nuestro país más de 43mil vehículos de motor, el ferrocarril era por mucho el medio más importante de transporte de mercancías y de personas; en ese mismo año

⁹ Ruiz, Sergio *supra*, nota 5, pág. 171

¹⁰ También conocida como máquina atmosférica accionada por pólvora para aspirar agua.

(1925) Ford Motor Company se convirtió en la primera armadora oficial para que sus vehículos fabricados presentaran el servicio de transporte público. En año de 1935 se constituye en el país la compañía General Motors México, pero es hasta 1937 cuando se arma el primer camión Chevrolet.¹¹ Después de 1937 se funda fabrica Automex, S.A., con capital cien por ciento nacional cuyo objetivo fue el de apoyar la formación de distribuidores locales, así como ensamblar automóviles y camiones Chrysler, Plymouth, Dodge y De Soto, con llantas y acumuladores nacionales. Finalmente la etapa mas fructífera de la industria automotriz, en lo que se refiere al transporte de carga, surge cuando empresas armadoras extranjeras introdujeron en el mercado nacional las marcas Freightliner, International, Kenworth, Mercedes-Benz, Scania y Volvo.¹²

En cuanto al transporte carretero actual su principal ventaja se deriva de la utilización de una infraestructura vía universal, donde prácticamente se puede acceder a cualquier punto desde el origen de la carga sin necesidad de efectuar transbordos, lo que hace que el sistema de distribución sea más generalizado. También cuenta con una gran versatilidad, permite el rápido acceso a las instalaciones de los despachadores embarcadores y destinatarios, lo cual facilita la operación recogida y entrega de la mercancía, maneja agilidad de los vehículos de distribución, prontitud; por su flexibilidad, la partida y llegada de camiones pueden fijarse con exactitud lo que evita demoras y que es muy importante para el cliente contratante, los camiones, tráiler son modernos, cuentan con un seguro de mercancía.¹³

2.4 Transporte Aéreo:

Este modo de transporte en un principio se pensó y desarrollo únicamente para pasajeros; sin embargo gracias al uso de contenedores aéreos y al diseño de nuevos aviones destinados a carga, el volumen de la mercancía se incrementa año tras año. El transporte aéreo es el más seguro de todos los medios de transporte. Es el medio de transporte mas veloz existente por lo que se adapta a un proceso logístico ideal, los adelantos de la navegación aérea, de las telecomunicaciones y de las facilidades electrónicas han permitido que la aviación haya progresado de forma asombrosa. Cuenta con una diversidad de aviones adaptados puede transportar hasta más de 10 toneladas es el medio de transporte más rápido para largas distancias resulta imprescindible para envíos urgentes, de mercancías perecederas o de alto valor monetario. Seguridad: es el medio de transporte con menor siniestralidad. Costo elevado: también resulta el más costo por kg o m3 transportado de todos los medios de transporte de todos los medios de transporte. Carga limitada: debido a la capacidad de carga por peso o por volumen del avión y las medidas de las puertas y accesos.

¹¹ CANACAR, Un siglo sobre ruedas, México, 2006 pág. 39

¹² *Ibid*, pág. 121

¹³ *Ibid*, pág. 181



Figura 2.4 El transporte aéreo es el medio más regulado en el globo terrestre, Disponible en Línea < <http://www.cadenadesuministro.es/wp-content/uploads/2012/04/Curso-sobre-Reciclajed-para-transporte-a%C3%A9reo-de-mercanc%C3%ADas-peligrosas-IATA.jpeg> > consultado junio 25, 2013).

Para que la logística funcione a la perfección tiene que lidiar el embarque con el tipo de mercancías que se va transportar ya sean frágiles, perecederas o de grandes dimensiones, ya que depende de eso el costo de las mercancías puede ser alto o bajo costo ofreciéndole al cliente el justo a tiempo.

3. El propósito del proceso de Logística:

A lo largo de las décadas el comercio fue incrementando, gracias a la necesidad que el consumidor fue adquiriendo, ya que el tráfico de mercancías se fue desarrollando a lo largo del tiempo teniendo en cuenta que toda mercancía pasa por un proceso de transformación creando un fin de lucro. Las empresas manejan mercancías en sus transacciones, por lo que se vuelve necesaria la existencia de un sistema que organice este movimiento con efectividad y este sistema por consecuente incluye el transporte, almacenamiento y control de la mercancía a esto se le denomina sistema logístico.¹⁴ Pueden alcanzar beneficios que necesitan los clientes leales y satisfechos, para ser capaz de satisfacer a un cliente hay que tener en cuenta aquellos elementos que generan valor en ellos. En la logística, el servicio al cliente supone de una serie de requisitos como son la confianza, flexibilidad, calidad, certeza y exigencia. La logística también tiene en cuenta otros factores como lo son los procesos de producción y se refiere al aumento de líneas y mejora de la eficacia. Importante mencionar que para el buen funcionamiento de este proceso es necesario el desarrollo de nuevos sistemas de información y optimización de los existentes; con esto se pretende elevar el grado de

¹⁴ Bastos, Ana, Distribución Logística Comercial, (España: Gesbiblo, S.L., 2007) pág. 2

competitividad de la empresa, mejorar la rentabilidad de todos estos factores que intervienen, a fin de atender la demanda nacional e internacional. Lo importante aquí es el mejoramiento continuo como por ejemplo mejora los costes, la relación con los proveedores, el transporte y la administración del negocio. El propósito de la logística es hacer frente a la demanda ofreciendo calidad y servicio al mejor costo; definiremos costos logísticos al gasto total generado por las actividades de mantenimiento logístico, así como la capacitación del personal, capacitaciones de los choferes para el manejo del transporte y un mejor control y distribución de las mercancías.

4. ¿Qué es la logística?:

La evolución de la logística se empieza a evidenciar desde mediados de los años cincuenta del siglo XX, la masificación de la economía estadounidense, principal motor del crecimiento mundial de las décadas de 1950 -1960, determinó la concentración de los estudios de manejo de las operaciones en métodos cuantitativos que permitieran llevar a cabo operaciones masivas, como el manejo de transporte y todas las estimaciones que la acompañaban. Logística es el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa. Su importancia radica en la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, optimizando la fase de mercado al menor costo posible; algunas de las actividades que pueden derivarse de la gerencia de logística de una empresa son por ejemplo el aumento de líneas de producción, su eficiencia de la misma para alcanzar altos niveles así como también desarrollar sistemas de información; por lo tanto estas pequeñas mejoras en una organización se ven reflejadas en beneficios como: Incremento de la competitividad que es muy importante, mejorar la rentabilidad de las empresas para atacar el reto de la globalización, optimizar la gestión de logística comercial, nacional e internacional y coordinación óptima de todos los factores que influyen en la decisión de compra : calidad, confiabilidad, precio, empaque, distribución, protección y servicio. ¹⁵ La logística no es una estrategia, no es una distribución ni tampoco una táctica. ¹⁶ Es una combinación de técnicas punta y de una reflexión innovadora que permite a la logística el desarrollo de una coordinación direccional global. La logística ofrece al cliente un nivel elevado de calidad global al costo mas bajo posible. Es una herramienta de total importancia y conduce a dirigir todos los cambios tanto estructurales como culturales de las empresas y a incrementar la competitividad y la rentabilidad. Los cambios logísticos de las empresas deben ser conducidos por responsables, donde las competencias, responsabilidades y la experiencia permitan elaborar e implantar soluciones originales, además de hacer evolucionar las mentalidades. ¹⁷

¹⁵ Castellanos, Andrés, Manual de la Gestión Logística del transporte y distribución de mercancías, (Barranquilla: Uninorte, 2009) Pág. 258

¹⁶ Darío, Rubén, Diccionario de Logística y Negocios Internacionales (Medellín : Ecoe, 2002) Pág. 26

¹⁷ Navascués, Ricardo, Manual de Logística Integral, (Madrid: Díaz de Santos, 2001)Pág. 1

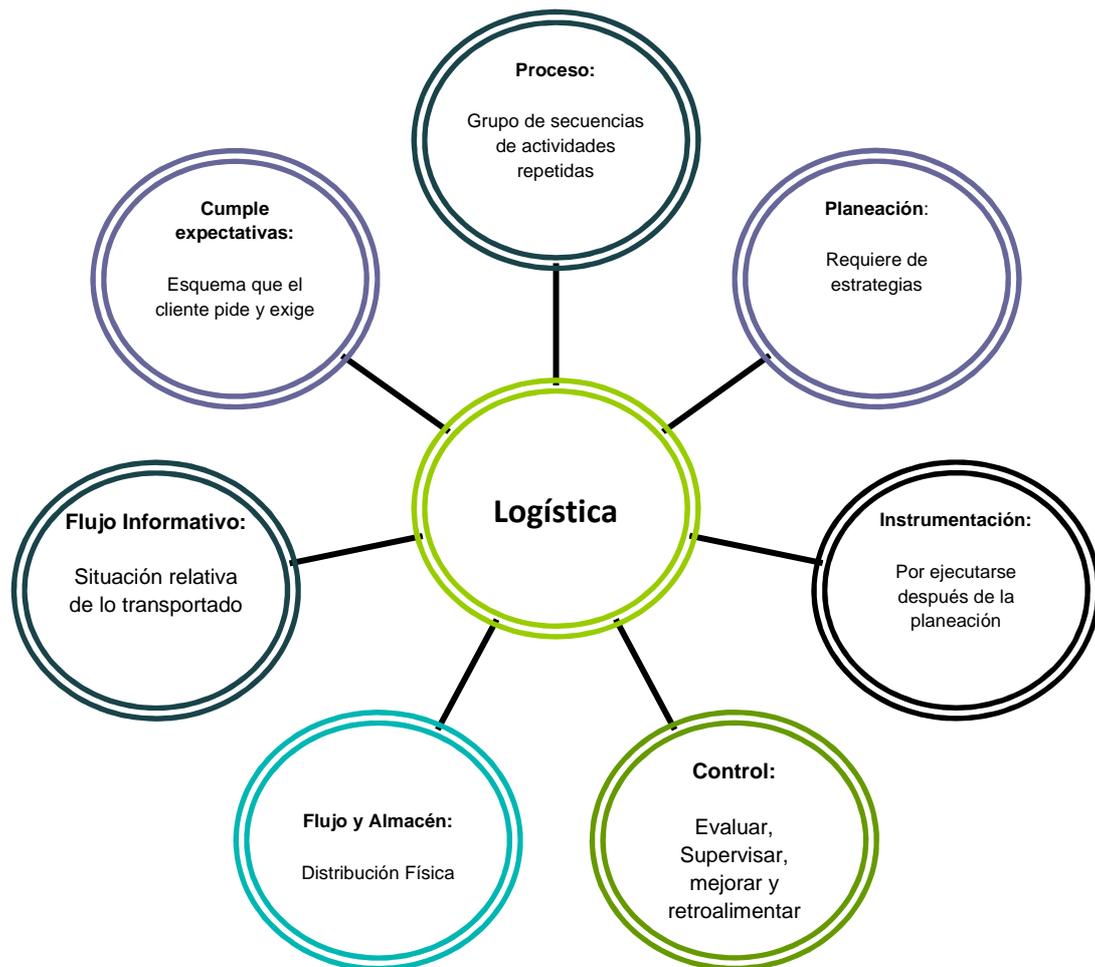


Figura 3. Logística del Comercio Internacional, Elaboración propia.

5. ¿Para qué sirve la logística?:

Es una fuerza competitiva que se ha ido moviendo de la zona de la producción hacia la distribución. Los procesos productivos han alcanzado estándares de eficiencia y calidad, que hoy en día se dan por descontado en los mercados globales. Las mercancías (artículos de consumo, automóviles, equipos sofisticados, electrodomésticos, etc.) cumplen plenamente con las exigencias del consumidor, independientemente de su ubicación. Las empresas más competitivas son aquellas que han logrado aplicar la logística a nivel global. Los sistemas logísticos proporcionan el puente eficiente e indispensable entre las aéreas de producción y los mercados separados por el tiempo y la distancia. La logística sirve para hacer eficientes los costos de inventarios en la red de producción y distribución, sin ella, se pueden efectuar muchos procesos pero no se tendrá la certeza de realizarlos de la manera más eficiente. La logística es un proceso o conjunto de procesos, siempre se tendrá como resultado un ahorro en costos o bien una mayor productividad con los mismos recursos. La logística es una intangible y a todos nos resulta más fácil entender la comercialización de un producto e incluso apreciar el movimiento

físico de la mercancía que los principios logísticos. La logística en las empresas ha cobrado mucha mayor importancia en los últimos años, debido a cambios en el mercado y diversas tendencias como las siguientes: Los costos logísticos son muy altos, La cadena de suministro y distribución son más largas y más complejas y los requerimientos de elaboración son mayores (tiempo, costo y distancia) debido a la globalización, La logística es parte fundamental de la estrategia (financiera, marketing, producción, etc.), La logística agrega valor a los clientes y permite diferenciarse de la competencia (nivel de servicio), Los clientes cada vez mas buscan una entrega rápida y personalizada de sus productos (internet, entrega 24hrs.etc.), Cuidado del ambiente (búsqueda de materiales de embalaje no dañinos, medios de transporte no contaminantes ,etc.).¹⁸ La logística no es simplemente llevar las cosas donde necesitan estar, sino hacerlo en un ambiente de mercado competitivo donde otras compañías buscan atraer a los clientes de sus competidores. La meta general de la logística es alcanzar el nivel deseado de servicio al consumidor, al costo mas bajo posible. Una de las razones por las que la logística integrada no siempre se logra, es porque requiere mucho trabajo y dinero. La logística pretende manejar el flujo de productos desde el origen hasta la entrega al consumidor final, determinado cómo y cuando movilizar determinados recursos hacia los puntos donde resulta necesario el suministro. Esta actividad tiene un enorme potencial de crecimiento, también es concebida como un nuevo espacio para la reducción de costos en las empresas, además de representar una fuente de oportunidades y alternativas. Para ello es necesario que fabricantes y distribuidores participen y se involucren en el proceso. Es un conjunto logístico que maneja mercancías en sus transacciones, por lo que se vuelve necesaria la existencia de un sistema que organice este movimiento con efectividad.¹⁹

6. Integradores de los servicios logísticos:

En los medios de transporte se habla repetidamente de los servicios de puerta a puerta como la solución más buscada por los usuarios en el entorno actual de alta competencia global. En ocasiones lo más importante para el usuario no es el transporte propiamente dicho, sino ciertos servicios complementarios. El llamado tiempo de transporte no se refiere solo al transporte físico del producto (mercancía en tránsito), si no al período comprendido desde que la mercancía esta dispuesta en los muelles para su carga hasta que el producto físicamente es descargado en el lugar de destino, lo cual incluya necesariamente conceptos tales como; tiempos de espera, carga y descarga de vehículos, paros en ruta., transbordos, etc.²⁰

Hablemos del caso de México donde el reto es doble, pues además de que nuestros servicios de transporte también deberán estar basados en tecnologías de vanguardia como mencionamos antes y en sistemas de información confiable, se necesita al mismo tiempo integrar la mayor cantidad

¹⁸ Ruiz, Olmedo, Sergio, Tratado práctico de los Transportes en México(México: 20+1 S.A., 2007)Pág.35

¹⁹ *Ibid*, Pág. 2

²⁰ Anaya, Tejero, Julio, Juan El Transporte de Mercancías, (Madrid: ESIC, 2009) Pág.18.

de servicios complementarios, si esto no se cumple los intentos por aplicar las denominadas “ soluciones logísticas” sólo propician que la carga llegue más rápido a los eslabones ineficientes de la cadena de distribución. La tendencia en materia de integradores es que cualquier empresa que tiene una posición estratégica en la cadena de transporte buscará integrar la mayor cantidad de servicios posibles a través de una subsidiaria. Así, todas la empresa, ferroviarias, marítimas, almacenadoras han constituido su propio operador logístico. Algunas empresas se encargan de sus operaciones logísticas, los fabricantes invierten en sus propias instalaciones para almacenaje y vehículos. Es muy importante que las mercancías lleguen justo a tiempo por que esa es la solución de la logística por que es el interés tanto de la empresa como el cliente ofreciéndole un gran servicio de calidad cubriendo la necesidad del cliente.

7. Los servicios a integrar:

El objetivo principal de las empresas que introducen un sistema de almacenes en su cadena de suministro es la optimización de costos, espacios y recorridos, para esto se emplean técnicas derivadas de la ingeniería y de la investigación de factores, tales como la localización de los almacenes, la distribución del espacio en los mismos, la elección del tipo de estructura de almacenaje adecuada, la gestión eficaz de los recorridos y las manipulaciones internas, la optimización del espacio de carga en los diferentes medios de transporte, la creación de rutas de transporte que tienden a reducir desplazamientos o a maximizar la carga transportada, y el diseño de sistemas de gestión y administración. Estos son los 8 tipos de servicios que ofrece una empresa de logística.²¹

a) Servicios de almacenamiento: como el control de inventarios, tener almacenes de estratégicos, servicio de etiquetado entre otros más. b) El transporte: Disponibilidad de transporte carretero, aéreo, marítimo, ferroviario (transporte de puerta a puerta, de puerta a puerto, de rampa a rampa o de puerta a rampa) renta de contenedores, aislados, refrigerados y contratación de unidades de transporte por entero. c) Servicio a la carga: Unitarización y consolidación de la carga, diseño de empaque, embalaje, inspecciones y seguros de la carga. d) Distribución: transportes a puntos de mayor distancia, entregas mismo día, al día siguiente, entregas masivas, contar con servicio de distribución a domicilio. e) Servicios informáticos: Rastreo de documentos, facturación, documentación y cobranza. f) Servicios de asesoría y asistencia: asesoría en comercio exterior, asesoría financiera, asistencia en caso de reclamos. g) Servicios aduanales: clasificación arancelaria, formulación de pedimentos, reconocimientos previos, despacho aduanal, deposito fiscal. h) Otros: Control de embarques, servicios “Premium” y custodias de mercancías.²²

Lo más importante en la logística es ofrecerle al cliente todos los servicios con tal solo una llamada, por que así no vas a necesitar de los servicios de otra empresa en cuenta que tu como empresa vas a obtener mas prestigios con los clientes siendo una empresa de calidad.

²¹ Bastos, Ana, Distribución Logística y Comercial, (España: Gesbiblo, S.L.2007) Pág.12, 13.

²² Ruiz, Sergio, *supra* nota 5 pág. 315

8. Conclusiones y propuestas:

La logística de transporte se encuentra ante un mundo cada vez más globalizado y competitivo con consumidores que piden más calidad en los productos y servicios; La logística juega un papel fundamental para alcanzar altos y mejores resultados en la gestión empresarial, Es de gran importancia el proceso logístico de cualquier organización, En estos momentos el nivel de crecimiento y la estabilidad económica del país depende de una excelente distribución de mercancías con esto da como resultado beneficios tanto para las empresas como a los consumidores. Podemos hacer propuestas como:

- ✓ Confiar en el transporte multimodal, es decir la combinación de dos o más medios de transporte para reducir costos.
- ✓ Qué las empresas de transporte mejoren un nivel de servicio al cliente requerido y así obtener clientes satisfechos con sus mercancías y con su compañía.
- ✓ Las empresas de transporte fortalezcan su área de logística para focalizar y entender mejor a su mercado.
- ✓ Como empresa tener opciones de transporte disponibles.
- ✓ Tener más comunicación entre el cliente y la empresa transportista.
- ✓ Buscar estar siempre en competencia con las demás empresas de transporte, ofreciendo más, un plus al servicio.
- ✓ Como clientes, Informarse que transporte le conviene más utilizar según sean sus necesidades y gastos.

Bibliografía

Monografías

Robusté, Francesc, Logística del transporte (Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya, 2005)

Anaya, Julio, El transporte de Mercancías; enfoque logístico de la distribución (Madrid: ESIC)

Callaba, Antón, Logística Internacional (México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2004)

Ruiz, Sergio, Logística para los mercados globales, (México: 20+ 1 S.A de C.V., 2007)

De Luca, Nicolás, Introducción a la Ingeniería Naval, (Argentina: Universidad Tecnológica Nacional de Argentina, 2011)

D' Estrabau, Gilberto, "El Ferrocarril, Colección: Historia de las Comunicaciones y Transportes". México 1998.

Valles, Antonio, Consultoría en la Logística y Transporte (Morrisville: AVYASA, 2008)

Un siglo sobre ruedas, CANACAR, México, 2006

Bastos, Ana, Distribución Logística Comercial, (España: Gesbiblo, S.L., 2007)

Castellanos, Andrés, Manual de la Gestión Logística del transporte y distribución de mercancías, (Barranquilla: Uninorte, 2009)

Darío, Rúben, Diccionario de Logística y Negocios Internacionales (Medellín : Ecoe, 2002)

Anaya, Tejero, Julio, Juan El Transporte de Mercancías, (Madrid: ESIC, 2009)

Bastos, Ana, Distribución Logística y Comercial, (España: Gesbiblo, S.L.2007)

Ruiz, Olmedo, Sergio, Tratado práctico de los Transportes en México (México: 20+1 S.A., 2007)

Navascués, Ricardo, Manual de Logística Integral, (Madrid: Díaz de Santos, 2001)