

# LAS PYMES ANTE EL PROCESO DE LA GLOBALIZACION.

**María Mercedes Aguilar Martínez**  
[mercedes\\_aguilar\\_mtz@hotmail.com](mailto:mercedes_aguilar_mtz@hotmail.com)  
**Kristel Ivonne Martínez Alvarado**  
[kris-mtz@outlook.com](mailto:kris-mtz@outlook.com)

**Resumen:** la presente investigación tiene por objeto analizar los factores que afectan a las Pymes mexicanas y como ayudan a la economía del país. Los autores han identificado que las pymes son de suma importancia ya que son generadoras de la mayoría de los empleos en el país. Los autores concluyen que las pymes deben mejorar sus estrategias para poder ser competitivas.

**Palabras clave:** Pymes, Globalización, Economía.

**Summary:** This research is to analyze the factors affecting Mexican SMEs as help the country's economy. The authors have identified that SMEs are very important because they are generating most of the jobs in the country. The authors conclude that SMEs need to improve their strategies to be competitive.

**Keywords:** SMEs, Globalization, Economics.

## 1.-Introduccion.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son compañías pequeñas locales o regionales con el propósito de promover el desarrollo económico nacional y para ser llamadas así deben cumplir con ciertas características como: tener menos de 250 empleados contratados y por contratar y no pueden otras organizaciones participar con más del 25% del capital accionario, estas empresas son muy importante ya que son las que contribuyen con más del 95% de las exportaciones de los países. De acuerdo a las estadísticas del INEGI en México actualmente contamos con las siguientes cifras en micro negocios 7,236,821, pequeños establecimientos 6,178,906, medianos establecimientos 4,293,422, grandes establecimientos 3,610,825, gobierno 2,193,087, otros 2,145,805 no especificado 864,606. Las Pymes surgieron como fuente para suministrar el consumo de los habitantes en las pequeñas poblaciones. Actualmente no son tan competitivas debido a su estructura pequeña, la falta de capital y tecnología.<sup>1</sup> Las pymes poseen de diferentes opciones para ser competitivos donde su adaptación y creatividad serán de vital importancia para mantenerse en un entorno

---

<sup>1</sup>Rodríguez, Joaquín, Administración de pequeñas y medianas empresas quinta edición, (editorial: cengage learning editores, 2002) pág. 32

globalizado<sup>2</sup> Las Pymes ahora están enfrentando un problema más grande, la globalización, que es el proceso a gran escala de la información, las tecnologías, disminución de costos y transporte, consiguiendo que las empresas se establezcan en otros países siendo aún más competitivas y que se eliminen trabas al comercio internacional. Es preciso aplicar una metodología estratégica que ayude a mejorar los cambios que se producen en el mercado, esto logra ser una herramienta de gestión y será de gran utilidad ya que combina la división macroeconómica de la problemática. Se propone una metodología estratégica que vaya de acuerdo con las necesidades de las pequeñas y medianas empresa, a partir de la problemática relacionada con el diseño de e implantación estratégica en su concepción actual es preciso tomar conciencia de los factores que influyen en el proceso de internalización de la actividad económica, para esto las empresas deben ajustarse a esta tendencia para poder conseguir los objetivos que buscan realizar. La estructura de las PYMES está determinada por un conjunto de estructuras organizativas sencillas y con pocos procesos administrativos.<sup>3</sup>Las PYMES presentan potencialidades que les permiten desenvolverse exitosamente en este orden económico. Por el acceso a las formas de distribución de productos que nos permiten la apertura hacia mercados exteriores, el grado de flexibilidad el cual debe esforzarse por mantenerse frente a la gran empresa, la motivación y el ingenio de que son capaces para desarrollar ante la presión de los competidores.El objetivo de la teoría estratégica es mejorar su competitividad en costos o en diferenciación, tiene utilidad limitada cuando se pretende aplicar la problemática que enfrentan las PYMES, estas empresas logran que se empeñen en detectar los clientes

## **2.- Las PYMES.**

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en México son de gran importancia ya que ayudan a la economía mexicana dando empleo a casi el 72% de la población y contribuyendo aproximadamente con el 52% del Producto Interno Bruto (PIB). ), En la actualidad además de contribuir al crecimiento económico, también apoya a la generación de empleos y al desarrollo regional y local. A pesar de ser muy importantes para la economía, las pymes no cuentan con los recursos necesarios para desarrollarse plenamente, ahora están enfrentando un problema más grande, la globalización, que es el proceso a gran escala de la información, las tecnologías, disminución de costos y transporte, consiguiendo que las empresas se establezcan en otros países siendo aún más competitivas y que se eliminen trabas al comercio internacional. Gracias a este fenómeno las empresas se han visto seriamente afectadas debido a que hay mucha competitividad con las empresas transnacionales y las pymes no tienen los

---

<sup>2</sup>Soto, Eduardo las PYMES ante el desafío del siglo XXL: los nuevos mercados globales, (editorial: Thomson 2003) pág. 2

<sup>3</sup>Ibíd.

suficientes recursos para competir en el mercado.<sup>4</sup> Son de gran importancia así como tiene sus problemas tiene sus virtudes ya que las PYMES son propiedad de las familias que también las gestionan por su flexibilidad, por la mano de obra de los empleados, son el sostén de la demanda, también permiten el equilibrio regional, aportan la productividad global entre otras.<sup>5</sup> La metodología estratégica para las pymes se basa principalmente en el enfoque de la perspectiva estratégica y se forma de dos etapas: Visión estratégica, son caracterizadas por conseguir a una configuración de un negocio sencilla, las herramientas de gestión idóneas responden relativamente simple, para formular una estrategia hay que iniciar por la razón de la empresa para así establecer una visión a futuro. Finalmente se determinan la fórmula que debe llevarse a cabo las actividades relevantes las cuales son las siguientes: El desarrollo del proximidad con los clientes, la simplificación de la estructura organizativa y de los sistemas de decisión, la mejora continua de los productos y procesos, el avance de los métodos de aprendizaje como del nivel de flexibilidad de la organización. La segunda etapa es Análisis estratégico: la ventaja competitiva debe ser referencia principal que oriente la asignación del esfuerzo empresaria. Las limitaciones de recursos, tamaño y otras características singulares aconsejan el desarrollo de técnicas analíticas específicas a fin de que su aplicación resulte útil. A continuación analizaremos más a fondo las características de las pymes, las problemáticas a las que se enfrentan las pymes, las opciones estratégicas de las pymes y pymes en la actualidad.

## 2.1 Clasificación de las PYMES.

Las PYMES en México pueden clasificarse de acuerdo al número de empleados en la empresa y pueden ser de cuatro formas: Micro, Pequeña, Mediana y Grande.<sup>6</sup>

Clasificación de empresas en México por tamaño			
Tamaño/ sector	Industria	Comercio	Servicios
Micro	1 a 10	1 a 10	1 a 10
Pequeña	11 a 50	11 a 30	11 a 50
Mediana	51 a 250	31 a 100	51 a 100
Grande	251 o mas	101 o mas	101 o mas

<sup>4</sup> Rodríguez, Joaquín, Administración de pequeñas y medianas empresas quinta edición, (editorial: cengagelearning editores, 2002) pág. 32

<sup>5</sup> Clari, Carlos, El libro de las PYMES, (editorial: granica,) pag. 43

<sup>6</sup> *Ibíd.*

Figura 1: clasificación de empresas en México, disponible en línea:  
<<http://uprointroadmon.blogspot.mx/2007/05/clasificacin-de-la-empresas-en-mxico.html>>, (consultado el 11 de junio del 2013).

Pero a nivel mundial no existe una clasificación única para todas las pequeñas y medianas empresas, cada país tiene su propia clasificación, pero si hay algunas características que tienen las pymes a nivel global y son tres de acuerdo a la persona que las dirige, la primera es de propiedad que solo le corresponde a un grupo pequeño de inversionistas o una sola persona, otra característica es independencia, se le llama independiente por no constituir parte de un complicado sistema administrativo y la persona encargada tiene el control sobre el negocio pero su independencia es delimitada por las instituciones financieras y por último el estilo de administración, es administrada de manera personificada ya que los dueños conocen bien a los trabajadores y participan en aspectos de la administración.<sup>7</sup>

A continuación se muestran algunos cuadros mencionando algunas de las ventajas y desventajas que presentan las pymes.

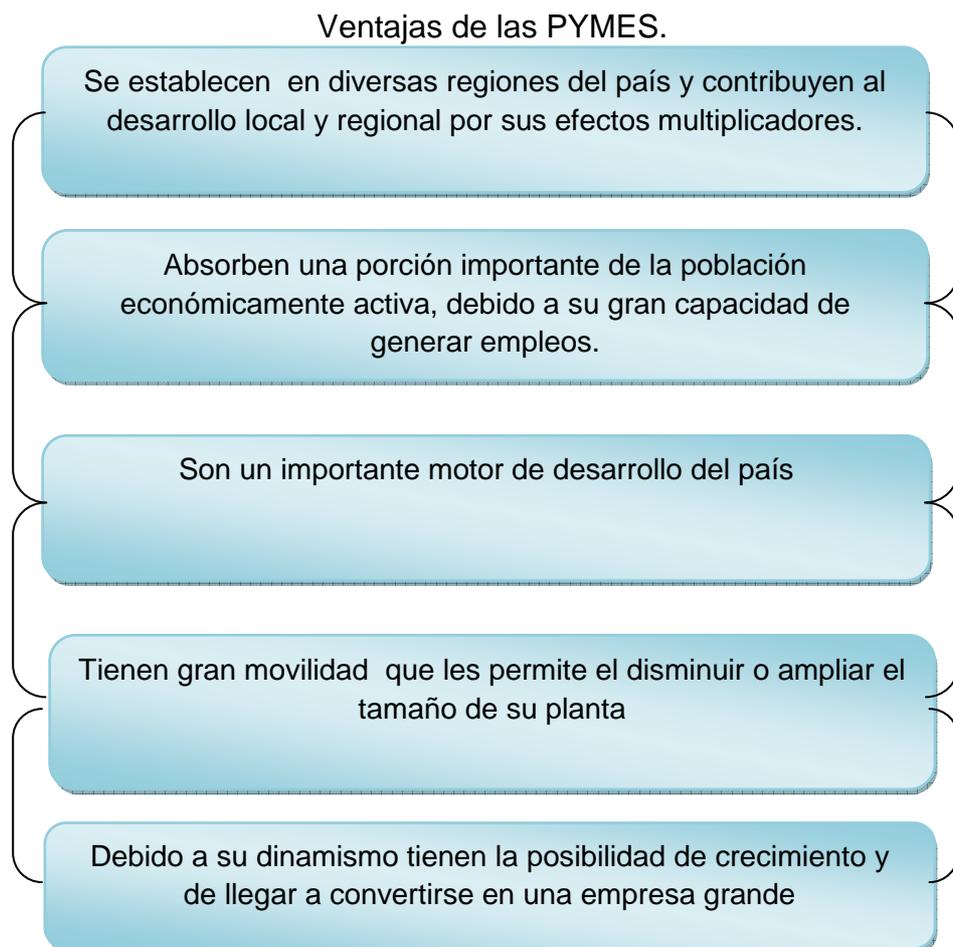


Figura 2: Ventajas de las PYMES. (Elaboración propia)

<sup>7</sup> Saldivar, Sandra, competitividad y gestión de las pymes, 7 global conference on business and finance proceedings 2, (2012) pag. 1153

## DESVENTAJAS DE LAS PYME

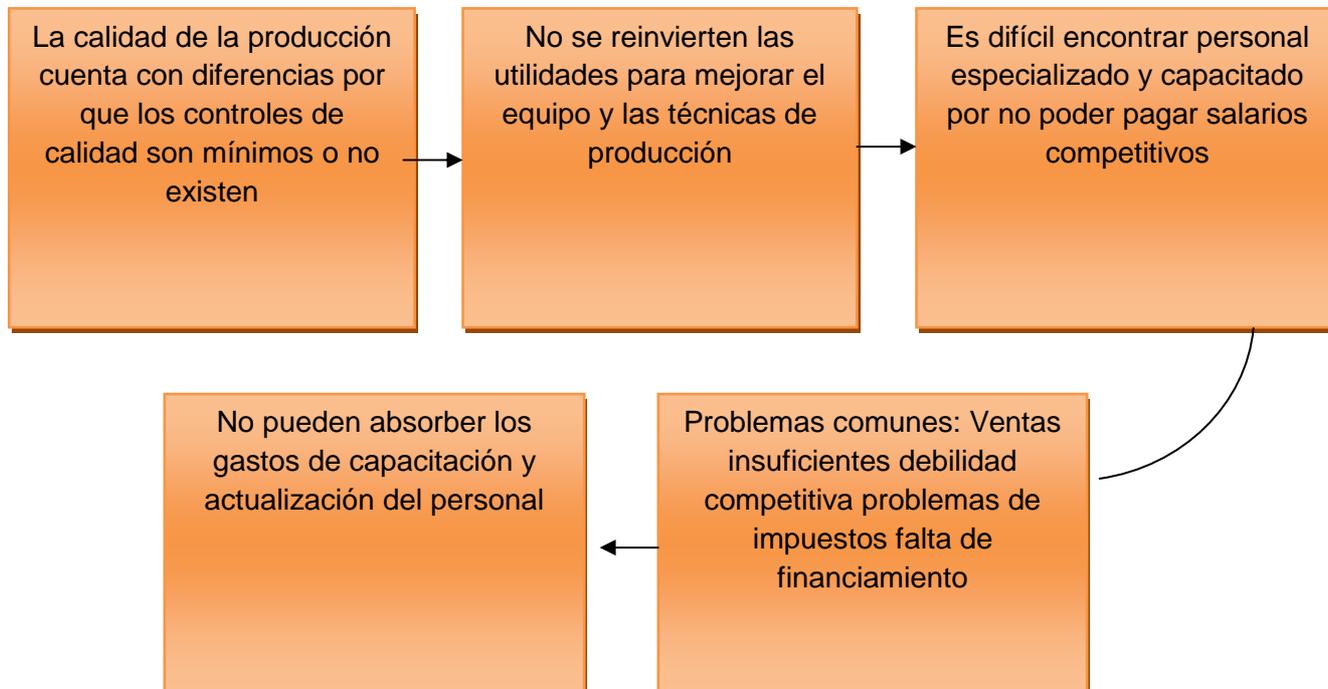


Figura 3: Desventajas de las PYMES. (Elaboración propia).

### 2.2 Problemática de las PYMES.

Las pymes se enfrentan a diferentes problemáticas no solo en México si no en todo el mundo, estas problemáticas van desde su administración hasta la falta de productividad. Los problemas más comunes de las PYMES son por falta de escasos recursos, estructura financiera inadecuada, falta de atención a la calidad, los recursos humanos son poco calificados y todos estos problemas hacen que su productividad sea insuficiente. Anteriormente las pymes eran solamente para satisfacer las necesidades de los habitantes de una población, pero al pasar los años se vieron en la necesidad de exportar sus productos para obtener más ganancias, actualmente se han visto en grandes dificultades debido a la globalización, ya que con esto se han establecido grandes empresas en nuestro país ocasionando que muchas de los establecimientos cierren. El primer problema al que se enfrentan las pymes es Dirección con visión a corto plazo, algunas de las pymes no utilizan estrategias para dirigir su negocio y obtener las ganancias como deber ser y regularmente solo viven el día a día. Además también encontramos la Carencia de recursos tecnológicos, este es uno de los problemas más comunes, ya que no tienen el capital suficiente para invertir en maquinaria nueva y con tecnología y no pueden

mejorar su proceso de producción. Otros de los problemas es la Productividad insuficiente, esto sucede por no tener las herramientas eficientes, tecnología y la falta de estimulación y responsabilidad de los trabajadores para sacar adelante la producción. Por otro lado también tienen la Falta de financiamiento, debido a las crisis económicas en los países se dificulta la posibilidad de

Obtener algún crédito por los altos niveles en los intereses y si hay posibilidad de obtenerlo a veces el gobierno le da preferencia a las empresas grandes, en lugar de apoyarlos. También tienen la falta de aplicación de sistemas empresariales, no ponen en práctica algún sistema de estrategias para poder lograr sus objetivos y por último la globalización, por culpa de este fenómeno también se hacen algunas prácticas desleales que afectan a las empresas. Estos factores conllevan a la desaparición de las pequeñas y medianas empresas<sup>8</sup>

### **2.3 Aspectos relevantes de las PYMES.**

Debemos establecer las posiciones que corresponde a la modalidad de las empresas en algunas de las facetas más relevantes que gobiernan su funcionamiento. Respecto a los recursos humanos, es el entorno en donde desarrolla la actividad económica, pide a sus miembros una participación activa y continua en el campo del aprendizaje y la innovación. El desarrollo tecnológico, ocupa un espacio determinante al momento de mejorar la competitividad, y sin embargo no se trata de desarrollar o adquirir las tecnologías de primera línea las cuales se pueden quedar fuera del alcance de estas empresas, si no de integrar la creación y elevado conocimiento del trabajo que posee junto con la organización, así como orientarlo hacia el mejor proceso y productos e incorporar al negocio. El mercado consiste en la capacidad para identificar a los clientes y después suministrarles los artículos con el mejor uso posible, la estructura organizacional y dirección, por lo regular la estructura de PYMES está determinada por un conjunto de estructuras organizativas sencillas con pocos procesos administrativos y con alta concentración de poder en unas cuantas personas. Esta organización nos permite una mayor en tener una mayor flexibilidad a comparación de estructuras de las grandes empresas, por lo tanto se tiene la mayor posibilidad de reaccionar mucho más rápido ante las variaciones del entorno. Esta clase de empresas es muy común que la figura del empresario sea quien aporte al proyecto el toque de liderazgo, compromiso el gran esfuerzo para supervivencia de la organización.

---

<sup>8</sup>Clari, Carlos, supra nota 5 pag.

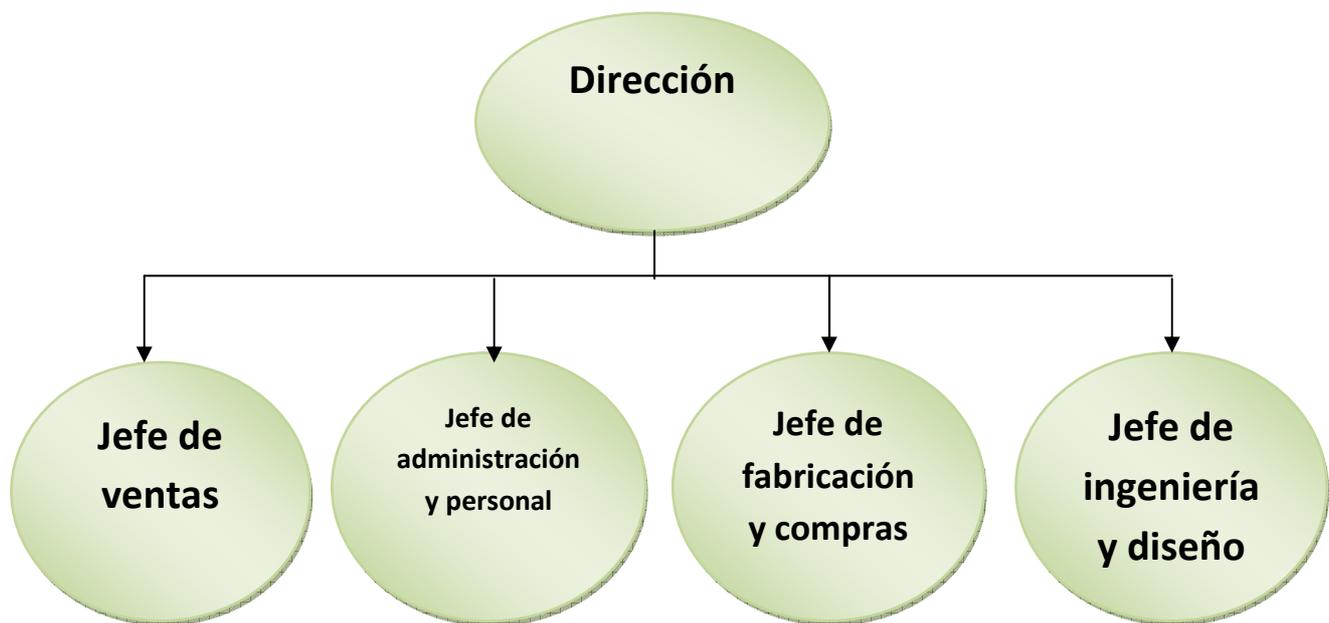


Figura 3. Estructura organizativa de la dirección. (Elaboración propia)

### 2.3.-Opciones estratégicas de las PYMES.

Para que las pymes puedan ser más competitivas pueden mejorar sus estrategias de mercado, estas estrategias constituyen las acciones que se harán para lograr los objetivos, una buena selección de las estrategias ayudara a la empresa a tomar decisiones correctas para colocarse en una buena posición en el futuro. Algunas de las estrategias que pueden usar las pymes para mejorar su competitividad son las estrategias del mercado pero dentro de estas se pueden encontrar diferentes maneras estrategias de diferenciación, estas se puede basar en la calidad del producto, servicio y los costos, otra alternativa seria la estrategia de desarrollo de mercado, acciones que puedan elevar los niveles de consumo, como por ejemplo promocionando sus productos o servicio y campañas publicitarias, además la estrategias de integración, incluyen convenios comerciales con proveedores y distribuidores, por otro lado las estrategias del desarrollo del producto, consiste en la adaptación del producto, mejorarlo o nuevos productos con la finalidad de buscar la preferencia del mercado. Ahora hablaremos de las Estrategias de producción y costos, Una de las cosas por las que depende el éxito es producir mucho pero a un mínimo costo, para lograr esto a continuación se presentan algunas opciones, negociar un menor costo en la materia prima con los proveedores, no desperdiciar la materia prima, suplir las materia primas caras por otras más baratas, organizar los costos a medida que se abaraten la distribución de la mercancía y el transporte, utilizar el outsourcing para mejorar los procesos de la empresa. Otra alternativa son las Estrategias Financieras,

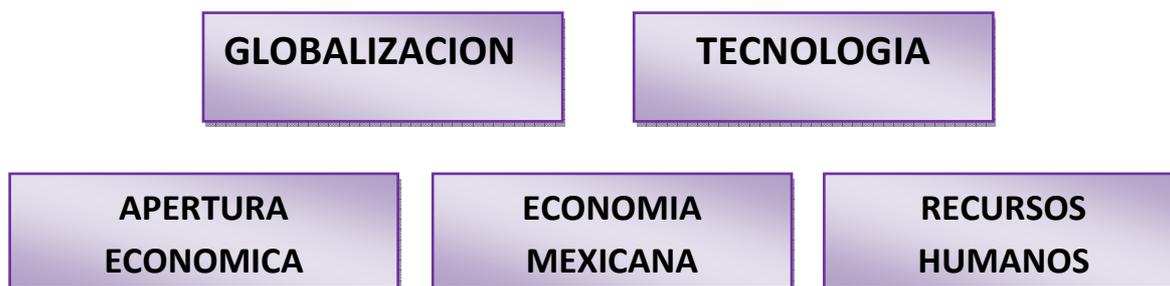
Para poder realizar estos proyectos se debe contar con un buen capital y poder solicitar algún crédito, a continuación se presenta algunos cursos de acción, mejorar el ciclo operativo de la empresa mediante los pagos oportunos y descuentos por volumen de los proveedores. Descartar productos o servicios que casi no se vendan o no produzcan utilidades para la empresa, vender activos o recursos viejos, circular rápidamente los inventarios, mejorar la medida en el cobro a clientes financiados, no dar crédito financiero a los adeudados morosos. Por último tenemos las Estrategias de recursos humanos, Tener un proceso de selección y contratación del personal, saber cuál será el tiempo de contratación del personal, capacitar y entrenar al personal, que los empleados cumplan con las normas de seguridad y de riesgo de la empresa, planear programas de motivación, estímulo o incentivos para los trabajadores<sup>9</sup>



Figura 4: Opciones estratégicas de las pymes (elaboración propia)

<sup>9</sup> Vergara, Roberto, la planeación y programación de la producción de la pyme como factor de desarrollo, avances investigación en ingeniería, 6 (2007) pág. 47

## 2.4. Pymes en la actualidad.



A pesar de los esfuerzos que hacen las pymes siguen atravesando por un mal momento tanto en la baja de la producción como su desarrollo en los mercados, por lo tanto hay que cambiar algunas cosas para que puedan sobrevivir una de las primeras es que el modelo actual de las pymes no es lo suficientemente bueno para mantenerse en el mercado debido a su estructura y a las crisis económicas que puedan pasar, para esto es necesario modificar el modelo añadiendo puestos definidos con las personas encargadas para cumplir con los puestos, también deben darse a conocer como empresas fuertes para garantizar la estabilidad empresarial y otro aspecto importante es que los emprendedores estén conscientes de las ideas a realizar para que no den la imagen de que la empresa solo es para la ausencia de empleos y oportunidades sino como una empresa fuerte y que podrá sobrellevar los problemas que se le enfrenten mediante la implementación de modelos de capacitación, incorporación de nuevos empleados como medio de estabilidad en el mercado y de mejora de oportunidades.<sup>10</sup>

De lo anterior podemos concluir que las PYMES enfrentan grandes dificultades por su estructura pequeña, la falta de capital y tecnología, pero no obstante con esto también se enfrentan a la globalización ya que al no ser tan competitivas como las empresas contrincantes se ven en las necesidades de cerrar las empresas ya que las llevan al fracaso, estas son algunas de las por estas razones por las que México no ha logrado el crecimiento deseado, esto también nos demuestra que necesita mejorar el nivel competitivo de las empresas a través de la implementación de estrategias de mercado, financiero, de gestión de calidad entre otras ya que eso les ayuda a promover los valores de los empleados con los valores corporativos y la capacitación en todas las áreas y niveles de los empleados harán más competitiva la empresa, las pymes en la actualidad les impide ser más competitivos en el ámbito local, regional, nacional o internacional por la carencia de una cultura empresarial y por la falta de calidad en sus productos o servicios.

---

<sup>10</sup> Ruiz, Romeo, las pymes: el cuarto sector de la economía 7 global conference on business and finance proceedings 2, (2012) pag. 830

### **3. La globalización y su impacto en las PYMES.**

Las pymes se han notado muy afectadas por la prolongación de la competitividad mundial ya que no cuentan con apoyos, economías de escala y no son lo suficientemente buenas para mantenerse en los mercados, uno de los problemas que enfrentan las pymes es la globalización que es la creciente integración de las economías de todo el mundo, en especial a través de los flujos financieros y del comercio. Para ello, ha sido indispensable la formación de bloques económicos orientados bajo la lógica de libre comercio, con el fin de reproducir el capital. Este proceso, ha implicado la creciente interconexión de los mercados de todo el mundo. De ese modo, los eventos, crisis del sistema económico cada vez afectan con mayor velocidad y fuerza a todos los países del mundo. En el campo social, implica la reducción de las distancias entre todos los países. Juega un papel primordial el desarrollo de las comunicaciones, ejemplo de ello es el uso de Internet. Ese proceso ha tomado mayor fuerza a partir del fin de la guerra fría. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas y a transferencia de conocimientos como lo son la tecnología a través de las fronteras internacionales. Es por ello que en un mundo tan globalizado, donde los consumidores o clientes suelen cambiar rápidamente de gustos y/o necesidades y buscan un producto o servicio que satisfaga sus nuevos requerimientos, es necesario que las PYMES estén en constante actualización, modificando periódicamente sus estrategias en las áreas de producción, promoción, comercialización, distribución, financiamiento, etcétera, para que siempre puedan satisfacer al mayor grado posible los gustos y/o necesidades de sus clientes para no perderlos y evitar que estos se vayan con la competencia, principalmente con empresas extranjeras instaladas en nuestro país. Ya que dicha competencia representa una desventaja para las PYMES mexicanas, puesto que cuentan con mayor inversión y recursos para producir, promocionar y distribuir sus productos. Es por esa razón que las PYMES deben entrar al proceso de globalización pero para ello necesitan ciertas estrategias y lineamientos para poder desenvolverse adecuadamente. La globalización abarca otros aspectos como culturales, políticos y ambientales, también diseñó la oportunidad de mejorar las condiciones de acceso a mercados que anteriormente se hallaban más separados. Existen estrategias al alcance de las pymes para poder subsistir en un mundo globalizado, ya sea analizando a los competidores o globales o bien atacándolos en flancos donde su propia naturaleza no les permite modificarse. Este proceso surge como consecuencia de la internacionalización de los procesos económicos, conflictos sociales y político-culturales resultando la innovación y el proceso tecnológico.<sup>11</sup> A continuación hablaremos de los desafíos y oportunidades para las pymes frente a la globalización, métodos para enfrentar la globalización e Impacto de la globalización en las pymes para la penetración en mercados internacionales.

---

<sup>11</sup> Soto, Eduardo, supra nota 2, pág. 3

### **3.1 Desafíos y oportunidades para las pymes frente a la globalización.**

Anteriormente ya hemos hablado de los problemas a los que se enfrentan las pymes ante el proceso de la globalización, pero ahora hablaremos de cómo ha influido este proceso en este sector empresarial. Nos encontramos con una serie de transformaciones a nivel mundial, reflejados principalmente en medios de comunicación e innovación tecnológica, que solo podrán ser explotados por aquellos que cuenten con lo necesario para hacerlo posible y que sin duda ha influido dentro de los negocios internacionales.

Dentro de estos cambios podemos mencionar que la globalización ofrece un acceso ilimitado de mercados y tecnologías para las pymes, agudiza la competencia procedente de las importaciones de inversionistas extranjeros y mercados externos, los clientes ya no solo toman sus decisiones basadas en aspectos de calidad y precio, sino también los efectos de los procesos productivos de este. Por lo tanto la cuestión para que las pymes aprovechen este proceso deberán considerarse elementos tecnológicos, financieros y económicos con los que cuente la empresa, ya que son de suma importancia para que incursione exitosamente entre la competencia, incluyendo la formación de una cultura empresarial. También hay que enfocarnos en como las pymes puedan ser más competitivas en el ámbito global en lugar de solo pensar en su supervivencia, para esto deben destacarse diversos elementos como las ventajas y oportunidades que tiene este sector para que puedan ser explotadas dentro de los mercados internacionales. Comencemos con su tamaño, el ser unas empresas pequeñas no necesariamente tiene que ser una obstáculo para involucrarse en actividades internacionales, por el contrario las constituye como sectores dinámicos y eficaces al utilizar procesos más sencillos y lograr una mejor especialización en todas sus áreas. Otro punto importante es el aprovechar su flexibilidad y potencialidad para buscar los nichos que se producen entre las grandes empresas y concentrándose en segmentos más prometedores si logran hacer esto podrán a ser una empresa líder, pero para poder lograrlo deben tener un plan de trabajo que les permita diagnosticar, aplicar métodos, cambios de mentalidad y gestión. También es de suma importancia el que cuenten con acceso a la tecnología ya que es una de las principales armas para competir al introducirse en la forma de producir y vender, a través de la utilización de maquinaria sofisticada y medios de comunicación tales como el internet, reduciendo costos y procesos.

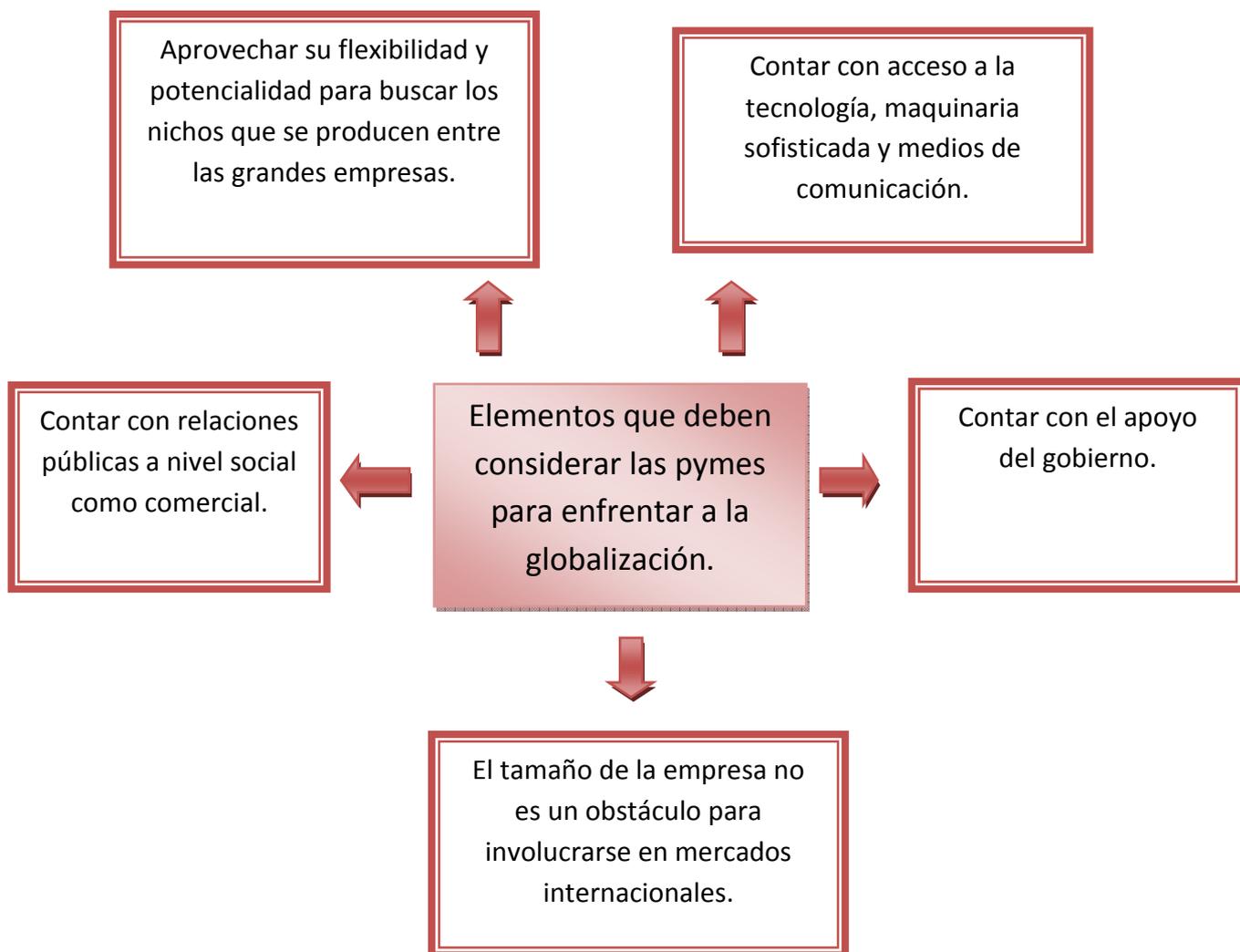


Figura 5: elementos a considerar para enfrentar la globalización. (Elaboración propia)

Es importante considerar todos estos elementos, puesto que ahora el reto ya no son los mercados internos, sino el mundo, siendo este punto donde las transnacionales marcan la diferencia al no desperdiciar ningún mercado. El apoyo gubernamental es también un factor importante para generar competitividad, considerando incentivos financieros, tecnológicos, de gestión y fiscales, cuyo enfoque ha sido en beneficio de las grandes empresas dejando a las pymes desprotegidas ante el desarrollo de la competencia.

Por ello los únicos sobrevivientes serán aquellas empresas que desarrollen nuevas aptitudes y habilidades que les permitan acrecentar día a día su capacidad para competir.<sup>12</sup>

<sup>12</sup> Octavio, Ianni, teorías de la globalización, universidad nacional autónoma de México, México, 1999, pág. 42

### **3.2 Métodos para enfrentar la globalización.**

Debido a los grandes retos que enfrentan las pymes en estos tiempos, se puede asumir que la mayoría de las empresas están por cerrar; sin embargo su tamaño, estructura ligera, conocimiento del mercado local y regional, entre otras características, hacen que éstas se puedan adecuar más fácilmente a un mercado voluble y buscar ventajas competitivas, por su actividad tienen alta capacidad de crecimiento y generación de empleos favoreciendo con el desarrollo regional, se adaptan a nuevas tecnologías con relativa facilidad, la planeación y organización no requiere de mucho capital. Las pymes tienen diferentes opciones para competir y sobrevivir en un entorno globalizado: La primera es aliarse a las grandes empresas transnacionales, siendo su proveedor de productos o servicios. En México, se puede acudir a ferias y exposiciones especializadas en desarrollo de proveedores en donde las pymes se acercan a grandes transnacionales para realizar sinergia de negocios. Una segunda opción es realizar outsourcing a las empresas transnacionales, debido a que la legislación laboral, fiscal, civil, así como la proveeduría al gobierno, entre otras secciones es particular en cada país, las empresas globalizadas deciden contratar los servicios de expertos en el área y no quedarse ellos con la responsabilidad. Una tercera opción es atacar los nichos de mercado desatendidos por las empresas globalizadas, que por su misma naturaleza tienen productos estandarizados, para que sus clientes consuman el mismo producto. Se escucha sencillo decirlo, pero es un proceso que se tendrá que solucionar en conjunto para poder lograr que las PYMES vean a la Globalización como una Oportunidad para salir adelante y poder ingresar a mercados internacionales y que garantice la solución de sus problemas en lugar de ser uno de ellos.<sup>13</sup>

### **3.3 Impacto de la globalización en las pymes para la penetración en mercados internacionales.**

La globalización se caracteriza por una mayor combinación de las distintas culturas, mercados e inclusive sistemas de gobierno que se han presentado a lo largo de la historia, actualmente es una época de creaciones tecnológicas, encauzada en la adaptación de los medios de comunicación y transporte, lo que ha dado lugar a la aparición de nuevos y mejores productos, provocando que los gustos y distinciones de los consumidores se vuelvan cada vez más estrictos, teniendo como consecuencia una mayor competencia entre las empresas, las cuales tienen que modificar y adecuar constantemente sus estrategias de producción, promoción, planificación, distribución y financiamiento.

El primer impacto de la globalización fue concretar como un proceso dinámico de progresiva libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales permitiendo a las empresas

---

<sup>13</sup> *Ibíd.*

internaciones que tuvieran una ventaja sobre las empresas nacionales, es decir, la capacidad de movilizar suministros y activos más allá de las fronteras. Estos impactos son características de un entorno que cambia fácil y rápido por lo cual es necesario que las empresas redefinan su cultura.<sup>14</sup>

Uno de los principales desafíos para las pymes es el factor cultural y al superarlo y mejorarlo se podría implantar de una manera más fácil a la nueva cultura de negocios internacionales, ya que las compañías mexicanas nunca se han distinguido por tener una cultura empresarial fuerte, pero aun, en algunas compañías mexicanas pareciera que no cuentan con una dentro de ellas, situación que limita su colaboración en los negocios internacionales, La base de estas estructuras puede ser la nueva cultura de negocios internacionales, la cual presenta aspectos claves que acceden competir con mayor eficiencia, desempeñar los planes de reingeniería, producción e implementación de nuevas estrategias y maximizar sus intereses para poder sobresalir dentro de esta globalización.<sup>15</sup>

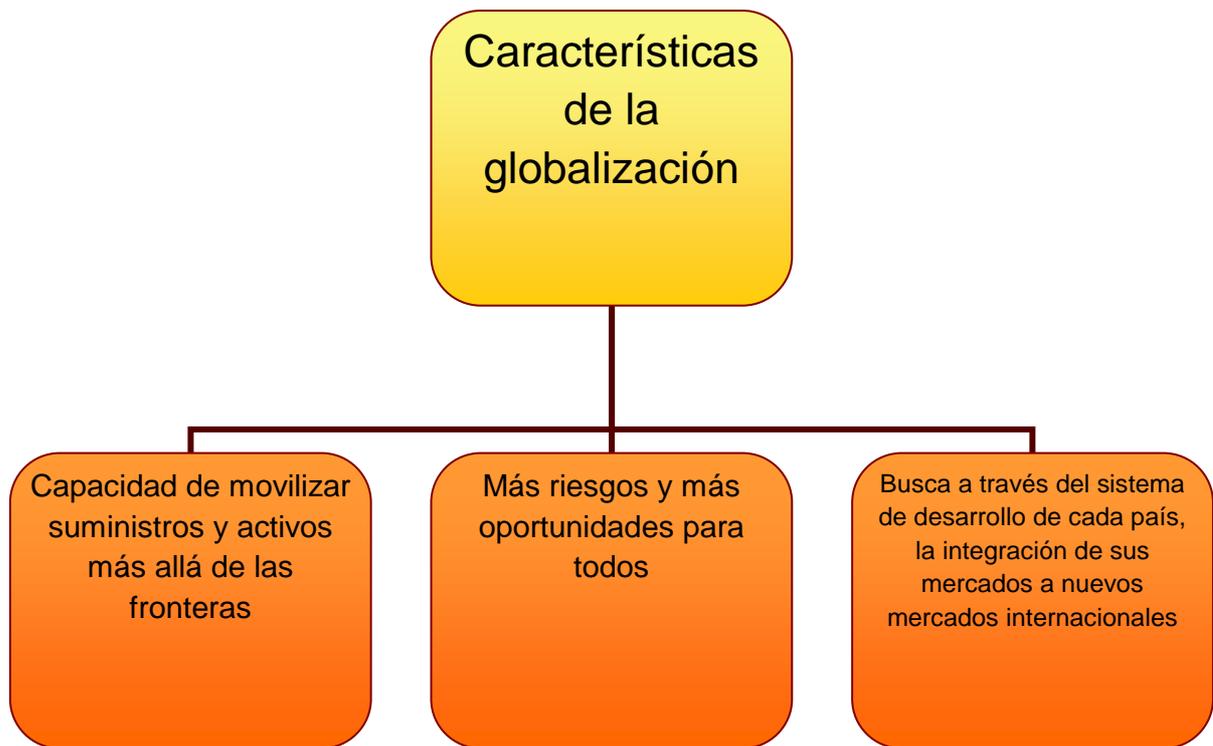


Figura 6: características de la globalización. (Elaboración propia)

<sup>14</sup> De la dehesa, Guillermo, comprender la globalización (Madrid, alianza editorial, 2007) pág. 19

<sup>15</sup> Regalado, Rafael, las MIPYMES en Latinoamérica (2007) pág. 65

Cuentan con seis elementos claves para la ganancia de estas agrupaciones principiando por la voluntad de sus miembros de colaborar al objetivo, y mantenerse unidos hasta conseguir los resultados; las empresas deben producir bienes complementarios y preferiblemente no competitivos entre sí, en aspectos cualitativos y comercializables a través de los mismos canales; se requiere de un buen gerente que ponga en marcha la empresa y que la mantenga en un buen funcionamiento; es necesario que el personal tenga un buen apoyo y material necesario por parte de todos sus miembros. La atención y la eficiencia de la producción y al control de calidad además de estos elementos requieren de otro más para lograr los resultados positivos y el trabajo en equipo entre varias empresas, donde los empresarios no solo deberán contar con el equipo tecnológico, productivo y financiero si no propósito intelectual que les permita desenvolverse satisfactoriamente lo que nos lleva a la adquisición de una cultura empresarial especializada ya que si el conocimiento de los empleados dentro de una exportación indirecta son perecederos lo probable es que fracasen

El entorno actual de globalización se caracteriza principalmente por un aumento en la intensidad de la competencia en los mercados de productos y servicios, también en los mercados de capital, y por otro un gran desarrollo tecnológico que no tiene precedentes. Todo esto lleva a crear un entorno incierto y extremadamente competitivo, para lo cual las empresas principalmente las PYMES tendrán que hacer cambios radicales internos enfocados principalmente al aspecto cultural, pues es en este punto donde las empresas pueden alcanzar una gran ventaja competitiva.

En conclusión las empresas, particularmente las Pequeñas y Medianas, son un pilar fundamental, para el transcurso de desarrollo económico sustentable, puesto que son generadoras de empleos y riqueza, además, de ser entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas. Su estructura, nos lleva a entender la magnitud de contribución en la economía nacional, ya que tan solo, las PYMES, representan el 99.8% de unidades económicas o empresas en la economía del país, contribuyendo con una aportación nada despreciable del 71% de empleos.. El papel de las PYMES se centra en examinar el lado de las oportunidades porque solo aprovechándolas las empresas no solo permanecerán sino que además crecerán. Para que las PYMES puedan tener éxito en el mercado globalizado que se está presentando será necesario que estén muy bien preparadas para afrontarlo y esto solo será posible si los emprendedores siguen las estrategias que antes se mencionaron. Por lo tanto la globalización se ha considerado como un proceso amenazante para los países subdesarrollados y sus empresas.

## **Conclusiones y propuestas**

Concluimos que las PYMES son de gran importancia porque ayudan a la economía mexicana dándoles empleo a casi el 72% de la población, actualmente además de contribuir al crecimiento económico, también apoya mucho en la generación de mayor número de empleos y al desarrollo regional y local, así como tienen sus virtudes tienen sus problemas ya que la globalización está afectando mucho porque las PYMES no tienen los recursos necesarios para ser competitivos.

La propuesta es que las PYMES utilicen bien sus estrategias actualmente la globalización es un fenómeno que ha afectado seriamente a miles de empresas debido a que hay mucha competitividad por las empresas transnacionales y PYMES no se encuentra con los suficientes recursos para ser competitivo en el mercado. Tenemos que ver el lado bueno a la globalización no debemos dejar que nos afecte, al contrario debemos de trabajar para tener los recursos necesarios para lograr ser competitivos y de esta manera la globalización no nos afectara.

## **Bibliografías**

### **Monografía.**

De la dehesa, Guillermo, comprender la globalización (Madrid, alianza editorial, 2007)

Clari, Carlos, El libro de las PYMES, (editorial: granica,)

Ramón, Joan, creación y dirección de pymes, (Madrid, días santos, 1999)

Rodríguez, Joaquín, Administración de pequeñas y medianas empresas quinta edición, (editorial: cenga ge learning editores, 2002)

Soto, Eduardo las PYMES ante el desafío del siglo XXL: los nuevos mercados globales, (editorial: Thomson 2003)

Octavio, Ianni, teorías de la globalización, universidad nacional autónoma de México, México,

Vergara, Roberto, la planeación y programación de la producción de la pyme como factor de desarrollo, avances investigación en ingeniería,

### **Artículos.**

Huapaya, Antonio, pymes: realidad, problemas y alternativas ineludibles de solución, revista alternativa financiera

Ruiz, Romeo, las pymes: el cuarto sector de la economía 7 global conference on business and finance proceedings 2

Saldivar, Sandra, competitividad y gestión de las pymes, 7 global conference on business and finance proceedings 2