

# LOS EFECTOS NEGATIVOS QUE TIENE CHINA EN EL MERCADO MEXICANO: LA DISPUTA POR EL MERCADO ESTADOUNIDENSE

Fernando De La Cruz Hernández

[fer\\_uat4d@hotmail.com](mailto:fer_uat4d@hotmail.com)

Claudia Aydee López Gamboa

[clau\\_2b@hotmail.com](mailto:clau_2b@hotmail.com)

**Resumen:** La presente investigación tiene por objeto que se tome en cuenta la gran problemática que hay en México debido a actividades desleales y ventajosas llevadas a cabo por China. Los autores identificaron tres puntos importantes, el primero es que se está introduciendo mercancía China a territorio nacional que afecta la economía de esta nación, el segundo, que entra a territorio mexicano mercancía de China a través de prácticas desleales y la tercera que este país está desplazando a México en el mercado estadounidense. Los autores concluyen que es necesario hacer revisiones más exhaustivas en puertos marítimos para evitar seguir siendo víctimas del tráfico y practicas desleales por parte de China.

**Palabras Clave:** Economía, mercado, competencia, competitividad, comercio.

**Summary:** This research is intended to take into account the great problems that exist in Mexico due to unfair and advantageous activities undertaken by China. The authors identified three important points, the first is that China is introducing merchandise country affects the economy of this nation, the second entering Mexican territory merchandise China through unfair practices and the third that this country is moving to Mexico in the U.S. market. The authors conclude that it is necessary to make extensive revisions in ports to avoid further victims of trafficking and unfair practices by China.

**Keywords:** Economy, market, competition, competitiveness, trade.

## 1.- Introducción

Esta investigación está conformada por 6 secciones las cuales se mencionaran a continuación, en la *segunda* sección, se hace referencia entre México y el país de China, por ejemplo: sobre las reformas que han permitido mejoras en ambos países, así como también, puede ser un comparativo económico entre estos dos países ya sea a favor o en contra. La *tercera* sección nos dice que en los últimos años *la economía nacional ha tenido un decreciente* muy importante y este retroceso se lo debemos en su mayoría a la entrada de productos de procedencia China que han venido de forma alarmante y desleal a competir con productos vendidos en nuestro país ya sea

elaborados aquí o en otra nación pero que están haciendo un daño a productos 100% mexicanos como lo es la industria del calzado, la industria del tapete y las manufacturas artesanales. De esta forma están acabando con tradiciones milenarias y a su vez también acabando con miles o quizás con millones de fuentes de empleo como es el caso anteriormente señalado de la industria del calzado en el cual el calzado chino gana terreno al calzado nacional que da como resultado negativo la merma del producto mexicano y a su vez el desempleo de familias dedicadas a la elaboración de estos productos. La *cuarta* sección nos detalla lo que es la *práctica desleal*, esta acción es muy recurrente y realizada por el gobierno de China y se origina cuando una empresa de cualquier índole es subsidiada por el gobierno mencionado, por ejemplo: una empresa que se dedica a la elaboración de productos de limpieza, el gobierno le condona los impuestos y por ende su producto terminado es más barato y esto hace más factible a dicho producto para competir en el mercado internacional, dado que el producto es similar en todas sus características que el del mercado meta pero a la vez es más económico y esto lo convierte automáticamente en acreedor de una investigación por comercio desleal.<sup>1</sup> La *quinta* sección nos detalla un punto muy relevante, el cual nos dice que México tiene con China una feroz *competencia* que años atrás y en la actualidad está luchando por satisfacer el extenso mercado de Estados Unidos. Como anteriormente se dijo, China compite con México escudándose de forma desleal, gracias a que en los últimos años ha hecho grandes cosas, como por ejemplo: el que se convirtiera en un país factible para la inversión extranjera a tal grado de ser más efectivo que México en la captación de dicha inversión (que México no ha logrado complementar al 100% debido al sistema tan burocrático con el que cuenta), como subsecuente un repertorio de actividades en pro de su economía y contar con una infraestructura de última tecnología, por ejemplo: con maquinaria más moderna que en su caso aumenten la realización del producto a un menor costo haciendo más atractivo el producto al mercado internacional en este caso el mercado de Estados Unidos.<sup>2</sup> Como *sexta* sección nos dota de la información necesaria la cual nos permite tener conocimiento sobre porque México está en pie de lucha con China por el mercado estadounidense y eso es a grandes rasgos porque es un mercado factible gracias a la diversidad de culturas que acoge este país con un gran poder adquisitivo.

Con todo lo anterior se puede concluir que: México es un país que ha podido salir adelante gracias a los acuerdos comerciales que lo respaldan, pero posteriormente, ha tenido grandes problemas como lo es el que tiene en la actualidad con China que es: el desplazamiento del mercado nacional o que

---

<sup>1</sup> Neme, Omar, La competencia entre México y China: la disputa por el mercado de Estados Unidos, (México, UNAM, 2006) Pág. 195.

<sup>2</sup> Moneta, Carlos (*et al*), China y América Latina: nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo: ¿una segunda ruta de la seda?, (Argentina, BID-INTAL, 2005) Pág. 72.

sus productos sean atractivos con ayuda de comercio desleal, aunado a eso competimos también con este país por ganar un mercado muy prospero como el de Estados Unidos, en el cual China nos haría mucho daño si llegara a anexarse a la OMC (Organización Mundial del Comercio), por otra parte México necesita ponerse a la vanguardia en cuanto a regulaciones y restricciones no arancelarias, salvaguardas, cuotas compensatorias, revisiones más minuciosas para así poder hacer frente a los problemas que tenemos, y con esto, que el gobierno ponga mayor atención en cuanto a programas que apoyen a productores mexicanos y el sector industrial, para poder ser más competitivos a nivel mundial, y así de esta forma, no se den problemas como los que hay con las artesanías que están siendo clonadas por los chinos, erradicando por completo este tipo de problemas que aquejan a nuestro país.

## **2.- Antecedentes de la relación: México – China**

Durante los últimos años, se ha considerado que China representa una fuerte competencia para México y otras naciones debido a que adquiere un fuerte capital del extranjero y con ello financia su desarrollo económico en occidente. Esto representa una mayor amenaza cuando se cree en su potencial para desplazar a la competencia de sus productos que están situados en grandes mercados como el de Estados Unidos. En este documento se expondrá la rivalidad que existe entre México y China por dicho mercado y además se identificarán los elementos de su potencial en relación a las exportaciones, los sectores productivos y los productos en los cuales tienen ventajas cada uno. Se mostrarán las vitales características del mercado tanto mexicano como el chino, destacando las condiciones social y económica a finales del siglo XX. Y para finalizar, se realizará un análisis de la manera en que cada país (México y China) consiguieron adentrarse en el mercado estadounidense, resaltando así el camino que recorrió China para desplazar a México como principal socio comercial de Estados Unidos.<sup>3</sup> La rivalidad entre estos dos países surgió con la entrada de China a la OMC (Organización Mundial de Comercio) en 2001, poco después de este acto México comenzó a caer en cuanto a las importaciones que realizaba para el mercado estadounidense, porque como país vecino que es México está ligado y depende ampliamente de la economía de dicha nación (Estados Unidos). Al realizar las comparaciones entre México y China respecto a su potencial exportador, destinos de sus exportaciones y la solicitud internacional de sus productos nos podemos dar cuenta de la competitividad que existe entre ambos países respecto al resto del mundo. En el año 2000 se mostraban las siguientes ventajas comparativas entre México y China con respecto al sector y producto así como su posicionamiento e índice.

---

<sup>3</sup> Horbath, Jorge, Balance de la competencia entre México y China en el mercado estadounidense, (México, CONACYT, 2005) Pág. 147.

<b>Sector/producto</b>	<b>México</b>		<b>China</b>	
	<b>Posición</b>	<b>Índice</b>	<b>Posición</b>	<b>Índice</b>
Computadoras, telecomunicaciones y electrónica de consumidor	8	1.96	13	1.72
Componentes Electrónicos	12	1.56	22	1.05
Equipo de transporte	13	1.43	48	0.27
Maquinaria no electrónica	27	0.75	40	0.49
Miscelánea	28	1.10	9	1.73
Vestido	58	1.52	30	4.16
Textiles	73	0.52	12	2.48
Manufactura básica	74	0.74	54	1.03
Productos de cuero	85	0.34	13	4.53
Minerales	85	0.67	109	0.27
Químicos	86	0.35	75	0.50
Productos de Madera	104	0.27	89	0.46
Alimentos procesados	112	0.51	103	0.60
Alimentos frescos	123	0.77	121	0.83

**Tabla 1.** Ventaja comparativa revelada de México y China, 2000. Disponible en el libro Balance de la competencia entre México y China en el mercado estadounidense. (Consultado el 25 de junio de 2013).

En este cuadro se puede observar que México se encontraba con resultados favorables, hasta que en 2003 fue desplazado definitivamente como principal socio comercial de Estados Unidos. China logro aumentar sus exportaciones anualmente hacia Estados Unidos a una tasa de 2.66%. La importancia respecto de los productos mexicanos dentro de la demanda estadounidense arroja una alta concentración, aunque los chinos han logrado fundar no solo una mayor diversidad, sino también una mayor y mejor posición, pues sus productos logran pesos importantes.<sup>4</sup> Las diferencias culturales entre México y China son evidentes; con fundamentos ideológicos muy diferentes, son considerados como dos grandes competidores por el mercado estadounidense, especialmente en el sector maquilador. Ambos países proporcionan valor agregado de maquinaria y equipo de transporte respecto de las manufacturas, pero en cuestión de gastos en tecnología para la información y las comunicaciones como proporción del PIB y la generación de estudiantes de ciencia e ingeniería frente al total de estudiantes, son levemente mayores en China, también existe una elevada vinculación de mujeres en las actividades productivas, sumado la capacidad tecnológica y científica. Con lo anterior es evidente que China obtiene la capacidad de abarcar no solo un lugar en el contexto internacional, sino de aportar esquemas exitosos que han llevado también, a otros países asiáticos, a convertirse en líderes productivos, tecnológicos y comerciales.

<sup>4</sup> *Ibid.* Pág. 156.

La rivalidad entre México y China por el mercado estadounidense contiene dos elementos que corresponden a las características de sus productos finales y reúnen la aportación nacional que los factores productivos de cada nación concentra en sus productos, por consiguiente, la economía nacional como la actividad maquiladora tienen una situación de competencia diferente y un impacto diferenciado por su contenido dentro del producto importado por Estados Unidos. Con esto queda claro que México tiene dos amenazas desde China: primero, que industrias maquiladoras lleguen a nuestro país desde China, y segundo, que desplacen nuestros productos haciéndolos ellos mismo y cuyo efecto sería más grave que la primera amenaza, dado a que el encadenamiento productivo y los factores de producción son mayores.

### 3.- Decreciente en la economía nacional

En la actualidad la República Popular China se establece como una de las potencias económicas más importantes en el mundo. Este país en los últimos años ha registrado un crecimiento económico muy importante y elevado comparándolo con el de otros países. Debido a que también se ha elevado su población sugiere ser un mercado con un dinamismo internacional superior, por ende tiene una mayor fuerza laboral, con costos de mano de obra muy inferiores comparados con los de México. Su PIB (Producto Interno Bruto) es casi tres veces mayor al de México, además de arrojar números negativos en la inflación. Hablando de su potencial laboral mantiene un crecimiento, respecto a la tasa de desempleo se sostiene a la baja. Con todo esto es evidente que China es una economía con una presencia importante en el comercio mundial y un potencial aumento económico siendo para los demás países del mundo un reto poder competir con productos similares o quizás en los mismos mercados, un ejemplo sería México. Con la entrada de China a la OMC (Organización Mundial del Comercio) existe una mayor presión sobre nuestra industria nacional que podría llevar en algún momento a la desaparición de algunos sectores de seguir creciendo. No en vano, México fue el último país en conceder su aprobación para que se integrara China en esta organización (OMC).<sup>5</sup> Otros efectos negativos que se destacan son: el desplazamiento de productos chinos en mercados habituales de exportación mexicanos (especialmente Estados Unidos), el desplazamiento en el propio mercado interno y la adquisición de inversión extranjera. Las consecuencias de la entrada de China a la OMC se reflejan principalmente en algunos sectores industriales de México como el textil y del zapato.

Balanza comercial de México con China					
Valores en miles de dólares					
Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Balanza Comercial	
1990	8,990	15,842	24,832	-6,852	
1991	62,640	142,375	205,015	-79,735	
1992	20,638	430,165	450,803	-409,527	
1993	44,782	386,449	431,231	-341,667	
1994	42,167	499,659	541,826	-457,492	
1995	215,767	520,587	736,354	-304,820	
1996	203,490	759,710	963,200	-556,220	
1997	142,075	1,247,382	1,389,457	-1,105,307	
1998	192,306	1,616,501	1,808,807	-1,424,195	
1999	174,212	1,921,062	2,095,274	-1,746,850	

<sup>5</sup> Roldán, I  
Unión Eurc

**Tabla 2.** Balanza comercial de México con China. Disponible en línea  
{[http://200.77.231.38/sic\\_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/Z3bc\\_e.html](http://200.77.231.38/sic_php/pages/estadisticas/mexicojun2011/Z3bc_e.html)}(Consultado el 25 de junio 2013).

Lo que debe de hacerse para afrontar toda esta competencia es (en el caso de México) modernizarse: integrando las últimas innovaciones en tecnología, administración y producción para seguir operando eficazmente en los mercados tanto nacional como internacional. En resumen, México al momento de que China se integro a la OMC debió empezar a reflexionar sobre su situación de competencia. Debió ver y analizar sus ventajas y desventajas en el área del comercio internacional para tener la facilidad de invertir apropiadamente. Cosa que aun puede hacer y si lo logra experimentara un gran apoyo al original desarrollo económico.<sup>6</sup>

#### **4.- Practicas desleales**

Las prácticas desleales de comercio exterior es una actividad que se ha hecho muy popular en los últimos años y uno de los países que más la utilizan es el gobierno de China, de los años 80's hasta la fecha. Se le conoce como *práctica desleal* a la actividad ilegal que realiza el gobierno de un país, dicha actividad consta de brindar algún tipo de apoyo o incentivo el cual se le otorga a una empresa puede presentar de diversas formas, algunos ejemplos son: condonaciones de impuestos, apoyos económicos los cuales se pueden dar de forma directa e indirecta según sea el caso, el cual se la hace llegar a una persona moral con el objeto de que esta a su vez obtenga un producto terminado, de las mismas características o quizá de la misma calidad y a un precio igual o tal vez más accesible que el que se vende en el mercado meta

---

<sup>6</sup> Roldán, Eduardo, *supra* nota 5. Pág. 16.

de la empresa que está siendo apoyada y por lo tanto esta actividad está castigada por las leyes correspondientes de cada país y organismos también.<sup>7</sup>

La práctica desleal tiene varias modalidades como por ejemplo el dumping o discriminación de precios que consiste nada más y nada menos que hay una suma importante de mercancías o artículos rebajados que entran de forma que las empresas son subsidiadas por los gobiernos de su país<sup>8</sup> para que el producto tenga un menor valor de precios, muchos países ya cuentan con medidas antidumping, en este caso la mercancía nacional con mayor analogía se toma como referencia para hacer un comparativo de precios. Otro ejemplo son las subvenciones en este el gobierno otorga incentivos a una empresa del gobierno tal como: apoyos fiscales, condonación de impuestos, apoyos indirectos a través de terceras empresas y por lógica estas a la vez tendrán forma de competir con sus productos a nivel internacional. Este tipo de actividades está regulado por la Ley de Comercio Exterior (LCE) y su Reglamento y <sup>9</sup> por la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Acuerdo Relativo a la aplicación del Artículo VI del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) de 1994 y el Acuerdo de Salvaguardas del mismo año. Este organismo y esta ley mencionadas arriba dan pie para que los países de esta forma se puedan proteger ante estas prácticas de tal forma que se mencionaran las modalidades de protección que existen contra esta práctica: La Salvaguarda se define como la protección que regulan o restringen la introducción de mercancía parcial o temporalmente la introducción de mercancía a territorio nacional sus modalidades las presentaremos a continuación: los aranceles de importación son las cuotas de la tarifas de los impuesto generales de importación y exportación, estos pueden ser y estas a su vez pueden llegar a durar 4 años, otra medida de protección a la industria nacional es la cuota compensatoria, esta medida se basa en una cuota la cual se le cobra al producto que entra a territorio nacional con un precio menor y competitivo, se le aplica la cuota compensatoria para que esta a su vez sube el precio del producto subvalorado y tenga un precio más alto al del producto nacional y no sea atractivo a los consumidores y obtén por el producto que es netamente nacional. Como anteriormente se mencionó las prácticas desleales es un tema cada vez más sonado en todos lados y China también es un país que se asocia con ese término pronunciamos práctica desleal y se nos viene a la mente China que frecuentemente recurre a ese tipo de actividades, pero gracias a organismos internacionales y leyes que se encargan de regular su entrada al país ya no es tan fácil, pero no es un hecho

---

<sup>7</sup> Malpica Luis. El sistema mexicano contra las prácticas desleales de comercio internacional y El Tratado de Libre comercio de América del Norte. México D.F. Porrúa. Pág. 37.

<sup>8</sup> Ley de Comercio Exterior.

<sup>9</sup> Isef. Compendio de disposiciones sobre Comercio Exterior 2009, México D.F. Ediciones Fiscales Isef. Pág. 11.

que se esté erradicando este problema que solo el tiempo y el empeño que le pongamos a este asunto, lo dirán.

## **5.- Competencia entre México y China por el mercado estadounidense**

México tiene o tenía un mercado estable a nivel internacional con diversos países pero en general con los Estados Unidos de América con quien tenía una relación comercial muy fructífera que iba viento en popa, México logro estos repuntes a su favor gracias a la cantidad de acuerdos comerciales llevados a cabo con diversos países y en especial con Estados Unidos previo al tratado de libre comercio América-Canadá y esto aunado a otros factores que hicieron que México tuviera una economía en sano desarrollo, pero como hay noticias buenas también existen noticias nocivas para México una de estas se llama China que venido a desplazar a países que exportaban hacia el mercado estadounidense y más importante a México como principal abastecedor de Estados Unidos. Nuestro país hace unos años se perfilaba como un icono de crecimiento económico y por ende de una estabilidad en diversos rubros de nuestro país como anteriormente se dijo que México desde la década de 80's y finales de los 90's planteo estrategias que lo hicieran sobresalir económicamente a nivel internacional sobre los demás países y este paso se dio con los acuerdos comerciales que nuestro país empezó a efectuar con diversos países pero el uno de los acuerdos más relevantes hasta el momento llevados a cabo por México fue el del TLCAN tratado de libre comercio América del Norte-Canadá ya que gracias a este tratado México logro colocarse como una economía con una estabilidad muy sólida y otros factores que se fueron añadiendo derivados del tratado que se llevó a cabo, tal fue el caso de la inversión extranjera en México, que fue uno de los detonantes en que ayudo a la economía nacional, dado que si las empresas <sup>10</sup> invertían su capital en nuestro país esto causaría una reacción en cadena en beneficio de nuestro país dado que al invertir el dinero se quedaría en suelo mexicano y esto por ende genero muchas fuentes de empleo en el sector de las manufacturas ya que se instalaron fábricas que a la vez brindaron una fuente de empleo a los residentes en su mayoría en el norte del país, pero nuestro país en los últimos años ha llegado a ser rival de un país que se ha encargado de desplazar a México como la segunda economía exportadora hacia estados unidos, este país se ha preparado muchos años atrás antes que el nuestro esto ha sido un acto premeditado por parte de China ya que en la década de los 60's comenzaron a hacer cambios radicales en sus políticas de diversa índole que les permitieron tener ese cambio paulatino en su estable economía (actual economía) y por ende en fechas recientes está desplazando poco a poco a México en ser la economía exportadora en el mercado estadounidense China ha logrado repuntar como una de las economías más estables en la actualidad,

---

<sup>10</sup> OECD 2005, Estudios económicos de la OCDE; México (Organización de Cooperación y Desarrollos Económicos), Centro de la OCDE México para América Latina, México D.F. Pág. 35.

un claro ejemplo de esto es que China reformo sus políticas de diversos rubros como por ejemplo las empresas de giro gubernamental se transformaron en privadas, otro acto que les favoreció en gran medida fue el que dio paso a la inversión extranjera, otro punto a favor que tiene China también fue, bajo el precio de su moneda y esto por inercia hacia que las empresas hicieran fuertes inversiones en su economía aparte de no ser tan burocráticos al momento de instalarse una empresa de origen extranjero en territorio chino. Pero a todo esto también hay puntos a favor de México uno de ellos por ejemplo puede ser el de la ubicación geográfica que tiene México por encima del país chino dado que una mercancía de China tardaría en llegar a Estados Unidos 4 semanas y en cambio si saldría esa misma mercancía pero de México solo tardaría en llegar a Estados Unidos solo dos días, también puede aprovechar México esos puntos que tiene a su favor y así adentrarse a la competencia por este mercado.

**Tabla 3.** VCR (Ventaja Competitiva Revelada) y VCS (Ventaja Comparativa Sustentable) en el mercado mundial de exportaciones 1990 – 2002. Disponible en línea <http://books.google.com.mx/books?id=1W6N4nXH71QC&pg=PA126&dq=la+competencia+mexico+china&hl=es419&sa=X&ei=YvrCUY65N4bo8gSn6lDgBg&ved=0CEAQ6AEwBA#v=onepage&q=la%20competencia%20mexico%20china&f=false> (Consultado el 25 de junio 2013).

Como anteriormente se dijo, México y china comparten cosas en común una de ellas es que las dos son economías en vías de desarrollo, pero con gran discrepancia entre ambas, algo que tienen en común estas naciones es

VCR 1990		
País	Millones de dólares	Participación
Alemania	421,100	12.21 %
EE. UU	393,592	11.41 %
Japón	287,581	8.34%
Francia	216,588	6.28%
Reino Unido	185,172	5.37%
Italia	170,304	4.94%
Países Bajos	131,775	3.82%
Canadá	127,629	3.70%
Hong Kong	82,390	2.39%
Taipéi	67,245	1.95%
Corea	65,016	1.89%
<b>China</b>	<b>62,091</b>	<b>1.80%</b>
España	55,642	1.61%
Singapur	52,730	1.53%
<b>México</b>	<b>40,711</b>	<b>1.18%</b>
Bélgica	-	-
<b>Total de exportaciones mundiales</b>	<b>3,449,000</b>	<b>100.00 %</b>

VCR 2002		
País	Millones de dólares	Participación
EE. UU	693,860	10.75 %
Alemania	613,093	9.50 %
Japón	416,726	6.46%
Francia	331,780	5.14%
<b>China</b>	<b>325,565</b>	<b>5.04%</b>
Reino Unido	279,647	4.33%
Canadá	252,394	3.91%
Italia	250,975	3.89%
Países Bajos	244,304	3.78%
Bélgica	213,957	3.31%
Hong Kong	201,150	3.12%
Corea	162,470	2.52%
<b>México</b>	<b>160,682</b>	<b>2.49%</b>
Taipéi	135,065	2.09%
Singapur	125,177	1.94%
España	119,131	1.85%
<b>Total de exportaciones mundiales</b>	<b>6,455,000</b>	<b>100.00 %</b>

que las dos reformaron las políticas de sus países para así poder ser más competitivos.

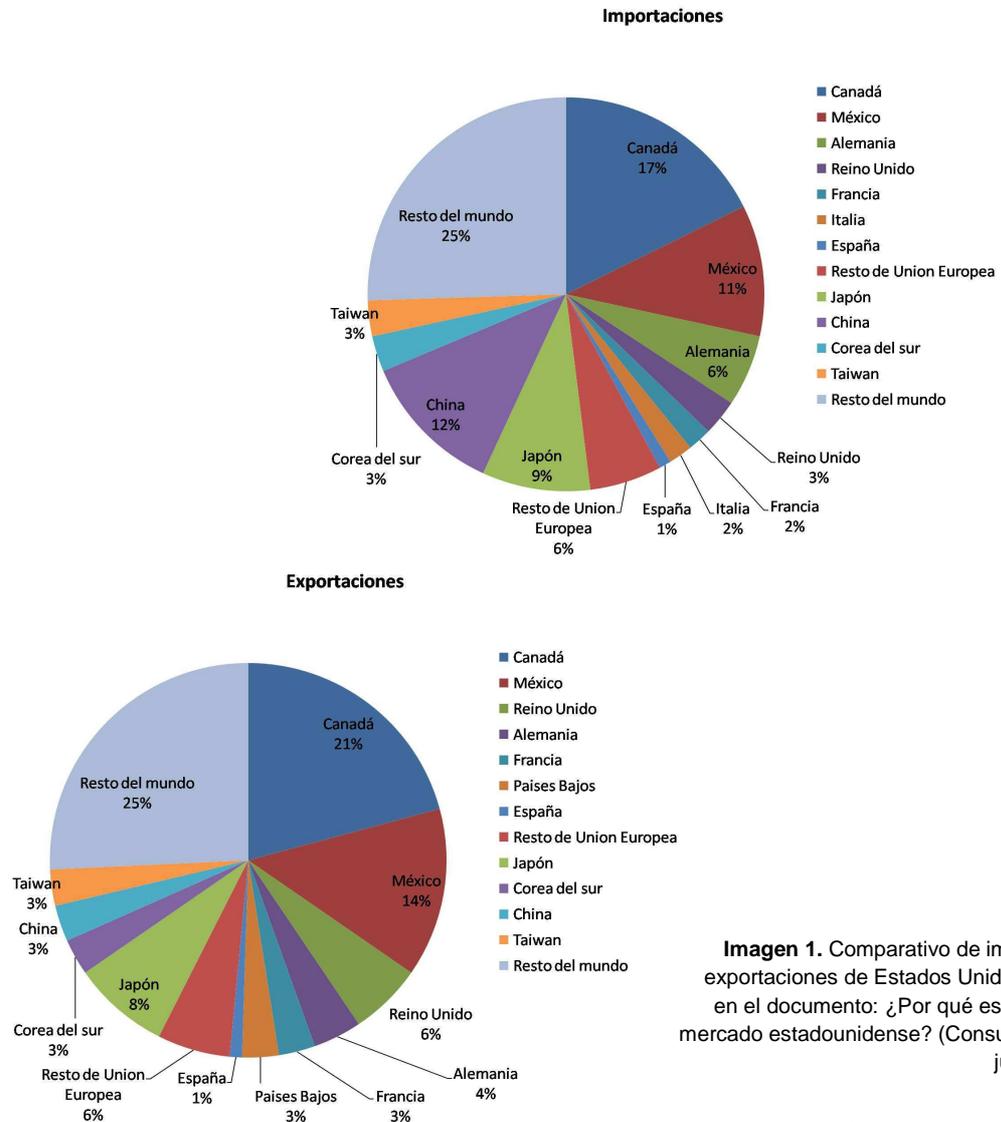
## 6.- Mercado Estadounidense y su factibilidad.

El mercado estadounidense es un mercado muy

importante para la economía mundial pero, en su caso un mercado factible para la economía de México a continua con revisaremos el por qué el mercado de estados unidos es factible para México o cualquier país, el primer factor se debe a la dimensión geográfica, demográfica, económica, etc. como segundo factor esta como esta su estructura empresarial y ver si realmente es factible aventurarnos en los terrenos comerciales de este país norteamericano y como tercer factor tenemos la recepción de importaciones veremos indicadores con respecto a la balanza comercial de este país para ver su poderío económico y como acapara una cantidad enorme de productos de países que llevan a cabo tratos comerciales con este enorme país.

Como previamente se dijo en este párrafo le hablaremos de las dimensiones de estados unidos, aquí resaltaremos diversos aspectos como son las diversas dimensiones de dicho país y el primero es la dimensión geográfica esta nos dice que estados unidos cuenta con una extensión territorial de 9,372,614Km<sup>2</sup> y una distancia de 4,500Km de este a oeste y 2,575Km de norte a sur, también es el cuarto país más grande del mundo, también por ser un país muy grande abarca climas como continental, polar, tropical, templado y desierto etc. otra de las dimensiones de Estados Unidos es la demográfica la cual nos da los siguientes datos hasta el año 2003 la población de Estados Unidos era de 292 millones de habitantes, el flujo migratorio son las principales fuentes de crecimiento demográfico de este país esto da como resultado una variabilidad de culturas y costumbres como por ejemplo variedad étnica, religiosa, cultural que convierte a este país en un receptor de diversas culturas y costumbres, en los últimos 20 años tenemos que 13.5% de la población se ha convertido en el segundo grupo étnico más numeroso, detrás de lo de origen europeo con 62.8% y por delante de los afroamericanos con 12.8% siendo este país un mercado muy prospero para cualquier empresa o país que quiera entrar a competir por un mercado estable. En la dimensión económica tenemos que Estados Unidos es la mayor economía del mundo con un producto interno bruto que supone a un tercio de la producción mundial y es un socio de las principales economías del mundo. es una economía orientada al sector de los servicios el sector terciario aporta un 80% al producto interno bruto, la industria y la construcción aportan un 18% y la agricultura y la minería representan menos de 3% del producto interno bruto. También tenemos que el ciudadano norteamericano posee una tasa alta de actividad laboral, también el americano tiene más actividad laboral en comparación de un trabajador europeo todo esto hace que el ingreso per cápita del estadounidense sea de \$37,630 dólares. Como segundo término nos enfocamos en su estructura empresarial podemos ver que en estados unidos en fechas recientes las (PYMES) pequeñas y medianas empresas son las que han sobresalido dejando obsoletas a la mayoría de las grandes empresas. En el año 2002 existían en estados unidos 22.9 millones de pequeños o medianos negocios lo que suponía un total de 99.7% de todas las empresas del país y

estos a su vez generaron 60 y 80% de los nuevos empleos y como media producían 13 o 14 veces más empleos que las grandes empresas. En el caso de la recepción de importaciones nos dice que los años 90's estados unidos tuvo un déficit en la balanza comercial pero gracias a sus estrategias llevadas a cabo a sabido sobresalir y encontrarse entre las mejores economías a nivel mundial.



**Imagen 1.** Comparativo de importaciones y exportaciones de Estados Unidos. Disponible en el documento: ¿Por qué es interesante el mercado estadounidense? (Consultado el 25 de junio de 2013).

Como antes hicimos mencion Estados Unidos es un país de grandes dimensiones que abriga muchas culturas al igual que muchos climas es uno de los países que alberga a más extranjeros en el mundo, su estructura empresarial es muy solida y eso le ha permitido tener comercio con muchos países del mundo y por ende ser una de las potencias a nivel mundial en varios aspectos entre ellos el económico.<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Rajan, Raghuram, Perspectivas de la economía mundial, (Washington DC, Fondo Monetario Internacional), Pág. 7.

## **7.- Conclusión**

Podemos concluir que en primer lugar que se tome mucho en cuenta las entradas del país en especial los puertos para así tratar de erradicar el contrabando que afecta tanto a la economía nacional como subsecuente también que se tome mucho en cuenta de las prácticas desleales por parte de China que repercuten de forma alarmante en nuestra economía y ya como tercer punto que el gobierno creé dependencias que den orientación y se encarguen exclusivamente de hacerles saber a productores y empresarios mexicanos que exporten a Estados Unidos de que hay herramientas que les brinda el gobierno federal y que en la mayoría de los casos no hacen uso de ellas por ignorancia.

Esta investigación dio como resultado que nuestro sistema de revisión en los puntos de entrada de mercancías a territorio nacional está en una gran desventaja dado que las revisiones que se llevan a cabo por las autoridades competentes en los puntos de entrada no están siendo llevados a cabo al pie de la letra, un ejemplo claro es el mecanismo de selección automatizada las aduanas, as mercancías que salen con semáforo en verde salen como si nada, en lugar de que se instalara algún tipo de dispositivo que escaneara la caja con el objetivo de que detectase algún tipo de contrabando, en su caso piratería o mercancía de origen chino que están afectando nuestra economía y en el caso de los puertos marítimos, nuestros puertos no cuentan con la infraestructura suficiente para llevar este tipo de revisiones minuciosas y poder detectar el contrabando que entra de China con destino a un daño a nuestra economía nacional, en este caso nuestra humilde opinión sería que se diera más enfoque a este tipo de actividades que se están llevando a cabo en puertos y que se pudiera detener todo el tipo de mercancías de contrabando que ingresan por puertos estas actividades realizadas en conjunto darían como resultado que se erradicara en problema del decreciente en la economía nacional por que se protegería a la industria nacional y como segundo término se lograría echar abajo las prácticas desleales que lleva a cabo China en contra de la economía nacional, en tercer lugar tenemos el problema que encontramos con la competencia con estados unidos, uno es que en México existe mucha burocracia por parte de autoridades mexicanas a empresarios extranjeros con respecto a los requisitos para algún trámite, la otra en México existen una cantidad enorme de programas de apoyo a las empresas mexicanas para exportar hacia Estados Unidos pero la autoridad competente no hace programas de propaganda adecuados para que los empresarios o productores desconocen la existencia de estos programas y nuestra humilde opinión sería que se reara una dependencia que se especializara en darle ese enfoque a los programas de gobierno y que se encarguen específicamente de hacerles de su conocimiento y asesorarlos para que hagan uso de estas herramientas que les brinda el gobierno federal ya que de esta forma el país

sería más competitivo y el estilo de vida para no todo pero si alguna parte del país estaría un poco mejor hablando económicamente.<sup>12</sup>

## Bibliografía

1. Neme, Omar, La competencia entre México y China: la disputa por el mercado de Estados Unidos, (México, UNAM, 2006).
2. Moneta, Carlos (*et al*), China y América Latina: nuevos enfoques sobre cooperación y desarrollo: ¿una segunda ruta de la seda?, (Argentina, BID-INTAL, 2005).
3. Horbath, Jorge, Balance de la competencia entre México y China en el mercado estadounidense, (México, CONACYT, 2005).
4. Roldán, Eduardo, Las relaciones económicas de China: OMC, México, Estados Unidos, Taiwán y la Unión Europea, (México, Plaza y Valdés, 2003).
5. Malpica, Luis, El sistema mexicano contra las prácticas desleales de comercio internacional y El Tratado de Libre comercio de América del Norte. México D.F. Porrúa.
6. Isef. Compendio de disposiciones sobre Comercio Exterior 2009, México D.F. Ediciones Fiscales Isef.
7. OECD 2005, Estudios económicos de la OCDE; México (Organización de Cooperación y Desarrollos Económicos), Centro de la OCDE México para América Latina, México D.F.
8. Ley de Comercio Exterior.
9. Rajan, Raghuram, Perspectivas de la economía mundial, (Washington DC, Fondo Monetario Internacional).
10. Moori, Virginia, Las PYMES exportadoras argentinas exitosas: Hacia la construcción de ventas competitivas, (Madrid, Miño y Dávila).

---

<sup>12</sup> Moori, Virginia, Las PYMES exportadoras argentinas exitosas: Hacia la construcción de ventas competitivas, (Madrid, Miño y Dávila), Pág. 188.