

# ÍNDICES DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

**Cris Astrid Pérez Soto**

[cris\\_astrid011510@hotmail.com](mailto:cris_astrid011510@hotmail.com)

**Marco Antonio Bermúdez Acosta**

[marko\\_aba\\_91@hotmail.com](mailto:marko_aba_91@hotmail.com)

## **Resumen**

En la presente investigación se tratan temas relacionados con la competitividad a nivel empresa y país. Se abordaran temas como los índices de competitividad internacional así como datos estadísticos sobre el nivel de competitividad de México en comparación con otros países. Además se analizan los factores que influyen en la competitividad y también los problemas que afectan la misma.

**Palabras Clave:** Competitividad, Indicadores.

## **Summary**

In the present investigation deals with issues related to competitiveness at firm and country. It addressed issues such as international competitiveness indices and statistics on the competitiveness of Mexico compared with other countries. It also analyzes the factors influencing the competitiveness and the issues affecting it.

**Keywords:** Competitiveness, indicators

## **1.- Introducción**

La competitividad es la capacidad con la que cuenta una empresa o país para ganar rentabilidad en mercado en relación con sus competidores. De la misma manera, la competitividad económica internacional se refiere a al análisis de la competitividad de un país o región económica. El termino competitividad ha sido muy utilizado en los medios empresariales, políticos, socioeconómicos así como en el ámbito general. A todo esto se debe la expansión del marco de referencia de los agentes económicos que han pasado de una forma de actuar auto protectora a un planteamiento más abierto, expansivo y proactivo.<sup>1</sup> La competitividad puede ser medida a través de índices. Los índices de competitividad son los factores que explican la capacidad de un país para producir bienes y servicios con estándares internacionales de tecnología y calidad en forma eficiente, y como consecuencia lograr altos niveles de productividad y nivel de ingreso. El lugar que ocupa México en los índices de competitividad actualmente es el 58 según el Informe Anual de Competitividad Global 2011-2012 del Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) Estados Unidos ocupa la quinta posición. Hay diversos factores que influyen en la competitividad de un país como la calidad del ambiente

---

<sup>1</sup> De La Reza, German, México: Más allá del TLCAN: competitividad y diversificación de mercados(Azcapotzalco: Plaza y Valdez, 2004) pag. 15

macroeconómico el cual resume indicadores objetivos de estabilidad de precios, costo del financiamiento interno y externo, tendencias de tipo de cambio real, entre otras cosas. Otro factor es la calidad del ambiente institucional el cual sintetiza la opinión de los empresarios sobre el imperio de la ley el control de corrupción, solo se utilizan 7 preguntas para realizar este índice altamente reconocido. El tercer y último factor es la capacidad tecnológica, este ocupa un lugar prominente dentro de los estudios e indicadores, fue introducido por primera vez en el informe del 2000 en Global Competitiveness Report (Reporte Global de Competitividad). El problema de la competitividad se basa en que los países establecen políticas económicas en la empresa ya que ellos tienen mal definida la competitividad en el aspecto de que ellos piensan que la fortalezas económica de un país se mide por el superávit comercial externo, que las importaciones afectan a la economía del país creyendo que afectara en el desplazamiento de empleos nacionales, bajos salarios de los países pobres haciendo que la competitividad se vuelva una obsesión peligrosa.<sup>2</sup> El trabajo de investigación se organiza de la siguiente manera: la sección 2 analiza la competitividad y sobre los índices de competitividad; la sección 3 sobre los factores que influyen en los índices de competitividad internacional. La sección 4 aborda el tema sobre los problemas que se presentan en los índices de competitividad internacional.

## **2. La competitividad y su sus principales factores**

La competitividad se origina en tres niveles: a nivel país, a nivel sector y a nivel empresa; de ahí que sea un concepto relativo puesto que no todos los países, sectores o empresas tienen los mismos niveles de competencia en los mercados. se define como la capacidad de generar una gran satisfacción de los consumidores al menor precio, producción al menor costo posible, situación de aumento de los costes de producción, La competitividad de las empresas es un concepto que se refiere a la capacidad de las mismas para producir bienes y servicios de forma eficiente. Proceso de creación de ventajas competitivas.<sup>3</sup> Factores importantes que influyen en la competitividad: productividad, servicio e imagen.

Como primer factor que influye en la competitividad tenemos la productividad en la que podemos demostrar que la capacidad de producir servicios, depende de la tecnología, ya que a través de esta se verá la calidad del trabajo. Una mayor productividad redunda en una mayor capacidad de producción a igualdad de costes, o un menor costo a igualdad de producto. Servicio, segundo factor de la competitividad el cual se encarga de tratar de la mejor manera a sus clientes, dándoles una prestación de forma honesta, justa y transparente. El servicio que se presta al cliente debe hacerse de las maneras antes indicadas, para así dejarlos satisfechos de las relaciones de la organización proporcionada. Para cerrar con éstos tres puntos importantes contamos con la imagen, representación visual que se la da a un objeto. Capacidad de promover en la mente de muchas personas la idea de que es la mejor producto a comprar para la obtención de los bienes o servicios que dejarán satisfechas sus necesidades y sus expectativas.<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO ,(2001) Pág. 13

<sup>3</sup> Sánchez, Barajas, Genaro, LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MEXICANAS ANTE LA CRISIS DEL PARADIGMA ECONÓMICO DE 2009, (ESPAÑA, 2009) pág. 109

<sup>4</sup> Anibal, Basurto, Amparano, Sistema Empresa Inteligente, (México: Empresa Inteligente, 2005),

Podemos concluir que para tener una buena competitividad es necesaria una buena calidad del producto así como sus niveles de la productividad, servicio e imagen. Todos éstos niveles que son indispensables para que una empresa o país sea mas eficaz por lo cual son muy importantes en la competitividad, ya que éstos tienen un efecto directo generando la mayor satisfacción de los consumidores al menor precio.



Figura 1. Factores importantes que influyen en la competitividad. (Elaboración propia)

## 2.1 Ventajas competitivas: la evolución

El concepto de competitividad fue establecido hace poco más de tres siglos por las teorías del comercio internacional, la cual está basada sobre todo en los aspectos económicos. Uno de los principales expertos mentores en estas teorías fue David Ricardo, a este gran mentor se le destaca por su metodología de las ventajas comparativas. La teoría económica clásica dice que las ventajas comparativas de una región o de un país se basan en la abundante dotación de factores básicos de producción, por ejemplo tierra, mano de obra y capital, y sobre todo en la abundancia en los recursos naturales.

La globalización y toda la serie de elementos innovadores como la avanzada tecnología, los nuevos patrones de consumo y una mayor conciencia para la conservación de los recursos naturales, hicieron que surgiera una nueva forma de conceptualizar a la competitividad. Esto haría que las ventajas comparativas se convirtieran en un nuevo termino llamado ventajas competitivas. Las ventajas competitivas inician desde la diferenciación del producto y la reducción de costos, los elementos más importantes para este tipo de ventaja son la tecnología, la capacidad de innovación y los factores especializados. El autor nos menciona que los factores especializados no son heredados, sino creados y que surgen de habilidades específicas que se derivan de un sistema educativo eficiente, del legado exclusivo del “saber como” (“know-how”) tecnológico, de la infraestructura especializada, de una capacitación ofrecida al recurso humano, de mercados capitales desarrollados y de una amplia cobertura de servicios públicos de apoyo. Las ventajas competitivas de cada región son únicas y parece imposible replicarlas o acceder a ellas fácilmente, ya que además de resolver las necesidades individuales de una industria concreta, requieren de que se este invirtiendo considerablemente, constantemente para poder mantener esa ventaja y porque no, mejorarla.<sup>5</sup>

<sup>5</sup> Rojas, Patricia, Sepulveda, Sergio, ¿Qué es la competitividad?(San José, C.R: IICA, 1999) pág. 11

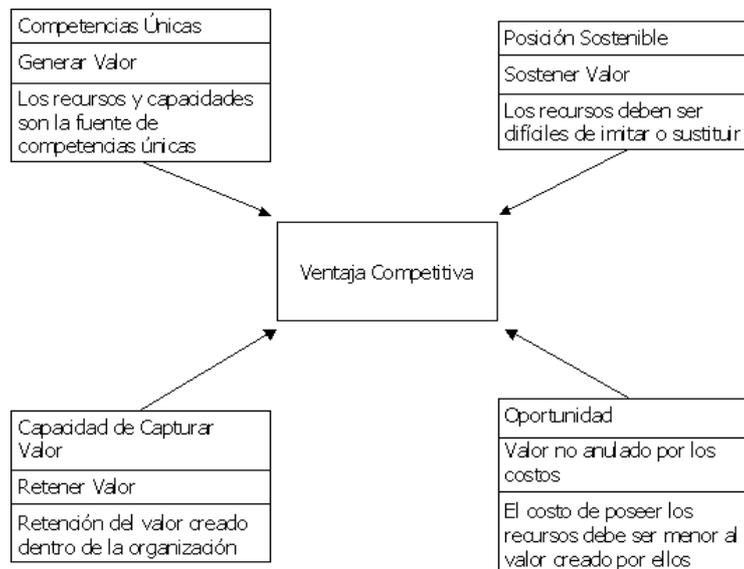


FIGURA 2. MODELO BASADO EN LOS RECURSOS POR GARY HAMEL Y C. K. PRAHALAD.<sup>6</sup>

### 3. Índices de competitividad internacional: ¿Qué son y para qué sirven?

Los índices de competitividad son los factores que muestran la capacidad que tiene un país para producir bienes y servicios con estándares internacionales de tecnología y calidad en forma eficiente, y como consecuencia lograr altos niveles de productividad y nivel de ingreso. Éstos índices de competitividad sirven también para que los países vean los puntos en los que tienen que mejorar para poder ser competitivos frente a los demás países en el resto del mundo.<sup>7</sup>

Existen ciertos indicadores de competitividad los cuales miden el desempeño de cada país. Uno de los más conocidos internacionalmente es el estudio del Foro Económico Mundial (FEM) llamado *Global Competitiveness Report* en el cual México está situado en el lugar 58 a comparación de Estados Unidos. Éste estudio de competitividad esta liderado por un profesor de económicas llamado Xavier Sala I. Martin, de la Columbia University , de Nueva York, a éste estudio se le suman las diferentes organizaciones estadísticas que tiene cada país, por ejemplo en México la organización encargada de dicho análisis es el Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO). Por otro lado se encuentra un estudio encargado de medir los índices de competitividad llamado IMD (Informe de Competitividad Mundial) en el que se sigue 327 criterios para su Índice bajo cuatro factores competitivos, que son el rendimiento económico, la eficiencia del gobierno o de los gobiernos, la eficiencia de las empresas y del mundo empresarial y la calidad de la infraestructura. La competitividad es de vital importancia porque los elementos de los que está compuesta son fundamentales para que un país tenga un crecimiento, una buena productividad y para impulsar la inversión, tanto de los inversionistas extranjeros como de los nacionales. Los índices de competitividad de los países que elabora año con año la FEM básicamente está basado en los siguientes pilares de competitividad:

<sup>6</sup> Hamel, Gary, Modelo basado en los recursos,(Win red, management, Gestion de empresas) 2012

<sup>7</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO ,(2001) pag 13

1. Instituciones.
2. Infraestructura.
3. Estabilidad macroeconómica.
4. Salud y educación primaria.
5. Educación secundaria y formación.
6. Eficiencia de los mercados de los productos.
7. Eficiencia en el sector laboral.
8. La sofisticación del mercado financiera.
9. Preparación tecnológica.
10. Tamaño del mercado.
11. La sofisticación de los negocios.
12. La innovación.

Para muestra de lo que se publica en el informe de competitividad global se ejemplifica con la siguiente información En el reporte de 2011 del WEF destaca:

1.- Los primeros lugares los ocupan Suiza, Singapur y Suecia. Destaca en Suiza la fortaleza y transparencia de sus instituciones, sobre todo la del poder judicial y su estabilidad macroeconómica dentro de la turbulencia del continente europeo.

2.- Estados Unidos baja por desconfianza de políticos para resolver problemas económicos y desequilibrios macroeconómicos

3.- España mejora 6 lugares y Portugal 1 lugar

4.- En América Latina

- Brasil sube 5 posiciones al lugar 53

- México sube 8 posiciones al lugar 58

- Centroamérica baja por inseguridad

Se publica nuevo índice de competitividad y sostenibilidad<sup>8</sup>



Figura 3. Informe de competitividad Global 2011-2012. Imagen extraída de la página oficial World Economic Forum [www.weforum.org/issues/global-competitiveness](http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness)

<sup>8</sup> Alvarez-Moro, Onesimo, La competitividad de los países en 2010 y La competitividad de los países para 2009, según IMD(Blog Salmon, 2010)

Se puede concluir que gracias a estos estudios la competitividad, los países tienen una idea de cómo están situados económicamente en comparación con otros países. Además es importante porque las condiciones de los estudios realizados permiten a empresas a comprometerse en sus inversiones y en su crecimiento. Todo esto trae como beneficio más inversión, más crecimiento, más productividad y más empleo.

#### **4. Factores que influyen en los índices de competitividad internacional**

Los factores principales mas significativos en los índices de competitividad internacional son la calidad del ambiente macroeconómico , la calidad de las instituciones publicas y las capacidad tecnológica ya que estos influyen en el Global Competitiveness Report encargado de construir índices con base en encuestas de alrededor de 100 empresarios por país.

Para comenzar abordaremos con el primer factor que influye en los índices de competitividad internacional el cual es la calidad del ambiente macroeconómico, Este se encarga de resumir indicadores objetivos de estabilidad de precios , Financiar el costo interno y externo, tasas de ahorro, niveles de gasto publico junto con opiniones de recesión y facilidad de acceso al crédito. Como segundo término contamos con la calidad de las instituciones públicas, en materia de esta el índice Global Competitiveness Report esquematiza la opinión de empresarios sobre el imperio de la ley y control de corrupción, sin embargo se utilizan tan solo siete preguntas para construir este índice, su similitud es muy alta con indicadores reconocidos. la capacidad tecnológica ocupa un lugar prominente dentro GCR , ya que esta recibe tecnología internacional y exporta bienes con alto contenido tecnológico y el grado de asimilación de las nuevas tecnologías de información y comunicación estos combinan información de empresarios.<sup>9</sup>

En síntesis entendemos que la calidad del ambiente macroeconómico , la calidad de las instituciones publicas y las capacidad tecnológica son muy importantes debido a que pueden ayudar a los inversionistas a asignar recursos entre países, a los investigadores a analizar problemas en términos comparativos, juzgar desempeño económico y a las empresas a medirse contra sus competitivos. Éstos son útiles para hacer un buen índice de competitividad para medir el cometido de los países.

---

<sup>9</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO ,(2001) pág. 18



**Figura 4.** Desglose de factores que influyen en la competitividad. (Elaboración propia)

#### **4.1 La competitividad: sus niveles más importantes**

También dentro de la competitividad se encuentran dos niveles importantes el cual en el ámbito de comercio exterior depende de condiciones que están presentes y son los siguientes: macro y estructural, micro y estructural, dentro de estos hay elementos a considerar.

En el nivel macro y estructural hablamos de las condiciones básicas que comprende el país, están son necesarias par que las empresas operen con una gran eficiencia, esta tiene elementos muy importantes el cual iniciaremos con la dotación de recursos naturalezas, se comprende de las materias primas, la geoeconómica y la variedad climática así como también de una población integrada y solidaria. La infraestructura comprende de factores físicos dentro de estos predominan las comunicaciones, transporte, aduana, instituciones todos estos importantes para agilizar el movimiento de las mercancías. También como otro elemento contamos con la educación, factor fundamental para desarrollar un país, la educación aparte de compensar a las regiones eleva el potencial de recursos que la naturaleza nos haya brindado. El desarrollo tecnológico también es considerado elemento fundamental ya que es el resultado natural de los sistemas educativos y de la investigación, en la actualidad la tecnología y el trabajo han demostrado primar sobre la dotación de recursos naturales. Para que la empresa funcione al máximo se requiere una relación profunda, comprometida y proactiva entre la empresa, el gobierno y la universidad, donde la empresa se dedique a comercializar, el gobierno no prevea el marco de seguridad creando una infraestructura requerida, la universidad se concentre en educar todo aquello que se encuentre relacionado con el país. El apoyo institucional que se brinda se agrupa en financiamiento preferencial, promoción en interior y exterior para la exportación y por ultimo apoyo con asesoría e información especializadas en la materia. La normatividad en comercio exterior determinan el éxito o fracaso de las exportaciones, esta facilita motiva y apoya al esfuerzo exportador de la empresa nacional. Hablaremos de el segundo nivel de la competitividad, micro y estructural es la que se encuentra las condiciones de empresa y producto que pueden realizar que la mercancía de desplace rápidamente y exitosamente en los mercados meta, los elementos de este nivel son: el producto, comercialización y empresa, el producto vendible en el mercado cuenta con buen diseño calidad, presentación, tecnología, envase y precio todos estos hacen de el un producto esencial y ampliado. La comercialización del producto lleva consigo la promoción, venta, servició y condiciones comerciales para analizar las necesidades de las personas. Por ultimo tenemos a la empresa esta se basa en la organización, capacidad productiva y la actitud hacia los negocios, dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de los demandantes.

La competitividad en términos comerciales significa posibilidad de triunfar sobre otros, teniéndose alta probabilidad de salir victoriosos, la competitividad depende de estos dos niveles , macro y estructural y micro y estructural dentro de estos encontrándose los elementos ya descritos, gracias a ellos se pueden lograr mejoras en el crecimiento como también en las condiciones de vida y niveles de precios y tipo de cambio. <sup>10</sup>

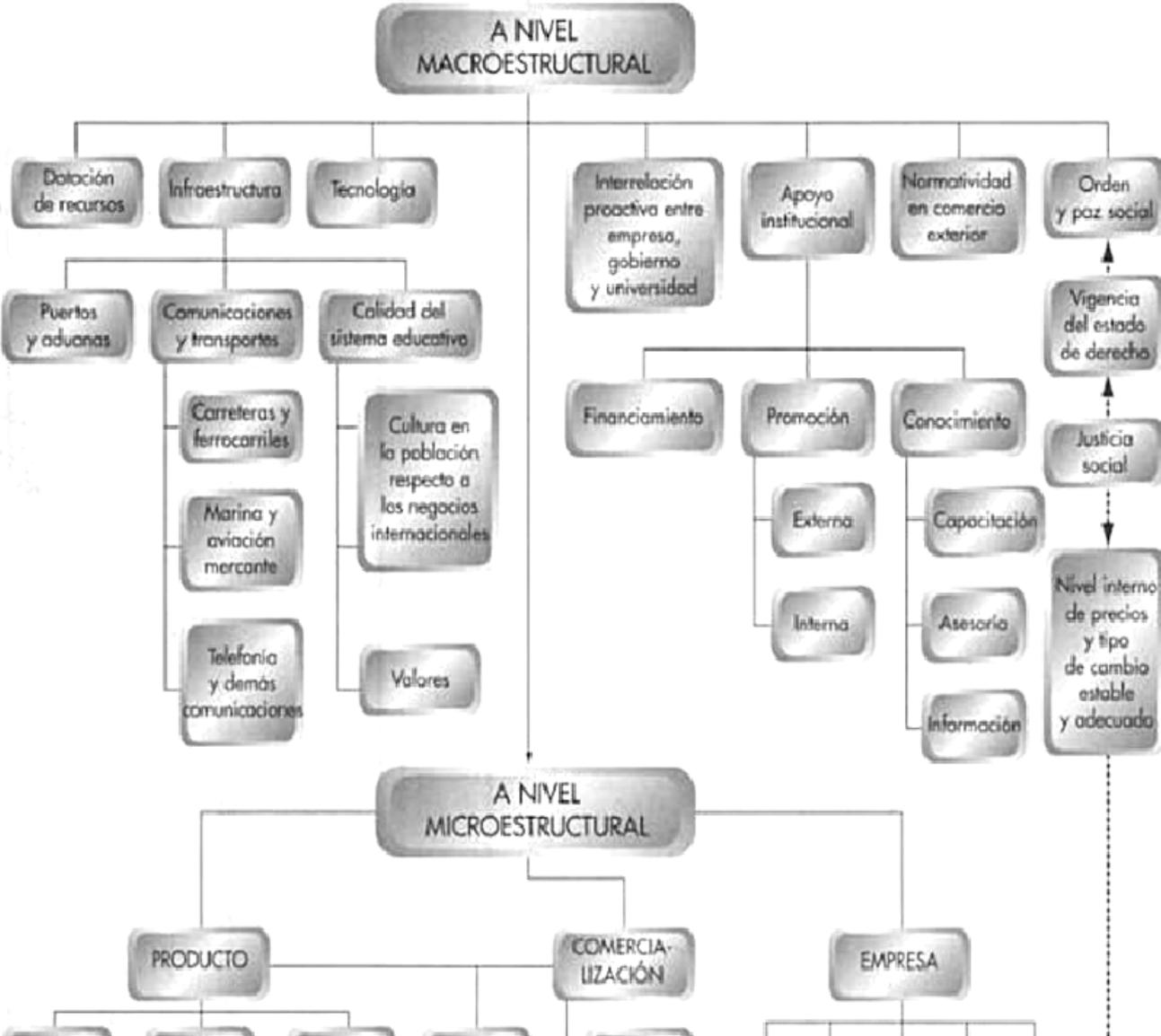


Figura 4.1 Competitividad en el comercio internacional, Comercio y mercadotecnia internacional, 2004<sup>11</sup>

## **5. Problemas de la Competitividad.**

En los últimos años se a creado interés en la competitividad por parte de los gobiernos y sectores privados por formar políticas económicas para mejorarla por medio de la calidad del ambiente de inversión y el aumento de la productividad en un medio de estabilidad macroeconómica, siendo esto un uso inadecuado ya que son las empresas y no los países las que compiten entre si, esta confusión puede llevar a creer que se mida la fortaleza económica por medio de superávit comercial externo haciendo de esto una obsesión peligrosa.

La cultura de una empresa es un conjunto de valores, normas y tradiciones que establecen su forma de ser, así como también tenemos los tres tipos de crisis en la competitividad, la crisis estratégica Incumple objetivos, No se adapta al entorno, Fracaso de mercado, este se puede observar cuando por todos lados es evidente que la intervención y regulación fallo. Crisis de objetos y resultados: Caída de la rentabilidad y pérdida de cuota de mercado, muchas compañías han perdido de vista otros criterios como el de la rentabilidad y han “muerto de éxito”, conquistando cuota de mercado a costa de rentabilidad, lo que les ha llevado a asfixiarse financieramente y tener que echar el cierre. La cuota de mercado es un criterio que puede ser válido en distintas circunstancias, pero que en otras muchas es preferible no atender, puesto que puede acabar llevando a la organización a la ruina, por ultimo tenemos a Crisis de supervivencia: Amenaza de cierre de la empresa, si una Empresa no se diversifica, dura lo que dura su Producto. Una empresa sin Diversificación de productos, tiene menos probabilidades de Supervivencia, atrasos tecnológicos así como cualquier modificación no prevista, Sub-Capitalizarse, puede llevar a un endeudamiento extremo, la falta de Capital de Trabajo hace

---

<sup>11</sup> Lerma, Kirchner, Alejandro, Comercio y mercadotecnia internacional(México: International Thomson 2004) pág.

peligrar a la Empresa en el área del Crecimiento, si el Costo del Capital es muy elevado esto conlleva a un aumento en los costos.

En si La crisis estratégica, de objeto de mercado y de supervivencia se muestran como consecuencia de la obsolescencia de las estructuras político-institucionales actuales que se ven superadas por la velocidad y confusión de las transformaciones en los ámbitos económico, político y social. Ante la necesidad de desafiar las crisis, y para alcanzar visualizar las oportunidades que éstas generan, actores privados y públicos asumen un rol activo en la modificación de la realidad inmediata inspirados por la posibilidad de hacer real todo lo posible.<sup>12</sup>



Figura 5. Obstáculos que presenta México en cuestión de la competitividad.

### 5.1 Falta de visión: El gran problema de la competitividad en México

Cuando hablamos de competitividad, sin tener lugar a la duda se tiene que hacer referencia a la pérdida de lugares en los diferentes rankings de competencia global, y como es de imaginar México no avanza. Algunos empresarios han tratado de competir, pero para poder lograrlo primero que nada hay que respetar las reglas para neutralizar. En México existen alrededor de 3 millones de empresas, de las cuales el 99.8% son micro, pequeñas y medianas (MiPYMES) de acuerdo con el número de empleados y su presencia es de vital importancia para la economía nacional ya que aportan más de la mitad de la riqueza del país y generan más de 7 de cada 10

<sup>12</sup> Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO, (2001) Pág. 1

empleos formales. La competitividad de las empresas mexicanas no depende exclusivamente de su forma de gestión interna y externa o de su capacidad para entregar productos de alto valor agregado a sus clientes, sino que es resultado de la interacción de los diversos factores, que generan las condiciones de competitividad.

Existen algunos obstáculos tanto internos como externos que impiden avanzar como país y ejercer una competitividad sobresaliente, éstos se manifiestan en aspectos tales como los altos costos de operación los cuales se originan por los altos precios de las materias primas, energéticos o uso de tecnologías obsoletas y que en muchas ocasiones son importadas. El bajo poder de negociación es otro aspecto que obstaculiza la competitividad y en este se analiza que las PYMES tienen un bajo o limitado poder de negociación tanto con sus proveedores como en el sector de mercado en que se desempeña. Si hablamos de los proveedores, los volúmenes de compra son reducidos en general por lo que se limita la negociación de descuentos por volumen, así como condiciones de entrega y servicios de materias primas. En el mercado, la baja escala de producción limita el acceso a mercados más grandes y rentables, en donde se requieren de grandes volúmenes de producción. El tercer aspecto que limita a la competitividad es el rezago tecnológico, como casi siempre sucede, las pequeñas y medianas empresas operan con tecnología obsoleta e inadecuada para poder competir. Cada vez existen mejores niveles de valor agregado en los mercados, ya sea nacional como internacional, lo cual sólo es posible al contar con tecnologías modernas y eficientes. El cuarto y último aspecto son los bajos niveles de capacitación y en este aspecto se analiza que en función de su reducido volumen de producción y rentabilidad, las pequeñas y medianas empresas no tienen muchas oportunidades, sobre todo financieras, de mantener actualizado a su personal, tanto en temas básicos de la operación de la empresa, como en aspectos de planeación estratégica, así como el desarrollo de capacidades de innovación y creatividad.

Se puede concluir que es necesario mejorar en ciertos aspectos para que México sea un país competitivamente atractivo, para eso hay que mejorar la forma de llevar a cabo las negociaciones. Es necesario apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas para que estas puedan crecer y desarrollarse satisfactoriamente. También es necesario fortalecer la producción nacional, es irónico importar materia prima, energéticos y la tecnología obsoleta. También es necesario contrarrestar el rezago tecnológico y los bajos niveles de capacitación, esto último se puede mejorar ofreciendo capacitación a las PYMES para que se desarrollen de manera eficiente.<sup>13</sup>

## **Conclusión**

Ya terminada esta investigación podemos concluir que la competitividad le sirve a las empresas o países para ganar rentabilidad en el mercado mundial y así poder superar a la competencia. También se puede asegurar que para que un país esté informado sobre cómo está parado competitivamente ante los demás países, la competitividad se origina en tres niveles: a nivel país, a nivel sector y a nivel empresa; de ahí que sea un concepto relativo puesto que no todos los países, sectores o empresas tienen los mismos niveles de competencia en los mercados, Las

---

<sup>13</sup> Director del Departamento de Economía y Finanzas, *Falta de visión, falta de competitividad*(2010)  
<http://www.cnnexpansion.com/opinion/2010/06/28/mexico-competencia-violencia-expansion>

ventajas competitivas inician desde la diferenciación del producto y la reducción de costos, los elementos más importantes para este tipo de ventaja son la tecnología, la capacidad de innovación y los factores especializados. Los índices de competitividad son los factores que muestran la capacidad que tiene un país para producir bienes y servicios con estándares internacionales de tecnología y calidad en forma eficiente. Los factores principales más significativos en los índices de competitividad internacional son la calidad del ambiente macroeconómico, la calidad de las instituciones públicas y la capacidad tecnológica. También dentro de la competitividad se encuentran dos niveles importantes el cual en el ámbito de comercio exterior depende de condiciones que están presentes y son los siguientes: macro y estructural, micro y estructural, dentro de estos hay elementos a considerar. En los últimos años se a creado interés en la competitividad por parte de los gobiernos y sectores privados por formar políticas económicas para mejorarla por medio de la calidad del ambiente de inversión y el aumento de la productividad en un medio de estabilidad macroeconómica. Hablar de competitividad, sin tener lugar a la duda se tiene que hacer referencia a la perdida de lugares en los diferentes rankings de competencia global, y como es de imaginar México no avanza. Existen algunos obstáculos tanto internos como externos que impiden avanzar como país y ejercer una competitividad sobresaliente, Se puede concluir que es necesario mejorar en ciertos aspectos para que México se un país competitivamente atractivo, para eso hay que mejorar la forma de llevar acabo las negociaciones.

## **Bibliografía**

De La Reza, German, México: Más allá del TLCAN: competitividad y diversificación de mercados(Azcapotzalco: Plaza y Valdez, 2004) pag. 15

Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO ,(2001) Pág. 13

Sánchez, Barajas, Genaro, LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS MEXICANAS ANTE LA CRISIS DEL PARADIGMA ECONÓMICO DE 2009, (ESPAÑA, 2009) pág. 109

Anibal, Basurto, Amparano, Sistema Empresa Inteligente, (México: Empresa Inteligente, 2005),

Rojas, Patricia, Sepulveda, Sergio, ¿Qué es la competitividad?(San José, C.R: IICA, 1999) pág. 11

Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO ,(2001) pag 13

Alvarez-Moro, Onesimo, La competitividad de los países en 2010 y La competitividad de los países para 2009, según IMD(Blog Salmon, 2010)

Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO ,(2001) pág. 18

Lerma, Kirchner, Alejandro, Comercio y mercadotecnia internacional(México: International Thomson 2004) pág. 14

Figura 4.1 Competitividad en el comercio internacional, Comercio y mercadotecnia internacional, 2004

Banco Interamericano de Desarrollo, competitividad EL MOTOR DEL CRECIMIENTO  
,(2001) Pág. 1

Director del Departamento de Economía y Finanzas, Falta de visión, falta de  
competitividad(2010) <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2010/06/28/mexico-competencia-violencia-expansion> 1