

“CHILE EN EL COMERCIO EXTERIOR: UN CASO DE ÉXITO SOCIAL Y APRENDIZAJE PARA MÉXICO HASTA EL 2011”

Oscar González Muñoz

Universidad Veracruzana

oscargomu@yahoo.com

RESUMEN

El desarrollo del comercio exterior en México, se ha planteado como una alternativa para el desarrollo de opciones productivas y encadenamientos que hasta el 2011. No obstante, las oportunidades del comercio de este país, ante el mundo, no han logrado generar mayores oportunidades para el desarrollo de mejores condiciones de vida de los pobres. De esta forma, que generar mejores actividades para los mexicanos se ha convertido en una utopía para aquellos socialmente vulnerables, ante los beneficios que virtualmente han sido esperados por el intercambio de productos entre naciones.

Palabras Clave: pobreza, comercio y desarrollo.

ABSTAC

The development of foreign trade in Mexico has emerged as an alternative for the development of productive options and links that until 2011. However, the opportunities for trade in this country, before the world, have failed to generate greater opportunities for the development of better living conditions for the poorest people. So, to generate best activities for Mexicans has become a utopia for those socially vulnerable, given the benefits that have virtually been expected by the exchange of products between nations.

Keywords: puberty, trade and environment.

I. INTRODUCCIÓN

Al amparo de los procesos de integración de México con la era de la globalización en los últimos años, se ha configurado el desarrollo de estudios de relaciones internacionales y de comercio interregional, como una esfera de aplicación de estudios en el capitalismo posterior al año 2000, entre los agentes económicos y productivos.

A la anterior consideración se le suma la demostración de estudios que identifican a la categoría de procedimientos impuestos al amparo de la globalización y regionalización desarrollada por los procesos complejos en la que el término comercio internacional significa la supervivencia de algunos y la imposición de otros, pero en el caso expuesto de Chile, la economía de los factores se encuentra enmarcada en el crecimiento y desarrollo de los factores productivos en una situación en la que la sociedad se es cada vez menos pobre, en términos relativos.

II. LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Los tratados de libre comercio son acuerdos comerciales de suma importancia para los países, debido a que en ellos se acuerda la creación de un comercio más eficiente entre los mismos, donde su objetivo es lograr ventajas para sirvan para hacer mas fuertes a las economías.

Como dice Mercado H. S¹. (2006, p.476) en su libro de comercio internacional II ...”Un tratado de libre comercio es una fase o una forma de integración económica, y esta no es mas que una manera que los países encontraron para complementarse en sus economías, después de la segunda guerra mundial. De tal manera en que el TLC permite a quienes lo celebran agilizar su comercio, hacerlas fluidas sus transacciones comerciales y con ello fortaleces sus economías”.

Según a Mercado H. S², (2006, p.430)...”Es muy difícil pretender que se abatan todas la barreras arancelarias y no arancelarias, pero es factible que se disminuyan en la medida de lo posible para agilizar el comercio”.

“En un TLC los países firmantes son los que tienen facilidades; frente a terceros países. El TLC es una parte del proceso general de integración de los países a la globalización de los mercados. La claridad de intención y objetivos por parte de los países signatarios del TLC es básica” (Mercado, 2006: 430).

¹ Mercado H., Salvador. *Comercio Exterior*. México: PACJ, 2007. 476p

² Ibidem.

Así, en lo anterior se aprecia que el concepto de Tratado de Libre Comercio se les considera a los convenios que se realizan para la integración económica, buscando la un comercio vigoroso entre los países miembros. Esto es, tomando en cuenta que se buscar fortalecer la economía entre países, comercializando los productos que consideren de mayor oportunidad y en los que las barreras arancelarias sean menores para agilizar el comercio. En este sentido, los sectores más desarrollados para las exportaciones en México, han sido los mostrados en la Tabla No. 1.

Sector	Nov. 2008	Var. Anual	Ene-Nov. 2009	Var. Anual	Principales 3 productos de exportación (4 dígitos)
Electrónico	4,460	11.5%	40,799	-12.6%	Televisores, teléfonos y computadoras
Automotriz	4,321	10.9%	34,352	-26.5%	Automóviles de turismo, autopartes y vehículos para transporte de mercancías.
Eléctrico	1,665	-0.5%	16,886	-19.8%	Instrumentos de medicina, interruptores y conmutadores.
Químico	642	-1.5%	7,186	-16.6%	Poliacetales, ácidos policarboxílicos y polímeros de estireno.
Eq. Médico	407	0.6%	4,518	0.8%	Aparatos e instrumentos de cirugía, artículos de ortopedia y aparatos de mecanoterapia.
Farmacéutico	145	27.8%	1,502	-4.0%	Medicamentos, compuestos heterocíclicos, gasas y vendas.

Tabla No. 1

Fuente: Elaboración propia con datos del sitio web Pro México www.promexico.gob.mx.

Así, el anterior cuadro muestra que las principales exportaciones de México se han debido al fortalecimiento de los sectores industriales que han construido una plataforma industrial competente en el país. Entonces es necesario identificar, al principal destino de las exportaciones por lo que la Tabla No. 2, muestra la información hasta lo que va del 2010 registrada.

País destino	Enero 2009	T.L.C. vigente	Part. total	Principales 3 productos de exportación (4 dígitos)
Estados Unidos	15,475	SI	80.2%	Televisores, teléfonos y automóviles de turismo.
Canadá	698	SI	3.6%	Televisores, teléfonos y automóviles de turismo.
Brasil	253	SI (Acuerdo automoviles)	1.2%	Automóviles de turismo, ácidos policarboxílicos y teléfonos.
Alemania	234	SI	1.1%	Automóviles de Turismo, productos de hierro y máq.y aparatos eléctricos
China	211	NO	0.9%	Minerales de cobre, desperdicios de cobre y teléfonos.
Colombia	203	SI	1.3%	Televisores, productos capilares y productos dentales.
España	182	SI	1.1%	Ácidos policarboxílicos, cerveza y hortalizas.
India	158	NO	0.6%	Teléfonos, computadoras y abonos minerales o químicos
Japón	125	SI	0.6%	Carne porcina, dátiles, higos, piñas, aguacates y teléfonos.
Países Bajos	123	SI	0.4%	Teléfonos, aparatos de ortopedia y computadoras
Chile	113	SI	0.5%	Teléfonos, televisores y minerales de molibdeno.
Reino Unido	92	SI	0.5%	Teléfonos, oro y cerveza.
Guatemala	92	SI	0.4%	Medicamentos, productos para lavar y productos de hierro.
Venezuela	83	NO	0.8%	Medicamentos, productos capilares y papel higiénico.

Argentina	79	SI	0.6%	Automóviles de turismo, teléfonos y medicamentos.
-----------	----	----	------	---

Tabla No. 2

Principales países demandantes y productos exportados

Fuente: Elaboración propia con datos del sitio web ProMéxico (www.promexico.gob.mx, consultado el día 7 de marzo del 2010).

Siendo que el principal origen de las exportaciones es el norteamericano, mientras que con el continente asiático prácticamente el comercio no existe pues la dependencia al mercado norteamericano ha convertido al comercio internacional en una plataforma de comercio solo entre México y Norteamérica.

Así, el mantener una política expansionista de México desde la década de los 90's ha quedado al margen del aprovechamiento de las circunstancias que ha beneficiado a la competitividad y productividad de otros países como Chile, donde la condición de los factores está determinada por la forma en cómo se ha manejado una política expansionista y de mercado desde la misma década pero bajo otras circunstancias.

A éste respecto, de acuerdo a Meller P.3 (1996, 189-212) puede decirse que en Chile, "junto a las ventajas comparativas de poseer recursos naturales y al alto tipo de cambio, los bajos salarios fueron una clave de la recuperación económica chilena centrada en las exportaciones, en términos relativos al resto de la economía, además de las empresas exportadoras mostraban en promedio salarios más altos que en las empresas no exportadoras". Esto indica que el proceso de modernización de las ventajas comparativas ajustadas a los procesos de producción y aseguramiento de crecimiento a través del capital, logró obtener un mayor crecimiento de la economía chilena lo que ha incrementado a sus exportaciones, como lo muestra la Tabla No. 3.

Principales Productos Exportados (millones de US\$)	2008 (ene-nov)	2009 (ene-nov)	%Var. 06/05
Cobre	14.141	26.920	90,4
Concentrados de molibdeno	2.364	1.868	- 21,0
Salmón	1.261	1.648	30,7
Celulosa	1.036	1.082	4,5
Vino	747	790	5,8
Uvas	613	701	14,4
Madera aserrada	609	621	2,0
Metanol	499	605	21,3
Ferromolibdeno	385	471	22,6

³ Meller, Patricio (1996) 'Los Chicago Boys y el Modelo Económico Chileno, 1973-1983'. Centro de Investigación Económica y Planificación. *Apuntes* N° 43. Santiago.

Oro en bruto, excepto en polvo	261	439	67,7
Gasolina para otros usos	350	433	23,6
Harina de pescado	384	422	9,7
Manzanas frescas	294	373	26,9
Exportaciones de Servicios	213	299	40,3
Listones y molduras para muebles	207	277	33,7
Carnes de porcino	249	256	2,8
Aceites combustibles destilados	97	237	144,5
Yodo	196	221	12,7
Tableros de fibra	192	214	11,3
Óxidos e hidróxidos de molibdeno	188	205	8,7

Tabla No. 3

Principales productos exportados de Chile

Fuente: ProChile

En tanto, que el crecimiento de los mercados ha estado dependiente de la situación del mercado industrial, dadas las condiciones de productividad alcanzado lo que ha beneficiado a los niveles de competencia de mercancías de exportación, siendo por ello que los principales mercados destino se relacionan principalmente como E.U. y Asia dentro del cual se encuentran las principales económicas asiáticas, quienes han beneficiado su posición competitiva gracias a la situación productiva, como lo muestra la Tabla No. 4.

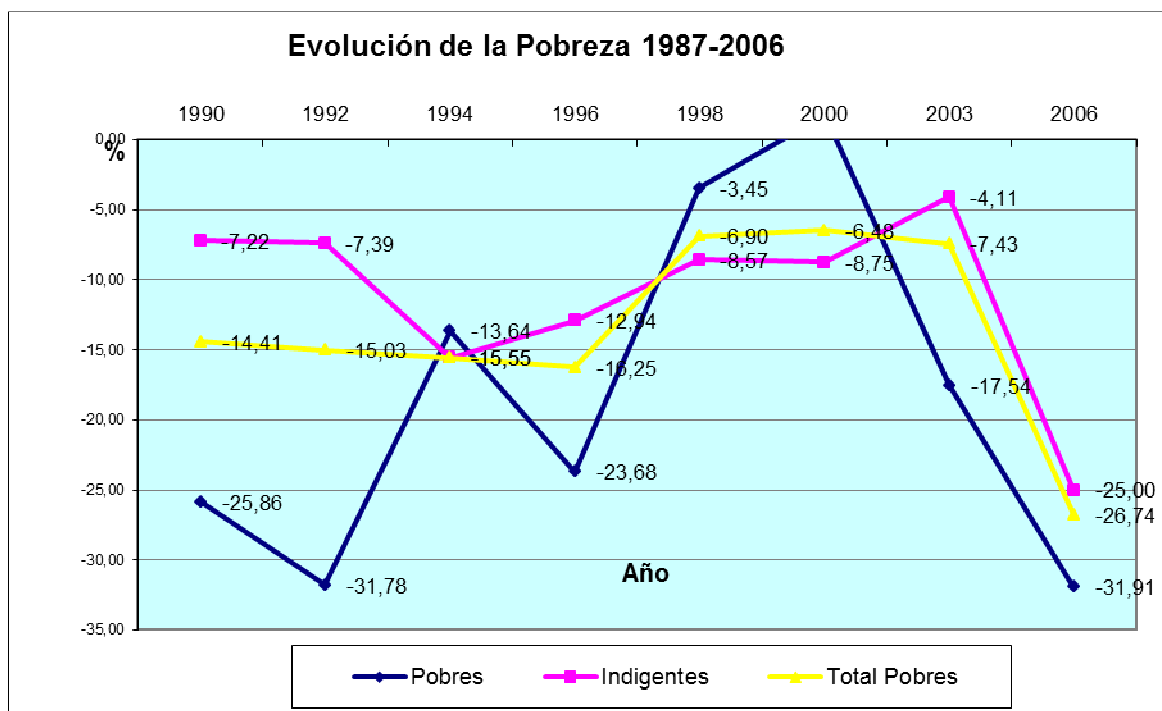
Principales Mercados (millones de US\$)	T.L.C. Vigente	2008 (ene-nov)	2009 (ene-nov)	%Var. 09/08
Estados Unidos	SI	5.824	8.282	42,2
Japón	SI	4.373	5.487	25,5
China	SI	4.279	4.515	5,5
Holanda	SI	2.193	3.531	61,0
Corea del Sur	SI	2.103	3.143	49,4
Italia	SI	1.553	2.657	71,1
Brasil	SI	1.639	2.548	55,4
Francia	SI	1.348	2.196	62,9
México	SI	1.494	2.106	41,0
Alemania	SI	891	1.521	70,6
Taiwán	SI (Vía China)	1.198	1.442	20,3
India	SI (Alcance Parcial)	526	1.383	162,8
España	SI	965	1.292	34,0
Canadá	SI	982	1.210	23,2
Perú	SI	666	852	28,0
Argentina	SI	576	721	25,1
Bélgica	SI	350	648	85,1
Reino Unido	SI	612	624	2,0

Tabla No. 4

Principales mercados de destino para exportaciones Chilenas (Totales)

Fuente: ProChile

Para comprender lo anterior analicemos a la situación de la pobreza en Chile, misma que se ha logrado favorecer por un aumento constante de los salarios y de oportunidades para beneficiar a la riqueza nacional como lo muestra la Gráfica No. 1.

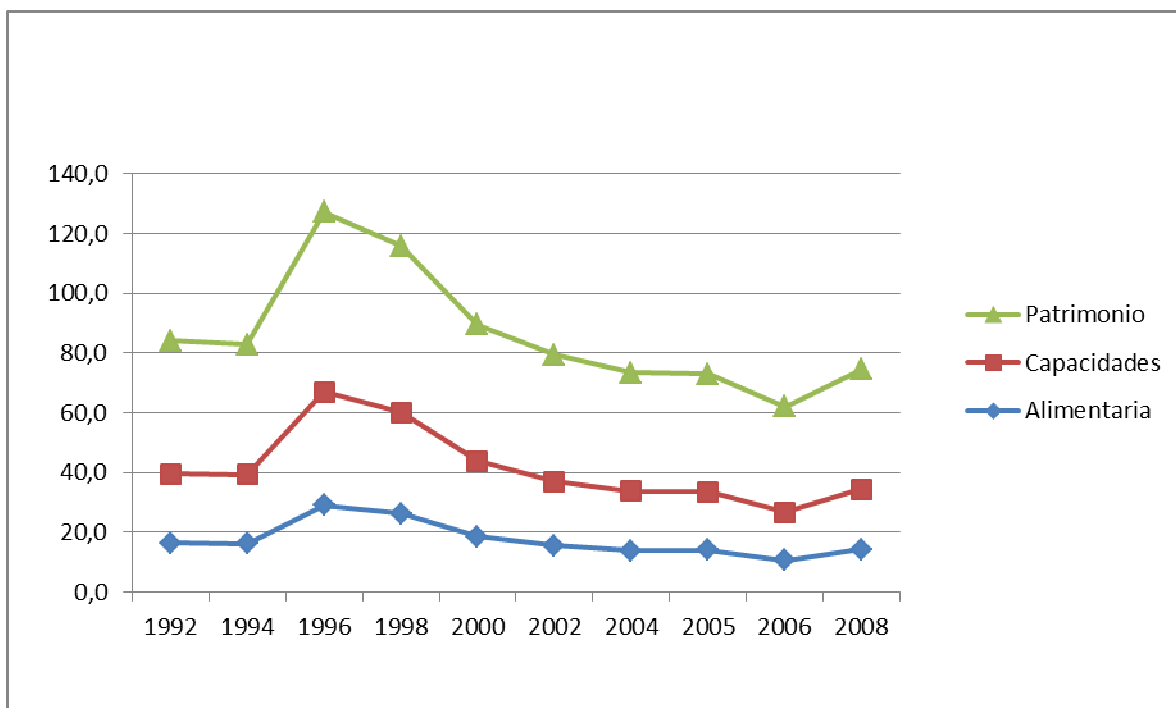


Gráfica No. 1

Evolución de la pobreza en México

Fuente: MIDEPLAN. Serie de análisis de resultados de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2006. N 1. La situación de la Pobreza en Chile 2006.

En la Gráfica No 1, la disminución de la pobreza se ha mantenido derivada de la condición de los factores de producción especializados, que como ya se mencionó han logrado beneficiar tanto a una mejor distribución de la riqueza como a una mejor igualdad, como se mostró. Mientras que en México, la pobreza se ha mantenido en una situación en la que crecimiento de las exportaciones no ha logrado beneficiar al mercad, como lo muestra la Gráfica No. 2.



Gráfica No. 2

Evolución de la pobreza en México

Fuente: CONEVAL⁴, 2010.

La Gráfica No. 2, muestra que el desarrollo de la pobreza en México ha beneficiado a la condición de la pobreza en términos relativos, aunque la mayoría parte de la población se encuentre dentro de tales niveles.

Así, México no ha logrado desarrollarse como el caso de Chile,-país con el que el desarrollo del comercio mundial se convirtió en una herramienta de crecimiento y desarrollo- pues mientras México no ha logrado pactar con países asiáticos la mayor parte de su comercio internacional, Chile avanza para ser el país más desarrollado de América Latina en menos de 10 años de acuerdo a la CEPAL.

En ese contexto, el orden económico mundial queda sostenido por el desarrollo de la productividad como los referentes del desarrollo, sobre lo cual Chomsky N⁵. (1995 p. 29) considera los “irrupidores del sistema capitalista”, pues han propiciado tanto el crecimiento como la oportunidad del desarrollo social,... *“la sociedad global obedece a las fallas del sistema capitalista para conducirnos, hacia una mejor comprensión del mundo que compartimos”*.

⁴ Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social en México. 2010. (www.coneval.gob.mx, revisado el 12 de junio del 2010)

⁵ Chomsky Noam, Heinz Dieterich, *La sociedad global: Educación, mercado y democracia*, Editorial Planeta, México 1995.

Dieterich, por su parte, considera que el proceso de maduración del capitalismo y las transformaciones emergentes del sistema se aproximan a las ideas primigenias de *Marx* y *Engels*: “Espoleada por la necesidad de dar cada día mayor salida a sus productos, la burguesía recorre el mundo entero (...) Mediante la explotación del mercado mundial, la burguesía dio un carácter cosmopolita a la producción y al consumo de todos los países (...) Las antiguas industrias nacionales han sido destruidas y están destruyéndose continuamente. Son suplantadas por industrias que ya no emplean materias primas indígenas, sino materias primas venidas de las más lejanas regiones del mundo y cuyos productos no sólo se consumen en el propio país, sino en todas las partes del globo” (...).

Lo que establece que la burguesía obliga a todas las naciones, a adoptar el modo burgués de producción, y las constriñe a introducir la llamada civilización, es decir, a hacerse burgueses, aunque sea a medianas clases, pues entre las ideas que ostentaba sobre el capitalismo en el siglo XX, había localizado el advenimiento de los monopolios y la práctica de la desaparición de la competencia, que fue interpretada como el tránsito hacia una fase superior del capitalismo, al afirmar que la globalización vendría a constituir la nueva fase superior más evolucionada del imperialismo económico.

Determinado por las condiciones de competencia internacional, los tratados de libre comercio no son obstáculos al desarrollo o a la milicia del socialismo, todo lo contrario. Como el caso de Chile lo acaba de demostrar el crecimiento y fortalecimiento de un sector exportador vigoroso ha fomentado una mayor oportunidad y un mayor desarrollo de la situación de los sectores dedicados a la exportación.

III. CONCLUSIONES

Al entender las relaciones que inciden en el crecimiento del comercio, *la geopolítica del comercio y las condiciones históricas en las que se han desarrollado los países y las economías* ofrece una mejor comprensión del mundo en que vivimos y una solución adecuada a las condiciones de los factores productivos, mismos que se encargan de beneficiar a los procesos y las formas de incentivar al crecimiento igualitario de las naciones.

Dadas las condiciones anteriores el desarrollo de la globalización y el funcionamiento de los tratados de libre comercio, la oportunidad para el desarrollo de las economías no es del todo incierto, como lo demuestra el caso de Chile, la condición económica de

los factores, las políticas asociadas al fortalecimiento de éstos y la cultura del mercado inciden en la conversión y desarrollo de los factores de producción.

BIBLIOGRAFÍA:

Carlsen, Laura, Tim Wise, Hilda Salazar (Coordinadores), *Enfrentando la globalización: Respuestas sociales a la integración económica de México*, Miguel Ángel Porrúa Editores, México 2003.

Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social en México. 2010.
(www.coneval.gob.mx, revisado el 12 de junio del 2010)

Chomsky Noam, Heinz Dieterich, *La sociedad global: Educación, mercado y democracia*, Editorial Planeta, México 1995.

Mercado H., Salvador. Comercio Exterior. México: PACJ, 2007, 476 p.

MIDEPLAN. Serie de análisis de resultados de la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) 2006. N 1. La situación de la Pobreza en Chile 2006.