

# COMERCIO INTERNACIONAL: IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

**Asenet Guerra Zavala**

[ase\\_2pac@hotmail.com](mailto:ase_2pac@hotmail.com)

Estudiante de la Licenciatura de Administración de Empresas  
Facultad de Comercio Administración y Ciencias Sociales

**RESUMEN:** Al principio de esta materia cabe mencionar la importancia del comercio internacional mejora la calidad y la economía. Este reto lleva a nuestro país a desempeñar su papel, destacando un destino atractivo para la inversión y la apertura comercial. Ya que es un impulso al bienestar económico y social, estabilizando los precios, disminuyendo la tasa de desempleo y a si mismo aumentando la productividad y la competitividad.

**Palabras Clave:** Comercio Internacional, competitividad, desarrollo económico.

**SUMMARY:** At the beginning of this issue include the importance of international trade improves the quality and economy. This challenge has been to our country to play its role, highlighting an attractive destination for investment and trade liberalization. Since it is an impetus to economic and social welfare, stabilizing prices, reducing unemployment and himself increasing productivity and competitiveness.

**Keywords:** International Trade, competitiveness and economic development.

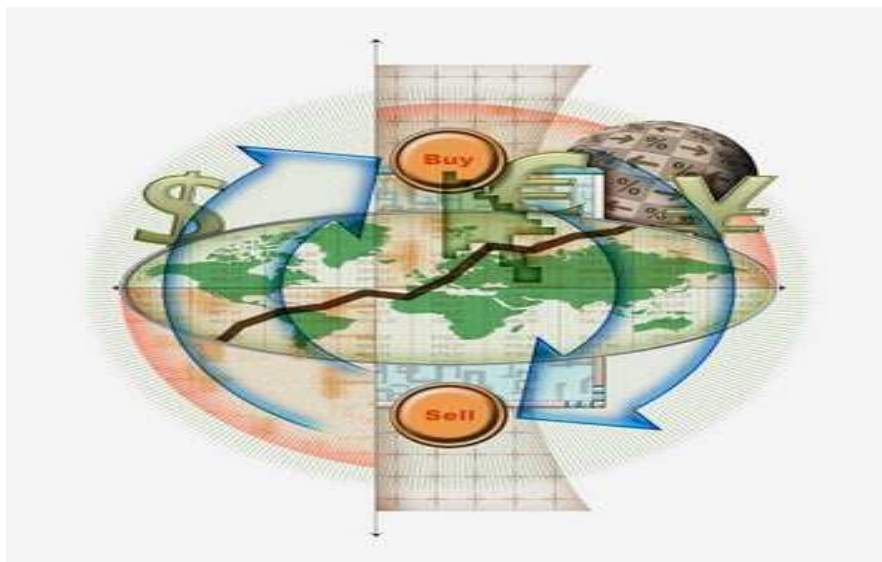
## 1.-INTRODUCCION

La actividad comercial ha estado vinculada a la actividad humana durante siglos, solo que ha ido evolucionando y mejorando. El comercio actual nos plantea un papel muy importante dentro de la economía ya que hoy en día es muy diferente además de su incremento en las innovaciones tecnológicas y los servicios. El Comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre los habitantes de de dos o más naciones que se da origen a salidas de mercancía (exportaciones) entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países. Es un concepto amplio pues abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales sin hacer referencia a un país en específico. Es decir "Es el conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones, es un fenómeno universal que participan las

diversas comunidades humanas.”<sup>1</sup> Un beneficio sería el desarrollo económico, este crecimiento se logra con la generación de nuevos productos o servicios ya que ha contribuido al producto interno bruto del país y con la creación de nuevos empleos. Son muchas las formas en que la cooperación económica puede beneficiar a sus participantes, cuando mayor sea la voluntad para hacer sacrificios y cooperar, mayores serán los beneficios esperados.<sup>2</sup> En cuanto a la tecnología permite desarrollar una enorme gama de servicios, posibilitando mercados más amplios y nuevas formas de generar negocios. No basta con elaborar tecnología ya que esto es solo un conjunto de actividades técnicas; lo que realmente importa es lograr el dominio tecnológico, no solo significa contar con conocimientos técnicos necesarios para usar equipos y procesos de última tecnología, sino hay que saber producirlos, diseñarlos y crear nuevos conocimientos. Producción y consumo son de vital importancia para el desarrollo de las actividades socioeconómicas del país.

La competitividad obliga al comercio a innovar a mantenerse en el mercado creando más ingresos y poder producir bienes y servicios. La presente investigación tiene por objeto analizar el comercio internacional para identificar oportunidades de mejora en esta actividad y estrategias para desarrollar la actividad comercial a través de fronteras de manera efectiva. La investigación se organiza de la siguiente manera: La sección 2 trata sobre desarrollo económico, la sección 3 trata sobre la tecnología en el comercio internacional, la sección 4 trata de producción y consumo la sección 5 trata de la competitividad.

## 2.-DESARROLLO ECONOMICO



---

<sup>1</sup> Osorio Arcilia, Cristóbal diccionario de comercio internacional, México, Grupo editorial Iberoamérica, 1995, p. 48.

<sup>2</sup> Hernández Mercado Salvador comercio internacional , tratados de libre comercio, México, limusa, 2008,p. 24

Figura 1.1 Desarrollo Económico, figura obtenida de [http://desarrolloenelmundo.blogspot.mx/2010\\_11\\_01\\_archive.html](http://desarrolloenelmundo.blogspot.mx/2010_11_01_archive.html) (consultada junio 22, 2012)

EL desarrollo económico en lo que respecta al comercio internacional se refiere a una sociedad donde las exportaciones e importaciones, y sobre todo las primeras tienen un porcentaje de participación importante en el producto interno bruto, el impacto en que el crecimiento económico es positivo, ya que crece al factor trabajo y se incrementa en el capital, con lo cual se puede invertir en otros medios de producción permitiendo un ciclo productivo eficiente dirigido hacia la expansión de mercados. Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico social de sus habitantes, mediante el cual los países incrementan los ingresos y se convierten en industrias. El crecimiento de la producción de un país viene acompañado de cambios múltiples y mejores niveles de vida.

La expansión de los intercambios internacionales desde 1820 ha sido la causa más importante del crecimiento económico, no debemos olvidar el hecho de que una economía internacional en expansión es, a la vez, una causa y un efecto de crecimiento económico nacional.<sup>3</sup>

El desarrollo económico es una condición necesaria pero no suficiente para que exista el desarrollo humano, entendiendo por este un desarrollo general de la persona en todas sus dimensiones.<sup>4</sup> En forma teórica y práctica las vinculaciones entre el desarrollo humano y el crecimiento económico no hay duda alguna de que existe una firme relación recíproca entre ambos, por una parte el crecimiento económico proporciona los recursos que permite mejorar el desarrollo humano y una sin la otra no podrían subsistir.

## **2.1.- FACTORES IMPORTANTES DENTRO DEL DESARROLLO ECONOMICO**

### **2.2.-Capital humano.**

Un factor de crecimiento sería el capital humano el trabajo del hombre enriquecido por el conocimiento, tiene como importancia la aptitud, la formación de las personas, la actitud, la disposición de trabajar con calidad, tener la creatividad y poder trabajar en conjunto y dedicación, las horas dispuestas a trabajar, como el número de trabajadores disponibles.

En la década de los años sesenta desarrollaron la teoría del capital humano adoptando el concepto amplio de capital de FISHER, el cual sostenía que debe considerarse capital, y por tanto, inversión todo aquello que produce rendimiento.<sup>5</sup>

El autor comienza afirmando que:

---

<sup>3</sup> George Allen, The growth of the International Economy, España Madrid, ediciones istmo, 1995,p.33

<sup>4</sup> Bustelo Francisco, Historia Economica, Madrid, editorial complutense, 1994,p.44

<sup>5</sup> Selva Sevilla Carmen, Capital humano y su contribución al crecimiento económico, España, ediciones de la universidad de casilla- La mancha, 2004,p.28.

“Aunque el hecho de que los hombres adquieran habilidad y conocimientos útiles es algo evidente, no es evidente sin embargo que habilidad y conocimientos sean una forma de capital, que ese capital sea gran parte de un producto de una inversión deliberada, que en las sociedades occidentales ha crecido a un ritmo mucho más rápido que el capital convencional (no humano) y que su crecimiento bien puede ser el rasgo más característico del sistema económico.<sup>6</sup>

Utiliza el concepto de la inversión, en capital humano, para explicar las diferencias de productividad y los salarios que ya existen entre los individuos. Habilidad y conocimientos.

### **2.3.- Formación empresarial.**

La formación empresarial, sin empresario no producirá el crecimiento económico. En definición es el mecanismo microeconómico básico para que el desarrollo tenga el lugar, depende no tanto de la presencia de cualquiera de dichos factores, como pueden ser la mejora en tecnología o en capital humano, sino de la actuación del empresario, aun en ausencia de estos factores, el empresario puede hacer que el desarrollo económico produzca. Esta idea pone además de manifiesto, que toda persona, cualquier puede ser empresario sin que para serlo se requiera ninguna clase de formación previa. La “búsqueda” supone conocimientos previos porque si es verdad como antes decíamos, toda persona puede ser empresario en el sentido de que cualquiera puede descubrir oportunidades de provecho

Por ejemplo, los que se ocupan de mecánica están en mejores condiciones para descubrir una mejora técnica que los que tratan del derecho. Los que viajan mucho están en mejores condiciones para descubrir la oportunidad de introducir la prestación de un servicio que no existe en un determinado lugar, porque han visto el éxito que tiene en otro lugar que han visitado. Es cierto que el descubrimiento, en sí, no requiere formación previa pero no lo es menos que las actividades anteriores influyen en la habilidad para detectar una oportunidad cuando se presenta, de forma que los conocimientos específicos proporcionan a determinadas personas la ventaja de captar oportunidades de beneficio que otros no son capaces de ver.

## **3.- LA TECNOLOGIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

---

<sup>6</sup> SCHULTZ, T. (1961a): op.cit, p. 1.



La tecnología y Comercio Internacional, figura obtenida de:  
[//estelienlinea.net/Inicio/el-comercio-internacional-y-las-nuevas-tecnologias](http://estelienlinea.net/Inicio/el-comercio-internacional-y-las-nuevas-tecnologias)(consultada junio 22, 2012)

El empresario eficaz debe utilizar la mas moderna tecnología si no quiere ser desplazado del mercado nacional, y la tecnología no es solo una cuestión de procedimientos de fabricación ni de maquinas sino de dirección. Cuando se utiliza la tecnología moderna se amplían las series de producción, generalmente se rebajan los costos y también los precios, pero al ampliarse el numero de productos es preciso encontrar un mercado mas amplio.<sup>7</sup> Una empresa competente, una empresa con tecnología avanzada, esta obligada a exportar, una empresa que no utiliza tecnología actual pone en peligro su existencia en el propio mercado nacional. Considerando que el actual gobierno debe prestarle más atención al desarrollo tecnológico, especialmente a la innovación que colabore con el desarrollo del país, la tecnología ha sido fuerza impulsadora a revolucionar las comunicaciones, el transporte, la gerencia y el mercadeo y así como efecto la integración del capital y el trabajo. Por otra parte la adquisición, adaptación y divulgación de la tecnología mejoran la competitividad de los sectores manufactureros tradicionales. La tecnología es también un importante factor de aumento del valor agregado en la fabricación.

El progreso tecnológico es quizás el único medio que permitirá a los países en desarrollo mejorar su relación de intercambio en las exportaciones de manufacturas tradicionales. Sin él, permanecerán anclados en su producción y sus exportaciones de bajo valor agregado. Después de los éxitos tecnológicos que desembocaron en el triunfo aliado en la segunda guerra mundial, la solución de los problemas sociales como alimentación, educación, salud y vivienda se considero muy relacionada con la capacidad tecnológica de cada país de aprovechar más efectivamente sus recursos naturales y de insertarse en una en una economía global, con un nivel competitivo respecto al resto de las naciones, que permitiera colocar sus productos en el mercado

---

<sup>7</sup> Mercado Hernández Salvador, Comercio Internacional 2, México, edición Limunsa, 2008.p.41

internacional.<sup>8</sup> En este resultado el desarrollo tecnológico se observa que los países, en sectores más sofisticados se reflejaron rápidamente en la evolución de la exportación de productos con mayor contenido tecnológico. El avance del conocimiento científico sobre la dinámica mundial, la constitución de nuevas competencias, la transferencia de tecnología y el control de los problemas ambientales, representan las condiciones previas necesarias para conciliar el desarrollo sostenible con la promoción del comercio internacional.

### 3.1.-TECNOLOGIA Y COMERCIALIZACION.



Tecnología y Comercio, figura obtenida de:  
<http://www.google.com.mx/imgres>(consultada junio 22, 2012)

Todas las industrias buscan en la actualidad nuevos valores añadidos como la tecnología y la comercialización. Parece que es ahí donde se encuentran las grandes sumas de dinero. Para los fabricantes de los países en desarrollo, las opciones son menos obvias. Sin embargo, añadir valor promedio la comercialización lleva unas estimaciones de mercado, información sobre el mercado, canales de distribución, publicidad, propaganda o establecimiento de una marca. Otro obstáculo, se encuentra en las transacciones entre empresas, es el propio cliente, ya que se encuentra cerca de los mercados de usuarios finales o de los consumidores y no quiere que su proveedor, el fabricante, compita con él en ese mismo mercado. Desde estos planteamientos, parece que ambas partes, la industria con tecnología y los fabricantes, deberían optar por el camino de la tecnología. Para los contratistas, es la forma más segura de aumentar su valor añadido y mantenerse alejados de la espiral descendente que afecta a todas las actividades de producción.

Para las industrias tecnológicamente ricas, podría ser una solución para los siempre crecientes problemas que surgen en torno a la contratación externa y transnacional. La ventaja en los costes ha sido y es el principal estímulo para la

---

<sup>8</sup> Rosano Lara Felipe et al, Tecnología, Conceptos, problemas y perspectivas, México, Edición siglo veintiuno editores, 1998.p.53



contratación externa, pero ambas partes tienen dudas sobre los beneficios de ésta, especialmente en lo que se refiere a fabricación. La falta de entendimiento de la necesidad de la tecnología para la fabricación correcta y rentable de un producto es la principal culpable. Además, puede decirse que el escaso uso que se hace de la propiedad intelectual con vistas a facilitar la transferencia de tecnología y las estrategias de comercialización contribuye a la resistencia de ambas partes a encontrar soluciones.

La mayoría de los estudios tienden a centrarse en las importaciones, ya sea como fuente de transferencia tecnológica o como elemento que impone disciplina al mercado.<sup>9</sup> Pocos analizan el estímulo tecnológico derivado de la competencia en los mercados de exportación o las economías de escala obtenidas en los países pequeños gracias a la expansión de las exportaciones.

#### 4.-PRODUCCION Y CONSUMO.



Consumo Responsable, figura obtenida de <http://www.hechoxnosotros.com/pdf/ModaEtica.pdf> ) (consultada junio 22, 2012)

Producción es el proceso mediante el cual crece la utilidad, consumo es la acción de satisfacer directamente una necesidad humana.

La producción y el consumo son dos conductas que constituyen el eje de la moderna sociedad industrial desarrollada, sin que ello obste al reconocimiento del papel que juega la sociedad humana.<sup>10</sup> La psicología es una de las ciencias humanas que tienen que ver con la conducta, en relación concreta nosotros somos lo que producimos y consumimos.

---

<sup>9</sup> Mercado Alfonso et al, Inversión extranjera directa: Tecnología y Recursos Humanos, México, Edición El colegio de México: Centro de estudios económicos, 2008, p.34

<sup>10</sup> Delclaux Isidoro, Sistemas de producción y consumo, Murcia, edición Sucesores de Nogues, murcia platería, 1983, p. 56

#### **4.1.- TEORIA DEL CICLO DEL PRODUCTO APLICADO AL COMERCIO INTERNACIONAL.**

Cada mercancía pasa por varias fases desde el momento en que surge el fruto de la innovación técnica hasta que su consumo se expande, cuanto más nuevo es un producto tanto más exige refinamiento tecnológico la mano de obra calificada y consumidores de un elevado poder adquisitivo. Cuando el producto envejece los requisitos se vuelven negativamente importantes y las ventajas comparativas de quienes lo producen pasan a depender del bajo costo de los niveles de producción.

- La demanda es limitada en otros países desarrollados hace que las exportaciones sean más atractivas que la producción.
- Cuando en otros países la demanda incrementa, la producción se vuelve enriquecida.
- La producción se desplaza a los lugares que tienen menos costos.

Como menciona los puntos anteriores siempre buscan encontrar los lugares donde la mano de obra sean menos costosos y poder aprovechar, exportando productos con un costo elevado a otros países. Un ejemplo sería que Estados Unidos compra a México sus siembras, sus productos, hasta sus trabajadores (campesinos) pagarles muy poco y ellos aprovechan para poder exportar y cobrar lo doble de lo que ellos han pagado.

#### **4.2.-EL PROCESO DE CONSUMO DESDE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE.**

El proceso incluye una gama de actividades, dado que el cliente los percibe el consumo del servicio también se convierte en un proceso. Algunos procesos de producción, como las actividades administrativas, no los percibe el cliente directamente, si no da como resultado y lo transforma en su producto<sup>11</sup>, sin embargo una parte muy importante del proceso de producción tiene sin lugar a duda, y como parte esencial no podría subsistir la producción si no hay consumo. Sin embargo la producción y el consumo son procesos simultáneos y es de vital importancia, de esta forma percibe la calidad funcional del servicio, la excelencia en la calidad del servicio es una obligación en la competencia. Una economía que no comercia con otras tiene posibilidades de producción y consumo, sin comercio, la economía puede consumir solo lo que produce. Pero en comercio internacional, una economía puede consumir cantidades de bienes diferentes a los que produce. La frontera de posibilidades de producción

---

<sup>11</sup>Gronroos Christian, Marketing y Gestión de servicios, Madrid (España), edición Díaz de Santos, S.A. 1994.p. 21



describe el límite de lo que un país puede producir, pero no describe los límites de lo que puede consumir.<sup>12</sup>

#### **4.3.-POSIBILIDAD DE PRODUCCION Y POSIBILIDADES DE CONSUMO CUANDO UN PAIS COMERCIA CON OTRO**

El conjunto de los recursos y factores productivos de los que dispone un país puede dedicarse a la producción, de bienes de capital o bienes de consumo. La capacidad productiva es siempre limitada, para aumentar la producción de bienes de capital será necesario disminuir la cantidad producida de bienes de consumo, cuando la producción es diversa, es decir, cuando se están produciendo simultáneamente bienes de consumo y de capital los recursos pueden ser destinados a su uso más eficaz.

#### **5.- COMPETITIVIDAD**



Competitividad, figura obtenida de <http://www.google.com.mx/imgres?q=COMPETITIVIDAD&dq=COMPETITIVIDAD+EN+EL+COMERCIO+internacional> (consultada junio 22, 2012)

La competitividad en términos comerciales significa la posibilidad de triunfar sobre otros oferentes cuando, al confrontarse con los productos sustitutos, se tiene la alta probabilidad de salir victoriosos favorecidos por la compra del consumidor.<sup>13</sup> Competencia, es una lucha, una pugna, una disputa, una contienda, entre dos o mas personas, grupo de personas o empresas que aspiran a tener la misma cosa, es posible regular la competencia mediante

---

<sup>12</sup> Quintanar Duarte Enrique, Economía Lectura entre Líneas y Análisis de Políticas, Mexico, edición Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2004.p. 46

<sup>13</sup> Lerma Kirchner Alejandro, Comercio y Mercadotecnia Internacional: Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial, México, Ediciones International Thomson,2000. P. 34

acciones gubernamentales específicas y conseguir un funcionamiento adecuado y la asignación de recursos.<sup>14</sup>

El comercio exterior se definió como base del desarrollo del país, México decidió internacionalizar su economía por lo que se negociaron 12 tratados de libre comercio que permiten el acceso de sus productos a 43 países. La relación con todos ellos ha tenido resultado poco satisfactorio pues con la mayoría de ellos tenemos un déficit decreciente en la balanza comercial. La base de este problema es la creciente falta de productividad y competitividad de la economía mexicana. Esta situación se agrava con la inexistencia de una política coherente en el comercio, y falta de programas, proyectos y estrategias que permitan aprovechar las ventajas negociadas de tal manera que la promoción de nuestro comercio, está basada en improvisación y simulación con resultados negativos que son evidentes.

México después de permanecer largo tiempo como una economía cerrada, se benefició de una positiva relación con Canadá y Estados Unidos a través de una economía regional, creada por un Tratado de Libre Comercio que establecía una relación de privilegio para establecer otras industrias en mano de obra.

Hoy en día estas ventajas están desapareciendo pues Canadá y Estados Unidos han seguido firmando tratados con muchos otros países, China se ha integrado a la organización mundial de Comercio y otros países, de mano de obra más competitivas que las mexicanas. Esto ha generado un ritmo de desarrollo económico desacelerado, en la actividad de sus empresas se ha visto un menor crecimiento en la exportación y en el estancamiento de la inversión extranjera hacia nuestro país.

El descenso de la competitividad de México es una realidad indiscutible que nos ha traído graves consecuencias: menos inversiones, menos empleos, menos ingresos fiscales y menor calidad de vida para los mexicanos.

### **5.1.- VENTAJA ABSOLUTA**

Una persona tiene ventaja absoluta cuando puede producir más bienes a partir de una cantidad específica de recursos que cualquier otro individuo. Es resultado de diferencias en la productividad, una persona que cuenta con mejor tecnología, más capital o mejores habilidades que otras. La ventaja absoluta también se aplica al caso de los países y permite obtener ganancias de la especialización y el intercambio.

Adam Smith desarrolló una teoría de comercio entre dos países basada en lo que denominó ventaja absoluta.<sup>15</sup>

Se sustentaba de, que si dos países comercian entre sí de forma voluntaria, ambos deben obtener beneficios. Si uno de los dos países no lograra una ganancia, o se encontrara ante una situación de pérdida, se negaría a comerciar. Cuando un país es más eficiente o tiene desventaja absoluta, sobre otro país en la producción de un bien, entonces ambos países están en

---

<sup>14</sup> Hillebrand, libro de Competitividad, London, 1996. p. 34

<sup>15</sup> Chavarría Hugo et al, Competitividad: elementos conceptuales, San José, C.R, 11CA, 2002.p.21

capacidad de obtener una ganancia, si cada uno se especializa en la manufactura del bien en el cual tiene eficiencia o ventaja absoluta.

## **5.2.-VENTAJA COMPARATIVA**

La ventaja comparativa o eficiencia comparativa en la producción de un determinado cultivo o crianzas entre países o entre regiones de un país se mide comparando el precio de la frontera con los costos de oportunidad económica social de producir, procesar, transportar, manipular y comercializar una unidad adicional de dicho producto. Si el costo de oportunidad es menor que el precio de frontera, entonces el país tiene ventajas comparativas en la producción de dicho bien.<sup>16</sup>

David Ricardo dio a conocer la ley de la ventaja comparativa. Aun si en un país es menos eficiente que otro, es decir, tiene desventaja absoluta en la producción de ambos bienes, todavía existe una base para desarrollar las actividades de intercambio comercial de beneficio mutuo, a menos que la desventaja absoluta que tiene el país respecto a otro, tenga la misma proporción con respecto a los dos bienes. Ambos países pueden obtener ganancias mediante la especialización de cada uno, en la producción y exportación del bien de su ventaja comparativa.

## **6.-CONCLUSIONES.**

El comercio internacional tiene una estrategia más amplia para incrementar la capacidad productiva de un país y mantener la prosperidad de la gente. Facilita la disponibilidad de tecnología, conocimientos técnicos, los productos y los servicios. En cada uno de los temas se planteo lo más importante o más bien lo esencial tener el conocimiento de lo que es el comercio, de su utilidad, de sus beneficios y de las partes que lo conforman. Es necesario tener una perspectiva de lo que acontece en el comercio internacional, las transacciones son la base de la economía y la estabilidad de la economía representa la estabilidad de una sociedad. Las importaciones y exportaciones exigen mantener una permanente actualización en normas, requisitos y reglamentos. Y estar siempre a la vanguardia en cuanto a tecnología sin dejar atrás a la competitividad que es un fuerte beneficio para el comercio

---

<sup>16</sup> Larlos Meono Fernando et al, La competitividad, Lima Perú, Edición iicA Cidia, 1993.p. 46

## REFERENCIAS:

### MONOGRAFIAS

<sup>1</sup> Osorio Arcilia, Cristóbal diccionario de comercio internacional, México, Grupo editorial Iberoamérica, 1995, p. 48

<sup>1</sup> Hernández Mercado Salvador comercio internacional , tratados de libre comercio, México, limusa, 2008,p. 24

<sup>1</sup> George Allen, The growth of the International Economy, España Madrid, editions istmo, 1995,p.33

<sup>1</sup> Bustelo Francisco, Historia Economica, Madrid, editorial complutense, 1994,p.44

<sup>1</sup> Selva Sevilla Carmen, Capital humano y su contribución al crecimiento económico, España, ediciones de la universidad de casilla- La mancha, 2004,p.28.

<sup>1</sup> SCHULTZ,T.(1961a):op.cit, p. 1.

<sup>1</sup> Mercado Hernández Salvador, Comercio Internacional 2, México, edición Limusa, 2008.p.41

<sup>1</sup> Rosano Lara Felipe et al, Tecnología, Conceptos, problemas y perspectivas, México, Edición siglo veintiuno editores, 1998.p.53

<sup>1</sup> Mercado Alfonso et al, Inversion extranjera directa: Tecnologia y Recursos Humanos, Mexico, Edicion El colegio de Mexico: Centro de estudios económicos, 2008,p.34

<sup>1</sup> Delclaux Isidoro, Sistemas de producción y consumo, Murcia, edición Sucesores de Nogues, murcia platería, 1983.p. 56

<sup>1</sup>Gronroos Christian, Marketing y Gestión de servicios, Madrid (España), edición Díaz de Santos, S.A. 1994.p. 21

<sup>1</sup> Quintanar Duarte Enrique, Economía Lectura entre Líneas y Análisis de Políticas, Mexico, edición Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2004.p. 46

<sup>1</sup> Lerma Kirchner Alejandro, Comercio y Mercadotecnia Internacional: Metodología para la formulación de estudios de competitividad empresarial, México, Ediciones International Thomson, 2000. P. 34

<sup>1</sup> Hillebrand, libro de Competitividad, London, 1996. p. 34

<sup>1</sup>Chavarría Hugo et al, Competitividad: elementos conceptuales, San José, C.R, 11CA, 2002.p.21

<sup>1</sup> Larlos Meono Fernando et al, La competitividad, Lima Perú, Edición iicA Cidia, 1993.p.