



EL PROPÓSITO DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS Y EMPRESARIALES

Ing. Norberto Hernán Morales Merchán MSC*

Dr. Edwin Pombosa Junez**

Eduardo Rubén Espín Moya ***

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Norberto Hernán Morales Merchán, Edwin Pombosa Junez y Eduardo Rubén Espín Moya (2017): “El propósito de los proyectos productivos y empresariales”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (diciembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/la/17/proyectos.html>

RESUMEN.

De acuerdo a la especialización a su perfil Profesional, que tenga la persona, al estudiar este artículo, que se ha resumido para que puedan entender el aprendizaje del estudio de proyectos es importante, tener la capacidad de crear, unidades productivas en base a la “MENTE EMPRESARIAL” que se desarrolla en la vida, para dar fuentes de trabajo cuando se crea un proyecto de categoría pequeña o grande, los proyectos son teórico y prácticos dentro de la sociedad.

Palabra Clave: Proyectos, crear unidades productivas

*Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Facultad de Administración de Empresas. Escuela de Ingeniería en Marketing. norberto.2@hotmail.es. Graduado en Ingeniería en Marketing de la Escuela Superior de Chimborazo, Riobamba, Ecuador. Magíster en Proyectos. Director de la Unidad de Educación a Distancia de la FADE. Profesor Agregado de la ESPOCH. Aspirante a PhD en la Universidad de La Habana de Cuba.

** EDWIN PATRICIO POMBOSA JUNEZ, ecuatoriano de 43 años de edad. Ingeniero de Empresas, Diplomado en Diseño Curricular Superior, Máster en Educación Superior y a Distancia, Doctor en Ciencia Económicas PhD, 20 años de experiencia laboral en el ámbito privado como Gerente de Ventas y Gerente General de varias empresas de la ciudad de Riobamba. Ex director de Escuela, Ex director de Talento Humano y ex Director de Vinculación con la Colectividad y Relaciones Internacionales, Ex Director Administrativo del GAD Municipal de la ciudad de Riobamba, Ex Vicedecano y ex Decano de la Facultad de Administración de Empresas de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Doctor en Ciencias Económicas en la Universidad de la Habana.

*** Ingeniero de Empresas, Director de la Talento de Humano de la Empresa Cemento Chimborazo, Director de la Escuela de Ingeniería de Empresas. Magister en Educación Superior y a Distancia y Doctor en Ciencias Económicas.

SUMMARY

It is according to specialization to your professional profile, the person has, to study this text or manual project is summarized so that they can understand the learning project study is important, have the ability to create productive units based on the "MIND BUSINESS" that develops in life, to give working sources when a small or large project category is created, projects are theoretical and practical within society.

Keyword: Projects, create productive units.

INTRODUCCION:

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE PROYECTOS

Los proyectos surgen de las necesidades individuales y colectivas de la sociedad y las personas. Son las que imponen, sus necesidades que deben satisfacer sus requerimientos, con una adecuada asignación de los recursos teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política del país en la que el proyecto pretende desarrollarse

La puesta en marcha de los programas que se definen se realizará mediante la elaboración de proyectos, los cuales deben prepararse, evaluarse para aprobar o rechazarse en función de su viabilidad económica del cumplimiento de los objetivos establecidos en el proyecto.

PROCESO PRODUCTIVO

La característica fundamental de las actividades económicas radica en buscar en forma continua la expansión de la producción de bienes y servicios,

Esta cualidad no es característica de ninguna estructura económica, sino de atributos de la forma de organización económica con énfasis de uno u otro servicio, pero manteniendo la idea central de aumentar la cantidad de bienes y servicios a la disposición de la sociedad.

En el inicio de la vida la organización de los hombres en los tiempos primitivos su organización se caracterizó por explorar y analizar el aumento y resultado de la caza de protegerse de la intemperie e inclemencia del medio ambiente como también de los animales feroces.

Claro está que las organizaciones del proceso productivo han sufrido profundos cambios desde la época primitiva, es innegable que en estos tiempos presentes hay formas diferentes de organización económica.

A través de estos cambios una sola cosa se ha mantenido la búsqueda de aumentar la cantidad de bienes y servicios a disposición de los consumidores y de la sociedad.

A esta búsqueda puede ser observada por los primitivos que se asocian aun sin disponer del uso de la palabra, para crear un animal, y en las decisiones más depuradas de una empresa multinacional con miras a realizar la explotación del petróleo en un país del Cercano Oriente o de América latina.

El objetivo es el mismo hacer crecer la producción en otras palabras, lo que se busca es hacer cambios en la naturaleza.

El proceso productivo se caracteriza por una combinación entre hombres y la naturaleza buscando que esta última sea transformada en bienes y servicios a la disposición de los consumidores.

Observemos los elementos que se han citado anteriormente para caracterizar el proceso de producción:

- Los hombres
- La naturaleza
- Los bienes y servicios
- Los hombres (que tienen bienes y servicios a su disposición).

A los primeros hombres que cambian a la naturaleza vamos a llamarlos Recursos Humanos

A la naturaleza vamos a llamarlos recursos naturales

A los bienes y servicios los vamos a llamar oferta de bienes y servicios, a los Hombres que tienen bienes y servicios a su disposición los llamaremos distribuidores.

La combinación o estructura de los recursos humanos, recursos naturales para el consumo de bienes y servicios son múltiples.

Lo que define la estructura de combinación entre los recursos humanos y recursos naturales es la Tecnología lo que define la estructura de consumo es el sistema Económico.

El indígena por ejemplo comparte su pescado con los vecinos y de estos recibe harina o una tela, este es un sistema no monetario. El obrero que trabaja en la fábrica recibe un sueldo por su fuerza de trabajo está involucrado en una economía monetaria, nos interesa donde hay flujos de dinero

En las economías monetarias es una parte de la gente que trabaja en la producción de bienes de consumo, los bienes que no son consumidas serán utilizadas en la producción de otros bienes.

La gente que genera bienes de producción y de consumo que necesita la sociedad a este sacrificio se llama capital.

Capital es la parte de la producción que sirve al consumo y representa una parte de la sociedad con el objeto de aumentar el consumo futuro.

La producción utiliza además de los recursos naturales al ser humano y equipos que se llaman bienes de producción o simplemente capital en la misma forma que a los recursos humanos, al trabajo que es consumido en la producción.

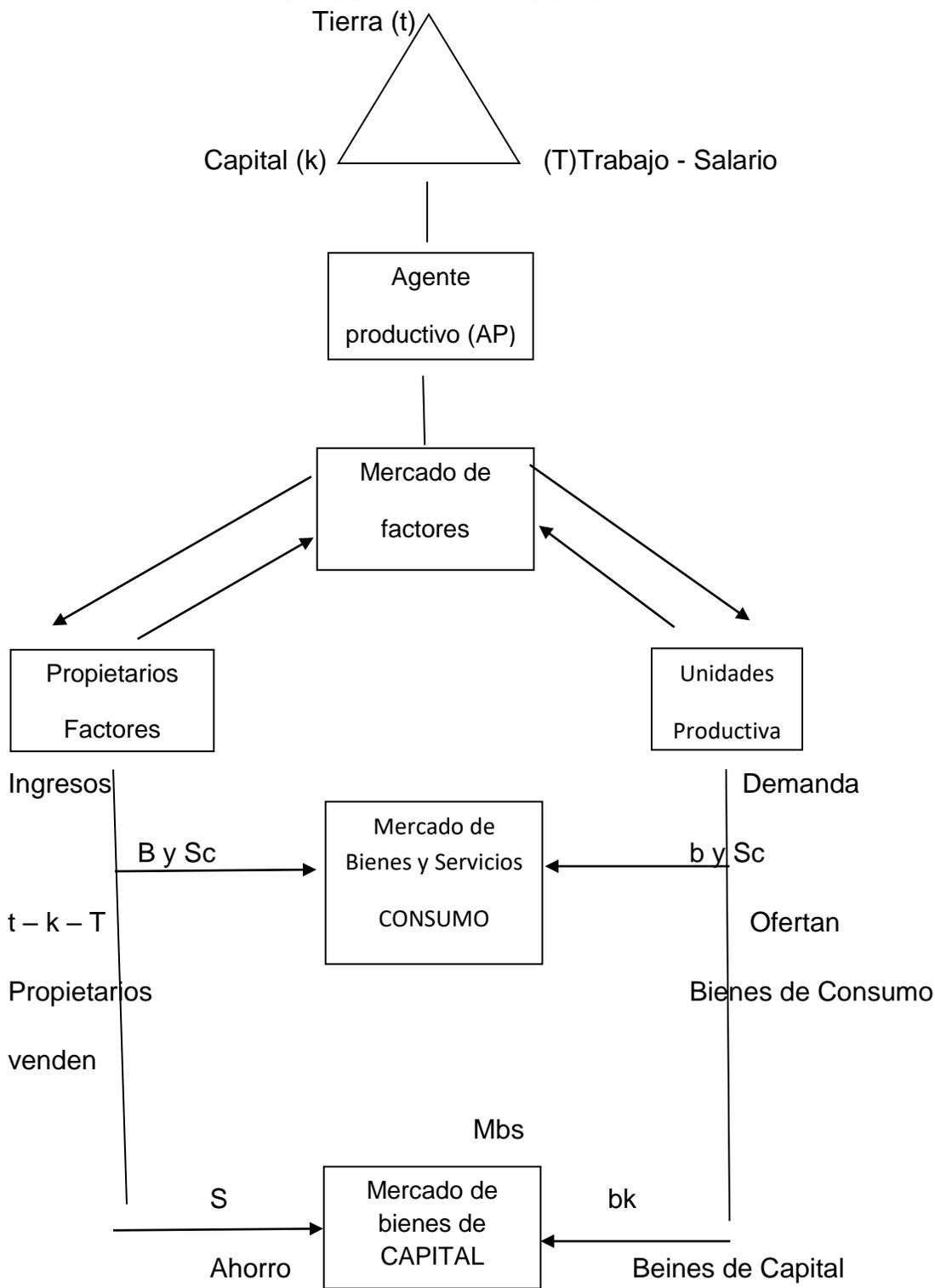
El refinamiento de los bienes de producción dos sistemas que pueden tener diferentes tecnologías dependiendo de la forma como se utiliza estos equipos. La tecnología es un conjunto de equipos y forma como son utilizados para producir los bienes y servicios.

El sistema monetario tiene dos características adicionales. *El DINERO*, es un bien utilizado como intermediario y medio de cambio entre las personas y el *MERCADO*, que es el punto de encuentro entre las personas que compran y venden bienes de consumo o los bienes de producción.

La división entre los bienes dirigidos al consumidor y bienes para la producción, hay tres grandes grupos de productos que se encuentran en el mercado de acuerdo con su obtención y forma.

- Los bienes de obtención primaria que se generan en la agricultura o en la extracción de minerales
- Los bienes secundarios provienen del sector industrial
- Los servicios o los bienes intangibles cuyo consumo son el arriendo o la compra de una empresa.

FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ECONÓMICO CIRCUITO DE LA ECONOMÍA



Mbk

$$DG = K + \text{ahorro}$$

DG = DEMANDA GLOBAL = capital + ahorro (k +S)

Mbs = mercado de bienes de consumo

Mbk = mercado de bienes de capital

En el sistema económico tenemos tres sectores combinados, factores capitales, trabajo - Salario y tierra.

El aparato productivo produce los flujos monetario y real

- Flujo nominal como el flujo real está compuesto por dos partes
- El flujo real está compuesto de dos tipos de producto
- Consumidores por individual o individuos
- Otros no sirven al consumo de los individuos porque sirven a las unidades de producción para producir nuevos bienes

A los primeros los llamamos bienes o servicios de consumo los cuales son comprados por parte del flujo nominal.

Los bienes que no son consumidos, pero no son utilizados para producir nuevos bienes de producción. Estos bienes son comprados por las unidades de producción con una parte de flujo nominal llamado *AHORRO*, es la parte de la sociedad que deja de consumir para invertir en nuevas unidades de producción. Estos recursos ahorrados compran los bienes de capital o de producción a través del mercado de bienes y servicios de capital.

Hay dos formas como llegan los recursos al mercado una directamente a través del ahorro realizado con el beneficio de las unidades de producción y la otra a través del ahorro de las unidades familiares mediante las unidades financieras como los bancos bolsa de valores cooperativas etc., que reciben y conducen el dinero de la empresa.

A este aspecto de poner los recursos dentro del sistema productivo con el objeto de ampliar la producción y /o las ventas se llaman inversión.

UNIDADES DE PRODUCCIÓN.

Los sectores de producción son conceptos que la ciencia económica que utiliza para realizar sus estudios.

Se toma un zapato no tiene sentido práctico decir que el producto del sector secundario, pero si de una fábrica de calzado, un enfermo no fue tratado por el sector terciario, pero si por el Dr. Tanto el consultorio como la fábrica son unidades de producción una secundaria y otra terciaria.

FUNCIÓN DE LA UNIDAD DE PRODUCCIÓN.

El proceso productivo genera dos flujos uno de ingresos y otro de bienes y servicios. Se vio también que, en el interior del proceso productivo, los flujos son creados a través de las unidades producción.

La unidad de producción tiene como función la combinación de los factores con el objeto de producir bienes. Por lo tanto, la unidad debe tener edificios, depósitos para agua, instalaciones eléctricas, equipo que cubran el cuerpo, que corten, que cosan, que transporten, etc.

Además de las instalaciones la fábrica tiene que ir al mercado a comprar la materia prima.

En realidad, la fábrica utiliza bienes de otras unidades de producción. Estos bienes intermedios porque ellos no sirven como medios de consumo ni como bienes de capital que son bienes finales.

Los bienes intermedios tienen la característica de no ser utilizados, pero si participan del proceso de producción para la transformación del bien final.

RELACIONES DE LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN.

Está en el sistema global lo que nos interesa son los factores de producción, capital, recursos naturales y trabajo en cuanto que la unidad de producción es lo

que nos interesa es el capital, los insumos, materia prima, materiales secundarios, el trabajo y el producto terminado.

La unidad de producción es el sitio donde se combinan los diversos insumos para producir determinados bienes y aumentar la oferta de bienes y servicios en el mercado.

EL ESPIRITU EMPRESARIAL.

Se entiende la labor promotora y emprendedora de las personas para idear y liderar proyectos de nuevas empresas.

Es un espíritu potencialmente desarrollable y son muchas las personas poseedoras del conjunto de características propias del empresario, aunque en su mayoría lo desconocen o dudan de sus capacidades.

Hay espíritu empresarial cuando la gente es creativa, disfruta innovando, rehúsa lo rutinario, busca oportunidades inéditas. Aun como empleado se puede poseer el espíritu empresarial.

IMPORTANCIA DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS. - Es una gran fuente de creación de empleos, recientes estudios señalan como la mayoría de los nuevos empleos creados durante la década de los 80 lo fueron en el sector microempresaria (los más pequeños empresarios) que muestran entre otras las siguientes características:

- En la mayoría de los casos usan construcción ya existente edificios rudimentario, además de equipos muy sencillos de segunda mano
- Los puestos de trabajo son para personal no entrenado, sin experiencia, características de la gran mayoría de los desempleados
- Generalmente el microempresario tiene un conocimiento relativamente bueno de su oficio, pero ignora completamente las muchas actividades propias de la gerencia de un negocio. (esta es una de las preocupaciones

fundamentales de la gran mayoría de las instituciones creadas en Latinoamérica con el propósito de colaborar con los pequeños empresarios).

- Es notable la preocupación de todos los gobiernos por promover la creación de pequeñas empresas. En Colombia se promulgo una ley relativa a ellas, la ley 78 de 1988, de la microempresa, la pequeña y mediana industria.

La pequeña empresa es la que hoy por hoy ofrece más y nuevos empleos.

El análisis de revistas especializadas en el tema permite descubrir como las empresas demasiado pequeñas son las responsables de proporcionar miles de nuevos empleos mientras que las grandes tienden a perder su participación en los niveles de generación de los mismos.

EL EMPRESARIO. - Es un soñador capaz de convertir una idea en una realidad rentable. Es quien asúmela responsabilidad activa de producir algo nuevo para él, o para el cliente.

- Se llama empresario al individuo que descubre necesidades, concibe bienes o servicios para satisfacerlas y organiza los materiales, los equipos y la gente para producirlos y comercializarlo.
- Un profesor de la universidad americana dijo “Los empresarios no son súper estrellas; son personas sencillas que han salido de una empresa y les ha ido bien
- El instituto de promoción del Espíritu Empresarial, en la india selecciona los candidatos a sus programas según los siguientes criterios
 - ❖ Deseo de alcanzar la perfección y éxito en sus tareas
 - ❖ Capacidad para enfrentar nuevos riesgos y desafíos en forma inteligente y calculada
 - ❖ Capacidad para evitar situaciones excesivamente riesgosas
 - ❖ Confianza en sí mismo
 - ❖ Auto imagen positiva
 - ❖ Confianza en sus propias capacidades

- ❖ Deseo de enfrentar y resolver problemas
- ❖ Optimismo
- ❖ Mentalidad inquisitiva.

VENTAJA Y DESVENTAJAS DE SER EMPRESARIO.

Se pueden reconocer las ventajas y desventajas comparando al empresario con el asalariado (persona que presta sus servicios a una empresa, recibiendo en contraprestación un salario o sueldo).

Las ventajas de un empleo asalariado se pueden resumir así:

- ❖ No se comprometen sus recursos personales
- ❖ Menos horas de trabajo
- ❖ Seguridad relativa
- ❖ Oportunidad de adquirir experiencia empresarial

Las desventajas son:

- ❖ Ganancias limitadas
- ❖ Ser un subalterno

La recompensa y riesgo de ser empresario implican

- ❖ Se satisface la necesidad del logro
- ❖ Ser independiente
- ❖ Ser jefe o patrón
- ❖ Posibilidad de mejorar la situación económica
- ❖ Mayor oportunidad de realización personal

Por empresario entendemos es el organizador de la unidad de producción la persona o grupo de personas que efectúan la compra de equipos, insumos, la producción y la venta del producto.

El objetivo del empresario no es aumentar la oferta de bienes o servicios sino aumentar su stock de capital. Para el empresario la producción es el medio no el fin de obtener un ingreso y una utilidad.

MARCO CONCEPTUAL:

DEFINICIONES DE PROYECTOS

Definición. - Un proyecto no es ni más ni menos que la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana, cualquiera sea la idea que se pretenda implementar, la inversión, la metodología o tecnología por aplicar, ella conlleva necesariamente a la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona en todos sus alcances: alimentación, salud, vivienda, religión, defensa, política, cultura, recreación, etc.

- ❖ Plan es de carácter global, fija objetivos y metas. Por lo general identifica los medios que se emplearan para lograr esos objetivos y metas.
- ❖ Programa es más específico que el plan. Fija objetivos y metas concretas, identifica proyectos que le componen.
- ❖ Proyecto es la unidad más concreta, fija objetivos específicos y metas a corto plazo, da un detalle de las acciones para lograr los objetivos y metas.
- ❖ En su significado básico el proyecto es una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto de desarrollo económico o social
- ❖ Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema que tiende a resolver, una necesidad humana, un proyecto surge como respuesta a una idea.

CARÁCTER DEL PROYECTO

El proyecto es considerado de carácter económico o social, la decisión la tomara en base a un estudio o una demanda capaz de pagar el precio del bien o servicio que el proyecto produzca. Será de carácter social el proyecto cuando los beneficiarios de este pagaran el precio y también la comunidad a través de los

impuestos, subsidios o por organizaciones no gubernamentales o por ONG que son no reembolsables sino de servicio social para la comunidad.

NATURALEZA DEL PROYECTO.

Los proyectos pueden ser de instalación o implementación de equipos de producción o combinación de las dos formas, gran parte de las operaciones se caracterizan por el empleo de insumos para el comienzo de la producción.

FASES DE UN PROYECTO

- A. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA
- B. ANTEPROYECTO PRELIMINAR
- C. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD
- D. IMPLEMENTACION O EJECUCIÓN

❖ **LA IDEA.** - No parece existir una forma determinada para encontrarla, pero si hay un cúmulo de experiencias de creadores de empresas, que debidamente analizadas permiten sugerir algunas pautas, las cuales en general, se clasifican en las siguientes categorías.

- A. Ideas que surgen cuando la persona dispone de algún recurso.
- B. Por necesidad personal, especialmente de tipo económico.
- C. Ideas que surgen como resultado de la relación social y / o familiar
- D. Ideas producto de un esfuerzo intencional por entrar en le sector empresarial
- E. Proyectos resultados de la casualidad o saber aprovechar las oportunidades.

❖ **ANTEPROYECTO PRELIMINAR**

Se trata de verificar que una de las alternativas de solución sea rentable, de ser precisos sobre las distintas alternativas planteadas para ver si es rentable y su viabilidad. Al probar si hay una solución técnica viable y económica rentable y justificar la decisión de los estudios lo cual se puede

incurrir en mayores gastos cuya recuperación depende de la efectividad del proyecto.

❖ **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

Se trata de ordenar las alternativas de solución para el proyecto, para asegurar la optimización en el uso de los recursos empleados, desde el punto de vista del empresario público o privado, desde el punto de vista de la economía en su conjunto.

Se suelen incluir la rentabilidad prevista a través de los ingresos y gastos proyectados para la vida útil del proyecto los efectos del proyecto sobre el ingreso nacional, el uso de la capacidad instalada en la economía del país la ocupación de la mano de obra el saldo de la balanza de pagos de la deuda externa y las condiciones ambientales.

La combinación adecuada de estos criterios permite ordenar las alternativas, soluciones técnicas económicas y financieras de cada proyecto. En el anteproyecto definitivo debe justificarse la opción hecha por una de las alternativas para justificar los criterios aceptados para evaluar el proyecto.

❖ **EJECUCIÓN**

Contienen los detalles que posibilitan llevar a cabo todas las tareas, adquirió de terrenos, construcción de edificios montaje de equipos, obtención de insumos y transporte necesarios para el proyecto con especificaciones precisas y costos que se emplean dentro de las tareas a realizarse en las condiciones de financiamiento.

ETAPAS DEL PROYECTO.

Antes de iniciar el estudio es conveniente que estemos de acuerdo con lo que significa cada uno de estas etapas.

Cualquiera que sea su profundidad, distingue dos grandes etapas que son los de DISEÑO Y EVALUACIÓN.

El diseño tiene por objeto definir todas las características que tengan algún grado de efecto en el flujo de ingresos y egresos monetarios del proyecto y calcular su magnitud.

➤ **DISEÑO DEL PROYECTO**

- ❖ ESTUDIO DE MERCADO
- ❖ ESTUDIO DEL TAMAÑO O LA CAPACIDAD
- ❖ ESTUDIO DE INGENIERIA DEL PROYECTO
- ❖ INVERSIONES
- ❖ PRESUPUESTOS, COSTOS Y GASTOS, INGRESOS
- ❖ FINANCIAMIENTO

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA: Se refiere al nombre, razón social, al tipo de empresa que se espera conformar, qué características tiene, si se trata de una pequeña, mediana o gran empresa, o a su vez una microempresa o artesanales debe detallar las características que esta tenga.

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO: Debe tener relación con el producto que se espera producir, partiendo de las necesidades de los consumidores.

ESTUDIO DE MERCADO: Permite identificar la oferta, demanda, precio y la comercialización del producto que se espera producir, nos ayuda a identificar las necesidades insatisfechas, respondiendo las preguntas básicas: ¿cuánto? ¿A qué precio? ¿Para quién producir?

LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA: Juega un papel muy importante la determinación del lugar en donde se piensa ubicar la empresa.

TAMAÑO DE LA EMPRESA: Más bien se refiere a la maquinaria que se va a utilizar, la cantidad de producto que se va a producir, la capacidad de producción de la empresa para satisfacer las necesidades del mercado.

INGENIERIA: Se refiere a la maquinaria que se va a utilizar, los materiales necesarios para producir, la infraestructura, el proceso de producción a utilizar.

INVERSIONES: Es cuanto se necesita para establecer la unidad productiva, el monto de capital que se requiere para iniciar la producción.

COSTOS E INGRESOS: Es una etapa muy importante permite determinar el nivel de ingreso por ventas se espera recibir, el nivel de gastos que se debe incurrir para producir la cantidad la cantidad de productos necesarios. Se debe estudiar o determinar los proveedores más adecuados de la materia prima, insumos y de maquinaria, etc.

PUNTO DE EQUILIBRIO Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD: El punto de equilibrio se presenta cuando el nivel de producción y ventas permite obtener un nivel de ingresos que cubra los costos de producir y vender.

ANÁLISIS FINANCIERO: Es la proyección de los ingresos que tiene una empresa en un determinado tiempo, se trabaja con estados financieros proyectados.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: Se refiere a los lugares donde se pueden hacer préstamos, líneas de crédito que proporcionan ventajas en el capital que se pueda conseguir en el mercado.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO: Con metodologías muy definidas busca determinar la rentabilidad de la inversión en el proyecto.

Permite determinar índices que señalen la conveniencia la implementación tanto económica, social, financiera y ecológica del proyecto.

❖ **CLASIFICACION DE LOS PROYECTOS**

1. PRODUCTIVOS
2. INFRAESTRUCTURA ECONOMICA
3. INFRAESTRUCTURA SOCIAL

4. PROYECCIÓN PROGRAMAS DE ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN BASICAS

CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO

- ❖ IDEA
- ❖ PERFIL
- ❖ PREFACTIBILIDAD O ANTEPROYECTO
- ❖ FACTIBILIDAD O PROYECTO

METODOLOGÍA DE LOS PROYECTOS:

El resumen ejecutivo es una herramienta del proyecto para darnos los elementos que le da a un inversionista la factibilidad de invertir y asegurar su inversión dentro del proyecto que se desea realizar.

En el resumen ejecutivo nos dan a conocer los Estudios de Mercado, Técnicos, Financiero y el de Evaluación dentro de los cuales se analizan los índices financieros del proyecto.

CALIDAD. - habrá que brindarle mucha atención, se debe realizar una crítica constructiva de este resumen de cuantas fuentes se disponga dentro del proyecto.

INDEPENDIENTE. - Es también utilizar un documento independiente cuando el proyecto atrae la atención o el interés del inversionista o lector para solicitar más información respecto al proyecto de inversión o productivo.

ESTILO. - Debe ser concreto y organizado en una serie de párrafos con viñetas, es explicando cada una de sus áreas importantes del proyecto

TAMANO. - El tamaño del resumen ejecutivo es máximo de una página o aproximadamente de dos páginas.

ANTECEDENTES.

Son las acciones, o circunstancias o estudios realizados con anterioridad. La formulación de un proyecto de inversión se realiza sobre la base de experiencias de expertos o experiencias propias, en los resultados obtenidos en una

investigación. Es recomendable que todo proyecto de inversión tenga como antecedentes:

- ❖ Trabajos de tesis de grado
- ❖ Análisis estratégicos de problemas
- ❖ Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas)
- ❖ Etc.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

El propósito es dar a conocer el problema específico que se requiere solucionar. Trate de dar a conocer claramente el problema, con estadísticas, estudios realizados, etc. Haga una descripción clara y concisa de la necesidad que quiere solucionar. Explique el origen del problema y sus consecuencias sobre la vida de la gente. Conteste las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Cuál es el problema específico o la necesidad que se quiere solucionar por medio del proyecto?
- ❖ Utilice datos y/o estadísticas que indican el origen del problema.
- ❖ Utilizando fuentes creíbles, identifique el origen del problema.
- ❖ ¿Por qué usted(es) tienen interés en resolver ese problema?

OBJETIVOS

➤ GENERAL

Permite saber para que se haga un proyecto y que se espera obtener al culminar su desarrollo.

El objetivo general es el problema del proyecto, al cual se le antecede el verbo en infinitivo, para plantearlo se sugiere preguntarse.

- ❖ ¿Qué propósito desea alcanzar?
- ❖ ¿Cómo lo voy a hacer?
- ❖ ¿Para qué deseo desarrollar este proyecto?

Ejemplo. Desarrollar el proyecto de factibilidad para la creación de un Sistema Cooperativo de Ahorro y crédito en el Barrio Marginal Santa Anita.

➤ ESPECIFICOS

Los objetivos específicos conducen al cumplimiento del objetivo general. Para plantear cada objetivo específico se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Estudio de mercado
- ✓ Estudio técnico
- ✓ Estudio Administrativo y legal
- ✓ Estudio económico – financiero
- ✓ Evaluación del proyecto

➤ **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

Tiene el propósito de indicar o describir el porqué del proyecto, la importancia del problema que se busca resolver. Se trata de probar si es viable con argumentos técnicos y científicos.

- Enunciar sistemáticamente el contexto social y/o cultural que da origen al proyecto
- El proyecto va a satisfacer la necesidad, a resolver el problema
- Existen los recursos financieros, económicos y humanos para realizar el proyecto
- El problema se justifica, con base a un diagnóstico o estudio previo
- Se cuenta con el tiempo necesario para realizarlo
- Identificación de los destinatarios

➤ **MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL**

Consiste fundamentalmente en la definición de conceptos, que sirven de punto de apoyo para abordar el problema. Para su elaboración se requiere mejorar tres niveles de información.

- Elementos técnicos existentes sobre el problema, conocidos como antecedentes del problema
- Información indirecta provenientes de fuentes impresas; libros, revistas, informes, etc. De esta información se obtiene la fundamentación teórica.
- Experiencia de expertos en el tema del proyecto.

CONCLUSIONES

1. Los Proyectos son herramientas para establecer si son factibles y rentables dentro de la sociedad y los inversionistas con las entidades financieras las que prestan el capital para poder emprender el proyecto y ellos analizen los índices

financieros de recuperación que tiene el proyecto como son el VAN (VALOR ACTUAL NETO), TIR (TASA INTERNA DE RETORNO) y el B/C (BENEFICIO COSTO) con estos análisis financieros se puede saber en qué tiempo se recupera la inversión que se ejecutara en el proyecto.

2. Los proyectos sociales y productivos son el eje del desarrollo económico de cualquier economía en desarrollo sea este una ciudad, país o región.

3. El ciclo de evolución de un proyecto muestra fases claras que permiten impulsar la creatividad y la innovación lo cual permite a los jóvenes y visionarios impulsar sus ideas con franca posibilidad de acertar y sustentar fuentes de empleo y desarrollo económico y social.

BIBLIOGRAFÍA

1. BACA URBINA, Gabriel, Evaluación de Proyectos, Tercera Edición, MC GRAW HILL
2. BID.- Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos Quito.
- 3- CEPAL.- Comisión Económica para América Latina y el Caribe.- Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos. Propasar
4. GUZMÁN ORTEGA, Gonzalo: Comercialización y precios de productos, Editorial Universitaria. Quito 2002
5. LEIVA Zea, Francisco: Nociones de Metodología de la investigación científica, Editado en Tipoffzet Ortiz, Quito. 2002
6. NASSIR SAPAG Chaín. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial Mc.Graw Hill
7. PFIFFER, John M. Organización Administrativa, México, Editorial HERRERA HNOS, 1974.
8. SANIN ANGEL, Héctor, Manual de Administración de Proyectos de Desarrollo Local, IULA-CELCADEI, Quito
9. TAYLOR, f, FAYOL, h, Principios de Administración Científica, Administración Industrial y General, Editorial Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1970.
10. TERRY, George R, Principios de Administración, Editorial Continental, S.A. de CV. México, 1984.