



Ecuador – noviembre 2017 - ISSN: 1696-8352

INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR, GUARANDA-ECUADOR.

Karina Johanna Iza López

Magister en Auditoría Integral

Ingeniera de Empresas.

Docente Universidad Estatal de Bolívar

kiza@ueb.edu.ec

Fausto Fernando Iza López

Licenciado en Informática Educativa

Docente Unidad Educativa Gustavo Lemos Ramírez.

fernandoiza2012@gmail.com

Fausto Gregorio Iza Mullo

Magister en Docencia y Currículo

Licenciado en Ciencias de la Educación mención Educación Básica

Docente Unidad Educativa Carlos Gualberto Galarza

faustoiza94@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Karina Johanna Iza López, Fausto Fernando Iza López y Fausto Gregorio Iza Mullo (2017): "Inserción laboral de los graduados de la carrera de contabilidad y auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar, Guaranda-Ecuador", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (noviembre 2017). En línea:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/insercion-laboral-graduados.html>

RESUMEN

El presente estudio presenta resultados que son de suma importancia para la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática de la Universidad Estatal de Bolívar, respecto a la inserción laboral de sus graduados y hace referencia a variables más valorados y significativos de los estudios de Formación Profesional de tipo cualitativo y cuantitativo; para que los graduados puedan aportar con competencias generales y específicas en coadyuvar a responder a las necesidades y demanda social en cuanto a contar con graduados enmarcados en lo científico, humanístico y tecnológico.

El presente estudio se instituye en un elemento esencial para estimar la relación existente entre la alineación profesional de los graduados de Educación Superior y la demanda del mercado laboral, pues en la actualidad las empresas u organizaciones exigen capital humano que reúna principalmente particularidades de liderazgo, que tenga la capacidad de tomar el control total en la

solución de problemas que surgen en su entorno laboral, de pensar y crear, es decir que se constituyan en verdaderos dinamizadores del desarrollo productivo y social.

Esta sujeción viene condicionado, de manera determinante, por la situación del mercado laboral que, generalmente, está en proporción con la coyuntura económica y también en cuanto a responsabilidad social. Por tal razón el propósito del presente estudio es exteriorizar los criterios y experiencias en la Formación Profesional recibida que se ve reflejada en la práctica en el mercado laboral por parte de los graduados de la carrera y así aportar con ésta información en reformar y mejorar los programas académicos, información que se instaura en uno de los insumos esenciales para lograr tal efecto.

La investigación desarrollada fue de tipo descriptivo y transversal, por concepto de análisis de criterios y experiencias de los graduados, para esto se tomó una muestra a quienes se aplicó encuestas. Posteriormente se resaltó los resultados y el aporte de la indagación para mejorar el accionar de la carrera para con la sociedad, en cuanto al impacto laboral de los graduados en la parte económico del país. Finalmente se exteriorizó las conclusiones de la investigación y la bibliografía en la cual se soportó el estudio de inserción laboral.

PALABRAS CLAVES: formación académica, graduado, mercado laboral, Inserción laboral.

SUMMARY

This study presents results that are extremely important for the accounting and auditing career of the Faculty of Administrative Sciences, Business Management and Information Technology of the State University of Bolívar, regarding the employment of its graduates and refers to variables most valued and significant qualitative and quantitative studies of Vocational Training; so that graduates can contribute with general and specific skills in helping to respond to the needs and social demand in terms of having graduates framed in scientific, humanistic and technological.

The present study is established as an essential element to estimate the relationship between the professional alignment of Higher Education graduates and the demand of the labor market, since at present companies or organizations demand human capital that meets mainly leadership characteristics, which have the ability to take total control in the solution of problems that arise in their work environment, to think and create, that is to say that they become true promoters of producer and social development.

This subjection is conditioned, in a decisive way, by the situation of the labor market, which is generally in proportion to the economic situation and also in terms of social responsibility. For this reason the purpose of this study is to externalize the criteria and experiences in Vocational Training received that is reflected in the practice in the labor market by graduates of the career and thus contribute with this information to reform and improve programs academic, information that is established in one of the essential inputs to achieve this effect.

The research developed was descriptive and cross-sectional, based on analysis of the criteria and experiences of the graduates, for which a sample was taken to whom the surveys were applied. Subsequently, the results and the contribution of the inquiry were highlighted to improve the performance of the career with society, in terms of the employment impact of the graduates in the economic part of the country. Finally, the conclusions of the research and the bibliography in which the work placement study was supported were externalized.

KEY WORDS: academic training, graduate, labor market, labor insertion.

INTRODUCCIÓN

Los cambios en los entornos: económico, político y social que resultan en el mundo y en particular en Ecuador demandan que la Educación Superior sea un aliciente que apoye a cubrir las necesidades sociales, mediante un proceso de perfeccionamiento de sus estudiantes que se instituyen en futuros profesionales para que amplíen, profundicen, actualicen, enriquezcan y complementen su alineación integral, con miras a aplicar sus conocimientos en los disímiles contextos, es por ello que debe congregarse sus bríos en alcanzar que los egresados de la carrera se desenvuelvan en un mercado laboral de manera competitiva dando respuestas a la diversidad de

puestos de trabajo para resolver problemas que se presentan y aportar en el desarrollo local, regional y nacional. Frente a éste panorama la Educación Superior mediante las instituciones que la integran deben avivar una cultura de evaluación permanente para elevar la calidad de la educación superior, estimada por muchos como el principal motor para impulsar el desarrollo de cualquier país y sobre todo si esta evaluación abarca el tema de “inserción laboral” de los graduados de las distintas carreras que brindan.

Los estudios de seguimiento a graduados en el presente constituye un insumo de gran importancia para la actualización y mejora de los programas académicos y sobre todo a la mejora en la alineación de estudiantes de manera integral para que estos puedan hacer responder a las tareas propias de su puesto de trabajo, es por ello que se razona que la Educación Superior figura como un mecanismo de gran valor para el desarrollo de un país desde lo social y económico.

La alineación académica de los graduados beneficia al desarrollo local, regional y nacional pues saca al mercado laboral productores de desarrollo y a contar con una mayor contingencia para alcanzar un futuro propicio en el cual los profesionales egresados cuenten con una buena oportunidad de insertarse en el mercado laboral. Por lo general la inclusión laboral de los profesionales graduados resulta de adjudicar varios años al ámbito académico para constituirse como mano de obra calificada y sobre todo competente.

El acceder a una plaza de trabajo en los últimos tiempos se ha tornado cada vez más complejo, sin embargo la Educación Superior debe valorar ésta debilidad en base a un estudio de graduados; para contribuir que los graduados tengan una oportunidad de acceder a un trabajo a tiempo total, estable y acorde con la formación adquirida.

Por tal razón el propósito del presente estudio es exponer el grado de inserción de los graduados de la carrera en el mercado laboral y sobre todo contar con un insumo de gran valor para que mejorar y reformar de ser el caso los programas académicos de la carrera objeto de análisis, puesto que el estudio de graduados integra el estudio de pertinencia.

El estudio se enmarcó en los graduados de las promociones 2014,2015 y 2016 de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas, gestión Empresarial e Informática.

Referencial Teórico

Formación de la persona y desarrollo profesional del Contador – Auditor.

Perfil del Titulado

El análisis del perfil del Titulado se realiza en cuatro apartados. En el primero de ellos se estudian los datos socio-biográficos, a continuación los académicos, el tercero se refiere a aspectos formativos complementarios, como por ejemplo Prácticas en Empresa, y, en el último se examina si los Titulados han llevado a cabo algún trabajo remunerado durante sus estudios. (Iriondo, 2009)

Perfil Profesional.

Es un conjunto de comportamientos y actitudes de un individuo sin disponer de cierta información sobre sus características personales y profesionales (Claver et al...1997, p 7)

Competencias.

Las competencias son los conocimientos, actitudes, habilidades, capacidades, valores y en general atributos personales que se relacionan de forma casual más directamente como un desempeño exitoso de las personas en su trabajo, funciones o responsabilidades. (Boaz, 1998). Según (Gutiérrez, 2010), clasifica a las competencias en tres grandes grupos en competencias básicas, genéricas y específicas

Contador público.

La Contaduría Pública es una profesión de primer orden, debido a que las decisiones tributarias y económicas de las empresas se toman con base en la información que ésta proporciona, por lo que resulta imperioso la formación de un profesional con "...amplios y sólidos conocimientos técnicos-teóricos-prácticos en Contabilidad General y Especializada.

En consecuencia el Contador Público debe ser un profesional con habilidades y actitudes necesarias para promover dentro de las organizaciones un desarrollo económico a través de la producción, análisis e interpretación de diversos informes financieros. (Montaner et al...2008, p. 380)

Auditor

El auditor es la persona capacitada y experimentada que se designa por una autoridad competente, para revisar, examinar y evaluar los resultados de la gestión administrativa y financiera de una dependencia o entidad (dependencia= institución de gobierno, entidad= empresas particulares o sociedades) con el propósito de informar o dictaminar acerca de ellas, realizando las observaciones y recomendaciones pertinentes para mejorar su eficacia y eficiencia en su desempeño. (Mantilla, 2004)

El profesional "auditor" tiene que ser una persona íntegra, capaz de mantener, en cada actuación profesional, una actitud mental objetiva, es decir, libre de conflictos de interés propio o ajeno. La integridad es un elemento del carácter de una persona representado por la firmeza moral. Para alcanzarla el auditor tiene que ser: a) Una persona honrada, es decir, que actúe con rectitud, según su escala de valores. b) Con calidad de valores morales, que configuren una persona con mente sana que busque la verdad y aportar a la colectividad todo lo positivo que esté en su mano, en la medida que marque el alcance de su contrato profesional y las circunstancias particulares relacionadas con el encargo. Debe ser una persona responsable, abierta, comunicativa, prudente y reflexiva. c) Firme, es decir, con esfuerzo de ánimo y coraje. El auditor es una persona con grandes responsabilidades y que, en ocasiones, puede verse sometida a grandes presiones ante las que nunca puede achicarse si entiende, con el respaldo de sus conocimientos, la normativa aplicable, y el juicio de los demás colegas de profesión y expertos consultados, que tiene razón. (Alvarado, 2004)

Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)

Son los procesos y productos derivados de las nuevas tecnologías (hardware, software y canales de comunicación) relacionados con el almacenamiento, el procesamiento y la transmisión digitalizados de información, que permiten la adquisición, la producción, el tratamiento, la comunicación, el registro y la presentación de la información en forma de voz, imágenes y datos. Si miramos a nuestro alrededor, veremos que nuestra vida cotidiana está poblada de objetos tecnológicos, y que el ser humano ocupa un lugar fundamental en los distintos pasos que permiten idear, investigar, desarrollar e innovar para obtener productos tecnológicos como resultado de

diferentes procesos que involucren el uso de materiales, energía, tecnología y personas capacitadas. (Andrada, 2004)

Educación y Empleo

El estudiar es un mecanismo social, como regla, disocia al estudiante físicamente por un cierto periodo de su vida del mundo normal de trabajo y de otras esferas de la vida. Esto es emprendido a fin de preparar a los estudiantes de una manera más racional a fin que puedan enfrentar exitosamente la diversidad en el trabajo y en otras tareas de la vida mediante explicaciones, reglas estrategias de razonamiento general, etc.(Teichler, 2005)

Pese a los múltiples beneficios y la posibilidad que otorga la educación superior para el acceso a un empleo, el proceso de inserción de los jóvenes universitarios del país no deja de tener asperezas e incertidumbre, debido a las problemáticas que se presentan al momento de la búsqueda de un puesto vacante y la integración al mercado laboral como: inserción laboral diferenciada, subutilización profesional, prolongados episodios de búsqueda de empleo y desempleo. Las problemáticas mencionadas afectan a la sociedad en general y al estrato de profesionistas, sus externalidades recaen en la débil acumulación de experiencia laboral y escasos hábitos de trabajo, prolongación de búsqueda de empleo, lo cual genera una carga financiera familiar al prolongar la dependencia de los padres (Weller, 2005).

La inserción laboral de graduados es una problemática de actualidad e importancia para el análisis de la pertinencia de la educación superior, las altas tasas de desempleo en los graduados universitarios afecta a los países de la región y Ecuador no está ajeno a ello. (Álvarez et al., 2016, p.7).

Los medios de inserción laboral suele ser un tema polémico y conocido por el público en general. Convencionalmente se entiende que acceder a un trabajo es un acontecimiento social y jerárquico, relacionado con las palabras: palancas, nepotismo, meritocracia y amiguismo de connotación arbitraria las cuales son utilizadas en el argot laboral quedando en el entendido de obvias pero nunca comprobadas. (Pelayo P, 2012)

Las personas con posibilidades de ocupar ese puesto por lo tanto, son aquellas que además habilidad técnica suficiente, disponen de un discurso que las sostenga para ese puesto trabajo. Ya no se trata sólo del currículo formativo o de su desglose en competencias lo que marca la desigualdad en las posibilidades laborales. Surgen nuevos mecanismos que responden a las lógicas actuales. En ellas se valora el potencial productivo a partir de la capacidad de la persona en la construcción de una narración con sentido donde el trabajo tenga un valor particular, vinculado con el puesto de trabajo que se desea ocupar. (Moyano, 2011)

La situación laboral posterior de la finalización de los estudios analiza tres aspectos básicos del proceso de inserción laboral de los egresados, como son la búsqueda de empleo una vez que se finalizan los estudios universitarios, la caracterización de su primer empleo significativo, así como la formación adicional realizada en cursos de 40 horas o más. (Iriondo, 2009)

MATERIALES Y MÉTODOS

Es un estudio de tipo descriptivo transversal, descriptivo porque se explica la situación del indicador como es la inserción laboral de los graduados de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar a través de tablas en las cuales se describe sus criterios y experiencias, y transversal porque se toma como referencia información de los años 2014, 2015 y 2016. La población considerada para el estudio fueron los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría que está integrada por 184 estudiantes. El tamaño de la muestra fue calculada con un nivel de confianza del 95% como margen de error ± 5 , del mencionado cálculo se desprendió 85 estudiantes a quienes se aplicaron las encuestas, utilizando como instrumento de recolección de información la encuesta. La encuesta fue aplicada vía in situ, es decir en sus lugares de trabajo o domicilio según el caso, vía telefónica, correo electrónico y mediante el link destinado para graduados en la página web de la universidad.

La población de las promoción del 2014, la constituyen 38 sujetos, y se tomó una muestra de 18 graduados, la población de la promoción del 2015 la constituyen 66, se tomó una muestra de 30 graduados y la población de la promoción del 2016, la constituye 80 y se tomó una muestra de 37 graduados, lo que supone un tamaño representativo de 85 graduados en total.

AÑOS	GRADUADOS	PORCENTAJE	MUESTRA
2014	38	20,65	18
2015	66	35,87	30
2016	80	43,48	37
TOTAL	184	100	85

Tabla 1. Población y Muestra de graduados.
Elaborado: Autores.

RESULTADOS

Para lograr el propósito planteado inicialmente, se procesó la información obtenida de las encuestas aplicadas a los graduados de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Estatal de Bolívar, por los periodos, 2014, 2015, 2016.

Variables	Año 2014	%	Año 2015	%	Año 2016	%
Si	11	61%	17	57%	5	14%
No	7	39%	13	43%	32	86%
TOTAL	18	100%	30	100%	37	100%

Tabla 2. Situación laboral.

Fuente: Encuestas

Elaborado: Autores.

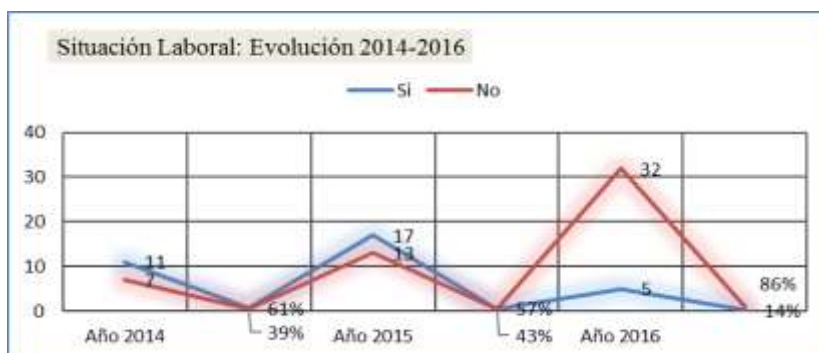


Grafico 1. Situación Laboral

Elaborado: Autores.

El 44% en promedio de las personas graduadas están insertadas en el mercado laboral y el 56% en cambio no tienen empleo, es decir no han encontrado una plaza de trabajo posterior haber finalizado sus estudios, instituyéndose este último en un porcentaje alto haz a la tasa general, lo que permite vislumbrar la agudización de oportunidades laborales. La desocupación del año 2015 con respecto al año anterior el 2014 crece el 86%, instituyéndose en sensible, por otro lado la tendencia de las personas que ocuparon una plaza de empleo representa el 55%, sin embargo al hacer el análisis con respecto al año 2016, con respecto al año 2015 se observa que el crecimiento de desocupación de los graduados aumenta en un 146% y las personas que han logrado ocupar un puesto de trabajo ha disminuido en 70.59%.

Variables	Año 2014	%	Año 2015	%	Año 2016	%
Pública	2	18%	6	35%	2	40%
Privada	9	82%	10	59%	2	40%
Otras	0	0%	1	6%	1	20%
TOTAL	11	100%	17	100%	5	100%

Tabla 3. Tipo de institución.

Fuente: Encuestas.

Elaborado: Autores.

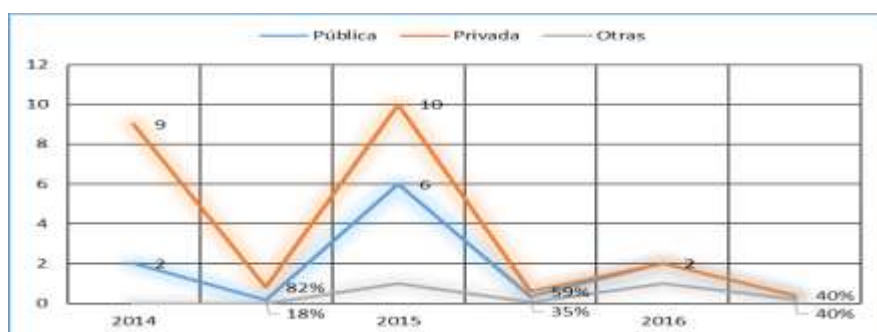


Gráfico 2.

Tipo de

institución.

Elaborado: Autores.

El 31% en promedio, los graduados de la carrera están ejerciendo su práctica profesional y/o laboral en empresas públicas, en cambio el 60% en promedio de los graduados están desempeñándose en empresas privadas y apenas el 9% en promedio están prestando sus servicios en empresas de otro tipo. La ocupación en empresas públicas en el 2015 con respecto al año 2014 crece 200% y en lo que se asocia a la ocupación en empresas privadas crece 11% y con respecto a la ocupación laboral en empresas de otro tipo la variación es mínima. Por otro lado la ocupación en empresas públicas en el 2016 con respecto al año 2015 presenta una disminución del 66,67% y por otro lado en lo que se refiere a la participación de profesionales en empresas privadas ha disminuido en 80%, aspecto que está asociado con la disminución en la ocupación de un puesto de trabajo, y en lo que tiene que ver con la ocupación de plazas de trabajo en empresas de otro tipo no existe variación alguna.

Variables	Año 2014	%	Año 2015	%	Año 2016	%
Nombramiento	1	9%	3	18%	1	20%
Contrato	10	91%	14	82%	4	80%
TOTAL	11	100%	17	100%	5	100%

Tabla 4. Relación laboral.

Fuente: Encuestas.

Elaborado: Autores.

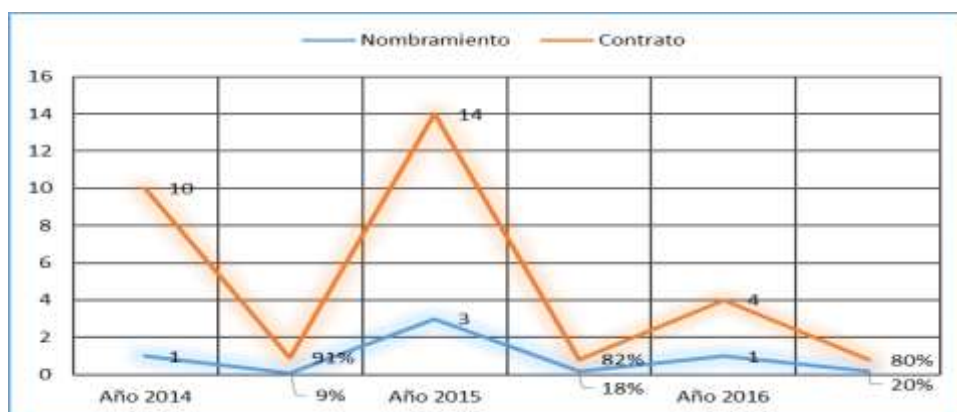


Gráfico 3. Relación Laboral.

Elaborado: Autores.

El 16% de los graduados en promedio se incorporan a puestos de trabajo marcados por cierta estabilidad, entre una de las razones para que esta permanencia se dé es por el concepto de continuidad de la carrera laboral para la adquirir la tan anhelada experiencia para avizorar mejores oportunidades en el mercado laboral. Mientras que el 84% de los egresados en promedio, que representan la mayoría se encuentran contratados en sus empleos, sintiendo mayor inestabilidad, por el tipo de relación aboral, sin embargo los profesionales permanecen bajo esa consideración laboral por ser en algunos casos su primer empleo, en otros por la agudización de oportunidades aborales, lo que denota que no existe una actitud de búsqueda de un mejor empleo con una relación laboral de nombramiento por el temor de perder el empleo con el cual cuenta, aspecto que inhiben su accionar en el quehacer laboral que asegure su permanencia. La relación laboral del año 2015 con respecto al 2014 en lo que se asocia a la modalidad de nombramiento crece en un 200% lo que denota que la estabilidad laboral mejoró y en lo que tiene que ver a la relación laboral bajo la modalidad de contrato crece el 40%. Por otro lado en lo que se asocia a la relación laboral bajo nombramiento del año 2016 con respecto al año 2015 disminuye el 66,67% y la relación laboral bajo contrato disminuye en un porcentaje aún mayor el 71,43%, resultados que reflejan que las oportunidades son menores para lograr la inserción laboral.

Variables	Año 2014	%	Año 2015	%	Año 2016	%
300-1000	10	91%	17	100%	5	100%
1001-1500	1	9%	0	0%	0	0%
1501-más de 2000	0	0%	0	0%	0	0%
Otro	0	0%	0	0%	0	0%
TOTAL	11	100%	17	100%	5	100%

Tabla 5. Sueldo.

Fuente: Encuestas.

Elaborado: Autores.

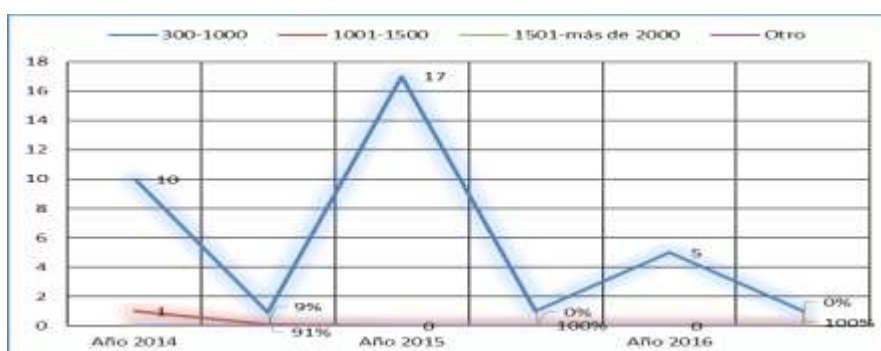


Gráfico 4. Sueldo

Elaborado: Autores.

En mayor proporción los encuestados exhiben una remuneración centrada en un rango de \$300-\$1000, esta mayoría representa en promedio el 97% y una mínima parte de ellos, que representa el 3% en promedio ostentan apenas una remuneración centrada en el rango de \$1001-\$1500, lo que denota que las empresas indistintamente del tipo disponen de políticas salariales bajas. Al hacer una valoración del número de egresados que perciben un sueldo enmarcado en el rango \$300-\$1000 del año 2015 con respecto al año 2014 creció en un 70% y con respecto al rango \$1001-\$1500 disminuye en un 100%, lo que vigoriza la teoría de la política salarial baja. Por otro lado el número de graduados teniendo presente el año 2016 con respecto al año 2015 que perciben un sueldo comprendido en el rango de \$300-\$1000 disminuye en un 71% y con respecto al rango 1001-1500, no existe ningún egresado al igual que los otros rangos. En los tres años valorados no existen graduados que perciban una remuneración comprendida en el rango \$15001-más de \$2000 y en el rango denominado otro.

Variables	Año 2014	%	Año 2015	%	Año 2016	%
Menos de 1 año	5	45%	9	41%	2	40%
De 1 a 3 años	3	27%	2	9%	1	20%
Más de 3 años	3	27%	11	50%	2	40%
TOTAL	11	100%	22	129%	5	100%

Tabla 6. Tiempo Laboral.

Fuente: Encuestas.

Elaborado: Autores.



Gráfico 5. Tiempo Laboral

Elaborado: Autores.

Los rangos en los cuales se centra el tiempo de trabajo de los profesionales graduados son menor de 1 año, más de 3 años y de 1 a 3 años en ese orden que representa en promedio 42%, 39% y 19%. Haciendo un análisis del año 2015 con respecto al 2014 se determina que el número de egresados que se encuentran laborando en un rango menor a 1 año creció el 80%, en cambio el número de egresados que están laborando en un rango de 1 a 3 años disminuyó en 33,33%, en lo que tiene que ver al último rango enmarcado en más de 3 años crece 266,67% denotando una mayor estabilidad laboral, pero haciendo un análisis de los tres rangos de tiempos tomados para hacer la valoración entre el año 2016 con respecto al año 2015 la situación en cambio se tornó desfavorable en cuanto al tiempo de trabajo.

CONCLUSIONES

- La tasa de graduados que no han conseguido insertarse laboralmente es alta, haz la tasa general, son pocos los graduados que están empleadas o tienen un trabajo, la tendencia respecto a la ocupación de los egresados ha variado conforme a cada una de los años tomados para el análisis, para un mejor detalle el último año se ha minorado la tasa de ocupación de los graduados, sin embargo el título de un graduado universitario mantiene un reconocido grado de acreditación que viabiliza las oportunidades de ocupar una plaza de trabajo de aquellos espacios dejados por quienes no cuentan con una formación integral y peor aún completa.
- Mayoritariamente los graduados avizoran como un nicho de mercado laboral fácil de acceder para exponer su alineación integral en empresas de tipo privada por la apertura que estas prestan y sobre todo porque les brindan la oportunidad de ejercer sin tener experiencia laboral anterior, lo que no sucede con las empresas de tipo pública o de otro tipo. Indistintamente del tipo la participación ocupacional han disminuido el último año.
- La estabilidad por el tipo de relación laboral es mínima, comparado con los graduados que prestan sus servicios profesionales bajo la modalidad de contrato, lo que podría generar que éstos se sientan desmotivados sin sentido de pertenencia y de responsabilidad con las tareas a ellos encomendados.
- En mayor proporción los encuestados exhiben una remuneración centrada en un rango de \$300-\$1000 y una mínima parte de ellos ostentan apenas una remuneración centrada en el rango de \$1001-1500, lo que revela que las empresas imparcialmente del tipo disponen de políticas salariales no propicios para sus trabajadores, en vista de que los salarios de las empresas son bajos.
- Los rangos en los cuales se centra el tiempo de trabajo de los profesionales graduados medido en años, expresan que el tiempo en el cual están inmiscuidos laboralmente es menor a un año, lo que resulta que los egresados de la carrera pasaron por una transición hasta llegar a ocupar un puesto de trabajo, pocos graduados están inmiscuidos laboralmente en un periodo de 1 a 3 años y mayor a 3 años.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Riquelme, María. (2004). *La independencia del auditor en la Unión Europea*. Madrid, ES: Dykinson.
- Álvarez Gavilanes, Juan Edmundo. (2016). *La inserción laboral de los graduados de la carrera de administración de empresas de UNIANDES*. La Habana, CUBA: Editorial Universitaria.
- Andrada, Ana María. (2004). *Nuevas tecnologías de la información y la comunicación NTICX*. Buenos Aires, AR: Editorial Maipue.
- Boaz, P. (1998). *Parámetros de Benchmarking para los modelos de competencias*. Lima: Training and Development Digest
- Claver, E., Gascó, J., & Llopis, J. (1997). *Dirección y Directores de Recursos Humanos*. Barcelona: Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Gutiérrez, E. (2010). *Competencias Gerenciales*. Bogotá: Ecoe. Ediciones.
- Iriondo Mújica, Iñaki. (2009) *Universidad y mercado de trabajo: informe 2006*. Madrid, ES: Ecobook - Editorial del Economista.
- Montaner, Jessica, and Perozo, Javier S. (2008). *Formación ética del Contador Público*. Caso: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. XIV, No. 2, 379-387.
- Moyano Mangas, Segundo. (2011) *¿Qué inserción laboral para qué sujetos des/empleados?*. Barcelona, ES: Editorial UOC.
- Pelayo P, M. B. (2012). *Capital Social y Competencias profesionales: Factores condicionantes para la inserción laboral*. México: <http://www.eumed.net/>.
- Teichler, Ulrico (2005), *Graduados y empleo. Investigación, metodología y resultados: los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay*. Editorial. Miño y Dávila.
- Weller, J. (2005). *Problemas de empleo, tendencias y políticas para mejorar la inserción laboral*. Chile: CEPAL.