



Ecuador – Septiembre 2017 - ISSN: 1696-8352

LA INDUSTRIA TEXTIL ECUATORIANA Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL. PERIODO 2010-2015

Ramírez Carguacundo Byron Manuel,
Magíster en Políticas Públicas por la Universidad
Torcuato di Tella de Argentina. Economista,
Docente Facultad de Ciencias Económicas
de la Universidad de Guayaquil.
byron.ramirez@ug.edu.ec

Quintuña Quintuña Jennifer Michelle.
Economista, por la Universidad de Guayaquil.
Asistente de investigación
michelle.quintuna@ug.edu.ec

Cárdenas Hernández Rosa Verónica,
Magíster en Políticas Públicas por la
Universidad Torcuato di Tella de Argentina.
Asistente de Planificación e Inversión
en Empresa Pública Yachay E.P
rosevero11@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Ramírez Carguacundo Byron Manuel, Quintuña Quintuña Jennifer Michelle y Cárdenas Hernández Rosa Verónica (2017): "La industria textil ecuatoriana y su incidencia en la balanza comercial. periodo 2010-2015", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (septiembre 2017). En línea:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/industria-textil-ecuador.html>

Resumen

El desempeño económico de los países y el comercio cerrado o abierto dependen de la industria. Una industria bien desarrollada es capaz de producir ingresos que la sostengan o financien a través del tiempo generando empleo, aportando tributos al Estado y articulándose con el mundo. Para que esto suceda es necesario entender de dónde proviene la industria, el por qué es tan necesaria, cuáles son las fases de todos sus procesos, quiénes intervienen en su desarrollo y como ésta puede proporcionar bienestar privado y público abarcando desde un pequeño grupo de personas o hasta a una nación. Estos temas y el análisis de la historia de la industria textil ecuatoriana serán abordados en el primer capítulo de este trabajo. Todas las economías también necesitan de un esquema financiero bien estructurado para poder obtener buenos resultados de las ganancias que proporcionan las industrias. Como es el caso de las cuentas personificadas tanto privadas como públicas (Cuentas Nacionales). Es por eso que en capítulo dos se analizara desde un punto de vista macroeconómico el efecto de la industria textil del Ecuador en la balanza comercial. En efecto para entender que tan bien se ha articulado la industria textil, el Estado y el mundo. En el capítulo tres se analizarán los acuerdos bilaterales o entre varios países con respecto al comercio de la industria textil ecuatoriana. Este trabajo revisará las políticas de ordenación y de proceso en el Ecuador que han influenciado en el periodo 2010-2015 al desarrollo de la industria textil (ámbito microeconómico), así como también cuales han sido las limitaciones de la industria respecto a la retroalimentación del Estado (ámbito macroeconómico).

Palabras claves: industria textil, comercio, Estado, acuerdos, políticas, globalización.

Abstract

The economic performance of countries and closed or open trade depends on industry. A well-developed industry is capable of producing income that sustains it or finances it through. Of the time generating employment, contributing tributes to the state and articulating with the world. For this to happen it is necessary to understand where the industry comes from, what are the phases of all processes, who are involved in their development and how can they providing private and public well-being from a small group of people to a country, these issues and the analysis of the history of the Ecuadorian textile industry will be addressed in the first chapter of this work. All economies also need a good financial structured to get good results from the profits made by the industries. as is the case with the national accounts. That is why in the chapter of two analyze from a macroeconomic point of view the effect of the Ecuadorian textile Industry in the trade balance. In effect to make you feel good Articulated the textile industry, the state and the world. In chapter three the agreements are analyzed bilateral or between several countries with respect to the commerce of the Ecuadorian textile industry. This paper reviews the management and process policies in Ecuador that have influenced the period 2010-2015 to the development of the textile industry (micro-economic sector), as well as It has been the industry's constraints on state feedback (macroeconomic).

Keywords: Ecuador Economy Textile agreements Economic Policy Industry

1. INDUSTRIA TEXTIL DEL ECUADOR

1.1 Antecedente histórico

1.1.1. Industrialización a nivel mundial

La primera Revolución Industrial tuvo su origen en Gran Bretaña en el siglo XVIII y principios del siglo XIX. Esta revolución se produjo en varios ámbitos, uno de ellos la estructuración del trabajo, por ejemplo: antes las familias producían en sus casas su propio alimento, las mujeres y los niños se dedicaban a las labores del tejido textil y los esposos se dedicaban al agro. La familia era la propietaria sobre las ovejas de donde se sacaba la materia prima, la lana. Luego el comerciante les compraba el producto y lo vendía en la ciudad.

Con el advenimiento de la Revolución Industrial desapareció este sistema de producción debido a que los ingresos de los mercaderes iban creciendo; y con ello crecían sus ambiciones, logrando adquirir las nuevas invenciones (la rueda, máquina a vapor) que iban desplazando el trabajo de casa por un trabajo estructurado de fábrica, donde el mercader era el dueño de las máquinas y de los sistemas de producción, despojando con esto de plazas de trabajo e ingresos a las familias. Dado esto los mercaderes emplearon a las familias con horarios de entre 12 y 14 horas de trabajos continuos y precarios; donde aumentó el trabajo en las fábricas y disminuyó los trabajos en el campo. Así como la demanda crecía había nuevos puntos de distribución que cubrir; pero las condiciones de la transportación no eran muy sutiles. Y es así como nacen nuevas atribuciones para el Gobierno. No obstante para los empleados seguía siendo difícil este estilo de trabajo y es de aquí que nacen las organizaciones que exigían nuevas políticas con respecto a la relación entre empleador y empleado. Una de éstas, la de seguridad social.

Para mediados del siglo XIX (año 1860) se produce la Segunda Revolución Industrial con el avance de los conocimientos científicos, ingenierías y el entendimiento de la Física y de la Química; se desarrolla la industria del acero, la industria química y la petrolera. Los estudios del magnetismo y la electricidad también se desarrollan, de lo cual nacen las industrias proveedoras de energía eléctrica. Ya en esta etapa, los países que lideraban la industria eran Estados Unidos en el campo de telecomunicación -teléfono, telegramas y Alemania con automatización de la producción automovilística. La historia muestra que no todos los países tuvieron éxito con el proceso de la Revolución Industrial. Entre los países exitosos tenemos: Gran Bretaña, Estados Unidos, Alemania, Francia y en el siglo XX China, India y España.

Sin embargo aquí hay un punto a analizar con respecto a la automatización y al crecimiento de la industria. Uno de los principales pilares de la industria es la sostenibilidad de la calidad a lo largo del tiempo. Por ejemplo tenemos casos específicos en países que han tenido problemas graves debido a que la calidad de la industria no ha sido regulada por el Estado como es el caso de Alemania y los problemas de contaminación de Volkswagen. Otro caso es el de China con su pésima calidad de algunos de sus artículos producido por ellos llegando a un punto que los consumidores se sienten poco confiados al leer la frase "hecho en China".

Por lo tanto las regulaciones y controles son necesarios en todos los procesos de producción industrial.

1.1.2. El caso de Ecuador

Para el caso de la industria en el Ecuador antes de la década de los 50's no se tuvo ningún éxito, los procesos de producción eran similares de Gran Bretaña, lo cual hacía que el consumo interno de la población se enfocara en la importación. Ya para el año 1971¹ se crea la Ley de Fomento Industrial que le permite al Ecuador convertirse en un país agroexportador.

El 29 de mayo de 1954 con Registro Oficial No. 527 se promulga el Decreto de Ley de Emergencia No. 19 y se crea La Junta Nacional de Planificación JUNAPLA con el fin de iniciar las fases de desarrollo de la industria ecuatoriana. Esto es debido a la repercusión de la tesis cepalina de Raúl Prebisch² quien resalta la desigualdad que tenían las exportaciones de los países desarrollados (centro) versus los países subdesarrollados (periferia). Establecía que para que la industria se reactive y se ponga en marcha su funcionamiento, es necesario que las políticas gubernamentales sean un pilar para éstas a través de regulaciones que permitan su crecimiento como el caso de la protección de la industria incipiente que era la propuesta del autor.

La historia también ilustra que durante el periodo del boom petrolero en los años 70 se pudieron realizar compras de bienes de capital que reactivaron la industria textil. El extractivismo en el Ecuador produjo sus ventajas en otras áreas de interés económico como el manufacturero.

¹ Fue codificada mediante Decreto Supremo 1ro. 1414, publicada en el Registro Oficial 1ro.319 del 28 de septiembre de 1971.

² <http://prebisch.cepal.org/es/sigloXXI/terminos-intercambio>



Figura No. 1 PIB industrial del Ecuador desde 1960-2015 en % – datos del Banco Mundial

Actualmente en el Ecuador otro de los puntos que afectan a la industria es el tipo de cambio que se maneja. Puesto que el dólar ha sufrido apreciación con el pasar de los años y esto ha afectado nuestro comercio presentando en ciertos periodos precios altos de los productos de exportación, lo cual ha impactado en el comercio de nuestro país y los países extranjeros.

1.2. La industria textil del Ecuador

En el Ecuador de poco después de ser proclamado República; la artesanía textil a través de la lana ovejuna en la sierra ecuatoriana y del cultivo del algodón en la costa, se convirtió en el modo de producción de recursos de estas regiones. Concentradas en mayor parte en las siguientes provincias: Pichincha, Azuay, Guayas, Tungurahua, Imbabura y Chimborazo. Siendo los primeros trabajos los paños, las frazadas, jergas³, sombreros, sayales⁴ y demás tejidos que podían extraerse de estas materias primas.

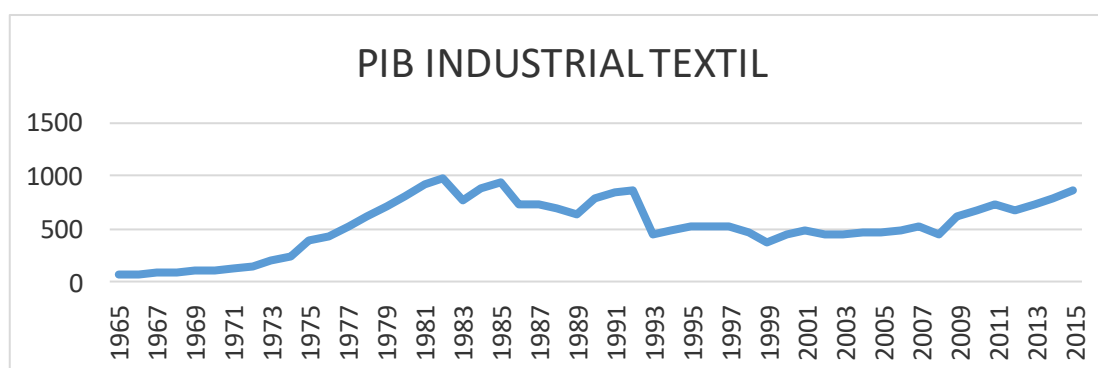


Figura No. 2 PIB industrial textil del Ecuador desde 1965-2015 – en miles de dólares americanos. Fuente: Datos tomados del Informe de las Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador. Elaboración: Los autores.

En los años 50's en el Ecuador la industria textil junto con las industrias de alimentos y química-farmacéutica ya concentraba el 75% del capital y el 75% de trabajadores en estos sectores. Sin embargo la industria textil seguía siendo fuente generadora de empleo y productividad del país.

Ya en los años 70 en adelante con la segunda Revolución Industrial el panorama fue cambiando debido a la extracción de petróleo que cobro mayor fuerza en la economía ecuatoriana debido a que los capitales se concentraron en esa industria más que en la textil.

³ De acuerdo al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define a jerga como una tela gruesa y tosca. Originalmente esta jerga se utiliza para limpieza de pisos y como tapete que permite la limpieza del polvo de los zapatos. También declara que esta palabra es de origen incierto.

⁴ De acuerdo al Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define a Sayal como tela muy basta tejida de lana burda.

De aquella época hasta la actualidad en la que se ha incrementado el nivel de actividad de la economía, el consumo de manufacturas importadas fue tomando fuerza y aún mayor arraigo con la dolarización por el crecimiento de la capacidad adquisitiva de la población.

Tabla No. 1 *Pib industrial textil del Ecuador desde 1965-2015 – en miles de dólares US\$*

AÑOS	PIB INDUSTRIAL TEXTIL	AÑOS	PIB INDUSTRIAL TEXTIL
1965	68,067	1991	838,364
1966	74,729	1992	861,364
1967	89,382	1993	441,332
1968	91,127	1994	483,211
1969	102,131	1995	517,846
1970	114,686	1996	514,739
1971	120,859	1997	530,666
1972	137,619	1998	469,257
1973	195,029	1999	374,018
1974	238,493	2000	439,531
1975	386,131	2001	491,17
1976	429,489	2002	449,969
1977	531,528	2003	449,681
1978	608,944	2004	459,431
1979	706,107	2005	459,888
1980	804,354	2006	477,737
1981	922,664	2007	530,273
1982	983,806	2008	442,238
1983	772,766	2009	618,421
1984	883,527	2010	664,819
1985	928,397	2011	731,578
1986	722,461	2012	665,282
1987	722,905	2013	736,871
1988	683,065	2014	779,869
1989	643,307	2015	854,496
1990	792,974		

Datos tomados del Informe de las Cuentas Nacionales del Banco Central del Ecuador. Desde 1965 al 2007 al PIB textil se le adicionaban las confecciones de cuero. Ya desde el 2007 en adelante se segrega así: Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones y fabricación de prendas de vestir. Elaboración: Los autores.

1.3. Características del sector textil.

1.3.1. Estructura del sector textil.

En el Ecuador la industria textil está en su mayoría ubicada en la región sierra. El hecho de que la concentración de la industria textil esté ubicado en una sola región hace que su producto sea más caro para ser comercializado en otras regiones del país las cuales optan muchas veces por consumir un producto importado con mayor calidad y menos costo.

La falta de capacidad instalada es otro de los retos que tiene el estado ecuatoriano con el sector productivo e industrial.

A esto se suma que los salarios son muy altos y encarece la mano de obra que opera estas maquinarias, elevando los costos de operación dentro de la industria.

Tabla No. 2 *Varias empresas pertenecientes a la asociación de industria textil del Ecuador.*

Empresa	Ciudad	Región	Capacidad instalada
Delltex	Cumbayá	Sierra	80%
Enkador s.a.	Sangolquí	Sierra	40%
Hilacril s.a.	Quito	Sierra	50%
Hilanderías unidas	Quito	Sierra	50%
Hiltexpoy s.a.	Quito	Sierra	40%
Industria piolera ponte selva	Quito	Sierra	50%
Industria govaira s.a.	Quito	Sierra	40%
Pasameria s.a.	Quito	Sierra	80%
S. J. Jersey ecuatoriano c.a.	Quito	Sierra	80%
Textil santa rosa s.a.	Ambato	Sierra	50%
Textiles gualilahua	Quito	Sierra	50%
Textiles industriales ambateños teinsa s.a.	Ambato	Sierra	50%
Textiles texsa s.a.	Quito	Sierra	50%
Pinto s.a.	Quito	Sierra	100%
Textil ecuador s.a.	Quito	Sierra	80%
Textil san pedro	Quito	Sierra	80%

Datos tomados de la AITE. Elaboración: Los autores

1.3.2. Empleo en el sector textil.

Con respecto a los empleos del sector textil entre el periodo del 2010-2015 ha aumentado en 33.69% mientras que la población tuvo un crecimiento de 14.50% en el mismo periodo. Sin embargo el personal empleado por el sector textil sigue siendo bajo con respecto a las otras industrias.

Entre el 2010 y 2015 el porcentaje de empleados en el sector representa el 0.8% del total de la población sin segregar⁵ y el 0.93% en el año 2015. Mientras que el salario mínimo para este sector ha tenido un crecimiento del 53.18%. Estos datos nos muestran que la industria está generando menos que 1% de empleo a nivel nacional.

⁵ Corresponde al total de la población existente sin eximir o distribuir.

Tabla No. 3 Comparativos de crecimiento total de la población⁶ vs crecimiento de empleados^{7 8} en el sector textil ecuatoriano 2010-2016 – salario en dólares americanos

Años	Salario mínimo sectorial	Total empleados del sector textil	Total de la población ecuatoriana
2010	240.00	115.937	14.483.499
2011	264.00	124.053	15.007.343
2012	292.00	124.737	15.285.870
2013	321.98	133.459	15.750.583
2014	341.70	142.801	15.654.411
2015	355.59	152.797	16.298.217
2016	367.64	155.000	16.584.087

Datos tomados de la AITE, INEC, Ministerio de Trabajo 2013-2016. Elaboración: Los autores

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, el 68% del personal empleado en el sector textil representa al comercio de estas manufacturas, el 23% se dedica a la manufactura y el 9% a los servicios de este sector. Los datos nos revelan la falta de tecnicidad en el aparato productivo textil ecuatoriano. Otro dato importante es conocer que durante el periodo 2010-2016 el 13% de las personas ocupadas pertenecen al sector de la manufactura (incluidas las actividades de refinación de petróleo). Es necesario también tomar en cuenta el costo de emplear una persona adicional en el proceso de producción.

1.3.3. Geografía del sector textil en el Ecuador.

Otra de las características que se había planteado del sector textil es su centralización, la mayoría de los productos tienen sus zonas de producción, mientras que otros tienen su zona delimitada de comercialización como es el caso de los otavaleños y sus ferias comerciales. Como ejemplo histórico tenemos la fábrica de Imbabura⁹ que empieza sus labores en el año 1925, siendo un proyecto de españoles afincado en la sierra ecuatoriana. La historia nos confirma que dicha centralización se da por la producción abundante de lana ovejuna que se tenía en la sierra norte del Ecuador. Mientras que en la zona costera se dedicaban a la agricultura y la pesca. De ahí que las tradiciones se han mantenido a lo largo de los años. Con el pasar de los años en la Provincia del Guayas y Manabí se crea la necesidad de incentivar el sector textil debido a los costos de transportación.

6 Esta información es tomada de la página www.ecuadorencifras.gob.ec y de https://esa.un.org/unpd/wpp/Publications/Files/Key_Findings_WPP_2015.pdf

7 Información presentada por el INEC en su reporte denominado Infoeconomía No. 6

8 Este dato es tomado del Boletín No. 31 de la AITE y la información está ubicada en la página 2, párrafo 2. www.aite.com.ec

9 <http://www.fabricaimbabura.gob.ec/index.php/empresa/historia-epfi>



Figura No. 3 Mapa político del Ecuador

1.4. Normativa actual: Constitución. Plan Nacional del buen vivir. Planes sectoriales.

La Constitución de la República del Ecuador del año 2008, establece lo siguiente en cuanto a la producción:

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Art. 277.- Para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: 2. Dirigir, planificar y regular el proceso de desarrollo. 3. Generar y ejecutar las políticas públicas, y controlar y sancionar su incumplimiento. 5. Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley.

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

En el Plan Plurianual de Inversiones PPI 2013-2017, se presenta un resumen de cuál es el porcentaje del gasto, 27.3%, destinado a la producción, empleo y competitividad.

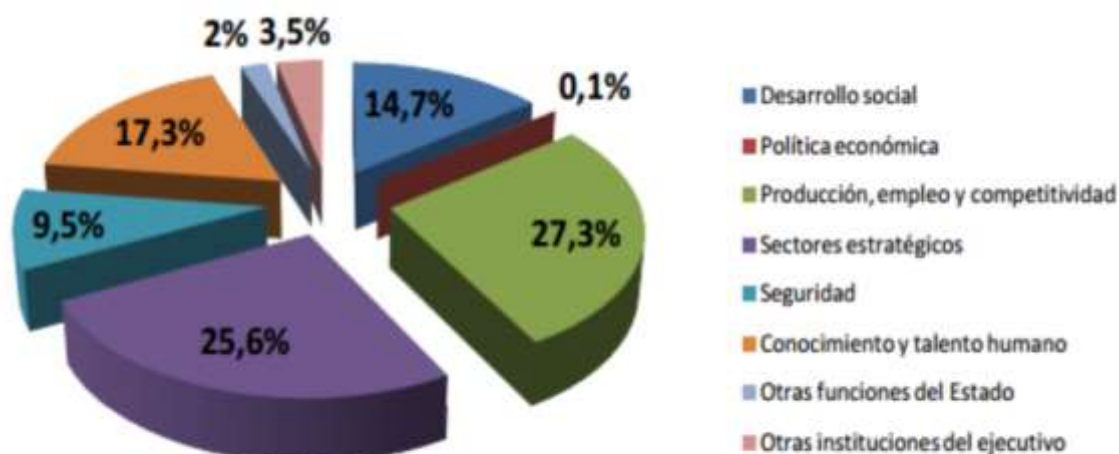


Figura No. 4 Presentación de inversión por gabinete sectorial en el PPI 2013-2017. Fuente y Elaboración: SENPLADES

Del total de 47 mil millones de inversión del PPI 2013-2017 aproximadamente el 5% está destinado al Ministerio de Industrias que son los canalizadores del apoyo a la industria textil ecuatoriana. El enfoque a la inversión de bienes de capital de este PPI periodo 2013-2017 se da más en el sector energético que en el incentivo de la industria privada textil.

1.5. Descripción de las políticas aplicadas a este sector.

Es importante entender que actualmente se está aplicando una política fiscal expansiva, la cual recoge de la tributación los ingresos suficientes para sostener el PPI y el Plan Anual de Inversión PAI. Todo esto en base a la aplicación de políticas de ordenación y de proceso, que son las que ayudan a alcanzar los resultados previstos a corto, mediano y largo plazo. A continuación se presenta una lista de programas que ayudan a fomentar la Política de Industrias y Producción:

1. Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones - COPCI
2. Contratos de Inversión
3. Programa Invierta Ecuador
4. Proyecto ECOPAIS
5. Proyecto Primero Ecuador

1.6. Transformación de la matriz productiva y el sector textil

Es muy importante tomar en cuenta que para mantener un buen crecimiento económico en el tiempo, es decir que sea sostenible es necesario dejar de depender de pocas opciones y de pocos ingresos. Por ejemplo en el Ecuador el petróleo es un factor que influye en la economía del país, porque cuando los precios del petróleo tienen fluctuaciones nuestro PAI también lo tiene y en algunos casos no podemos financiarnos internamente con nuestros propios recursos y se recurre al financiamiento externo que provoca una cadena de déficits en el Presupuesto General del Estado al largo plazo. Además si a esto le sumamos nuestra moneda adoptada que encarece más nuestras exportaciones con nuestros socios comerciales, así también como con otros países, los cuales su moneda sea diferente del dólar apreciado. Entonces tenemos un desequilibrio en nuestras formas de consumo y nuestra visión de crecimiento. Puesto que el público está acostumbrado al consumo de los bienes importados porque existen pocas regulaciones internas que fomenten la confianza del consumidor a lo producido nacionalmente.

Es por eso la urgencia de mantener los procesos de cambio de la matriz productiva del país. La articulación de cada una de las fases y de cada uno de los sectores podrá influenciar en una mejor planeación anual y entre gobierno y el sector privado textil.

Se entiende que la industria textil forma parte de la microeconomía del país, es decir que es parte del sector productivo privado quién necesita un apoyo externo tanto en el marco Constitucional, Legal, Productivo, de Inversión, de Capacitación a fin de retribuir al Estado su apoyo en un corto plazo. Lo cual indica que como resultado ambos ganan con una buena estructuración, planificación, articulación y supervisión de todos los procesos.

La SENPLADES resume el concepto de Matriz Productiva de la siguiente manera:

“La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva.”¹⁰

2. Balanza comercial del sector textil

2.1. Balanza comercial.

2.1.1. Definición

La Balanza Comercial según Pro-Ecuador es *“El registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones.”*¹¹

Se entiende que la Balanza Comercial determina los niveles transaccionales de la producción entre un país y el resto del mundo y es esta cuenta del sistema nacional la que ayuda a determinar cuáles son las necesidades en cuanto al consumo y producción de cualquier bien.

No obstante, esta cuenta de Balanza Comercial o Balanza de Bienes forma parte de la Balanza de Pagos a la cual el Banco Central del Ecuador y el Fondo Monetario Internacional definen de la siguiente manera: *“La balanza de pagos es un estado estadístico que resume las transacciones entre residentes y no residentes durante un período. Comprende la cuenta de bienes y servicios, la cuenta del ingreso primario, la cuenta del ingreso secundario, la cuenta de capital y la cuenta financiera.”*¹²

La Balanza Comercial del sector textil del Ecuador determinará cuáles son los niveles de producción y de consumo de este bien. En cuanto a exportaciones textiles determinará la capacidad de industria que posee el país, si sus precios son competitivos, la calidad y la forma de producción con que sale al mercado global. Mientras que las importaciones determinarán cuánto depende el país de las materias primas y manufacturas del resto del mundo. Estos resultados promueven a encontrar el foco del problema y como se puede superar estas vicisitudes con el tiempo.

2.2. Producción nacional de la industria textil

El valor agregado de la producción nacional de la industria textil representa entre 0.85% y 1.04% del valor total del PIB como se puede visualizar en la tabla No. 4, tomando en cuenta que la capacidad instalada oscila entre un 50% y 80% en la industria y que aún se hace visible en la producción puesto que las prendas de vestir que requieren más tecnicismo difieren en 1% más de los productos básicos textiles como lo son: hilos, tejidos y confecciones simples como mandiles y cortinas. Por ejemplo tomando el año 2014, del total de \$70 millones del valor total agregado de la industria nacional solo \$607 mil o el 0.86% representan a la industria textil. Es necesario analizar en la figura 5 que la tendencia del PIB textil a partir del año 2011 ha sido decreciente.

¹⁰ http://www.planificacion.gob.ec/wpcodownloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

¹¹ <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>

¹² <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/metodologia.pdf> y <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.pdf>

Tabla No. 4. Total en miles de dólares del valor agregado de la industria textil

INDUSTRIAS	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014 (sd*)	2015 (p*)
021001 Fabricación de hilos, hilados; tejidos y confecciones	193.129	198.582	223.365	234.652	236.237	211.856	214.879	239.174	231.275
021002 Fabricación de prendas de vestir	235.241	220.870	230.861	227.996	256.421	230.949	243.880	246.182	253.643
021003 Fabricación de cuero, productos de cuero y calzado	101.903	106.065	106.518	114.395	123.188	125.820	145.042	121.761	112.727
	530.273	525.517	560.744	577.043	615.846	568.625	603.801	607.117	597.645
TOTAL PIB	51.007.777	54.250.408	54.557.732	56.481.055	60.925.064	64.362.433	67.546.128	70.243.048	70.353.852

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador. Cuentas Nacionales. *sd=semi definitivo; p=provisional



Figura No. 5 Histórico del PIB textil en relación del total de la producción nacional. Fuente: Banco Central del Ecuador. Cuentas Nacionales. Elaboración: Los autores.

2.2.1. Evolución de las exportaciones.

Las exportaciones ecuatorianas han tenido una principal característica a lo largo del tiempo, la del enfoque a las exportaciones sin valor agregado. Por ejemplo entre 1750 y 1775 el 70% de las exportaciones correspondían al cacao en pepa, siendo el destino de estas el puerto del Callao en Perú con un 37%, Acapulco 29% y directo a puertos españoles y europeos un 17%.¹³ En 1947, Ecuador se convierte en el primer país exportador de banano y el banano pasa a representar el 50% de las exportaciones totales del país. En la época de los años 70 se iniciaba el extractivismo en el Ecuador y se evidencian las primeras exportaciones de crudo, logrando una participación del 56% de las exportaciones totales. Sin embargo se seguía manteniendo la misma figura de exportar materia prima para importar el producto manufacturado.

En el caso de la industria textil entre los años de 1810-1850 se dieron las primeras exportaciones de textiles ecuatorianos al Perú, a pesar de la llegada del comercio extranjero en donde las industrias europeas tenían abundancia de sus productos tanto en Perú como en Ecuador.¹⁴

Los tejidos que salían al exterior eran muy básicos y generaban poco valor agregado, en relación con los importados desde Europa. Estos tejidos tenían trabas de exportación puesto las cuotas arancelarias de Europa y Estados Unidos eran altas para las manufacturas textiles como para permitir el ingreso a sus mercados. Lo que nos obligaba a hacer negocios más beneficiosos con nuestro vecino Perú.

Y esta situación mejora en el año 2005 debido a que el Fondo Monetario Internacional FMI en el año 2004 extingue las cuotas mundiales para los textiles y el vestido.¹⁵

¹³ <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/44299.pdf>

¹⁴ <https://books.google.com.ec/books?id=Np1LkHW290YC&pg=PA368&dq=el+boom+bananero>

Las exportaciones de Ecuador en materia textil han evolucionado de lo básico como los sayales y jergas hasta ropa de vestir y de hogar finamente acabada con excelentes diseños de tela impresa. Así también sus objetivos de exportación han crecido y van más allá de la Comunidad Andina de Naciones hasta Europa y Estados Unidos. Uno de los ejemplos de una empresa nacional con éxito en su comercialización es Pinto, con tiendas a nivel nacional y quienes manejan exportaciones desde 1989 hacia el continente europeo. A continuación en la figura No.6 se muestra los principales productos exportados por el Ecuador y sus cantidades. En la figura se observa que la mayor exportación de nuestros productos todavía sigue siendo materias primas o productos con poca especialización. Los otros usos representan el 55% y equivalen a los retazos de telas de las prendas o traperíos confeccionados teniendo el primer país comprador de estos a Colombia. Seguido tenemos a los tejidos planos como telas para manteles, cortinas, sábanas. Seguido de la producción especial bajo pedido de compradores externos. En los últimos lugares tenemos a los hilados con el 3%, ropa de vestir 3%, prendas de puntos como suéteres 2% y finalmente la ropa del hogar con 1% como son edredones, forros de almohadas, almohadas, toallas, manteles, cortinas, etc.

Esta figura revela la necesidad de capacidad instalada en el país, y más formación bruta de capital fijo (FBKF) en el sector textil

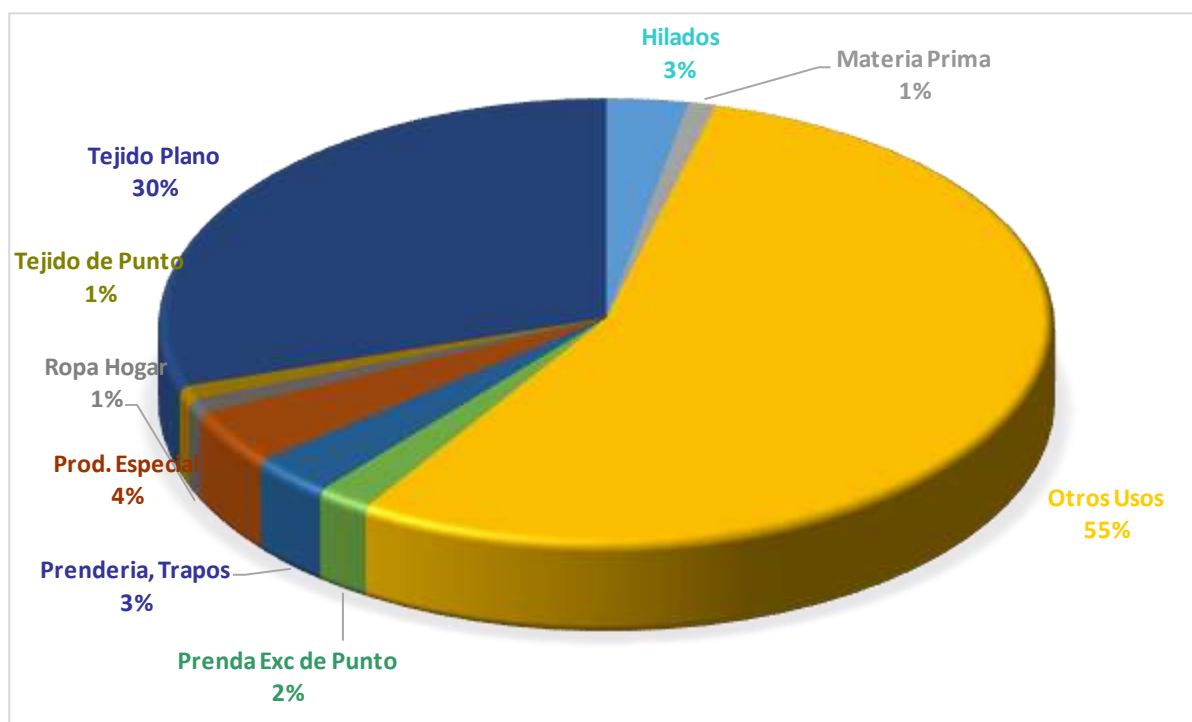


Figura No. 6 Tipo de exportaciones de textil. Fuente: AITE. Elaboración: Los autores.

Revisando cifras de estas exportaciones en toneladas correspondientes al periodo que va del 2008 al 2015 un total aproximado de 194 mil toneladas, en dólares representando \$1.309,90 millones.¹⁵ Con una variación porcentual entre el año 2008 y 2015 de crecimiento de toneladas exportadas del 53.8% y un decremento del 5.21% del valor de estas exportaciones. Demostrando nuevamente la falta de valor agregado de nuestras exportaciones de manufacturas textiles en estos 8 años. El problema radica en la sostenibilidad de la baja producción de este sector específicamente de la industria textil. Sin un crecimiento del sector a lo largo del tiempo con una globalización arremetidora pueden seguir bajando los niveles de ingresos de estas exportaciones que en promedio representan menos que el 1% del total del periodo analizado.

¹⁵ http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/dialogue/sector/documents/meetingdocument/wcms_176747.pdf

¹⁶ <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri>

Tabla No. 5. Exportaciones textiles en miles de toneladas y millones de dólares americanos.

Exportaciones		
Años	Toneladas	Total Millones FOB
2008	18.708,95	150.70
2009	17.310,10	169.88
2010	21.127,37	220.59
2011	24.881,68	191.29
2012	26.478,90	143.21
2013	27.683,63	146.22
2014	28.229,06	145.25
2015	28.774,49	142,85
total	193.194,18	1.309,99

Fuente: Sistema Nacional de Información SNI y AITE. Elaboración: Los autores.

2.2.2. Exportación por sector.

En porcentajes y participación, en el año 2008 las exportaciones de textiles tuvieron el décimo lugar. Mientras que en el año 2014 tuvieron el treceavo lugar. Esto ayuda a comprender las causas de la poca oferta de la industria textil al extranjero en comparación con los otros sectores como el energético que en el año 2008 obtuvo el 56.16% y en el año 2014 el 50.58% de la oferta exportadora ecuatoriana.¹⁷ Otros de los sectores que han tenido sostenibilidad han sido el sector alimenticio, la ganadería, la agricultura, la pesca y el farmacéutico.

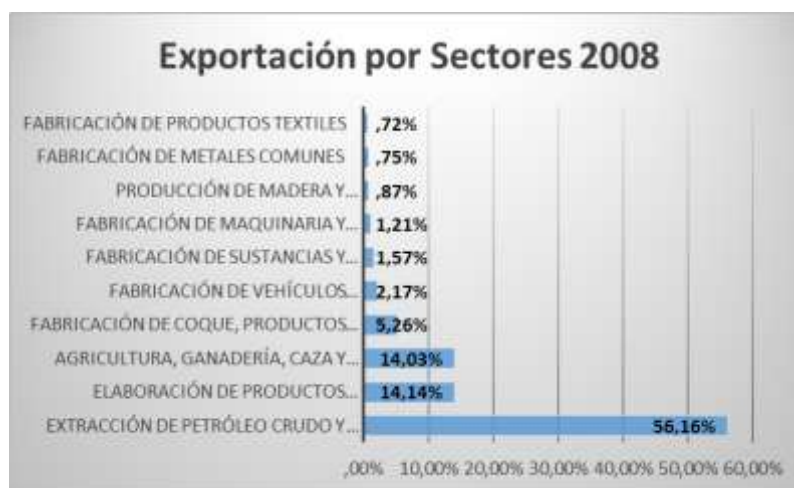


Figura No. 7 Exportación por sectores 2008. Fuente: Sistema Nacional de Información SNI. Elaboración: Los autores.

2.2.3. Evolución de las Importaciones.

Con respecto a las importaciones de textiles en el periodo 2008-2015 el total en toneladas suma aproximadamente 720 mil. Mientras que en millones de dólares americanos se han importado unos \$4.688,27.

¹⁷<http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.=QV&anonymous=true>

La variación porcentual entre el año 2008 y 2015 para las toneladas denota un crecimiento del 13.11% y para los millones de dólares americanos pagados por estas compras refleja un crecimiento de 51.58%. Los datos demuestran que el crecimiento de las importaciones tanto en toneladas como en pago por ellas evoluciona o sufren un cambio de forma en cifras ascendentes con el pasar de los años, creando en ellas dependencia al comercio de manufacturas textiles dentro del país.

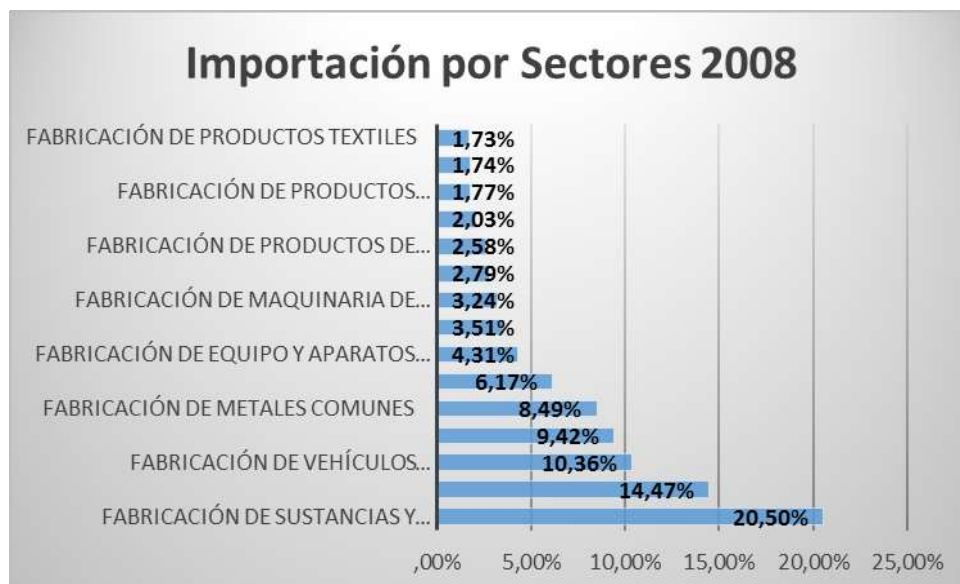


Figura No. 8 Importación por sectores 2008. Fuente: Sistema Nacional de Información SNI. Elaboración: Los autores.



Figura No. 9 Importación por sectores 2014. Fuente: Sistema Nacional de Información SNI. Elaboración: Los autores.

A continuación se describen todos los 33 productos codificados por actividad y de importación los cuales representan la Balanza de Bienes con sus respectivos porcentajes. Estos datos fueron tomados del Sistema Nacional de Información.

Tabla No. 6 *Balanza de bienes con sus respectivos porcentajes*

Descripción del bien	Porcentaje
1. Fabricación de sustancias y productos químicos	24,02%
2. Fabricación de coque, productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	14,99%
3. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	10,02%
4. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	7,47%
5. Elaboración de productos alimenticios y bebidas	5,45%
6. Fabricación de metales comunes	5,34%
7. Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	4,51%
8. Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	3,55%
9. Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	3,18%
10. Fabricación de productos de caucho y plástico	2,76%
11. S/C	2,72%
12. Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	2,43%
13. Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo 2,09%	
14. Fabricación de productos textiles	1,79%
15. Fabricación de papel y de productos de papel	1,51%
16. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,31%
17. Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas	1,27%
18. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	1,18%
19. Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	1,17%
20. Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	0,93%
21. Curtido y adobo de cueros; fabricación de maletas, bolsos de mano, artículos de talabartería y guarnicionaría, y calzado	0,83%
22. Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0,48%
23. Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	0,40%
24. Explotación de otras minas y canteras	0,29%
25. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de paja y de materiales trenzables	0,22%
26. Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexas	0,03%
27. Extracción de carbón y lignito; extracción de turba	0,02%
28. Extracción de minerales metalíferos	0,01%
29. Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas; actividades de servicios relacionadas con la pesca	0,01000000%
30. Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	0,00417482%
31. Otras actividades empresariales	0,00241758%
32. Elaboración de productos de tabaco	0,00204926%
33. Extracción de petróleo crudo y gas natural; actividades de servicios relacionadas con la extracción de petróleo y gas, excepto las actividades de prospección	0,00010035%

Fuente: Sistema Nacional de Información SNI. Elaboración: Los autores.

2.3. Análisis de las exportaciones e importaciones textiles y comparativas del saldo de la balanza comercial textil

En la tabla No. 10 se muestra una Balanza Comercial textil deficitaria tanto en toneladas como en millones de dólares. El déficit del periodo 2008-2015 es de \$3.378 millones de dólares americanos. Mostrando una tendencia de déficit creciente de año a año y revelando que a pesar de los 1.3 mil millones de dólares FOB, que exportamos en textiles, obtenemos un resultado de -3.3 mil millones de dólares americanos en nuestra Balanza de Pagos.

Tabla No. 7. Balance de resultado de la balanza comercial textil.

Exportaciones			Importaciones			Resultado
Años	Toneladas	Total millones fob	Años	Toneladas	Total millones cif	
2008	18.708,95	150.70	2008	89.573,80	471.91	-321
2009	17.310,10	169.88	2009	69.920,72	354.85	-185
2010	21.127,37	220.59	2010	85.537,06	479.56	-259
2011	24.881,68	191.29	2011	87.725,46	609.44	-418
2012	26.478,90	143.21	2012	88.462,87	628.71	-486
2013	27.683,63	146.22	2013	96.669,87	714.40	-568
2014	28.229,06	145.25	2014	98.995,27	714.10	-569
2015	28.774,49	142,85	2015	101.320,67	715.30	-572
total	193.194,18	1.309,99	total	718.205,72	4.688,27	-3.378

Fuente: Sistema Nacional de Información SNI y AITE. Elaboración: Los autores.

2.4. Destinos de las exportaciones textiles.

2.4.1. Principales mercados.

En los últimos años Ecuador ha venido creciendo en cuanto a exportaciones del sector textil, sin embargo este crecimiento se ha dado más en el algodón, una materia prima. De aquí surge la necesidad creciente de obtener un resultado positivo en la balanza comercial. Para que esto se pueda canalizar, el Estado ha influido para que el sector se enfoque en la industrialización y así se puedan obtener mayores productos que aporten valor agregado.

Con ayuda de los acuerdos comerciales para abaratar los costos de las materias primas necesarias para reactivar la producción textil con valor agregado y las reformas que mantiene el Gobierno para el consumo del producto local; el sector textil podrá tener parte fundamental en el PIB de la economía ecuatoriana siendo un producto tecnificado y a su vez disminuyendo las importaciones de manufacturas.

En el 2013 MIPRO capacitó a las Mipymes para que den a conocer sus productos y los comercialicen a todo el mundo a través de un portal de e-commerce conocido como Mindalao.

En el análisis de la figura No.10, tenemos: como principales productos textiles exportados a nivel mundial en el 2014, al algodón con un 25%, demás artículos textiles y confecciones; juegos de prendería y trapos con 20% (mantas, lencería de hogar, sacos); y prendas y complementos de vestir, de punto con 14% (abrigos, camisas, suéteres), estos son los productos que abarcan la mayor cantidad de porcentaje que se exporta a los diferentes países del mundo y representan más del 50% de la participación en este sector, como se señaló previamente hay que comenzar el cambio por las Mipymes con el desarrollo de la capacidad instalada, estos empresarios tienen que hacer una inversión favorable para el sector en sus maquinarias, tecnología y la capacitación de sus empleados para mantener un crecimiento sostenido. En este mundo globalizado la educación es un pilar fundamental que tiene que abrir áreas de estudio para la preparación de nuevos profesionales innovadores en el sector.

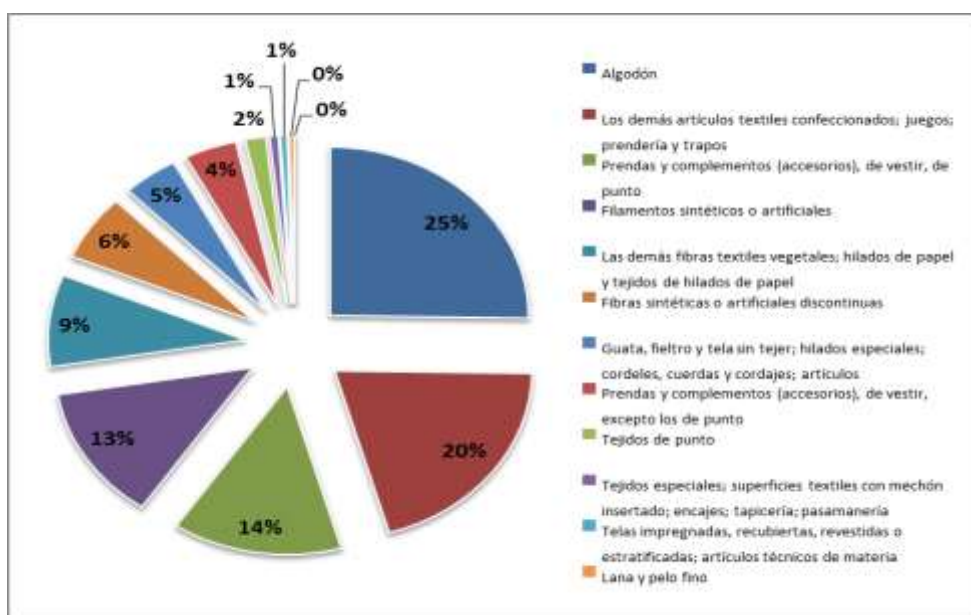


Figura No. 10 Productos exportados del sector textil, 2014. Fuente: TradeMap. Elaboración: Los autores

Dentro de los principales países exportadores de nuestros productos textiles para el año 2014 se encuentran: Colombia, Brasil, Estados Unidos y Venezuela con \$81.452; \$8.848; \$8.553 y \$6.540 miles de dólares americanos respectivamente, siendo Colombia nuestro principal mercado, con los artículos textiles confeccionado, prenderías y trapos, seguido del algodón y filamento sintéticos artificiales. Esto denota que nuestro país vecino tiene una participación del 55% en nuestras exportaciones, estos beneficios se han dado por los acuerdos comerciales que tenemos con el país vecino y nos facilita la entrada de nuestro producto, las importaciones que Colombia nos realiza para estos productos no tienen nivel de protección quiere decir que no aplica aranceles.

Tabla No. 8. Arancel aplicado al producto algodón

Pais importador	Año	Revisión	Número de líneas arancelarias nacionales correspondientes	Nivel de protección	Exportaciones de Ecuador hacia el país socio (valor en US\$ '000)	Equivalentes ad valorem totales	Fuente
Colombia	2014	HS12	129	0%	26.975	0%	ITC
Comoras	2015	HS02	131	20.00%		20.00%	ITC
Congo	2015	HS12	136	28.80%		28.80%	ITC
Congo, República Democrática del	2014	HS12	124	10.31%		10.31%	ITC
Corea, República de	2015	HS12	181	6.61%		6.61%	ITC

Fuente y Elaboración: MacMap

El comercio bilateral que existe entre Ecuador y Colombia da la oportunidad de expandirse, los acuerdos comerciales son muy importantes en la industrialización de un país para poder descubrir nuevos mercados y dinamizar la economía, sin tener que pagar aranceles ni que existan barreras arancelarias, siempre y cuando buscando beneficios económicos y teniendo una mejor integración comercial entre los países miembros.

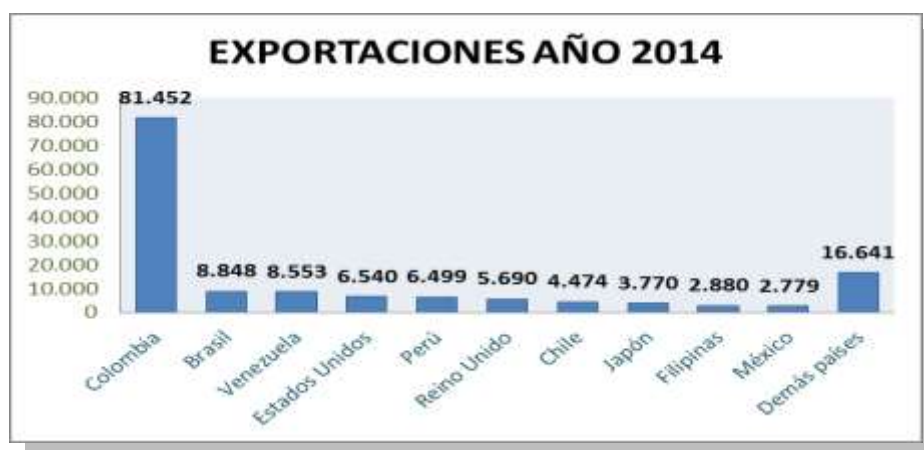


Figura No. 11 Principales mercados de exportación textil en miles de dólares americanos, 2014. Fuente: TradeMap. Elaboración: Los autores.

2.4.2. Principales países exportadores de textiles.

El mercado textil global tiene muchos competidores, este mercado ha venido creciendo con un 19% de aumento como lo señala la tabla No. 9 donde detalla los 19 principales países exportadores en el periodo del 2008 al 2015 en el que representan el 80% de las exportaciones mundiales, el más grande exportador es China principalmente de camisas, abrigos y trajes, que da como resultado el 32% de participación en el mundo, este país ha tenido un crecimiento increíble del 52% de sus exportaciones en este transcurso, esto se debió a que en el año 2005 se dio la eliminación de cuotas del ATV¹⁸.

Tabla No. 9. Principales países exportadores de textil, en miles de dólares americanos, 2008-2015.

Países	X 2008	X 2009	X 2010	X 2011	X 2012	X 2013	X 2014	X 2015	TOTAL 2008- 2015	% de Part.
China	179.734.024	161.329.395	199.534.309	240.539.593	246.058.198	273.958.668	287.589.136	273.573.368	1.862.316.691	32%
Alemania	34.889.638	31.350.785	32.895.765	38.155.892	34.979.906	36.120.017	37.723.018	32.407.843	278.522.864	5%
Italia	40.242.192	30.740.750	31.954.195	36.647.578	34.047.860	35.721.755	37.448.248	31.643.798	278.446.376	5%
Hong Kong, China	38.788.012	31.830.005	34.258.926	34.520.145	31.867.372	31.527.791	29.158.516	26.497.530	258.448.297	4%
India	22.697.196	21.912.922	27.127.764	33.374.091	32.682.932	40.192.749	38.597.567	37.161.683	253.746.904	4%
Turquía	23.048.331	19.315.693	21.840.222	24.957.957	25.518.597	27.702.667	29.365.428	26.339.684	198.088.579	3%
EE UU	22.591.598	18.341.113	23.590.280	28.732.525	26.550.523	26.762.533	26.188.043	24.885.068	197.641.683	3%
Bangladesh	12.920.738	13.281.800	16.353.493	21.058.509	24.756.810	28.429.417	30.826.798	32.235.581	179.863.146	3%
Vietnam	10.116.273	10.391.131	13.276.780	16.729.371	18.118.941	21.500.614	25.202.478	29.342.871	144.678.459	3%
Francia	18.191.795	14.934.618	14.983.319	16.443.419	14.984.150	15.837.291	16.503.581	15.092.548	126.970.721	2%
Bélgica	17.801.200	14.687.544	14.336.392	16.189.028	14.140.707	16.342.364	15.676.156	14.231.659	123.405.050	2%
España	11.718.895	10.859.485	11.235.004	13.223.696	13.307.569	15.457.806	16.657.441	15.841.316	108.301.212	2%
Corea, República	11.416.927	10.044.459	12.142.280	13.910.752	13.512.270	13.667.017	13.498.052	11.962.090	100.153.847	2%
Países Bajos	11.359.738	10.213.280	10.840.349	13.713.746	12.464.107	13.849.174	15.172.168	12.446.389	100.058.951	2%
Pakistán	10.463.707	9.440.712	11.382.590	13.418.099	12.782.283	13.525.991	13.566.035	12.694.647	97.274.064	2%
Reino Unido	10.982.655	9.202.462	9.845.359	11.603.955	11.332.254	12.542.395	13.189.536	12.791.042	91.489.658	2%
Indonesia	9.617.202	8.817.481	10.693.675	12.637.894	11.717.338	12.003.781	12.057.541	11.630.813	89.175.725	2%
Taipei Chino	9.579.454	8.272.699	10.202.415	11.586.023	10.737.495	10.640.886	10.519.081	9.834.469	81.372.522	1%
Japón	8.023.642	6.735.702	7.905.056	9.095.632	8.814.720	7.907.657	7.752.037	7.168.721	63.403.167	1%
Resto del mundo	144.963.282	116.274.471	129.915.342	151.210.839	146.980.419	151.086.832	157.345.811	138.691.234	1.136.468.230	20%
Mundo	649.146.499	557.976.507	644.313.515	757.748.744	745.354.451	804.777.405	834.036.671	776.472.354	5.769.826.146	100%

Fuente: TradeMap. Elaboración: Los autores.

¹⁸ <http://www.cepal.org/es/publicaciones/4395-implicancias-termino-acuerdo-textiles-vestuario>

Acuerdo sobre los Textiles y el Vestuario y posteriormente tuvo una mayor incidencia en el mercado estadounidense, le siguen países como Alemania, Italia, Hong Kong e India, a pesar de que China abarca gran cantidad de mercado, existe la larga trayectoria de diferentes marcas reconocidas y la buena calidad que estos pueden ofrecer a sus compradores. Si nos damos cuenta Alemania no llega a ser primero en este sector porque tiene su visión en otro campo que es la industria automovilística. Este país elige invertir su dinero en capital tecnológico, mientras que China tiene mano de obra barata en la manufactura. Los países como Estados Unidos, Alemania y otros, le exportan maquilas a China; los cuales después le reexportan, por eso alcanzan el primer lugar de la lista.

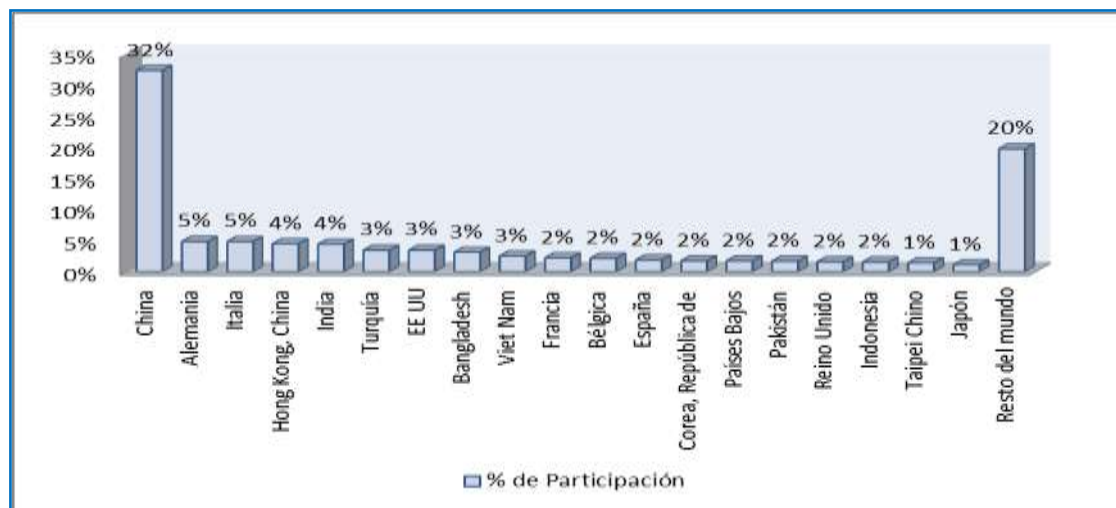


Figura No. 12 Participación porcentual de países exportadores de textil, 2008-2015. Fuente: TradeMap
Elaboración: Los autores.

2.4.3. Comercialización de producción textil nacional al interior del país.

En el Ecuador existen varios incentivos para la producción textil, esto motiva a los pueblos que se dedican al negocio familiar para crecer y expandirse a nuevos mercados locales hasta llegar a internacionalizarse. Este sector tiene una importante incidencia en el PIB manufacturero, por lo que el gobierno aplica políticas comerciales que ayudan a crecer y crear nuevas empresas.

Por ejemplo, para el comercio dentro del país, en el cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura el Mipro realizó capacitaciones a los productores para incentivar la competitividad, el comercio y la inserción laboral, donde su municipio realiza cada año una de las ferias más conocidas como es la “Expo FERIA Atuntaqui”¹⁹, por otro lado la comercialización del sector textil interno se ha venido afectando por la competencia de los bajos costos que tienen los productos chinos. El uso inadecuado del sistema de importación 4x4 (inferior a \$400- 4kg) que dio como resultado un mini contrabando que afectó directamente al sector textil y provocó que dejara de producir aproximadamente 6 millones de prendas y se perdieran más de cinco mil empleos directos según la Capeipi²⁰ en el 2012, ya que estos no pagaban impuestos al ingresar al país, pero con la nueva resolución que dictó la Comex esto se regula por la tasa de USD 42 que tienen que pagar y el límite de cinco paquetes al año.

¹⁹ <http://www.industrias.gob.ec/bp-024-mipymes-y-artesanos-del-sector-textil-de-imbabura-competitividad/>

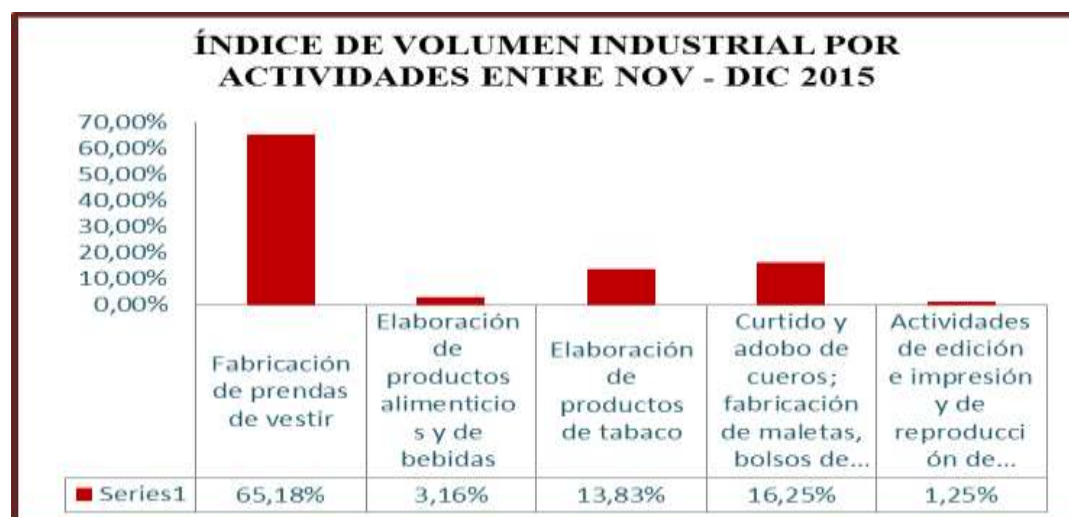
²⁰ https://issuu.com/capepiecuador/docs/revista_capeipi

Tabla No. 10. Incentivos generales para el sector textil

Incentivos	
Medianas empresas	
Tendrán una deducción del 100% adicional sobre los gastos incurridos para:	Capacitación técnica, investigación e innovación (hasta el 1% de gasto en sueldos) Estudios de mercado y competitividad (hasta el 1% de las ventas) Viaje, estadía y promoción comercial para aperturar nuevos mercados (hasta el 50% de costos y gastos de publicidad)
Sectores priorizados	
Impuesto a la Renta. No pago del Impuesto a la Renta durante 5 años desde que se generen ingresos	Nueva compañía (Constituida a partir de la expedición del COPCI - 29 de diciembre del 2010) Nueva inversión Fuera del perímetro urbano de Quito y Guayaquil Inversión en: sectores priorizados, o sustitución de importaciones
Otros incentivos	
Impuesto a la Salida de Divisas (ISD)	Exención del pago del ISD para dividendos pagados por compañías establecidas en Ecuador a compañías en el exterior o personas no residentes en el Ecuador (excepto a paraísos fiscales) – Art. 18 Ley de Fomento Ambiental No pago del ISD en importaciones de bienes a regímenes especiales para ser exportados – Decreto Ejecutivo SRI Nro. 1180
Resolución 82 del COMEX	Nuevas inversiones con contratos de inversión con el estado, tendrán reducción de aranceles en bienes de capital importados que no se produzcan en el país (Art. 1)

Fuente: Pro Ecuador Elaboración: Los autores

De acuerdo al INEC “El Índice de Volumen Industrial por Actividades (IVI-CIIU3), es un indicador que mide las variaciones y tendencia que tiene la producción de bienes manufacturados en el país, a nivel de secciones y divisiones CIIU3²¹ de actividad económica y que incorpora los datos referentes al mes de diciembre del año 2015.”



FiguraNo.13 IVI por actividades entre noviembre y diciembre 2015. Fuente. INEC. Elaboración: Los autores.

El presidente de la AITE, Javier Díaz señala que “en los centros comerciales la oferta de ropa importada es del 60% mientras que la local del 40%”. A la industria textil ecuatoriana todavía le falta cubrir ese porcentaje; esto se debe a que no tenemos la materia prima para las confecciones de prendas, ni los hilados para elaborar las telas; es por esto que se importa, para esto se necesita tecnificar, capacitar y crear tendencias de moda para obtener un producto de buena calidad acorde a la demanda.

²¹ <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-volumen-industrial-ivi/>

Para incentivar a los ecuatorianos a consumir lo local se está trabajando con la campaña publicitaria “Mucho mejor si es hecho en Ecuador”



Figura No. 14. Participación nacional de las manufacturas en locales comerciales. Fuente: AITE Elaboración: Los autores.

2.5. Participación del sector textil en el PIB.

De acuerdo a las cifras del Banco Central del Ecuador el PIB de la industria textil ha tenido un crecimiento total en los últimos cinco años del 35% y ha crecido en un promedio del 6% anual, esto se da por las políticas aplicadas para el sector en el cambio de la matriz productiva, que esperando a un largo plazo se pueda visualizar un resultado efectivo en la producción y la sustitución de importaciones en el país.

Tabla No. 11. Variación anual del PIB de la industria textil, 2010-2015

Años	PIB industria Textil	Variación porcentual
2010	664,819	8%
2011	731,578	10%
2012	665,282	-9%
2013	736,871	11%
2014	779,869	6%
2015	854,496	10%

Fuente: Datos tomados de las cuentas nacionales del banco Central del Ecuador. Elaboración: Los autores

El PIB del Ecuador ha tenido un decremento en su variación porcentual a partir del año 2011 como lo muestra la figura No. 17; lo cual quiere decir que la economía no ha podido dinamizarse y sostenerse debido a varios factores, uno de ellos es la caída del precio del petróleo, por lo cual ahora la industria manufacturera tiene una importante participación en el PIB del país tratando de crecer y entrar en nuevos mercados, para el año 2014 la manufactura aportó 14% al PIB nacional siendo el sector textil un aporte del 6%.

A largo plazo se espera que este sector vaya incrementando su incidencia en el PIB y cambie los saldos negativos que mantiene en la balanza comercial, dando un impulso y ejemplo a los demás sectores de que se pueden tecnificar y desarrollar medidas de protección y preferencia al consumo local.



Figura No. 15. Participación porcentual anual del PIB de la industria textil en el PIB nacional, 2010- 2015. Fuente: BCE, Información Estadística Mensual No. 1976- Octubre 2016-PIB y Cuentas nacionales Elaboración: Los autores.

2.6. Acuerdos comerciales

De Acuerdo al Foreign Trade Information System²² o SICE que en español se traduce Sistema de Información Sobre Comercio Exterior, nuestro país mantiene vigentes 6 Acuerdos del Comercio Internacional como se describen en la figura No.16.

Es importante recordar que toda importación se realiza para satisfacer la necesidad de un bien escaso y no producido en el país. De ahí nace el comercio internacional o el trueque entre países, de las necesidades o escasez de unos y la abundancia de otros.

Entonces el mayor beneficio que traen todos los acuerdos comerciales es la desaparición o disminución significativa de las tarifas de importación o de entrada de un bien a un país.

La siguiente figura muestra las partes asignatarias entre Ecuador y los Acuerdos de Comercio firmados.












Acuerdos multilaterales				
Acuerdo/Parte(s) signataria (s)	Fecha de suscripción	Texto del acuerdo	Novedades	
Miembros de la OMC	21 enero 1996		n. d.	
Uniones aduaneras				
Acuerdo/Parte(s) signataria (s)	Fecha de suscripción	Texto del acuerdo	Novedades	
Comunidad Andina	26 mayo 1969		n. d.	
Acuerdos comerciales preferenciales				
Acuerdo/Parte(s) signataria (s)	Fecha de suscripción	Vigencia	Texto del acuerdo	Novedades
Guatemala (AAP.A25TM N°42)	15 abril 2011	19 febrero 2013		
Chile (AAP.CE N° 65)	10 marzo 2008	05 enero 2010		
Colombia - Ecuador - Venezuela - MERCOSUR (AAP.CE N° 59)	18 octubre 2004			
México (AAP 29)	30 abril 1983	06 agosto 1987		

Figura No. 16. Acuerdos del Comercio Internacional Vigentes entre Ecuador y el Mundo. Fuente y Elaboración: SICE.

²² http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUagreements_s.asp

2.7. Marco legal de los acuerdos comerciales del Ecuador

Union Aduanera CAN

Capítulo VI Programa de liberación

“Artículo 72.- El Programa de Liberación de bienes tiene por objeto eliminar los gravámenes y las restricciones de todo orden que incidan sobre la importación de productos originarios del territorio de cualquier País Miembro.

Artículo 73.- Se entenderá por “gravámenes” los derechos aduaneros y cualesquier otros recargos de efectos equivalentes, sean de carácter fiscal, monetario o cambiario, que incidan sobre las importaciones.

Mercosur

Título II Programa de liberación comercial

“Artículo 3.- Las Partes Contratantes conformarán una Zona de Libre Comercio a través de un Programa de Liberación Comercial, que se aplicará a los productos originarios y procedentes de los territorios de las Partes Signatarias.

Artículo 4.- A los efectos de implementar el Programa de Liberación Comercial, las Partes Signatarias.

Artículo 5.- Las Partes Signatarias no podrán adoptar gravámenes y cargas de efectos equivalentes distintos de los derechos aduaneros que afecten al comercio amparado por el presente Acuerdo.

Artículo 6.- Las Partes Signatarias no mantendrán ni introducirán nuevas restricciones no arancelarias a su comercio recíproco.

Artículo 7.- Las Partes Contratantes se mantendrán mutuamente informadas, a través de los organismos nacionales competentes, sobre las eventuales modificaciones de los derechos aduaneros y remitirán copia de las mismas a la Secretaría General de la ALADI para su información.

Artículo 8.- En materia de licencias de importación, las Partes Signatarias se regirán por lo dispuesto en el Acuerdo sobre Procedimientos para el Trámite de Licencias de Importación de la OMC.

Artículo 9.- Las Partes Contratantes, en un plazo no mayor a ciento ochenta (180) días contados a partir de la fecha de entrada en vigencia de este Acuerdo.”

Guatemala – Ecuador

Capítulo III

Trato nacional y acceso al mercado de mercancías

“Artículo 6. Eliminación arancelaria Las Partes acuerdan eliminar totalmente o reducir de manera parcial, de acuerdo al cronograma de desgravación, los aranceles aduaneros aplicados a la importación de las mercancías originarias establecidas en el Anexo 3-A (Preferencias Arancelarias que la República del Ecuador otorga a la República de Guatemala) y Anexo 3-8 (Preferencias Arancelarias que la República de Guatemala otorga a la República del Ecuador) de este Acuerdo.”

México – Ecuador

Capítulo I Objeto del acuerdo

“Artículo 1.- El presente Acuerdo tiene por objeto incorporar al nuevo esquema de integración establecido por el Tratado de Montevideo, 1980, las preferencias arancelarias y comerciales que resulten de la renegociación, revisión, y actualización de las ventajas otorgadas en las listas nacionales de Ecuador y México, así como las contenidas en la lista de ventajas no extensivas a favor del Ecuador.”

Capítulo II

“Preferencias Artículo 2.- Los países signatarios convienen en otorgarse, respecto de los gravámenes vigentes para terceros países.

Artículo 3.- Se entenderá por “gravámenes” los derechos aduaneros y cualesquiera otros recargos de efectos equivalentes sean de carácter fiscal, monetario o cambiario que incidan sobre las importaciones.”

3. El rol del sector textil en la economía del Ecuador

3.1. Análisis de las causas que impiden el desarrollo textil

Para que una actividad productiva y económica logre un incremento positivo y favorable de sus resultados en la práctica, se necesita que cada una de las herramientas utilizadas en el proceso se estructure en una articulación simultánea. Por ejemplo en el caso de la industria textil, para que ésta se desarrolle es necesario que posea una buena mano de obra que no sea muy costosa, las materias primas utilizadas sean de excelente calidad y de rápida adquisición, la capacidad instalada sea de mayor alcance para producir más en menos tiempo, el conocimiento técnico esté en constante renovación a través de la capacitación tecnológica-científica, se reciba apoyo del Estado para promover la industria a un mejor nivel productivo a través de beneficios tributarios o microcréditos de las instituciones derivadas para activar la producción, enfoque en las políticas macroeconómicas, observancia en las fluctuaciones monetarias y finalmente que el producto se exporte siempre y cuando se haya afianzado primeramente el consumo interno del producto nacional.

3.1.1. La industria textil en el Ecuador

Para las personas quienes operan maquinaria básica en el periodo de 7 años (2010-2016), ha tenido un aumento del 52,80%, y por ende el aumento de los costos operacionales de los empresarios del sector textil. Este costo aumenta el precio del bien final año a año lo que permite bajar la competitividad de nuestro país.

Tabla No. 12. Salario mínimo sectorial de un operario años 2010-2016

Años	Salario mínimo sectorial de los operadores de máquinas textiles
2010	240.00
2011	269.94
2012	292.58
2013	320.39
2014	340.00
2015	354.89
2016	366.92

Datos tomados del Ministerio de Trabajo 2010-2016. Elaboración: Los autores.

3.1.2. La importación de la materia prima, repuestos de maquinarias y maquinarias nuevas de la industria nacional.

El Banco Central del Ecuador en su Boletín Anuario No. 38²³ refleja el incremento de la entrada de las materias primas para la industria nacional así como el incremento por pago de éstas.

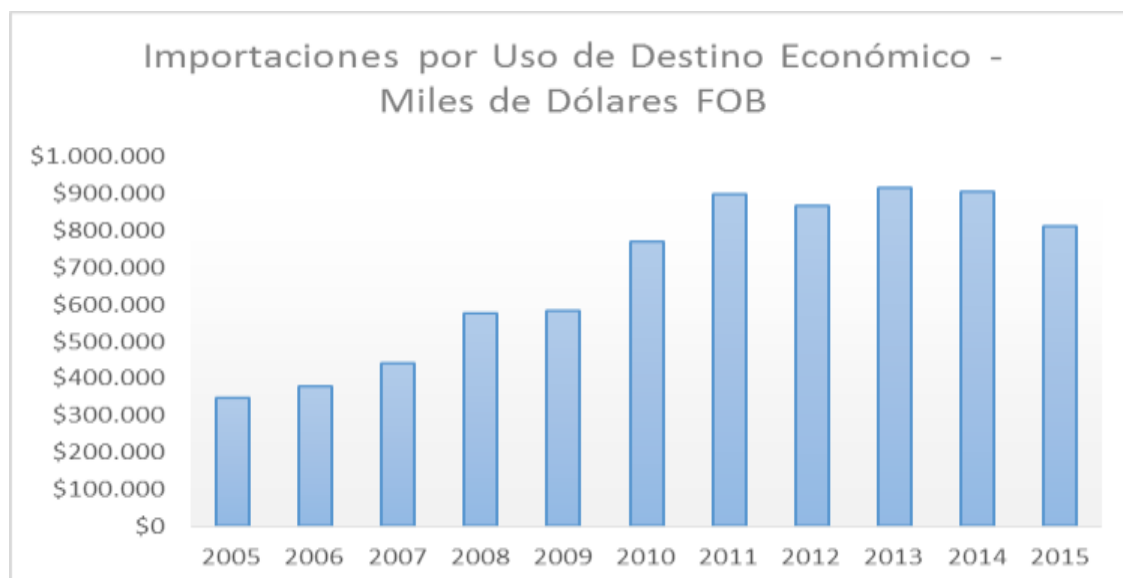
²³ <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/327-ver-bolet%C3%ADn-anuario-por-a%C3%B1os>



Figura No. 17. Importaciones de materias primas para la industria nacional -2005-2015. Datos y cuadro Excel tomado del BCE 2005-2015. Elaboración del Gráfico: Los autores.

Como se muestra en la figura 17, las importaciones en toneladas han tenido un aumento del 5.9% desde el 2010 hasta el año 2015. De igual forma han crecido los valores FOB por estas importaciones, en la figura 18 se muestra que han tenido un incremento del 5.36% en el mismo periodo. A este valor se suman los impuestos siguientes:

- Pago de arancel para importación de algodón – RES 97 COMEX desde 2003
- Pago de arancel mixto – RES 466-552 COMEXI desde 2009
- Pago a la salida de divisas – RES NAC-DGEC2008-0001 264 31-01-2008 SRI desde 2008
- Pago a Salvaguardias – RES 011-2015 COMEX desde 2015



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
5. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS PARA	2.317.930	2.753.881	3.228.223	4.583.487	3.552.467	4.620.624	5.522.363	5.426.667	5.852.864	5.792.439	5.147.665
Productos alimenticios	258.158	314.097	400.773	573.902	461.450	569.322	709.462	628.134	615.076	593.011	535.631
Productos agropecuarios no alimenticios	347.044	378.898	439.885	575.085	582.693	769.699	899.813	868.143	914.338	906.698	810.992
Productos mineros	871.127	1.101.620	1.289.885	1.977.880	1.272.997	1.594.981	1.873.764	1.816.618	2.103.354	1.969.505	1.746.556
Productos químicos	841.602	959.266	1.097.681	1.456.620	1.235.327	1.686.622	2.039.324	2.113.772	2.220.096	2.323.225	2.054.486

Figura No. 18. Valores fob en dólares de las materias primas importadas -2005-2015. Datos y cuadro Excel tomado del BCE 2005-2015. Elaboración del Gráfico: Los autores.

Con respecto a las Importaciones de Maquinarias Nuevas para la Industria Nacional, se observa que para el periodo del 2010-2015 en toneladas ha disminuido en un 6.73% como se muestra en la figura 19 y también ha tenido una disminución en valor FOB del 9.74% como se refleja en la figura 20. Mientras que la importación de las partes y repuestos nuevos para maquinarias de la industria ha crecido en toneladas un 40.46% y en valor FOB un 51.84%.

Estos aumentos de la importación de partes, repuestos y la disminución de nuevas adquisiciones demuestra que la industria nacional no obtuvo un crecimiento en capacidad instalada o en capacidad tecnológica. Los resultados de esta disminución en la inversión repercuten en los costos operacionales. Por ejemplo a menor inversión tecnológica existe menor innovación de procesos y de productos, dando como resultado menor producción y baja calidad de productos.

Estas cifras determinan que el sector industrial no está recibiendo los incentivos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica por parte del Estado. Lo cual demuestra que existen fallos del sector público que desaceleran el crecimiento de la industria nacional incluyendo la textil.



GRUPOS ECONOMICOS / Años	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
8. BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	128.708	146.799	168.290	222.518	205.943	232.120	272.157	295.232	322.887	300.749	249.457
Máquinas y aparatos de oficina, servicio y científicos	18.256	18.442	19.119	21.528	20.172	20.552	23.728	23.916	26.095	27.557	21.470
Herramientas	6.953	8.535	8.516	10.057	10.796	11.323	14.680	15.496	17.373	16.552	14.892
Partes y accesorios de maquinaria industrial	12.874	13.284	13.392	16.301	17.169	21.106	27.051	30.128	33.599	30.047	29.647
Maquinaria industrial	73.083	89.258	109.882	153.136	138.513	157.629	180.674	197.296	212.738	195.938	147.024
Otro equipo fijo	17.541	17.280	17.381	21.496	19.294	21.510	26.024	28.395	33.082	30.655	36.424

Figura No. 19. Importaciones de partes y maquinarias para la industria nacional – 2010-2015. Datos y cuadro Excel tomado del BCE 2005-2015. Elaboración del gráfico: Los autores.



	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
8. BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA	1.629.672	1.712.317	2.036.593	2.846.136	2.626.765	3.387.259	4.036.233	4.444.320	4.886.520	4.722.913	3.812.479
Máquinas y aparatos de oficina, servicio y científicos	313.744	335.244	401.023	542.060	586.429	657.682	925.160	1.027.123	1.145.172	1.139.228	785.237
Herramientas	40.825	50.547	57.924	74.575	83.449	94.512	130.759	143.263	154.867	152.965	129.102
Partes y accesorios de maquinaria industrial	132.146	149.892	159.925	220.444	236.967	310.968	392.211	477.784	523.010	522.944	472.185
Maquinaria industrial	538.041	711.876	827.797	1.255.516	1.200.779	1.692.567	1.753.270	1.965.053	2.093.323	2.024.883	1.527.688
Otro equipo fijo	604.917	464.759	589.924	753.541	519.141	631.529	834.833	831.097	970.147	882.893	898.267

Figura No. 20. Valores fob en dólares de las Partes y Maquinarias Importadas 2005-2015. Datos y cuadro Excel tomado del BCE 2005-2015. Elaboración del Gráfico: Los autores.

3.2. El apoyo del estado, las políticas microeconómicas y las fluctuaciones de las monedas vecinas.

De acuerdo a la Corporación Financiera Nacional²⁴, más de 1.570 millones de dólares para el desarrollo de las industrias manufactureras en el periodo 2007-2014. Además se ha declarado al sector textil como prioritario para el Estado señalado en el PNBV. Mientras que en el año 2015 el crédito fue de 258,40 millones de dólares. Dentro de las políticas microeconómicas se encuentran las del Ministerio de Industrias, al incentivo de las Pymes con sus programas de PRODUCEPYME- referente a la producción de micro, pequeña y mediana empresa y EXPORTAPYME- referente a las exportaciones de micros, pequeñas y medianas empresas. Todos estos proyectos incentivan al desarrollo de la pequeña y mediana industria.

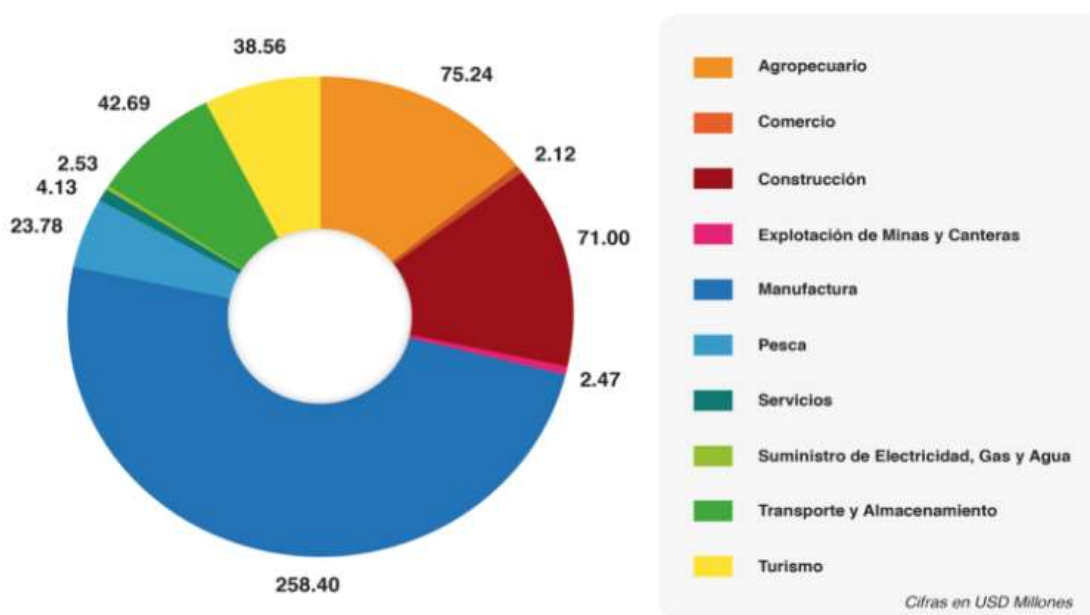


Figura No. 21. Créditos aprobados por CFN para sectores productivos año 2015. Fuente y Elaboración: Corporación Financiera Nacional – CFN.

El Estado fomenta el apoyo a la industria nacional, sin embargo es muy difícil especificar cuánto es el crédito que recibe el sector textil. El apoyo y control del Estado con respecto de los préstamos para desarrollo de tecnologías en las industrias forman parte de un ciclo económico de larga duración. Por lo cual hay un beneficio en la buena administración de los recursos públicos en los sectores estratégicos.

Con respecto a las fluctuaciones de la moneda, es importante reconocer y estar alertas a los tipos de cambio con los socios comerciales para aprovechar tanto la recepción de valores por concepto de exportaciones como para la salida de divisas en los pagos de las compras de activos fijos.

3.3. Transformación productiva

Para que el crecimiento económico sea sostenible en el tiempo, se tienen que tomar en cuenta dos grandes factores de la producción: el capital y el trabajo. Estos dos factores en alto porcentaje dentro de la industria logran que la transformación productiva sea eficaz.

Para el caso de la transformación productiva textil se requiere adquisición de nuevas tecnologías en maquinarias y de la capacitación técnica-científica dentro del personal de la industria.

La inversión pública y privada en la industria textil permite un buen desenvolvimiento económico a corto, mediano y largo plazo.

La transformación productiva desarrollándose en el país tiene que ver con la participación cultural de la población hacia los comienzos de la manufactura textil del país, incentivando a que se conozca mejor la historia en primera instancia para que valore mucho más lo elaborado dentro del territorio nacional.

²⁴ <http://www.cfn.fin.ec/la-empresa-textil-boligol-innova-para-crecer-y-ganar-mercado-en-guaranda/>

Un ejemplo de esto es la fábrica Imbabura que posee museo, complejo para reuniones entre empresarios y productores. Esto brinda un valor agregado a la adquisición de las manufacturas que provienen de este parque industrial diverso en cultura, historia y adaptación comercial.

Una vez que se haya transformado la visión de consumo de la población con respecto a la cultura, los ministerios que interactúan con la producción inyectan el slogan comercial de elegir “Primero Ecuador”. Está es otra fase dentro del proceso de la transformación productiva textil.

La fase siguiente determina la producción de lo nacional con un público enfocado en el consumo interno más que lo ingresado a través de las importaciones. Esta fase es importante para la industria porque tiene captado el público que realmente es el más importante en el proceso de transformación productiva textil: el público nacional.

Luego la industria se encuentra en una decisión determinante de ¿cómo producir? ¿Para quién producir? y ¿cuándo producir? En esta fase interviene nuevamente el Estado incentivando a que la industria produzca de manera eficiente para la población dentro del territorio nacional. Entonces se genera la fase de la inspección en donde el Estado tiene que garantizar la satisfacción económica-preferencial del productor y del consumidor.

3.4. Industria textil y la CAN

Con respecto al saldo de la Balanza Comercial No Petrolera entre la CAN y Ecuador, se puede observar y analizar que importamos mucho más de lo que exportamos en manufacturas para Colombia, Bolivia y Perú. Esto perjudica la Balanza Comercial Total porque entre el año 2011 y el año 2015 ha crecido el déficit en un 100%.



Figura No. 22. Saldos de la balanza comercial entre la Can y Ecuador. Fuente y Elaboración: Ficha Técnica Abril 2016. PRO ECUADOR.



Figura No. 23. Principales productos exportados por Ecuador a can- miles usd fob. Fuente y Elaboración: Ficha Técnica Abril 2016. PRO ECUADOR.

La industria textil ecuatoriana, no está tomando parte significativa entre el comercio de la CAN y el Ecuador. Esto se refleja en la figura No. 23, donde los principales productos que exporta Ecuador corresponden al petróleo y los alimenticios siendo la mayoría los provenientes de la pesca.

A pesar de que es mayor la importación de las manufacturas desde la CAN a Ecuador, tampoco hay una aparición significativa de las manufacturas textiles de Colombia, Bolivia y Perú dentro del país. Las manufacturas que ingresan son variadas sin embargo muestran la deficiencia de algunos sectores de la producción ecuatoriana como el farmacéutico, industria de alimentos procesados y la industria de refinación del sector petrolero-energético.

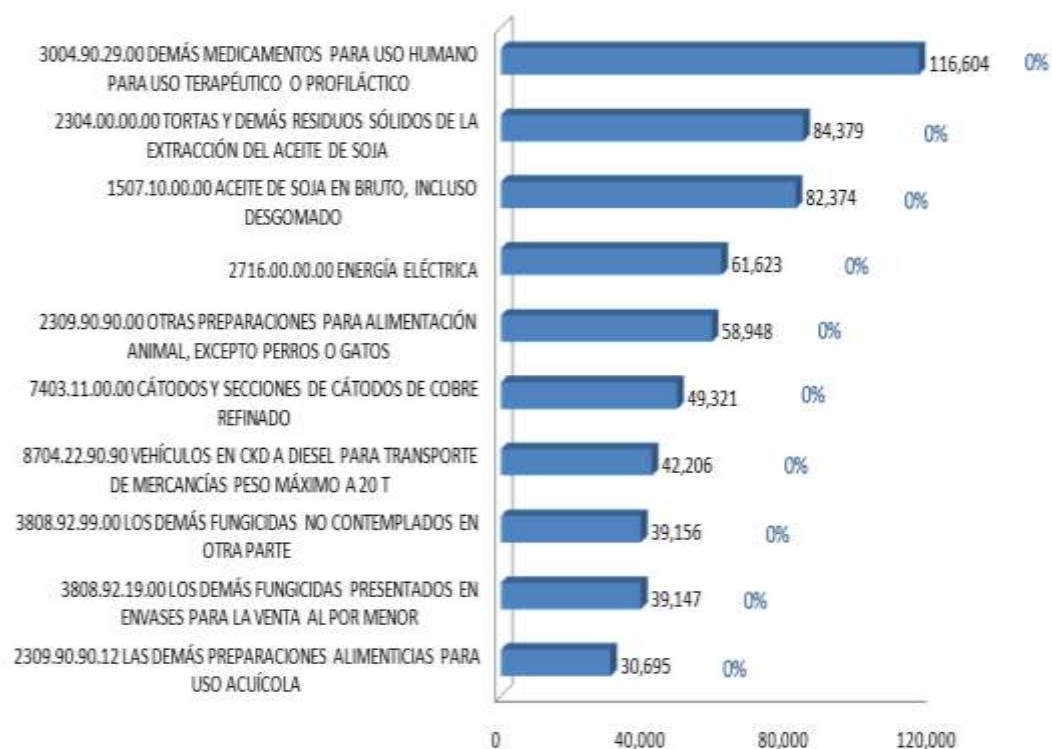


Figura No. 24. Principales productos importados por Ecuador desde Can – miles usd fob. Fuente y Elaboración: Ficha Técnica Abril 2016. PRO ECUADOR.

Por otra parte la Inversión Extranjera Directa de los países de la CAN hacia el Ecuador está enfocada al sector de servicios y comercial. No hay mayor participación histórica de la IED de los países miembros de la CAN a la industria de manufacturas en general.

FLUJO IED DE LA CAN EN ECUADOR POR SECTORES						
MILES USD						
SECTORES	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	(429)	352	2,643	330	3,134	(588)
COMERCIO	13,611	11,590	4,714	14,149	20,476	26,111
CONSTRUCCIÓN	62	78	32	144	61	440
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	(1,087)	(81)	(3)	2	384	1,162
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	2,196	3,557	3,590	3,431	5,365	3,911
INDUSTRIA MANUFACTURERA	16,552	(4,660)	6,862	(10,988)	(1,299)	147,742
SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	67	(5)	(193)	(416)	(224)	156
SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	746	16,033	3,070	918	19	1,508
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	201	1,424	207	2,912	297	2,665
TOTAL	31,918	28,288	20,922	10,481	28,214	183,106

Figura No. 25. Flujos de IED neta CAN – Ecuador por sectores. Fuente y Elaboración: Ficha Técnica Abril 2016. PRO ECUADOR.

3.5. Ventajas y desventajas de la producción textil

Como ventajas de la producción textil, tenemos:

- ✓ Generación de empleos desde la mano de obra simple hasta mano de obra 100% calificada para la industria.
- ✓ Al ser un sector estratégico, este recibe el apoyo del Estado para la dotación de créditos que aumentan la capacidad de operaciones al comprar nuevas tecnologías, maximizando el tiempo de la producción y reduciendo los costos marginales de la operación.
- ✓ El sector de la producción textil crea un ciclo económico de larga duración. Puesto que es un bien de consumo constante.
- ✓ Produce ingresos significativos dentro de una economía siempre y cuando la industria esté desarrollada.

Como desventajas de la producción textil, tenemos:

- ✓ Salarios no competitivos para la industria.
- ✓ Competencia imperfecta a niveles internacionales.
- ✓ Disparidad de la moneda.

3.6. Análisis de salarios mínimos para la industria textil entre China y Ecuador:

En la tabla 13, se muestran las diferencias entre los salarios mínimos en el sector textil de Ecuador y China. En todos los años mostrados el salario mínimo chino es más bajo que el ecuatoriano, estos valores más bajos permiten al mercado comercial de la China competitividad al momento de maquilar o producir. Los costos bajos de la producción china, con su capacidad instalada mayor y una industria textil desarrollada permiten al mercado ecuatoriano competir a desigualdad.

Tabla No. 13. Salario mínimo sectorial Ecuador y China 2010-2016

Años	Ecuador	China ²⁵	Variación %
2010	240.00	163.58	-31,84
2011	269.94	186.95	-30,74
2012	292.58	211.78	-27,61
2013	320.39	236.61	-26,15
2014	340.00	265.82	-21,82
2015	354.89	295.03	-16,87
2016	366.92	319.86	-12,83

Fuente: Tradingeconomics.com - Elaboración: Los autores.

3.7. Sustitución de Importaciones

Las importaciones permiten equilibrar las deficiencias de un determinado bien. Sin embargo si este bien existe, las importaciones crean un efecto no deseado. Un efecto puede ser la preferencia del consumidor del bien importado provocando el estancamiento parcial y en algunos casos definitivo de la industria del bien de manufactura ingresado.

Entonces, el Estado como ente regulador interviene para evitar que este mal efecto suceda. Esto se logra limitando el ingreso de las importaciones de esa manufactura y entregando apoyo a la industria debilitada para que siga desarrollándose.

²⁵ El tipo de cambio se estableció en 6.8465 yuanes a 1 dólar en el momento de la conversión.

Estas medidas evitan que la industria caiga en la corriente de errores del sistema del comercio internacional entre una nación más desarrollada versus una con menos desarrollo. Ante una intervención anti-cíclica del Gobierno, la industria se salva de su desaparición.

Este modelo ISI nace de la presentación de tesis a la CEPAL *Introducción al Primer Estudio Económico de América Latina* de Raúl Prebisch (1948). Presentada en la Conferencia de La Habana. Este modelo promueve la Industrialización por Sustitución de Importaciones para los países de la periferia/países del tercer mundo que hasta el momento realizaban exportaciones primarias o sea de materias primas sin ningún valor agregado.

Mostrando las desigualdades que tenían las exportaciones de los países del *centro* que eran manufacturas de calidad versus exportaciones primarias de los países de la *periferia*. E implementada en Ecuador el 29 de mayo de 1954 con Registro Oficial No. 527 promulgando el Decreto de Ley de Emergencia No. 19 y creando La Junta Nacional de Planificación JUNAPLA con el fin de iniciar las fases de desarrollo de la industria ecuatoriana. Desde esa fecha tenemos inicios del modelo ISI presentado por la CEPAL

El fin que persigue el modelo ISI es desarrollar la industria nacional para entrar a competencia perfecta a nivel internacional, generar mayores ingresos al Estado y el fortalecimiento del Buen Vivir.

Una de las formas en la que el Estado pueda desarrollar la industria nacional es limitando al máximo las importaciones de la industria textil. En la actualidad estamos viviendo el *laissez faire* del libre comercio internacional del cual han tomado ventaja los países como China y Brasil. Este último solo produce para consumo interno. Sin embargo China ha penetrado al máximo dentro del territorio nacional con sus manufacturas más baratas. Al limitarse las importaciones y regular la comercialización nacional dentro del país se crea al principio un efecto de tomar lo que está al alcance. El consumo interno tomará ventaja a la falta de otras manufacturas importadas. Es en este momento donde el país toma un curso "anti cíclico" del panorama internacional.

Conclusiones

- ✓ En análisis al periodo del 2008-2015 las exportaciones han sumado \$1.309,99 millones de dólares, mientras que las importaciones han sumado un total de \$4.688,27 millones de dólares. La Balanza Comercial de la industria textil es deficitaria por su mayor cantidad de importación de manufacturas textiles.
- ✓ El PIB del año 2015 y el más alto de la industria textil fue de \$854.496 miles de dólares americanos y el crecimiento del PIB industrial ha sido de entre 8% y 10%. A excepción del año 2012 que tuvo un decremento del 9% en relación con el año 2011. La producción nacional aún es cuantificada en miles de dólares. El PIB del producto nacional textil no genera ingresos superiores de seis cifras.
- ✓ Las Mipymes con PRODUCEPYMES y EXPORTAPYMES han incentivado el sector productivo textil. Siendo declarado como un sector estratégico y por ende está obteniendo apoyo del Estado.
- ✓ Las inversiones para la compra de las maquinarias nuevas para la expansión de la industria textil disminuyó en 9.71% en valores FOB desde el 2010-2015. La industria textil ha mantenido niveles bajos de inversión privada en tecnología y de mano de obra de alta calidad.
- ✓ Después de haber analizado la industria textil, puedo llegar a la conclusión que no podemos convertirnos en una economía de escala, nos falta mucha atención en el sector textil ecuatoriano, el enfoque lo necesita el tecnicismo del sector para que las empresas tengan mayor capacidad instalada y puedan producir a mayores cantidades.

Recomendaciones

- ❖ Intervención y regulación del Estado determinante y a largo plazo a las importaciones de manufacturas que se pueden producir dentro del territorio nacional, protegiendo la industria nacional, generando empleo, formación académica textil y captando inversión extranjera directa .
- ❖ Una de las formas más viables de poder promover una industria es el financiamiento para la expansión. En el caso de la industria textil y al ser un sector estratégico, el Estado debe financiarla ya sea por fondos propios o fondos prestados del exterior. Promoviendo proyectos a nivel internacional para obtener financiamiento a la industria nacional textil.
- ❖ Una de las exportaciones que causan admiración es de los retazos de tela que otros países usan para hacer manufacturas textiles y si ellos las hacen también debemos de poder buscar la forma de reutilizar estas piezas para evitar desperdicios y mantener la eficiencia productiva. Evitar que se exporten materias primas denominadas “rechazos o retazos” y utilizarlas dentro de la industria nacional.
- ❖ Promover la comercialización nacional “online” del sector textil en vestimentas, por medio de las redes sociales, que es un punto fuerte de la publicidad en la actualidad, para así eliminar mayormente el contrabando. El gobierno para esto debe capacitar adecuadamente a los comerciantes.

Referencias bibliográficas

- AITE, (2014). Estadísticas. Recuperado de: <http://www.aite.com.ec/descargas/category/52-estadisticas-diciembre-2014.html>
- Anath Ariel de Vidas, (2002). Memoria textil e industria del recuerdo en los Andes 1ra Edición. Traducido por Ari Zighelboim. Publicado en francés (1996). Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=JclSyNvivFQC&oi=fnd&pg=PA5&dq=+industria+textil+del+ecuador&ots=SjtdU-SxT6&sig=mbeDt6iSbCNqyb3GtqcW4u-Llqs#v=onepage&q=industria%20textil%20del%20ecuador&f=false>
- BCE, Cuentas Nacionales. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Anuales/Dolares/indicecn1.htm>
- BCE, Definición Balanza de Pagos. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/analisisBPagos/abp201101.pdf>
- BCE, Sector externo. Resultado de la Balanza de Pagos. Boletín No. 54 2002. IT - 2015. IVT. Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/756>
- BCE, Producto Interno Bruto por Industria. Estadísticas del sector externo. Información estadística mensual N° 1976- Octubre 2016. Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/776>
- CAPEIPI, (2014). Revista. Los textiles se unen para competir. Recuperado de: https://issuu.com/capeipiecuador/docs/revista_capeipi/0
- CEPAL, (2005). Implicancias del término del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestuario (ATV) para América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/4395-implicancias-del-termino-del-acuerdo-sobre-los-textiles-y-el-vestuario-atv-para>
- Contreras, C. (1990). El sector exportador de una economía colonial. La costa del Ecuador entre 1760 y 1820. Exportaciones del Cacao. Ecuador: Abya-Yala
- Cuadrado, J., Mancha, T., Villena, J., Casares, J., González, M., Marín, J., Peinado, M., (2006). Política Económica, Objetivos e Instrumentos 3era Edición Revisada. España: Mc Graw Hill.
- FMI. Definición Balanza de Pagos. Recuperado de <https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.pdf>
- González, P. (1990). Es Estado en América Latina: Teoría y Práctica. Historia del Boom Bananero en el Ecuador. Argentina: Siglo Veintiuno Ediciones.
- INEC, (2010). Diagnóstico del sector textil y de la confección. Recuperado de: <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>
- Ministerio de Coordinación de la Producción Empleo y Competitividad, (2011). German Flores. Textil y Confecciones. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/mcpec1/pmc-textil-y-confecciones>
- PROECUADOR, (2012). Análisis Sectorial de textiles y confecciones. Recuperado de: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_TEXTILES.pdf
- PROECUADOR, (2014). Perfil sectorial de prendas de vestir y textil. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/PERFIL-DE-TEXTIL-IED.pdf>
- SENPLADES, Econ. Salomón Tenorio. Subsecretaría de inversión pública. Sector Textil en la transformación de la Matriz Productiva del Ecuador. Recuperado de: <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/2.3.-Salom%C3%B3n-Tenorio-EL-SECTORTEXTIL-EN-LA-TRANSFORMACI%C3%93N-DE-LA-MATRIZ-PRODUCTIVA-DEL-ECUADOR.pdf>
- SICE. Acuerdos del Comercio Internacional que Ecuador mantiene en vigencia. Recuperado de: http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUagreements_s.asp