



UNA MIRADA A LA GLOBALIZACIÓN: PYMES ECUATORIANAS

Ing. Xiomara Leticia Zúñiga Santillán, MAE

Docente Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro
xiomarazs@hotmail.com

Econ. Rosa Aurora Espinoza Toalombo, MAE

Docente Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro
espinoza18266@yahoo.com

CPA. Hugo Campos Rocafuerte, MAE

Unidad Académica de Ciencias Contables
Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Universidad Técnica de Babahoyo
Facultad de Ciencias Administrativas
hcamposr@ymail.com

Lcdo. Diego Tapia Núñez, MAE (c)

Universidad Estatal de Guayaquil

Ing. Mercedes Muñoz Bernal, MAE.

Docente Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Xiomara Leticia Zúñiga Santillán, Rosa Aurora Espinoza Toalombo, Hugo Campos Rocafuerte, Diego Tapia Núñez y Mercedes Muñoz Bernal (2016): "Una mirada a la Globalización: PYMES ecuatorianas", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (junio 2016). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/pymes.html>

RESUMEN

Las PYMES en Ecuador son fundamentales en la economía, se han convertido en una fuente de generación de empleo y un medio para ofrecer productos y servicios diversos en mercados de menor tamaño. La investigación que se presenta analiza los cambios económicos de Ecuador como respuesta al fenómeno de la globalización, para ello se ha estudiado la nueva matriz productiva a fin de destacar la priorización que el gobierno ha dado al sector PYMES. La globalización, ha cambiado el accionar de las sociedades; hoy, no existen barreras de culturas, de comunicación, de políticas y por ende la economía se ha globalizado, dando paso a una integración que tiene como objetivo el desarrollo de todos los pueblos. Los mercados globales son el resultado de la internacionalización, esto es la participación de las empresas en el comercio internacional, a una mayor escala, considerando los requerimientos del mercado constituido en su destino. La participación de las PYMES

latinoamericanas en el mercado global cada vez es mayor. Ecuador, al ser parte de Latinoamérica presenta una realidad similar a sus vecinos; sin embargo, debe trabajar a prisa para estar a la par de los grandes competidores; sus MIPYMES (incluyendo micro empresas por motivos de mayor disponibilidad de datos) en la generación de puestos de trabajo supera el 50% y en la mayoría de ellos supera los dos tercios. La participación de estas empresas en el valor agregado del país es algo menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad.

Palabras claves: Competitividad, Globalización, PYMES, mercado internacional.

A LOOK AT GLOBALIZATION: PYMES ECUATORIANAS

ABSTRACT

SMEs in Ecuador are fundamental in the economy, have become a source of job creation and a means to offer products and various services in smaller markets. The research presented analyzes economic changes of Ecuador in response to the phenomenon of globalization, it has been studied for the new production model to highlight the priority that the government has given the SME sector. Globalization has changed the actions of societies; today, there are no barriers of cultures, communication, and policy and therefore the economy has globalized, leading to an integration that is aimed at the development of all peoples. Global markets are the result of internationalization, this is the participation of enterprises in international trade, on a larger scale, considering the market requirements made on their fate. The participation of Latin American SMEs in the global market ever is greater. Ecuador, to be part of Latin America presents a reality similar to its neighbors; However, it must work to hurry to be on par from large competitors; its SMEs (including micro enterprises due to increased availability of data) in the generation of jobs exceeds 50%, and in most of them, more than two-thirds. The participation of these companies in the added value of the country is slightly smaller in general. This can be interpreted that this segment of companies has a significant potential to develop their competitiveness.

Keywords: Globalization, competitiveness, SMEs, international market.

1. INTRODUCCIÓN

La historia de cada país demuestra como personas y estado han jugado un papel fundamental en la economía. En Sudamérica, a partir de los años 50's las exportaciones de productos tradicionales como banano y petróleo permitieron sostener el gasto público e impactaron en el modelo económico. En el caso de Ecuador, se puede mencionar que la década de los 90's dejó los efectos de una crisis económica que lo hizo tambalear a pesar de su vinculación con el mercado internacional y lo llevó a tomar medidas para sanear su sistema financiero.

A lo largo de la historia reciente, se han sucedido gobiernos de diversas ideologías, con visiones diferentes respecto al papel que debe jugar el Estado en el desarrollo económico y social, con resultados en general poco alentadores. En Ecuador, el gobierno de Rafael Correa ha priorizado la lucha contra la desigualdad, limitando el poder del mercado y reconstruyendo un Estado fuerte e involucrado en el desarrollo del país. (Martín, 2009, pág. 121).

El siguiente cuadro describe la historia en cuanto a la política económica de Ecuador:

Cuadro 1.- Democracia y Economía en Ecuador

Modelo intervencionista del Estado	El incremento del precio del petróleo –que pasó de 2,5 dólares el barril en 1972 a 35,2 dólares en 1980– permitió un aumento de los ingresos públicos, que le otorgó al Estado una clara autonomía respecto de los grupos de poder
La Etapa democrática	El triunfo de Jaime Roldós (1979-1981) no solo inauguró una nueva fase en la vida constitucional de Ecuador, sino que sentó las bases para un largo y complejo proceso de reordenamiento, caracterizado por una fuerte inestabilidad política
El Neoliberalismo en Ecuador	Desde inicios de la década de 1980, Ecuador inició un proceso de mayor inserción en la economía global mediante políticas económicas de «estabilización» y luego, paulatinamente, a través de políticas de «ajuste» La «sucretización» de la deuda y las ventajas concedidas posteriormente se convirtieron en un subsidio directo al sector privado, otorgado con la excusa de proteger el empleo en empresas estranguladas por sus compromisos externos. Ecuador concluyó el siglo xx sumido en una de las mayores crisis de su historia. En 1999 se registró la mayor caída del PIB, 30,1%
El Buen Vivir	Quizás la característica más importante del actual gobierno es su prioridad por la inversión social, que en 2008, por primera vez en las últimas décadas, superó el monto asignado al servicio a la deuda

Fuente: Fernando Martín-Mayoral (Estado y mercado en la historia de Ecuador)

Elaborado por: los autores

La nueva política y economía ecuatoriana son el resultado de la globalización, la misma que ha generado un escenario de cambios y reestructuraciones sociales, a fin de enfrentar los problemas de inequidad que ha creado al poner a competir a países desarrollados con países subdesarrollados; la globalización debe ser analizada a partir de los siguientes elementos:

1.- No se la debe considerar como algo nuevo, es el resultado de las transacciones transversales generadas, se la denominada internacionalización.

2.- La tecnología y la economía son elementos centrales de este fenómeno.

3.- Mantenerse al margen de la globalización es una condena al fracaso.

El siglo XXI ha enseñado que es necesario aprender a vivir con la globalización, lo que implica liberar el comercio, proteger la propiedad intelectual, disminuir el riesgo del sistema financiero, alentar las inversiones extranjeras, defender los recursos de nuestra naturaleza y los derechos laborales, esto generará una competencia donde las personas se comprometan a esforzarse y asumir negociaciones internacionales.

La transformación en Ecuador se da a través de la matriz productiva, con un nuevo planteamiento que busca el cambio, la revolución del conocimiento y la nueva postura sobre el papel del talento humano. En esta matriz se han identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. De esta manera el Gobierno Nacional evita la dispersión y favorece la concentración de sus esfuerzos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Cuadro 2.- Industrias Priorizadas y Sectores Estratégicos de la economía ecuatoriana

Sector	Industria	Industria	Posibles bienes o servicios	Proyectos
BIENES	1) Alimentos frescos y procesados	1) Refinería	Metano, butano, propano, gasolina, queroseno, gasol	• Proyecto Refinería del Pacífico
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)	2) Astillero	Construcción y reparación de barcos, servicios asociados	• Proyecto de implementación de astillero en Posorja
	3) Confecciones y calzado	3) Petroquímica	Urea, pesticidas herbicidas, fertilizantes, foliares, plásticos, fibras sintéticas, resinas	• Estudios para la producción de urea y fertilizantes nitrogenados • Planta Petroquímica Básica
	4) Energías renovables	4) Metalurgia (cobre)	Cables eléctricos, tubos, laminación	• Sistema para la automatización de actividades de catastro seguimiento y control minero, seguimiento control y fiscalización de labores a gran escala
	5) Industria farmacéutica	5) Siderurgia	Placas, largos	• Mapa geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero
	6) Metalmeccánica			
	7) Petroquímica			
SERVICIOS	8) Productos forestales de madera			
	9) Servicios ambientales			
	10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)			
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes			
	12) Construcción			
	13) Transporte y logística			
	14) Turismo			

Fuente: SENPLADES

El poder en los mercados lo tienen las grandes empresas, pero ello no deja de lado la importancia de las PYMES que son pequeñas y medianas empresas con potencial de desarrollo, dependiendo de las medidas que adopten cada país y su gobierno para generar el apoyo, factores esenciales para que las PYMES puedan absorber los beneficios de la globalización, tales como: la disponibilidad de créditos, la administración tributaria y la legislación laboral, resultantes de las políticas internas de cada país.

2. JUSTIFICACIÓN

Según datos de 1990 a 1999, la contribución de las PYMES ecuatorianas en el producto interno bruto fue del 20% y su participación en el empleo formal del 55% (Cohen & Baralla, 2012, pág. 6).

En general, las PYMES están presentes en todos los sectores de la actividad económica siendo más fuerte su presencia en el sector comercio. En el caso de las pymes industriales se ha observado que se concentran, sobre todo, en sectores intensivos en mano de obra, con bajas economías de escala y orientados en general al mercado interno. En la región, es posible identificar tres patrones de especialización según las dimensiones del país: 1) en los países de mayor peso económico —Argentina, Brasil y México—, las pymes industriales presentan un mayor peso relativo en las ramas metalmecánicas y electro electrónicas; 2) en los países de tamaño económico intermedio —Chile, Colombia, Ecuador, Perú y República Bolivariana de Venezuela— se registra una mayor orientación de las pymes hacia sectores de alimentos y productos químicos y plásticos; 3) en los países pequeños —Costa Rica, Nicaragua y Uruguay—, en cambio, se observa una presencia abrumadora de la industria de alimentos en la producción de las pymes (Pérez y Stumpo, 2002 (Ferraro & Stumpo, 2010, págs. 18 - 19)).

Las PYMES son de gran importancia para la economía ecuatoriana, especialmente para aquellos lugares que por su desarrollo económico generan escasas fuentes de empleo; por ello, el estudio asume lo expuesto por la nueva Matriz Productiva y por el Plan Nacional del Buen Vivir, documentos donde se expone el pensamiento de una Revolución Social que busca formar la nueva sociedad del siglo XXI. El Plan mencionado con anterioridad, hace referencia a la importancia de las PYMES, tomando como punto focal los objetivos 8 y 10 que se exponen a continuación:

Objetivo No. 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Las políticas y lineamientos estratégicos que sustentan este objetivo y la forma de enfrentar el impacto de la globalización son los siguientes:

8.10. Articular la relación entre el Estado y el sector privado

- b. Establecer mecanismos integrales para fortalecer el clima de negocios, la inversión en el país, y promover la imagen del Ecuador a nivel internacional.
- c. Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados.

Objetivo No. 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. Las políticas y lineamientos estratégicos que lo sustentan se exponen a continuación, considerando la importancia de las PYMES del sector servicio y cómo estas deben enfrentar los retos de la globalización para alcanzar un nivel de competitividad:

10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva

- a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.
- c. Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.
- f. Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.
- g. Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.
- h. Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.
- i. Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 301 y 303)

El Buen Vivir debe ser visto como una realidad en este siglo, el mismo que se caracteriza por el impulso de la globalización, las ventajas de un comercio mundial pero las desventajas de un intercambio poco equitativo, de ahí la necesidad de impulsar el desarrollo de economías de menor escala pero de gran importancia para la generación de empleo y mejoras en la calidad de vida.

3. DESARROLLO

La Globalización.

La globalización, ha cambiado el accionar de las sociedades, llevando a los países y a sus habitantes a derribar las barreras que diferenciaban a unos con otros; hoy, no hay barreras de comunicación, de cultura, de geografía, etc.; sólo existe una integración que busca el desarrollo de todos los pueblos. La globalización es un fenómeno, pero debe entenderse lo siguiente:

No es un fenómeno nuevo, sino la intensificación de las transacciones transversales que hasta ahora se incluían en la llamada internacionalización. Hay acuerdos en que el núcleo globalizador es tecnológico y económico, abarcando las áreas de finanzas, comercio, producción, servicios e información. Un tercer elemento común a las versiones de la globalización consiste en la convicción de que cualquier intento de desacoplarse de este proceso está condenado al fracaso. (Boderme, 1998, pág. 1).

El Mercado Global y las PYMES de América Latina

La globalización es la integración de la economía mundial, debido a varios factores que la viabilizan, como: la reducción de los costos de producción, comercialización y distribución de productos con valor agregado en los mercados internacionales, facilidades de comunicación, transferencia de capitales eficientes y el acercamiento de estos mercados a diversos países del mundo, haciendo de la globalización una necesidad. (Cevallos, 2012, pág. 13)

A continuación se establece un cuadro en el que se expone en forma sintetizada los cambios generados por la globalización, a nivel mundial, considerando la óptica de las tres olas de Toffler:

Cuadro 3.- Cambios resultantes de la globalización

Olas de la Globalización	
1870 a 1914	Menores costos del transporte, reducción de barreras comerciales, aumento de exportaciones agrícolas, incremento de inversiones extranjeras, aumento de las migraciones donde cerca de 60 millones de personas salieron de Europa para dirigirse a Norteamérica y otros países del mundo. Políticas de proteccionismo de los gobiernos y devaluaciones de las monedas
1950 y 1980	Europa, Norteamérica y Japón restablecieron sus relaciones comerciales y disminuyeron sus barreras comerciales, los países industrializados crecieron vertiginosamente, se generaron políticas de bienestar social, la mayoría de países continuaban en la exportación de productos primarios y no se beneficiaron de inversiones extranjeras, presentando períodos de depresión. Creció la brecha entre países ricos y pobres.
1980	Grandes avances tecnológicos y en transportación. Brasil, China, Hungría, India y México mejoraron sus climas de inversión y abrieron sus mercados al comercio e inversión extranjera. Los países en desarrollo aumentaron sus exportaciones en bienes manufacturados en un 80% hasta 1998. Los países en desarrollo aumentaron su crecimiento económico, superando en la actualidad al crecimiento de países ricos, pero aún existen rezagados. La mayoría de los países han eliminado parte de la desconfianza a la globalización y se integran a ella.

Fuente: Davis Dollar (¿Puede la globalización beneficiar a todo el mundo?)

Elaborado por: los autores

Lo expuesto permite establecer que los mercados globales son el resultado de la internacionalización o la participación de los países y sus empresas en el comercio internacional, a una mayor escala, comercializando grandes cantidades de productos, los mismos que son distintivos en base a los requerimientos del mercado constituido en su destino. La participación de las PYMES latinoamericanas en el mercado global se puede resumir a través de los indicadores que se exponen a continuación:

Cuadro 4

Importancia de las MiPyMEs en la producción y el empleo (Varios años)

Países	Participación de las MiPyMEs en el empleo formal	Contribución de las MiPyMEs al PBI
Argentina	70,2%	53,7%
Brasil	59,8%	34,3% ⁸
Chile	63,0% ⁷	20,4% ⁷
Colombia	67,2%	38,7%
Ecuador	55,0%	20,0%
México	75,0% ⁸	62,0% ⁸
Paraguay	77,0% ³	-
Perú	67,9%	55,5%
Uruguay	68,5% ⁴	-
Venezuela	38,1% ⁵	-
Argentina CNE 2004 ¹	66,3%	50,2%
UE-27 2005 ²	67,1%	57,6%

Fuente: Meghana Ayyagari, Thorsten Beck, Asli Demirgüç-Kunt. "Small and Medium Enterprises across the Globe, A New Database".

El cuadro presentado contiene datos del promedio de 1990 – 1999 expuestos por el Banco Mundial en un análisis de Agosto del 2003, demostrando que las PYMES son generadoras de empleo, a pesar que su contribución al PIB es menor, como en el caso de Ecuador. Son las grandes empresas las que aportan en mayor nivel al crecimiento del aparato económico de los países, siendo esto el factor fundamental para que mantengan un alto nivel de poder en las decisiones comerciales, tributarias y legales de las economías de sus países y de otros.

Cambios provocados por la globalización, en la política económica ecuatoriana.

Los escenarios de cada país han cambiado, todo como efecto de la globalización, la misma que provocó y sigue provocando nuevas reestructuraciones sociales, a fin de enfrenar los problemas de inequidad que deja este fenómeno al poner a competir a países desarrollaos con países subdesarrollados. Ecuador, como parte el mundo, presentó diversas situaciones, entre estas el hecho de que no exportaba más que productos primarios, especialmente en la década de los 70's, lo que generó una crisis de desempleo, como efecto al débil aparato productivo dependiente; frente a este hecho se empieza a profundizar el fenómeno migratorio que representó el soporte de la economía del país, al constituirse sus remesas en el segundo rubro más importante en lo que respecta al producto interno bruto.

Entre los cambios que la globalización ha ocasionado al accionar de la economía ecuatoriana, se encuentran los siguientes:

- Efectuar una reestructuración dentro de su gasto público.
- Reformar la política tributaria
- Liberar el comercio, tomando medidas para proteger a la industria nacional
- Modernizar las empresas públicas y volver así más eficiente su gestión.

Medidas estratégicas para el impulso de los sectores de la economía, en especial las PYMES ecuatorianas.

Las relaciones mercantiles que mantienen las PYMES como resultado del comercio internacional, son el efecto del impulso proveniente de los países en desarrollo, sus inversiones y el manejo financiero. América Latina y Ecuador presentan la siguiente realidad: la participación de las MIPYMES (incluyendo micro empresas por motivos de mayor disponibilidad de datos) en la generación de puestos de trabajo supera el 50% y en la mayoría de ellos

supera los dos tercios. La participación de estas empresas en el valor agregado del país es algo menor en general. Esto permite interpretar que este segmento de empresas tiene un importante potencial para desarrollar su competitividad. La siguiente figura ejemplifica lo antes expuesto, tomando como base la realidad ecuatoriana:

Figura 1.- Gastos de inversión efectuado por las PYMES ecuatorianas



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Las medidas que se tomaron en Ecuador no generaron un mayor impulso a la economía nacional, debido a que sus industrias continuaron bajo la perspectiva de bienes primarios, lo que ha llevado en los momentos actuales a nuevas medidas que busquen impulsar sectores de la economía que se habían olvidado. En base a lo expuesto la actual posición del gobierno nacional es la siguiente:

El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.


Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas- refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. (Secretría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 15 y 16).

Oportunidades de mercado para las PYMES Latinoamericanas y de Ecuador

Las relaciones comerciales de las PYMES ecuatorianas dependerán también de los acuerdos, convenios y negociaciones internacionales que mantenga el Estado, por ello se presenta información relevante sobre este tema (SICE, 2014):

Cuadro 5.- Acuerdos comerciales ecuatorianos (SICE)

Acuerdos multilaterales		
Pais(es) miembros		Fecha de suscripción
Miembros de la OMC		21 enero 1996
Uniones aduaneras		
Pais(es) miembros		Fecha de suscripción
Comunidad Andina		26 mayo 1969
Acuerdos de alcance parcial		
Acuerdo/Parte(s) signataria(s)	Fecha de suscripción	Vigencia
Guatemala (AAP.A25TM N°42)	15 abril 2011	19 febrero 2013
Chile (AAP.CE N° 65)	10 marzo 2008	5 enero 2010
Colombia - Ecuador - Venezuela - MERCOSUR (AAP.CE N° 59)	18 octubre 2004	
Uruguay (AAP.CE 28)	1 mayo 1994	1 abril 2005
México (AAP 29)	30 abril 1983	6 agosto 1987

Fuente: SICE, 2014

La información sobre la manera en que han evolucionado las PYMES en América Latina es escasa, pero el aporte que ellas brindan a la economía de cada país radica en la generación empleo más que al producto interno bruto.

El peso de las PYMES varía en cada país en Latinoamérica, así en Ecuador, el número de microempresas registradas es menor, pero las PYMES generan un gran peso. El siguiente cuadro demuestra el comportamiento de estas empresas pequeñas y medianas en la economía formal, con datos correspondientes al período 2006 – 2007 (Ferraro & Stumpo, 2010, págs. 17 - 18):

Cuadro 6

PARTICIPACIÓN DE LAS PYMES EN EL TOTAL DE LA ECONOMÍA FORMAL (En porcentajes)				
País	Número de empresas	Empleo	Ventas	Exportaciones
Argentina	26,8	43,6	41,0	8,4
Brasil	15,4	42,6	25,9	12,5
Chile	17,2	21,2	18,3	2,2
Colombia	3,8	32,0	17,1	n.d.
Ecuador	44,3	24,0	15,9	menos de 2
El Salvador	8,2	27,7	34,3	menos de 2
México	4,3	30,8	26,0	menos de 5
Perú	1,9	11,9	27,0	menos de 2
Uruguay	21,2	47,0	n.d.	n.d.

Fuente: Ferraro & Stumpo, 2010

Gestión actual en las PYMES ecuatorianas.

Actualmente las PYMES ecuatorianas sí tienen una participación en el mercado global, como efecto a las nuevas medidas adoptadas por el gobierno bajo la filosofía del buen vivir que busca generar oportunidades de desarrollo para una mejor calidad de vida a todos los habitantes. La globalización ha tenido un efecto comercial positivo, así lo demuestran los resultados económicos de nuestro país, en cuanto a volumen de comercio exterior, flujo de capitales privados, participación de inversiones a nivel mundial y la participación en la economía interna formal, de tal forma que las PYMES representan el 4,3% del total de empresas que generan empleo en una magnitud del 24% y ventas del 15,9%; sin embargo a nivel de exportaciones estas han decrecido en dos puntos en relación a años anteriores como efecto de las medidas de protección a la industria nacional.

Ecuador se caracteriza comercialmente porque sus PYMES pueden aprovechar como oportunidades los acuerdos multilaterales (miembro de la OMC), Uniones Aduaneras (Comunidad Andina), Acuerdos de Alcance Parcial

(entre ellos el MERCOSUR), sumado a ello las políticas comerciales de antidumping, derechos de propiedad intelectual, inversión, servicios y obstáculos técnicos al comercio.

La gestión de las PYMES debe estar orientada a sectores como: alimentos, productos químicos y plásticos, al ser menos saturados; así lo expone la nueva Matriz Productiva de Ecuador y el Nuevo Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, accediendo a programas de desarrollo y de comercio internacional que han sido reforzados en el presupuesto nacional y aprovechando la política de incremento de aranceles a productos importados como protección a las PYMES industriales nacionales, aspecto que resulta opuesto a la apertura comercial.

El apoyo del Estado, se evidencia en la contribución con organismos estatales como: MICIP (Ministerio de Industrias y Competitividad), La Subsecretaría de la Micro, Pequeñas y Medianas Industrias y Artesanías, la CAF (Corporación Financiera Nacional), etc., esta intervención del estado está permitiendo el desarrollo y competitividad de las PYMES, especialmente en las siguientes temáticas de negocios: capacitación de RR.HH., asistencia técnica, Asociatividad empresarial, promoción de exportaciones y compras públicas como comercialización interna.

4. CONCLUSIONES:

- La globalización ha transformado la economía en el mundo, se presentan desigualdades, estancamiento de ciertos países frente al gran progreso de otros; pero a pesar de lo mencionado, existen factores positivos como: mayor brecha de vida de las personas, acceso a la educación, equidad de géneros, internacionalización del comercio, etc.
- Latinoamérica se ha visto influida por los cambios de la globalización, en un inicio se presentaron desequilibrios y riesgos financieros; pero, en la actualidad se han generado nuevas políticas de mercado, mayor cuidado del gasto público, incorporación de valor agregado a la producción, generación de empleos y sobre todo un gran interés por las PYMES como fuentes de aportación al desarrollo de las economías.
- Las PYMES han sufrido un impacto importante como resultado de la globalización, esto las está llevando a transformar la forma de operar en el mercado y de dirigirse a sus clientes. Su administración ha implementado cambios para lograr incorporar los nuevos conocimientos

y los adelantos tecnológicos resultantes de ello, plasmando en la innovación la clave de la evolución.

- En lo que respecta a Ecuador, bajo el gobierno liderado por Rafael Correa Delgado, la política económica ha aperturado las inversiones y exportaciones, pero al mismo tiempo ha dado protección a lo nacional. El Estado apuntaló el desarrollo de las capacidades, el mantenimiento y regularización de las actividades económicas, el fomento la justicia y las negociaciones internacionales, brindando un apoyo directo a las PYMES, a través de programas que se han financiado con el presupuesto del estado.

5. RECOMENDACIONES

- Las PYMES ecuatorianas cada día ejercen un papel más importante en la economía del país, por lo tanto se exhorta a analizar los mercados para aprovechar las oportunidades que generan la posibilidad de exportar y llevar los productos a otros destinos.
- Los dueños de las PYMES deben estudiar los convenios multilaterales y conocer las políticas comerciales para considerarlas y asumir la protección que ellas representan.
- Las PYMES deben cambiar su orientación hacia sectores que presentan mayor nivel de posibilidad de éxito y sostenibilidad, en este caso los sectores de alimentos, productos químicos y plásticos; asimismo analizar la nueva Matriz Productiva para generar estrategias que las lleven hacia mercados nuevos y no saturados.
- Aprovechar los convenios de cooperación horizontales para crear emprendimientos conjuntos y asumir alianzas tecnológicas, a través de los mecanismos delineados por El PNBV y la matriz Productiva, accediendo a programas de apoyo: créditos, asistencia técnica, capacitación, asociatividad empresarial, etc.

6. TRABAJOS CITADOS

- ABodemer, K. (Julio - Agosto de 1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*(156), 11 - 12.
- Cevallos, J. (2012). (U. T. Loja, Ed.) Obtenido de La nueva economía y el Ecuador, frente a la tecnología de información y comunicación en un mundo globalizado.:
http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5519/1/TESIS_LA%20NUEVA%20ECONOM%C3%8DA%20Y%20EL%20ECUADOR%2c%20FRENTE%20A%20LA%20TECNOLOG%C3%8DA.pdf
- Cohen, M., & Baralla, G. (Abril de 2012). *ieralpyme.org*. (F. Mediterránea, Ed.) Obtenido de La Situación de las PYMES en América Latina:
http://www.ieralpyme.org/images_db/noticias_archivos/137.pdf
- Ferraro, C., & Stumpo, G. (Julio de 2010). *Política de apoyo a las PYMES en América Latina*. (CEPAL, Ed.) Obtenido de
<http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/7/41837/LBC107.pdf>
- INEC. (2010). *www.inec.gob.ec*. Obtenido de Censo Económico del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Martín, M. F. (Mayo-Junio de 2009). *Estado y mercado en la historia del Ecuador*. (R. N. Sociedad, Ed.) Obtenido de http://www.nuso.org/upload/articulos/3613_1.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: SENPLADES.
- Secretría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). (SENPLAES, Ed.) Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SICE. (2014). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de Información sobre Ecuador: http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUagreements_s.asp

7. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A., & Falconí, F. (Noviembre de 2005). *Aseios a lo Imposible*. (FLACSO, Ed.) Obtenido de <http://www.fes-ecuador.org/media/pdf/asedios.pdf>

- Bodemer, K. (Julio - Agosto de 1998). La globalización. Un concepto y sus problemas. *Nueva Sociedad*(156), 11 - 12.
- Brunner, J. J. (1996). Desafíos de la globalización para la innovación y el conocimiento. *Educación Superior y Sociedad*, 7, 2.
- CEPAL. (s.f.). *Mercados Globales*. Obtenido de http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/4/21344/biodiversidad_4.pdf
- Cevallos, J. (2012). (U. T. Loja, Ed.) Obtenido de La nueva economía y el Ecuador, frente a la tecnología de información y comunicación en un mundo globalizado.: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/5519/1/TESIS_LA%20NUEVA%20ECONOM%C3%8DA%20Y%20EL%20ECUADOR%2c%20FRENTE%20A%20LA%20TECNOLOG%C3%8DA.pdf
- Cohen, M., & Baralla, G. (Abril de 2012). *ieralpyme.org*. (F. Mediterránea, Ed.) Obtenido de La Situación de las PYMES en América Latina: http://www.ieralpyme.org/images_db/noticias_archivos/137.pdf
- Dollar, D. (2005). *¿Puede la globalización beneficiar a todo el mundo?* (B. Mundial, Ed.) Bogotá, Colombia: Alfaomega Colombiana.
- Falconí Morales, J. (Febrero de 2012). *Ecuador Acuerdos Comerciales y Servicios*. Obtenido de http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/372/File/pdfs/NOTICIASYSUCESOS/2012/Acuerdos%20comerciales%20y%20servicios_Juan%20Falconi%20Morales.pdf
- Ferraro, C., & Stumpo, G. (Julio de 2010). *Política de apoyo a las PYMES en América Latina*. (CEPAL, Ed.) Obtenido de <http://www.eclac.org/ddpe/publicaciones/xml/7/41837/LBC107.pdf>
- Ferrer, A. (Octubre de 1998). *América Latina y la Globalización*. Obtenido de Revista CEPAL: <http://www.ferronato.com.ar/wp-content/uploads/2013/03/Ferrer-America-Latina-y-La-Globalizacion.pdf>
- INEC. (2010). *www.inec.gob.ec*. Obtenido de Censo Económico del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Jiménez Noboa, S. (2009). *Ecuador: Los impactos de la globalización y las codiciones del proceso miratorio*. (P. U. Ecuador, Ed.) Obtenido de HAOL: <http://www.isn.ethz.ch/Digital-Library/Publications/Detail/?ots591=0c54e3b3-1e9c-be1e-2c24-a6a8c7060233&lng=en&id=111263>
- Jiménez, M. (4 de Febrero de 2014). Estudio OMC: Pymes de países en desarrollo desaprovechan oportunidades de comercio electrónico. *El Financiero*.
- Maesso, M. (s.f.). *El impacto de la globalización en América Latina*. Obtenido de Universidad de Extremadura: <http://altea.daea.ua.es/ochorem/comunicaciones/MESA5COM/Maesso.pdf>

- Martín, M. F. (Mayo-Junio de 2009). *Estado y mercado en la historia del Ecuador*. (R. N. Sociedad, Ed.) Obtenido de http://www.nuso.org/upload/articulos/3613_1.pdf
- Raventós, Francesc, & Prats, E. (2012). *Sociedad del conocimiento y globalización*. Obtenido de Revista española de educación comparada: <http://ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/view/272/227>
- Reyes, G. (2006). *CENES*. Obtenido de América Latina y El Caribe: integración e inserción en los mercados internacionales: <http://virtual.uptc.edu.co/revistas2013f/index.php/cenes/article/view/194/198>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). (SENPLAES, Ed.) Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- SICE. (2014). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de Información sobre Ecuador: http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUagreements_s.asp
- Stiglitz, J. (s.f.). *Ecuador en el mercado global*. (AFESE, Ed.) Obtenido de Sección Internacional: <http://www.afese.com/img/revistas/revista44/ecuadorglobal.pdf>
- Tuero, M., Dinis, M., Polo, P., Poma, L., & Henríquez, L. (Octubre de 2009). *Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMES*. Obtenido de OIT: Oficina Regional para América Latina y El Caribe: <http://biblioteca.programaeurososocial.eu/PDF/Empleo/Empleo6.pdf>