



ECUADOR – OCTUBRE 2016 - ISSN: 1696-8352

ANÁLISIS DE LOS MICROEMPREDIMIENTOS DIRIGIDOS POR MUJERES EN UN SECTOR POPULAR DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL- ECUADOR

Lobelia Janeth Cisneros Terán¹

Universidad de Guayaquil

lobelia.cisneros@ces.gob.ec

Teresa de Jesús Meza Clark²,

Universidad de Guayaquil

Facultad de Ciencias Administrativas

teresa.mezacl@ug.edu.ec

Jorge Edison Meza Clark³,

Universidad de Guayaquil

Facultad de Ciencias Administrativas

jorge.mezacl@ug.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Lobelia Janeth Cisneros Terán, Teresa de Jesús Meza Clark y Jorge Edison Meza Clark (2016): “Análisis de los microemprendimientos dirigidos por mujeres en un sector popular de la ciudad de Guayaquil- Ecuador”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (octubre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/mujeres.html>

RESUMEN

El sector de la Perimetral es una zona marginal en la ciudad de Guayaquil de amplia y creciente densidad poblacional, en el, las mujeres han realizado micro emprendimientos para mejorar sus niveles de ingresos, el objetivo de esta investigación es determinar los factores que inciden en el sostenimiento de los micro emprendimientos dirigidos por mujeres y sus posibilidades de permanencia en el tiempo. El diseño de esta investigación es transeccional descriptivo, para el procesamiento de la información se utilizó el paquete estadístico Statistica, el nivel de confianza del estudio de campo es del 95%. En este estudio se concluye que las condiciones socioeconómicas para el grupo de estudio es favorable para la actividad emprendedora, los emprendimientos que tienen mayor elección son los que prestan las facilidades para ejercer su actividad en los hogares en las que habitan, el acceso a micro créditos les permitió iniciar y sustentar los emprendimientos.

PALABRAS CLAVE: Micro emprendimiento, Micro crédito.

ANALYSIS MICROEMPREDIMIENTOS WOMEN IN A DIRECTED BY POPULAR SECTOR OF THE CITY OF ECUADOR - GUAYAQUIL

¹ PhD (c), Profesora Investigadora, Universidad de Guayaquil, Ecuador, autora de varios artículos

² Máster en Gerencia de Proyecto para el Desarrollo, Profesora investigadora de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil –Ecuador. Autora de varios artículos

³ Psc. Profesor investigador, de la facultad de ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil autor de varios artículos

ABSTRACT

The sector of the perimeter is a marginal area in the city of Guayaquil broad and growing population density in women have made micro enterprises to improve their income levels , the objective of this research is to determine the factors affecting the support of micro-enterprises run by women and their chances of permanence in time . The design of this research is descriptive transeccional , for information processing Statistica , the confidence level field study statistical package was used is 95 % In this study we conclude that socioeconomic conditions for the study group is favorable for entrepreneurial activity , the enterprises that have greater choice are providing the facilities to exercise their activity in homes where they live , access to micro credits allowed to start and sustain businesses.

JEL: D1

KEYWORDS: micro – enterprise, microcredit

1. INTRODUCCION

La lucha por la igualdad de género ha traído consigo sendas victorias que favorecen a los grupos minoritarios, la mujer pertenece a uno de estos grupos relegados, pero, gracias a su preparación cultural va logrando insertarse cada vez más en los quehaceres cotidianos, a tal punto que hoy contamos con mujeres ocupando altos cargos muy importantes, hasta ostentar en algunos casos la primera magistratura de países.

Sin embargo, la mayoría de las mujeres continúan llevando una vida en condiciones por debajo de los estándares, es así, que hemos considerado oportuno desarrollar esta investigación, la que se enmarca en estudiar las causas y el comportamiento de las mujeres micro emprendedoras en la ciudad de Guayaquil. Con este estudio combinado con técnicas cuantitativas y cualitativas buscamos determinar ¿Cuáles son los factores de exógenos que se asocian a los micro-emprendimientos dirigidos por mujeres?, para tal efecto se realizarán encuestas dirigidas a mujeres de una zona marginal de la ciudad de Guayaquil, que posean el perfil requerido por esta investigación.

El objetivo del estudio consistirá en determinar los factores que inciden en el sostenimiento de los micro-emprendimientos dirigidos por mujeres y sus posibilidades de permanencia en el tiempo. Mirando a Ecuador por dentro, observamos la dura realidad de los sectores menos favorecidos económicamente, que se ven afectados por los factores socioculturales que producen escasez de recursos, que condicionan el ejercer su derecho de tener una vida digna como lo estipula la Constitución.

Existen muchas definiciones posibles de una *microempresa*, para este estudio fue escogida una definición muy conservadora, la cual restringe la microempresa a estratos de bajos ingresos y requiere que suministre ingresos significativos a la familia: Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios, además constituye una importante (si no la más importante) fuente de ingresos para el hogar. Son operadas por personas relativamente pobres con un nivel de educación relativamente bajo y con un limitado entrenamiento profesional. Son caracterizadas por niveles bajos de tecnología. Y son probablemente informales, en el sentido de no estar autorizadas a operar ni estar reguladas como las empresas más grandes (Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID, 2004-2005).

En el ejercicio de la actividad emprendedora las principales dificultades que se presentan son insuficiente formación y capacitación en el área de negocios, administración, comercialización y

marketing, así como reducidos márgenes de ganancia. Su misma naturaleza y estructura operativa propicia que funcionen con deficiencias administrativas y tecnológicas, con poca o ninguna planificación y visión estratégica por parte de sus dueñas (Montaño & Pérez, 2015). Es importante señalar que existen ciertos contextos que, en la mayoría de los casos, son adversos al desarrollo de las iniciativas empresariales femeninas como: Mujeres jefes de familia y que viven en condiciones extremas de pobreza, la proyección de su rol doméstico sobre el público, pero no se disminuye o elimina las desigualdades de género y tiene poco acceso para participar en programas de financiamiento o créditos empresariales.

2. FUNDAMENTO TEORICO

El término emprendedor proviene del francés “entrepreneur”, que es exactamente la misma palabra que se utiliza en lengua inglesa y que deriva del verbo francés “entreprendre” que significa emprender. Hoselitz (1951) realizó un estudio detallado sobre los orígenes del término “entrepreneur” y del proceso de incorporación de tal concepto a la literatura económica. Una posible traducción al español de la palabra “entrepreneur”, según el punto de vista de algunos autores: es empresario y no emprendedor. Si nos preguntamos el porqué de esta traducción, Díaz (2002), menciona que es por la imagen negativa que se asocia a la figura del empresario. Por otro lado la figura del emprendedor deja entrever una imagen positiva y hasta cierto punto heroica, si lo ligamos a la capacidad que tienen ciertas personas para llevar a feliz término sus iniciativas a pesar de las limitaciones y los riesgos implícitos.

Emprender es la virtud del inicio, de la misma forma que la perseverancia es la virtud de la continuidad. Ambos conceptos constituyen la virtud de la fortaleza, la esencia de la cual es “no dejar de hacer algo bueno y valioso por el esfuerzo o el riesgo que pueda comportar” (Marina, 2013). A pesar de que el término “entrepreneur” ha sido traducido a diversos idiomas e incorporado en sus respectivos diccionarios, no existe una traducción aceptada del término en la mayoría de ellos. El Diccionario de la Real Academia de Lengua Española incorpora el término “emprendedor” pero no como nombre sino como adjetivo para referirse al “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”. (Vallmitjana, 2013).

Según el estudio realizado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, 2005), una de las características más perceptibles de las microempresas ecuatorianas, es el alto porcentaje de mujeres que dependen de una microempresa. Según el último censo nacional, las mujeres comprenden el 43.4% de la población económicamente activa y de ellas el 56.4% son microempresarias (INEC, 2010). La creación de microempresas por parte de mujeres, ha contribuido de modo importante al aumento del empleo y por tanto en el crecimiento y estabilidad económica de un país.

En este sentido, y para lograr identificar los factores que podrían permitir la consolidación de microempresas y específicamente aquellas dirigidas por mujeres, recurrimos al Modelo de Ganancias de Jacob Mincer (1974), el cual se ha convertido en el marco utilizado para estimar los retornos de la escolarización y estudios económicos relacionados a la educación y el desarrollo de países. Estudios recientes sobre el crecimiento económico, utilizan el modelo para analizar la relación entre crecimiento de los países y los niveles de escolaridad. En una ecuación, Mincer captura dos conceptos económicos distintos: (a) una ecuación de precios o salarios hedónicos revela cómo el mercado laboral premia atributos productivos como la educación y la experiencia laboral y (b) la tasa de retorno a la educación que puede compararse con la tasa de interés para determinar el óptimo de las inversiones en capital humano (Mincer, 1974).

Hablar de emprendimiento es hablar de innovación, el emprendedor debe ser innovador, es decir requiere tener la capacidad de crear algo nuevo, que sea de utilidad y que guste a la gente, que nazca de su iniciativa pero considerando su entorno, a partir de estos rasgos característicos, es que podemos adentrarnos a analizar los factores que inciden en el éxito de los emprendimientos en los negocios, y podremos comprender especialmente aquellos desarrollados por mujeres. La innovación como concepto ha sido estudiada desde distintas perspectivas del Management y la

Economía, y es considerada como un elemento básico para el mejoramiento de la capacidad competitiva de las empresas (Porter & Schwab, 2003). Pero, planteado así, presenta definiciones muy abiertas lo que se puede observar en las diversas tesis y enfoques disponibles en la literatura.

Los factores que explicarían el éxito en la innovación al interior de las empresas encuentran también variedad de fuentes, para Druker (1986) la innovación requiere de conocimiento, constancia, y además debe estar enfocada y dirigida al mercado, en la misma línea Schanarch (2007) señala que esta se desarrolla a partir de investigaciones y que su éxito comercial depende de su capacidad para responder a necesidades insatisfechas. Un enfoque algo más holístico propone Cotič y Prodan (2008), señalando que los procesos de innovación exitosos ocurren en contextos de interacciones complejas en las que intervienen fuentes internas y externas a la organización, pues el desarrollo de nuevo conocimiento es un proceso de aprendizaje interactivo, Eriksson (citado por Cotič y Prodan, 2005), donde la empresa colabora con proveedores, clientes e instituciones dedicadas al desarrollo de conocimiento como universidades o centros de investigación.

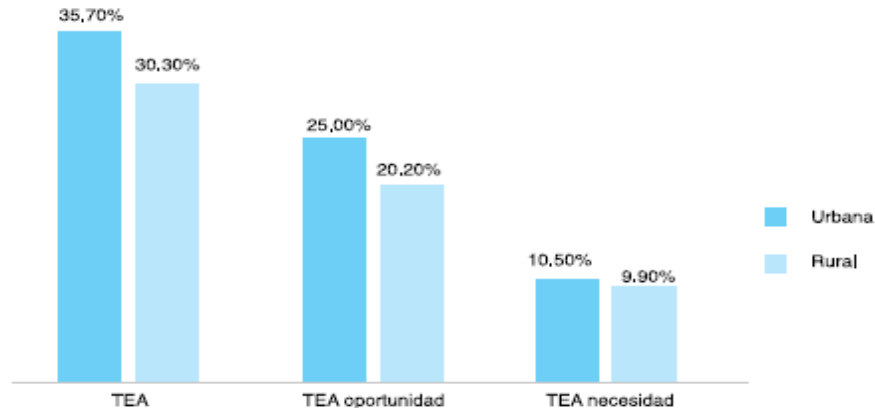
Algunos autores establecen ciertos factores y variables asociadas al éxito en la innovación, es la propuesta de Van der Panne, Van Beer y Kleinkecht, (2003), quienes asocian el éxito innovativo a factores relativos a la empresa, al proyecto de innovación, relativos al producto y al mercado. Al respecto Rodeiro y López (2007) y Cottam et al (Citado por Van Der Panne, 2001) agregan en mayor detalle variables al interior de la empresa, agrupando especialmente aquellas que tienen que ver con la conducta, valores y actitudes organizacionales, al que señalaron en su conjunto como “cultura” e incluyen además factores coligados a la estructura, la estrategia y el liderazgo organizacional, las que también son reconocidas como críticas en el trabajo de Slamet (2006). Por su parte, Morcillo (2007); Slamet (2006), identifican que aquellas variables asociadas a los recursos financieros disponibles se asumen como críticos en procesos o proyectos innovativos exitosos y Mauri, Albors y Martínez (2003) realizan su aporte respecto a variables asociadas al entorno.

El término emprendimiento es investigado desde el 2004, por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), cuando se inserta en el proyecto del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM) que investiga sobre la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) como perspectiva del individuo durante el proceso de creación de empresas. El estudio de la GEM, identifica dos tipos de emprendedores, los primeros denominados emprendedores por oportunidad y los segundos por necesidad. El emprendedor por oportunidad, es aquel que entre muchas opciones, aprovecha una oportunidad que se le presenta en su entorno, el emprendedor por necesidad, es aquel que busca opciones de negocio por desempleo y puede ayudar si tiene una iniciativa de empleo por cuenta propia.

Ecuador mantiene una actividad emprendedora temprana (TEA por sus siglas en inglés) alta, 33.6%, ubicándose en el primer lugar entre los países de América Latina y el Caribe que participaron en el GEM 2015 (GEM, 2015). La proporción de emprendedores ubicados en área urbana se ha mantenido relativamente estable desde 2014, alrededor del 36%; para 2015 se observa un aumento en los emprendedores asentados en área rural que pasa de 28% a 30% en el periodo. El 29.5% de la TEA está compuesto por emprendedores nacientes y el 9.9% por emprendedores nuevos, proporciones que no han variado mayormente con respecto al 2014, sin embargo se observa un leve incremento de emprendedores nacientes en área rural. La tasa de negocios establecidos, que no se incluye en la TEA, fue de 17.4%; ligeramente inferior a la del 2014. (GEM, 2015)

El Global Entrepreneurship Monitor identifica dos grandes motivaciones en los emprendedores: oportunidad y necesidad. En este año el 69% de la TEA corresponde a emprendimientos por oportunidad y el 31% por necesidad. La TEA urbana por oportunidad se reduce un poco y se observa en cambio un aumento de esta motivación para la TEA rural, manteniéndose la TEA rural por necesidad, como se observa.

Figura 1: TEA por zonas y motivación



Fuente: GEM 2015

Littlefield E., Johnathan M. & Syed H. (2003) citado por Martínez A. (2004) "Los programas de microcrédito son focalizados y su población objetivo suele estar conformada por gente pobre que no tiene acceso a los préstamos institucionales de la banca comercial o de otras instituciones públicas. Sin embargo, estos pobres tienen la capacidad de emprender actividades que eventualmente aumentarán su ingreso. Son los denominados "pobres emprendedores" y se diferencian de aquellos pobres que no tienen capacidad de llevar a cabo actividades económicas debido a la carencia de habilidades personales o al grado de indigencia en que se encuentran".

Como lo expresa la Red Latinoamericana de Mujeres transformando la Economía (2000) citado por Muriel Z. (2004) "El mejoramiento de la situación económica de las mujeres mediante el acceso a recursos financieros les permite ampliar, diversificar, mejorar la calidad de su producción y aumentar la productividad, teniendo efectos directos sobre sus familias en términos de reducción de la pobreza y un mejor futuro para los hijos, ya que con los ingresos generados se pueden alcanzar mejoras sociales como el acceso a servicios básicos (salud, agua potable, saneamiento y educación), en otras palabras mejora la seguridad económica".

El estudio del microcrédito en el Ecuador es de vital importancia pero aún más el estudio del microcrédito para emprendimientos productivos destinado a mujeres, que si bien es cierto son uno de los sectores con mayor población en el país, también son uno de los sectores de la sociedad más relegados, refiriéndonos principalmente a las mujeres de la zona de la Perimetral al Noroeste de la ciudad de Guayaquil. Mujeres de escasos recursos económicos y que mayoritariamente viven en situación de pobreza. Por lo que el microcrédito se constituye en el instrumento de desarrollo económico tanto personal como familiar. "Considerando que Ecuador tiene poca inversión privada, el microcrédito constituye la forma en la que los pequeños microempresarios contribuyen al proceso de desarrollo del aparato productivo, generando nuevas plazas de trabajo y haciendo más competitivo al mercado interno. Es muy importante el incrementar la eficiencia y el impacto del mercado crediticio sobre el desarrollo económico y social" (Red Latinoamericana de Mujeres transformando la Economía, 2000). Se estima que el 50% del empleo nacional es generado por microempresas, de las cuales el 46% son propiedad de mujeres y generan alrededor del 25,7% del PIB y el 65% de los alimentos de consumo básico a nivel urbano son producidos por este sector, buscando reducir la pobreza y construir justicia social.

En Ecuador, 1 de cada 5 ecuatorianos adultos planea abrir un negocio o lo ha hecho recientemente y el 59% de quienes tienen un negocio son hombres. Es evidente que el espíritu emprendedor de nuestra gente es muy dinámico, el 54% de quienes idean un negocio son mujeres.

Un micro emprendimiento implica la detección previa de un nicho de mercado digno de ser explotado, ese nicho debería responder casi siempre a una innovación (tecnológica, de comercialización o de servicios) que la o él emprendedor debe saber cómo explotar.

Las investigaciones realizadas en América Latina, demuestran que un amplio porcentaje de mujeres desarrolla actividades relacionadas con micro emprendimientos y éstos constituyen una fuente importante de ingresos para sus hogares. La concentración de mujeres en este sector se atribuye a que acceden a la posibilidad de desarrollar un emprendimiento con facilidad debido a que existen pocas barreras en cuanto a requerimientos (niveles de escolaridad, requisitos legales, capital, otros). También indican, que su organización, por ser más flexible (muchas veces las actividades se realizan dentro del hogar y requieren de poca inversión), les permite compatibilizar el trabajo remunerado con las responsabilidades y tareas familiares que continúan estando a su cargo (Valenzuela, 2005).

La sostenibilidad de los emprendimientos está condicionados a las existencias de ciertas factores que posibiliten su subsistencia, estudio, realizado por el CIUP, confirmó que existe un impacto positivo del proceso de formalización en los ingresos del negocio y su potencial crecimiento. A su vez, destacó la necesidad del funcionamiento en un local fijo para la sostenibilidad del negocio (Yamada 2009). No hay duda que la *condicio sine qua non* es que estos emprendimientos sean competitivos, es decir que pueden colocar sus productos o servicios en un mercado, tener ingresos por eso, y mantener el empleo.

Otro aspecto que se debe considerar en la sostenibilidad del micro emprendimiento es la capacidad de mantener y desarrollar los conocimientos relativos a la actividad, que incluyen los recursos humanos, las tecnologías, el monitoreo de los mercados, otros factor a considerar es la continuidad de los insumos y su calidad, la red de proveedores de insumos, los servicios de transporte y de comercialización.(Selamé. T, 2005).

El enfoque del International Link and Services for Local Economic Development Agencies señala que: -La sostenibilidad es entonces un concepto sistémico y puede lograr más eficacia si está aplicado a una dimensión territorial. [...] es en un territorio delimitado que la proximidad de varios factores (conocimiento, transacciones, cadenas del valor, trabajo en redes de confianza, control recíproco) y la comunión de intereses permiten un círculo virtuoso que aumenta la probabilidad de duración de las iniciativas económicas. (Canzanelli 2008: 2).

Finalmente, en el artículo titulado "*El debate sobre la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos de trabajadores autogestionados*" se presentan cuestiones de discusión en torno a las condiciones de sostenibilidad de los emprendimientos asociativos en el contexto actual de las economías latinoamericanas, donde analiza argumentos que afirman que para alcanzar la sostenibilidad es necesario fortalecer la capacidad de los emprendimientos para competir en los mercados; así como argumentos que plantean que la sostenibilidad de los emprendimientos depende del desarrollo institucional y político, basado en principios económicos de reciprocidad, redistribución, administración doméstica y planificación (Vásquez 2009: 1).

En el proyecto de investigación colectiva de la Social Enterprise Knowledge Network: -Negocios inclusivos: Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica, los autores demuestran que: Los registros contables son poco frecuentes en los emprendimientos [...] La confianza mutua, el foco en la actividad principal y el bajo grado de profesionalización gerencial llevan a registros y proyecciones frágiles. Los micro emprendimientos no escapan a esta regla, a pesar de que presentan indicadores que explican cómo han generado y potencializado el valor económico en sus actividades productivas (BID 2010: 224).

El sector de la Perimetral al Noroeste de la ciudad de Guayaquil, (parroquia Tarqui popular), es una zona marginal de amplia y creciente densidad poblacional, con predominio de condiciones de pobreza, extremadamente vulnerados y en un estado de indefensión que afecta en el diario vivir. Tiene aproximadamente 1.300 hectáreas donde se concentra el mayor número de asentamientos

irregulares en la ciudad y allí habitan 550.000 personas de acuerdo al levantamiento de datos poblacionales realizado por la Coordinación del Subcentro de Salud #11. El Consejo de Seguridad de la Zona 8, ha establecido que en el lugar se asientan aproximadamente 28.000 familias que habitan en este sector. En esta área se concentra una población de 20.163 hombres (50,7%) y 19.639 mujeres (49,3%), según los datos del Censo de Población y Vivienda (INEC. 2010) la etnia que predomina en este sector es la mestiza (56,6%), seguida de la afro-descendiente (17.6%) , la montubia (12.5%), blanca(8.5%) y la indígena (3.8%), el porcentaje de analfabetismo en este sector es de 5,10%.

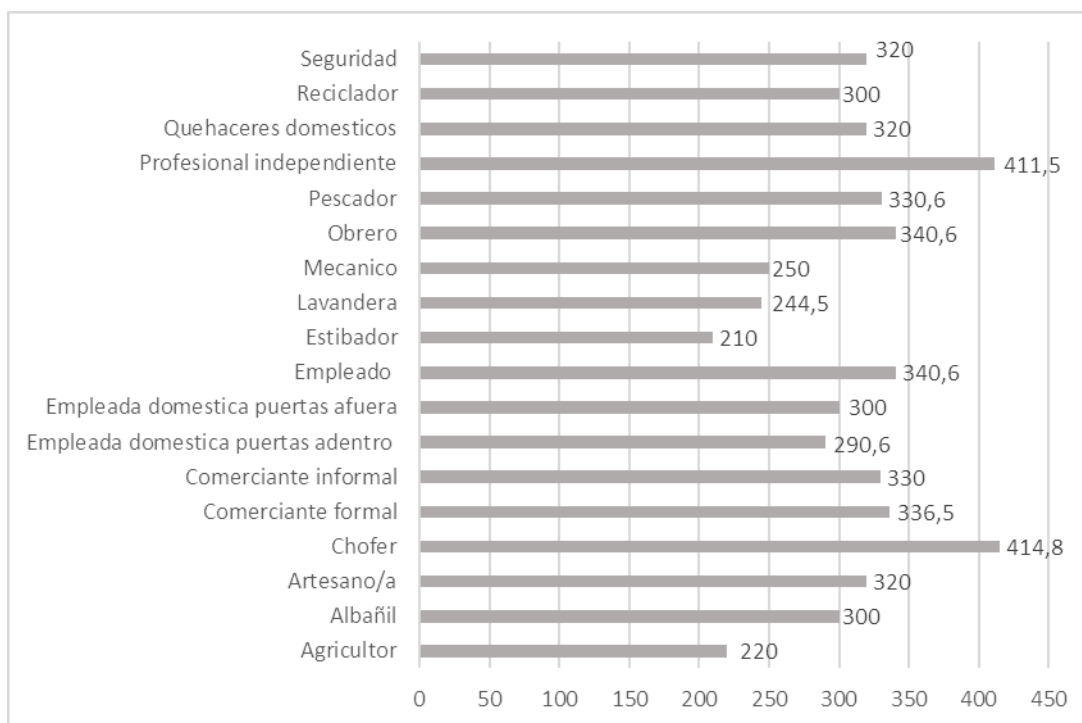
El número de viviendas que existen en este sector es de 11.350 (INEC 2010), los tipos de vivienda que predomina en este sector son rancho con un 51,9%(construcción rústica, cubierta con palma, paja, o cualquier otro material similar, con paredes de caña o bahareque y con piso de caña, madera o tierra, por lo habitual este tipo de vivienda se da en la región Costa), seguida de casa o villa con el 33,4%, mediagua con el 9,4%(construcción de un solo piso, con paredes de ladrillo, adobe, bloque o madera con techo de teja, eternit, ardex o zinc, generalmente tiene una sola caída de agua y no tiene más de dos cuartos o piezas sin incluir cocina ni baño. Si tiene más de 2 cuartos considere como casa)y covacha con el 4,8%(construcción en la que se utiliza materiales rústicos tales como: ramas, cartones, restos de asbesto, latas, plásticos, etc., con piso de madera caña o tierra)

Con relación al nivel de instrucción , el 45% de la población reporta tener instrucción primaria, el 28,3% secundaria y el 3,2% educación superior. El 64% de mujeres de este sector no tiene un trabajo remunerado frente al 36% que registran los hombres. Las mujeres son madres desde la adolescencia, por lo cual hay mucha población joven.

Las madres solteras, separadas o divorciadas, no tienen una relación de pareja convencional, lo que las hace enfrentar los gastos por el sostenimiento de su hogar sola y en algunos casos se convierte en un limitante individual y social que las impide iniciar una nueva relación de pareja. Las mujeres viudas no viven el rechazo y el estigma que viven las madres solteras, separadas o divorciadas, aunque al igual que éstas, afrontan solas los gastos de la casa y a pesar de que viven sin sus esposos, muchas de ellas logran rehacer sus vidas con una nueva pareja.

La ocupación de los habitantes por rama de actividad en este sector según el Censo de Población y Vivienda del 2010 se encuentra distribuida de la siguiente manera: En primer lugar encontramos a los empleados u obreros privado con un 42,2% seguido de los que ejercen su actividad por cuenta propia con un 8%, los empleados domésticos con un 7,7% y los que ejercen otras actividades (manufacturas, microempresas) con un 42,1%.

Figura 2: Tipo de Ocupación e ingresos por actividad económica, sector Perimetral 2012



Fuente: Fundación Hogar de Cristo.2012

Elaboración: Autores

En la figura número 2 se encuentra la distribución de los diversos tipos de actividades económicas que ejercen los habitantes del sector de la Perimetral, en la que identificaron 18 ramas de actividades laborales que subsisten en el área de las que con relación al sueldo básico de ese año \$ 292 fijado por la comisión sectorial del Ministerio de Relaciones Laborales en el año 2012, existe 4 actividades (agricultor, estibador, lavandera y mecánico) que tienen un ingreso del -20% de sus ingresos por debajo del sueldo básico, 12 actividades económicas que están con un 9,5% por arriba del sueldo básico (albañil, artesano, comerciante formal e informal, empleada doméstica puertas adentro y afuera, empleado, obrero, pescador, quehaceres domésticos, reciclador y seguridad) y dos ramas de actividades (choferes y profesionales independientes) significativamente por arriba del sueldo básico con un 41,5%

La diversidad de actividades económicas que se realizan en este sector es variada e involucra diversas ramas de actividad económica, dentro de las que están incluidas labores de autoempleo como son los comerciantes informales y formales, artesanos, profesionales independientes, choferes y recicladores, lo que evidencia que los habitantes de este sector generan alternativas de empleo capaces de dinamizar la economía sea esta formal o informal.

3. METODOLOGÍA

El diseño de esta investigación es transeccional descriptivo, el objeto de estudio lo constituyó un grupo de mujeres emprendedoras del área marginal de Guayaquil en las que se valoró los factores de sostenibilidad de los micro emprendimientos, para proceder a esta estimación se tomó como referencia seis aspectos básicos: 1) el entorno socioeconómico en el que se desenvuelven las emprendedoras, 2) las características de las emprendedoras 3) los aspectos relacionados con la actividad emprendedora, 4) las fuentes de financiamiento, 5) la administración del tiempo en la actividad emprendedora, 6) perspectivas de los emprendimientos

Las técnicas de captación de la información fueron primarias y secundarias; entre las técnicas primarias se realizó una encuesta con la elaboración de un cuestionario de preguntas de respuestas múltiples, los datos secundarios se obtuvieron de las tablas estadísticas del censo de población y vivienda realizada por el INEC y estadística de los estudios realizados por la ONG Hogar de Cristo.

El método para el levantamiento de la información es la encuesta a través de un cuestionario estructurado que se constituyó en la fuente principal de información para posteriormente realizar el análisis de las estadísticas generadas por la encuesta, para el procesamiento de la información se utilizó el paquete estadístico Statistica.

Se define como población de estudio a las mujeres microemprendedoras de la una zona marginal de la ciudad de Guayaquil, que recibieron algún tipo de financiamiento por parte de alguna institución, sea pública o privada, para el levantamiento de la información se utilizó la técnica del muestreo no estratificado, la muestra está definida por 175 mujeres que realizando un emprendimiento en un sector marginal de la ciudad, el nivel de confianza es de 95%

4. RESULTADOS

En el desarrollo de la investigación se estudió los micro emprendimientos realizado por mujeres de un sector popular de la ciudad de Guayaquil , en el que se utilizaron 15 variables de investigación, para determinar el comportamiento de los negocios emprendidos , estas variables consideraron los aspectos socioeconómicas , de identificación de la muestra , hasta las variables que determinan las características básicas de los emprendimientos , sus fuentes de financiamiento, dinámica comercial , perfil de las emprendedoras y la consideración de otros ingresos.

4.1. Descripción de la Muestra.

La muestra está constituida por 175 mujeres emprendedoras que sus edad esta distribuidas de la siguiente manera.

Tabla 1: Muestra de mujeres emprendedoras de áreas marginales

Grupo de edad	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Adolescentes	12 - 18	22	13 %
Jovenes	19 – 25	30	17 %
Adultos Jóvenes	26 – 45	85	49 %
Adultas Mayores	46 – 59	32	18 %
Ancianas	60 – mas	6	3 %

Fuente: Encuesta a emprendedoras

Elaboración: Autores

En esta tabla se encuentra la distribución de la muestra agrupada por ciclo de vida, se observa que el 49% de las mujeres encuestadas están entre las edades de 26 a 45 años, siendo las mujeres jóvenes adultas las que predominan en la actividad emprendedora

El grado de instrucción que predomina en esta muestra es la primaria (55,4%), este resultado coincide con los proporcionados por la encuesta GEM donde se menciona que los grados de escolaridad en los emprendedores menores de 65 años es de 10 años, la siguiente frecuencia de respuesta es que el 37,1% tiene instrucción secundaria.

El estado civil unida o unión libre en esta muestra es la que sobresale (38,9%), seguida de la opción soltera (28%), continuando con las casadas (18,9%) , las mujeres que su núcleo familiar se ha desintegrado (separadas, divorciadas y viudas) constituyen el 14,3%.

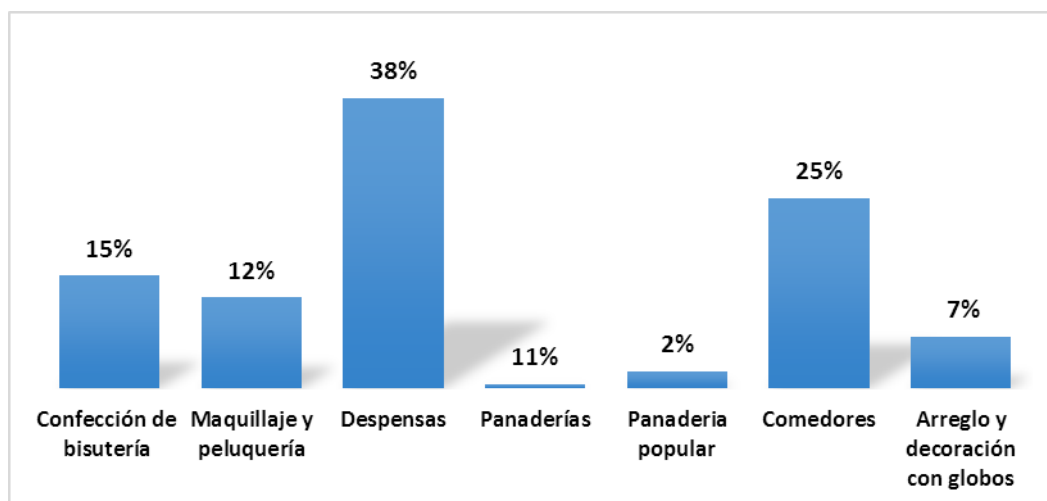
Las familias de las emprendedoras están constituidas por grupos diversos cuyos descendiente fluctúan desde 1 a hasta 8 hijas/os , de estos grupos los que predominan son las que tienen dos descendientes con un 28%, seguido de los grupos familiares que tiene tres descendientes con un 26%, las familias que tienen de 4 a 8 descendientes tienen un porcentaje de incidencia de 31%, La tenencia de la vivienda en las que habitan las emprendedoras están distribuidas de la siguiente forma , un 90% son propia y 10% habitan en viviendas arrendadas.

Las actividades productivas desarrolladas por las mujeres del sector de la Perimetral de la ciudad de Guayaquil son múltiples y variadas. Los emprendimientos mayormente desarrollados en este sector de manera individual o colectiva son: Confección de calzado, artesanías y adornos para el hogar, confección de bisutería ,maquillaje y peluquería, despensas, panadería, comedores arreglo y decoración de globos, manualidades en general , elaboración de postres, cría de animales, etc.

La investigación tuvo como objeto de estudio los emprendimientos que recibieron algún tipo de financiamiento por parte de alguna institución, sea pública o privada. Los siete emprendimientos estudiados tienen la siguiente distribución.

4.2 Factores del Sostenimiento de los Micro-emprendimientos

Figura 3: Tipos de emprendimientos



$\chi^2=133,12; p=0,00000$

Fuente: Encuesta a emprendedoras

Elaboración: Autores

En la figura 3 se observa que los emprendimientos que más acogida han tenido entre la población femenina son: despensa con un 38%, seguido de los comedores con un 25%, confección de bisutería 15% además de maquillaje y peluquería 12%..

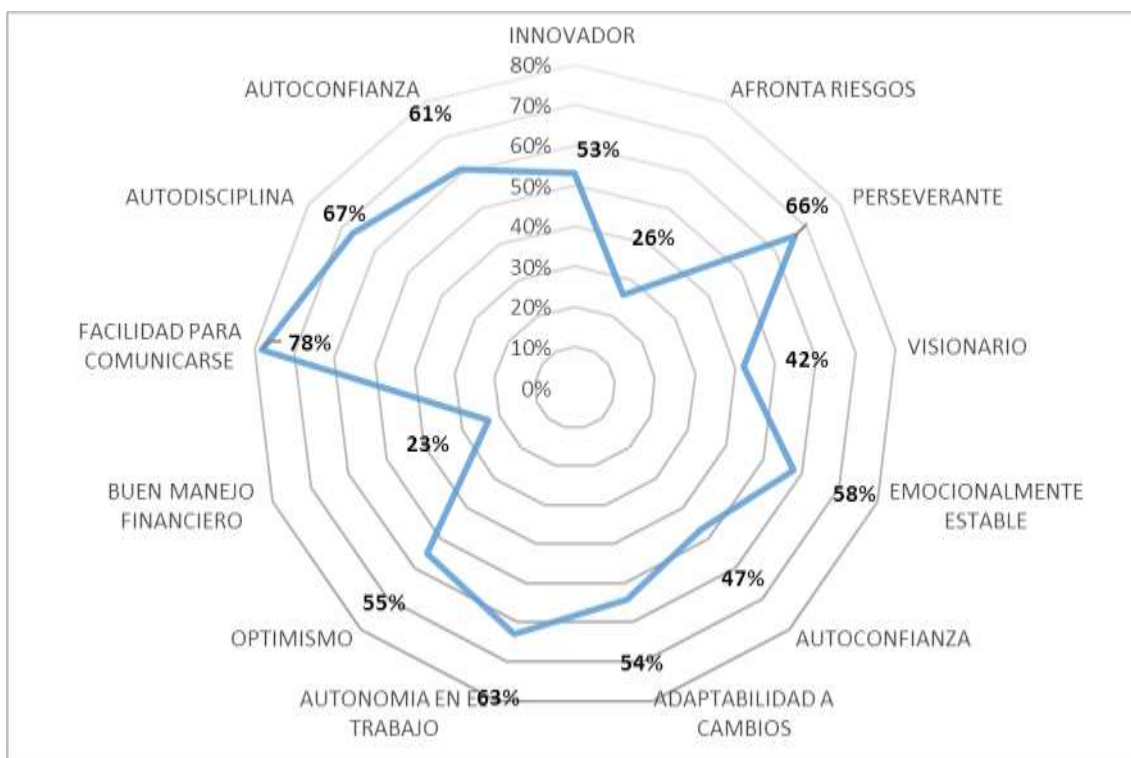
En la figura 3 se muestran las frecuencias de selección de los tipos de emprendimientos, esa tienen diferencias estadísticas muy altamente significativas. El emprendimiento en despensa alcanzó la más alta frecuencia de selección con el 38%, mientras que los comedores logran el 25% de las respuestas totales. Con 15% y 12% se reportan confección de bisutería y maquillaje y peluquería (Figura 3). Esos resultados coinciden con los estudios realizado por Lasio et al. (2015) que concluyen que gran parte de las actividades emprendedoras en el Ecuador pertenecen a los servicios y con relativo bajo valor añadido. (**GEM Ecuador 2014**). Además se debe considerar los estudios en América Latina que informan que las actividades de la mujeres micro emprendedoras se ubican en las actividades del sector terciario (Garcia, Crespo, & Martin; 2011; Klapper & Parker, 2010; Valenzuela; 2005)

Por el estrato social en el que se desenvuelven las emprendedoras las opciones elegidas les prestan facilidades de ejercer su actividad en los hogares en la que habitan, facilitándoles aspectos como la movilización y el cuidado de su hijos.

La diversidad de tipos de micro emprendimientos que se realizan en la zona se ajusta a las posibilidades del mercado local, dependiendo mucho de las circunstancias socioeconómicas del momento más que en estudios de mercado. La creación de microempresas, surgen como medio de alternativo de ingresos o para el sustento de sus familias.

En el levantamiento de la información se estableció el perfil de las emprendedoras que participaron en este estudio, el mismo que quedó establecido con las características que se observan en la siguiente tabla figura

Figura 4: Perfil de las emprendedoras



$\chi^2=77,26$; $p=0.00000$

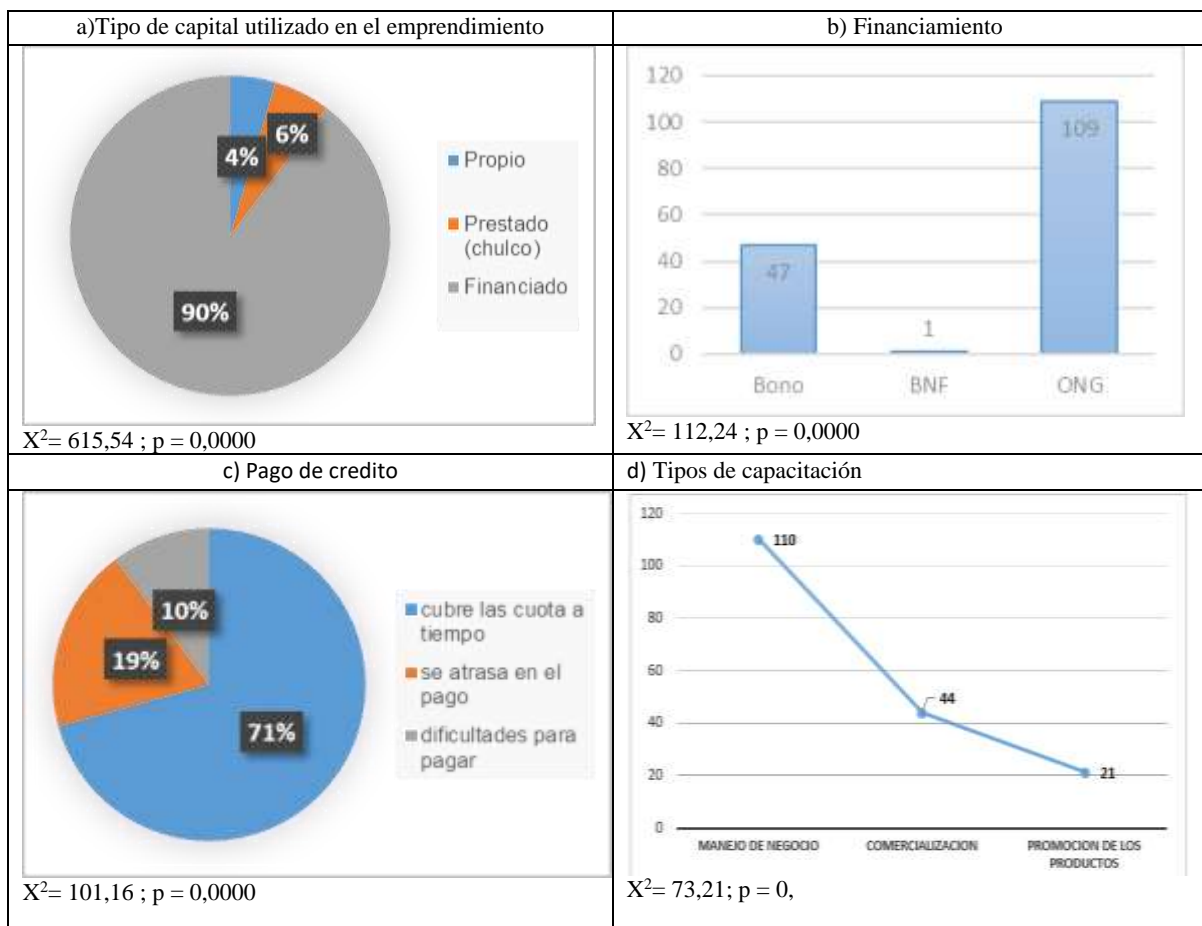
Fuente: Encuesta a emprendedoras

Elaboración: Autores

En la figura 4 se observa que las 13 características se agrupan en 4 subcategorías de frecuencia, las que tienen un porcentaje de respuesta sobre el 65% (alta), las que tienen un porcentaje que va del 55 al 63% (media), las que están incluidas entre el 42 al 54% (baja) y las que se agrupan entre los porcentajes de 23 y 26% (crítica)

En esta figura (4), perfil de las emprendedoras del sector esta tiene diferencias estadísticas muy altamente significativas. Las frecuencias de respuesta que predomina en las micro emprendedoras es la facilidad de comunicación, autodisciplina y perseverancia que son competencias que facilitan el trabajo en los emprendimientos que realizan, estos resultados coinciden con los estudios realizados por García y Sánchez (2010) que entre sus conclusiones mencionaron que las mujeres desarrollan una imagen propia de disciplina, rigurosidad y responsabilidad hacia el trabajo, a continuación se evidencia que las características de mediano dominio son: autonomía en el trabajo, autoconfianza, estabilidad emocional, optimismo. Las debilidades que predominan en este grupo son adaptabilidad a los cambios, innovar, autoconfianza, y el ser visionarias, los aspectos críticos en este perfil son el afrontar los riesgos y el manejo financiero

Figura 5: Miscelánea 1



Fuente: Encuesta a emprendedoras

Elaboración: Autores

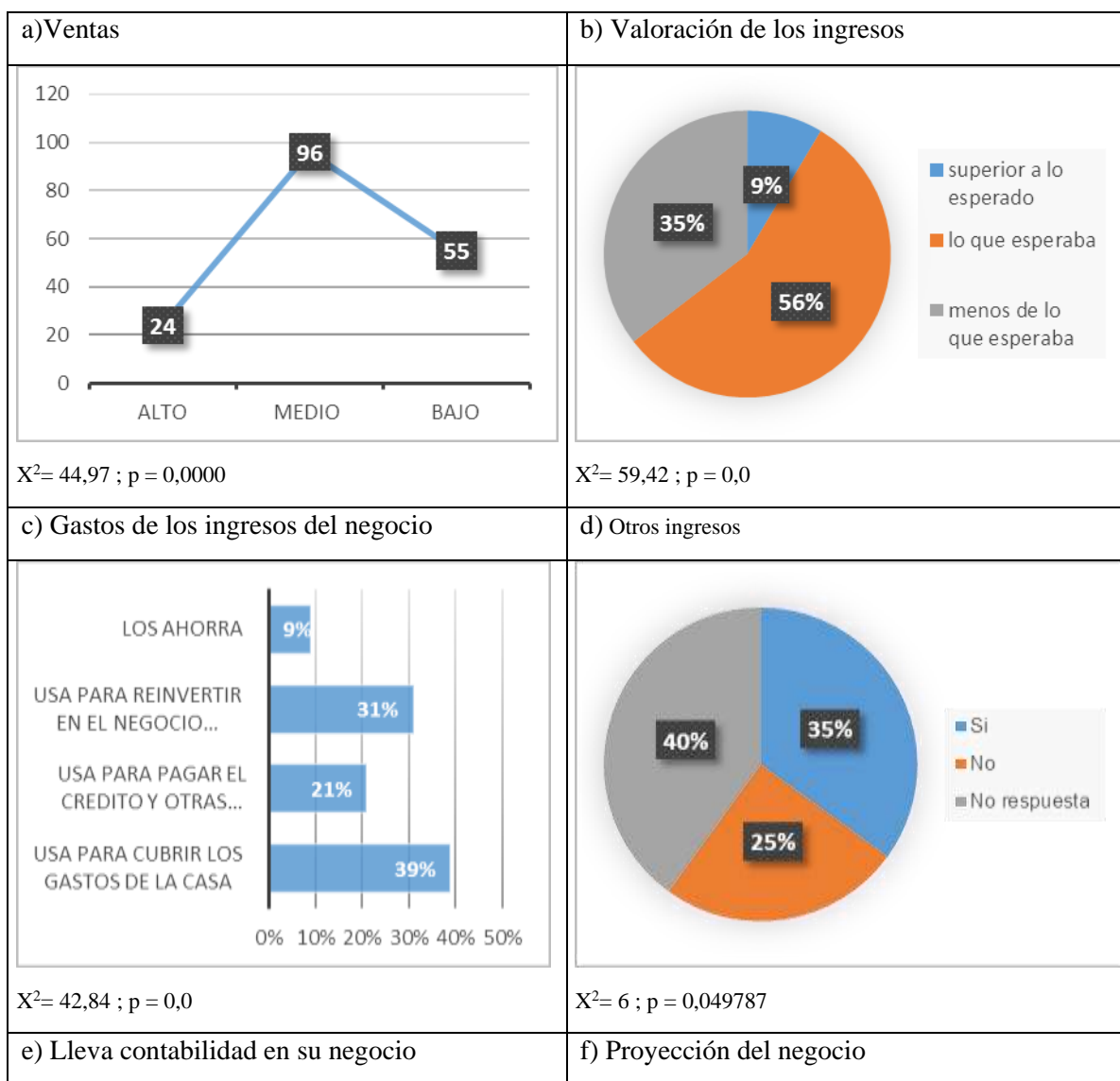
En esta figura se aprecia 5 miscelánea 1 se presenta 4 variables de estudio que tratan sobre el capital, crédito y capacitación recibida por las emprendedoras, los factores relevantes que se destacan en esta presentación es el financiamiento y la gestión del conocimiento sobre los emprendimientos .

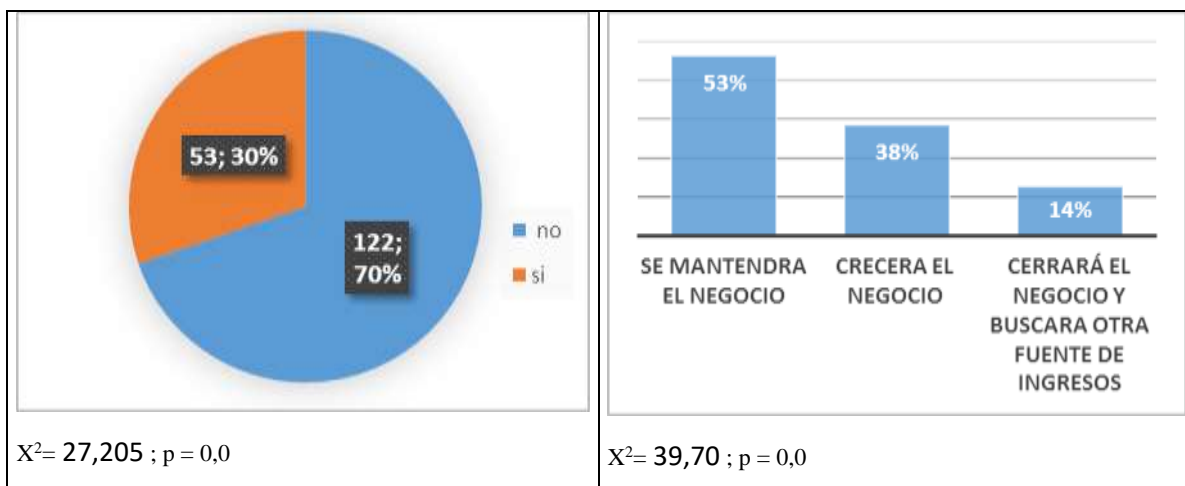
En la figura 5 se muestran las miscelánea 1 de las respuestas a 4 variables , las figuras a,b,c , d tienen diferencias estadísticas muy altamente significativas. La frecuencia de respuesta para la variable tipo de capital que se utiliza para realizar los emprendimientos es del 90% para la opción financiado , lo que implica que las emprendedoras acudieron a realizar un préstamo, predomina como fuente de financiamiento las ONG con un 69%, los pagos de los créditos en una gran porcentaje (71%) cubren sus cuotas a tiempo, el tiempo dedicado al emprendimiento es de tiempo completo en un 54% frecuencia de respuesta que no alcanzó a tener una diferencia estadística significativa. Al iniciar los emprendimientos el 90% informo haber recibido capacitación y el tipo de capacitación que más frecuencia de respuesta tuvo es el manejo de los negocios con un 63%, este aspecto coincide con lo que afirma Selamé (2005) que en su estudios donde menciona que en los emprendimientos se debe mantener y desarrollar los conocimientos relativos a la actividad (Selamé. T, 2005).

El microcrédito se constituye en el instrumento de desarrollo económico tanto personal como familiar. Las mujeres que habitan en el sector de la Perimetral al Noroeste de la ciudad de

Guayaquil se han beneficiado del crédito que otorgan las Instituciones Financieras Públicas como Banco Nacional de Fomento con sus programas de crédito tales como: Crédito de Desarrollo Humano, además de los créditos que otorgan las ONG presentes en la zona, es importante comentar que la capacidad de pago de los créditos obtenidos es más evidente aquellas mujeres que reciben algún tipo de ayuda externa: sean remesas de familiares en el extranjero y/o bono solidario y de las personas que se encuentran empleadas.

Figura 6: Miscelánea 2





Fuente: Encuesta a emprendedoras

Elaboración: Autores

En esta figura se aprecia 6 miscelánea 2 se presenta 6 variables que exploran aspectos relacionados con las ventas , valoración de los ingresos obtenidos, otras fuentes de ingresos, manejo contable y proyección del negocio

En la figura 6 se muestran las miscelánea 2 en la que se presentan las respuestas a 6 variables, las figuras a, b, c, d, e y f tienen diferencias estadísticas muy altamente significativas. La frecuencia de respuesta en la figura a donde se presentan los niveles de las ventas como medio es del 55%, la valoración de esos ingresos por parte de las emprendedoras fue calificada como "los ingresos que se esperaban" con un porcentaje del 56%. Los gastos de los ingresos del negocio son destinados para cubrir los gastos de la casa u hogar en un 39% de los casos, seguido de un 31 % que lo emplea para reinvertir en el negocio, un 31% de las encuestadas mencionaron que tenían ingresos adicionales, solamente el 30 de las mujeres emprendedoras llevan algún tipo de contabilidad y el 53% de las encuestadas proyectan que su negocio se mantendrá en los próximos años.

5. CONCLUSIONES

El ámbito socioeconómico en el que habitan las emprendedoras que participaron en esta investigación está conformado por los siguientes indicadores : Educación que predomina en este grupo es primaria, el estado civil más frecuente es unión libre , con tres miembros promedio por familia, habitan en vivienda propia y son emprendedoras por oportunidad. Las condiciones socioeconómicas para el grupo de estudio es favorable para la actividad emprendedora

Los emprendimientos que tienen mayor elección son los que prestan las facilidades para ejercer su actividad en los hogares en las que habitan , lo que les permite evitar aspectos como la movilización a un lugar de trabajo y facilita el cuidado de su hijos.

Entre las debilidades que predominaron en la muestra con relación al perfil de las emprendedoras estuvieron el manejo de las finanzas del negocio y el afrontar riesgos, atributos que son esenciales en el manejo de los emprendimientos y que evidencia una carencia en la formación financiera, producto de su medio social y de la falta de mayores niveles de escolaridad e instrucción

Para el sostenimiento de los emprendimientos las mujeres tuvieron acceso a micro créditos y capacitación que les permitió concretar los negocios proyectados, el manejo del crédito es bueno en la mayoría de los casos evidenciándose un 71 % de recuperación del crédito, lo que podría categorizarse una aceptable recuperación de la cartera., lo que estaría asociado a los niveles medio de ventas reportados por las encuestadas, un aspecto importante a destacar es que los negocios emprendidos no son la única fuente de ingresos debido a que las mujeres de la zona , tienen en un 35% otras fuentes de ingresos.

La diversificación de los ingresos es un factor sumamente importante sobre todo para conglomerados de mujeres como las que habitan en el sector de la Perimetral para ellas es esencial no enfocarse en una sola actividad sino tratar de incursionar en al menos otra actividad

productivas adicionales, que complementen la obtención y generación de recursos para el sostenimiento de la familia

Bibliografía

- Balkenhol B; Valazza A (2011). "Microfinanzas y políticas públicas". Objetivos de eficiencia para un sector responsable. Plaza y Valdés Editores. Organización Internacional del Trabajo. Primera edición, Banco Central del Ecuador. (2012). Reporte de pobreza, Desigualdad y Mercado laboral. Quito: Dirección de Estadística Económica.
- Definiciones ABC. (5 de 08 de 2015). www.definicionabc.com. Obtenido de www.definicionabc.com/negocios/etica-empresarial.php.
- Díaz, C. (2002). La creación de empresas. Revisión histórica de teorías y escuelas. Trujillo: La Coria.
- Drucker, P. (1986). La Innovación y El Empresario Innovador: La Práctica y los Principios. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Feres, J. (2012). Marco conceptual y metodológico para la medición de la pobreza. Montevideo: CEPAL.
- García, P. (2012). Microcrédito, pobreza y género. MBS.
- GEM. (2014). Global Entrepreneurship Monitor. Guayaquil: Base de información Reporte_gem_2014_finalweb-J.
- GEM, Global Entrepreneurship Monitor. (2013). Base de información Reporte_gem_2013_finalweb_1.
- Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafío. Santiago de Chile: CEPAL.
- Hernández. Fernández & Batista, P. (2012). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill Segunda Edición.
- Hernández, J. J. (2012). Monte Sinai: La herencia de los vulnerados. Estudio sobre vulnerabilidad de la población de Monte Sinai, Guayaquil. Guayaquil: Hogar de Cristo.
- Hoselitz, B. (1951). Early History of Entrepreneurial Theory (Vol. 3).
- INEC. (2010). Censo Nacional. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador, Ecuador.
- Isidro, P. ... (2012). Las dimensiones del perfil del emprendedor: Contraste Empírico con emprendedores de Éxito. España: Universidad Autónoma de Madrid.
- Llambí, L. (1986). La moderna finca familiar. Evolución de la pequeña producción capitalista en la agricultura venezolana entre 1945 y 1983. Caracas: CENDES. Universidad Central de Venezuela. Tesis doctoral en Ciencias Sociales.
- Mauri, J., & Albors, J. y. (2003). El Sistema de Innovación en la Comunidad Valenciana. Evolución de indicadores. Caracterización del entorno tecnológico de la comunidad valenciana.
- Mincer, J. (1974). Modelo de Ganancias.
- Minniti, M. I. (2005). Entrepreneurship Monitor, 2005. Report on Women and Entrepreneurship. Babson College y London Business School: Babson Park, MA. y Londres, UK., Londres.
- Morcillo, P. (2007). Cultura e Innovación Empresarial. Madrid. España: Thomson.
- Muñoz, R. (2006). La investigación científica paso a paso. Cuarta Edición.
- Palau, N. V. (2013). La actividad emprendedora de los graduados IQS. Obtenido de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/145034/Tesis%20Nuria%20Vallmitjana%20Palau.pdf?sequence=1>
- Patzí, p. (2011). Microcrédito, alternativa de desarrollo para la mujer y la familia. La Paz Bolivia: Tesis de grado. Universidad Mayor de San Andrés.
- Porter, M. S.-M. (2013). The Global Competitiveness Report. Palgrave Macmillan. London.
- Porter, M., & Schwab, K. y.-I.-M. (2003). The Global Competitiveness Report. Palgrave Macmillan.
- Reina, K. (2004). Microcrédito en el Ecuador como una alternativa para superar la pobreza. Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales.
- Schnarch, A. (2007). Creatividad, Innovación y Emprendimiento. Revista Create N° 7. Obtenido de <http://www.iacat.com/revista/recreate07.htm>
- Solesvik, M. Z. (2013). Entrepreneurial motivations and intentions: investigating the role of education major. emerald insight, 55, 253-271. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/00400911311309314>
- Talledo, M., & Solórzano, D. (2013). Estudio de la microempresa en el sector este de la ciudad de Guayaquil. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- USAID. (2005). Microempresas y Microfinanzas en Ecuador. Resultados del Estudio de Línea Base, Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Proyecto SALTO/USAID-Ecuador y Development Alternatives Inc.
- Van Der Panne, G. V. (2003). Success and failure of innovation: A literature review. Imperial College Press.

FUENTES ONLINE

- Banco Nacional de Fomento. Crédito Productivo y Microcrédito. www.bnf.fin.ec.
- Banco Solidario. <http://www.banco-solidario.com/>
- Corporación Financiera Nacional. Financiamiento Productivo. www.cfn.fin.ec
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. "Pobreza y Desigualdad en el Ecuador". [www.inec.gob.ec; www.ecuadorencifras.com](http://www.inec.gob.ec;www.ecuadorencifras.com)

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. “Economía popular y solidaria”.
<http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria>.
Ministerio de Inclusión Económica y Social. Bono de Desarrollo Humano. www.inclusion.gob.ec
ONU Mujeres. Entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de Género y el empoderamiento de las mujeres. www.unwomen.org/es.