



ECUADOR – SEPTIEMBRE 2016 - ISSN: 1696-8352

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LOS PEQUEÑOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO – ECUADOR

Alcívar Álvarez Luis Bryan,

Estudiantes del último ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
luisbalv.alcivar@uteq.edu.ec

Boza Valle Jhon Alejandro

Doctor en Ciencias Económicas, profesor titular de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, jboza@uteq.edu.ec

Bustamante Molina Cindy Jajaira,

Estudiantes del último ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
cindicitabustamante@hotmail.com

Cisneros Álava Vanessa Marianela,

Estudiantes del último ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo,
vanessamala.cisneros@uteq.edu.ec

Vila Mora Manuel Fabián,

Estudiantes del último ciclo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Alcívar Álvarez Luis Bryan, Boza Valle Jhon Alejandro, Bustamante Molina Cindy Jajaira, Cisneros Álava Vanessa Marianela y Vila Mora Manuel Fabián (2016): "Análisis de la incidencia de los pequeños emprendimientos en la economía del Cantón Quevedo – Ecuador", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (septiembre 2016). En línea:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/canton.html>

RESUMEN.

En épocas de crisis la tendencia de subsistencia tiende a los micro-negocios o pequeños emprendimientos, estos están compuestos por una baja inversión en el aprovechamiento de las oportunidades del mercado, sea este de bienes o servicios, entendidos en el tema de emprendimiento, manifiestan que estos contribuyen en gran medida al crecimiento económico de las provincias y de un país, además se establece una estrecha relación entre las necesidades y la creatividad de los seres humanos, es decir mientras haya crisis este es capaz de sacar a flote su creatividad e ingenio, desarrollando micro-negocios con resultados positivos en la economía, sin embargo esto, no siempre se cumple

debido a que, también hay micro-negocios y otros que en los primeros intentos no se desarrollan.

Los emprendimientos se constituyen en un alto porcentaje por el apoyo familiar, es importante adicional a esto, el interés decidido de los gobiernos de turno, estos micro-negocios tienen la necesidad de ser muy competitivos en el mercado, en el Ecuador de acuerdo a estudios tienen en los últimos años un importante crecimiento de negocios de estas características además del impulso que el gobierno ha generado a través de la Economía Popular y Solidaria, de forma tal que se cumple los postulados de la Constitución del 2008 en la que se manifiesta que al economía tiende al buen vivir, sin embargo una de las principales carencias están orientadas al sistema crediticio del sistema financiero público y privado, que tiene requisitos que en algunas ocasiones los micro-emprendedores no pueden cumplir, por otro lado el Estado ha impulsado capital semilla pero estos programas son poco difundidos a la ciudadanía.

El objetivo de la investigación es identificar las dificultades que tienen los pequeños emprendedores en la ciudad de Quevedo, el principal hallazgo está orientado a que el Estado debe promocionar productos de tipo financiero con el fin de apoyar a este sector importante de la economía.

Palabras claves: Pequeños emprendimientos, análisis económico, cantón Quevedo.

ANALYSIS OF THE INCIDENT OF THE SMALL BUSINESSES IN THE ECONOMY OF THE CANTON QUEVEDO – EQUATOR.

ABSTRACT.

In epochs of crisis the trend of subsistence tends to the micro-business or small businesses, these are composed by a low investment in the utilization of the opportunities of the market, be this of goods or services understood with the topic of ventures demonstrate that these contribute to a great extent to the economic growth of the provinces and for of a country, in addition it is established joins narrow relation between the needs and the creativity of the human beings, that is to say while beech crisis this one is capable of extracting afloat his creativity and ingenuity, developing micro-business that proved

positives in the economy, nevertheless this, not always are fulfilled due to the fact that, also there are micro-business and others that in the first attempts do not develop.

The businesses are constituted in a high percentage by the familiar support, it is important additional to this, the interest decided about the governments of shift, these micro-business have the need to be very competitive on the market, in the Ecuador of agreement to studies they have in the last years an important business growth of these characteristics besides the impulse that the government has generated across the Popular and Solidary Economy, such form that fulfills the postulates of the Constitution of 2008 in that one demonstrates that to the economy it tends to the good one to live, nevertheless one of the principal lacks is orientated by them to the credit system of the financial public and private system, which has requirements that in any occasions the micro-entrepreneurs cannot fulfill, on the other hand the State has stimulated cardinal seed but these programs are little spread to the citizenship.

The aim of the investigation is to identify the difficulties that the small entrepreneurs have in the city of Quevedo, the principal finding is orientated to that the State must promote products of financial type in order to rest to this important sector of the economy.

Key-Words: Small businesses, Economic analysis, canton Quevedo

1. Introducción.

En la actualidad existe un importante interés en los pequeños emprendimientos o micro negocios, esto es una tendencia a nivel mundial, las crisis que han afectado a la economía internacional, orienta a que el sector del emprendedurismo tenga una importante mirada por los entes económicos y su desarrollo genere el interés ciudadano y de la economía en todos los ámbitos, estudios han inferido que los emprendimientos es una importante salida al problema de la crisis de las economías, (Boza, 2015) en el caso particular en el Ecuador toda una estructura económica se ha desarrollado, a través de la Economía Popular y Solidaria (EPS) (Boza & Manjarrez, 2015), las Unidades Domesticas (UD) uno de los medios propicios para el impulso de micro-

negocios en el caso de la economía ecuatoriana, es importante incluso la participación de las universidades (Boza, 2016) en los temas de capacitación a este sector vulnerable de la economía, además la participación del gobierno, sector privado y otras instancias de la sociedad se plantea la formación de ciudadanos que tenga como principal motivación generar micro negocios para lograr insertarse en el mundo productivo y a su vez sean generadores de puestos de trabajo para otras personas (Boza, 2016).

Además existen programas que proveen de asesoramiento para la generación de planes de negocio y una ayuda posterior con capital semilla no reembolsable o también la “facilidad” de acceso a crédito productivo para la puesta en marcha de la empresa (Boza & Manjarrez, 2016). Existe la dificultad para que más ciudadanos emprendan micro negocios y que estos perduren en el tiempo, está relacionado con el marco regulatorio y los trámites necesarios para la puesta en marcha del negocio, posterior desarrollo de sus actividades, tiene que ver con el ambiente social de las instituciones gubernamentales, es decir aún persisten trámites engorrosos que dificultan el actuar y desarrollo de nuevos emprendimientos.

Los emprendimientos en Ecuador tienen un alto nivel de importancia, estos crecen en gran medida y cada vez se vuelven de interés para los actores políticos y para los entes económicos (Boza, 2016), razón por la cual se hace necesario un programa de formación de auténticos emprendedores en el país y por ende en el cantón Quevedo, este cantón de importancia para la provincia de Los Ríos y por ende para el país por el nivel de ingresos que este genera, a los ingresos estatales, el cantón cuenta con negocios representativos para el país y un desarrollo del sector micro empresarial importante.

En este sentido el objetivo de la investigación es identificar las dificultades que tienen los pequeños emprendedores en la ciudad de Quevedo, a fin de auscultar la realidad económica y social de los emprendimientos asentados en el mismo.

2. Metodología.

El presente trabajo investigativo se utilizó los métodos teóricos e inductivo, para el desarrollo es importante el estudio del arte es decir el análisis de la

información teórica la misma que se obtuvo a través de libros, documentos en la web, revistas científicas, además de la opinión de especialistas en el tema.

En cuanto a la información de tipo documental, que se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta información, la selecciona, analiza y presenta resultados coherentes en base a el objetivo de tema a investigar; debido a que utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación: análisis, síntesis, deducción, inducción, entre otros, supone una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación y elaborar hipótesis. (Rodríguez, 2013)

La investigación bibliográfica permite apoyar la investigación que se desea realizar continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades. (Rodríguez, 2013)

En paralelo los tipos de investigación para el presente estudio, se tiene, la de tipo descriptiva se refiere al registro, análisis e interpretación de los datos de composición o procesos de los fenómenos, investigación analítica que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías. (Rodríguez, 2013)

La investigación de campo consiste en analizar hechos investigados, se sitúa en el medio natural, trabaja sobre el terreno real desde una perspectiva teórica. La investigación de campo sirve para conocer la realidad una perspectiva teórica. (DEFINICIONES.ABC, 2016)

Para la aplicación de la encuesta se tomó en cuenta la población urbana de Quevedo 173.575 habitantes, que mediante la fórmula refleja la muestra de 399 personas que serán encuestadas.

$$n = \frac{N}{\quad}$$

$$E^2 (N-1) + 1$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

E= Margen de error

$$n = \frac{173.525}{(0.05)^2 (173.525 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{173.525}{(0,0025) (173.524) + 1}$$

$$n = \frac{173.525}{434,81}$$

$$n = 399,08$$

$$n = 399$$

3. Revisión de la literatura.

El emprendimiento (Cantillon, 1755) Es quien utiliza por primera vez el término emprendedor a quien describe como el hombre racional por excelencia, que actúa en una sociedad mercantil donde la competencia y la incertidumbre hacen evaluar las probabilidades para tomar decisiones.

Así mismo (Castelo, 2012) Da a conocer a Jean Baptiste Say (1776-1832), economista francés, quien describe al emprendedor como el empresario que representa o se constituye en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un “trabajador superior”.

Por lo consiguiente (Schumpeter, 2006), es quien utiliza el término emprendimiento para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidad en los mercados. La Escuela Austríaca hace manifiesto una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

En paralelo (Erazo, 2008), manifiesta que el emprendedor es un agente dinámico e innovador en el desarrollo. Así, los austríacos enfatizan la existencia perenne de la competencia y la oportunidad emprendedora, mientras que Schumpeter se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidas al mercado.

Haciendo una abstracción del término Emprendimiento, se identifica a éste desde el rol que juega el emprendedor en calidad de conductor de los mercados hacia el equilibrio, a través de su actividad empresarial, cubriendo los posibles excesos de demanda existentes en ciertos bienes o servicios.

La Escuela Austriaca se centra en las habilidades del emprendedor para detectar oportunidades, tras cambios súbitos en el entorno, combinando recursos para satisfacer necesidades insatisfechas o superar ineficiencia en el mercado.

La Escuela Alemana, denominada Schumpetariana, surge a comienzos del siglo XX y atribuye a los emprendedores la función de innovación y califica la acción emprendedora como un instrumento de desarrollo. (Erazo, 2008)

De los conceptos anteriormente expuestos, se desprende que el término emprendimiento tiene una relación directa con un comportamiento empresarial desde el punto de vista de mejorar las relaciones de producción en la concepción del capitalismo y que por lo tanto, responde a intereses individuales relacionados eminentemente con la búsqueda crecimiento económico.

El emprendimiento en el Ecuador.

Identificar al emprendimiento en el Ecuador, es hablar desde su propia historia como conocimiento tradicional, el mismo que está siendo revitalizado, entre otras cosas, por los intentos de superar los determinismos imperantes hasta la década de los 70', que limitaba el papel de los hombres y mujeres como agentes de cambio (Cantillon, 1755), más aún cuando un segmento significativo de la población debe responder a los diferentes cambios de la economía política instaurada en sus diferentes gobiernos y, cuando éstas responden a disposiciones generadas desde los países desarrollados.

Desde la academia, el término emprendimiento es investigado desde el 2004, cuando la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), se inserta en el proyecto del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM) que investiga sobre la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) como perspectiva del individuo durante el proceso de creación de empresas. De los resultados obtenidos, se revela que el país ocupa el tercer lugar de entre 34 países GEM (2004).

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos y de haber transcurrido varios años del reconocimiento legal y constitucional del Sistema Económico Social y Solidario, en especial la EPS, aún se aprecian insuficiencias para su desarrollo pleno en el país. (Boza, Forteza y Tachong, 2016)

El estudio de la GEM, identifica además, a dos tipos de emprendedores, los primeros denominados emprendedores por oportunidad y los segundos por necesidad. El emprendedor por oportunidad, es aquel que entre muchas opciones, aprovecha una oportunidad que se le presenta en su entorno. El emprendedor por necesidad, es aquel que busca opciones de negocio por desempleo y puede ayudar si tiene una iniciativa de empleo por cuenta propia.

Según la (GEM, 2012) los negocios nacientes corresponden al 16.7% respecto a las del 2008 que fue del 8,71 en el país. La tasa de los negocios nuevos es del 11.7% (igual a la del 2008), evidenciándose una etapa de gestación de negocios muy dinámica.

Al centrar el análisis en las motivaciones de la decisión de emprender, se observa que el 64% responde a una oportunidad en el mercado; mientras que, el 36% lo hace por necesidad.

En el 2005, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo en convenio con la Confederación Empresarial de Madrid CEIM), diseñan y ejecutan el Programa de Cooperación Integral Productiva de Chimborazo, cuyos objetivos son: Fomentar el espíritu empresarial y apoyar la creación de empresas aportando el saber hacer y experiencia de las entidades participantes, fomento del asociacionismo, apoyar al emprendedor/a en el proceso de creación de la empresa. (Erazo, 2008)

De la provincia de Chimborazo, los cantones de Riobamba, Chambo y Penípe participan de este programa ESPOCH- CEIM, con apoyo de sus Gobiernos Autónomos Descentralizados, hasta el 2010. Entre los resultados obtenidos, se crea la Incubadora de Empresas en la ESPOCH, obtienen la certificación de Técnicos de Emprendimientos 30 docentes, se incluye la cátedra de Emprendimientos en las 34 carreras.

El Programa contribuye al diseño Planes de Empresas y se acompaña alrededor de 100 emprendedores de los cantones seleccionados, sin embargo,

al término del convenio es imposible evaluar el crecimiento o desarrollo obtenido en los emprendimientos generados, en estos últimos cuatro años.

Desde el 2007 toma un nuevo rumbo la política económica del Ecuador y se evidencia en la nueva Constitución aprobada en el 2008, las condiciones necesarias para asegurar el desarrollo empresarial en el Ecuador, así como a través de Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES), se instrumenta como política de Estado el Plan del Buen Vivir (2008-2013), y que hoy se ejecuta el Plan (2013-2017) y que en el Objetivo No. 6 queda especificado: Garantizar el trabajo estable, justo y digno; y, dentro de la política 6.2 Promocionar emprendimientos exitosos, generadores de empleo.

Paralelamente, los Ministerios de Productividad y de Economía Social y Solidaria, reorientan la visión para el desarrollo y mejoramiento de la competitividad de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresa (MIPYME), en la convicción de que es el sector aporta con el 95,42% al empleo del país, según el Censo Económico del Ecuador (2010).

En el país se han creado otras instituciones locales que brindan oportunidades, fomentan la innovación y cultivan un hábito emprendedor, tales como Riobamba/ 'Chimborazo Innova', (convenio académico y productivo entre instituciones empresariales, educación superior y los gobiernos seccionales y provinciales de Chimborazo), capacita a microempresarios en temas de desarrollo productivo y empresarial.

El convenio entre la Cámara de Industrias de Chimborazo, la Corporación Regional Económica Empresarial Riobamba (CRECER), la Corporación de Cámaras de la Producción de Chimborazo, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), el Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Chimborazo para el desarrollo del emprendimiento.

En este sentido la gran pregunta a responder es, ¿Quiénes son los emprendedores?, son los protagonistas del crecimiento y desarrollo económico, porque detectan oportunidades en la sociedad, procesan sus ideas y crean las empresas que generan autoempleo y empleo. Los emprendedores son innovadores que transforman nuevos productos/ideas en negocios. Los

emprendedores son los trabajadores comprometidos con el aprendizaje continuo y el desarrollo socio-económico de sus localidades lo que a su vez contribuye a mejorar los indicadores de desarrollo del país.

Consolidar la cultura emprendedora en el sistema educativo desde las aulas preescolares es la responsabilidad de la Política Económica del Estado Ecuatoriano, diseñar proyectos emprendedores en las aulas universitarias, conlleva a cumplir con el Plan de Desarrollo del Buen Vivir, obtener el título profesional y crear sus empresas y/o innovar aquellas existentes, posibilitan al país crecer y desarrollarse desde lo local hacia lo global, con pertinencia y competitividad, símbolos que develan el cambio de política económica en el Buen Vivir. (Espinoza, 2016)

Los emprendimientos son considerados como parámetros de desarrollo social y económico siendo una herramienta muy importante para su desarrollo, siempre y cuando se cuente con el apoyo del gobierno facilitando el acceso a la educación, créditos, tecnologías y así poder ejecutar un proceso productivo de bienes y servicios de forma adecuada. (Espinoza, 2016)

Es evidente el apoyo a los micro emprendedores por parte del actual gobierno que ha realizado una alta inversión en educación, talleres de capacitación, asesores y tecnología para que los proyectos realizados por la juventud ya sean para la creación de un negocio se han plasmado en el mercado con el objetivo de mejorar la calidad de vida de ellos y de sus familias. (Espinoza, 2016)

En la actualidad se han considerado algunas alternativas de apoyo para crear nuevas empresas mediante talleres de capacitación, asesoras y créditos entre otros ya que nuestro país se ha caracterizado por tener un alto índice de microempresarios que han logrado a sostener nuestra economía al desarrollo, productos de calidad logrando su exportación. (Espinoza, 2016)

Los emprendedores son la clave del éxito porque son quienes poseen la capacidad de convertir información en conocimiento y por lo tanto a aprender y mejorar una idea de negocio así como la mayoría de las empresas que hoy en día son reconocidas por el capital que manejan, empezaron siendo una idea de negocio, los emprendedores vieron esta oportunidad y decidieron arriesgarse y hacer realidad su emprendimiento. (Espinoza, 2016)

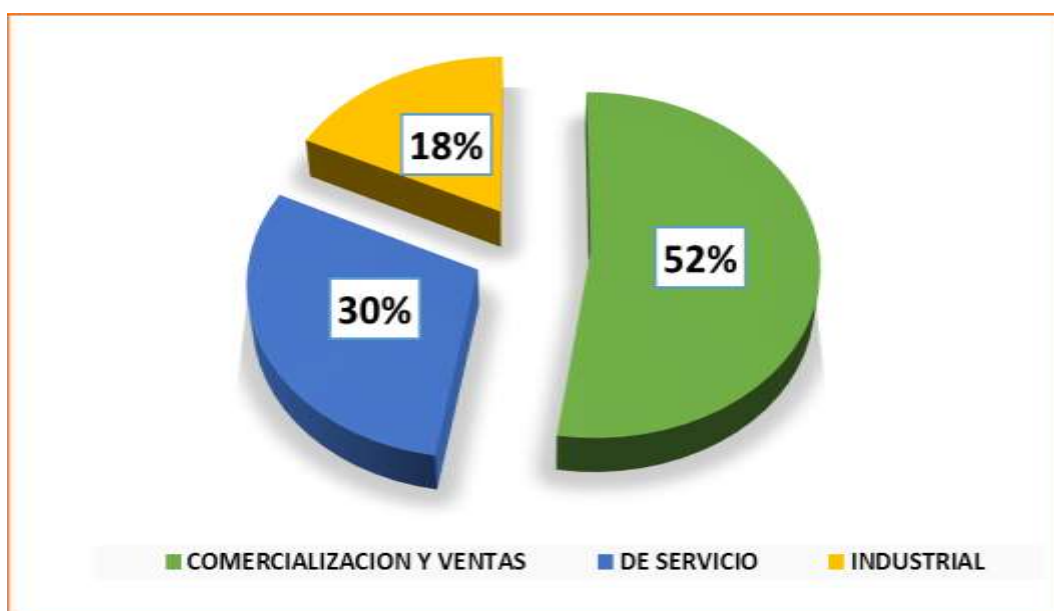
Fomentando así fuente de trabajo para la población, al plasmar su negocio necesitan de otros emprendedores para prolongar la existencia del mismo, es así como los emprendimientos influye en el desarrollo económico y social de nuestro cantón. (Espinoza, 2016)

4. Resultados

Del instrumento aplicado se observa que los emprendimientos están estructurados de la siguiente manera el 59% corresponde al género femenino y un 41% al género masculino.

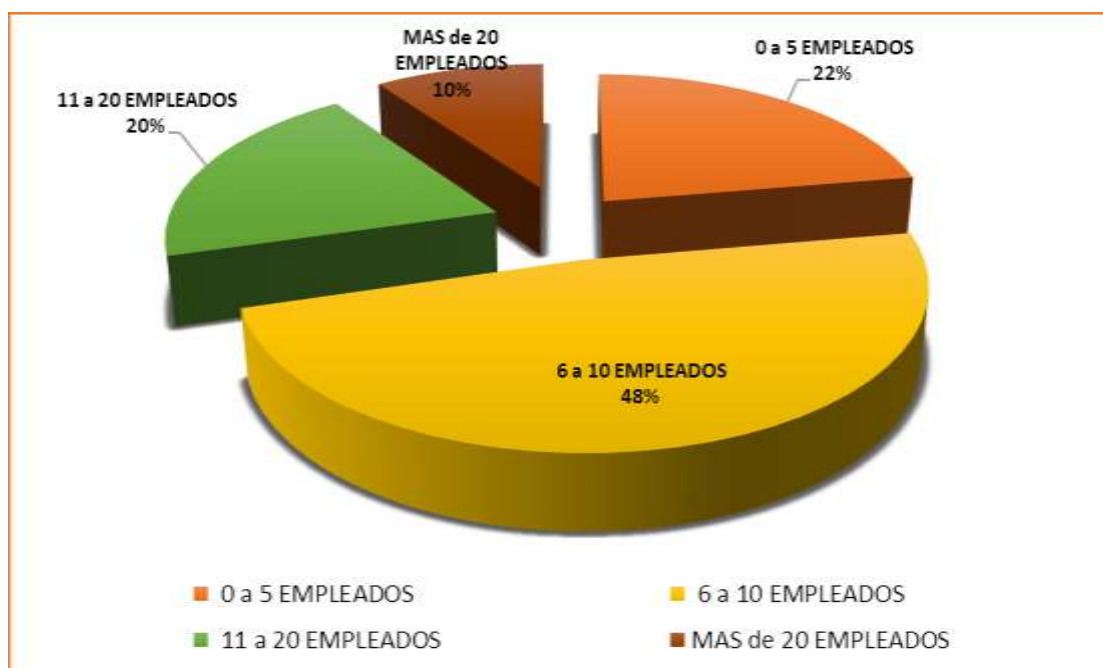
El grado de instrucción de la población objeto de estudio, conformado por el 15% cuenta con un nivel de instrucción superior o cursando una carrera universitaria, el 56% terminó la secundaria y 29% ha concluido con el nivel académico de la primaria.

Gráfico 1. Actividad económica de los emprendimientos.



Como se puede observar en el gráfico 1, de las personas que tienen emprendimientos en la ciudad de Quevedo, el 52% estos están dedicados a la comercialización y ventas, el 30% dedicados al área de servicio y apenas el 18% se dedica al sector industrial, de lo que se concluye que el sector con mayor importancia o con mayor participación es el sector comercio y ventas, esto también está dado por la estructura económica del cantón Quevedo que tiene un 90% urbano y apenas el 10% rural.

Gráfico 2. Número de colaboradores por emprendimientos.



En la estructura laboral acorde a los resultados de la investigación se observa en el gráfico 2, que para el 48% de los emprendedores sus negocios están formados por una nómina de entre 6 a 10 empleados, para el 22% de los emprendedores su nómina está compuesta de hasta 5 colaboradores, para el 20% de estos su nómina consta de entre 11 y 20 empleados y para apenas el 10% de los emprendimientos su nómina consta con un número mayor de 20 empleados.

Gráfico 3. Nivel de financiamiento.

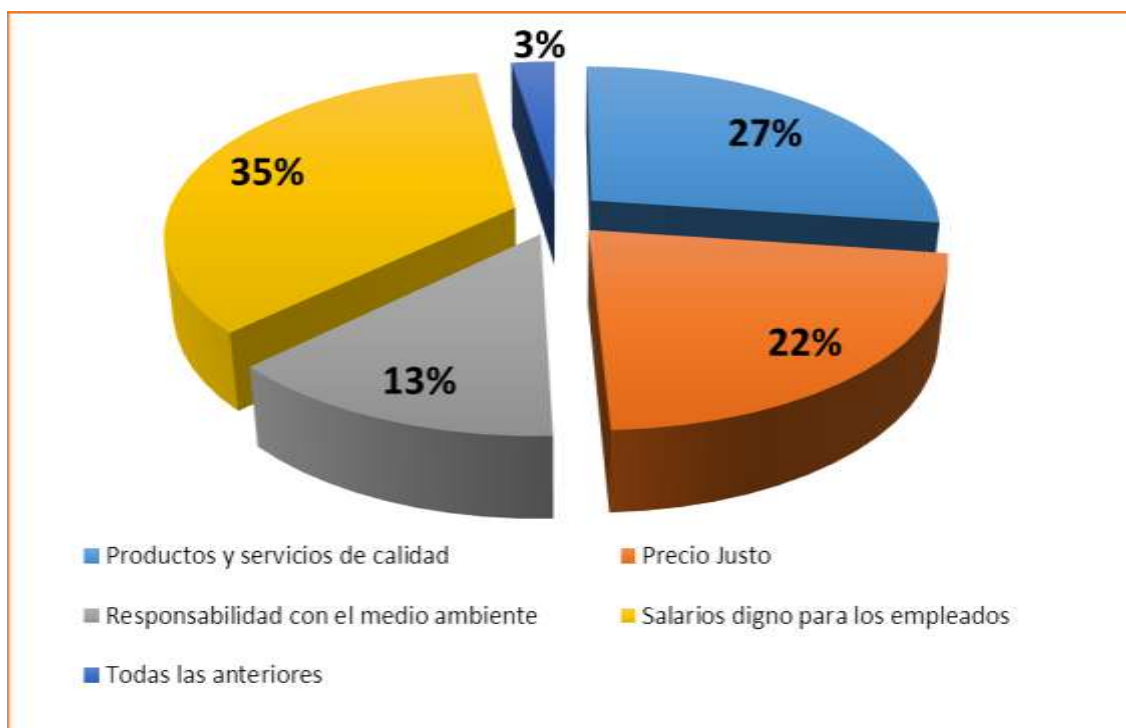


Para los emprendedores el nivel de financiamiento es un aspecto importante, en el momento del desarrollo de su negocio estos tuvieron y tienen dificultades de financiamiento es por esta razón que muchos de estos el 28 % se ha desarrollado por capital propio de familiares, los emprendimientos que se ha desarrollado por préstamos bancarios representan el 37%, a través de préstamos a personas informales con un 31% es importante aclarar que este tipo de crédito es penado por la legislación ecuatoriana sin embargo se dan a menudo en este sector de la economía y por último heredado o ayuda familiar corresponde al 4%, el tema del financiamiento es una tarea aún pendiente, a pesar que el Estado cuenta con programas para emprendedores, estos no tienen un nivel de difusión adecuado y por tanto no llega al nivel de los pequeños negocios incumpliendo el postulado de la EPS (Boza, 2016).

En paralelo se consultó sobre la inversión inicial que necesitó para implementar su micro negocio, se observa que la inversión inicial de los emprendimientos con un 23% con un capital inicial de entre 1000-2000 con un 28% con un capital inicial de entre 2001-3000, con un importante porcentaje de participación del 33% con un capital inicial de entre 3001-4000 un 33%, y con apenas el 10% con un capital de 4001-5000; por ultimo con una participación de un seis por ciento con un capital inicial de más de 5000.

En este sentido el nivel de ingresos que los emprendedores establecieron son los siguientes; con un 62% de los emprendimientos cuentan con ingresos entre 5000 - 10000 dólares, con un 22% cuentan con ingresos de entre 10001 - 15000 dólares, un 7% de los emprendimientos cuentan con un ingreso de entre 15001 a 20000 dólares y por ultimo con el nueve por ciento obtienen ingresos de más de 20,000 dólares anuales.

Gráfico 4. Responsabilidad social empresarial.



En cuanto a Responsabilidad Social, de los emprendimientos consultados se observa que el 35% de estos ofrecen salarios dignos para los empleados, un 27% productos y servicios de calidad, con un 22% los micro negocios ofrecen precios justos, con el 13% responsabilidad con el medio ambiente y con un tres por ciento todas las anteriores, es decir que apenas este bajo porcentaje está acorde con el sistema de responsabilidad social empresarial, un tema pendiente para el sector estudiado, además un reto para el estado hacer cumplir la norma legal.

Gráfico 5. Contribución al medio ambiente



Los micro negocios contribuyen con el medio ambiente en un 40% respecto a la materia prima, con un 28% ahorrando agua y energía eléctrica, posteriormente tenemos que el 20% contribuye pagando los impuestos y el 12% reciclando los desechos, importante para este estudio la oportunidad que tienen los centros de estudios para fomentar espacios de reflexión para el mejoramiento del medio ambiente.

5. Conclusiones.

- El análisis económico de los micro negocios basados en los emprendimientos, constituyen unos de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas además del desarrollo económico social, para lograr este propósito las entidades de crédito deberán flexibilizar el acceso a los microcréditos.
- Los microempresarios después de haber puesto en marcha su negocio, se encontraran en la capacidad de generar desarrollo sustentable y

riquezas, además de fuentes de empleos directos e indirectos, en la actualidad los microempresarios pueden acceder a programas de asesoramiento para sus negocios, capital semilla no reembolsable de tipo Estatal.

- Las alternativas de desarrollo económico y social guardan estrecha relación con los pequeños emprendimientos, puesto que puede lograr condiciones de brindar una mejor calidad de vida a las familias emprendedoras.

Bibliografía

- Boza, Forteza y Tachong. (2016). La economía popular y solidaria en el marco del desarrollo local. Retos y desafíos para. *Revista OIDLES*, 1-15.
- Boza & Manjarrez. (2015). Gestión de emprendimientos de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Revista Científica Avances*.
- Boza & Manjarrez. (2016). *Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía*.
Obtenido de <http://rii.cujae.edu.cu/index.php/revistaind/article/viewFile/792/729>
- Boza, J. (2015). La universidad como catalizador del desarrollo en Ecuador. *Revista científica caribeña*, 1-13.
- Boza, J. (2016). LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN EL MARCO DEL DESARROLLO. *OIDLES Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 1-15. Obtenido de <http://www.uteq.edu.ec/doc/rc/2015/Presentacion%20RENDICION%20CUENTAS%202015.pdf>
- Cantillon. (1755). ANALISIS Y PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ECUATORIANO EN EL CONTEXTO DE LA POLITICA ECONOMICA DEL BUEN VIVIR.
Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html>
- Castelo, R. (2012). LOS EMPRENDIMIENTOS DESDE LA PERSPECTIVA HISTÓRICA, ECONÓMICA Y SOCIAL, EN EL ESCENARIO MUNDIAL Y DEL ECUADOR.
- DEFINICIONES.ABC. (26 de Julio de 2016). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC: <http://www.definicionabc.com/general/investigacion-de-campo.php>
- Erazo, F. d. (2008). *DIAGNÓSTICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS: CASO CANTÓN RIOBAMBA- ECUADOR*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/caribe/2016/07/emprendimientos.html>
- Espinoza, X. A. (2016). *Las trabas al emprendimiento en Ecuador*. Obtenido de http://ret.ups.edu.ec/documents/1999140/2968424/V4_Andrade.pdf
- GEM. (2012). *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/emprendedores.html>

Rodriguez, M. (19 de 08 de 2013). *Guía de Tesis*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Schumpeter. (2006). *EL EMPRENDEDOR SCHUMPETERIANO*. Obtenido de http://www.revistasice.com/cachepdf/ICE_845_121-134__F6565B36FDFD765A932BB8BEEE9AAB41.pdf