

ACEPTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS ARTESANALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Ing. Alfredo Hoyos Zavala, MAE

ahoyos@ecotec.edu.ec; alfredohoyos1981@hotmail.com

593-995521048

Universidad ECOTEC

Docente tiempo completo

Ing. Alex Rendón Alin, Msc.

arendon@ecotec.edu.ec

593-983378788

Universidad ECOTEC

Docente tiempo completo

1. RESUMEN

El presente se basa en la aceptación que podría obtener una empresa tanto para la producción como la comercialización de artículos artesanales, contribuyendo a una fuente de empleo a pequeños artesanos y personas de escasos recursos económicos.

Existe actualmente una tendencia por parte del consumidor hacia artículos decorativos artesanales por lo que se podría decir que este mercado está en crecimiento ya que los mismos son de preferencias tanto de consumidores nacionales como extranjeros, en vista de esta expansión se ha visto la necesidad de la creación de una empresa que pueda satisfacer estas demandas con productos artesanales de calidad.

En el transcurso de los años, la ciudad de Guayaquil se ha convertido en un destino turístico tanto como para locales y extranjeros, siendo Guayaquil, sede de ferias y eventos importantes tanto nacionales como internacionales. Guayaquil ha entrado en una fase de renovación y modernización contando con una variada oferta turística en donde realizar compras de artesanías es una de las tantas alternativas que brinda la ciudad.

De acuerdo al artículo publicado en el diario El Universo (2010), el Mercado Artesanal “Guayaquil”, el “Centro Comercial y Artesanal Machala” y el Mercado Artesanal “Malecón 2000” son los tres mercados artesanales en la ciudad de Guayaquil destinados para que los turistas locales y extranjeros realicen compras de artesanías ecuatorianas.

Es necesario implementar un proyecto orientado hacia los pequeños artesanos, sobretodo direccionado a mujeres, para la organización de la empresa comunitaria, en la que se capacita y desarrolle las habilidades necesarias para la elaboración de las artesanías con calidad de exportación, de tal forma que el producto que se venda tenga un calor agregado lo suficientemente rentable para que ellas y sus familiares puedan mejorar su nivel de vida.

Palabra clave: Emprendimiento, satisfacción al cliente, investigación de mercados, impacto social.

1.1.ABSTRACT

This is based on the acceptance that could get the company to both production and marketing of handicrafts, contributing to a source of jobs for small artisans and persons of limited financial resources.

There is currently a trend by consumers to craft decorative items so you could say that this market is growing since they are both national consumer preferences and foreign, in view of this expansion has been the need for creating a company that can meet these demands with handmade quality products.

Over the years, the city of Guayaquil has become a destination for locals and foreigners, being Guayaquil, home to fairs and events important national and international. Guayaquil has entered a phase of renovation and modernization expecting a varied offer where to buy crafts is one of many alternatives offered by the city.

According to the article published in the newspaper El Universo (2010), the craft market "Guayaquil", the "Mall and Craft Machala" and the Craft Market "Malecón 2000" are the three craft markets in the city of Guayaquil intended to local and foreign tourists make purchases of Ecuadorian handicrafts.

It is necessary to implement an oriented small artisans project, especially routed to women, for the organization of the community enterprise, which are trained and develop the necessary skills for making crafts with export quality, so skills that product sold has an added heat profitable enough for them and their families to improve their standard of living.

Keyword: Entrepreneurship, customer satisfaction, market research, social impact.

2. INTRODUCCION

Las artesanías de ninguna manera son una invención reciente, desde hace más de un siglo es algo que ha acompañado al hombre desde que le es posible expresarse a través de materiales que le ofrece la naturaleza: pictogramas, joyas, jarrones y todo cuanto es creación de la humanidad se ha comportado como un reflejo de mitos y creencias, angustias ante el mundo hostil que siempre han encontrado eco en las generaciones posteriores.

Se considera artesanía, todo producto elaborado a través de la ejecución de actividades llevadas a cabo generalmente en pequeños talleres con baja división social de trabajo y con predominio de la energía humana, física y mental, complementada con herramientas y máquinas relativamente simples.

En nuestro país las artesanías se manifiestan por la conjugación de los conocimientos ancestrales unidos a la materia prima, que han dado origen a cientos de objetos que reflejan de manera extraordinaria la diversidad cultural en todas las todas y cada una de sus provincias.

La actividad artesanal forma parte de las redes sociales, económicas y culturales del medio rural, de las zonas populares de las ciudades y desde luego de las etnias indígenas originarias de nuestro país.

En muchas ocasiones esta producción artesanal abarca objetivos que sirven para el uso cotidiano del hogar y del trabajo, o tienen un objetivo estético asociado a su uso cotidiano o a una finalidad ritual que las hace quedar inmersas en la red de símbolos que constituyen la identidad comunitaria.

En el caso de los países latinoamericanos, el término artesanías se lo ha menospreciado, quizá como una expresión que busca ser apartada cada vez más de las otras artes.

Por lo general lo artesanal se utiliza como sinónimo de “hecho a mano”, nuestro país no ha sido la excepción, la historia muestra que en nuestra región desde antes de la conquista española, los indios se dedicaban con gran destreza al arte de la fabricación de artesanías, de las cuales hoy en día se las puede apreciar físicamente en una gran variedad de materiales como arcilla, piedra, plumas, hueso, pieles, tela, fibras y hasta materiales preciosos.

Las artesanías del Ecuador son una de las más admiradas de Sudamérica, combinando creatividad y la herencia familiar. Este arte es una manifestación cultural de ciertas raíces del país incluyendo las indígenas, de su cultura y tradiciones, los artesanos ecuatorianos expresan sus sentimientos a través de las manos creando manualidades tales como: pinturas, tejidos, collares, telas, figuras decorativas, muñecas, etc. Las que son muy apreciadas en todas las regiones y sectores del país.

Los materiales usados en ciertos productos artesanales varían de acuerdo a al región. Por ejemplo, en el norte del país, los artesanos crean productos elaborados como abrigos, guantes, sombreros, bufanda, etc. Entre otros con lana tinturada de muchos colores. Otavalo es otro gran ejemplo, es uno de los lugares más importante en este campo artesanal y es donde los turistas pueden obtener productos artesanales de distinta naturaleza. Otavalo, también es conocido por su mercado artesanal; las cuales se pueden encontrar productos como: tejidos coloridos de lana, joyas hechas de piedra, tagua, plata y otros tipos de cristalería, muñecos artesanales, etc.

“Para el cambio en la matriz productiva tiene que afianzarse en el impulso a los sectores más puntuales o estratégicos en la redefinición de la composición de la oferta de bienes y servicios; direccionada a la diversificación productiva basada en la introducción de un plus de valor agregado, en el impulso a las exportaciones y su expansión en los diferentes productos y destinos, en la sustitución de importaciones, en la inclusión de entes principales, en la falta de concentración de la producción de los polos actuales hacia los territorios, y en la mejora continua de la producción y la competitividad, de forma transversal en todos los sectores de la economía” (PNBV, 2013-2017).

3. MATERIALES Y METODOS

Para desarrollar este análisis se utilizará la investigación bibliográfica documental, por cuanto se recurrirá a bibliografía primaria, secundaria e internet o cualquier otra que se identifique. Además se utilizará la investigación de campo es decir aquella que se realiza en el sitio del problema, llegando directamente a las fuentes primarias que serían los protagonistas del hecho que se está analizando.

El tipo de investigación que se aplicará es la investigación descriptiva, ya que nos va a permitir medir la descripción de los resultados sin establecer ninguna relación con otras variables y además permitir analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes.

4. TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

4.1. ENCUESTAS

La encuesta será planteada a la muestra seleccionada a fin de obtener un criterio amplio en torno a la concepción de las empresas en el sector artesanal, el tipo de muestra que se va a realizar es el probabilístico (aleatorio), ya que de esta manera todos los individuos de nuestra población tienen la misma probabilidad de formar parte de la muestra. Por tanto el procedimiento empleado para realizarlo es el siguiente:

Para determinar la muestra de clientes a encuestar se la realizó en los diferentes mercados artesanales de la ciudad, ferias y diferentes puntos donde se comercializa artículos artesanales al aire libre, tomando en consideración la población del cantón Guayaquil tanto hombres como mujeres que es de 2.350.915 (INEC, 2013).

$$n = \frac{(p.q)Z^2 N}{(EE)^2 (N-1) + (p.q)Z^2}$$

N= población 2.350.915

Z= nivel de confianza 95% = 1,96

P= probabilidad de que el evento ocurra, interés por parte del encuestado por comprar las diferentes artesanías. 0,50

Q= probabilidad de que el evento no ocurra, desinterés por parte del encuestado en comprar las diferentes artesanías. 0,50

E= error probable 7%

n= tamaño de la muestra. **203**

5. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

El análisis para determinar que tanta aceptación podrá tener la creación de una empresa comunitaria para la producción y comercialización de artículos artesanales, se busca con esto poder determinar la factibilidad para su pronto desarrollo abriendo puertas de esta manera a las PYMES por medio de un valor agregado dar cumplimiento al Plan Nacional del Buen Vivir, con este levantamiento de información se busca determinar la aceptación de la nueva empresa para la ciudad de Guayaquil y así mismo saber los gustos y preferencias de los diferentes tipos de artesanías que se ofrecen o que se podrían ofrecer.

5.1. RESULTADOS

Una vez finalizado el análisis y la tabulación de los resultados a continuación se dan a conocer las conclusiones a las que se ha llegado.

- A la pregunta 1, conoce de alguna empresa que se dedique exclusivamente a la fabricación y comercialización de artículos artesanales? Se obtuvo una respuesta

mayoritaria ya que el 100% de los encuestados dijeron que no conocían alguna empresa que se dedique a este tipo de negocios.

- A la pregunta 2, que tipo de artesanías a usted le gusta comprar? Cabe recalcar que hubo cierto grado de similitud en las respuestas siendo la más alta las bisuterías (aretes, collares, cadenas, anillos, pulseras, etc.) con un 28%, seguido con recuerdos las que englobamos (porta aretes, adornos, joyeros, etc.) con un 20%, la orfebrería siendo un país con muchos recursos, muchos de los trabajos que llaman mucho la atención es el trabajo en joyas por lo que esta opción tuvo un 19%, muñecos artesanales autóctonos de la región con un 15% y con un 13% lo que son tejidos o prendas de vestir, y otros con 5%.
- A la pregunta 3, en qué lugar suele comprar las artesanías? Podemos percatarnos que tuvo bastante acogida los centros comerciales con un 33% de aceptación, mercados artesanales con un 25% y supermercados con un 20%, las demás opciones arrojaron los datos menos de lo esperado, ya con esto podemos tener una idea que tanto centros comerciales como los mercados artesanales son un punto interesante en la cual poder abrir mercado ya que son lugares donde convergen la mayor cantidad de consumidores artesanales.
- A la pregunta 4, con qué tipo de empaque le gustaría ser adquirida su artesanía? Esta pregunta es importante ya que nos va a permitir conocer las preferencias de los consumidores ya que normalmente al adquirirlos en cualquier lado, sólo lo llevan en una funda tradicional. Por lo que pudimos observar que el 44% de los encuestados escogieron que una buena forma de entregar el producto sería en una funda de regalo, la cual se la puede implementar algo adicional para que sea más llamativo su presentación y la segunda opción fue en caja de cartón con el 38% aunque se la podría considerar en los muñecos artesanales y objetos más delicado, fundas tradicionales el 11% y otros con el 7%.
- A la pregunta 5, qué factores determinarían para que usted acceda a comprar a una empresa que se dedique a la fabricación y comercialización de artesanías? Los factores más importantes que inducen a los consumidores a ir son precio 29% que fue el más elevado, por lo que podemos empezar a pensar en realizar algún tipo de estrategias de marketing, promociones, descuentos, etc; la variedad en diseños, tuvo un 23% por lo que es necesario ir innovando, la seguridad 19% influye la ubicación, el buen ambiente 16% y la atención 10%.
- La última pregunta, después de haber revisado el cuestionario, estaría de acuerdo en adquirir en una empresa que se dedique a la fabricación y comercialización de artesanías? El 82% dijo que si estaría de acuerdo y el 18% de los encuestados dijo que no estaría de acuerdo.

La investigación de mercado realizada permitió obtener información que permita ofrecer de forma competitiva el producto de artesanías en la comercialización y fabricación en la ciudad de Guayaquil.

La investigación de mercado facilitará desarrollar una adecuada planeación estratégica para comercializar las diferentes artesanías.

6. DISCUSION

6.1.EL DISEÑO DE LAS ARTESANIAS

La motivación o sensibilidad del artesano juega un rol definitivo en la elaboración del bien, sólo a través de este factor se consigue una valoración estética del producto. Los artistas y diseñadores, a esta sensibilidad la denominan “motivo gestor”.

Las formas en el diseño artesanal requieren contenidos trascendentales, arraigados a la historia, la tradición y el entorno social, geográfico y geográfico en la cual se desarrolla. Por esto, el motivo gestor es propio del artista, él debe descubrirlo y utilizarlo para crear nuevos diseños.

Si el motivo gestor ya definido como la motivación o sensibilidad del artesano, es intrínseco del productor, este debe ser auténtico. La autenticidad en la artesanía es un valor moral del artesano, que se reproduce en los objetos que diseña y elabora.

El componente ético que implica la autenticidad, permite que quienes adquieren los objetos elaborados por este sector, tengan la seguridad que es genuino. La autenticidad es una condición básica del objeto artístico.

En la renovación e innovación de la artesanía, el diseño tanto estético como funcional es el nervio fundamental, por ello, su motivo gestor debe fundamentarse en el diseño.

La creatividad es parte de la evolución de la humanidad. Si el hombre, en el proceso histórico de su desarrollo, no hubiera sido de naturaleza creativo, no hubiera evolucionado. La base de su creatividad se encuentra en la inteligencia para percibir, interiorizar y transformar a la naturaleza y sus entornos, quienes poseen esta cualidad, están capacitados para diseñar.

El diseño no es sino un método, una técnica que permite la creación de objetos, previamente concebidos en la mente del artista, cuya forma o mensaje tiene interés para la colectividad de un entorno social y geográfico. El motivo gestor, pasa desde el conocimiento sensorial, geométrico, científico, a la interpretación creativa de un diseño que se ajusta a las necesidades del usuario.

En cada pueblo coexiste una cultura propia que constituye la base fundamental de su identidad. El diseño artesanal se correlaciona con esa cultura, aprovecha su rico caudal y de ella nace su inspiración, Las formas simples y auténticas de la expresión popular, expresadas a través de la música, poesía, folclor, constituyen motivos gestores de alta calidad para ser incorporados al diseño artesanal.

El entorno espacial, el paisaje, la ciudad, los pueblos, las calles, las viviendas populares, los conventos, iglesias, mercados, constituyen fuentes permanentes de inspiración para la elaboración de nuevos diseños artesanales, impregnados de auténtica cultura.

Para ello, el artesano diseñador debe conocer la historia y la valorización de las obras de sus antepasados, pues éstas constituyen la base y fundamento sobre las cuáles se proyecta la cultura y el arte contemporáneo.

El diseño artesanal, también debe utilizar el entorno vegetal, animal y mineral. La flora, el entorno zoomorfo y el reino mineral constituyen referentes para la creación artística.

Las obras monumentales así como los pequeños objetos artesanales, han sido permanentemente ornamentados con estilizaciones vegetales, animales o minerales. La creación de objetos

artísticos, tomando como base motivos gestores de la naturaleza de cada región geográfica, constituye una reafirmación de la personalidad y autenticidad de la cultura de un pueblo.

Lo que el diseñador haga o deje de hacer, repercutirá profundamente en el presente y en el futuro de la sociedad. No basta con que el diseñador responda a los estímulos externos del mercado; debe buscar que el artesano realice un trabajo remunerativo en el plano cultural, social y económico.

Para que el diseño sea útil, debe partir de las dimensiones físicas y espirituales del hombre, debe existir una relación directa entre la cultura, producto y mercado. Debe considerarse que el objeto diseñado, tiene valor solo cuando sirve al usuario o a quién lo compra. Por ello, los artesanos y diseñadores, de forma previa a la producción, deben investigar las características e intereses de la demanda. Esta investigación permitirá entender que un diseño no es único, que el mismo depende del entorno donde se desarrolla la actividad y del medio donde se cultiva el hombre.

6.2. PROBLEMAS EN LA PRODUCCION

Los sistemas de producción artesanal, determinan su inserción en la economía global y, a su vez, la situación socio económica de los artesanos. Por ello, tiene mucha importancia analizar los factores y procesos productivos de este sector, a fin de determinar políticas apropiadas de fomento.

Además, el Ecuador al igual que todos los países, encamina su política a la integración regional con miras de integrarse totalmente en el mundo globalizado. Posiblemente, esta nueva estructura de mercados ampliados permitirá contar con un mercado masivo para la artesanía.

Algunos artesanos opinan lo contrario, manifiestan que se producirán efectos negativos en lo que respecta a los valores culturales de las artesanías tradicionales e indígenas, por la pérdida de autenticidad debido a la producción masiva de otros países.

Asimismo, los artesanos manifiestan que los comerciantes integrarán grandes empresas comercializadoras de artesanías y que, para obtener mayores rendimientos, no dudarán en imponer diseños elaborados por computadoras, sustituirán ciertas materias primas de tintes naturales por productos industriales, se incrementará en forma desmedida la producción, pretendiendo llegar a niveles similares de la industria, para cubrir los mercados globales. Existe el problema de que se copiarán los artículos de mayor impacto comercial, por parte de empresas que no tienen nexos culturales con estos objetos.

Lo mencionado concuerda con las apreciaciones del escritor mexicano Contreras Ariel, quien en su libro "Visión Americanista de la Artesanía" manifiesta que realmente las artesanías tradicionales han perdurado a través de los siglos. Que si por efectos comerciales se van a diseñar en máquinas electrónicas, dejarán de ser lo que eran, y que si además se van a utilizar materias primas industriales, el resultado será un objeto elaborado a mano, muy diferente y muy moderno.

Por lo expuesto, es necesario conocer los problemas que hoy afectan a la producción artesanal. Con la finalidad de establecer políticas que salvaguarden la calidad tradicional de estos artículos y al mismo tiempo pueda aprovechar las ventajas del mercado globalizado, sin perder su calidad artesanal.

Los problemas son múltiples, y muy heterogéneos, varían no solo de una rama de actividad a otra sino también de taller a taller, por lo que es casi imposible generalizar todos los obstáculos que enfrenta este sector, siendo los principales y generales los siguientes:

6.2.1. Materias Primas

Para la mayoría de artesanos ecuatorianos, uno de los problemas básicos constituye el aprovisionamiento de materias primas. Son relativamente pocos los pequeños productores, principalmente campesinos artesanos que utilizan materias primas de su propia producción (lana, totora, cabuya, barro, leche, caña de azúcar etc.) o que tienen libre acceso a tales insumos. La mayoría de artesanos se ven obligados a comprar los materiales necesarios en el mercado local.

La mayoría de materiales que consumen las artesanías, son de origen nacional. La falta de recursos financieros determina que los artesanos compren las materias primas en pequeñas cantidades y al contado, adquirir al menudeo, hace que los precios de los materiales sea más altos, consecuentemente los costos sean más elevados.

El artesano al no disponer de un flujo de caja, compra sólo los materiales requeridos para esa producción diaria o semanal. De esta manera, al no disponer de inventarios de materiales, no puede planificar su producción, le es imposible ampliar la misma, prácticamente trabaja a pedido.

Los artesanos, generalmente adquieren los materiales a crédito o son proporcionados por los intermediarios, por lo cuál el artesano gana solo el servicio. Con este sistema, le es imposible capitalizarse, lo que gana apenas le sirve para satisfacer sus necesidades más inmediatas. No puede acumular capitales que le permitan modernizar y expandir su taller.

6.3. PROBLEMAS TECNOLOGICOS, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION

La mayoría de artesanos, siguen utilizando antiguos instrumentos y técnicas de producción. Muchos de ellos aún elaboran sus propias herramientas, o atizan las obsoletas con pequeñas innovaciones técnicas que demuestran su habilidad.

En las ramas de la artesanía autóctona y artística, el problema es más complejo. Solo una investigación profunda podrá determinar hasta que punto se puede avanzar en la actualización de las técnicas tradicionales para mejorar la productividad del trabajo, sin que el objeto elaborado pierda su condición de artesanía, por lo tanto, su valor cultural y económico.

Para el resto de actividades artesanales, la innovación de tecnología es necesaria, si se quiere incrementar los volúmenes de producción y productividad de la mano de obra; pero, estas nuevas técnicas no pueden ser generalizadas, se tendrán que analizar las condiciones y características de cada rama de actividad en estrecha relación con los artesanos. Respecto a la capacitación, tradicionalmente los talleres artesanales se constituyeron en verdaderos "centros de capacitación" donde los padres y maestros enseñaban el oficio a sus hijos y aprendices.

Este sistema ha desaparecido en casi todas las ramas artesanales. Factores de diferenciación social, de la división del trabajo, de la proliferación de trabajos a domicilio, la resistencia de los maestros artesanos y las modificaciones de las leyes laborales respecto a las remuneraciones de

los aprendices, obligaron a que esta transferencia directa de conocimientos ancestrales paulatinamente se vaya perdiendo.

Con la desaparición de este tipo de aprendizaje, se vuelve cada vez más importante la capacitación de los artesanos jóvenes, por parte de instituciones públicas y privadas. Capacitación encaminada a mejorar su educación básica y adquirir conocimientos técnicos, versados principalmente en: Técnicas de trabajo y procesos de producción, adaptación a nuevas tecnologías y materias primas, diseño, sistemas contables y administrativos, mercadeo y comercialización, cooperativismo y otras asignaturas que el desarrollo del sector lo requiere.

Aunque existen muchas instituciones que prestan asistencia técnica y capacitación a nivel artesanal, en muchos casos, tales esfuerzos no proporcionan las satisfacciones que el sector demanda, bien sea por falta de coordinación o porque las temáticas no se ajustan a las necesidades específicas de los artesanos. La falta de conocimiento de la situación real del sector y la falta de acciones coordinadas, entre los pequeños productores, sus organizaciones gremiales y las instituciones de fomento son algunas de las falencias de la capacitación artesanal.

7. CONCLUSIONES

De acuerdo a lo que se ha expuesto en este artículo se ha llegado a la conclusión de que por medio de una difusión atractiva de ciertos elementos artesanales íconos del Ecuador, se puede generar una apertura para la creación de una empresa que se dedique a la fabricación y comercialización de artesanías en la ciudad de Guayaquil, generando un mayor interés por conocer y fortalecer la riqueza artesanal con la que goza el país y fomentando la adquisición de éstas.

Una vez realizada la investigación de mercado junto con los análisis de las encuestas, se puede decir que la propuesta tiene una buena aceptabilidad de parte de todos los visitantes y compradores, en donde ellos estarán interesados en recibir información de las artesanías que son íconos del país y de las que no son muy conocidas, aportando de manera positiva a la cultura, economía y turismo de la ciudad.

En efecto, es importante mencionar que la riqueza artesanal que posee el Ecuador es muy variada, por lo tanto mediante la difusión y promoción de las artesanías escogidas y de la recopilación de información de las artesanías a difundir, se pretende capacitar y potencializar también el trabajo de los hábiles artesanos, quienes han heredados conocimientos y técnicas artesanales tradicionales de sus antepasados para que sigan siendo transmitidas a sus descendientes y continúen fabricando sus productos, ya que en muchos de los casos no se valora el arduo trabajo que conlleva la elaboración de las mismas.

BIBLIOGRAFIA

Anath, A. (2000). Memoria Textil e Industria del Recuerdo en los Andes. Chile.

Espinoza, J. y Achig, L. (1980). Aspectos Culturales de la Artesanía. IADAP.

Ley del Artesano y del desarrollo de la actividad artesanal Ley No-29073

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2014). Evaluación de Subsidios. Ecuador.

Banco Central del Ecuador. (2014). Estadísticas Macroeconómicas. Recuperado de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro012014.pdf>

Añazco, L. Ortega, L. Orellana, M. Torres, R. Peña, L. (2010). Régimen jurídico en el fomento desarrollo económico del Ecuador. Universidad Particular de Loja. Ecuador. Recuperado de <http://www.unl.edu.ec/juridica/wp-content/uploads/2010/03/M%C3%B3dulo-10.pdf>

Plan Nacional para el Buen Vivir. (2013-2017). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Primera Edición. Ecuador.

País Productivo. (2013). El desarrollo industrial y la integración con las industrias básicas. Ministerio de Industria y Productividad. Ecuador.

Caso, A. (1996). Bibliografía de las Artes Populares Plásticas de México. Instituto Nacional Indigenista. México 1985.

Reglamento y Manual de Procedimientos para los centros de capacitación y formación laboral, pág. 44

Instituto Dominicano de Desarrollo Integral, inc. (2008); Actualización del diagnóstico del sector artesanal de la República Dominicana. Santo Domingo, IDDI.