

ANÁLISIS ECONÓMICO A TRAVÉS DE LA TENDENCIA DE INDICADORES SELECCIONADOS EN LA EMPRESA ESTATAL SOCIALISTA CAMARONERA SANROS DE COLOMBIA.

Mayelín Ramírez Santo

Yasleny Domínguez Rodríguez

Universidad de Las Tunas Vladimir Ilich Lenin

mayelinrs@ult.edu.cu

Resumen

La presente investigación se realizó en la Empresa Camaronera SANROS del municipio de Colombia, proporcionando un flujo de información necesaria a la entidad para cumplir con su misión y tomar decisiones oportunas. Se pudieron utilizar diferentes métodos de Investigación como el Dialéctico – Materialista, Histórico – Lógico, Estadístico Descriptivo y Análisis y Síntesis. Se pudo arribar a conclusiones que permiten a la entidad adoptar medidas que contribuyan a la eliminación de sus puntos débiles, así como alcanzar sus objetivos propuestos. Como fuente de información fundamental se utilizaron los estados Financieros emitidos por la entidad en el período comprendido entre el 2006 y 2010.

Palabras clave: análisis, tendencia.

Summary

The present investigation was made in the Shrimping Company SANROS of the municipality of Colombia, having provided a flow of information necessary to the organization to fulfill its mission and to make opportune decisions. Different methods from Investigation like Dialectic - Materialistic, Historical - Logical, Statistical Descriptive and the Analysis and Synthesis could be used. It was possible to be arrived at conclusions that allow the organization to adopt measures that contribute to the elimination of their weak points, as well as to reach their proposed objectives. As fundamental source of intelligence the

financial statements emitted by the organization in the period between 2006 and 2010 were used.

Key words: analysis, tendency.

Caracterización de la empresa

La entidad en la que se desarrolló el trabajo se denomina **Empresa Camaronera “SANROS”**, subordinada al Grupo Empresarial para el Desarrollo del Camarón de Cultivo **“GEDECAM”**, del Ministerio de la Industria Alimentaria. Está ubicada al Sur a 12 Km. del poblado de Tana, municipio de Colombia, Las Tunas. El **objeto social** fundamental es la producción y comercialización del camarón de cultivo para la exportación y en menor grado las ventas internas.

Esta entidad cuenta con la siguiente **Misión**: Cultivar, cosechar e industrializar camarón de cultivo en diferentes tallas y prestaciones, según demande el mercado.

La organización se plantea la siguiente **Visión**: Lograr una institución, cuya organización de los procesos tecnológicos y de dirección, permitan obtener altos rendimientos por hectáreas, basados de ciencia, innovación y calidad total para alcanzar niveles de producción y eficiencia que la hagan además de altamente rentable y competitiva, estar a la altura de las demás empresas líderes en el mundo.

Los principales destinos de la producción son los siguientes:

1. Empresa Comercial CARIBEX
2. PESCACARIBE
3. Empresa Productora de Alimentos PRODAL

La empresa cuenta con cinco procesos productivos. A continuación se nombran y se explica brevemente en qué consiste cada uno.

Proceso No 1 – El inicio del proceso se denomina **Preparación**: se realiza en los estanque de engorde, comenzando desde el periodo de secado que debe durar entre ciclos aproximadamente de 15 a 20 días, luego se realiza la roturación con una profundidad media de 15 centímetros y dos cruces una a lo largo del estanque y otra de forma opuesta, seguidamente se

realiza el encalado que no es más que el sellado de las obras de fábrica denominadas cajas de pesca para impedir el escape del agua y se preparan los marcos de malla los que se realizan con una madera especializada para el uso de estos en el agua salada y mallas plásticas de diferentes dimensiones para cada estadio de vida de los animales para el llenado y filtrado del agua, este llenado se realiza con (10) diez días antes de que se vaya a realizar la siembra.

Proceso No 2 –La Precría de los animales se realiza casi de forma simultánea con la preparación ya que los animales llegan al centro para que vivan en este los primeros (10) diez días con el objetivo de realizar su aclimatación, o seas que se adapten a las condiciones en las que vivirán el resto del ciclo, para ese entonces se define que el estanque de engorde reúna las condiciones indispensables como el incremento de las algas marinas que seria el primer alimento natural durante los (21) días de sembrados y luego se decide su cosecha para ser sembrados en los estanques de engorde.

Proceso No 3 – La siembra es el paso donde se determina la eficiencia de la Precría y se caracteriza porque debe cosecharse en esta operación no menos del 80 % de los animales precriados como punto de garantía y de eficiencia, además de ser muy importante debido a que durante el ciclo los gastos de materiales directo se ejecutan de acuerdo a la biomasa estimada, lo que puede traer consigo gastos sin respaldo productivo o uso indebido de alimentos y otros.

Proceso No 4 – El cultivo es el principal eslabón ya que es donde pasan el 90 % de la vida los animales, en este se le da un seguimiento a diario revisando cuatros variables fundamentales que son: la calidad del agua, los niveles óptimos de explotación de los estanques, la alimentación y el seguimiento patológico, estas variables determinan casi el 100 % del seguimiento técnico necesario en la camaronicultura.

Proceso No 5 – La cosecha es el eslabón final del proceso y se ejecuta aproximadamente a los 120 días de cultivo, cuando el camarón esta en un tamaño y peso adecuado que debe ser entre 12 y 14 gramos promedio y con condiciones tales como: dureza en el caparazón, color claro sin manchas y no debe estar rasgado.

Análisis de la liquidez y su tendencia

Antes de los análisis de los indicadores es menester destacar que para el cálculo de estas razones se utilizaron los datos ofrecidos por los Estados Financieros pertenecientes a los años comprendidos desde el 2006 hasta el 2010, es decir, una muestra igual a 5 años. Se ajustó cada elemento que conforman a cada ratio así como los resultados de cada razón mediante el modelo estadístico de Regresión Lineal Simple, se graficó para mejor comprensión a través de diagramas de dispersión y se trazó la línea de tendencia correspondiente a cada elemento analizado.

La liquidez de una empresa se juzga por su capacidad para satisfacer sus obligaciones a corto plazo a medida que estos se venzan, ésta se refiere no sólo a las finanzas totales de la entidad, sino a su habilidad para convertir en efectivo determinados Activos y Pasivos Circulantes.

Se calcula:

Razón Circulante = Activo Circulante / Pasivo Circulante

La Tabla # 1 muestra el comportamiento de los Activos Circulantes, los Pasivos Circulantes y la Liquidez General para los años comprendidos entre 2006 y 2010.

Años	Activos Circulantes	Pasivos Circulantes	Liquidez General
2006	\$ 2 442 384.00	\$2024441	\$1.206.448
2007	3 430 139.00	1030139	3.329.782
2008	1 406 715.00	1415173	0,994023

Tabla # 1

2009	2 337 976.00	2824108	0,827863
2010	2 621 573.00	3132610	0,836865

Fuente: Elaboración propia a partir de los Estados Financieros emitidos por la entidad.

Como podemos observar en la tabla #1, la liquidez que presenta la empresa para este período de años, es positiva, aunque es necesario reflejar que para el año 2007 la Liquidez de la empresa tuvo un ascenso considerable, ya que en ese año alcanzó su valor más significativo con más de \$ 3.00, debido a que existieron grandes variaciones en cuanto a los Activos como a los Pasivos Circulantes. Luego de alcanzar en 2007 su valor más significativo, para el año 2008 disminuye la Liquidez con un valor correspondiente a su saldo de \$0,99, manteniéndose prácticamente constante para los demás años restantes, ya que existieron pocas variaciones que oscilaron generalmente entre 0.82 y 0.99 pesos. Por lo que al observar el **gráfico # 1** se distingue la tendencia de este indicador es a la baja.

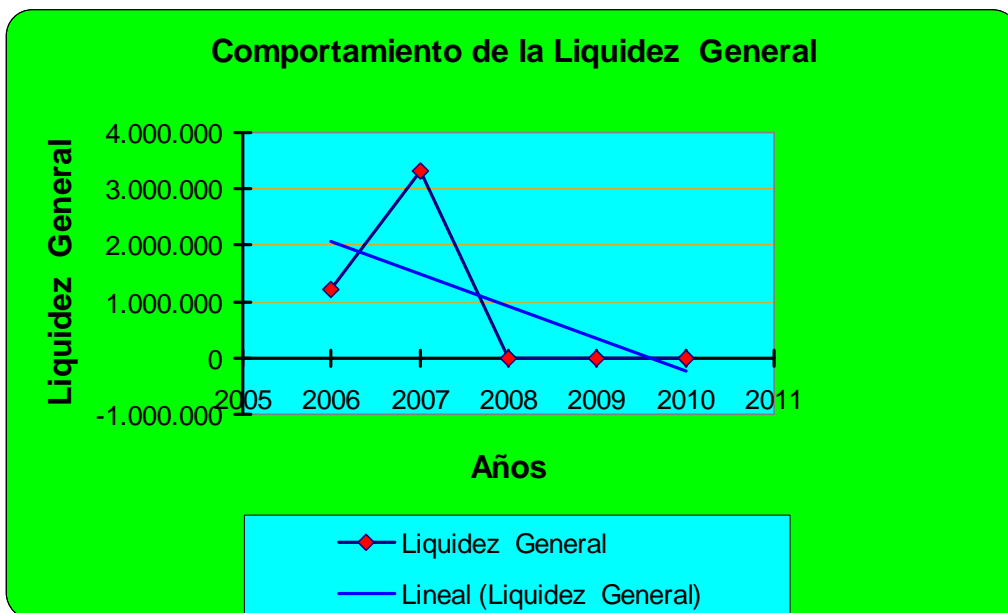


Gráfico # 1 Comportamiento de la Liquidez General para los años comprendidos entre 2006 -2010.

Análisis del endeudamiento y su tendencia

Las fuentes de financiación de la empresa se encuentran en el Pasivo y el Capital del Balance General y estos se pueden dividir en fondos ajenos y fondos propios, que deben guardar una relación de equilibrio y que según criterios autorales los fondos propios han de ascender al 40% o 50% del total del Pasivo, para que la empresa esté suficientemente capitalizada y su endeudamiento no sea extremo, pues si sobrepasa este rango quiere decir que la empresa se financia más con fondos propios y estará revelando un desaprovechamiento de las fuentes de financiación espontáneas además de una posición conservadora.

Se calcula:

$$\text{Razón de Endeudamiento} = (\text{Pasivos Totales} / \text{Activos Totales}) * 100$$

La tabla # 2 muestra el Pasivo Total, Activo Total y el resultado del cálculo del Endeudamiento desde el año 2006 hasta el 2010 de la empresa.

Tabla # 2

Años	PT (MP)	AT (MP)	Endeudamiento %
2006	\$ 5 048 706.00	\$ 10 157 906.00	0.497022
2007	5 477 608.00	10 664 571.00	0.513626
2008	1 415 733.00	8 569 417.00	0.165207
2009	2 945 000.00	8 759 010.00	0.336225
2010	3 195 412.00	8 828 339.00	0.361949

Fuente: Elaboración propia a partir de los Estados Financieros emitidos por la entidad.

Como es imprescindible, para análisis, nos apoyamos en la tabla anterior, como en el Modelo de Regresión Lineal Simple calculado. Cuando analizamos el Endeudamiento nos percatamos que la empresa, para el año 2006, presentaba el 49.7 % de financiamiento externo en relación con su financiamiento propio. Como se puede apreciar para el año 2007 la empresa presentó su nivel más alto de Endeudamiento, valor que se puede apreciar que sobrepasa el 50 %, con un valor de 51.4 % de las deudas ajenas con relación a las propias. Luego para el año 2008 presentó un descenso considerable con relación al año anterior de un 16.5 %, y para el año 2009 la empresa vuelve a tomar un ligero

ascenso de 33.6 % de sus deudas ajenas y finaliza el año 2010 con un valor de porcentaje en su saldo de 36.2 % con un diferencia entre años del 2.6 %. Al analizar la línea de tendencia en el **gráfico # 2**, se puede apreciar que la misma es a la baja.

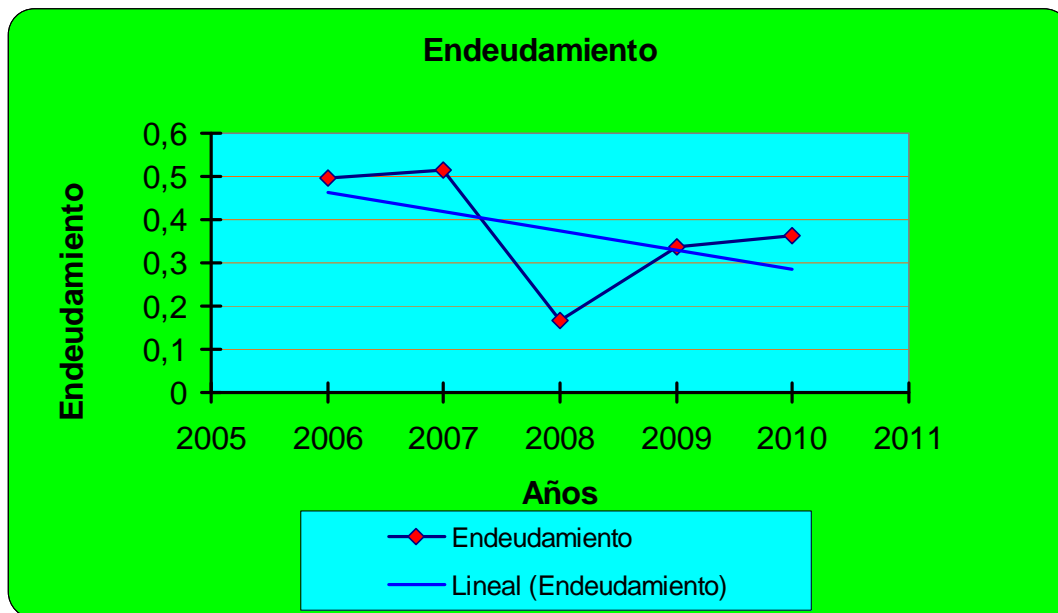


Gráfico # 2 Comportamiento del Endeudamiento para los años comprendidos entre 2006 -2010.

Análisis de la Rentabilidad Económica y su tendencia

La Rentabilidad Económica permite conocer el rendimiento alcanzado a la inversión promedio, por lo tanto, ayuda a medir el grado de eficiencia con que se han gestionado los Activos.

Sus resultados materializan la eficiencia en la gestión de la empresa, es decir, la forma en que los directivos han utilizado los recursos de la empresa. Por tales razones la dirección de la entidad debe velar por el comportamiento de este índice, pues mientras mayores sea su resultado, mayor será la prosperidad para la empresa.

Mide el rendimiento obtenido con respecto al total de la inversión y el beneficio por cada peso de Activo. Refleja la eficiencia y efectividad en el uso y provecho

de la inversión total. Se considera que una rentabilidad mayor del 10 % es aceptable.

Se calcula:

Rentabilidad económica = Rentabilidad de las ventas x Rotación de los activos totales

Si planteamos la ecuación a partir de las relaciones que la conforman, tenemos:

$$\frac{\text{Utilidades antes de intereses e impuestos}}{\text{Activos totales promedios}} = \frac{\text{UAII}}{\text{Ventas netas}} \times \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activos totales promedios}}$$

Pero a los efectos de esta investigación se puede resumir para el análisis a realizar, de la forma que aparece a continuación:

Rentabilidad Económica = Utilidad Neta / Activos Totales

Tabla # 3

Años	U.A.I.I (MP)	AT (MP)	Rentabilidad Económica (\$)
2006	\$ 104 700.00	\$ 10 157 906.00	\$ 0.010307
2007	32 402.00	10 664 571 .00	0.003038
2008	108 260.00	8 569 417.00	0.012162
2009	-1 122 573.00	8 759 010.00	-0.128162
2010	31 539.00	8 828 339 .00	0.003572

Fuente: Elaboración propia a partir de los Estados Financieros emitidos por la entidad.

Como se aprecia en los años analizados, el resultado de la Rentabilidad sobre los Activos Totales invertidos en la empresa es deficiente ya que prácticamente no genera utilidades, lo que expresa que no se obtienen rendimientos de la inversión que realiza. La rentabilidad sobre las ventas es desfavorable ya que se generan utilidades pero de forma limitada, llegando incluso a obtener pérdidas. En relación a la Rentabilidad sobre los Activos Totales se apreció que en el año 2007, la empresa presentó una disminución en la Rentabilidad con respecto al año 2006, con un valor en su saldo de \$ 0.003038, valor que sólo representa el 3 % de Rentabilidad para la empresa en

este año, aunque para el año siguiente (2008), asciende la Rentabilidad del período con un valor de \$ 0.012162, valor que sólo representa el 12 % de lo que pudo ser rentable la empresa para ese año. Todo ello a pesar de que el valor de las Ventas no presenta una variación considerable y sí los Activos que en el 2008 decrecieron representados en mayor medida por las Cuentas por Cobrar a Corto Plazo, la Producción en Proceso y los Adeudos del Presupuesto. Para el año 2009 la empresa no pudo ser rentable, ya que para este año no se generaron utilidades, sino que tuvo como consecuencia una pérdida en este período de \$ 1 122 573.00. Luego para el año 2010, la empresa se logra recuperar de forma parcial de la pérdida obtenida en el año anterior (2009), logrando que se genere una utilidad de sólo el 3 % con un valor de \$ 31 539.00, logrando que se efectuara un alza en el período y que la tendencia en el **gráfico # 3** fuera a la baja.

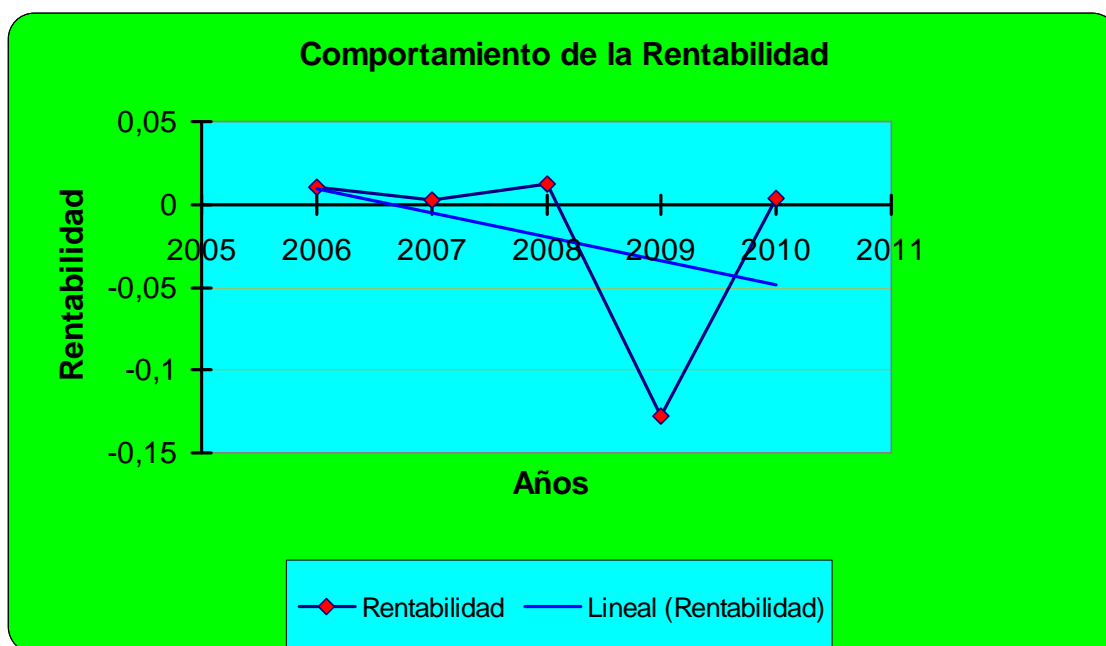


Gráfico # 3 Comportamiento de la Rentabilidad Económica para los años comprendidos entre 2006 -2010.

CONCLUSIONES

- 1.** El análisis de la tendencia demostró el comportamiento a la baja de la Liquidez General de la empresa, debido a la tendencia al alza de los Pasivos Circulantes, pues hubo un aumento en las Cuentas por Pagar en el Corto Plazo, lo que conduce a un potencial riesgo para la entidad de no poder cubrir esas deudas del corto plazo de continuar comportándose como hasta el momento.
- 2.** El análisis del Endeudamiento y el gráfico presentado confirma la tendencia a la baja de este indicador, aunque es necesario destacar que en los últimos dos años los Pasivos Totales tienen un incremento progresivo, sin dejar de tener en cuenta que la entidad tiene concentrada sus obligaciones en los últimos tres años en el corto plazo, representando más del 95 % del Pasivo Total. Además la entidad tiene un financiamiento propio superior al ajeno.
- 3.** El análisis de la Rentabilidad Económica demostró la tendencia a la baja de la misma, presentando una ruptura que se manifiesta en pérdidas en un período donde no se genera Rentabilidad Económica, manifestando un bajo porcentaje para los primeros tres años y el último, sin llegar a alcanzar el 10 % que es lo planteado por la literatura técnica.

BIBLIOGRAFÍA

- Pupo, J., et. al. (2001), Análisis de Regresión y series cronológicas, Editorial Félix Varela, La Habana, pp.6, 9 y 19
- Amat, Oriol, (1995), Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y Aplicaciones, Segunda edición, Ediciones Gestión 2000, S.A.
- Benítez Miranda, M., (1994). Diccionario de Términos Económicos, Editorial Pueblo y Educación, La Habana
- Colectivo de autores. Glosario de Términos contables Administrativos y Financieros. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, pág.30
- Delgado, G., (1992), Glosario de Términos Contables, Administrativos y Financieros, Universidad Central Lisandro Alvarado, República de Venezuela, Pág. 1581