

MEDICIÓN DE LA TASA DE INFLACIÓN EN LA PROVINCIA DE SANTIAGO DE CUBA, PERIODO 2004-2010

MsC. Rosalía Martínez Manrique

Lic. Carlos Manuel Hernández Oro

Universidad de Oriente

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

carlos.hernandez@eco.uo.edu.cu

RESUMEN

El presente trabajo mide la tasa de inflación en la provincia de Santiago de Cuba en el período 2004-2010, a través del cálculo del Índice de Precios al Consumidor calculado a través del Índice de Precios de Laspeyres.

La Investigación se justifica porque en la actualidad a escala internacional se manifiesta con bastante regularidad un incremento acelerado en el nivel general de precios de los bienes y servicios que satisfacen necesidades de la población, situación a la que Cuba no escapa y específicamente en la instancia territorial, sin embargo en la provincia de Santiago de Cuba, existe como antecedentes de medición del IPC el efectuado para los periodos 2004-2009 y 2004-2010.

Los métodos de investigación aplicados son análisis y síntesis, inductivo deductivo, análisis documental y dialéctico.

En el trabajo se da una explicación acerca de la inflación como fenómeno económico y al mismo tiempo se lleva a cabo un análisis de las insuficiencias que se presentan en la medición de las tendencias en la variación de los precios del consumidor en la Provincia

de Santiago de Cuba. Se desarrolla la fundamentación metodológica y conceptual para el cálculo de esta tasa, para luego proceder a su medición e interpretación.

El aporte de la investigación radica en calcular por primera vez la Tasa de Inflación a partir de las relaciones monetarias mercantiles que se dan en los diferentes mercados de bienes y servicios, obteniéndose una canasta representativa que agrupa 257 bienes y servicios o variedades en cuanto a volumen físico y precio.

ABSTRACT

This study measures the rate of inflation in the province of Santiago de Cuba in the period 2004-2010, by calculating the Consumer Price Index calculated by the Laspeyres Price Index.

Research is warranted because currently internationally quite regularly manifests a rapid increase in the general price level of goods and services that meet people's needs, situation that Cuba is no exception and specifically in the territorial body however, in the province of Santiago de Cuba, exists as a history of CPI measurement made for the periods 2004-2009 and 2004-2010.

The research methods applied are analysis and synthesis, inductive deductive and dialectical analysis of documents.

This paper gives an explanation of inflation as an economic phenomenon and also performed an analysis of the shortcomings that arise in measuring trends in the variation in consumer prices in the province of Santiago de Cuba. It develops the methodological and conceptual basis for calculating this rate, then proceed to their measurement and interpretation.

The contribution of the research is to calculate for the first time the rate of inflation from commodity monetary relations that exist in different markets for goods and services, obtaining a representative basket which includes 257 goods and services or varieties in terms of volume physical and price.

DATOS DE LOS AUTORES

MsC. Rosalía Martínez Manrique. Licenciada en Economía. Máster en Ciencias de la Educación Superior. Profesora Auxiliar del Departamento de Ciencias Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oriente. Investigadora sobre desarrollo local sostenible y las ciencias pedagógicas. E-Mail: rosalia@eco.uo.edu.cu

Lic. Carlos Manuel Hernández Oro. Licenciado en Contabilidad y Finanzas. Profesor Instructor del Departamento de Ciencias Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Oriente. Investigador sobre desarrollo local sostenible. E-Mail: carlos.hernandez@eco.uo.edu.cu

INTRODUCCIÓN

En la actualidad a escala internacional se manifiesta con bastante regularidad un incremento acelerado en el nivel general de precios de los bienes y servicios que satisfacen necesidades de la población, situación a la que Cuba no escapa y específicamente en la instancia territorial, donde no se han empleado los procedimientos técnicos que posibiliten su medición, sin embargo resulta muy necesario contar con indicadores estadísticos que permitan analizar los cambios de precios de los bienes y servicios mas representativos en el consumo de los hogares que habitan un territorio.

De ahí que el **Problema** de esta investigación sea las insuficiencias en la medición de la tendencia del crecimiento de los precios al consumidor en la Provincia de Santiago de Cuba. El **Objeto de investigación** son las relaciones monetarias mercantiles que se dan en el consumo de la población. El **Objetivo**: Analizar las tendencias en la variación de los precios de los productos y servicios que consumen las unidades familiares para satisfacer sus necesidades en un período determinado.

El **Campo de Acción** es la Economía Territorial.

La **Hipótesis**: si se mide el Índice de Precios al Consumidor y la Tasa de Inflación en la Provincia de Santiago de Cuba, sería posible cuantificar la tendencia como promedio en

el crecimiento de los precios de los bienes y servicios que adquiere el consumidor para satisfacer sus necesidades en un quinquenio.

Los métodos de investigación aplicados son análisis y síntesis, inductivo deductivo, análisis documental, dialéctico.

Las técnicas de computación han permitido calcular el IPC y la Tasa de Inflación con un alto nivel de precisión.

Los objetivos específicos de la investigación son:

- Analizar las insuficiencias que se presentan en la medición de las tendencias en los cambios de precios de los bienes y servicios que consumen las unidades familiares en la provincia de Santiago de Cuba.
- Argumentar el procedimiento metodológico para medir la Tasa de Inflación.
- Determinar, analizar e interpretar la Tasa de Inflación en la Provincia de Santiago de Cuba en el período 2004 -2010.

El aporte de la investigación radica en calcular por segunda vez en la Provincia de Santiago de Cuba el Índice de Precios al Consumidor y por primera vez la Tasa de Inflación, a partir de las relaciones monetario mercantiles que se dan en los mercados agropecuario, formal, informal y en divisa, de donde se obtuvo una canasta representativa que agrupa 257 bienes y servicios o variedades en cuanto a volumen físico y precio.

Aunque la investigación tiene como objeto las relaciones monetarias mercantiles que se dan en el consumo de la población, no se deja de considerar que el *“ Modelo cubano de desarrollo pretende la búsqueda del bienestar de toda la sociedad sin discriminación ni marcadas diferencias, y no es posible medir su mayor o menor eficacia solo por la vía de los ingresos monetarios per cápita o familiares. Gracias a una política social universal y subsidiada por el Estado toda la población cubana puede acceder a bienes de consumo y servicios que no están al alcance a las mayorías pobres de los países con similar desarrollo.*

*La distribución de una canasta de alimentos y otros bienes a precios subsidiados que garantiza casi la mitad del consumo diario de calorías per cápita*¹

DESARROLLO

Generalidades acerca de la inflación como fenómeno económico y análisis de las tendencias de la variación de los precios al consumidor.

1.1 La Inflación.

La inflación es el crecimiento sostenido y continuo de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país, ampliamente considerada por un mal social, lo que implica la reducción de la capacidad adquisitiva del dinero, también conocida como la tasa de variación de los precios. Además es un fenómeno que se produce cuando las presiones económicas actuales y la anticipación de los acontecimientos futuros hacen que la demanda de bienes y servicios sea superior a la oferta disponible de dichos bienes y servicios a los precios actuales, o cuando la oferta disponible está limitada por una escasa productividad o por restricciones del mercado. Estos aumentos persistentes de los precios están históricamente vinculados a las guerras, hambrunas, inestabilidades políticas y a otros hechos concretos, e influyen en la determinación del Índice de Precios al Consumidor. En el caso de Cuba las reducciones en la producción de bienes y servicios acompañada de la elevación de sus costos, sumada a los impactos de la Crisis Económica Mundial, han provocado una subida muy dinámica en el nivel general promedio de los precios.

Con respecto a las escuelas de pensamiento económico, cada una tiene su propio punto de vista acerca de este fenómeno y lo definen de acuerdo a su propia corriente, Jeffrey D. Sach y Felipe Larraín sostienen que “La inflación se define como el cambio

¹ Evaluación en Cifras “Una mirada desde la región oriental de Cuba” ONE 2008 Pág.11
Editorial ONU y ONE.

porcentual en el nivel de precios”². Friedman da un concepto algo diferente “la inflación es siempre y en todo lugar un fenómeno monetario”³.

1.2 Causas de la inflación.

Pese a la multitud de teorías hemos agrupado las causas de la inflación en tres tipos: exceso de demanda, disminución de la oferta y los desequilibrios monetarios.

Los Keynesianos consideran que la causa habitual de la inflación es el **exceso de demanda de bienes**, la explicación para esto está basada en que la suma de la demanda agregada (el consumo de familia, la demanda de inversión de las empresas y los gastos del gobierno) puede ser superior a la capacidad productiva del país, cuando hay una demanda mayor a la oferta de mercado los precios subirán (muchos individuos atrás de pocos bienes hacen que el precio suba).

Por otro lado los monetaristas consideran que la inflación está dada por **desequilibrios monetarios**, originados por un crecimiento incontrolado de la cantidad de dinero en circulación lo que hará aumentar las disponibilidades líquidas de todos los agentes en general y por tanto todos los componentes de la demanda.

Para la corriente neoclásica la inflación es originada por la **disminución de la oferta**, basada en que los sindicatos tienen un poder de monopolio sobre el factor trabajo mediante el que pueden conseguir mejoras salariales en proporción superior a lo que haya aumentado la productividad laboral. Si ocurre eso, el sector de los trabajadores comenzará a percibir una proporción superior de la renta nacional; el resto de los perceptores de rentas verán reducida su participación y solo podrán defender sus ingresos aumentando los precios, desencadenándose así una espiral salario-precios. En esta espiral los trabajadores están preocupados por mantener su posición relativa con respecto a los demás trabajadores y ramas industriales. Si en algunas empresas los incrementos en la productividad laboral permiten conseguir mejoras salariales notables, los trabajadores del resto de las empresas o ramas productivas trataran de obtener las

² Sach – Larrain 1994 Macroeconomía en la Economía Global.

³ Bro, Grillo &Febrero 1999 Macroeconomía. Teoría y Política.

mismas mejoras salariales mediante una mayor agresividad sindical, esto es negativo ya que siempre un aumento en los salarios debe ir acompañado de un aumento de la productividad caso contrario producirá inflación.

Los procesos inflacionarios experimentados en todos los países en los años setenta se debieron en parte a las bruscas subidas en los precios del petróleo, que produjeron reacciones en cadena de alzas en los precios de muchas otras materias primas. Los países industrializados se sintieron perjudicados por la redistribución internacional de las rentas a que dieron origen aquellos fenómenos y se defendieron subiendo los precios de los productos industrializados. Por esto se considera que la inflación es “exportable”, debido al peso cada vez mayor que tienen las importaciones como componentes de los productos acabados interiores, por lo que las subidas de los precios se trasladan rápidamente de un país a otro.

1.3 Consecuencias de altos niveles de inflación

Los precios son una vía por la que se transmite la información necesaria para que los consumidores decidan correctamente qué deben adquirir y para que las empresas calculen qué y cuánto deben producir. Si los precios están cambiando continuamente, dejan de cumplir su función informativa.

Los problemas provocados por la inflación se derivan de que ni todos los productos ni todos los factores subirán sus precios al mismo tiempo ni en la misma proporción, y cuanto mayor sea la tasa de inflación, más amplio será el margen de error en las expectativas de los agentes económicos y por tanto, mayor la sensación de inseguridad.

Los efectos de la inflación sobre la redistribución de la renta es un problema importante ya que desplaza la riqueza de los acreedores hacia los deudores; si un individuo presta dinero observará que cuando lo recupere lo que percibe tiene menos valor que lo que prestó. Los ahorradores son castigados con la pérdida de valor de sus fondos. Los que han gastado por encima de sus ingresos, en cambio, reciben un premio a la imprevisión y al derroche; es decir, todos los perceptores de rentas fijas (jubilados, pensionistas,

rentista propietarios de títulos de renta fija, propietarios de viviendas en alquiler con contratos), verán reducir la capacidad adquisitiva de sus ingresos. Los que deben abonar esas rentas (el estado, las empresas, los inquilinos) percibirán un innecesario beneficio. Con la inflación la inversión se verá desalentada por muchas razones; además del aumento de los tipos de interés, el empresario encontrará dificultades adicionales para prever los beneficios de su actividad debido a la inseguridad en los precios futuros de los factores, los productos intermedios y los productos finales y si se une esto a los continuos cambios políticos nos daremos cuenta que se estará desalentando a la inversión si no se da un cambio político y económico de inmediato. Si las cosas continúan iguales solo se iniciarán las empresas más prometedoras y más riesgosas. En época de fuerte inflación, las inversiones más seguras y rentables suelen ser las de carácter especulativo como las joyas, las obras de arte, los inmuebles, las divisas y los valores extranjeros, que actúan como depósito incorruptible de valor; al coincidir una oferta muy rígida con un gran aumento de la demanda, sus precios pueden crecer de forma desorbitada, proporcionando así beneficios muy superiores a los de cualquier otra inversión productiva.

1.4 Tipos de inflación

Existen diferentes criterios para clasificar la inflación que se explican a continuación.

1. Por el ritmo de crecimiento de los precios la inflación se clasifica en:

- Inflación moderada
- Inflación galopante
- Hiperinflación

Inflación Moderada: se produce cuando los precios suben lentamente. Pudiéndose clasificar como una tasa de inflación anual de un dígito, es decir, inflación anual hasta 10%.

Cuando es moderada y estable los precios relativos no se desajustan mucho, el público no se deshace de su dinero porque su tipo de interés real no es demasiado bajo y las

expectativas son realmente estables, también no se teme firmar contratos en términos nominales que no estén indexados invariablemente con respecto a la inflación, es decir, los precios, los salarios o valores monetarios aumentan o disminuyen con los valores de un índice general de precios.

Las ineficiencias asociadas a este tipo de inflación son pequeñas.

Inflación Galopante: Es cuando los precios empiezan a subir a tasas de dos o tres dígitos al año (20, 100 ó 200%), esta inflación produce grandes distorsiones económicas, la mayor parte de los contratos se ligan a un índice de precios o a una moneda extranjera (dólares), debido a que el dinero pierde su valor rápidamente, el público evita acumularlo, procura tener el mínimo imprescindible, acaparar bienes y comprar viviendas.

Hiperinflación: Se caracteriza por fuerte desmonetización, así como por grandes y crecientes déficits fiscales.

2. Por sus causas y orígenes la inflación puede ser.

- Inflación de demanda.
- Inflación de costos.

Inflación de Demanda: Consiste en esencia en la existencia de demasiado gasto monetario que choca con la limitada oferta de bienes que se pueden producir en el nivel de pleno empleo.

Cuando ocurre que la demanda agregada es superior a lo producido en condiciones de pleno empleo, el dinero de la demanda se enfrenta a la limitada oferta de mercancías y por tanto elevará los precios de las mismas.

Este proceso representado en el marco OA- DA muestra que al producirse la expansión del gasto la curva DA se desplaza hacia la derecha y con ella el punto de equilibrio de la economía. (Ver Anexo No1). Este movimiento produce un aumento de los precios debido a que hay un nivel superior de demanda.

Esta expansión del gasto puede deberse a un incremento del déficit fiscal o por expansión indebida de crédito para el sector privado.

Inflación de Costos: Este tipo de inflación aparece cuando los costos presionan al alza sobre los precios incluso en periodos en que los recursos están subempleados.

Las teorías de inflación de costos hacen énfasis en que el aumento de uno u otro de los componentes del costo es el impulso que obliga al banco a seguir una política monetaria que ratifique ese nivel de costo o arriesgue recesión.

La presión de los costos puede tener diferentes orígenes: presión sindical para elevar los salarios reales, devaluación para transferir recursos al exterior y hacia actividades transables.

Si los precios fueran completamente flexibles podría efectuarse tal redistribución solo con que cayeran los demás precios y costos. (Ver Anexo No 2).

En un marco OA- DA el fenómeno se presenta como un desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda lo cual conlleva a un alza de los precios.

3. Por el grado de adaptación de los agentes económicos la inflación puede ser:

- Inflación anticipada.
- Inflación no anticipada.

Cuando el dinero pierde su valor y lo hace a una tasa que varia de un año a otro los agentes económicos necesitan distinguir entre la inflación anticipada y la no anticipada.

La tasa de inflación esperada: Es la tasa a la cual la gente (promedio), piensa que está aumentando el nivel de precios, estas expectativas pueden ser acertadas o equivocadas.

Inflación Anticipada: Es una tasa de inflación que se ha previsto correctamente en (promedio).

Inflación no Anticipada o Inesperada: Es cuando el pronostico de la tasa de inflación es erróneo, es decir cuando ha tomado por sorpresa a la gente.

Los problemas que surgen de la inflación difieren según la tasa anticipada y no anticipada.

Si los prestamistas y prestatarios anticipan correctamente la tasa de inflación, las tasas de interés se ajustan para cancelar el efecto de la inflación sobre el interés realmente pagado y realmente recibido. Solo cuando los prestamistas y prestatarios se equivocan al pronosticar la tasa de inflación futura es cuando uno de ellos gana y el otro pierde.

Procedimiento metodológico para medir el Índice de Precios al Consumidor.

La fórmula empleada en el cálculo del índice, para los artículos que conforman la canasta de la ciudad de Santiago de Cuba, es la de Laspeyres.

Antes de definir el índice de Laspeyres es importante indicar que un índice agregado ponderado es el cociente de un agregado de precios ponderados de bienes para un año dado entre un agregado de precios ponderados para los mismos bienes en algún año base, expresado como porcentaje.

Índice de Precios de Laspeyres.

El índice de Laspeyres, es un tipo de índice agregado que usa las cantidades del año base como ponderaciones para los precios del año de referencia, es decir, provee una visión mas objetiva de la variación de los precios pues mide netamente el poder adquisitivo a lo largo del tiempo.

La expresión general está dada por:

$$IPC = \frac{\sum P_t Q_0}{\sum P_0 Q_0} * 100$$

Su importancia radica en que a través de éste se puede medir el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Donde: P= Precio, Q = Cantidad, 0 = Año base, t = año corriente

P_0Q_0 : es el valor del bien o servicio en el año base a los precios del año base

P_tQ_0 : es el valor del bien o servicio del año base (cantidades del año base) a los precios del año corriente.

En este índice el factor de ponderación son las cantidades del periodo base.

Las ponderaciones expresan la importancia (peso) de todo bien o servicio dentro de la canasta de consumo.

En el cálculo del IPC inciden varios elementos como: la población de referencia, el ámbito geográfico, la cobertura socioeconómica, la clasificación de los bienes y servicios; y las respectivas ponderaciones.

Entre los grupos de consumo del IPC podemos mencionar los Alimentos, Vestuario y calzado, Aseo personal, Materiales de la Construcción para reparación de viviendas, Equipos para el Hogar, Medicamentos, Transporte; y Bienes y servicios diversos.

Procedimiento Metodológico para el cálculo de la tasa de inflación.

La macroeconomía es una ciencia que estudia la conducta agregada de la economía, entre sus objetivos está el de asegurar una estabilidad en los precios, de ahí que estudia las causas que desestabilizan a estos, siéndole posible medir hasta donde se alteran los mismos, empleando para ello la tasa de inflación.

La medición de la tasa de inflación se puede efectuar a través del Índice de Precios al Consumidor, de ahí la importancia de contar con todo el procedimiento metodológico y práctico para su medición el cual se logra en el presente trabajo, pero además se cuenta con el IPC calculado en el periodo 2004 – 2009, que ha de constituir el periodo base para calcular dicha tasa en la actualidad.

La función que permite medir la tasa de inflación es la siguiente:

$$\Pi_0 = \frac{IPC_t - IPC_0}{IPC_0} * 100$$

donde:

Π_0 = Es la Tasa de Inflación.

IPC_t = IPC Calculado para el periodo 2004 – 2010.

IPC_0 = IPC Calculado para el periodo 2004 – 2009.

La tasa de inflación expresa el ritmo de variación del nivel general promedio de los precios en el periodo (0, t), en este caso para una canasta representativa de bienes y servicios que consume la población en un territorio.

Determinación, análisis e interpretación del Índice de Precios al Consumidor y la Tasa de Inflación en la Provincia de Santiago de Cuba en el período 2004-2010.

Conforme a lo establecido metodológicamente para calcular el IPC, se procedió a definir la canasta de bienes y servicios la cual está estructurada en alimentos, aseo personal, medicamentos, transporte, vestuario y calzado, equipos del hogar, vivienda, prestación de servicio y otros gastos; y luego su distribución por tipo de mercado. Esta canasta ha quedado conformada por 257 bienes y servicios.

Así mismo, considerando que en la determinación del IPC intervienen diferentes tipos de mercados, en los que se define su canasta de bienes y servicios, han sido conformadas 10 tablas que exponen el tipo de producto, la unidad de medida, la cantidad del bien en el año base, el precio del producto en el año base y el precio del producto en el año corriente, para luego calcular el valor del bien o servicio a los precios del año base y el valor del bien o servicio a los precios del año corriente.

El horizonte de la investigación abarca el período 2004-2010 tomándose como base el año 2004 por las ventajas que ofrece la información disponible en la Oficina de Censos y Encuestas de la ONE de Santiago de Cuba, como período corriente se ha tomado el año 2010, en estas determinaciones han intervenido los criterios de expertos de dicha Oficina.

La base de datos disponible brinda la posibilidad de calcular el Índice de Precios del Consumidor a nivel provincial, es decir agregando todos los mercados y para cada uno de los mercados, lo que permite analizar el nivel de participación en específico que tiene cada mercado en la variación promedio de los precios de la canasta total.

Cálculo del IPC en cada tipo de mercado

Aplicando la función siguiente es posible determinar el IPC.

$$I_{PC} = \frac{\sum P_1 Q_0}{\sum P_0 Q_0} * 100$$

Dada las posibilidades que brinda la información procesada para cada uno de los mercados que participan en la composición del IPC es posible medir el mismo para cada uno de ellos, lo que permitiría enriquecer el análisis desde el punto de vista estructural, por lo que a continuación se presentan sus resultados.

1- Mercado Agropecuario (CUP): (La base de datos se encuentra en los anexos 3, 4,5)

$$IPC = \frac{1935.69}{1114.00} * 100 = 173.76\%$$

En el periodo 2004 -2010 los precios de los productos del mercado agropecuario crecieron como promedio en 173.76% lo que indica que se incrementaron como promedio anual en 73.72%.

2- Mercado en Divisa (CUC). (La base de datos se encuentra en el anexo 6)

Vale aclarar que aunque en este mercado los bienes se ofertan en CUC, aplicando la tasa de cambio de 1 por 25 es posible homogeneizar el cálculo y realizar su interpretación con la debida compatibilidad.

$$De\ CUC\ a\ CUP = \frac{121.34 \times 25}{75.88 \times 25} = \frac{3033.50}{1897.00}$$

$$IPC = \frac{3033.50}{1897.00} * 100 = 160.00\%$$

En el período 2004-2010 los precios de los productos más demandados por la población (aseo personal) en el mercado en divisa crecieron en 160%, evidenciándose un incremento como promedio anual de un 60%.

3- Mercado Formal (CUP): (La base de datos se encuentra en los anexos 7 y 8).

$$IPC = \frac{882.56}{113.98} * 100 = 774.31\%$$

En el período 2004 – 2010 los precios de las variedades crecieron como promedio en 774.31% debido a la influencia del mercado ideal. Si se analizan las variaciones de los precios al consumidor sin la participación del mercado ideal se constata que:

$$IPC = \frac{69.23}{41.98} * 100 = 164.91\%$$

La variación promedio de los precios al consumidor de la canasta de productos normados en el período 2004-2010 fue de 164.91%. Existe una sobre valoración de los precios de 609.40% que se debe a la participación del mercado ideal que no existía en el 2004.

4- Mercado Informal (CUP): (La base de datos se encuentra en los anexos 9, 10, 11 y 12).

$$IPC = \frac{6020.70}{3877.80} * 100 = 155.26\%$$

En este mercado en el período 2004-2010 los precios crecieron como promedio 155.26%, siendo su incremento promedio anual de 55.26%, estando mayormente influido por el mercado subterráneo que participa en un 69,88 %.

Cálculo del Índice de Precios al Consumidor de la Provincia de Santiago de Cuba periodo 2004-2010.

Realizando un proceso de agregación del valor de los bienes y servicios en el año 2010 a los precios de 2004 en cada mercado en una misma unidad de cuentas y de valor de los bienes y servicios de 2004 a los precios de ese mismo año se logra medir el Índice de Precios al Consumidor en la Provincia de Santiago de Cuba. Obteniéndose el siguiente resultado.

$$IPC = \frac{11871.75}{7002.78} * 100 = 169.53\%$$

En el periodo 2004-2010 los precios de los bienes y servicios de la canasta seleccionada (conformada por 257 productos) crecieron a un ritmo promedio anual de 169.53 %,

existiendo in incremento anual de 69.53 %.

	2004	2010
Mercados	P_t Q₀	P_t Q₀
	(Pesos)	(Pesos)
Agropecuario	1114.00	1935.69
Divisas	1897.00	3033.50
Formal	113.98	882.56
Informal	3877.80	6020.00
Total	7002.78	11871.75

Cálculo de la tasa de Inflación

Al tener en cuenta que el IPC es un índice que permite medir la inflación, y contar además con el IPC calculado del periodo 2004 – 2009 que puede considerarse como periodo base, es posible calcular la Tasa de Inflación de la Provincia Santiago de Cuba para el periodo 2004 – 2010 como sigue:

$$\Pi_0 = \frac{1.6953-1.4165}{1.4165} * 100$$

$$\Pi_0=19.68 \%$$

En el periodo 2004-2010, el nivel general promedio de los precios de los productos que frecuentemente adquiere la población de la provincia Santiago de Cuba se han incrementado en un 19.68%, siendo clasificada por el ritmo de crecimiento de los precios como una inflación galopante y por una inflación de demanda, ya que la población realiza demasiados gastos monetarios ante una limitada oferta de bienes y servicios debido a una baja productividad y eficiencia económica.

Este proceso representado en el marco OA- DA muestra que al expandirse el gasto, la curva DA se desplaza hacia la derecha y con ella el punto de equilibrio de la economía

en el corto plazo, produciéndose un aumento de los precios debido a que hay un nivel superior de demanda.

Análisis de la relación salario - precios.

Al analizar hasta qué punto las familias pueden hacer frente a estas variaciones que como promedio han experimentado los precios de una canasta representativa del consumo de los hogares en el periodo 2004-2010, con sus ingresos, se presenta la variación de los salarios como principal fuente de ingreso de la familia en este período, como punto de partida para constatar hasta donde las unidades familiares pueden hacer frente a los incrementos de los precios.

Salario Devengado en la Provincia Santiago de Cuba en MP.

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
737 911,9	909 017,4	1 117 903,1	1 272 695,7	1 281 417,2	1 401 249,0	1 407 419,4

Fuente: ONE Anuario Estadística Provincia Santiago de Cuba 2010.

Ritmo de Crecimiento Promedio Anual del Salario Devengado 2004-2010.

Seguidamente, se analizara la relación que existe entre el ritmo de crecimiento promedio anual del salario devengado 2004-2010.

Aplicando la función siguiente es posible determinar el crecimiento de promedio anual entre estos periodos.

$$(1 + sd) = \sqrt[5]{\frac{\text{SalarioDevengado2010}}{\text{SalarioDevEgad 2004}}} * 100\%$$

$$(1 + sd) = \sqrt[5]{\frac{1407419.4}{737911.9}} = \sqrt[5]{1.907300} * 100\% = 113.78\%$$

El ritmo de crecimiento promedio anual del salario devengado en el 2010 con base en el 2004 es de 113,78% que comparado con el IPC obtenido que fue de 169.53 % es perfectamente perceptible que la dinámica de crecimiento promedio de los precios de los bienes y servicios de la canasta seleccionada supera a la dinámica de crecimiento promedio del salario devengado, relación que se calcula $1.1378 / 1.6953 = 0.6711496$

esto significa que por cada peso que se incrementan como promedio los precios, el salario devengado se incremento en 0.67 pesos o 67 centavos. Demostrándose como el salario real desciende o simplemente no le alcanza a la familia para cubrir todos sus gastos.

CONCLUSIONES

1. El Índice de Precios al Consumidor calculado en la provincia de Santiago de Cuba en el periodo 2004-2010 es de 169.53 % y el IPC en cada uno de los mercados que lo conforman fue: en el agropecuario de 173.76 %, en el de divisa 160 %, en el formal incluyendo el mercado ideal es de 774.31 %, en el formal excluyendo el mercado ideal es de 164,91% y en el informal 155.26 %.
2. Ha sido posible medir la tasa de inflación de la Provincia de Santiago de Cuba en el periodo 2004 – 2010, arrojando como resultado 19.68 %, catalogado como una inflación galopante y de demanda.
3. La dinámica de crecimiento promedio de los precios de los bienes y servicios de la canasta seleccionada supera a la dinámica de crecimiento promedio del salario devengado, relación que se cuantifica en 0.6711496, lo que significa que por cada peso que se incrementan como promedio los precios, los salarios devengados se incrementaron en 0.67 pesos o 0.67 centavos. Demostrándose como el salario real desciende o simplemente no le alcanza a la familia para cubrir todos sus gastos.

BIBLIOGRAFÍA

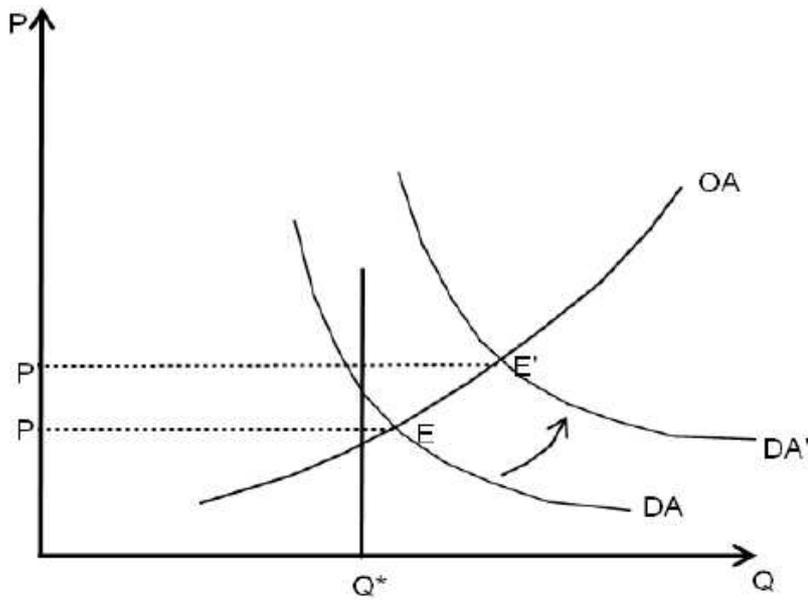
- Murrai. S. Spiegel “Teoría y Problemas de Estadística” Capitulo XVI y Capitulo XVII.
- Martínez Manrique R. “Consideraciones sobre el análisis dinámico de indicadores seleccionándoos en la provincia de Santiago de Cuba.200-2008” Año 2009. Ponencia presentada al XIV Forum de Ciencia y Técnica de la ONE Santiago de CUBA.
- Sanch Larrain, Macroeconomía en la Economía Global, 1994.

- Sandoval y otros. “Contabilidad Nacional”. Capitulo VII. Editorial Pueblo y Educación. La Habana 2002.
- Sardinás G. Y, Trabajo de diploma: “Medición del Índice de Precios a Consumidor en el Provincia de Santiago de Cuba 2004-2009”. Curso 2009- 2010
- ONU, ONE: Evaluación en Cifras “Una mirada desde la región oriental de Cuba” 2008. Editorial ONU y ONE
- ONE. Santiago de Cuba. Sondeo de Precio del Mercado Informal Departamento de Censos y Encuestas .Año 2003 y 2008.
- ONE Santiago de Cuba. Sondeo de Precio Mayo 2009 Departamento de Censo y Encuestas.
- ONE Santiago de Cuba. Sondeo de Precio del Mercado Informal Enero 2005.
- ONE Santiago de Cuba. “Metodología de Campo para el Cambio de Año Base” 2010.

ANEXOS

Anexo 1

INFLACIÓN DE DEMANDA

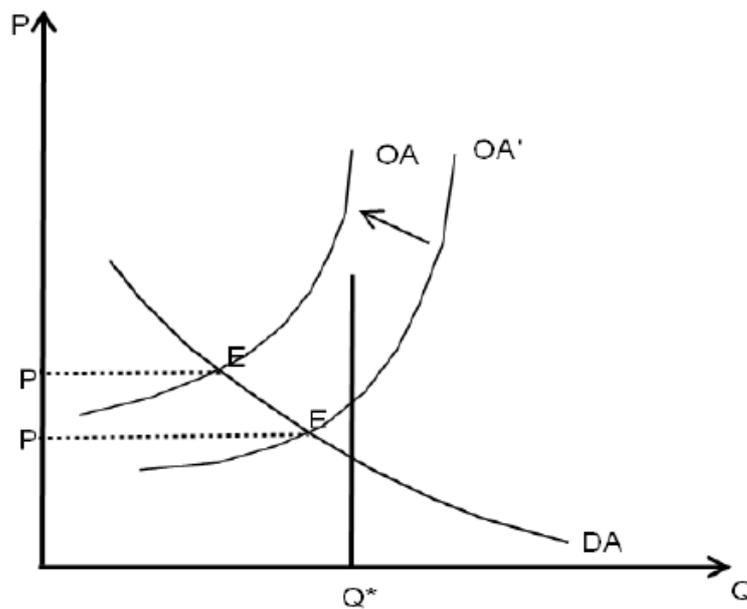


Leyenda:

- E - Punto de Equilibrio
- P - Precios
- Q - Producción Real
- Q^* - Producción Potencial
- OA - Oferta Agregada
- DA - Demanda Agregada

Anexo 2

INFLACIÓN DE COSTOS



Legenda:

E - Punto de Equilibrio

P - Precios

Q - Producción Real

Q* - Producción Potencial

OA - Oferta Agregada

DA - Demanda Agregada

Fuente: Sash Larrain, Macroeconomía en la Economía Global, 1994, Página 225

Anexo 3 Mercado Agropecuario Topados

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Alimentos y Bebidas en el hogar						
Arroz	Libra	5	3.50	3.50	17.50	17.50
Harina de maíz	Libra	2	3.00	2.50	6.00	5.00
Maíz de mazorca	Uno	50	0.40	0.45	20.00	22.50
Frijoles	Libra	2	6.00	8.00	12.00	16.00
Chíncharos	Libra	3	1.50	3.00	4.50	9.00
Garbanzos	Libra	3	6.00	8.75	18.00	26.25
Vianda y Vegetales						
Malanga	Libra	5	3.50	3.50	17.50	17.50
Plátano burro	Libra	5	0.25	0.30	1.25	1.50
Boniato	Libra	5	0.45	0.65	2.25	3.25
Col	Libra	5	0.70	1.80	3.50	9.00
Pepino	Libra	5	0.60	2.30	3.00	11.50
Pimiento	Libra	5	2.00	3.50	10.00	17.50
Tomate de ensalada	Libra	5	3.50	3.50	17.50	17.50
Ají	Libra	5	2.50	3.50	12.50	17.50
Especie seca	Paq.	6	0.50	0.50	3.00	3.00
Cebolla	Uno	5	3.50	7.00	17.50	35.00
Ajo	Pata	1	20.00	25.00	20.00	25.00
Carnes						
Carne de cerdo	Libra	4	16.00	17.50	64.00	70.00
Chuletas de cerdo	Libra	2	16.00	17.50	32.00	35.00

Pollo	Uno	1	20.00	25.00	20.00	25.00
Carne de ovejo	Libra	3	17.00	20.00	51.00	60.00
Jamonada	Libra	2	28.00	30.00	56.00	60.00
Mortadella	Libra	2	10.00	18.00	20.00	36.00
Hígado de cerdo	Libra	2	10.00	15.00	20.00	30.00
Total (24)					\$469.00	\$570.50

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 4 Mercado Agropecuario No Topados

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Alimentos y Bebidas en el hogar						
Arroz	Libra	10	3.50	6.00	35.00	60.00
Harina de maíz	Libra	2	3.00	3.00	6.00	6.00
Maíz de mazorca	Uno	50	0.40	0.45	20.00	22.50
Pan (80 grs)	Uno	8	0.50	0.50	4.00	4.00
Pan (200 grs)	Uno	4	4.00	5.00	16.00	20.00
Espaguetis vita nova	Paq	2	5.00	12.00	10.00	24.00
Fideos	Paq	1	5.00	5.00	5.00	5.00
Galletas de sal (1000)	Paq	1	6.00	20.00	6.00	20.00
Macarrones	Paq	1	5.00	5.00	5.00	5.00
Carnes y Pescados						
Pierna de cerdo	Libra	4	16.00	22.00	64.00	88.00
Paleta de cerdo	Libra	2	16.00	20.00	32.00	40.00
Carne de ave	Libra	4	23.00	20.00	92.00	80.00
Pollo	Libra	1	20.00	25.00	20.00	25.00
Pierna de carnero	Libra	3	20.00	20.00	60.00	60.00
Carnero sacrificado	Libra	4	12.00	20.00	48.00	80.00
Picadillo de res y soya	Libra	2	6.00	10.00	12.00	20.00
Chorizos	Uno	2	3.00	5.00	6.00	10.00
Jamonada	Libra	2	28.00	30.00	56.00	60.00
Mortadella	Libra	2	10.00	15.00	20.00	30.00
Jamón de pierna	Libra	1	28.00	35.00	28.00	35.00
Hígado de cerdo	Libra	2	10.00	15.00	20.00	30.00
Jurel liberado con cabeza	Libra	3	10.00	15.00	30.00	45.00
Productos lácteos						

Leche cruda	Litro	5	5.00	5.00	25.00	25.00
Leche en polvo entera	Kg.	1	25.00	30.00	25.00	30.00
Total (24)					\$645.00	\$824.50

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 5 Mercado Agropecuario Especializado

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Granos						
Arroz (1 Kg)	Bolsa	1		9.80		9.80
Fríjol colorado (1 Kg)	Bolsa	1		21.00		21.00
Fríjol negro (1 Kg)	Bolsa	1		15.00		15.00
Fríjol blanco (1 Kg)	Bolsa	1		13.70		13.70
Fríjol bayo (1 Kg)	Bolsa	1		18.00		18.00
Garbanzos (1 Kg)	Bolsa	1		25.00		25.00
Harina de maíz	Libra	1		2.50		2.50
Vianda y vegetales						
Plátano fruta verde	Libra	5		0.70		3.50
Plátano fruta maduro	Libra	5		1.50		7.50
Plátano vianda verde	Libra	5		2.55		12.75
Plátano vianda maduro	Libra	5		2.70		13.50
Malanga	Libra	5		4.05		20.25
Calabaza	Libra	5		0.90		4.50
Berenjena	Libra	5		0.85		4.25
Yuca	Libra	5		1.25		6.25
Ñame	Libra	5		3.00		15.00
Ajo	Libra	1		16.20		16.50
Pimiento	Libra	2		4.90		9.80
Ají de cocina	Libra	3		2.30		6.90
Pepino	Libra	4		2.50		10.00
Pimienta	Libra	0.5		23.75		11.87
Comino	Libra	0.5		18.75		9.37
Quimbombó	Libra	5		1.40		7.00
Carnes						
Bistec de cerdo	Libra	2		24.85		49.70
Lacón ahumado	Libra	2		17.00		34.00
Chuleta de cerdo	Libra	2		18.40		36.80

Carne de conejo	Libra	3		15.00		45.00
Huevos	Uno	30		1.50		45.00
Frutas						
Aguacate	Libra	6		2.50		15.00
Zapote	Libra	5		2.60		13.00
Piña	Libra	5		1.25		6.25
Guanábana	Libra	5		2.90		14.50
Coco seco	Libra	5		2.50		12.50
Guayaba	Libra	5		1.00		5.00
Total (34)						\$540.69

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 6 Mercado en Divisa

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Aseo personal						
Jabón de baño	Uno	4	0.30	0.35	1.20	1.40
Jabón de lavar	Uno	2	0.40	0.45	0.80	0.90
Detergente	Paq	2	0.45	0.50	0.90	1.00
Champú	Uno	1	3.95	4.35	3.95	4.35
Acondicionador	Uno	1	4.35	5.95	4.35	5.95
Maquina de afeitar	Uno	2	0.35	0.45	0.70	0.90
Desodorante	Uno	1	1.35	2.00	1.35	2.00
Pasta dental	Uno	1	1.00	1.10	1.00	1.10
Perfumería - colonia	Uno	1	1.85	2.20	1.85	2.20
Ajuares						
Blumer	Uno	2	0.95	1.05	1.90	2.10
Calzoncillo	Uno	2	1.15	1.35	2.30	2.70
Medias	Uno	2	0.85	1.05	1.70	2.10
Ajustador	Uno	2	0.95	1.25	1.90	2.50
Toallas	Uno	2	1.95	2.30	3.90	4.60
Bata de casa	Uno	2	2.64	11.60	5.28	23.20
Juego de sabanas	Uno	2	4.10	6.62	8.20	13.24
Alimentos						
Aceite	Litro	1	2.00	2.15	2.00	2.15
Consumé	Uno	5	0.10	0.10	0.50	0.50
Pasta alimenticia	Paq	2	0.75	0.85	1.50	1.70
Puré de tomate	Uno	1	1.30	1.45	1.30	1.45
Pollo	Kg	1	2.30	2.40	2.30	2.40
Embutidos	Paq	2	0.85	1.10	1.70	2.20
Confituras						
Helados	Pot	1	1.25	1.35	1.25	1.35
Galletas rellenas	Pot	2	0.75	0.95	1.50	1.90
Pelly 250 gr	Pot	1	0.45	0.60	0.45	0.60
Chupa chupa	Uno	4	0.10	0.10	0.40	0.60
Meter Nestle	Uno	2	1.30	1.70	2.60	3.40
Bebidas y refrescos						
Ron mulata	Bot	1	3.15	3.85	3.15	3.15

Cerveza	Lata	1	0.85	1.15	0.85	1.15
Refrescos	Lata	2	0.50	0.55	1.00	1.10
Peletería						
Chanqueta de baño	Uno	1	1.90	3.60	1.90	3.60
Equipos de sonido e imágenes						
Venta de CD-R	Uno	1		0.50		0.50
Ventilador	Uno	1	12.20	22.65	12.20	22.65
Total (33)					\$75.88	\$121.34

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 7 Mercado Formal

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Arroz	Libra	5	0.25	0.25	1.25	1.25
Granos	Libra	1	0.23	0.23	0.23	0.23
Azúcar	Libra	5	0.14	0.14	0.70	0.70
Sal	Kg	1	0.10	0.35	0.10	0.35
Pasta Alimenticia 400g	Libra	1	0.30	0.80	0.30	0.80
Leche en Polvo 500g	Uno	1	1.25	1.25	1.25	1.25
Café	Libra	1	1.00		1.00	
Café 115g	Sobre	1		5.00		5.00
Aceite	Libra	1	0.40	0.40	0.40	0.40
Pan 80g	Uno	1	0.05	0.05	0.05	0.05
Yogurt	Litro	1	1.00	1.00	1.00	1.00
Fósforos	Caja	1	0.05	0.10	0.05	0.10
Compota	Uno	13	0.25	0.25	3.25	3.25
Pasta Dental	Uno	1	0.65	0.65	0.65	0.65
Jabón de Baño	Uno	1	0.25	0.25	0.25	0.25
Jabón de Lavar	Uno	1	0.20	0.20	0.20	0.20
Detergente	Litro	1	3.60	3.60	3.60	3.60
Cigarro	Caja	4	1.60	2.00	6.40	8.00
Papa	Libra	10	0.40	1.00	4.00	10.00
Huevos	Uno	5		0.90		4.50
Huevos	Uno	5	0.15	0.15	0.75	0.75
Mortadella	Libra	1	0.70	0.70	0.70	0.70
Picadillo Condimentado	Libra	1	0.70	0.70	0.70	0.70
Pescado	Libra	1	0.70	0.70	0.70	0.70
Pollo	Libra	1	0.70	0.70	0.70	0.70
Suplementos						
Carne de Res	Libra	1	0.70	0.70	0.70	0.70
Pescado	Libra	1	0.70	0.70	0.70	0.70
Cereal Lacteado	Kg	1		1.50		1.50
Leche de Diabético 500g	Paq	1	1.25	1.25	1.25	1.25
Plátano Burro	Libra	4	0.32	0.32	1.28	1.28
Arroz	Libra	1		0.90		0.90
Mezcla de Chocolate	Kg	1		4.35		4.35
Combustible						
Kerosén	Litro	3	0.24	0.24	0.72	0.72
Alcohol	Litro	3	0.30	0.30	0.90	0.90

Gas Licuado	Uno	1	7.00	7.00	7.00	7.00
Farmacia						
Intimas	Uno	1	1.20	1.20	1.20	1.20
Algodón	Uno	1		0.60		0.60
Termómetro	Uno	1		3.00		3.00
Total (38)					\$41.98	\$69.23

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 8 Mercado Ideal

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Azúcar, Dulces y Confituras						
Galletas de Sal	Paq	1		18.00		18.00
Galletas de Dulce	Paq	1		6.00		6.00
Caramelos (1000g)	Bolsa	1		20.00		20.00
Palitroque	Paq	1		6.00		6.00
Africana (135g)	Gr	1		15.00		15.00
Pellet para Freír (150g)	Gr	1		15.00		15.00
Hojuela de Maíz (375g)	Gr	1		25.00		25.00
Conservas de Frutas y Vegetales						
Vegetales en Conserva	Pom	1		50.00		50.00
Mermelada de Frutas	Lata	1		58.00		58.00
Dulces de Frutas	Lata	1		82.83		82.83
Puré de Tomate	Lata	1		130.00		130.00
Ajo al Natural (845g)	Gr	1		32.00		32.00
Vinagre	Bot	1		15.00		15.00
Refrescos y Bebidas Alcohólicas						
Cerveza Clara Dispensada	Jarra	1	6.00	6.00	6.00	6.00
Cerveza Clara	Bot	1	10.00	10.00	10.00	10.00
Malta Embotellada	Bot	1	8.00	12.00	8.00	12.00
Vino	Bot	1		75.00		75.00
Refresco Embotellado	Bot	1	2.00	5.00	2.00	5.00
Licor de Frutas	Bot	1		75.00		75.00
Agua Carbonatada	Bot	1	1.00	4.00	1.00	4.00
Ron Clase "C" a granel	Bot	1	24.00	24.00	24.00	24.00
Productos Lácteos						
Leche Condensada	Uno			24.00		24.00
Yogurt de Soya	Litro	1		3.00		3.00
Yogurt Natural	Litro	1		16.00		16.00
Helados (450 ml)	Pot	1		34.50		34.50
Queso Blanco	Libra	1	12.00	30.00	12.00	30.00
Mantequilla Galaxia	Libra	1	5.00	10.00	5.00	10.00
Paleta de Helado	Uno	4	1.00	3.00	4.00	12.00
Total (28)					\$72.00	\$813.33

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 9 Mercado Informal Trabajadores por Cuenta Propia

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Pan con jamón	Uno	3	3.00	5.00	9.00	15.00
Bocadito de jamón y queso	Uno	1	3.00	5.00	3.00	5.00
Pan con bistec	Uno	1	3.00	5.00	3.00	5.00
Pan con cerdo asado	Uno	2	3.00	5.00	6.00	10.00
Pizzas de queso	Uno	3	3.00	5.00	9.00	15.00
Pizzas de jamón	Uno	1	5.00	10.00	5.00	10.00
Cake de cumpleaños	Uno	1	30.00	70.00	30.00	70.00
Refresco de frutas	Uno	1	1.00	2.00	1.00	2.00
Refresco de botella	Uno	1	1.00	2.00	1.00	2.00
Café	Taza	1	0.40	1.00	0.40	1.00
Frituras de harina	Uno	1	1.00	1.00	1.00	1.00
Total (11)					\$68.40	\$136.00

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 10 Mercado Informal Subterráneo (1)

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base 2004	Año Actual 2010	P ₀ Q ₀ 2004	P _t Q ₀ 2010
Vestuario y calzado						
Blusa fina de vestir	Uno	1	175.00	200.00	175.00	200.00
Pulóver	Uno	1	150.00	200.00	150.00	200.00
Calzoncillo atlético	Uno	2	20.00	50.00	4.00	100.00
Medias de hombre	Par	2	20.00	25.00	4.00	50.00
Calzado de piel de hombre	Par	1	130.00	350.00	130.00	350.00
Calzado de piel de mujer	Par	1	120.00	170.00	120.00	170.00
Jean femenino elaztizado	Uno	1	300.00	500.00	300.00	500.00
Jean hombre de mezclilla	Uno	1	300.00	500.00	300.00	500.00
Materiales de la construcción para reparación y mantenimiento de vivienda						
Cemento gris	Bolsa	2	70.00	100.00	140.00	200.00
Arena	M3	1	50.00	200.00	50.00	200.00
Bloques	Uno	100	2.00	5.00	200.00	500.00
Azulejos	Caja	1	150.00	300.00	150.00	300.00
Pintura de vinil	Uno	1	120.00	150.00	120.00	150.00
Cabillas (1 pulgada)	ML	10	6.00	10.00	6.00	100.00
Combustibles para uso en la vivienda						
Kerosén	Litro	10	2.00	2.00	2.00	2.00
Alcohol	Litro	3	5.00	10.00	15.00	10.00
Gas licuado	Uno	1	80.00	150.00	80.00	150.00
Lencerías						
Fundas	Uno	2	50.00	60.00	100.00	120.00
Sabana camera blanca	Uno	2	130.00	160.00	260.00	320.00
Toalla tipo personal	Uno	1	80.00	70.00	80.00	70.00
Colchón camero	Uno	1	500.00	700.00	500.00	700.00
Total (21)					\$3030.00	\$4930.00

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 11 Mercado Informal Subterráneo (2)

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)	Valor
----------------------	----	----------	---------------	-------

			Año Base 2004	Año Actual 2010	P₀Q₀ 2004	P_tQ₀ 2010
Utensilios y bajillas						
Platos plásticos	Uno	2	5.00	8.00	10.00	16.00
Bienes y servicios para el mantenimiento						
Frazada de piso	Uno	1	20.00	20.00	20.00	20.00
Jabón de lavar Batey	Uno	2	5.00	8.00	10.00	16.00
Medicamentos, aparatos y equipos terapéuticos						
Termómetro	Uno	1	3.00	5.00	3.00	5.00
Almohadillas sanitarias	Paq	2	5.00	10.00	10.00	20.00
Trasporte						
Reparación gomas de carros	Uno	1	10.00	20.00	10.00	20.00
Reparación gomas de bicicleta	Uno	1	3.00	5.00	3.00	5.00
Combustible y lubricante para el transporte						
Gasolina regular	Litro	5	15.00	20.00	75.00	100.00
Bienes y servicios diversos						
Tabacos	Uno	10	1.00	1.00	10.00	10.00
Cigarros criollos	Caja	12	5.00	7.00	60.00	84.00
Bienes y servicios para el cuidado personal						
Pasta perla	Tubo	1	5.00	10.00	5.00	10.00
Jabón nácar	Uno	2	5.00	7.00	10.00	14.00
Cuchillas de afeitar	Uno	2	5.00	7.00	10.00	14.00
Servicios de barbería y peluquería						
Corte de cabello masculino	Uno	1	2.00	10.00	2.00	10.00
Afeitado	Uno	4	3.00	5.00	12.00	20.00
Corte de cabello femenino	Uno	1	3.00	10.00	3.00	10.00
Peinado de cabello femenino	Uno	1	2.00	8.00	2.00	8.00
Tinte de cabello femenino	Uno	1	15.00	30.00	15.00	30.00
Arreglo de manos	Uno	4	4.00	7.00	16.00	28.00
Compra de pesos convertibles						
Compra de CUC	Uno	8	28.00	25.00	224.00	200.00
Total (20)					\$510.00	\$640.00

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010

Anexo 12 Mercado Informal Agropecuario

BIENES Y/O SERVICIOS	UM	Cantidad	Precio(pesos)		Valor	
			Año Base	Año Actual	P₀Q₀ 2004	P_tQ₀ 2010

			2004	2010		
Aceite y grasas						
Manteca de cerdo	Bot	1	25.00	30.00	25.00	30.00
Aceite vegetal	Libra	1	40.00	50.00	40.00	50.00
Frutas						
Naranja dulce	Libra	5	1.50	2.00	7.50	10.00
Limón	Libra	1	0.50	0.50	0.50	0.50
Plátano fruta	Libra	3	0.30	1.00	0.90	3.00
Vegetales, granos y viandas						
Boniato	Libra	5	1.00	1.20	5.00	6.00
Papa	Libra	10	0.40	1.00	4.00	10.00
Yuca	Libra	8	1.00	1.20	8.00	9.60
Plátano vianda	Libra	4	0.70	1.50	2.80	6.00
Plátano burro	Libra	10	0.40	0.40	4.00	4.00
Cebolla	Libra	2	5.00	3.80	10.00	7.60
Calabaza	Libra	4	0.60	0.65	2.40	2.60
Col	Libra	4	5.00	5.00	20.00	20.00
Lechuga	Paq	3	1.00	2.00	3.00	6.00
Tomate	Libra	5	3.50	3.50	17.50	17.50
Malanga	Libra	3	2.80	3.50	8.40	10.50
Frijoles negros	Libra	4	4.00	5.00	16.00	20.00
Frijoles colorados	Libra	3	6.00	6.00	18.00	18.00
Chícharos	Libra	3	4.50	3.80	13.50	11.40
Lechuga	Paq	3	1.00	2.00	3.00	6.00
Tomate	Libra	5	3.50	3.50	17.50	17.50
Malanga	Libra	3	2.80	3.50	8.40	10.50
Frijoles negros	Libra	4	4.00	5.00	16.00	20.00
Frijoles colorados	Libra	3	6.00	6.00	16.00	18.00
Total (24)					\$269.40	\$314.70

Fuente: Sondeo de precios. ONE 2004-2010